ANÁLISIS DEL SECTOR

ANEXO 1

En desarrollo de lo señalado en el del decreto 1082 de 2015 subsección 6 articulo 2.2.1.1.1.6.1, El centro de Comercio, Industria y Turismo de Córdoba ha desarrollado el estudio del sector relativo al objeto del presente proceso, evaluando las condiciones del mercado desde las siguientes perspectivas:

LEGAL: Se identificó la normativa vigente aplicable al objeto contractual, incluyendo leyes, decretos, resoluciones técnicas y regulaciones ambientales o de seguridad social. Se verificó que el mercado cumple con los requisitos de habilitación legal y las licencias necesarias para la ejecución del objeto

COMERCIAL: Se analizó la estructura del mercado, identificando los posibles proveedores y las dinámicas de oferta y demanda. Se evaluaron las condiciones de comercialización habituales, tales como tiempos de entrega, esquemas de garantías, formas de pago y el comportamiento histórico de los precios para asegurar la eficiencia en el gasto público

TECNICA: Se definieron las especificaciones técnicas mínimas obligatorias, estándares de calidad y requerimientos de innovación o sostenibilidad. Este análisis permite asegurar que el bien o servicio a contratar cumple con la necesidad misional de la Entidad y con los estándares técnicos del mercado actual.

DEL RIESGO: Siguiendo los lineamientos de Colombia Compra Eficiente, se identificaron, tipificaron y valoraron los riesgos previsibles (económicos, operativos, tecnológicos, de fuerza mayor, etc.). Estos se encuentran plasmados en la **Matriz de Riesgos** adjunta, donde se establece la asignación de estos entre la Entidad y el Contratista.

En cumplimiento de los principios de **transparencia, economía y responsabilidad** consagrados en la **Ley 80 de 1993**, y atendiendo a lo estipulado en el **Decreto 1082 de 2015**, el Centro de Comercio, Industria y Turismo de Córdoba realizó el análisis económico del sector mediante solicitud de **cotizaciones de operadores logísticos** con presencia y capacidad operativa en la Región.

1. **OBJETO**: "CONTRATAR LOS SERVICIOS DE UN OPERADOR LOGÍSTICO INTEGRAL PARA EL DESARROLLO Y EJECUCIÓN DE LOS ENCUENTROS ZONALES DE SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN 2026"

2. **CLASIFICACIÓN UNSPSC**

El objeto contractual se clasifica en el siguiente código del Clasificador de Bienes y Servicios:

UNSPSC – Decreto 1082 de 2015 (o norma vigente)			
ÍTEM	**GRUPO**	**CÓDIGO**	**DENOMINACIÓN**
			(Clase o producto)
1	F - SERVICIOS	80141607	Gestión de eventos
2	F - SERVICIOS	90101603	Servicios de cáterin
3	F - SERVICIOS	90111600	Facilidades para encuentros
4	F - SERVICIOS	90101800	Servicios de comida para llevar y a domicilio
5	F - SERVICIOS	82101500	Publicidad impresa
6	E – PRODUCTOS DE USO FINAL	60101405	Cintas o escarapelas para el salón de clases
7	F - SERVICIOS	80141607	Gestión de eventos
8	E – PRODUCTOS DE USO FINAL	55121714	Pendones

3. ESTRUCTRURA DEL ESTUDIO DEL SECTOR

Conforme a la Guía para la Elaboración de Estudios de Sector publicada por Colombia Compra Eficiente, las Entidades estatales deben entender claramente cuál es su necesidad y cómo pueden satisfacerla, por lo cual, deben conocer y entender cómo y con quién pueden establecer la relación que permite satisfacer la necesidad identificada.

En esta medida la Entidad se basa en parámetros establecidos por Colombia Compra Eficiente, según la Guía para la Elaboración de Estudios de Sector G-EES-, para lo cual el análisis cubre las siguientes áreas:

- Aspectos generales del mercado
- Comportamiento del gasto histórico
- Estudio de la oferta
- Estudio del mercado

(https://colombiacompra.gov.co/sites/cce_public/files/cce_documentos/cce-eicp-gi-18._gees_v.2_2.pdf)

3.1 ASPECTOS GENERALES

El SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE, SENA es una Entidad adscrita al Ministerio de Trabajo, cuya responsabilidad de conformidad con lo establecido en la Ley 119 de 1994, es cumplir con la función que le corresponde al Estado de invertir en el Desarrollo Social y Técnico de los trabajadores colombianos; ofreciendo y otorgando formación profesional integral, para la incorporación y el desarrollo de las personas en actividades productivas que contribuyan al desarrollo social, económico y tecnológico del país, las cuales deben ajustarse a los objetivos trazados por el Gobierno Nacional.

De conformidad con el artículo 25 del Decreto 249 de 2004, los Centros de Formación son las dependencias responsables de la prestación de los servicios de formación profesional integral, los servicios tecnológicos, la promoción y el desarrollo del empresarismo, la normalización y evaluación de competencias laborales, en interacción con entes públicos y privados y en articulación con las cadenas productivas y los sectores económicos El artículo 27 del mismo Decreto 249 de 2004, desarrolla expresamente las funciones y deber misional de cada subdirección.

la Constitución Política de 1991 asignó al Estado la carga de promocionar las actividades de ciencia, investigación, tecnología e innovación, como se indica en los siguientes artículos: “27. El Estado garantiza las libertades de enseñanza, aprendizaje, investigación y cátedra.”; “70. El Estado tiene el deber de promover y fomentar el acceso a la cultura de todos los colombianos en igualdad de oportunidades, por medio de la educación permanente y la enseñanza científica, técnica, artística y profesional en todas las etapas del proceso de creación de la identidad nacional.”; “71. La búsqueda del conocimiento y la expresión artística son libres. Los planes de desarrollo económico y social incluirán el fomento a las ciencias y, en general, a la cultura. El Estado creará incentivos para personas e instituciones que desarrollen y fomenten la ciencia y la tecnología y las demás manifestaciones culturales y ofrecerá estímulos especiales a personas e instituciones que ejerzan estas actividades”.

El Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026 - “Colombia Potencia Mundial de la Vida”, expedido mediante Ley 2294 de 2023, establece como política pública generar cambios en los modelos de productividad, competitividad e innovación, que permitan el encadenamiento y complementariedad entre las regiones para lograr la reconstrucción del tejido social y la transformación del territorio a partir de los saberes locales, las vocaciones y los vínculos económicos, de tal manera que se favorezca las economías a escala, popular, campesina, entre otras.

El CONPES número 4069 de 2021, establece la Política Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación 2022-2031, tiene como objetivo general: “Incrementar la contribución de la CTI al desarrollo social, económico, ambiental, y sostenible, del país con un enfoque diferencial, territorial, y participativo, para contribuir a lograr los cambios culturales que promuevan una sociedad del conocimiento”.

El Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), en cumplimiento de su misión institucional de brindar formación profesional integral y promover la innovación, el desarrollo tecnológico y la competitividad, ha establecido la estrategia SENOVA para dinamizar la investigación aplicada en el país. Bajo los lineamientos de la Dirección de Formación Profesional estipulados en la Circular 3-2026-000108, se ha designado oficialmente a la Regional Córdoba como la sede anfitriona responsable de la organización, planeación y ejecución del primer encuentro del año, correspondiente a la *"Línea de TICs e Inteligencia Artificial / Usuario, Comercialización y Logística"*. En este contexto, el Centro de Comercio, Industria y Turismo de la Regional Córdoba identifica la necesidad inaplazable de desarrollar y ejecutar los "Encuentros Zonales de Semilleros de Investigación 2026", un espacio neurálgico que convoca a aprendices e instructores investigadores para visibilizar, evaluar y potenciar proyectos que aportan soluciones reales a los sectores productivos de la región y del país.

Dada la alta complejidad operativa que demanda este compromiso nacional, el Centro de Comercio, Industria y Turismo de Córdoba asume el reto de estructurar un espacio logístico óptimo que garantice el registro, las jornadas de comisiones paralelas y el suministro obligatorio de alentar a las delegaciones con almuerzos y refrigerios, cumpliendo rigurosamente con los parámetros de la entidad y el Manual de Identidad Visual (GC-M-005). Como nodo central de la Línea de TICs y Logística, nuestra sede recibirá y beneficiará directamente a las delegaciones de investigadores provenientes de los Centros de Formación de las Regionales de **Antioquia, Atlántico, Bolívar, Boyacá, Caldas y Cesar**, además de los semilleros locales de la Regional **Chocó** y los propios de nuestra regional. Esto significa la movilización e integración de decenas de aprendices e instructores —quienes además de acompañar los grupos actuarán como jurados evaluadores, lo cual desborda por completo la capacidad instalada y el personal de planta de nuestra institución. Por lo tanto, se justifica plenamente la contratación de un **Operador Logístico Integral**. Esta contratación no solo atiende la recomendación institucional de articular los esfuerzos bajo el liderazgo del Dinamizador de Competitividad y Desarrollo Tecnológico, sino que materializa los principios de eficiencia y economía al unificar servicios complejos (infraestructura, sonido, ayudas audiovisuales y alimentación) en un solo proveedor especializado. De este modo, al delegar la microgestión operativa, el SENA asegura la transparencia en la ejecución de los recursos asignados por la Dirección General, salvaguarda el bienestar de la comunidad académica y permite que el talento humano regional se concentre exclusivamente en el éxito de la agenda científica, consolidando a Córdoba como el epicentro de la vanguardia tecnológica y la investigación aplicada del territorio en este 2026. En consecuencia, esta contratación no solo asegura el éxito logístico y la transparencia en la ejecución del presupuesto asignado, sino que se alinea estratégicamente con las metas de pertinencia, visibilidad institucional y fomento de la ciencia, la tecnología y la innovación en la región de Córdoba.

Que el servicio descrito se encuentra incluidos en el plan de Compras del Centro de Comercio, Industria y Turismo de Córdoba, para la vigencia del 2026.

3.2 SECTOR PERTENECIENTE AL OBJETO CONTRACTUAL

La actividad económica está dividida en sectores económicos. Cada sector se refiere a una parte de la actividad económica cuyos elementos tienen características comunes, guardan una unidad y se diferencian de otras agrupaciones.

Su división se realiza de acuerdo con los procesos de producción que ocurren al interior de cada uno de ellos.

División según la economía clásica: Según la división de la economía clásica, los sectores de la economía son los siguientes:

- Sector primario o sector agropecuario.
- Sector secundario o sector Industrial.
- Sector terciario o sector de servicios.

Sector primario o agropecuario: Es el sector que obtiene el producto de sus actividades directamente de la naturaleza, sin ningún proceso de transformación. Dentro de este sector se encuentran la agricultura,

la ganadería, la silvicultura, la caza y la pesca. No se incluyen dentro de este sector a la minería y a la extracción de petróleo, las cuales se consideran parte del sector industrial.

Sector secundario o industrial: Comprende todas las actividades económicas de un país relacionadas con la transformación industrial de los alimentos y otros tipos de bienes o mercancías, los cuales se utilizan como base para la fabricación de nuevos productos.

Se divide en dos sub-sectores: Industrial extractivo e industrial de transformación. Industrial extractivo: extracción minera y de petróleo.

Industrial de transformación: envasado de legumbres y frutas, embotellado de refrescos, fabricación de abonos y fertilizantes, vehículos, cementos, aparatos electrodomésticos, etc.

Sector terciario o de servicios: Incluye todas aquellas actividades que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía. Como ejemplos de ello tenemos el comercio, los restaurantes, los hoteles, el transporte, los servicios financieros, las comunicaciones, los servicios de educación, los servicios profesionales, el Gobierno, etc.

Es indispensable aclarar que los dos primeros sectores producen bienes tangibles, por lo cual son considerados como sectores productivos.

El tercer sector se considera no productivo, puesto que no produce bienes tangibles, pero, sin embargo, contribuye a la formación del ingreso nacional y del producto nacional.

Aunque los sectores indicados son aquellos que la teoría económica menciona como sectores de la economía, es común que las actividades económicas se diferencien aún más dependiendo de su especialización.

Lo anterior da origen a los siguientes sectores económicos, los cuales son:

- **Sector agropecuario:** Corresponde al sector primario mencionado anteriormente.
- **Sector de servicios:** Corresponde al sector terciario mencionado anteriormente.
- **Sector industrial:** Corresponde al sector secundario mencionado anteriormente.
- **Sector de transporte:** Hace parte del sector terciario, e incluye transporte de carga, servicio de transporte público, transporte terrestre, aéreo, marítimo, etc.
- **Sector de comercio:** Hace parte del sector terciario de la economía, e incluye comercio al por mayor, minorista, centros comerciales, cámaras de comercio, San Andresito, plazas de mercado y, en general, a todos aquellos que se relacionan con la actividad de comercio de diversos productos a nivel nacional o internacional.
- **Sector financiero:** En este sector se incluyen todas aquellas organizaciones relacionadas con actividades bancarias y financieras, aseguradoras, fondos de pensiones y cesantías, fiduciarias, etc.
- **Sector de la construcción:** En este sector se incluyen las empresas y organizaciones relacionadas con la construcción, al igual que los arquitectos e ingenieros, las empresas productoras de materiales para la construcción, etc.
- **Sector minero y energético:** Se incluyen en él todas las empresas que se relacionan con la actividad minera y energética de cualquier tipo (extracción de carbón, esmeraldas, gas y petróleo; empresas generadoras de energía; etc.).
- **Sector solidario:** En este sector se incluyen las cooperativas, las cajas de compensación familiar, las empresas solidarias de salud, entre otras.
- **Sector de comunicaciones**: En este sector se incluyen todas las empresas y organizaciones relacionadas con los medios de comunicación como (telefonía fija y celular, empresas de publicidad, periódicos, editoriales, etc.)

https://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php/Sectores_econ%C3%B3micos

Teniendo en cuenta que los posibles proveedores pertenecen al sector servicios, se analizará este sector.

SECTOR ECONÓMICO
Sector terciario o de servicios

3.3 ASPECTOS ECONÓMICOS

La industria de reuniones y la logística de eventos masivos en el país atraviesa un periodo de aceleración e industrialización sin precedentes. De acuerdo con el ranking de la International Congress and Convention Association (ICCA) publicado en mayo de 2026, Colombia consolidó un crecimiento del 38% en la captación de congresos y eventos, posicionándose dentro del top 5 del continente americano y alcanzando el segundo lugar en Latinoamérica (Forbes Colombia, 2026).

Asimismo, la estrategia gubernamental de descentralización de eventos de alto nivel a través de plataformas como el Colombia Meetings Travel Mart de ProColombia (2026) ha inyectado expectativas de negocio superiores a los US$ 20,6 millones para llevar la capacidad operativa "del escritorio al territorio", impactando directamente a las regiones anfitrionas. A nivel global y nacional, el tamaño del mercado MICE se estima en US$ 1.342,18 mil millones para este 2026, proyectando una tasa de crecimiento anual compuesta (CAGR) del 10,86% (Fortune Business Insights, 2026). No obstante, este dinamismo viene acompañado de desafíos críticos en costos: las tarifas de alojamiento y los servicios hoteleros por asistente registran incrementos promedio globales y nacionales del 4,5% debido a presiones inflacionarias (Mordor Intelligence, 2026).

Bajo este escenario de alta demanda y variabilidad de precios, las tendencias operativas exigen que la organización de ferias comerciales y encuentros académicos delegue la coordinación en Operadores Logísticos Integrales que dominen soluciones de analítica impulsada por IA, modelado predictivo de demanda y plataformas integradas basadas en la nube para coordinar servicios en tiempo real (Global Market Insights, 2026).

El segmento logístico llega al año 2026 ocupando un espacio que, hasta hace pocos años atrás, parecía improbable. El sector deja de operar detrás de escena y asume protagonismo en las decisiones estratégicas de varios otros sectores, convirtiéndose en un pilar que sostiene la competitividad de las empresas en una región más digital, regulada y presionada por demandas de eficiencia. En medio de la convergencia entre automatización, inteligencia artificial (IA) y nuevas reglas tributarias, surgen tendencias en la logística, que se reinventa para operar con autonomía, previsibilidad e impacto directo en los resultados.

El cerebro de esta nueva logística es la inteligencia artificial, que deja de ser solo una herramienta de análisis para convertirse en un sistema autónomo para la toma de decisiones. Agentes logísticos inteligentes planifican, predicen y ejecutan operaciones en tiempo real, optimizando rutas de transporte con base en datos de tráfico y clima, anticipando fallas en equipos de almacenes y ajustando dinámicamente el flujo de cargas conforme a la demanda. Los gestores del sector ven en esta automatización inteligente una oportunidad concreta de elevar márgenes operativos, reducir riesgos y aumentar la previsibilidad. Paralelamente, la IA predictiva aplicada a la planificación de la demanda permite una integración inédita entre producción, almacenamiento y transporte, evitando inventarios ociosos y mejorando el nivel de servicio con decisiones guiadas por datos.

En este entorno cada vez más complejo, la visibilidad y la orquestación de datos se han convertido en palabras-clave. Plataformas integradas y torres de control logístico, que reúnen datos de diversos sistemas y socios, permiten prever puntos de congestión y reaccionar rápidamente ante imprevistos. La capacidad de transformar información dispersa en decisiones sincronizadas es hoy lo que define la resiliencia de las cadenas de suministro. Este movimiento fomenta también el avance de los ecosistemas colaborativos, basados en plataformas digitales en las cuales transportadores, embarcadores y operadores comparten datos, capacidad ociosa y servicios en tiempo real. Esta conectividad crea una logística más ágil, transparente y menos dependiente de intermediarios.

Por lo tanto, las tendencias de la logística en 2026 son: más inteligencia, conexión, autonomía y sostenibilidad. Un segmento que combina datos, automatización y colaboración para entregar no solo productos, sino valor: en velocidad, precisión y propósito. Más que mover cargas, la nueva logística mueve decisiones, convirtiéndose en el verdadero eje de inteligencia que sostiene los negocios del futuro.

https://www.acis.org.co/blog/noticias-2/logistica-en-2026-inteligente-autonoma-y-decisiva-para-la-competitividad-5227

En el mes de marzo de 2026, el IPC registró una variación de 5,56% en comparación con marzo de 2025. En el último año, las divisiones Restaurantes y hoteles (9,92%), Salud (7,87%), Educación (7,54%), Bebidas alcohólicas y tabaco (6,75%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (6,27%) y por último, Bienes y servicios diversos (6,09%) se ubicaron por encima del promedio nacional (5,56%). Entre tanto, las divisiones Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (5,23%), Información y comunicación (4,73%), Transporte (4,61%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (4,15%), Prendas de vestir y calzado (2,61%) y por último, Recreación y cultura (2,38%) se ubicaron por debajo del promedio nacional.

El comportamiento del Índice de Precios al Consumidor al cierre de marzo de 2026 evidencia una clara tendencia alcista en comparación con el año anterior. En términos mensuales, la inflación para marzo se situó en un 0,78%, lo que representa una aceleración frente al 0,52% registrado en marzo de 2025. Este repunte mensual ha impactado directamente el indicador de año corrido (enero-marzo), el cual alcanzó un 3,07% en el primer trimestre de 2026, superando significativamente el 2,62% del mismo periodo del año previo.

IPC	Marzo					
	Variación mensual		Variación año corrido		Variación anual	
	2025	2026	2025	2026	2025	2026
IPC total	0,52	**0,78**	2,62	**3,07**	5,09	**5,56**

Información de Índices de Precios al Consumidor mensual (IPC).

El índice de precios al consumidor (IPC) es un indicador que sirve para medir la evolución de los precios de los bienes y servicios más representativos del gasto de consumo de los hogares en Colombia y nos aporta información para calcular el costo de vida en el país. Las variaciones positivas de este índice corresponden a la inflación al consumidor, mientras que la variación negativa se conoce como deflación.

El IPC mide la evolución de los precios de los diferentes bienes y servicios que más se consumen en Colombia, lo que se conoce como la canasta básica de referencia. Esta canasta está constituida actualmente por 443 artículos divididos en doce grupos de gasto, tales como alimentos y bebidas, prendas de vestir, arriendos, servicios públicos, artículos para el hogar, salud, transporte, servicios de información y comunicación, recreación, cultura, educación, restaurantes y hoteles, y otros bienes o servicios diversos. Para su medición, se consulta mensualmente más de 55.000 fuentes de información en 38 ciudades del país, tales como tiendas de barrio, supermercados, plazas de abastos, grandes superficies, y establecimientos especializados en la venta de artículos y en la prestación de servicios. Para facilitar la medición, todos los precios recolectados se agrupan ponderadamente (dependiendo de su importancia en el gasto de un colombiano promedio) en este indicador, lo que permite fácilmente hacerles seguimiento a los precios a lo largo del tiempo.

En el plano local, el departamento de Córdoba, y en especial su capital Montería, se consolidan en 2026 como un nodo emergente clave para el turismo de eventos y ferias del Caribe colombiano. El Plan de Desarrollo Departamental de Córdoba y las agendas de competitividad locales han priorizado la adecuación de infraestructura y la conectividad del territorio, registrando un incremento sostenido en la oferta de servicios e infraestructura hotelera que complementa escenarios tradicionales como el Centro de Convenciones de Córdoba. No obstante, este dinamismo sectorial enfrenta presiones inflacionarias internas en Colombia: el costo de los servicios logísticos, el transporte terrestre intermunicipal y el suministro de servicios de catering tipo buffet o refrigerios masivos en la región Caribe registran incrementos acumulados promedio del 5.2% en el primer semestre de 2026 (DANE, 2026). Asimismo, las directrices del sector MICE para 2026 exigen que la organización de encuentros académicos y ferias de exhibición tecnológica implemente estrictos estándares de sostenibilidad (reducción de plásticos de un

solo uso en la alimentación) y soportes técnicos avanzados de conectividad inalámbrica y microfonía digital para garantizar transmisiones híbridas fluidas.

