Parcial ☐ Final ☒

Nº	3

CONTRATO No:	035 de 2025	VALOR:	$476.000.000 IVA INCLUIDO
CONTRATISTA:	BIOIDEAS LABORATORIO DE INNOVACIÓN S.A.S.		
OBJETO:	CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES ESPECIALIZADOS PARA LA RECOLECCIÓN, ANÁLISIS Y SISTEMATIZACIÓN DE PROYECTOS Y BUENAS PRÁCTICAS DE INNOVACIÓN PÚBLICA Y SOCIAL, ORIENTADOS A LA CONSTRUCCIÓN Y VALIDACIÓN DE NARRATIVAS ESTRATÉGICAS DE CIUDAD, QUE FORTALEZCAN LA PROYECCIÓN Y EL POSICIONAMIENTO GLOBAL DE MEDELLÍN.		
FECHA DE INICIO:	11 DE DICIEMBRE DE 2025		
FECHA DE TERMINACIÓN:	CINCO MESES CONTADO A PARTIR DE LA FIRMA DEL ACTA DE INICIO HASTA EL 10 DE MAYO DE 2026		
PERIODO A PAGAR:	Mayo		

Natalia Cardona Gómez en su calidad de supervisor por la A.C.I. AGENCIA DE COOPERACION E INVERSION DE MEDELLIN Y EL AREA METROPOLITANA, certifica que los productos y/o servicios entregados por EL CONTRATISTA y recibidos por la ACI Medellín, son los siguientes:

1. **INFORME TÉCNICO**

Javier Esteban Botero Gomez
17/06/2026, 10:31
Radicado: I1762026000119

ITEM	CANTIDAD	PRODUCTOS Y/O SERVICIOS RECIBIDOS	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	20	Presentaciones estratégicas por proyecto Se elaboraron 20 presentaciones estratégicas, cada una acompañada de su respectivo guion narrativo, diseñadas para comunicar de manera clara, estructurada y persuasiva los hallazgos, resultados y potencial de cada iniciativa priorizada durante el proceso de curaduría. *Se anexan informe con las evidencias	$2.000.000	$40.000.000
2	1	Se desarrolló un informe técnico de análisis consolidado que integra:	$115.000.000	$115.000.000

		✓ Marco conceptual y enfoque metodológico aplicado. ✓ Análisis transversal de las 52 iniciativas evaluadas. ✓ Síntesis de los 20 proyectos priorizados mediante estudios de caso resumidos. ✓ -Recomendaciones estratégicas orientadas a la toma de decisiones y escalabilidad. Este documento se caracteriza por su rigurosidad técnica y solidez narrativa estratégica, constituyéndose en un insumo clave para el posicionamiento y gestión del portafolio.		
3	1	Se desarrolló un pitch deck único de posicionamiento internacional, que integra el portafolio completo de las 20 buenas prácticas, dirigido a audiencias globales. El entregable fue producido y entregado en español e inglés, garantizando su alcance y pertinencia en escenarios internacionales. Este producto es independiente de las 20 presentaciones individuales por proyecto. *Se anexan informe con las evidencias	$18.430.000	$18.430.000
4	3	3 meses de coordinación de proyecto La coordinación del proceso de sistematización y curaduría implicó la gestión integral de un conjunto de actividades que garantizaron las condiciones técnicas, logísticas y relacionales para el desarrollo del proceso. *Se anexan informe con las evidencias	$8.000.000	$24.000.000

5	1	Se diseñó un documento formal de gobernanza, que establece: ✓ Lineamientos para la gestión del sistema de sistematización. ✓ Ciclo de actualización de la información. ✓ Estándares de calidad y validación. ✓ Criterios de incorporación de nuevos proyectos. Este protocolo garantiza la sostenibilidad, trazabilidad y mejora continua del proceso.	$18.000.000	$18.000.000
			SUBTOTAL	**$215.430.000**
			IVA	**$40.931.700**
			IMPUESTO AL CONSUMO	
			VALOR TOTAL A PAGAR	**$256.361.700**

2. INFORME FINANCIERO

Nº Factura o Cuenta de Cobro	Valor	Nº Comprobante de egreso (pago)	Valor pagado
FEVP 19	$71.400.000	460	$71.400.000
FEVP 23	$148.238.300	62	$148.238.300
Total	**$219.638.300**		**$219.638.300**

Saldo del Contrato	$0
Ejecución financiera del contrato	100%

3. INFORME JURÍDICO

PRÓRROGA	No
SUSPENSIONES	No
ADICIÓN	No
OTROSÍ	No

REQUERIMIENTO(S) AL CONTRATISTA	No

Se verifica que EL CONTRATISTA se encuentra al día con el pago de los aportes al Sistema General de Seguridad Social Integral y parafiscales, conforme al documento anexo al presente informe.

