



## Datos básicos

### 01 - Datos básicos del proyecto

#### Nombre

Fortalecimiento a exportaciones de empresarios del Valle del Cauca

#### Código BPIN

2020003760407

#### Sector

Comercio, industria y turismo

Es Proyecto Tipo: No

Fecha creación: 30/07/2020 13:10:42

Identificador: 293511

Formulador: Cristian Samuel Monje Liberos

## Contribución a la política pública

### 01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

#### Plan

(2018-2022) Pacto por Colombia, pacto por la equidad

#### Estrategia Transversal

3002 - II. Pacto por el emprendimiento, la formalización y la productividad: una economía dinámica, incluyente y sostenible que potencie todos nuestros talentos

#### Linea

300203 - 3. Un mundo de posibilidades: aprovechamiento de mercados internacionales y atracción de inversiones productivas

#### Programa

3501 - Internacionalización de la economía

### 02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

#### Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de Desarrollo Departamental 2020-2023 "Valle Invencible"

#### Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Línea Estratégica LT3-Polos de Desarrollo Urbano para la Competitividad y Equidad  
línea de Acción LA301-Ciudades Productivas Motor del Desarrollo Económico y Social

#### Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

PR30103-Valle Internacional

### 03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

#### Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

no aplica

#### Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

no aplica

#### Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

no aplica



## Identificación y descripción del problema

### Problema central

Falta de aprovechamiento de las oportunidades comerciales nacionales e internacionales en el Valle del Cauca.

### Descripción de la situación existente con respecto al problema

El proyecto se enmarca en el Plan de Desarrollo Departamental 2020-2023 “Valle Invencible”, Línea Estratégica 301-Polos de Desarrollo Urbano para la Equidad y Competitividad, Programa Valle Internacional, cuyo propósito es promover las oportunidades comerciales que tiene el Departamento del Valle del Cauca para acceder a los mercados internacionales e impulsar la participación de empresarios locales en diferentes mecanismos de encuentro de oferta y demanda para el aumento de sus ventas, generando crecimiento del empleo.

Continúa en el documento técnico

### Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

El no contar con políticas innovadoras y buena competitividad las empresas no aprovechan al máximo las oportunidades comerciales nacionales e internacionales en el Valle del Cauca.



## 01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
1. Escasa diversificación y sofisticación de productos y servicios.	1.1 Creciente competencia en el mercado nacional e internacional.
2. Disminución de la competitividad empresarial.	2.1 Dificultad para evidenciar y proteger diferenciales frente a la competencia

## 02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
1. Sectores productivos estratégicos no identificados.	1.1 Falta de acompañamiento a las empresas con oferta exportable estratégica para el departamento.
2. Pocas estrategias de integración entre lo público y lo privado para la generación de oportunidades de desarrollo regional del Valle del Cauca.	2.1 Desinformación por parte de los empresarios en los servicios de acompañamiento para mejorar la producción, exportación y generación de empleo.

## Identificación y análisis de participantes

### 01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
<b>Actor:</b> Departamental <b>Entidad:</b> Valle del Cauca <b>Posición:</b> Cooperante <b>Intereses o Expectativas:</b> formulador del proyecto-prioriza metas en el PDD 2020-2023 "Valle Invencible"	Prioriza recursos de inversión
<b>Actor:</b> Otro <b>Entidad:</b> Mipymes y medianas empresas <b>Posición:</b> Beneficiario <b>Intereses o Expectativas:</b> Beneficiarios	Generación de empleo, competitividad y desarrollo económico de la región

### 02 - Análisis de los participantes

Los participantes se articulan para fomentar políticas y estrategias donde incentiven la inversión extranjera, fortaleciendo las exportaciones de empresarios del Valle del Cauca



## Población afectada y objetivo

### 01 - Población afectada por el problema

#### Tipo de población

Personas

#### Número

4.475.886

#### Fuente de la información

Proyección Censo Dane 2005-2020 (2016).

