MUNICIPIO DE MORALES

MUNICIPIO DE CORINTO

PROGRAMAS DE DESARROLLO CON ENFOQUE TERRITORIAL

FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES EMPRESARIALES DE LAS ORGANIZACIONES COMUNITARIAS Y LOS NEGOCIOS DE ECONOMÍA POPULAR DE LOS MUNICIPIOS DE MORALES Y CORINTO EN EL DEPARTAMENTO DEL CAUCA

DOCUMENTO TÉCNICO

ENTIDAD PROPONENTE:
MUNICIPIO DE MORALES - CAUCA

ENTIDADES PARTICIPANTES:
MUNICIPIO DE MORALES - CAUCA
MUNICIPIO DE CORINTO - CAUCA

SECTOR DE INVERSIÓN:
COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO

REPUBLICA DE COLOMBIA
SEPTIEMBRE 2025

DOCUMENTO TÉCNICO

MUNICIPIO DE MORALES

MUNICIPIO DE CORINTO

PROGRAMAS DE DESARROLLO CON ENFOQUE TERRITORIAL

Contenido

1. INTRODUCCIÓN 4

2. DATOS GENERALES DEL PROYECTO 6

3. ANTECEDENTES 7

4. JUSTIFICACIÓN 9

5. CONTRIBUCIÓN DEL PROYECTO A LA POLÍTICA PUBLICA 11

5.1 INCIDENCIA EN EL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 11
5.2 INCIDENCIA EN EL PLAN DEPARTAMENTAL DE DESARROLLO 11
5.3 INCIDENCIA EN EL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO DE MORALES 11
5.4 INCIDENCIA EN EL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO CORINTO 11

6. DIAGNOSTICO 12

6.1 CONTEXTUALIZACIÓN 12
6.1.1 Municipio de Morales 12
6.1.2 Municipio de Corinto 13

7. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA 15

7.1 PROBLEMA CENTRAL 15
7.2 DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN EXISTENTE 15
7.3 MAGNITUD ACTUAL DEL PROBLEMA 15
7.4 CAUSAS QUE GENERAN EL PROBLEMA 16
7.5 EFECTOS GENERADOS POR EL PROBLEMA 16

8. IDENTIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE PARTICIPANTES 18

8.1 IDENTIFICACIÓN DE LOS PARTICIPANTES 18
8.2 ANÁLISIS DE PARTICIPANTES 19

9. OBJETIVOS DEL PROYECTO 20

9.1 OBJETIVO GENERAL 20
9.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS 20
9.3 INDICADORES DEL OBJETIVO GENERAL 21
9.4 RELACIÓN ENTRE CAUSAS Y EFECTOS 21

10. POBLACIÓN AFECTADA Y OBJETIVO 23

10.1 POBLACIÓN AFECTADA 23
10.2 POBLACIÓN OBJETIVO 26
10.3 LOCALIZACIÓN DE LA ALTERNATIVA 29

11. CRITERIOS DE SELECCIÓN DE LOS BENEFICIARIOS 32

11.1 CRITERIOS DE FOCALIZACIÓN DE LA POBLACIÓN OBJETIVO 32

12. ALTERNATIVA DE SOLUCIÓN 35

12.1 DESCRIPCIÓN DETALLADA DE LA ALTERNATIVA 35
12.2 ENTREGABLES E INSUMOS DE LA ALTERNATIVA PROPUESTA EN LA CADENA DE VALOR 36
12.3 DESARROLLO DE LA ALTERNATIVA 38
12.3.1 ACTIVIDAD 1.1. REALIZAR VISITAS TÉCNICAS A CADA ASOCIACIÓN DE TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA Y LOS NEGOCIOS DE ECONOMÍA POPULAR (NEP) BENEFICIARIOS 38
12.3.2 ACTIVIDAD 1.2 HACER EL PLAN DE NEGOCIOS DE CADA ASOCIACIÓN DE TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA BENEFICIARIA Y DE CADA NEGOCIOS DE ECONOMÍA POPULAR (NEP) 47
12.3.3 ACTIVIDAD 1.3 REALIZAR CAPACITACIONES SOCIO EMPRESARIAL PARA ASOCIACIONES DE TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA Y NEGOCIOS DE ECONOMÍA POPULAR (NEP) 72
12.3.4 ACTIVIDAD 1.4 ENTREGAR HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES LAS ASOCIACIONES DE TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA Y NEGOCIOS DE ECONOMÍA POPULAR (NEP) 91
12.3.5 ACTIVIDAD 1.5 ENTREGAR ACTIVOS PRODUCTIVOS A ASOCIACIONES DE TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA Y NEGOCIOS DE ECONOMÍA POPULAR (NEP) 92
12.3.6 ACTIVIDAD 1.6 DESARROLLAR PAQUETES DE CAPACITACIÓN EN TRANSFORMACIÓN Y BPM CON ENFOQUE AMBIENTAL PARA LAS ASOCIACIONES DE TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA Y NEGOCIOS DE ECONOMÍA POPULAR (NEP) 156
12.3.7 ACTIVIDAD 1.7 REALIZAR CAPACITACIÓN EN MARKETING Y COMERCIALIZACIÓN PARA LAS ASOCIACIONES DE TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA Y NEGOCIOS DE ECONOMÍA POPULAR (NEP) 173
12.3.8 ACTIVIDAD 1.8 DISEÑAR LA IDENTIDAD VISUAL Y DE PROMOCIÓN DE MARCA DE LAS ASOCIACIONES DE TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA Y NEGOCIOS DE ECONOMÍA POPULAR (NEP) 184
12.3.9 ACTIVIDAD 1.9 REALIZAR RUEDAS DE NEGOCIOS Y FERIAS MUNICIPALES PARA LAS ASOCIACIONES DE TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA Y NEGOCIOS DE ECONOMÍA POPULAR (NEP) 189

13. ESTIMACIÓN DE INGRESOS Y BENEFICIOS 199

14. ANÁLISIS DE RIESGOS 208

15. REQUISITOS SECTORIALES 210

A) NÚMERO DE LOS POTENCIALES BENEFICIARIOS Y CRITERIOS DE PRIORIZACIÓN: 210
B) RESULTADOS ESPERADOS EN EL ÁMBITO ECONÓMICO, SOCIAL Y AMBIENTAL: 214
C) DESCRIPCIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS: 218
D) PROYECCIÓN DE RESULTADOS SOBRE EL DESEMPEÑO: 220
E) ARTICULACIÓN Y PRIORIZACIÓN DEL PROYECTO CON LAS APUESTAS ECONÓMICAS DEL TERRITORIO: 221

16. PRESUPUESTO 225

17. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES 226

18. FLUJO DE FONDOS 227

1. INTRODUCCIÓN

El desarrollo económico de las comunidades rurales y urbanas en Colombia representa uno de los grandes retos para el progreso social, la reducción de la pobreza y la promoción de la equidad. En particular, en regiones históricamente afectadas por condiciones de exclusión social, violencia y limitaciones estructurales, como el departamento del Cauca, la problemática se agudiza y demanda intervenciones integrales que atiendan las necesidades específicas de las poblaciones locales. En este sentido, los municipios de Morales y Corinto se presentan como ejemplos claros de territorios en los cuales la economía popular y las organizaciones comunitarias tienen un papel fundamental para la generación de desarrollo y bienestar, pero que actualmente enfrentan múltiples obstáculos para consolidar procesos competitivos y sostenibles

La economía popular, compuesta por iniciativas de generación económica realizadas por personas, asociaciones de transformación productiva y Negocios de Economía Popular (NEP) que operan en contextos de informalidad y con acceso limitado a recursos formales, constituye un sector clave para la subsistencia y la generación de ingresos de miles de familias en Colombia. Este sector tiene un alto potencial para contribuir al desarrollo local y regional, ya que involucra a actores con gran conocimiento del territorio, tradiciones económicas propias y capacidad de adaptación a las condiciones sociales y económicas cambiantes. Sin embargo, su consolidación se ve afectada por una serie de limitantes que dificultan su crecimiento, su inserción en mercados formales y la sostenibilidad.

En los municipios de Morales y Corinto este tipo de iniciativas desarrolladas por Asociaciones de Transformación Productiva y Negocios de Economía Popular (NEP) víctimas del conflicto armado enfrentan un bajo nivel de ventas. Esta problemática tiene como origen las limitadas capacidades empresariales y competitivas de las Asociaciones de Transformación Productiva y Negocios de Economía Popular (NEP), lo que restringe su habilidad para sostener, consolidar y proyectar sus iniciativas en el tiempo.

Entre las causas que explican esta realidad se encuentran el bajo nivel de planificación de las Asociaciones de Transformación Productiva y Negocios de Economía Popular (NEP), la débil formación socio empresarial, la dificultad para acceder a activos productivos adecuados para el desarrollo de los procesos, deficientes conocimientos en transformación de alimentos y Buenas Practicas Manufactureras (BPM) con enfoque ambiental, y las bajas capacidades en mercadeo y uso de herramientas digitales que limitan la visibilidad y competitividad de sus productos en los mercados locales y regionales.

Esta situación genera limitadas oportunidades de empleo, lo que se traduce en la reducción de ingresos familiares y el incremento de las tasas de desempleo, así mismo, se produce una baja sostenibilidad economica de las iniciativas locales incrementandose aun mas los niveles de pobreza. De igual forma se genera una migración forzada de la población obligandola a desarrollar actividades económicas de uso ilícito. En síntesis, se configura un escenario en el que las oportunidades de desarrollo económico y social permanecen restringidas por la falta de condiciones adecuadas para consolidar asociaciones de Transformación Productia y Negocios de Economía Popular competitivasEstas problemáticas, a su vez, repercuten directamente en las condiciones de vida de las comunidades. La baja rentabilidad contribuye a la persistencia de altos índices de pobreza y

desempleo, lo que genera un círculo de vulnerabilidad social y económica que puede incentivar la migración forzada y la participación en actividades ilícitas, agravando aún más la situación de exclusión. En este contexto, es fundamental promover iniciativas que fortalezcan las capacidades empresariales y generadora de ingresos, generando alternativas viables para la inclusión económica y la mejora de la calidad de vida.

El proyecto "FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES EMPRESARIALES DE LAS ORGANIZACIONES COMUNITARIAS Y LOS NEGOCIOS DE ECONOMÍA POPULAR DE LOS MUNICIPIOS DE MORALES Y CORINTO EN EL DEPARTAMENTO DEL CAUCA" surge como una respuesta estratégica y necesaria para atender esta realidad. Este proyecto se inscribe dentro de las políticas públicas nacionales y territoriales orientadas a la reactivación económica, la inclusión social y la construcción de paz, alineándose con los Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial (PDET) y el Plan Nacional de Desarrollo, así como con los planes de desarrollo municipal de Morales y Corinto.e incluirá capacitación, formulación de planes de negocio, dotación de activos productivos, y fortalecimiento de sus capacidades en mercado y uso de herramientas digitales.

2. DATOS GENERALES DEL PROYECTO

Nombre del proyecto	FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES EMPRESARIALES DE LAS ORGANIZACIONES COMUNITARIAS Y LOS NEGOCIOS DE ECONOMÍA POPULAR DE LOS MUNICIPIOS DE MORALES Y CORINTO EN EL DEPARTAMENTO DEL CAUCA	
Duración del proyecto	Ejecución física 12 meses, ejecución financiera 4 meses. Duración total 16 meses	
Entidad Proponente	Municipio de Morales	
Nit:	890.480.431-9	
País	Colombia	
Departamento	Cauca	
Municipios beneficiarios	Morales y Corinto	
Sector	Comercio, Industria y Turismo	
Valor total del proyecto		$ 16.960.777.991
Valor a financiar por SGR		$ 16.960.777.991
Otras fuentes de financiación	Municipio de Morales – SGR Inversión local	$ 10.000.000
	Municipio de Corinto – SGR Inversión local	$ 10.000.000
	VALOR TOTAL OTRAS FUENTES	$ 20.000.000
Valor de la interventoría		$ 971.305.273
Etapa del proyecto		FASE III
Población Beneficiaria		654 personas
Fecha de presentación de la propuesta		Septiembre 2.025

3. ANTECEDENTES

Los municipios de Morales y Corinto, ubicados en la subregión del Alto Patía en el departamento del Cauca, han enfrentado durante décadas una serie de desafíos estructurales que han limitado su desarrollo económico, social y territorial. Estas localidades han sido históricamente marginadas de los principales circuitos económicos nacionales y regionales, lo que se traduce en condiciones persistentes de pobreza multidimensional.

Según datos recientes del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE, 2023), el Índice de Pobreza Multidimensional (IPM) para ambos municipios revela niveles críticos de privación en varias dimensiones fundamentales para el bienestar humano y el desarrollo. Estos indicadores muestran que un alto porcentaje de la población carece de acceso adecuado a educación, servicios de salud, vivienda digna, saneamiento básico y empleo estable, configurando un escenario de alta vulnerabilidad social. La persistencia de estas condiciones ha generado procesos de exclusión y ha dificultado la construcción de oportunidades económicas sostenibles para las comunidades locales.

Frente a este panorama, las asociaciones de transformación productiva y Negocios de Economía Popular (NEP) han emergido como un motor vital para la supervivencia y la resiliencia socioeconómica en Morales y Corinto. Estas iniciativas comprenden una variedad de actividades generadoras de ingresos y comerciales que incluyen la procesos de transformación y comercialización de alimentos, comercio minorista local, y la prestación de servicios de diversa índole. Aunque muchas de estas actividades operan en contextos informales y con recursos limitados, su impacto es fundamental para la generación de ingresos y el arraigo territorial de las familias y comunidades involucradas.

El potencial de las asociaciones de transformación productiva y Negocios de Economía Popular (NEP) para dinamizar las economías locales es considerable, ya que movilizan capital social, conocimiento ancestral y recursos disponibles en el territorio. Sin embargo, enfrentan limitaciones estructurales que afectan su capacidad de crecimiento y sostenibilidad. De acuerdo con el diagnóstico realizado por las administraciones municipales, los principales obstáculos son las limitadas capacidades empresariales y competitivas de las Asociaciones de Transformación Productiva y Negocios de Economía Popular (NEP), lo que restringe su habilidad para sostener, consolidar y proyectar sus iniciativas en el tiempo.

Entre las causas que explican esta realidad se encuentran el bajo nivel de planificación de las Asociaciones de Transformación Productiva y Negocios de Economía Popular (NEP), la débil formación socio empresarial, la dificultad para acceder a activos productivos adecuados para el desarrollo de los procesos, deficientes conocimientos en transformación de alimentos y Buenas Practicas Manufactureras (BPM) con enfoque ambiental, y las bajas capacidades en mercadeo y uso de herramientas digitales que limitan la visibilidad y competitividad de sus productos en los mercados locales y regionales.

Sin embargo, el municipio de Corinto ha dado un paso importante con la aprobación, en marzo de 2025, de la Política Pública de Desarrollo Económico local. Esta política constituye un marco estratégico para orientar las acciones institucionales hacia el fortalecimiento de los Negocios de Economía Popular. Este instrumento normativo no solo brinda un soporte político y técnico para iniciativas de desarrollo, sino que también se alinea con las metas nacionales contempladas en el Plan

Nacional de Desarrollo 2022–2026, titulado “Colombia Potencia Mundial de la Vida”. Particularmente, este plan nacional enfatiza la justicia económica, el ordenamiento territorial sostenible y la convergencia regional como pilares para impulsar el crecimiento inclusivo y sostenible en territorios como el Cauca.

El proyecto en cuestión se inscribe además dentro de los lineamientos del Órgano Colegiado de Administración y Decisión (OCAD) Paz, que prioriza intervenciones orientadas al fortalecimiento de las capacidades económicas, la generación de ingresos y el desarrollo económico local en territorios impactados por el conflicto armado. El OCAD Paz reconoce que la consolidación de la paz territorial requiere de inversiones estratégicas que promuevan la inclusión social y el empoderamiento económico de las comunidades afectadas. En este sentido, esta iniciativa es coherente con la agenda de construcción de paz desde la dimensión económica, como base para la reconciliación y la estabilidad social.

La propuesta se presenta como una apuesta estratégica de las administraciones municipales de Morales y Corinto para transformar la base económica local. El fortalecimiento de las capacidades empresariales y el acceso a recursos de producción y tecnológicos son ejes centrales para impulsar un modelo de desarrollo sostenible e incluyente. Específicamente, se prioriza la atención de víctimas del conflicto armado, reconociendo su protagonismo en los procesos de generación de ingresos y su necesidad de oportunidades para superar las condiciones de vulnerabilidad.

Este enfoque integral, que articula capacidades técnicas, recursos materiales y estrategias de comercialización, busca superar la tradicional fragmentación y debilidad institucional que ha caracterizado la región.

Finalmente, este escenario de intervención representa no solo una oportunidad para mejorar las condiciones socioeconómicas de los municipios de Morales y Corinto, sino también un aporte a la construcción de territorios más justos, resilientes y capaces de insertarse en las dinámicas económicas regionales y nacionales, con autonomía y equidad.

4. JUSTIFICACIÓN

El proyecto "FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES EMPRESARIALES DE LAS ORGANIZACIONES COMUNITARIAS Y LOS NEGOCIOS DE ECONOMÍA POPULAR DE LOS MUNICIPIOS DE MORALES Y CORINTO EN EL DEPARTAMENTO DEL CAUCA" surge como una respuesta estratégica, integral y territorial frente a las múltiples barreras que históricamente han afectado a esta zona del país, reconocida como PDET (Programa de Desarrollo con Enfoque Territorial). Esta región ha padecido profundas consecuencias derivadas del conflicto armado, la pobreza estructural, el abandono estatal y la exclusión económica sistemática, factores que han generado altos niveles de desigualdad social y vulnerabilidad para sus habitantes.

La realidad socioeconómica de Morales y Corinto se caracteriza por condiciones de marginalidad que impactan de manera diferenciada en grupos específicos de la población, en particular las víctimas del conflicto armado y pequeños productores. Estas comunidades han sufrido no solo las secuelas del conflicto sino también la falta de acceso a oportunidades que les permitan desarrollar una economía formal y sostenible. En este sentido, la exclusión económica se traduce en limitaciones para acceder a recursos de producción, tecnologías, mercados y servicios esenciales para el desarrollo de Asociaciones de Transformación Productiva y Negocios de Economía Popular (NEP) con impacto social positivo.

A pesar de este escenario adverso, las comunidades han demostrado una gran capacidad de resiliencia y creatividad, desarrollando experiencias tanto organizativas como individuales en torno a la economía popular. Estas iniciativas reflejan no solo el arraigo territorial y la identidad cultural de los pueblos, sino también una voluntad férrea de generar alternativas de sustento y desarrollo local. Sin embargo, estas experiencias operan bajo condiciones de vulnerabilidad que las restringen considerablemente: bajo nivel de planificación, debil formación socioempresarial, dificultad para acceder. Activos productivos, deficientes conocimientos en transformación de alimentos y Buenas practivas Manufactureras y bajas capacidades en mercadeo y uso de herramientas digitales. Tales brechas afectan la sostenibilidad economica, generando un incremento en los niveles de pobreza, limitan las oportunidades de empleo, lo que incrementa la cantidad de personas desempleadas y reduciendo los ingresos, además de generar migración y a su vez haciedo que la población se dedique a actividades económicas de uso ilicito.

Este contexto plantea un desafío complejo que requiere de una intervención integral, que combine aspectos sociales, económicos, tecnológicos y organizativos. El proyecto responde a esta necesidad con un enfoque de priorización explícita de víctimas del conflicto armado, buscando fortalecer las capacidades empresariales y competitivas de las Asociaciones de Transformación Productiva y Negocios de Economía Popular (NEP) de los municipios de Morales y Corinto.

La propuesta se encuentra plenamente alineada con el Plan Nacional de Desarrollo 2022–2026 "Colombia Potencia Mundial de la Vida", particularmente en los ejes estratégicos de justicia económica, reactivación económica y convergencia regional. Estos ejes enfatizan la necesidad de promover la inclusión social y económica de los sectores vulnerables, dinamizando la economía desde el territorio y fortaleciendo la capacidad económica local como camino para alcanzar un desarrollo más equitativo y sostenible.

Asimismo, el proyecto se articula con las líneas de inversión priorizadas por el OCAD Paz, órgano encargado de la administración y decisión de los recursos orientados a la implementación de los acuerdos de paz, que enfoca sus esfuerzos en proyectos de generación de ingresos, fortalecimiento de economías locales y construcción de paz desde los territorios. La iniciativa se convierte así en una herramienta para transformar las realidades socioeconómicas y contribuir a la consolidación de la paz a partir de oportunidades concretas para las comunidades.

En el marco del Plan de Acción Territorial Regional (PATR) para la subregión Alto Patía y Norte del Cauca, el proyecto contribuye directamente al Pilar 6: Reactivación económica y producción agropecuaria, que establece como prioridad la generación de procesos económicos sostenibles que promuevan la inclusión y el desarrollo territorial. En particular, esta propuesta está en línea con dos iniciativas clave del PATR que buscan:

Municipio/Sujeto de Concertación	Código de Iniciativa	Título de la Iniciativa
CORINTO	0119212267889	Fortalecimiento a las asociaciones, cooperativas, organizaciones, fundaciones productoras, sociales y ambientales.
MORALES	0119473284864	Crear alianzas comerciales en cada una de las líneas de actividad económica en el municipio de Morales Cauca.

Estas iniciativas reflejan la visión estratégica del PATR de transformar la estructura económica local mediante un desarrollo inclusivo, sostenible y adaptado a las particularidades culturales y económicas de la región. En este sentido, el proyecto se presenta como un vehículo para materializar estos objetivos, articulando acciones que potencien la autonomía económica y la sostenibilidad de las asociaciones de transformación productiva y los negocios de economía popular.

Además, esta propuesta responde a los compromisos adquiridos en el Acuerdo Final de Paz, que reconoce la importancia de fortalecer las economías propias de las víctimas del conflicto armado, garantizando su acceso a recursos, capacidades y mercados para su reincorporación social y económica. De esta manera, el proyecto no solo apunta al fortalecimiento económico sino que también contribuye a la reparación integral y a la consolidación de la paz territorial desde un enfoque diferencial.

