 ALCALDÍA MUNICIPAL DE CHÍA	GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	ESTUDIOS DEL SECTOR MODELO DE ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO - MAE <small>Licitaciones Públicas, Selecciones Abreviadas, Concursos de Méritos y Regímenes Especiales Entidades sin Ánimo de Lucro</small>	CÓDIGO	GEC-FT-22-V3
		PÁGINA	1 de 27

DATOS GENERALES	
FECHA DE EMISIÓN DEL ESTUDIO	Mayo de 2026
SECRETARÍA QUE ELABORA EL ESTUDIO	SECRETARIA DE MOVILIDAD
MODALIDAD DE SELECCIÓN	<i>Selección abreviada d menor cuantía</i>
OBJETO DE LA CONTRATACIÓN	REALIZAR LA SEÑALIZACIÓN, DEMARCACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE DISPOSITIVOS EN LAS VÍAS URBANAS, RURALES Y CICLORUTAS, PARA FORTALECER LA SEGURIDAD VIAL Y LA MOVILIDAD EN EL MUNICIPIO DE CHIA

RECOMENDACIONES PARA LA ELABORACION DEL ESTUDIO DE SECTOR
<p>El presente Estudio del Sector se desarrolló con un nivel de profundidad proporcional a la modalidad de selección, la naturaleza del objeto contractual, la complejidad técnica de las actividades a ejecutar y la cuantía estimada del proceso. En este caso, se trata de un contrato de obra cuyo objeto corresponde a la señalización, demarcación e implementación de dispositivos de tránsito en el municipio de Chía, razón por la cual se optó por la modalidad de Selección Abreviada de Menor Cuantía, al no superar el presupuesto oficial los límites establecidos por la normatividad vigente para adelantar un proceso de licitación pública.</p> <p>En consecuencia, el estudio se enfocó en el análisis del comportamiento histórico del gasto de la entidad, la caracterización del mercado relevante, el análisis de la oferta disponible, la identificación de potenciales proveedores, la segmentación del mercado, el análisis de fuerzas competitivas y la justificación de los requisitos técnicos, financieros y de experiencia requeridos para la adecuada ejecución del contrato.</p> <p>Así mismo, por tratarse de una obra pública, se incorporó el análisis de variables económicas sectoriales relacionadas con el comportamiento de los insumos utilizados en actividades de señalización y demarcación vial, la identificación de insumos críticos como pinturas termoplásticas, materiales reflectivos, estructuras metálicas, agregados pétreos y dispositivos de canalización, así como la evaluación de posibles riesgos asociados a la variación de precios de materiales, transporte y mano de obra.</p> <p>De igual forma, se analizó la capacidad instalada del mercado, identificando la existencia de múltiples empresas con capacidad técnica, financiera y operativa para ejecutar actividades de señalización y demarcación vial, así como la concentración y nivel de competencia existente dentro del sector. Lo anterior permitió concluir que el mercado presenta condiciones adecuadas de pluralidad de oferentes y competencia, garantizando la selección objetiva del contratista.</p> <p>Finalmente, el presente estudio se fundamenta en información obtenida de fuentes verificables, incluyendo SECOP II, herramientas de análisis de Colombia Compra Eficiente, antecedentes contractuales de la entidad y análisis de mercado del sector de infraestructura vial, constituyéndose en un insumo suficiente para la estructuración técnica, jurídica y financiera del proceso contractual y para la adecuada asignación de riesgos asociados a la ejecución de la obra.</p>

<p>1. CONTEXTO, JUSTIFICACIÓN Y ALINEACIÓN ESTRÉGICA DE LA NECESIDAD.</p> <p>1. Identificación del problema o necesidad</p> <p>El Municipio de Chía presenta la necesidad de fortalecer las condiciones de seguridad vial y movilidad mediante la instalación, reposición y mantenimiento de la señalización vertical, horizontal y de los dispositivos de control del tránsito en las vías urbanas, rurales y ciclorrutas. El crecimiento poblacional, el incremento del parque automotor y el desgaste natural de la infraestructura vial generan la necesidad permanente de intervenir estos elementos, indispensables para orientar a los actores viales, prevenir siniestros y mejorar las condiciones de circulación.</p> <p>La no ejecución de estas actividades podría incrementar los riesgos de accidentalidad, afectar la movilidad de conductores, peatones y ciclistas, y limitar el cumplimiento de las funciones asignadas a la Secretaría de Movilidad en materia de regulación y control del tránsito.</p> <p>2. Justificación de la contratación externa</p> <p>La Secretaría de Movilidad no cuenta con el personal operativo, la maquinaria, los equipos especializados ni la capacidad logística requerida para ejecutar directamente las actividades de señalización, demarcación e instalación de dispositivos de tránsito. Adicionalmente, estas labores demandan experiencia técnica específica, personal capacitado y el suministro de materiales especializados que no hacen parte de los recursos disponibles de la entidad, por lo que se requiere acudir al mercado para satisfacer la necesidad identificada.</p> <p>3. Relación con la planeación institucional</p> <p>La contratación se encuentra incluida en el Plan Anual de Adquisiciones y contribuye al cumplimiento del Plan de Desarrollo Municipal, específicamente a la Meta Producto 103, relacionada con la intervención de la infraestructura vial y ciclorrutas mediante señalización y dotación, dentro del programa de fortalecimiento de la movilidad, tránsito y seguridad vial del municipio de Chía. Asimismo, se articula con las acciones previstas en el Plan Local de Seguridad Vial y con los proyectos de inversión orientados al mejoramiento de la seguridad vial y la movilidad municipal.</p> <p>4. Impacto estratégico de la contratación</p> <p>La necesidad tiene carácter estratégico y crítico para la operación institucional, toda vez que contribuye directamente a la reducción de riesgos de siniestralidad, al ordenamiento del tránsito y a la protección de los diferentes actores viales. Igualmente, genera un alto impacto social al mejorar las condiciones de movilidad y seguridad en el territorio municipal.</p> <p>5. Modalidad de selección proyectada</p> <p>Se proyecta adelantar el proceso mediante la modalidad de Selección Abreviada de Menor Cuantía, por cuanto la cuantía estimada de la contratación se encuentra dentro de los rangos establecidos por la normativa vigente para dicha modalidad. Adicionalmente, el objeto corresponde a un contrato de obra, relacionado con actividades de señalización, demarcación e instalación de dispositivos de tránsito, sin que se trate de un contrato de suministro o de consultoría, razón por la cual la modalidad seleccionada resulta coherente con la naturaleza y alcance del objeto contractual.</p> <p>Esta versión cumple con lo que pide contratación y deja el desarrollo detallado para el estudio previo.</p>



2. ESTUDIO DE LA DEMANDA.

El análisis de demanda tiene como objetivo entender el comportamiento de compras de la entidad, identificar las necesidades de compra futura y reconocer oportunidades de ahorro preliminares con visión estratégica.

El análisis de demanda se realiza a través del estudio de los comportamientos históricos de compras de la entidad pública frente a la necesidad a satisfacer, es decir, analizar cómo se han contratado los bienes, obras o servicios previamente por el municipio y por otras entidades en el país, conocer si existen necesidades futuras y proyectarlas (mantenimientos, repuestos, etc.), identificación de categorías/ familias consideradas críticas y estratégicas (que sector estoy impactando con mi demanda), y conocer los costos asociados a la necesidad y la generación de valor por dinero. El desarrollo de los numerales posteriores permiten el desarrollo del perfil de compras y mejor conocimiento de la demanda.

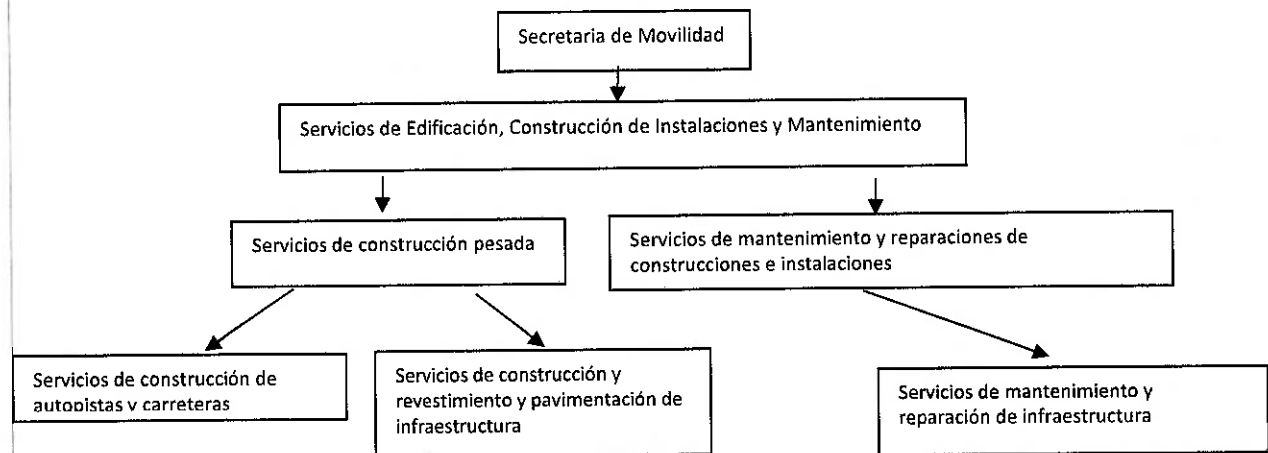
2.1. ÁRBOL DE CATEGORÍAS

El árbol de categorías es un análisis que permite desarrollar estrategias de adquisición específica de forma que se puedan obtener mejores resultados en los procesos de negociación, entender de manera integral y con visión estratégica el comportamiento de las compras de la entidad e identificar oportunidades de agregación de demanda para obtener mejores condiciones económicas y técnicas en los procesos de compra pública.

Para esta compra la entidad identifica las siguientes categorías y subcategorías brindando una visión completa del espectro de compras, así:

Grupo F – Servicios

CLASIFICACIÓN UNSPSC	DESCRIPCIÓN
72141000	Servicios de construcción de autopistas y carreteras
72141100	Servicios de construcción y revestimiento y pavimentación de Infraestructura
72103300	Servicios de mantenimiento y reparación de Infraestructura



2.2. CUBO DEL GASTO

El cubo del gasto es una herramienta que permite realizar el análisis dinámico del comportamiento de como las entidades han ejecutado los recursos, esta información puede ser recolectada de múltiples bases de datos, internas, publicas, entre otras.

Áreas:

- Entidad
- Área misional
- Región

Categorías:

- Productos o servicios
- Subcategoría
- Artículos

Proveedores:

- Proveedor
- Contratos
- Ubicación
- Tipo de proveedor

Tiempo:

- Fecha de compra (año, mes)

2.2. CUBO DEL GASTO

- Plazo de ejecución

Contratación:

- Modalidad
- Gasto en salarios mínimos legales vigentes

El municipio en el presente análisis de demanda también hace uso de la herramienta del cubo del gasto, la cual permite estudiar de forma dinámica como han sido las compras previas de una entidad desde diferentes perspectivas, esta capta el gasto y lo disecciona por proveedor, categorías, zonas, entre otras, asimismo la entidad no solo estudia su gasto previo en las adquisiciones objeto del presente proceso sino también como otras entidades han realizado este tipo de compras. Para el análisis de los procesos tanto del municipio como de las otras entidades, se analizaron las mismas variables en todos los procesos para que el análisis esté en los mismos términos, y de esta forma se pueden hacer afirmaciones y conclusiones válidas.

Para el uso de esta herramienta la entidad va a analizar las compras previas desde las siguientes dimensiones:

- Entidad contratante
- Objeto
- Cuantía
- Plazo de ejecución
- Modalidad de contratación
- Proveedor
- Ubicación del proveedor
- Grupo, segmento, familia, clase

En el proceso de recolección de la información de las dimensiones mencionadas en los procesos de contratación de consultoría relacionados con estudios técnicos de tránsito, movilidad o infraestructura vial realizados tanto por el municipio de Chía como por otras entidades públicas, se obtuvieron los siguientes resultados relevantes

Entidad	ADQUISICIÓN	Modalidad	Grupo, segmento, familia, clase	CATEGORÍA	CANTIDAD	VALOR	DURACIÓN CONTRATO	PROVEEDOR	OBSERVACIONES
ALCALDÍA DE CHÍA	REALIZAR LA SEÑALIZACIÓN, DEMARCACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE DISPOSITIVOS EN LAS VÍAS URBANAS, RURALES Y CICLORUTAS DEL EL MUNICIPIO DE CHIA.	SELECCIÓN ABREVIADA MENOR CUANTÍA	72141000 72141100 72103300	OBRA	Global	\$514.062.172	1 mes	CONSORCIO CS1 2024	<i>El contrato de referencia presentó suspensión durante su ejecución y posteriormente fue objeto de prórroga, modificaciones que fueron debidamente justificadas y formalizadas de conformidad con las necesidades presentadas durante el desarrollo contractual..</i>
ALCALDÍA DE CHÍA	REALIZAR LA SEÑALIZACIÓN, DEMARCACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE DISPOSITIVOS EN LAS VÍAS URBANAS, RURALES Y CICLORUTAS, PARA FORTALECER LA SEGURIDAD VIAL Y LA MOVILIDAD EN EL MUNICIPIO DE CHIA.	SELECCIÓN ABREVIADA MENOR CUANTÍA	72141000 72141100 72103300	OBRA	Global	\$635.465.913	3Meses	SEÑALVIAS SAS	<i>El contrato de referencia presentó suspensión durante su ejecución y posteriormente fue objeto de prórroga, modificaciones que fueron debidamente justificadas y formalizadas de conformidad con las necesidades presentadas durante el desarrollo contractual.</i>

El análisis de la demanda se realizó con base en la información publicada en la plataforma SECOP II, tomando como referencia los procesos contractuales adelantados por el Municipio de Chía durante los dos (2) últimos años fiscales, correspondientes a las vigencias 2024 y 2025. Para tal efecto, se revisaron los procesos de contratación relacionados con la señalización, demarcación e implementación de dispositivos de tránsito, ejecutados por la Secretaría de Movilidad, así como la información asociada a su ejecución contractual.

La revisión de estos antecedentes permitió identificar las características técnicas, financieras y operativas de las contrataciones realizadas, así como las necesidades recurrentes de intervención en materia de señalización vial, las cuales deben ser atendidas de manera periódica por la Secretaría de Movilidad para garantizar condiciones adecuadas de seguridad vial y movilidad en el municipio. La fuente utilizada para este análisis corresponde al Sistema Electrónico para la Contratación Pública – SECOP II.

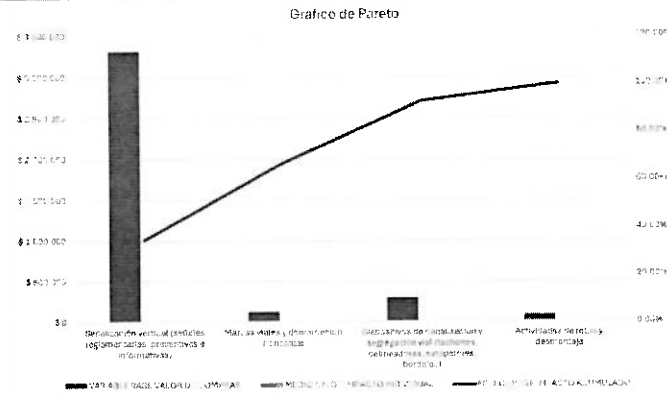
2.3. ANÁLISIS DEL GASTO

Esta herramienta permite visualizar las variables que se identificaron en el cubo de gasto y medir el impacto de alguna variable frente a otra.

VARIABLE DE ANÁLISIS	VARIABLE BASE	MEDICIÓN DE IMPACTO	
		INDIVIDUAL	ACUMULADO
CATEGORÍA	VALOR DE COMPRAS		
Señalización vertical (señales reglamentarias, preventivas e informativas)	\$3.315.700	34,7%	34,7%
Marcas viales y demarcación horizontal	\$118.535	32,1%	66,8%
Dispositivos de canalización y segregación vial (tachones, delineadores, estoperoles, bordillos)	\$290.293	25,8%	92,6%
Actividades de retiro y desmontaje	\$79.736	7,4%	100%



2.3. ANÁLISIS DEL GASTO



Para el análisis del gasto se tomó como variable base el valor de las compras y como variable de análisis las categorías de bienes y servicios asociadas a las actividades de señalización, demarcación e implementación de dispositivos de tránsito. Los resultados fueron organizados de mayor a menor según su participación en el gasto total y representados mediante un diagrama de Pareto.

