ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE

PROGRAMA DISTRITAL DE APOYOS CONCERTADOS - PDAC CERTIFICADO DE INSCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Información del Proyecto

La inscripción del proyecto ha sido realizada correctamente. Ahora pasa a la etapa de verificación del cumplimiento de los requisitos de la convocatoria, que incluye la revisión de los documentos administrativos y técnicos aportados. Por favor recuerde que, como entidad participante, deben estar atentos en caso que se les solicite la subsanación de alguno de los documentos administrativos.

Datos de inscripción

Código del proyecto	347	**Nombre de la convocatoria**	PROGRAMA DISTRITAL DE APOYOS CONCERTADOS 2026-PROYECTOS METROPOLITANOS.
Estado del proyecto	Inscrito	**Fecha de generación del certificado**	06/03/2026 12:25:20
Nombre del proyecto	13° FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE POR LOS DERECHOS HUMANOS - COLOMBIA		

Información de la entidad participante

Tipo de documento de identificación	NIT	**Número de NIT**	900912421
Razón Social	FUNDACIÓN IMPULSOS		
Ciudad	BOGOTÁ D.C.	**Localidad**	01. USAQUÉN
Dirección	Cra 20 # 161-57		
Teléfono fijo		**Número de celular**	3105503754

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE

Correo electrónico de la entidad	info@fundacionimpulsos.o rg	**Redes sociales**	Instagram: FICDEH Facebook: FICDEH X: FICDEH Tik Tok: FICDEH Página Web: https://www.ficdeh.com/
Fecha de constitución	2015-11-24 00:00:00	**¿Cuenta con sede?**	NO
¿Tipo de sede?			
Objeto Social			
desarrollar acciones que promuevan, estimulen, apoyen y contemplen la promoción de una cultura en derechos humanos, paz y posconflicto en Colombia y en el exterior, a través de actividades artísticas, culturales y académicas que impliquen la organización, investigación, producción audiovisual			
Experiencia de la entidad participante			

La Fundación Impulsos es una organización sin ánimo de lucro con una amplia trayectoria en la promoción de los derechos humanos y la cultura de paz en Colombia. Su compromiso se materializa a través de diversas iniciativas artísticas, culturales y académicas que buscan generar espacios de reflexión, formación y diálogo en torno a la defensa de los DDHH.
Su principal actividad es el Festival Internacional de Cine por los Derechos Humanos -Colombia (FICDEH), que en 2026 llega a su decimotercera edición. El FICDEH se ha consolidado como un espacio de referencia para la exhibición, promoción y circulación de cine con enfoque en DDHH, con una programación diversa que incluye películas, talleres, conversatorios y actividades académicas. El festival se realiza de manera presencial y gratuita en 10 ciudades y 30 municipios de Colombia, llegando a un público amplio y diverso.
Además del FICDEH, la Fundación Impulsos ha desarrollado otras iniciativas relevantes, como el Cluster MIA Mujeres en la Industria Audiovisual, una aceleradora de proyectos audiovisuales liderados por mujeres que busca cerrar las brechas de género en la industria. En sus tres ediciones, el Cluster MIA entregó apoyos valorados en más de 2.000 millones de pesos a 32 proyectos, demostrando su compromiso con la igualdad de género en el sector audiovisual.
La Fundación Impulsos se destaca por su enfoque diferencial en la promoción de los DDHH, con especial atención a grupos poblacionales como personas LGBTIQ+, víctimas del conflicto armado, mujeres, personas con discapacidad, y grupos étnicos. Su oferta gratuita de actividades en diversos territorios garantiza el acceso a la cultura y la formación en DDHH a un público amplio y diverso.
A lo largo de su trayectoria, la Fundación Impulsos ha recibido reconocimientos por su labor, como la mención de honor otorgada por la Alcaldía Mayor de Bogotá en 2016 por su trabajo en Cultura Ciudadana y Democrática. Además, ha establecido alianzas estratégicas con organizaciones nacionales e internacionales, como la Corte Interamericana de Derechos Humanos, la Fundación Konrad Adenauer, Luminate Group, el Ministerio de Cultura, diversas alcaldías y universidades, embajadas y medios de comunicación como El Espectador, RTVC, Canal 13, Radiónica, Canal Capital, RCN Noticias, ADN y Publimetro.
Su compromiso con la defensa de los DDHH se ve reflejado en la obtención de la convocatoria Movies That Matter de Países Bajos en cuatro ocasiones, que premia a festivales de cine destacados a nivel mundial. En 2023, la Fundación se vinculó a la Human Rights Film Network y se estrenó como distribuidora de películas colombianas, ampliando su impacto en la promoción del cine y la cultura de DDHH.
La Fundación Impulsos se ha destacado por su enfoque en la diversidad y la inclusión, presentando películas y organizando actividades que visibilizan las realidades de grupos poblacionales históricamente marginados. Este compromiso con la diversidad fortalece la relevancia del FICDEH en el contexto colombiano y su contribución a la construcción de una sociedad más justa e igualitaria.

La solidez de la Fundación Impulsos y de FOSDEH se respalda en una métrica histórica contundente y verificable. A lo largo de 12 años de trayectoria ininterrumpida, el festival ha beneficiado a más de 125.000 espectadores en todo el país, y ha certificado a más de 3.000 personas en procesos de formación continua. Asimismo, hemos gestionado recursos valorados en más de $2.300 millones de pesos colombianos destinados al fortalecimiento de la industria audiovisual, priorizando incentivos para proyectos liderados por mujeres. Como muestra de nuestra rentabilidad social y mediática, solo en la pasada edición logramos un retorno de inversión (ROI) en free press superior a los $737 millones de pesos, evidenciando el profundo posicionamiento del festival en la agenda pública y cultural del país.

Junta directiva

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE

No.	¿Es el representante legal de la persona jurídica?	Tipo de documento de identificación	Número de documento	Nombres	Apellidos	Ciudad de residencia	Cargo que desempeña dentro de la junta directiva
1	SI	CÉDULA DE CIUDADANÍA (CC)	1026252546	Diana Carolina	Arias García	BOGOTÁ D.C.	Presidente
2	NO	CÉDULA DE CIUDADANÍA (CC)	80211559	Edwin Daniel	Díaz Galindo	BOGOTÁ D.C.	Secretario

Información del proyecto

Nombre del proyecto	13° FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE POR LOS DERECHOS HUMANOS - COLOMBIA
Línea de participación del proyecto	1. Bogotá, mi ciudad, mi casa: lugar de encuentros y festivales
¿Es la primera vez que el proyecto se presenta a una convocatoria del Programa Distrital de Apoyos Concertados?	NO
Descripción breve del proyecto	
Consiste en realizar la 13 edición del Festival Internacional de Cine por los Derechos Humanos -Colombia. Desde el 2013, FICDEH se ha consolidado como una plataforma clave para la promoción de la cultura de paz y la defensa de los derechos humanos a través del cine. En esta edición, ofrecerá una programación que incluye exhibición de cine con estrenos exclusivos, talleres de formación, charlas con expertas/os cineastas y activistas, y encuentros con la industria. Con esto, se busca formar audiencias críticas, impulsar la industria audiovisual nacional y generar espacios de diálogo en torno a la reconciliación, la defensa de los DD.HH. y la construcción de paz. FICDEH será presencial y gratuito en al menos 10 localidades en escenarios como salas de cine, centros culturales, universidades y otros, garantizando así el acceso a un público amplio y diverso. El festival busca promover la reflexión crítica y fortalecer el compromiso ciudadano con la construcción de una sociedad más incluyente	
Experiencia de la entidad participante:	

La Fundación Impulsos es una organización sin ánimo de lucro con una amplia trayectoria en la promoción de los derechos humanos y la cultura de paz en Colombia. Su compromiso se materializa a través de diversas iniciativas artísticas, culturales y académicas que buscan generar espacios de reflexión, formación y diálogo en torno a la defensa de los DDHH.

Su principal actividad es el Festival Internacional de Cine por los Derechos Humanos -Colombia (FICDEH), que en 2026 llega a su decimotercera edición. El FICDEH se ha consolidado como un espacio de referencia para la exhibición, promoción y circulación de cine con enfoque en DDHH, con una programación diversa que incluye películas, talleres, conversatorios y actividades académicas. El festival se realiza de manera presencial y gratuita en 10 ciudades y 30 municipios de Colombia, llegando a un público amplio y diverso.

Además del FICDEH, la Fundación Impulsos ha desarrollado otras iniciativas relevantes, como el Cluster MIA Mujeres en la Industria Audiovisual, una aceleradora de proyectos audiovisuales liderados por mujeres que busca cerrar las brechas de género en la industria. En sus tres ediciones, el Cluster MIA entregó apoyos valorados en más de 2.000 millones de pesos a 32 proyectos, demostrando su compromiso con la igualdad de género en el sector audiovisual.

La Fundación Impulsos se destaca por su enfoque diferencial en la promoción de los DDHH, con especial atención a grupos poblacionales como personas LGBTIQ+, víctimas del conflicto armado, mujeres, personas con discapacidad, y grupos étnicos. Su oferta gratuita de actividades en diversos territorios garantiza el acceso a la cultura y la formación en DDHH a un público amplio y diverso.

A lo largo de su trayectoria, la Fundación Impulsos ha recibido reconocimientos por su labor, como la mención de honor otorgada por la Alcaldía Mayor de Bogotá en 2016 por su trabajo en Cultura Ciudadana y Democrática. Además, ha establecido alianzas estratégicas con organizaciones nacionales e internacionales, como la Corte Interamericana de Derechos Humanos, la Fundación Konrad Adenauer, Luminate Group, el Ministerio de Cultura, diversas alcaldías y universidades, embajadas y medios de comunicación como El Espectador, RTVC, Canal 13, Radiónica, Canal Capital, RCN Noticias, ADN y Publimetro.

Su compromiso con la defensa de los DDHH se ve reflejado en la obtención de la convocatoria Movies That Matter de Países Bajos en cuatro ocasiones, que premia a festivales de cine destacados a nivel mundial. En 2023, la Fundación se vinculó a la Human Rights Film Network y se estrenó como distribuidora de películas colombianas, ampliando su impacto en la promoción del cine y la cultura de DDHH.

La Fundación Impulsos se ha destacado por su enfoque en la diversidad y la inclusión, presentando películas y organizando actividades que visibilizan las realidades de grupos poblacionales históricamente marginados. Este compromiso con la diversidad fortalece la relevancia del FICDEH en el contexto colombiano y su contribución a la construcción de una sociedad más justa e igualitaria.

Explica la articulación del proyecto presentado con el OBJETIVO ESTRATÉGICO "BOGOTÁ CONFÍA EN SU BIEN-ESTAR" del Plan Distrital de Desarrollo, "Bogotá Camina Segura", 2024-2027:

ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE

El 13 Festival Internacional de Cine por los Derechos Humanos -Colombia (FICDEH) se articula de manera profunda con el objetivo estratégico "Bogotá Confía en su Bien-Estar" del Plan Distrital de Desarrollo "Bogotá Camina Segura" 2024-2027, reconociendo el disfrute de los derechos culturales como pilar fundamental para la construcción de una ciudad más justa, incluyente y comprometida con el bienestar de todas las personas. El FICDEH, a través de su programación cinematográfica y actividades de formación, fomenta la reflexión crítica sobre temas cruciales para la salud mental y el cuidado colectivo, como la inclusión social, la diversidad cultural, la convivencia pacífica y la construcción de paz. El festival, consciente de la importancia de la accesibilidad, se preocupa por llegar a diversos públicos: personas migrantes, población privada de la libertad, personas LGBTIQ+, víctimas del conflicto armado, mujeres, personas con discapacidad, comunidades étnicas, niñas, niños, jóvenes, adultos/as mayores y, en general, todos/as los/as habitantes de Bogotá, garantizando la gratuidad de sus acciones y promoviendo la participación ciudadana en la vida cultural de la ciudad.
Mediante la exhibicion de peliculas inspiradoras con un enfoque en derechos humanos, FICDEH no solo brinda un espacio para abordar problemáticas como la discriminacion y la exclusión, sino que también fomenta la comprensión de las diversas realidades sociales, el respeto a la diferencia y la construcción de un tejido social más sólido y cohesionado. Las historias de resiliencia, superación y lucha por la justicia que se presentan en el festival inspiran a las personas, promueven la construcción de una autoimagen positiva y generan conciencia sobre la importancia de la solidaridad, la empatía y la responsabilidad ciudadana. Al mismo tiempo, el festival fortalece el tejido social al promover el diálogo intercultural y la construcción de comunidades más seguras e incluyentes. Con su enfoque en la diversidad y la inclusión, el FICDEH reconoce la importancia de la cultura y el arte en la construcción de una ciudad más justa y comprometida con el bienestar de todas las personas.