5. CONTRIBUCIÓN DEL PROYECTO A LA POLÍTICA PUBLICA

5.1 INCIDENCIA EN EL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO

- Plan Nacional De Desarrollo (2022-2026): “COLOMBIA, POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA”
- Transformación: Transformación productiva, internacionalización y acción climática
- Programa: Productividad y competitividad de las empresas colombianas

5.2 INCIDENCIA EN EL PLAN DEPARTAMENTAL DE DESARROLLO

- Nombre plan de desarrollo: Cauca 2024-2027
- Estrategia: Competitividad para el crecimiento económico y el desarrollo social
- Programa: Productividad y competitividad de las empresas colombianas

5.3 INCIDENCIA EN EL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO DE MORALES

- Plan Municipal de Desarrollo: UNIDOS POR EL DESARROLLO DE MORALES 2024 - 2027
- Eje estratégico: Apoyo y fortalecimiento a las familias
- Programa: Inclusión social y productiva para la población en situación de vulnerabilidad

5.4 INCIDENCIA EN EL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO CORINTO

- Plan Municipal de Desarrollo: CORINTO SOMOS TODOS 2024 - 2027
- Eje estratégico: Impulso al desarrollo económico y la conectividad para todos
- Programa: Productividad y competitividad de las empresas colombianas

6. DIAGNOSTICO

6.1 CONTEXTUALIZACIÓN

6.1.1 Municipio de Morales

El municipio de Morales está ubicado en el departamento del Cauca, en el suroeste de Colombia. Forma parte de la región Andina, específicamente en la vertiente occidental de la Cordillera Central. Cuenta con un 95.4% de área rural y 4.6% de zona urbana, que corresponde a la cabecera municipal. Se encuentra ubicado al occidente de la región centro del departamento del Cauca y en su composición territorial cuenta con un total de 66 veredas, siete barrios, una urbanización denominada "Huellas" y seis corregimientos

- Límites municipales

Morales limita al Norte con Buenos Aires y Suárez; al Sur con Cajibío; al este con Piendamó y Caldono y al oeste con El Tambo y López de Micay

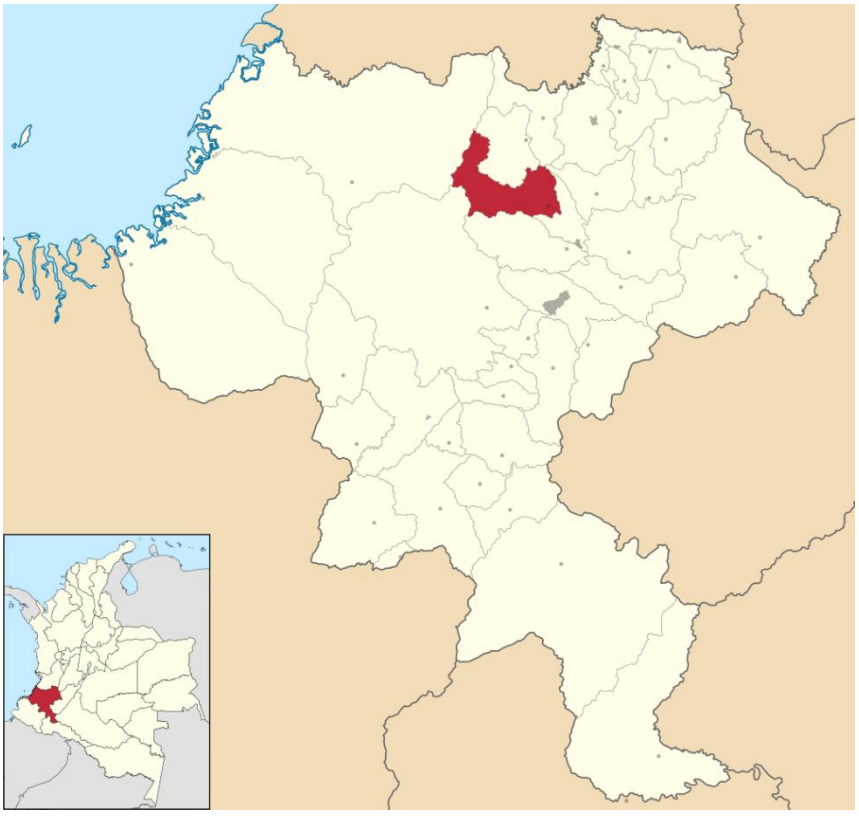


Figura 1. Mapa del departamento del Cauca y localización de municipio de Morales, Wikipedia

- Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI)

El municipio enfrenta altos índices de NBI, reflejados en el déficit de vivienda y la cobertura insuficiente de servicios públicos. Estas carencias afectan principalmente a las zonas rurales, donde el acceso a servicios básicos es limitado, lo que impacta negativamente en la calidad de vida de sus habitantes

Aunque no se dispone de cifras exactas para Morales, se puede inferir su situación a partir de los datos del departamento del Cauca. Según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), el Cauca presenta una alta incidencia de pobreza y NBI a nivel nacional. En 2023, el departamento registró una pobreza monetaria del 45,3%, una de las más altas del país .

Esta elevada pobreza monetaria se traduce en carencias en aspectos fundamentales como son, vivienda inadecuada, hacinamiento crítico, servicios inadecuados, alta dependencia económica, deserción escolar

6.1.2 Municipio de Corinto

Corinto es un municipio colombiano ubicado en el norte del departamento del Cauca, en las estribaciones de la cordillera Central. Su territorio abarca una extensión de 302 km², de los cuales 30.2 km² corresponden al área urbana y 271.8 km² al área rural. La altitud varía entre 1.050 y 4.000 metros sobre el nivel del mar, con una temperatura media anual de 24°C en la zona urbana y 13°C en las zonas más elevadas.

- Límites Municipales

Corinto limita al norte con el municipio de Miranda, al sur con Toribío y Caloto, al oriente con el departamento del Tolima y al occidente con Padilla.



Figura 2. Mapa del departamento del Cauca y localización de municipio de Corinto, Wikipedia

- Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI)

Según datos actualizados del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), el 18,84% de la población de Corinto se encuentra en condiciones de Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI). Además, el 3,10% de la población se encuentra en situación de miseria, lo cual indica un nivel severo de privación.

El desglose por componentes del NBI para Corinto es el siguiente: Componente vivienda inadecuada: 9,72%, Componente servicios inadecuados: 3,05%, Componente hacinamiento crítico: 3,90%, Componente inasistencia escolar: 1,18%, Componente alta dependencia económica: 4,78%.

Estos indicadores reflejan carencias significativas en condiciones habitacionales, infraestructura básica y educación, especialmente en las zonas rurales, donde se concentra la mayor parte de la población en situación de vulnerabilidad. Por tanto, se requiere fortalecer las inversiones en servicios públicos, mejoramiento de vivienda y políticas de acceso educativo y empleo digno.

7. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

7.1 PROBLEMA CENTRAL

La problemática identificada se evidencia en los "BAJO NIVEL DE VENTAS DE LAS ASOCIACIONES DE TRANSFORMACION PRODUCTIVA Y NEGOCIOS DE ECONOMÍA POPULAR (NEP) DE LA POBLACIÓN VICTIMA DEL CONFLICTO ARMADO DE LOS MUNICIPIOS DE MORALES Y CORINTO"

7.2 DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN EXISTENTE

En los municipios de Morales y Corinto, las Asociaciones de Transformación Productiva y Negocios de Economía Popular (NEP) víctimas del conflicto armado enfrentan un bajo nivel de ventas. Esta problemática tiene como origen las limitadas capacidades empresariales y competitivas de las Asociaciones de Transformación Productiva y Negocios de Economía Popular (NEP), lo que restringe su habilidad para sostener, consolidar y proyectar sus iniciativas en el tiempo.

Entre las causas que explican esta realidad se encuentran el bajo nivel de planificación de las Asociaciones de Transformación Productiva y Negocios de Economía Popular (NEP), la débil formación socio empresarial, la dificultad para acceder a activos productivos adecuados para el desarrollo de los procesos, deficientes conocimientos en transformación de alimentos y Buenas Practicas Manufactureras (BPM) con enfoque ambiental, y las bajas capacidades en mercadeo y uso de herramientas digitales que limitan la visibilidad y competitividad de sus productos en los mercados locales y regionales.

Esta situación genera limitadas oportunidades de empleo, lo que se traduce en la reducción de ingresos familiares y el incremento de las tasas de desempleo, así mismo, se produce una baja sostenibilidad economica de las iniciativas locales incrementandose aun mas los niveles de pobreza. De igual forma se genera una migración forzada de la población obligandola a desarrollar actividades económicas de uso ilícito. En síntesis, se configura un escenario en el que las oportunidades de desarrollo económico y social permanecen restringidas por la falta de condiciones adecuadas para consolidar asociaciones de Transformación Productia y Negocios de Economía Popular competitivas.

7.3 MAGNITUD ACTUAL DEL PROBLEMA

La Encuesta de Micronegocios 2024 elaborada por el DANE[1] ofrece una radiografía detallada de las principales actividades económicas que desarrollan los micronegocios en Colombia, abarcando sectores como la industria manufacturera, la construcción, el comercio, el transporte, los servicios de alojamiento y comida, la información y comunicaciones, los servicios profesionales, la educación, la salud y otros oficios. En este marco, se destacan ejemplos como la producción de panadería, los hostales, las peluquerías, entre otros, reflejando la diversidad de la economía popular. Según los resultados, el promedio de ingresos anuales para el caso del departamento del Cauca para 2024 alcanza los $30.401.207 en los micronegocios unipersonales y asciende a $55.396.295 en aquellos con más de un socio.

[1] https://microdatos.dane.gov.co/index.php/catalog/875

De acuerdo con el diagnóstico en campo, en los municipios de Morales y Corinto se identificaron 62 asociaciones de transformación productiva, conformadas por 763 personas (las cuales cumplen el criterio de focalización, en el que al menos el 50% más uno de los integrantes de las asociaciones deben ser reconocidos como víctimas del conflicto armado inscritas en el RUV), y 277 Negocios de Economía Popular (NEP) víctimas del conflicto armado. Para los cuales el promedio de ventas anuales de las asociaciones es de $48.499.790, mientras que los NEP registran un promedio de $24.904.490.

7.4 CAUSAS QUE GENERAN EL PROBLEMA

Causas directas

- Limitadas capacidades empresariales y competitivas de la población víctima del conflicto armado de Morales y Corinto

Causas indirectas

- Bajo nivel de planificación de las Asociaciones de Transformación Productiva y Negocios de Economía Popular (NEP) víctima del conflicto armado
- Débil formación socio empresarial de las Asociaciones de Transformación Productiva y Negocios de Economía Popular (NEP) víctima del conflicto armado
- Dificultad para acceder a activos productivos adecuados para el desarrollo de los procesos de las Asociaciones de Transformación Productiva y de los Negocios de Economía Popular (NEP) víctima del conflicto armado
- Deficientes conocimientos en transformación de alimentos y Buenas Prácticas Manufactureras (BPM) con enfoque ambiental de las Asociaciones de Transformación Productiva y Negocios de Economía Popular (NEP) víctima del conflicto armado
- Baja capacidades en mercadeo y uso de herramientas digitales de las Asociaciones de Transformación Productiva y Negocios de Economía Popular (NEP) víctima del conflicto armado

7.5 EFECTOS GENERADOS POR EL PROBLEMA

Efectos directos

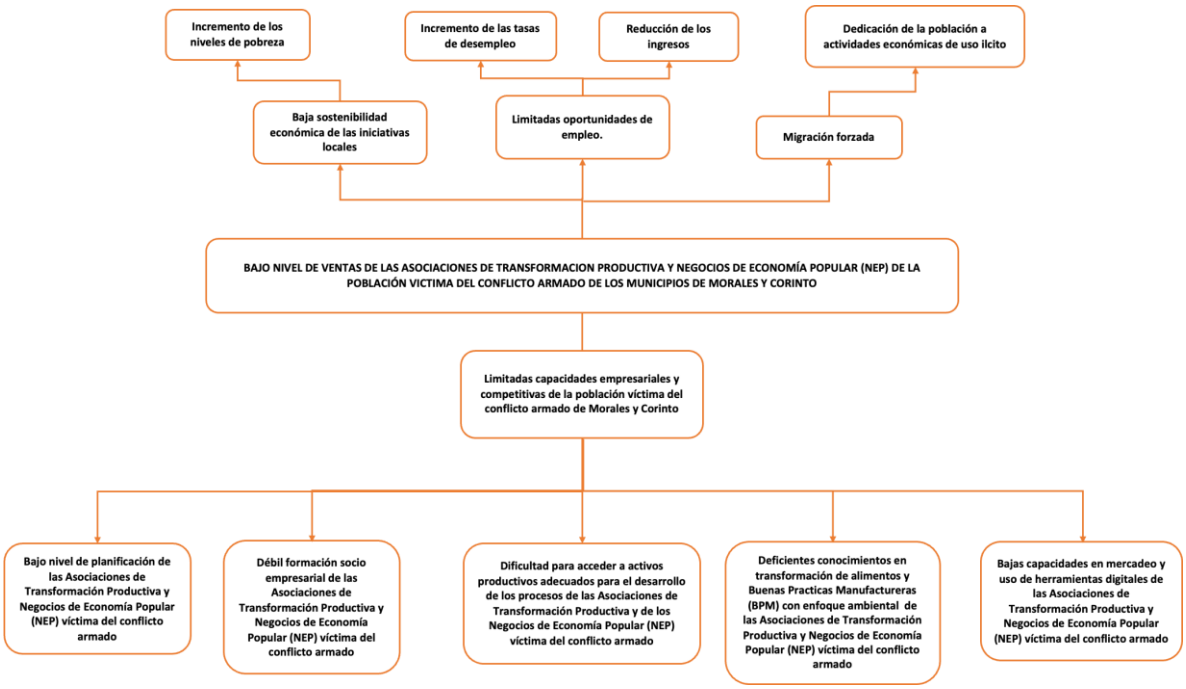
- Baja sostenibilidad económica de las iniciativas locales
- Limitadas oportunidades de empleo.
- Migración forzada

Efectos indirectos

- Incremento de los niveles de pobreza.
- Incremento de las tasas de desempleo
- Reducción de los ingresos

- Dedicación de la población a actividades económicas de uso ilícito

Figura 3. Árbol de problemas



8. IDENTIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE PARTICIPANTES

8.1 IDENTIFICACIÓN DE LOS PARTICIPANTES

En el siguiente cuadro, se discriminan los participantes del proyecto.

ACTOR	ENTIDAD	POSICIÓN	INTERESES O EXPECTATIVAS	CONTRIBUCIÓN O GESTIÓN
Otro	Asociaciones de transformación productiva y Negocios de Economía Popular (NEP) víctimas del conflicto armado del Municipio de Morales	Beneficiario	Fortalecer su autonomía económica y organizativa.	Participar activamente en las actividades programadas del proyecto Apropiación de los procesos implementados, promoviendo su continuidad. Velar por el uso adecuado de los recursos asignados al proyecto. Aportar a la sostenibilidad de la iniciativa mediante su compromiso y corresponsabilidad.
Otro	Asociaciones de transformación productiva y Negocios de Economía Popular (NEP) víctimas del conflicto armado del municipio de Corinto	Beneficiario	Fortalecer su autonomía económica y organizativa.	Participar activamente en las actividades programadas del proyecto Apropiación de los procesos implementados, promoviendo su continuidad. Velar por el uso adecuado de los recursos asignados al proyecto. Aportar a la sostenibilidad de la iniciativa mediante su compromiso y corresponsabilidad.
Municipal	Morales - Cauca	Cooperante	Fortalecer la autonomía y sostenibilidad económica de las Asociaciones de transformación productiva y Negocios de Economía Popular (NEP) víctimas del conflicto armado	Estructuración del proyecto Alianza para la legitimidad del proyecto frente a la población, ayudando a generar confianza, participación y apropiación Cofinanciación Gestión de los recursos financieros para el proyecto y acompañamiento en los

			del municipio de Morales	procesos administrativos derivados de este.
Municipal	Corinto - Cauca	Cooperante	Fortalecer la autonomía y sostenibilidad económica de las Asociaciones de transformación productiva y Negocios de Economía Popular (NEP) víctimas del conflicto armado del municipio de Corinto	Estructuración del proyecto Alianza para la legitimidad del proyecto frente a la población, ayudando a generar confianza, participación y apropiación Cofinanciación Gestión de los recursos financieros para el proyecto y acompañamiento en los procesos administrativos derivados de este

8.2 ANÁLISIS DE PARTICIPANTES

El proyecto "FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES EMPRESARIALES DE LAS ORGANIZACIONES COMUNITARIAS Y LOS NEGOCIOS DE ECONOMÍA POPULAR DE LOS MUNICIPIOS DE MORALES Y CORINTO EN EL DEPARTAMENTO DEL CAUCA" cuenta con la participación articulada de actores comunitarios y municipales. Las Asociaciones de Transformación Productiva y Negocios de Economía Popular (NEP) víctimas del conflicto armado de ambos municipios contribuyen mediante su participación activa en las actividades del proyecto, el fortalecimiento de sus capacidades empresariales, la apropiación de los procesos, la vigilancia del uso adecuado de los recursos y la promoción de su autonomía económica, son acciones clave para garantizar la sostenibilidad de la iniciativa. Las alcaldías de Morales y Corinto participan como cooperantes, apoyando la estructuración y cofinanciación del proyecto, generando confianza y apropiación comunitaria. Asimismo, tienen un papel fundamental en la gestión de los recursos financieros para el proyecto y el acompañamiento en los procesos administrativos derivados de este.

9. OBJETIVOS DEL PROYECTO

9.1 OBJETIVO GENERAL

INCREMENTAR EL NIVEL DE VENTAS DE LAS ASOCIACIONES DE TRANSFORMACION PRODUCTIVA Y NEGOCIOS DE ECONOMÍA POPULAR (NEP) DE LA POBLACIÓN VICTIMA DEL CONFLICTO ARMADO DE LOS MUNICIPIOS DE MORALES Y CORINTO

9.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Fortalecer las capacidades empresariales y competitivas de la población víctima del conflicto armado de Morales y Corinto
- Diseñar el plan de negocios para cada Asociación de Transformación Productiva y Negocios de Economía Popular (NEP) víctimas del conflicto armado
- Desarrollar capacitaciones para el fortalecimiento socio empresarial de Asociación de Transformación Productiva y Negocios de Economía Popular (NEP) víctimas del conflicto armado
- Entregar activos productivos para el desarrollo del plan de negocios establecido para cada Asociación de Transformación Productiva y Negocios de Economía Popular (NEP) víctimas del conflicto armado
- Ampliar los conocimientos en transformación de alimentos y Buenas Prácticas Manufactureras (BPM) con enfoque ambiental de Asociación de Transformación Productiva y Negocios de Economía Popular (NEP) víctimas del conflicto armado
- Fortalecer las capacidades en mercadeo y uso de herramientas digitales de Asociación de Transformación Productiva y Negocios de Economía Popular (NEP) víctimas del conflicto armado

Fines

- Mejorada la sostenibilidad económica de las iniciativas locales
- Reducidos los niveles de pobreza
- Ampliadas las oportunidades de empleo
- Reducidas las tasas de desempleo
- Incremento de los ingresos
- Reducido el desplazamiento
- Consolidadas oportunidades de económicas legales

9.3 INDICADORES DEL OBJETIVO GENERAL

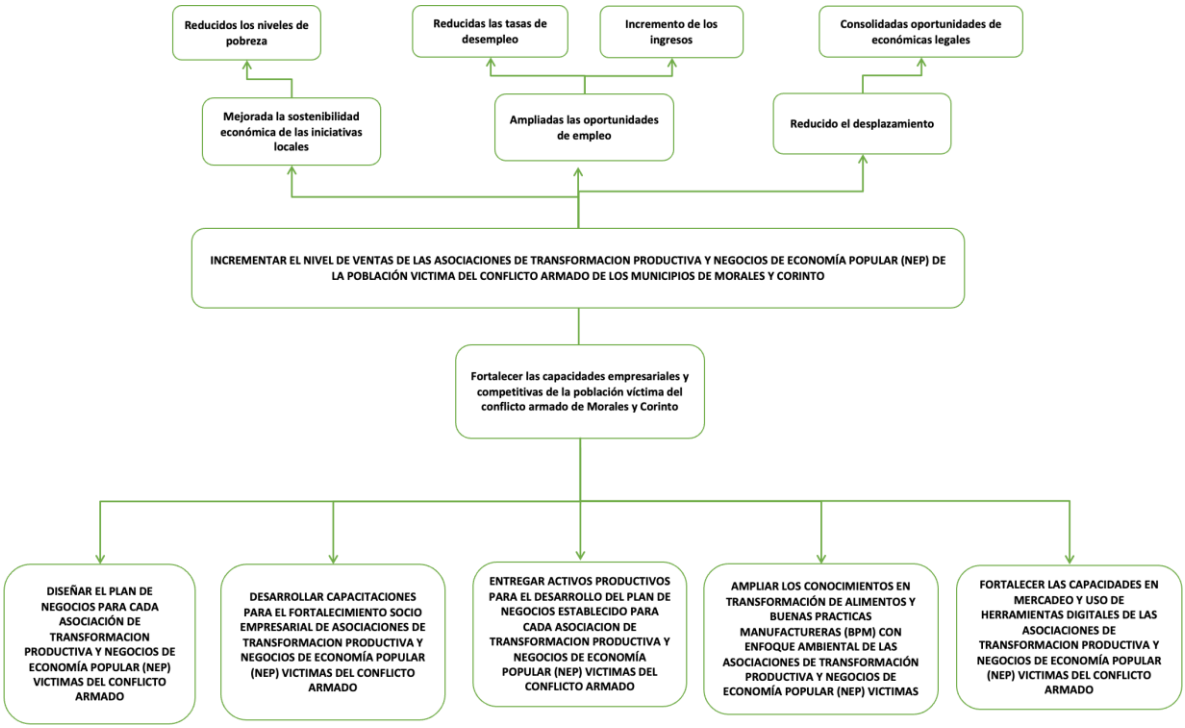
INDICADOR OBJETIVO GENERAL	DESCRIPCIÓN		FUENTE DE VERIFICACIÓN
	Unidad de medida	Cantidad	
Incremento de ventas anuales de los negocios de economía popular víctimas de conflicto armado	Porcentaje	10	Informe de interventoría
Incremento de ventas anuales de las asociaciones de transformación productiva víctimas del conflicto armado	Porcentaje	10	Informe de interventoría

9.4 RELACIÓN ENTRE CAUSAS Y EFECTOS

TIPO DE CAUSA	CAUSA RELACIONADA	OBJETIVOS ESPECÍFICOS
Causa directa	Limitadas capacidades empresariales y competitivas de la población víctima del conflicto armado de Morales y Corinto	Fortalecer las capacidades empresariales y competitivas de la población víctima del conflicto armado de Morales y Corinto
Causa indirecta	Bajo nivel de planificación de las Asociaciones de Transformación Productiva y Negocios de Economía Popular (NEP) víctima del conflicto armado	Diseñar el plan de negocios para cada Asociación de Transformación Productiva y Negocios De Economía Popular (NEP) víctimas del conflicto armado
Causa indirecta	Débil formación socio empresarial de las Asociaciones de Transformación Productiva y Negocios de Economía Popular (NEP) víctima del conflicto armado	Desarrollar capacitaciones para el fortalecimiento socio empresarial de Asociaciones de Transformación Productiva y Negocios de Economía Popular (NEP) víctimas del conflicto armado
Causa directa	Dificultad para acceder a activos productivos adecuados para el desarrollo de los procesos de las Asociaciones de Transformación Productiva y de los Negocios de Economía Popular (NEP) víctima del conflicto armado	Entregar activos productivos para el desarrollo del plan de negocios establecido para cada Asociación de Transformación Productiva y Negocios de Economía Popular (NEP) víctimas del conflicto armado
Causa indirecta	Deficientes conocimientos en transformación de alimentos y Buenas Prácticas Manufactureras (BPM) con	Ampliar los conocimientos en transformación de alimentos y Buenas Prácticas Manufactureras

	enfoque ambiental de las Asociaciones de Transformación Productiva y Negocios de Economía Popular (NEP) víctima del conflicto armado	(BPM) con enfoque ambiental de las Asociaciones de Transformación Productiva y Negocios de Economía Popular (NEP) víctimas del conflicto armado
Causa indirecta	Baja capacidades en mercadeo y uso de herramientas digitales de las Asociaciones de Transformación Productiva y Negocios de Economía Popular (NEP) víctima del conflicto armado	Fortalecer las capacidades en mercadeo y uso de herramientas digitales de las Asociaciones de Transformación Productiva y Negocios De Economía Popular (NEP) víctimas del conflicto armado

Figura 4. Árbol de objetivos



10. POBLACIÓN AFECTADA Y OBJETIVO

10.1 POBLACIÓN AFECTADA

De acuerdo con el diagnóstico realizados por las administraciones municipales a través de la Secretaría de Desarrollo Agropecuario, Económico y Ambiental y la Unidad Municipal de Asistencia, la población afectada por el problema central del proyecto corresponde a 1.040 personas, quienes constituyen la población directamente impactada por la situación identificada. De este total, 277 corresponden a Negocios de Economía Popular (NEP) y 763 integran 62 Asociaciones de Transformación Productiva.