El análisis evidencia que la categoría de señalización vertical (señales reglamentarias, preventivas e informativas) concentra la mayor proporción de los recursos, representando aproximadamente el 34,7% del valor total analizado. En segundo lugar, se encuentran las actividades de marcas viales y demarcación horizontal, con una participación cercana al 32,1%. De manera conjunta, estas dos categorías acumulan aproximadamente el 66,8% del gasto total, constituyéndose en los componentes de mayor relevancia económica dentro de la categoría objeto de contratación.

Por su parte, los dispositivos de canalización y segregación vial representan cerca del 25,8% del gasto acumulado, mientras que las actividades de retiro y desmontaje corresponden al 7,4% restante. Lo anterior permite concluir que la mayor parte de los recursos se concentra en actividades directamente relacionadas con la regulación, orientación y seguridad de los diferentes actores viales.

Conclusión técnica

El resultado del análisis de Pareto demuestra que la inversión asociada a la señalización vertical, la demarcación horizontal y los dispositivos de canalización concentra más del 90% del gasto total analizado, evidenciando que estos componentes constituyen los elementos críticos para la ejecución de las actividades de seguridad vial y movilidad.

En consecuencia, la categoría de señalización, demarcación e implementación de dispositivos de tránsito se clasifica como una categoría estratégica, crítica y recurrente, debido a que:

- Su ejecución contribuye directamente al cumplimiento de las metas institucionales de movilidad y seguridad vial.
- Representa una necesidad permanente para la conservación y mejoramiento de la infraestructura vial del municipio.
- Su no ejecución podría generar afectaciones en la regulación del tránsito, aumentar los riesgos de siniestralidad y disminuir las condiciones de seguridad de peatones, ciclistas y conductores.
- Requiere inversiones periódicas derivadas del desgaste de los materiales, el crecimiento de la infraestructura vial y la necesidad de actualización permanente de la señalización.

Por lo anterior, la categoría objeto del presente proceso presenta un alto impacto presupuestal y operativo, razón por la cual debe ser considerada dentro de las categorías prioritarias de contratación de la Secretaría de Movilidad.

2.4. PERFIL DE LA CATEGORÍA

El desarrollo del perfil de la categoría permite:

1. Identificar la importancia de la categoría y de las subcategorías con relación al gasto, a las áreas donde se compran y las cantidades donde se adquieren.
2. Determinar el alcance de las compras y generar iniciativas de agregación de demanda o de desagregación.
3. Identificar proveedores críticos.
4. Identificar necesidades de información adicional para la toma de decisiones.
5. Identificar oportunidades preliminares de generación de valor por dinero y optimización del proceso de compra.

Para el perfil de la categoría se requiere responder las siguientes preguntas:

Pregunta	Respuesta
¿Qué se compra?	Se contratan las actividades de señalización, demarcación e implementación de dispositivos de tránsito en las vías urbanas, rurales y ciclorrutas del municipio de Chía, incluyendo el suministro e instalación de señales verticales, demarcación horizontal y demás elementos requeridos para fortalecer la seguridad vial y la movilidad.
¿Quién compra?	El Municipio de Chía, a través de la Secretaría de Movilidad, como dependencia responsable de la planificación, regulación y mejoramiento de las condiciones de movilidad y seguridad vial en el territorio municipal.
¿Dónde se compra?	La contratación se adelanta a través de la plataforma SECOP II y las actividades objeto del contrato se ejecutan en las vías urbanas, rurales y ciclorrutas del municipio de Chía, Cundinamarca.
¿Cuánto se compra?	Se adquieren las cantidades de obra requeridas para atender las necesidades de señalización y demarcación identificadas por la Secretaría de Movilidad, de acuerdo con los estudios previos, diseños y disponibilidad presupuestal de cada vigencia.
¿Cuándo se compra?	La contratación se realiza de manera periódica, conforme a las necesidades institucionales y la programación presupuestal de cada vigencia fiscal. Como antecedente para el análisis de la demanda, se

2.4. PERFIL DE LA CATEGORÍA

revisaron los procesos adelantados durante las vigencias 2024 y 2025.

2.5. PATRONES DEL GASTO

Partiendo del entendimiento del comportamiento histórico de manera detallada, con el fin de poder identificar tendencias, ciclos, datos atípicos, entre otros. Esto permite identificar que variables y comportamiento se pueden incorporar en la proyección futura y cuáles no.

De acuerdo con esto los patrones pueden ser:

- Variación al azar: Debido a que hay influencias que hacen que la demanda sea al azar, el modelo de predicción debe incluir este azar entre máximos y mínimos.
- Tendencia: Clara tendencia en incremento o decremento.
- Estacional: Variación que sucede y se repite con cada periodo de tiempo.

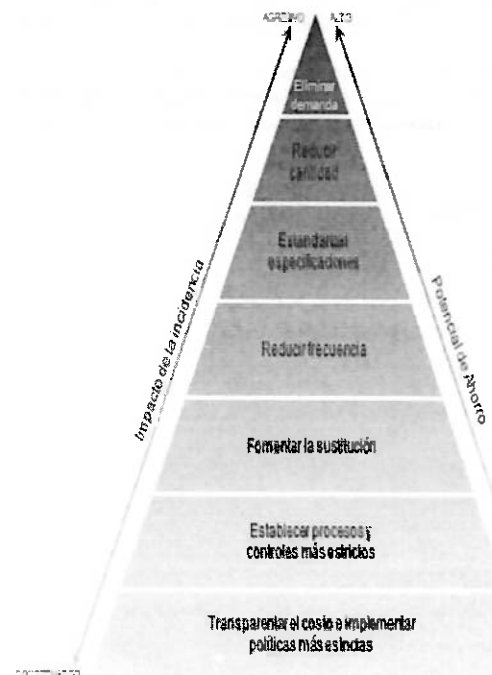
El análisis del gasto permite revelar mayores oportunidades de generación de valor, tales como:

- Maximiza las oportunidades de ahorro al evaluar todo el gasto relacionado.

La Secretaría de Movilidad optimiza el uso de los recursos públicos mediante la contratación integral de las actividades de señalización, demarcación e implementación de dispositivos de tránsito en un solo proceso contractual, lo que permite reducir costos administrativos asociados a la realización de múltiples procesos de contratación, aprovechar economías de escala en la adquisición de materiales y en la ejecución de las actividades, así como mejorar la eficiencia en la supervisión y seguimiento contractual. Asimismo, el análisis de los procesos ejecutados en vigencias anteriores permite estimar de manera más precisa las cantidades requeridas, evitando sobrecostos y optimizando la inversión pública.
- Realiza comparaciones entre proveedores más allá del precio
- El análisis de los procesos adelantados en las vigencias 2024 y 2025 se evidencia una variación al alza en el valor de la contratación, pasando de \$514.062.172 a \$635.465.913. Sin embargo, esta variación no obedece exclusivamente al comportamiento de los precios del mercado, sino también al incremento de las necesidades de intervención, las cantidades de obra requeridas y las condiciones propias de ejecución.
- Genera un mejor entendimiento de la categoría al entender el gasto total durante la vida del producto/servicio. *Las obras de señalización, demarcación e implementación de dispositivos de tránsito requieren actividades periódicas de mantenimiento, reposición y actualización debido al desgaste ocasionado por el tránsito vehicular, las condiciones climáticas y el deterioro natural de los materiales. Así mismo, el crecimiento urbano, la apertura de nuevas vías y ciclorrutas, y los cambios en las condiciones de movilidad generan la necesidad de realizar nuevas intervenciones durante la vida útil de estos elementos. Por lo anterior, se trata de una necesidad permanente y recurrente que demanda inversiones futuras para conservar condiciones adecuadas de seguridad vial y movilidad en el municipio.*
- Dirige al equipo de compras hacia estrategias más efectivas. *La información histórica recopilada permite identificar la conveniencia de realizar una adecuada planeación de las intervenciones requeridas, consolidar las necesidades de señalización, demarcación e implementación de dispositivos de tránsito en un único proceso contractual y estructurar especificaciones técnicas claras y acordes con las necesidades de la entidad. Así mismo, el análisis de procesos anteriores facilita la estimación de cantidades de obra, la identificación de riesgos asociados a la ejecución y la definición de requisitos habilitantes proporcionales, promoviendo la pluralidad de oferentes, la selección objetiva del contratista y el uso eficiente de los recursos públicos.*

2.6. INICIATIVAS DE GENERACIÓN DE VALOR

Las iniciativas identificadas para la generación de valor usualmente no afectan al gasto total de una categoría sino a una parte del gasto, a esta "parte" que se ve afectada se le conoce como "gasto impactado", otra forma de ver el gasto impactado puede ser removiendo el total de los conceptos que no se ven afectados por las iniciativas. Existen múltiples iniciativas de ahorro las cuales tienen mayor o menor impacto dependiendo del contexto de la categoría/bien/servicio, a continuación, se presentan algunas iniciativas generales teniendo en cuenta su nivel de agresividad y generación de ahorro.



Ejemplos de iniciativas de ahorro

- ✓ Eliminar los servicios de vigilancia de accesos al implementar control de acceso electrónicos.
- ✓ Reducir la cantidad de viajes aéreos al coordinar mejor las agendas de trabajo e incluir más actividades por viaje.
- ✓ Comprar un único tipo de computador a pesar que actualmente se compran varios tipos de computadores con procesadores de distinta capacidad.
- ✓ Adquirir materiales de oficina en lotes mas grandes y menos frecuentes para ahorrar en costos logísticos.
- ✓ Reemplazar un ingeniero de sistemas senior por un junior cuando un proyecto TI pasa de la etapa de diseño a la etapa de implementación y ajustes finos.
- ✓ Implementar aprobaciones en los casos que no se utilice un hotel "preferente" (la palabra preferente se refiere al hotel que ofrece el menor precio por valor).
- ✓ Implementar un contador automático para cada funcionario que registre el costo de fotocopias e impresiones.



ALCALDÍA MUNICIPAL
DE CHÍA

GESTIÓN EN CONTRATACIÓN

ESTUDIOS DEL SECTOR MODELO DE ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO - MAE

Licitaciones Públicas, Selecciones Abreviadas, Concursos de Méritos y
Regímenes Especiales Entidades sin Ánimo de Lucro

CÓDIGO

GEC-FT-22-V3

PÁGINA

6 de 27

2.6. INICIATIVAS DE GENERACIÓN DE VALOR

Para un contrato de señalización, demarcación e implementación de dispositivos de tránsito, las iniciativas de generación de valor más viables son la estandarización de especificaciones, la optimización de volúmenes mediante la consolidación de necesidades y la mejora en la planeación de las intervenciones, por lo que podrías redactar así:

Iniciativas de generación de valor

Con fundamento en el análisis de la demanda, la oferta y los antecedentes contractuales de la entidad, se identifican las siguientes iniciativas de generación de valor aplicables al presente proceso:

Iniciativa viable	Gasto impactado	Incidencia en la eficiencia del proceso
Estandarización de especificaciones técnicas de señales, materiales reflectivos, pinturas de tráfico y dispositivos de seguridad vial, conforme a la normatividad vigente.	Costos de adquisición de materiales y ejecución de obra.	Permite uniformidad en los elementos instalados, facilita la participación de oferentes, mejora la comparabilidad de las ofertas y reduce riesgos asociados a interpretaciones técnicas diferentes.
Consolidación de las necesidades de señalización y demarcación en un único proceso contractual.	Costos administrativos, operativos y de gestión contractual.	Reduce tiempos y costos asociados a múltiples procesos de contratación, mejora la supervisión y permite aprovechar economías de escala en la ejecución de las actividades.
Optimización de cantidades de obra mediante la identificación previa de puntos críticos y necesidades prioritarias.	Costos de ejecución de obra.	Permite una mejor distribución de los recursos disponibles, evita intervenciones innecesarias y focaliza la inversión en sectores con mayores necesidades de seguridad vial.
Fortalecimiento de la planeación contractual con base en la experiencia de vigencias anteriores.	Costos derivados de ajustes durante la ejecución contractual.	Facilita una estimación más precisa de cantidades, cronogramas y recursos requeridos, contribuyendo a una ejecución más eficiente del contrato y a la reducción de riesgos operativos.

2.7. ÁRBOL DE HIPÓTESIS

Es una herramienta útil para recoger y validar potenciales iniciativas de generación de valor, entre las cuales se resalta la concentración de volumen, estandarización de procesos y reducción de consumo.

Elemento	Desarrollo
Objetivo	Optimizar los recursos públicos destinados a las actividades de señalización, demarcación e implementación de dispositivos de tránsito mediante la consolidación de las necesidades institucionales en un único proceso contractual, permitiendo una ejecución más eficiente de las intervenciones requeridas para fortalecer la seguridad vial y la movilidad en el municipio de Chía.
Potenciales estrategias	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Consolidar en un solo proceso contractual las necesidades de señalización, demarcación e implementación de dispositivos de tránsito identificadas para la vigencia. ➤ Realizar una adecuada estimación de cantidades de obra con base en la experiencia de los procesos ejecutados en 2024 y 2025. ➤ Estandarizar las especificaciones técnicas de los materiales y dispositivos a instalar. ➤ Programar las intervenciones de manera integral para optimizar el uso de personal, equipos y materiales durante la ejecución contractual.
Preguntas clave	<ul style="list-style-type: none"> ¿La consolidación de las necesidades permite disminuir costos administrativos asociados a múltiples procesos de contratación? ¿Las cantidades estimadas reflejan adecuadamente las necesidades identificadas por la Secretaría de Movilidad? ¿La estandarización de especificaciones facilita la participación de oferentes y la comparación objetiva de las ofertas? ¿La programación integral de las actividades permite optimizar los recursos destinados al contrato?
Preguntas de evaluación	<ul style="list-style-type: none"> ¿La estrategia genera una reducción de costos administrativos y operativos para la entidad? ¿Permite mejorar la planeación y el seguimiento de las actividades contratadas? ¿Contribuye a una utilización más eficiente de los recursos públicos? ¿La consolidación del proceso mantiene la pluralidad de oferentes y la selección objetiva del contratista? ¿La experiencia obtenida en los procesos ejecutados durante 2024 y 2025 demuestra la viabilidad de esta estrategia?

Del análisis efectuado se concluye que la iniciativa propuesta es técnica y económicamente viable, toda vez que la consolidación de las necesidades de señalización, demarcación e implementación de dispositivos de tránsito en un único proceso contractual permite optimizar recursos administrativos y operativos, mejorar la planeación de las intervenciones y fortalecer la eficiencia en la ejecución contractual. En consecuencia, esta estrategia será incorporada en la estructuración del presente proceso de contratación.

2.8. APLICATIVOS DE ANÁLISIS DE LA DEMANDA DE COLOMBIA COMPRA EFICIENTE



GESTIÓN EN CONTRATACIÓN

ESTUDIOS DEL SECTOR MODELO DE ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO - MAE

Licitaciones Públicas, Selecciones Abreviadas, Concursos de Méritos y Regímenes Especiales Entidades sin Ánimo de Lucro

CÓDIGO: GEC-FT-22-V3
PÁGINA: 7 de 27

Esta herramienta de visualización es un insumo para la realización de estudios de demanda, ayuda a la entidad a identificar información sobre sus gastos previos diversas dimensiones como plataforma transaccional SECOP I, II y Tienda Virtual del Estado Colombiano (TVEC), es dinámica, presentan facilidad en la visualización de datos abiertos, permite filtros de búsquedas para análisis más robustos y promueve la transparencia. La información encontrada en la herramienta puede ser de gran ayuda en la construcción de las principales categorías descritas previamente que componen el estudio de demanda.

¿QUIÉNES SON LOS ACTUALES COMPETIDORES?

Con el fin de conocer las actuales empresas que se encuentran en capacidad de suministrar los productos objeto del presente estudio, se hizo uso de la herramienta de análisis de oferta de Colombia Compra Eficiente, de esta aplicación se encontraron los siguientes proveedores inscritos con los códigos identificados.