Como supervisor certifico que los productos o servicios descritos en el presente informe han sido verificados y están conforme a las especificaciones del Contrato y recibidos a satisfacción dentro del plazo pactado.

Certifico:

Que los valores de la Factura No. FEVP 29 son correctos, por lo que autorizo efectuar el pago	☒
Que ya se han realizado todos los pagos, y se debe proceder con la liquidación del contrato	☒

Anexos:
Observaciones:

Supervisor

INFORME TÉCNICO TERCERA ENTREGA

1. Introducción

El presente informe técnico documenta las actividades ejecutadas en el marco de la tercera y última entrega del contrato de prestación de servicios profesionales especializados para la recolección, análisis y sistematización de proyectos y buenas prácticas de innovación pública y social de Medellín.

Las dos entregas previas concentraron el trabajo de base del proceso; el levantamiento de información de los 52 proyectos estratégicos a través de entrevistas y revisión documental, la construcción de la matriz de sistematización, y la curaduría que, mediante un panel de diez evaluadores y seis criterios ponderados, definió los veinte proyectos prioritarios sobre los cuales se profundizó el análisis. Esta tercera entrega traduce ese trabajo de base en los productos finales de cara al público y a la ACI Medellín, que no son uno sino varios documentos de naturaleza distinta y que conviene presentar diferenciados desde ya, antes de entrar en el detalle de cada uno.

Por un lado están las veinte (20) presentaciones estratégicas por proyecto, cada una con su guion narrativo, que cuentan la historia individual de cada iniciativa priorizada. Por otro, y como entregable aparte, está la presentación estratégica internacional en español e inglés, una pieza única que no documenta un proyecto sino que posiciona el portafolio completo ante audiencias globales. A esto se suman dos productos del nivel analítico-comunicacional que también son distintos entre sí; el documento de análisis consolidado, de carácter técnico y narrativo estratégico, con marco conceptual, metodología, análisis transversal de las iniciativas, casos resumidos de los 20 proyectos priorizados y recomendaciones; y el ebook como portafolio comunicacional de 20 buenas prácticas, producto multiformato pensado para circular ante públicos amplios, con cápsulas visuales, narrativas cortas, datos clave y recursos descargables. Finalmente, el protocolo de actualización continua garantiza la sostenibilidad del sistema de sistematización más allá del cierre del contrato.

A diferencia de las entregas anteriores, centradas en la recolección y la curaduría, el énfasis de esta fase estuvo en la producción narrativa y comunicacional, convirtiendo la información sistematizada y validada en piezas listas para ser usadas por la Alcaldía y la ACI en espacios de rendición de cuentas, comunicación pública y proyección internacional. Las secciones siguientes describen en detalle qué se hizo y cómo se hizo en cada uno de estos productos.

1.1. Síntesis de actividades de la tercera entrega

Actividad	Descripción

20 presentaciones estratégicas por proyecto (con guion narrativo)	Elaboración de 20 presentaciones estratégicas y sus correspondientes guiones narrativos, una por cada proyecto priorizado en el proceso de curaduría.
Documento de análisis consolidado	Informe con marco conceptual, metodología, análisis transversal de las 52 iniciativas, casos resumidos de los 20 proyectos priorizados y recomendaciones. Rigurosidad técnica y narrativa estratégica.
Ebook – portafolio comunicacional de 20 buenas prácticas	Producto comunicacional estratégico multiformato que sintetiza de manera clara y atractiva las 20 experiencias priorizadas: cápsulas visuales, ebook con narrativas cortas, datos clave y recursos descargables.
Presentación estratégica internacional (español e inglés)	Pitch deck único de posicionamiento del portafolio completo de 20 buenas prácticas ante audiencias globales, producido y entregado en español e inglés. Entregable independiente de las 20 presentaciones por proyecto.
Protocolo de actualización continua	Diseño del documento formal que define gobernanza, ciclo de actualización, estándares de calidad y criterios de incorporación de nuevos proyectos al sistema de sistematización.