En el caso de los NEP, la totalidad de sus integrantes son reconocidos como víctimas del conflicto armado inscritas en el Registro Único de Víctimas (RUV). Por su parte, dentro de los 763 integrantes de las Asociaciones de Transformación Productiva, se encuentran tanto personas inscritas en el RUV como personas no registradas, en coherencia con los criterios de focalización definidos para la formulación del proyecto, los cuales establecen que al menos el 50% más uno de sus integrantes deberá ser población víctima. En este sentido, el diagnóstico arroja que de las 763 personas víctimas del conflicto armado que se encuentran asociados, 431 están reconocidos en el RUV, que sumados a los 277 de los NEP, arrojan un total de 708 personas víctimas del conflicto armado. Tal como se evidencia en los anexos A, B y C, que hacen parte del diagnóstico, y en la validación de la información oficial realizada por las instituciones competentes, entre ellas la Unidad para la Atención y Reparación Integral a las Víctimas – UARIV.

Así mismo, se identificó que la totalidad de los integrantes de las Asociaciones de Transformación Productiva se ubican en la zona rural de los municipios beneficiarios , mientras que en el caso de los Negocios de Economía Popular (NEP) el 72% (200 NEP) se ubican en zona urbana, mientras que el 28% restante (77 NEP), residen en las zonas rurales de los municipios de Morales y Corinto. La información consolidada en los anexos A y B constituyen el listado de posibles beneficiarios del proyecto.

Tabla 1. Clasificación población afectada de Negocios de economía popular

SECTOR	NUMERO DE NEP	NUMERO DE PERSONAS RUV	MUNICIPIO		AREA	
			MORALES	CORINTO	URBANA	RURAL
VENTA EN PUNTOS FÍSICOS AL POR MENOR Y AL DETAL DE ABARROTES	17	17	14	3	5	12
VENTA EN PUNTOS FÍSICOS AL POR MENOR Y AL DETAL DE FRUTAS Y VERDURAS	19	19	12	7	19	0
CARNICERÍA	5	5	4	1	5	0
VENTA EN PUNTOS FÍSICOS DE ROPA	12	12	10	2	12	0
VENTA EN PUNTOS FÍSICOS DE PRODUCTOS DE BELLEZA	10	10	6	4	10	0
VENTA EN PUNTOS FÍSICOS AL POR MENOR Y AL DETAL DE DROGUERÍA Y PAPELERÍA	13	13	10	3	13	0
VENTA EN PUNTOS FÍSICOS AL POR MENOR Y AL DETAL DE REPUESTOS DE MOTOS Y CARROS	3	3	1	2	3	0
PANADERÍA Y/O CAFETERÍAS	12	12	6	6	12	0
RESTAURANTES	24	24	10	14	24	0
VENTA EN PUNTOS FÍSICOS DE COMIDAS RÁPIDAS Y OTROS PRODUCTOS COMESTIBLES	35	35	20	15	35	0
PELUQUERÍA, BARBERÍAS, CUIDADO DE UÑAS Y ESTÉTICAS CON PUNTO DE ATENCIÓN FÍSICO	26	26	14	12	10	16

CONFECCIÓN Y MODISTERÍA INDIVIDUAL	12	12	5	7	12	0
ZAPATERÍAS	1	1	0	1	1	0
TALLERES DE REPARACIÓN DE MOTOS Y VULCANIZADORA	10	10	7	3	10	0
POLLO DESPIEZADO EN CORTES (FILETES Y PERNILES), CONGELADO Y EMPACADO	59	59	39	20	29	30
LADRILLERA	1	1	1	0	0	1
TRANSFORMACIÓN DE LÁCTEOS QUESOS - YOGURT - CUAJADA	15	15	15	0	0	15
TRANSFORMACIÓN DE MIEL DE PANELA- PANELA EMPACADA- PULVERIZADA	3	3	2	1	0	3
TOTAL	277	277	176	101	200	77

Fuente: Secretaría de Desarrollo Agropecuario, Económico y Ambiental del municipio de Morales y la Unidad Municipal de Asistencia del municipio de Corinto, Unidad de Atención y Reparación Integral para las Victimas - UARIV 2025

Tabla 2. Clasificación población afectada de las asociaciones de transformación productiva

SECTOR	NOMBRE ASOCIACION	MUNICIPIO	UBICACIÓN	CANTIDAD DE ASOCIADOS	NUMERO DE PERSONAS EN EL RUV	UBICACIÓN
CAFÉ TOSTADO, MOLIDO EMPACADO	ASOCIACIÓN CAMPESINA EN AGRICULTURA LIMPIA DE MORALES-ASOCALM-	MORALES	RURAL	30	16	RURAL
	ASOCIACIÓN DE CAFICULTORES - ASOCAFIESCOR	CORINTO	RURAL	7	4	RURAL
	ASOCIACION DE CAFICULTORES ESPECIALES DE CORINTO CAUCA	CORINTO	RURAL	10	6	RURAL
	ASOCIACION DE CAFICULTORES Y PRODUCTORES AGROPECUARIOS DE BUENAVISTA	CORINTO	RURAL	34	18	RURAL
	ASOCIACIÓN DE MUJERES AHORRADORAS DE MORALES CAUCA-AMAC-	MORALES	RURAL	20	11	RURAL
	ASOCIACION DE PRODUCTORES DE CAFE DEL CORREGIMIENTO LOS ANDES DE CORINTO CAUCA ASPROCCAN	CORINTO	RURAL	10	6	RURAL
	ASOCIACION DE PRODUCTORES DE CAFES ESPECIALES DEL TERRITORIO ANCESTRAL DE HONDURAS-"KAJWE.NXINXYU"-	MORALES	RURAL	17	9	RURAL
	ASOCIACION NASA DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS Y AMBIENTALES DE SANTA ROSA	MORALES	RURAL	10	6	RURAL
	ASOCIACION NUEVO DESPERTAR DEL CAMPO CORINTEÑO	CORINTO	RURAL	10	6	RURAL
	ASOCIACIÓN SEMILLAS DE FÉ	MORALES	RURAL	24	13	RURAL
	ASOCIACION ULCUE CAFÉ	CORINTO	RURAL	10	6	RURAL
	CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO INTEGRAL TERRITORIAL, TRES CULTURAS UNA REGIÓN-CORPODIT-	MORALES	RURAL	11	6	RURAL
	GRUPO CAFÉ DE MUJER-GRUPO DE HECHO	MORALES	RURAL	23	12	RURAL
	MUJERES CAFETERAS SAN RAFAEL MORALES-MUCASAM-	MORALES	RURAL	19	10	RURAL
	MUJERES FORTALECIENDO EL FUTURO	MORALES	RURAL	15	8	RURAL
PANELA EMPACADA Y PANELA PULVERIZADA	ASOCIACION AGRARIA HIJOS DE ABRIL	CORINTO	RURAL	10	6	RURAL

	ASOCIACIÓN AGROINDUSTRIAL EL MACO	MORALES	RURAL	10	6	RURAL
	ASOCIACION COMUNITARIA SAN JOSE CORINTO CAUCA	CORINTO	RURAL	5	3	RURAL
	ASOCIACIÓN THEK'CHAW	CORINTO	RURAL	5	3	RURAL
	ASOCIACION TRANSFORMANDO TERRITORIOS AGROPECUARIOS	CORINTO	RURAL	10	6	RURAL
	COOPERATIVA DE PRODUCTORES DE PANELA DE MORALES-CCPM-	MORALES	RURAL	10	6	RURAL
CONFECCIÓN Y TEJIDO	ASOCIACION SAN VICENTE DE PAUL DE CORINTO CAUCA	CORINTO	RURAL	10	6	RURAL
	EMPRENDIMIENTO TEXTIL CREACIONES SAN ANTONIO-GRUPO DE HECHO	MORALES	RURAL	5	3	RURAL
	FUNDACION ESCUELA TALLER DE ARTE Y ESPACIO DE ENCUENTRO ANTARES	CORINTO	RURAL	7	4	RURAL
	FUNDACION PARA EL DESARROLLO CULTURAL Y SOCIAL TALENTOS	CORINTO	RURAL	6	4	RURAL
	TEJEDORAS Y MODISTAS DEL OCCIDENTE	MORALES	RURAL	28	15	RURAL
ABONO ORGÁNICO	ASOCIACION DE PRODUCTORES Y COMERCIALIZADORES DE ABONO ORGANICO DE CORINTO - ABONORCA	CORINTO	RURAL	15	8	RURAL
	ASOCIACION FUTUROS AGRICULTORES DEL MUNICIPIO DE CORINTO CAUCA	CORINTO	RURAL	5	3	RURAL
ARTESANÍAS	ASOCIACIÓN DE DISCAPACITADOS DE MORALES CAUCA -ASODISMORC-	MORALES	RURAL	6	4	RURAL
	ASOCIACION DE MUJERES ARTESANAS KUMBIACXA DE LA VEREDA SANTA ELENA	CORINTO	RURAL	6	4	RURAL
	ASOCIACION DE PRODUCTORES ARTESANALES LA MARIA	MORALES	RURAL	24	13	RURAL
	ASOCIACIÓN INDÍGENA DE MUJERES EMPRENDEDORAS - AIMECAUCA	MORALES	RURAL	6	4	RURAL
	ASOCIACION VISION VIDA SAN LUCAS	CORINTO	RURAL	6	4	RURAL
FILETES Y PESCADO CONGELADO EMPACADO DE TILAPIA	ASOCIACIÓN DE PISCICULTORES DE MORALES CAUCA-APISMO-	MORALES	RURAL	10	6	RURAL
	CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO INTEGRAL TERRITORIAL, TRES CULTURAS UNA REGIÓN-CORPODIT-	MORALES	RURAL	10	6	RURAL
POLLO DESPIEZADO EN CORTES (FILETES Y PERNILES), CONGELADO Y EMPACADO	ASOCIACION COMUNITARIA SAN JOSE CORINTO CAUCA	CORINTO	RURAL	7	4	RURAL
	CORPORACIÓN NAMUY PIRØ "NUESTRA TIERRA"	MORALES	RURAL	10	6	RURAL
	EMPRENDIMIENTO ASO PECHE ASOCIACION DE PRODUCTORES DE GALLINAS CRIOLLAS Y HUEVOS PARA EL BUEN VIVIR	MORALES	RURAL	13	7	RURAL
CHIPS Y HARINA DE PLÁTANO	ASOCIACION AGROPECUARIA Y DE PRODUCTORES	MORALES	RURAL	5	3	RURAL
	ASOCIACION CAMPESINA DE AGRICULTURA	MORALES	RURAL	8	5	RURAL
	ASOCIACION PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA LA HEROICA	CORINTO	RURAL	10	6	RURAL
	ASYUMOR- MORALES CAUCA	MORALES	RURAL	10	3	RURAL
	RESGUARDO INDÍGENA PÁEZ DE CORINTO	CORINTO	RURAL	16	9	RURAL

ACEITE Y SALSAS DE AGUACATE	ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGROINDUSTRIAL MISAK NAMUY YATUL-ASPROMISAK-	MORALES	RURAL	6	4	RURAL
	ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS DEL NORTE DEL CAUCA (ASOPRANORTE)	CORINTO	RURAL	10	6	RURAL
	ASOCIACION PROTIERRAS AGRICOLAS DE CORINTO CAUCA	CORINTO	RURAL	14	8	RURAL
	ASOCIACION TRANSFORMANDO TERRITORIOS AGROPECUARIOS	CORINTO	RURAL	10	6	RURAL
TRANSFORMACIÓN DE LÁCTEOS EN QUESOS YOGURT Y CUAJADA	ASOCIACION AGROPECANNS DE RIONEGRO	CORINTO	RURAL	10	6	RURAL
	ASOCIACION DE MUJERES DEJANDO HUELLAS DE AMOR POR EL CAMPO	CORINTO	RURAL	5	3	RURAL
	ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE LECHE DE MORALES-ASOPROLEM -	MORALES	RURAL	10	6	RURAL
	ASOCIACION U´Y WESX FINXI KUSKAI WEXS	MORALES	RURAL	15	8	RURAL
HORTALIZAS ENCURTIDAS Y DESHIDRATADAS	ASOCIACION DE PRODUCTORES DE HORTALIZAS DE MORALES CAUCA-ASPHOMORC-	MORALES	RURAL	10	6	RURAL
	GRUPOS ASOCIATIVO DE VICTIMAS DEL CONFLICTO ARMADO QUE DESARROLLAN ACTIVIDADES DE COMERCIALIZACIÓN	MORALES	RURAL	10	6	RURAL
PULPA Y JUGOS DE MORA	ASOCIACION ASOMORA CORINTO	CORINTO	RURAL	10	6	RURAL
	ASOCIACION DE AGRICULTORES DE MORALES-ASOAGRO	MORALES	RURAL	11	6	RURAL
	ASOCIACION DE AGROPRODUCTORES DEL NORTE DEL CAUCA	CORINTO	RURAL	9	5	RURAL
MIEL FRACCIONADA O EMPACADA - LÁMINAS ESTAMPADAS PARA PANALES , VELAS ARTESANALES, BÁLSAMOS Y UNGÜENTOS NATURALES Y JABONES ARTESANALES	ASOCIACION ALMACÉN COMUNITARIO CXHA WALA	MORALES	RURAL	10	6	RURAL
	ASOCIACIÓN KWE`SX UMA KIWE Ü`N U`HNXÍ ? A.K.U. (NUESTRO TERRITORIO EN AUTONOMÍA ALIMENTARIA)	MORALES	RURAL	14	8	RURAL
	ASOCIACION DE MUJERES EMPRESARIAS DE MORALES	MORALES	RURAL	6	4	RURAL
AJÍ HABANERO DISECADO EMPACADO Y SALSA DE AJÍ	ASOCIACION DE AJICEROS DE CORINTO	CORINTO	RURAL	20	11	RURAL
	ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE AJÍ-ASOAJI-	MORALES	RURAL	10	6	RURAL
PRODUCTOS DE ASEO CON PLANTAS MEDICINALES	ASOCIACIÓN DE MUJERES AFROSEMILLAS DE PAZ - AMASPAZ	MORALES	RURAL	50	26	RURAL
			TOTAL	763	431	

Fuente: Secretaría de Desarrollo Agropecuario, Económico y Ambiental del municipio de Morales y la Unidad Municipal de Asistencia del municipio de Corinto, Unidad de Atención y Reparación Integral para las Victimas - UARIV 2025

10.2 POBLACIÓN OBJETIVO

Teniendo en cuenta el diagnóstico desarrollado, en el que se analizó la proporción promedio de integrantes por asociación, la distribución de los beneficiarios por municipio y su ubicación en área rural o urbana, se estimó la población objetivo del proyecto en un total de 654 personas, cuya concentración etaria se ubica entre los 20 y 59 años de edad. En cuanto al género, se identifican 262 hombres y 392 mujeres.

De esta manera, el proyecto impactará a 654 personas: de las cuales 480 (332 de Morales y 148 de Corinto), se encuentran asociadas y conforman las 28 Asociaciones de Transformación Productiva (18 de Morales y 10 de Corinto) que serán beneficiadas por el proyecto, mientras que 174 personas (109 en Morales y 65 en Corinto), participarán como Negocios de Economía Popular (NEP).

De acuerdo con los criterios de focalización establecidos para la participación de las Asociaciones de Transformación Productiva, se exige que al menos el 50% más uno de sus integrantes sean reconocidos como víctimas del conflicto armado inscritas en el Registro Único de Víctimas – RUV. Aclarando que por esta condición, no necesariamente la totalidad de los miembros de las asociaciones debe estar registrado en el RUV

En coherencia con lo anterior, para efectos de contabilizar la población beneficiaria con característica de víctima del conflicto armado dentro del proyecto, se consideran:

- 174 beneficiarios de los NEP, quienes en su totalidad son reconocidos como víctimas inscritas en el RUV.
- 241 beneficiarios de las asociaciones, que corresponden al 50% más uno de los 480 integrantes de estas organizaciones.

De esta manera, el total de población víctima del conflicto armado beneficiaria del proyecto asciende a 415 personas, mientras que los demás beneficiarios corresponden a población no inscrita en el RUV, lo que garantiza tanto el cumplimiento de los criterios de focalización como la inclusión de otros actores comunitarios en el proceso.

Tabla 3. Clasificacion población objetivo de negocios de economia popular

SECTOR	MUNICIPIO	BENEFICIARIOS
VENTA EN PUNTOS FÍSICOS AL POR MENOR Y AL DETAL DE ABARROTES	CORINTO	2
	MORALES	10
VENTA EN PUNTOS FÍSICOS AL POR MENOR Y AL DETAL DE FRUTAS Y VERDURAS	CORINTO	2
	MORALES	6
CARNICERÍA	CORINTO	1
	MORALES	4
VENTA EN PUNTOS FÍSICOS DE ROPA	CORINTO	1
	MORALES	7
VENTA EN PUNTOS FÍSICOS DE PRODUCTOS DE BELLEZA	CORINTO	1
	MORALES	2
VENTA EN PUNTOS FÍSICOS AL POR MENOR Y AL DETAL DE DROGUERÍA Y PAPELERÍA	CORINTO	1
	MORALES	5
VENTA EN PUNTOS FÍSICOS AL POR MENOR Y AL DETAL DE REPUESTOS DE MOTOS Y CARROS	CORINTO	1
	MORALES	2
PANADERÍA Y/O CAFETERÍAS	CORINTO	6
	MORALES	6
RESTAURANTES	CORINTO	7
	MORALES	5
VENTA EN PUNTOS FÍSICOS DE COMIDAS RÁPIDAS Y OTROS PRODUCTOS COMESTIBLES	CORINTO	14
	MORALES	17
PELUQUERÍA, BARBERÍAS, CUIDADO DE UÑAS Y ESTÉTICAS CON PUNTO DE ATENCIÓN FÍSICO	CORINTO	9
	MORALES	10
CONFECCIÓN Y MODISTERÍA INDIVIDUAL	CORINTO	7
	MORALES	5
ZAPATERÍAS	CORINTO	1
TALLERES DE REPARACIÓN DE MOTOS Y VULCANIZADORA	CORINTO	1
	MORALES	3

POLLO DESPIEZADO EN CORTES (FILETES Y PERNILES), CONGELADO Y EMPACADO	CORINTO	10
	MORALES	20
LADRILLERA	MORALES	1
TRANSFORMACIÓN DE LÁCTEOS QUESOS - YOGURT -CUAJADA	MORALES	4
TRANSFORMACIÓN DE MIEL DE PANELA- PANELA EMPACADA- PULVERIZADA	CORINTO	1
	MORALES	2
TOTAL		174

Fuente: Secretaría de Desarrollo Agropecuario, Económico y Ambiental del municipio de Morales y la Unidad Municipal de Asistencia del municipio de Corinto, Unidad de Atención y Reparación Integral para las Victimas - UARIV 2025

Tabla 4. Clasificacion población objetivo de asociaciones de transformación productiva

SECTOR	MUNICIPIO	NUMERO DE ASOCIACIONES BENEFICIARIAS	NUMERO DE ASOCIADOS BENEFICIADOS
CAFÉ TOSTADO, MOLIDO EMPACADO	CORINTO	3	60
	MORALES	5	150
PANELA EMPACADA Y PANELA PULVERIZADA	CORINTO	1	10
	MORALES	1	10
CONFECCIÓN Y TEJIDO	CORINTO	1	7
	MORALES	1	28
ABONO ORGÁNICO	CORINTO	1	15
ARTESANÍAS	MORALES	1	24
FILETES Y PESCADO CONGELADO EMPACADO DE TILAPIA	MORALES	1	10
POLLO DESPIEZADO EN CORTES (FILETES Y PERNILES), CONGELADO Y EMPACADO	MORALES	1	10
CHIPS Y HARINA DE PLÁTANO	CORINTO	1	16
	MORALES	1	10
ACEITE Y SALSAS DE AGUACATE	CORINTO	1	10
TRANSFORMACIÓN DE LÁCTEOS EN QUESOS YOGURT Y CUAJADA	MORALES	1	10
HORTALIZAS ENCURTIDAS Y DESHIDRATADAS	MORALES	1	10
PULPA Y JUGOS DE MORA	CORINTO	1	10
MIEL FRACCIONADA O EMPACADA - LÁMINAS ESTAMPADAS PARA PANALES , VELAS ARTESANALES, BÁLSAMOS Y UNGÜENTOS NATURALES Y JABONES ARTESANALES	MORALES	3	10
AJÍ HABANERO DISECADO EMPACADO Y SALSA DE AJÍ	CORINTO	1	20
	MORALES	1	10
PRODUCTOS DE ASEO CON PLANTAS MEDICINALES	MORALES	1	50
	TOTAL	28	480

Fuente: Secretaría de Desarrollo Agropecuario, Económico y Ambiental del municipio de Morales y la Unidad Municipal de Asistencia del municipio de Corinto, Unidad de Atención y Reparación Integral para las Victimas - UARIV 2025

Guardando la proporción de lo identificado en el diagnóstico, se establece que las Asociaciones de Transformación Productiva se ubican en la zona rural. En el caso de los Negocios de Economía Popular (NEP), se realiza la distribución de acuerdo a la participación porcentual identificada en el diagnóstico, correspondiente al 72% en zona urbana (125 beneficiarios) y en un 28% en zona rural (49 beneficiarios). Esta segmentación se adopta con fines de cálculo presupuestal y planeación de las acciones del proyecto, garantizando que la asignación de recursos responda a las condiciones territoriales y a la localización real de los beneficiarios.

