ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.
EDUCACIÓN
Instituto para la Investigación Educativa y el Desarrollo Pedagógico

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ
INSTITUTO PARA LA INVESTIGACIÓN EDUCATIVA Y EL DESARROLLO PEDAGÓGICO
AL RESPONDER CITAR EL NR.
Nro. Rad: **3-2026-1653**
Fecha: **12/06/2026** - Anexos:
Destino: **SUBDIR.ADM.FIN**

Para:	NELSON RICARDO CORREDOR CRUZ SUBDIRECCION ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA
De:	LILIANA PATRICIA TORRES LUNA DIRECCION GENERAL
Asunto:	AUTORIZACIÓN TERCER DESEMBOLSO CONTRATO 039 DE 2026 - WILSON ANDRES BAUTISTA RIOS

Respetada Doctora

Con el fin de dar cumplimiento a lo establecido en el Contrato No. 39 de 2026, suscrito con WILSON ANDRES BAUTISTA RIOS, el cual tiene por objeto: “prestar servicios profesionales para desarrollar la implementación de la estrategia de comunicación y apropiación social del conocimiento "Más calidad de vida escolar", con comunidades educativas, en el marco del programa de investigación y desarrollo pedagógico”, me permito autorizar el PAGO N. 03 por valor de DIECIOCHO MILLONES PESOS M/CTE ($18.000.000).

Valor inicial del Contrato:	$ 81.000.000
Valor adicionado:	$ 0
Valor total cancelado a la fecha:	$ 27.000.000
Valor a cancelar:	$ 18.000.000
Saldo adeudado:	$ 36.000.000

Cordialmente,

LILIANA PATRICIA TORRES LUNA
ASESORA DIRECCION GENERAL

c.c.e.:
Anexo: N/A
Anexos Digitales: 4

Elaboró: WILSON ANDRES BAUTISTA RIOS-SUBDIRECCION GENERAL ACADEMICA
Revisó: MARIA JIMENA DIAZ-SUBDIRECCION GENERAL ACADEMICA |
Aprobó: LILIANA PATRICIA TORRES LUNA-DIRECCION GENERAL

Los arriba firmantes declaramos que hemos revisado el presente documento y lo encontramos ajustado a las normas y disposiciones legales y/o técnicas vigentes.

Documento Electrónico: 0c64af44-823e-4c11-b2c9-0aeffbee48ac

INSTITUTO PARA LA INVESTIGACIÓN EDUCATIVA Y EL DESARROLLO PEDAGÓGICO, IDEP
Bogotá DC - Colombia
idep@idep.edu.co
www.idep.edu.co

BOGOTÁ

FECHA DE TRÁMITE 03 de junio de 2026

CONTRATO No IDEP-CPS-039-2026

CONTRATISTA Wilson Andrés Bautista Ríos

OBJETO DEL CONTRATO prestar servicios profesionales para desarrollar la implementación de la estrategia de comunicación y apropiación social del conocimiento "*Más calidad de vida escolar*", con comunidades educativas, en el marco del programa de investigación y desarrollo pedagógico.

SUPERVISOR Asesora Dirección 105-02 - Liliana Patricia Torres Luna

INFORME No. **3** - correspondiente al período comprendido entre el del 9 de abril al 8 de junio de 2026

DESEMBOLSO No. **03**

1. CAMPO PARA DILIGENCIAMIENTO DEL CONTRATISTA

De conformidad con las obligaciones específicas pactadas en la minuta contractual, me permito presentar el informe de la ejecución realizado durante el periodo señalado anteriormente, según lo estipulado en la cláusula 8 relacionada con las "Obligaciones específicas y generales del contratista", en los siguientes términos:

OBLIGACIONES ESPECÍFICAS DEL CONTRATISTA	ACTIVIDADES DESARROLLADAS	DOCUMENTO SOPORTE
1. Elaborar y entregar plan de trabajo que contenga el cronograma y las actividades a realizar para aprobación del supervisor, dentro de los primeros cinco (5) días hábiles siguientes al inicio del contrato, el cual se podrá ajustar, de acuerdo con las necesidades de este.	Fue entregado en el tiempo estipulado	Radicado No. 1-2026-305_19FEB26
2. Estructurar y presentar, junto con el equipo asignado para la estrategia, el esquema de llegada a los colegios seleccionados durante la vigencia 2026 (incluyendo el primer colegio participante en 2025), realizando las interlocuciones necesarias con las DLES, IED, aliados estratégicos o actores de las comunidades educativas que sean	Se entregó en el tiempo solicitado	Radicado 3-2026-998_09ABR26

OBLIGACIONES ESPECÍFICAS DEL CONTRATISTA	ACTIVIDADES DESARROLLADAS	DOCUMENTO SOPORTE
necesarios para el desarrollo de las acciones en territorio.		
3. Realizar informes periódicos de seguimiento sobre la implementación de la estrategia de comunicación y apropiación social del conocimiento -Más Calidad de Vida Escolar- teniendo en cuenta el desarrollo de sus fases, participantes, dificultades y resultados obtenidos durante la ejecución de la vigencia 2026.	3.1 Participación en la reunión de seguimiento de la estrategia MCVE 2026 realizada el 14 de abril de 2026 3.2 Participación en la reunión de seguimiento de la estrategia MCVE 2026 realizada el 21 de abril de 2026 3.3 Participación en la reunión de seguimiento de la estrategia MCVE 2026 realizada el 05 de mayo de 2026 3.4 Participación en la reunión ampliada de la estrategia MCVE 2026 realizada el 12 de mayo de 2026 3.5 Participación en la reunión de seguimiento de la estrategia MCVE 2026 realizada el 19 de mayo de 2026.	3.1 Acta10_Reunión de seguimiento_14ABR2026 3.2 Acta12_Reunión de seguimiento_21ABR2026 3.3 Acta16_Reunión de seguimiento_05MAY2026 3.4 Acta15_Reunión ampliada de la estrategia_12MAY2026 3.5 Acta14_Reunión de seguimiento_19MAY2026
4. Identificar junto con el equipo designado las posibles situaciones de alerta o riesgo que inciden en el desarrollo de la estrategia de Comunicación y apropiación social del conocimiento, y presentar proponer alternativas de abordaje oportuna y pertinente de acuerdo con el caso.	4.1 Identificación y análisis de riesgos en espacios de equipo, y definición de alternativas de mitigación.	4.1 Acta01_Reunión interna_16ABR2026 4.2 Acta02_Reunión interna_23ABR2026 4.3 Acta03_Reunión interna_30ABR2026
5. Movilizar y desarrollar junto con el equipo asignado para la estrategia, espacios de socialización de esta -*Más Calidad de Vida Escolar*- para la presentación de sus acciones en territorio (a lo largo de la implementación), teniendo en cuenta avances y retos planteados para el desarrollo de la estrategia durante la vigencia 2026.	La movilización del trabajo de la estrategia se desarrollará en el siguiente periodo de ejecución	N/A
6. Elaborar y hacer entrega de los informes de actividades y entregables pactados en el contrato, junto con sus soportes, conforme al	6.1 Se entrega informe de actividades 3 correspondiente al periodo del 9 de abril al 8 de junio de 2026.	6.1 Informe 3 de actividades 6.2 Acta de supervisión

OBLIGACIONES ESPECÍFICAS DEL CONTRATISTA	ACTIVIDADES DESARROLLADAS	DOCUMENTO SOPORTE
plan de trabajo aprobado e indicaciones brindadas por la supervisión del contrato.	Participación en reuniones de supervisión donde se revisaron los documentos de la estrategia MCVE 2026.	01_05MAY2026 6.3Acta de supervisión 02_19MAY2026
7. Adelantar la gestión de archivo documental resultante de los procesos de desarrollo pedagógico y realizar la entrega respectiva a la Supervisión del contrato.	7.1 Se está organizando, junto con el equipo, la disposición del material obtenido de las reuniones con las IED para formalizar y dejar como parte del archivo de la estrategia.	N/A
8. Las demás que sean asignadas por el supervisor del contrato y que tengan relación con el objeto contractual.	8.1 Se realizó gestión con los colegios Eduardo Santos, Estanislao Zuleta y la IED Nueva Colombia como apoyo a las profesionales territoriales 1 y 2. Se realizaron además las relatorías de escenarios de agenciamiento del colegio Estanislao Zuleta	8.1 Acta08_Gestión primer encuentro ES_28ABR2026 8.2 Acta01_Gestión primer encuentro EZ_10ABR2026 8.3 Acta07_Gestión primer encuentro EZ_20MAY2026 8.4 Acta01_Gestión primer encuentro NC_13MAY2026 8.5 Relatoría_Sala de pensamiento 01 EZ_27ABR2026 8.6 Relatoría_Sala de pensamiento 02 EZ_04MAY2026 8.7 Relatoría_Sala de pensamiento 03 EZ_06MAY2026

PRODUCTOS Y/O ENTREGABLES PACTADOS:

ENTREGABLES PACTADOS	ESTADO DE AVANCE DE LOS ENTREGABLES
1. PRIMER ENTREGABLE: Documento de estructura y desarrollo operativo para el desarrollo de la estrategia Más Calidad de Vida Escolar, teniendo en cuenta los criterios y consideraciones territoriales que se tendrán en cuenta para la implementación de la estrategia.	Entregado radicado 1-2026-305_19FEB26

ENTREGABLES PACTADOS	ESTADO DE AVANCE DE LOS ENTREGABLES
2. SEGUNDO ENTREGABLE: Documento de esquema de llegada y presentación de la estrategia, en territorio, que incluya los materiales, diferenciación de interlocutores (comunidades educativas, rectores, DLES) y estrategia de contingencia en caso de que se presenten situaciones inesperadas.	Entregado radicado 3-2026-998_09ABR26
3. TERCER ENTREGABLE: Primer informe de implementación de la estrategia de comunicación y apropiación social del conocimiento – Más Calidad de Vida Escolar – que incluya todos los avances de acuerdo con las fases desarrolladas y a la propuesta metodológica, análisis situacional, el trabajo en territorio con los distintos actores, los aspectos positivos y dificultades presentadas en el desarrollo de la estrategia al corte del informe, para las cuales se deberán presentar alternativas de solución.	100% de avance de la implementación Se hace entrega del primer informe de implementación de la estrategia de comunicación y apropiación social del conocimiento – *Más Calidad de Vida Escolar* – que incluye todos los avances de acuerdo con las fases desarrolladas y a la propuesta metodológica, análisis situacional, el trabajo en territorio con los distintos actores, los aspectos positivos y dificultades presentadas en el desarrollo de la estrategia al corte del informe, para las cuales se presentan alternativas de solución.
4. CUARTO ENTREGABLE: Informe de balance de los escenarios de agenciamiento colectivo que se definan para la estrategia, teniendo en cuenta el alcance de estos, los actores de las comunidades educativas que participaron, modalidades de participación, acciones de movilización del conocimiento vinculadas a la gestión, apropiación y divulgación.	N/A
5. QUINTO ENTREGABLE: Informe final de implementación de la estrategia de comunicación y apropiación social del conocimiento – Más Calidad de Vida Escolar – que incluya todos los avances de acuerdo con las fases desarrolladas y a la propuesta metodológica, análisis situacional, el trabajo en territorio con los distintos actores, acciones de gestión y apropiación, los aspectos positivos y dificultades presentadas en el desarrollo de la estrategia y las acciones de abordaje que se implementaron.	N/A

El presente informe se encuentra acompañado de los siguientes documentos:

- Carta remisoria del informe de actividades
- Entregable 3 – Primer informe de implementación
- Planilla de aportes a parafiscales correspondiente al mes de abril y mayo
- Formato de deducciones

Cordialmente,



WILSON ANDRÉS BAUTISTA RÍOS
C.C. 1.026.258.247 de Bogotá

2. CAMPO PARA DILIGENCIAMIENTO DE LA SUPERVISIÓN

Una vez verificadas las obligaciones establecidas en los estudios previos y/o documentos equivalentes, así como lo plasmado en el contrato, las actividades desarrolladas y descritas por el contratista en el periodo referido, así como la verificación de los soportes y evidencias detallados por el contratista, la supervisión se permite indicar que:

- **Verificación del cumplimiento de las obligaciones**

Se verifica el cumplimiento de las obligaciones conforme a las solicitudes realizadas: El contratista previa verificación de criterios, cumplió con los requerimientos solicitados, de conformidad con lo plasmado en el contrato. Igualmente, se revisaron las garantías del contrato las cuales se encuentran ajustadas, no hay modificaciones.

El informe de ejecución de la contratista junto con los soportes se puede verificar en la plataforma SECOP II. así mismo los documentos hacen parte de

- **Novedades contractuales presentadas durante la ejecución del contrato**

Durante el presente período no se han presentado novedades o situaciones anormales que afecten el desarrollo del contrato.

- **Cumplimiento de obligaciones del contratista relacionadas con el pago de seguridad social integral y aportes parafiscales**

La supervisión verificó el cumplimiento de las obligaciones del contratista con los sistemas de Seguridad Social Integral en salud, pensiones y riesgos laborales, información que se

puede constatar en la planilla o certificación de pago correspondiente al periodo aquí relacionado.

- **Elementos adquiridos que ingresan al almacén: N/A**

ELEMENTOS ADQUIRIDOS	CUMPLIÓ	NO CUMPLIÓ
Especificaciones Técnicas:	N/A	N/A
Calidad:	N/A	N/A
Funcionalidad:	N/A	N/A

- **Concepto del Supervisor:**

Conforme a la validación de evidencias que dan cuenta del desarrollo de las obligaciones establecidas en el contrato, y a la presentación de los entregables relacionados al periodo de reporte, así como a la verificación del cumplimiento de la responsabilidad de pago de parafiscales (seguridad social) se considera pertinente continuar con el trámite de pago al contratista.