ANÁLISIS DE LA DEMANDA

Agencia Nacional de Contratación Pública
Colombia Compra Eficiente

Valor Total: \$ 83.171.963.427.896

Gasto Mensual

Gasto Anual

FILTROS:

Selección el año: 2022

Selección la Fecha: 01/01/2022 - 31/12/2022

Departamento de Entidad:

Numero de Entidad (opcional):

Contratos Total: 49.962

Cantidad de contratos - Mensual

Cantidad de contratos - Anual

Valor Total Estimado por Familia

Selección una categoría:

(Segmento / Familia / Clase)

Buscar

- 721033 - Servicios de mantenimiento y r...
- 7211 - Servicios de construcción de edificac...
- 7212 - Servicios de construcción de edificac...
- 7214 - Servicios de construcción pesada
- 721410 - Servicios de construcción de a...
- 721411 - Servicios de pavimentación y s...
- 721412 - Servicios de construcción marí...

Valor Total Estimado por Origen de Proveedores

Origen de Proveedores

Origen de Proveedores - Nivel Internacional

Valor Total Estimado por Modalidad de Selección

Proveedor seleccionado

Nombre de Proveedor

Valor Total Estimado para el Proveedor: \$83,17 bill.

Numero de Contratos del Proveedor: 49,96 mil


Origen del Proveedor: No identificado

Valor Total Estimado por Proveedores

Numero de Contratos por Proveedores

Origen de Proveedores - Nivel Internacional

Valor Total Estimado por Modalidad de Selección

 ALCALDÍA MUNICIPAL DE CHÍA	GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	ESTUDIOS DEL SECTOR MODELO DE ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO - MAE <small>Licitaciones Públicas, Selecciones Abreviadas, Concursos de Méritos y Regímenes Especiales Entidades sin Ánimo de Lucro</small>	CÓDIGO	GEC-FT-22-V3
		PÁGINA	9 de 27

3.1. IDENTIFICACIÓN DE COMPETENCIA

La entidad debe investigar sobre las empresas que se consideren potenciales proveedores del bien, obra o servicio, con el fin de conocer actores principales, tendencias, datos históricos y demás, para este fin la entidad puede usar algunos de los siguientes cuestionamientos.

¿Quiénes son los actuales competidores?

Con fundamento en la consulta realizada en la herramienta de análisis de oferta de Colombia Compra Eficiente para los códigos UNSPSC asociados al presente proceso, se identificaron potenciales competidores dentro del mercado, entre los cuales se encuentran empresas como ACEROS Y SUMINISTROS BELKA SAS ZOMAC, AGA CONSTRUCTORA SAS, VENEPLAST LTDA, VIRTUAL NETCEL SAS, 2M DESIGNS CONSTRUCTIONS SAS, 2RHL INGENIERIA Y PROYECTOS SAS, 3D INGENIERIA Y CONSTRUCCIONES SAS, 3G INGENIERIA AVANZADA SAS, AA GLOBAL SOLUCIONES SAS, AA INGENIERIA SAS, AB INGENIERIA SAS Y ABC SOLUCIONES GENERALES SAS, entre otros proveedores registrados en la plataforma. Lo anterior evidencia la existencia de una amplia oferta de potenciales contratistas con capacidad para participar en procesos relacionados con obras, mantenimiento e infraestructura vial.

¿Quiénes podrían satisfacer nuestras necesidades?

De acuerdo con la información obtenida en el análisis de la oferta, se concluye que empresas como ACEROS Y SUMINISTROS BELKA SAS ZOMAC, AGA CONSTRUCTORA SAS, 2M DESIGNS CONSTRUCTIONS SAS, 2RHL INGENIERIA Y PROYECTOS SAS, 3D INGENIERIA Y CONSTRUCCIONES SAS, 3G INGENIERIA AVANZADA SAS, AA GLOBAL SOLUCIONES SAS, AA INGENIERIA SAS Y AB INGENIERIA SAS, entre otras identificadas en la herramienta de Colombia Compra Eficiente, cuentan potencialmente con capacidad para participar en procesos relacionados con señalización, demarcación e implementación de dispositivos de tránsito. En consecuencia, se evidencia la existencia de un mercado con pluralidad de oferentes y capacidad suficiente para satisfacer las necesidades de la Secretaría de Movilidad.

¿Cómo se reparten la totalidad del valor del mercado?

De acuerdo con la información obtenida mediante la herramienta de análisis de oferta, el valor del mercado se encuentra distribuido entre múltiples proveedores que participan en las categorías de servicios de construcción y mantenimiento de infraestructura vial. La información analizada evidencia que no existe una concentración exclusiva del mercado en un único proveedor, sino una participación distribuida entre diversas empresas, consorcios y uniones temporales, favoreciendo las condiciones de competencia y pluralidad de oferentes. Así mismo, las categorías UNSPSC asociadas a servicios de construcción de infraestructura vial y servicios de mantenimiento y reparación de infraestructura concentran la mayor participación dentro del mercado analizado.

¿Existen precedentes de colusión?

Una vez revisada la información disponible para la elaboración del presente estudio, no se identificaron antecedentes públicos que permitan evidenciar prácticas de colusión relacionadas con los potenciales proveedores identificados en el análisis de oferta. No obstante, la entidad adelantará el proceso contractual bajo los principios de transparencia, libre competencia, igualdad y selección objetiva, implementando los mecanismos de control establecidos por la normatividad vigente.

¿Qué tendencias están emergiendo en el mercado?

Se observa una tendencia creciente hacia la utilización de materiales de mayor durabilidad, elementos retrorreflectivos de alto desempeño, dispositivos de señalización con mejores condiciones de visibilidad y soluciones orientadas a fortalecer la seguridad vial de peatones, ciclistas y demás actores viales. Así mismo, las entidades territoriales continúan incrementando las inversiones destinadas al mejoramiento de la infraestructura vial y la implementación de medidas para la reducción de la siniestralidad.

¿Cómo podemos aprovechar dichas tendencias?

La Secretaría de Movilidad podrá incorporar especificaciones técnicas que promuevan el uso de materiales de alta calidad y mayor vida útil, así como dispositivos que contribuyan al fortalecimiento de la seguridad vial. Lo anterior permitirá optimizar la inversión pública, reducir necesidades futuras de reposición y mantenimiento, mejorar las condiciones de movilidad y garantizar una ejecución eficiente de los recursos destinados al presente proceso contractual.

La identificación de proveedores no constituye direccionamiento del proceso y tiene fines exclusivamente analíticos.

3.2. PERFIL DEL MERCADO Y EXPERIENCIA.

Desarrollar el perfil del mercado permite comprender el entorno competitivo y las tendencias que en él se presentan, desde la visión del entorno regulatorio, indicadores de tamaño y crecimiento, principales competidores, entre otros. Para la recolección de información del mercado se pueden consultar páginas web de industrias, sectores específicos, gubernamentales, de compañías, boletines del Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE, bases de datos empresas, datos abiertos del gobierno, SECOP I y II, Banco de la República, etc.

DEFINIR SECTOR O MERCADO:

De conformidad con lo previsto en el Decreto 1082 de 2015 en la subsección 6 artículo 2.2.1.1.1.6.1 que determina el deber de análisis de las Entidades Estatales de realizar el análisis del sector económico y de los oferentes, el presente estudio del sector tiene como objetivo realizar el análisis de la oferta y la demanda del sector de Prestación de Bienes y Servicios en Colombia, permitiendo de esta manera:

- Conocer las características de las empresas que conforman el segmento del sector que cuenta con la capacidad de suplir la presente necesidad de contratación por parte de la Alcaldía Municipal.
- Identificar los bienes, obras o servicios previstos en el Clasificador de Bienes y Servicios, que permiten satisfacer de la forma más eficiente la necesidad previamente identificada por la entidad, maximizando los beneficios y optimizando los costos.
- Establecer el contexto del Proceso de Contratación, identificar los principales Riesgos de la futura contratación y determinar los requisitos habilitantes.
- Determinar las variables financieras y técnicas que sirvan de base para estructurar el proceso de selección, garantizando la pluralidad de oferentes y su selección objetiva.

Con el ánimo de dar cumplimiento a los principios y demás disposiciones de Ley se realiza el siguiente análisis integral del sector con el objetivo de seleccionar el contratista idóneo para suplir la necesidad de la Alcaldía Municipal, mitigando el riesgo de incumplimiento por parte del contratista seleccionado.

Si bien los servicios de señalización y demarcación vial contribuyen a mejorar la movilidad y la seguridad, su ejecución involucra procesos constructivos que los ubican principalmente en el sector secundario de la economía. Este sector se caracteriza por la transformación de materias primas en productos tangibles. En este caso, la señalización y demarcación implican la aplicación de pintura, instalación de señalética y otros elementos físicos sobre la infraestructura vial.

señalización y demarcación vial juegan un papel crucial en:



ALCALDÍA MUNICIPAL
DE CHÍA

GESTIÓN EN CONTRATACIÓN

ESTUDIOS DEL SECTOR MODELO DE ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO - MAE

Licitaciones Públicas, Selecciones Abreviadas, Concursos de Méritos y
Regímenes Especiales Entidades sin Ánimo de Lucro

CÓDIGO

GEC-FT-22-V3

PÁGINA

10 de 27

3.2. PERFIL DEL MERCADO Y EXPERIENCIA.

Seguridad vial: Reducen la siniestralidad, protegen a los usuarios de la vía y contribuyen a una cultura vial más segura.

Ordenamiento del tránsito: Facilitan la circulación vehicular y peatonal, evitando congestionamientos y mejorando la fluidez del tráfico.

Desarrollo urbano: Acompañan el crecimiento de las ciudades y garantizan una movilidad eficiente y sostenible.

Si bien la ejecución de los proyectos de señalización y demarcación se ubica en el sector secundario, existe una estrecha relación con el sector terciario:

Diseño y planificación: La elaboración de los proyectos requiere de servicios de ingeniería y consultoría, propios del sector terciario.

Supervisión y control: La ejecución de los trabajos es supervisada por profesionales del sector terciario, quienes garantizan el cumplimiento de las normas y especificaciones técnicas.

Mantenimiento: Las actividades de mantenimiento de la señalización vial también involucran servicios de inspección y reparación, que se consideran parte del sector terciario.

Impacto Económico y Social: Los proyectos de señalización y demarcación vial generan múltiples beneficios económicos y sociales:

Generación de empleo: Demandan mano de obra calificada y no calificada.

Dinamización de la economía local: Activan la demanda de materiales y equipos.

Mejora de la calidad de vida: Contribuyen a un entorno urbano más seguro y ordenado.

La señalización y demarcación vial es una actividad multidisciplinaria que involucra elementos del sector secundario, terciario y, en algunos casos, primario (extracción de materiales). Su importancia radica en su contribución al desarrollo sostenible de las ciudades y a la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos.

Para efectos de realizar el análisis del sector del presente proceso contractual, se analizará otras actividades empresariales dentro del cual se encuentra como principal servicio.

CLASIFICACIÓN UNSPSC	DESCRIPCIÓN
72141000	Servicios de construcción de autopistas y carreteras
72141100	Servicios de construcción y revestimiento y pavimentación de infraestructura
72103900	Servicios de mantenimiento y reparación de infraestructura

ECONÓMICO.

¿Qué productos incluye o qué materias primas se necesitan?

La materia prima necesaria para el presente proceso de señalización comprende los siguientes insumos: imprimante para premarcado y limpieza, pintura en frío para demarcación de líneas viales, pintura plástica en frío para marcas viales como senderos, cebras y flechas, tachones plásticos de alta resistencia, tachas reflectivas bidireccionales, señales verticales reglamentarias y para ciclorruta, plaquetas informativas, pasacalles en tela tipo vendaval para señalización temporal, así como los elementos necesarios para el retiro de señales y dispositivos existentes, tales como señales verticales, tachones en concreto, plásticos, hitos y tachas reflectivas.

En conclusión, la materia prima necesaria para el presente proceso no solo incluye los materiales anteriormente descritos, sino también el recurso humano indispensable, compuesto por personal calificado y no calificado, cuya mano de obra operativa es esencial para la adecuada ejecución de las actividades de señalización vial.

¿Quiénes o qué la componen o quienes participan?

En relación con la composición del sector de la construcción, es importante aclarar que no se limita únicamente al uso de materiales como ladrillos, cemento o concreto. Este sector representa una pieza clave dentro de la economía nacional, al requerir insumos, herramientas, maquinaria y equipos que son suministrados por distintas industrias como la cementera, siderúrgica, del vidrio, pinturas y plásticos, maderera, eléctrica y metalúrgica, entre muchas otras. La articulación con estas industrias genera una dinámica económica que impulsa la productividad y activa múltiples encadenamientos productivos, lo que convierte a la construcción en un verdadero motor de crecimiento económico.

Además, este sector es uno de los mayores generadores de empleo en el país, al vincular mano de obra no calificada, aprendices, técnicos, profesionales y especialistas de diferentes disciplinas. La construcción, ya sea de viviendas, plantas industriales o grandes obras de infraestructura pública como vías, puentes, túneles, parques, aeropuertos y espacio público, tiene una incidencia directa en el nivel de actividad económica que se alcanza en una sociedad. Por esta razón, los gobiernos en sus distintos niveles (municipal, distrital, departamental y nacional) impulsan esta actividad por medio de estímulos y proyectos de inversión, en especial desde la ingeniería civil, buscando generar capacidad instalada, mejorar la competitividad territorial y fomentar el desarrollo regional y nacional.

El desarrollo de infraestructura pública y privada está estrechamente vinculado con la competitividad de un país. En ese sentido, el sector de la construcción cumple un papel protagónico no solo por su capacidad de generar empleo, sino también por su efecto dinamizador sobre el aparato productivo, comercial e industrial del país.

Desde la teoría económica, la actividad productiva se agrupa en tres grandes sectores: primario (agropecuario), secundario (industrial) y terciario (servicios). No obstante, existe una clasificación más detallada que reconoce sectores específicos como el agropecuario, industrial, comercial, financiero, de transporte, solidario, energético, de las comunicaciones, y el de la construcción, entre otros. Este último se caracteriza por requerir materiales propios para el desarrollo de obras de infraestructura, tales como cemento, acero, agregados, ladrillos, cubiertas, componentes eléctricos e hidrosanitarios, entre

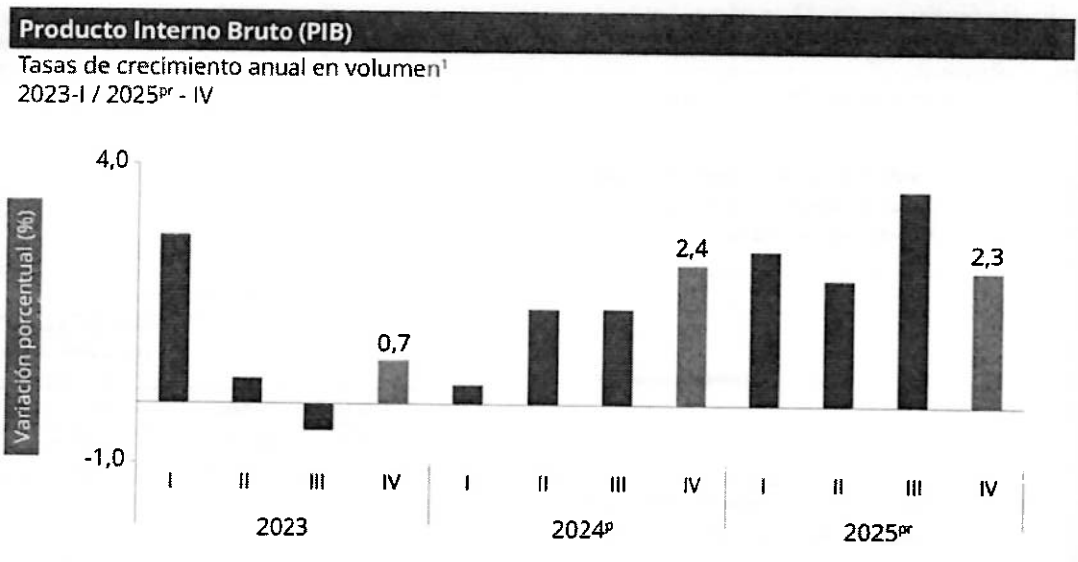
3.2. PERFIL DEL MERCADO Y EXPERIENCIA.

otros.