10.3 LOCALIZACIÓN DE LA ALTERNATIVA

- Localización población objetivo municipio de Morales

Área	Vereda	Latitud	Longitud
URBANO	Cabecera municipal	2,756329	-76,6282042
RURAL	Agua Bonita	2,8274	-76,642028
	Agua Negra	2,758526	-76,782092
	Agua Sucia	2,826931	-76,822923
	Altamira	2,745109	-76,74286
	Andes	2,738801	-76,775008
	Belén Honduras	2,794219	-76,771303
	Bodega	2,810552	-76,777516
	Brisas	2,799331	-76,850567
	Cañaveral	2,781873	-76,672985
	Carpintero	2,798898	-76,6157
	Central Matarredonda	2,735955	-76,600205
	Chimborazo	2,737031	-76,789149
	Chirriadero	2,811511	-76,807409
	Chorrera Blanca	2,777597	-76,797752
	Concordia	2,754999	-76,655879
	Diviso	2,753085	-76,755773
	El Arenal	2,810298	-76,68483
	El Cerro	2,745707	-76,694456
	El Guabal	2,736055	-76,691497
	El Maco	2,759388	-76,645754
	El Mesón	2,777331	-76,753941
	El Playón	2,737512	-76,723841
	El Rosal	2,725585	-76,619271
	El Socorro	2,736328	-76,73754
	Florida	2,881183	-76,855725
	Galilea	2,84934	-76,834127
	Honduras	2,792753	-76,801998
	Jordán	2,843926	-76,870488
	San Martin	2,830517	-76,676052
	La Estación	2,758252	-76,612019
	La Estrella	2,82654	-76,612493
	La Vega	2,731854	-76,683523
	Liberia	2,743478	-76,813655
	Loma De Oso	2,768769	-76,675844
	Lomitas	2,803347	-76,750557

	Los Cafés	2,859331	-76,658448
	Los Quingos	2,932807	-76,840939
	Maco	2,776583	-76,652888
	Medellín	2,830705	-76,790289
	Pan de Azúcar	2,747917	-76,704618
	San Roque	2,757577	-76,685131
	Piedra del oso	2,765969	-76,731164
	Porvenir	2,851311	-76,624471
	Pueblillo	2,810541	-76,764118
	Resguardo Musse Ukwe	2,796098	-76,656323
	Rosario	2,732382	-76,667465
	Samaria	2,753099	-76,796721
	San Antonio	2,771031	-76,599149
	San Cristóbal	2,800131	-76,705209
	San Isidro	2,748977	-76,667657
	San José	2,792644	-76,732788
	San Rafael	2,737379	-76,636587
	Santa Barbara	2,789759	-76,712502
	Sobrerillo	2,769494	-76,704379
	Tierra Dentro	2,861354	-76,866344
	Unión Atillo	2,75967	-76,718019
	Unión Risaralda	2,891791	-76,824389
	Valle Nuevo	2,825423	-76,891118

- Localización población beneficiaria municipio de Corinto

Área	Vereda	Latitud	Longitud
URBANA	Cabecera municipal	3,174159	-76,258802
RURAL	Buenavista	3,138963	-76,265521
	Carrizales	3,12047	-76,223212
	Chicarronal	3,166806	-76,22492
	El Barranco	3,202349	-76,259614
	El Boquerón	3,072086	-76,212892
	El Crucero	3,18415	-76,202922
	El Danubio	3,125442	-76,19823
	El Descanso	3,11417	-76,285183
	El Jagual	3,145949	-76,305736
	El Palmar	3,143452	-76,114412
	El Pedregal	3,192147	-76,215769
	El Playón	3,156493	-76,160047

	El Silencio	3,09843	-76,156605
	La Capilla	3,115286	-76,249174
	La Cima	3,139687	-76,242724
	La Cominera	3,089251	-76,266023
	La Cristalina	3,089698	-76,180329
	La Esmeralda	3,133857	-76,216263
	1 UBP Resguardo indígena Páez	3,092074	-76,234882
	La Heroica	3,184235	-76,209596
	La Laguna	3,16781	-76,210768
	La María	3,147837	-76,283931
	La Paila	3,178671	-76,285843
	Las Cruces	3,145594	-76,190805
	Las Guacas	3,113634	-76,269114
	Las Violetas	3,118293	-76,141868
	Los Alpes	3,146791	-76,208667
	Los Andes	3,094699	-76,219059
	Media Naranja	3,181147	-76,214083
	Miravalle	3,157259	-76,251574
	Palonegro	3,084208	-76,19671
	Pan De Azúcar	3,177098	-76,225257
	Pueblo Nuevo	3,194199	-76,225061
	Quebraditas	3,166133	-76,200181
	Rionegro	3,189479	-76,208592
	San Luis Abajo	3,119871	-76,294078
	San Luis Arriba	3,094264	-76,28976
	San Pablo	3,166272	-76,173955
	San Pedro	3,179288	-76,195238
	San Rafael	3,165276	-76,286523
	Santa Elena	3,149582	-76,231565
	Siberia	3,114096	-76,237478
	Yarumales	3,157661	-76,180346

11. CRITERIOS DE SELECCIÓN DE LOS BENEFICIARIOS

11.1 CRITERIOS DE FOCALIZACIÓN DE LA POBLACIÓN OBJETIVO

De acuerdo con el alcance del proyecto, los hallazgos obtenidos en el diagnóstico a nivel local y en cumplimiento de la normativa vigente, se definieron los criterios de focalización que orientan la identificación y selección de la población beneficiaria. Estos criterios garantizan que el proceso responda a las realidades territoriales, a las condiciones de la población directamente afectada y a las disposiciones legales aplicables, asegurando transparencia, pertinencia y coherencia en la formulación del proyecto.

De la población identificada como potencial beneficiaria, se estableció que su participación en el proyecto estará sujeta al cumplimiento de los criterios de focalización definidos, aplicables tanto para las asociaciones de transformación productiva como para los negocios de economía popular.

La focalización de los beneficiarios que participaran en el proyecto se realizara a través de los siguientes criterios:

a) Desarrollar una actividad económica de transformación o negocio de economía popular que este dentro de las líneas priorizadas con el proyecto de inversión.
b) Ser mayor de Edad
c) Ser alfabeto, y si no lo es, que al menos algún miembro del grupo familiar lo sea.
d) Aportar al proyecto con los elementos necesarios para la implementación del proceso de transformación o negocio
e) Tener la disposición de tiempo y mano de obra para la realizar las actividades propuestas en el proyecto
f) Firmar un acta de corresponsabilidad en compromiso con las actividades adquiridas con el proyecto.
g) Suscribir acta donde se compromete a garantizar la operación, el funcionamiento, el mantenimiento, y la sostenibilidad de los bienes o servicios entregados con ingresos de naturaleza permanente.
h) Que tenga interés y compromiso en participar de todas las actividades del proyecto.
i) Que ninguno de los beneficiarios haya sido participante en proyectos de índole similar. (Este criterio se verificará mediante la firma de una declaración juramentada por parte de cada beneficiario, en la que manifieste no haber sido participante de proyectos de índole similar en el pasado. Adicionalmente, la entidad ejecutora realizará una revisión en bases de datos institucionales y reportes de entidades financiadoras o de cooperación que permitan constatar la información suministrada)

- CRITERIOS ESPECÍFICOS DE FOCALIZACIÓN PARA LA SELECCIÓN DE LAS ASOCIACIONES DE TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA BENEFICIARIAS

a. Que mínimo el 50% más uno de sus integrantes sean víctima del conflicto y se encuentre inscrito en el Registro Único de Víctimas (RUV).
b. Que este compuesta como mínimo por 5 integrantes
c. Al momento de verificación de los criterios de focalización, se deberá garantizar la disponibilidad de servicios públicos de energía, agua y alcantarillado a través de sistemas convencionales o no convencionales que garanticen la correcta instalación, funcionamiento y operación de los activos productivos que serán entregados.
d. Aportar al momento de la selección la evidencia fotográfica de los activos productivos que tienen y su estado, con el fin de definir la necesidad en cada plan de negocio a construir
e. Que ninguno de los asociados este beneficiado con el presente proyecto dentro de las líneas de Negocios de Economía Popular (NEP) individuales

- CRITERIOS ESPECÍFICOS DE FOCALIZACIÓN PARA LA SELECCIÓN DE LOS NEGOCIOS DE ECONOMÍA POPULAR (NEP) BENEFICIARIOS

a. Ser víctima del conflicto y se encuentre inscrito en el Registro Único de Víctimas (RUV).
b. Al momento de verificación de los criterios de focalización cuenten con servicios públicos de energía, agua y alcantarillado o con soluciones no convencionales de acueducto y alcantarillado que garanticen la correcta instalación, funcionamiento y operación de los activos productivos que serán entregados
c. Aportar al momento de la selección la evidencia fotográfica de los activos productivos que tienen y su estado, con el fin de definir la necesidad en cada plan de negocio a construir
d. No ser asociado de ninguna de las Asociaciones de Transformación Productiva beneficiadas con el presente proyecto.

Los criterios que se tendrán en cuenta con el fin de establecer los parámetros para la selección de los beneficiarios, serán revisados por el equipo técnico operativo del proyecto, de la siguiente forma:

1. Realizar por parte del ejecutor del proyecto la correspondiente convocatoria en articulación con las alcaldías municipales, indicando los criterios generales de focalización de los beneficiarios del proyecto.
2. La selección se realizará con la revisión de la documentación entregada por cada beneficiario conforme a los criterios de focalización.
3. Evaluación de los criterios de focalización de los candidatos los cuales corresponden a la selección de los beneficiarios
4. Publicación de beneficiarios seleccionados.

En caso de empate entre los potenciales postulantes que cumplan con todos los criterios de focalización y selección definidos, se aplicarán los siguientes criterios de desempate en orden de prelación:

- Mayor condición de vulnerabilidad: En el caso de las Asociaciones de transformación productiva tendrán prioridad aquellas conformadas por mayor número de personas reconocidas como víctimas del conflicto armado inscritas en el Registro Único de Víctimas (RUV).
- Mayor compromiso productivo previo: Se dará prioridad a las Asociaciones de transformación productiva o Negocios de Economía Popular (NEP) que demuestren mayor tiempo de operación en su actividad de transformación o negocio de economía popular.
- Enfoque diferencial: Se dará prioridad a las Asociaciones de transformación productiva y Negocios de Economía Popular (NEP) que cuenten con las siguientes condiciones:

  1. Población étnica y cultural: Priorizar asociaciones o NEP conformados por comunidades étnicas (indígenas, afrodescendientes, raizales o palenqueras), reconociendo su aporte cultural y necesidad de protección de sus medios de vida.
  2. Participación de mujeres: Dar prioridad a aquellas organizaciones con mayor participación de mujeres, en especial mujeres cabeza de hogar o cuidadoras principales, fortaleciendo la equidad de género en la economía popular.
  3. Jóvenes rurales y urbanos: Favorecer organizaciones integradas mayoritariamente por jóvenes, incentivando su permanencia en el territorio mediante alternativas productivas sostenibles.
  4. Personas con discapacidad: Priorizar asociaciones que incluyan personas con discapacidad, garantizando inclusión y generación de oportunidades para esta población.

En caso de que alguna Asociaciones de Transformación Productiva y Negocios de Economía Popular (NEP) no cumpla con los requisitos, se procederá de inmediato a reemplazarla con la siguiente organización que figure en el listado de posibles beneficiarios, anexo A y B.

12. ALTERNATIVA DE SOLUCIÓN

El proyecto se desarrollará en los municipios de Morales y Corinto y tiene como objetivo incrementar el nivel de ventas de 28 Asociaciones de Transformación Productiva (conformadas por 480 personas) y 174 Negocios de Economía Popular (NEP).

Del total de las 28 Asociaciones de Transformación Productiva, 18 están ubicadas en Morales y 10 en Corinto, las cuales están integradas por 480 personas (332 en Morales y 148 en Corinto). Adicionalmente, se beneficia a 174 Negocios de Economía Popular (NEP), distribuidos de la siguiente manera: 109 en Morales y 65 en Corinto.

De esta forma, el proyecto impactará directamente a 654 personas: 441 en Morales y 213 en Corinto, de las cuales 415 personas son reconocidas como víctimas del conflicto armado, 174 integrantes de los Negocios de Economía Popular (NEP) —todos inscritos en el Registro Único de Víctimas (RUV)— y 241 miembros de las Asociaciones de Transformación Productiva, equivalentes al 50% más uno de sus 480 integrantes, garantizando así la participación de este grupo poblacional.

El proyecto tendrá una duración de 16 meses (12 de ejecución física y 4 de ejecución financiera), e incluye acciones de capacitación, formulación de planes de negocio, entrega de activos productivos, fortalecimiento de capacidades en mercadeo y uso de herramientas digitales, además de la realización de 2 Ruedas de negocios a nivel departamental y dos ferias municipales.

Esta iniciativa se encuentra alineada con las prioridades establecidas en los Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial (PDET) para la subregión Alto Patía – Norte del Cauca, y contribuye directamente al Plan de Transformación Regional (PATR) en sus líneas estratégicas de desarrollo económico, en particular a las iniciativas detonantes y dinamizadoras 0119212267889 y 0119473284864.

12.1 DESCRIPCIÓN DETALLADA DE LA ALTERNATIVA

El proyecto se desarrolla en los municipios de Morales y Corinto, donde impactara un total de 654 personas, de las cuales 480 personas (332 en Morales y 148 en Corinto) integran 28 Asociaciones de Transformación Productiva (18 en Morales y 10 en Corinto) y 174 Negocios de Economía Popular (NEP) (109 en Morales y 65 en Corinto):

DATOS GENERALES PARA FORMULACIÓN	TOTAL	MORALES	CORINTO
TOTAL ASOCIACIONES DE TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA PARTICIPANTES	28	18	10
TOTAL PERSONAS ASOCIADAS A CAPACITAR	480	332	148
TOTAL ECONOMÍAS INDIVIDUALES	174	109	65
TOTAL PERSONAS BENEFICIARIAS	654	441	213

El propósito central de este proyecto es incrementar el nivel de ventas de las Asociaciones de Transformación Productiva y Negocios de Economía Popular (NEP) de la población víctima de los municipios de Morales y Corinto, compuestos en su mayoría por personas víctimas del conflicto armado. Para ello, se implementarán acciones de fortalecimiento socioempresarial, acceso a herramientas de gestión empresarial y estrategias efectivas de comercialización.

La ejecución del proyecto se ha programado para un período de dieciséis (16) meses, distribuidos en 12 meses de ejecución operativa (actividades propuestas) y 4 meses destinados a procesos administrativos y financieros (etapas precontractuales, de liquidación y cierre), e incluye acciones de capacitación, formulación de planes de negocio, entrega de activos productivos, fortalecimiento de capacidades en mercadeo y uso de herramientas digitales, además de la realización de 2 Ruedas de Negocios a nivel departamental y dos Ferias municipales, una para cada municipio.

Esta iniciativa forma parte de las acciones priorizadas por los Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial (PDET) en la subregión Alto Patía – Norte del Cauca, y contribuye directamente a las estrategias del Plan de Transformación Regional (PATR), especialmente en lo que respecta a la creación de mecanismos de comercialización regional. Estas estrategias buscan integrar la oferta económica de los municipios de Morales y Corinto con los mercados locales y regionales, promoviendo la inclusión económica, la reconciliación social y la sostenibilidad en territorios históricamente afectados por el conflicto armado. Las acciones previstas se conciben como impulsoras y dinamizadoras del desarrollo local.

12.2 ENTREGABLES E INSUMOS DE LA ALTERNATIVA PROPUESTA EN LA CADENA DE VALOR

12.2.1 ENTREGABLES CADENA DE VALOR

A continuación, se desarrolla un cuadro con la identificación de cada uno de los entregables del proyecto por subactividad propuesta costeada de acuerdo con la cadena de valor de la MGA

OBJETIVO ESPECIFICO	ACTIVIDAD	VALOR POR CADA ENTREGABLE CADENA DE VALOR MGA
1. FORTALECER LAS CAPACIDADES EMPRESARIALES Y COMPETITIVAS DE LA POBLACIÓN VÍCTIMA DEL CONFLICTO ARMADO DE MORALES Y CORINTO	1.1. Realizar visitas técnicas a cada Asociación de Transformación Productiva y los Negocios de Economía Popular (NEP) beneficiarios	$ 101.200.000
	1.2 Hacer el plan de negocios de cada Asociación de Transformación Productiva beneficiaria y de cada Negocios de Economía Popular (NEP)	$ 1.276.327.500
	1.3 Realizar capacitaciones socio empresarial para Asociaciones de Transformación Productiva y Negocios de Economía Popular (NEP)	$ 738.685.043
	1.4 Entregar herramientas tecnológicas, administrativas y contables las Asociaciones de Transformación Productiva y Negocios de Economía Popular (NEP)	$ 1.029.848.000
	1.5 Entregar activos productivos a Asociaciones de Transformación Productiva y Negocios de Economía Popular (NEP)	$ 8.873.964.075
	1.6 Desarrollar paquetes de capacitación en transformación y BPM con enfoque ambiental para las Asociaciones de Transformación Productiva y Negocios de Economía Popular (NEP)	$ 487.033.395
	1.7 Realizar capacitación en marketing y comercialización para las Asociaciones de Transformación Productiva y Negocios de Economía Popular (NEP)	$ 438.362.405

1.8 Diseñar la identidad visual y de promoción de marca de las Asociaciones de Transformación Productiva y Negocios de Economía Popular (NEP)	$ 2.697.419.300
1.9 Realizar ruedas de negocios y ferias municipales para las Asociaciones de Transformación Productiva y Negocios de Economía Popular (NEP)	$ 346.633.000
1.10 Realizar interventoría	$ 971.305.273
TOTAL COSTO DEL PROYECTO	**$ 16.960.777.991**

12.2.2 INSUMOS DISCRIMINADOS DE LA CADENA DE VALOR

ACTIVIDAD	RECURSOS ASIGNADOS A MATERIALES	RECURSOS ASIGNADOS A TRANSPORTE PASAJEROS	SERVICIOS DE ALOJAMIENT COMIDAS Y ALIMENTACI	RECURSOS ASIGNADOS A CAPACITACI (MANO DE OBRA CALIFICADA)	RECURSOS ASIGNADO A ASISTENCIA TÉCNICA (MANO DE OBRA CALIFICADA)	SERVICIOS DE VENTA Y DISTRIBUCIÓ	RECURSOS ASIGNADOS ACTIVOS PRODUCTIVOS	RECURSOS ASIGNADOS A TRANSPORT DE INSUMOS	TOTAL MGA
1.1. Realizar visitas técnicas a cada Asociación de Transformación Productiva y los Negocios de Economía Popular (NEP) beneficiarios		$ 48.300.000			$ 52.900.000				**$101.200.000**
1.2 Hacer el plan de negocios de cada Asociación de Transformación Productiva beneficiaria y de cada Negocios de Economía Popular (NEP)					$ 1.276.327.500				**$1.276.327.500**
1.3 Realizar capacitaciones socio empresarial para Asociaciones de Transformación Productiva y Negocios de Economía Popular (NEP)	$ 287.952.180	$281.865.000	$131.330.000	$ 37.537.863					**$ 738.685.043**
1.4 Entregar herramientas tecnológicas, administrativas y contables las Asociaciones de Transformación Productiva y Negocios de Economía Popular (NEP)						$ 444.268.000	$ 585.580.000		**$1.029.848.000**
1.5 Entregar activos productivos a Asociaciones de Transformación Productiva y Negocios de Economía Popular (NEP)		$ 42.320.000		$42.550.000			$ 8.213.519.075	$ 575.575.000	**$8.873.964.075**
1.6 Desarrollar paquetes de capacitación en transformación y BPM con enfoque ambiental para las Asociaciones de Transformación Productiva y Negocios de Economía Popular (NEP)	$144.175.500	$212.382.000	$101.706.000	$28.769.895					**$487.033.395**
1.7 Realizar capacitación en marketing y comercialización para las Asociaciones de Transformación Productiva y Negocios de Economía Popular (NEP)	$131.617.500	$182.505.000	$98.210.000	$ 26.029.905					**$438.362.405**
1.8 Diseñar la identidad visual y de promoción de marca de las Asociaciones de Transformación Productiva y Negocios de Economía Popular (NEP)	$ 1.921.537.300				$ 775.882.000				**$2.697.419.300**
1.9 Realizar ruedas de negocios y ferias municipales para las Asociaciones de Transformación Productiva y Negocios de Economía Popular (NEP)		$119.255.000	$ 204.378.000			$ 23.000.000			**$346.633.000**
1.10 Realizar la interventoría del proyecto					$ 971.305.273				**$ 971.305.273**
TOTAL PROYECTO	**$ 2.485.282.480**	**$886.627.000**	**$ 535.624.000**	**$ 134.887.663**	**$3.076.414.773**	**$ 467.268.000**	**$ 8.799.099.075**	**$ 575.575.000**	**$ 16.960.777.991**

12.3 DESARROLLO DE LA ALTERNATIVA

En este punto se desarrolla a detalle cada una de las actividades y subactividades plantadas para el proyecto

12.3.1 ACTIVIDAD 1.1. REALIZAR VISITAS TÉCNICAS A CADA ASOCIACIÓN DE TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA Y LOS NEGOCIOS DE ECONOMÍA POPULAR (NEP) BENEFICIARIOS

SUBACTIVIDAD 1.1.1 Realizar visitas en cada sitio de desarrollo de la actividad económica para la validación de los criterios de focalización y aplicación de instrumentos de recolección de información para el análisis, socioempresarial, físico, productivo, comercial y financiero de cada Asociación de Transformación Productiva y los Negocios de Economía Popular (NEP) beneficiarios

Esta actividad propone la realización de dos visitas para cada una de las 28 Asociación de Transformación Productiva focalizadas y los 174 Negocios de Economía Popular (NEP). En general esta actividad propone en la primera visita realizar la validación de los criterios de focalización que plantea el proyecto, además de aplicar un instrumento de recolección de información estructurado, orientado al levantamiento de la línea base socioeconómica y productiva de cada Asociación de Transformación Productiva y Negocios de Economía Popular (NEP) focalizados. El levantamiento de la información se deberá hacer directamente a cada una de los representantes de cada Asociación de Transformación productiva focalizada y Negocios de Economía Popular (NEP) focalizados, y servirá para establecer un punto de partida que permite conocer como están estas antes de recibir la intervención del proyecto. De esta manera, la segunda visita, que se realizara finalizando la intervención del proyecto, con el fin de aplicar nuevamente el instrumento de recolección de información estructurado, lo cual permitirá evidenciar los cambios que faciliten comparar la situación inicial con la alcanzada al finalizar el proyecto, los resultados y beneficios reales de la inversión.

A continuación se detallan lo que se busca con la realización de las visitas, lo cual aplica tanto para las Asociación de Transformación Productiva y los Negocios de Economía Popular (NEP) focalizados

1- Primera visita

Como primera actividad del proyecto se llevará a cabo una visita inicial de verificación y validación de criterios de focalización definidos en el documento técnico, cuyo propósito es garantizar que los esfuerzos, recursos y apoyos previstos se orienten efectivamente hacia asociaciones de transformación productiva y Negocios de Economía Popular (NEP) que cumplen con las condiciones establecidas. Esta validación permitirá asegurar que los beneficiarios seleccionados respondan al enfoque del proyecto, evitando duplicidad de apoyos y maximizando el impacto en la población objetivo.

