INFORME DE SUPERVISIÓN No. 01

GENERALIDADES DEL CONTRATO

CONTRATO No.	**PS2026-12**
OBJETO:	Prestar los servicios como responsable del publicitad, marketing digital y manejo de redes sociales al CENTRO DE DIAGNOSTICO AUTOMOTOR DE NARIÑO LTDA.
CONTRATISTA:	MAURA ALEJANDRA PABON LARA
IDENTIFICACIÓN CONTRATISTA	1.026.567.781 expedida en Bogotá D.C.
VALOR DEL CONTRATO	$ 10.000.000
PLAZO DE EJECUCIÓN	5 MESES
FECHA DE FIRMA DEL CONTRATO	27/01/2026
FECHA DE INICIO DEL CONTRATO	27/01/2026
FECHA DE TERMINACIÓN DEL CONTRATO	27/06/2026
PERIODO DEL INFORME DE SUPERVISIÓN	27/01/2026 al 27/03/2026
NOVEDADES (OTRO SÍ, ACTA SUSPENSIÓN, ACTAS DE REINICIO, ETC)	N/A
VALOR FINAL DEL CONTRATO	$ 10.000.000
FECHA DE TERMINACIÓN FINAL	27/06/2026
VALOR DEL PAGO No. 01	$ 4.000.000
VALOR PENDIENTE DE PAGO	$ 6.000.000
SUPERVISOR	Juan Carlos Cabrera Estrada, Gerente

ELEMENTOS DE ORDEN FINANCIERO Y CONTABLE

Los aspectos de imputación presupuestal fueron los siguientes:

CONCEPTO	No.	FECHA	VALOR	BENEFICIARIO
CDP	2026000030	21/01/2026	$ 10.000.000	
RCP	2026000032	27/01/2025	$ 10.000.000	MAURA ALEJANDRA PABON LARA

Relación de pagos efectuados:

DESCRIPCIÓN	PERIODO	C.E. FECHA	VALOR
Prestar los servicios como responsable del publicitad, marketing digital y manejo de redes sociales al CENTRO DE DIAGNOSTICO AUTOMOTOR DE NARIÑO LTDA.	27/01/2026 al 27/06/2026	N/A	N/A
TOTAL PAGADO			**N/A**

Relación de cuentas por pagar:

No. COMPROBANTE DE ENTRADA A ALMACÉN	Fecha	No. Factura o DS*	Fecha factura	VALOR
N/A	N/A	FE-36	10/06/2026	$2.000.000
	N/A	FE-37	10/06/2026	$2.000.000
PAGO POR EFECTUAR				**$4.000.000**

***DS:** Documento soporte de costos y gastos en operaciones con No obligados a expedir factura o documento equivalente.

La ejecución de los recursos del contrato presenta el siguiente balance:

CONCEPTO	DEBE	HABER
VALOR (INICIAL) DEL CONTRATO		$ 10.000.000
VALOR ADICIONES (Si aplica)	0	0
VALOR EJECUTADO	$4.000.000	
VALOR POR EJECUTAR	$6.000.000	
SALDO A LIBERAR (Si aplica)	0	0
SUMAS IGUALES	**$10.000.000**	**$10.000.000**

ELEMENTOS DE ORDEN JURÍDICO:

Acreditación seguridad social y parafiscal:

No. PLANILLA	PERIODO		VALOR
	PENSIÓN	SALUD	
5250592731	FEBRERO - 2026	FEBRERO - 2026	**$ 518.900**
5250592758	MARZO - 2026	MARZO - 2026	**$ 507.600**

Garantías:

PÓLIZA	AMPAROS	VALORES	APROBADA SI O NO	VIGENCIAS	
				FECHA INICIO	FECHA FINAL
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

Observaciones:

DESCRIPCIÓN DE OBSERVACIONES AL CONTRATO
La Contratista presentó los objetivos de manera autónoma e independiente como responsable del publicidad, marketing digital y manejo de redes sociales al CENTRO DE DIAGNOSTICO AUTOMOTOR DE NARINO LTDA.

ACTIVIDADES REALIZADAS POR EL CONTRATISTA EN CUMPLIMIENTO DEL CONTRATO

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	FECHA	SOPORTE
1	Diseñar e implementar estrategias de mercadeo y marketing digital orientadas al fortalecimiento del posicionamiento del CDA de Nariño en el mercado local y al incremento sostenido en la demanda de los servicios de Revisión Técnico-Mecánica y de Emisiones Contaminantes (RTMyEC).	27/01/2026 al 27/01/2026	1. La contratista realizo piezas gráficas alusivas a celebración o conmemoración de fechas especiales municipales, regionales, nacionales e internacionales 2. La contratista realizo la unificación de las portadas de manuales, informes y documentos oficiales del CDA 3. La contratista realizo el pico y placa diario en video para todas las redes sociales y el WhatsApp institucional 4. La contratista realizo piezas gráficas con actualización de