Cordialmente,



FIRMA DEL SUPERVISOR
LILIANA PATRICIA TORRES LUNA
CARGO: ASESORA DE DIRECCIÓN
No. de CONTRATO: IDEP-CPS-039-2026

compensar | miplanilla.com

PLANILLA INTEGRADA DE AUTOLIQUIDACION DE APORTES

DATOS DEL APORTANTE						
TIPO	NÚMERO	NOMBRE APORTANTE	DIRECCIÓN	TELÉFONO	CORREO	EXONERADO PAGO PARAFISCALES Y SALUD
CC	1026258247	WILSON ANDRES BAUTISTA RIOS	Carrera 3a #26b-32	3187305458	andresbautistarios9@gmail.com	
FORMA PRESENTACIÓN	CLASE APORTANTE	NOMBRE SUCURSAL / CÓDIGO	DEPARTAMENTO	CIUDAD / MUNICIPIO		
ÚNICA	I – Independiente		BOGOTÁ D. C.	BOGOTÁ, D.C.		NO

DATOS DE LA PLANILLA					
PLANILLA ASOCIADA	FECHA PAGO ASOCIADA (DÍA/MES/AÑO)	NÚMERO PLANILLA	FECHA PAGO (DÍA/MES/AÑO)	CANTIDAD EMPLEADOS	CANTIDAD UPC
		78567396	20/05/2026	1	0
PERIODO SALUD	PERIODO PENSIÓN	TIPO PLANILLA	TOTAL NÓMINA	TOTAL A PAGAR	
2026-04	2026-04	I	$0	$1.050.100	

TOTALES POR SUBSISTEMAS

TOTALES SALUD

Código EPS	Nombre	NIT	Cotización Obligatoria	UPC Adicional	Incapacidades		Licencia Maternidad		Días Mora	Valor Mora Cotización	Valor Mora UPC	Total a Pagar	No. Afiliados
					No. Autorización	Valor	No. Autorización	Valor					
EPS008	Compensar EPS	860066942-7	450.000	0		0		0	7	2.300	0	452.300	1

TOTALES PENSIÓN

Código AFP	Nombre	NIT	Cotización Obligatoria	Aporte Voluntario Afiliado	Aporte Voluntario Aportante	Aporte FSP - Solidaridad	Aporte FSP - Subsistencia	Días Mora	Valor Mora Cotización	Valor Mora FSP	Total a Pagar	No. Afiliados
25-14	Colpensiones	900336004-7	576.000	0	0	0	0	7	2.900	0	578.900	1

TOTALES RIESGOS LABORALES

Código ARL	Nombre	NIT	Cotización Obligatoria	Incapacidades		Aportes Otros Sistemas	Valor Neto Cotización	Días Mora	Valor Mora Cotización	Subtotal Cotización	No. Radicado Saldo a Favor	Valor Saldo a Favor	Fondo Solidaridad	Total a Pagar	No. Afiliados
				No. Autorización	Valor										
14-4	Vida Colpatria S.A.	860002183-9	18.800				18.800	7	100	18.900			188	18.900	1

TOTALES CAJAS

Código CCF	Nombre	NIT	Valor Aporte	Días Mora	Valor Mora Aporte	Total a Pagar	No. Afiliados

TOTALES PARAFISCALES

Valor Aporte	Días Mora	Valor Mora Aporte	Total a Pagar	No. Afiliados
SENA				
0	7	0	0	0
ICBF				
0	7	0	0	0
ESAP				
MEN				

TOTALES POR SUBSISTEMA

Tipo Administradora	No. Administradoras Reportadas	Valor antes de IGE, LMA, IRP y Mora	Total a Pagar
Salud	1	450.000	452.300
Pensión	1	576.000	578.900
Riesgos Laborales	1	18.800	18.900
CCF	0	0	0
ESAP	0	0	0
ICBF	0	0	0
MEN	0	0	0
SENA	0	0	0
TOTALES	3	1.044.800	1.050.100

PAGADA

Este documento está clasificado como PRIVADO por parte de Compensar Operador de Información

compensar | miplanilla.com

PLANILLA INTEGRADA DE AUTOLIQUIDACION DE APORTES

DATOS DEL APORTANTE						
TIPO	NÚMERO	NOMBRE APORTANTE	DIRECCIÓN	TELÉFONO	CORREO	EXONERADO PAGO PARAFISCALES Y SALUD
CC	1026258247	WILSON ANDRES BAUTISTA RIOS	Carrera 3a #26b-32	3187305458	andresbautistarios9@gmail.com	
FORMA PRESENTACIÓN	CLASE APORTANTE	NOMBRE SUCURSAL / CÓDIGO	DEPARTAMENTO	CIUDAD / MUNICIPIO		
ÚNICA	I – Independiente		BOGOTÁ D. C.	BOGOTÁ, D.C.		NO

DATOS DE LA PLANILLA					
PLANILLA ASOCIADA	FECHA PAGO ASOCIADA (DÍA/MES/AÑO)	NÚMERO PLANILLA	FECHA PAGO (DÍA/MES/AÑO)	CANTIDAD EMPLEADOS	CANTIDAD UPC
		78567396	20/05/2026	1	0
PERIODO SALUD	PERIODO PENSIÓN	TIPO PLANILLA	TOTAL NÓMINA	TOTAL A PAGAR	
2026-04	2026-04	I	$0	$1.050.100	

DETALLE POR COTIZANTE

INFORMACIÓN COTIZANTE								INFORMACIÓN NOVEDADES																				PENSIÓN								SALUD				RIESGOS LABORALES					CCF				PARAFISCALES				
No.	Tipo y Número de Identificación	Apellidos y Nombres	Cotizante	Subtipo	Extranjero	Colomb. exterior	Exonerado	ING	RET	TDE	TAE	TDP	TAP	VSP	VST	SLN	IGE	LMA	VAC	AVP	VCT	IRL	CORRECCION	Cód. AFP	IBC AFP	Días	Cotización	Voluntario Afiliado	Voluntario Aportante	Fondo pensional de solidaridad	Fondo pensional de subsistencia	Cód. EPS	IBC EPS	Días	Cotización / Valor UPC	Cód. ARL	IBC ARL	Días	Clase de Riesgo	Cotización	Código CCF	IBC CCF	Días	Aporte CCF	IBC otros parafiscales	Aporte SENA	Aporte ICBF	Aporte ESAP	Aporte MEN
1	CC 1026258247	BAUTISTA RIOS WILSON ANDRES	59	0			N																	25-14	3,600,000	30	576,000	0	0	0	0	EPS008	3,600,000	30	450,000	14-4	3,600,000	30	1	18,800		0	0	0	0	0	0	0	0	0

PAGADA

Este documento está clasificado como PRIVADO por parte de Compensar Operador de Información

compensar | miplanilla.com

PLANILLA INTEGRADA DE AUTOLIQUIDACION DE APORTES

DATOS DEL APORTANTE						
TIPO	NÚMERO	NOMBRE APORTANTE	DIRECCIÓN	TELÉFONO	CORREO	EXONERADO PAGO PARAFISCALES Y SALUD
CC	1026258247	WILSON ANDRES BAUTISTA RIOS	Carrera 3a #26b-32	3187305458	andresbautistarios9@gmail.com	
FORMA PRESENTACIÓN	CLASE APORTANTE	NOMBRE SUCURSAL / CÓDIGO	DEPARTAMENTO	CIUDAD / MUNICIPIO		
ÚNICA	I – Independiente		BOGOTÁ D. C.	BOGOTÁ, D.C.		NO

DATOS DE LA PLANILLA					
PLANILLA ASOCIADA	FECHA PAGO ASOCIADA (DÍA/MES/AÑO)	NÚMERO PLANILLA	FECHA PAGO (DÍA/MES/AÑO)	CANTIDAD EMPLEADOS	CANTIDAD UPC
		86653233	10/06/2026	1	0
PERIODO SALUD	PERIODO PENSIÓN	TIPO PLANILLA	TOTAL NÓMINA	TOTAL A PAGAR	
2026-05	2026-05	I	$0	$1.044.800	

TOTALES POR SUBSISTEMAS

TOTALES SALUD

Código EPS	Nombre	NIT	Cotización Obligatoria	UPC Adicional	Incapacidades		Licencia Maternidad		Días Mora	Valor Mora Cotización	Valor Mora UPC	Total a Pagar	No. Afiliados
					No. Autorización	Valor	No. Autorización	Valor					
EPS008	Compensar EPS	860066942-7	450.000	0		0		0	0	0	0	450.000	1

TOTALES PENSIÓN

Código AFP	Nombre	NIT	Cotización Obligatoria	Aporte Voluntario Afiliado	Aporte Voluntario Aportante	Aporte FSP - Solidaridad	Aporte FSP - Subsistencia	Días Mora	Valor Mora Cotización	Valor Mora FSP	Total a Pagar	No. Afiliados
25-14	Colpensiones	900336004-7	576.000	0	0	0	0	0	0		576.000	1

TOTALES RIESGOS LABORALES

Código ARL	Nombre	NIT	Cotización Obligatoria	Incapacidades		Aportes Otros Sistemas	Valor Neto Cotización	Días Mora	Valor Mora Cotización	Subtotal Cotización	No. Radicado Saldo a Favor	Valor Saldo a Favor	Fondo Solidaridad	Total a Pagar	No. Afiliados
				No. Autorización	Valor										
14-4	Vida Colpatria S.A.	860002183-9	18.800				18.800	0	0	18.800			188	18.800	1

TOTALES CAJAS

Código CCF	Nombre	NIT	Valor Aporte	Días Mora	Valor Mora Aporte	Total a Pagar	No. Afiliados

TOTALES PARAFISCALES

Valor Aporte	Días Mora	Valor Mora Aporte	Total a Pagar	No. Afiliados
SENA				
0	0	0	0	0
ICBF				
0	0	0	0	0
ESAP				
MEN				

TOTALES POR SUBSISTEMA

Tipo Administradora	No. Administradoras Reportadas	Valor antes de IGE, LMA, IRP y Mora	Total a Pagar
Salud	1	450.000	450.000
Pensión	1	576.000	576.000
Riesgos Laborales	1	18.800	18.800
CCF	0	0	0
ESAP	0	0	0
ICBF	0	0	0
MEN	0	0	0
SENA	0	0	0
TOTALES	3	1.044.800	1.044.800

PAGADA

Este documento está clasificado como PRIVADO por parte de Compensar Operador de Información

compensar | miplanilla.com

PLANILLA INTEGRADA DE AUTOLIQUIDACION DE APORTES

DATOS DEL APORTANTE						
TIPO	NÚMERO	NOMBRE APORTANTE	DIRECCIÓN	TELÉFONO	CORREO	EXONERADO PAGO PARAFISCALES Y SALUD
CC	1026258247	WILSON ANDRES BAUTISTA RIOS	Carrera 3a #26b-32	3187305458	andresbautistarios9@gmail.com	
FORMA PRESENTACIÓN	CLASE APORTANTE	NOMBRE SUCURSAL / CÓDIGO	DEPARTAMENTO	CIUDAD / MUNICIPIO		
ÚNICA	I – Independiente		BOGOTÁ D. C.	BOGOTÁ, D.C.		NO

DATOS DE LA PLANILLA					
PLANILLA ASOCIADA	FECHA PAGO ASOCIADA (DÍA/MES/AÑO)	NÚMERO PLANILLA	FECHA PAGO (DÍA/MES/AÑO)	CANTIDAD EMPLEADOS	CANTIDAD UPC
		86653233	10/06/2026	1	0
PERIODO SALUD	PERIODO PENSIÓN	TIPO PLANILLA	TOTAL NÓMINA	TOTAL A PAGAR	
2026-05	2026-05	I	$0	$1.044.800	

DETALLE POR COTIZANTE

INFORMACIÓN COTIZANTE							INFORMACIÓN NOVEDADES																				PENSIÓN							SALUD				RIESGOS LABORALES					CCF				PARAFISCALES				
No.	Tipo y Número de Identificación	Apellidos y Nombres	Cotizante	Subtipo	Extranjero	Colomb. Exterior	Exonerado	ING	RET	TDE	TAE	TDP	TAP	VSP	VST	SLN	IGE	LMA	VAC	AVP	VCT	IRL	CORRECCION	Cód. AFP	IBC AFP	Días	Cotización	Voluntario Afiliado	Voluntario Aportante	Fondo pensional de solidaridad	Fondo pensional de subsistencia	Cód. EPS	IBC EPS	Días	Cotización / Valor UPC	Cód. ARL	IBC ARL	Días	Clase de Riesgo	Cotización	Código CCF	IBC CCF	Días	Aporte CCF	IBC otros parafiscales	Aporte SENA	Aporte ICBF	Aporte ESAP	Aporte MEN
1	CC 1026258247	BAUTISTA RIOS WILSON ANDRES	59	0			N																	25-14	3,600,000	30	576,000	0	0	0	0	EPS008	3,600,000	30	450,000	14-4	3,600,000	30	1	18,800		0	0	0	0	0	0	0	0	0

PAGADA

Este documento está clasificado como PRIVADO por parte de Compensar Operador de Información

Bogotá D.C., 10 de junio de 2026

Cuenta de Cobro No. 03
Contrato No. IDEP-CPS-039-2026

EL INSTITUTO PARA LA INVESTIGACIÓN EDUCATIVA Y DESARROLLO PEDAGÓGICO – IDEP CON NIT 830.007.738-1

DEBE A:

DATOS DEL CONTRATISTA:

Nombre completo: Wilson Andres Bautista Rios
Cédula de ciudadanía: 1.026.258.247 de Bogotá D.C.
Dirección: Cra. 3a # 26b 32 Bogotá
Teléfono: 3187305458
Correo electrónico: wilson.bautista@idep.edu.co
Número de cuenta: 24527788205
Entidad Bancaria: Banco Caja Social
Tipo de cuenta: Ahorros

VALOR A COBRAR

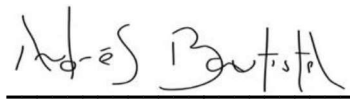
La suma de: DIECIOCHO MILLONES PESOS M/CTE **PESOS M/CTE ($18.000.000).**

POR CONCEPTO DE:

Pago correspondiente al objeto contractual: (*"Prestar servicios profesionales para desarrollar la implementación de la estrategia de comunicación y apropiación social del conocimiento "Más calidad de vida escolar", con comunidades educativas, en el marco del programa de investigación y desarrollo pedagógico")*, ejecutado durante el periodo del 9 de abril al 8 de junio de 2026.

El presente documento constituye cuenta de cobro conforme a la normativa vigente.