Explica la articulación del proyecto presentado con el Programa 14. Bogotá deportiva, recreativa, artística, patrimonial e intercultural del Plan Distrital de Desarrollo, "Bogotá Camina Segura", 2024- 2027:

ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE

El Festival Internacional de Cine por los Derechos Humanos - Colombia (FICDEH) 2026 se articula de manera sólida con el Programa 14. Bogota deportiva, recreativa, artística, patrimonial e intercultural del Plan Distrital de Desarrollo "Bogotá Camina Segura" 2024-2027. Ambos comparten el objetivo común de fortalecer el acceso a la cultura, la participación ciudadana y la promoción de la diversidad en Bogotá. El FICDEH, a través de la exhibición de películas, talleres y conversatorios, promueve la reflexión crítica, la sensibilización frente a problemáticas sociales y el ejercicio de los derechos humanos, contribuyendo así al desarrollo humano integral. Con su programación diversa e incluyente, el festival visibiliza las expresiones artísticas y culturales de diferentes grupos poblacionales, fomentando el reconocimiento y la valoración de la diversidad cultural en la ciudad. Al mismo tiempo, se consolida como un espacio de encuentro e intercambio entre diversos actores sociales, fomentando la convivencia ciudadana y el diálogo intercultural.

Mediante talleres y clases magistrales, el FICDEH ofrece formación artística y cultural a la ciudadanía, promoviendo la creación audiovisual y el desarrollo de nuevos talentos. Como evento cultural de gran envergadura, contribuye a la dinamización de la vida cultural de la ciudad y a la promoción de Bogotá como referente cultural.

El FICDEH promueve la participación activa de la ciudadanía en el disfrute y la apropiación de la cultura, generando espacios de encuentro y reflexión en torno a las problemáticas sociales. Además, comparte el enfoque diferencial del Programa 14, al garantizar la accesibilidad y la participación de diversos grupos poblacionales en el festival, incluyendo mujeres, personas LGBTIQ+, personas con discapacidad, pueblos étnicos, víctimas del conflicto armado, niñas, niños, adolescentes, adultos/as mayores y población migrante.

Explica la articulación del proyecto presentado con el Plan de Cultura de Bogotá: Una brújula hacia 2038:

FICDEH no solo es una iniciativa cultural, sino un espacio de acción política y social que se alinea de manera integral con los propósitos estratégicos del Plan de Cultura de Bogotá 2038, demostrando su pertinencia metropolitana y su capacidad para incidir en la transformación urbana.

En primer lugar, el festival es un articulador de la Diversidad cultural e inclusión. Al garantizar la exhibición de más del 65% de obras con enfoque poblacional y asegurar la gratuidad total de toda la programación en al menos 10 localidades de Bogotá, FICDEH cumple con el objetivo de asegurar el ejercicio pleno y descentralizado de los derechos culturales.

En segundo lugar, se proyecta como una herramienta de transformación social que aporta a la Cultura y territorios para la convivencia y la paz. El cine, como herramienta de reflexión sobre la memoria histórica, la reconciliación y los DD.HH. , se utiliza para generar diálogos post-producción sumado al componente de "Charlas que Unen" contribuyendo activamente al tejido social y a la gestión cultural local para la resolución pacífica de conflictos.

FICDEH también aporta al concepto de Cultura del cuidado, sostenibilidad y transición ecológica. La inclusión de la línea temática "Mente y emociones/Corporeidad" en la curaduría aborda de forma directa las problemáticas de la salud mental y la resiliencia comunitaria, utilizando la narrativa audiovisual como un medio para promover el bienestar colectivo.

Finalmente, el festival es un motor para el Fortalecimiento y dinamización de los ecosistemas culturales y creativos. El Cluster MIA (Mujeres en la Industria Audiovisual) no solo ofrece formación, sino que se ha consolidado como un mecanismo de aceleración que ha canalizado en 3 ediciones una inversion directa superior a $2.000.000.000 en proyectos liderados por mujeres, evidenciando su capacidad para dinamizar el empleo y fortalecer las capacidades de gestión.

Correspondencia del proyecto con los objetivos del Programa Distrital de Apoyos Concertados:

ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE

El Festival Internacional de Cine por los Derechos Humanos - Colombia (FICDEH) es un evento clave para Bogotá, trascendiendo lo cinematográfico para convertirse en un motor de transformación social y cultural. Su enfoque en los Derechos Humanos (DD.HH.) lo posiciona como un centro de diálogo y reflexión esencial para la promoción de la tolerancia, el respeto y la participación ciudadana, contribuyendo activamente a la cultura de paz y al fortalecimiento democratico de la ciudad.

El festival tiene un impacto directo en el sector cultural y turístico. Con una programación internacional y diversa, enriquece la oferta cultural de Bogotá, atrayendo a cineastas, expertos y público global. Esto no solo genera un impacto económico positivo sino que también proyecta a la capital como una ciudad cosmopolita, abierta al mundo y firmemente comprometida con la defensa de los DD.HH.

En el ámbito profesional, el FICDEH es un catalizador para el fortalecimiento de la industria audiovisual local. A través de sus talleres, clases magistrales y espacios de industria, contribuye a la profesionalización del sector, brindando oportunidades de formación y capacitación, lo que eleva la calidad de la producción cinematográfica local.

Una de sus iniciativas más destacadas es la creación de un espacio de industria que incluye el Cluster MIA (Mujeres en la Industria Audiovisual). Este esfuerzo subraya el compromiso del festival con la equidad, buscando cerrar la brecha de género en el sector, impulsar proyectos liderados por mujeres y fomentar la inversión y las oportunidades de negocio para las empresas audiovisuales.

En síntesis, el FICDEH es una plataforma estratégica que utiliza el cine como herramienta poderosa para la pedagogía y el cambio, posicionando a Bogotá internacionalmente como un referente de cultura, innovación y compromiso social.

¿Cuál es la problemática abordada por el proyecto?:

Bogotá, a pesar de los avances en materia de paz y derechos humanos, enfrenta desafíos persistentes que demandan la atención de todos los sectores de la sociedad. La construcción de una ciudad verdaderamente incluyente y reconciliada implica abordar las profundas desigualdades sociales y garantizar el pleno ejercicio de los derechos para todos sus habitantes.

Uno de los principales retos es la persistencia de violencias estructurales que afectan de manera desproporcionada a grupos poblacionales históricamente marginados. Personas LGBTIQ+, víctimas del conflicto armado, mujeres, personas con discapacidad y comunidades étnicas siguen enfrentando discriminacion, exclusión y vulneración de sus derechos en diferentes ámbitos de la vida social. Estas violencias se manifiestan en la falta de acceso a oportunidades, la discriminacion en el ámbito laboral y educativo, la violencia de género, la exclusión social y la estigmatización, entre otras formas.

La construcción de paz en la ciudad requiere de un esfuerzo colectivo para superar las heridas del pasado, promover la reconciliación y generar espacios de diálogo intercultural que permitan la construcción de una sociedad más justa y equitativa. Es fundamental fomentar una cultura de paz basada en el respeto a la diferencia, la solidaridad, la participación ciudadana y la resolución pacífica de conflictos. La cultura y el cine se erigen como herramientas poderosas para la transformación social, capaces de sensibilizar, generar empatía y movilizar a la ciudadanía en torno a la construcción de paz.

La promoción de los derechos humanos en la ciudad implica garantizar el acceso a la justicia, la educación, la salud, la vivienda y la cultura para todos los ciudadanos, sin distinción alguna. Es necesario implementar políticas públicas que promuevan la igualdad de oportunidades, la inclusión social y el empoderamiento de las comunidades vulnerables. El cine puede jugar un papel clave en la promoción de los derechos humanos, al visibilizar las problemáticas sociales, generar conciencia ciudadana y promover la reflexión crítica sobre la realidad.

En este contexto, el FICDEH, en su 13 edición, se posiciona como un espacio de diálogo intercultural, promoviendo la reflexión crítica y la construcción de una ciudadanía activa y responsable. A través de la exhibición de películas, talleres y conversatorios, el festival busca sensibilizar al público sobre las diferentes realidades sociales, fomentar la empatía y el respeto a la diferencia, y promover la participación ciudadana en la construcción de una sociedad más justa e incluyente. El FICDEH se consolida como un espacio de encuentro entre diversos actores sociales, donde se promueve el intercambio de ideas y la construcción de narrativas incluyentes que aporten a la reconciliación y la construcción de paz.

¿Cuáles son los antecedentes del proyecto?:

ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE

El Festival Internacional de Cine por los Derechos Humanos - Colombia, a lo largo de sus once ediciones, se ha consolidado como una plataforma clave para la exhibición, circulación y promoción del cine con enfoque social y de derechos humanos en Colombia. Su historia es un testimonio del compromiso con la transformación social a través del poder del cine.

Los inicios (2013 - 2015):

En 2013, con una convocatoria que recibió 450 películas de más de 40 países, el FICDEH inició su camino en Bogotá, cautivando a cerca de mil espectadores. La segunda edición, en 2015, consolidó el proyecto y forjó alianzas estratégicas como la de la Fundación Konrad Adenauer, un apoyo fundamental hasta la actualidad. Expansion y consolidacion (2016 - 2019):

A partir de 2016, el FICDEH extendió su alcance a otras ciudades y municipios, convirtiéndose en una gira nacional que ha llevado el cine social a diversos rincones de Colombia. Cartagena, Medellín y Soacha se unieron al festival, ampliando su impacto y llevando su mensaje a nuevos públicos. Año tras año, el FICDEH continuó su expansión, llegando a Barranquilla en 2017 y Pereira en 2018. La participación del público creció exponencialmente, pasando de 8.500 asistentes en 2017 a cerca de 24.000 en 2019.

Adaptación e innovación (2020 - 2021):

En 2020 y 2021, el FICDEH se adaptó a los desafíos de la pandemia migrando al universo digital y crea la plataforma www.cineporlosderechoshumanos.com la cual se convirtió en un espacio virtual para la exhibición de películas y la realización de actividades de formación, llegando a 34 países y más de 80 ciudades con su oferta de peliculas, Tambien con Las "Charlas que unen" que alcanzaron a 482.000 usuarios en redes sociales en 2020, y en 2021 la plataforma recibió 34.000 espectadores registrados.

Retorno a la presencialidad y nuevas iniciativas (2022 - 2025):

El año 2022 marcó el regreso a la presencialidad, con una programación que se extendió a nueve ciudades y quince municipios. El FICDEH ofreció más de 250 funciones de 80 películas, además de charlas, conciertos y otras actividades. La décima edición, en 2023, consolidó la presencia del FICDEH en diez ciudades y 28 municipios, con más de 300 proyecciones en 118 escenarios.

FICDEH ha continuado innovando con iniciativas como el Cluster MIA - Mujeres en la Industria Audiovisual, lanzado en 2023, que se ha consolidado como un espacio de formación y apoyo para proyectos audiovisuales liderados por mujeres. En 2024, el Cluster MIA vinculó a 34 aliados de la industria y benefició a 21 proyectos con una inversión total de $1.200.000.000 COP.

FICDEH en 2025 presentó un crecimiento destacado. La 12 edición del FICDEH marcó un hito en la trayectoria del festival. Con más de 11.500 asistentes solo en Bogotá, el festival ofreció 82 funciones de cine en 21 escenarios distribuidos en 14 localidades, acercando el cine a diversos barrios y comunidades. Se realizaron 19 "Charlas que unen" con la participación de 105 invitados, incluyendo 3 internacionales. El FICDEH Bogotá presentó 75 títulos entre cortos y largometrajes de 42 países. A nivel nacional, el festival contó con la participación de 36 personas en su equipo y 123 voluntarios. Se inscribieron 518 películas de 64 países, de las cuales se exhibieron 80 películas de 33 países en 315 proyecciones y 153 escenarios. El retorno de la inversión en prensa fue de $737.771.917 COP y la página web del festival recibió 178.301 visitas.