En la primera visita, el personal profesional verificara el cumplimiento de los criterios de focalización previamente establecidos en el proyecto. Esta etapa es de gran importancia, ya que permite confirmar que las Asociación de Transformación Productiva y Negocios de Economía Popular (NEP) seleccionados cumplen con las condiciones sociales, organizativas y productivas requeridas para

participar en el proceso de fortalecimiento. Durante esta visita se desarrollará un análisis detallado de la documentación de soporte, se harán entrevistas iniciales y se llevará a cabo un reconocimiento en campo para validar las condiciones reales de cada uno de estos. El propósito central es garantizar que la selección de beneficiarios sea objetiva, transparente y ajustada a los lineamientos del proyecto.

De esta manera los profesionales contratados por el proyecto deberán en esta visita revisar y contrastar la documentación presentada por cada potencial beneficiario con los criterios generales y específicos de focalización establecidos. Una vez se constate el cumplimiento de los criterios generales y específicos de focalización, se procederá a la aplicación de un instrumento de recolección de información estructurado, diseñado para recopilar información objetiva y sistemática sobre las condiciones reales de cada Asociación de Transformación Productiva y Negocios de Economía Popular (NEP). Este instrumento permitirá evaluar de manera estructurada aspectos como: activos productivos disponible, ingresos, así como el grado de organización y capacidad administrativa y financiera. La información obtenida a través de este instrumento constituirá el insumo para la formulación de los planes de negocio personalizados. De esta manera, se logrará alinear los apoyos del proyecto con las necesidades reales de cada Asociación de Transformación Productiva y Negocios de Economía Popular (NEP), asegurando pertinencia en las inversiones, optimización de los recursos y sostenibilidad de estos.

Cada visita deberá contar con la respectiva acta de visita en la que se consignen los hallazgos y la validación del cumplimiento de los criterios definidos, así como las recomendaciones sobre la inclusión o exclusión de cada Asociación de Transformación Productiva o Negocios de Economía Popular (NEP) visitado.

Para el desarrollo de cada visita ´el personal contara con el transporte necesario para realizar dos visitas por día, para el caso de las 28 Asociación de Transformación Productiva, y cuatro para el caso de los 49 Negocios de Economía Popular (NEP) que desarrollan su actividad productiva en la zona rural. Lo anterior teniendo en cuenta que en el caso de las Asociaciones de Transformación Productiva el proceso de verificación y evaluación requiere mayor tiempo de dedicación, puesto que se debe interactuar con varios integrantes de la Asociación de Transformación Productiva, así como validar de manera colectiva los activos productivos disponibles. Estas actividades implican reuniones grupales, lo que hace que la visita a una Asociación de Transformación Productiva demande más tiempo que la realizada a un Negocios de Economía Popular (NEP). Se contempla transporte de ida y regreso desde la cabecera municipal hasta los lugares de desarrollo de la actividad, lo que garantiza la cobertura y cumplimiento del cronograma establecido.

Cabe aclarar que en caso de que alguna Asociaciones de Transformación Productiva o Negocios de Economía Popular (NEP) no cumpla con los criterios de focalización, En caso de que alguna Asociaciones de Transformación Productiva y Negocios de Economía Popular (NEP) no cumpla con los requisitos, se procederá de inmediato a reemplazarla con la siguiente Asociaciones de Transformación Productiva o Negocios de Economía Popular (NEP) que figure en el listado de posibles beneficiarios, anexo A y B. De esta manera, el proceso de focalización se desarrollará con transparencia, rigor técnico y criterios verificables.

2. Segunda visita

Se programará al cierre de la ejecución del proyecto una segunda visita en la cual se llevará a cabo la aplicación del mismo instrumento de recolección de información estructurado. Lo que permitirá el seguimiento y así identificar y medir los cambios generados en las condiciones económicas de las Asociaciones de Transformación Productiva y Negocios de Economía Popular (NEP) beneficiarios. El objetivo de esta visita es comparar la situación inicial con la situación final de cada organización, permitiendo evaluar la pertinencia y eficacia de las intervenciones realizadas.

Al cierre de cada visita, el personal profesional responsable elaborará un informe técnico para cada Asociaciones de Transformación Productiva y Negocios de Economía Popular (NEP) beneficiarios visitada. Dicho informe estará compuesto por dos elementos fundamentales: i) la información sistematizada y tabulada en formato Excel, que garantice la organización y trazabilidad de los datos recolectados, y ii) un documento técnico descriptivo en el que se presenten los hallazgos, observaciones y análisis derivados del proceso de diagnóstico o seguimiento. En estos informes deberá consignarse la validación del cumplimiento de los criterios de focalización y se validará el cumplimiento en el aumento de las ventas

Finalmente, como producto integral al término de la ejecución del proyecto, el equipo presentará un informe comparativo de caracterización. Dicho documento consolidará los hallazgos de las visitas y permitirá analizar de manera global las condiciones socioeconómicas, organizativas y productivas de las Asociaciones de Transformación Productiva y Negocios de Economía Popular (NEP) beneficiarios, antes y después de la intervención. Este informe será una herramienta estratégica para evidenciar los cambios alcanzados, identificar buenas prácticas y resaltar los impactos positivos derivados de la implementación del proyecto.

A continuación se detalla la actividad para Asociaciones de Transformación Productiva y Negocios de Economía Popular (NEP) beneficiarios

ÍTEM 1.1.1.1 Realizar visitas a cada Asociaciones de Transformación Productiva en el sitio de desarrollo de la actividad para la validación de los criterios de focalización y aplicación de instrumentos de recolección de información para el análisis organizativo, físico, productivo, comercial y financiero

Con la subactividad 1.1.1 y el ítem en mención se realizarán dos visitas a cada una de las Asociación de Transformación Productiva en sus respectivos lugares de operación. Estas jornadas tendrán como propósito principal validar los criterios de focalización previamente definidos en el proyecto, garantizando que Asociación de Transformación Productiva cumplan con los parámetros establecidos para su vinculación. De igual manera, durante las visitas se aplicarán instrumentos de recolección de información diseñados para obtener un diagnóstico integral de cada Asociación de Transformación Productiva, abarcando aspectos organizativos, de transformación, comerciales y financieros. Este proceso permitirá identificar las fortalezas, debilidades y oportunidades de mejora, asegurando una planificación más precisa y la definición de acciones estratégicas orientadas al fortalecimiento de las capacidades productivas y de gestión de las Asociación de Transformación Productiva. Con el objeto de realizar los procesos de las visitas se contratará profesional con formación universitaria en Ciencias Económicas, Administrativas, Ingeniería Agroindustrial o Ingeniería Industrial. A continuación, se describe el insumo requerido para la adecuada ejecución de la actividad.

INSUMO	Especificación técnica	Unidad	Cantidad por Asociación beneficiaria	No. de Asociación beneficiaria
Perfil profesional: Profesional en ciencias económicas, administrativas, de Ingeniería agroindustrial o industrial o afines ESPECIFICACIONES DEL PERFIL PROFESIONAL: Experiencia requerida: Se requiere un mínimo de seis (6) meses de experiencia en visitas de verificación, acompañamiento comunitario o actividades relacionadas con la focalización de beneficiarios. Nivel de formación: El profesional encargado deberá contar con formación universitaria en Ciencias Económicas, Administrativas, Ingeniería Agroindustrial o Ingeniería Industrial. Competencias y habilidades: El profesional debe contar con habilidades en análisis organizacional y productivo, capacidad de observación y diagnóstico en terreno, manejo de instrumentos de recolección de datos, y conocimientos básicos en administración, finanzas y procesos productivos. Se requiere además capacidad de comunicación efectiva, empatía para interactuar con comunidades rurales y organizadas, organización en el manejo de la información, trabajo en equipo y compromiso con el fortalecimiento las Asociaciones de Transformación Productiva	El personal contratado llevará a cabo 2 visitas técnicas a las Asociaciones de Transformación Productiva beneficiarias del proyecto. En la primera visita, verificará el cumplimiento de los criterios de focalización establecidos, con el propósito de garantizar la adecuada selección de las Asociaciones de Transformación Productiva beneficiarias y aplicará un instrumento de recolección de información estructurado, orientado al levantamiento de la línea base socioeconómica y productiva de cada Asociaciones de Transformación Productiva focalizada. Finalmente, en la segunda visita, a realizarse al cierre de la ejecución del proyecto, se aplicará un instrumento de seguimiento y evaluación, con el fin de identificar y medir los cambios generados en las condiciones económicas y productivas de las Asociaciones de Transformación Productiva beneficiarias. Al finalizar cada visita, el profesional responsable entregará, por cada Asociaciones de Transformación Productiva, un informe que incluirá: i) la información sistematizada y tabulada en formato Excel, y ii) un documento técnico descriptivo de la situación diagnosticada. Como producto final, al término del proyecto, deberá presentar un informe comparativo de caracterización que integre el análisis de las condiciones socio económicas, organizativas y productivas en los momentos pre y post intervención, permitiendo evidenciar los cambios alcanzados con la implementación del proyecto.	Visita	2	28

Para la ejecución de las visitas se contará con personal contratado en áreas de ciencias económicas, administrativas, de Ingeniería agroindustrial o industrial, con experiencia requerida mínima de 6 meses en visitas de verificación, acompañamiento comunitario o actividades de focalización de beneficiarios

Funciones dentro del proyecto: Realizar visitas de campo para la verificación de información de beneficiarios, acompañar procesos comunitarios y asociativos en zonas rurales, apoyar actividades de focalización y registro de población beneficiaria, recopilar y organizar información técnica y social para los reportes del proyecto, brindar apoyo en la ejecución de capacitaciones y jornadas de acompañamiento

Competencias y habilidades: Habilidades en trabajo comunitario y recolección de información, buena comunicación oral y escrita, organización y capacidad para sistematizar información, adaptabilidad para trabajo en territorio. El personal profesional deberá contar con disponibilidad para desplazarse a zonas rurales, con experiencia demostrada en manejo comunitario y procesos asociativos.

El personal contratado debe tener apropiados los requisitos establecidos en el proyecto, explicar a la Asociación de Transformación Productiva de manera clara el objetivo de la actividad, generando confianza y transparencia en el procedimiento. Deberá confirmar la existencia física de la Asociación

de Transformación Productiva y de sus miembros, constatar la actividad declarada, revisar la infraestructura básica disponible, diligenciar el instrumento de recolección de información estructurado y las listas de asistencia, además de recopilar evidencias (fotografías - firmas de asistencia). Deberá sostener entrevistas o diálogos con representantes y beneficiarios para confirmar datos de focalización, diligenciar el formato de visita y constancia escrita del cumplimiento o no de los criterios de focalización.

Al cierre de cada visita, el personal profesional responsable elaborará un informe técnico para cada Asociación visitada. Dicho informe estará compuesto por dos elementos fundamentales: i) la información sistematizada y tabulada en formato Excel, que garantice la organización y trazabilidad de los datos recolectados, y ii) un documento técnico descriptivo en el que se presenten los hallazgos, observaciones y análisis derivados del proceso de diagnóstico o seguimiento. En estos informes deberá consignarse la validación del cumplimiento de los criterios de focalización y se validará el cumplimiento en el aumento de las ventas

Finalmente, como producto integral al término de la ejecución del proyecto, el equipo presentará un informe comparativo de caracterización. Dicho documento consolidará los hallazgos de las visitas y permitirá analizar de manera global las condiciones socioeconómicas, organizativas y productivas de las Asociación de Transformación Productiva antes y después de la intervención. Este informe será una herramienta estratégica para evidenciar los cambios alcanzados, identificar buenas prácticas y resaltar los impactos positivos derivados de la implementación del proyecto.

LOGÍSTICA PARA LAS VISITAS DE LAS ASOCIACIONES DE TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA

Para las visitas de caracterización y verificación de los criterios de selección de las 28 Asociaciones de Transformación Productiva beneficiarias las cuales desarrollan su actividad que desarrollan su actividad productiva en la zona rural de los municipios de Morales y Corinto, se contempla la cobertura de los gastos de desplazamiento de los profesionales ida y vuelta desde las cabeceras municipales de Morales y Corinto hasta las veredas donde se desarrollan las actividades de transformación productiva . El traslado se efectuará en un solo vehículo con el personal encargado, programando dos (2) visitas por día, lo que permite optimizar los recorridos y cumplir con la programación establecida en el proyecto. Al concluir cada jornada, el vehículo regresa al punto de partida, asegurando el traslado seguro del personal.

El costo unitario del servicio de transporte incluye todos los elementos necesarios para su operación, tales como el conductor, el combustible, los peajes y demás gastos asociados al desplazamiento. Este valor cubre la totalidad de los requerimientos logísticos para el desarrollo de cada jornada, garantizando que las visitas técnicas se realicen sin contratiempos y con las condiciones adecuadas para el cumplimiento de los objetivos del proyecto.

En el siguiente cuadro se describe en detalle el insumo a suministrar por el proyecto.

Insumo	Especificación técnica	Unidad	Cantidad de viajes por Asociación beneficiaria	No. de Asociación beneficiaria	No. de visitas por viaje

Alquiler del transporte terrestre hasta el lugar de la visita (ida y vuelta)	Descripción: Servicio de transporte terrestre del equipo profesional desde la cabecera municipal de Morales o Corinto hacia la zona rural donde se desarrollen las visitas a las 28 Asociaciones de Transformación Productiva beneficiarias, y retorno. Cobertura: En cada jornada se cubren visitas a dos (2) Asociaciones de Transformación Productiva. Costo unitario: El costo unitario por día de servicio incluye conductor, combustible, peajes y demás gastos asociados.	Viajes	2	28	2

ÍTEM 1.1.1.2 Realizar visitas a cada Negocios de Economía Popular (NEP) ubicados en las cabeceras de los municipios beneficiarios, en el sitio de desarrollo de la actividad para la validación de los criterios de focalización y aplicación de instrumentos de recolección de información para el análisis físico, productivo, comercial y financiero

El ítem 1.1.1.2, propone la realización de visitas a los 125 Negocios de Economía Popular (NEP) que su sitio del desarrollo del negocio son las cabeceras municipales, y tiene como propósito validar directamente los criterios de focalización y aplicar instrumentos de recolección de información para el análisis físico, productivo, comercial y financiero de cada negocio, de tal manera que se garantice un caracterización integral y confiable del levantamiento de la información, el desarrollo de estas visitas permitirá contar con información precisa que facilite la orientación efectiva de las intervenciones del proyecto.

Insumo	Especificación técnica	Unidad	Cantidad por NEP beneficiario	No. de NEP beneficiarios
Perfil profesional: Profesional en ciencias económicas, administrativas, de Ingeniería agroindustrial o industrial ESPECIFICACIONES DEL PERFIL PROFESIONAL: Experiencia requerida: Se requiere un mínimo de seis (6) meses de experiencia en visitas de verificación, acompañamiento comunitario o actividades relacionadas con la focalización de beneficiarios. Nivel de formación: El profesional encargado deberá contar con formación universitaria en Ciencias Económicas, Administrativas, Ingeniería Agroindustrial o Ingeniería Industrial. Competencias y habilidades: El profesional debe contar con habilidades en análisis organizacional y productivo, capacidad de observación y diagnóstico en terreno, manejo de instrumentos de recolección de datos, y conocimientos básicos en administración, finanzas y procesos productivos. Se requiere además capacidad de comunicación efectiva, empatía para interactuar con comunidades rurales y organizadas, organización en el manejo de la información, trabajo en equipo y compromiso con el fortalecimiento las Negocios de Economía Popular (NEP)	El personal contratado llevará a cabo dos (2) visitas técnicas a las Negocios de Economía Popular (NEP) beneficiarias del proyecto. En la primera visita, verificará el cumplimiento de los criterios de focalización establecidos, con el propósito de garantizar la adecuada selección de las Negocios de Economía Popular (NEP) beneficiarios. Así mismo, en esta primera visita se aplicará un instrumento de levantamiento de información estructurado, orientado al levantamiento de la línea base socioeconómica y productiva de cada Negocios de Economía Popular (NEP) focalizada. Finalmente, en la segunda visita, a realizarse al cierre de la ejecución del proyecto, se aplicará un instrumento de seguimiento y evaluación, con el fin de identificar y medir los cambios generados en las condiciones económicas y productivas de las Negocios de Economía Popular (NEP) beneficiarios. Al finalizar cada visita, el profesional responsable entregará, por cada Negocios de Economía Popular (NEP), un informe que incluirá: i) la información sistematizada y tabulada en formato Excel, y ii) un documento técnico descriptivo de la situación diagnosticada. Como producto final, al término del proyecto, deberá presentar un informe comparativo de caracterización que integre el análisis de las condiciones socio económicas, organizativas y productivas en los momentos pre	Visita	2	125

	y post intervención, permitiendo evidenciar los cambios alcanzados con la implementación del proyecto.			

Para la ejecución de las visitas se contará con personal contratado en áreas de ciencias económicas, administrativas, de Ingeniería agroindustrial o industrial, con experiencia requerida mínima de 6 meses en visitas de verificación, acompañamiento comunitario o actividades de focalización de beneficiarios

Funciones dentro del proyecto: Realizar visitas de campo para la verificación de información de beneficiarios, acompañar procesos comunitarios y asociativos en zonas rurales, apoyar actividades de focalización y registro de población beneficiaria, recopilar y organizar información técnica y social para los reportes del proyecto, brindar apoyo en la ejecución de capacitaciones y jornadas de acompañamiento

Competencias y habilidades: Habilidades en trabajo comunitario y recolección de información, buena comunicación oral y escrita, organización y capacidad para sistematizar información, adaptabilidad para trabajo en territorio. El personal profesional deberá contar con disponibilidad para desplazarse a zonas rurales, con experiencia demostrada en manejo comunitario y procesos asociativos.

El personal contratado debe tener apropiados los requisitos establecidos en el proyecto, explicar a cada Negocio de Economía Popular (NEP) de manera clara el objetivo de la actividad, generando confianza y transparencia en el procedimiento. Deberá confirmar la existencia física del Negocio de Economía Popular (NEP), constatar la actividad declarada, revisar la infraestructura básica disponible, diligenciar el instrumento de recolección de información estructurado y las listas de asistencia, además de recopilar evidencias (fotografías - firmas de asistencia). Deberá sostener entrevistas o diálogos con representantes y beneficiarios para confirmar datos de focalización, diligenciar el formato de visita y constancia escrita del cumplimiento o no de los criterios de focalización.

Al cierre de cada visita, el personal profesional responsable elaborará un informe técnico para cada Negocio de Economía Popular (NEP) visitado. Dicho informe estará compuesto por dos elementos fundamentales: i) la información sistematizada y tabulada en formato Excel, que garantice la organización y trazabilidad de los datos recolectados, y ii) un documento técnico descriptivo en el que se presenten los hallazgos, observaciones y análisis derivados del proceso de diagnóstico o seguimiento. En estos informes deberá consignarse la validación del cumplimiento de los criterios de focalización y se validará el cumplimiento en el aumento de las ventas.

Finalmente, como producto integral al término de la ejecución del proyecto, el equipo presentará un informe comparativo de caracterización. Dicho documento consolidará los hallazgos de las visitas y permitirá analizar de manera global las condiciones socioeconómicas y productivas de las Negocio de Economía Popular (NEP) antes y después de la intervención. Este informe será una herramienta estratégica para evidenciar los cambios alcanzados, identificar buenas prácticas y resaltar los impactos positivos derivados de la implementación del proyecto.

LOGÍSTICA PARA LAS VISITAS DE LAS NEGOCIO DE ECONOMÍA POPULAR (NEP) QUE DESARROLLAN SU ACTIVIDAD EN LA CABECERA MUNICIPAL

Para la visitas de validación de los criterios de focalización y aplicación de instrumentos de recolección de información de los 125 Negocio de Economía Popular (NEP) no se contempla el transporte de los profesionales ya que estos desarrollan su negocio en las cabeceras municipales de Morales y Corinto.

ÍTEM 1.1.1.3 Realizar visitas a cada Negocios de Economía Popular (NEP) ubicados en las veredas de los municipios beneficiarios, en el sitio de desarrollo de la actividad para la validación de los criterios de focalización y aplicación de instrumentos de recolección de información para el análisis físico, productivo, comercial y financiero

El ítem 1.1.1.3, propone la realización de visitas a los 49 Negocios de Economía Popular (NEP) que su sitio del desarrollo del negocio está en la zona rural, y tiene como propósito validar directamente los criterios de focalización y aplicar instrumentos de recolección de información para el análisis físico, productivo, comercial y financiero de cada negocio, de tal manera que se garantice un caracterización integral y confiable del levantamiento de la información, el desarrollo de estas visitas permitirá contar con información precisa que facilite la orientación efectiva de las intervenciones del proyecto.

INSUMO	ESPECIFICACIÓN TÉCNICA	Unidad	Cantidad por NEP beneficiario	No. de NEP beneficiarios
Perfil profesional: Profesional en ciencias económicas, administrativas, de Ingeniería agroindustrial o industrial ESPECIFICACIONES DEL PERFIL PROFESIONAL: Experiencia requerida: Se requiere un mínimo de seis (6) meses de experiencia en visitas de verificación, acompañamiento comunitario o actividades relacionadas con la focalización de beneficiarios. Nivel de formación: El profesional encargado deberá contar con formación universitaria en Ciencias Económicas, Administrativas, Ingeniería Agroindustrial o Ingeniería Industrial. Competencias y habilidades: El profesional debe contar con habilidades en análisis organizacional y productivo, capacidad de observación y diagnóstico en terreno, manejo de instrumentos de recolección de datos, y conocimientos básicos en administración, finanzas y procesos productivos. Se requiere además capacidad de comunicación efectiva, empatía para interactuar con comunidades rurales y organizadas, organización en el manejo de la información, trabajo en equipo y compromiso con el fortalecimiento las Negocios de Economía Popular (NEP)	El personal contratado llevará a cabo dos (2) visitas técnicas a las Negocios de Economía Popular (NEP) beneficiarias del proyecto. En la primera visita, verificará el cumplimiento de los criterios de focalización establecidos, con el propósito de garantizar la adecuada selección de las Negocios de Economía Popular (NEP) beneficiarios. Así mismo, en esta primera visita se aplicará un instrumento de levantamiento de información estructurado, orientado al levantamiento de la línea base socioeconómica y productiva de cada Negocios de Economía Popular (NEP) focalizada. Finalmente, en la segunda visita, a realizarse al cierre de la ejecución del proyecto, se aplicará un instrumento de seguimiento y evaluación, con el fin de identificar y medir los cambios generados en las condiciones económicas y productivas de las Negocios de Economía Popular (NEP) beneficiarios. Al finalizar cada visita, el profesional responsable entregará, por cada Negocios de Economía Popular (NEP), un informe que incluirá: i) la información sistematizada y tabulada en formato Excel, y ii) un documento técnico descriptivo de la situación diagnosticada. Como producto final, al término del proyecto, deberá presentar un informe comparativo de caracterización que integre el análisis de las condiciones socio económicas, organizativas y productivas en los momentos pre y post intervención, permitiendo evidenciar los cambios alcanzados con la implementación del proyecto.	Visita	2	49

Para la ejecución de las visitas se contará con personal contratado en áreas de ciencias económicas, administrativas, de Ingeniería agroindustrial o industrial, con experiencia requerida mínima de 6 meses en visitas de verificación, acompañamiento comunitario o actividades de focalización de beneficiarios

Funciones dentro del proyecto: Realizar visitas de campo para la verificación de información de beneficiarios, acompañar procesos comunitarios y asociativos en zonas rurales, apoyar actividades de focalización y registro de población beneficiaria, recopilar y organizar información técnica y social para los reportes del proyecto, brindar apoyo en la ejecución de capacitaciones y jornadas de acompañamiento

Competencias y habilidades: Habilidades en trabajo comunitario y recolección de información, buena comunicación oral y escrita, organización y capacidad para sistematizar información, adaptabilidad para trabajo en territorio. El personal profesional deberá contar con disponibilidad para desplazarse a zonas rurales, con experiencia demostrada en manejo comunitario y procesos asociativos.