Cordialmente,



Nombre del contratista: WILSON ANDRES BAUTISTA RIOS
C.C. 1.026.258.247 expedida en Bogotá D.C.

Entregable 3

Primer informe de implementación
Estrategia Más Calidad de Vida Escolar

Wilson Andrés Bautista Ríos
Contrato 39 de 2026

Junio de 2026

Tabla de contenido:

1. Introducción: 3
2. Implementación de la estrategia: 5
   - 2.1. Colegio Policarpa Salavarrieta IED 5
   - 2.2. Colegio Nueva Colombia IED 7
   - 2.3. Colegio Eduardo Santos IED 9
   - 2.4. Colegio Estanislao Zuleta IED 10
3. Balance general de la implementación frente a la ruta prevista de la estrategia 12
   - 3.1. Invitación y contextualización 13
   - 3.2. Campaña de expectativa 15
   - 3.3. Escenarios de agenciamiento 17
   - 3.4. Proceso transversal de análisis situacional 19
4. Referencias bibliográficas 20

Índice de tablas

Tabla 1. Cronograma propuesto Estrategia Más Calidad de Vida Escolar 2026 4
Tabla 2. Aspectos centrales implementación Estrategia Más Calidad de Vida Escolar 2026 12

Índice de figuras

Figura 1 Ruta de implementación Estrategia Más Calidad de Vida Escolar 2026 4
Figura 2. Proceso de vinculación a la estrategia de colegios participantes 2026 13

1. Introducción:

En este documento se desarrolla el primer informe de implementación de la estrategia Más Calidad de Vida Escolar para la vigencia 2026. El informe da cuenta de las acciones adelantadas entre febrero y mayo del año en curso (aunque ya se han entregado informes anteriores, este es el primero que atañe al desarrollo específico en campo) y presenta los resultados parciales derivados de la llegada, contextualización, planeación y desarrollo inicial de la estrategia en las instituciones educativas participantes. Su elaboración responde a la necesidad de sistematizar el avance del proceso, valorar su desarrollo frente a la ruta prevista y dejar trazabilidad de las decisiones, logros, dificultades y ajustes que han surgido en la implementación.

La estrategia Más Calidad de Vida Escolar se orienta a fortalecer procesos de participación, bienestar, convivencia, comunicación y apropiación del conocimiento pedagógico en comunidades educativas del Distrito. Por esta razón, el informe no se limita a registrar actividades realizadas. También busca mostrar cómo la estrategia se ha instalado en contextos escolares concretos, cómo se ha articulado con proyectos institucionales existentes y cómo ha producido insumos iniciales para reconocer ámbitos de cambio en cada colegio. Esta mirada permite comprender la implementación como un proceso situado, sujeto a los tiempos escolares, a la disponibilidad de los actores, a las prioridades institucionales y a las condiciones particulares de cada territorio.

El periodo reportado corresponde a la primera etapa de implementación de la estrategia. Durante el último periodo se avanzó en la vinculación de cuatro instituciones educativas organizadas en dos territorios de trabajo: territorio 1: Policarpa Salavarrieta IED y Nueva Colombia IED, y territorio 2: Estanislao Zuleta IED y Eduardo Santos IED. En cada institución, el acompañamiento ha requerido reconocer proyectos aliados, precisar ámbitos de cambio, identificar actores clave y definir escenarios de agenciamiento acordes con las dinámicas escolares existentes. En este sentido, la Figura 1 presenta la ruta general de implementación de la estrategia y permite ubicar los momentos previstos para la llegada, el reconocimiento institucional, los escenarios de agenciamiento y la consolidación de resultados.

A continuación, la Tabla 1 sintetiza el cronograma inicialmente propuesto para la vigencia y ofrece un punto de referencia para valorar los avances, desplazamientos y ajustes realizados durante el periodo reportado. Estos dos elementos permiten ubicar el punto de partida del proceso, contrastarlo con lo efectivamente desarrollado y comprender los ajustes que han sido necesarios durante los primeros meses de trabajo.



Figura 1 Ruta de implementación Estrategia Más Calidad de Vida Escolar 2026

ACTIVIDADES	Marzo				Abril					Mayo				Junio				Julio					Agosto				Septiembre				Octubre				
	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	5
1.1.1 Gestión orientada a articular con dinámicas institucionales y proyectos escolares																																			
1.1.2 Diseño de la metodología de caracterización (preguntas conductoras)																																			
1.1.3 Construcción de campaña de expectativa y de estrategia de creación de contexto sobre la CVE																																			
1.1.4 Diseño de instrumentos de registro de información																																			
1.2.1 Triangulación de información																																			
1.2.2 Identificación de actores claves																																			
1.2.3 Proyección de líneas de innovación y alcance de los procesos de innovación																																			
1.2.4 Diseño de Salas de Pensamiento, Laboratorios y Estaciones																																			
2.1.2 Salas de pensamiento orientadas a seleccionar la meteodología para el mejoramiento de la calidad de vida escolar y el ámbito de cambio																																			
2.1.1 Laboratorios orientados a perfilar proyectos de innovación y productos comunicativos																																			
2.2.1 Estaciones																																			
3.1.1 Reflexión del equipo sobre el potencial pedagógico de los proyectos de innovación para el mejoramiento de la calidad de vida escolar																																			
3.1.2 Proceso de reflexión y formación docente ampliado a todo el colegio																																			
3.2.1 Posicionamiento de narrativas sobre el mejoramiento de la calidad de vida escolar																																			
3.2.2 Socialización ampliada del proceso: familias y comunidad																																			

Tabla 1. Cronograma propuesto Estrategia Más Calidad de Vida Escolar 2026

El informe se organiza en dos secciones principales. La primera presenta los avances de implementación en los colegios participantes. Para cada institución se incluye una contextualización general, una descripción de las condiciones territoriales e institucionales más relevantes y una síntesis de las acciones desarrolladas hasta el corte de este informe. Esta sección permite reconocer el avance diferencial de la estrategia en cada colegio y

mostrar la manera como los escenarios de trabajo se han articulado con proyectos institucionales como la participación de las familias, la educación semipersonalizada, la emisora escolar, el semillero de comunicaciones y el Proyecto de Mejoramiento Personal.

La segunda sección presenta un balance general de la implementación frente a la ruta prevista. En ella se analizan los componentes que han tenido desarrollo efectivo durante el periodo reportado: invitación y contextualización, campaña de expectativa, escenarios de agenciamiento y análisis situacional. Para cada componente se expone lo previsto en la ruta, lo implementado entre febrero y mayo, los principales logros, las dificultades identificadas y los ajustes de continuidad requeridos.

Finalmente, los anexos reúnen soportes metodológicos, registros y evidencias que complementan la lectura del proceso. De este modo, el informe ofrece un panorama general del avance de la estrategia, pero también aporta criterios para orientar su continuidad durante los siguientes meses de implementación.

2. Implementación de la estrategia:

Conforme con lo previsto en el diseño de la estrategia, la implementación se ha organizado en dos territorios, cada uno conformado por dos instituciones educativas. Así, el primer territorio está integrado por los colegios Policarpa Salavarrieta IED y Nueva Colombia IED, mientras del segundo territorio hacen parte los colegios Estanislao Zuleta IED y Eduardo Santos IED. Cada uno de los territorios está acompañado por un profesional que lidera la ruta de implementación dentro de cada colegio y que conecta las actividades particulares de cada institución con el desarrollo general de la estrategia. Teniendo en cuenta esa organización, en esta sección se presentará una síntesis de la implementación por cada colegio participante.

2.1. Colegio Policarpa Salavarrieta IED

- Contextualización

El Colegio Policarpa Salavarrieta IED se ubica en la localidad tercera de Santa Fe, en el centro de Bogotá, y desarrolla su labor educativa en dos sedes: la sede A, localizada en la calle 28 No. 5A-06, en el barrio San Martín, y la sede B República de Argentina, ubicada en la calle 20 No. 4-68, en el barrio Las Nieves. La institución atiende trayectorias formativas desde preescolar hasta grado undécimo; la sede B concentra la atención de preescolar y básica primaria, mientras que la sede A organiza la continuidad de primaria, básica secundaria y

educación media. En la educación media, el colegio cuenta con líneas de profundización en Educación Física, Recreación y Deportes, y en Artes y Diseño, en coherencia con un horizonte institucional orientado a la "formación para la trascendencia personal, social, cultural y ambiental" (Colegio Policarpa Salavarrieta IED, 2026).

Desde la perspectiva territorial y social, el colegio se inscribe en un entorno urbano de alta centralidad histórica, cultural, educativa y de servicios. La sede A se encuentra próxima al Centro Internacional, a corredores viales como la carrera Séptima y la carrera Quinta, y a equipamientos culturales y educativos relevantes de la ciudad; la sede B, por su parte, se ubica en el barrio Las Nieves, sector caracterizado por su vocación cultural, universitaria y patrimonial. El PEI reconoce que el centro de Bogotá es un territorio diverso y dinámico, atravesado por movilidad poblacional, presencia de población migrante, comercio informal, disputas por el uso del territorio y transformaciones urbanas que pueden incidir en la vida escolar. Para la estrategia, este contexto vuelve especialmente pertinentes las acciones orientadas al fortalecimiento de la convivencia, la participación, el reconocimiento de la diversidad, el acompañamiento socioemocional y la articulación entre escuela, familia, territorio y comunidad (Colegio Policarpa Salavarrieta IED, 2026).

- Síntesis de implementación

En el Colegio Policarpa Salavarrieta IED, la implementación de la estrategia Más Calidad de Vida Escolar se ha orientado al fortalecimiento del ámbito de cambio relacionado con la participación de las familias. Entre febrero y mayo de 2026, la estrategia realizó una reunión general con los profesores de la sección bachillerato, reuniones particulares con profesores participantes de proyectos institucionales, una jornada de campaña de expectativa y dos salas de pensamiento (una con profesores, y otra con esta misma población, estudiantes y padres de familia).

La primera sala de pensamiento permitió retomar y actualizar los avances construidos en 2025, con el propósito de transformar un conjunto de iniciativas institucionales en un proceso continuo, organizado y sostenible de vinculación escuela-familia. En este espacio se identificó como idea central la necesidad de diferenciar la asistencia de las familias a actividades institucionales, de su involucramiento efectivo en los procesos académicos y convivenciales de los estudiantes. Esta conversación abrió una reflexión estratégica sobre el sentido de la participación familiar, los criterios de innovación pedagógica y las condiciones institucionales requeridas para evitar que las acciones se mantengan como eventos aislados. En ese marco, el calendario cultural comunitario fue propuesto como una herramienta de articulación, capaz de organizar las iniciativas existentes, proyectarlas en el

tiempo e integrar el componente comunicativo como eje de sostenibilidad y apropiación por parte de la comunidad educativa.

La campaña de expectativa desarrollada posteriormente con estudiantes de secundaria permitió complementar esta lectura institucional con una primera aproximación a las percepciones estudiantiles sobre la relación entre familia, escuela y experiencia escolar. Mediante instrumentos participativos como un buzón anónimo, el mural y un cubo de preguntas, la jornada mostró que el anonimato favorece formas más amplias y espontáneas de expresión, especialmente cuando se abordan asuntos sensibles vinculados con el acompañamiento familiar, el desempeño académico, la autoestima, las emociones y la necesidad de reconocimiento. En contraste, la ausencia de respuestas en el mural evidenció que los formatos públicos pueden limitar la participación cuando las preguntas implican exposición personal ante los pares. Estos hallazgos aportaron criterios metodológicos para el diseño de los siguientes escenarios, especialmente en relación con la necesidad de construir condiciones de confianza, privacidad y seguridad simbólica para la expresión estudiantil.

A partir de estos insumos, la segunda sala de pensamiento se proyectó como un escenario de consolidación metodológica para convertir las acciones priorizadas en una ruta de trabajo articulada con proyectos curriculares de Ciencias Sociales y Educación Física. Su diseño se centró en dos estaciones: una orientada a definir condiciones de continuidad entre laboratorios y otra dedicada a identificar acciones que motiven a las familias a involucrarse más activamente en el aprendizaje y bienestar de sus hijos. Así, en este punto el proceso en esta institución se centra en pasar de la identificación de iniciativas y percepciones a la construcción de un proceso sostenido de participación familiar que beneficie el bienestar y los aprendizajes profundos de los estudiantes.

2.2. Colegio Nueva Colombia IED

- Contextualización

El Colegio Nueva Colombia IED se ubica en la localidad 11 de Suba, en el barrio Corinto, en el margen occidental del humedal Juan Amarillo. La institución desarrolla su labor educativa en dos sedes y dos jornadas, con una oferta que comprende preescolar (jardín y transición), educación básica y educación media. Para 2026, el colegio reportó una población de 2.994 estudiantes, distribuidos en sus diferentes sedes, jornadas y niveles educativos. Esta institución cuenta con 110 docentes de las áreas académicas, 5 orientadoras, 2 docentes de apoyo, 5 administrativos y 6 directivos docentes. Su Proyecto Educativo Institucional se orienta a la formación de líderes, comunicadores y emprendedores generadores de

transformación social, desde una perspectiva que articula la calidad, la inclusión y la participación de la comunidad educativa (Colegio Nueva Colombia IED, 2026).

Desde la perspectiva demográfica y social, el colegio atiende una población estudiantil mayoritariamente perteneciente a los estratos socioeconómicos 1 y 2, con presencia aproximada de un 10 % de población extranjera. En la sede B se concentra la atención de educación inicial y de los grados primero y segundo, con estudiantes entre los 4 y 8 años, etapa en la que se destacan procesos de exploración, fortalecimiento del lenguaje, iniciación en la lectoescritura y desarrollo del pensamiento lógico-matemático. La institución reconoce, además, diversidad en los estilos y ritmos de aprendizaje, lo que demanda prácticas pedagógicas flexibles, inclusivas y orientadas al desarrollo integral. Para la estrategia, este contexto vuelve especialmente pertinentes las acciones de acompañamiento socioemocional, acogida, inclusión, fortalecimiento de trayectorias educativas y articulación entre escuela, familia y comunidad (Colegio Nueva Colombia IED, 2026).