¿Cuál es la justificación del proyecto?:

El Festival Internacional de Cine por los Derechos Humanos - Colombia (FICDEH) se ha consolidado a lo largo de sus once ediciones como un espacio esencial para la promoción de los derechos humanos, la construcción de paz y la transformación social. En su 13 edición, el FICDEH 2026 se presenta como una necesidad apremiante, tanto en el contexto colombiano como en el específico de Bogotá. El FICDEH reconoce el poder del cine como herramienta para la transformación social. A través de la exhibición de películas, documentales, animaciones y nuevos medios, el festival acerca al público a historias de resiliencia, esperanza y lucha por la justicia, generando empatía, promoviendo la reflexión crítica y motivando la acción en favor de los derechos humanos. En un mundo marcado por la indiferencia y la desigualdad, el FICDEH busca sensibilizar a la sociedad sobre la importancia de la dignidad humana y la construcción de un futuro más justo e incluyente.
Colombia anhela la paz. Tras décadas de conflicto armado, el país se encuentra en un momento crucial de su historia, donde la construcción de una paz estable y duradera requiere de un esfuerzo colectivo que involucre a todos los sectores de la sociedad. El FICDEH se posiciona como un espacio de diálogo y reflexión en torno a los derechos humanos, donde las voces de las víctimas son escuchadas, la memoria histórica se mantiene viva y se generan puentes de entendimiento entre diferentes culturas y perspectivas. El FICDEH no se limita a la exhibición de películas, sino que también ofrece una amplia gama de actividades de formación. Con talleres en diversas áreas del audiovisual, el festival brinda herramientas a niñas, niños, jóvenes y adultos para que se expresen a través del cine y contribuyan a la construcción de narrativas que promuevan la paz y la reconciliación.

Los cuatro (4) ejes fundamentales de la metodología, resolviendo la inconsistencia señalada, son:
a) Exhibición y alcance territorial metropolitano.
b) Formación y diálogo (masterclasses y academia).
c) Industria y fortalecimiento del ecosistema creativo.
d) "Charlas que unen" (diálogo social). Estos son espacios seguros de mediación y diálogo horizontal en torno a los derechos humanos; se priorizan temáticas nacionales para la agenda en Bogotá. Este espacio reúne cerca de 100 invitadxs cada año.

Debido a que el esquema de la presente convocatoria tiene un límite de tres (3) objetivos específicos, fusionamos el cuarto componente de "Charlas que unen" con el de formación; no obstante, se trata de un componente estrictamente orientado a la promoción y el diálogo de los derechos humanos.

El FICDEH reconoce la importancia de fortalecer la industria audiovisual colombiana y promover la creación de contenidos de calidad. A través de iniciativas como "Cluster MIA" e "Impulso LAB", el festival brinda apoyo a mujeres y cineastas colombianos en el desarrollo de sus proyectos, ofreciendo formación, mentoría y oportunidades de relacionamiento con expertos de la industria. Estos programas contribuyen a la creación de contenidos de calidad, al cierre de brechas de género en el sector audiovisual y al desarrollo económico y social del país. El FICDEH se esfuerza por llegar a todos los rincones de Colombia, desde las grandes ciudades hasta las zonas más apartadas y afectadas por el conflicto armado. Su presencia en diferentes territorios busca construir puentes de entendimiento, promover la inclusión y contribuir a la sanación de las heridas del pasado. En cada edición, el festival reúne a realizadores, académicos, activistas y comunidades, generando un diálogo intercultural que enriquece la comprensión de las problemáticas y contribuye a la búsqueda de soluciones.
En el caso específico de Bogotá, el FICDEH 2026 se alinea con los objetivos del Plan de Desarrollo Distrital "Bogotá Camina Segura" 2024-2027, al contribuir a la construcción de una ciudad más justa, incluyente y comprometida con el bienestar de sus habitantes. El festival promueve la cultura ciudadana, la cultura de paz, el acceso a la cultura y la reactivación del sector cultural, en sintonía con los propósitos del Plan de Desarrollo. El FICDEH es una apuesta por el poder transformador del cine y la cultura en la construcción de una sociedad más justa, equitativa e incluyente. Su realización es un acto de responsabilidad con la sociedad colombiana, un compromiso con la construcción de una paz justa y duradera, y una

oportunidad para que Bogotá se consolide como un referente nacional e internacional en la promoción de los derechos humanos a través del arte y la cultura.

¿Cuál es el planteamiento metodológico del proyecto?:

La edición número trece de FICDEH se llevará a cabo mediante una metodología que combina la planificación estratégica, la gestión cultural, la participación comunitaria y la evaluación de impacto, con el fin de garantizar la eficiencia, la calidad y la sostenibilidad del proyecto. La metodología se divide en tres fases principales: preproducción, producción y postproducción.

1. Fase de preproducción:

Financiación del proyecto: Se elaborará un plan de financiación que incluya la búsqueda de recursos a través de convocatorias públicas, patrocinios privados, donaciones y alianzas estratégicas. Se gestionan las solicitudes de financiación, se elaborarán los informes necesarios y se realizará el seguimiento de las propuestas. Se diversificaron las fuentes de financiación para asegurar la sostenibilidad del festival a largo plazo.

Planificación: Se definirá el cronograma, el presupuesto, las actividades, los espacios de proyección y la estrategia de comunicación. Se conformará el equipo de trabajo, incluyendo la coordinación general, la producción, la curaduría, la logística, la comunicación y la gestión de públicos. Se establecerán las responsabilidades de cada área y se definirán los mecanismos de coordinación y comunicación interna. Convocatoria y selección de películas: Se abrirá una convocatoria nacional e internacional para la recepción de películas con enfoque en derechos humanos. Se definirán los criterios de selección, teniendo en cuenta la calidad artística, la relevancia social, la diversidad de géneros y formatos, y la perspectiva de derechos humanos. Un comité de selección, conformado por expertas/os en cine y DDHH, evaluará las películas y selecciona las que formarán parte de la programación.

Gestión de espacios y logística: Se identifican y gestionan los espacios de proyección en las diferentes localidades de la ciudad, incluyendo salas de cine, centros culturales, universidades, espacios alternativos y espacios al aire libre. Se negociarán los términos de uso de los espacios, se gestionan los permisos necesarios y se coordinará la logística del festival, incluyendo la infraestructura, el transporte, el alojamiento y la seguridad.

Cluster MIA e Impulso LAB: Se diseñarán las metodologías de trabajo para el Cluster MIA e Impulso LAB, programas de formación y apoyo para mujeres y cineastas colombianos/as. Se definirán los contenidos de los talleres, las clases magistrales y las sesiones de mentoría, y se seleccionarán las/os expertas/os de la industria que participaran como formadoras/es y mentiras/es. Así como también las alianzas con al menos 20 empresas destacadas del sector.

Comunicación y difusión: Se diseñará e implementará una estrategia de comunicación integral, utilizando medios digitales, redes sociales, medios de comunicación y relaciones públicas, con el fin de promocionar el festival y llegar a un público amplio y diverso. Se crearán piezas gráficas y audiovisuales atractivas, se gestionan alianzas con medios de comunicación y se desarrollará una estrategia de redes sociales para generar interacción con el público.

Contratación de personal: Se realizará un proceso de selección y contratación de personal idóneo para los diferentes roles del festival, garantizando la experiencia, la capacidad y el compromiso con los objetivos del proyecto. Se definirán los perfiles de los cargos, se publicarán las convocatorias y se seleccionarán las/os candidatas/os más adecuadas/os.

Voluntariado: Anualmente se lleva a cabo una convocatoria por redes sociales para equipo de voluntariado, en esta etapa se acoge entre 35 y 40 voluntarios en la ciudad, quienes asumen labores de apoyo a actividades logísticas y de comunicación principalmente. Se abrirá una convocatoria para la vinculación de personas voluntarias que apoyan la realización del festival en las diferentes áreas. Se definirán los roles de las/os voluntarias/os, se brindará la capacitación necesaria y se coordinará su participación en las actividades del festival.

Diseño de la programación: Se creará la programación del festival, teniendo en cuenta la diversidad de públicos, la clasificación de las películas y la disponibilidad de los espacios de proyección. Se organizaron las funciones de cine, las "Charlas que unen" y las actividades de formación de manera estratégica.

2. Fase de producción:

Exhibición de películas: Se exhibirán las películas seleccionadas en los diferentes espacios de proyección. Se organizaron funciones especiales con la presencia de directoras/es, productoras/es y expertas/os en DDHH, para generar espacios de diálogo y reflexión.

"Charlas que unen": Se realizarán conversatorios con expertas/os, líderes/as sociales y artistas

para reflexionar sobre temáticas de derechos humanos y construcción de paz. Actividades de formación: Se llevarán a cabo talleres, clases magistrales y laboratorios de formación en diferentes áreas del audiovisual. Se utilizarán metodologías participativas e innovadoras. Gestión de públicos: Se implementarán estrategias de gestión de públicos para garantizar la participación y la accesibilidad de diferentes comunidades al festival. 3. Fase de postproducción Se reciben informes por áreas y se hacen los pagos correspondientes Se realizará una evaluación del impacto del festival, utilizando herramientas cuantitativas y cualitativas. Se elaborará un informe final que documente la ejecución del proyecto. Se convoca un encuentro con el equipo para realizar una retroalimentación con el equipo y evaluar el trabajo hecho.
¿Cuál es la estrategia de seguimiento y evaluación del proyecto?:

La estrategia se basa en los siguientes componentes:
Seguimiento:
Monitoreo de actividades: Por parte de la dirección general se realiza un seguimiento continuo de las actividades del proyecto, verificando el cumplimiento del cronograma, el presupuesto y los objetivos propuestos. Se utilizarán herramientas de gestión de proyectos para organizar la información y facilitar el seguimiento.
Informes de progreso: por parte de la producción general, se elaborarán informes periódicos de progreso que se presentan al equipo de trabajo y a las entidades financieras. Los informes incluyen información sobre el avance de las actividades, el cumplimiento del presupuesto y los resultados obtenidos.
Retroalimentación y aprendizaje:
Espacios de retroalimentación: Se crearán espacios de retroalimentación con el equipo de trabajo, los/as aliados/as y los/as beneficiarios/as directos/as del proyecto.
Análisis de la retroalimentación: La retroalimentación recopilada se analiza de manera sistemática para identificar las fortalezas y debilidades del proyecto y generar aprendizajes para futuras ediciones.
Mejora continua: Los aprendizajes obtenidos a través del seguimiento y la evaluación se utilizarán para implementar acciones de mejora continua en el FICDEH.

Evaluación del impacto:
Evaluación cuantitativa: Se recolectarán datos cuantitativos sobre la asistencia al festival, la participación en las actividades, la repercusión en medios de comunicación y la percepción del público. Se utilizaron encuestas, formularios de registro y análisis de datos estadísticos.
Evaluación cualitativa: Se realizaron entrevistas, observación del participante para recoger su percepción sobre el impacto del mismo.
Nota: Nos gustaría contar con más herramientas para evaluar el impacto social en términos de cambios de actitudes o prácticas del público a mediano y largo plazo, pero no tenemos alcance a ellas debido a su elevado costo.

¿Cuál es la estrategia de construcción de la memoria del proyecto?:

La estrategia de construcción de memoria del FICDEH 2026 se basa en el registro de las actividades del festival, la recopilación de datos que evidencien su impacto y la difusión de la memoria a través de diversos canales.
Las redes sociales del FICDEH se convertirán en un espacio para compartir la memoria del festival de manera dinámica e interactiva:
Se publicaran fotos, videos y relatos de las actividades más destacadas, manteniendo viva la experiencia del festival.
Se invita al público a compartir sus experiencias y recuerdos del festival, construyendo una memoria colectiva.
Se compartirán piezas comunicativas, videos y fotografías para que el público pueda revivir los momentos más importantes del festival.
Acervo cinematográfico: El FICDEH ha recopilado a lo largo de sus 11 ediciones un acervo de más de 700 películas con enfoque en derechos humanos. Este acervo se clasifica por temáticas de derechos y categorías cinematográficas, y se actualiza con cada nueva edición del festival.
Este acervo se convierte en un legado para la ciudad, ya que sirve como archivo para consulta e investigación. El FICDEH es reconocido como un referente en la materia y es consultado para participar en eventos conmemorativos relacionados con los derechos humanos.
Notas de prensa: Las notas de prensa que se generan en diferentes medios de comunicación durante el festival se recopilarán y archivarán como parte de la memoria del proyecto. Estas notas de prensa servirán como registro histórico del impacto mediático del FICDEH y de su contribución a la promoción de los derechos humanos.
Charlas que unen. Grabaremos las charlas que unen para poner en consulta de manera digital en nuestro canal de youtube.
Cada año se realiza un cubrimiento de todos los días del festival, cuyo resultado son cápsulas diarias de un minuto que se publican en redes sociales, y un video resumen de cinco minutos que da cuenta de las cifras y la memoria audiovisual de toda la semana. No obstante, acogemos la recomendación de ampliar la circulación de este contenido para llegar a una audiencia más masiva.