El personal contratado debe tener apropiados los requisitos establecidos en el proyecto, explicar a cada Negocio de Economía Popular (NEP) de manera clara el objetivo de la actividad, generando confianza y transparencia en el procedimiento. Deberá confirmar la existencia física del Negocio de Economía Popular (NEP), constatar la actividad declarada, revisar la infraestructura básica disponible, diligenciar el instrumento de recolección de información estructurado y las listas de asistencia, además de recopilar evidencias (fotografías - firmas de asistencia). Deberá sostener entrevistas o diálogos con representantes y beneficiarios para confirmar datos de focalización, diligenciar el formato de visita y constancia escrita del cumplimiento o no de los criterios de focalización.

Al cierre de cada visita, el personal profesional responsable elaborará un informe técnico para cada Negocio de Economía Popular (NEP) visitado. Dicho informe estará compuesto por dos elementos fundamentales: i) la información sistematizada y tabulada en formato Excel, que garantice la organización y trazabilidad de los datos recolectados, y ii) un documento técnico descriptivo en el que se presenten los hallazgos, observaciones y análisis derivados del proceso de diagnóstico o seguimiento. En estos informes deberá consignarse la validación del cumplimiento de los criterios de focalización y se validará el cumplimiento en el aumento de las ventas.

Finalmente, como producto integral al término de la ejecución del proyecto, el equipo presentará un informe comparativo de caracterización. Dicho documento consolidará los hallazgos de las visitas y permitirá analizar de manera global las condiciones socioeconómicas y productivas de las Negocio de Economía Popular (NEP) antes y después de la intervención. Este informe será una herramienta estratégica para evidenciar los cambios alcanzados, identificar buenas prácticas y resaltar los impactos positivos derivados de la implementación del proyecto.

LOGÍSTICA PARA LAS VISITAS DE LAS NEGOCIO DE ECONOMÍA POPULAR (NEP) QUE DESARROLLAN SU ACTIVIDAD EN LA ZONA RURAL DE LOS MUNICIPIOS

Para la visitas de validación de los criterios de focalización y aplicación de instrumentos de recolección de información de los 49 Negocio de Economía Popular (NEP) beneficiarios, los cuales desarrollan su actividad en la zona rural de los municipios de Morales y Corinto, se contempla la cobertura de los gastos de desplazamiento de los profesionales ida y vuelta desde las cabeceras municipales de

Morales y Corinto hasta las veredas donde se desarrollan el negocio. El traslado se efectuará en un solo vehículo con el personal encargado, programando cuatro (4) visitas por día, lo que permite optimizar los recorridos y cumplir con la programación establecida en el proyecto. Al concluir cada jornada, el vehículo regresa al punto de partida, asegurando el traslado seguro del personal.

El costo unitario del servicio de transporte incluye todos los elementos necesarios para su operación, tales como el conductor, el combustible, los peajes y demás gastos asociados al desplazamiento. Este valor cubre la totalidad de los requerimientos logísticos para el desarrollo de cada jornada, garantizando que las visitas técnicas se realicen sin contratiempos y con las condiciones adecuadas para el cumplimiento de los objetivos del proyecto.

En el siguiente cuadro se describe en detalle el insumo a suministrar por el proyecto.

INSUMO	ESPECIFICACIÓN TÉCNICA	Unidad	Cantidad de viajes por NEP beneficiario	No. de NEP beneficiario	No. de visitas por viaje
Alquiler del transporte terrestre hasta el lugar de la visita (ida y vuelta)	Descripción: Servicio de transporte terrestre del equipo profesional desde la cabecera municipal de Morales o Corinto hacia cada una de las veredas donde se desarrollen las visitas a los Negocios de Economía Popular (NEP) beneficiarias, y retorno. Cobertura: En cada jornada se cubren visitas a cuatro (4) Negocios de Economía Popular (NEP). Costo unitario: El costo unitario por día de servicio incluye conductor, combustible, peajes y demás gastos asociados.	Viajes	2	49	4

12.3.2 ACTIVIDAD 1.2 HACER EL PLAN DE NEGOCIOS DE CADA ASOCIACIÓN DE TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA BENEFICIARIA Y DE CADA NEGOCIOS DE ECONOMÍA POPULAR (NEP)

Con el proyecto se plantea realizar un plan de negocios por cada una de las Asociaciones de Transformación Productiva o Negocios de Economía Popular (NEP) beneficiarias del proyecto, ya que se considera una herramienta clave porque cumple varias funciones que permiten fortalecer y dar sostenibilidad, pues se vuelve una hoja de ruta que no solo orienta el crecimiento empresarial, sino que también justifica la inversión, garantizando que los activos productivos entregados realmente generen beneficios sostenibles.

El diseño del plan de negocios se estructura a partir de seis módulos técnicos que permiten construir una hoja de ruta estratégica, realista y participativa para cada asociación beneficiaria. Estos módulos abordan componentes como el estudio de mercado, el modelo de negocio, el plan de producción, la organización interna, las proyecciones financieras y la generación de ideas con enfoque diferencial. Cada uno se desarrolla mediante metodologías adaptadas al contexto local y con el acompañamiento de profesionales especializados que realizan asistencia técnica en campo.

La implementación de estos módulos permite definir los activos productivos específicamente para cada asociación de acuerdo las condiciones reales encontradas, caracterizar la oferta económica,

definir modelos sostenibles, proyectar la rentabilidad y fortalecer la estructura organizativa de las Asociaciones. A través de talleres, visitas técnicas, ejercicios participativos y sesiones de análisis financiero, se garantiza la construcción de planes pertinentes, validados por los actores locales y alineados con su entorno económico, social y cultural.

A continuación, se enlista las líneas de producción sobre las cuales se realizará el Plan de Negocios para las Asociaciones de Transformación Productiva participantes:

1. Café tostado, molido empacado
2. Panela empacada y panela pulverizada
3. Confección y tejido
4. Abono orgánico
5. Artesanías
6. Filetes y pescado congelado empacado de tilapia
7. Pollo despiezado en cortes (filetes y perniles), congelado y empacado
8. Chips y harina de plátano
9. Aceite y salsas de aguacate
10. Transformación de lácteos en quesos yogurt y cuajada
11. Hortalizas encurtidas y deshidratadas
12. Pulpa y jugos de mora
13. Miel fraccionada o empacada - láminas estampadas para panales , velas artesanales, bálsamos y ungüentos naturales y jabones artesanales
14. Ají habanero disecado empacado y salsa de ají
15. Productos de aseo con plantas medicinales

A continuación, se enlista las líneas de producción sobre las cuales se realizará el Plan de Negocios para las Negocios de Economía Popular (NEP) participantes, los cuales se dividen para su manejo en los Negocios de Economía Popular (NEP) que realizan procesos de transformación o manipulación de alimentos, los cuales se enlistan a continuación:

1. Venta en puntos físicos al por menor y al detal de abarrotes
2. Venta en puntos físicos al por menor y al detal de frutas y verduras
3. Carnicería
4. Panadería y/o cafeterías
5. Restaurantes
6. Venta en puntos físicos de comidas rápidas y otros productos comestibles
7. Pollo despiezado en cortes (filetes y perniles), congelado y empacado
8. Transformación de lácteos quesos - yogurt -cuajada
9. Transformación de miel de panela- panela empacada- pulverizada

Y los Negocios de Economía Popular (NEP) que no realizan procesos de transformación o manipulación de alimentos

1. Venta en puntos físicos de ropa
2. Venta en puntos físicos de productos de belleza
3. Venta en puntos físicos al por menor y al detal de droguería y papelería
4. Venta en puntos físicos al por menor y al detal de repuestos de motos y carros
5. Peluquería, barberías, cuidado de uñas y estéticas con punto de atención físico
6. Confección y modistería individual
7. Zapaterías
8. Talleres de reparación de motos y vulcanizadora
9. Ladrillera

SUBACTIVIDAD 1.2.1 Hacer un plan de negocios adaptado a las condiciones reales de cada Asociación de Transformación Productiva beneficiaria

El componente contempla la contratación de profesionales en áreas Profesional de la Administración de Empresas, Economía, Contaduría Pública, Finanzas, Ingeniería Agroindustria, Ingeniería de Alimentos, Ingeniería Industrial, o afines, quienes realizarán visitas de verificación y acompañamiento, harán el seguimiento y evaluarán los cambios en las condiciones económicas de las Asociaciones de Transformación Productiva beneficiarias. Adicionalmente, se desarrollarán productos clave para la gestión empresarial como el estudio de mercado, el modelo de negocio, el plan de producción, el plan organizacional y de gestión, el plan financiero y el análisis de riesgos.

Cada producto será elaborado bajo metodologías participativas y adaptadas a la realidad de las Asociaciones de Transformación Productiva, integrando, proyecciones financieras, estrategias comerciales y organizativas, así como el fortalecimiento del talento humano. Se prevé la participación activa de los beneficiarios en talleres, visitas técnicas y sesiones de construcción colectiva, asegurando que los insumos sean pertinentes, aplicables y sostenibles, con el fin de consolidar las capacidades empresariales y mejorar las oportunidades económicas de las 28 Asociaciones de Transformación Productiva beneficiarias.

Para el desarrollo de esta actividad se contratarán los siguientes productos a entregar, los cuales se describen a continuación:

- Estudio de mercado:

El Estudio de Mercado constituye un insumo estratégico dentro del Plan de Negocios, ya que permite identificar las oportunidades y restricciones comerciales para los productos de las Asociaciones de Transformación Productiva beneficiarias. Su desarrollo se realizará mediante la contratación de una empresa especializada o persona natural idóneas que cumpla con esta actividad en su RUT, la cual será responsable de la planeación, ejecución y entrega de los resultados.

Etapas de desarrollo:

- ✓ Planeación y diseño metodológico: Se diseña un plan de trabajo, definiendo la metodología y los instrumentos de recolección de información (encuestas, entrevistas, grupos focales, observación en campo).

- ✓ Se establecerá el cronograma de visitas, en coordinación con cada Asociaciones de Transformación Productiva beneficiarias
- ✓ Trabajo de campo y levantamiento de información: Se llevarán a cabo dos (2) visitas de campo por cada Asociaciones de Transformación Productiva beneficiarias, con una duración aproximada de dos horas cada una. En estas visitas se aplicarán encuestas y entrevistas a los miembros de las Asociaciones de Transformación Productiva beneficiarias, consumidores locales y actores de la cadena de valor. También se desarrollarán ejercicios participativos con los asociados para identificar percepciones sobre demanda, precios, competencia y canales de comercialización.
- ✓ Procesamiento y análisis de la información: La empresa o persona natural contratada sistematizará los datos recolectados y realizará un análisis integral que contemple: Demanda actual y proyectada, Segmentación de clientes y consumidores, identificación de la competencia (directa e indirecta), estructura de precios y márgenes de rentabilidad, canales de distribución y estrategias de comercialización viables.
- ✓ Informe final y socialización: Se entregará un informe técnico por cada Asociaciones de Transformación Productiva beneficiarias, que incluirá diagnóstico, hallazgos, conclusiones y recomendaciones para la toma de decisiones estratégicas. Se realizará una jornada de socialización de resultados con los beneficiarios, garantizando la apropiación de la información y su incorporación en los planes de gestión empresarial.
- ✓ Responsabilidades de la empresa contratada: Cubrir los gastos de transporte, alimentación, materiales y demás requerimientos logísticos necesarios para la ejecución de la actividad. Garantizar la calidad metodológica y la pertinencia del estudio. Asegurar la entrega oportuna de informes y productos definidos en los términos de referencia.
- ✓ Producto esperado: Un Estudio de Mercado por cada Asociaciones de Transformación Productiva beneficiarias beneficiaria, validado y socializado, que permita fortalecer el Plan de Negocios mediante la identificación de la demanda, segmentación de clientes, análisis de competencia, definición de precios y canales de comercialización, asegurando bases sólidas para la sostenibilidad económica de las organizaciones.

- Modelo de Negocio

El Modelo de Negocio es un producto clave dentro del Plan de Negocios, ya que permite estructurar de forma clara y visual la manera en que cada Asociaciones de Transformación Productiva beneficiarias genera, entrega y captura valor. Para su construcción se contratará una empresa especializada o persona natural idóneas en consultoría empresarial y desarrollo socioempresarial, que será la responsable de planificar, coordinar y ejecutar todas las fases de la actividad, asumiendo los costos de transporte, alimentación, materiales y demás requerimientos logísticos.

Etapas de desarrollo:

- ✓ Planeación metodológica: La empresa definirá la ruta de trabajo, seleccionando la herramienta CANVAS o un modelo visual equivalente. Se ajustará la metodología a las características productivas, sociales y económicas de las Asociaciones de Transformación Productiva beneficiarias. Se elaborará un cronograma detallado para las sesiones de trabajo.
- ✓ Asistencia técnica de campo: Se realizará una (1) visita por cada Asociaciones de Transformación Productiva beneficiarias, con una duración de aproximadamente 2 horas. Durante la visita se

desarrollará un taller grupal participativo o una sesión individual, en la que los beneficiarios, con acompañamiento técnico, construirán su modelo de negocio. El proceso incluirá la identificación y validación de los nueve bloques del CANVAS (propuesta de valor, segmentos de clientes, canales, relación con clientes, fuentes de ingresos, recursos clave, actividades clave, socios/aliados clave y estructura de costos).

- ✓ Validación participativa: Cada componente será trabajado de manera conjunta con los participantes, garantizando que refleje la realidad productiva y organizativa de cada Asociaciones de Transformación Productiva beneficiarias. Se utilizarán dinámicas participativas, ejemplos prácticos y ejercicios de reflexión grupal que permitan que los beneficiarios se apropien del modelo diseñado.
- ✓ Sistematización y entrega de producto: La empresa procesará la información recolectada y consolidará el modelo de negocio en formato visual y documental, presentando un informe por Asociaciones de Transformación Productiva beneficiarias. El documento incluirá la representación gráfica del CANVAS, conclusiones estratégicas y recomendaciones de implementación. Se entregarán versiones digitales y físicas del producto a cada Asociaciones de Transformación Productiva beneficiarias.
- ✓ Responsabilidades de la empresa contratada: Diseñar la metodología y los materiales pedagógicos necesarios. Cubrir en su totalidad los gastos de transporte, alimentación y materiales asociados a la ejecución de la actividad. Garantizar la participación activa de las Asociaciones de Transformación Productiva beneficiarias en todas las fases del proceso. Entregar los productos finales en los tiempos establecidos.
- ✓ Producto esperado: Un Modelo de Negocio diseñado y validado para cada Asociaciones de Transformación Productiva beneficiarias, representado en la herramienta CANVAS u otro modelo visual equivalente, acompañado de un informe técnico que describa cada uno de sus componentes y recomendaciones para su implementación dentro del Plan de Negocios.

Plan de producción o proceso operativo:

El Plan de producción o proceso operativo es un componente fundamental del Plan de Negocios, pues permite establecer de forma clara y detallada la manera en que una Asociaciones de Transformación Productiva transforma insumos en productos o presta servicios de manera eficiente, sostenible y con calidad.

Para su ejecución se contratará una empresa consultora especializada o una persona natural idónea en procesos agroindustriales y rurales, la cual será responsable de la planeación, levantamiento de información, análisis y entrega del plan. Esta empresa asumirá todos los gastos de transporte, alimentación, materiales y logística necesarios para el desarrollo de las actividades en campo.

Etapas de desarrollo

Asistencia técnica de campo: Se realizarán tres (3) visitas técnicas a los sitios de producción de cada Asociaciones de Transformación Productiva beneficiarias beneficiaria, con una duración aproximada de cuatro (4) horas cada una. Durante estas visitas se aplicarán metodologías participativas y de observación directa para: Levantar información de procesos y flujos operativos, se validarán las prácticas productivas existentes, se identificarán cuellos de botella y oportunidades de mejora en

tiempos, costos y calidad, se registrará evidencia fotográfica, listados de asistencia y se elaborarán minutas de cada sesión.

Análisis y diseño del plan: Detalle del proceso productivo paso a paso, incluyendo diagrama de flujo operativo, determinación de requerimientos de insumos, equipos, tecnología y recurso humano, estimación de rendimientos, capacidad instalada y tiempos de ciclo de producción, inclusión de controles de calidad y aplicación de Buenas Prácticas de Manufactura (BPM) cuando corresponda y se generará una propuesta de mejoras en eficiencia y sostenibilidad (optimización de uso de agua, energía, manejo de residuos, entre otros).

Entrega de producto final: Documento técnico del Plan de Producción o Proceso Operativo para cada Asociaciones de Transformación Productiva beneficiarias. El documento incluirá: diagnóstico, descripción detallada de procesos, diagramas, requerimientos de activos productivos, flujos operativos y recomendaciones de mejora. Entrega en versión impresa y digital (PDF editable). Socialización de resultados con los representantes de Asociaciones de Transformación Productiva beneficiarias para garantizar la apropiación del plan.

Responsabilidades de la empresa contratada: Elaborar el diagnóstico, diseño y sistematización del plan. Asegurar la calidad metodológica del proceso. Cubrir en su totalidad los gastos de transporte, alimentación y materiales requeridos para las visitas técnicas. Garantizar la entrega oportuna de informes y productos finales.

Producto esperado: Un Plan de Producción o Proceso Operativo por cada Asociaciones de Transformación Productiva beneficiarias, que sirva como herramienta de gestión para organizar y mejorar sus procesos productivos, optimizar recursos, asegurar calidad y aportar a la sostenibilidad técnica y económica del Plan de Negocios.

- Plan organizacional y de gestión

El Plan organizacional y de gestión es un componente esencial dentro del Plan de Negocios, ya que establece la estructura interna de las Asociaciones de Transformación Productiva beneficiarias, define los roles y responsabilidades de sus integrantes, y determina los mecanismos de coordinación, liderazgo y toma de decisiones. Su propósito es fortalecer la gobernanza, mejorar la eficiencia administrativa y garantizar la sostenibilidad de estas.

Para su ejecución, se contratará una empresa especializada o persona natural idónea en consultoría organizacional y fortalecimiento asociativo, la cual será responsable de diseñar la metodología, ejecutar los talleres participativos y entregar el documento final del plan. Dicha empresa cubrirá en su totalidad los gastos de transporte, alimentación y materiales necesarios para el desarrollo de las actividades de campo.

Etapas de desarrollo

Se Establece la estructura organizativa, roles, perfiles del equipo de trabajo y mecanismos de toma de decisiones. Busca identificar debilidades en gobernanza, comunicación interna y gestión del talento humano. Revisión de los mecanismos existentes de toma de decisiones y resolución de conflictos.

Asistencia técnica de campo: Se realizarán tres (3) talleres o reuniones de trabajo, con una duración aproximada de dos (2) horas cada uno. En estas sesiones se trabajará de manera participativa con los asociados para: Definir colectivamente funciones, roles y responsabilidades de cada miembro del equipo. Establecer perfiles de los cargos o comités de trabajo dentro de la organización. Acordar mecanismos de toma de decisiones, rendición de cuentas y control interno. Identificar necesidades de fortalecimiento del talento humano (capacitaciones, acompañamiento psicosocial o técnico).

Diseño del plan, sistematización de los acuerdos construidos colectivamente durante los talleres, elaboración de un documento técnico que contenga: organigrama, manual básico de funciones, mecanismos de gestión, procesos de liderazgo participativo y lineamientos de fortalecimiento institucional.

Entrega y socialización: Presentación del Plan organizacional y de gestión en versión impresa y digital (PDF). Socialización de los resultados con la Asociaciones de Transformación Productiva beneficiarias para garantizar su apropiación e implementación.

Responsabilidades de la empresa contratada: Diseñar y aplicar la metodología de trabajo participativa, Facilitar los talleres y guiar la construcción colectiva de acuerdos organizativos, cubrir los costos de transporte, alimentación y materiales requeridos en campo. Entregar el documento técnico validado y aprobado por los beneficiarios.

Producto esperado: Un Plan organizacional y de gestión por cada Asociación de Transformación Productiva beneficiarias beneficiaria, que contenga la estructura organizativa, roles definidos, perfiles de equipo de trabajo, mecanismos de toma de decisiones y lineamientos de fortalecimiento del talento humano, como herramienta clave para la sostenibilidad institucional y operativa del Plan de Negocios.

- Plan Financiero

El Plan financiero es un instrumento clave del Plan de Negocios, ya que permite proyectar la viabilidad económica de las Asociaciones de Transformación Productiva beneficiarias y garantizar la sostenibilidad de sus iniciativas productivas. Su propósito es ofrecer un análisis detallado de los costos, ingresos y rentabilidad del negocio, brindando insumos para la toma de decisiones estratégicas.

Para su desarrollo se contratará una empresa especializada o persona natural idónea en consultoría financiera y contable, responsable de planificar, ejecutar y entregar el producto. Esta empresa asumirá los gastos de transporte, alimentación y materiales necesarios para la correcta ejecución de la actividad, garantizando eficiencia en el proceso y transparencia en los resultados.

Etapas de desarrollo

Se realiza una proyección financiera de las Asociaciones de Transformación Productiva que incluya: inversión inicial, costos fijos y variables, punto de equilibrio, flujo de caja y análisis de rentabilidad.

Asistencia técnica de campo: Se realizarán dos (2) visitas técnicas, cada una con una duración aproximada de dos (2) horas. Durante estas visitas, la empresa consultora desarrollará sesiones participativas con los integrantes de las Asociaciones de Transformación Productiva beneficiarias para: Identificar y validar los costos reales de producción y operación, determinar los precios de los productos o servicios, estimar fuentes de ingreso y volúmenes de venta, explicar de manera sencilla los supuestos financieros utilizados.

Construcción del plan financiero: Proyección de la inversión inicial requerida para el negocio. Determinación de los costos fijos y variables asociados a la operación. Cálculo del punto de equilibrio para identificar el nivel mínimo de ventas necesario para cubrir costos. Elaboración del flujo de caja proyectado en periodos mensuales y anuales. Análisis de rentabilidad con indicadores básicos (TIR, VPN, margen de utilidad, relación beneficio/costo, entre otros si aplica).

Entrega y socialización del producto: Elaboración de un informe financiero por cada Asociaciones de Transformación Productiva beneficiarias, en versión impresa y digital. El documento incluirá cuadros financieros, gráficos, supuestos utilizados y recomendaciones de gestión económica. Socialización de resultados con los beneficiarios para garantizar su comprensión y apropiación.