- Síntesis de implementación

En el Colegio Nueva Colombia IED, la implementación de la estrategia Más Calidad de Vida Escolar se ha orientado a reconocer y fortalecer el proyecto de educación semipersonalizada desarrollado en el ciclo de educación inicial, especialmente por su vínculo con la participación activa de madres, padres y cuidadores en los procesos pedagógicos. Esta implementación ha significado una reunión general con las catorce docentes de la sede B (quienes trabajan con los estudiantes de los grados jardín y transición) y con el rector del colegio, una jornada de campaña de expectativa con los estudiantes de esta misma sede y la planeación de una sala de pensamiento con familias, profesores y estudiantes.

La reunión de socialización con las docentes participantes permitió identificar una articulación conceptual y metodológica sólida entre el proyecto de semipersonalización y los propósitos de la estrategia, en tanto ambos procesos comparten el interés por ampliar la relación entre escuela, familia y comunidad. Durante el encuentro, las docentes destacaron experiencias en las que las familias no participan únicamente como asistentes a actividades institucionales, sino como actores pedagógicos que comparten saberes, oficios, trayectorias y prácticas cotidianas dentro del aula. Entre estas experiencias se mencionaron salidas pedagógicas a plazas de mercado y parques, actividades de reconocimiento del entorno, ejercicios de participación familiar en el aula y la construcción de un recetario

elaborado a partir de saberes familiares, posteriormente convertido en material pedagógico para el trabajo con niños y niñas. En este sentido, el acompañamiento de la estrategia se proyectó como una oportunidad para visibilizar, sistematizar y fortalecer una experiencia institucional que puede funcionar como referente de participación familiar y construcción comunitaria.

La jornada de campaña de expectativa desarrollada con estudiantes de preescolar permitió complementar esta lectura institucional con una primera exploración de sus percepciones sobre familia, escuela, convivencia y experiencia cotidiana. A través de la metodología propuesta, los niños y niñas expresaron qué situaciones les gustan y cuáles no en relación con sus amigos, la llegada y salida del colegio, la familia, las clases, las tareas, el descanso y la profesora. Las respuestas mostraron que la experiencia escolar se asocia principalmente con el juego, la socialización, el acompañamiento familiar y las actividades recientes del aula; a la vez, emergieron elementos relevantes para el análisis situacional, como el papel de las familias en el cuidado cotidiano, la ayuda con las tareas y la recogida al finalizar la jornada. También se identificó una referencia puntual a agresiones entre pares durante el descanso, lo que sugiere la necesidad de seguir explorando las relaciones de convivencia en este ciclo educativo. De este modo, aunque la implementación aún se encuentra en una fase inicial, las actividades realizadas han permitido instalar una ruta de agenciamiento centrada en la escucha de niños y niñas, el reconocimiento de saberes familiares y la proyección de una sala de pensamiento, prevista para el 5 de junio, que profundice en el sentido pedagógico y comunitario de la educación semipersonalizada. Con base en las últimas conversaciones y en una comprensión más completa del sentido del proyecto de semipersonalización, se ha identificado que el ámbito de cambio sobre currículo puede ser más relevante para dirigir la implementación de la estrategia en esta institución que el planteado inicialmente concentrado en la participación de las familias en las dinámicas escolares.

2.3. Colegio Eduardo Santos IED

- Contextualización

El Colegio Eduardo Santos IED se ubica en la localidad 14 de Los Mártires, en la zona centro de Bogotá, y desarrolla su labor educativa en dos sedes: la sede A, localizada en la carrera 19 A Bis No. 1C-55, y la sede B La Rebeca, en la carrera 24 No. 1H-19. La institución atiende trayectorias formativas desde educación inicial hasta grado undécimo; en la sede A se organiza la básica primaria con permanencia en mañana y tarde, junto con la básica secundaria y la educación media en jornada única, mientras que la sede B concentra la

atención a primera infancia con grupos de jardín y transición en jornada única. Así mismo, el colegio reporta una población de 1.200 estudiantes (Colegio Eduardo Santos IED, 2025)[1] y 77 docentes (entre ellos 3 orientadores), además de 5 directivos docentes y 4 administrativos[2].

Desde la perspectiva demográfica y social, el colegio atiende principalmente estudiantado procedente de los barrios Eduardo Santos, El Vergel, El Progreso, La Estanzuela y, en menor medida, Santa Isabel; también recibe población de sectores externos a la localidad, lo que el PEI caracteriza como población flotante asociada a cambios laborales y residenciales de las familias. En ese documento se describe un entorno marcado por desempleo, bajos ingresos, residencia en paga-diarios, exposición a consumo de sustancias, diversas violencias y fragilidad de las pautas de convivencia en algunos hogares. A ello se suma un contexto barrial con presión de habitantes de calle, manejo inadecuado de residuos, ocupación del espacio público y contaminación derivada de talleres automotrices cercanos. Frente a ese panorama, la institución enuncia como ejes de trabajo el fortalecimiento del pensamiento crítico, los Objetivos de Desarrollo Sostenible y las habilidades socioemocionales, e integra programas como Aulas Hospitalarias, Volver a la Escuela, Aulas Refugio e inclusión educativa. Para la estrategia, este contexto vuelve especialmente pertinentes las acciones de acogida, acompañamiento socioemocional, construcción de trayectorias y fortalecimiento del vínculo escuela-familia-comunidad. (Colegio Eduardo Santos IED, 2024).

- Síntesis de implementación

En el Colegio Eduardo Santos IED, la implementación de la estrategia Más Calidad de Vida Escolar se encuentra en una fase inicial de reconocimiento, encuadre y exploración de líneas de articulación institucional. Entre febrero y mayo de 2026, en esta institución se han desarrollado tres reuniones con profesoras participantes de proyectos institucionales alineados con la estrategia Más Calidad de Vida Escolar y una sala de pensamiento con los estudiantes de la emisora escolar. La reunión de planeación con las docentes participantes permitió identificar una diversidad de procesos existentes relacionados con inclusión educativa, gestión emocional, arte, comunicación, memoria e identidad escolar. En este espacio se aclaró que el acompañamiento de la estrategia no busca instalar un proyecto adicional ni aumentar las cargas docentes, sino reconocer, fortalecer y articular iniciativas pedagógicas ya presentes en la institución.

[1] Colegio Eduardo Santos IED. (2025). Manual de convivencia 2025–2026

[2] Colegio Eduardo Santos IED. (2024). Proyecto Educativo Institucional 2024

Desde esta perspectiva, emergieron como posibles núcleos de trabajo la educación inclusiva (particularmente los ajustes razonables, los PIAR y la construcción de espacios seguros para el bienestar emocional), las experiencias de sistematización pedagógica y revista escolar, y las prácticas artísticas orientadas a ampliar la participación juvenil y la expresión de las voces estudiantiles. La reunión permitió, por tanto, establecer una primera lectura situada de las capacidades institucionales, de las necesidades asociadas a salud mental, gestión emocional, atención, concentración, convivencia y de la relevancia del funcionamiento de la emisora escolar. Otro aspecto central que se ha identificado como parte de análisis situacional es el liderazgo del gobierno escolar en el desarrollo de la emisora escolar y el modo en que esta funciona como medio de comunicación entre esa instancia y el resto de los estudiantes.

A partir de este encuadre, la primera sala de pensamiento con estudiantes de la emisora escolar se desarrolló bajo la idea metodológica de “hackear la vida escolar”, entendiendo la emisora como una “red social análoga” orientada al bienestar y no a la lógica comercial de las plataformas digitales. Este escenario buscó fortalecer la emisora como dispositivo de escucha, participación y comunicación escolar mediante la creación colaborativa de un “algoritmo del cambio”. A través de actividades de reconocimiento personal, identificación de problemáticas del colegio y diseño de posibles formatos radiales, los estudiantes fueron invitados a transformar situaciones de la vida escolar (como el aburrimiento, la ansiedad, el bullying, la falta de escucha o las necesidades emocionales) en temas, reglas de acción y productos comunicativos para la emisora. En términos estratégicos, este escenario permitió iniciar una ruta de agenciamiento centrada en la voz estudiantil y en la posibilidad de que la comunicación escolar funcione como mediación para leer, expresar y transformar problemáticas cotidianas. Aunque el nivel de implementación aún es menor que en otras instituciones, el avance evidencia un potencial de articulación entre gestión emocional manejo constructivo de conflictos y comunicación escolar.

2.4. Colegio Estanislao Zuleta IED

- Contextualización

El Colegio Estanislao Zuleta IED se ubica en la localidad 5 de Usme, en el barrio Alonso López, y organiza su labor educativa en dos sedes: la sede A Estanislao Zuleta, en la carrera 7C Este No. 92-48, y la sede B La Alborada, en la carrera 5H Este No. 93-18 Sur. La institución ofrece educación preescolar, básica primaria, básica secundaria y media en jornadas mañana y tarde; la sede A concentra básica secundaria, media y media fortalecida, mientras la sede B atiende educación inicial y básica primaria. La institución reporta articulación académica

con el SENA y trabajo con academia CISCO. En cuanto a la población institucional, se reportan 2.074 estudiantes, 5 administrativos y 5 directivos docentes. Uno de los aspectos característicos de esta institución es que tanto su origen como el desarrollo inicial de su infraestructura es resultado de la gestión de los habitantes del barrio Alfonso López y de procesos de autoconstrucción liderados por la comunidad (Universidad Santo Tomás, 2020).

Desde la perspectiva sociodemográfica, el colegio se ubica en un entorno de estrato 1 y describe en su manual de convivencia una apuesta democrática y humanista inspirada en el pensamiento de Estanislao Zuleta, orientada al pensamiento crítico, el respeto por la diferencia y la construcción de proyecto de vida. En el documento que describe el Proyecto Transversal PMP (plan de mejoramiento personal) se identifica como necesidades prioritarias de los estudiantes el autoconocimiento, la toma de decisiones responsables, la convivencia, el crecimiento personal, las habilidades socioemocionales y la pertenencia institucional. Para la estrategia Más Calidad de Vida Escolar, este contexto vuelve especialmente pertinentes las acciones de vinculación con la comunidad circundante, el acompañamiento socioemocional, el fortalecimiento de la convivencia y la articulación entre el currículo y el proyecto de vida de los estudiantes (Morales Santamaría et al., 2023; Colegio Estanislao Zuleta IED, 2026).

- Síntesis de implementación

En el Colegio Estanislao Zuleta IED, la implementación de la estrategia Más Calidad de Vida Escolar se ha configurado a partir de una articulación progresiva con procesos institucionales ya consolidados, especialmente el Proyecto de Mejoramiento Personal (PMP), la cartografía social y el Semillero de Comunicaciones. Hasta mayo de 2026, en esta institución se desarrolló una reunión general con los profesores participantes del PMP, cuatro salas de pensamiento con estudiantes del semillero de comunicaciones del colegio y una sala de pensamiento con líderes sociales del barrio Alfonso López. Las reuniones con directivos y docentes permitieron definir que la estrategia debía ser un dispositivo de fortalecimiento metodológico, pedagógico y comunicativo de acciones incluidas en el POA y en la trayectoria del PMP.

Desde esta perspectiva, el acompañamiento de la estrategia a la institución se orientó a cualificar experiencias existentes (proyecto de vida, reconocimiento territorial, transiciones educativas, guías por ciclo y producción comunicativa y a proyectarlas como escenarios de participación estudiantil, memoria institucional y apropiación del territorio. En particular, la articulación con el Semillero de Comunicaciones fue identificada como una oportunidad

estratégica, tanto por la experiencia previa de los estudiantes en producción sonora y audiovisual como por su potencial para documentar, narrar y visibilizar las reflexiones de la comunidad educativa sobre la calidad de vida escolar.

Las salas de pensamiento desarrolladas con estudiantes permitieron activar esta articulación en un plano pedagógico y participativo. A través de ejercicios de cartografía del colegio, construcción de guiones, grabación de relatos y producción de un noticiero escolar, los estudiantes identificaron lugares seguros e inseguros, narraron experiencias significativas de la vida escolar y pusieron en relación el colegio con el barrio, la comunidad y acontecimientos compartidos como el vendaval. Más que producir piezas comunicativas aisladas, estos espacios funcionaron como dispositivos de escucha y agenciamiento: favorecieron la expresión de percepciones estudiantiles sobre bienestar, convivencia, seguridad, emociones, vínculos con docentes y relaciones con el territorio; además, abrieron una ruta para que los estudiantes experimentaran las funciones de personas que trabajan en medios radiofónicos, por ejemplo, como entrevistadores, narradores, guionistas y apoyos técnicos. Las reuniones posteriores con docentes del PMP y con rectoría consolidaron esta orientación al acordar que la cartografía social seguirá siendo el eje pedagógico del proceso y que los productos sonoros o audiovisuales serán mediaciones para fortalecer la memoria territorial, el vínculo escuela-comunidad y la participación estudiantil.

La siguiente tabla resume los principales hitos de la implementación de la estrategia para 2026:

Colegio	Proyecto vinculado	Ámbito de cambio	Campaña de expectativa	Escenarios de agenciamiento
Policarpa Salavarrieta IED	Áreas de Ciencias Sociales y Educación Física	Participación de las familias	Mural, buzón y cubo de preguntas	Dos salas de pensamiento
Nueva Colombia IED	Semipersonalización en Educación inicial	Currículo	Monstruos (lo que les gusta y no les gusta del colegio a los niños y las niñas)	Ninguno
Eduardo Santos IED	Emisora escolar y gestión emocional	Currículo – Recursos educativos	Pendiente	Una sala de pensamiento
Estanislao Zuleta IED	Semillero de comunicaciones y Proyecto de mejoramiento personal (PMP)	Comunidad educativa y entornos comunitarios	Pendiente	Cuatro salas de pensamiento

Tabla 2. Aspectos centrales implementación Estrategia Más Calidad de Vida Escolar 2026

3. Balance general de la implementación frente a la ruta prevista de la estrategia

El balance general de la implementación presenta una valoración transversal del avance de la Estrategia Más Calidad de Vida Escolar durante el periodo comprendido entre febrero y mayo de 2026 (concerniente al trabajo de campo). A diferencia de los apartados anteriores, en los que se describen los avances particulares en cada territorio e institución educativa, esta sección examina el desarrollo general de la estrategia frente a la ruta prevista para la vigencia (ver Figura 1).

