**sgeneral sgeneral <sgeneral@ibal.gov.co>**

# DOCUMENTOS ACTA 1 Y 2 CONT 070-26 ROGER FERNANDO JIMENEZ

1 mensaje

**legalizacioncontratosycuentas ycuentas** <legalizacioncontratosycuentas@ibal.gov.co>
Para: sgeneral sgeneral <sgeneral@ibal.gov.co>

11 de junio de 2026 a las 1:13 p.m.

ADJUNTO PARA TRÁMITE PERTINENTE

**2 archivos adjuntos**

**DOCUMENTOS ACTA 1 CONT 070-26 ROGER FERNANDO JIMENEZ.PDF**
6253K

**DOCUMENTOS ACTA 2 CONT 070-26 ROGER FERNANDO JIMENEZ.PDF**
6438K

| | | |
|---|---|---|
| IBAL SIG | **SOPORTES DOCUMENTALES PARA TRAMITE DE CUENTA**<br><br>**SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN** | **CÓDIGO:** GJ-R-050<br>**FECHA VIGENCIA:** 2016-10-12<br>**VERSIÓN: 02**<br>**Página 1 de 1** |

Ibagué, 11 de junio de 2026

Doctor
**GERMAN FONSECA**
**Secretario General**
IBAL S.A. E.S.P OFICIAL
Ciudad

Geraldine R.
11/06/2026
10:52 AM.
Rad: 20260404

**REF: ENVIO SOPORTES PARA TRÁMITE DE CUENTA DEL CONTRATO DE PUBLICIDAD NÚMERO 070 DEL 27 DE ENERO DE 2026.**

Cordial Saludo:
Por medio de la presente me dirijo a usted con el fin de allegarle los soportes documentales originales para que obren dentro de la carpeta del archivo de gestión de la secretaria general, así como también las copias de los documentos que son requeridos por la oficina de contabilidad para el respectivo trámite de cuenta, para lo cual me permito relacionar al detalle los documentos que adjunto, de la siguiente manera:

DOCUMENTOS **ACTA 02**

- Acta 02
- Certificación pago salud, pensión y ARL – Panillas
- Cuenta de cobro
- Evaluación
- Informe de actividades
- Certificación del medio de comunicación

Atentamente,

**HAROLD BONILLA MARÍN**
Supervisor

| | |
|---|---|
| **Contrato No.** | 070 DEL 27 DE ENERO 2026 - PUBLICIDAD |
| **Objeto** | **CONTRATAR EL SERVICIO DE PUBLICIDAD EN UNA EMISORA AM CON AMPLIA COBERTURA EN IBAGUÉ Y REDES SOCIALES PARA LA EMISIÓN DE MENSAJES REFERENTES A INFORMACIÓN DE INTERES GENERAL SOBRE LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO PÚBLICO DE ACUEDUCTO Y ALCANTARILLADO, ASÍ COMO LA DIFUSIÓN DE LOS AVANCES DE OBRA Y DEMÁS INFORMACIÓN INSTITUCIONAL DE LA EMPRESA IBAL ESP OFICIAL DE CONFORMIDAD CON EL PLAN DE MEDIOS APROBADOS.** |
| **Valor Inicial** | **DIECISEIS MILLONES DE PESOS MCTE ($ 16.000.000)** |
| **Valor Total del Contrato** | **DIECISEIS MILLONES DE PESOS MCTE ($ 16.000.000)** |
| **Contratista** | ROGER FERNANDO JIMENEZ CARDOZO |
| **Supervisor** | **HAROLD BONILLA MARÍN**<br>**Jefe Oficina asesora de Comunicaciones** |
| **Fecha de Inicio** | 13 DE FEBRERO DE 2026 |
| **Fecha de terminación** | 12 DE JUNIO DE 2026 |
| **Plazo de Ejecución Inicial** | CUATRO (4) MESES |
| **Plazo final de Ejecución** | CUATRO (4) MESES |

| **FECHA DE ELABORACIÓN DEL ACTA PARCIAL 2** | **Año** | **Mes** | **Día** |
|---|---|---|---|
| | 2026 | 06 | 11 |

En la ciudad de Ibagué, en la fecha antes indicada, contratista y supervisor suscriben la presente **Acta Parcial No. 02** del contrato antes identificado. Para completar y soportar los trámites necesarios para su correspondiente pago.

| | |
|---|---|
| **Periodo informado** | **13 DE MARZO DE 2026 AL 12 DE ABRIL DE 2026** |
| **Informe de las actividades desarrolladas y avaladas por el supervisor** | **Radio**<br><br>- Difusión de dos (2) cuñas diarias de lunes a viernes en el programa informativo del medio, con una duración de 30 segundos cada una, alusivas a las campañas institucionales de la empresa.<br><br>Se realizó la difusión de dos (2) cuñas diarias de lunes a viernes en el programa Zona de Impacto, en los break comerciales de 9:05 am y 9:45 am, con una duración de 30 segundos cada una, alusivas a las campañas institucionales de la empresa con las siguientes referencias:<br><br>1. Más de 100 cuadras intervenidas por el combo 3x1 |

2. Pago en línea factura IBAL SA ESP

- Emisión de una sección de un (1) minuto, dos veces a la semana con entrada desde el estudio

Se realizó la emisión de una sección de un (1) minuto dos veces a la semana con entrada desde estudio, con la referencia:

1. Campaña conciencia ciudadana, cuidado rio Combeima.

- Realizar cuatro (4) entrevistas mensuales al vocero, o su delegado, con el fin de socializar las acciones de la entidad y sus proyectos

Se realizaron cuatro (4) entrevistas mensuales al vocero, o su delegado, con el fin de socializar las acciones de la entidad y sus proyectos.

1. Entrevista Alexandra medina de responsabilidad social del IBAL SA ESP sobre jornada IBAL SA ESP más cerca de ti 13 de marzo

2. Entrevista Sandra Vélez directora administrativa del IBAL SA ESP sobre unificación de sede de atención del IBAL SA ESP 31 de marzo.

3. Entrevista usuario Carlos Martinez combo 3x1 ArKala 2. 20 de marzo 2026

4. Entrevista presidenta JAC parrales combo 3x1. 26 de marzo 2026.

- Acompañar los eventos que realiza le empresa, asegurando la difusión del mismo y sus resultados teniendo como fuente el vocero oficial o a quien delegue, pero sobre todo a la comunidad beneficiaria.

Se realizó acompañamiento a los eventos y la difusión de la comunidad beneficiada.

**WEB**

| | |
| --- | --- |
| | - Retrasmitir veinte (20) publicaciones en la fan page de Zona de Impacto con contenidos oficiales de las redes sociales del IBAL SA ESP<br><br>Se transmitieron veinte (20) publicaciones en la fan page de Zona de Impacto con contenidos oficiales de las redes sociales del IBAL SA ESP.<br><br>1. https://www.facebook.com/share/r/1HuDtmdK7T/<br>2. https://www.facebook.com/share/v/1BRUJUrXS5/<br>3. https://www.facebook.com/share/r/17Gs4VDQ91/<br>4. https://www.facebook.com/reel/1650310956217545/<br>5. https://www.facebook.com/ZonaImpactotolima/posts/pfbid02zwbs34hFutFSZLR1PG7S8WeK8c77kxq9Zrzw9Fv4a6q1E83HViFyGYHxygNiHbC8l<br>6. https://www.facebook.com/reel/2156327511870590<br>7. https://www.facebook.com/share/p/19kyLZxYFQ/<br>8. https://www.facebook.com/reel/1692086595474655<br>9. https://www.facebook.com/ZonaImpactotolima/posts/pfbid0Fw2R3iJHgkMhe2LqbUmA7a1VXj4pGRb6Uotwa8HW2oeJJdT6ffiggftSD37QcEcUl<br>10. https://www.facebook.com/share/p/18bsH97fiR/<br>11. https://www.facebook.com/share/r/1LaeJL8ZkQ/<br>12. https://www.facebook.com/share/r/18ckdcAnEY/<br>13. https://www.facebook.com/share/p/1GiS69ZfFv/<br>14. https://www.facebook.com/ZonaImpactotolima/posts/pfbid0ogypGsk3CC8URzdXbBdGawa1Te7tMrHL6dCjBQYMkwunNgMTiAPR8WkAFNWFW77zl<br>15. https://www.facebook.com/share/p/1DXAb15wEt/<br>16. https://www.facebook.com/share/p/18eSJRAYey/<br>17. https://www.facebook.com/share/r/.18TrFT6fqV/ |

18. https://www.facebook.com/share/r/18cG6Viikq/
19. https://www.facebook.com/reel/1224340026445564
20. https://www.facebook.com/reel/1262096596032094/

- Dos (2) transmisiones de eventos, acompañamiento periodístico, y/o entrevistas actividades desarrolladas por la empresa, a través del programa Zona de Impacto, cuando sean requeridas.

Se realizó transmisiones de eventos, acompañamiento periodístico, y/o entrevistas actividades desarrolladas por la empresa, a través del programa Zona de Impacto, cuando sean requeridas.

1. https://www.facebook.com/share/v/1FVxQL91Aa/ VIERNES 13 DE MARZO IBAL MAS CERCA DE TI MERCACENTRO EL POBLADO

2. https://www.facebook.com/reel/2117762899094980 MIERCOLES 25 DE MARZO VISITA DE OBRA DEL COMBO 3X1 EN EL BARRIO PARRALES

- Publicación de cuatro (4) historias.

Se publicaron cuatro (4) historias de 24 horas en la fan page de Zona de Impacto.

- Publicación de cuatro (4) capsulas informativas de dos minutos cada una, en el cual se divulguen, entrevistas, boletines, información o reportajes alusivos a las campañas institucionales del IBAL SA ESP.

Se publicaron cuatro (4) capsulas informativas de dos minutos cada una, en el cual se divulguen, entrevistas, boletines, información o reportajes alusivos a las campañas institucionales del IBAL SA ESP.

1. https://www.facebook.com/share/r/1ApUEXSxZR/
2. https://www.facebook.com/reel/974131298906470

| | |
|---|---|
| | 3. facebook.com/reel/1323009486399468/?rdid=0fKBYbDki4RUBYGs&share_url=https%3A%2F%2Fwww.facebook.com%2Fshare%2Fr%2F18ckdcAnEY%2F#<br><br>4. https://www.facebook.com/reel/1262096596032094 |

**Evidencias de la ejecución del contrato**

**INFORME DE ACTIVIDADES**

| ITEM | DETALLE DEL SERVICIO | CPC | | CANTIDAD | VALOR UNITARIO | VALOR SOLICITADO PRESUPUESTALMENTE | VALOR ACTA | SALDO PRESUPUESTAL |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | CODIGO | DESCRIPCION | | | | | |
| 1 | | 83633 | Servicios prestados a las empresas y servicio de producción | 1 | $ 2.400.000 | $9.600.000 | $ 2.400.000 | $ 4.800.000 |
| 2 | | 83635 | Servicios prestados a las empresas y servicios de producción | 1 | $ 1.600.000 | $ 6.400.000 | $ 1.600.000 | $3.200.000 |
| | | | | | | VALOR PRESENTE ACTA | $ 4.000.000 | $8.000.000 |

| ESTADO DE CUENTA | |
|---|---|
| Valor Inicial del Contrato | DIECISEIS MILLONES PESOS MCTE ($ 16.000.000) |
| Valor Total del Contrato | DIECISEIS MILLONES PESOS MCTE ($ 16.000.000) |
| Valor Acta No. 01 | CUATRO MILLONES PESOS MCTE ($ 4.000.000) |
| Valor Acta No. 02 | CUATRO MILLONES PESOS MCTE ($ 4.000.000) |
| Saldo (Valor pendiente para pago) | OCHO MILLONES DE PESOS ($8.000.000) |

**VALOR POR CANCELAR EN ACTA PARCIAL N° 02: CUATRO MILLONES DE PESOS ($4.000.000) MCTE**

**APORTES AL SISTEMA DE SEGURIDAD SOCIAL**

**PERSONA NATURAL**

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Entidad en donde se realiza el pago. | Aportes en línea | | Valor total del aporte | $ 6.719.700 |
| Planilla No. | 9500483934 | | Salud | $2.750.000 |
| Periodo cotizado | De: | 01/03/2026 | Pensión | $ 3.740.000 |
| | Hasta: | 30/03/2026 | ARL | $229.700 |

| ANEXOS: | Marque con x |
|---|---|
| Certificación pago salud, pensión y ARL - Panillas | X |
| Cuenta de cobro | X |
| Evaluación | X |
| Informe de actividades | x |
| Certificación del medio de comunicación | x |

| | | |
|---|---|---|
| **Firma** | Rfdo. Jiménez | |
| **Nombre** | ROGER FERNANDO JIMENEZ CARDOZO<br>Contratista | **HAROLD BONILLA MARÍN**<br>Jefe Oficina asesora de Comunicaciones |
| | **Contratista** | **Supervisor** |
| **V° B° Profesional Salud Ocupacional IBAL** | CLAUDIA CÓMBITA ZAMBRANO | |

| INFORME DE ACTIVIDADES 2 | |
|---|---|
| **PERIODO DE EJECUCIÓN:** DESDE EL 13 DE MARZO DE 2026 AL 12 DE ABRIL DE 2026 | |
| **CONTRATO No. 070 del 27 de enero de 2026** | |
| **DATOS DEL CONTRATISTA** | |
| **NOMBRE DEL CONTRATISTA** | ROGER FERNANDO JIMÉNEZ |
| **No. DE IDENTIFICACIÓN NIT** | 1022325358 |
| **DIRECCIÓN** | Carrera 4 Nº 10-77 segundo piso |
| **TELÉFONO/CELULAR** | 3150564936 |
| **CUENTA BANCARIA** | 86941733150 |
| **TIPO DE CUENTA** | AHORROS |
| **BANCO** | BANCOLOMBIA |
| **CONTRATO** | |
| **DATOS BÁSICOS OBJETO DEL CONTRATO** | CONTRATAR EL SERVICIO DE PUBLICIDAD EN UNA EMISORA AM CON AMPLIA COBERTURA EN IBAGUÉ Y REDES SOCIALES PARA LA EMISIÓN DE MENSAJES REFERENTES A INFORMACIÓN DE INTERÉS GENERAL SOBRE LA PRESENTACIÓN DEL SERVICIO PÚBLICO DE ACUEDUCTO Y ALCANTARILLADO, ASÍ COMO LA DIFUSIÓN DE LOS AVANCES DE OBRA Y DEMÁS INFORMACIÓN INSTITUCIONAL DE LA EMPRESA IBAL SA ESP OFICIAL DE CONFORMIDAD CON EL PLAN DE MEDIOS APROBADO. |
| **PLAZO DE EJECUCIÓN** | CUATRO (04) MESES, contados a partir de la suscripción del acta de inicio, previa acreditación del cumplimiento de los requisitos de legalización y perfeccionamiento. |
| **VALOR MENSUAL** | CUATRO MILLONES DE PESOS ($4.000.000) MCTE. . |
| **VALOR TOTAL DEL CONTRATO** | DIECISEIS MILLONES DE PESOS MCTE ($16.000.000) ) MCTE. |
| **FECHA ACTA DE INICIO** | 13 DE FEBRERO DE 2026 |
| **SUPERVISOR** | HAROLD GIOVANNI BONILLA MARÍN |
| **FECHA DE TERMINACIÓN** | 12 DE JUNIO DE 2025 |

**ACTIVIDADES DESARROLLADAS**

Para dar cumplimiento al Contrato de Prestación de Servicios **No. 070 del 27 de enero de 2026**, me permito presentar informe sobre las obligaciones realizada en el periodo correspondiente desde el 13 de marzo de 2026 hasta el 12 de abril de 2026, de acuerdo a como lo estipula el contrato en mención.

**OBLIGACIONES RADIO**

**OBLIGACIÓN No. 1: Difusión de dos (2) cuñas diarias de lunes a viernes en el programa informativo del medio, con una duración de 30 segundos cada una, alusivas a las campañas institucionales de la empresa.**

Se realizó la difusión de dos (2) cuñas diarias de lunes a viernes en el programa Zona de Impacto, en los breaks comerciales de 9:05 am y 9:45 am, con una duración de 30 segundos cada una, alusivas a las campañas institucionales de la empresa con las siguientes referencias:

- Más de 100 cuadras intervenidas por el combo 3x1
- Pago en línea factura IBAL SA ESP

Nota: se adjunta evidencias en CD

**OBLIGACIÓN No. 2: Emisión de una sección de un (1) minuto, dos veces a la semana con entrada desde el estudio**

Se realizó la emisión de una sección de un (1) minuto dos veces a la semana con entrada desde estudio, con la referencia:

- Campaña conciencia ciudadana, cuidado rio combeima

Nota: Se adjunta evidencia en CD

**OBLIGACIÓN No. 3: Realizar cuatro (4) entrevistas mensuales al vocero, o su delegado, con el fin de socializar las acciones de la entidad y sus proyectos**

Se realizaron cuatro (4) entrevistas mensuales al vocero, o su delegado, con el fin de socializar las acciones de la entidad y sus proyectos.

- Entrevista Alexandra medina de responsabilidad social del IBAL SA ESP sobre jornada IBAL SA ESP más cerca de ti. 13 de marzo 2026

- Entrevista Sandra Vélez directora administrativa del IBAL SA ESP sobre unificación de sede de atención del IBAL SA ESP. 31 de marzo 2026.

- Entrevista usuario Carlos Martinez combo 3x1 ArKala 2. 20 de marzo 2026

- Entrevista presidenta JAC parrales combo 3x1. 26 de marzo 2026.

Nota: Se adjunta evidencia en CD

**OBLIGACIÓN No. 4: Acompañar los eventos que realiza le empresa, asegurando la difusión del mismo y sus resultados teniendo como fuente el vocero oficial o a quien delegue, pero sobre todo a la comunidad beneficiaria.**

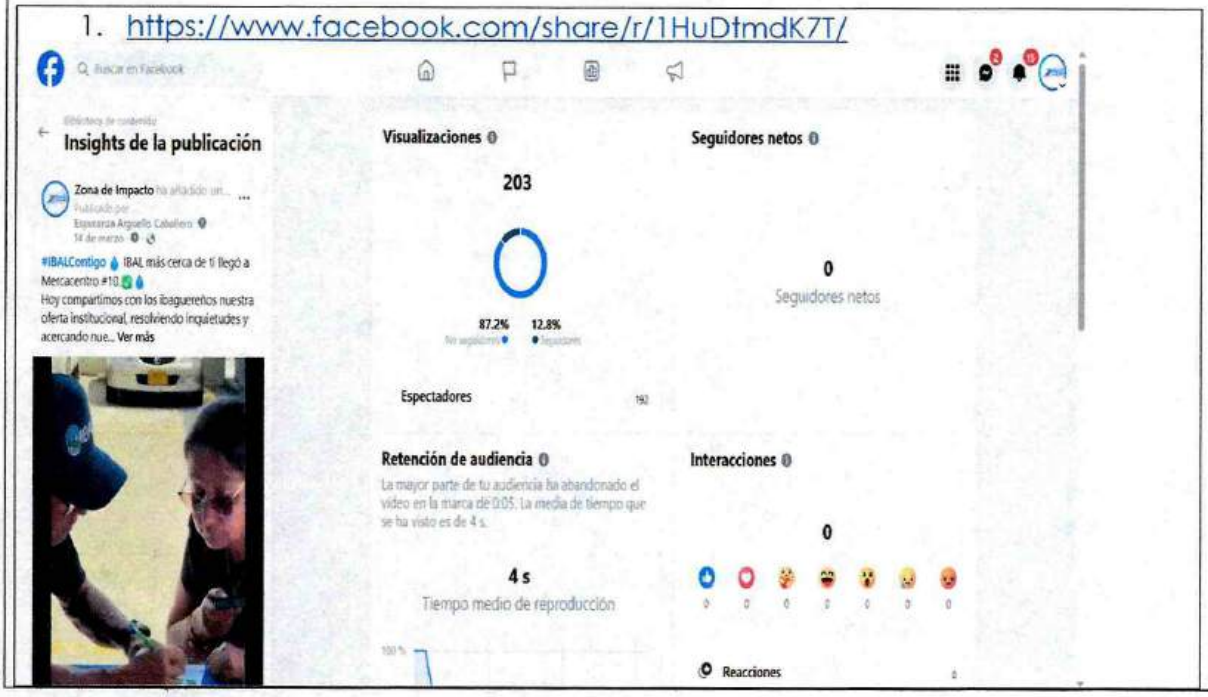
Se realizó acompañamiento a los eventos y la difusión de la comunidad beneficiada.

**DIGITAL**

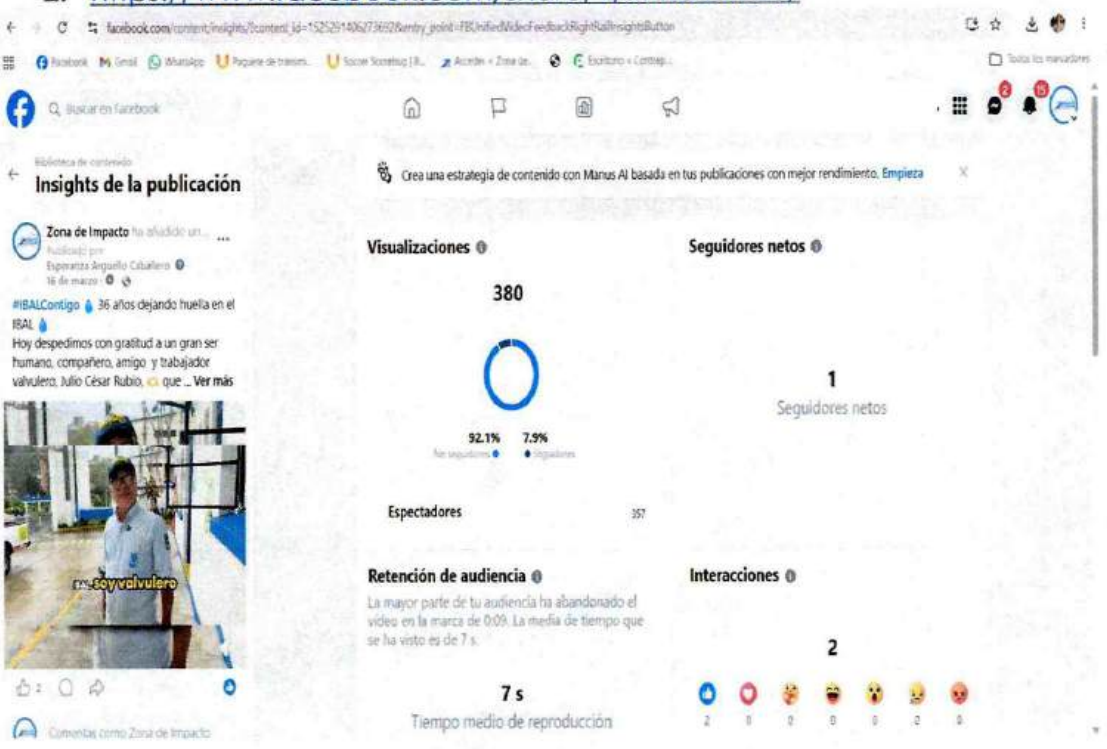
**OBLIGACIÓN No. 5: Retrasmitir veinte (20) publicaciones en la fan page de Zona de Impacto con contenidos oficiales de las redes sociales del IBAL SA ESP**

Se transmitieron veinte (20) publicaciones en la fan page de Zona de Impacto con contenidos oficiales de las redes sociales del IBAL SA ESP.

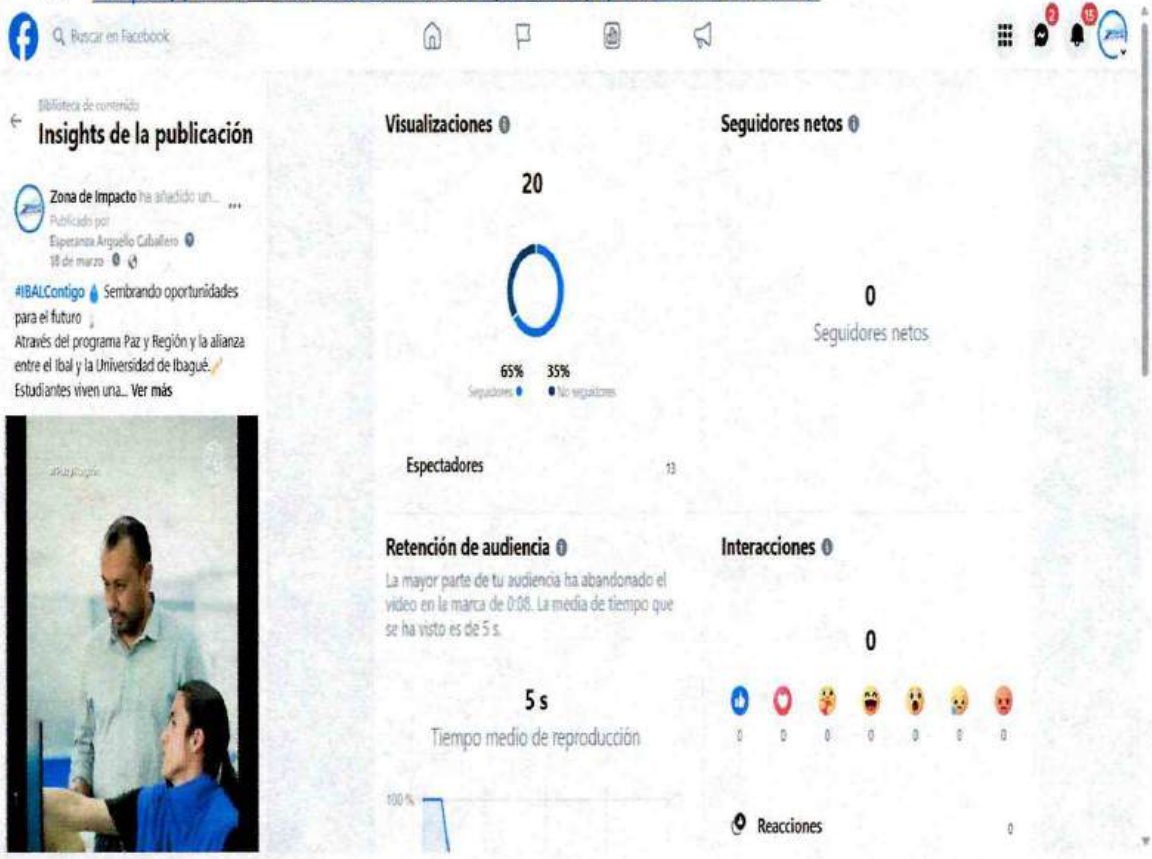
1. https://www.facebook.com/share/r/1HuDtmdK7T/



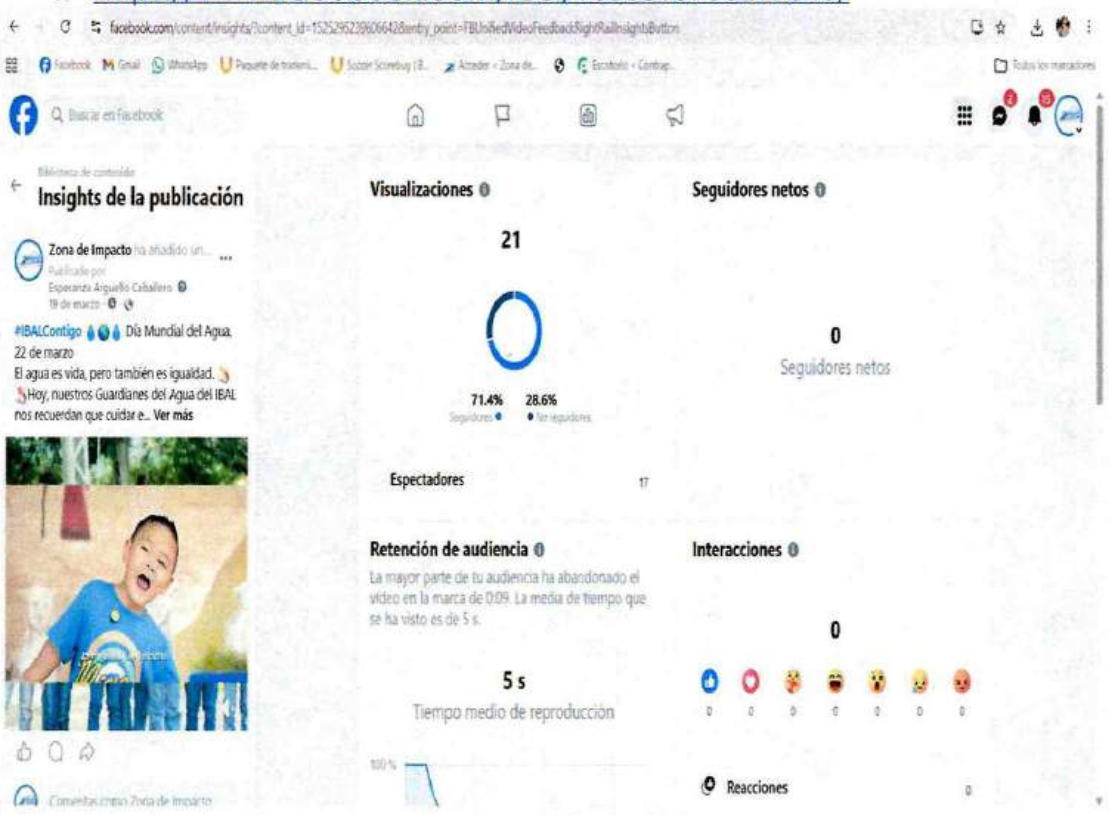
2. https://www.facebook.com/share/v/1BRUJUrXS5/



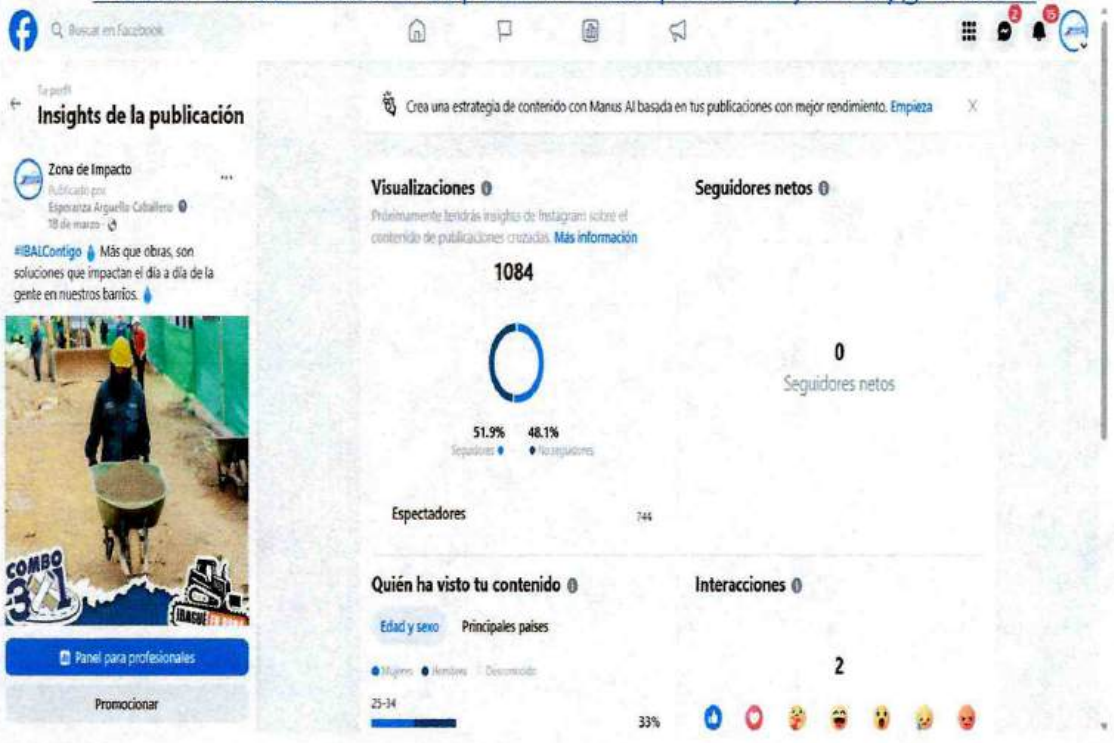

3. https://www.facebook.com/share/r/17Gs4VDQ91/



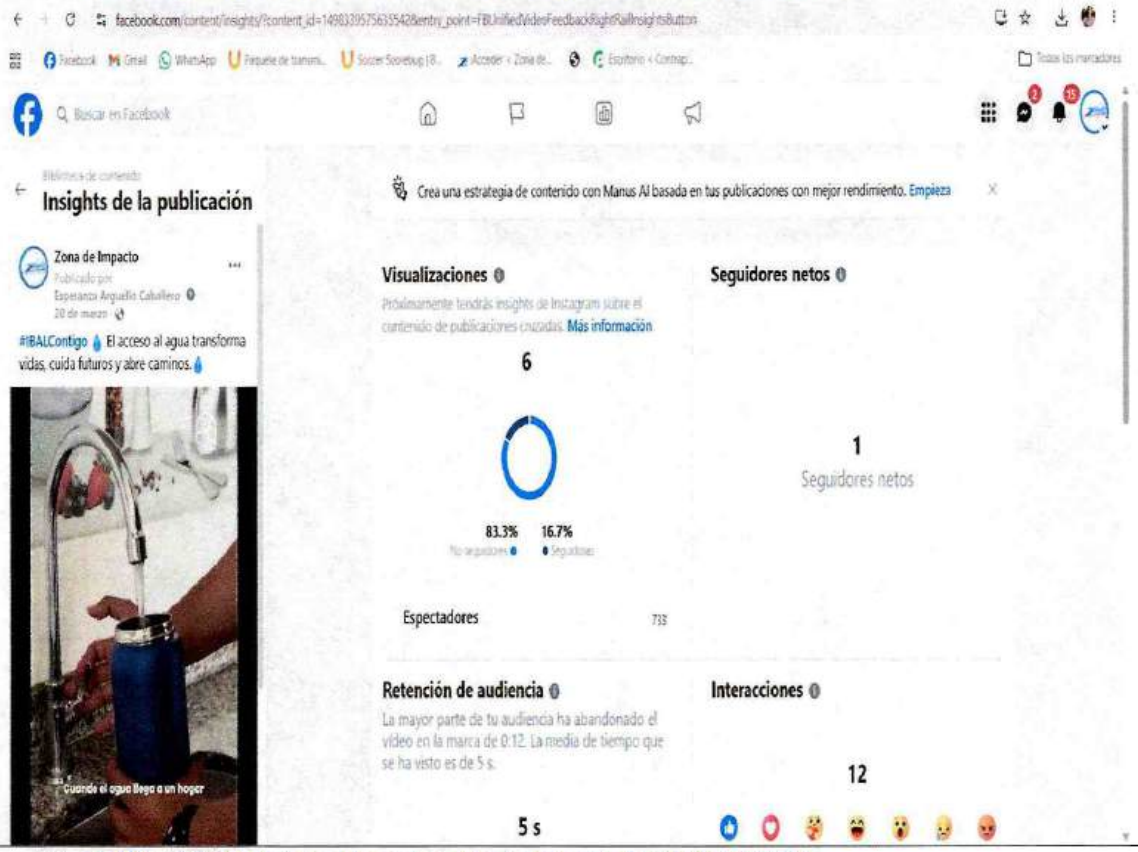
4. https://www.facebook.com/reel/1650310956217545/



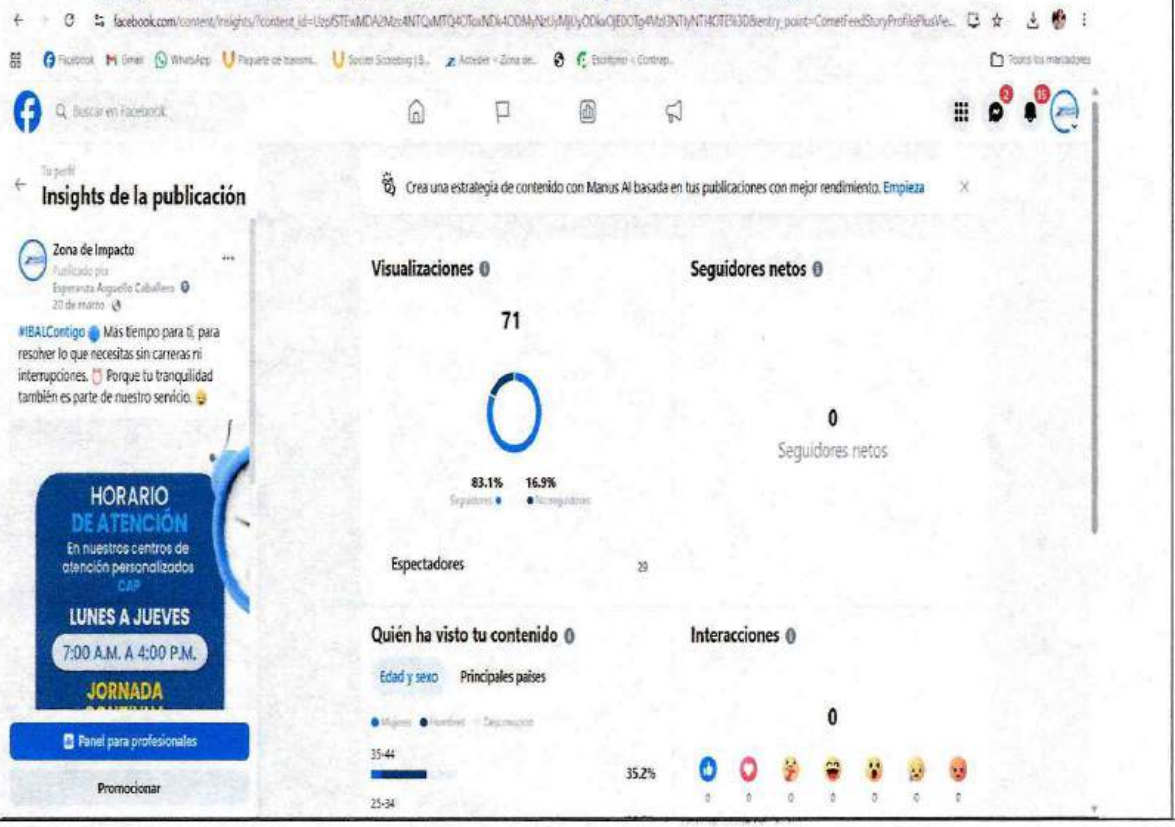

5. https://www.facebook.com/ZonaImpactotolima/posts/pfbid02zwbs34hFutFSZLR1PG7S8WeK8c77kxq9Zrzw9Fv4a6q1E83HViFyGYHxygNiHbC8l



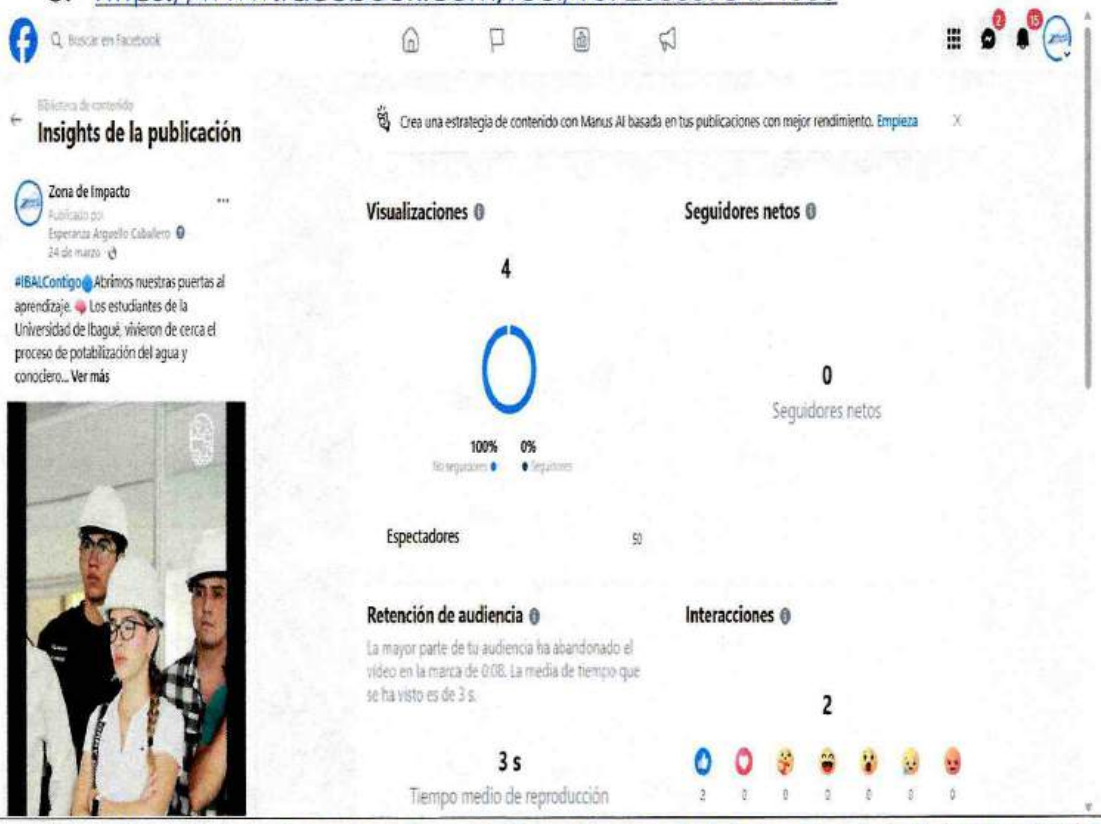
6. https://www.facebook.com/reel/2156327511870590



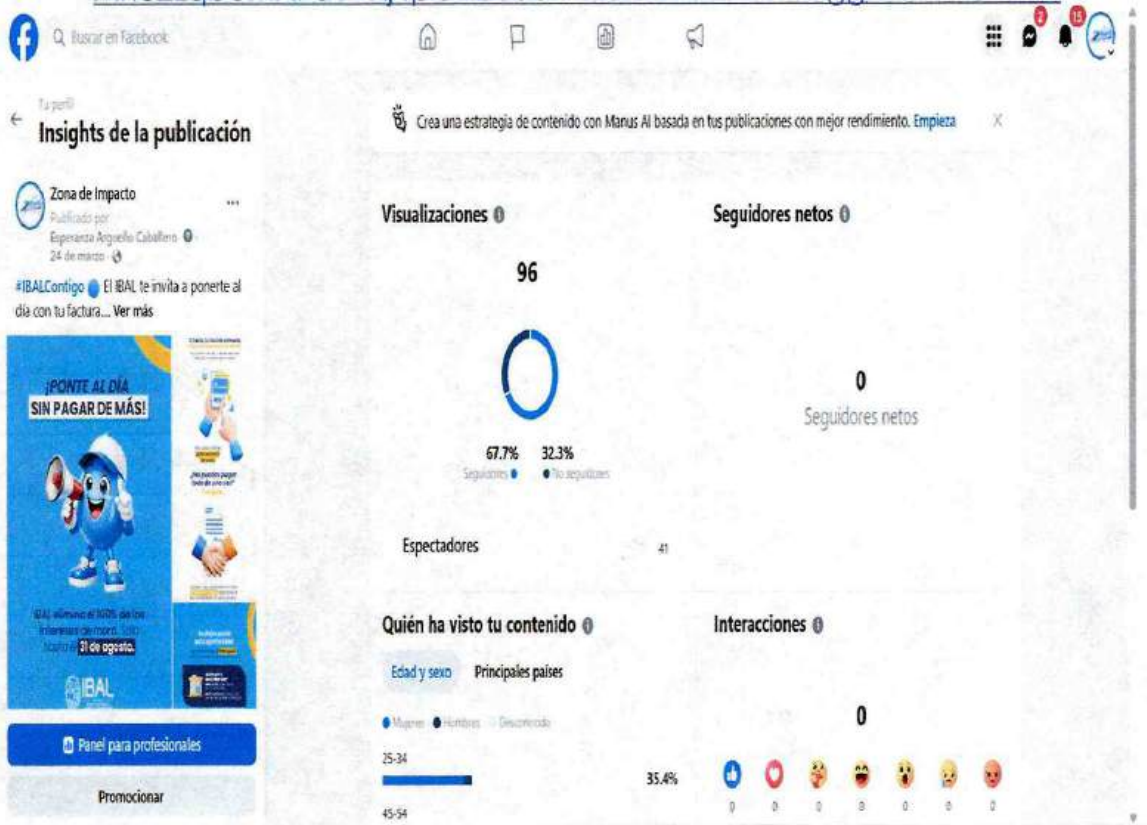

7. https://www.facebook.com/share/p/19kyLZxYFQ/



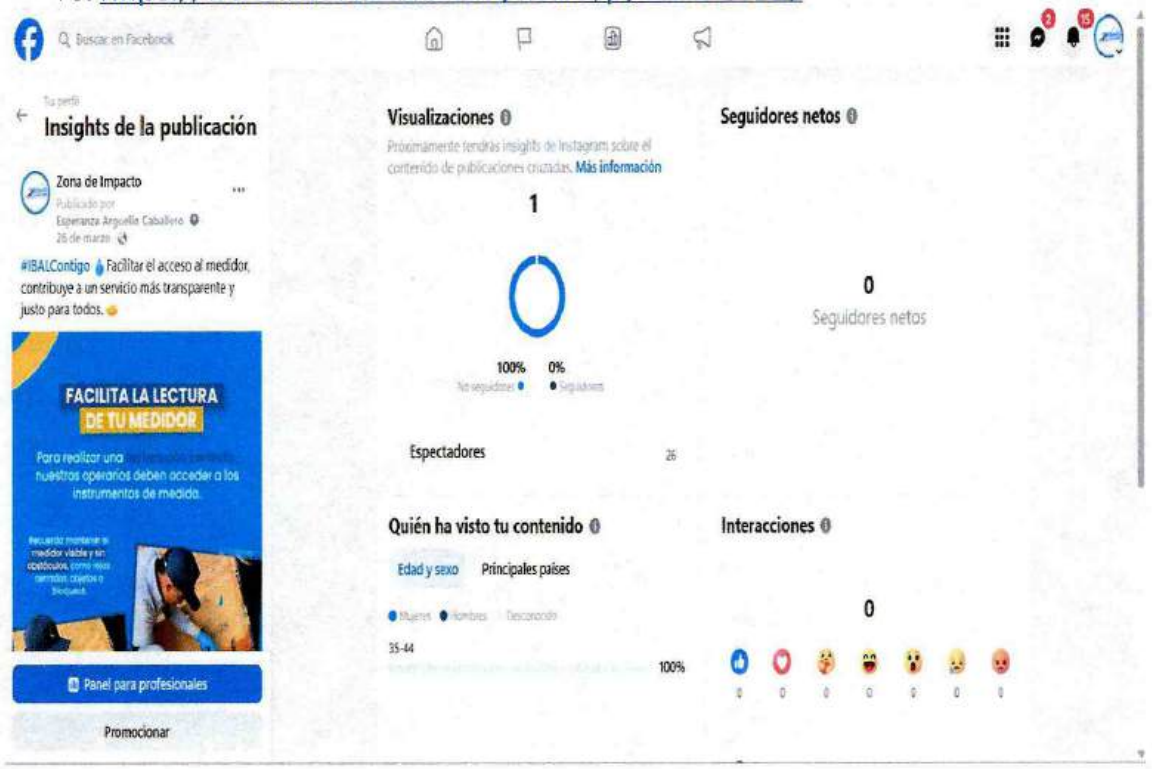
8. https://www.facebook.com/reel/1692086595474655



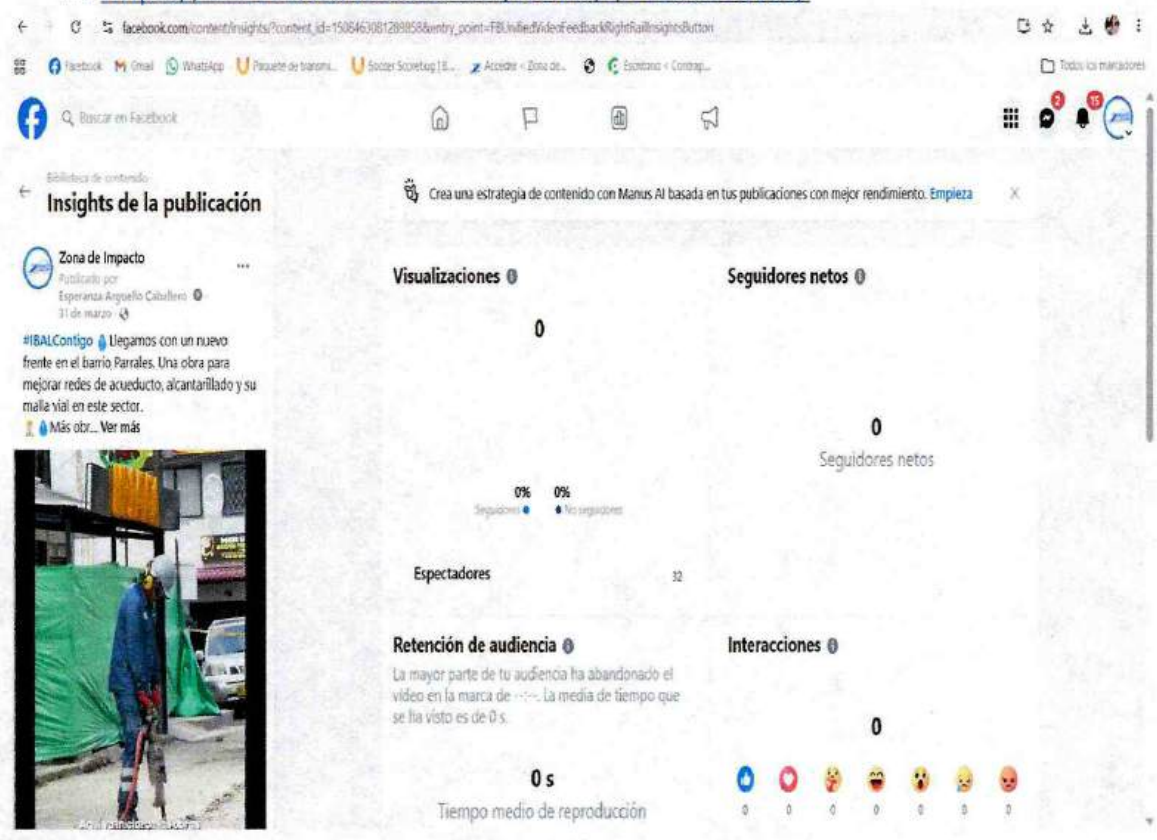

9. https://www.facebook.com/ZonaImpactotolima/posts/pfbid0Fw2R3iJHgkMhe2LqbUmA7a1VXj4pGRb6Uotwa8HW2oeJJdT6ffiggftSD37QcEcUl



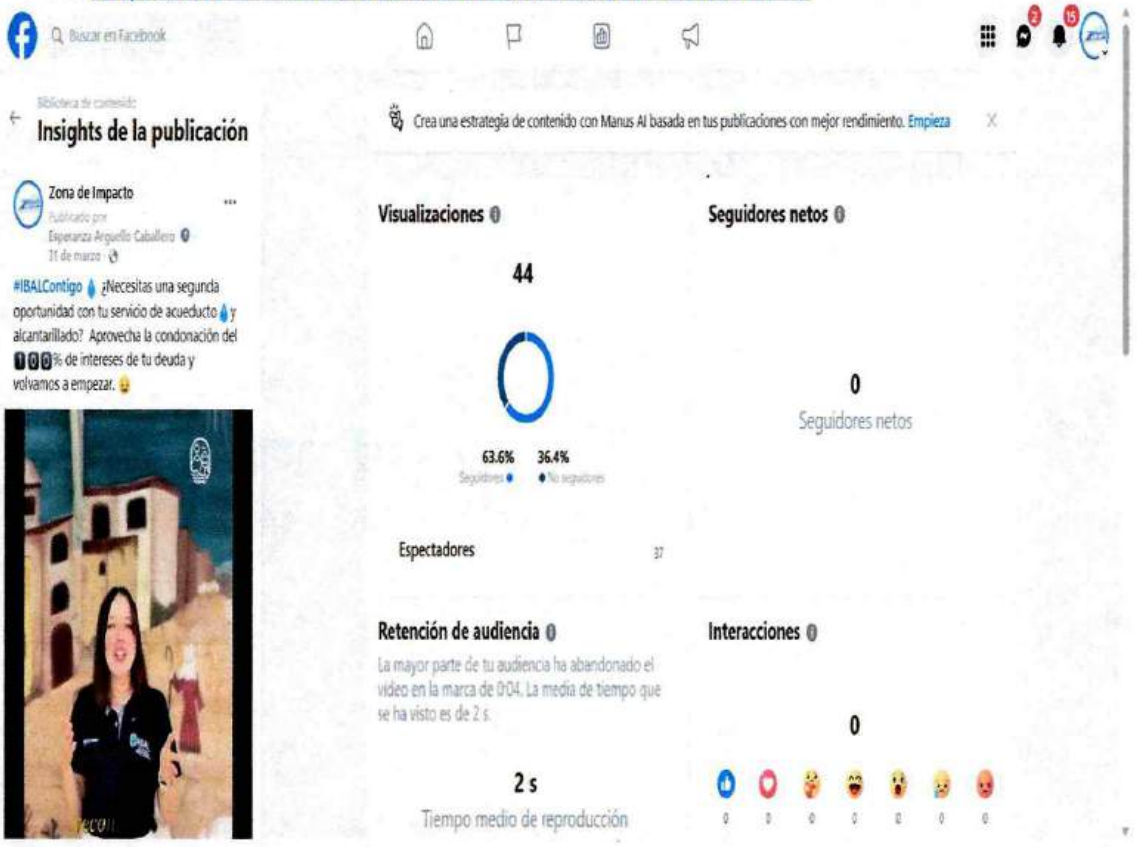
10. https://www.facebook.com/share/p/18bsH97fiR/



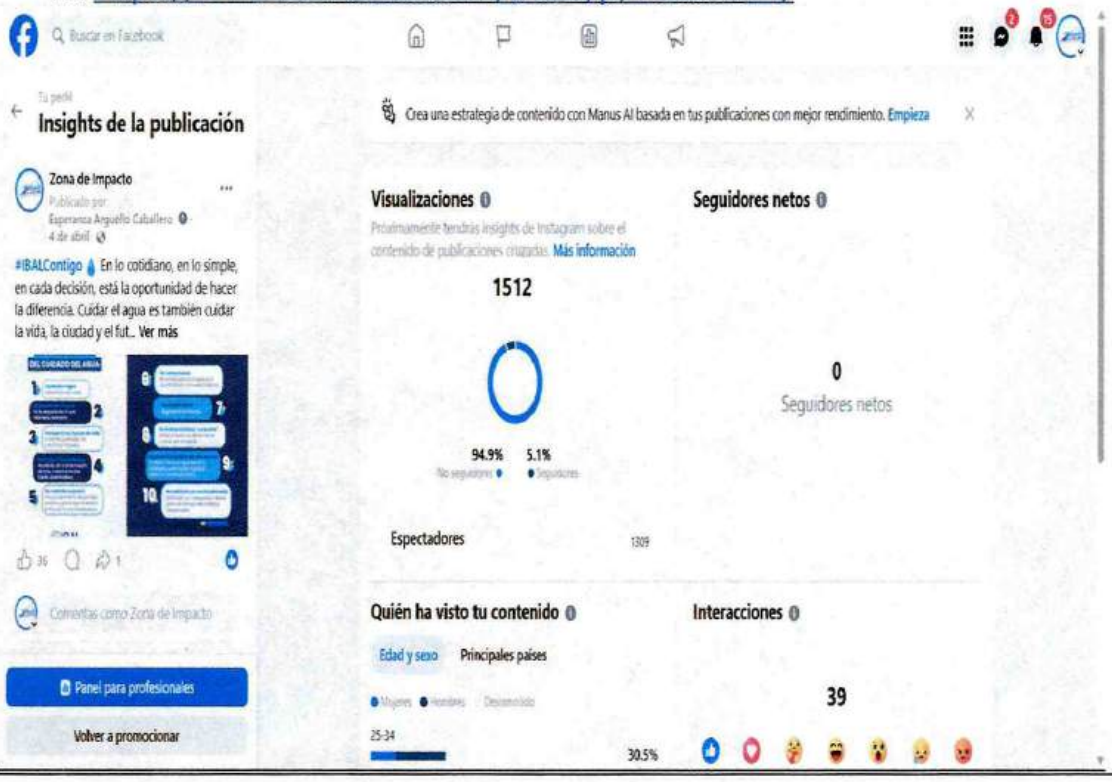

11. https://www.facebook.com/share/r/1LaeJL8ZkQ/



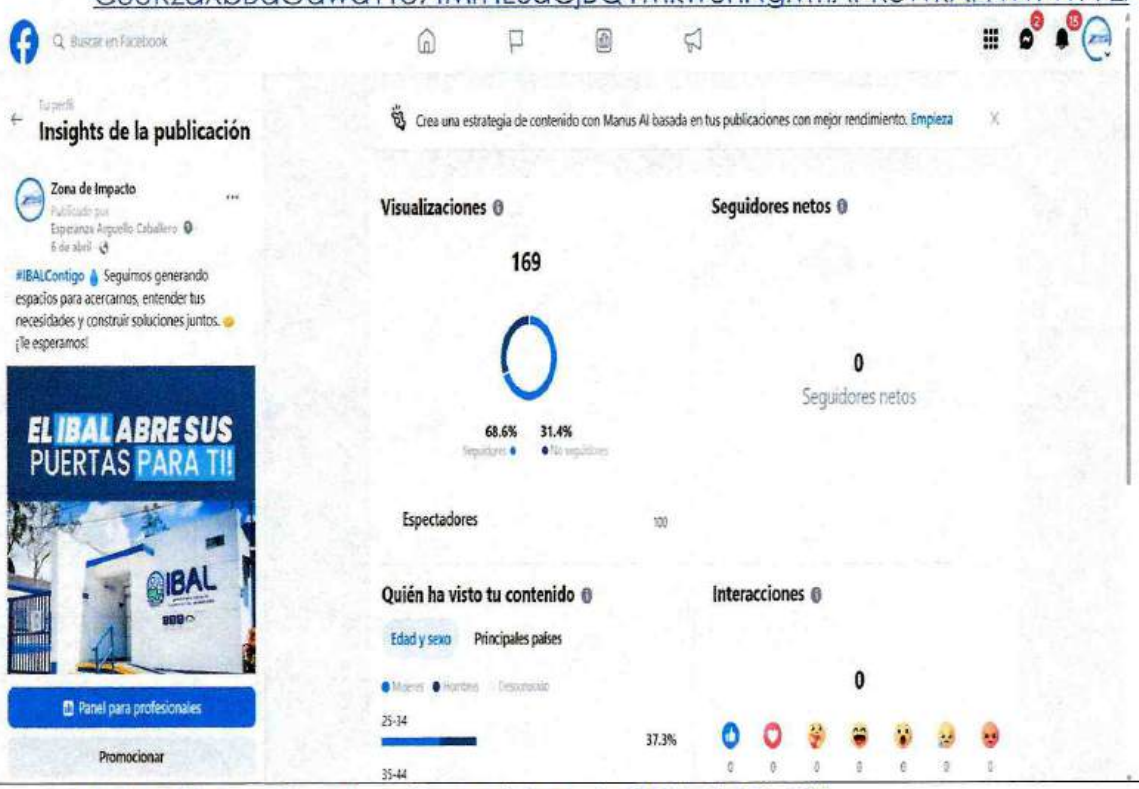
12. https://www.facebook.com/share/r/18ckdcAnEY/



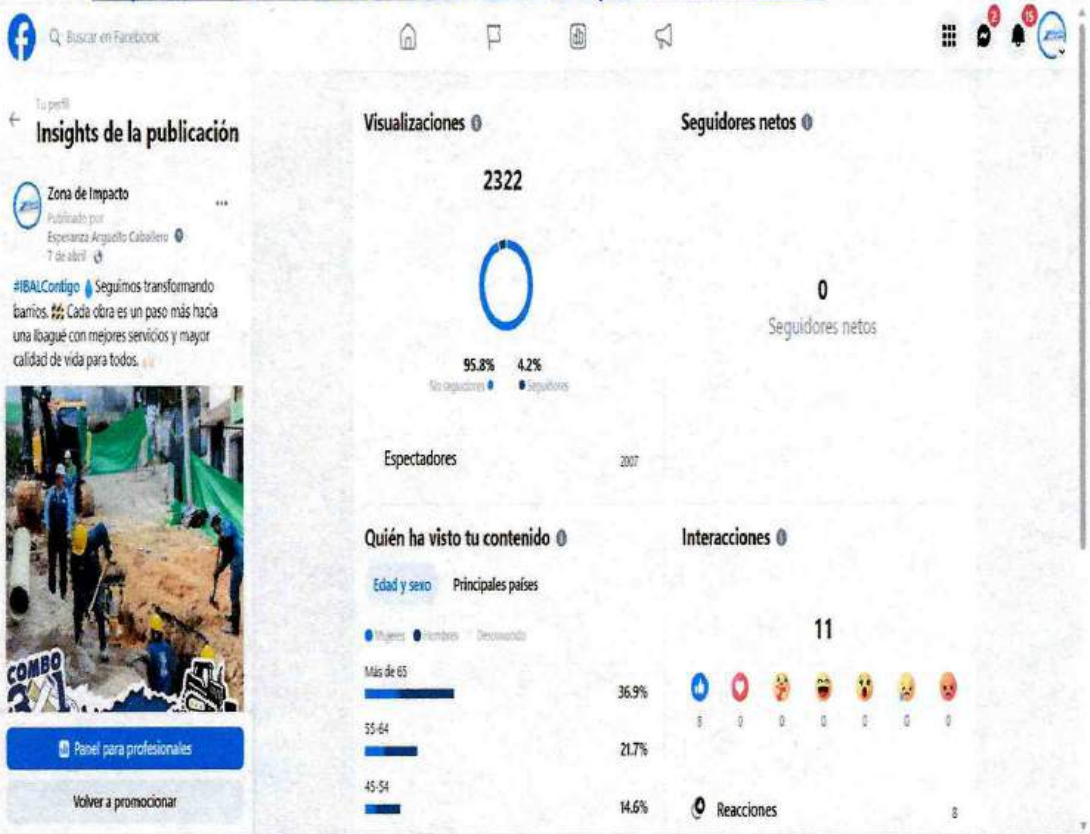

13. https://www.facebook.com/share/p/1GiS69ZfFv/



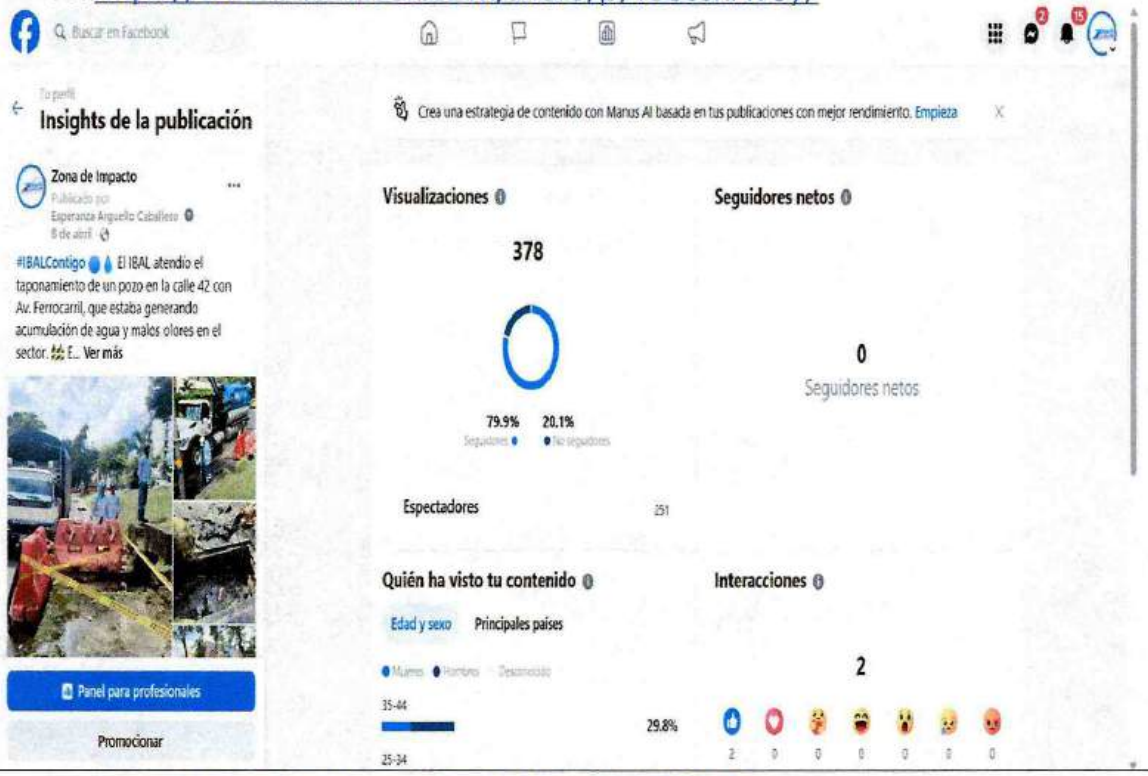
14. https://www.facebook.com/ZonaImpactotolima/posts/pfbid0ogypGsk3CC8URzdXbBdGawa1Te7tMrHL6dCjBQYMkwunNgMTiAPR8WkAFNWFW77zl



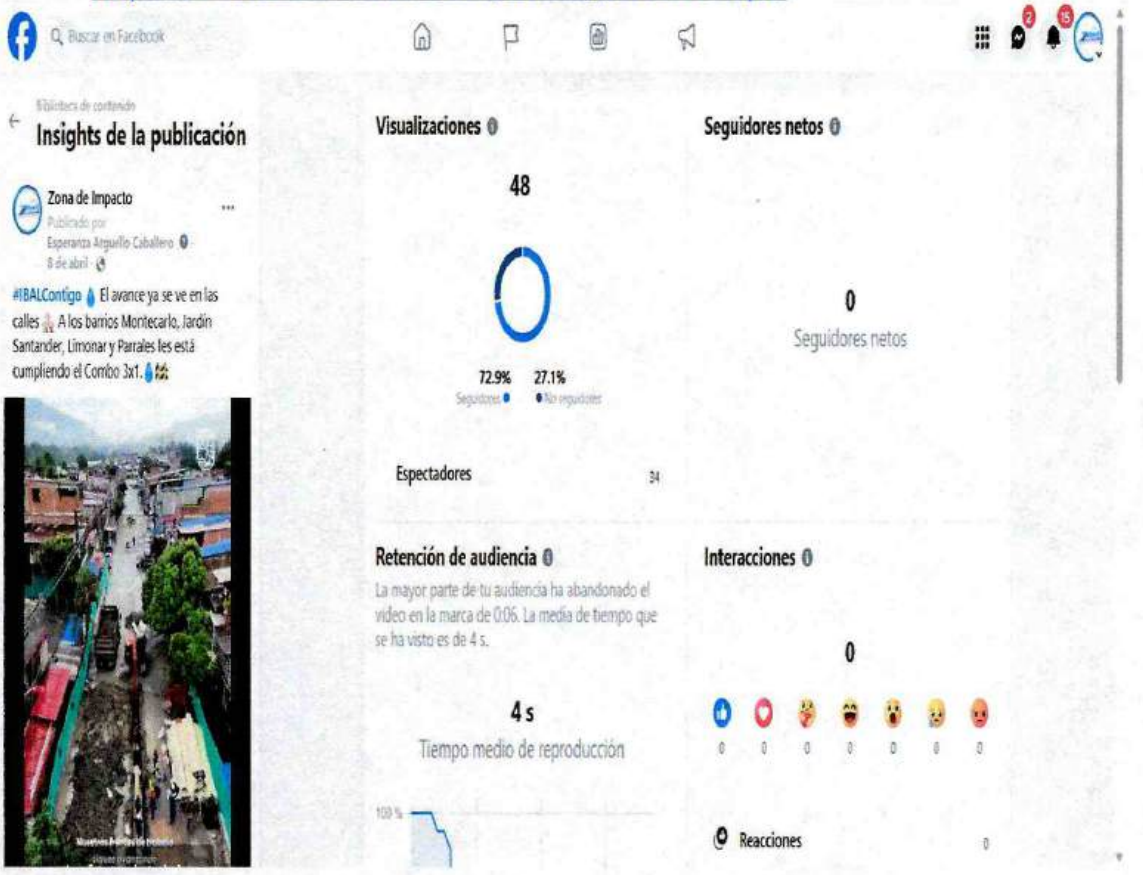

15. https://www.facebook.com/share/p/1DXAb15wEt/



16. https://www.facebook.com/share/p/18eSJRAYey/




17. https://www.facebook.com/share/r/.18TrFT6fqV/



18. https://www.facebook.com/share/r/18cG6Viikq/

Insights de la publicación

Zona de Impacto
Esperanza Arguello Caballero
9 de abril

#IBALContigo La falta de cultura ciudadana genera taponamientos en la red de alcantarillado. Estas son las imágenes del antes y el después que no solo mejora el ent... Ver más



Visualizaciones
76
80.3% Seguidores
19.7% No seguidores

Seguidores netos
0
Seguidores netos

Espectadores 56

Retención de audiencia
La mayor parte de tu audiencia ha abandonado el video en la marca de 0:05. La media de tiempo que se ha visto es de 7 s.
7 s
Tiempo medio de reproducción

Interacciones
1
0 0 0 0 0 0 0

Reacciones 0

19. https://www.facebook.com/reel/1224340026445564



#IBALContigo ¡Llegamos a Belén! Con el Combo 3x1 avanzamos en la renovación de redes y la preparación de las vías para m...
Reel · Publicada el: viernes, 10 de abril 16:09
Promocionar

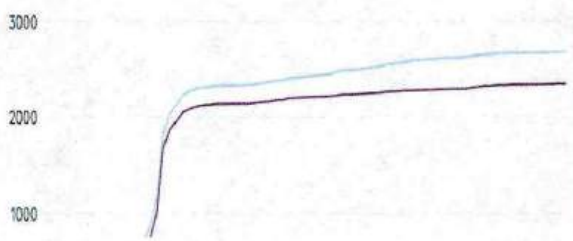
Rendimiento total | Facebook | Instagram

Información general

| Visualizaciones | Interacciones | Clics en enlaces | Seguidores |
|---|---|---|---|
| 2399 | 22 | 0 | 3 |

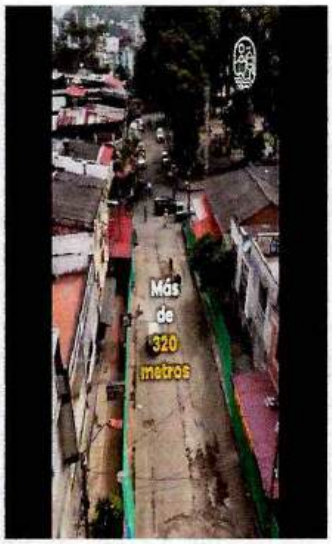
Visualizaciones
2399
2 de Facebook
2397 de Instagram

Total | Seguidores

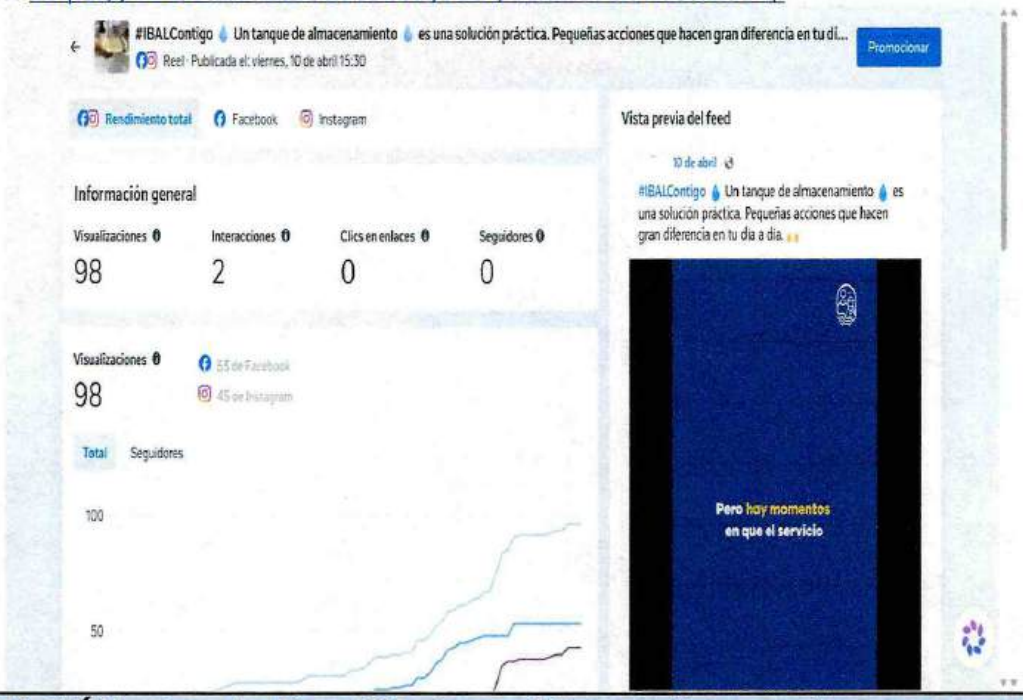



Vista previa del feed

#IBALContigo ¡Llegamos a Belén! Con el Combo 3x1 avanzamos en la renovación de redes y la preparación de las vías para mejorar el servicio y la calidad de vida de la comunidad.



20. https://www.facebook.com/reel/1262096596032094/




**OBLIGACIÓN No. 6: Dos (2) transmisiones de eventos, acompañamiento periodístico, y/o entrevistas actividades desarrolladas por la empresa, a través del programa Zona de Impacto, cuando sean requeridas.**

**Se realizó transmisiones de eventos, acompañamiento periodístico, y/o entrevistas actividades desarrolladas por la empresa, a través del programa Zona de Impacto, cuando sean requeridas.**

https://www.facebook.com/share/v/1FVxQL91Aa/





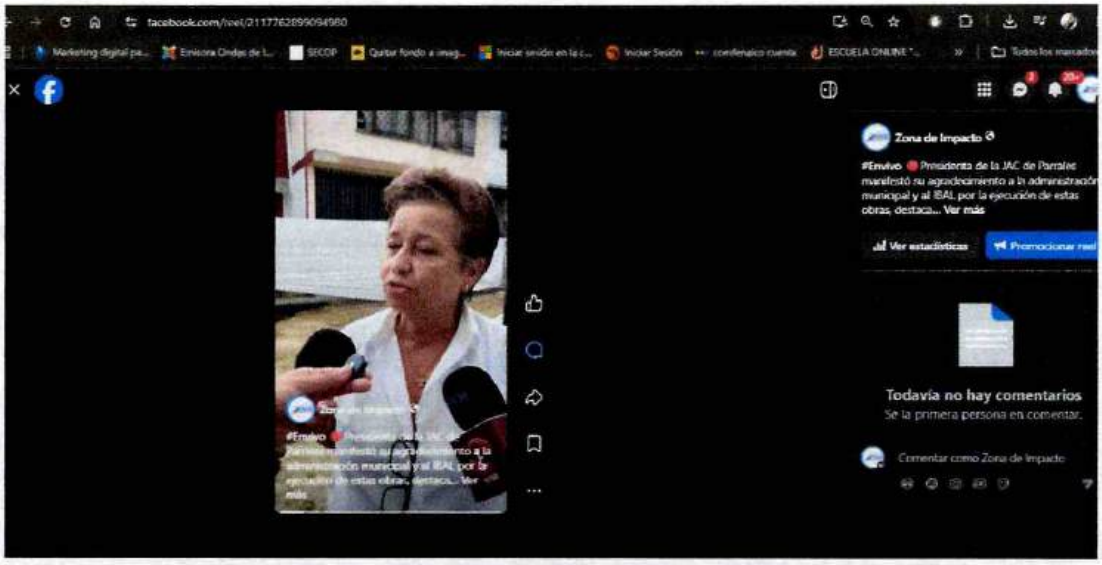

## VIERNES 13 DE MARZO IBAL MAS CERCA DE TI MERCACENTRO EL POBLADO







https://www.facebook.com/reel/2117762899094980




## MIERCOLES 25 DE MARZO VISITA DE OBRA DEL COMBO 3X1 EN EL BARRIO PARRALES





| OBLIGACIÓN No. 7: Publicación de cuatro (4) historias de 24 horas en la fan page de Zona de Impacto. | |
|---|---|
| Se publicaron cuatro (4) historias de 24 horas en la fan page de Zona de Impacto. | |
|  | |
|  | |



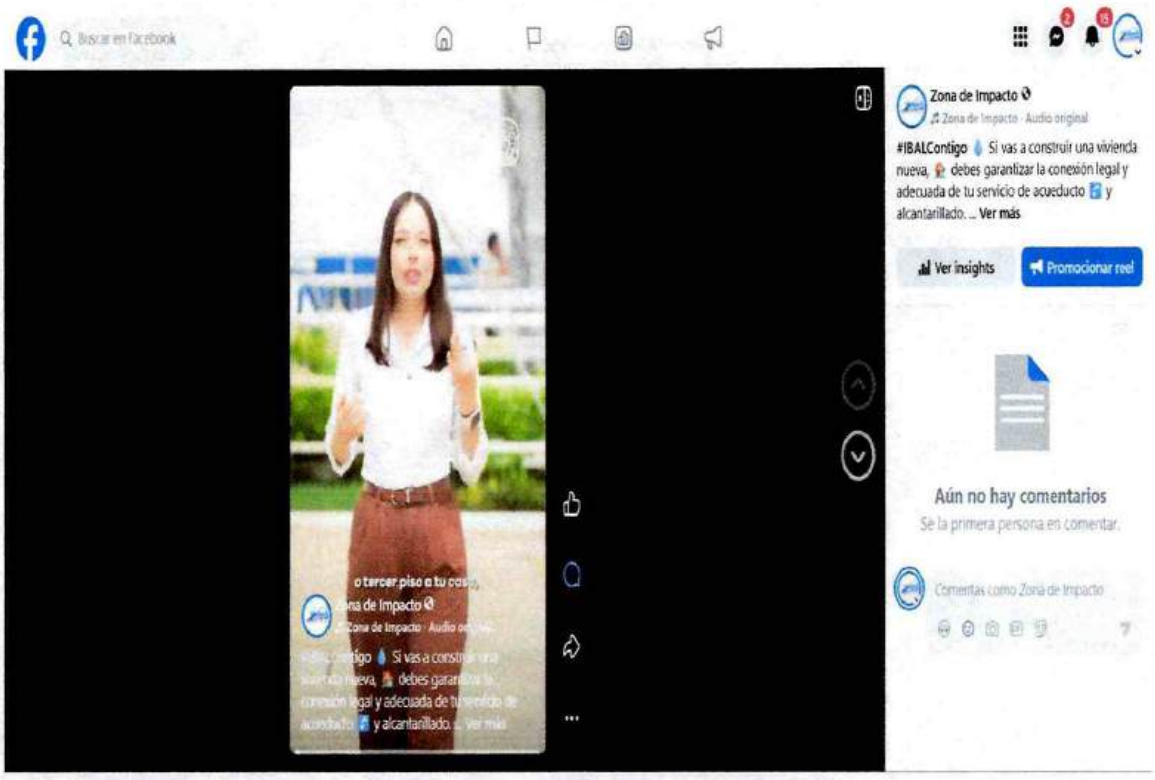




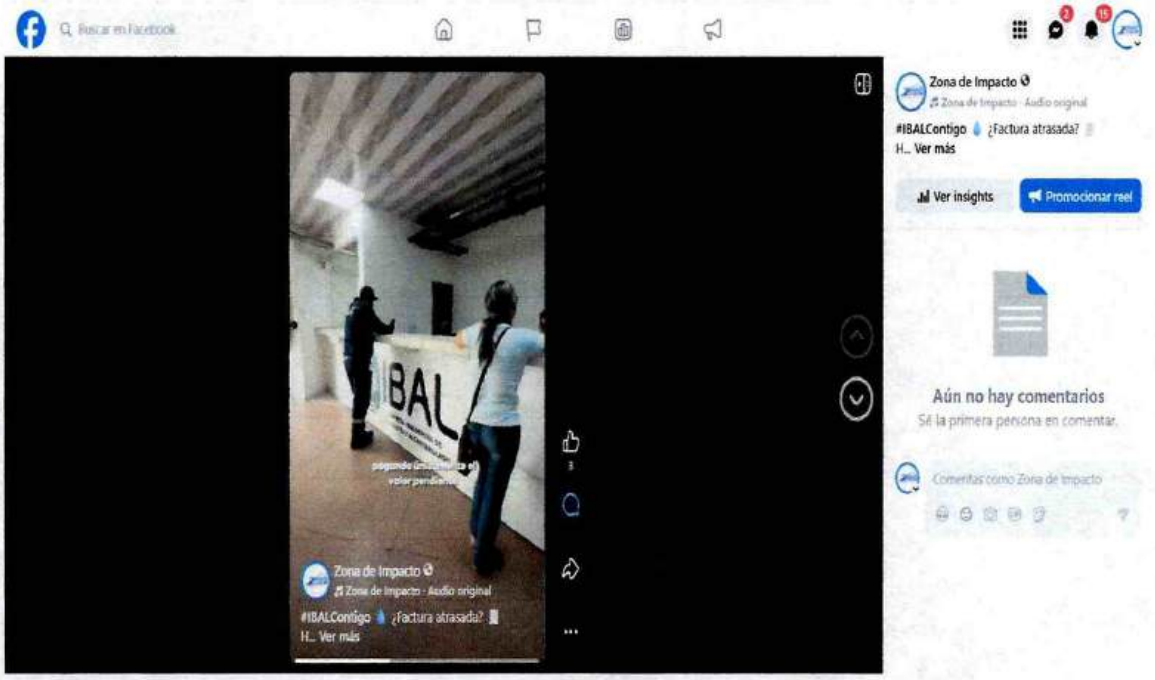
**OBLIGACIÓN No. 8 Publicación de cuatro (4) capsulas informativas de dos minutos cada una, en el cual se divulguen, entrevistas, boletines, información o reportajes alusivos a las campañas institucionales del IBAL**

**Se publicaron cuatro (4) capsulas informativas de dos minutos cada una, en el cual se divulguen, entrevistas, boletines, información o reportajes alusivos a las campañas institucionales del IBAL**

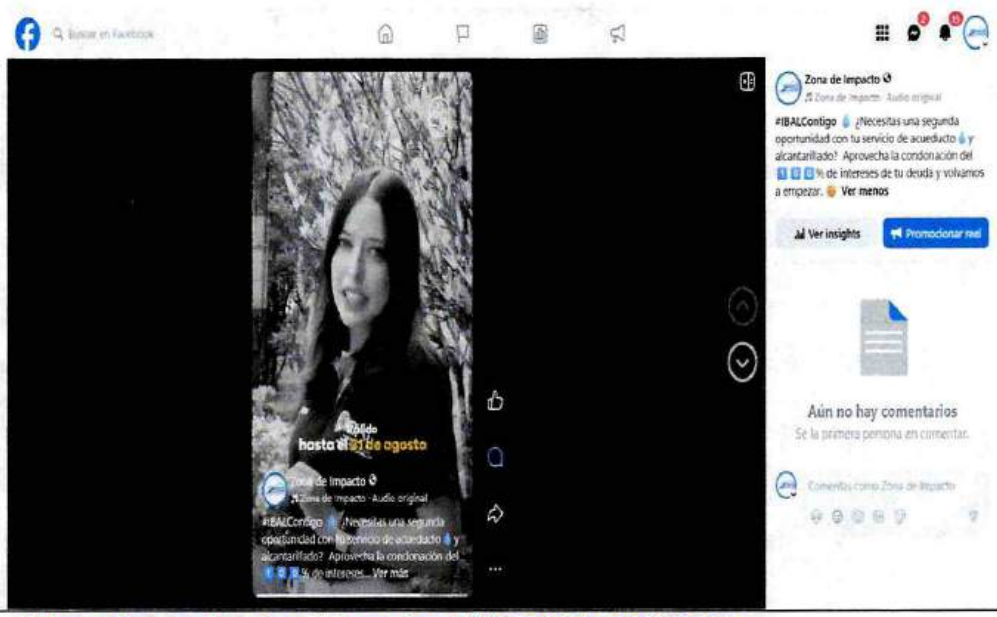
1. https://www.facebook.com/share/r/1ApUEXSxZR/



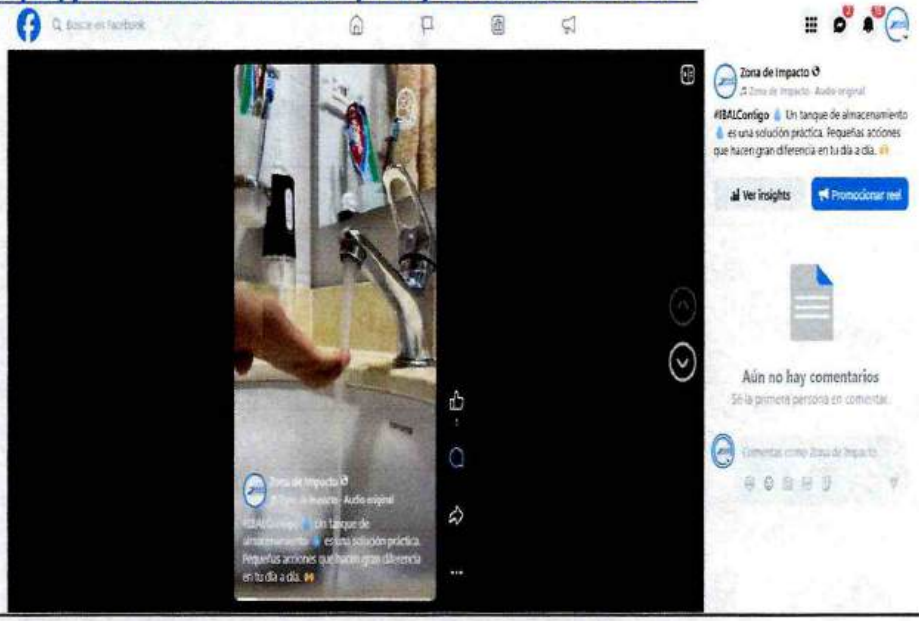

2. https://www.facebook.com/reel/974131298906470



3. facebook.com/reel/1323009486399468/?rdid=0fKBYbDki4RUBYGs&share_url=https%3A%2F%2Fwww.facebook.com%2Fshare%2Fr%2F18ckdcAnEY%2F#




4. https://www.facebook.com/reel/1262096596032094




Rfdo. Jiménez

**Nombre contratista**
**ROGER FERNANDO JIMÉNEZ CARDOZO**
CC 1.022.325.358 de Bogotá

**EL SUSCRITO DIRECTOR DEL PROGRAMA ZONA DE IMPACTO**

**CERTIFICA:**

Que a través de la emisora Ondas de Ibagué 1470 AM, en el programa Zona de Impacto, que se emite de lunes a viernes de 9 a 10 de la mañana, se cumplieron las siguientes actividades:

**Radio**

- Difusión de dos (2) cuñas diarias de lunes a viernes en el programa informativo del medio, con una duración de 30 segundos cada una, alusivas a las campañas institucionales de la empresa.

- Emisión de una sección de un (1) minuto, dos veces a la semana con entrada desde el estudio

- Realizar cuatro (4) entrevistas mensuales al vocero, o su delegado, con el fin de socializar las acciones de la entidad y sus proyectos

- Acompañar los eventos que realiza le empresa, asegurando la difusión del mismo y sus resultados teniendo como fuente el vocero oficial o a quien delegue, pero sobre todo a la comunidad beneficiaria.

**WEB**

- Retrasmitir veinte (20) publicaciones en la fan page de Zona de Impacto con contenidos oficiales de las redes sociales del IBAL SA ESP

- Dos (2) transmisiones de eventos, acompañamiento periodístico y/o entrevistas actividades desarrolladas por la empresa, a través del programa Zona de Impacto, cuando sean requeridas.

- Publicación de cuatro (4) historias.
- Publicación de cuatro (4) capsulas informativas de dos minutos cada una, en el cual se divulguen, entrevistas, boletines, información o reportajes alusivos a las campañas institucionales del IBAL.

Durante el periodo **del 13 de marzo al 12 de abril de 2026.**

Se expide a solicitud del interesado, el 11 de junio de 2026.

Cordialmente,

JOSÉ RENÉ RODRÍGUEZ SÁENZ
Director Zona de Impacto
C.C. 93.435.409 de Flandes

**DATOS GENERALES DEL APORTANTE**

| Identificación | dv | Razon Social | Clase Aportante | Sucursal Principal | Direccion | Ciudad-Departamento | Teléfono | Exonerado SENA e ICBF |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CC 1022325358 | | JIMENEZ CARDOZO ROGER FERNANDO | INDEPENDIENTE | PRINCIPAL | MZ D CS 22 ENTRERRIOS | IBAGUE-TOLIMA | 2742024 | No |

**DATOS GENERALES DE LA LIQUIDACION**

| Periodo | | Clave | | Tipo | Fecha | | Pago | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Pensión | Salud | Pago | Planilla | Planilla | Limite | Pago | Banco | Dias Mora | Valor |
| 2026-03 | 2026-03 | 213094513 | 9500483934 | I | 2026/04/16 | 2026/04/10 | BANCOLOMBIA | 0 | $6,719,700 |

**LIQUIDACION DETALLADA DE APORTES**

| EMPLEADO | | | | PENSION | | | | SALUD | | | | CCF | | | | RIESGOS | | | | PARAFISCALES | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| No. | Identificación | | Nombres | Codigo | Días | IBC | Aporte | Codigo | Días | IBC | Aporte | Codigo | Días | IBC | Aporte | Codigo | Días | IBC | Aporte | Días | IBC | Aporte |
| 1 | CC | 1022325358 | JIMENEZ ROGER | 230201 | 30 | $22,000,000 | $3,740,000 | EPS005 | 30 | $22,000,000 | $2,750,000 | | 0 | $0 | $0 | 14-23 | 30 | $22,000,000 | $229,700 | 0 | $0 | $0 |
| **Total** | **Afiliados( 1)** | | | | | $22,000,000 | $3,740,000 | | | $22,000,000 | $2,750,000 | | | $0 | $0 | | | $22,000,000 | $229,700 | | $0 | $0 |

**RESUMEN DE PAGO**

| RIESGO | CODIGO | NIT | DV | AFILIADOS | VALOR LIQUIDADO | INTERESES MORA | SALDOS E INCAPACIDADES | VALOR A PAGAR |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| AFP (ADMINISTRADORAS: 1) | | | | 1 | $3,740,000 | $0 | $0 | $3,740,000 |
| PROTECCION | 230201 | 800,229,739 | 0 | 1 | $3,740,000 | $0 | $0 | $3,740,000 |
| ARL (ADMINISTRADORAS: 1) | | | | 1 | $229,700 | $0 | $0 | $229,700 |
| POSITIVA COMPAÑIA DE SEGUROS | 14-23 | 860,011,153 | 6 | 1 | $229,700 | $0 | $0 | $229,700 |
| EPS (ADMINISTRADORAS: 1) | | | | 1 | $2,750,000 | $0 | $0 | $2,750,000 |
| SANITAS | EPS005 | 800,251,440 | 6 | 1 | $2,750,000 | $0 | $0 | $2,750,000 |
| TOTAL | | | | 1 | $6,719,700 | $0 | $0 | $6,719,700 |

Bancolombia

# Comprobante en línea

10 Abr 2026 15:19:53

Pago PSE

**Pago exitoso**
CUS 213094513

Comercio
**APORTES EN LINEA**

Referencia 1
**181.55.68.31**

Fecha
**10 Abr 2026 15:19:53**

Referencia 2
**CC**

Número de factura
**9500483934**

Referencia 3
**1022325358**

Descripción del pago
**Pago de la Planilla de aportes con clave: 9500483934**

Valor del Pago
**$6.719.700**

Número de comprobante
**TR1517274513**

Costo de la transacción
**$ 0**

Producto origen
**Ahorros - Bancolombia**
****** 3150**

VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA

| IBAL SIG | FICHA TECNICA DE EVALUACION Y REEVALUACION DE PROVEEDORES<br>SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN | CÓDIGO: GJ-R-056<br>FECHA VIGENCIA: 2021/07/15<br>VERSIÓN: 01<br>Página 1 de 4 |
|---|---|---|

Evaluación: [X] Fecha evaluación 11 de junio de 2026 Reevaluación: [ ] Fecha reevaluación:

Acta Parcial: 02 Acta Final

**INFORMACION DEL CONTRATO**

NUMERO Y FECHA: No 070 DEL 27 DE ENERO DE 2026 - PUBLICIDAD

| | |
|---|---|
| NOMBRE DEL CONTRATISTA: ROGER FERNANDO JIMENEZ CARDOZO | Nit. C.C. 1.022.325.358 |
| FECHA DE INICIO: 13 DE FEBRERO DE 2026 | FECHA DE TERMINACION: 12 DE JUNIO 2026 |

**CONTRATAR EL SERVICIO DE PUBLICIDAD EN UNA EMISORA AM CON AMPLIA COBERTURA EN IBAGUÉ Y REDES SOCIALES PARA LA EMISIÓN DE MENSAJES REFERENTES A INFORMACIÓN DE INTERES GENERAL SOBRE LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO PÚBLICO DE ACUEDUCTO Y ALCANTARILLADO, ASÍ COMO LA DIFUSIÓN DE LOS AVANCES DE OBRA Y DEMÁS INFORMACIÓN INSTITUCIONAL DE LA EMPRESA IBAL ESP OFICIAL DE CONFORMIDAD CON EL PLAN DE MEDIOS APROBADOS.**

| | | |
|---|---|---|
| CLASE DE CONTRATO | 1. PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES Y APOYO A LA GESTION | |
| | 2. SUMINISTRO Y ADQUISICION | |
| | 3. ARRENDAMIENTO | |
| | 4. CONSULTORIA E INTERVENTORIA | |
| | 5. SERVICIO | X |
| | 6. SEGUROS | |
| | 7. INTERMEDIARIO DE SEGUROS | |
| | 8. OBRA PUBLICA | |

**ASPECTOS A EVALUAR DEL CONTRATISTA**

**PUNTAJE** **2= MALO** **3= REGULAR** **4= BUENO** **5= EXCELENTE**

**5. SERVICIOS**

| CRITERIOS CUMPLIMIENTO Y OPORTUNIDAD | PUNTAJE | CRITERIOS EN LA EJECUCION DEL CONTRATO | PUNTAJE |
|---|---|---|---|
| OPORTUNIDAD EN EL SERVICIO | 5 | PRESENTACION DE INFORMES DE AVANCE | 5 |
| COBERTURA DEL SERVICIO | 5 | ATENCION DE REQUERIMIENTOS | 5 |
| TIEMPO DE RESPUESTA A REQUERIMIENTOS | 5 | DISPOSICION DEL SERVICIO | 5 |
| CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE TRABAJO | 5 | PAGO OPORTUNO DE LA SEGURIDAD SOCIAL | 5 |
| CUMPLIMIENTO EN LOS TERMINOS PARA LEGALIZAR EL CONTRATO Y SUS ADICIONES | 5 | CUMPLIMIENTO A LOS REQUERIMIENTOS DEL SISTEMA INTEGRADO DE GESTION | 5 |
| **TOTAL PROMEDIO** | **5,00** | SERVICIO POSTVENTA | NA |
| | | ASIGNACION DE REEMPLAZOS | NA |
| **CRITERIOS DE CALIDAD** | **PUNTAJE** | ENTREGA OPORTUNA DE FACTURA | 5 |
| CALIDAD Y/O CONFORMIDAD EN LAS ACTIVIDADES REALIZADAS | 5 | PAGO DE SALARIOS Y PRESTACIONES | NA |
| DEVOLUCIONES, CAMBIOS DE ELEMENTOS | NA | CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS DE SALUD OCUPACIONAL Y SEGURIDAD INDUSTRIAL | 5 |
| FUNCIONAMIENTO | NA | | |
| SOPORTE Y MANTENIMIENTO | NA | **TOTAL PROMEDIO** | **5,00** |
| DESEMPEÑO DEL PERSONAL | 5 | **EVALUACION TOTAL** | **5,00** |
| **TOTAL PROMEDIO** | **5,00** | | |

**ANALISIS DEL RESULTADO DE LA EVALUACION __X__ REEVALUACION _____ POR PARTE DEL SUPERVISOR el contrato durante este periodo se ha ejecutado a cabalidad, de tal manera se presente esta evaluacion de manera satisfactoria.**

**OBSERVACIONES AL RESULTADO DE LA EVALUACION _X___ REEVALUACION _____ POR PARTE DEL CONTRATISTA: estoy de acuerdo con la evaluación hecha por parte del supervisor. X**

**INTERPONE RECURSO DE REPOSICION** SI [ ] NO [X]

**INTERPONE RECURSO DE APELACION** SI [ ] NO [X]

| | | |
|---|---|---|
| IBAL SIG | **FICHA TECNICA DE EVALUACION Y REEVALUACION DE PROVEEDORES**<br><br>**SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN** | **CÓDIGO:** GJ-R-056<br>**FECHA VIGENCIA:**<br>2021/07/15<br>**VERSIÓN: 01**<br>**Página 1 de 4** |

**NOTA INFORMATIVA: (Aplica unicamente para la reevaluacion)** De conformidad con el articulo 7 de la resolucion que reglamenta el procedimiento para la evaluación y reevaluación de proveedores la calificacion de la reevaluación de proveedores, tendra los siguientes efectos: El contratista o Proveedor que obtenga como resultado de la reevaluación puntaje de 3 o superior, será tenido en cuenta para contratar con el IBAL S.A. E.S.P. OFICIAL. El contratista que en el proceso de reevaluación obtenga un promedio de calificación inferior a tres (3), será suspendido por un término igual al plazo total del contrato ejecutado. En todo caso el término de suspensión no podrá ser inferior a seis (6) meses. Durante el término de la suspensión el contratista no se podrá presentar a participar como proponente individual o plural (Consorcio, Unión Temporal, Promesa de Sociedad Futura u otra) en procesos de selección que adelante el IBAL S.A. E.S.P. OFICIAL.

La Suspensión a que hace referencia el presente artículo se extenderá por igual termino a cada uno de los integrantes de Consorcios o Uniones Temporales que en el proceso de reevaluación hayan obtenido una calificación inferior a tres (3).

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **Los efectos mencionados en la nota anterior aplican para la reevaluacion de este contrato, de acuerdo con la fecha de su suscripcion.** | SI | X | NO | |

**HAROLD BONILLA MARÍN**
**Supervisor**

**ROGER FERNANDO JIMENEZ CARDOZO**
**Contratista**

CUENTA DE COBRO 02

LA EMPRESA DE ACUEDUCTO Y ALCANTARILLADO
IBAL S.A ESP OFICIAL
NIT 800.089.809-6

DEBE A:

ROGER FERNANDO JIMÉNEZ CARDOZO
1.022.325.358

LA SUMA DE:
$4.000.000
CUATRO MILLONES SETECIENTOS MIL PESOS

Por concepto del acta dos del contrato No. 070, cuyo objeto es: **CONTRATAR EL SERVICIO DE PUBLICIDAD EN UNA EMISORA AM CON AMPLIA COBERTURA EN IBAGUÉ Y REDES SOCIALES PARA LA EMISIÓN DE MENSAJES REFERENTES A INFORMACIÓN DE INTERES GENERAL SOBRE LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO PÚBLICO DE ACUEDUCTO Y ALCANTARILLADO, ASÍ COMO LA DIFUSIÓN DE LOS AVANCES DE OBRA Y DEMÁS INFORMACIÓN INSTITUCIONAL DE LA EMPRESA IBAL ESP OFICIAL DE CONFORMIDAD CON EL PLAN DE MEDIOS APROBADOS.** Periodo comprendido entre el 13 de marzo y el 12 de abril de 2026. Anexo certificación de la publicidad radial y en redes sociales, expedida por Zona de Impacto de la emisora Ondas de Ibagué.

Son: $4.000.000- CUATRO MILLONES DE PESOS m/cte.

Rdo. Jiménez

**ROGER FERNANDO JIMENEZ CARDOZO**
Comunicador Social - Periodista
C.C. 1.022.325.358 de Bogotá