Responsabilidades de la empresa contratada: Elaborar las proyecciones económicas, facilitar los talleres y sesiones participativas con las Asociaciones de Transformación Productiva beneficiarias, cubrir los costos de transporte, alimentación y materiales asociados a la ejecución, garantizar la entrega oportuna del informe financiero en los tiempos establecidos.

Producto esperado: Un Plan financiero validado y adaptado a la realidad de cada Asociaciones de Transformación Productiva beneficiarias, que incluya proyección de inversión inicial, costos fijos y variables, punto de equilibrio, flujo de caja y análisis de rentabilidad. Este documento servirá como base para la gestión de recursos, la sostenibilidad económica y la toma de decisiones estratégicas en el marco del Plan de Negocios

- Generación de ideas de negocio

La generación de ideas de negocio es un componente esencial del Plan de Negocios, ya que permite identificar y estructurar oportunidades productivas que respondan a las necesidades del mercado, al potencial del territorio y a las capacidades de las Asociaciones de Transformación Productiva. Su propósito es estimular la creatividad, la innovación y la pertinencia de las iniciativas, asegurando que las propuestas empresariales sean sostenibles y estén alineadas con las condiciones sociales, culturales, económicas y ambientales de los municipios de intervención.

Para su desarrollo se contratará una empresa especializada o persona natural idónea en procesos de emprendimiento, innovación y fortalecimiento empresarial, responsable de planificar, ejecutar y entregar el producto. Esta empresa asumirá los gastos de transporte, alimentación y materiales necesarios, garantizando eficiencia y calidad en la ejecución.

Etapas de desarrollo

Se propone la realización de talleres participativos, donde se aplican metodologías de creatividad y análisis estratégico (lluvia de ideas, FODA, benchmarking, mapeo de recursos y cadenas de valor), con el fin de generar un portafolio de ideas de negocio diferenciadas y validadas, que recoge propuestas innovadoras construidas colectivamente con los beneficiarios. Incluye la descripción de cada idea, su justificación, pertinencia cultural, factibilidad técnica y recomendaciones para su desarrollo dentro del Plan de Negocios.

Asistencia técnica de campo: Se realizarán dos (2) visitas técnicas, cada una con una duración aproximada de dos (2) horas. Durante estas visitas, la empresa consultora desarrollará sesiones participativas con los integrantes de las Asociaciones de Transformación Productiva beneficiarias para identificar potenciales ideas de negocio a partir de los recursos, conocimientos y experiencias locales, validar la pertinencia de dichas ideas frente a las condiciones del mercado y las capacidades de los beneficiarios, priorizar iniciativas productivas considerando criterios de innovación, sostenibilidad, rentabilidad y valor social y fomentar la creatividad colectiva y la apropiación comunitaria de las alternativas seleccionadas.

Perfil profesional requerido: Profesional en Administración de Empresas, Economía, Contabilidad o afines, con experiencia en metodologías participativas de generación de ideas (design thinking, co-creación, mapeo participativo) y acompañamiento a las comunidades

Entrega y socialización del producto: Se elaborará un informe por cada Asociación de Transformación Productiva, en versión impresa y digital. El documento incluirá el portafolio de ideas generadas, la matriz de priorización y las recomendaciones estratégicas. Posteriormente, se realizará la socialización de los resultados con los beneficiarios, asegurando la comprensión y apropiación de los mismos para su aplicación práctica en los planes de negocio.

Responsabilidades de la empresa contratada: Facilitar los talleres y sesiones participativas de generación y validación de ideas, sistematizar la información recolectada en campo y consolidar el portafolio de propuestas, cubrir los costos de transporte, alimentación y materiales requeridos para la ejecución, garantizar la entrega oportuna del informe en los tiempos establecidos.
Producto esperado: Un módulo de generación de ideas de negocio validado y adaptado a la realidad de cada Asociación de Transformación Productiva, que incluya un portafolio de alternativas priorizadas, una matriz de viabilidad y recomendaciones estratégicas.

En el siguiente cuadro se especifica el insumo requerido, las especificaciones técnicas, unidad, cantidad por asociación y el número de Asociaciones de Transformación Productiva beneficiarias.

En el siguiente cuadro se especifica el insumo requerido, las especificaciones técnicas, unidad, cantidad por asociación y el número de Asociaciones de Transformación Productiva beneficiarias.

Insumo	Especificación técnica	Unidad	Cantidad por Asociación beneficiaria	No. de Asociación beneficiaria

Producto a entregar: Estudio de mercado	Descripción: Análisis de la demanda, competencia, segmentación de clientes, precios y canales. Se construye con metodologías participativas y herramientas sencillas adaptadas a cada Asociaciones de Transformación Productiva Perfil profesional requerido: Profesional en Administración de Empresas, Economía o áreas afines, con experiencia en formulación de planes de negocios y estudios de mercado para MiPymes y acompañamiento a comunidades Asistencia técnica de campo: Se realizaran 2 visitas con una duración de 2 horas por Asociación de Transformación Productiva, donde se aplicarían directamente encuestas, entrevistas y ejercicios participativos con los participantes y consumidores locales. Logística: El valor unitario del producto incluye todos los gastos incurridos en la actividad	Número	1	28
Producto a entregar: Modelo de negocio	Descripción: Diseño del modelo de negocio basado en la herramienta CANVAS u otro modelo visual. Incluye la propuesta de valor, clientes, canales, aliados, ingresos y costos. Es un componente base para la sostenibilidad del negocio. Perfil profesional requerido: Profesional en Administración de Empresas, Economía o áreas afines, con experiencia en formulación de planes de negocios, metodologías ágiles, herramientas de planificación visual y acompañamiento a comunidades Asistencia técnica de campo: Se realizarán 1 visita con una duración de 2 horas, donde se desarrollará un taller grupal o sesión individual con cada unidad para construir el Canvas participativamente, validando cada componente con su realidad productiva. Logística: El valor unitario del producto incluye todos los gastos incurridos en la actividad.	Número	1	28
Producto a entregar: Plan de producción o proceso operativo	Descripción: Detalla los activos productivos requeridos, el proceso de transformación o prestación del servicio: materias primas, tecnología, equipos, tiempos, rendimientos, control de calidad, BPM si aplica. Perfil profesional requerido: Profesional en Ingeniero Agroindustrial, Ingeniero de Alimentos o Ingeniero Industrial, con experiencia en procesos productivos o flujo de procesos, en formulación de planes de negocios y acompañamiento a comunidades Asistencia técnica de campo: Se realizarán 3 visitas técnicas con una duración de 4 horas a los sitios de producción para levantar información directa, observar el flujo operativo y validar prácticas existentes. Logística: El valor unitario del producto incluye todos los gastos incurridos en la actividad.	Número	1	28
Producto a entregar: Plan organizacional y de gestión	Descripción: Establece la estructura organizativa, roles, perfiles del equipo de trabajo y mecanismos de toma de decisiones. Incluye necesidades de fortalecimiento del talento humano. Perfil profesional requerido: Profesional en Administración de Empresas, Economía o áreas afines, con experiencia en formulación de planes de negocios y acompañamiento a las comunidades Asistencia técnica de campo: Se realizan 3 talleres o reuniones con una duración de 2 horas con el grupo para definir colectivamente funciones, responsables y acuerdos organizativos. Logística: El valor unitario del producto incluye todos los gastos incurridos en la actividad.	Número	1	28

Producto a entregar: Plan financiero	Descripción: Proyección financiera que incluye: inversión inicial, costos fijos y variables, punto de equilibrio, flujo de caja y análisis de rentabilidad. Se construye con datos reales del negocio. Perfil profesional requerido: Profesional en Contaduría Pública, Finanzas o Economía, con experiencia en formulación de planes de negocio, proyecciones financieras y acompañamiento a las comunidades Asistencia técnica de campo: Se realizan 2 visitas con una duración de 2 horas donde se realice sesión con los participantes para identificar costos reales, precios, ingresos y validar supuestos financieros de manera comprensible. Logística: El valor unitario del producto incluye todos los gastos incurridos en la actividad.	Número	1	28
Producto a entregar: Generación de ideas de negocio	Descripción: Portafolio de ideas de negocio diferenciadas y validadas, que recoge propuestas innovadoras construidas colectivamente con los beneficiarios. Incluye la descripción de cada idea, su justificación, pertinencia cultural, factibilidad técnica y recomendaciones para su desarrollo dentro del Plan de Negocios. Perfil profesional requerido: Profesional en Administración de Empresas, Economía, Contabilidad o afines, con experiencia en metodologías participativas de generación de ideas (design thinking, co-creación, mapeo participativo) y acompañamiento a las comunidades Asistencia técnica de campo: Se realizan 2 visitas de aproximadamente 2 horas cada una. Durante estas sesiones se aplican talleres grupales orientados a identificar saberes locales y a formular propuestas productivas. Se registran y validan colectivamente las ideas priorizadas. Logística: El valor unitario del producto incluye todos los gastos incurridos en la actividad	Número	1	28

SUBACTIVIDAD 1.2.2 Hacer un plan de negocios adaptado a las condiciones reales de cada Negocios de Economía Popular (NEP) que realicen procesos de transformación o manipulación de alimentos

La subactividad en mención tiene como propósito elaborar planes de negocios ajustados a las condiciones reales de cada Negocio de Economía Popular (NEP), considerando factores como, la capacidad instalada, el capital disponible, el perfil del mercado y la experiencia de los beneficiarios de Negocio de Economía Popular (NEP). Estos planes servirán como herramientas estratégicas para orientar la gestión administrativa, productiva y comercial de Negocio de Economía Popular (NEP).

De acuerdo a lo anterior, para los siguientes ítems se divide en dos, en los Negocios de Economía Popular (NEP) que realizan procesos de transformación o manipulación de alimentos y los Negocios de Economía Popular (NEP) que no realizan procesos de transformación o manipulación de alimentos. La diferencia entre estas dos es que dentro del plan de negocios que se construirá con los Negocios de Economía Popular (NEP) que realizan procesos de transformación o manipulación de alimentos se trabajara un producto más denominado “Plan de producción o de proceso operativo”, ya que estos Negocios de Economía Popular (NEP) transforman insumos en productos, mientras que los Negocios de Economía Popular (NEP) que no realizan procesos de transformación o manipulación de alimentos solo trabajan cinco productos del plan de desarrollo, los se explicarán más adelante.

ÍTEM 1.2.2.1 Plan de negocio para Negocios de Economía Popular (NEP) que realizan procesos de transformación o manipulación de alimentos

Para este ítem en particular se trabajarán seis módulos o producto a entregar, teniendo en cuenta que son 117 Negocios de Economía Popular (NEP) que realizan procesos de transformación o manipulación de alimentos

Cada plan de negocio se construirá de manera diferenciada según la actividad económica, priorizando acciones para mejorar la rentabilidad, diversificar la oferta y fortalecer el acceso a mercados locales y regionales. Esta planeación integral permitirá que los Negocio de Economía Popular (NEP) que realizan procesos de transformación o manipulación de alimentos definan metas realistas, optimicen el uso de recursos, incrementen su competitividad y aseguren su sostenibilidad en el tiempo, contribuyendo al fortalecimiento económico comunitario y a la generación de empleo en los territorios.

Para el desarrollo de esta actividad se requiere un equipo profesional con formación en áreas Profesional de la Administración de Empresas, Economía, Contaduría Pública, Finanzas, Ingeniería Agroindustria, Ingeniería de Alimentos, Ingeniería Industrial, o afines, con experiencia comprobada en el diseño e implementación de planes de negocio para Negocio de Economía Popular (NEP) de pequeña escala. Estos profesionales deben contar con competencias en análisis financiero, estudios de mercado, cadenas de valor, gestión de costos, gestión empresarial y estrategias comerciales, además de habilidades para aplicar metodologías participativas que permitan adaptar cada plan a las condiciones reales de los Negocios de Economía Popular (NEP) que realizan procesos de transformación o manipulación de alimentos, garantizando pertinencia, viabilidad y sostenibilidad.

- Estudio de mercado:

El Estudio de Mercado constituye un insumo estratégico dentro del Plan de Negocios, ya que permite identificar las oportunidades y restricciones comerciales para los Negocios de Economía Popular (NEP) beneficiarios que realizan procesos de transformación o manipulación de alimentos. Su desarrollo se realizará mediante la contratación de una empresa especializada o persona natural idónea que cumpla con esta actividad, la cual será responsable de la planeación, ejecución y entrega de los resultados.

Etapas de desarrollo:

Planeación y diseño metodológico: Se diseña un plan de trabajo, definiendo la metodología y los instrumentos de recolección de información (encuestas, entrevistas, grupos focales, observación en campo). Se establecerá el cronograma de visitas, en coordinación con cada Negocios de Economía Popular (NEP) beneficiarios

Asistencia técnica de campo: Se llevarán a cabo dos (2) visitas de campo por cada Negocios de Economía Popular (NEP) beneficiario, con una duración aproximada de dos horas cada una. En estas visitas se aplicarán encuestas y entrevistas a los miembros de los Negocios de Economía Popular (NEP) beneficiarios, consumidores locales y actores de la cadena de valor. También se desarrollarán ejercicios participativos con cada Negocios de Economía Popular (NEP) beneficiario para identificar percepciones sobre demanda, precios, competencia y canales de comercialización.

Procesamiento y análisis de la información: La empresa o persona natural contratada sistematizará los datos recolectados y realizará un análisis integral que contemple: Demanda actual y proyecciones de consumo, segmentación de clientes y consumidores, identificación y caracterización de la competencia directa e indirecta, estructura de precios y márgenes de rentabilidad, canales de distribución y comercialización más pertinentes, estrategias de posicionamiento comercial.

Informe final y socialización: Se entregará un informe técnico por cada Negocios de Economía Popular (NEP) beneficiarios, que incluirá, hallazgos, conclusiones y recomendaciones para la toma de decisiones estratégicas. Se realizará una jornada de socialización de resultados con cada Negocio de Economía Popular (NEP) beneficiario, garantizando la apropiación de la información

Responsabilidades de la empresa contratada: Cubrir los gastos de transporte, alimentación, materiales y demás requerimientos logísticos necesarios para la ejecución de la actividad. Garantizar la calidad metodológica y la pertinencia del estudio. Asegurar la entrega oportuna de informes y productos definidos en las especificaciones técnicas.

Producto esperado: Un Estudio de Mercado por cada Negocios de Economía Popular (NEP) beneficiarios validado y socializado, que aporte insumos estratégicos para el fortalecimiento del Plan de Negocios mediante la identificación de la demanda, segmentación de clientes, análisis de la competencia, definición de precios y canales de comercialización, asegurando bases sólidas para la sostenibilidad económica de cada Negocios de Economía Popular (NEP).

- Modelo de Negocio

El Modelo de Negocio es un componente esencial del Plan de Negocios, ya que permite representar de manera clara y esquemática la forma en que cada Negocio de Economía Popular (NEP) genera, entrega y retiene valor. Su construcción estará a cargo de una empresa especializada o consultor con experiencia en desarrollo socioempresarial, quien asumirá la planificación, coordinación y ejecución de todas las fases, incluyendo los costos logísticos requeridos para el proceso.

Etapas de desarrollo

Planeación metodológica: Diseño de la ruta de trabajo, selección de la herramienta CANVAS u otro modelo visual equivalente y ajuste de la metodología a las características socioeconómicas y productivas de los Negocios de Economía Popular (NEP) beneficiarios. Elaboración del cronograma detallado para la ejecución de talleres.

Asistencia técnica en campo: Realización de una (1) visita de aproximadamente dos (2) horas a cada Negocios de Economía Popular (NEP). En esta jornada se desarrollará un taller participativo en el que, con acompañamiento técnico, se construirá el modelo de negocio identificando y validando los nueve bloques: propuesta de valor, segmentos de clientes, canales, relación con clientes, fuentes de ingresos, recursos clave, actividades clave, aliados estratégicos y estructura de costos.

Validación participativa: Revisión conjunta de cada bloque, utilizando ejemplos prácticos, dinámicas de grupo y ejercicios reflexivos que aseguren la apropiación del modelo por parte de los beneficiarios.

Sistematización y entrega de producto: Consolidación del modelo de negocio en versión visual y documental. Se elaborará un informe por cada Negocios de Economía Popular (NEP) que incluirá el esquema gráfico del CANVAS, análisis estratégico y recomendaciones de implementación. El producto se entregará en versión física y digital.

Responsabilidades de la empresa contratada: Diseñar la metodología y los materiales pedagógicos necesarios, asumir todos los gastos de transporte, alimentación y materiales asociados, garantizar la participación activa de los beneficiarios en todo el proceso y entregar los productos en los plazos establecidos.

Producto esperado: Un Modelo de Negocio validado y diseñado para cada Negocios de Economía Popular (NEP) beneficiario, representado en la herramienta CANVAS u otra equivalente, acompañado de un informe técnico que detalle sus componentes y recomendaciones de aplicación.

- Plan de producción o de proceso operativo o de prestación de servicios

El Plan de Producción, Proceso Operativo o de Prestación de Servicios constituye un pilar fundamental del Plan de Negocios, ya que define de manera precisa y ordenada cómo los Negocios de Economía Popular (NEP) beneficiarios transforman insumos en productos, prestan servicios o desarrollan actividades de comercialización. Su propósito es garantizar que estas acciones se realicen de forma eficiente, sostenible y con estándares de calidad, contribuyendo a la competitividad y sostenibilidad de cada tipo de Negocios de Economía Popular (NEP).

Para su formulación se contratará una empresa consultora especializada o un profesional idóneo en procesos productivos, comerciales y de servicios, quien asumirá la planeación, análisis, diseño y entrega del plan. Esta entidad cubrirá los gastos de transporte, alimentación, materiales y logística requeridos para el desarrollo de las actividades en campo.

Etapas de desarrollo

Análisis y diseño del plan: En esta etapa se realiza la elaboración detallada del proceso productivo, operativo o de prestación de servicios paso a paso, construyendo el diagrama de flujo de operación y/o comercialización, que le permia definir los requerimientos de insumos, equipos, tecnología y recurso humano. Estimando los rendimientos, capacidad instalada y tiempos de operación, la inclusión de controles de calidad y lineamientos de Buenas Prácticas de Manufactura (BPM) cuando corresponda. Teniendo en cuanta que para los Negocios de Economía Popular (NEP) de comercialización de insumos no transformados, se incluirán estrategias de organización de inventarios, exhibición de productos, atención al cliente, optimización de procesos de venta, generación de propuestas de mejora en eficiencia y sostenibilidad.

Entrega del producto final: Elaboración de un documento técnico del Plan de Producción, Proceso Operativo o de Prestación de Servicios para cada Negocios de Economía Popular (NEP) beneficiario, el cual incluirá: la descripción detallada de los procesos, un diagrama de flujo operativos según el tipo de negocio, requerimientos de activos y recomendaciones de mejora. Este documento se entrega en versión impresa y digital (PDF editable). Este deberá ser socializado con cada Negocio de Economía Popular (NEP) beneficiario para garantizar la apropiación y aplicación del plan.

Responsabilidades de la empresa contratada: Desarrollar el diagnóstico, análisis y diseño del plan asegurando la rigurosidad metodológica y pertinencia técnica del proceso, cubrir en su totalidad los gastos de transporte, alimentación y materiales de las visitas técnicas y cumplir con la entrega oportuna de informes y productos finales.

Producto esperado: Un Plan de Producción, Proceso Operativo o de Prestación de Servicios para cada Negocio de Economía Popular (NEP) beneficiario, diseñado y validado como herramienta de gestión que permita organizar y optimizar procesos productivos y comerciales, mejorar la eficiencia en el uso de recursos, fortalecer la calidad en productos y servicios y contribuir a la sostenibilidad técnica y económica del Plan de Negocios.

- Plan Empresarial

El Plan Empresarial constituye una herramienta estratégica para los Negocios de Economía Popular (NEP), ya que define la estructura interna, los mecanismos de toma de decisiones y las necesidades de fortalecimiento del talento humano. Incluye la identificación de requerimientos de personal, responsabilidades, funciones y acuerdos básicos de gestión.

Para su ejecución se contratará una empresa consultora especializada o una persona natural idónea en consultoría y fortalecimiento asociativo, la cual será responsable de diseñar la metodología, ejecutar los talleres participativos y entregar el documento final del plan. Dicha empresa cubrirá en su totalidad los gastos de transporte, alimentación y materiales necesarios para el desarrollo de las actividades de campo.

Etapas de desarrollo

Planeación y diseño metodológico: Elaboración de un plan de trabajo con metodología e instrumentos de recolección de información (encuestas, entrevistas, grupos focales, observación en campo). Definición del cronograma de visitas en coordinación con cada Negocios de Economía Popular (NEP) beneficiario.

Trabajo de campo y levantamiento de información: Dos (2) visitas por cada Negocios de Economía Popular (NEP) beneficiario, con una duración aproximada de dos horas cada una. Aplicación de encuestas y entrevistas a integrantes de los Negocios de Economía Popular (NEP), consumidores locales y actores de la cadena de valor. Ejercicios participativos para identificar percepciones sobre demanda, precios, competencia y canales de comercialización. Paralelamente, se realizarán tres (3) talleres de asistencia técnica (2 horas cada uno) para definir la estructura del negocio, funciones, responsabilidades y acuerdos internos.

Procesamiento y análisis de la información: Sistematización de los datos recolectados. Elaboración de un análisis integral que contemple: demanda actual y proyectada, segmentación de clientes, identificación de la competencia (directa e indirecta), estructura de precios y márgenes de rentabilidad, canales de distribución y estrategias de comercialización viables.

Informe final y socialización: Entrega de un informe técnico por cada Negocios de Economía Popular (NEP), con diagnóstico, hallazgos, conclusiones y recomendaciones estratégicas. Desarrollo de una

jornada de socialización con los beneficiarios para garantizar la apropiación de la información y su incorporación en la gestión

Responsabilidades de la empresa contratada: Asegurar la calidad metodológica y la pertinencia del estudio. Cubrir los gastos logísticos inherentes a la ejecución. Garantizar la entrega oportuna de los productos y resultados definidos en los términos de referencia.

Producto esperado: Un Plan Empresarial por cada Negocios de Economía Popular (NEP) beneficiario, que contenga: Estructura definida y mecanismos de gestión interna. Estudio de Mercado validado y socializado, con análisis de demanda, segmentación de clientes, competencia, precios y canales de comercialización. Recomendaciones prácticas para fortalecer la sostenibilidad económica de los Negocios de Economía Popular (NEP).

- Plan Financiero

El Plan Financiero constituye el soporte técnico del Plan de Negocios, ya que permite evaluar la sostenibilidad económica de cada Negocios de Economía Popular (NEP) mediante la proyección de costos, ingresos, rentabilidad y flujos de caja. Su elaboración estará a cargo de una empresa especializada o consultor idóneo en finanzas empresariales y economía popular, responsable de la planeación, análisis de resultados y entrega del producto final, asumiendo los gastos logísticos correspondientes.