En este contexto, procesos como la **señalización vial** forman parte integral del sector de la construcción, pues permiten complementar las intervenciones sobre la infraestructura urbana y rural. La señalización requiere materiales especializados como pintura en frío, imprimantes, tachones plásticos, tachas reflectivas, señales verticales, pasacalles y demás elementos técnicos, los cuales deben ser instalados por personal capacitado, con el fin de garantizar la seguridad vial y la correcta funcionalidad de la infraestructura construida. Este tipo de actividades, aunque en ocasiones consideradas menores, hacen parte fundamental del proceso constructivo, aportando al ordenamiento del tránsito, a la movilidad segura y a la operatividad general de las vías y espacios públicos.

Información cuarto trimestre 2025^{Pr}

El Producto Interno Bruto crece 2,6% en el año 2025^{pr} respecto al año 2024^p.



Fuente: DANE, PIB_T
¹: Series originales encadenadas de volumen con año de referencia 2015
 Pr: preliminar
 P: provisional

Con base en la información publicada por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) respecto al Producto Interno Bruto (PIB), se observa que la economía del país ha presentado un comportamiento de recuperación y crecimiento durante los últimos periodos analizados entre dos mil veintitrés (2023) y dos mil veinticinco (2025). En particular, para el cuarto trimestre de dos mil veinticuatro (2024) se registra un crecimiento aproximado del dos coma cuatro por ciento (2,4 %), mientras que para el cuarto trimestre de dos mil veinticinco (2025) se proyecta un crecimiento cercano al dos coma tres por ciento (2,3 %), lo cual evidencia una dinámica económica positiva.

Este comportamiento del crecimiento económico influye directamente en el aumento de las actividades productivas, comerciales y de servicios, lo que a su vez genera un mayor flujo de personas y vehículos en los centros urbanos. En municipios con alta dinámica económica y cercanía a la capital del país, como Chía, este crecimiento se traduce en una mayor demanda de infraestructura y organización del tránsito. En este contexto, se hace necesario fortalecer las acciones de señalización y demarcación vial, con el propósito de mejorar las condiciones de movilidad, prevenir siniestros viales y responder de manera adecuada al incremento de la actividad económica y poblacional.

Aunque la señalización vial no se encuentra desagregada como una categoría independiente en las cuentas nacionales del Producto Interno Bruto (PIB), forma parte integral de la infraestructura pública, lo cual la vincula directamente con sectores económicos clave que sí aportan de forma significativa al crecimiento económico del país.

Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 4,6% (contribuye 0,9 puntos porcentuales a la variación anual).
- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,5% (contribuye 0,8 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 9,9% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual).

En el cuarto trimestre de 2025^{Pr}, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,3% respecto al mismo periodo de 2024^P. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,8% (contribuye 0,9 puntos porcentuales a la variación anual).
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 3,4% (contribuye 0,7 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 11,5%



3.2. PERFIL DEL MERCADO Y EXPERIENCIA.

(contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 0,1%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 4,6%.
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 1,6%.
- Explotación de minas y canteras crece 1,2%.

Si bien no se identifica como una actividad específica en el desglose del PIB, la señalización vial constituye una inversión estratégica de infraestructura pública, que impulsa de manera indirecta y sostenible el crecimiento de sectores determinantes para el desarrollo económico nacional y regional. Por tanto, su incorporación en planes de mejoramiento vial no solo responde a criterios técnicos y de seguridad, sino también a fundamentos económicos sólidos alineados con la política pública de competitividad y eficiencia territorial.

**Tabla 1. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento en volumen¹
Cuarto trimestre 2025^{pr}**

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2025 ^{pr} / 2024 ^p	2025 ^{pr} -IV / 2024 ^p -IV	2025 ^{pr} -IV / 2025 ^{pr} -III
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	3,1	-0,4	-2,6
Explotación de minas y canteras	6,2	-2,9	1,2
Industrias manufactureras	1,9	1,0	-1,6
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado ²	1,1	2,9	0,8
Construcción	-2,8	-2,6	-1,5
Comercio al por mayor y al por menor ³	4,6	3,4	1,6
Información y comunicaciones	1,0	-1,2	-2,0
Actividades financieras y de seguros	2,8	0,7	-2,4
Actividades inmobiliarias	2,0	1,9	0,4
Actividades profesionales, científicas y técnicas ⁴	1,3	1,5	0,4
Administración pública, defensa, educación y salud ⁵	4,5	4,8	0,2
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios ⁶	9,9	11,5	4,6
Valor agregado bruto	2,7	2,3	-0,1
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	2,5	2,5	0,6
Producto Interno Bruto	2,6	2,3	0,1

Fuente: DANE, PIB_T

¹ preliminar

² provisional

³ Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015

⁴ Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado, Distribución de agua, evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental.

⁵ Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas. Transporte y almacenamiento. Alojamiento y servicios de comida.

⁶ Actividades profesionales, científicas y técnicas, Actividades de servicios administrativos y de apoyo

⁷ Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales.

⁸ Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores, actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios

El Producto Interno Bruto crece 2,6% en el año 2025^{pr} respecto al año 2024^p (ver tabla 1); las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 4,6% (contribuye 0,9 puntos porcentuales a la variación anual).
- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,5% (contribuye 0,8 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 9,9% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual). En el cuarto trimestre de 2025^{pr}, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,3% respecto al

Licitaciones Públicas, Selecciones Abreviadas, Concursos de Méritos y Regímenes Especiales Entidades sin Ánimo de Lucro

3.2. PERFIL DEL MERCADO Y EXPERIENCIA.

mismo periodo de 2024p (ver tabla 1). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,8% (contribuye 0,9 puntos porcentuales a la variación anual).
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 3,4% (contribuye 0,7 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 11,5% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual). Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 0,1%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 4,6%.
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 1,6%.
- Explotación de minas y canteras crece 1,2%.

Tabla 6. Construcción
Tasas de crecimiento en volumen¹
Cuarto trimestre 2025^{pr}

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2025 ^{pr} / 2024 ^p	2025 ^{pr-IV} / 2024 ^{p-IV}	2025 ^{pr-IV} / 2024 ^{p-III}
Construcción de edificaciones residenciales y no residenciales	-7,5	-6,5	-0,1
Construcción de carreteras y vías de ferrocarril ²	8,3	6,3	-3,7
Actividades especializadas para la construcción de edificaciones y obras de ingeniería civil ³	-3,2	-2,7	-1,0
Construcción	-2,8	-2,6	-1,5

Fuente: DANE, PIB T
¹ preliminar
² provisional
 Series estandarizadas de volumen con año de referencia 2015
³ Construcción de carreteras y vías de ferrocarril, de proyectos de servicio público y de otras obras de ingeniería civil.
 Actividades especializadas para la construcción de edificaciones y obras de ingeniería civil (Alquiler de maquinaria y equipo de construcción con operadores)

Para el año 2025pr, el valor agregado de la construcción decrece 2,8%, respecto al año 2024p . Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 6):

- Construcción de edificaciones residenciales y no residenciales decrece 7,5%.
- Construcción de carreteras y vías de ferrocarril, de proyectos de servicio público y de otras obras de ingeniería civil crece 8,3%.
- Actividades especializadas para la construcción de edificaciones y obras de ingeniería civil (alquiler de maquinaria y equipo de construcción con operadores) decrece 3,2%.

En el cuarto trimestre de 2025pr, el valor agregado de la construcción decrece 2,6% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2024p . Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 6):

- Construcción de edificaciones residenciales y no residenciales decrece 6,5%.
- Construcción de carreteras y vías de ferrocarril, de proyectos de servicio público y de otras obras de ingeniería civil crece 6,3%.
- Actividades especializadas para la construcción de edificaciones y obras de ingeniería civil (alquiler de maquinaria y equipo de construcción con operadores) decrece 2,7%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de la construcción decrece en 1,5%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Construcción de edificaciones residenciales y no residenciales decrece 0,1%.
- Construcción de carreteras y vías de ferrocarril, de proyectos de servicio público y de otras obras de ingeniería civil decrece 3,7%.
- Actividades especializadas para la construcción de edificaciones y obras de ingeniería civil (alquiler de maquinaria y equipo de construcción con operadores) decrece 1,0%.

SALARIO MÍNIMO.

El salario mínimo, al igual que el Índice de Precios al Consumidor, crecen anualmente, en cualquier economía que se considere competitiva. A continuación, se muestra el comportamiento del salario mínimo y el auxilio de transporte desde el año 2010 hasta el año 2026.



3.2. PERFIL DEL MERCADO Y EXPERIENCIA.

🕒 Precio histórico del Salario Mínimo

Año	Salario Mínimo (Pesos Colombianos)	Acción
Salario Mínimo 2027	Por definir	Más
Salario Mínimo 2026	\$ 1,750,905	Más
Salario Mínimo 2025	\$ 1,423,500	Más
Salario Mínimo 2024	\$ 1,300,000	Más
Salario Mínimo 2023	\$ 1,160,000	Más
Salario Mínimo 2022	\$ 1,000,000	Más
Salario Mínimo 2021	\$ 908,526	Más
Salario Mínimo 2020	\$ 877,803	Más

Fuente: <https://www.salariominimocolombia.net/historico/>

El salario mínimo, al igual que el subsidio de transporte, relacionados anteriormente, se deben tener en cuenta dentro de este estudio, dado que es un indicador de la capacidad productiva de un país.

Para calcular el valor del salario mínimo, se tienen en cuenta algunas variables económicas, donde definitivamente la principal variable es la inflación del año inmediatamente anterior. Generalmente, el salario mínimo, se toma por parte de los empresarios y el gobierno como la base para el incremento de los salarios de los demás trabajadores que no devenguen este valor. Para el presente proceso es fundamental analizar el valor del salario mínimo legal vigente, no solo por la incidencia que tiene en la economía, sino también por los efectos que este provoca y que los posibles oferentes deben tener en cuenta al momento de estructurar sus costos para la presentación de la propuesta. En consecuencia, de lo anteriormente mencionado, además del salario final, también se podrían nombrar otras variables de importancia como lo son; prestaciones, tasas y contribuciones, las cuales deben tenerse en cuenta al estructurar costos directos e indirectos de la propuesta.

Indicador de Producción de Obras Civiles (IPOC)

La construcción de obras de ingeniería civil es un sector clave para el crecimiento y desarrollo económico de un país. Su análisis es fundamental para el diseño de políticas macroeconómicas y la planificación gubernamental.

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) implementó en 2018 la metodología para calcular el **Indicador de Producción de Obras Civiles (IPOC)**, con el objetivo de medir trimestralmente la producción de obras de ingeniería civil en Colombia. Este indicador permite hacer un seguimiento del avance de proyectos a nivel nacional y fortalecer el cálculo de indicadores económicos como el **Producto Interno Bruto (PIB) sectorial**.

El IPOC se calcula con base en la **Clasificación Central de Productos (CPC V2.1 A.C)** y abarca cinco categorías principales:

1. Carreteras, calles, puentes, túneles y pistas de aterrizaje.
2. Puertos, canales, presas y sistemas de riego.
3. Tuberías de gas, líneas de comunicación y cables eléctricos.
4. Construcciones en minas y plantas industriales.
5. Instalaciones deportivas y otras obras de ingeniería civil.

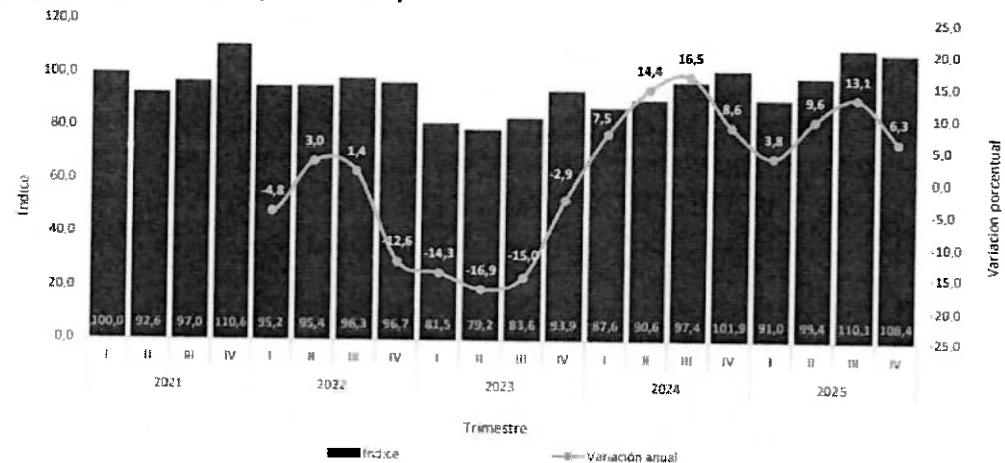
Las variables analizadas incluyen el índice total nacional, variaciones trimestrales y anuales, así como contribuciones a nivel agregado. De esta manera, el IPOC proporciona información clave para la toma de decisiones en materia de infraestructura y desarrollo económico en Colombia.

3.2. PERFIL DEL MERCADO Y EXPERIENCIA.

1.2.1 Variación anual (IV trimestre 2025^{Pr} / IV trimestre 2024)

Durante el cuarto trimestre de 2025, la producción de obras civiles a precios constantes registró un crecimiento de 6,3%, frente al mismo trimestre de 2024 (Anexo A3).

Gráfico 2. Índice y variación anual de la producción de obras civiles (precios constantes) Total nacional - serie a precios constantes 2021 (I trimestre) – 2025 (IV trimestre^{Pr})



Fuente: DANE, IPOC.
Pr: preliminar

Variación y contribución anual por tipo de construcción (IV trimestre 2025^{Pr} / IV trimestre 2024)

El crecimiento de 6,3% en la producción de las obras civiles a precios constantes con respecto al cuarto trimestre de 2024, se explica por el comportamiento positivo en tres de los cinco grupos de obra: el grupo de construcciones en minas y plantas industriales registró un incremento en su producción anual de 15,8% y aportó 3,1 puntos porcentuales (p.p.) a la variación anual; el grupo de carreteras, calles, vías férreas y pistas de aterrizaje, puentes y carreteras elevadas y túneles presentó un aumento de 3,9% y sumó 2,0 p.p. a la variación anual a precios constantes, el grupo de tuberías para la conducción de gas a larga distancia, líneas de comunicación y cables de poder, tuberías y cables locales y obras conexas incrementó su producción en 15,7% y aportó 2,0 p.p. a la variación anual (6.3%).

En contraste, el grupo de instalaciones al aire libre para deportes y esparcimiento; y otras obras de ingeniería civil disminuyó su producción en 3,0% y descontó 0,3 p.p. a la variación anual a precios constantes; así mismo, el grupo de puertos, canales, presas, sistemas de riego y otras obras hidráulicas (acueductos), contrajo su producción en 6,6% y restó 0,5 p.p. a la variación anual.

Cuadro 1. Variación y contribución anual de la producción de obras civiles a precios constantes según tipo de construcción Total nacional IV trimestre de 2025^{Pr} / IV trimestre 2024

Tipo de construcción	Variación anual (porcentaje)	Contribución a la variación total (puntos porcentuales)
TOTAL	6,3	6,3
S20204 Construcciones en minas y plantas industriales	15,8	3,1
S20201 Carreteras, calles, vías férreas y pista de aterrizaje, puentes, carreteras elevadas y túneles	3,9	2,0
S20203 Tuberías para la conducción de gas a larga distancia, líneas de comunicación y cables de poder, tuberías y cables locales y obras conexas	15,7	2,0
S20205 Instalaciones al aire libre para deportes y esparcimiento; y otras obras de ingeniería civil	-3,0	-0,3
S20202 Puertos, canales, presas, sistemas de riego y otras obras hidráulicas (acueductos)	-6,6	-0,5

Fuente: DANE, IPOC.
Pr: cifras preliminares
Nota: Por presentación de las cifras a un decimal, la suma de las contribuciones puede no coincidir con el total para el grupo o el total del indicador, por efectos de redondeo.