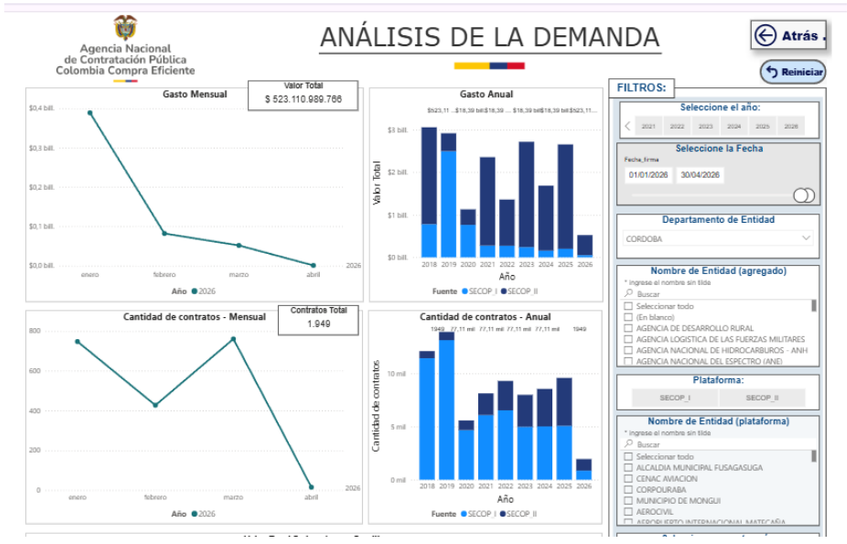
4. COMPORTAMIENTO DEL GASTO HISTÓRICO

La Agencia Nacional de Contratación Pública- Colombia Compra, ofrece la herramienta de Modelo de Análisis de oferta y Demanda con fecha de actualización 06 de mayo de 2026



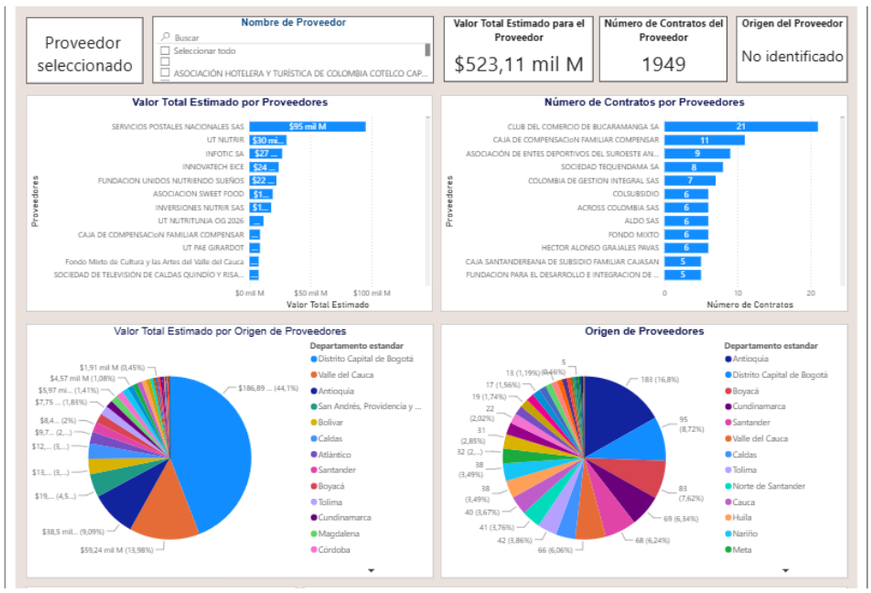
Factores existentes que impactan sectores de los bienes o servicios a evaluar

Consultado los Datos Compra Publica de Colombia Compra Eficiente- Modelo de Abastecimiento estratégico con fecha de actualización 06 de mayo de 2026, en LA HERRAMIENTA ANÁLISIS DE LA DEMANDA, Se filtro búsqueda a nivel del Departamento, categoría 9010 Restaurantes y Catering (servicios de comidas y bebidas); 9011 Instalaciones Hoteleras, Alojamiento y Centro de Encuentro; 8014 S Comercialización y Distribución vigencia 2026, arrojando los siguientes datos y graficas:



Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

Año	2026			Total		
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación
9010 - Restaurantes y catering (servicios de comidas y bebidas)	1135	$238.889.457.965	45,67%	1135	$238.889.457.965	45,67%
8014 - Comercialización y distribución	731	$169.127.473.416	32,33%	731	$169.127.473.416	32,33%
9011 - Instalaciones hoteleras, alojamientos y centros de encuentros	83	$115.094.058.385	22,00%	83	$115.094.058.385	22,00%
Total	1949	$523.110.989.766	100,00%	1949	$523.110.989.766	100,00%



De acuerdo con el artículo 3 de la Ley 1712 de 2014, sobre el principio de calidad de la información, las Entidades Estatales son responsables de la oportunidad, objetividad y veracidad de la información que publican.

La Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente no es responsable por la información publicada en el SECOP. Si requiere información o Documentos del Proceso debe solicitarlos a la Entidad Estatal que adelantó el Proceso de Contratación respectivo.

AGENCIA NACIONAL DE CONTRATACIÓN PÚBLICA - COLOMBIA COMPRA EFICIENTE -
Subdirección de Estudios de Mercado y Abastecimiento Estratégico (EMAE)
https://www.colombiacompra.gov.co/ informacion.emae@colombiacompra.gov.co
Agencia Nacional de Contratación Pública Colombia Compra Eficiente

El comportamiento de la contratación pública para el departamento de Córdoba durante el primer cuatrimestre de 2026 refleja un modelo de ejecución altamente concentrado tanto en las tipologías de bienes solicitados como en la distribución geográfica de sus contratistas. Con un presupuesto total ejecutado de $523.110.989.766 distribuido en 1.949 contratos, el sistema evidencia un ticket promedio por operación de $268,4 millones de pesos. Al evaluar la estacionalidad del gasto, se observa un desfase entre el flujo financiero y el volumen operativo: mientras enero representa el pico más alto de inversión al rozar los $0,4 billones de pesos debido a la apertura fiscal y la indexación de contratos anuales, marzo se consolida como el mes con mayor dinamismo en la firma de procesos con un estimado de 760 contratos. Esta tendencia de atomización contractual cambia drásticamente en abril, mes que registra un cierre de ciclo con caídas pronunciadas e índices operativos cercanos a cero.

La estructura de la demanda sectorial revela una absoluta priorización de la logística social y los servicios asistenciales, concentrando el 100% del presupuesto asignado en solo tres familias del clasificador de bienes y servicios UNSPSC. La categoría de Restaurantes y catering (servicios de comidas y bebidas) lidera la ejecución presupuestal con el 45,67% del dinero público, lo que equivale a $238.889 millones invertidos en 1.135 contratos. Le siguen el segmento de Comercialización y distribución con una participación del 32,33% ($169.127 millones en 731 procesos) y la familia de Instalaciones hoteleras, alojamientos y centros de encuentros, que absorbe el 22% restante mediante $115.094 millones distribuidos en 83 contratos. Esta distribución denota una especialización extrema del gasto regional en servicios de suministro y manutención durante el periodo analizado.

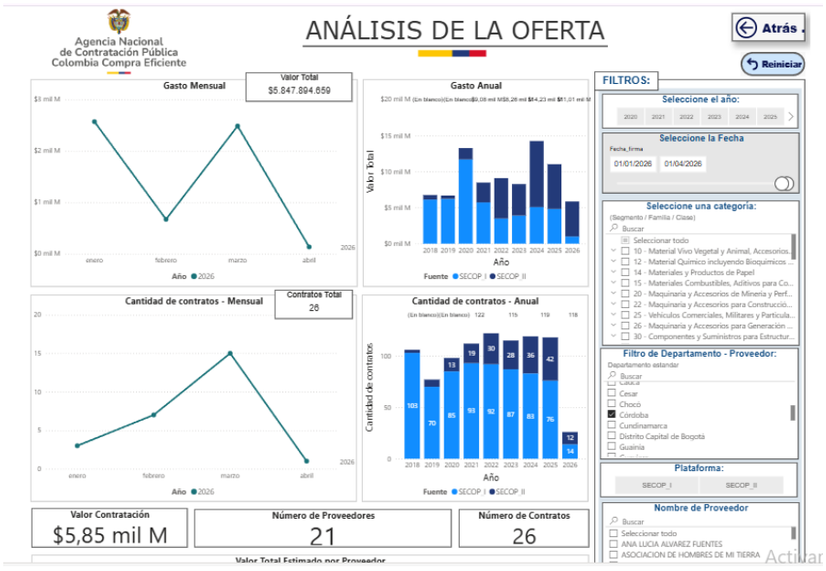
Por otra parte, el análisis de proveedores evidencia un fenómeno de centralización y fuga del capital regional hacia las principales economías del país, a pesar de que las entidades contratantes pertenecen formalmente al territorio cordobés. Desde la perspectiva del valor económico, Servicios Postales Nacionales SAS se posiciona como el principal adjudicatario individual al concentrar $95.000 millones del presupuesto estimado, mientras que el Club del Comercio de Bucaramanga destaca por su capacidad operativa al liderar el volumen contractual con 21 procesos asignados. Geográficamente, las firmas con domicilio fiscal en Bogotá D.C. absorben la mayor parte del presupuesto con el 44,1% del valor total ($186.890 millones), seguidas por empresas del Valle del Cauca con un 13,98% ($59.240 millones). En términos de volumen de adjudicaciones, los proveedores originarios del departamento de Antioquia

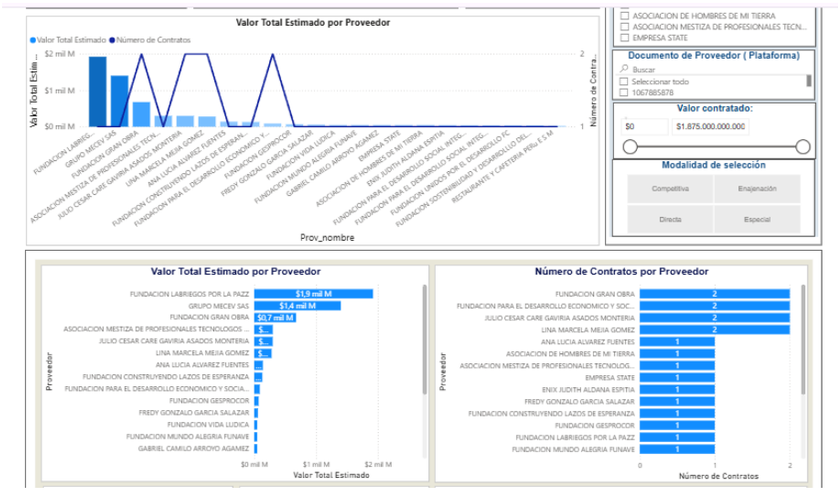
encabezan la lista con el 16,8% del total de contratos firmados (183 procesos), dejando a la proveeduría local de Córdoba con una participación minoritaria en los rangos principales de cuantía.

Finalmente, la viabilidad jurídica de estas operaciones se soporta de forma mayoritaria en mecanismos de contratación directa, modalidad que predomina en valor al alcanzar los $0,26 billones de pesos, lo cual resulta coherente con la necesidad de garantizar la continuidad de servicios esenciales y de apoyo logístico al inicio de la vigencia. El componente competitivo del mercado se canaliza a través de la selección abierta, que reporta $0,18 billones de pesos con una marcada preeminencia de la Licitación Pública dentro de su estructura. El Régimen Especial complementa el panorama con una asignación de $0,09 billones de pesos, mientras que la participación de oferentes extranjeros se mantiene nula, cerrando el 100% del ecosistema transaccional con proveedores de cobertura estrictamente nacional.

- **Comportamiento de Gastos histórico de la entidad**

Consultado los Datos Compra Publica de Colombia Compra Eficiente- Modelo de Abastecimiento estratégico con fecha de actualización 06 de mayo de 2026, en LA HERRAMIENTA ANÁLISIS DE LA OFERTA, Se filtro búsqueda a nivel del Departamento, categoría 9010 Restaurantes y Catering (servicios de comidas y bebidas); 9011 Instalaciones Hoteleras, Alojamiento y Centro de Encuentro; 8014 S Comercialización y Distribución vigencia 2026, arrojando los siguientes datos y graficas:







Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

Año	2026			Total		
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación
8014 - Comercialización y distribución	5	$870.320.443	14,88%	5	$870.320.443	14,88%
9010 - Restaurantes y catering (servicios de comidas y bebidas)	20	$4.837.513.416	82,72%	20	$4.837.513.416	82,72%
9011 - Instalaciones hoteleras, alojamientos y centros de encuentros	1	$140.060.800	2,40%	1	$140.060.800	2,40%
Total	26	$5.847.894.659	100,00%	26	$5.847.894.659	100,00%

De acuerdo con el artículo 3 de la Ley 1712 de 2014, sobre el principio de calidad de la información, las Entidades Estatales son responsables de la oportunidad, objetividad y veracidad de la información que publican.

La Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente no es responsable por la información publicada en el SECOP. Si requiere información o Documentos del Proceso debe solicitarlos a la Entidad Estatal que adelantó el Proceso de Contratación respectivo.

AGENCIA NACIONAL DE CONTRATACIÓN PÚBLICA - COLOMBIA COMPRA EFICIENTE -
Subdirección de Estudios de Mercado y Abastecimiento Estratégico (EMAE)
https://www.colombiacompra.gov.co/ informacion.emae@colombiacompra.gov.co
Agencia Nacional de Contratación Pública Colombia Compra Eficiente

Estas graficas se enfoca en el Análisis de la Oferta en el departamento de Córdoba, manteniendo la ventana de tiempo del 1 de enero al 4 de abril de 2026. En esta ocasión, los datos evalúan el comportamiento específico de los proveedores locales y las dinámicas de adjudicación en el territorio.

El mercado de compras públicas en Córdoba registra una ejecución de $5.847.894.659 COP distribuidos en apenas 26 contratos, los cuales fueron atendidos por un universo cerrado de 21 proveedores únicos. A diferencia del volumen global de la demanda, este tablero muestra una radiografía a menor escala de la oferta regional. Al evaluar la estacionalidad mensual, tanto el gasto como la cantidad de procesos evidencian un comportamiento idéntico en su tendencia: una marcada actividad en enero (que supera los $2,5 mil millones), un descenso pronunciado en febrero, un notable repunte durante el mes de marzo en valor y volumen (alcanzando el pico operativo con 15 contratos firmados), y una parálisis casi absoluta en las primeras semanas de abril. Asimismo, el histórico anual revela que la dinámica operativa en Córdoba viene experimentando un proceso de desaceleración sostenido en SECOP II, registrando un paso de 42 procesos en 2025 a tan solo 12 consolidados bajo esta métrica en lo corrido de 2026.

La distribución sectorial según el clasificador UNSPSC mantiene una tendencia idéntica de concentración de necesidades, volcando la totalidad de los recursos hacia los servicios logísticos y de asistencia alimentaria. La familia de Restaurantes y catering (servicios de comidas y bebidas) - 9010 absorbe la mayor parte de la torta contractual, representando el 82,72% del presupuesto mediante $4.837.513.416 asignados a 20 contratos. El segmento de Comercialización y distribución - 8014 participa con el 14,88% ($870.320.443 distribuidos en 5 contratos), mientras que la categoría de Instalaciones hoteleras y alojamientos - 9011 registra un único proceso equivalente al 2,40% restante de la ejecución, tasado en $140.060.800.

Al descender al análisis de los actores del mercado, se observa un ecosistema empresarial atomizado donde la Fundación Labriegos por la Paz se posiciona como el principal adjudicatario por valor, capturando $1,9 mil millones a través de un único contrato. En segundo lugar, se ubica el Grupo Mecev SAS con $1,4 mil millones, seguido por la Fundación Gran Obra, que reporta $0,7 mil millones y destaca como uno de los operadores con mayor recurrencia al gestionar 2 contratos dentro del periodo. En cuanto a la tipología de los contratistas, los gráficos de participación en SECOP II son concluyentes al señalar que el 100% de los procesos (26 contratos) y de los recursos ($5,85 mil millones) fueron adjudicados de manera individual,

lo que significa que no se registraron figuras de proponentes plurales como consorcios o uniones temporales bajo este filtro.

Por el lado de los compradores institucionales, el Municipio de Montería sobresale como la entidad con mayor impacto presupuestal, superando los $1,5 mil millones en asignaciones. No obstante, la Asociación de Municipios (que lidera el gráfico de valor por encima de los $1,5 mil millones) y otras entidades como las alcaldías de Tierralta y Coveñas, junto con el SENA Regional Córdoba, aparecen con un dinamismo operativo recurrente de entre uno y dos contratos asignados por entidad.

Finalmente, la canalización jurídica de estos recursos muestra un equilibrio estratégico entre la libre concurrencia y la asignación preferente. La Modalidad Competitiva lidera la ejecución financiera con $3,28 mil millones de pesos, impulsada principalmente por procesos de Mínima Cuantía y Selección Abreviada de Menor Cuantía. Por su parte, la Contratación Directa representa el segundo canal con mayor peso al tramitar $1,92 mil millones de pesos, dejando al Régimen Especial como una opción complementaria que movilizó $0,65 mil millones de pesos del consolidado general examinado.

5. ASPECTO TÉCNICO

La entrega se debe hacer con base en las siguientes especificaciones:

Item	Necesidad	Unidad	Cantidad
1	Un Auditorio principal con capacidad para 200 personas, con aire acondicionado, sillas, mesas y sonido incluido.	El contratista deberá garantizar la disponibilidad de un salón de eventos con capacidad mínima para doscientas (200) personas, que cuente con un área suficiente para la adecuada acomodación de los asistentes, asegurando condiciones de comodidad, distribución y libre circulación. El espacio deberá permitir la instalación y uso de elementos logísticos, decorativos y/o de publicidad institucional requeridos para el desarrollo de la actividad. Asimismo, el salón deberá disponer de infraestructura en óptimas condiciones locativas, incluyendo iluminación adecuada, ventilación, medidas de seguridad y mantenimiento preventivo, que aseguren el normal desarrollo del evento en condiciones de calidad y confiabilidad. El contratista deberá proveer equipos de cómputo, incluyendo videobeam y demás dispositivos necesarios para la realización de eventos formativos, garantizando su correcto funcionamiento durante la actividad. El lugar debe contar con la silleteria para todo el personal, asi como mesas tipo tablones versatiles que permitan ubicación tipo U, aula o coctel.	2 días
2	Dos auditorios secundario con capacidad para 140 personas, con aire acondicionado, sillas, mesas y sonido incluido.	El contratista deberá garantizar la disponibilidad de un salón de eventos con capacidad mínima para ciento cuarenta (140) personas, que cuente con un área suficiente para la adecuada acomodación de los asistentes, asegurando condiciones de comodidad, distribución y libre circulación. El espacio deberá permitir la instalación y uso de elementos logísticos, decorativos y/o de publicidad institucional requeridos para el desarrollo de la actividad. Asimismo, el salón deberá disponer de infraestructura en óptimas condiciones locativas, incluyendo iluminación adecuada, ventilación, medidas de seguridad y mantenimiento preventivo, que aseguren el normal desarrollo del evento en condiciones de calidad y confiabilidad. El contratista deberá proveer equipos de cómputo, incluyendo videobeam y demás dispositivos necesarios para la realización de eventos formativos, garantizando su correcto funcionamiento durante la actividad. El lugar debe contar con la silleteria para todo el personal, asi como mesas tipo tablones versatiles que permitan ubicación tipo U, aula o coctel.	2 dias

3	Materiales de consumo para el desarrollo de las Actividades del evento	1. Materiales de Apoyo y Memoria para Asistentes (200) Insumos requeridos para el desarrollo de las actividades pedagógicas y registro de los doscientos (200) participantes: • Morral/Bolso de transporte: Tipo universitario o ejecutivo de alta calidad (cuero natural, genuino o sintético premium), con compartimento para portátil, bolsillos auxiliares y cierres de alta resistencia. • Material de apuntes: Libreta tamaño carta, anillada o encuadernada, pasta dura, con 80 a 100 hojas internas en papel bond, que incluya internamente el calendario de las vigencias 2026 y 2027 y mensajes corporativos. • Escarapela de identificación: Full color, con portaescarapela transparente y cinta (lanyard) para control de aforo. • Elementos complementarios: Lapicero retráctil personalizado y tula elaborada en lona poliéster, dril, canvas u Oxford. Nota de control: La producción de estos materiales estará sujeta a la aprobación previa de los diseños (impresos, bordados o sublimados) y muestras físicas por parte del supervisor del contrato. 2. Materiales de Identificación y Operación para el Personal Logístico (50) Materiales y prendas operativas necesarias para garantizar la visibilidad, coordinación y el correcto desempeño del comité de apoyo logístico del evento (50 operarios) durante las jornadas institucionales: • Prendas de identificación en campo: Camisa blanca en tela olán (o equivalente fresca y resistente) y chaleco tipo safari color camel en tela dril gruesa con bolsillos funcionales. • Elementos de protección y soporte: Gorra blanca con visera firme, termo térmico metálico (acero inoxidable, 600-800 ml) para hidratación del personal, portacarnet tipo lanyard y bolso tipo canguro negro impermeable para herramientas menores de coordinación. Nota de control: La producción de estos materiales estará sujeta a la aprobación previa de los diseños (impresos, bordados o sublimados) y muestras físicas por parte del supervisor del contrato.	250
4	Refrigerio	Refrigerio 1: SÁNDWICH: ((jamón york (60 gr), pan tipo artesanal o masa madre, vegetales cebolla, pepinillos, tomate y lechuga queso (50gr), tocineta (20 gr) y jugo natural 400 ml. (Fecha de Vencimiento no menor a 2 meses) Refrigerio 2: (Hamburguesa (carne de res (150 gr), pan, vegetales cebolla, pepinillos, tomate, lechuga (cada vegetal con mínimo 5 gr), papas a la francesa (50 gr), queso (50 gr), tocineta (10 gr) y jugo o gaseosa en botella no retornable Pet 500ml. (Fecha de Vencimiento no menor a 2 meses). Refrigerio 3: Pasteles horneados bajos en grasa, en las siguientes opciones: Pollo o pollo con champiñón o carne, ranchero o de bocadillo o hawaiano, mixto (carne y pollo) o Napolitano. Los pasteles deberán ser de 160 gr y jugo natural o avena. (Fecha de Vencimiento no menor a 2 meses) Refrigerio 4: Porción de crepes de pollo (150 g) con champiñones y queso (50 g) y jugo natural o gaseosa de 350 ml. (Fecha de Vencimiento no menor a 2 meses) • El proponente es responsable de garantizar la inocuidad y salubridad de los alimentos durante su preparación, transporte y entrega, cumpliendo con las normativas sanitarias vigentes (norma ISO 22000 o equivalentes locales). • El suministro incluye el transporte adecuado de los alimentos, provisión de cubiertos biodegradables, así como la disposición responsable de los residuos generados.	800