El balance se organiza a partir de los componentes de la ruta que han tenido desarrollo efectivo durante el periodo antes mencionado: invitación y contextualización, campaña de expectativa, escenarios de agenciamiento y análisis situacional. Esta organización permite valorar lo qué se había previsto, qué se ha implementado, cuáles son los principales logros, qué dificultades han surgido y qué ajustes se requieren para garantizar la continuidad del proceso.

Esta sección reconoce que la implementación no ha seguido una trayectoria lineal ni homogénea en todas las instituciones educativas. Aunque la ruta ofrece una orientación común, su desarrollo ha dependido de los tiempos escolares, las dinámicas institucionales, los proyectos existentes, la disponibilidad de los actores y las condiciones concretas de participación en cada colegio. En este sentido, la estrategia ha avanzado de acuerdo con las condiciones locales de cada colegio participante: ha construido condiciones institucionales de llegada, ha activado espacios iniciales de participación, ha producido insumos para el análisis situacional y ha iniciado escenarios de agenciamiento con diferentes niveles de avance.

3.1. Invitación y contextualización

- Lo previsto en la ruta:

La invitación y contextualización fue concebida como el momento inicial de instalación de la estrategia en las instituciones educativas. Esta fase buscaba presentar el sentido general de Más Calidad de Vida Escolar, establecer acuerdos con los equipos directivos y docentes, reconocer iniciativas institucionales afines, identificar actores clave y definir condiciones básicas para la participación. En la ruta prevista, este componente no tenía únicamente una función informativa. Su propósito fue construir un diálogo con diferentes actores escolares (profesores y directivos docentes principalmente) en el que se establecieran las condiciones

institucionales necesarias para que la estrategia pudiera articularse con procesos existentes y no operar como una intervención externa o desconectada de las prioridades escolares. En la siguiente figura se resume el proceso de invitación y vinculación de los colegios a la estrategia:



Figura 2. Proceso de vinculación a la estrategia de colegios participantes 2026

- Lo implementado:

Durante el periodo de corte se avanzó en la identificación, contacto y vinculación de instituciones educativas participantes. Como resultado de este proceso, la estrategia logró consolidar una base institucional de trabajo en cuatro colegios: Policarpa Salavarrieta IED, Nueva Colombia IED, Estanislao Zuleta IED y Eduardo Santos IED.

La llegada a las instituciones permitió reconocer condiciones diferenciales de implementación. En el Colegio Policarpa Salavarrieta, el proceso se apoyó en la continuidad del trabajo desarrollado durante la vigencia anterior (2025). En el Colegio Nueva Colombia, la estrategia encontró un punto de articulación con el proyecto de semipersonalización en educación inicial. En el Colegio Estanislao Zuleta, la ruta se vinculó con el semillero de comunicaciones y con el proyecto de mejoramiento personal (PMP). En el Colegio Eduardo Santos, la emisora escolar apareció como un escenario posible para trabajar asuntos relacionados con comunicación, participación y gestión emocional. En todos los casos, la articulación fue apoyada por los rectores y cuenta con profesores de cada institución vinculados al proceso de implementación.

- Logros:

El principal logro de esta fase fue la consolidación de cuatro instituciones educativas participantes, con condiciones iniciales para el desarrollo de la estrategia. Este avance

permitió pasar de una planeación general a una implementación situada en territorios escolares concretos.
También se logró identificar proyectos, intereses y necesidades institucionales que ofrecen posibilidades reales de articulación. Este aspecto resulta fundamental para la sostenibilidad de la estrategia, porque permite que los escenarios de agenciamiento se construyan a partir de procesos reconocidos por las comunidades educativas y con posibilidad de continuidad posterior a la vigencia de acompañamiento de la estrategia.
Un tercer logro fue la construcción de una lectura inicial diferenciada de las instituciones. La estrategia no ingresó a los colegios bajo una lógica homogénea, sino que empezó a reconocer ritmos, condiciones y puntos de partida distintos.

- Dificultades:

La principal dificultad de esta fase fue el tiempo que llevó consolidar la participación institucional. La ruta inicial suponía una transición más rápida entre la llegada a los colegios y el desarrollo de los escenarios posteriores. Sin embargo, la implementación mostró que los tiempos reales de las instituciones son más amplios y dependen de agendas escolares, disponibilidad de actores, procesos internos de validación y condiciones territoriales específicas.

En segundo lugar la formalización de algunos acuerdos ha sido un punto débil. Si bien la estrategia logró instalarse en las instituciones mediante reuniones, conversaciones, planeaciones y actividades concretas, no todos los mecanismos previstos inicialmente se desarrollaron de la manera proyectada. Por esta razón, el balance debe reconocer las formas reales de instalación institucional sin presentar como ejecutadas acciones que no hicieron parte efectiva del proceso, no por negligencia, sino, por las variaciones que naturalmente exige un proceso de trabajo en campo.

Finalmente, cabe señalar como dificultad que una de las instituciones que inicialmente manifestó interés en participar de la estrategia en 2026 desistió. Aunque hubo una aprobación inicial de parte de la rectora y de la coordinadora de una de las sedes, ninguno de los profesores vio coherencia entre la estrategia y los proyectos que están liderando dentro de la institución.

- Ajustes de continuidad:

Para la continuidad de la estrategia, la invitación y contextualización debe entenderse como un proceso permanente, no como una fase concluída. La llegada inicial debe

complementarse con acuerdos operativos, registros de seguimiento, planeaciones por institución y actualización constante de las condiciones de participación.

También se requiere mantener una trazabilidad clara de los acuerdos construidos con cada colegio. Esta trazabilidad puede apoyarse en actas, rutas metodológicas, documentos de planeación, relatorías y registros de los escenarios desarrollados. De este modo, la estrategia podrá sostener una lectura institucional coherente sin depender exclusivamente de mecanismos formales que no siempre se ajustan a los tiempos reales de los colegios.

Para la vigencia 2026, el principal ajuste incorporado con base en las dificultades de tiempo que este proceso tuvo como consecuencia fue la flexibilización de la ruta de implementación. Por ejemplo, como se puede observar en la Tabla 1, la estrategia propuso el desarrollo de dos ciclos de escenarios de agenciamiento en cada colegio durante el año 2026. Sin embargo, como se discutió en la reunión de seguimiento de la estrategia del 12 de mayo, es poco probable que ese plan inicial se cumpla en todos los colegios. Con base en lo anterior, como alternativa de flexibilización, se propuso lograr por lo menos un ciclo de escenario en cada institución.

3.2. Campaña de expectativa

- Lo previsto en la ruta

La campaña de expectativa fue prevista como una acción orientada a activar el interés de las comunidades educativas frente a la estrategia. Su propósito era abrir preguntas sobre la calidad de vida escolar, promover la participación inicial de distintos actores y generar condiciones para que estudiantes, docentes y familias empezaran a expresar percepciones, inquietudes y expectativas.

En este sentido, la campaña no se concibió únicamente como una acción comunicativa. También debía aportar información inicial para el análisis situacional, en la medida en que permite identificar modos de comprensión, preocupaciones recurrentes y signos escolares asociados a la vida cotidiana de las instituciones.

- Lo implementado

En el periodo de implementación, la campaña de expectativa se desarrolló de manera diferencial en las instituciones educativas. En algunos colegios se implementaron actividades abiertas de participación, como murales, buzones, preguntas orientadoras y ejercicios de expresión con estudiantes (como se describen en las relatorías respectivas).

Estas acciones permitieron instalar preguntas sobre la calidad de vida escolar y recoger información sobre cómo experimentan la vida en la escuela. Aunque el nivel de desarrollo fue distinto en cada sitio, la campaña operó como una entrada al proceso de análisis situacional y como un mecanismo de activación de la participación.

- Logros

El principal logro de la campaña de expectativa fue abrir canales iniciales de expresión innovadores para actores que no siempre participan en los espacios formales de gestión institucional. Las actividades permitieron recoger percepciones de estudiantes a través de formatos sencillos, cercanos y situados en la vida escolar.

También se logró posicionar la pregunta por la calidad de vida escolar en espacios cotidianos de las instituciones como las horas de recreo. Este posicionamiento es relevante porque la estrategia no busca imponer una definición externa de bienestar escolar, sino construir comprensiones desde las voces, experiencias y relaciones presentes en cada comunidad educativa.

Además, la campaña produjo insumos para el análisis situacional. Las respuestas, comentarios, dibujos, preguntas y registros de participación ofrecen información sobre intereses, preocupaciones, tensiones y ámbitos de cambio posibles.

- Dificultades

La principal dificultad ha sido el desarrollo desigual de la campaña entre instituciones. No todos los colegios han contado con las mismas condiciones de tiempo, espacio, convocatoria y acompañamiento para desplegar acciones de expectativa con igual alcance. Cabe señalar que el caso del territorio 2, no se han desarrollado campañas de expectativa porque el tiempo en los dos colegios se ha invertido directamente en salas de pensamiento.

También se ha identificado una dificultad particular en la participación de las familias. Aunque su vinculación es central para varios procesos institucionales, su presencia depende de horarios laborales, canales de comunicación, dinámicas previas de relación con la escuela y oportunidades concretas de encuentro.

Otra dificultad consiste en la sistematización de la información producida. Las campañas generan materiales diversos y, si estos no se organizan oportunamente, pueden quedar como registros de actividad y no como evidencias útiles para orientar decisiones de implementación.

- Ajustes de continuidad

El principal ajuste consiste en integrar de manera explícita la campaña de expectativa al análisis situacional. Para ello, los productos generados deben organizarse por actores, temas recurrentes, preguntas emergentes, signos escolares y posibles ámbitos de cambio.
También se recomienda aprovechar espacios institucionales ya existentes, como reuniones de familias, descansos, encuentros docentes, actividades de aula o jornadas institucionales. Esta decisión puede reducir la dependencia de convocatorias adicionales y aumentar la viabilidad de la participación.

Finalmente, la campaña debe mantener un carácter flexible. En algunas instituciones podrá desarrollarse como una acción visible y diferenciada; en otras, deberá integrarse a salas de pensamiento, reuniones pedagógicas o actividades propias de los proyectos institucionales con los que se articula la estrategia.

3.3. Escenarios de agenciamiento

- Lo previsto en la ruta

Los escenarios de agenciamiento fueron definidos como el núcleo participativo de la estrategia. La ruta contempla tres tipos de escenarios: salas de pensamiento, laboratorios de innovación y estaciones.
Las salas de pensamiento buscan definir ámbitos de cambio, reconocer saberes y prácticas existentes, formular nuevas preguntas, elegir productos comunicativos y avanzar hacia la construcción de proyectos de innovación. Los laboratorios de innovación están orientados al desarrollo de productos comunicativos y a la concreción de los proyectos. Las estaciones, por su parte, se proyectan como espacios de reflexión pedagógica con docentes y directivos sobre las implicaciones del proceso.

- Lo implementado

Al corte de este informe, los escenarios de agenciamiento se han desarrollado principalmente a través de salas de pensamiento (7, de acuerdo con la tabla 2). No se ha llegado todavía a implementar laboratorios de innovación ni a estaciones en ninguna institución.
Como con el resto de las etapas de la estrategia, el avance ha sido diferencial. Algunas instituciones han desarrollado más escenarios y cuentan con líneas de trabajo más definidas. Otras se encuentran en momentos iniciales de articulación, diagnóstico o preparación de actividades con actores escolares. Esta diferencia responde a los ritmos de

cada colegio y a la manera como la estrategia se ha integrado a proyectos institucionales existentes.

- Logros

El principal logro de los escenarios de agenciamiento ha sido convertir la estrategia en espacios concretos de participación. Las salas y actividades iniciales han permitido que docentes, estudiantes y otros actores escolares dialoguen sobre asuntos que afectan su calidad de vida escolar y que reconozcan posibilidades de acción colectiva.
También se ha avanzado en la identificación de ámbitos de cambio. En lugar de definirlos de manera externa, la estrategia ha permitido que estos emerjan de los intereses, preocupaciones y proyectos de cada institución. Este aspecto fortalece el carácter situado de la implementación.

Otro logro importante es la articulación con iniciativas escolares existentes. La conexión con procesos como emisoras escolares, semilleros de comunicación, proyectos de educación inicial, participación de familias y acciones de bienestar permite que los escenarios de agenciamiento tengan mayor pertinencia institucional.

- Dificultades

La principal dificultad es el desfase entre la ruta proyectada y el ritmo real de avance en los colegios. Aunque la planeación inicial preveía una transición más rápida hacia laboratorios y estaciones, al corte del informe la estrategia se encuentra principalmente en el desarrollo de salas, actividades iniciales y consolidación de condiciones para avanzar.
También se ha presentado dificultad para sostener la frecuencia entre encuentros. Cuando las actividades quedan demasiado distantes en el tiempo, se debilita la continuidad del proceso, se ralentiza la toma de decisiones y se hace necesario retomar acuerdos en cada nuevo espacio.

Otra dificultad se relaciona con la disponibilidad de actores. La participación de docentes, estudiantes, directivos y familias depende de calendarios escolares, horarios institucionales, cargas laborales, actividades previamente programadas y prioridades propias de cada colegio.

- Ajustes de continuidad

El ajuste central consiste en definir ciclos mínimos viables de agenciamiento por institución. Esto implica precisar qué debe lograrse en cada colegio durante el siguiente periodo para

considerar consolidado un primer ciclo de trabajo, aunque no todas las instituciones desarrollen el mismo número de sesiones ni avancen al mismo ritmo.
También se requiere revisar la frecuencia y la continuidad de los encuentros. Para ello, conviene articular las salas y actividades de agenciamiento con espacios institucionales ya programados, reducir la distancia entre sesiones cuando sea posible y definir productos parciales que permitan sostener el avance.

Finalmente, el tránsito hacia laboratorios y estaciones debe ajustarse a las condiciones reales de cada institución. Estos escenarios no deben entenderse como pasos rígidos, sino como momentos de profundización que pueden adoptar distintas formas según el nivel de avance, los actores disponibles y los productos que cada comunidad educativa esté en condiciones de desarrollar.