Variación y contribución anual a precios constantes por producto, 15 subclases CPC versión 2.1 A.C (IV trimestre 2025^{Pr} / IV trimestre 2024)

La tabla 1 muestra las variaciones anuales a precios constantes y contribuciones al total nacional y a los cinco grupos de obras civiles de cada una de las 15 subclases enmarcadas en la CPC versión 2.1 actualizada para Colombia. Se evidencia que 9 de las 15 subclases presentaron incrementos en su producción con respecto al mismo trimestre del año anterior, mientras que 6 subclases registraron descensos en su producción.



3.2. PERFIL DEL MERCADO Y EXPERIENCIA.

Tabla 1. Variación y contribución anual de la producción de obras civiles a precios constantes según tipo de producto (15 subclases)

Total nacional

IV trimestre 2025^{Pr} / IV trimestre 2024

Tipo de clasificación	Variación anual (p.p.)	Contribución a la variación anual (p.p.)	Contribución a la evolución anual del grupo (p.p.)
TOTAL INDICADOR DE PRODUCCIÓN DE OBRAS CIVILES	4,3	4,3	
53211 - 532111 Carreteras (excepto carreteras elevadas), calles y ferrocarriles	4,1	2,1	4,4
53212 Pistas de aterrizaje	52,2	0,8	0,1
53221 Puentes y carreteras elevadas	20,1	0,7	1,5
53222 Túneles	182,8	0,8	0,5
Total 532001 Carreteras, calles, vías férreas y pistas de aterrizaje, puentes, carreteras elevadas y túneles	1,8	2,0	
53231 - 532311 Ayudados y otros conductos de suministro de agua, riego, esgoto, producción	11,2	0,9	11,8
53232 Puertos, vías navegables e instalaciones conexas	11,8	-0,1	1,8
53234 Sistemas de riego, obras hidráulicas de control de inundaciones	81,1	0,6	7,3
Total 532002 Puertos, canales, presas, sistemas de riego y otras obras hidráulicas (excepto túneles)	-4,8	-0,8	
53241 Tuberías de larga distancia	21,8	0,8	4,7
53242 Obras para la comunicación de larga distancia y las líneas eléctricas (cables)	1,5	0,1	2,4
53252 Cables locales y otras conexiones	141,3	7,1	17,5
53253 - 532531 Alcantarillado, plantas de tratamiento de agua y generadores locales	7,8	0,1	0,7
Total 532003 Tuberías para la conducción de gas a larga distancia, líneas de conducción y cables de poder; tuberías y cables locales, y otras conexiones	18,7	7,0	
53261 Construcciones en minas	0,1	0,01	0,05
53262 Centralidades eléctricas	12,8	1,1	18,8
Total 532004 Construcciones en minas y plantas industriales	12,9	1,1	
53270 Instalaciones al aire libre para deportes y esparcimiento	14,6	0,1	3,3
53290 Otras obras de ingeniería civil	0,07	0,001	0,01
Total 532005 Instalaciones al aire libre para deportes y esparcimiento y otras obras de ingeniería civil	14,7	0,1	

Fuente: DANE, IPOC.

Pr: cifras preliminares

Nota: Por presentación de las cifras a un decimal, la suma de las contribuciones puede no coincidir con el total para el grupo o el total del indicador, por efectos de redondeo.

La producción anual de las obras civiles a precios constantes presentó una variación positiva de 3,8% con respecto al primer trimestre de 2024. Este resultado se explica por el comportamiento mixto de las distintas subclases que componen los grupos de infraestructura. En el grupo correspondiente a carreteras, calles, vías férreas, pistas de aterrizaje, puentes y túneles, se destaca el crecimiento de la subclase túneles, con un aumento de 170,2%, lo que aportó 0,5 puntos porcentuales (p.p.) a la variación total y 0,9 p.p. a la del grupo. En contraste, la subclase de carreteras (excepto elevadas), calles y ferrocarriles registró una disminución de 4,9%, restando 2,4 p.p. a la variación total y 4,5 p.p. a la del grupo.

En el grupo de puertos, canales, presas, sistemas de riego y obras hidráulicas, la subclase puertos, vías navegables e instalaciones conexas aumentó su producción en 87,3%, contribuyendo con 1,2 p.p. a la variación anual total y 11,0 p.p. a la del grupo. Por el contrario, la subclase de sistemas de riego y obras de control de inundaciones disminuyó 40,9%, restando 0,3 p.p. a la variación total y 2,9 p.p. a la del grupo. En cuanto al grupo de tuberías para conducción de gas, líneas de comunicación y cables de poder, las subclases registraron importantes caídas: obras de comunicación de larga distancia y líneas eléctricas se redujeron 47,2% (impacto de -2,9 p.p. al total y -21,6 p.p. al grupo), mientras que cables locales y obras conexas bajaron 36,8%, restando 1,1 p.p. a la variación total y 8,0 p.p. a la del grupo.

El grupo correspondiente a construcciones en minas y plantas industriales mostró una dinámica positiva, con un aumento de 73,8% en centrales eléctricas (aporte de 4,9 p.p. al total y 35,7 p.p. al grupo) y un incremento de 49,0% en construcciones en minas (contribución de 3,5 p.p. al total y 25,3 p.p. al grupo). Finalmente, en el grupo de instalaciones al aire libre para deportes, esparcimiento y otras obras de ingeniería civil, se observó una disminución de 48,9% en la subclase de instalaciones deportivas, con impacto negativo de 1,1 p.p. en la variación total y 13,5 p.p. en la del grupo, mientras que otras obras de ingeniería civil crecieron 4,2%, aportando 0,2 p.p. a la variación total y 3,1 p.p. al grupo.

ANÁLISIS DE SERVICIOS NACIONALES FRENTE AL PRESENTE PROCESO

En cumplimiento de lo establecido en el decreto 680 del 22 de junio de 2021, el cual modificó parcialmente el artículo 2.2.1.1.3.1. del decreto 1082 de 2015, único reglamentario del sector administrativo de Planeación Nacional, en lo relacionado con la definición de "Servicios Nacionales", y la adición del artículo 2.2.1.2.4.2.9., en el cual se regula el puntaje para la promoción de la industria nacional en los procesos de contratación que tengan por objeto servicios, se hace el presente análisis para efecto de otorgar el puntaje de que trata en inciso primero del artículo 2 de la Ley 816 de 2003.

Así mismo se deberá realizar el análisis para efecto de determinar cómo se debe acreditar el apoyo a la industria nacional como factor de desempate para los procesos de selección abreviada por subasta inversa o mínima cuantía) de conformidad con lo establecido en el inciso tercero del numeral primero del artículo 2.2.1.2.4.2.17 del Decreto 1860 de 2021.

El análisis responde a las siguientes preguntas:

PREGUNTA 1. El objeto del presente proceso corresponde a: 1. ¿Solo servicios? 2. Solo bienes 3. Objeto mixto

RESPUESTA 1: Realizando el análisis del objeto contractual, se concluye que el mismo corresponde a un Objeto mixto

Nota:

*En caso que su respuesta sea <<servicios>> continúe con la pregunta 3.

*En caso de que su respuesta sea <<bienes>>, el puntaje de industria nacional tendrá que mantenerse conforme lo establece la ley 816 de 2003 y no es necesario responder a las demás preguntas.

PREGUNTA 2: Para la ejecución del objeto del contrato es más relevante el suministro de bienes o servicios?

RESPUESTA 2: Para la ejecución del objeto del contrato, los bienes y el servicio tienen la misma relevancia.

Nota:

*Si es más relevante el servicio, continuar con la pregunta 3.

*Si es más relevante el suministro de bienes el puntaje de industria nacional tendrá que mantenerse conforme lo establece la ley 816 de 2003 y no es necesario responder a las demás preguntas.



3.2. PERFIL DEL MERCADO Y EXPERIENCIA.

PREGUNTA 3. ¿para la ejecución del objeto contractual (servicios) requiero el suministro de bienes?

RESPUESTA 3: si se requiere

Revisando en el sistema VUCE (Ventanilla Única de Comercio Exterior), se verificó que los bienes más relevantes en el presente proceso no se encuentran registrados en el Registro de Productores de Bienes Nacionales. Como se evidencia en el anexo correspondiente, los bienes consultados no aparecen listados en dicha plataforma.

Por lo anterior, y conforme a lo establecido en el numeral 2 del artículo 2.2.1.1.2.1.5 del Decreto 1082 de 2015, cuando los bienes relevantes no estén registrados en el mencionado Registro, se otorgará puntaje a los proponentes que se comprometan a vincular al desarrollo del objeto contractual un porcentaje mínimo del cuarenta por ciento (40 %) de empleados o contratistas por prestación de servicios colombianos, requerido para el cumplimiento del contrato.

PRODUCTORES DE BIENES NACIONALES

Razón Social | NIT y Subpartida Arancelaria | Subpartida Arancelaria | Registros PN Históricos | Descripción del Producto | Registros PN Vigentes

Nombre Técnico:



Nombre Comercial:

Copiar | Excel | PDF | Columnas visibles | mostrar 10 | entradas

NIT	Radicado	Razón Social	Partida Arancelaria	Código Numérico Único (CNU)	Programa	Nombre Técnico	Fecha de Vencimiento
No hay datos disponibles en la tabla							
NIT	Radicado	Razón Social	Partida Arancelaria	Código Numérico Único (CNU)	Programa	Nombre Técnico	Fecha de Vencimiento

Mostrando 0 a 0 de un total de 0 entradas

Anterior Siguiente

PRODUCTORES DE BIENES NACIONALES

Razón Social | NIT y Subpartida Arancelaria | Subpartida Arancelaria | Registros PN Históricos | Descripción del Producto | Registros PN Vigentes

Nombre Técnico:



Nombre Comercial:

Copiar | Excel | PDF | Columnas visibles | mostrar 10 | entradas

NIT	Radicado	Razón Social	Partida Arancelaria	Código Numérico Único (CNU)	Programa	Nombre Técnico	Fecha de Vencimiento
No hay datos disponibles en la tabla							
NIT	Radicado	Razón Social	Partida Arancelaria	Código Numérico Único (CNU)	Programa	Nombre Técnico	Fecha de Vencimiento

Mostrando 0 a 0 de un total de 0 entradas

Anterior Siguiente

PRODUCTORES DE BIENES NACIONALES

Razón Social | NIT y Subpartida Arancelaria | Subpartida Arancelaria | Registros PN Históricos | Descripción del Producto | Registros PN Vigentes

Nombre Técnico:

Nombre Comercial:

Copiar | Excel | PDF | Columnas visibles | mostrar 10 | entradas

NIT	Radicado	Razón Social	Partida Arancelaria	Código Numérico Único (CNU)	Programa	Nombre Técnico	Fecha de Vencimiento
No hay datos disponibles en la tabla							
NIT	Radicado	Razón Social	Partida Arancelaria	Código Numérico Único (CNU)	Programa	Nombre Técnico	Fecha de Vencimiento

Mostrando 0 a 0 de un total de 0 entradas

Anterior Siguiente



ALCALDÍA MUNICIPAL
DE CHÍA

GESTIÓN EN CONTRATACIÓN

**ESTUDIOS DEL SECTOR MODELO DE
ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO - MAE**
Licitaciones Públicas, Selecciones Abreviadas, Concursos de Méritos y
Regímenes Especiales Entidades sin Ánimo de Lucro

CÓDIGO

GEC-FT-22-V3

PÁGINA

18 de 27

3.2. PERFIL DEL MERCADO Y EXPERIENCIA.



PRODUCTORES DE BIENES NACIONALES

Nombre Técnico:
 Nombre Comercial:

mostrar 10 entradas
 Filtrar:

NIT	Radicado	Razón Social	Partida Arancelaria	Código Numérico Único (CNU)	Programa	Nombre Técnico	Fecha de Vencimiento
No hay datos disponibles en la tabla							
NIT	Radicado	Razón Social	Partida Arancelaria	Código Numérico Único (CNU)	Programa	Nombre Técnico	Fecha de Vencimiento

Mostrando 0 a 0 de un total de 0 entradas Anterior Siguiente



PRODUCTORES DE BIENES NACIONALES

Nombre Técnico:
 Nombre Comercial:

mostrar 10 entradas
 Filtrar:

NIT	Radicado	Razón Social	Partida Arancelaria	Código Numérico Único (CNU)	Programa	Nombre Técnico	Fecha de Vencimiento
No hay datos disponibles en la tabla							
NIT	Radicado	Razón Social	Partida Arancelaria	Código Numérico Único (CNU)	Programa	Nombre Técnico	Fecha de Vencimiento

Mostrando 0 a 0 de un total de 0 entradas Anterior Siguiente




PRODUCTORES DE BIENES NACIONALES

Nombre Técnico:
 Nombre Comercial:



mostrar 10 entradas
 Filtrar:



NIT	Radicado	Razón Social	Partida Arancelaria	Código Numérico Único (CNU)	Programa	Nombre Técnico	Fecha de Vencimiento
No hay datos disponibles en la tabla							
NIT	Radicado	Razón Social	Partida Arancelaria	Código Numérico Único (CNU)	Programa	Nombre Técnico	Fecha de Vencimiento

Mostrando 0 a 0 de un total de 0 entradas Anterior Siguiente

 ALCALDÍA MUNICIPAL DE CHÍA	GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		CÓDIGO	GEC-FT-22-V3
	ESTUDIOS DEL SECTOR MODELO DE ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO - MAE Licitaciones Públicas, Selecciones Abreviadas, Concursos de Méritos y Regímenes Especiales Entidades sin Ánimo de Lucro		PÁGINA	19 de 27

3.2. PERFIL DEL MERCADO Y EXPERIENCIA.

 Comercio, Industria y Turismo	 VUCE <small>Venezolana Unión de Comerciantes Exportadores</small>																																																
PRODUCTORES DE BIENES NACIONALES																																																	
<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td>Razón Social</td> <td>NIT y Subpartida Arancelaria</td> <td>Subpartida Arancelaria</td> <td>Registros PN Históricos</td> <td>Descripción del Producto</td> <td>Registros PN Vigentes</td> </tr> </table>		Razón Social	NIT y Subpartida Arancelaria	Subpartida Arancelaria	Registros PN Históricos	Descripción del Producto	Registros PN Vigentes																																										
Razón Social	NIT y Subpartida Arancelaria	Subpartida Arancelaria	Registros PN Históricos	Descripción del Producto	Registros PN Vigentes																																												
<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td>Nombre Técnico:</td> <td>pintura plástico en frío</td> <td>Nombre Comercial:</td> <td>Nombre Comercial</td> </tr> <tr> <td><input type="button" value="Consultar"/></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>		Nombre Técnico:	pintura plástico en frío	Nombre Comercial:	Nombre Comercial	<input type="button" value="Consultar"/>																																											
Nombre Técnico:	pintura plástico en frío	Nombre Comercial:	Nombre Comercial																																														
<input type="button" value="Consultar"/>																																																	
<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td>Copiar</td> <td>Excel</td> <td>PDF</td> <td>Columnas visibles</td> <td>mostrar: 10</td> <td>entradas</td> <td>Filtrar:</td> <td></td> </tr> <tr> <th>NIT *</th> <th>Radicado</th> <th>Razón Social</th> <th>Partida Arancelaria</th> <th>Código Numérico Único (CNU)</th> <th>Programa</th> <th>Nombre Técnico</th> <th>Fecha de Vencimiento</th> </tr> <tr> <td colspan="8" style="text-align: center;">No hay datos disponibles en la tabla</td> </tr> <tr> <th>NIT</th> <th>Radicado</th> <th>Razón Social</th> <th>Partida Arancelaria</th> <th>Código Numérico Único (CNU)</th> <th>Programa</th> <th>Nombre Técnico</th> <th>Fecha de Vencimiento</th> </tr> <tr> <td colspan="8">Mostrando 0 a 0 de un total de 0 entradas</td> </tr> <tr> <td colspan="7"></td> <td style="text-align: right;"> <input type="button" value="Anterior"/> <input type="button" value="Siguiente"/> </td> </tr> </table>		Copiar	Excel	PDF	Columnas visibles	mostrar: 10	entradas	Filtrar:		NIT *	Radicado	Razón Social	Partida Arancelaria	Código Numérico Único (CNU)	Programa	Nombre Técnico	Fecha de Vencimiento	No hay datos disponibles en la tabla								NIT	Radicado	Razón Social	Partida Arancelaria	Código Numérico Único (CNU)	Programa	Nombre Técnico	Fecha de Vencimiento	Mostrando 0 a 0 de un total de 0 entradas															<input type="button" value="Anterior"/> <input type="button" value="Siguiente"/>
Copiar	Excel	PDF	Columnas visibles	mostrar: 10	entradas	Filtrar:																																											
NIT *	Radicado	Razón Social	Partida Arancelaria	Código Numérico Único (CNU)	Programa	Nombre Técnico	Fecha de Vencimiento																																										
No hay datos disponibles en la tabla																																																	
NIT	Radicado	Razón Social	Partida Arancelaria	Código Numérico Único (CNU)	Programa	Nombre Técnico	Fecha de Vencimiento																																										
Mostrando 0 a 0 de un total de 0 entradas																																																	
							<input type="button" value="Anterior"/> <input type="button" value="Siguiente"/>																																										