¿Cuáles son los aportes y cuál es el impacto del proyecto en relación con su línea de participación?:

ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE

Aportes e Impacto del FICDEH 2026 en la Línea de Participación "Bogotá, mi ciudad, mi casa: lugar de encuentros y festivales"

El FICDEH 2026, en su 13 edición, se presenta como un proyecto que enriquece y fortalece la línea de participación "Bogotá, mi ciudad, mi casa: lugar de encuentros y festivales" del Programa Distrital de Apoyos Concertados, aportando significativamente a la promoción de la cultura, la construcción de ciudadanía y la transformación social en Bogotá.

Aportes del FICDEH 2026:

Amplía la oferta cultural: El festival ofrece una programación diversa e incluyente que abarca películas, talleres, conversatorios y actividades académicas con enfoque en derechos humanos, enriqueciendo la oferta cultural de la ciudad y brindando espacios de encuentro y participación para diversas comunidades.

Promueve el acceso y el disfrute de la cultura: El FICDEH, con su entrada gratuita y la implementación de herramientas de accesibilidad, garantiza que todas las personas, sin distinción alguna, puedan disfrutar de una programación cultural de calidad y ejercer su derecho a la cultura.

Fortalece la convivencia ciudadana: A través de su programación y actividades, el FICDEH promueve la reflexión crítica, el diálogo intercultural y el respeto a la diferencia, contribuyendo a la construcción de una sociedad más tolerante, pacífica e incluyente.

Impulsa la transformación social: El FICDEH visibilizar problemáticas sociales, genera conciencia ciudadana y promueve la participación activa de la ciudadanía en la construcción de una sociedad más justa y equitativa. Genera espacios de formación: El festival ofrece talleres y actividades de formación en diversas áreas del audiovisual, contribuyendo a la profesionalización del sector y al desarrollo de nuevos talentos.

Promueve la circulación de obras cinematográficas: El FICDEH brinda una plataforma para la exhibición y circulación de películas con enfoque en derechos humanos, que a menudo tienen un acceso limitado al circuito comercial.

Impacto esperado:

Se espera que el FICDEH 2026 genere un impacto positivo en la ciudad a través de:

Formación de públicos: El festival contribuirá a la formación de audiencias críticas y sensibles a las problemáticas sociales, capaces de analizar el mundo desde una perspectiva de derechos humanos. Fortalecimiento del tejido social: El FICDEH promoverá la cohesión social y el diálogo intercultural, generando espacios de encuentro y participación para diversas comunidades.

Promoción de la cultura de paz: El festival contribuirá a la construcción de una cultura de paz en la ciudad, basada en el respeto a la diferencia, la solidaridad y la resolución pacífica de conflictos.

Impulso a la industria audiovisual: El FICDEH fortalecerá la industria audiovisual local, generando oportunidades de empleo, formación y desarrollo de proyectos.

Posicionamiento de Bogotá como ciudad cultural: El FICDEH contribuirá a posicionar a Bogotá como una ciudad cultural y comprometida con la promoción de los derechos humanos.

Aunque la organización reconoce la complejidad logística que supone este nivel de detalle estadístico, asumimos el compromiso ineludible con la transversalidad del enfoque diferencial, lo cual se ve reflejado en la gestión de alianzas con organizaciones pares, agencias de cooperación y otras instituciones que trabajan con grupos poblacionales específicos, por ejemplo:

PAZÓSEFRA - PERSONAS PRIVADAS DE LA LIBERTAD
FE Y ALEGRÍA - COLEGIOS
OIM - MIGRANTES
ACNUR - PERSONAS REFUGIADAS Y EN DESPLAZAMIENTO

Diseñaremos y aplicaremos encuestas para medir de manera precisa el enfoque poblacional. Se incluirán variables específicas tales como: pertenencia étnica, condición de discapacidad, identidad de género y orientación sexual (población LGBTIQ+), condición de víctima del conflicto armado o población migrante. De igual forma, se recopilarán datos sobre el rango etario, el nivel educativo y la localidad de residencia de los asistentes. Todos los datos recolectados serán rigurosamente sistematizados y se presentarán de forma consolidada en el informe final del proyecto. Aunque la organización reconoce la complejidad logística que supone este nivel de detalle estadístico, asumimos el compromiso ineludible con la transversalidad del enfoque diferencial.
Describe cuáles son las estrategias e instrumentos de medición (cualitativa y cuantitativa) del impacto esperado del proyecto:

1. Estrategias cuantitativas:
Asistencia: Se registrará la asistencia a las proyecciones, talleres y conversatorios, para determinar el alcance del festival y su capacidad de convocatoria.
Impacto en medios de comunicación: Se realizará un seguimiento de la presencia del festival en medios de comunicación (prensa, radio, televisión, medios digitales), para medir la visibilidad y el alcance de la información sobre el FICDEH.
Análisis de redes sociales: Se realizará un análisis de las redes sociales del festival (Facebook, Twitter, Instagram) para medir el alcance de las publicaciones, la interacción con el público y el sentimiento generado por el festival. Se analizaron las estadísticas de las redes sociales, el contenido de las publicaciones y los comentarios del público.
2. Estrategias cualitativas:
Entrevistas: Se realizarán algunas entrevistas a personas clave involucradas en el festival (público, cineastas, invitados/as especiales, equipo de trabajo, voluntarios/as), para obtener información detallada sobre sus experiencias, percepciones y valoraciones del FICDEH.
Observación participante: Se realizó observación participante en las diferentes actividades del festival para registrar el ambiente, las interacciones entre los/as participantes y el desarrollo de las actividades. La observación participante permitirá obtener una visión contextualizada del festival y su impacto en la comunidad.
Instrumentos de medición:
Para implementar las estrategias de medición de impacto, se utilizarán los siguientes instrumentos: Formularios de registro de asistencia: Para registrar la asistencia a las proyecciones y actividades. Guías de entrevista: Para orientar las entrevistas a profundidad y los grupos focales.
Herramientas de análisis de datos de META: Para procesar y analizar la información cuantitativa que arrojan las distintas redes.
Monitoreo de medios: FICDEH cuenta con una agencia que hace el monitoreo de toda la presencia del Festival en los medios
El Festival ya cuenta con una base de instrumentos empíricos de medición cualitativa y cuantitativa que, en atención a la recomendación, procederemos a formalizar y sistematizar con mayor rigor. Actualmente utilizamos listas de asistencia, formularios de inscripción a procesos formativos, formularios de motivación, entrevistas a participantes y la observación directa en sala.
Para fortalecer nuestro marco de evaluación y trascender la medición puramente empírica, proponemos complementar a futuro los instrumentos actuales con las siguientes estrategias de recolección de datos:
Encuestas de satisfacción post-actividad: Aplicadas de forma aleatoria al finalizar proyecciones y charlas para medir la recepción inmediata del contenido.
Grupos focales: Realizados con participantes clave al cierre del festival para profundizar en el análisis cualitativo del impacto generado.
Fichas de seguimiento continuo: Dirigidas a los participantes recurrentes de nuestra franja de formación (masterclasses y academia) para evaluar la apropiación de conocimientos.
Indicadores cualitativos de cambio social: Construidos a partir de la recolección y sistematización de testimonios directos de las comunidades y poblaciones focalizadas.

¿La Entidad participante se acoge a lo establecido en el numeral 2.5 del artículo 2.2.1.1.1.5.2. del decreto 1082 de 2015?:

NO

Objetivo general

Realizar la edición número 13 del Festival Internacional de Cine por los Derechos Humanos - Colombia (FICDEH) de forma gratuita en al menos 10 localidades de Bogotá, con el objetivo de generar un espacio de encuentro y transformación social que, a través de exhibición de cine nacional e internacional, agenda de formación audiovisual y actividades de industria, impulse la defensa de los derechos humanos, la diversidad cultural y la inclusión, contribuyendo a la construcción de una ciudad más justa y equitativa.

ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE

Objetivos Específicos, metas y actividades

Objetivo específico	Ofrecer una programación gratuita de exhibición cinematográfica de carácter nacional e internacional en 10 localidades de Bogotá, a través de proyecciones presenciales en salas de cine y espacios alternativos que aborden temas relevantes para la promoción de los derechos humanos y fomenten el diálogo con realizadores/as y protagonistas de las historias, como organizaciones sociales, activistas y defensores/as de derechos humanos.
Meta	Exhibir de manera gratuita, en 10 localidades de Bogotá, un mínimo de 50 películas nacionales e internacionales que aborden temas relevantes para la promoción de los derechos humanos. La programación deberá ofrecer más de 15 funciones con encuentros del público con los/las realizadores/as y protagonistas de las historias.

Actividades
Convocatoria nacional e internacional de películas
Curaduría y selección de películas
Pago de licencias y otras negociaciones
Gestión de invitados/as (realizadores/as y protagonistas)
Diseño de programación; se crea un cronograma detallado que incluye la proyección de las películas seleccionadas y los conversatorios teniendo en cuenta el perfil de público para cada espacio.
Producción Gestión de espacios de exhibición
Generación de alianzas estratégicas
Coordinación de proyecciones de acuerdo a la programación final
Coordinación de todo el equipo de producción incluyendo el equipo de voluntariado.
Promoción y divulgación Diseño de identidad visual
Diseño y Producción de piezas promocionales
Alianzas con medios de comunicación
Diseño de plan de marketing y Estrategia de pauta

Logística de 80 funciones gratuitas en la ciudad de bogotá	
Dirigir todas las acciones artísticas del festival, incluyendo la programación general, imagen y promoción, ejes centrales de temáticas en formación, Charlas que unen e Industria	
Objetivo específico	Brindar formación a diversos grupos poblacionales de Bogotá en temas relacionados con la producción audiovisual, a través de talleres presenciales y/o virtuales que fortalezcan sus capacidades y promuevan la creación de contenido; y generar espacios de diálogo y reflexión crítica en torno a los derechos humanos a través de "Charlas que unen", con la participación de expertos/as, activistas y líderes/as sociales, fomentando el intercambio de ideas y una cultura de paz en la ciudad.
Meta	Realizar 3 talleres de formación audiovisual dirigidos a 60 personas entre niños y niñas, jóvenes, mujeres y líderes/as sociales de la ciudad. Además, se realizaron al menos 8 "Charlas que unen" con la participación de 20 expertos/as, activistas y líderes/as sociales, abordando temas relevantes para la promoción de los derechos humanos en la ciudad.
Actividades	
Diseño metodológico: Diseño del programa de formación: Se desarrolla un programa detallado que para cada taller audiovisual se plantean los módulos, temáticas y recursos necesarios. 	
Vinculación de talleristas idóneos para la formación. 	
Desarrollo de contenidos: Se crean los materiales de formación, incluyendo presentaciones, guías, ejercicios prácticos y recursos educativos.	
Inscripciones y divulgación: Se promocionan los talleres y se abre el proceso de inscripción para los y las interesadas, asegurando una amplia difusión para atraer a diversos grupos de población.	
Producción logística de los talleres, incluye compra de materiales y alquileres.	
Charlas que Unen Investigación de las temáticas de coyuntura en relación a los derechos humanos. 	
Definición de las temáticas de las "Charlas que unen" 	
Diseño de la programación de "Charlas que unen - Invitación a expertos/as, activistas y líderes/as sociales 	
Logistica de las "Charlas que unen" 	