			información concerniente al CDAN 5. La contratista realizo videos institucionales del CDAN
2	Incrementar de manera progresiva la cantidad de seguidores en las redes sociales oficiales del CDA de Nariño, con el fin de fortalecer la difusión institucional, mejorar la visibilidad de la empresa y ampliar su alcance dentro del mercado objetivo.	27/01/2026 al 27/01/2026	1. La contratista realizó el diagnóstico de los meses de febrero y marzo del manejo de redes sociales, el documento reposa en el drive del CDAN
3	Diseñar y desarrollar material publicitario coherente con los objetivos estratégicos de marketing del CDA de Nariño, contribuyendo al fortalecimiento de su imagen corporativa y posicionamiento institucional.	27/01/2026 al 27/01/2026	1. La contratista realizó el video del pico y placa diario durante todo el mes de febrero y marzo y envié para aprobación al Gerente 2. La contratista creo y escribió todos los copys relacionados a las publicaciones realizadas. 3. La contratista realizó pieza gráfica de las tarifas de revisión técnico mecánica 4. La contratista realizó el diseño del membrete y cabezote de los documentos oficiales del CDA de Nariño 5. La contratista realizó el diseño de tarjeta del día de la mujer 6. La contratista realizó el diseño de invitación del día del hombre 7. La contratista realizó el diseño de la portada del informe de gestión

			8. La contratista realizó pieza gráfica del día del periodista 9. La contratista realizó pieza gráfica matricula de automóviles 10. La contratista realizó levantamiento audiovisual y edición del video de vehículos pesados 11. La contratista realizó levantamiento audiovisual y edición del video del día del contador 12. La contratista realizó video de matricula motos 13. La contratista realizó levantamiento audiovisual y edición del video del día de la mujer 14. La contratista realizó edición de fotos de la jornada de bienestar laboral 15. La contratista realizó levantamiento audiovisual y edición del video del día del hombre 16. La contratista realizó edición de fotos del evento de la invitación de la asamblea general de asociados de Taxlujo Ltda. 17. La contratista realizó levantamiento de material audiovisual y

			edición del video de semana santa 18. La contratista realizó las fotografías y diseño de los carnets del CDA de Nariño 19. La contratista realizó el diseño del pendón institucional
4	Planificar, ejecutar y monitorear pautas publicitarias en redes sociales, orientadas a aumentar el número de seguidores en las fanpages del CDAN y a promover sus servicios de manera efectiva.	27/01/2026 al 27/01/2026	1. El día 13 de febrero la contratista realizó la pauta publicitaria del video de vehículos pesados en la red social Tik Tok en la cual llegamos a 3901 vistas 2. El día 27 de marzo la contratista realizó la pauta publicitaria del video de semana santa en la red social Tik Tok en la cual llegamos a 5702 vistas
5	Gestionar y administrar las diferentes plataformas digitales y redes sociales, mediante la creación de contenido relevante y de valor, la interacción constante con la comunidad y la adecuada gestión de la reputación digital de la marca	27/01/2026 al 27/01/2026	1. El día 7 de febrero la contratista realizó la publicación de la pieza gráfica de las tarifas de revisión técnico mecánica 2. El día 9 de febrero la contratista realizó la publicación pieza gráfica del día del periodista 3. El día 21 de febrero la contratista realizó la publicación de la pieza gráfica matricula de automóviles 4. El día 13 de febrero la contratista realizó la publicación del video de vehículos pesados 5. El día 1 de marzo la contratista realizó la

			publicación del video del día del contador 6. El día 3 de marzo la contratista realizó la publicación del video de matrícula motos 7. El día 8 de marzo la contratista realizó la publicación del video del día de la mujer 8. El día 10 de marzo la contratista realizó la publicación de la jornada de bienestar laboral 9. El día 19 de marzo la contratista realizó la publicación del video del día del hombre 10. El día 25 de marzo la contratista realizó la publicación del evento de la invitación de la asamblea general de asociados de Taxlujo Ltda. 11. El día 27 de marzo la contratista realizó la publicación del video de semana santa
6	Diseñar material de merchandising y publicidad gráfica, alineado con los objetivos estratégicos y la identidad corporativa del CDA de Nariño	27/01/2026 al 27/01/2026	1. La contratista envió para impresión el diseño de los carnets institucionales 2. La contratista envió para impresión el diseño del pendón institucional 3. La contratista envió logos para la realización de los lapiceros
7	Realizar el registro y actualización de material fotográfico y audiovisual de las diferentes áreas de la infraestructura del CDA de Nariño, así como del personal que integra la estructura organizacional, con el fin de contar con un banco de imágenes institucional que	27/01/2026 al 27/01/2026	1. La contratista tomó fotos para la realización de los carnets institucionales 2. La contratista tomó fotos de actividades de bienestar laboral y seguridad y salud en el trabajo 3. La contratista tomó fotos y videos de la fachada

	pueda ser utilizado en piezas publicitarias, contenidos digitales, campañas de marketing y demás requerimientos comunicacionales de la entidad, previa autorización y conforme a la normatividad vigente en materia de uso de imagen		del CDA de Nariño para la realización de diferentes piezas gráficas y videos

PARA ORDENES DE COMPRA O SUMINISTRO DE BIENES

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	FECHA	SOPORTE
N/A	N/A	N/A	N/A

En constancia se expide en la ciudad de Pasto, 12 de jun. de 2026.

Cordialmente,

JUAN CARLOS CABRERA ESTRADA
Supervisor del Contrato

En virtud de lo manifestado por el Supervisor del contrato en cuanto al cumplimiento total de las obligaciones del contrato relacionado, el suscrito autoriza el pago conforme a lo establecido en la forma de pago del contrato.

JUAN CARLOS CABRERA ESTRADA
Gerente
Ordenador del pago

Nota: En las casillas que no sean procedentes al informe por favor colocar N/A.