 Comercio, Industria y Turismo	 VUCE <small>Venezolana Unión de Comerciantes Exportadores</small>																																																
PRODUCTORES DE BIENES NACIONALES																																																	
<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td>Razón Social</td> <td>NIT y Subpartida Arancelaria</td> <td>Subpartida Arancelaria</td> <td>Registros PN Históricos</td> <td>Descripción del Producto</td> <td>Registros PN Vigentes</td> </tr> </table>		Razón Social	NIT y Subpartida Arancelaria	Subpartida Arancelaria	Registros PN Históricos	Descripción del Producto	Registros PN Vigentes																																										
Razón Social	NIT y Subpartida Arancelaria	Subpartida Arancelaria	Registros PN Históricos	Descripción del Producto	Registros PN Vigentes																																												
<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td>Nombre Técnico:</td> <td>imprimante</td> <td>Nombre Comercial:</td> <td>Nombre Comercial</td> </tr> <tr> <td><input type="button" value="Consultar"/></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>		Nombre Técnico:	imprimante	Nombre Comercial:	Nombre Comercial	<input type="button" value="Consultar"/>																																											
Nombre Técnico:	imprimante	Nombre Comercial:	Nombre Comercial																																														
<input type="button" value="Consultar"/>																																																	
<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td>Copiar</td> <td>Excel</td> <td>PDF</td> <td>Columnas visibles</td> <td>mostrar: 10</td> <td>entradas</td> <td>Filtrar:</td> <td></td> </tr> <tr> <th>NIT *</th> <th>Radicado</th> <th>Razón Social</th> <th>Partida Arancelaria</th> <th>Código Numérico Único (CNU)</th> <th>Programa</th> <th>Nombre Técnico</th> <th>Fecha de Vencimiento</th> </tr> <tr> <td colspan="8" style="text-align: center;">No hay datos disponibles en la tabla</td> </tr> <tr> <th>NIT</th> <th>Radicado</th> <th>Razón Social</th> <th>Partida Arancelaria</th> <th>Código Numérico Único (CNU)</th> <th>Programa</th> <th>Nombre Técnico</th> <th>Fecha de Vencimiento</th> </tr> <tr> <td colspan="8">Mostrando 0 a 0 de un total de 0 entradas</td> </tr> <tr> <td colspan="7"></td> <td style="text-align: right;"> <input type="button" value="Anterior"/> <input type="button" value="Siguiente"/> </td> </tr> </table>		Copiar	Excel	PDF	Columnas visibles	mostrar: 10	entradas	Filtrar:		NIT *	Radicado	Razón Social	Partida Arancelaria	Código Numérico Único (CNU)	Programa	Nombre Técnico	Fecha de Vencimiento	No hay datos disponibles en la tabla								NIT	Radicado	Razón Social	Partida Arancelaria	Código Numérico Único (CNU)	Programa	Nombre Técnico	Fecha de Vencimiento	Mostrando 0 a 0 de un total de 0 entradas															<input type="button" value="Anterior"/> <input type="button" value="Siguiente"/>
Copiar	Excel	PDF	Columnas visibles	mostrar: 10	entradas	Filtrar:																																											
NIT *	Radicado	Razón Social	Partida Arancelaria	Código Numérico Único (CNU)	Programa	Nombre Técnico	Fecha de Vencimiento																																										
No hay datos disponibles en la tabla																																																	
NIT	Radicado	Razón Social	Partida Arancelaria	Código Numérico Único (CNU)	Programa	Nombre Técnico	Fecha de Vencimiento																																										
Mostrando 0 a 0 de un total de 0 entradas																																																	
							<input type="button" value="Anterior"/> <input type="button" value="Siguiente"/>																																										

ANÁLISIS SOBRE LA PROCEDENCIA DE ACUERDO MARCO DE PRECIOS

Teniendo en cuenta que la entidad se encuentra obligada a acoger los acuerdos marco de precios que se encuentren vigentes, se deberá realizar el correspondiente análisis por parte de la dependencia estructuradora:

Se deben contestar las siguientes preguntas:

1. ¿Los bienes o servicios a contratar se encuentran contemplados dentro de algún Acuerdo Marco de Precios? Respuesta: NO

Nota. Esta pregunta es opcional y solo es necesario desarrollarla si la dependencia estructuradora elabora el estudio (como anexo técnico) que justifique la decisión de apartarse del acuerdo.

ESTUDIO DE POBLACIÓN VULNERABLE

Efectuado el recuento normativo antes señalado, resulta pertinente indicar que de acuerdo con las proyecciones del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), la población del municipio de Chía, Cundinamarca, ha experimentado un crecimiento significativo en las últimas décadas. En el Censo Nacional de Población y Vivienda de 2018, se registraron 132.181 habitantes en Chía. Este incremento representa aproximadamente un 55% más en comparación con el censo de 2005.¹

¹ https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/proyecciones-de-poblacion?utm_source=



ALCALDÍA MUNICIPAL DE CHÍA

GESTIÓN EN CONTRATACIÓN

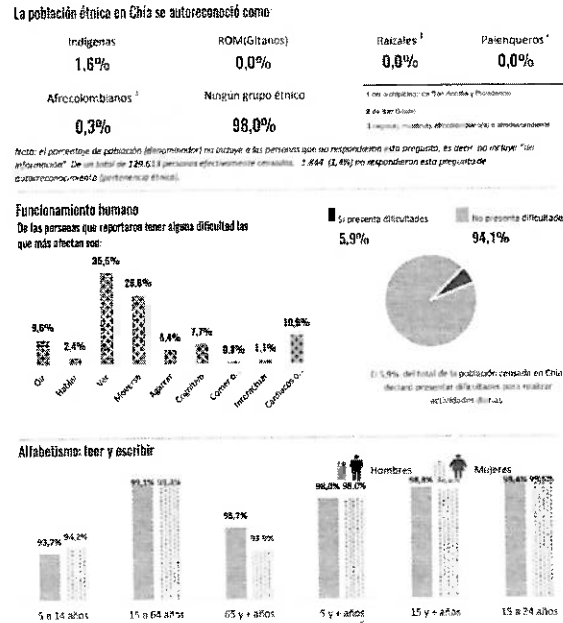
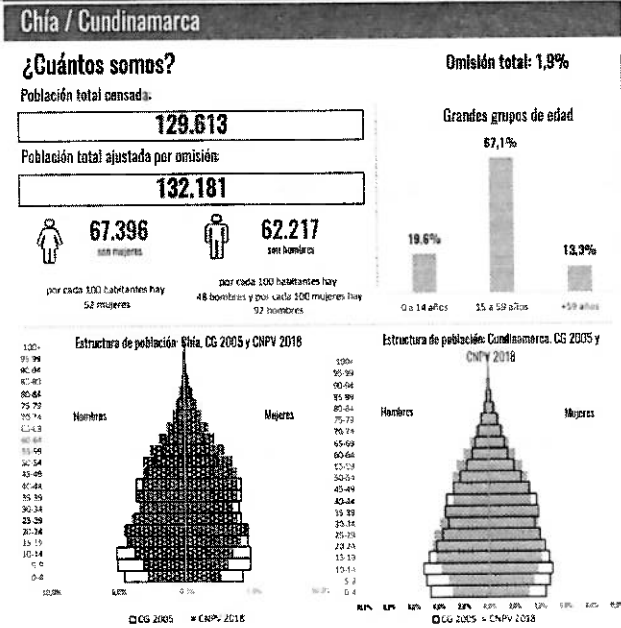
ESTUDIOS DEL SECTOR MODELO DE ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO - MAE

Licitaciones Públicas, Selecciones Abreviadas, Concursos de Méritos y Regímenes Especiales Entidades sin Ánimo de Lucro

CÓDIGO GEC-FT-22-V3

PÁGINA 20 de 27

3.2. PERFIL DEL MERCADO Y EXPERIENCIA.



FUENTE. DANE (2018). Censo Nacional de Población y Vivienda 2018 - Boletín municipal: Chía (Cundinamarca). Departamento Administrativo Nacional de Estadística, Colombia. https://sitios.dane.gov.co/cnpv/app/views/informacion/perfiles/25175_infografia.pdf

Mayoría no étnica: Un abrumador 98.0% de la población de Chía se identifica como perteneciente a "Ningún grupo étnico". Esto indica que la población del municipio es predominantemente mestiza o no se identifica con una etnia específica.

Población indígena: El 1.6% de la población se auto reconoce como indígena.

Población afrocolombiana: El 0.3% de la población se auto reconoce como afrocolombiana.

Otros grupos étnicos: Los grupos ROM (Gitanos), Raizales y Palenqueros representan el 0.0% de la población, según los datos recogidos.

Omisión de respuestas: Es importante tener en cuenta que el 1.4% de las personas censadas no respondieron a la pregunta sobre su pertenencia étnica. Esto podría deberse a diversas razones, como desconocimiento, falta de interés o negativa a identificarse.

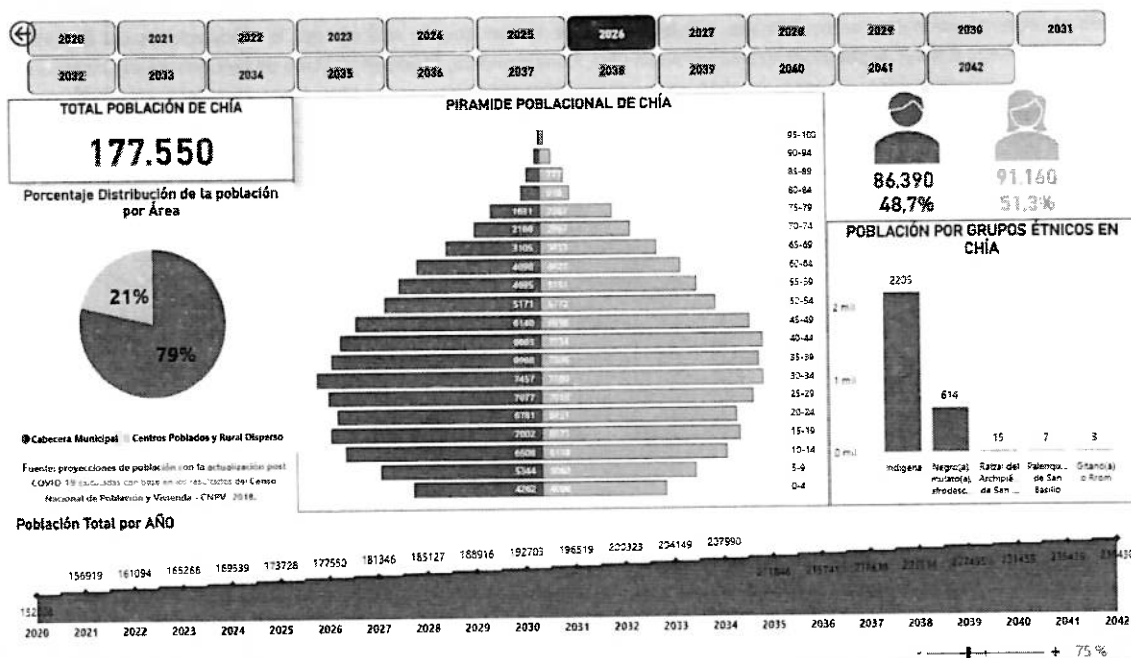
Total de censados: El total de personas censadas fue de 129.613 personas.

La información revela que Chía es un municipio con una población mayoritariamente no étnica, con una presencia minoritaria de población indígena y afrocolombiana. Es fundamental reconocer y respetar la diversidad étnica del municipio.

Adicionalmente y de conformidad con la información anterior y en cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 2.2.1.2.4.2.16 del Decreto 1082 de 2015, adicionado por el Decreto 1860 de 2021, se llevó a cabo el análisis de conveniencia sobre la viabilidad de incluir en el proceso contractual la exigencia al contratista de que al menos un cinco por ciento (5%) de los servicios sean provistos por personas pertenecientes a grupos de especial protección constitucional.

Con base en la información del Censo Nacional de Población y Vivienda (CNPV 2018) del DANE, se identificó que el municipio de Chía cuenta con una población mayoritariamente no étnica (98%). Solo un 1,6% de la población se autorreconoce como indígena y un 0,3% como afrocolombiana, sin registro significativo de otras comunidades como ROM, raizales o palenqueros.

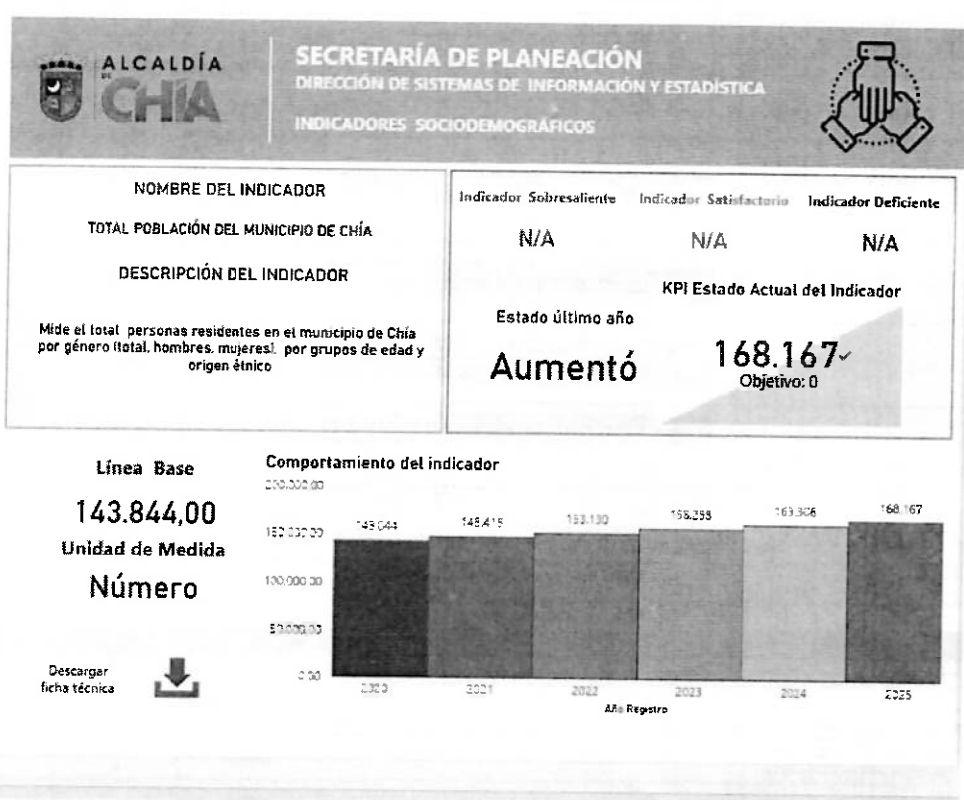
Adicionalmente, en la página oficial de datos abiertos de la Alcaldía de Chía (<https://participaenchia.com/indicadores/index.html#poblacion>), se evidencian los indicadores poblacionales del municipio.