Grabación de las "Charlas que unen" 	
Promoción de la agenda de charlas.	
Objetivo específico	Fortalecer la industria audiovisual colombiana mediante dos espacios presenciales: 10 edición Impulso LAB: Un laboratorio que brinda asesorías personalizadas a largometrajes en desarrollo para impulsar a la etapa de pre y producción. 4 edición Cluster MIA (Mujeres en la Industria Audiovisual): Un espacio que, a través de asesorías, actividades de industria y entrega de apoyos, busca cerrar las brechas de género al incrementar la participación de mujeres directoras en proyectos audiovisuales.
Meta	Seleccionar 3 largometrajes de ficción para participar en la 10 edición de Impulso LAB, y brindarles asesorías personalizadas con expertos/as cineastas en dirección, distribución y producción. Un proyecto recibirá un premio otorgado por un aliado del festival. En la 4 edición de Cluster MIA, se seleccionarán 12 proyectos audiovisuales liderados o dirigidos por mujeres para participar en un encuentro directo con más de 20 empresas del sector y otorgar aportes para el desarrollo de sus proyectos.
Actividades	
Impulso Lab Selección y contratación de expertos/as cineastas con experiencia en dirección, distribución y producción. 	
Lanzamiento de la convocatoria de Impulso LAB 	
Selección de proyectos para Impulsar B 	
Gestión de alianzas con empresa líder del sector 	
Coordinacion y logistica de asesorías personalizadas 	
Cluster MIA Diseno de convocatoria de Cluster MIA 	
Diseño de metodologías de trabajo para cada categoría del Cluster. 	
Lanzamiento de convocatoria Clúster MIA 	

Curaduría y selección de proyectos para Clúster MIA
Gestión de alianzas con empresas del sector
Logistica del networking con empresas del sector

Territorio

Localidad principal en donde el proyecto desarrollará sus acciones	17. LA CANDELARIA
¿El proyecto desarrollará acciones en otras localidades diferentes a la principal?	SI
Otras localidades (sin incluir la principal), en las cuales el proyecto plantea desarrollar sus acciones	01. USAQUÉN, 02. CHAPINERO, 03. SANTA FÉ, 05. USME, 08. KENNEDY, 09. FONTIBÓN, 11. SUBA, 13. TEUSAQUILLO, 16. PUENTE ARANDA, 18. RAFAEL URIBE URIBE, 19. CIUDAD BOLÍVAR
¿El proyecto desarrollará acciones en área-zona rural?	NO
Vereda o veredas de cada localidad, donde el proyecto plantea desarrollar sus acciones	

Población beneficiaria

Beneficiarios del proyecto:

FICDEH busca impactar de manera positiva a diversos sectores de la sociedad. En este sentido, el proyecto beneficia a dos grandes grupos:
Realizadores/as audiovisuales: FICDEH se consolida como una plataforma de visibilización y promoción para realizadores/as que trabajan con temáticas de DDHH y que, en muchos casos, encuentran dificultades para acceder a los circuitos de exhibición tradicionales. El festival les brinda la oportunidad de mostrar sus obras a un público amplio y diverso ya que llega a diversas localidades y territorios con alta y poca oferta cultural.
También, se ofrecen talleres, clases magistrales y espacios de industria que contribuyen a la profesionalización del sector audiovisual y al fortalecimiento de sus capacidades. También, facilita el contacto entre ellas/os con distribuidores/as y otros actores de la industria, abriendo puertas para la producción, la distribución y la exhibición de sus obras.
Ciudadanía: FICDEH busca generar un impacto social positivo en el público asistente, promoviendo la reflexión crítica, la sensibilización y el diálogo en torno a los DD.HH. Nuestras acciones buscan beneficiar a diversos grupos poblacionales, con especial atención a aquellos que enfrentan situaciones de vulnerabilidad siendo un espacio de representación, reconocimiento y empoderamiento a través del cine para personas que, por su orientación sexual, identidad de género, etnia, discapacidad, edad, etc., se encuentran vulnerados sus derechos.
Niños, niñas, jóvenes y adultos mayores: Se diseña una programación diversa que incluye películas y actividades para diferentes grupos de edad.
Víctimas del conflicto armado: FICDEH contribuye a la construcción de memoria histórica y a la reconciliación en el país.
Población migrante: Se promueve su integración a través del cine, reconociendo sus desafíos.
Personas privadas de la libertad: Se busca llevar el cine a las cárceles, reconociendo el derecho al acceso a la cultura y a la participación en la vida social

Estrategia de vinculación de beneficiarios del proyecto

FICDEH implementará una estrategia de vinculación de beneficiarios/as que combina la difusión masiva con la articulación directa con instituciones, organizaciones sociales y colectivos clave, con el fin de asegurar la participación de diversos grupos poblacionales.
Difusión masiva:
Redes sociales (43.000 seguidores): Creación de contenido atractivo y para diferentes públicos, con información sobre la programación, las películas, los talleres y las actividades del festival.
Alianzas con medios de comunicación locales y nacionales, gestión de entrevistas con organizadores/as y cineastas invitados/as, y participación en programas de radio y televisión y prensa.
Plataformas digitales (página web, mailing a 25.000 contactos): Difusión de información detallada sobre el festival.
Articulación con instituciones y organizaciones:
IDIPRON (Instituto Distrital para la Protección de la Niñez y la Juventud): Colaboración para la difusión del festival entre la población juvenil e infantil, y la participación de niños y jóvenes en los talleres de formación en derechos humanos y creación audiovisual.
Universidades con facultades de Cine Alianzas para la realización de talleres, clases magistrales y proyecciones especiales para estudiantes de cine y comunicación, fomentando la formación de nuevos/as talentos y la creación de contenidos audiovisuales con enfoque en derechos humanos.
CREA IDARTES: Talleres y proyecciones para estudiantes, promoviendo la formación en derechos humanos y la sensibilización sobre problemáticas sociales.
Rizosfera e INPEC Gestion para la realización de proyecciones y actividades dentro de las cárceles, promoviendo el acceso a la cultura y la reflexión sobre los derechos humanos entre las personas privadas de la libertad.
Colaboración con organizaciones sociales para la difusión del festival, la participación en las charlas y conversatorios, y la realización de actividades conjuntas que fortalezcan el impacto social de FICDEH.

¿Dentro de la población beneficiaria del proyecto se incluirá algún grupo poblacional en específico?

SI

¿Cuál o cuáles grupos poblacionales específicos?

El Festival Internacional de Cine por los Derechos Humanos -Colombia centra su atención en grupos poblacionales que históricamente han enfrentado discriminacion y vulneración de sus derechos, con el fin de promover la inclusión y la igualdad de oportunidades. Algunos de los grupos específicos que se beneficiaran del proyecto son: Personas LGBTIQ Victimas del conflicto armado Mujeres Grupos étnicos Niños, niñas y adolescentes Población migrante Personas privadas de la libertad
Estimado total de beneficiarios
15000
¿Cómo se estableció esta cifra?
Con base a métricas de las dos versiones anteriores, 2024 y 2025. con una meta de incremento en un 5%.

Caracterización de la población beneficiaria

Sexo	
Intersexual	SI
Hombre	SI
Mujer	SI

Orientación sexual	
Gay	SI
Bisexual	SI
Heterosexual	SI

Asexual	NO
Otra	NO
Lesbiana	SI

Identidad de género	
Trans Femenina	SI
Femenino	SI
Masculino	N/A
No binaria	SI
Otra	SI
Trans Masculina	SI

Grupo etario	
Primera infancia (0-5 años)	NO
Infancia (6-12 años)	SI
Adolescencia (13-17 años)	SI
Juventud (18-28 años)	SI
Adultez (29-59 años)	SI
Vejez (60 y más años)	SI

Identidad étnica	
Raizal del archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina	N/A

Indígena	N/A
Rrom o gitano	N/A
Negro(a), afrocolombiano(a) o afrodescendiente	N/A
Palenquero de San Basilio	N/A

Grupos sociales y poblacionales	
Artesanos	NO
Discapacidad	NO
Personas en habitabilidad en calle	NO
LGBTIQ	SI
Poblaciones rurales	SI
Personas privadas de la libertad	SI
Desplazados internos	N/A
Personas desplazadas transfronterizas	N/A
Grupos etarios/relaciones de parentesco	NO
Grupos étnicos	SI
Mujeres	SI
Personas que realizan actividades sexuales pagas	SI

Equipo de trabajo

No.	¿Es el director del Proyecto?	Nombres	Apellidos	Rol que desempeña en el equipo de trabajo del proyecto	Experiencia	Actividades a cargo

1	SI	Diana Carolina	Arias García	Dirección general y artística	Diana Arias es una gestora cultural y social con una sólida trayectoria en la dirección y producción audiovisual, caracterizada por su pasión por el cine y su compromiso con la promoción de los derechos humanos y la transformación social. Fundadora y directora general del Festival Internacional de Cine por los Derechos Humanos - Colombia (FICDEH), un festival de cine con enfoque social que se ha consolidado como una plataforma clave para la exhibición y promoción de películas con contenido social en Colombia que se realiza en Bogotá, Medellín, Barranquilla, Cartagena, Pereira, Cali, Villavicencio, Manizales, Cúcuta y Quibdó y con presencia en 35 municipios más. Dirección artística y curatorial: Diana define la línea temática del festival y lidera la selección de películas, buscando la diversidad, la calidad artística y la pertinencia con el enfoque en derechos humanos. Gestión y expansión del festival: Bajo su dirección, FICDEH ha crecido exponencialmente, pasando de un evento local en Bogotá a un evento de carácter nacional que abarca diez ciudades y 35 municipios de Colombia. Diana ha liderado la gestión de alianzas estratégicas con instituciones públicas y privadas, organizaciones sociales y medios de comunicación, que han permitido el crecimiento y la sostenibilidad del festival.	Actividades a cargo Define la visión y estrategia general del FICDEH. Supervisa la planificación y ejecución del festival. Gestiona alianzas estratégicas con instituciones y organizaciones. Supervisa la gestión financiera y administrativa del festival. Vela por el cumplimiento de los objetivos y la misión del FICDEH. Lidera la búsqueda de financiación y patrocinios. Evalúa el impacto y los resultados del festival. Impulsa la innovación y el crecimiento del FICDEH. Define los objetivos y las líneas temáticas del festival. Lidera la curaduría y selección de películas, buscando la calidad artística, la diversidad y la pertinencia con el enfoque del festival. Coordina al equipo de trabajo. Asegura la calidad artística y la coherencia del festival con su enfoque en derechos humanos. Representa al FICDEH en eventos y ante los medios de comunicación.

					Los proyectos artísticos se caracterizan por el desarrollo de conceptos que transmiten mensajes positivos e incluyentes. Actualmente dirige la Fundación Impulsos, desde donde continúa trabajando por la promoción de los derechos humanos y la construcción de paz a través del cine y la cultura.	

2	NO	Leidy Dayana	Castaño Gomez	Coordinadora de Comunicación es	Estudios Editoriales y Licenciada en Espanol y Literatura. Es una profesional con experiencia como periodista, editora y redactora de contenidos de ciencia, tecnología e innovación para medios e instituciones de educación superior. Posee una sólida trayectoria en la coordinación y gestión de áreas de comunicación en universidades, además de experiencia en proyectos con enfoque sociocultural y en derechos humanos. Se destaca su experiencia en: Gestión de comunicaciones en la Universidad de los Andes (enero 2022 - actual). Coordinacion de Comunicaciones y Editora de medios institucionales en la Universidad Central (abril 2018 - enero 2022). Asesora de Comunicaciones en Fundación Impulsos, con experiencia en gestión free press y desarrollo/edición de contenidos para el Festival Internacional de Cine por los Derechos Humanos -Colombia (FICDH). Coordinación de medios y prensa en el Festival de Cine Colombiano al Campo (octubre 2019). Redactora - correctora de estilo	Definir la estrategia general de comunicación: Establecer los objetivos de comunicación del festival, alineándose con los objetivos generales del evento. Identificar y segmentar los públicos objetivo (prensa, público general, cineastas, instituciones, etc.). Desarrollar los mensajes clave y la narrativa general del festival. Definir el tono de comunicación. Supervisar el trabajo del equipo de comunicaciones (redactores, diseñadores, community managers, etc.). Supervisar la producción de contenido de alta calidad para diferentes canales de comunicación (redes sociales, página web, boletines, etc.). Asegurar la coherencia de la imagen y los mensajes del festival en todas las plataformas.