3.4. Proceso transversal de análisis situacional

- Lo previsto en la ruta

El análisis situacional fue previsto como un proceso orientado a reconocer condiciones, signos escolares, saberes, prácticas, necesidades y ámbitos de cambio en cada institución educativa. Su función es ofrecer una comprensión situada de la vida escolar para orientar las decisiones metodológicas de la estrategia.
En la ruta ajustada para la vigencia 2026, este análisis no se ubica como una etapa aislada, sino como un proceso transversal y permanente. Se alimenta de la invitación y contextualización, de la campaña de expectativa y de los escenarios de agenciamiento.

- Lo implementado

Durante el periodo de corte, el análisis situacional se ha desarrollado a partir de las reuniones institucionales, las campañas de expectativa, las relatorías de las salas de pensamiento y los documentos institucionales que definen la dinámica escolar de cada colegio.
Estos insumos han permitido reconocer asuntos recurrentes relacionados con la calidad de vida escolar. Entre ellos se encuentran la participación de las familias, la gestión emocional, la comunicación escolar, el sentido de pertenencia, las relaciones entre actores educativos, el uso de espacios escolares y la articulación entre proyectos institucionales y bienestar.

- Logros

El principal logro del análisis situacional es que ha empezado a construir una lectura situada de cada institución. La estrategia no parte únicamente de categorías generales sobre calidad de vida escolar, sino de signos, relaciones y preocupaciones que emergen en cada comunidad educativa.
También se ha logrado vincular el análisis con la acción. La información recogida no se orienta solo a describir los colegios, sino a identificar ámbitos de cambio y posibilidades de agenciamiento. Esto permite que el diagnóstico no sea una fase separada de la implementación, sino una herramienta para orientar decisiones.

- Dificultades

La principal dificultad es que la información producida todavía se encuentra dispersa en distintos tipos de registros, actividades e instituciones. Esta dispersión puede limitar la capacidad de construir una lectura transversal de la estrategia.
Otra dificultad consiste en diferenciar entre registro de actividades y análisis situacional. No toda evidencia producida en la implementación constituye por sí misma un hallazgo. Para que la información sea útil, debe ser organizada, interpretada y puesta en relación con los ámbitos de cambio de cada institución.

- Ajustes de continuidad

El principal ajuste consiste en consolidar una matriz transversal de análisis situacional. Esta matriz puede organizar la información por institución, actores participantes, signos escolares identificados, evidencias disponibles, ámbitos de cambio y decisiones metodológicas para la continuidad.

También se requiere fortalecer la sistematización de los productos generados en campañas, salas y actividades de agenciamiento. Esta sistematización permitirá que el análisis situacional oriente la selección de productos comunicativos, la definición de laboratorios y la preparación de estaciones o espacios de socialización.

4. Referencias bibliográficas

Colegio Eduardo Santos IED. (2024). *Proyecto Educativo Institucional 2024* [Documento institucional].

Colegio Eduardo Santos IED. (2025). *Manual de convivencia 2025–2026* [Documento institucional].

Colegio Estanislao Zuleta IED. (2026). *Manual de convivencia 2026* [Documento institucional].

Colegio Nueva Colombia IED. (2026). *Modelo de atención semipersonalizada en preescolar* [Documento institucional].

Colegio Policarpa Salavarrieta IED. (2026). *Proyecto Educativo Institucional 2026* [Documento institucional].

Morales Santamaría, [iniciales no disponibles], et al. (2023). *Proyecto transversal PMP: Plan de Mejoramiento Personal* [Documento institucional]. Colegio Estanislao Zuleta IED.

Universidad Santo Tomás. (2020). *La marcha del ladrillo: Lecciones de autogestión y empoderamiento comunitario en el Colegio Estanislao Zuleta*.

Anexos

Anexo 1. Propuesta metodológica - Segunda Sala de Pensamiento Colegio Policarpa Salavarrieta
(Elaborada por la profesional territorial Linda Cárdenas)

Objetivo general	Construir de manera colectiva las condiciones que permiten que las tres acciones priorizadas en la Sala No. 1 operen como un proceso continuo de participación familiar, en articulación con los proyectos de Ciencias Sociales y Educación Física.
Pregunta central	¿Qué condiciones permiten que madres, padres y cuidadores participen activamente en el proceso educativo de sus hijos e hijas, entendiendo dicha participación como la comprensión y el acompañamiento de su desarrollo, con independencia de la presencia física en el colegio?
Duración	90 minutos, distribuidos en cuatro momentos.
Participantes	Docentes
Equipo IDEP	Moderación: Linda Cárdenas. Estación 1 (Cartografía de la continuidad): Equipo IDEP. Estación 2 (Postales): Marghen Blanco. Sistematización: Andrés Bautista.

Introducción

En las salas de pensamiento previas, la comunidad educativa del IED Policarpa Salavarrieta priorizó tres acciones asociadas al ámbito de cambio de la estrategia: la participación de las familias en la vida escolar. No obstante, dichas acciones presentan el riesgo de operar como actividades aisladas si no se inscriben en un plan que las articule. El propósito de esta sala consiste en transformar esas acciones en una ruta de trabajo que les otorgue continuidad y coherencia a lo largo del año.

La participación activa en la educación de los hijos e hijas no se reduce a la presencia física en el colegio ni a la asistencia a actividades puntuales. La participación que la estrategia busca fortalecer es aquella que implica comprender y acompañar el desarrollo educativo de los estudiantes: conocer sus procesos de aprendizaje, sostener el vínculo con la institución entre un encuentro y otro, y asumir un rol en su bienestar cotidiano. Una familia participa cuando comprende y acompaña dicho proceso, con independencia de su asistencia presencial al colegio.

Bajo esta comprensión, la sala procura que las tres acciones priorizadas se articulen entre sí dentro de un proceso sostenido. La ruta de trabajo que se construye define las condiciones, los responsables y los momentos que permiten sostener dicha participación en el tiempo, en articulación con los proyectos curriculares de Ciencias Sociales y Educación Física, y considerando el primer laboratorio del 19 de junio como punto de partida.

Formato: dos estaciones rotativas

Dos grupos de 10-15 profesores.

Momentos de la sesión

Momento	**Objetivo, desarrollo y producto**
Momento 1 Apertura y articulación 15 minutos	Objetivo: encuadrar la sesión, recordar las tres acciones priorizadas en la Sala No. 1, presentar la articulación con proyectos curriculares y formular la pregunta que orienta el trabajo. Desarrollo: encuadre general y formulación de la pregunta que orienta la sesión; recuento de las tres acciones priorizadas; presentación de la articulación con los proyectos de las áreas curriculares; e indicaciones para la conformación de grupos y el desarrollo de las estaciones. Producto: Pregunta que orienta el trabajo ¿Que tiene que pasar en los laboratorios creativos para que las familias potencien su interes por estar más presentes en el proceso educativo de sus hixs (aprendizaje-bienestar)?

Momento 2 Rotación por dos estaciones 40 minutos. Estación 1. Calendario y continuidad del proceso	Objetivo: Esta estación tiene como propósito identificar qué debe ocurrir entre un laboratorio y otro para que las familias mantengan su vínculo con el proceso educativo de sus hijos e hijas y encuentren razones para seguir participando activamente en la propuesta. Dinamiza: David Durante los primeros tres minutos, las y los docentes registran directamente sobre el calendario, utilizando marcador, las jornadas, actividades o espacios institucionales ya programados que podrían servir como escenario para desarrollar los laboratorios 2 y 3 (Tomando de ejemplo el laboratorio I, que se hará en el marco del día de la familia). El objetivo de este momento es ubicar oportunidades dentro de la agenda existente del colegio, sin profundizar en la planeación de dichas actividades. Una vez realizado este ejercicio, la conversación se concentra en la pregunta central de la estación: ¿Qué tiene que pasar entre un laboratorio y el siguiente para que las familias quieran seguir vinculadas al proceso educativo de sus hijos e hijas y no se desconecten del proceso? Para responderla, cada participante escribe sus propuestas en post-it y las ubica alrededor del calendario. El dinamizador orienta la reflexión aclarando que no se busca diseñar actividades para poner "tareas" complejas fuera de los laboratorios, sino identificar acciones sencillas, realistas y sostenibles que puedan ocurrir en la cotidianidad de las familias entre un encuentro y otro. Si algunxs docentes tienen duda en como responder, puede apoyarse en preguntas como: ¿Qué pequeñas acciones ayudarían a que lo que se hizo o reflexiono en el laboratorio siga presente en la conversación familiar después de haber terminado? ¿Qué podría motivar a una familia a regresar al siguiente laboratorio? ¿Qué experiencias podrían fortalecer el vínculo entre la familia y la escuela sin requerir reuniones o convocatorias adicionales? ¿Qué podría hacer una familia en menos de diez minutos para acompañar el proceso educativo de su hijo o hija?

	Si el grupo presenta dificultades para aterrizar las ideas, el dinamizador puede compartir ejemplos orientadores como: Dejar recomendaciones para hacer ejercicios en casa como: Retomar en casa una carta construida durante el laboratorio y comentarla en familia. Conversar durante unos minutos sobre algo que el estudiante aprendió o disfrutó en la semana. Destinar un momento corto para que el estudiante aprenda o enseñe algo con su familia. Conversar sobre una meta o reto personal que el estudiante quiera alcanzar. Al finalizar, el producto es registrar en la matriz de sistematización, un conjunto de acciones de continuidad que permitan fortalecer el acompañamiento familiar y sostener el proceso entre los distintos laboratorios de innovación.

Momento 2 Rotación por dos estaciones 40 minutos - Estación 2. Postales: ¿Qué tiene que pasar para que las familias se involucren más?	Objetivo: Esta estación tiene como propósito identificar las experiencias, emociones, condiciones y formas de participación que pueden motivar a las familias a involucrarse de manera más activa en los procesos educativos de sus hijos e hijas. Dinamiza: Marghen A diferencia de la Estación 1, aquí la conversación no se centra en lo que ocurre entre laboratorios, sino en aquello que debería ocurrir dentro de los laboratorios para despertar, fortalecer o movilizar el interés de las familias por acompañar más activamente el aprendizaje y bienestar de sus hijos e hijas. Partimos de que las acciones que se desarrollarán en los laboratorios ya están definidas (cartas, clases dinamizadas por familias y recorridos compartidos). Lo que buscamos comprender es cuáles son los elementos, experiencias o detonantes que deberían estar presentes en estas acciones para que las familias salgan con una mayor disposición a involucrarse en el proceso educativo. Cada participante recibe una postal y responde la pregunta central de la estación: ¿Qué tiene que pasar dentro de un laboratorio para que una familia salga motivada a involucrarse más en el aprendizaje y bienestar de sus hijos e hijas? La postal se divide en dos partes: Cara A. El detonante ¿Qué tendría que vivir, sentir o descubrir una familia durante el laboratorio para que aumente su interés por acompañar el proceso educativo de sus hijos e hijas? Cara B. La razón ¿Porqué si un padre, madre o cuidador vive o siente esto, eso transformaría su forma de ser en el proceso educativo? El dinamizador orienta la conversación aclarando que no se busca diseñar actividades específicas para los laboratorios, sino identificar las condiciones que pueden generar una participación más activa y significativa de las familias.

	Si el grupo requiere apoyo para profundizar la reflexión, puede utilizar preguntas como: ¿Qué tendría que ocurrir para que una familia se sienta importante dentro de la experiencia? ¿Qué situaciones ayudan a fortalecer el vínculo entre padres, madres e hijos? ¿Qué experiencias permiten que las familias reconozcan que pueden aportar al aprendizaje y bienestar de sus hijos? ¿Qué tendría que suceder para que una familia salga del laboratorio con ganas de involucrarse más en la vida escolar de su hijo o hija? Si es necesario, el dinamizador puede compartir ejemplos orientadores como: Descubrir algo nuevo sobre su hijo o hija. Escuchar la perspectiva de los estudiantes sobre la relación con sus familias. Reconocer que pequeñas acciones cotidianas también aportan al aprendizaje. Compartir experiencias significativas con otras familias. Sentirse escuchados y valorados por la comunidad educativa. Identificar capacidades, conocimientos o experiencias propias que pueden aportar al proceso educativo. Vivir momentos de diálogo y encuentro que normalmente no ocurren en la rutina escolar. El producto será el conjunto de postales con los principales detonantes que deberán considerarse en el diseño y desarrollo de los laboratorios de innovación para fortalecer la participación de las familias.
Momento 3 Consolidación de la ruta 25 minutos	Objetivo: integrar los productos construidos en las estaciones y consolidar unos minimos acuerdos para los siguientes laboratorios. Desarrollo: observación colectiva de los productos elaborados en las estaciones; análisis guiado a partir de preguntas orientadoras Producto: ruta visual consolidada de los tres laboratorios y acuerdos iniciales para el desarrollo del 19 de junio.

Momento 4 Cierre y compromisos 10 minutos	Objetivo: registrar los compromisos individuales y formalizar el cierre de la sesión con los pasos orientados al laboratorio del 19 de junio. Desarrollo: registro de compromisos individuales; lectura voluntaria de algunos compromisos por parte de los participantes; y cierre formal de la sesión con la presentación de los pasos siguientes hacia el primer laboratorio. Producto: compromisos individuales registrados y acuerdos concretos para preparar el primer laboratorio.

Anexo 2. Propuesta Metodológica Segunda sala de pensamiento - Colegio Estanislao Zuleta

(Elaborada por la profesional territorial Margen Blanco)

04 de mayo de 2026

Objetivo: Fortalecer la expresión oral, la escucha y el trabajo colaborativo mediante la creación de un noticiero escolar, en que las niñas y niños construyan relatos sobre convivencia escolar, a partir de situaciones reales identificadas en la primera cartografía.

Objetivos específicos: Promover la participación de los y las estudiantes mediante roles radiales y periodísticos.

Reflexionar sobre situaciones de convivencia escolar y cuidado colectivo dentro y fuera del colegio

Reconocer las voces de distintos actores

Tiempo	Actividad	Desarrollo	Materiales
10 a 15 minutos	Activación vocal y corporal	Juego: La noticia es: En círculo se darán varias indicaciones: Inicialmente se les propone una situación breve que debe ser contada como una noticia: Ejemplo: última noticia, hoy trasmitimos desde la cancha del colegio Estanislao Zuleta. Y se lanza una pelota suave a alguien, quien la recibe debe decir una frase corta como periodista usando distintas emociones o tonos: Sorprendido, asustada, misteriosa, feliz, seria, preocupada. Ejemplo: última noticia desde el baño, los y las estudiantes deben simular una respuesta. Estamos en medio del vendaval... Estamos reportando desde el descaso del colegio: .... Noticias del recreo! Luego se agregará una indicación de movimiento: Hablar caminando, hablar	Cuerpo y voz.