5	Almuerzos	El proponente deberá suministrar almuerzos, que serán entregados en el sitio del evento en el horario de 12:00 m. a 2:00 p.m. Los almuerzos serán preparados y empacados en cajas individuales biodegradables, diseñadas para facilitar un consumo cómodo y rápido durante el evento. El proponente deberá brindar una (1) de las dos opciones de menú descritas a continuación, previamente acordada con el supervisor del contrato, asegurando la calidad, inocuidad y presentación adecuada de los alimentos conforme a las normas sanitarias vigentes. - Menú 1 Tipo Asado: Cada almuerzo tipo bowl: servido en recipiente bowl kraft de 750 ml con tapa con cubiertos en empaque sellado. • Proteína animal terminada (250 g): pechuga rellena con espinaca, arandano y queso, acompañada de salda blanca bechamel (recipiente individual dentro del bowl) • Carbohidrato (150 g): Arroz de coco frito, blanco o de cebolla, chip de platano o papita criolla frita. • Ensalada: Guacamole o ensalada fresca. • Postre: cocada o brownie empacados en bolsa individual • Bebida: Jugo natural de fruta, con un volumen mínimo de 250 ml. Menu 2 tipo bowl vegetariano: servido en recipiente bowl kraft de 750 ml con tapa con cubiertos en empaque sellado: Arroz de lentejas con almendras, berenjenas a la parmesana, kafta 50g, 25 g de galleta turca con tahine, ensalada tabule. • Postre: arroz con leche. • Bebida: Jugo natural de fruta, con un volumen mínimo de 250 ml. - Menu 3 tipo bowl: servido en recipiente bowl kraft de 750 ml con tapa con cubiertos en empaque sellado: Arroz libanes de almendras (pollo desmechado, carne molida y almendras tostadas por encima) 1 quibbes tipo zepelin relleno con cebolla y carne molida, 2 rollitos de parras, 25 de galleta turca con tahine, ensalada tabule. • Postre: arroz con leche. • Bebida: Jugo natural de fruta, con un volumen mínimo de 250 ml. - Menu 4 tipo bowl vegetariano: servido en recipiente bowl kraft de 750 ml con tapa con cubiertos en empaque sellado • Pastas al pesto (penne o spaguetti), con tomates salteados, queso mozarella tipo bocconcino y parmesano rallado y pan con ajo. • Postre: cocada o brownie empacados en bolsa individual • Bebida: Jugo natural de fruta, con un volumen mínimo de 250 ml. Notas importantes: • El menú a suministrar será definido y aprobado previamente por el supervisor del contrato, quien indicará cuál de las dos opciones será entregada para el evento. • Los almuerzos deben ser entregados en cajas individuales y funcionales, biodegradables, diseñadas para facilitar un consumo ágil y cómodo durante el desarrollo de la actividad. • El proponente es responsable de garantizar la inocuidad y salubridad de los alimentos durante su preparación, transporte y entrega, cumpliendo con las normativas sanitarias vigentes (norma ISO 22000 o equivalentes locales). • El suministro incluye el transporte adecuado de los alimentos, provisión de cubiertos biodegradables, así como la disposición responsable de los residuos generados.	400
6	Estación de bebidas	Estación de bebidas compuesta por bebidas calientes a base de café y aromáticas, agua en botellón de policarbonato x 20 litros y vasos biodegradables para servir las bebidas (café, agua, etc).	2 dias

7	Edición, revisión, correción y publicación de memorias del evento en Libro con ISBN	Edición, revisión, corrección y publicación de memorias del evento en libro con ISBN: servicio especializado para la compilación, edición académica, corrección de estilo, normalización, diagramación y publicación de las memorias del evento en formato libro con ISBN. El producto deberá integrar ponencias, resúmenes, artículos cortos, conferencias, experiencias significativas u otros documentos definidos por la organización, garantizando coherencia editorial, calidad académica, adecuada estructura del contenido, revisión ortotipográfica, ajuste de redacción, unificación de normas de citación y presentación profesional. El proceso deberá ser realizado por personal experto con formación mínima de maestría, preferiblemente en áreas relacionadas con investigación, educación, comunicación científica, gestión editorial o afines, y con experiencia demostrable en procesos investigativos, escritura académica y producción científica. El profesional deberá acreditar la publicación de mínimo tres artículos científicos en revistas académicas, científicas o indexadas. El libro deberá contar con portada, contraportada, tabla de contenido, presentación institucional, comité editorial o académico, capítulos o secciones organizadas según la naturaleza del evento, datos editoriales, ISBN, créditos institucionales y diseño acorde con la identidad gráfica aprobada. La entrega deberá incluir versión digital final en PDF y archivos editables, cuando sean requeridos. El diseño editorial, estructura del libro, criterios de selección de contenidos, correcciones, diagramación, portada, datos editoriales, ISBN y versión final deberán ser revisados y aprobados previamente por el supervisor del contrato antes de su publicación y entrega final.	1
8	Alquiler de estructuras para exhibición académica e institucional	Se requiere el alquiler de cuarenta (40) soportes para exhibición de póster académico, con medidas aproximadas de 90 cm de ancho × 120 cm de alto, elaborados en material resistente, estable y de buena presentación. Los soportes deberán permitir la fijación segura del póster, manteniéndolo visible y firme durante todo el evento, sin riesgo de caída, inclinación o deterioro. Los soportes deberán entregarse limpios, en buen estado, con estructura estable, base firme y sistema adecuado de sujeción. La instalación, ubicación, retiro y condiciones finales deberán ser coordinadas y aprobadas por el supervisor del contrato. Se requiere el suministro en modalidad de alquiler de veinte (20) pendones institucionales tipo banner, con estructura metálica tipo araña incluida para soporte y exhibición, con tamaño aproximado de 1,80 m de alto × 1,00 m de ancho. Los pendones deberán estar impresos en full color, incluyendo logo del semillero, logo institucional del SENA y diseño institucional previamente aprobado, sobre material resistente, de buena calidad y adecuado para uso en eventos académicos, científicos e institucionales. El material deberá permitir impresión nítida, colores definidos, buena visibilidad y firmeza durante toda la jornada. La estructura tipo araña deberá ser estable, funcional, fácil de instalar y resistente al uso continuo. El diseño, logos, colores, material, medidas y calidad final deberán ser aprobados previamente por el supervisor del contrato antes de su entrega.	60
9	Letras SENA (DIMENSIONES)- SENNOVA	Letras decorativas institucionales iluminadas para entrada del evento: suministro e instalación de letras corpóreas con las palabras SENA, con altura aproximada de 1 metro, elaboradas en material resistente tipo madera, MDF reforzado o equivalente, pintadas en color verde institucional. Deberán ser firmes, estables y resistentes al agua, sol y ambientes externos. Cada letra deberá incluir sistema de iluminación LED posterior, tipo pantalla o luz decorativa, que permita resaltar las letras y brindar una presentación elegante, moderna y sofisticada durante el evento. El diseño, dimensiones, color, material, iluminación, sistema eléctrico, ubicación, instalación y calidad final deberán ser aprobados previamente por el supervisor del contrato antes de su entrega.	1

10	Conferencistas y taller IA	Conferencistas para evento académico: prestación del servicio de conferencistas expertos para el desarrollo de conferencias magistrales o especializadas en temas relacionados con pedagogía, investigación formativa, innovación, semilleros de investigación, TIC, inteligencia artificial, usuario, comercialización y logística, de acuerdo con la temática central del evento. Cada conferencista deberá abordar una temática diferente y complementaria, con enfoque académico, práctico e innovador. Deberá contar con formación mínima de maestría. La hoja de vida, soportes académicos, experiencia, temática propuesta y metodología de la conferencia deberán ser aprobados previamente por el comité científico del evento y por el supervisor del contrato.	4
11	Personal de logística apoyo del evento.	Servicio de apoyo operativo prestado por administradores, coordinadores o personal certificado en logística de eventos, encargado de garantizar la organización, orientación, control de acceso, registro de asistentes, entrega de kits, acompañamiento en salas, ubicación de participantes, apoyo en actividades académicas y demás labores necesarias para el adecuado desarrollo del evento.	5

6. ANÁLISIS SOBRE LA PROCEDENCIA DE ACUERDO MARCO DE PRECIOS.

Teniendo en cuenta que la entidad se encuentra obligada a acoger los acuerdo marco de precios que se encuentren vigentes, se deberá realizar el correspondiente análisis por parte de la dependencia estructuradora:

Se deben contestar la siguiente pregunta:

¿Los bienes o servicios a contratar se encuentran contemplados dentro de algún Acuerdo Marco de Precios?

Respuesta: al revisar la plataforma tienda virtual de Colombia Compra Eficiente entidad reguladora en compras públicas www.colombiacompra.gov.co se evidenció que no existe acuerdo marco específico para la adquisición de estos productos, sin embargo Colombia Compra Eficiente, en su función de desarrollar mecanismos de agregación de demanda de las Entidades Estatales, invitó a los grandes almacenes registrados en la Superintendencia de Industria y Comercio a vincularse a la Tienda Virtual del Estado Colombiano para ofrecer a las Entidades Estatales el catálogo del gran almacén el cual aplica para procesos de mínima cuantía

1. Información General del Instrumento de Agregación de Demanda

1.1. Objeto del Instrumento de Agregación de Demanda

El objeto del Instrumento de Agregación de Demanda es establecer: (i) las condiciones para la adquisición de bienes y/o servicios en Grandes Almacenes por la modalidad de selección de hasta mínima cuantía.

1.2. Alcance del Objeto

Los Proveedores se obligan a entregar a las Entidades Compradoras los bienes adquiridos a través de la Tienda Virtual del Estado Colombiano; (i) Alimentos, (ii) Aseo y limpieza, (iii) (iv) Cuidado personal, (v) Electrodomésticos y tecnología, (vi) Ferretería, (vii) Juguetería y artículos deportivos, (viii) Muebles y lencería, (ix) Papelería, (x) Otros, adquiridos a través por mínima cuantía.

7. ANÁLISIS DE INFORMACIÓN FINANCIERA INDICADORES FINANCIEROS Y DE CAPACIDAD DE ORGANIZACIÓN

Los indicadores de la capacidad financiera buscan establecer unas mínimas condiciones que reflejan la salud financiera de los proponentes a través de su liquidez y endeudamiento. Estas condiciones muestran la aptitud del proponente para cumplir oportuna y cabalmente el objeto del contrato.

En atención a lo anterior se procede a realizar el siguiente análisis para la estimación de indicadores financieros dentro del presente proceso de selección.

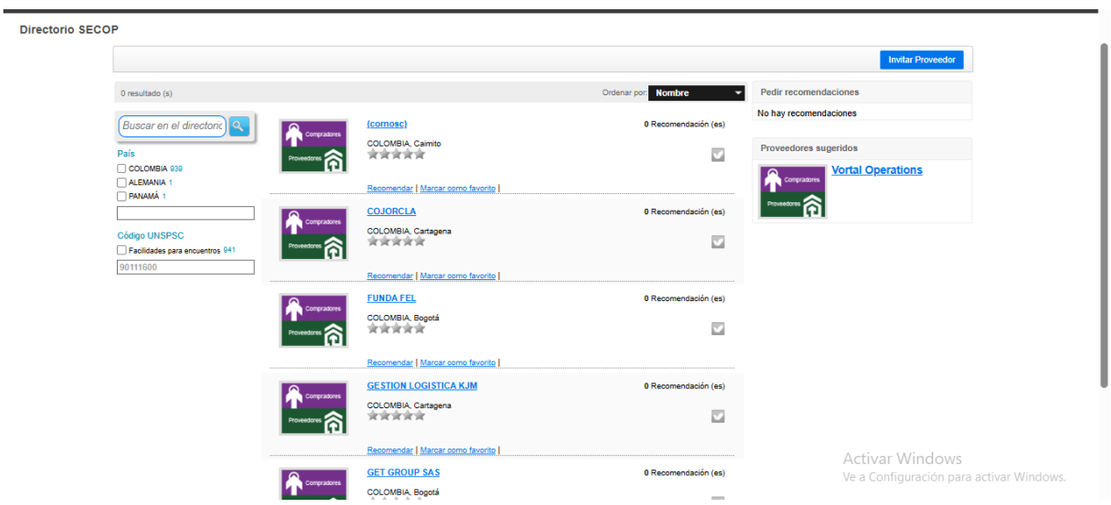
Los indicadores de capacidad financiera son:

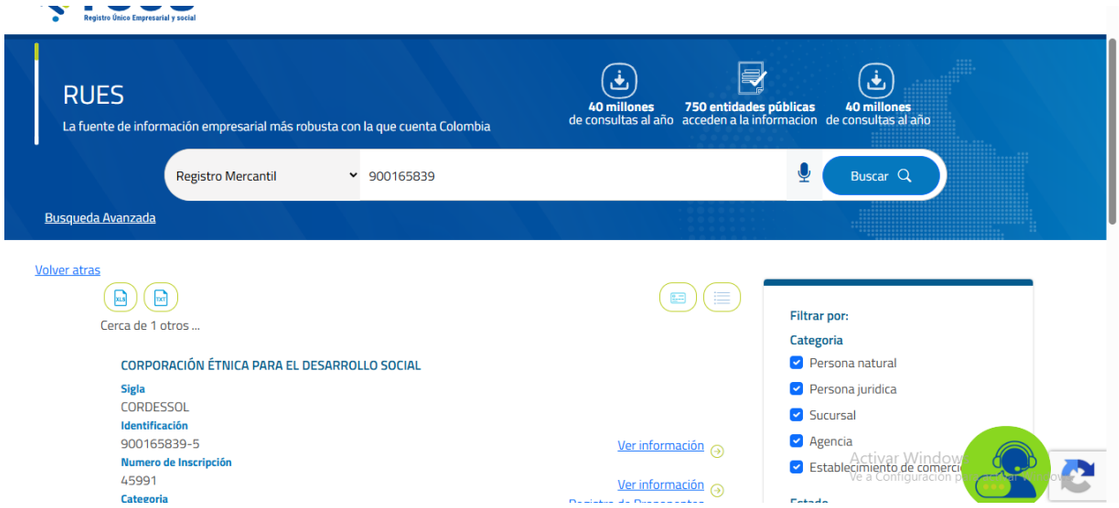
- **Índice de Liquidez =** Activo Corriente / Pasivo Corriente, el cual determina la capacidad que tiene un proponente para cumplir con sus obligaciones de corto plazo. A mayor índice de liquidez, menor es la probabilidad de que el proponente incumpla sus obligaciones de corto plazo.
- **Índice de Endeudamiento =** Pasivo Total / Activo Total, el cual determina el grado de endeudamiento en la estructura de financiación (pasivos y patrimonio) del proponente. A mayor índice de endeudamiento, mayor es la probabilidad del proponente de no poder cumplir con sus pasivos.
- **Razón de Cobertura de Intereses =** Utilidad Operacional / Gastos de Intereses, el cual refleja la capacidad del proponente de cumplir con sus obligaciones financieras. A mayor cobertura de intereses, menor es la probabilidad de que el proponente incumpla sus obligaciones financieras.

Los indicadores de capacidad organizacional son: La capacidad organizacional es la aptitud de un proponente para cumplir oportuna y cabalmente el objeto del contrato en función de su organización interna.

- **Rentabilidad sobre patrimonio:** Utilidad Operacional / Patrimonio, el cual determina la rentabilidad del patrimonio del proponente, es decir, la capacidad de generación de utilidad operacional por cada peso invertido en el patrimonio. A mayor rentabilidad sobre el patrimonio, mayor es la rentabilidad de los accionistas y mejor la capacidad organizacional del proponente.
- **Rentabilidad sobre activos:** Utilidad Operacional / Activo Total, el cual determina la rentabilidad de los activos del proponente, es decir, la capacidad de generación de utilidad operacional por cada peso invertido en el activo. A mayor rentabilidad sobre activos, mayor es la rentabilidad del negocio y mejor la capacidad organizacional del proponente. Este indicador debe ser siempre menor o igual que el de rentabilidad sobre patrimonio.

Para la determinación de los indicadores financieros y capacidad organizacional dentro del presente proceso de selección, se tuvieron en cuenta los valores arrojados por la búsqueda en la red Nacional de Servicios Regístrales https://www.rues.org.co/ y el directorio de proveedores del SECOP II. https://community.secop.gov.co/Directory/CompanyProfiles/Network/Index Para lo cual se filtró la información de los proveedores por los códigos del Clasificador de Bienes y Servicios.





Para garantizar la correcta ejecución del futuro contrato y mitigar los riesgos de afectación al patrimonio público, la Entidad realizó un análisis de las condiciones del mercado basándose en los estados financieros de un grupo representativo de siete (7) firmas activas del sector económico relacionado con el objeto de la presente contratación, tal como consta en el cuadro analítico detallado en la imagen

NIT	Razón social de la sociedad	indice de liquidez	nivel de endeudamiento	Razon de cobertura	Rent.patrimonio	Rent.Activo
900782536 - 5	COLSERVICO & SUMINISTROS S.A.S.	7,97	0,46	13,02	0,30	0,16
900420627 - 4	LINK MARKETING & SERVICIOS S.A.S.	1,90	0,56	2,25	0,20	0,09
892.301.141-9	C.I. INVERSIONES ELCER S.A.S.	7,32	0,49	25,63	0,50	0,25
900343131 - 3	QUACK DE COLOMBIA S.A.S	3,10	0,53	18,04	0,28	0,13
900304599-1	GLOBAL TRAINING GROUP SAS	2,08	0,44	0,72	0,02	0,01
890404365-7	GEMA TOURS SAS	3,03	0,40	99,03	0,24	0,14
900956821-8	TANQUE VM PRODUCCIONES SAS	2,12	0,54	5,13	0,44	0,20
PROMEDIO ACOTADO DEL SECTOR		**4,23**	**0,49**	**10,80**	**0,26**	**0,13**

Con el fin de evitar distorsiones provocadas por valores extremos y garantizar condiciones que protejan la libre concurrencia y la proporcionalidad exigida por el Decreto 1082 de 2015 y los lineamientos de Colombia Compra Eficiente, se optó por la metodología de Promedio Acotado del Sector.

Los requisitos mínimos habilitantes que exigirá la Entidad se justifican de la siguiente manera:

INDICADOR	ÍNDICE REQUERIDO
índice de liquidez	Mayor o igual a 4,23
nivel de endeudamiento	Menor o igual a 0,49
Razón de cobertura	Mayor o igual a 10,80
Rent.patrimonio	Mayor o igual a 0,26
Rent.Activo	Mayor o igual a 0,13

Los estados financieros que deben presentar los proveedores interesados en el proceso se encuentran dentro de los rangos arrojados por el análisis realizado por la entidad a través de los registros únicos de proponente de las empresas del sector.

8. ASPECTO AMBIENTAL

El contratista se obliga a dar estricto cumplimiento a las orientaciones, exigencias y requerimientos que haga el SENA, a través del Supervisor del contrato, en aplicación de la política Ambiental Institucional y de las normas ambientales nacionales vigentes. Además, debe cumplir las normas básicas en cuanto a recipientes, transporte interno y sitios de almacenamiento de residuos sólidos no especiales, decreto 1713 de 2002 artículos 68, 72, 74, 76, 77 modificado por el decreto 1140 de 2003.

9. ESTUDIO DE LA OFERTA

En el contexto de referencia del sector servicios se identifican las siguientes actividades con código CIIU, bajo las cuales las empresas con oferta en el mercado comercializan los insumos alimenticios y bebidas.

CÓDIGO CIIU	DESCRIPCIÓN
5621	Catering para eventos
8230	Organización de convenciones y eventos comerciales

A nivel nacional existen múltiples proveedores logísticos que están en capacidad de proveer los servicios requeridos, para verificar la apertura del mercado se consultaron los registros de proveedores en SECOP II de acuerdo con algunos de los códigos UNSPC del proceso, encontrándose 642 de potenciales proveedores, para la muestra los siguientes:

¿Quiénes pueden suministrar estos elementos a nivel nacional?

Actualmente en el mercado local y nacional existen empresas con las que se puede realizar
este proceso contractual y además estas empresas cuentan con experiencia en este tipo de suministros logrando satisfacer a sus clientes y que se encuentran acreditadas para poder cumplir con las especificaciones técnicas solicitadas.