#### Localización

Ubicación general	Localización específica
<b>Región:</b> Occidente <b>Departamento:</b> Valle del Cauca <b>Municipio:</b> <b>Centro poblado:</b> <b>Resguardo:</b>	

### 02 - Población objetivo de la intervención

#### Tipo de población

Personas

#### Número

4.475.886

#### Fuente de la información

DANE

#### Localización

Ubicación general	Localización específica	Nombre del consejo comunitario
<b>Región:</b> Occidente <b>Departamento:</b> Valle del Cauca <b>Municipio:</b> <b>Centro poblado:</b> <b>Resguardo:</b>		

### 03 - Características demográficas de la población objetivo

#### Características demográficas de la población objetivo

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la información
Género	Masculino	2.148.425	DANE
	Femenino	2.327.461	DANE

## 5. Objetivos específicos

### 01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

#### Problema central

Falta de aprovechamiento de las oportunidades comerciales nacionales e internacionales en el Valle del Cauca.

#### Objetivo general – Propósito

Promover las exportaciones de los pequeños y medianos empresarios del Valle del Cauca a mercados internacionales, fortaleciendo la región Vallecaucana a nivel Nacional e Internacional

#### Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Estrategias de exportación de los pequeños y medianos empresarios del Valle del Cauca	<b>Medido a través de:</b> Unidad <b>Meta:</b> 1 <b>Tipo de fuente:</b> Informe	Fuente de supervisión

### 02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
<b>Causa directa 1</b> Escasa diversificación y sofisticación de productos y servicios.	Adelantar acciones que promuevan el acceso de las pequeñas y medianas empresas vallecaucanas en los mercados internacionales con Marca Región.
<b>Causa indirecta 1.1</b> Creciente competencia en el mercado nacional e internacional.	Diseño e implementación de estrategias diferenciadores de las empresas del Departamento
<b>Causa directa 2</b> Disminución de la competitividad empresarial.	Identificación de la demanda internacional para la oferta exportable en sectores identificados
<b>Causa indirecta 2.1</b> Dificultad para evidenciar y proteger diferenciales frente a la competencia	Fortalecer la innovación y competencias de las empresas en el Departamento fomentando la inversión extranjera



## Alternativas de la solución

### 01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
El Departamento del Valle del Cauca, tiene una posición geoestratégica privilegiada a nivel nacional, en relación con las prioridades de Colombia para acceder a mercados internacionales  Continua en el documento técnico	Si	Completo
Impulsar únicamente a los pequeños empresarios dándoles herramientas y beneficios que los ayude y motive a exportar.	No	Completo

#### Evaluaciones a realizar

Rentabilidad:	Si
Costo - Eficiencia y Costo mínimo:	Si
Evaluación multicriterio:	No

**Alternativa 1. El Departamento del Valle del Cauca, tiene una posición geoestratégica privilegiada a nivel nacional, en relación con las prioridades de Colombia para acceder a mercados internacionales**

**Continúa en el documento técnico**

## Estudio de necesidades

### 01 - Bien o servicio

**Bien o servicio**

Fortalecimiento, acompañamiento, estrategias y estudio de las exportaciones de empresarios del Valle del Cauca

**Medido a través de**

Unidad

**Descripción**

Fortalecer y acompañar a las empresas a que aumente su nivel de exportación así poder contribuir la producción y competitividad del Departamento del Valle del Cauca

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2016	0,00	1,00	-1,00
2017	0,00	1,00	-1,00
2018	0,00	1,00	-1,00
2019	0,00	1,00	-1,00
2020	0,00	1,00	-1,00
2021	0,00	1,00	-1,00
2022	0,00	1,00	-1,00
2023	0,00	1,00	-1,00
2024	0,00	1,00	-1,00

**Alternativa:** El Departamento del Valle del Cauca, tiene una posición geoestratégica privilegiada a nivel nacional en relación con las entidades de Colombia por su cercanía con...

## Análisis técnico de la alternativa

### 01 - Análisis técnico de la alternativa

#### Análisis técnico de la alternativa

Procolombia, es la entidad designada por el Gobierno Nacional como la agencia líder para apoyar los inversionistas de Colombia hacia el mundo, a través de un portafolio de servicios en términos de identificación de oportunidades comerciales sectoriales de inversión, que cuenta con información clave de países de América, Europa y Asia y de sectores económicos en agroindustria, manufacturas y servicios, donde las empresas colombianas pueden consolidar su estrategia de internacionalización, ser más competitiva, generar encadenamientos productivos y dinamizar sus exportaciones.