Tiempo	Actividad	Desarrollo	Materiales
		como reportero bajo una tormenta, hablar como si estuviera transmitiendo desde el estadio con hinchada, hablar usando otro tipo de voz, más grave o aguda. Hablar lento o rápido. Luego hacemos un cierre con un ejercicio de respiración y de dicción.	
1 hora	Producción del noticiero escolar.	Revisar de nuevo las cartografías y recordar cuales historias seleccionaron para contar. Luego se les indicará que hoy realizaremos un noticiero real del colegio con las historias que nos contaron en el mapa. En círculo se hará una explicación breve del contenido del noticiero, y del guion. Luego, se realizará división por grupos: Grupo 1: Sección: Apertura y titulares del noticiero: Tema: Presentación general del programa Roles: Presentador 1 Presenatdor 2 Master de sonido Encargada de los efectos especiales. Guion Grupo 2: Reportaje: Lugares dónde nos sentimos bien y lugares que queremos transformar para sentirnos mejor. Tema: Cartografía colectiva y convivencia escolar. Roles: Reportera Estudiante 1 Estudiante 2 Máster Guion Grupo 3: Caso estanislaoista: Historias que necesitan ser escuchadas. Tema: Convivencia escolar. Qué tema podemos elegir para ser	Micrófonos, escaleta o guion por grupos, equipos de trabajo, acompañamiento docente.

Tiempo	Actividad	Desarrollo	Materiales
		contada. El equipo elige. Roles: Presentadora, protagonistas de la historia, orientadora o profe Guion Grupo 4 – Reportaje comunitario: el día del vendabal Tema: Comunidad y cuidado colectivo. Roles: Reportero, estudiante, madre o padre de familia, vecino. Guion Grupo 5: Sección final, Tema: Propuestas y cierre: Roles: Presentadora, estudiantes Máster. Guion	
45 minutos	Grabación de noticiero	Se pasará a la mesa de grabación, en dónde cada equipo debe pasar a grabar su sección.	Guion

Anexo 3. Propuesta Metodológica Tercera sala de pensamiento - Colegio Estanislao Zuleta
(Elaborada por la profesional territorial Margen Blanco)

6 de mayo
Objetivo: Construir una cartografía relacional del colegio a partir de experiencias significativas de los y las estudiantes, para promover la creación de relatos colectivos sobre la calidad de vida escolar.

Tiempo	Actividad	Desarrollo	Materiales
10 a 15 minutos	Presentación y activación de la participación.	En círculo realizaremos una presentación indicando el nombre, el curso, y nombrando un lugar del colegio que le guste mucho y una palabra que describa cómo se siente ahí. Luego se hará el ejercicio del micrófono imaginario, nos lo pasamos y respondemos a la pregunta cómo me siento el día de hoy y que es lo más raro qué me ha pasado en el colegio.	Cuerpo y voz.
20 minutos	Historias escolares.	Explicar la idea de la cartografía. Luego, se entregará una guía, un lápiz, un borrador, marcadores. La idea es que respondan a las preguntas: Cuentanos una historia o experiencia tuya en el colegio que consideres valiosa, importante o que necesitas contar. Responde lo siguiente: En qué lugar del colegio ocurrió? Qué pasó? Cómo te sentiste? Crea un dibujo, imagen o símbolo que represente lo que sentiste.	Hojas blancas, lápices, borradores, marcadores.
30 minutos	Construcción de la cartografía relacional.	Cada estudiante pasa al centro del salón y pega su historia en algún lugar del piso, y nos cuentan su historia de manera breve. Luego, se hará la pregunta que tienen en común estas historias, cómo se conecta cada historia con las otras, cada estudiante toma unpedazo de lana y traza la conexión explicando porqué se conecta con esa historia. La idea es que se construya una red, o rizoma. Luego de terminar la red, se pregunta qué temas aparecieron, que emociones existen, que lugares concentran más historias.	Lanas.
50 minutos:	Grabaciones de audio:	Luego, los estudiantes harán grupos de 3 o 4, cada grupo elige un tema, una conexión o una historia de la red. Deben reconstruir la	Celulares, grabadoras y escaleta.

Tiempo	Actividad	Desarrollo	Materiales
		historia elegida, o dependiendo del grupo unir todas las historias en un solo relato, bajo el formato de Escaleta. Depende del tiempo. Luego se realizará la grabación del audio.	

Anexo 4. Propuesta Metodológica quinta sala de pensamiento - Colegio Estanislao Zuleta (Elaborada por la profesional territorial Margen Blanco)

Objetivo General:

Generar un primer diálogo estructurado con líderes comunitarios para reconstruir la memoria del vínculo colegio-barrio y establecer orientaciones concretas que guíen a los estudiantes en sus futuras entrevistas y cartografías.

Ruta Metodológica:

Fase	Tiempo	Actividad / Pregunta detonadora	Desarrollo / Dinámica
1. Bienvenida y Presentación	10 min	Ronda rápida: ¿Quién soy y qué vínculo tengo con este territorio? (Una sola palabra para definir qué significa el colegio para el barrio)	Se realiza una breve introducción. Cada participante tiene máximo 1 minuto para presentarse y decir su palabra.
2. La Línea del Tiempo: El Vínculo Escuela-Comunidad	30 min	Escritura individual y Plenaria: ¿Cuál ha sido el momento de mayor unión (pasado) entre el colegio y el barrio, y cómo podríamos generar un vínculo entre el colegio y el barrio, hoy(presente/futuro)?	Paso 1 (5 min): Cada líder escribe en silencio en 2 tarjetas (uno para pasado, otro para futuro). Paso 2 (20 min): Cada líder pega sus tarjetas en una cuerda que simbolizará la línea del tiempo y explica en 2 minutos. Paso 3 (5 min): El equipo IDEP sintetiza los 3 hitos principales.
3. Orientaciones para el Laboratorio creativo	15 min	Lluvia de ideas: ¿Qué lugar o historia es importante que estudiantes y maestros investiguen y qué consejo nos dan para acercarnos a la comunidad?	Se explica el trabajo de los estudiantes (pódcast/mapa). Lluvia de ideas rápida mientras la moderadora toma nota en un papelógrafo, creando una "Ruta de Trabajo" oficial guiada por los líderes.
4. Cierre y Acuerdos	5 min	Agradecimiento y compromisos	Se dejará un contacto con la moderadora o profesor para acordar la fecha.

Anexo 5. Propuesta Metodológica Primera sala de pensamiento - Colegio Eduardo Santos
(Elaborada por la profesional territorial Margen Blanco)

METODOLOGIA SALA DE PENSAMIENTO 1 EDUARDO SANTOS Hackeo de la vida escolar.

22 de mayo de 2026

Objetivo: Fortalecer la emisora escolar como una 'red social análoga' enfocada en la calidad de vida escolar, mediante la creación colaborativa de un algoritmo comunicativo que permita identificar y transformar las problemáticas del colegio desde la voz de estudiantes y docentes.

Objetivos específicos: Fomentar la escucha activa entre estudiantes de distintos grados y docentes, reconociendo el "ruido" o las problemáticas emocionales y sociales del entorno escolar.

Replantear el concepto comercial de "algoritmo" y "red social", trasladando su lógica de funcionamiento hacia un modelo análogo y ético que busque la transformación para el mejoramiento de la calidad de vida escolar.

Diseñar y unificar una ruta de acción (Algoritmo del cambio) que traduzca las necesidades del colegio en formatos, temáticas y estrategias radiales concretas para la emisora.

Tiempo	Actividad	Desarrollo	Materiales
15 minutos	Activación grupal: El algoritmo humano.	Se inicia con una introducción breve de lo que es un algoritmo, se hace la pregunta si saben qué es un algoritmo. Luego se les explica: El principio de un algoritmo (como el de youtube o Spotify) es que toma nuestros datos visibles (búsquedas, likes, suscripciones, listados etc) para intentar predecir quiénes somos y qué nos gusta, que no nos gusta, que nos enoja, etc. Aquí, vamos a imaginar que la emisora es un algoritmo, y queremos predecir quienes somos. Para ello vamos a hacer el primer paso: Recolección de datos: En una ficha cada integrante va a introducir sus datos en el sistema de la emisora. Deben escribir dos bloques de información, sin poner su nombre: En una cara de la ficha van a poner los datos públicos (lo que el	Cuerpo, voz, marcador o laíz, fichas bibliográficas.

Tiempo	Actividad	Desarrollo	Materiales
		algoritmo detecta fácil) deben anotar tres características, actitudes o rutinas por las que son fácilmente identificables en el colegio (ejemplo: siempre ando con audífonos, llego tarde, me rio duro, soy tímida, etc). Luego vamos a hacer el Dato encriptado: Por la otra cara, vamos a escribir los datos que el algoritmo no sabe de mí (un talento oculto, un gusto raro (ejmplo: Lloro con películas, sé cocinar, me da miedo un profesor, etc) Luego, la moderadora recoge los papeles y los mezcla, el papel será de servidora o de quién procesa la información: Se saca un papel y se lee los datos públicos, el resto de los participantes funcionan como algoritmos humanos, deben predecir quién es la persona. Luego de que el grupo predice quién la persona, se procede a leer los datos encriptados.	
1 hora	Co-creación: Red social análoga: Emisora.	Se retoma la explicación del algoritmo pero a un nivel más profundo, pero de manera simple: Un algoritmo es una serie de instrucciones paso a paso para resolver un problema o tomar una decisión. No es más que una receta, si píensas en en la receta para hacer un pastel, es un algoritmo, si piensas en una actividad cotidiana como la de ir al colegio, es un algoritmo. Tienes unos ingredientes, sigues unos pasos en un orden específico y obtienen un resultado, si algunos de los pasos cambia o se salta, el resultado cambia.	Micrófonos, escaleta o guion por grupos, equipos de trabajo, acompañamiento docente.

Tiempo	Actividad	Desarrollo	Materiales
		Cómo funciona el algoritmo (la regla de tres pasos): Todo algoritmo desde el que hacer un pastel, ir al colegio hasta ek de tik tok, funciona bajo la misma lógica de tres pasos: Esta es la base que usara el grupo para crear el algoritmo de la emisora: os datos de entrada (el input) Es la información que el algoritmo necesita para empezar a trabajar) (Qué nos duele, enoja, o queremos cambiar en el colegio? En el ejemplo de la torta: el input son los huevos, la harina, el azúcar. Para la vida escolar el input es qué pasa en el entorno escolar, qué situaciones existen, qué pasa en los salones, el aburrimiento, la ansiedad, la deserción, el bullying, etc) En tik tok el input es cuánto tiempo te quedas viendo un video, a qué le das like o qué buscas. El input para la emisora se debe basar en las siguientes preguntas o búsquedas: identificar 2 problemas reales del colegio desde su experiencia (ejemplo: el aburrimiento, el no ser escuchados, falta de espacios para expresarnos, la violencia) Las variables o las condicionales: Es la regla lógica que le dice al algoritmo qué hacer con esa información, casi siempre funciona bajo la lógica de: SI pasa Esto, entonces haz Aquello. ¿ Cómo reacciona la emisora? En el ejemplo de la torta: Si la masa está lista, métela al horno.	

Tiempo	Actividad	Desarrollo	Materiales
		Si hay un alto nivel de depresión en estudiantes, entonces la emisora debe hacer esto: La emisora entre en modo escucha: Eso significa buscar diálogo, permitir un lugar seguro de confianza, o poner música qué suba el ánimo. Entonces se abre el micrófono para un formato de tres minutos llamado el desahogo. En tik tok, si un usuario se queda viendo un vídeo de gatos por 5 minutos, entonces muéstrale 10 vídeos más de gatos. Código de programación – la parrilla de la emisora: Crean el algoritmo radial: Eligen una variable o condicionante, ejemplo: el programa de desahogo: Deben indicar cómo sería el inicio, el desarrollo y el final de ese programa. Ejemplo: Inicio es una canción de Milo J, niño. Desarrollo: una experiencia de alguien que supero la depresión contándole a un amigo cómo se sentía o escribiendo, o dibujando. Final: Una invitación o mensaje de ánimo. El resultado el Output: El impacto (Qué cambio esperan ver en el colegio si este algoritmo funciona) Ejemplo: Una torta horneada. Que los y las estudiantes se sientan más motivados, escuchados y seguros. En tik tok: que el usuario pase tres	

Tiempo	Actividad	Desarrollo	Materiales
		horas conectado a la aplicación sin darse cuenta.	
15 minutos:	Streaming: Cierre	Dependiendo del tiempo: 1. Conclusión: Cada grupo tiene tres minutos para presentar su algoritmo. Conclusión: · El Algoritmo Comercial (Redes Sociales): Su regla principal es la ganancia económica. Su objetivo es mantenernos pegados a la pantalla para mostrarnos anuncios. Por eso, si detecta que nos enoja una noticia, su regla es: "Si el enojo lo hace comentar, entonces muéstrale más noticias que lo enojen". · El Algoritmo de la Emisora Escolar: No busca dinero ni clics. Su regla principal será el bienestar. Por ejemplo: "Si (Input) notamos que hay mucho estrés en el colegio por los exámenes, Entonces (Regla) la emisora programa una hora de música relajante y chistes en el recreo. Resultado (Output): Estudiantes más tranquilos". Se les muestra que acaban de mapear las problemáticas del colegio, y al mismo tiempo, crearon la primera base de datos de ideas para fortalecer la emisora. Compromiso: De lo que programamos hoy, ¿ cuál será el bit (acción) que vamos a difundir en la emisora la siguiente sesión?.	