3.2. PERFIL DEL MERCADO Y EXPERIENCIA.

De acuerdo con las proyecciones para el año dos mil veintiséis (2026), el municipio de Chía cuenta con una población total aproximada de ciento setenta y siete mil quinientos cincuenta (177.550) habitantes, de los cuales ochenta y seis mil trescientos noventa (86.390) corresponden a hombres (48,7 %) y noventa y un mil ciento sesenta (91.160) a mujeres (51,3 %), lo cual evidencia un crecimiento poblacional que incrementa la demanda de infraestructura vial segura y adecuadamente señalizada.

De acuerdo con la información publicada en los datos abiertos del municipio de Chía, para el año dos mil veintiséis (2026) se proyecta una población aproximada de ciento setenta y siete mil quinientos cincuenta (177.550) habitantes, con una distribución de ochenta y seis mil trescientos noventa (86.390) hombres, equivalente al cuarenta y ocho coma siete por ciento (48,7 %), y noventa y un mil ciento sesenta (91.160) mujeres, correspondiente al cincuenta y uno coma tres por ciento (51,3 %). Asimismo, se evidencia que el setenta y nueve por ciento (79 %) de la población se concentra en la cabecera municipal, mientras que el veintiuno por ciento (21 %) restante se ubica en centros poblados y zonas rurales, lo que refleja una alta concentración de habitantes en el área urbana del municipio.



Con base en la información presentada por la Secretaría de Planeación del municipio de Chía – Dirección de Sistemas de Información y Estadística, se evidencia que el indicador correspondiente al total de población del municipio de Chía ha presentado un comportamiento creciente durante los últimos años. La línea base registrada es de ciento cuarenta y tres mil ochocientos cuarenta y cuatro (143.844) habitantes, mientras que para el último año reportado el indicador alcanza ciento sesenta y ocho mil ciento sesenta y siete (168.167) habitantes, lo que refleja un aumento sostenido en la población del municipio.

De conformidad con la información disponible en los datos publicados por el DANE y la Alcaldía de Chía, no se evidencia una identificación clara y detallada de grupos poblacionales vulnerables dentro del municipio. En ese sentido, la información estadística disponible no permite determinar con precisión la magnitud o caracterización específica de estos grupos poblacionales.

Por lo anterior, resulta complejo adelantar un proceso que limite la empleabilidad exclusivamente a este tipo de población, especialmente teniendo en cuenta que los perfiles requeridos corresponden a profesionales con determinadas competencias técnicas. Adicionalmente, como se puede evidenciar en las fuentes consultadas, no se cuenta con datos precisos que permitan establecer de manera objetiva la participación de esta población dentro del proceso.

Así mismo, no se cuenta con bases de datos públicas o locales que permitan caracterizar de forma clara a personas de especial protección constitucional en función de su actividad económica o su vinculación con servicios de consultoría o actividades técnicas especializadas. Esta ausencia de información objetiva y verificable limita la posibilidad de exigir al futuro contratista la inclusión de dichos grupos como proveedores de servicios en el marco del contrato. En consecuencia, y atendiendo a los principios de planeación y responsabilidad de la contratación estatal, no resulta viable exigir dicha obligación en el presente proceso, sin perjuicio de que la entidad continúe promoviendo acciones orientadas a la inclusión social, la equidad y el enfoque diferencial en futuras contrataciones.

PRESUPUESTO OFICIAL, VARIABLES UTILIZADAS

El valor total de los precios unitarios es Cinco millones ciento noventa y seis mil veintiséis pesos (\$5.196.026) esto incluye AIU y demás impuestos, tasas, y contribuciones. Es importante aclarar que el proponente no podrá superar el valor unitario de alguno o algunos de los ítems ofrecidos en relación con



ALCALDÍA MUNICIPAL
DE CHÍA

GESTIÓN EN CONTRATACIÓN

ESTUDIOS DEL SECTOR MODELO DE ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO - MAE

Licitaciones Públicas, Selecciones Abreviadas, Concursos de Méritos y
Regímenes Especiales Entidades sin Ánimo de Lucro

CÓDIGO GEC-FT-22-V3

PÁGINA 22 de 27

3.2. PERFIL DEL MERCADO Y EXPERIENCIA.

el valor fijado para cada uno de ellos. Esto implica que cada ítem debe ajustarse a los precios establecidos previamente, garantizando que no se excedan los límites permitidos en la oferta.

Nº	ÍTEM DE PAGO	ESPECIFICACIONES		DESCRIPCIÓN	UND.	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	
		GENERAL	PARTICULAR						
1	1	x		SUMINISTRO Y APLICACIÓN DE IMPRIMANTE PARA LINEA DE DEMARCACION CON ESPESOR MINIMO DE 110 MICRONES ANCHO 620 CM QUE CUMPLA CON LA NORMA NTC 4744 Y NTC 1380	ML	1	\$ 3.712,00	\$ 3.712,00	
2	2	x		SUMINISTRO Y APLICACION DE LINEAS DE DEMARCACION CON PASTA PLASTICA EN FRO Y MICROESFERA DE VIDRIO ANCHO 15 CM Y ESPESOR 88000022 MLS	ML	1	\$ 8.340,00	\$ 8.340,00	
3	3	x		SUMINISTRO Y APLICACION DE IMPRIMANTE PARA MARCAS VALES CON ESPESOR MINIMO DE 110 MICRONES QUE CUMPLA CON LA NORMA NTC 4744	ML	1	\$ 26.477,00	\$ 26.477,00	
4	4	x		SUMINISTRO Y APLICACION MANUAL METODO LAMINA DE PINTURA PLASTICA EN FRIO PARA METACRILATO CON MICROESFERAS CON ANTI REFLEJANTE, PARA MARCAS VALES DE ESPESOR SECCION DE 60 MMS SEGUN NORMA NTC 4744 INCLUYE PICTOGRAMAS	ML	1	\$ 141.799,00	\$ 141.799,00	
5	5	x		SUMINISTRO Y ANCLAJE DE BORDILLO TRANSPARENTE EN PEGUNTA POLIESTER DE COLOR AMARILLO CON ALTA RESISTENCIA AL IMPACTO TIPO FIRMADO LARGO 43 CM ANCHO DE 18 CM Y ALTURA DE 8 CM DE ACUERDO CON LA FIGURA 14 DEL MANUAL DE SEÑALIZACION VAL 2024 INCLUYE ACCESORIOS Y MATERIALES PARA FIJACION	UN	1	\$ 119.305,00	\$ 119.305,00	
6	6	x		SUMINISTRO Y ANCLAJE DE BORDILLO NO TRANSPARENTE EN PEGUNTA POLIESTER DE COLOR AMARILLO CON ALTA RESISTENCIA AL IMPACTO TIPO FIRMADO LARGO 43 CM ANCHO DE 18 CM Y ALTURA DE 8 CM DE ACUERDO CON LA FIGURA 14 DEL MANUAL DE SEÑALIZACION VAL 2024 INCLUYE ACCESORIOS Y MATERIALES PARA FIJACION	UN	1	\$ 284.245,00	\$ 284.245,00	
7	7	x		SUMINISTRO E INSTALACION DE DEMARCACION TUBULAR SIMPLE (FIGURAS 14) MARCAS DE SEÑALIZACION VAL 2024 CONSTRUIDO EN MATERIAL SINTETICO PLASTICO DE COLOR AMARILLO CON TUBOS DE 2 CM DE DIAMETRO Y 10 CM DE ALTURA MINIMA 10 CM DE ANCHO INCLUYE ACCESORIOS Y MATERIALES PARA FIJACION	UN	1	\$ 146.780,00	\$ 146.780,00	
8	8	x		SUMINISTRO E INSTALACION DE TACHAS REFLECTIVAS BI-DIRECCIONALES CUMPLIENDO CON LOS COEFICIENTES DE INTENSIDAD LUMINOSA DE LA NTC 4744 TABLA 1	UN	1	\$ 24.930,00	\$ 24.930,00	
9	9	x		SUMINISTRO Y ANCLAJE DE ESTORILES METALICOS CON ESPESOR DIAMETRO MINIMO 10 CM Y ALTURA MAXIMA 10 CM CON UN ESPESOR DE ANCHO 620 CM INCLUYE ELEMENTOS DE FIJACION PARA NTC 4744 MANUAL DE SEÑALIZACION VAL 2024	UN	1	\$ 37.436,00	\$ 37.436,00	
10	10	x		SUMINISTRO E INSTALACION DE SERAL PERMANENTE REGULAMENTARIA INFORMATIVA DE 45 CM CON TABLERO DOBLE EN LAMINA GALVANIZADA DE 1.54 3 MM MATERIAL REFLECTIVO TIPO 20 Y 21 PERFORADO PIELULA ANTI GRABO CON TUBO GALVANIZADO DE 30 MM DE DIAMETRO INTERIOR DE 2" Y 4" EN MM INCLUYE ELEMENTOS DE FIJACION Y LA DIMENSIONACION DEL SOPORTE PARA LA SERAL CUMPLIENDO NORMAS NTC 4744	UN	1	\$ 881.080,00	\$ 881.080,00	
11	11	x		SUMINISTRO E INSTALACION DE SERAL PERMANENTE REGULAMENTARIA INFORMATIVA DE 90 CM TABLERO EN LAMINA GALVANIZADA DE 1.54 3 MM MATERIAL REFLECTIVO TIPO 20 Y 21 PERFORADO PIELULA ANTI GRABO CON TUBO GALVANIZADO DE 30 MM DE DIAMETRO INTERIOR DE 2" Y 4" EN MM INCLUYE ELEMENTOS DE FIJACION Y LA DIMENSIONACION DEL SOPORTE PARA LA SERAL CUMPLIENDO NORMAS NTC 4744	UN	1	\$ 709.488,00	\$ 709.488,00	
12	12	x		SUMINISTRO E INSTALACION DE SERAL VERTICAL DEL GRUPO REGULAMENTARIA TIPO 20 Y 21 EN LAMINA GALVANIZADA DE 1.54 3 MM MATERIAL REFLECTIVO TIPO 20 Y 21 PERFORADO PIELULA ANTI GRABO CON TUBO GALVANIZADO DE 30 MM DE DIAMETRO INTERIOR DE 2" Y 4" EN MM INCLUYE ELEMENTOS DE FIJACION Y LA DIMENSIONACION DEL SOPORTE PARA LA SERAL CUMPLIENDO NORMAS NTC 4744	UN	1	\$ 881.300,00	\$ 881.300,00	
13	13	x		SUMINISTRO E INSTALACION DE SERAL VERTICAL TIPO DOBLE SERAL - 30x30 - 30x30 TABLEROS EN LAMINA GALVANIZADA DE 1.54 3 MM MATERIAL REFLECTIVO TIPO 20 Y 21 PERFORADO PIELULA ANTI GRABO CON TUBO GALVANIZADO DE 30 MM DE DIAMETRO INTERIOR DE 2" Y 4" EN MM INCLUYE ELEMENTOS DE FIJACION Y LA DIMENSIONACION DEL SOPORTE PARA LA SERAL CUMPLIENDO NORMAS NTC 4744	UN	1	\$ 1.032.240,00	\$ 1.032.240,00	
14	14	x		SUMINISTRO E INSTALACION DE SERAL 30x30 TABLERO EN MATERIAL REFLECTIVO TIPO 20 Y 21 PERFORADO PIELULA ANTI GRABO CON TUBO GALVANIZADO DE 30 MM DE DIAMETRO INTERIOR DE 2" Y 4" EN MM INCLUYE ELEMENTOS DE FIJACION Y LA DIMENSIONACION DEL SOPORTE PARA LA SERAL CUMPLIENDO NORMAS NTC 4744	UN	1	\$ 1.131.475,00	\$ 1.131.475,00	
15	15	x		RETIRO DE SERALES VERTICALES INCLUYE PEDESTAL Y TABLEROS CON ENTREGA EN LA RESPECTIVA ENTIDAD INCLUYE SERALES SEMI CILINDRICAS	UN	1	\$ 80.213,00	\$ 80.213,00	
16	16	x		RETIRO TACHONES PLASTICOS Y TACHAS REFLECTIVAS CON SU RESPECTIVO ANCLAJE INCLUYE ENTREGA EN LA ENTIDAD	UN	1	\$ 9.552,00	\$ 9.552,00	
Subtotal:									\$ 5.496.026,00
SUBTOTAL OBRAS								\$	\$ 5.496.026,00

NOTA 1: Se debe tener en cuenta que el PRECIO UNITARIO incluye el valor de A.L.U.

NOTA 2: Cuando la fracción decimal del peso sea igual o superior a 5 se aproxima por exceso al número entero siguiente de peso y cuando la fracción decimal del peso sea inferior a 5 se aproxima por defecto al número entero del peso.

NOTA 3: El A.L.U. y su disposición deben estar en porcentaje (%).

DESCRIPCION	PORCENTAJE
ADMINISTRACION	20%
IMPREVISTO	5%
UTILIDAD	5%
TOTAL A.L.U.	30%

El valor total del presente proceso es de seiscientos ochenta y dos millones pesos colombianos (\$682.000.000 M/CTE), incluido A.L.U. y demás impuestos, tasas, y contribuciones y se aclara que este es un monto agotable, lo que significa que el presupuesto se irá utilizando hasta que se agote, sin posibilidad de sobrepasarlo o hasta que termine el tiempo de ejecución.

3.3. SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

Para realizar la segmentación de mercado se debe inicialmente construir el perfil del mercado general (tamaño, geografía, competidores, tendencias), seguido de la identificación de los criterios pertinentes y variables para segmentar el mercado teniendo en cuenta el objeto a comprar y el nivel de diferenciación entre proveedores, finalmente elaborar una representación gráfica que den cuenta visual de manera clara de las distintas segmentaciones realizadas del proceso de compra.

¿Cuándo aplica hacer una segmentación del mercado?


¿Existe una variación significativa en lo que los distintos proveedores ofrecen?

Sí. Del análisis de la oferta se evidenció la existencia de proveedores con diferentes niveles de especialización, encontrándose empresas dedicadas de manera general a la construcción e infraestructura vial y otras enfocadas específicamente en actividades de señalización, demarcación e implementación de dispositivos de tránsito. Adicionalmente, algunos proveedores ofrecen servicios complementarios y cuentan con diferentes capacidades técnicas, operativas y de cobertura geográfica, lo que representa una variación significativa en la oferta disponible en el mercado.

¿Hay alguna dimensión del producto/servicio que predomine por encima de las otras?

Sí. Para el presente proceso las dimensiones que predominan son el nivel de especialización técnica y la cobertura geográfica de los proveedores. Estas variables permiten diferenciar a los potenciales oferentes según su experiencia y capacidad para ejecutar actividades de señalización y demarcación vial, así como su alcance operativo a nivel local, regional o nacional, razón por la cual se consideran criterios adecuados para realizar la segmentación del mercado.

De conformidad con la metodología establecida en el Modelo de Abastecimiento Estratégico – MAE de Colombia Compra Eficiente, se realizó la segmentación del mercado con el fin de identificar las características de los potenciales proveedores que participan en la categoría relacionada con la ejecución de obras de

 ALCALDÍA MUNICIPAL DE CHÍA	GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	ESTUDIOS DEL SECTOR MODELO DE ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO - MAE <small>Licitaciones Públicas, Selecciones Abreviadas, Concursos de Méritos y Regímenes Especiales Entidades sin Ánimo de Lucro</small>	CÓDIGO	GEC-FT-22-V3
		PÁGINA	23 de 27

3.3. SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

señalización, demarcación e implementación de dispositivos de tránsito. Para ello se analizaron las variables de línea de productos y cobertura geográfica, por considerarse las de mayor relevancia para el presente proceso.

Perfil general del mercado

El mercado objeto del presente proceso está conformado por empresas dedicadas a la construcción, mantenimiento y mejoramiento de infraestructura vial, así como por organizaciones especializadas en señalización, demarcación y seguridad vial. Se evidencia la existencia de múltiples oferentes con capacidad técnica, financiera y organizacional para ejecutar este tipo de contratos, lo que permite identificar un mercado competitivo y con adecuada pluralidad de participantes.

Variables de segmentación

Línea de productos (Especialización):

- Proveedores generalistas: empresas que desarrollan actividades generales de construcción, mantenimiento e infraestructura.
- Proveedores especializados: empresas enfocadas en señalización vial, seguridad vial, dispositivos de tránsito y soluciones especializadas para la movilidad.