2. Desarrollo de las actividades ejecutadas

2.1. Las presentaciones estratégicas por proyecto

La actividad central de esta entrega fue la producción de las veinte (20) presentaciones estratégicas y sus respectivos guiones narrativos, correspondientes a cada uno de los proyectos priorizados en el proceso de curaduría de la segunda entrega. Cada proyecto cuenta con su propia presentación y su propio guion, donde la presentación es la pieza visual lista para ser usada en reuniones, eventos y materiales de comunicación institucional, y el guion es el documento de texto que recoge y desarrolla por escrito el relato ya construido en la presentación (problema, solución, resultados).

2.1.1. Producción de la presentación estratégica

Para cada proyecto se produjo primero la presentación estratégica, aplicando una plantilla unificada alineada al brandbook institucional de la ACI Medellín. El proceso de producción incluyó:

- Diseño de la plantilla base con paleta institucional, tipografía y elementos gráficos consistentes con la identidad visual del Distrito.
- Curación iconográfica: selección y evaluación de fotografías originales del proyecto, complementadas con pictogramas cuando el material fotográfico disponible era insuficiente.

- Construcción de gráficos y piezas de datos para visualizar los indicadores clave de cada proyecto de forma comprensible.

2.1.2. Construcción del guion narrativo

A partir de cada presentación aprobada se construyó el guion narrativo correspondiente, documento de texto que recoge y desarrolla por escrito el relato ya definido en la presentación, complementando con detalle la información consolidada en la ficha de sistematización del proyecto y los hallazgos del proceso de curaduría. La estructura aplicada de manera uniforme a los 20 guiones sigue el mismo esquema de tres actos de la presentación:

- Reto: planteamiento del problema o la necesidad que el proyecto busca resolver, situándolo en el contexto de la ciudad y, cuando aplica, en la trayectoria histórica del problema.
- Solución: descripción de la apuesta del proyecto, su metodología de intervención, los actores articulados y los elementos que lo hacen distintivo frente a la oferta institucional preexistente.
- Resultados: presentación de los resultados verificados, los resultados inesperados cuando los hay, y las proyecciones o aprendizajes que cierran el relato.

Para la redacción se revisó la ficha completa de cada proyecto, se identificaron los datos y hallazgos con mayor potencial narrativo como cifras de impacto, testimonios, hitos de gestión, resultados inesperados y se redactó el texto del guion en lenguaje accesible, evitando la jerga técnica institucional sin sacrificar precisión en los datos.

2.2. Documento de análisis consolidado

Se elaboró el informe técnico-narrativo que presenta el análisis consolidado del proceso de sistematización de las iniciativas de la administración 2024–2027. El documento va más allá del inventario de proyectos, pues lee el conjunto para identificar qué patrones emergen, qué apuestas políticas articulan las iniciativas y qué tensiones reales enfrenta el modelo de gestión de la administración. Además, integra el marco conceptual del modelo de innovación para el bienestar (inteligencia humana, social y tecnológica), el mapeo de las iniciativas en las diez dimensiones de bienestar de la administración, el análisis transversal del conjunto a partir del estado de madurez, ejes estratégicos y patrones de intervención que se repiten, la lectura en profundidad de los veinte proyectos priorizados, el análisis de qué hace transferible un modelo a otras ciudades, y las recomendaciones estratégicas para el cierre del cuatrienio.

2.3. Ebook – portafolio comunicacional de 20 buenas prácticas

Se produjo el portafolio integral de las veinte buenas prácticas priorizadas como un producto comunicacional estratégico, pensado no como un compendio técnico, sino

como una herramienta narrativa para visibilizar logros, aprendizajes y decisiones transformadoras de la gestión pública del Distrito ante públicos diversos como ciudadanía, medios de comunicación, organismos de cooperación y redes internacionales.

Para cada uno de los veinte proyectos se redactó una narrativa corta en lenguaje claro y accesible, traduciendo los hallazgos técnicos de la sistematización en relatos breves que destacan el reto que enfrentaba la ciudad, la solución adoptada y los resultados o aprendizajes más relevantes. Estas narrativas se acompañaron de cápsulas visuales y datos clave de cada proyecto, diseñados para una lectura ágil y para facilitar su uso independiente en piezas de comunicación digital, redes sociales o materiales impresos.

El conjunto se consolidó en formato ebook, multiformato y listo para circulación tanto en espacios digitales como en entornos de socialización institucional, e incluye recursos descargables que permiten extraer y reutilizar piezas individuales sin necesidad de distribuir el documento completo. El diseño visual se alinea con el brandbook institucional de la ACI Medellín, garantizando consistencia con el resto de los productos comunicacionales del contrato.

2.4. Presentación estratégica internacional (español e inglés)

Se elaboró la presentación estratégica internacional, una pieza única, en español e inglés, que no documenta un proyecto individual, sino que posiciona el portafolio completo de veinte buenas prácticas ante audiencias y organismos internacionales.

El proceso de elaboración incluyó:

- Lectura del panorama global de criterios de evaluación de premios, fondos y redes de cooperación internacional (Bloomberg Mayors Challenge, CGLU Peace Prize, C40 Cities Awards, entre otros), para identificar los ejes narrativos que más pesan en esas audiencias: evidencia de resultados, participación ciudadana, sostenibilidad y articulación intersectorial.
- Curación de un story nugget por cada uno de los veinte proyectos priorizados, sintetizando problema, innovación aplicada, resultados cuantificados y ruta de escalamiento, conectados con metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- Diseño del hilo conductor general en tres bloques: visión de ciudad y contexto del desafío, mosaico de innovaciones con impactos demostrados, e invitación a la alianza y a la réplica.
- Traducción completa de la presentación al inglés, garantizando consistencia narrativa y terminológica entre ambas versiones, de modo que el material quede disponible para su uso ante audiencias y organismos internacionales en cualquiera de los dos idiomas.

2.5. Protocolo de actualización continua

Se diseñó el protocolo formal que garantiza que el sistema de sistematización no sea un ejercicio puntual sino un repositorio vivo, útil más allá del cierre del contrato. El documento quedó estructurado en los siguientes componentes:

- Gobernanza del sistema: el enlace de cada proyecto es el responsable principal de mantener actualizada su información, sin involucrar a otras secretarías o dependencias externas a la ACI en la operación del protocolo.
- Ciclo de actualización ajustado a una frecuencia que no representa carga operativa adicional para el equipo de la ACI, evitando esquemas mensuales o trimestrales que habrían supuesto un esfuerzo desproporcionado.
- Reglas de consistencia entre productos: cualquier actualización de cifras, indicadores o piezas infográficas en la Bitácora debe reflejarse de manera idéntica en la ficha de sistematización del proyecto correspondiente, evitando que los distintos productos del sistema queden desactualizados entre sí.
- Estándares mínimos de calidad editorial para cualquier contenido nuevo o actualizado que se incorpore al repositorio.
- Criterios y procedimiento para la eventual incorporación de nuevos proyectos al sistema de sistematización, en caso de que la administración decida ampliar el portafolio documentado.

El protocolo quedó diseñado como un documento operativo y de bajo costo de implementación, pensado para que la ACI pueda sostenerlo con sus propios recursos una vez finalizado el contrato.

3. Consideración final

Las actividades descritas en este informe corresponden a la totalidad de los productos comprometidos para la tercera entrega del contrato. Con su finalización se completa el ciclo de las dos fases contractuales de Recolección y Curaduría de la Información, y Análisis Integrado, Socialización y Transferencia Estratégica, dejando a disposición de la Alcaldía de Medellín y de la ACI Medellín el conjunto completo de productos analíticos y comunicacionales generados durante la ejecución del contrato: 20 presentaciones estratégicas por proyecto con su respectivo guion narrativo, el documento de análisis consolidado, el ebook – portafolio comunicacional de 20 buenas prácticas, la presentación estratégica internacional en español e inglés, el protocolo de actualización continua y el presente informe de cierre.