3	NO	Sahet Ivón	Sefair Morales	Coordinadora Charlas que Unen	Sahet Ivon Sefair Morales es Historiadora de la Universidad Externado de Colombia , con experiencia en docencia , especialmente en Sociales y Filosofía en la Academia Americana de Sistemas y Comercio. Su perfil combina experiencia en el ámbito museológico y de archivo con la producción académica y logística de eventos: Museología y Archivo: Actualmente es parte del Equipo de mediadores de apoyo del Museo Colonial (desde mayo de 2022). Cuenta con experiencia en descripción de fondos documentales y trabajo de archivo , habiendo trabajado como Pasante en el Archivo General de la Nación (AGN), donde describió tomos utilizando las normas internacionales ISAD G. Producción Académica y Eventos: Experiencia en formulación de proyectos y organización de eventos académicos. Se ha desempeñado como Coordinadora de Charlas que unen para el Festival Internacional de Cine por los Derechos Humanos - Colombia en (2019 - 2025). Ha sido ponente en eventos académicos, abordando temas como las multinacionales en Colombia, el discurso racista de las elites, y la aplicación del	Diseño y Planificación: Investigar el contexto: Analizar la situación actual de los derechos humanos en Bogotá, identificando los temas más relevantes y las problemáticas que requieren mayor atención. Definir ejes temáticos: Establecer los ejes temáticos de las charlas, considerando la diversidad de los derechos humanos (civiles, políticos, económicos, sociales, culturales, ambientales) y su relación con el contexto bogotano. Diseñar formatos participativos: Plantear formatos de charlas que fomenten la participación del público, como debates, mesas redondas, conversatorios, talleres, etc. Asegurar la accesibilidad de los formatos para personas con discapacidad. Gestión de Invitados/as: Identificar personas expertas: Elaborar una lista de potenciales invitados/as (activistas, académicos/as, artistas, líderes/as comunitarios/as, etc.) con experiencia en la defensa y promoción de los derechos humanos. Buscar la diversidad en la selección (género, etnia, orientación sexual, etc.). Contacta

					derecho de gentes en guerras civiles.	

4	NO	Joanne Vanessa	Vivas Camargo	Coordinadora de alianzas	Publicista con Maestría en Gestión de la Cultura de la Universidad EAN, en Bogotá y Máster en Mercados del Arte de la Universidad Nebrija, en Madrid. Trayectoria en los sectores público, privado y de la sociedad civil en gestión de proyectos sociales con enfoque en arte y educación y gestora cultural en los campos de artes audiovisuales, plásticas y escénicas. Productora general de festivales como Cinemigrante Colombia, Muestra Itinerante de Cine Africano - MÚSICA, Quibdó African Film Festival y la Muestra Internacional Documental de Bogotá en 2021. Curadora audiovisual. Gestora de contenidos y periodista cultural. Fue Subdirectora de Comunicaciones de Proimagenes Colombia, Fondo Mixto de Promoción del cine y actualmente es Productora general del Festival Internacional de Cine por los Derechos Humanos -Colombia / FICDEH. Planificar el cronograma general de actividades en cada edición. Buscar alianzas estratégicas con organizaciones sociales, empresas públicas y privadas. Conformar el equipo de trabajo y direccionar sus acciones. Diseñar las estrategias de consecución de recursos económicos para la producción del evento. Elaborar las bases de las convocatorias audiovisuales. Hacer el diseño metodológico de evaluación. Producción general de los eventos. Diseño de programación.	Identificación y clasificación de aliados potenciales (financieros, en especie, y estratégicos). Desarrollo de portafolios de alianzas y propuestas de valor personalizadas. Negociación y cierre de acuerdos formales de patrocinio y colaboración. Supervisión del cumplimiento de las contraprestaciones y servicio al aliado durante el festival. Coordinación inter-area (Comunicaciones y Producción) para la activación efectiva de las alianzas. Elaboración de informes de resultados y cuantificación del impacto para cada aliado.

					Ejecución de los recursos.	

5	NO	Pedro Wilson	Carranza Córdoba	Coordinador de programación	Pedro Carranza Córdoba es un profesional en Dirección y Producción de Cine y Televisión con una especialización en Gerencia y Gestión Cultural de la Universidad del Rosario. Posee una sólida y recurrente experiencia en la gestión de proyectos audiovisuales y culturales, convencido de que la interdisciplinariedad es clave para crear proyectos conceptualmente sólidos. Trayectoria Destacada: Programación y Coordinación de Festivales: Ha sido un colaborador constante del Festival Internacional de Cine por los Derechos Humanos - Colombia (FICDEH), participando en múltiples ediciones: 3ra, 6-12 ediciones , con roles de Director de Programación y Productor o Coordinador de Programación. Su rol más reciente (edición 12) es el de Coordinación de programación Producción Audiovisual: Su experiencia se extiende al trabajo de campo como Primer Asistente de Dirección en largometrajes ("Nigromante", "La Estrella", "Santa Maria") , Productor de Campo , y Director de Arte , incluyendo haber sido Asistente de Producción para la serie "Narcos" de Netflix. Gestión y Archivo Audiovisual: Cuenta con experiencia en procesos de restauración, preservación y conservación de	1. Coordinar el seguimiento de las películas inscritas hasta conformar la selección oficial final del Festival. 2. Garantizar una comunicación fluida y profesional con los representantes de todas las películas seleccionadas. 3. Gestionar y recopilar las autorizaciones de exhibición y uso de imágenes firmadas por cada representante de las películas (incluyendo material de hasta once ediciones del Festival). 4. Gestionar los permisos y autorizaciones necesarios para el uso del material promocional (imágenes, stills, trailers) de cada película. 5. Acopiar el contenido de la selección oficial en un Disco Duro, asegurando la óptima reproducción digital y el control de calidad técnica. 6. Subir y organizar el contenido de la selección final a la plataforma digital de exhibición utilizada por el Festival.

					archivos audiovisuales. Trabajo en el control de calidad para proyectos de	

Documentación administrativa aportada

Documento requerido	Nombre del archivo
Certificado de existencia y representación legal de la persona jurídica participante expedido por la autoridad competente	CCB FUNDAIMPULSOS OCT25.pdf
Estatutos vigentes de la entidad participante	estatutos FUNDA IMPULSOS V.1 repaired.pdf
Documento de identidad del representante legal de la entidad participante	2. Cédula Diana Arias RL.pdf
Autorización al representante legal para suscribir contratos con la SCRD y con sus entidades adscritas	Autorización al representante legal para presentar el proyecto FICDEH.pdf
RUT – Registro Único Tributario	2 FUNDA IMPULSOS RUT SEP.pdf
RIT-Registro de Información Tributaria	RIT FUNDAIMPULSOS OCT25.pdf
Certificado de paz y salvo por concepto de aportes parafiscales y de seguridad social	Parafiscales Fundación OCT.docx.pdf
Certificación sobre personas expuestas políticamente	Certificación sobre personas expuestas políticamente FundaImpulsos.pdf
Certificaciones de ejecución o actas de liquidación, de contratos	Certificaciones y actas liquidación contratos FICDEH.pdf
Carta de compromiso de cofinanciación	Certificaciones de cofinanciación 13FICDEH.pdf
Certificado de registro en PULEP como productor	

Documentación técnica aportada

Documento requerido	Nombre del archivo

INSTITUTO DISTRITAL DE LAS ARTES - IDARTES
CONVOCATORIA PÚBLICA - PROGRAMA DISTRITAL DE APOYOS CONCERTADOS 2026

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

ORGANIZACIÓN: | **PROYECTO:**

OBJETIVOS	ACTIVIDAD	MES 1				MES 2				MES 3				MES 4				MES 5	
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2
Ofrecer una programacion gratuita de exhibicion cinematografica de caracter nacional e internacional en 10 localidades de Bogota, a traves de proyecciones presenciales en salas de cine y espacios alternativos que aborden temas relevantes para la promocion de los derechos humanos y fomenten el dialogo con realizadores/as y protagonistas de las historias, como organizaciones sociales, activistas y defensores/as de derechos humanos.	Curaduria y selección de películas																		
	Pago de licencias y otras negociaciones																		
	Gestion de invitados/as (realizadores/as y protagonistas)																		
	Diseño de programación; se crea un cronograma detallado que incluye la proyeccion de las peliculas seleccionadas y los conversatorios teniendo en cuenta el perfil de publico para cada																		
	Produccion Gestión de espacios de exhibición																		
	Generacion de alianzas estratégicas																		
	Coordinacion de proyecciones de acuerdo a la programación final																		
	Coordinacion de todo el equipo de produccion incluyendo el equipo de voluntariado.																		
	Promocion y divulgación - Diseño de identidad visual																		
	Diseno y Producción de piezas promocionales																		
	Alianzas con medios de comunicación																		
	Diseño de plan de marketing y Estrategia de pauta																		
	Logística de funciones gratuitas en la ciudad de Bogotá																		
	Dirigir todas las acciones artísticas del festival, incluyendo la programación general, imagen y promoción, ejes centrales de temáticas en formación, Charlas que unen e Industria.																		
Brindar formacion a diversos grupos poblacionales de Bogota en temas relacionados con la produccion audiovisual, a traves de talleres presenciales y/o virtuales que fortalezcan sus capacidades y promuevan la creacion de contenido; y generar espacios de dialogo y reflexion critica en torno a los derechos humanos a traves de "Charlas que unen", con la participacion de expertos/as, activistas y lideres/as sociales, fomentando el intercambio de ideas y una cultura de paz en la ciudad.	Vinculacion de talleristas idoneos para la formación.																		
	Desarrollo de contenidos: Se crean los materiales de formacion, incluyendo presentaciones, guias, ejercicios practicos y recursos educativos.																		
	Inscripciones y divulgacion: Se promocionan los talleres y se abre el proceso de inscripcion para los y las interesadas, asegurando una amplia difusion para atraer a diversos grupos de población.																		
	Produccion logística de los talleres, incluye compra de materiales y alquileres.																		
	Charlas que Unen. Investigación de las temáticas de coyuntura en relación a los derechos humanos.																		
	Definicion de las temáticas de las "Charlas que unen".																		
	Diseno de la programación de "Charlas que unen - Invitación a expertos/as, activistas y lideres/as sociales																		
	Logistica de las "Charlas que unen"																		
	Grabación de las "Charlas que unen"																		
	Promoción de la agenda de charlas.																		
Fortalecer la industria audiovisual colombiana mediante dos espacios presenciales:10 edicion ImpulsoLAB: Un laboratorio que brinda asesorias personalizadas a largometrajes en desarrollo para impulsar a la etapa de pre y produccion.4 edicion Cluster MIA (Mujeres en la Industria Audiovisual): Un espacio que, a traves de asesorias, actividades de industria y entrega de apoyos, busca cerrar las brechas de genero al incrementar la participacion de mujeres directoras en proyectos audiovisuales.	ImpulsoLab. Seleccion y contratacion de expertos/as cineastas con experiencia en direccion, distribución y producción.																		
	Lanzamiento de la convocatoria de ImpulsoLAB																		
	Seleccion de proyectos para ImpulsoLAB																		
	Gestion de alianzas con empresa líder del sector																		
	Coordinacion y logistica de asesorías personalizadas																		
	Cluster MIA. Diseno de convocatoria de Cluster MIA																		
	Diseno de metodologias de trabajo para cada categoría del Cluster MIA.																		
	Lanzamiento de convocatoria Clúster MIA																		
	Curaduria y selección de proyectos para Clúster MIA																		
	Gestion de alianzas con empresas del sector																		
	Logistica del networking con empresas del sector																		

INSTITUTO DISTRITAL DE LAS ARTES - IDARTES
CONVOCATORIA PÚBLICA - PROGRAMA DISTRITAL DE APOYOS CONCERTADOS 2026

PRESUPUESTO

ORGANIZACIÓN | **PROYECTO:**

ESPECIFIQUE LAS ACTIVIDADES QUE SE DESARROLLARÁN, EL NÚMERO Y EL COSTO DE CADA ACTIVIDAD. LAS ACTIVIDADES DEBEN SER PRECISAS Y COMPRENSIBLES. TOTALICE EL COSTO DE CADA ACTIVIDAD REALIZADA E INDIQUE LA FORMA COMO SE VA A FINANCIAR CADA UNA, ESPECIFICANDO EL MONTO ASUMIDO POR CADA UNA DE LAS FUENTES DE FINANCIACIÓN PRESENTADAS. INSERTE LAS FILAS QUE SEAN NECESARIAS PARA CADA COMPONENTE.