Cobertura geográfica:

- Cobertura local o regional.
- Cobertura nacional.

Matriz de segmentación del mercado:

	Cobertura Local / Regional	Cobertura Nacional
Proveedores Generalistas	AGA CONSTRUCTORA SAS, AB CONSTRUYENDO SAS, AA INGENIERIA SAS	3D INGENIERIA Y CONSTRUCCIONES SAS, 3G INGENIERIA AVANZADA SAS
Proveedores Especializados	ACEROS Y SUMINISTROS BELKA SAS ZOMAC, VENEPLAST LTDA	2RHL INGENIERIA Y PROYECTOS SAS, AA GLOBAL SOLUCIONES SAS, VIRTUAL NETCEL SAS

La segmentación realizada permite evidenciar que el mercado no se encuentra concentrado en un único tipo de proveedor, sino que existe participación tanto de empresas generalistas de infraestructura como de organizaciones con mayor nivel de especialización técnica. De igual manera, se identifican proveedores con cobertura regional y otros con capacidad de operación a nivel nacional, situación que favorece la libre competencia y la pluralidad de oferentes.

En consecuencia, se concluye que el mercado cuenta con suficientes alternativas de suministro para satisfacer las necesidades de la Secretaría de Movilidad de Chía, permitiendo estructurar un proceso de contratación competitivo y acorde con los principios de transparencia, selección objetiva y eficiencia en el uso de los recursos público

3.4. FUERZA COMPETITIVAS

El análisis de las fuerzas competitivas se compone de los siguientes aspectos:

1. Rivalidad de mercado - Dinámicas competitivas que rigen el mercado de oferta donde las entidades estatales compran.
2. Poder de proveedores - Se refiere a los proveedores de las empresas que pueden proveer bienes y servicios a las entidades estatales.
3. Poder de compradores - Se refiere a quiénes compran los bienes y servicios en el mercado de suministro; es decir, las entidades estatales y el sector privado.
4. Amenaza de sustitutos - Se refiere a todos los bienes y servicios que pueden satisfacer la necesidad del comprador con similar grado de satisfacción.
5. Amenaza de nuevos entrantes - Se refiere a empresas que actualmente no están participando en el mercado de suministro, pero que quieren y buscan entrar a competir.

¿Cuál es la conclusión sobre cada fuerza competitiva? –

Con fundamento en la información obtenida del análisis de la demanda, la oferta, los antecedentes contractuales de las vigencias 2024 y 2025 y la segmentación del mercado realizada para el presente proceso de contratación, se efectúa el análisis de las cinco fuerzas competitivas aplicables al mercado de señalización, demarcación e implementación de dispositivos de tránsito.

1. Rivalidad entre competidores

Descripción:

El mercado presenta una participación amplia de empresas dedicadas a la construcción, mantenimiento de infraestructura vial, señalización y demarcación, identificándose múltiples potenciales oferentes con capacidad para ejecutar el objeto contractual. La existencia de diversos competidores, tanto generalistas como especializados, genera un entorno de competencia favorable para las entidades estatales.

Nivel: Alto.

Justificación:

Del análisis de oferta realizado se identificó un número significativo de potenciales proveedores, entre ellos ACEROS Y SUMINISTROS BELKA SAS ZOMAC, AGA CONSTRUCTORA SAS, VENEPLAST LTDA, 2RHL INGENIERIA Y PROYECTOS SAS, 3D INGENIERIA Y CONSTRUCCIONES SAS, 3G INGENIERIA AVANZADA SAS, AA GLOBAL SOLUCIONES SAS, AA INGENIERIA SAS y AB INGENIERIA SAS, entre otros, lo que evidencia una competencia activa dentro del sector.

Implicaciones para el proceso contractual:

La alta rivalidad favorece la pluralidad de oferentes y permite a la entidad estructurar requisitos habilitantes proporcionales que promuevan la libre competencia y la obtención de ofertas competitivas.

Conclusión:

La alta rivalidad del mercado fortalece el poder de negociación de la entidad y favorece condiciones de competencia que contribuyen a la eficiencia del proceso contractual.



3.4. FUERZA COMPETITIVAS

2. Poder de negociación de los proveedores

Descripción:

Los proveedores cuentan con capacidad para ejecutar contratos de señalización y demarcación; sin embargo, no se evidencia una concentración del mercado en pocas empresas ni la existencia de proveedores exclusivos para la ejecución de las actividades requeridas.

Nivel: Bajo.

Justificación:

La existencia de múltiples empresas con capacidad técnica, financiera y organizacional para participar en el proceso reduce la dependencia de la entidad frente a un proveedor específico. Adicionalmente, los materiales y actividades requeridas son ofertados por diferentes actores del mercado.

Implicaciones para el proceso contractual:

La entidad cuenta con un margen adecuado para definir especificaciones técnicas objetivas y promover la competencia, reduciendo el riesgo de dependencia frente a un proveedor determinado.

Conclusión:

El bajo poder de negociación de los proveedores favorece a la entidad, permitiéndole obtener mejores condiciones de contratación mediante mecanismos de competencia abierta.

3. Poder de negociación de los compradores

Descripción:

Las entidades públicas constituyen compradores relevantes dentro del mercado de infraestructura vial y señalización, realizando procesos de contratación periódicos y de valores significativos.

Nivel: Alto.

Justificación:

La contratación de señalización y demarcación corresponde a una necesidad recurrente de las entidades territoriales, lo que genera oportunidades constantes para los proveedores. Así mismo, los bienes y servicios requeridos se encuentran estandarizados mediante normas técnicas y especificaciones ampliamente utilizadas en el sector.

Implicaciones para el proceso contractual:

La entidad puede estructurar condiciones contractuales y requisitos técnicos que permitan obtener mejores condiciones económicas y de calidad, sin restringir la participación de oferentes.

Conclusión:

El poder de negociación de la entidad es alto debido a la existencia de múltiples oferentes y a la naturaleza estandarizada de los bienes y servicios requeridos.

4. Amenaza de productos o servicios sustitutos

Descripción:

Las actividades de señalización, demarcación e implementación de dispositivos de tránsito corresponden a obligaciones técnicas necesarias para garantizar la seguridad vial y el cumplimiento de la normativa vigente.

Nivel: Bajo.

Justificación:

No se identifican bienes o servicios alternativos que permitan sustituir integralmente las actividades de señalización y demarcación vial requeridas por la Secretaría de Movilidad. Aunque existen diferentes materiales o tecnologías para su ejecución, la necesidad de instalar y mantener dispositivos de tránsito continúa siendo indispensable.

Implicaciones para el proceso contractual:

La entidad debe acudir necesariamente al mercado especializado para satisfacer la necesidad identificada, por lo que resulta fundamental promover la mayor participación posible de oferentes.

Conclusión:

La amenaza de sustitutos es baja, dado que no existen alternativas que reemplacen de manera efectiva las actividades objeto de contratación.

5. Amenaza de nuevos entrantes

Descripción:

El mercado permite la participación de nuevas empresas que acrediten los requisitos técnicos, financieros y jurídicos exigidos para la ejecución de contratos de obra pública relacionados con señalización y demarcación.

Nivel: Media.

Justificación:

Si bien la participación exige experiencia específica, capacidad financiera y cumplimiento de requisitos legales, no existen barreras extraordinarias de acceso al mercado. Lo anterior permite que nuevas empresas especializadas puedan participar en procesos de contratación pública.

Implicaciones para el proceso contractual:

La entidad debe estructurar requisitos habilitantes proporcionales y acordes con el objeto contractual, evitando restricciones injustificadas que limiten la participación de nuevos oferentes.

Conclusión:

La amenaza de nuevos entrantes es media, situación que contribuye a mantener condiciones de competencia y favorece la pluralidad de oferentes dentro del mercado.

Conclusión General

3.4. FUERZA COMPETITIVAS

El análisis de las fuerzas competitivas evidencia que el mercado de señalización, demarcación e implementación de dispositivos de tránsito presenta una alta rivalidad entre competidores, bajo poder de negociación de los proveedores, alto poder de negociación de los compradores, baja amenaza de sustitutos y una amenaza media de nuevos entrantes. En conjunto, estas condiciones favorecen el poder de negociación de la Secretaría de Movilidad y permiten estructurar un proceso de contratación competitivo, con pluralidad de oferentes y orientado a la obtención de la oferta más favorable para la entidad.

3.5 POTENCIALES PROVEEDORES - Especialmente para Procesos con Proveedores Limitados

Este proceso permite desarrollar el conocimiento suficiente sobre los mismos, para alinear en la estrategia de compra de la categoría estableciendo las calidades y condiciones iniciales del proceso de compra.

Para la identificación de potenciales proveedores y su perfil existen tres enfoques:

Para la identificación de potenciales proveedores se utilizó el enfoque primario, mediante la consulta de la herramienta de análisis de oferta de Colombia Compra Eficiente y la revisión de proveedores que participan en procesos relacionados con construcción, mantenimiento de infraestructura vial, señalización y demarcación. Se evidenció la existencia de múltiples empresas con capacidad para participar en el presente proceso, lo que favorece la pluralidad de oferentes y la libre concurrencia.

Perfil de los principales proveedores que compiten en el mercado:

La identificación de potenciales proveedores tiene fines exclusivamente analíticos y no constituye direccionamiento del proceso contractual.

Descripción general del proveedor y experiencia	Información de contacto	Categorías a las que sirve	Productos / Servicios en portafolio	Cobertura geográfica
AGA CONSTRUCTORA SAS. Empresa dedicada a actividades de construcción e infraestructura, participante en procesos de contratación pública relacionados con obras civiles.	Información disponible en RUES y SECOP.	Infraestructura vial, obras civiles y mantenimiento.	Construcción, mejoramiento y mantenimiento de infraestructura.	Regional y nacional.
2RHL INGENIERIA Y PROYECTOS SAS. Empresa orientada al desarrollo de proyectos de ingeniería e infraestructura.	Información disponible en RUES y SECOP.	Ingeniería, infraestructura y obras públicas.	Ejecución de obras, proyectos de infraestructura y mantenimiento.	Nacional.
3D INGENIERIA Y CONSTRUCCIONES SAS. Empresa participante en procesos de construcción y mejoramiento de infraestructura.	Información disponible en RUES y SECOP.	Obras civiles e infraestructura vial.	Construcción, adecuación y mantenimiento de infraestructura.	Nacional.
AA GLOBAL SOLUCIONES SAS. Empresa con participación en procesos relacionados con soluciones de infraestructura y servicios especializados.	Información disponible en RUES y SECOP.	Infraestructura, ingeniería y servicios especializados.	Soluciones integrales para proyectos de infraestructura.	Nacional.
ACEROS Y SUMINISTROS BELKA SAS ZOMAC. Empresa dedicada al suministro de materiales y elementos utilizados en proyectos de construcción e infraestructura.	Información disponible en RUES y SECOP.	Construcción, infraestructura y suministros.	Materiales, insumos y elementos para proyectos de infraestructura.	Regional.
VENEPLAST LTDA. Empresa proveedora de elementos utilizados en proyectos de infraestructura y señalización.	Información disponible en RUES y SECOP.	Señalización, infraestructura y suministros especializados.	Fabricación y suministro de elementos para infraestructura vial.	Nacional.

Propuesta de valor:

Los proveedores identificados ofrecen soluciones relacionadas con construcción, mantenimiento de infraestructura vial, señalización, demarcación e implementación de dispositivos de tránsito, contando con capacidad para ejecutar contratos de obra pública y suministrar los materiales requeridos.

Estrategias identificadas:
Participación permanente en procesos de contratación pública, desarrollo de proyectos de infraestructura, fortalecimiento de capacidades técnicas y ampliación de cobertura geográfica para atender entidades territoriales y organismos públicos.

Tipo de clientes:
Entidades estatales del orden nacional, departamental y municipal, así como organizaciones privadas que requieren servicios de infraestructura, construcción y señalización.

Aspectos financieros:
Corresponden a empresas que participan regularmente en procesos de contratación pública y que deben acreditar capacidad financiera y organizacional conforme a los requisitos establecidos en cada proceso de selección.

El análisis evidencia la existencia de un número suficiente de potenciales proveedores con capacidad técnica, financiera y operativa para atender las necesidades de la Secretaría de Movilidad de Chía, lo que permite estructurar el proceso contractual bajo condiciones de competencia y pluralidad de oferentes.

4. HERRAMIENTA DE ANÁLISIS DE OFERTA



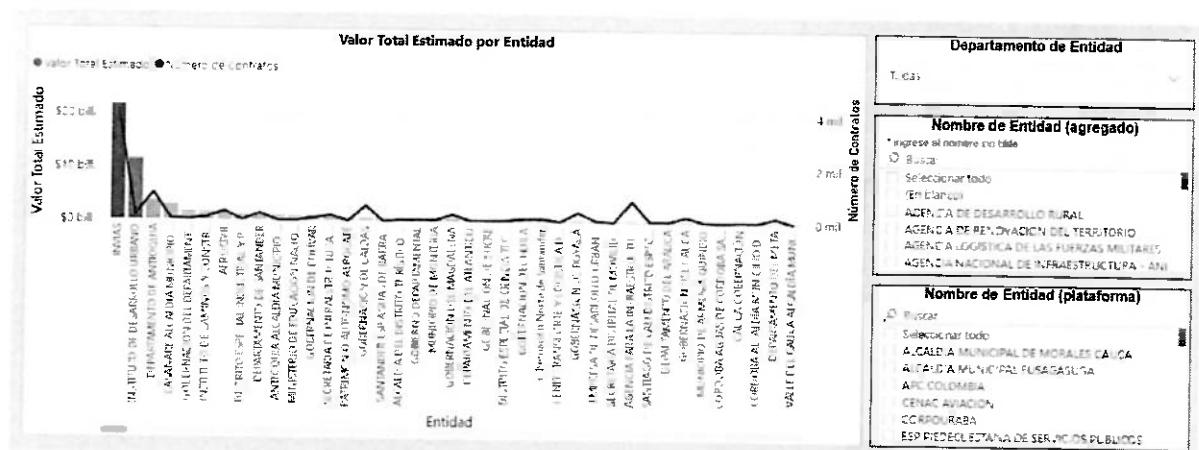
GESTIÓN EN CONTRATACIÓN

ESTUDIOS DEL SECTOR MODELO DE ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO - MAE

Licitaciones Públicas, Selecciones Abreviadas, Concursos de Méritos y Regímenes Especiales Entidades sin Ánimo de Lucro

CÓDIGO GEC-FT-22-V3

PÁGINA 27 de 27



Del análisis de la oferta realizado mediante la herramienta de Colombia Compra Eficiente se evidencia que el mercado asociado a las actividades de construcción, mantenimiento, señalización y demarcación vial cuenta con una amplia participación de proveedores, reflejada en un alto número de empresas y contratos registrados en las categorías analizadas. La información muestra que el valor contratado se encuentra distribuido entre múltiples actores del mercado, sin que se evidencie una concentración absoluta en un único proveedor, situación que favorece las condiciones de competencia y pluralidad de oferentes.

Así mismo, se observa que las modalidades competitivas de selección concentran una parte importante de la contratación pública del sector, lo que demuestra la existencia de un mercado dinámico con capacidad para atender las necesidades de las entidades estatales. De igual forma, la participación de numerosos proveedores en diferentes regiones del país evidencia la disponibilidad de oferentes con capacidad técnica, financiera y operativa para ejecutar contratos relacionados con infraestructura vial y señalización.

En consecuencia, se concluye que existe una oferta suficiente para atender las necesidades del presente proceso contractual, permitiendo a la Secretaría de Movilidad estructurar un proceso competitivo, con pluralidad de oferentes, libre competencia y condiciones favorables para la obtención de la oferta más favorable para la entidad, garantizando la eficiencia en el uso de los recursos públicos.

REVISÓ Y APROBÓ:
JUAN PABLO RAMÍREZ OTÁLVARO
 SECRETARIO DE MOVILIDAD

FIRMA:

ELABORÓ:
MARIA TERESA LEZCANO RODRIGUEZ
 PROFESIONAL UNIVERSITARIO

FIRMA:

