

CONTRATO INTERADMINISTRATIVO 4600105091 DE 2025
INSTITUTO TECNOLÓGICO METROPOLITANO ITM - SECRETARÍA DE LA JUVENTUD
INFORME DE EJECUCIÓN MENSUAL

NOMBRE DEL CONTRATISTA	Martín Vanegas Arias
NÚMERO DEL CONTRATO	P-5009 de 2026
PROGRAMA	Administrativo
REVISÓ	Marta Cecilia Carvajal
PERIODO DE REPORTE	01 al 31 de mayo de 2026

PROGRAMA: Administrativo

Actividades específicas	Productos	Descripción detallada	Observaciones si da lugar
1. Asesorar a la Secretaría de la Juventud con la finalidad de incidir de manera pronta, genuina y eficaz en los procesos de atención con la población joven.	1. Carpeta que dé cuenta de las gestiones para la incidencia de manera pronta, genuina y eficaz en los procesos de atención con la población joven.	Durante la vigencia, los esfuerzos de incidencia directa con la población joven se estructuraron en cuatro frentes de actuación: 1. Comités de dirección y coordinación institucional Se acompañó el Comité Primario de la Secretaría de la Juventud en cuatro sesiones celebradas durante el mes (4, 11, 19 y 25 de mayo), en las cuales se evaluó el avance de los cronogramas institucionales, se adoptaron decisiones estratégicas sobre la operación de los programas y se coordinaron los compromisos con equipos, operadores y supervisores de proyecto. Estos espacios constituyen el mecanismo central de seguimiento y gobernanza de la dependencia. 2. Festival de Oportunidades – Comfenalco Guayabal El 6 de mayo se ejecutó el Festival de Oportunidades en la sede de Comfenalco Guayabal (comuna 15), contando con 1.581 preinscritos y una oferta superior a 800 cupos de empleo con participación de bolsas de empleo como Magneto, Comfenalco y la Oficina Pública de Empleo, así como empresas ancla como Bancolombia, Frisby, Inmel, Causa & Efecto, AKT Motos, Novaventa y Cueros Vélez, entre otras. El evento fue posicionado como la mejor feria de empleo de la ciudad, consolidando al Festival de Oportunidades como el principal punto de articulación entre la oferta empresarial y los jóvenes del municipio. 3. Recreo Cultural Ciudad del Río El 11 de mayo se participó en el Recreo Cultural Ciudad del Río, espacio de encuentro ciudadano que permitió visibilizar la oferta de la Secretaría de la Juventud ante una audiencia amplia y diversa, fortalecer la presencia institucional en espacios	

		culturales y recreativos, y generar conexiones directas con jóvenes que aún no han tenido contacto con los programas del ecosistema Medellín Joven. 4. Programa Jóvenes Propietarios – Articulación con ISVIMED El 7 de mayo se sostuvo una reunión con el equipo de ISVIMED (Óscar Cardona, Catalina Colorado, Carolina Zapata y Ricardo Jaramillo) para articular el diseño del programa Jóvenes Propietarios, iniciativa que busca resolver el problema de flujo de caja de la cuota inicial (aproximadamente \$60M) para jóvenes que aspiran a acceder a vivienda propia en la ciudad. El programa propone redirigir el subsidio de ISVIMED al momento de la cuota inicial, reduciendo la carga mensual de \$2,3M a \$1,1M, y constituye una respuesta directa al hecho de que el 44,95% de los hogares en Medellín vive en arriendo y hay cada vez menos espacio para vivienda nueva asequible para la juventud. EVIDENCIA 1	
2. Asesorar a la dependencia en los procesos de incidencia y, diferentes proyectos con la finalidad de salvaguardar la promesa de valor de la Secretaría de la Juventud.	2. Carpeta que dé cuenta de la incidencia en procesos de incidencia y, diferentes proyectos con la finalidad de salvaguardar la promesa de valor de la Secretaría de la Juventud.	Durante la vigencia se avanzó en múltiples frentes orientados a fortalecer la capacidad analítica, la coordinación interinstitucional y la incidencia de la Secretaría en los proyectos estratégicos del ecosistema: 1. Seguimiento semanal al ecosistema Medellín Joven Se participó en las cuatro sesiones del Weekly Ecosistema Medellín Joven (5, 12, 18 y 25 de mayo) y en las cuatro sesiones del Weekly EMJ Educación (5, 12, 19 y 25 de mayo), garantizando la coordinación transversal entre los componentes del ecosistema, la verificación del avance de indicadores y la toma oportuna de decisiones de ajuste operativo. 2. Mesa de Permanencia y Tránsito Educativo – Distrito El 8 de mayo se participó en la Mesa de Permanencia y Tránsito Educativo del Distrito, instancia interinstitucional en la que confluyen la Secretaría de Educación, la Secretaría de la Juventud y entidades del ecosistema educativo. En este espacio se articularon los avances de los programas de la dependencia con las prioridades distritales en permanencia escolar y tránsito a educación superior, relevantes para el diseño de la intervención de Siguiendo Nivel / Jóvenes a Otro Nivel. 3. Articulación académica – Adolfo Eslava Se sostuvo una reunión con el profesor Adolfo Eslava de la Universidad EAFIT sobre confianza institucional y juventud, cuyo enfoque aporta insumos para el diseño de intervenciones basadas en evidencia. 4. Mesa Data Joven y seguimiento al Observatorio	

		El 14 de mayo se lideró la Mesa Data Joven, instancia técnica de producción y validación de indicadores del ecosistema Medellín Joven, con participación de Camilabh, Annyarango, Criscajaro y Sebastián Puerta. Se realizó además el seguimiento al Observatorio de Juventud en cuatro sesiones (1, 12, 22 y 29 de mayo) para asegurar la coherencia entre la producción de conocimiento del Observatorio y las decisiones operativas del equipo. EVIDENCIA 2	
3. Gestionar, ejecutar y hacer seguimiento a las alianzas estratégicas del proyecto contrato joven.	3. Excel actualizado del seguimiento y ejecución de alianzas, igualmente, planes de trabajo actualizados con las entidades correspondientes.	Durante la vigencia se avanzó significativamente en la diversificación y profundización de las alianzas estratégicas del proyecto Contrato Joven, incorporando actores con modelos innovadores de empleabilidad y formación juvenil: • Torre (Alexander Torrenegra): El 4 de mayo se realizó una primera reunión virtual con María Acevedo y Paz del equipo de Torre, y el 15 de mayo se realizó una sesión de seguimiento presencial, en las cuales se acordó el desarrollo de una plataforma de empleo personalizada como copia mejorada de la plataforma de Torre, con primera versión programada para el 1 de junio. Alex Torrenegra confirmó disponibilidad para visitar Medellín antes del 29 de mayo para fortalecer el vínculo institucional. • Year Up x Colombia: El 13 de mayo se realizó una reunión exploratoria con Michelle Elliott (Economic Mobility Corp) y Gregorio Londoño (Harvard Kennedy School) y el Director de la Secretaría, para estudiar la viabilidad de replicar el modelo Year Up en Medellín. El modelo propone 6 meses de formación técnica + 6 meses de pasantía paga, arrancando con escala pequeña, con liderazgo del sector privado y una nueva ONG como vehículo institucional, y asistencia técnica de Year Up para el diseño. • CES: El 4 de mayo se realizó la primera sesión con el CES en el marco de la articulación sobre Siguiente Nivel / Jóvenes a Otro Nivel. El CES propuso diseñar un piloto de transición educativa para aproximadamente 1.000 jóvenes de grado 11, con dos propuestas concretas: un sistema de triaje y evaluación de perfiles, y una metodología de orientación vocacional. La Secretaría también exploró el uso del CES como jurado en el componente de empleabilidad diversa. • Democracia Joven: Se articuló con Democracia Joven para vincular a los jóvenes del proyecto con el ecosistema cívico y de participación juvenil de la ciudad, abriendo una ruta complementaria de ciudadanía activa que fortalece el perfil integral de los beneficiarios de Contrato Joven. • Continuidad de alianzas activas: Se continuaron las articulaciones con Atlético Nacional (Articulación imagen), Comfenalco (que actuó como co-ejecutor del Festival del 6 de	

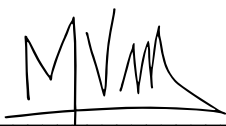
		mayo), Deita (gestión tecnológica del registro), y Sapiencia (investigación y oferta formativa), consolidando los compromisos pactados en el mes anterior y ampliando los convenios de trabajo conjunto. El estado actualizado de la base de alianzas (21 aliados acumulados) se consolida en el Excel adjunto como evidencia de esta actividad. EVIDENCIA 3	
4. Gestionar y hacer seguimiento a las oportunidades para la inserción laboral de los beneficiarios del proyecto Parceros por medio de su relacionamiento con los aliados del proyecto.	4. Carpeta de evidencia con seguimiento a los planes o estrategias planteadas.	Durante la vigencia se intensificó la gestión de las oportunidades de inserción laboral para los beneficiarios del proyecto Parceros, con foco en la consolidación de rutas de empalme y la evaluación post-evento del Festival de Oportunidades: 1. Seguimiento semanal al componente de oportunidades Se acompañaron las cuatro sesiones del Weekly EMJ Oportunidades (5, 12, 19 y 26 de mayo), instancias de coordinación en las que se verificó la vigencia y pertinencia de las vacantes y formaciones publicadas en medellinjuven.com para el perfil de los participantes de Parceros, y se gestionaron los casos de jóvenes próximos a ser vinculados laboralmente. 2. Empalme de oportunidades para beneficiarios Parceros Se ejecutaron dos sesiones de empalme de oportunidades para los beneficiarios del proyecto Parceros Creadores, en las cuales se diseñaron rutas individualizadas de inserción laboral tomando como base el perfil de cada participante y las vacantes disponibles en el ecosistema. El proceso de empalme es el mecanismo operativo central que traduce las alianzas gestionadas en vinculación laboral efectiva para los jóvenes. 3. Almuerzo de trabajo y seguimiento con coordinación Parceros El 8 de mayo se realizó un almuerzo de trabajo con la coordinación general de Parceros Creadores, orientado a revisar el estado de avance de las rutas de empleo activas, identificar los cuellos de botella de la operación y definir ajustes para el siguiente periodo. El 20 de mayo se realizó la reunión formal de seguimiento con el equipo de coordinación (Camila Bedoya, Isabel Cristina Gutiérrez, Liliana Escobar) para validar los compromisos de cierre del ciclo. 4. Evaluación post-Festival y articulación con Cámara de Comercio El 14 de mayo se realizó la sesión de retroalimentación (Feedback Festival Guayabal) con el equipo del Festival de Oportunidades (María Isabel H.V., Camila López, Jurrego de Magneto) para sistematizar aprendizajes del evento del 6 de mayo. El 21 de mayo se celebró el After Action Review del Festival con el equipo completo (Julián Puerta, Sara Velásquez, Joanna Mora, Sarisa, María	

		Isabel). El 27 de mayo se participó en el Comité Directivo del Empleo Fest con la Cámara de Comercio de Medellín (Fredy Pulgarín, Carolina Vélez), que se consolidó como nuevo aliado para ampliar las oportunidades de inserción laboral de los beneficiarios. El estado actualizado de las alianzas del proyecto (11 aliados acumulados) se consolida en el Excel de alianzas Parceros adjunto. EVIDENCIA 4	
5. Desarrollo del equipo contrato joven en la planeación, ejecución, seguimiento y evaluación de sus actividades. Esto con el fin de llevar a cabo los objetivos del proyecto y sus líneas de acción.	5. Informe que dé cuenta de las acciones estratégicas planeadas o implementadas de acuerdo con los indicadores del proyecto Medellín Joven.	Durante la vigencia se fortaleció la capacidad técnica y operativa del equipo mediante un esquema de seguimiento individual y colectivo orientado al logro de los compromisos del ciclo: 1. Seguimiento semanal por componente de desarrollo Se acompañaron las tres sesiones del Weekly Desarrollo (13, 21 y 28 de mayo, con Yara Suaza), espacio que permite verificar el avance de las metas del componente, identificar riesgos de incumplimiento y ajustar las estrategias de ejecución en tiempo real. Estas sesiones son el mecanismo de seguimiento operativo más frecuente del equipo técnico del proyecto. 2. Acompañamiento individual al equipo Se realizó la sesión de seguimiento individual (1 a 1) con Camila Roldán el 13 de mayo, orientada a revisar el avance del componente de educación, las comunicaciones del programa y los compromisos de entrega del periodo. 3. Revisión de convocatoria de referentes y hitos de proyecto Se realizó la revisión de la convocatoria de referentes del ecosistema Medellín Joven, instancia que permite actualizar y fortalecer el equipo de actores que acompaña la implementación territorial. El proyecto de Referentes comprometió la entrega del front-end para el 15 de mayo, hito clave de la ruta de producción digital del ecosistema. El seguimiento a estos compromisos garantiza el cumplimiento de los entregables pactados con la Secretaría. EVIDENCIA 5	
6. Planeación y acompañamiento a las acciones estratégicas de acuerdo con los indicadores del proyecto Medellín Joven para el logro de los objetivos.	6. Informe que dé cuenta de las campañas o actividades ideadas o implementadas en el proyecto Medellín Joven.	En el presente periodo se adelantaron acciones estratégicas de planeación y acompañamiento a los programas del ecosistema Medellín Joven, con énfasis en la transformación de Siguiendo Nivel y la consolidación de Melo Creo: 1. Seguimiento a Melo Creo y proyección del ciclo 2026 Se acompañaron tres sesiones de seguimiento a Melo Creo con la Secretaría de la Juventud y el equipo de Tether/Consiliumbots (14, 21 y 28 de mayo, con Camila Roldán, Leidy, Valentina Hurtado, Majo y Silvia). Los números del ciclo 2026 superan los del año anterior: 97 instituciones iniciadas y	

		aproximadamente 2.000 estudiantes que completaron la plataforma, con proyección de alcanzar 6.000 al cierre del ciclo. Se gestionaron pendientes de cubrimiento audiovisual y se revisaron los webinars de representantes de los ciclos 2 y 3. 2. Metodología con CES y Cosmo Se avanzó en la construcción de la metodología de Siguiendo Nivel / Jóvenes a Otro Nivel con dos actores clave: el CES (wsanchez@ces.edu.co), que propone el sistema de triaje y orientación vocacional para jóvenes de grado 11; y Cosmo, con quien se trabajó la estructura pedagógica y de seguimiento a los avances de los estudiantes en la plataforma. Estas metodologías serán la base del modelo de intervención del nuevo programa. 3. Micrositio Medellín Capital Creativa y Maloca Medellín Joven Se avanzó en el desarrollo del Micrositio Medellín Capital Creativa, liderado por Triple Diez Comunicaciones, con fecha límite de entrega fijada para el 4 de junio. El 8 de mayo se revisaron los avances del micrositio con el equipo técnico. Adicionalmente, se participó en las sesiones de la Maloca Medellín Joven (8 y 22 de mayo), espacio de coordinación entre actores del ecosistema creativo y cultural de la ciudad. EVIDENCIA 6	
7. Diseñar, planear y acompañar campañas de difusión o actividades que den a conocer medellinjoven.com y los proyectos de la Secretaría de la Juventud.	7. Carpeta que dé cuenta de las gestiones para la incidencia de manera pronta, genuina y eficaz en los procesos de atención con la población joven.	Durante la vigencia se lideraron y acompañaron las principales campañas de difusión del ecosistema Medellín Joven, con la ejecución del Festival de Oportunidades como hito central y el avance en las piezas digitales del programa: 1. Festival de Oportunidades – planeación, ejecución y evaluación Se acompañó el ciclo completo del Festival de Oportunidades: el 4 de mayo se realizó la capacitación del equipo de facilitadores (Julián Puerta, Sara Velásquez, Joanna Mora, María Isabel H.V., Camila Roldán), el 5 de mayo la coordinación final con Desarrollo Económico (Andrea Montoya, Ricardo Jaramillo) y la alineación de registro de beneficiarios con Observatorio. El 6 de mayo se ejecutó el Festival en la sede Comfenalco Guayabal (comuna 15) con 1.581 preinscritos y más de 800 cupos de empleo disponibles —incluyendo las bolsas Magneto, Comfenalco y la Oficina Pública de Empleo, y empresas de sectores de logística, retail, cocina, servicios y financiero—. El Kit de Información de Guayabal sistematizó toda la oferta del evento. El 21 de mayo se realizó el After Action Review con el equipo para identificar aprendizajes y mejoras para el próximo Festival. 2. Medellín Music Lab – La Serie: seguimiento y difusión Se acompañaron seis sesiones de seguimiento a Medellín Music Lab (1, 8, 11, 15, 22 y 29 de mayo, con Camila Maring, Kevin Ruiz y Ricardo Jaramillo)	

		y cuatro sesiones del Comité Táctico (4, 11, 19 y 25 de mayo). En este periodo se continuó la difusión de La Serie, formato innovador que convierte los resultados de los mejores talentos del programa 2025 en contenido digital. El 5 de mayo se celebró la sesión con Lauren Luxenberg del equipo de Music Lab para coordinar la estrategia de comunicación internacional del programa. 3. Micrositio Jóvenes Propietarios Se avanzó en el diseño y revisión del micrositio Jóvenes Propietarios, herramienta digital que comunica a los jóvenes de la ciudad la propuesta de valor del programa de acceso a vivienda: el problema del flujo de caja de la cuota inicial, la solución del subsidio ISVIMED adelantado y el proceso para acceder al beneficio. Se elaboraron las versiones 5 y 6 de las páginas del micrositio, incorporando los datos del déficit habitacional de la ciudad (44,95% de hogares en arriendo) y el comparativo de cuotas sin subsidio versus con subsidio ISVIMED. EVIDENCIA 7	
LOGROS 1. Festival de Oportunidades en Comfenalco Guayabal (6 de mayo): 1.581 preinscritos y más de 800 cupos de empleo disponibles con participación de Magneto, Bancolombia, Comfenalco, Novaventa y más de 20 empresas, posicionado como la mejor feria de empleo de la ciudad 2. Acuerdo de colaboración con Torre (Alexander Torrenegra) para el desarrollo de una plataforma de empleo personalizada para jóvenes del proyecto, con primera versión programada para el 1 de junio de 2026			
DIFICULTADES (En caso de tenerlas)			

Declaro el cumplimiento de las actividades relacionadas en el presente informe y sus respectivas evidencias, las cuales fueron entregadas al coordinador de proyecto y programa, para dar cumplimiento con la respectiva cancelación de los honorarios correspondientes al mes que se relaciona en el periodo de reporte.



FIRMA Y NOMBRE DEL PRESTADOR DEL SERVICIO:

Martín Vanegas Arias

Contratista



FIRMA Y NOMBRE

Marta Cecilia Carvajal

SUPERVISORA - Secretaría de la juventud