ACTIVIDAD (COMPONENTE)	DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD (La información que debe relacionarse es la que ase encuentra en la casilla DESCRIPCIÓN DEL INSUMO del formato de presupuesto de la Convocatoria)	TIPO DE GASTO	VALOR (ACTIVIDAD)	VALOR TOTAL (ACTIVIDAD)	FUENTE DE FINANCIACIÓN		
					VALOR SOLICITADO (IDARTES)	VALOR APORTADO (PARTICIPANTE)	VALOR COFINANCIADO (OTRAS FUENTES)
Convocatoria nacional e internacional de películas	Lanzamiento, difusión y recepción de las obras audiovisuales a nivel global. Se gestiona la plataforma de inscripción, se promociona la convocatoria en medios especializados y se consolida la base de datos de películas participantes.	RECURSO HUMANO	$10.000.000	$10.000.000	$ 0	$ 5.000.000	$ 5.000.000
Convocatoria nacional e internacional de películas	Promoción y pauta	DIVULGACIÓN	$3.000.000	$3.000.000	$ 0	$ 0	$ 3.000.000
Curaduria y selección de películas	Actividad liderada por el comité de expertos que evalúa las obras bajo los criterios de temática, concepto e impacto social. Se realiza la selección oficial de las 75 películas, priorizando el 50% de cine colombiano.	RECURSO HUMANO	$20.000.000	$20.000.000	$ 0	$ 2.000.000	$ 18.000.000
Pago de licencias y otras negociaciones	Gestion y pago de los derechos de exhibicion (fees) y licencias de las peliculas seleccionadas (nacionales e internacionales). Incluye la negociacion de los terminos de proyeccion y la obtencion de los materiales audiovisuales de alta calidad.	LOGÍSTICA DE EVENTOS	$36.000.000	$36.000.000	$ 5.000.000	$ 5.000.000	$ 26.000.000
Gestion de invitados/as (realizadores/as y protagonistas)	Gestión de agendas, vuelos y hoteles	LOGÍSTICA DE EVENTOS	$ 30.000.000	$ 30.000.000	$ 0	$ 8.000.000	$ 22.000.000
Gestion de invitados/as (realizadores/as y protagonistas)	Coodinación de invitados	RECURSO HUMANO	$6.000.000	$6.000.000	$ 0	$ 3.000.000	$ 3.000.000
Diseño de programación; se crea un cronograma detallado que incluye la proyeccion de las peliculas seleccionadas y los conversatorios teniendo en cuenta el perfil de	Honorarios de coordinación una persona de programación para la creación del parrilla y la ruta de exhibición del festival en las mas de 10 localidades de Bogotá.	RECURSO HUMANO	$17.000.000	$17.000.000	$ 8.000.000	$ 2.000.000	$ 7.000.000
Diseno de programacion; se crea un cronograma detallado que incluye la proyeccion de las peliculas seleccionadas y los conversatorios teniendo en cuenta el perfil de	Asistentes para Creacion del parrilla y la ruta de eexhibición del festival en las mas de 10 localidades de Bogota.	RECURSO HUMANO	$8.000.000	$8.000.000	$ 0	$ 3.000.000	$ 5.000.000
ProduccionGestión de espacios de exhibición	Actividad administrativa y logistica para la consecucion, reserva y adecuación de los espacios de exhibicion en Bogota. Incluye la gestion de permisos para uso de salas y coordinacion tecnica con los administradores de cada lugar.	RECURSO HUMANO	$20.000.000	$20.000.000	$ 0	$ 8.000.000	$ 12.000.000
ProduccionGestión de espacios de exhibición	Actividad administrativa y logistica para la consecucion, reserva y adecuacion de los mas de 10 espacios de exhibicion en Bogota (ej. Cinemateca, bibliotecas, universidades, CEFE, URI). Incluye la gestion de permisos para uso de salas y coordinacion tecnica con los administradores de cada lugar.	RECURSO HUMANO	$ 9.000.000	$ 9.000.000	$ 0	$ 4.500.000	$ 4.500.000
Generacion de alianzas estratégicas	Coordinacion para la Gestion de alianzas no financieras (en especie) con instituciones locales publicas y privadas (medios, empresas del sector) para potenciar la cobertura, formacion y logistica del festival en Bogota.	RECURSO HUMANO	$30.000.000	$30.000.000	$ 0	$ 10.000.000	$ 20.000.000

ESTRUCTURACIÓN DE PRESUPUESTO - MATRIZ DE VERIFICACIÓN

VALOR TOTAL			IDARTES			ORGANIZACIÓN			TOTAL
VALOR TOTAL	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	
$ 10.000.000	3	$ 3.333.333	$ 0	1	$ 0	$ 10.000.000	3	$ 3.333.333	**$ 10.000.000**
$ 3.000.000	1	$ 3.000.000	$ 0	1	$ 0	$ 3.000.000	1	$ 3.000.000	**$ 3.000.000**
$ 20.000.000	15	$ 1.333.333	$ 0	2	$ 0	$ 20.000.000	13	$ 1.538.462	**$ 20.000.000**
$ 36.000.000	30	$ 1.200.000	$ 5.000.000	5	$ 1.000.000	$ 31.000.000	25	$ 1.240.000	**$ 36.000.000**
$ 30.000.000	30	$ 1.000.000	$ 0	1	$ 0	$ 30.000.000	30	$ 1.000.000	**$ 30.000.000**
$ 6.000.000	1	$ 6.000.000	$ 0	1	$ 0	$ 6.000.000	1	$ 6.000.000	**$ 6.000.000**
$ 17.000.000	1	$ 17.000.000	$ 8.000.000	1	$ 8.000.000	$ 9.000.000	1	$ 9.000.000	**$ 17.000.000**
$ 8.000.000	2	$ 4.000.000	$ 0	1	$ 0	$ 8.000.000	2	$ 4.000.000	**$ 8.000.000**
$ 20.000.000	1	$ 20.000.000	$ 0	1	$ 0	$ 20.000.000	1	$ 20.000.000	**$ 20.000.000**
$ 9.000.000	2	$ 4.500.000	$ 0	1	$ 0	$ 9.000.000	2	$ 4.500.000	**$ 9.000.000**
$ 30.000.000	1	$ 30.000.000	$ 0	1	$ 0	$ 30.000.000	1	$ 30.000.000	**$ 30.000.000**

Coordinacion de proyecciones de acuerdo a la programación final	Ejecucion logistica de todas las proyecciones. Incluye la recepcion de materiales, pruebas tecnicas de proyeccion, gestion de hosts en cada sala, y el control de asistencia para la elaboracion del informe final de publico.	RECURSO HUMANO	$7.000.000	$7.000.000	$ 0	$ 1.500.000	$ 5.500.000	$ 7.000.000	1	$ 7.000.000	$ 0	1	$ 0	$ 7.000.000	1	$ 7.000.000	**$ 7.000.000**
Coordinacion de todo el equipo de produccion incluyendo el equipo de voluntariado.	Gestion integral del recurso humano. Incluye la convocatoria, seleccion, capacitacion, asignacion de tareas y supervision de los equipos de produccion y del amplio equipo de voluntarios/as para la correcta ejecucion del festival en todas las localidades.	RECURSO HUMANO	$ 8.500.000	$ 8.500.000	$ 0	$ 4.000.000	$ 4.500.000	$ 8.500.000	1	$ 8.500.000	$ 0	1	$ 0	$ 8.500.000	1	$ 8.500.000	**$ 8.500.000**
Promocion y divulgaciónDiseño de identidad visual	Honorarios de un diseñador gráfico para la creacion y desarrollo del concepto visual unificado para la 13 edicion de FICDEH. Incluye el diseno del poster oficial, el key visual y la paleta de colores que se aplicaran a todas las piezas promocionales y de merchandising.	RECURSO HUMANO	$20.000.000	$20.000.000	$ 20.000.000	$ 0	$ 0	$ 20.000.000	1	$ 20.000.000	$ 20.000.000	1	$ 20.000.000	$ 0	1	$ 0	**$ 20.000.000**
Diseno y Producción de piezas promocionales	Honorarios de un diseñador gráfico para todos los elementos comunicacionales y publicitarios necesarios. Incluye aficheS, programas de mano, banners, vallas digitales, diseno de merchandising y adaptaciones graficas para las redes sociales y la pagina web.	RECURSO HUMANO	$25.500.000	$25.500.000	$ 8.000.000	$ 0	$ 17.500.000	$ 25.500.000	3	$ 8.500.000	$ 8.000.000	1	$ 8.000.000	$ 17.500.000	2	$ 8.750.000	**$ 25.500.000**
Alianzas con medios de comunicación	Pago de servicios de la empresa de comunicaciones encargada de la gestion estrategica con medios tradicionales (prensa, radio, television) y plataformas digitales en Bogota. El objetivo es obtener espacios gratuitos (freepress) y amplificar el mensaje del festival, asegurando alta visibilidad en la capital.	DIVULGACIÓN	$ 20.000.000	$ 20.000.000	$ 11.000.000	$ 0	$ 9.000.000	$ 20.000.000	1	$ 20.000.000	$ 11.000.000	1	$ 11.000.000	$ 9.000.000	1	$ 9.000.000	**$ 20.000.000**
Diseño de plan de marketing y Estrategia de pauta	Honorarios de un planner digital encargado de la elaboracion de la estrategia detallada de promocion con objetivos S.M.A.R.T. y segmentacion de audiencias. Define los canales, el timing y los mensajes clave para maximizar el alcance del festival entre el publico de Bogota.	RECURSO HUMANO	$15.000.000	$15.000.000	$ 15.000.000	$ 0	$ 0	$ 15.000.000	1	$ 15.000.000	$ 15.000.000	1	$ 15.000.000	$ 0	1	$ 0	**$ 15.000.000**
Logística de 80 funciones gratuitas en la ciudad de bogotá	Pago de servicios para garantizar todos los aspectos logísticos para las funciones.	LOGÍSTICA DE EVENTOS	$100.000.000	$100.000.000	$ 8.000.000	$ 17.000.000	$ 75.000.000	$ 100.000.000	8	$ 12.500.000	$ 8.000.000	1	$ 8.000.000	$ 92.000.000	7	$ 13.142.857	**$ 100.000.000**
Dirigir todas las acciones artísticas del festival, incluyendo la programación general, imagen y promoción, ejes centrales de temáticas en formación, Charlas que unen e Industria	Honorarios de una persona de dirección, liderazgo creativo y conceptual integral del evento. Incluye la definicion de la linea curatorial y tematica (incluido el enfoque "bien-estar"), la supervision de la seleccion oficial, la gestion de la imagen del festival, la coordinacion de invitados estrategicos y el aseguramiento de la coherencia artistica de toda la programacion en las localidades de Bogota.	RECURSO HUMANO	$42.000.000	$42.000.000	$ 17.608.878	$ 0	$ 24.391.122	$ 42.000.000	7	$ 6.000.000	$ 17.608.878	4	$ 4.402.220	$ 24.391.122	3	$ 8.130.374	**$ 42.000.000**
Diregir todas las acciones artísticas del festival, incluyendo la programación general, imagen y promoción, ejes centrales de temáticas en formación, Charlas que unen e Industria	Asistencia de dirección	RECURSO HUMANO	$12.500.000	$12.500.000	$ 0	$ 0	$ 12.500.000	$ 12.500.000	5	$ 2.500.000	$ 0	1	$ 0	$ 12.500.000	5	$ 2.500.000	**$ 12.500.000**
Diseno metodologico:Diseno del programa de formacion: Se desarrolla un programa detallado que para cada taller audiovisual se plantean los modulos, tematicas y recursos	Conceptualizacion y planeacion del componente educativo. Se definen los objetivos pedagogicos, modulos, tematicas y la duracion de cada taller (incluidos los de certificacion UNITEC y el de animacion para la ninez).	RECURSO HUMANO	$7.000.000	$7.000.000	$ 0	$ 0	$ 7.000.000	$ 7.000.000	1	$ 7.000.000	$ 0	1	$ 0	$ 7.000.000	1	$ 7.000.000	**$ 7.000.000**
Vinculacion de talleristas idoneos para la formación.	Proceso de convocatoria, evaluacion y contratacion de los/as talleristas, formadores/as y academicos/as con amplia experiencia en el sector audiovisual y en la pedagogia de los derechos humanos, garantizando la calidad de la ensenanza para el publico de Bogota.	RECURSO HUMANO	$25.000.000	$25.000.000	$ 0	$ 0	$ 25.000.000	$ 25.000.000	10	$ 2.500.000	$ 0	1	$ 0	$ 25.000.000	10	$ 2.500.000	**$ 25.000.000**
Desarrollo de contenidos: Se crean los materiales de formacion, incluyendo presentaciones, guias, ejercicios practicos y recursos educativos.	Creacion y diseno de los contenidos pedagogicos, guias, handouts, presentaciones y demas recursos didacticos para los talleres. Se garantiza que los materiales sean accesibles y de alta calidad para los participantes.	LOGÍSTICA DE EVENTOS	$5.000.000	$5.000.000	$ 0	$ 0	$ 5.000.000	$ 5.000.000	10	$ 500.000	$ 0	1	$ 0	$ 5.000.000	10	$ 500.000	**$ 5.000.000**
Desarrollo de contenidos: Se crean los materiales de formacion, incluyendo presentaciones, guias, ejercicios practicos y recursos educativos.	Pauta en redes sociales a través de plataformas.	DIVULGACIÓN	$10.000.000	$10.000.000	$ 6.000.000	$ 4.000.000	$ 0	$ 10.000.000	1	$ 10.000.000	$ 6.000.000	1	$ 6.000.000	$ 4.000.000	1	$ 4.000.000	**$ 10.000.000**
Inscripciones y divulgacion: Se promocionan los talleres y se abre el proceso de inscripcion para los y las interesadas, asegurando una amplia difusion para atraer a diversos grupos	Ejecucion de la campana de divulgacion especifica para los talleres. Se utilizan canales segmentados para atraer lideres sociales, poblacion juvenil, educadores e interesados.	DIVULGACIÓN	$4.000.000	$4.000.000	$ 0	$ 4.000.000	$ 0	$ 4.000.000	1	$ 4.000.000	$ 0	1	$ 0	$ 4.000.000	1	$ 4.000.000	**$ 4.000.000**