Dentro de los que se encuentran:

Proveedor (642)	Contactos
INFINYTE SOLUTIONS	3006453032; erosalesc@marketingweb.com.co
CREA PRODUCCIONES	6773275; creaproducciones.sas@gmail.com; 6773275
PSICOPROYECTOS	3006195418; gerencia@psicoproyectos.com; 3006195418
GESINTEG COLOMBIA LTDA	4029201; gesintegcolombia@gmail.com
ONG LA RED	3173549333; info@onglared.org; NA
AGE ANDINOS GRUPO EMPRESARIAL S.A.S.	6971100; alberto@andinos.co; 6971100
SOFTWARE LIFE LEARNING SAS	6004090; arcadio.conto@sof-life.com; 6004090
T&B Services	3125858537; tyb.services@hotmail.com
DATECSA	(2)6957070; andreafierro@datecsa.com; (2)6957044
PRODUCTOS MAMA PAISA S.A.S.	3167523556; mamapaisa.licitaciones@gmail.com
ETB SA ESP	2423773; esperanza.cabrerar@etb.com.co
GESTION Y SERVICIOS CORPORATIVOS E.S.T. SAS	6614040; admin@gestionyservicios.com.co
Xegmenta SAS	6044442474; monica@xegmenta.com
CORPANANDES	2354789; CORPANANDES@GMAIL.COM
TOP BRAND EVENTS SAS	5203199; p.serrano@topbrand.co
CALIDAD COMPORTAMIENTO EMPRESARIAL LTDA QCE LTDA	5714842370; qce@qceltda.co; 5714842370
AMERICAN OUTSOURCING S.A.	3138323693; juanuribe@amerout.com
FESTIVAL TOURS SAS	6012882998; administracion@festivaltours.co
TRAVELTRIP ASSISTANCE SAS	+573144795423; isabel.ramirez@traveltrip.com.co
mundoviajes.com.co	+573187120133; gerencia@mundoviajes.com.com; 6224784
VIAJES TOUR COLOMBIA	7439814; licitaciones@viajestourcolombia.com
ASCODES SAS	4366060; ascodes@ascodes.com; 4363010
VIAJES ELITE	4-2620009; gerenciacomercial@viajeselite.com.co
Asociación de Profesionales Especialistas en Riesgo	3416979; avasquez.asoriesgo@gmail.com; 3416979
INDRA SISTEMAS S.A., SUCURSAL COLOMBIA	6463682; dyboyaca@indracompany.com
EMPRESA COOPERATIVA DE SERVICIOS NACIONALES	6713977; danielra77@gmail.com; 6713977

ORVITUR SAS	3142989343; jcifuentes@orvitur.com.co; 3480360
COMUNICACIÓN INNOVACIÓN ALPHA GROUP S.A.S.	6624222; oscar@alpha.co
PRODUCCION DE EVENTOS 911 S.A.S.	6044615; licitaciones@logistica911.com; 6044615
PRIME PRODUCCIONES S.A	5236802; licitaciones@prime-producciones.com; 5236802
Universal Group Agencia de Comunicaciones S.A.S	3138617996; katherinec@universalcomunicaciones.com; 601 7022705
EVENTOS PERFECTOS S.A.S	4446776; mariateresa@eventosperfectos.com.co; 4446776
TRANSPORTE Y TURISMO 1 A SAS	4446744; contratos@transporteyturismo1a.com; 4446744
EC LAWYERS	+57 3122646465; contratacion@estrategiascontractuales.com
TRANS	0386331389; TRANSOROSURSAS@GMAIL.COM
VIAJA POR EL MUNDO WEB/ NICKISIX 360 S.A.S.	6185476; administracion@nickisix360.com; 3134765594
COMERCIALIZADORA SUMITEC KARCH LTDA	3001570; sumitecltda@gmail.com
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA	3137217; juan.alvarez4@utp.edu.co; 3137217
ASER BIENESTAR EMPRESARIAL S.A.S	7430070; licitaciones.gemlsa@gmail.com; 7430070
BANCA DE PROYECTOS S.A.S	6480722; eforero@bancadeproyectos.com; 6480722
RGQ LOGISTICS GROUP INTERNATIONAL SAS	6459662; gerenciacomercial@rgqlogistics.com
PROVIAJES Y TURISMO LTDA	6075488488; agenciaproviajes@hotmail.com; 6075488488
CENTRAL PROMOTORA DE MEDIOS SAS	4911163; medios2@cpm-sa.com
VIAJES Y TURISMO TUMACO Y CIA LTDA	7272384-7271557; viajestumaco@gmail.com; 7272384
Fundación Camino de Vida	3146825437; programasimon2004@hotmail.com
Universidad de San Buenaventura Colombia	6671090; cps.profesional@usbbog.edu.co; 6671090
OFIBEST S.A.S.	4967028; gerencia@ofitienda.com.co; 3022429
Centro de Recursos Educativos para la Competitividad Empresarial SAS	6013657394; info@crece.net
Diego Cifuentes	7665544; colombiacompraii@gmail.com
producciones vengoechea eventos empresariales sas	7040839; jota@vengoecheaeventos.com
GYS CONGRESOS Y CONVENCIONES SAS	7428522; sandra.bernal@gyscongresos.com
CAJA DE COMPENSACION FAMILIAR COMPENSAR	4280666; dcgonzalezre@compensar.com; 4285000
FUNDACION KAYROS	3233200017; funkayros@hotmail.com
DOUGLAS TRADE S.A.S	3543271; licitaciones@douglastrade.com.co; 3552600
FUNDACION TECNI AGRO	3142399345; fundaciontecniagro87@yahoo.es
EGESCO	6207579; gerencia@egesco.org
QUINTA GENERACION SAS	6043742; licitaciones@qgeneracion.com
Real Investment Building SAS	3188566650; gerencia@ribsinternational.com
Estrategia y Producción S.A	(+574)4482810; alfonso.marino@ce.com.co; (+574)3741639
PEZETA PUBLICIDAD SAS	3211092; administrativo@pezeta.com
SOSTENIBILIDAD SAS	2874772; sostenibilidadsas@outloo.es
MAS DESAROLLO MODERNO MADEMO SAS	3729559; eulicerm@gmail.com
FUNDASUPERIOR INTEGRAL GROUP SAS - INCOLFIG	3105382179; contactos@fundasuperior.com; (6)3170727
RUTAS Y DESTINOS LTDA	84347611; rutasydestinosagencia@hotmail.com
COLOMBIA TRAVEL TOURS LTDA	4254900; karenandrade@flotalamacarena.com; 4254900
TND GROUP S.A.S	3223010 ; medios@tnd.com.co; 300 422 54 00
Adescubrir Travel & Adventure SAS	8811565; licitaciones@adescubrir.com; 8811565
Asociación Visión Social	6297010; bnino@visionsocial.org
Agencia Viatges & turisme sociedad por acciones simplificada	5713866274; gerencia@avyt.co
CEINTE S.A.S	5717448118; comercial@ceinte.com.co; 5717448118
TRAVEL ACCESS MAYORISTA DE TURISMO S.A.S	4824282; corporativo@travelaccess.com.co
INVERSIONES Y REPRESENTACIONES DINAMIX LTDA	4448286; inversionesdinamix@dinamix.com.co
EJECUTORA DE PROYECTOS SAS	3114526043; admon@ejecutoradeproyectos.com
Prohaciendo	3105565627; direccionejecutiva@prohaciendo.org
Total Management	6366023-6352994; totalmanagementltda@yahoo.com; 6352994
ASESORIA Y GESTION CIA SAS	3107629064; jusilvae@asegest.com
EMTEL S.A. E.S.P.	8243333; gerencia@emtel.com.co; 8243333
RIE EVENTOS SAS	7020803; direccion.legal@gruporie.com.co
Hangar Musical SAS	4441500; administrativa@grupohangar.com
corporacion comunidad inteligente	3115892673; corpoci@gmail.com; 6615739
corporacion promotora de las comunidades municipales de colombia	3382676; procomunofertas@gmail.com; 3223475924
DAR SOLUCIONES SAS	2322358; licitaciones@darsoluciones.net; 2322358
CONVETUR S.A.S.	3157918966 ; conveturltda@hotmail.com; 3157918186
CRECIMIENTO ORGANIZACIONAL LTDA.	2101289; gerencia@crecimiento-organizacional.com; 7572167
CATEDRA SAS	6126690; gerencia@catedra.edu.co; 6126681
CREATIVA PRODUCCIONES S.A.	7433633 ; jhonatan@creativa.com.co

Makroeventos Colombia Ltda	6086678; licitaciones@makroeventos.com.co; 6086678
INSTITUTO NACIONAL DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA S.A.S	4449655; inap@inap.com.co; 4449655
MAO EVENTOS LOGÍSTICA Y MERCADEO S.A.S.	4661090; gerencia@maoeventos.com; 4661090
Armenia Hotel SA	7460099; jefecomercial@armeniahotelsa.com; 7460099
INDUSTRIAS ALIMENTICIAS ENRIPAN S.A.S	3728741; panaderiaenripan@hotmail.com
VIAJES ZEPPELIN SA	2123811; gerentecomercial@viajeszeppelin.travel; 2117290
CFM INGENIERIA SAS	7046842; cfmingenieria@gmail.com
DDB WORLDWIDE COLOMBIA S.A.S.	7434040; cofinanciera@ddbcol.com.co
Jose Esquivel	3134921196; juridicacontinental@gmail.com; 3134921196
GEMA TOURS SAS	6602499; dianagedeon@gematours.com; 6601624
CENFER S.A.	6822222; amparo.gonzalez@cenfer.com
Caja de Compensación Familiar del Tolima	2708181; oscarignacio.patino@comfatolima.com.co
JP&C.A S.A.S BIC	752-2651; ivanjaramilloperez@gmail.com; 752-2651
COLTEVISION	3143348945; licitaciones@colombiana.tv
Open Services Ltda	6131114; info@openservicesltda.com; 6131114
Corporación Gimnasio Nuevo Milenio	2842806; clubdeportivocorginumil@gmail.com; 3237719009
INGENIERÍA DE AGUAS Y MEDIO AMBIENTE SAS	8965012; iama.proyectos@gmail.com
LOGYPLUS LTDA	8149410; logyplusltda@gmail.com; 8149410
EXPRECARDS S.A.S.	2601601; licitacionesexprecards@gmail.com
GRUPO GRATIA S.A.S.	3370708; grupogratia@gmail.com
Fundación para el Desarrollo Intercultural ONG	601-7047660; info@desarrollointercultural.org; n/a
GPS S.A.S	3155691; financiera@gpslogisticayeventos.com; 3155691
LA RED	3164203686; prod.ejecutiva@laredilm.com; 3164203686
SUPPLER S.A.S	2774378; ssuppler@gmail.com; 2774378
LUDYS ESTHER ASCANIO ROPERO	7574086; comercializadoracamila@gmail.com
Sphera Producciones S.A.	5936868; angelicatrujillo@spheraimpacta.com
OMEGA EVENTOS SAS	3099989; ventas1@omegaeventos.co; 3099989
GRUPO EMPRESARIAL SUGA S.A.S	3166242457; mosorio@alimentosquesabor.com; 3810269
Buenos Y Creativos SAS	4107410; buenosycreativos@gmail.com; 4754493
ASEVINA LTDA	8-2646962; asevinal@gmail.com
Fundacion de Egresados de la Universidad Distrital	7561133; juan.jaramillo@egresadosudistrital.edu.co
Agora Entertainment sas	3886009; cristhian.g.agora@gmail.com; 3886009
FUNDACION MUJER DEL NUEVO MILENIO	4549979; directora@familiafundamil.org
CONDISAR	6185600; administracion@condisar.com
FUNDACIÓN PARA LA ORIENTACIÓN FAMILIAR	6661473; funof@funof.org; 6661608
FUNDACION SOCIAL AMIGOS POR COLOMBIA	8714718; contratacion@fundamigos.org; 8714718
SOTAVENTO GROUP SAS	5717037714; info@sotaventogroup.com; 7037714
4 CUARTOS SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA	573167217778; 4cuartos@gmail.com
CENTRO DE INVESTIGACION DE DESARROLLO EMPRESARIAL Y PROFESIONAL	5717470618; central@corcindep.com
ZIDCAR SAS	3172221825; comercial@zidcar.com
GERWILL LIMITADA	4805676; secretariagerwill95@gmail.com
GLOBAL TRAINING GROUP SAS	3733375; gerencia@globaltraining-group.com; 3733375
HOBBY BTL COMUNICACIONES Y EVENTOS S.A.S.	7557437; alejandrogiron@gh1.com.co
COMPUSIS DE COLOMBIA LIMITADA	4186403; licitaciones.alexander@gmail.com
LOOP ENTERTAINMENT SAS	4846710; comercial@arbolnaranja.com
FUNDACION BANCO DE ALIMENTOS PAZ CON PROPOSITO	3002973951; presidencia.rl@bapacop.org; 8854199
ASOCIACIÓN ASECUM	2327828; beimar.castro@asecum.com
Feeling Company S.A.S.	3196986644; licitacionespublicas7@gmail.com; 3196986644
ASOCIACION DE DISCAPACITADOS FISICOS DEL SUR	6853146; asodisfisur@gmail.com
BETHEL MARKETING Y PRODUCCION S.A.S	3105568578; bethelagencia@gmail.com
FUNDACION AVANZAR SOCIAL	3727463; avanzarsocial@hotmail.com
Corporación para la Investigación, el Desarrollo Sostenible y la Promoción Social	2111889; gestionproyectos@corprogreso.com; 8050265
YAIRA ALEJANDRA ROBAYO MEDRANO	3162211931; yaira1979@gmail.com; 5157268
JUDITH CASTAÑEDA MUÑOZ	3002765059; judycasta@hotmail.com
FUNDACIÓN PARA EL FOMENTO DE LA EDUCACIÓN EN EL CHOCO	3103902287; funfechosecop2@gmail.com
Fundacion CENATECH	6015228435; direjecutiva@fundacioncenatech.com.co
UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA	8281483; direccionisu@ucundinamarca.edu.co
FUNDESCOM	3071656; info@fundescom.org
ACTIVISION PUBLICIDAD Y EVENTOS SAS	6070984; info@activisioneventos.com
EEM INGENIERIA ELECTRICA, CIVIL Y DE TELECOMUNICACIONES SAS	4087392; eemsasingenieria@gmail.com; 4087392
CUARTO PODER OR SAS	5470699; dir.comercial@cuartopoderltda.com.co
GRUPO EMPRESARIAL SHALOM GES S.A.S.	3142433558; shalomcontratos@gmail.com
FUNDACIÓN SEMILLAS DEL FUTURO	3128374326; fundacionsemillasdelfuturopei@gmail.com

Fundacion Accion Solidaria Por Colombia	2534142; funacsocol@gmail.com
CORPORACION FILANTROPOS	6082694494; contratacionfilantropos@gmail.com; N/A
CORPORACIÓN TERNURA	3125231494; corporacion-ternura@hotmail.com
CORPORACION DEJANDO HUELLA DEL ORIENTE	6698264; yaryviviana84@gmail.com
CORPORACION LENGUAJE CIUDADANO	3125328391; direccionadministrativa@lenguajeciudadano.com
COTELVALLE	4855753-54; mercadeo@cotelvalle.com
CAJA SANTANDEREANA DE SUBSIDIO FAMILIAR CAJASAN	6076434444; laura.cogaria@cajasan.com
PARQUES ACUATICOS DE COLOMBIA	3176547976; mercadeo@parquesacuaticos.co; 76381931
Corporacion Festival Folclorico Colombiano	3112686419; festivalfolcloricocolombiano@hotmail.com; 3112686419
GRUPO COVINPRO SAS	(1) 9267545; covinproltda@gmail.com
CORPORACION PARTNERS COLOMBIA	2103269; administrativo@partnerscolombia.com
FUNDACIÓN ESPACIOS DE VIDA	4506873; info.espaciosdevida@gmail.com
Corporacion Antioquia Progresa	4483619; coranprogre@gmail.com; 4483619
ADRIANA MARIA GARCIA GROSSO	3132010846; adrigrosso@gmail.com
Fundación Gema	3177202222; ong.fundaciongema2001@gmail.com
CSA CONSULTORIAS COLOMBIA	3134531166; alopez@csa.aero; +5716583439
FUNDACION IMPACTO RECREACIÒN	8854559; impactorecreacion@hotmail.com
WHOW BTL SAS	6467450; colaya@whowbtl.com
CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO DE COMUNIDADES PRODUCTIVAS - CORPROD	2761998; corprod@outlook.es
FUNSOCIAL CRECIENDO	(605) 5714024; gerencia.funsocialcreciendo@gmail.com
FUNDACION PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE Y LA PARTICIPACION CIUDADANA	4030702; ongfundespac@hotmail.com; 4030702
velez tours sas	6204040; comercial@veleztours.com.co
ONG Fundación Bienestar para Colombia	3203167340; ongbienestarparacolombia596@gmail.com
FUNDACIÓN NIÑOS AMIGOS DEL PATRIMONIO	5 6749423; info@funap.org; 5 6749423
FONDO MIXTO DE LA CULTURA Y LAS ARTES DEL DEPARTAMENTO DEL QUINDIO	318-5516267; fondomixtoculturaquindio@yahoo.es
FUNDACION COLOMBIA JOVEN	3668334; beatriz.ospina@fundacioncolombiajoven.com
FUNDACION SOY COLOMBIA	3229645; info@fundacionsoycolombia.org
TEMPUS LOGÍSTICA EMPRESARIAL SAS	052-4045853; diroperativo.tempus@gmail.com
FUNDACION PARA EL FOMENTO DE LA EDUCACION LA SALUD LA ALIMENTACION Y LA NUTRICION DE COLOMBIA	3188894647; fesanco98@gmail.com
FUNDACION BICENTENARIO	3102063709; osmoga29@hotmail.com; 2063709
FUNDACION PARA EL DESARROLLO INFANTIL SOCIAL Y CULTURAL IWOKE	6015668734; fundacioniwoke@hotmail.com
FEEL MARKETING SENSORIAL SAS	2360181; gsoto@feel.com.co
Centro Empresarial Educativo - CORPOCEMPED	2173444; gerencia@cemped.edu.co
CFD INGENIERIA SAS	3128740185; cfdingenieriasas@hotmail.com
INTEGRAL DE SUMINISTROS LTDA	3214908166; integralsum@hotmail.com
CORPONATURALEZA.ONG	3104128910; corponaturaleza@hotmail.com
ADRIANA MARCELA VARGAS TORRES	3202517541; boyacaw@hotmail.com
FUNDACION DESPERTAR SOLIDARIO	4316239; info@fundesolidario.org
CORPORACIÓN SERVICIOS INTEGRALES DE NORTE AMIGOS	5712226; corponorteamigos@gmail.com
EMPRESASOCIAL	3143738396; empresasocial2020@gmail.com
FUNDACION PILARES SOCIALES	3012183249; pilaresctg@gmail.com
Fundación Social Colombia Activa - FUNACTIVA	3209522575; gerencia@colombiactiva.com
FUNDACION TODOS SOMOS IGUALES	3116918363; funtosucresqual@gmail.com
FUNDACION PARA EL DESARROLLO DE LA ORINOQUIA	0978853530; fundeorinoquialegal@gmail.com; 0978853530
FUNDACION CONSTRUCCION LOCAL	3945224; fundacionconstruccionlocal@hotmail.com
HOLDING E SUPPLIES SAS	2834540; gerencia@holdinges.com
CORPORACION ATENEO PORFIRIO BARBA JACOB	5742160708; direccionateneo@gmail.com
FUNDACION PARA EL ESTUDIO, DESARROLLO Y TECNOLOGIA EMPRESARIAL	3187342823; FUNDETEC10@GMAIL.COM
FUNDACOMUNIDAD	3138798086; fundacomunidad@gmail.com
CORPORACION AGENTES DE CAMBIO	5128371; corporacionong@gmail.com; 5128371
FUNDACIÓN HUGO ESCOBAR SIERRA	3193905353; funda.contratos@gmail.com
SENTIDOS DE LA TIERRA	3187950989; hola.sentidosdelatierra@gmail.com
CORPORACION GESTION 21	3015308698; corporaciongestion21@gmail.com
CONVISER	3054192324; convisiondeser@yahoo.es
COUNTRY INTERNATIONAL HOTEL LTDA	3695900; gerenteadministrativa@countryinthotel.com
FUNDACIÓN DEPORTIVA ADAI	2498649; fundeporadai@gmail.com
FUNDALEC	3112499427; fuliemcol@gmail.com
EVISUAL SAS	3135206790; jaime.vargas@evisualeventos.com; 4645616
CORPORACIÓN CULTURAL FIHIZCA ARTE PARA LA PAZ Y LA VIDA	3202695445; fihizca.corp@gmail.com
MARTHA GALVIS CABALLERO	6039292; serviciosmareli@gmail.com
COMFENALCO VALLE DE LAGENTE	6028890438; axvallejo@comfenalcovalle.com.co; 6028890438
CIUDAD DON BOSCO	5408180; direccion@ciudaddonbosco.org
JONUMBAL	6013224002; jnumbal@gmail.com