En alianza con Procolombia, la Gobernación del Valle se ha propuesto incentivar a las empresas exportadoras vallecaucanas en ofrecer posibilidades comerciales para atraer inversiones, dinamizar y consolidar los flujos de comercio, exponer la oferta exportable en escenarios donde confluyen compradores para apoyar al empresario nacional para que interactúe con clientes con...  
Continúa en el documento técnico



**Alternativa:** El Departamento del Valle del Cauca, tiene una posición geoestratégica privilegiada a nivel

### Localización de la alternativa

#### 01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación específica
<b>Región:</b> Occidente <b>Departamento:</b> Valle del Cauca <b>Municipio:</b> <b>Centro poblado:</b> <b>Resguardo:</b> <b>Latitud:</b> <b>Longitud:</b>	

#### 02 - Factores analizados

Aspectos administrativos y políticos,  
Cercanía a la población objetivo,  
Disponibilidad y costo de mano de obra



**Alternativa:** El Departamento del Valle del Cauca, tiene una posición geoestratégica privilegiada a nivel

## Cadena de valor de la alternativa

**Costo total de la alternativa:** \$ 736.800.000,00

### 1 - Objetivo específico 1 Costo: \$ 616.800.000

Adelantar acciones que promuevan el acceso de las pequeñas y medianas empresas vallecaucanas en los mercados internacionales con Marca Región.

Producto	Actividad
<b>1.1</b> Servicio de apoyo para la suscripción e implementación de acuerdos comerciales y de inversión  <b>Medido a través de:</b> Número de rondas de negociaciones  <b>Cantidad:</b> 1,0000  <b>Costo:</b> \$ 616.800.000	<b>1.1.1</b> Acceder a mercados Internacionales por parte de las empresas vallecaucanas del sector productivo  <b>Costo:</b> \$ 466.800.000  <b>Etapas:</b> Inversión  <b>Ruta crítica:</b> Si
	<b>1.1.2</b> Impulsar a pequeños y medianos empresarios en exportaciones  <b>Costo:</b> \$ 150.000.000  <b>Etapas:</b> Inversión  <b>Ruta crítica:</b> Si

### 2 - Objetivo específico 2 Costo: \$ 120.000.000

Identificación de la demanda internacional para la oferta exportable en sectores identificados

Producto	Actividad
<b>2.1</b> Servicio de asesoría jurídica para la solución de controversias derivadas de acuerdos comerciales y de inversión  <b>Medido a través de:</b> Porcentaje de controversias intervenidas  <b>Cantidad:</b> 1,0000  <b>Costo:</b> \$ 120.000.000	<b>2.1.1</b> Reuniones conjuntas con ProColombia y entidades que promueven las exportaciones de los pequeños y medianos empresarios de la región  <b>Costo:</b> \$ 60.000.000  <b>Etapas:</b> Inversión  <b>Ruta crítica:</b> Si
	<b>2.1.2</b> Reuniones con pequeños y medianos empresarios para promover las exportaciones  <b>Costo:</b> \$ 60.000.000  <b>Etapas:</b> Inversión  <b>Ruta crítica:</b> Si



Alternativa: El Departamento del Valle del Cauca, tiene una posición geoestratégica privilegiada a nivel

### Actividad 1.1.1 Acceder a mercados Internacionales por parte de las empresas vallecaucanas del sector productivo

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
1	\$150.000.000,00
2	\$166.800.000,00
3	\$150.000.000,00
<b>Total</b>	<b>\$466.800.000,00</b>

Periodo	Total
1	\$150.000.000,00
2	\$166.800.000,00
3	\$150.000.000,00
<b>Total</b>	

### Actividad 1.1.2 Impulsar a pequeños y medianos empresarios en exportaciones

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
1	\$50.000.000,00
2	\$50.000.000,00
3	\$50.000.000,00
<b>Total</b>	<b>\$150.000.000,00</b>

Periodo	Total
1	\$50.000.000,00
2	\$50.000.000,00
3	\$50.000.000,00
<b>Total</b>	



### Actividad 2.1.1 Reuniones conjuntas con ProColombia y entidades que promueven las exportaciones de los pequeños y medianos empresarios de la región