Anexo 6. Propuesta Metodológica Segunda sala de pensamiento - Colegio Eduardo Santos (Elaborada por la profesional territorial Margen Blanco)

Población: Estudiantes de 9º, 10º y 11º (Grupo base de la emisora)

Duración Total: 60 minutos

Objetivo Diseñar el código de programación (condicionales Si/Entonces) de la emisora escolar como una red análoga, estructurando estrategias concretas (Buzón y Mesa de Mediación) para tramitar la rivalidad y el conflicto entre estudiantes, descentralizando el poder de la palabra y fomentando el bienestar colectivo.

Fase	Tiempo	Actividad / Pregunta detonadora	Desarrollo / Dinámica
1. El Ecosistema Digital: El algoritmo comercial vs. La red análoga	10 min	Reconocimiento del Input: Se inicia preguntando: Qué redes utilizan más, y por qué. Luego, se pregunta: Cuando se empieza un conflicto o pelea, ¿en qué red estalla primero? o qué hacen las redes cuando hay peleas? Análisis: Se debate cómo el algoritmo de redes como Instagram o TikTok se alimenta del "ruido" y viraliza el conflicto porque eso les genera ganancias, más visitas, etc. El Contraste: Se establece la regla central: Si el algoritmo comercial lee el conflicto y obtiene ganancias, el algoritmo de nuestra emisora debe leer ese mismo Input y procesarlo para lograr el bienestar.	Tablero, marcadores.
2. Términos y Condiciones: Monopolio vs. Código Abierto	10 min	Desactivación del monopolio de la palabra: Se explica que redes como "X", Facebook o Instagram tienen dueños absolutos que deciden todo. En el colegio, a veces la emisora puede volverse un megáfono personal. El Pacto: Se declara que la emisora funcionará como "Código Abierto" (Open Source). El poder se distribuye horizontalmente y las decisiones de mediación las toma el grupo base, garantizando que el micrófono sea del grupo base de la emisora.	Cartulina, marcadores "Pacto de Código Abierto" para firmar.

3. El Código de Programación: Las condicionales (Sí/Entonces)	30 min	Se divide al grupo en dos equipos de trabajo para estructurar los mecanismos analógicos propuestos: Equipo A - El Buzón Interactivo: Programan la regla SI no saben cómo expresar la molestia, ENTONCES activamos el buzón. Definen: ubicación física/digital, preguntas detonantes para evitar insultos y el filtro de moderación. Equipo B - La Mesa de Mediación: Programan la regla SI hay conflicto/rivalidad, ENTONCES abrimos micrófonos para dialogar. Definen: "Términos y condiciones" para sentarse en la mesa (ej. no gritar, no insultarse) y la estructura del guion de moderación. El Firewall (Orientadora): Ambos grupos deben incluir en su código el "Botón de Ayuda". SI la situación se sale de control, ENTONCES apagamos micrófonos y entra "Soporte Técnico" (la orientadora) para hacer contención emocional.	Hojas de papelógrafo, marcadores de colores, post-its. Apoyo: Orientadora escolar.
4. Compilación y Cierre: Socialización y Output	10 min	Fusión: Cada grupo expone su código (el diseño del Buzón y de la Mesa) en 3 minutos. Se hacen ajustes rápidos si es necesario para garantizar la seguridad emocional del formato. El Output: Se proyecta qué cambio (output) se verá en el colegio si este código se ejecuta con éxito. Acuerdo Final: Se define la fecha exacta para lanzar el buzón o realizar el piloto de la mesa de mediación.	Cinta pegante para exponer los papelógrafos.

EQUIPO A: EL BUZÓN INTERACTIVO

Misión del equipo: Programar la herramienta de recolección de datos. El objetivo es que las estudiantes tengan un espacio seguro para expresar lo que sienten cuando hay rivalidad, conflictos o malestares entre estudiantes, con profes, etc. evitando que el buzón se convierta en una herramienta para seguir agrediendo o curtiendo.

¿Dónde vamos a instalar este buzón para que sea seguro y accesible?

- [ ] Físico ¿En qué lugar del colegio?:
- [ ] Digital (¿A través de qué plataforma o formulario?):

2. Las preguntas detonantes El Código de Entrada o input

Para evitar que nos llenen el buzón de insultos , debemos hacer las preguntas correctas. Elijan o modifiquen estas opciones para invitar a la reflexión:

- Opción 1: Más allá del chisme o la pelea, ¿qué comentario, actitud o situación te ha dolido?
- Opción 2: Si pudieras decirle algo a esa persona sin que nadie las juzgue, ¿qué le dirías?
- Opción 3:
- Opción 4:

3. El Filtro de Moderación

No todo lo que llegue al buzón puede salir al aire. ¿Cuáles son las reglas para seleccionar los mensajes que sí se van a leer en la emisora?

- Regla 1 (Ej. No se leen nombres propios):
- Regla 2 (Ej. No se leen mensajes que ataquen el cuerpo de otra persona):
- Regla 3:

4. El botón de ayuda

¿Qué hacemos SI llega un mensaje al buzón alertando sobre una situación muy grave violencia física extrema, amenazas severas, depresión?

- ENTONCES: ¿A quién se le entrega ese mensaje específico y en cuánto tiempo?

EQUIPO B: LA MESA DE MEDIACIÓN

Misión del equipo: Programar el formato en vivo. El objetivo es crear un espacio radial donde se pueda hablar de los conflictos y desactivar la rivalidad.

1. Términos y Condiciones

Para que dos compañeras (o un grupo) se sienten a dialogar en la emisora sin que esto termine en un problema mayor, deben aceptar nuestras reglas de uso.

- Regla 1 Ej. Prohibido alzar la voz o gritar o insultar
- Regla 2 Ej. Tiempos iguales para hablar, máximo 2 minuto por turno):
- Regla 3: …

2. El Guion de Moderación

Quien modera el programa tiene el control. ¿Cuáles serán las preguntas iniciales para romper el hielo y pasar del enojo a la solución? Elijan o modifiquen:

- Pregunta para arrancar: ¿Qué creen que originó este malentendido desde la perspectiva de cada una?
- Pregunta para empatizar: Cuando escuchaste lo que se decía de ti, ¿cómo te sentiste?
- Pregunta para cerrar: ¿Qué acuerdo mínimo podemos hacer hoy para poder convivir tranquilas en los pasillos?
- Su propia pregunta:

3. El Botón de ayuda

¿Qué hacemos si en plena transmisión al aire la situación se sale de control alguien rompe las reglas, llora desconsoladamente o se agreden verbalmente?

- La señal de emergencia: Ej. Decir Vamos a un corte musical para relajarnos un poco. La frase secreta será:
- La acción: Al decir la frase, se apagan los micrófonos.
- Soporte técnico: En ese momento entra la orientadora escolar a la cabina para hacer contención emocional en privado. ¿Qué esperan ustedes que haga soporte técnico en ese momento de crisis?

Anexo 7. Propuesta Metodológica Primera sala de pensamiento - Colegio Nueva Colombia (Elaborada por la profesional territorial Linda Cárdenas)

"El colegio al revés". Juego de roles para la lectura del currículo de la educación inicial.
Sala de Pensamiento I
Colegio Nueva Colombia IED.

Objetivo: Recoger evidencias sobre las formas en que las niñas y los niños de educación inicial viven y representan el currículo, así como sobre las expectativas de las familias frente al desarrollo y aprendizaje infantil, para aportar insumos al análisis del proyecto de semipersonalización institucional en el marco de la estrategia Más Calidad de Vida Escolar.

Población objetivo: A miembros de la comunidad educativa de la IED Nueva Colombia en donde se contará con la participación padres de familia, estudiantes del ciclo de educación inicial.

Introducción

La educación inicial reconoce el juego como una de las actividades rectoras mediante las cuales las niñas y los niños menores de seis años exploran, se expresan y comprenden el mundo. Durante la primera infancia, el pensamiento se manifiesta principalmente a través de la acción; por ello, el juego constituye un escenario privilegiado para comprender cómo las niñas y los niños representan sus experiencias, relaciones y formas de habitar el entorno. En este marco, la presente propuesta utiliza el juego de roles como estrategia para recoger evidencias sobre la manera en que viven y significan el currículo de su institución educativa.

La propuesta se desarrolla en el marco de la estrategia Más Calidad de Vida Escolar y dialoga con el proyecto de semipersonalización que adelanta la institución. Su propósito es aportar elementos para la reflexión pedagógica a partir de las experiencias, expresiones e interacciones de las niñas y los niños, reconociéndolos como sujetos activos de su desarrollo y considerando a la familia como un entorno fundamental para su formación integral. Los hallazgos derivados de la observación constituyen insumos para un proceso posterior de análisis e interpretación conjunta entre las maestras y el equipo de la estrategia.

Desarrollo metodológico

Momento	Tiempo	Indicaciones	Materiales
Preparación	6:45 – 7:00 a.m	El equipo dispone el espacio, ubica los objetos simbólicos del aula al alcance de los niños, prepara la caja de situaciones.	1. Caja con las tarjetas ilustradas de las situaciones de la jornada escolar. 2. Objetos simbólicos del aula, como un cuaderno una pelota, un peluche.
Momento 1. Apertura del juego e inversión de roles	5 minutos	El moderador reúne al grupo y propone: "en esta ocasión el colegio lo hacen los niños y niñas, quienes asumirán el papel de maestros, mientras los acompañantes tendrán el papel de estudiantes." *No se entregan instrucciones detalladas, dado que la consigna abre el juego y el equipo lo sostiene sin dirigirlo.	Objetos simbólicos del aula

Momento 2. El juego de las situaciones	25 minutos	La caja contiene un conjunto de tarjetas, cada una con una imagen sencilla de una situación de la vida escolar, de modo que pueda mostrarse y nombrarse a los participantes. Las situaciones incluyen: 1. La hora de jugar a lo que más nos gusta 2. Inventamos algo nuevo 3. Enseñamos algo que sabemos hacer 4. Contamos quiénes somos y cómo es nuestra familia 5. Le damos la bienvenida a un amigo nuevo 6. Acompañamos a un amigo que necesita ayuda 7. Proponemos qué hacer hoy en el colegio 8. Preguntamos lo que queremos saber 9. La llegada al colegio con la familia 10. Le contamos a la familia lo que hicimos hoy Link de tarjetas: Tarjetas para impresión.pdf El moderador extrae una tarjeta a la vez, la presenta dentro del juego y nombra la situación. Los niños y niñas, en su papel de maestros, la representan según su comprensión, apoyándose en los objetos del aula disponibles, mientras los acompañantes participan como estudiantes. El equipo	Caja con las tarjetas ilustradas de las situaciones. Objetos simbólicos del aula disponibles para la representación, como un cuaderno, una pelota, un peluche, una campana y telas.

		observa sin corregir ni dirigir. Cuando la representación de una situación se agota, el moderador extrae la siguiente. Las situaciones se presentan como invitaciones abiertas y no como preguntas. Cada una tiende a dejar ver alguna de las dimensiones del currículo cuando los niños la representan, sin que esa correspondencia se anuncie ni se fuerce. El equipo puede ajustar, añadir o suprimir tarjetas según el grupo y según lo que surja en el juego.	

Momento 3. La palabra de las familias y el cierre	10 minutos	El moderador conversa con los acompañantes sobre lo que observaron y sintieron al ver jugar a sus hijos, y sobre lo que piensan y esperan que el niño viva o aprenda en el colegio en esta etapa. No se solicita a las familias interpretar lo que hicieron los niños, sino expresar su propia expectativa sobre el desarrollo.	Hoja de observación y dispositivo de registro.

Para la sistematización del proceso:

Link del instrumento para sistematizar: Matriz de sistematización.xlsx

El currículo se infiere a partir de lo que las niñas y los niños representan, manipulan o expresan durante el juego, dado que sus formas de actuar suelen reflejar experiencias asociadas a la vida escolar. La observación se orienta por cinco focos de lectura curricular, entendidos como aspectos que permiten comprender cómo se concreta la propuesta educativa en la experiencia cotidiana de la infancia. Estos focos pueden manifestarse a través de múltiples formas de expresión y no siempre son visibles de manera inmediata durante la actividad.

- **El lugar de la niña y el niño como sujetos activos:** Permite reconocer si la experiencia educativa favorece la expresión de las niñas y los niños desde sus saberes, intereses, preguntas, iniciativas, formas de juego y posibilidades de exploración, y si estos elementos tienen un lugar real dentro de las prácticas pedagógicas

- **Los aprendizajes que promueve el currículo:** Permite identificar qué aprendizajes aparecen como significativos en la experiencia escolar, tanto aquellos relacionados con contenidos académicos como los vinculados con la construcción de la identidad, el reconocimiento de la familia, la convivencia y la comprensión del entorno.

- **Las interacciones pedagógicas:** Permite comprender las formas de relación que se construyen en el entorno educativo, observando si favorecen vínculos de confianza, cercanía y acompañamiento, así como las maneras en que se orientan los procesos de participación, cuidado y aprendizaje.

- **La formación de la niña y el niño como sujetos:** Permite identificar qué capacidades y formas de participación promueve la experiencia educativa, observando el lugar que ocupan la autonomía, la expresión de opiniones, la toma de decisiones, la curiosidad y la construcción de aprendizajes propios.

- **La relación entre familia y escuela:** Permite reconocer el lugar que ocupa la familia dentro de la experiencia educativa y las formas en que el currículo articula los distintos contextos de vida de las niñas y los niños, favoreciendo la continuidad entre los procesos que ocurren en el hogar y aquellos que se desarrollan en la escuela.

La lectura se construye a partir de la recurrencia de evidencias observadas durante la jornada. La coincidencia de manifestaciones similares entre diferentes niñas y niños, así como entre las distintas rotaciones de la actividad, permite identificar tendencias y patrones de interpretación. La observación conjunta del equipo del IDEP y de las maestras fortalece este proceso mediante la contrastación de perspectivas y la construcción compartida de sentido. Los hallazgos se socializan posteriormente con las maestras para su análisis e interpretación a la luz del proyecto institucional.

Producto esperado

Lectura interpretativa sobre las experiencias curriculares de las niñas y los niños y las expectativas de desarrollo de las familias, elaborada a partir de registros fotográficos, observaciones docentes y evidencias de la actividad. Este insumo orienta el análisis conjunto entre las maestras y el equipo de la estrategia para identificar oportunidades de fortalecimiento del proyecto de semipersonalización.