Produccion logística de los talleres, incluye compra de materiales y alquileres.	Ejecucion logística de todos los talleres. Incluye la adecuación de los espacios de formación, alquiler de equipos técnicos y la gestión de refrigerios	LOGÍSTICA DE EVENTOS	$15.000.000	$15.000.000	$ 0	$ 5.000.000	$ 10.000.000	$ 15.000.000	10	$ 1.500.000	$ 0	1	$ 0	$ 15.000.000	10	$ 1.500.000	**$ 15.000.000**
Charlas que Unen Investigación de las temáticas de coyuntura en relación a los derechos humanos.	Homorarios de una persona encargada de la investigacion en profundidad sobre las problematicas mas relevantes de DD.HH. en el contexto de Bogota y Colombia (ej. salud mental, desplazamiento, genero) para garantizar la pertinencia y actualidad de la agenda de conversatorios.	RECURSO HUMANO	$9.000.000	$9.000.000	$ 9.000.000	$ 0	$ 0	$ 9.000.000	2	$ 4.500.000	$ 9.000.000	1	$ 9.000.000	$ 0	1	$ 0	**$ 9.000.000**
Definicion de las temáticas de las "Charlas que unen"	Basado en la investigacion de coyuntura, se definen los títulos, enfoques y preguntas clave para los 15 conversatorios que generaran reflexion en el publico de la capital.	RECURSO HUMANO	$1.000.000	$1.000.000	$ 0	$ 0	$ 1.000.000	$ 1.000.000	2	$ 500.000	$ 0	1	$ 0	$ 1.000.000	2	$ 500.000	**$ 1.000.000**
Diseno de la programación de "Charlas que unen - Invitación a expertos/as, activistas y lideres/as sociales	Creacion del cronograma detallado de los conversatorios, incluyendo la asignacion de moderadores/as y la vinculacion de cada charla a una o varias proyecciones tematicas especificas.	RECURSO HUMANO	$5.000.000	$5.000.000	$ 0	$ 0	$ 5.000.000	$ 5.000.000	1	$ 5.000.000	$ 0	1	$ 0	$ 5.000.000	1	$ 5.000.000	**$ 5.000.000**
Logistica de las "Charlas que unen"	Coordinacion tecnica de los conversatorios. Incluye catering, adecuacion de sonido e iluminacion, gestion de transportes y hoteles cuando aplique.	LOGÍSTICA DE EVENTOS	$13.750.000	$13.750.000	$ 0	$ 5.000.000	$ 8.750.000	$ 13.750.000	25	$ 550.000	$ 0	1	$ 0	$ 13.750.000	25	$ 550.000	**$ 13.750.000**
Logistica de las "Charlas que unen"	Coordiinar todas las acciones logísticas como contratos con proveedores, compra de tiquetes, reservas etc.	RECURSO HUMANO	$3.000.000	$3.000.000	$ 0	$ 0	$ 3.000.000	$ 3.000.000	1	$ 3.000.000	$ 0	1	$ 0	$ 3.000.000	1	$ 3.000.000	**$ 3.000.000**
Grabacion de las "Charlas que unen"	Registro audiovisual profesional de los 15 conversatorios para su posterior edicion, archivo y difusion en canales digitales, asegurando que el contenido quede como un legado para la ciudadanía de Bogota.	LOGÍSTICA DE EVENTOS	$18.000.000	$18.000.000	$ 0	$ 5.000.000	$ 13.000.000	$ 18.000.000	15	$ 1.200.000	$ 0	1	$ 0	$ 18.000.000	15	$ 1.200.000	**$ 18.000.000**
Promoción de la agenda de charlas.	Pauta de la agenda de charlas que unen	DIVULGACIÓN	$1.500.000	$1.500.000	$ 0	$ 1.500.000	$ 0	$ 1.500.000	1	$ 1.500.000	$ 0	1	$ 0	$ 1.500.000	1	$ 1.500.000	**$ 1.500.000**
ImpulsoLabSeleccion y contratacion de expertos/as cineastas con experiencia en direccion, distribución y producción.	Identificacion y vinculacion contractual de los mentores/as de alto nivel (nacionales o internacionales) que brindaran asesorias especializadas a los proyectos seleccionados del ImpulsoLAB, asegurando la calidad de la tutoria en direccion, distribución y producción.	RECURSO HUMANO	$7.500.000	$7.500.000	$ 0	$ 0	$ 7.500.000	$ 7.500.000	3	$ 2.500.000	$ 0	1	$ 0	$ 7.500.000	3	$ 2.500.000	**$ 7.500.000**
Lanzamiento de la convocatoria de ImpulsoLAB	Creacion y difusion del llamado publico para la postulacion de largometrajes de ficcion colombianos en etapa avanzada de desarrollo.	DIVULGACIÓN	$1.500.000	$1.500.000	$ 0	$ 500.000	$ 1.000.000	$ 1.500.000	1	$ 1.500.000	$ 0	1	$ 0	$ 1.500.000	1	$ 1.500.000	**$ 1.500.000**
Lanzamiento de la convocatoria de ImpulsoLAB	Pauta	DIVULGACIÓN	$350.000	$350.000	$ 0	$ 350.000	$ 0	$ 350.000	1	$ 350.000	$ 0	1	$ 0	$ 350.000	1	$ 350.000	**$ 350.000**
Seleccion de proyectos para ImpulsoLAB	Proceso de evaluacion tecnica y curaduría de las postulaciones para elegir los 3 proyectos audiovisuales que recibiran asesoria especializada.	RECURSO HUMANO	$2.700.000	$2.700.000	$ 0	$ 700.000	$ 2.000.000	$ 2.700.000	2	$ 1.350.000	$ 0	1	$ 0	$ 2.700.000	2	$ 1.350.000	**$ 2.700.000**
Gestion de alianzas con empresa líder del sector	Formalizacion de alianzas con empresas del sector audiovisual y entidades que aportarán recursos, servicios (como el alquiler de equipos de produccion) o conocimiento especializado a los proyectos de ImpulsoLAB.	RECURSO HUMANO	$2.000.000	$2.000.000	$ 0	$ 0	$ 2.000.000	$ 2.000.000	1	$ 2.000.000	$ 0	1	$ 0	$ 2.000.000	1	$ 2.000.000	**$ 2.000.000**
Coordinacion y logistica de asesorías personalizadas	Programacion, organizacion de salas y gestion de espacios para la realizacion de las asesorias individuales y grupales entre los mentores y los representantes de los 3 proyectos seleccionados en Bogota.	RECURSO HUMANO	$3.000.000	$3.000.000	$ 0	$ 3.000.000	$ 0	$ 3.000.000	1	$ 3.000.000	$ 0	1	$ 0	$ 3.000.000	1	$ 3.000.000	**$ 3.000.000**

Cluster MIADiseno de convocatoria de Cluster MIA	Conceptualizacion y elaboracion de las bases de la convocatoria para el Cluster MIA (Mujeres en la Industria Audiovisual), definiendo las categorias de participacion y los requisitos para atraer a las 25 mujeres creadoras que serán beneficiadas.	RECURSO HUMANO	$3.800.000	$3.800.000	$ 0	$ 2.500.000	$ 1.300.000	$ 3.800.000	1	$ 3.800.000	$ 0	1	$ 0	$ 3.800.000	1	$ 3.800.000	**$ 3.800.000**
Diseno de metodologias de trabajo para cada categoría del Cluster.	Elaboraciódetallada de los planes de trabajo, temarios y ejercicios practicos para cada categoria del Cluster MIA, asegurando que el contenido sea pertinente para el fortalecimiento de capacidades de las creadoras en Bogota.	RECURSO HUMANO	$5.000.000	$5.000.000	$ 0	$ 2.500.000	$ 2.500.000	$ 5.000.000	1	$ 5.000.000	$ 0	1	$ 0	$ 5.000.000	1	$ 5.000.000	**$ 5.000.000**
Lanzamiento de convocatoria Clúster MIA	Difusion masiva de la convocatoria del Cluster MIA a traves de redes, gremios y plataformas en Bogota, con un enfoque especifico en atraer a mujeres profesionales del sector audiovisual.	DIVULGACIÓN	$2.250.000	$2.250.000	$ 0	$ 0	$ 2.250.000	$ 2.250.000	3	$ 750.000	$ 0	1	$ 0	$ 2.250.000	3	$ 750.000	**$ 2.250.000**
Lanzamiento de convocatoria Clúster MIA	Pauta	DIVULGACIÓN	$1.300.000	$1.300.000	$ 0	$ 1.300.000	$ 0	$ 1.300.000	1	$ 1.300.000	$ 0	1	$ 0	$ 1.300.000	1	$ 1.300.000	**$ 1.300.000**
Curaduria y selección de proyectos para Clúster MIA	Evaluación y selección rigurosa de los proyectos y perfiles de mujeres que participaran en el Clúster, priorizando aquellos con potencial de crecimiento e impacto en la industria.	RECURSO HUMANO	$5.100.000	$5.100.000	$ 0	$ 1.700.000	$ 3.400.000	$ 5.100.000	3	$ 1.700.000	$ 0	1	$ 0	$ 5.100.000	3	$ 1.700.000	**$ 5.100.000**
Curaduria y selección de proyectos para Clúster MIA	Evaluación y selección rigurosa de los proyectos y perfiles de mujeres que participaran en el Clúster, priorizando aquellos con potencial de crecimiento e impacto en la industria.	RECURSO HUMANO	$5.100.000	$5.100.000	$ 0	$ 1.700.000	$ 3.400.000	$ 5.100.000	3	$ 1.700.000	$ 0	1	$ 0	$ 5.100.000	3	$ 1.700.000	**$ 5.100.000**
Gestion de alianzas con empresas del sector	Honorarios de una persona para la coordinación de alianzas, gestion de alianzas y convenios con empresas, productoras y fondos de inversion que aportaran capital o servicios (como el apoyo de $1.200 millones canalizados anteriormente) a los proyectos liderados por mujeres.	RECURSO HUMANO	$7.000.000	$7.000.000	$ 5.000.000	$ 1.000.000	$ 1.000.000	$ 7.000.000	1	$ 7.000.000	$ 5.000.000	1	$ 5.000.000	$ 2.000.000	1	$ 2.000.000	**$ 7.000.000**
Logistica del networking con empresas del sector	Organizacion de los encuentros de networking y pitchings que permitiran a las participantes del Cluster MIA conectar con productores, distribuidores, y potenciales inversionistas en Bogota, maximizando sus oportunidades de financiamiento.	LOGÍSTICA DE EVENTOS	$4.750.000	$4.750.000	$ 0	$ 2.000.000	$ 2.750.000	$ 4.750.000	5	$ 950.000	$ 0	1	$ 0	$ 4.750.000	1	$ 4.750.000	**$ 4.750.000**
		TOTAL	**$ 608.100.000**	**$ 608.100.000**	**$ 112.608.878**	**$ 114.750.000**	**$ 380.741.122**	**$ 608.100.000**			**$ 112.608.878**	**$ 1**	$ 112.608.878	**$ 495.491.122**			**$ 608.100.000**

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL: VERIFICACIÓN			
VALOR SOLICITADO (IDARTES)	**VALOR APORTADO (PARTICIPANTE)**	**VALOR COFINANCIADO (OTRAS FUENTES)**	**TOTAL**
19%	19%	63%	100%
	81%		