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
1	\$20.000.000,00
2	\$20.000.000,00
3	\$20.000.000,00
<b>Total</b>	<b>\$60.000.000,00</b>

Periodo	Total
1	\$20.000.000,00
2	\$20.000.000,00
3	\$20.000.000,00
<b>Total</b>	

### Actividad 2.1.2 Reuniones con pequeños y medianos empresarios para promover las exportaciones

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
1	\$20.000.000,00
2	\$20.000.000,00
3	\$20.000.000,00
<b>Total</b>	<b>\$60.000.000,00</b>

Periodo	Total
1	\$20.000.000,00
2	\$20.000.000,00
3	\$20.000.000,00
<b>Total</b>	

**Alternativa:** El Departamento del Valle del Cauca, tiene una posición geoestratégica privilegiada a nivel

## Análisis de riesgos alternativa

### 01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	Administrativos	Debido a la Pandemia del Covid19, nos limiten los recursos del proyecto	<b>Probabilidad:</b> 4. Probable  <b>Impacto:</b> 4. Mayor	Incumplimiento en los objetivos y metas del proyecto	Establecer en los comités directivos la importancia de las exportaciones del Valle del Cauca en especial de los pequeños y medianos empresarios
2-Componente (Productos)	Operacionales	Que las instituciones con las cuales se trabajen las exportaciones, no tengan interés en articulación con la Gobernación del Valle	<b>Probabilidad:</b> 3. Moderado  <b>Impacto:</b> 3. Moderado	Incumplimiento con las metas del proyecto.	Establecer alianzas y articulación con las entidades que manejan el tema de exportaciones.
3-Actividad	Operacionales	Que las pequeñas y medianas empresas no estén interesadas en exportar	<b>Probabilidad:</b> 3. Moderado  <b>Impacto:</b> 3. Moderado	Baja participación en las exportaciones	Incentivar a que las empresas se animen a exportar



**Alternativa:** El Departamento del Valle del Cauca, tiene una posición geoestratégica privilegiada a nivel

## Ingresos y beneficios alternativa

### 01 - Ingresos y beneficios

El departamento del Valle del Cauca, es un departamento muy biodiverso, y cuenta con municipios agroindustriales con suficiente capacidad de cubrir la demanda del Valle del Cauca, Colombia y el exterior. Además, es el tercer departamento en exportaciones de Colombia, cuenta con el puerto de Buenaventura...

Continúa en el documento técnico

**Tipo:** Beneficios

**Medido a través de:** Pesos

**Bien producido:** Otros

**Razón Precio Cuenta (RPC):** 0.80

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
2	2,00	\$180.000.000,00	\$360.000.000,00
3	2,00	\$191.000.000,00	\$382.000.000,00
4	2,00	\$185.000.000,00	\$370.000.000,00

### 02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total
2	\$360.000.000,00	\$360.000.000,00
3	\$382.000.000,00	\$382.000.000,00
4	\$370.000.000,00	\$370.000.000,00



**Alternativa 1**

**Flujo Económico**

**01 - Flujo Económico**

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0
1	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$192.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$-192.000.000,0
2	\$288.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$205.440.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$82.560.000,0
3	\$305.600.000,0	\$0,0	\$0,0	\$192.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$113.600.000,0
4	\$296.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$296.000.000,0



## Indicadores y decisión

## 01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
<b>Alternativa:</b> El Departamento del Valle del Cauca, tiene una posición geoestratégica privilegiada a nivel nacional, en relación con las prioridades de Colombia para acceder a mercados internacionales					
Continúa en el documento técnico					
\$163.359.342,46	50,44 %	\$1,35	\$105,42	\$471.865.889,21	\$45.317.471,40

## Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Servicio de apoyo para la suscripción e implementación de acuerdos comerciales y de inversión	\$395.007.288,63
Servicio de asesoría jurídica para la solución de controversias derivadas de acuerdos comerciales y de inversión	\$76.858.600,58

## 03 - Decisión

## Alternativa

El Departamento del Valle del Cauca, tiene una posición geoestratégica privilegiada a nivel nacional, en relación con las prioridades de Colombia para acceder a mercados internacionales

Continúa en el documento técnico

## Indicadores de producto

### 01 - Objetivo 1

1. Adelantar acciones que promuevan el acceso de las pequeñas y medianas empresas vallecaucanas en los mercados internacionales con Marca Región.