CHICAMOCHA TURISMO EVENTOS Y SERVICIOS S.A.S.	3106286335; chicamochaeventos@hotmail.com
ARDIKO A&S SUMINISTROS Y SERVICIOS SAS	7046139; ardikosas@ardiko.com
CRP	4384812 - 20; planeacion@crpcali.com
Corporacion Punto Focal Colombia	2972758; puntofocalmedellin@puntofocal.org
PIEDAD MARCELA GUERRERO	4213951; comercializadorainversionesg@gmail.com
INSTITUTO SUPERIOR DE CIENCIAS SOCIALES Y ECONOMICO FAMILIARES	3134568263; rectoria@icsef.edu.co
FUNDACIÓN CENTRO ESPECIALIZADO EN SOLUCIONES Y ADMINISTRACION DE RECURSOS	6023903285; fundacesarproyectos@gmail.com; 6023903285
FUNDACION SEMILLAS DE VIDA PARA COLOMBIA	2827138; funsevida@outlook.com
SOIC CONSULTING SAS	0984377059; soiconsultingsas@gmail.com
PLATINO ENTERTAINMENTS S.A.S	3000684; licitacionesplatino@gmail.com
DONALDO EVENTOS Y LOGÍSTICA S.A.S	3147777183; donaldoeventosylogisticasas@hotmail.com
CONCRETOS ING SAS	4378106; licitaciones.bypconstrucciones@gmail.com
MAX EVENT BTL SAS	4448986; licitaciones@maxeventbtl.co
Sergio David Martinez Sanchez	3144782677; sergiodavidms@hotmail.com
BYP CONSTRUCCIONES SAS	4378106; rosacuetogonzalez@hotmail.com
PIEDAD MARCELA GUERRERO AVILA	3187114308; compras@serviciosysuministrosac.com
ASOCIACION PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE LA FAMILIA COLOMBIANA	3020142; lilianzea@yahoo.es
COMPAÑÍA HOTELERA DE CARTAGENA DE INDIAS S.A.	(5)6948000; carmenza.coronado@hilton.com
CORPORACION PROFESIONAL EN SOLUCIONES INTEGRALES	6606401; coprosoin@hotmail.com
UNIVERSITARIA AGUSTINIANA	4193200; secretariageneral@uniagustiniana.edu.co; 4193200
laura stephanie mora ramos	6216304; laurastephay@hotmail.com
BILU PRODUCCIONES BTL S.A.S.	3016754195; biluproduccionesbtl@hotmail.com
ESTIGMAS PUBLICIDAD S.A.S.	3932715; roocamale@hotmail.com
L & M LINE MARKETING Y PUBLICIDAD S.A.S.	7035985; marketinglym@gmail.com
MARIA ISABEL AREVALO ALBARRACIN	3204763524; isa.consultoria2013@gmail.com
SERVIUNIDAS	3605930; transporte@serviunidas.com.co
HOGARES DE PASO LA MALOKA SAS	6013344660; comercial@lamaloka.com; 6013344660
FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO NACIONAL Y LOCAL	4317281; fundesnalc2011@gmail.com
TECNOLOGIA EN OFICINAS Y COMUNICACIONES LIMITADA TECNOFICOM LTDA	5712350030; SERVICIO@TECNOFICOM.COM
EMPRENDER ERP S.A.S.	3127771639; emprendererpsas@gmail.com
FUNDACION PARA EL BIENESTAR SOCIAL INTEGRAL SEMILLAS DE VIDA	3112699104; funsemillasdevida@gmail.com
Ingeniería INTECOAS S.A.S	3507570072; intecoas1@gmail.com
EVENTOS Y SONIDO RSU SAS	4440458; comercialrsu@gmail.com; 4440458
econnection group	6904582; econnectiongroup@gmail.com
OE	3117908198; soporte@operacionexito.com.co; 3224155
UNION TEMPORAL PREMIUM 2018	5559260; LICITAR.ORT@GMAIL.COM
FUNDACION PARA EL DESARROLLO AMBIENTAL Y FORESTAL	6088501511; info@fundaforest.com.co
ORGANIZACION ACCESO COLOMBIA	6062300 ; acceso@accesocolombia.org; 3124040908
Gemma Maria Mejia Izquierdo	4126532; mejiagema@hotmail.com
GLOBAL SERVICE & LOGISTICS SAS	4783000; gerencia@globalservicelogistics.co
FUNDACION VALORAMOS	6076057563; fundacionvaloramos@gmail.com
SANDOVAL BUITRAGO FRANCISCO JAVIER	6490969; gerentecomercial@fjsb.com.co
EYEMOTION PRODUCCIONES SAS	4326859; gerencia@gpb.com.co
FUNDIFAMI	3002885034; ecuelloperez@gmail.com
Alianzas Estrategicas Outsourcing SAS	2683706; alianzasestrategicas1@hotmail.com
IGS S.A.S	3132772411; IGS.INGENIERIAS@GMAIL.COM
INTER EXPO S.A.	3684971; contabilidad@interexpocom.com; 2444951
DISTRIBUCIONES Y SERVICIOS CALIDAD TOTAL S.A.S	3006040401; distribucionescalidad@gmail.com
SOCIETY SERVICES GENERAL SAS	3187096; sosegesas@gmail.com
ZIGUAZINSA SAS	3138175529; gerencia@ziguazinsa.com
PUNTO UNO BTL	3204124243; puntounobtl@gmail.com
LA NOUVA CAVA DEL CAVALIERE S.A.S	3106402118; tramiteslanouvacava@gmail.com
AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO GLOBAL BLUE REPRESENTACIONES S.A	6517777; hernando@mercadodelturismo.com
GRUPO TECHNOVAL S.A.S.	3224285973; jfsanchezcontreras@hotmail.com; 3224285973
Inoventos SAS	6469652; cpelaez@inoventos.com
FUNDACION PROGENTE CARIBE	3002637882; progentecontrataciones@gmail.com
CORPORACION PAEZ COLOMBIANA	3134098942; corpaezcolorg@gmail.com
ELITE SERVICIOS ESPECIALES SAS	3124463970; eliteserviciosespeciales@hotmail.com
JAMEK COMPANY SAS	8384618; mundotecxdisenoslisseth@hotmail.com; 8384618
FUNDACIÓN ENTORNO ESTRATÉGICO SOCIAL	3052420; feqsfundacion@gmail.com
DNR International SAS	+573212127526; Nicolasrachez@dnrinternational.com
FUNDACION TRANSFORMANDO TERRITORIOS	6044999164; fundtransformandoterritorios@gmail.com
AMPARO TORRES - EVENT PLANNER	3158276855; amparoorganizatuevento@gmail.com
FUNDACIÓN TEJIDO SOCIAL ORG	3087318; fundaciontejidosocialcali@hotmail.com
MASTER SERVICE GROUP SAS	3186128051; info@masterservicegroup.com.co
Eventos y Logística de Sucre	2761200; mvillota22@hotmail.com

PUBLISEÑALES S.A.S.	6311771; publisenales.admon@gmail.com
GRUPO FENIX CONSULTORES Y PROMOTORES S.A.S	8353402; administrativo@grupofenixconsultores.com
CORPORACION LA NUEVA COLOMBIA	5975829; conucol2016@gmail.com; 5975829
INVERSIONES TOP WORLD SAS	4753030; gerencia@topworld.com.co
ADN Eventos	4448686; gerencia@adneventos.com
Inversiones Tecnográficas S.A.S.	4660977; g.algarra@inversionestecnograficas.com
A-SONAR EVENTOS Y PRODUCCIONES	6434882; r.ariza@sonar.com.co; 6577973
FUNDACIÓN SEMILLITAS DE AMOR	7670641; fsdeamor@yahoo.es; 7670641
MARIA CRISTINA PICO PINZON	8099779; cristypico@icloud.com
CORPORACION RCP	3585150; juridico@constructoresdepaz.org
SOL&DES S.A.S	3103171771; melvamojica@solydes.co
GDM INGENIERÍA DEL CARIBE SAS	3929419; gerenciagdmsas@gmail.com
FINCA HOTEL LAGOS DEL CITARA	3122989290; informacion@fincahotellagosdelcitara.com
CASA INDUSTRIAL ALEMANA E.U.	2952360; misiones@casaindustrialalemana.com; 26398693
RC ALIANZAS EFICACES S.A.S.	3564349; directorej@rcaesas.com; 0
FUNGO	3156306702; fungeop@gmail.com
Garcia & Lopez Consultoria	3153600617; gyldefensajuridica@hotmail.com
SERVICIOS Y SUMINISTROS SERFRUTAL SAS	8008499; serfrutal.gerencia@gmail.com
LOGISTICA DE COLOMBIA SAS	3472472; info@logiscol.com.co; 3472472
SERVIUNIDAS	4488522; turismo@serviunidas.com.co
INVOGA EVENTOS S.A.S.	3143886238; logistica@invoga.com.co
LOG SERVICES SOLUCIONES EMPRESARIALES S.A.S	3204541964; logservicessoluciones@hotmail.com
Jennifer Nathaly Labiano Córdoba	3152804920; jena28lc@gmail.com
SOCIEDAD INVERSIONES PF SAS	3182407017; licitacioneslfp2@gmail.com
WALLACE GROUP S.A.S	3003100205; cuentas@wallace.com.co
SOUNDWAVE - EVENTOS Y PRODUCCIONES S.A.S.	3012274277
GRUPO COMETA S.A.S	6045576952; dircomercial@cometa.com.co
INVERSIONES MURILLO COBOS SAS	3167544395; inversionesmurillocobos@hotmail.com; 3167544395
Valesa Consultoras Investigaciones y Asesorias interdisciplinarias SAS	3225978; administracion@valesaconsultoras.com.co
FUNDACIÓN AMBIENTAL HORIZONTE AZUL	4894693; proyectos@fundacionhorizonteazul.org
COTELCO	7562263; jfernandez@cotelco.org; 7427765
EVENPRO ENTRETENIMIENTO SAS	2565484; paola.mendoza@evenpro.com.co
YENI	3162297731; yepza28@gmail.com
Criterios de Ruta SAS	6014427410; criteriosderuta@gmail.com
In Genio S.A.S	8652290; direccioningenios@gmail.com
BiFocus sas	2453577; hola@bifocus.co; 2453577
fundacion adrenalina	2636157; fundacionadrenalina@gmail.com
Turismo 24 Horas SAS	7495547; info@turismo24horas.com.co
TEC ALIANZA	3114820188; maura.acevedo@cetcolsubsidio.edu.co
Corporación Universitaria Adventista	4805590; educacioncontinua@unac.edu.co
DINAMO EVENTOS S.A.S.	5803399; administracion@campodejuego.com
Iguana Technologies S.A.S.	3164722223; huber.diaz@iguanatechnologies.com
john fredy	3116041947; fredyrojas00@gmail.com
MURALLES QUINTERO S.A.S.	5893566; murallesquinterosuministros@hotmail.com
SUMINISTROS DE TECNOLOGÍAS COLOMBIA SAS	7903163; colsumitec@gmail.com
Inversiones Turisticas Marin Carrascal	8214567; hotelpanoramanecocli@gmail.com
corporacion lenguaje ciudadano	5536373; direccionejecutiva@lenguajeciudadano.com
CALIBRATION SERVICE S.A.S.	2047699; licitaciones@calibrationservicesas.com
JORGE ARLEY MURILLO SALAZAR	3113008807; jorgekiny@hotmail.com
MARKETING PROCESOS Y GESTION MAPROGES S.A	5340073; LICITACIONES@MAPROGES.COM; 5340073
RICARDO MEDINA PRODUCCIONES SAS	3133227119; INFO@PRODUCCIONESRM.COM
EMPRESARIAL DE SERVICIOS Y SOLUCIONES S.A.S	3142742127; licitaciones@empresarialsys.com
corporacion sociocultural cerros FC	3215211906; csccfc@hotmail.com
Inverconstructora Bienestar S.A.S	3201783; inverconstructorabienestar@hotmail.com
karen cañas hernandez	3143796797; acunaperez132@gmail.com
TC SAS	
SKYNET DOMOTICS S.A.S	8905353; contacto@skynetdomotics.com
ROYAL DREAM SAS	3183697379; yurani.bolano@royaldreamsas.com
MARC & WERT AGENCIA BTL SAS	6381064; cgonzalez@marcandwert.com
VIAJES Y EVENTOS YIMMY TOURS	8714674-8710253; yimmytours@hotmail.com
BORIS RODRIGUEZ	7326220; boris_rod@hotmail.com; 7326220
CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO, CULTURA E INNOVACIÓN DARTEXA	6724634; asociacionarteyjoya@hotmail.com
FUNDACION EVENTOS DEL MAÑANA	607-6858767; fundacioneventosdelmanana@gmail.com; 607-6858767
Alma	3178870869; turifets@gmail.com
FUNDACIÒN PARA EL TRABAJO Y EL DESARROLLO HUMANO LOS TRIGALES	3212223355; fundacionlostrigales@gmail.com; 3202841666
GESTION INTEGRAL, SOCIAL, CULTURAL Y AMBIENTAL	3105983705; gestionintegralong@gmail.com; 3217202860

EXPERTY SAS	3008278040; licitaciones@experty.com.co
Alexander Benavides Cely	3133295137; alexanderbenavidesc@gmail.com
ARITZ RODRIGO BUSTOS PEDRAZA	3014340364; rigo844@hotmail.com
AU PAIR FAMILY INTER EU	8717113; INFO@CPTRAVELS.COM.CO
NEW EXPERIENCE S.A.S	3114118208; licitaciones@newexperience.com.co
CADES	3053382752; info@corpocades.com; 6023041971
FUNDACION DESARROLLO SOCIAL	3205784995; fundacion@desarrollosocial.org.co
Corporación Recreando	3147012194; recreando.corporacion@gmail.com
Monica Santana	5358761; moniksantanac@gmail.com
REQPERA IPS SAS	5714551643; gerencia@reqperaips.com
CONSTRUIR ESTHER S.A.S.	3006244546; CONSTRUIRESTHER@GMAIL.COM
RUBY MARIELLA RAMIREZ CASTRO	8374702; rur@misena.edu.co; 8374702
INVERSIONES FARIAS SAS	7293172; CAMILA@RCFARIAS.COM
Corporación Con la Gente Participación y Desarrollo	3197349401; administrativo@conlagente.com.co
Institución Universitaria Marco Fidel Suárez	(604) 2004311; sgeneral@iumafis.edu.co
FUNDACION ENTORNO ESTRATÉGICO SOCIAL	3052420-3122776; feqsproyectos@gmail.com; 3052420
Red de Gestión	3827294; juridica@corporacionred.org
VEMOS POR TUS DERECHOS SAS	6052760014; vemosportusderechos@outlook.com
INVERSIONES AYL SAS	3144073539; inversionesaylsas@gmail.com
CODESTA COTA	3212075017; corporacion.codestacota@gmail.com
MANAGE CONSULTING SAS	3103228775; manageconsultingsas@gmail.com
SERVIMAX COMPANY S.A.S. ZOMAC	4204357; servimaxcompanysaszomac@gmail.com
FUNDACION BERAKA	3105897555; julycristhoper@hotmail.com
INGEPLAN.CO S.A.S BIC	3209391842; juanpablo.munoz@ingeplan.co
CRISTHIAN FABIAN URIBE BORDA	3022798944; mattpollo2019@gmail.com
VERONA EVENTOS SAS	3213445723; tania.ocampo@verona.com.co
LOGISTICA & EVENTO CANO S.A.S	9219270; licitaciones.eventoscano@gmail.com
CONTRO GRUPO EMPRESARIAL	4798863; licitaciones@controltotalsas.com
PREMIUM LOGÍSTICA Y SOLUCIONES INTEGRALES SAS	3143166043; grupopremiumlogisticasas@gmail.com
NGEEK SAS	7685960; secop@ngeek.co
CIRCULO DE TRIUNFADORES SAS	3114912342; circulodetriunfadoresltda@hotmail.com
CORTALENTOS	3176391860; corporaciontalentossiglo21@hotmail.com
PEÑUELA GRUPO EMPRESARIAL	3154160683; administrativa@asomuffaa.com; 6555708
BOYNAR CONSTRUCCIONES S.A.S	3114406918; boynarconstrucciones@gmail.com
ASESORIAS EMPRESARIALES ASE SAS	3155251327; gerencia@asesas.com
GESTIÓN & PROYECTOS INTEGRALES G&P S.A.S.	6036029; gypintegrales@gmail.com
CORPOALIANZ	3216136009; corpoalianz@gmail.com
ELISABETH TORRES MEDINA	8874451; gerencia@nuestronorte.co
Variant de Colombia	6470135; gerencia.variantdecolombia@gmail.com
ASOCIACIÓN ETNICA MUNDO DIVERSO INTERCULTURAL	3168339323; VICTORSAMUELPEREA@GMAIL.COM
FUNDACION H2O Y PAZ	3014774861; fundacionh2opaz@gmail.com
S&C SOLUCIONES S.A.S.	3135811813; sycsoluciones.gerencia@gmail.com
COMERCIALIZADORA PUERTA DE ORO DE BARRANQUILLA S.A.S.	3865522; puertadeorocomercializadora@gmail.com
XPROYECTEVENTOS SAS	3223117282; xproyecteventos@gmail.com
Coproservicios S.A.S	0317028917; comercial@grupoempresarialproservicios.com.co
PADMACOL SAS	3012653132; redprofesionalescolombia@gmail.com
SOLUPROGRES SAS	3172622913; soluprogressas@gmail.com
SEIS ILUSTRES SAS	4781122; imendez@seisilustres.com
CORPORACIÓN AVANCE CARIBE	3014577830; corporacionavancecaribe@gmail.com
Fundación Dar Vida a la Vida	3146646848; fundarvida286@gmail.com
BUFET LUXURIUS EVENTOS	3123063438; luxuriuscomercial@gmail.com
Jasbleide Mendoza	3132346659; jassmendoza2014@gmail.com
Maria Virna Karina Mendoza Hernandez	3102687234; info.hogarmariana@gmail.com
JD VALMAR BUSINESS GROUP S.A.S	3138703814; licitaciones.jdvalmar@gmail.com
luisafdareyes90	3128858456; luisafdareyes90@gmail.com; 3128858456
Manuel Jose Zapata Gonzalez	3008449996; manuelzapatad@gmail.com
TICWARE COLOMBIA	3145758325; ticware@gmail.com
TAKTIKOS S.A.S.	8058471; licitaciones@taktikosbtl.com; 8058471
NIYIRETH CAPERA ESPITIA	8713087; contratos@incet.edu.co
FUNDACIÓN EPIFANIA	4366060; epifaniafundacion@gmail.com
SOCIEDAD TRES Q SAS	3176681403; 3qsas@alianzagrupo.co
ALFREDO ANTONIO DACCARETT ARIZA	3008031132; alfredodaccarett@hotmail.com
ALTIKA SAS	3472787; gerencia@altika.co
LEM S.A.S	3013180619; LEMCONTRATACIONES@GMAIL.COM
camilo cruz	3162710789; gerencianexo@gmail.com
FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO MULTIDIMENSIONAL E INTERDISCIPLINARIO - KAHI	3203594663; fundaciónkahi@gmail.com
JEROME SAS	3168244875; jerome.sas@gmail.com
FULKRUM INGENIERIA SAS	3162696342; fulkrumsasceo@gmail.com

PROMOTORA HOTELERA CAUCA GRANDE S.A.S	6618181; andrea_millan@hotelescosmos.com
inversiones grupo eventos diseño y decoracion sas	4830300; kleogrupoeventosdc@gmail.com
alucristal hernandez leiva ltda	4155720; alejandrohl@alucristalhl.com
LS GLOBAL EVENTS	3233645245; nlstamayo@gmail.com
ORIENTA S.A.S	3222109346; gerencia@orientaelcamino.com
ASOCIACIÓN CULTURAL DE COLOMBIA	3136519674; kapitaleventos01@gmail.com
JUAN DAVID DUQUE SANCLEMENTE	3216243168; duquesanclementeabogados@gmail.com
FUNDACION PARA EL PROGRESO Y DESARROLLO	3136603904; politica.exitosa@gmail.com
MARTELLO S.A.S	3223673966; lorena.rodas1503@gmail.com
RECREAVALLE	5144083; Recreavalle@gmail.com
KAPADOCIA IDEAS SAS	3143932437; administrativo@kapadociaideas.com
Bsante	3117192248; maria.amaya@bsante.com.co; 3104104132
FUNDACION TALLER DE ANIK	3207105507; convocatoriasfuntaanik@gmail.com
INERCA SAS	8573343; procesos.inerca@gmail.com
ALMARED SAS	3164730656; JULIAN.RAMIREZ@ALMARED.CO
RAMIREZ GUEVARA SAS ZOMAC	3227311924; Ramirezguevarasas@gmail.com
GRUPO RIE	7020803; gerencia.administrativa@gruporie.com.co
CIRCUITO NARANJA SAS	4846710; comercial@arbolnaranja.com
ASOCIACION MANOS CON AMOR	3227776675; MARIANAMONTANEZ20@GMAIL.COM
juan carlos diaz paipa	3163738265; juanpaipadiaz@gmail.com
ASOCIACION ACADEMIA SANTANDEREANA DE PATOLOGIA AVIAR	6797181; info@aspacolombia.com.co; 6797181
CONTACTOS VIAJES Y TURISMO LTDA	3132956476; viajesyturismoltda1996@gmail.com
FUNDACION SANTA MARIA DE LOS LLANOS	3204906227; fsantamariadelosllanos@gmail.com
ADALID INMARK COLOMBIA SAS	3228534723; asistente.admin@adalidsc.com.co; 7561801
CORPORACION ACCION SOLIDARIA ENCAMINADA A LA REACTIVACION ECONOMICA Y SOCIAL	3928481; aseres.2002@hotmail.com
CORPORACIONPAZYAMBIENTE	4088815; corporacionpazyambiente@gmail.com
OBRAS Y CONSULTORIAS	3115339830; obrasyconsultoriaseficientes@gmail.com
CREANDO E INNOVANDO SAS	3187943906; creainnovasas@gmail.com
agencia service logistic integral sas	7021735; contratos.sli@gmail.com
GLOBAL VIAL PALMIRA S.A.S	3161733325; GLOBALVIALCONTABILIDAD@GMAIL.COM
SENIOR SOLUCIONES S.A.S	3115886584; senioringenieria@gmail.com; 3164619276
EFIMEROS DISEÑO S.A.S	4448900; juridico@efimerosdiseno.com
TWO - B SERVICES SAS	3012651249; 2bservicessas@gmail.com
Essence Marketing Ltda	3188896272; contact@essencemarketing.info
GLOBALSYSTEMAS	8240662; GLOBALSYSTEMAS1015@GMAIL.COM
COMERCIALIZADORA SALAZAR & VERA S.A.S	3107872333; comercializadorasalazarvera@gmail.com; 7574086
LA CASTA FILMS SAS	3475074; info@lacastastudio.com
ASOCIACIÓN CAMINANDO HACIA EL FUTURO	3103737716; acaminandohaciaelfuturo@gmail.com
FULLER MANTENIMIENTO S A	7420808; licitaciones@fuller.com.co
SADY PUBLICIDAD EXTERIOR	2111336; sadylicitaciones@gmail.com
MULTISUMINISTROS MERCOURABA S.A.S.	8272760; mercourabasas@gmail.com
LAS MEJORES SOLUCIONES EN COMUNICACIONES ESTRATEGICAS E.U.	3012363409; lmscomunicaciones.agencia@gmail.com
EL TURISTTA ZOMAC S.A.S	3173795613; gerencia@elturistta.com
Cicolfrutas SAS	2245242; comercial@cicolfrutas.com.co
GERSAN ING S.A.S	3002398650; gersaningsas@gmail.com
BE EVENTS	3217767371; juridicabeevents@gmail.com
FUNDACION SERVICIOS INTEGRALES PARA LA REGION CARIBE	3824282; fsiregioncaribe@outlook.com
ESCUELA DE PENSAMIENTO ECONÓMICO, SOCIAL Y DE GESTIÓN	3012045213; claudia.lineros@asecum.com
Corporación Filarmónica Orquesta La Filarmónica	3123799499; juliethrobles44@gmail.com
FUNDACION 2030	3134849573; fundacion2030barranquilla@gmail.com; 3134849573
Yohana karina Quintero / LOGISTICA QUINTERO	3124463970 ; yohana_2617@hotmail.com
SKAPE GUIAS TOUR E.U.	3208441218; gerencia@skapeguiastour.com
Tic Tac Ingenieria SAS	4898307; consultas@tictacingenieria.com
FUNDACION PARA LA NUTRICION TRABAJO Y RECREACION	3163463014; fundacionfunutrir@hotmail.com
CONSU&NTER SAS	8853376; consuintersas2011@gmail.com
H&Y BROAD SOLUTIÓNS	3235142607; hdsalamanca2@gmail.com
UNIVERSAL SERVICE COLOMBIA SAS	3108508131; info.usc2020@gmail.com
Jan Pier Vargas Zambrano	3015760537; produccionesylogistica_ev@hotmail.com
VALCOST IMAGINE TI S.A.S	3124677566; valcost.producciones@gmail.com
CORPORACION CULTURAL EL CARTEL	3176159211; elcartel@msn.com
FUNDACION VIRGEN MARIA	3125598806; fundacionvirgenmaria1@gmail.com
COMERCIALIZADORA INN SAS	3182046942; comercializadorainsas@gmail.com
ROBINSON GERMAN NOVA JEREZ	7463001; ingrobincivil@gmail.com
CREA ORGANIZACION DE EVENTOS	3203451413; crea.organizacioneventos@gmail.com
LOGÍSTICA TURISMO Y EVENTOS	3244418783; gerencia.lyt.eventos@gmail.com

Carlos Andrés Palomo Petro	3154273717; carlospalomop@hotmail.com
Guayacanes LJL S.A.S	7339817; juridicaguayacaneslJl@gmail.com
Corporación Avance y Equidad - CAE	6292983; corporcae@gmail.com
CORPORACION POTENCIAL COMUNITARIO	3115243648; corporacionpotencialco@gmail.com
Jalime Fras Elbasseauny Diaz	3013304143; jalime0321@gmail.com
HOTEL DON SAUL	7224480; ventas@hoteldonsaul.com
ADMINISTRADORA BETA ABC & CIA LTDA	3187216936; visiongerencial@yahoo.com
Reinventarse Consultores S.A.S BIC	3167531346; reinventarseconsultores@gmail.com
MEDICENTER IPS CRC SAS	3118566335; medicenterips2@gmail.com
FUNDACION ARMONIA SOCIAL	3138583709; licitacionfas@gmail.com
GANTT-SP	3165204351; gerenciagantt@gmail.com
GRUPO EMPRESARIAL SACSU SAS	3114787440; grupoempresarialsacsu0612@gmail.com
SERVICIOS EMPRESARIALES NUESTRO NORTE	8874451; contabilidad@nuestronorte.co
LUANA EXPERIENCE S.A.S	3134536872; paola.gomez@agencialuana.com
BF PRODUCCIONES SAS	3204126591; bfproduccionessas@gmail.com
SKYCABLE S.A.S	+57(602)5134240; office@skycable.co
Proyectos E Inversiones O & G S.A.S	3118493138; proyectoseinversionesoyg@gmail.com
EDAR SAS	3168721464; edarcomer.sas@gmail.com
RED INTERNACIONAL DE NEGOCIOS COLOMBIA SAS	3012932150; mariaf.h@red-in.com.co
PROYECTOS VDV SAS	3233254454; proyectosvdvsas@gmail.com
DANIEL FERNANDO VALBUENA SIERRA	8236231; hotelcalifornia.air@gmail.com
SMART SELLERS SAS	3133208080; easysellersst@gmail.com; 3133208080
CAJA DE COMPENSACIÓN DE CUNDINAMARCA	3106990650; direccion@comfacundi.com.co
harley santiago diaz	3124520547; santiago.192837@gmail.com
corpoetnias Colombia	3194972298; CORPOETNIASCOLOMBIA@HOTMAIL.COM
FUNDACION LIDERES	3103736234; FUNLIDERES1@GMAIL.COM
BLUE GROUPS CO	3052245842; bluegroupsco@gmail.com
2020 CARIBE SAS	3502668043; 2020caribesas@gmail.com
HOTEL PUERTA DE SAN ANTONIO	3042694977; comercial@psasport.com
arkadia prime s.a.s	3017784872; ARKADIAPRIME@GMAIL.COM
INSALAM	3054543304; gerencia@insalamco.com
GE-BIEN	3008742387; castroabo@hotmail.com
FASED	3002215644; informacion@fundacionfased.org
NEOMUNDO	3167608132; gerencia@neomundo.co; 7000260
Papelería Leonor Sandoval	2011735; papelerialeonorsandoval@gmail.com
FUNDACION INTEGRAL Y DEPORTIVA FID	3113409489; julian2982@hotmail.com
ORG IGP SAS	3208529718; gerencia.igplogistics@gmail.com
SUMINISTRO, ACOMPAÑAMIENTO Y ASESORIAS CONTRACTUALES RYA	3144546092; gerenciarya@asesoriascontractualesrya.com
FIRE-FX	3004450607; germanvalencia@fire-fx.info
SKYLINES SAS	6014672242; gerencia@skylinessas.com; 6014672242
NCORP	3233933036; NEGOCIOCORPORATIVOSAS@GMAIL.COM
MARIA CAMILA HUERGO MARTINEZ	3152620684; camila.huergo.16@gmail.com
IMPACTO TIC	3108752177; claudia@impactotic.co
GESTION LOGISTICA KJM S.A.S.	3014237788; gestionlogisticakjm@gmail.com
FUNDACION MOLINA POSSU	3016614731; corpopossu@hotmail.com
INSPIRA AGENCIA BOUTIQUE SAS	4324075; licitaciones2@logistica911.com
INVERSIONES MJ LTDA	3158003964; invermj@hotmail.com
CPS ASESORES Y CONSULTORES S.A.S	3205897360; juliocesarbedoyap1@hotmail.com
JUAN GONZALEZ JARABA	3013074437; alquilerdesillasla36@gmail.com
MIRTHA GUERRERO OROBIO	3158564282; mirthago1@hotmail.com
DARIO RAMIREZ MACIAS - CAPELONE CATERING	3154768726; gerencia@capelonecatering.com
VIAJAMOS JUNTOS	3222975; mardel.recepcion@gmail.com; 3222975
AVENPANA S.A.S.	3008505774; gerencia@avenpana.com
PGM SUMINISTROS SAS	3208474185; pgmsuministros2022@gmail.com
GESTORES DE SERVICIOS Y ASESORIAS INTEGRALES S.A.S	3162955047; gestoresdeserviciosyasesorias@gmail.com
APTC GROUP SAS	3232316532; aptcgroupsas@gmail.com
FABIO AUGUSTO TORO GONZÁLEZ	3223853172; fatg-d@hotmail.com
Angela Torres	3103841332; angela.torres1502@gmail.com
PRODUCCION Y LOGISTICA INTEGRAL DE EVENTOS SAS	3125025779; licitacionprologin@gmail.com
GRUPO G Y G ASESORES SAS	3014048825; contacto@grupogyg.co
ACOSTA ROMERO	3006090227; serviciosgeneralessierranevada@gmail.com
GASAJE S.A.S.	3102967737; kyqamhuysqa@gmail.com
CONSORCIO ESCUELA ASECUM	5234523; beimar.castro@asecum.com
FUNDACION DE MI TIERRA ASESORES	3185500335; fundaciondemitierra@gmail.com
Entidad sin ánimo de lucro	3193699879; corpodess@gmail.com
ARUNA CORP. SAS	3147058395; arunacorp.sas@gmail.com
PROFUTURO COLOMBIA S.A.S ZOMAC	3106249814; profuturocolombiasas@gmail.com

Dinámica Activa	3008412593; Dinamicaactivagerencia@gmail.com; 3008412593
MONONOKE AGENCIA BTL SAS	3106776364; TATIANAQUIROGAT@GMAIL.COM
GRUPO EMPRESARIAL JJ AP S.A.S.	3125910436; grupoempresarial.jj@hotmail.com
FUNDACION CRE-ER	3125837626; cer.creer@gmail.com
LADY MARCELA TABORDA GIRALDO	3203143660; ladymarcet2020@gmail.com
EVENTUALES EVENTOS, TURISMO Y LOGÍSTICA ESTRATÉGICA S.A.S.	3157918186; eventualesbogota@gmail.com
Colbantur s.a.s	(604)3223566; comercial@colbantur.com.co; 2302742
CANDOR MEDICIENE ALTERNATIVA S.A.S	3003510014; CANDORMEDICINE@GMAIL.COM
SOS Soluciones y Servicios SAS	3237982022; sossolucionesyservicios@gmail.com
Distrito Latam	3115797608; direccionproyectos@distritolatam.com
Carlos Andres	3124509600; krlosbedo@gmail.com
SERVICIOS PROFESIONALES DEL CAMPO S.A.S	3118260184; seprocamp@gmail.com
COMPRO Y VUELO SAS	3208468136; comercial@comproyvuelo.com
KATHERIN JULIETH VARGAS GOMEZ	6028220462; hotelalcayatacolonial@gmail.com
BOCANEGRA DISTRIBUTIONS AND LOGISTICS SAS	3214680994; BOCANEGRADLSAS@GMAIL.COM; 4680994
HANS SEBASTIAN PEREZ	3209624472; hansperez720@gmail.com
COMPAÑIA DE SOLUCIONES INTEGRALES EMPRESARIALES - COENT SAS	3146562897; coentsas@gmail.com; 3146562897
ABBA TRAVEL SAS	3108091727; reservas@abbatravel.co
FUNDACION TERRITORIOS CON PAZ	3128708312; fundacionterritoriosconpaz@gmail.com
INVESTMENT GROUP TKS	3112297380; kear1192@gmail.com; 3043864444
CIMA COLOMBIA SAS	3242717810; contacto.cimacolombia@gmail.com
VIAJAR DE COLOMBIA LTDA	8059920; tesoreria@viajardecolombia.com
RENACENSE HBCC SAS	3102384069; gerenciahbcc@gmail.com
ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO	3505674114; noroccidente@anato.org
ACUSTICA EVENTOS Y PRODUCCIONES SAS	3205285981; comercial@eventosacustica.com
R.Z	+573225688389; alimentoszabaleta2023@gmail.com
ORGANIZACION CASA BLANCA SAS	3167431399; auditor.garzon@hotelescasablanca.co
VALKIRIA SOLUCIONES LOGISTICAS EMPRESARIALES SAS	3123493830; VALKIRIA.LOGISTICAEMPRESARIAL@GMAIL.COM
DISTRUBUIDORA AR NORWAY-SUMINISTROS&LOGISTICA	3223935354; ar_suministrosylogistica@yahoo.com
GRUPO ARCORA SAS	3125500737; proyectos.arcora@gmail.com
FUNDACION SOCIAL PARA EL DESARROLLO DE LOS COLOMBIANOS FUDSOCIAL	3244020300; fudsocial2@gmail.com
INVERSIONES HOTELERAS DE CESAR SAS	3222105140; Valleduparhotelnabu@gmail.com
REDUX DE COLOMBIA S.A.S	3135206790; reduxdecolombia@gmail.com
CAMPING Y CABAÑAS LOS BALCONES	3208529718; campinglosbalcones@gmail.com
FUNDACION PARA EL DESARROLLO TECNOLOGICO Y HUMANO DE NUESTRA COMUNIDAD VIDA	3158688895; fundacionv183@gmail.com
MARCELA RODRIGUEZ CASTRO	3106255703; hojaldrescafe2024@gmail.com; 3106255703
CORPORACION JORCLA COJORCLA	3137997326; corporacion.jorcla@hotmail.com
ASOCIACION CIVIL PARA EL FOMENTO DE LA CULTURA Y EL ESPARCIMIENTO CLUB PLAZA COLORADO	3214622838; ivonne.ventez@barucservices.com
TECNIREF S.A.S.	3215391163; gerenciatecniref@gmail.com
PAOLA ANDREA SANCHEZ	3188754412; GERENCIA@PAOLASOLARINSIGHTS.COM
Ingenieros Asociados Ciencia y Tecnologia S.A.S.	3182601797; ingenierosasociadosxxi@gmail.com
FANTURS SAS	6044032725; ventas@fenikas.com
MAX VIAJES Y LOGISTICA SAS	3124677432; maxviajesylogistica@gmail.com
Centro Vacacional Chiminigagua Institución Auxiliar del Cooperativismo	3208342106; infocv@chiminigagua.com.co
GRUPO VALMART SAS	3004450607; germanvalencia@grupovalmart.com
DISANOA INTEGRALES S.A.S	3154266095; licitacionesdelvalle@gmail.com
Technical Support Services International SAS	3173004329; jaime.visbal@tssicol.com
FUNDACIÓN RED INTEGRADORA PARA LA VIDA	3207105507; fundacionfundvid@gmail.com
STROH FAMILY S.A.S	3246847705; ferozz@strohfamily.co
Sparta Grup Sas	6025247133; ventas@spartaproduccionesyeventos.com
(cornosc)	3127566006; cornoscaimito@hotmail.com
Maria Sofia Ayala Caicedo	3102751631; sofia.ayala1922@gmail.com
Sneider Rubiano Jimenez	3182601797; sneiderrubianojimenez@gmail.com
HOTEL BOGOTÁ GRAN MÁRQUEZ SAS	3115323442; licbogotagranmarquez@gmail.com
COLOMBIANISIMO TRAVEL & LOGISTICS S.A.S.	3142972955; juliorobertoruiz@gmail.com
Mayra Judith Paez Garcia	3014006661; mayrapaezg@gmail.com
Fiera sas	3177719424; info@elgrupo.com.co
ASOMOSIN	3183342671; asomorasinai@outlook.com
FUNDACION ASCUDE	3104476477; fundacionascude2012@gmail.com
PEREZ Y VILLA SAS	6043208080; info@elgrupo.com.co
LOGIMASTERSD SAS	3207466564; logimastersd@gmail.com
SERVICIOS Y SOLUCIONES LOGISTICOS INTEGRALES SAS	3146647898; serviciosysolucioneslogisticos@gmail.com
DO TRAVEL GO TRAVEL SAS	3186009221; contabilidad@dotravelgotravel.com
TRANSFERS & TOURS S.A.S	3146095023; contacto@transferstours.com
GLI INTEGRAL SOLUTIONS SAS	3002216405; legal@gliasesores.com

Tu emprendimiento	3136415019; tuempprendimiento@gmail.com
TELEVISION RADIO Y COMUNICACIONES DE COLOMBIA SAS	3146146989; televisionradioycomunicaciones@gmail.com
DIEGO ALEJANDRO DE ANTONIO RIOS	3204832056; DADARS1010@GMAIL.COM
ferney javier ariza	3118343635; crearprinst@gmail.com
MAGENTA LFC	3137031064; magentalfc@gmail.com
GRUPO CARDONA DEL VALLE S.A.S.	3451139; pagosgcg@gmail.com
AVANZA T&C SAS	3112936947; gerencia.comercial@avanzatic.com.co
Luis Enrique Teran Mosquera	3137887029; Talcriz8@gmail.com
HIRING SAS	3142676358; lafuentehiring@gmail.com
AGROARIAS	3197943050; agroalicitaciones@gmail.com
Corporación Departamento de eventos	3108542715; direcciónd eareventos@gmail.com
DARIN ELIANA BELTRAN RIAÑO	8235788; elianacalidadapp@gmail.com
MK DOTACIONES Y PUBLICIDAD	3213615159; mkdotacionesypublicidad@gmail.com
ASOCIACION VUELVE A VIVIR	3107562403; ongvuelveavivir@gmail.com
Ferias y Eventos Corporativos S.A.S	3234199482; comercial@feriasyeventos.co
GET GROUP SAS	7325306; lherrera@getmediagr.com
CLEV	3218438549; contabilidad@corporacionclev.com
GRUPO COMERCIAL MERCATODO & SERVICIOS SAS	3019106185; grupocomercialmercatodo@gmail.com; 605300000000
TO SERVICE SAS	3226611889; TOSERVICESAS@GMAIL.COM
FONDO MIXTO FUNDA MUJER	3123188563; infofundamujer@gmail.com
LUCERO LEON PINTO	hotelsoldorado@hotmail.com
OPERADORA MOCAWA RESORT	3009124676; JEFETECNOLOGIA@HOTELMOCAWARESORT.COM
DIMA SOLUTIONS UG	3002052843; belkis@himambo.com
VIAJES CHE - COLOMBIA HIKING EXPERIENCE S.A.S.	3025908983; viajachevere@gmail.com
ASOVIEM	3127573183; asoviemnuevaestrella@hotmail.com
OSWEL DE JESUS FONTALVO TORRES	313908765; oswel01@yahoo.com
MEK PRO GS SAS	3162697072; gerencia@mekproducciones.com
ZEPPELIN TRAVEL SAS	3137059776; comercial@zepptravel.com
Fundacion Festival El Chivo Y La Panocha Y Fiestas Patronales De La Virgen De La Inmaculada Concepcion	3022103239; festivaldelchivoylapanocha@gmail.com
BFG GROUP SAS	3015827527; bfggroupsas@gmail.com
ELIZABETH MARIN GIRALDO	3012640770; ELMAGI730@GMAIL.COM
VISION & PROYECTOS S.A.S.	2181316; 2181316
LUIS EDUARDO MOSQUERA GARCIA	3112194526; hotelambeymagarzon@gmail.com; 8332022

¿Quiénes pueden suministrar estos elementos a nivel regional o local?

Consultado el Boletín informativo de Registros Públicos Cámara de Comercio de Córdoba, se puede evidenciar que actualmente en el mercado regional existen empresas con las que se puede llevar a cabo este proceso contractual, las cuales pueden satisfacer las necesidades de la entidad.

MATRICULA	RAZON SOCIAL	IDENTIFICACION	MUN-COMERCIAL	CIIU-1	TAM-EMPRESA
41333	MARIA BERNARDA VILORIA DIAZ	34982868	23001 - MONTERIA	N8230 ** Organizacion de convenciones y eventos comerciales	MICRO EMPRESA
43023	ELVINIA CELIS VECINO	45420723	23001 - MONTERIA	N8230 ** Organizacion de convenciones y eventos comerciales	PEQUEÑA EMPRESA
43505	JORGE ENRIQUE VILLALBA ARGUMEDO	6883256	23001 - MONTERIA	N8230 ** Organizacion de convenciones y eventos comerciales	MICRO EMPRESA
60077	OSPINA BUELVAS JORGE MAURICIO	78702565	23001 - MONTERIA	I5621 ** Catering para eventos	MICRO EMPRESA
67010	ANA LUCIA ALVAREZ FUENTES	50891527	23001 - MONTERIA	N8230 ** Organizacion de convenciones y eventos comerciales	MEDIANA EMPRESA
72694	MIRALBA DEL CARMEN USTA DE PUCHE	25869804	23001 - MONTERIA	I5621 ** Catering para eventos	MICRO EMPRESA
74153	ANTONELLA VELASQUEZ MENDOZA	50926957	23001 - MONTERIA	I5621 ** Catering para eventos	MICRO EMPRESA
101269	HERNANDEZ CALLE FRANKLIN EMILIO	78032443	23162 - CERETE	N8230 ** Organizacion de convenciones y eventos comerciales	MICRO EMPRESA
102010	EUGENIA PATRICIA LOPEZ PATRON	50922480	23001 - MONTERIA	I5621 ** Catering para eventos	MICRO EMPRESA
107428	YENIS DEL CARMEN MARTINEZ SIERRA	26160950	23001 - MONTERIA	I5621 ** Catering para eventos	MICRO EMPRESA
108121	CARMELO JAVIER SALAZAR GARCIA	10934464	23001 - MONTERIA	I5621 ** Catering para eventos	MICRO EMPRESA
120302	JOSE CARLOS VILLEGAS PUELLO	7384397	23001 - MONTERIA	I5621 ** Catering para eventos	MICRO EMPRESA
124658	RIQUILDA DEL CARMEN MEZA CORREA	26013557	23464 - MOMIL	I5621 ** Catering para eventos	MICRO EMPRESA
125557	CAMILO JESUS CASTRO ORTIZ	1152188403	23182 - CHINU	I5621 ** Catering para eventos	MICRO EMPRESA

125583	DOLLY DEL CARMEN PATERNINA NOBLE	41410400	23001 - MONTERIA	N8230 ** Organizacion de convenciones y eventos comerciales	MICRO EMPRESA
125875	DEIVIS YOJANA COGOLLO FERRARO	26226936	23807 - TIERRALTA	N8230 ** Organizacion de convenciones y eventos comerciales	MICRO EMPRESA
133239	BERTHA DILIA GARCIA MALDONADO	25876747	23001 - MONTERIA	N8230 ** Organizacion de convenciones y eventos comerciales	MICRO EMPRESA
133903	CUELLO MERLANO KENIA LUZ	26066768	23001 - MONTERIA	I5621 ** Catering para eventos	MICRO EMPRESA
136803	JOSE EDUARDO DE LA OSSA ANAYA	1067893576	23001 - MONTERIA	N8230 ** Organizacion de convenciones y eventos comerciales	MICRO EMPRESA
137215	RADA ATENCIA EVIS ELENA	26213933	23807 - TIERRALTA	I5621 ** Catering para eventos	MICRO EMPRESA
138940	ARROYO CANTERO GRICELBINA DEL CARMEN	50849224	23162 - CERETE	I5621 ** Catering para eventos	MICRO EMPRESA
139109	CENTRO DE EVENTOS BARU S.A.S.	9008222349	23555 - PLANETA RICA	I5621 ** Catering para eventos	MICRO EMPRESA
140419	DERLYS ISABEL CAMPILLO RODRIGUEZ	50993841	23068 - AYAPEL	N8230 ** Organizacion de convenciones y eventos comerciales	MICRO EMPRESA
141538	JENNIFER VALLEJO CALDERON	1067860759	23001 - MONTERIA	N8230 ** Organizacion de convenciones y eventos comerciales	MICRO EMPRESA
143463	CREIGHTIVE S.A.S.	9008947964	23001 - MONTERIA	N8230 ** Organizacion de convenciones y eventos comerciales	MICRO EMPRESA
143965	ALVAREZ DIAZ TATIANA ISABEL	1069480145	23660 - SAHAGUN	N8230 ** Organizacion de convenciones y eventos comerciales	MICRO EMPRESA
144844	JORGE OSPINA BUELVAS S.A.S.	9009253586	23001 - MONTERIA	I5621 ** Catering para eventos	MICRO EMPRESA
145185	FRANCISCO RAFAEL RACERO DORIA	15032563	23417 - LORICA	I5621 ** Catering para eventos	MICRO EMPRESA
146054	JAIRO ENRIQUE GUZMAN REYES	11004558	23001 - MONTERIA	N8230 ** Organizacion de convenciones y eventos comerciales	MICRO EMPRESA
146065	VERTEL CAUSIL EVER ENRIQUE	10951863	23001 - MONTERIA	I5621 ** Catering para eventos	MICRO EMPRESA
146289	MARIA CLAUDIA AURA LETICIA GANEM LUNA	51957418	23001 - MONTERIA	N8230 ** Organizacion de convenciones y eventos comerciales	MICRO EMPRESA
146787	MIELES LOBO MIRTHA CECILIA	30574126	23660 - SAHAGUN	I5621 ** Catering para eventos	MICRO EMPRESA
147055	JOSE ANDRADE EVENTOS S.A.S.	9009599051	23001 - MONTERIA	N8230 ** Organizacion de convenciones y eventos comerciales	MICRO EMPRESA
148915	PEREZ LINARES PATRICIA ELENA	50917944	23001 - MONTERIA	I5621 ** Catering para eventos	MICRO EMPRESA
151246	EVENTOS DE CORDOBA SAS	9010268171	23417 - LORICA	I5621 ** Catering para eventos	MICRO EMPRESA
151324	LUIS MANUEL ZAPATA GONZALEZ	1067887891	23001 - MONTERIA	I5621 ** Catering para eventos	MICRO EMPRESA
153456	RHENALS MARTINEZ TANIA ZAMARA	35117650	23001 - MONTERIA	I5621 ** Catering para eventos	MICRO EMPRESA
156468	JAIME ANDRES GARCIA GOMEZ	92694359	23001 - MONTERIA	N8230 ** Organizacion de convenciones y eventos comerciales	MICRO EMPRESA
158357	CARLOS ARTURO LOPEZ SAS	9011130770	23001 - MONTERIA	I5621 ** Catering para eventos	MICRO EMPRESA
158441	YUSEINA YANETH PALMA DIAZ	64703639	23001 - MONTERIA	I5621 ** Catering para eventos	MICRO EMPRESA
159488	ESPITIA MEJIA EDER ANTONIO	15670583	23555 - PLANETA RICA	N8230 ** Organizacion de convenciones y eventos comerciales	MICRO EMPRESA
160545	KS EVENTOS & MARKETING S.A.S	9011445799	23001 - MONTERIA	N8230 ** Organizacion de convenciones y eventos comerciales	MICRO EMPRESA
161453	VERGARA BELEÑO KEILA PATRICIA	1067905853	23001 - MONTERIA	I5621 ** Catering para eventos	MICRO EMPRESA
162075	MARA MURILLO PEREZ	26115802	23672 - SAN ANTERO	I5621 ** Catering para eventos	MICRO EMPRESA
163556	OSORIO BRUNAL LUIS FELIPE	1067891953	23001 - MONTERIA	N8230 ** Organizacion de convenciones y eventos comerciales	MICRO EMPRESA
164297	LACHARME CORRALES JORGE LUIS	10776775	23001 - MONTERIA	I5621 ** Catering para eventos	PEQUEÑA EMPRESA
164940	ALVAREZ BEDOYA ANA LUISA	34991459	23001 - MONTERIA	I5621 ** Catering para eventos	MICRO EMPRESA
166094	CLUB SOCIAL EL CHACAL S.A.S.	9012076601	23417 - LORICA	I5621 ** Catering para eventos	MICRO EMPRESA
166142	REYES TORO CLEOTILDE DEL CARMEN	50914115	23001 - MONTERIA	I5621 ** Catering para eventos	MICRO EMPRESA
166817	XIMENA SALGADO	25890160	23168 - CHIMA	N8230 ** Organizacion de convenciones y eventos comerciales	MICRO EMPRESA
167251	MARIA ELENA PEÑA RUIZ	25989972	23466 - MONTELIBANO	I5621 ** Catering para eventos	MICRO EMPRESA
167970	GARCIA ANAYA JUAN DAVID	1067876866	23001 - MONTERIA	N8230 ** Organizacion de convenciones y eventos comerciales	MICRO EMPRESA
169635	EVENTOS SALOME S.A.S	9012561812	23001 - MONTERIA	I5621 ** Catering para eventos	MICRO EMPRESA
171894	J3 O&Q S.A.S.	9012843911	23001 - MONTERIA	I5621 ** Catering para eventos	MICRO EMPRESA
174059	MARLEY TRUJILLO JULIO	1067885143	23001 - MONTERIA	I5621 ** Catering para eventos	MICRO EMPRESA
174732	JUAN PABLO LOPEZ PAEZ	10766429	23001 - MONTERIA	I5621 ** Catering para eventos	MICRO EMPRESA

175628	CASA DE EVENTOS Y EXPERIENCIAS VILLA SUSA S.A.S	9013372224	23001 - MONTERIA	I5621 ** Catering para eventos	MICRO EMPRESA
175772	JESUS DAVID OSUNA SIERRA	1067402465	23001 - MONTERIA	N8230 ** Organizacion de convenciones y eventos comerciales	MICRO EMPRESA
175840	SALGADO TAMARA RAMIRO GUSTAVO	6882705	23001 - MONTERIA	I5621 ** Catering para eventos	MICRO EMPRESA
177258	MARIA RUBY OSIRIS PEÑA FABRA	34979840	23001 - MONTERIA	I5621 ** Catering para eventos	MICRO EMPRESA
177870	YVS LOGISTICA SAS	9013676028	23555 - PLANETA RICA	N8230 ** Organizacion de convenciones y eventos comerciales	MICRO EMPRESA
178860	HERNANDEZ NASSIF JAIRO ALONSO	78752084	23001 - MONTERIA	I5621 ** Catering para eventos	MICRO EMPRESA
183369	JOSE CAMILO BOHORQUEZ BERTEL	1067289976	23570 - PUEBLO NUEVO	N8230 ** Organizacion de convenciones y eventos comerciales	MICRO EMPRESA
183972	CLUB SOCIAL Y EVENTOS EL CONQUISTADOR S.A.S		23417 - LORICA	I5621 ** Catering para eventos	MICRO EMPRESA
186935	DAIRO ENRIQUE RUIZ ANICHIARICO	10766354	23001 - MONTERIA	N8230 ** Organizacion de convenciones y eventos comerciales	MICRO EMPRESA
189089	SANDY ISABEL GONZALEZ PACHECO	50895296	23001 - MONTERIA	I5621 ** Catering para eventos	MICRO EMPRESA
192423	LEON VARGAS YISELA PATRICIA	1063148290	23417 - LORICA	I5621 ** Catering para eventos	MICRO EMPRESA
192943	BALLESTEROS GONZALEZ IVAN RENE	1127912197	23001 - MONTERIA	N8230 ** Organizacion de convenciones y eventos comerciales	MICRO EMPRESA
193185	MT LOGISTIK SAS	9015418005	23417 - LORICA	N8230 ** Organizacion de convenciones y eventos comerciales	MICRO EMPRESA
193251	PUBLIMEDIOS DMF S.A.S.	9015424838	23001 - MONTERIA	N8230 ** Organizacion de convenciones y eventos comerciales	MICRO EMPRESA
193474	INVERSIONES Y EVENTOS NUEVA GENERACION S.A.S.	9015459595	23001 - MONTERIA	N8230 ** Organizacion de convenciones y eventos comerciales	MICRO EMPRESA
194207	DISTRIBUCIONES GELIZ S.A.S.	9015576428	23001 - MONTERIA	N8230 ** Organizacion de convenciones y eventos comerciales	MICRO EMPRESA
196608	CH DIAMOND MUSIC S.A.S	9015855024	23001 - MONTERIA	N8230 ** Organizacion de convenciones y eventos comerciales	MICRO EMPRESA
198015	GRUPO BARUC SAS	9016009505	23001 - MONTERIA	I5621 ** Catering para eventos	MICRO EMPRESA
199130	ERIKA PATRICIA DUEÑAS JIMENEZ	25800580	23001 - MONTERIA	I5621 ** Catering para eventos	MICRO EMPRESA
201260	ANDER JHEISON PEREZ LOBO	1067878905	23001 - MONTERIA	N8230 ** Organizacion de convenciones y eventos comerciales	MICRO EMPRESA
202069	ESPERANZA DEL CARMEN KERGUELEN DURANGO	34972721	23001 - MONTERIA	N8230 ** Organizacion de convenciones y eventos comerciales	MICRO EMPRESA
202436	BRILLY TATIANA ALARCON SIERRA	1102883018	23815 - TUCHIN	I5621 ** Catering para eventos	MICRO EMPRESA
203446	ZARATE BUELVAS ALEX EPAMINONDAS	1026265840	23001 - MONTERIA	I5621 ** Catering para eventos	MICRO EMPRESA
203597	CRISTIAN PRETELT EVENTOS S. A.S.	9016720190	23001 - MONTERIA	N8230 ** Organizacion de convenciones y eventos comerciales	MICRO EMPRESA
203884	BENITEZ CORDERO JAIME LUIS	1067933623	23001 - MONTERIA	N8230 ** Organizacion de convenciones y eventos comerciales	MICRO EMPRESA
203941	AVANZADA EVENTOS Y LOGISTICA S.A.S	9016760214	23001 - MONTERIA	N8230 ** Organizacion de convenciones y eventos comerciales	MICRO EMPRESA
203953	ALAF PRODUCCIONES LOGISTICA Y EVENTOS S.A.S	9016760887	23001 - MONTERIA	N8230 ** Organizacion de convenciones y eventos comerciales	MICRO EMPRESA
204752	SAEZ MARTINEZ MARIO ALBERTO	1067868026	23001 - MONTERIA	I5621 ** Catering para eventos	MICRO EMPRESA
204769	DATIVA DEL SOCORRO DORIA NARVAEZ	25952844	23417 - LORICA	I5621 ** Catering para eventos	MICRO EMPRESA
205169	SAENZ SANEZ INGRIS MARIA	50929473	23001 - MONTERIA	I5621 ** Catering para eventos	MICRO EMPRESA
205277	SUMINISTROS Y SERVICIOS RUFRA`S S.A.S	9016913970	23580 - PUERTO LIBERTADOR	N8230 ** Organizacion de convenciones y eventos comerciales	MICRO EMPRESA
205498	ANIMECOR SAS	9016938132	23001 - MONTERIA	N8230 ** Organizacion de convenciones y eventos comerciales	MICRO EMPRESA
205736	EVENTOS Y RECREACIONES POLLITO SMITH SAS	9016967270	23001 - MONTERIA	I5621 ** Catering para eventos	MICRO EMPRESA
206756	VELASCO VALDES KAREN SOFIA	1063134849	23417 - LORICA	I5621 ** Catering para eventos	MICRO EMPRESA
207565	DUMAR ACOSTA AURA VICTORIA	1069480542	23660 - SAHAGUN	I5621 ** Catering para eventos	MICRO EMPRESA
208186	JUANCHITO DIAZ EVENTOS S.A.S.	9017275041	23001 - MONTERIA	N8230 ** Organizacion de convenciones y eventos comerciales	MICRO EMPRESA
208878	SEVILLA HERNANDEZ JAVIER ANTONIO	1073987759	23807 - TIERRALTA	I5621 ** Catering para eventos	MICRO EMPRESA
208934	MARQUEZ LEONES SANDRA MARCELA	1047494878	23001 - MONTERIA	N8230 ** Organizacion de convenciones y eventos comerciales	MICRO EMPRESA
209332	DIAZ MIRANDA DORA	26025135	23555 - PLANETA RICA	N8230 ** Organizacion de convenciones y eventos comerciales	MICRO EMPRESA

209740	ORTIZ CALDERON CARLOS ALEJANDRO	80029064	23660 - SAHAGUN	I5621 ** Catering para eventos	MICRO EMPRESA
209980	MONTES DURANGO ELVIA ROSA	57444974	23001 - MONTERIA	I5621 ** Catering para eventos	MICRO EMPRESA
210005	OVIEDO RAMIREZ YAKELIN	1003594499	23807 - TIERRALTA	I5621 ** Catering para eventos	MICRO EMPRESA
210293	GUISAO FELIPE	1007524720	23001 - MONTERIA	I5621 ** Catering para eventos	MICRO EMPRESA
210450	HOYOS FAJARDO RUTH CLARIS	50847598	23001 - MONTERIA	I5621 ** Catering para eventos	MICRO EMPRESA
210815	VILLALBA GARCIA GLADYS VANESSA	1064979324	23001 - MONTERIA	N8230 ** Organizacion de convenciones y eventos comerciales	MICRO EMPRESA
211017	LEON DE ALBA CRISTIAN DAVID	1003465848	23855 - VALENCIA	I5621 ** Catering para eventos	MICRO EMPRESA
211231	DUEÑAS RODRIGUEZ SIERVO ANTONIO	1065008250	23162 - CERETE	N8230 ** Organizacion de convenciones y eventos comerciales	MICRO EMPRESA
211490	PADILLA ARIAS FAVIO ANTONIO	10952629	23555 - PLANETA RICA	N8230 ** Organizacion de convenciones y eventos comerciales	MICRO EMPRESA
211590	PEREA VELASQUEZ FABIO ANDRES	15645398	23001 - MONTERIA	I5621 ** Catering para eventos	MICRO EMPRESA
211830	GARCES VILLA RICARDO ANDRES	10776441	23001 - MONTERIA	I5621 ** Catering para eventos	MICRO EMPRESA
211839	CASTRO ESCOBAR LAURA TERESA	1067902970	23001 - MONTERIA	N8230 ** Organizacion de convenciones y eventos comerciales	MICRO EMPRESA
212029	LOPEZ PEREZ PEDRO DAVID	1067959350	23001 - MONTERIA	N8230 ** Organizacion de convenciones y eventos comerciales	MICRO EMPRESA
212237	MORALES GUERRA NIDIAN ELENA	39280367	23350 - LA APARTADA	N8230 ** Organizacion de convenciones y eventos comerciales	MICRO EMPRESA
212279	PATERNINA HUMANEZ JULIAN DAVID	1029720035	23162 - CERETE	I5621 ** Catering para eventos	MICRO EMPRESA
212812	OLASCUAGA SEVILLA DIONIS JESUS	1067857624	23001 - MONTERIA	I5621 ** Catering para eventos	MICRO EMPRESA
212906	PACHECO MONTES ALVARO ENRIQUE	78729580	23189 - CIENAGA DE ORO	N8230 ** Organizacion de convenciones y eventos comerciales	MICRO EMPRESA
212969	HUMANEZ LOZANO MONICA PATRICIA	30578975	23570 - PUEBLO NUEVO	N8230 ** Organizacion de convenciones y eventos comerciales	MICRO EMPRESA
212986	J&L COMIDAS CATERING Y EVENTOS SAS	9017967792	23001 - MONTERIA	I5621 ** Catering para eventos	MICRO EMPRESA

10. ESTUDIO DE LA DEMANDA

Para el presente contrato se tuvo como referente los siguientes contratos que han sido publicados en el SECOP, referentes a procesos similares, Para tal efecto se realizó la verificación en la página de Colombia Compra Eficiente https://www.contratos.gov.co/ y https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/ContractNoticeManagement/Index?currentLanguage=es-CO&Page=login&Country=CO&SkinName=CCE,

obteniendo los siguientes resultados:

AÑO	CENTRO	OBJETO DEL CONTRATO	VALOR DEL CONTRATO Y FORMA DE PAGO	DURACION DEL CONTRATO	MODALIDAD DE SELECCIÓN
SAMC-ATL-0034-2026 (Manifestación de interés (Menor Cuantía)) (Presentación de oferta)	**SENA REGIONAL ATLANTICO**	Contratar la prestación de servicios como operador logístico para la realización de encuentros, jornadas y ferias en el marco de las estrategias CAMPESENA y Full Popular del SENA Regional Atlántico durante la vigencia 2026.	332.000.000	220 DIAS	Menor Cuantia
SAMC-PTY-CAAA-0002-2026 (Manifestación de interés (Menor Cuantía)) (Presentación de oferta)	**SENA REGIONAL PUTUMAYO Grupo de Apoyo Administrativo**	Contratar la ejecución de acciones de extensión campesina y la logística necesaria para el desarrollo de diálogos, diagnósticos, encuentros de saberes, días de campo, talleres, encuentros regionales y ferias comerciales dirigidas a comunidades campesinas y redes de economía popular, orientadas al fortalecimiento productivo, organizativo y comercial, conforme a los lineamientos técnicos, metodológicos,	416.240.000	2 meses	Menor Cuantía

		operativos y especificaciones definidas por la entidad			
SAMC-CDB-001-2026 (Manifestación de interés (Menor Cuantía)) (Presentación de oferta)	**SENA REGIONAL CÓRDOBA**	CONTRATAR LAS ACTIVIDADES PARA LA REALIZACIÓN DEL PLAN DE BIENESTAR REGIONAL, DISEÑADOS PARA FUNCIONARIOS DE PLANTA Y SUS FAMILIAS. (Manifestación de interés (Menor Cuantía)) (Presentación de oferta)	933.079.452 COP	220 dias	Menor Cuantía

En ninguno de los procesos se pactó anticipo con el contratista. Las garantías comúnmente solicitadas fueron: cumplimiento de las obligaciones del contrato Calidad, Pago de salarios, Calidad del servicio Y Responsabilidad civil extracontractual

Para determinar el valor unitario del contrato para la vigencia 2026 se optó por lo siguiente:

Conforme a lo establecido en el numeral 2.4 del análisis del sector del Manual de Contratación del SENA, para la estructuración del análisis de mercado es obligatorio aplicar la Metodología de Abastecimiento Estratégico (MAE) desarrollada por Colombia Compra Eficiente. Esta metodología garantiza la transparencia, eficiencia y generación de valor por dinero en los procesos de contratación. Además del MAE, según las condiciones específicas de tiempo, modo y lugar, se podrán utilizar los siguientes mecanismos complementarios.

1. **Solicitud de Cotizaciones:** Realizada obligatoriamente a través de la plataforma SECOP II, mediante el módulo de Solicitud de Información a Proveedores (SIP).

2. **Información Histórica:** El área solicitante podrá consultar la información histórica del SENA relacionada con contrataciones previas del servicio de un operador para el suministro y aplicación de vacunas para los aprendices, incluyendo cuantías, modalidades y condiciones. También podrá analizar datos de otras entidades, siempre que sean comparables, actualizados y no superiores a tres (3) años anteriores a la fecha del estudio, teniendo en cuenta la variación del IPC y el comportamiento del mercado.

3. **Tarifas Reguladas:** Verificación de la existencia de tarifas oficiales establecidas por el gobierno nacional relacionadas con el servicio (por ejemplo, tarifas de combustible o servicios asociados). En caso de existir, estas tarifas podrán ser referenciadas como base para el estudio.

4. **Bases de Datos Especializadas:** Uso de información confiable y pertinente recopilada por fuentes especializadas que guarden relación directa con el servicio de ambulancia requerido.

Una vez agotadas las etapas de consulta y aplicación de la Metodología de Abastecimiento Estratégico (MAE), el Grupo de Contratación procedió a consolidar la información obtenida mediante el mecanismo de Solicitud de Información a Proveedores (SIP).

A pesar de la publicación en la plataforma SECOP II, se reforzó la búsqueda de precios mediante el envío de solicitudes directas a los correos electrónicos de proveedores especializados que forman parte de la base de datos del Centro de Comercio, Industria y Turismo. Como resultado de este ejercicio, se recibieron propuestas económicas que reflejan las condiciones actuales del mercado para el servicio de operador de gira técnica, considerando variables de tiempo, modo y lugar específicas para la vigencia 2026.

Para garantizar la objetividad en la fijación del valor, se aplicó un análisis comparativo de las ofertas recibidas, utilizando como criterio técnico el promedio aritmético de los valores unitarios cotizados. Este método permite mitigar desviaciones y asegurar que el presupuesto asignado sea suficiente para la ejecución del objeto contractual, cumpliendo con el principio de valor por dinero.

Dando como resultado el siguiente análisis de precio.

			Cotización Sueños de Amor				INFINYTE SOLUTIONES			GD GROUP			PROMEDIO		
Item	**Necesidad**	**Unidad**	**Cantidad**	**Valor Unitario**	**impuesto**	**valor total**	**Valor Unitario**	**impuesto**	**valor total**	**Valor Unitario**	**impuesto**	**valor total**	**Valor Unitario**	**impuesto**	**valor total**
1	Un Auditorio principal con capacidad para 200 personas, con aire acondicionado, sillas, mesas y sonido incluido.	El contratista deberá garantizar la disponibilidad de un salón de eventos con capacidad mínima para doscientas (200) personas, que cuente con un área suficiente para la adecuada acomodación de los asistentes, asegurando condiciones de comodidad, distribución y libre circulación. El espacio deberá permitir la instalación y uso de elementos logísticos, decorativos y/o de publicidad institucional requeridos para el desarrollo de la actividad. Asimismo, el salón deberá disponer de infraestructura en óptimas condiciones locativas, incluyendo iluminación adecuada, ventilación, medidas de seguridad y mantenimiento preventivo, que aseguren el normal desarrollo del evento en condiciones de calidad y confiabilidad. El contratista deberá proveer equipos de cómputo, incluyendo videobeam y demás dispositivos necesarios para la realización de eventos formativos, garantizando su correcto funcionamiento durante la actividad. El lugar debe contar con la silleteria para todo el personal, asi como mesas tipo tablones versatiles que permitan ubicación tipo U, aula o coctel.	2 dias	$ 5.410.750	$ 1.028.043	$ 12.877.585	$ 8.475.486	$ 1.610.342	$ 20.171.657	$ 6.763.438	$ 1.285.053	$ 16.096.982	$ 6.883.225	$ 1.307.813	$ 16.382.075

2	Dos auditorios secundario con capacidad para 140 personas, con aire acondicionado, sillas, mesas y sonido incluido.	El contratista deberá garantizar la disponibilidad de un salón de eventos con capacidad mínima para ciento cuarenta (140) personas, que cuente con un área suficiente para la adecuada acomodación de los asistentes, asegurando condiciones de comodidad, distribución y libre circulación. El espacio deberá permitir la instalación y uso de elementos logísticos, decorativos y/o de publicidad institucional requeridos para el desarrollo de la actividad. Asimismo, el salón deberá disponer de infraestructura en óptimas condiciones locativas, incluyendo iluminación adecuada, ventilación, medidas de seguridad y mantenimiento preventivo, que aseguren el normal desarrollo del evento en condiciones de calidad y confiabilidad. El contratista deberá proveer equipos de cómputo, incluyendo videobeam y demás dispositivos necesarios para la realización de eventos formativos, garantizando su correcto funcionamiento durante la actividad. El lugar debe contar con la silleteria para todo el personal, asi como mesas tipo tablones versatiles que permitan ubicación tipo U, aula o coctel.	2 dias	$ 5.276.875	$ 1.002.606	$ 12.558.963	$ 8.265.782	$ 1.570.499	$ 19.672.561	$ 6.596.094	$ 1.253.258	$ 15.698.704	$ 6.712.917	$ 1.275.454	$ 15.976.742

3	Materiales de consumo para el desarrollo de las Actividades del evento	1. Materiales de Apoyo y Memoria para Asistentes (200) Insumos requeridos para el desarrollo de las actividades pedagógicas y registro de los doscientos (200) participantes: • Morral/Bolso de transporte: Tipo universitario o ejecutivo de alta calidad (cuero natural, genuino o sintético premium), con compartimento para portátil, bolsillos auxiliares y cierres de alta resistencia. • Material de apuntes: Libreta tamaño carta, anillada o encuadernada, pasta dura, con 80 a 100 hojas internas en papel bond, que incluya internamente el calendario de las vigencias 2026 y 2027 y mensajes corporativos. • Escarapela de identificación: Full color, con portaescarapela transparente y cinta (lanyard) para control de aforo. • Elementos complementarios: Lapicero retráctil personalizado y tula elaborada en lona poliéster, dril, canvas u Oxford. Nota de control: La producción de estos materiales estará sujeta a la aprobación previa de los diseños (impresos, bordados o sublimados) y muestras físicas por parte del supervisor del contrato. 2. Materiales de Identificación y Operación para el Personal Logístico (50) Materiales y prendas operativas necesarias para garantizar la visibilidad, coordinación y el correcto desempeño del comité de apoyo logístico del evento (50 operarios) durante las jornadas institucionales: • Prendas de identificación en campo: Camisa blanca en tela olán (o equivalente fresca y resistente) y chaleco tipo safari color camel en tela	250	$ 50.000	$ 9.500	$ 14.875.000	$ 78.321	$ 14.881	$ 23.300.498	$ 62.500	$ 11.875	$ 18.593.750	$ 63.607	$ 12.085	$ 18.923.083

		dril gruesa con bolsillos funcionales. • Elementos de protección y soporte: Gorra blanca con visera firme, termo térmico metálico (acero inoxidable, 600-800 ml) para hidratación del personal, portacarnet tipo lanyard y bolso tipo canguro negro impermeable para herramientas menores de coordinación. Nota de control: La producción de estos materiales estará sujeta a la aprobación previa de los diseños (impresos, bordados o sublimados) y muestras físicas por parte del supervisor del contrato.													

4	Refrigerio	Refrigerio 1: SÁNDWICH: ((jamón york (60 gr), pan tipo artesanal o masa madre, vegetales cebolla, pepinillos, tomate y lechuga queso (50gr), tocineta (20 gr) y jugo natural 400 ml. (Fecha de Vencimiento no menor a 2 meses) Refrigerio 2: (Hamburguesa (carne de res (150 gr), pan, vegetales cebolla, pepinillos, tomate, lechuga (cada vegetal con mínimo 5 gr), papas a la francesa (50 gr), queso (50 gr), tocineta (10 gr) y jugo o gaseosa en botella no retornable Pet 500ml. (Fecha de Vencimiento no menor a 2 meses). Refrigerio 3: Pasteles horneados bajos en grasa, en las siguientes opciones: Pollo o pollo con champiñón o carne, ranchero o de bocadillo o hawaiano, mixto (carne y pollo) o Napolitano. Los pasteles deberán ser de 160 gr y jugo natural o avena. (Fecha de Vencimiento no menor a 2 meses) Refrigerio 4: Porción de crepes de pollo (150 g) con champiñones y queso (50 g) y jugo natural o gaseosa de 350 ml. (Fecha de Vencimiento no menor a 2 meses) • El proponente es responsable de garantizar la inocuidad y salubridad de los alimentos durante su preparación, transporte y entrega, cumpliendo con las normativas sanitarias vigentes (norma ISO 22000 o equivalentes locales). • El suministro incluye el transporte adecuado de los alimentos, provisión de cubiertos biodegradables, así como la disposición responsable de los residuos generados.	800	$ 29.079	$ 2.326	$ 25.124.256	$ 45.550	$ 3.644	$ 39.355.200	$ 36.349	$ 2.908	$ 31.405.536	$ 36.993	$ 2.959	$ 31.961.664

5	Almuerzos	El proponente deberá suministrar almuerzos, que serán entregados en el sitio del evento en el horario de 12:00 m. a 2:00 p.m. Los almuerzos serán preparados y empacados en cajas individuales biodegradables, diseñadas para facilitar un consumo cómodo y rápido durante el evento.El proponente deberá brindar una (1) de las dos opciones de menú descritas a continuación, previamente acordada con el supervisor del contrato, asegurando la calidad, inocuidad y presentación adecuada de los alimentos conforme a las normas sanitarias vigentes.- Menú 1 Tipo Asado:Cada almuerzo tipo bowl: servido en recipiente bowl kraft de 750 ml con tapa con cubiertos en empaque sellado.• Proteína animal terminada (250 g): pechuga rellena con espinaca, arandano y queso, acompañada de salda blanca bechamel (recipiente individual dentro del bowl)• Carbohidrato (150 g): Arroz de coco frito, blanco o de cebolla, chip de platano o papita criolla frita.• Ensalada: Guacamole o ensalada fresca. • Postre: cocada o brownie empacados en bolsa individual • Bebida: Jugo natural de fruta, con un volumen mínimo de 250 ml. Menu 2 tipo bowl vegetariano: servido en recipiente bowl kraft de 750 ml con tapa con cubiertos en empaque sellado: Arroz de lentejas con almendras, berenjenas a la parmesana, kafta 50g, 25 g de galleta turca con tahine, ensalada tabule. • Postre: arroz con leche.• Bebida:	400	$ 79.000	$ 6.320	$ 34.128.000	$ 123.747	$ 9.900	$ 53.458.704	$ 98.750	$ 7.900	$ 42.660.000	$ 100.499	$ 8.040	$ 43.415.568

		Jugo natural de fruta, con un volumen mínimo de 250 ml. - Menu 3 tipo bowl: servido en recipiente bowl kraft de 750 ml con tapa con cubiertos en empaque sellado: Arroz libanes de almendras (pollo desmechado, carne molida y almendras tostadas por encima) 1 quibbes tipo zepelin relleno con cebolla y carne molida, 2 rollitos de parras, 25 de galleta turca con tahine, ensalada tabule. • Postre: arroz con leche.• Bebida: Jugo natural de fruta, con un volumen mínimo de 250 ml. - Menu 4 tipo bowl vegetariano: servido en recipiente bowl kraft de 750 ml con tapa con cubiertos en empaque sellado • Pastas al pesto (penne o spaguetti), con tomates salteados, queso mozarella tipo bocconcino y parmesano rallado y pan con ajo. • Postre: cocada o brownie empacados en bolsa individual • Bebida: Jugo natural de fruta, con un volumen mínimo de 250 ml. Notas importantes:• El menú a suministrar será definido y aprobado previamente por el supervisor del contrato, quien indicará cuál de las dos opciones será entregada para el evento.• Los almuerzos deben ser entregados en cajas individuales y funcionales, biodegradables, diseñadas para facilitar un consumo ágil y cómodo durante el desarrollo de la actividad.• El proponente es responsable de garantizar la inocuidad y salubridad de los alimentos durante su preparación, transporte y entrega, cumpliendo con las normativas sanitarias vigentes (norma ISO 22000 o equivalentes locales).• El suministro incluye el transporte adecuado de los													

		alimentos, provisión de cubiertos biodegradables, así como la disposición responsable de los residuos generados.													
6	Estación de bebidas	Estación de bebidas compuesta por bebidas calientes a base de café y aromáticas, agua en botellón de policarbonato x 20 litros y vasos biodegradables para servir las bebidas (café, agua, etc).	2 dias	$ 2.773.417	$ 221.873	$ 5.990.581	$ 4.145.000	$ 331.600	$ 8.953.200	$ 3.466.771	$ 277.342	$ 7.488.225	$ 3.461.729	$ 276.938	$ 7.477.335

7	Edición, revisión, correción y publicación de memorias del evento en Libro con ISBN	Edición, revisión, corrección y publicación de memorias del evento en libro con ISBN: servicio especializado para la compilación, edición académica, corrección de estilo, normalización, diagramación y publicación de las memorias del evento en formato libro con ISBN. El producto deberá integrar ponencias, resúmenes, artículos cortos, conferencias, experiencias significativas u otros documentos definidos por la organización, garantizando coherencia editorial, calidad académica, adecuada estructura del contenido, revisión ortotipográfica, ajuste de redacción, unificación de normas de citación y presentación profesional. El proceso deberá ser realizado por personal experto con formación mínima de maestría, preferiblemente en áreas relacionadas con investigación, educación, comunicación científica, gestión editorial o afines, y con experiencia demostrable en procesos investigativos, escritura académica y producción científica. El profesional deberá acreditar la publicación de mínimo tres artículos científicos en revistas académicas, científicas o indexadas. El libro deberá contar con portada, contraportada, tabla de contenido, presentación institucional, comité editorial o académico, capítulos o secciones organizadas según la naturaleza del evento, datos editoriales, ISBN, créditos institucionales y diseño acorde con la identidad gráfica aprobada. La entrega deberá incluir versión digital final en	1	$ 16.750.000	$ 3.182.500	$ 19.932.500	$ 26.237.469	$ 4.985.119	$ 31.222.588	$ 20.937.500	$ 3.978.125	$ 24.915.625	$ 21.308.323	$ 4.048.581	$ 25.356.904

		PDF y archivos editables, cuando sean requeridos. El diseño editorial, estructura del libro, criterios de selección de contenidos, correcciones, diagramación, portada, datos editoriales, ISBN y versión final deberán ser revisados y aprobados previamente por el supervisor del contrato antes de su publicación y entrega final.												

8	Alquiler de estructuras para exhibición académica e institucional	Se requiere el alquiler de cuarenta (40) soportes para exhibición de póster académico, con medidas aproximadas de 90 cm de ancho × 120 cm de alto, elaborados en material resistente, estable y de buena presentación. Los soportes deberán permitir la fijación segura del póster, manteniéndolo visible y firme durante todo el evento, sin riesgo de caída, inclinación o deterioro. Los soportes deberán entregarse limpios, en buen estado, con estructura estable, base firme y sistema adecuado de sujeción. La instalación, ubicación, retiro y condiciones finales deberán ser coordinadas y aprobadas por el supervisor del contrato. Se requiere el suministro en modalidad de alquiler de veinte (20) pendones institucionales tipo banner, con estructura metálica tipo araña incluida para soporte y exhibición, con tamaño aproximado de 1,80 m de alto × 1,00 m de ancho. Los pendones deberán estar impresos en full color, incluyendo logo del semillero, logo institucional del SENA y diseño institucional previamente aprobado, sobre material resistente, de buena calidad y adecuado para uso en eventos académicos, científicos e institucionales. El material deberá permitir impresión nítida, colores definidos, buena visibilidad y firmeza durante toda la jornada. La estructura tipo araña deberá ser estable, funcional, fácil de instalar y resistente al uso continuo. El diseño, logos, colores, material, medidas y calidad final deberán ser aprobados previamente por el supervisor del contrato antes de su entrega.	60	$ 118.750	$ 22.563	$ 8.478.750	$ 186.012	$ 35.342	$ 13.281.257	$ 148.438	$ 28.203	$ 10.598.473	$ 151.067	$ 28.703	$ 10.786.160

9	Letras SENA (DIMENSIONES)-SENNOVA	Letras decorativas institucionales iluminadas para entrada del evento: suministro e instalación de letras corpóreas con las palabras SENA, con altura aproximada de 1 metro, elaboradas en material resistente tipo madera, MDF reforzado o equivalente, pintadas en color verde institucional. Deberán ser firmes, estables y resistentes al agua, sol y ambientes externos.Cada letra deberá incluir sistema de iluminación LED posterior, tipo pantalla o luz decorativa, que permita resaltar las letras y brindar una presentación elegante, moderna y sofisticada durante el evento.El diseño, dimensiones, color, material, iluminación, sistema eléctrico, ubicación, instalación y calidad final deberán ser aprobados previamente por el supervisor del contrato antes de su entrega.	1	$ 10.125.000	$ 1.923.750	$ 12.048.750	$ 15.859.962	$ 3.013.393	$ 18.873.355	$ 12.595.000	$ 2.393.050	$ 14.988.050	$ 12.859.987	$ 2.443.398	$ 15.303.385
10	Conferencistas y taller IA	Conferencistas para evento académico: prestación del servicio de conferencistas expertos para el desarrollo de conferencias magistrales o especializadas en temas relacionados con pedagogía, investigación formativa, innovación, semilleros de investigación, TIC, inteligencia artificial, usuario, comercialización y logística, de acuerdo con la temática central del evento. Cada conferencista deberá abordar una temática diferente y complementaria, con enfoque académico, práctico e innovador. Deberá contar con formación mínima de maestría. La hoja de vida, soportes académicos, experiencia, temática propuesta y metodología de la conferencia deberán ser aprobados previamente por el	4	$ 10.000.000	$ 1.900.000	$ 47.600.000	$ 15.664.160	$ 2.976.190	$ 74.561.402	$ 11.500.000	$ 2.185.000	$ 54.740.000	$ 12.388.053	$ 2.353.730	$ 58.967.134

		comité científico del evento y por el supervisor del contrato.													
11	Personal de logística apoyo del evento.	Servicio de apoyo operativo prestado por administradores, coordinadores o personal certificado en logística de eventos, encargado de garantizar la organización, orientación, control de acceso, registro de asistentes, entrega de kits, acompañamiento en salas, ubicación de participantes, apoyo en actividades académicas y demás labores necesarias para el adecuado desarrollo del evento.	5	$ 375.000	$ 71.250	$ 2.231.250	$ 587.406	$ 111.607	$ 3.495.066	$ 468.750	$ 89.063	$ 2.789.063	$ 477.052	$ 90.640	$ 2.838.459
TOTAL				**$ 50.987.871**	**$ 9.370.731**	**$ 195.845.634**	**$ 79.668.895**	**$ 14.662.517**	**$ 306.345.486**	**$ 62.673.590**	**$ 11.511.776**	**$ 239.974.408**	**$ 64.443.452**	**$ 11.848.342**	**$ 247.388.510**

11. PRESUPUESTO OFICIAL

El presupuesto total del contrato será hasta por la suma DOSCIENTOS CUARENTA Y SIETE MILLONES TRESCIENTOS OCHENTA Y OCHO MIL QUINIENTOS DIEZ M/CTE ($247.388.510) incluido el Impuesto al Valor Agregado (I.V.A.), cuando a ello hubiere lugar y demás impuestos, tasas, contribuciones de carácter nacional y/o municipal de carácter legal, costos directos e indirectos.

El SENA CCIT de la Regional Córdoba solo pagará los precios contratados y, por tanto, no reconocerá suma alguna por impuestos ni reajustes a los precios ofertados, a menos que el reajuste se deba efectuar como consecuencia de una acción directa de la entidad previamente formalizada de acuerdo con los procedimientos legales y presupuéstales que corresponda.

12. ASPECTOS PRESUPUESTALES

RUBRO			
PRESUPUESTO		**RUBRO**	**VALOR**
Inversión	**x**	C-3605-1300-4-40402A-3605021-02	$ 247.389.424
Funcionamiento			

Nro. de CDP	Fecha de CDP	Fecha de vencimiento del CDP	Dependencia	Posición Catálogo de Gasto	Fuente	Valor en Letras	Valor en Números.
8226	2026-05-12	2026-12-31	952362	C-3605-1300-4-40402A-3605021-02	propios	Doscientos cuarenta y siete millones trecientos ochenta y nueve mil cuatrocientos veinticuatro pesos	$ 247.389.424

13. DE LOS RIESGOS

ESTIMACIÓN, TIPIFICACIÓN Y ASIGNACIÓN DE LOS RIESGOS PREVISIBLES QUE PUEDAN AFECTAR EL EQUILIBRIO ECONÓMICO DEL CONTRATO:

El artículo 4 de la Ley 1150 de 2007 establece que la Entidad Estatal debe “incluir la estimación, tipificación y asignación de los riesgos previsibles involucrados en la contratación” en los pliegos de condiciones o su equivalente. El Decreto Ley 4170 de 2011 establece dentro del objetivo de Colombia Compra Eficiente optimizar los recursos públicos en el sistema de compras y contratación pública para lo cual es indispensable el manejo del riesgo en el sistema y no solamente el riesgo del equilibrio económico del contrato. Y en virtud de lo expuesto el centro procedió a identificar y clasificar los riesgos con base en la probabilidad de ocurrencia y el impacto del evento de la siguiente manera:

1. EVALUAR Y CALIFICAR LOS RIESGOS

Una vez definido lo anterior, la entidad procede a evaluar los riesgos identificados estableciendo el impacto de los mismos frente al logro de los objetivos del proceso y la probabilidad de ocurrencia del evento, atendiendo a lo dispuesto en la siguiente tabla

	Categoría	Valoración
Probabilidad	Raro (puede ocurrir excepcionalmente)	1
	Improbable (puede ocurrir ocasionalmente)	2
	Posible (puede ocurrir en cualquier momento futuro)	3
	Probable (probablemente va a ocurrir)	4
	Casi cierto (ocurre en la mayoría de circunstancias)	5

Posteriormente, se realiza la calificación cualitativa del riesgo, y la calificación monetaria, la cual corresponde a la estimación de los sobrecostos ocasionados por la ocurrencia del riesgo como un porcentaje del valor total del presupuesto del contrato.

Impacto						
Calificación Cualitativa		Obstruye la ejecución del contrato de manera intrascendente.	Dificulta la ejecución del contrato de manera baja. Aplicando medidas mínimas se puede lograr el objeto contractual.	Afecta la ejecución del contrato sin alterar el beneficio para las partes.	Obstruye la ejecución del contrato sustancialmente pero aun así permite la consecución del objeto contractual.	Perturba la ejecución del contrato de manera grave imposibilitando la consecución del objeto contractual.
Calificación Monetaria		Los sobrecostos no representan más del uno por ciento (1%) del valor del contrato.	Los sobrecostos no representan más del cinco por ciento (5%) del valor del contrato.	Genera un impacto sobre el valor del contrato entre el cinco (5%) y el quince por ciento (15%).	Incrementa el valor del contrato entre el quince (15%) y el treinta por ciento (30%).	Impacto sobre el valor del contrato en más del treinta por ciento (30%).
Categoría	Valoración	Insignificante	Menor	Moderado	Mayor	Catastrófico
		1	2	3	4	5

A continuación, se sumaron las valoraciones de probabilidad e impacto para obtener la valoración total del riesgo:

		Impacto				
Calificación Cualitativa		Obstruye la ejecución del contrato de manera intrascendente.	Dificulta la ejecución del contrato de manera baja, aplicando medidas mínimas se pueden lograr el objeto contractual.	Afecta la ejecución del contrato sin alterar el beneficio para las partes.	Obstruye la ejecución del contrato sustancialmente pero aun así permite la consecución del objeto contractual.	Perturba la ejecución del contrato de manera grave imposibilitando la consecución del objeto contractual.
Calificación Monetaria		Los sobrecostos no representan más del uno por ciento (1%) del valor del contrato.	Los sobrecostos no representan más del cinco por ciento (5%) del valor del contrato.	Genera un impacto sobre el valor del contrato entre el cinco (5%) y el quince por ciento (15%).	Incrementa el valor del contrato entre el quince (15%) y el treinta por ciento (30%).	Impacto sobre el valor del contrato en más del treinta por ciento (30%).
	Categoría / Valoración	Insignificante	Menor	Moderado	Mayor	Catastrófico
		1	2	3	4	5
Probabilidad	Raro (puede ocurrir excepcionalmente) 1	2	3	4	5	6
	Improbable (puede ocurrir ocasionalmente) 2	3	4	5	6	7
	Posible (puede ocurrir en cualquier momento futuro) 3	4	5	6	7	8
	Probable (probablemente va a ocurrir) 4	5	6	7	8	9
	Casi cierto (ocurre en la mayoría de circunstancias) 5	6	7	8	9	10

Con la información anterior, la valoración completa del riesgo permite establecer su categoría:

Valoración del Riesgo	Categoría
8, 9 y 10	Riesgo extremo
6 y 7	Riesgo alto
5	Riesgo medio
2, 3 y 4	Riesgo bajo

2. ASIGNACIÓN Y TRATAMIENTO DE LOS RIESGOS

Para establecer la asignación y tratamiento de los riesgos, el SENA Centro de comercio, seleccionó la opción apropiada teniendo en cuenta el costo y el beneficio de cualquiera de las acciones identificadas para el tratamiento de dichos riesgos, teniendo en cuenta que en la mayoría de los casos una combinación de opciones permite un mejor resultado.

Información que se encuentra plasmada en la matriz adjunta al presente documento, que relaciona una a una las tareas previstas y los responsables en cada caso, que responden a los eventos indicados como posibles riesgos, así como los cronogramas, recursos (personal, información) y presupuesto, necesidades de informes de seguimiento, reportes de monitoreo, etc.

3. MONITOREAR LOS RIESGOS

Como acción de seguimiento, el SENA Centro Tecnológico de Gestión Industrial tiene previsto el monitoreo constante a los riesgos del proceso de contratación pues las circunstancias cambian rápidamente y los riesgos no son estáticos. La matriz y el plan de tratamiento serán revisadas constantemente y se evaluará si es necesario hacer ajustes al plan de tratamiento de acuerdo con las circunstancias.

De conformidad con lo anterior, se tiene como documento matriz el adjunto en EL ANEXO 2

4. FUENTES DE INFORMACION DEL DOCUMENTO

- (https://colombiacompra.gov.co/sites/cce_public/files/cce_documentos/cce-eicp-gi-18._gees_v.2_2.pdf)
- https://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php/Sectores_econ%C3%B3micos
- https://www.acis.org.co/blog/noticias-2/logistica-en-2026-inteligente-autonoma-y-decisiva-para-la-competitividad-5227
- https://www.rues.org.co/
- https://community.secop.gov.co/Directory/CompanyProfiles/Network/Index
- Manual para la Identificación y Cobertura del Riesgo.
- Procesos de contratación anteriores del SENA en toda Colombia, https://www.contratos.gov.co/consultas/inicioConsulta.do

En constancia se firma en montería a los 16 días del mes de junio de 2026.

JORGE ENRIQUE HERNANDEZ GUERRA
Subdirector (E) Centro de Comercio, Industria y Turismo

Proyecto Unidad de Contratación.

Estructurador Técnico: Angelica Telles Cargo: Profesional Grado 01 Contratación

Estructurador jurídico: Elianys Velásquez: Abogada Contratación

Estructurador Técnico: Ada luz Villadiego Arrieta, Dinamizadora Sennova