#### Producto

1.1. Servicio de apoyo para la suscripción e implementación de acuerdos comerciales y de inversión

#### Indicador

1.1.1 Rondas de negociaciones organizadas y/o asistidas

**Medido a través de:** Número de rondas de negociaciones

**Meta total:** 1,0000

**Fórmula:**

**Es acumulativo:** No

**Es Principal:** Si

#### Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
1	1,0000	2	1,0000
3	1,0000		

## 02 - Objetivo 2

### 2. Identificación de la demanda internacional para la oferta exportable en sectores identificados

#### Producto

##### 2.1. Servicio de asesoría jurídica para la solución de controversias derivadas de acuerdos comerciales y de inversión

#### Indicador

##### 2.1.1 Controversias intervenidas por parte del Min Comercio en el desarrollo de acuerdos comerciales y de inversión

**Medido a través de:** Porcentaje de controversias intervenidas

**Meta total:** 1,0000

**Fórmula:**

**Es acumulativo:** No

**Es Principal:** Si

#### Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
1	1,0000	2	1,0000
3	1,0000		



## Indicadores de gestión

### 01 - Indicador por proyecto

#### Indicador

Informes De Supervisión Realizados

**Medido a través de:** Número

**Código:** 9900G050

**Fórmula:**

**Tipo de Fuente:** Informe

**Fuente de Verificación:** Informe de supervision

#### Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
1	12	<b>Total:</b>	<b>12</b>



## Esquema financiero

### 01 - Clasificación presupuestal

#### Programa presupuestal

3501 - Internacionalización de la economía

#### Subprograma presupuestal

0200 INTERSUBSECTORIAL INDUSTRIA Y COMERCIO



## 02 - Resumen fuentes de financiación

Etapa	Entidad	Tipo Entidad	Tipo de Recurso	Periodo	Valor
Inversión	Valle del Cauca	Departamentos	Propios	1	\$240.000.000,00
				2	\$256.800.000,00
				3	\$240.000.000,00
				Total	\$736.800.000,00
	Total Inversión				\$736.800.000,00
Total					\$736.800.000,00



## Resumen del proyecto

## Resumen del proyecto

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
<b>Objetivo General</b>	Promover las exportaciones de los pequeños y medianos empresarios del Valle del Cauca a mercados internacionales, fortaleciendo la región Vallecaucana a nivel Nacional e Internacional	<b>Estrategias de exportación de los pequeños y medianos empresarios del Valle del Cauca</b>	<b>Tipo de fuente:</b> Informe <b>Fuente:</b> Fuente de supervisión	<b>Participación activa de los cooperantes del proyecto</b>
<b>Componentes (Productos)</b>	1.1 Servicio de apoyo para la suscripción e implementación de acuerdos comerciales y de inversión	<b>Rondas de negociaciones organizadas y/o asistidas</b>	<b>Tipo de fuente:</b> Informe <b>Fuente:</b> Informe de supervisión	<b>Participación activa de los cooperantes del proyecto</b>
	2.1 Servicio de asesoría jurídica para la solución de controversias derivadas de acuerdos comerciales y de inversión	<b>Controversias intervenidas por parte del Min Comercio en el desarrollo de acuerdos comerciales y de inversión</b>	<b>Tipo de fuente:</b> Informe <b>Fuente:</b> Informe de supervisión	
<b>Actividades</b>	1.1.1 - Acceder a mercados Internacionales por parte de las empresas vallecaucanas del sector productivo(*) 1.1.2 - Impulsar a pequeños y medianos empresarios en exportaciones(*)	<b>Nombre: Informes De Supervisión Realizados</b>  <b>Unidad de Medida: Número</b>  <b>Meta: 12.0000</b>	<b>Tipo de fuente:</b> <b>Fuente:</b>	<b>Participación activa de los cooperantes del proyecto</b>
	2.1.1 - Reuniones conjuntas con ProColombia y entidades que promueven las exportaciones de los pequeños y medianos empresarios de la región(*) 2.1.2 - Reuniones con pequeños y medianos empresarios para promover las exportaciones(*)		<b>Tipo de fuente:</b> <b>Fuente:</b>	

(\*) Actividades con ruta crítica