Etapas de desarrollo

Diseño metodológico: Definición de la estrategia de análisis financiero, selección de las herramientas y modelos de cálculo (flujo de caja proyectado, punto de equilibrio, TIR, VPN y RBCe) y construcción del cronograma de actividades.

Recolección y procesamiento de datos: Levantamiento de información sobre costos fijos y variables, inversión inicial, ingresos proyectados, estructura de financiamiento y gastos operativos de cada Negocios de Economía Popular (NEP). Los datos serán sistematizados y ajustados a escenarios realistas.

Análisis financiero: Elaboración de proyecciones de ingresos y egresos, construcción de indicadores de rentabilidad, liquidez y sostenibilidad, análisis de sensibilidad.
Informe final y socialización: Elaboración de un documento técnico por cada Negocios de Economía Popular (NEP) que incluya estados financieros proyectados, resultados del análisis económico y recomendaciones estratégicas. Se realizará una jornada de presentación de resultados a los beneficiarios, asegurando la comprensión y apropiación de la información.

Responsabilidades de la empresa contratada: Diseñar la metodología y las herramientas de análisis financiero, cubrir los gastos de transporte, alimentación y materiales necesarios, garantizar la rigurosidad técnica y la pertinencia de los cálculos financieros, entregar el producto final en los tiempos establecidos.

Producto esperado: un Plan Financiero integral para cada Negocio de Economía Popular (NEP) beneficiario, que contenga proyecciones de ingresos y egresos, indicadores de rentabilidad y sostenibilidad y recomendaciones estratégicas, sirviendo como base para la toma de decisiones y la gestión económica del Plan de Negocios.

- Generación de ideas de negocio

La generación de ideas de negocio es un componente esencial del Plan de Negocios, ya que permite identificar y estructurar oportunidades productivas que respondan a las necesidades del mercado, al potencial del territorio y a las capacidades de las Negocios de Economía Popular (NEP). Su propósito es estimular la creatividad, la innovación y la pertinencia de las iniciativas, asegurando que las propuestas empresariales sean sostenibles y estén alineadas con las condiciones sociales, culturales, económicas y ambientales de los municipios de intervención.

Para su desarrollo se contratará una empresa especializada o persona natural idónea en procesos de emprendimiento, innovación y fortalecimiento empresarial, responsable de planificar, ejecutar y entregar el producto. Esta empresa asumirá los gastos de transporte, alimentación y materiales necesarios, garantizando eficiencia y calidad en la ejecución.

Etapas de desarrollo

Se propone la realización de talleres participativos, donde se aplican metodologías de creatividad y análisis estratégico (lluvia de ideas, FODA, benchmarking, mapeo de recursos y cadenas de valor), con el fin de generar un portafolio de ideas de negocio diferenciadas y validadas, que recoge propuestas innovadoras construidas colectivamente con cada beneficiario. Incluye la descripción de cada idea, su justificación, pertinencia cultural, factibilidad técnica y recomendaciones para su desarrollo dentro del Plan de Negocios.

Asistencia técnica de campo: Se realizarán dos (2) visitas técnicas, cada una con una duración aproximada de dos (2) horas. Durante estas visitas, la empresa consultora desarrollará sesiones participativas con los integrantes de las Negocios de Economía Popular (NEP) beneficiarios para identificar potenciales ideas de negocio a partir de los recursos, conocimientos y experiencias locales, validar la pertinencia de dichas ideas frente a las condiciones del mercado y las capacidades de los beneficiarios, priorizar iniciativas productivas considerando criterios de innovación, sostenibilidad, rentabilidad y valor social y fomentar la creatividad colectiva y la apropiación comunitaria de las alternativas seleccionadas.

Perfil profesional requerido: Profesional en Administración de Empresas, Economía, Contabilidad o afines, con experiencia en metodologías participativas de generación de ideas (design thinking, co-creación, mapeo participativo) y acompañamiento a las comunidades

Entrega y socialización del producto: Se elaborará un informe por cada Negocios de Economía Popular (NEP), en versión impresa y digital. El documento incluirá el portafolio de ideas generadas, la matriz de priorización y las recomendaciones estratégicas. Posteriormente, se realizará la socialización de los resultados con los beneficiarios, asegurando la comprensión y apropiación de los mismos para su aplicación práctica en los planes de negocio.

Responsabilidades de la empresa contratada: Facilitar los talleres y sesiones participativas de generación y validación de ideas, sistematizar la información recolectada en campo y consolidar el portafolio de propuestas, cubrir los costos de transporte, alimentación y materiales requeridos para la ejecución, garantizar la entrega oportuna del informe en los tiempos establecidos.
Producto esperado: Un módulo de generación de ideas de negocio validado y adaptado a la realidad de cada Negocios de Economía Popular (NEP), que incluya un portafolio de alternativas priorizadas, una matriz de viabilidad y recomendaciones estratégicas.

A continuación, se presenta el insumo correspondiente al diseño de planes de negocio, elaborado con base en las condiciones y características propias de los Negocios de Economía Popular (NEP) identificados en el proyecto.

Insumo	Especificación técnica	Unidad	Cantidad por NEP beneficiario	No. de NEP beneficiario
Producto a entregar: Estudio de mercado	Descripción: Análisis de la demanda, competencia, segmentación de clientes, precios y canales. Se construye con metodologías participativas y herramientas sencillas adaptadas a cada NEP Perfil profesional requerido: Profesional en Administración de Empresas, Economía o áreas afines, con experiencia en formulación de planes de negocios, estudios de mercado para negocios de economía popular y acompañamiento a comunidades Asistencia técnica de campo: Se realizarán 2 visitas con una duración de 2 horas por NEP, donde se aplicarán directamente encuestas, entrevistas y ejercicios participativos con cada beneficiario y consumidores locales. Logística: El valor unitario del producto incluye todos los gastos incurridos en la actividad	Número	1	117
Producto a entregar: Modelo de negocio	Descripción: Diseño del modelo de negocio basado en la herramienta CANVAS u otros modelos visuales. Este proceso incluye la definición de la propuesta de valor, clientes, canales, aliados, fuentes de ingresos y estructura de costos, constituyéndose en un componente fundamental para la sostenibilidad del negocio. Perfil profesional requerido: Administrador de Empresas, Economista o Ingeniero Industrial, con formación y experiencia en metodologías ágiles, herramientas de planificación visual aplicadas a modelos de negocio y acompañamiento a comunidades Asistencia técnica de campo: Se realizará 1 visita con una duración de 2 horas, en la que se desarrollará un taller con cada NEP para construir el modelo CANVAS de manera participativa, validando cada componente de acuerdo con su realidad productiva. Logística: El valor unitario del producto incluye todos los gastos asociados a la actividad.	Número	1	117
Producto a entregar: Plan de producción o de proceso operativo (Aplica para los NEP que realizan procesos de transformación o manipulación de alimentos)	Descripción: Se describen los activos productivos requeridos, el proceso de transformación, incluyendo materias primas, tecnología, equipos, tiempos, rendimientos, control de calidad, la aplicación de Buenas Prácticas de Manufactura (BPM) en caso de que corresponda. Perfil profesional requerido: Ingeniero Agroindustrial, Ingeniero de Alimentos o Ingeniero Industrial, con experiencia en procesos productivos o flujo de procesos, en formulación de planes de negocios y acompañamiento a comunidades Asistencia técnica de campo: Se realizarán 3 visitas técnicas, cada una con una duración de 4 horas, a los sitios de producción, con el fin de levantar información directa, observar el flujo operativo y validar las prácticas existentes.	Número	1	117

	Logística: El valor unitario del producto incluye todos los gastos asociados a la actividad.			
Producto a entregar: Plan empresarial	Descripción: Establece una estructura empresarial que permita identificar necesidades de personal y mecanismos de toma de decisiones, incluyendo los requerimientos de fortalecimiento del talento humano. Perfil profesional requerido: Administrador de Empresas, Psicólogo o Trabajador Social, con experiencia en fortalecimiento de negocios de economía popular y acompañamiento a comunidades Asistencia técnica de campo: Se realizarán 3 talleres o reuniones, cada una con una duración de 2 horas, con el beneficiario NEP para definir la estructura del negocio, las funciones, responsabilidades y acuerdos. Logística: El valor unitario del producto incluye todos los gastos asociados a la actividad.	Número	1	117
Producto a entregar: Plan financiero	Descripción: Proyección financiera que incluye inversión inicial, costos fijos y variables, punto de equilibrio, flujo de caja y análisis de rentabilidad. Se construye con datos reales del negocio. Perfil profesional requerido: Contador Público, Economista o Profesional en Finanzas, con experiencia en proyecciones para emprendimientos y pequeños negocios, y acompañamiento a comunidades Asistencia técnica de campo: Se realizarán 2 visitas, cada una con una duración de 2 horas, donde se desarrollarán sesiones con cada NEP beneficiario participante para identificar costos reales, precios, ingresos y validar supuestos financieros de manera comprensible. Logística: El valor unitario del producto incluye todos los gastos asociados a la actividad.	Número	1	117
Producto a entregar: Generación de ideas de negocio	Descripción: Portafolio de ideas de negocio diferenciadas y validadas, que recoge propuestas innovadoras construidas con cada beneficiario. Incluye la descripción de cada idea, su justificación, pertinencia cultural, factibilidad técnica y recomendaciones para su desarrollo dentro del Plan de Negocios. Perfil profesional requerido: Profesional en Administración de Empresas, Economía, Contabilidad o afines, con experiencia en metodologías participativas de generación de ideas (design thinking, co-creación, mapeo participativo) y acompañamiento a las comunidades Asistencia técnica de campo: Se realizan 2 visitas de aproximadamente 2 horas cada una. Durante estas sesiones se aplican talleres individuales orientados a identificar saberes locales y a formular propuestas productivas. Se registran y validan las ideas priorizadas. Logística: El valor unitario del producto incluye todos los gastos incurridos en la actividad	Número	1	117

Subactividad 1.2.3 Hacer un plan de negocios adaptado a las condiciones reales de cada Negocios de Economía Popular (NEP) que no realizan procesos de transformación o manipulación de alimentos

Para este ítem en particular se trabajarán cinco módulos o producto a entregar, teniendo en cuenta que son 57 Negocios de Economía Popular (NEP) que no realizan procesos de transformación o manipulación de alimentos, por lo tanto no requieren el producto de “Plan de producción o de proceso operativo”

ÍTEM 1.2.3.1 Plan de negocio para Negocios de Economía Popular (NEP) no que realizan procesos de transformación o manipulación de alimentos

Cada plan de negocio se construirá de manera diferenciada según la actividad económica, priorizando acciones para mejorar la rentabilidad, diversificar la oferta y fortalecer el acceso a mercados locales y regionales. Esta planeación integral permitirá que los Negocio de Economía Popular (NEP) que no realizan procesos de transformación o manipulación de alimentos definan metas realistas, optimicen el uso de recursos, incrementen su competitividad y aseguren su sostenibilidad en el tiempo, contribuyendo al fortalecimiento económico comunitario y a la generación de empleo en los territorios.

Para el desarrollo de esta actividad se requiere un equipo profesional con formación en áreas Profesional de la Administración de Empresas, Economía, Contaduría Pública, Finanzas, Ingeniería Agroindustria, Ingeniería Industrial, o afines, con experiencia comprobada en el diseño e implementación de planes de negocio para Negocio de Economía Popular (NEP) de pequeña escala. Estos profesionales deben contar con competencias en análisis financiero, estudios de mercado, cadenas de valor, gestión de costos, gestión empresarial y estrategias comerciales, además de habilidades para aplicar metodologías participativas que permitan adaptar cada plan a las condiciones reales de los Negocios de Economía Popular (NEP) que no realizan procesos de transformación o manipulación de alimentos, garantizando pertinencia, viabilidad y sostenibilidad.

- Estudio de mercado:

El Estudio de Mercado constituye un insumo estratégico dentro del Plan de Negocios, ya que permite identificar las oportunidades y restricciones comerciales para los Negocios de Economía Popular (NEP) beneficiarios que no realizan procesos de transformación o manipulación de alimentos. Su desarrollo se realizará mediante la contratación de una empresa especializada o persona natural idónea que cumpla con esta actividad, la cual será responsable de la planeación, ejecución y entrega de los resultados.

Etapas de desarrollo:

Planeación y diseño metodológico: Se diseña un plan de trabajo, definiendo la metodología y los instrumentos de recolección de información (encuestas, entrevistas, grupos focales, observación en campo). Se establecerá el cronograma de visitas, en coordinación con cada Negocios de Economía Popular (NEP) beneficiarios

Asistencia técnica de campo: Se llevarán a cabo dos (2) visitas de campo por cada Negocios de Economía Popular (NEP) beneficiario, con una duración aproximada de dos horas cada una. En estas visitas se aplicarán encuestas y entrevistas a los miembros de los Negocios de Economía Popular (NEP) beneficiarios, consumidores locales y actores de la cadena de valor. También se desarrollarán ejercicios participativos con cada Negocios de Economía Popular (NEP) beneficiario para identificar percepciones sobre demanda, precios, competencia y canales de comercialización.

Procesamiento y análisis de la información: La empresa o persona natural contratada sistematizará los datos recolectados y realizará un análisis integral que contemple: Demanda actual y proyecciones de consumo, segmentación de clientes y consumidores, identificación y caracterización de la

competencia directa e indirecta, estructura de precios y márgenes de rentabilidad, canales de distribución y comercialización más pertinentes, estrategias de posicionamiento comercial.

Informe final y socialización: Se entregará un informe técnico por cada Negocios de Economía Popular (NEP) beneficiarios, que incluirá, hallazgos, conclusiones y recomendaciones para la toma de decisiones estratégicas. Se realizará una jornada de socialización de resultados con cada Negocio de Economía Popular (NEP) beneficiario, garantizando la apropiación de la información

Responsabilidades de la empresa contratada: Cubrir los gastos de transporte, alimentación, materiales y demás requerimientos logísticos necesarios para la ejecución de la actividad. Garantizar la calidad metodológica y la pertinencia del estudio. Asegurar la entrega oportuna de informes y productos definidos en las especificaciones técnicas.

Producto esperado: Un Estudio de Mercado por cada Negocios de Economía Popular (NEP) beneficiarios validado y socializado, que aporte insumos estratégicos para el fortalecimiento del Plan de Negocios mediante la identificación de la demanda, segmentación de clientes, análisis de la competencia, definición de precios y canales de comercialización, asegurando bases sólidas para la sostenibilidad económica de cada Negocios de Economía Popular (NEP).

- Modelo de Negocio

El Modelo de Negocio es un componente esencial del Plan de Negocios, ya que permite representar de manera clara y esquemática la forma en que cada Negocio de Economía Popular (NEP) genera, entrega y retiene valor. Su construcción estará a cargo de una empresa especializada o consultor con experiencia en desarrollo socioempresarial, quien asumirá la planificación, coordinación y ejecución de todas las fases, incluyendo los costos logísticos requeridos para el proceso.

Etapas de desarrollo

Planeación metodológica: Diseño de la ruta de trabajo, selección de la herramienta CANVAS u otro modelo visual equivalente y ajuste de la metodología a las características socioeconómicas y productivas de los Negocios de Economía Popular (NEP) beneficiarios. Elaboración del cronograma detallado para la ejecución de talleres.

Asistencia técnica en campo: Realización de una (1) visita de aproximadamente dos (2) horas a cada Negocios de Economía Popular (NEP). En esta jornada se desarrollará un taller participativo en el que, con acompañamiento técnico, se construirá el modelo de negocio identificando y validando los nueve bloques: propuesta de valor, segmentos de clientes, canales, relación con clientes, fuentes de ingresos, recursos clave, actividades clave, aliados estratégicos y estructura de costos.

Validación participativa: Revisión conjunta de cada bloque, utilizando ejemplos prácticos, dinámicas de grupo y ejercicios reflexivos que aseguren la apropiación del modelo por parte de los beneficiarios. Sistematización y entrega de producto: Consolidación del modelo de negocio en versión visual y documental. Se elaborará un informe por cada Negocios de Economía Popular (NEP) que incluirá el esquema gráfico del CANVAS, análisis estratégico y recomendaciones de implementación. El producto se entregará en versión física y digital.

Responsabilidades de la empresa contratada: Diseñar la metodología y los materiales pedagógicos necesarios, asumir todos los gastos de transporte, alimentación y materiales asociados, garantizar la participación activa de los beneficiarios en todo el proceso y entregar los productos en los plazos establecidos.

Producto esperado: Un Modelo de Negocio validado y diseñado para cada Negocios de Economía Popular (NEP) beneficiario, representado en la herramienta CANVAS u otra equivalente, acompañado de un informe técnico que detalle sus componentes y recomendaciones de aplicación.

- Plan Empresarial

El Plan Empresarial constituye una herramienta estratégica para los Negocios de Economía Popular (NEP), ya que define la estructura interna, los mecanismos de toma de decisiones y las necesidades de fortalecimiento del talento humano. Incluye la identificación de requerimientos de personal, responsabilidades, funciones y acuerdos básicos de gestión.

Para su ejecución se contratará una empresa consultora especializada o una persona natural idónea en consultoría y fortalecimiento asociativo, la cual será responsable de diseñar la metodología, ejecutar los talleres participativos y entregar el documento final del plan. Dicha empresa cubrirá en su totalidad los gastos de transporte, alimentación y materiales necesarios para el desarrollo de las actividades de campo.

Etapas de desarrollo

Planeación y diseño metodológico: Elaboración de un plan de trabajo con metodología e instrumentos de recolección de información (encuestas, entrevistas, grupos focales, observación en campo). Definición del cronograma de visitas en coordinación con cada Negocios de Economía Popular (NEP) beneficiario.

Trabajo de campo y levantamiento de información: Dos (2) visitas por cada Negocios de Economía Popular (NEP) beneficiario, con una duración aproximada de dos horas cada una. Aplicación de encuestas y entrevistas a integrantes de los Negocios de Economía Popular (NEP), consumidores locales y actores de la cadena de valor. Ejercicios participativos para identificar percepciones sobre demanda, precios, competencia y canales de comercialización. Paralelamente, se realizarán tres (3) talleres de asistencia técnica (2 horas cada uno) para definir la estructura del negocio, funciones, responsabilidades y acuerdos internos.

Procesamiento y análisis de la información: Sistematización de los datos recolectados. Elaboración de un análisis integral que contemple: demanda actual y proyectada, segmentación de clientes, identificación de la competencia (directa e indirecta), estructura de precios y márgenes de rentabilidad, canales de distribución y estrategias de comercialización viables.

Informe final y socialización: Entrega de un informe técnico por cada Negocios de Economía Popular (NEP), con diagnóstico, hallazgos, conclusiones y recomendaciones estratégicas. Desarrollo de una jornada de socialización con los beneficiarios para garantizar la apropiación de la información y su incorporación en la gestión

Responsabilidades de la empresa contratada: Asegurar la calidad metodológica y la pertinencia del estudio. Cubrir los gastos logísticos inherentes a la ejecución. Garantizar la entrega oportuna de los productos y resultados definidos en los términos de referencia.

Producto esperado: Un Plan Empresarial por cada Negocios de Economía Popular (NEP) beneficiario, que contenga: Estructura definida y mecanismos de gestión interna. Estudio de Mercado validado y socializado, con análisis de demanda, segmentación de clientes, competencia, precios y canales de comercialización. Recomendaciones prácticas para fortalecer la sostenibilidad económica de los Negocios de Economía Popular (NEP).

- Plan Financiero

El Plan Financiero constituye el soporte técnico del Plan de Negocios, ya que permite evaluar la sostenibilidad económica de cada Negocios de Economía Popular (NEP) mediante la proyección de costos, ingresos, rentabilidad y flujos de caja. Su elaboración estará a cargo de una empresa especializada o consultor idóneo en finanzas empresariales y economía popular, responsable de la planeación, análisis de resultados y entrega del producto final, asumiendo los gastos logísticos correspondientes.

Etapas de desarrollo

Diseño metodológico: Definición de la estrategia de análisis financiero, selección de las herramientas y modelos de cálculo (flujo de caja proyectado, punto de equilibrio, TIR, VPN y RBCe) y construcción del cronograma de actividades.

Recolección y procesamiento de datos: Levantamiento de información sobre costos fijos y variables, inversión inicial, ingresos proyectados, estructura de financiamiento y gastos operativos de cada Negocios de Economía Popular (NEP). Los datos serán sistematizados y ajustados a escenarios realistas.

Análisis financiero: Elaboración de proyecciones de ingresos y egresos, construcción de indicadores de rentabilidad, liquidez y sostenibilidad, análisis de sensibilidad.

Informe final y socialización: Elaboración de un documento técnico por cada Negocios de Economía Popular (NEP) que incluya estados financieros proyectados, resultados del análisis económico y recomendaciones estratégicas. Se realizará una jornada de presentación de resultados a los beneficiarios, asegurando la comprensión y apropiación de la información.

Responsabilidades de la empresa contratada: Diseñar la metodología y las herramientas de análisis financiero, cubrir los gastos de transporte, alimentación y materiales necesarios, garantizar la rigurosidad técnica y la pertinencia de los cálculos financieros, entregar el producto final en los tiempos establecidos.

Producto esperado: un Plan Financiero integral para cada Negocio de Economía Popular (NEP) beneficiario, que contenga proyecciones de ingresos y egresos, indicadores de rentabilidad y

sostenibilidad y recomendaciones estratégicas, sirviendo como base para la toma de decisiones y la gestión económica del Plan de Negocios.

- Generación de ideas de negocio

La generación de ideas de negocio es un componente esencial del Plan de Negocios, ya que permite identificar y estructurar oportunidades productivas que respondan a las necesidades del mercado, al potencial del territorio y a las capacidades de las Negocios de Economía Popular (NEP). Su propósito es estimular la creatividad, la innovación y la pertinencia de las iniciativas, asegurando que las propuestas empresariales sean sostenibles y estén alineadas con las condiciones sociales, culturales, económicas y ambientales de los municipios de intervención.

Para su desarrollo se contratará una empresa especializada o persona natural idónea en procesos de emprendimiento, innovación y fortalecimiento empresarial, responsable de planificar, ejecutar y entregar el producto. Esta empresa asumirá los gastos de transporte, alimentación y materiales necesarios, garantizando eficiencia y calidad en la ejecución.

Etapas de desarrollo

Se propone la realización de talleres participativos, donde se aplican metodologías de creatividad y análisis estratégico (lluvia de ideas, FODA, benchmarking, mapeo de recursos y cadenas de valor), con el fin de generar un portafolio de ideas de negocio diferenciadas y validadas, que recoge propuestas innovadoras construidas colectivamente con cada beneficiario. Incluye la descripción de cada idea, su justificación, pertinencia cultural, factibilidad técnica y recomendaciones para su desarrollo dentro del Plan de Negocios.

Asistencia técnica de campo: Se realizarán dos (2) visitas técnicas, cada una con una duración aproximada de dos (2) horas. Durante estas visitas, la empresa consultora desarrollará sesiones participativas con los integrantes de las Negocios de Economía Popular (NEP) beneficiarios para identificar potenciales ideas de negocio a partir de los recursos, conocimientos y experiencias locales, validar la pertinencia de dichas ideas frente a las condiciones del mercado y las capacidades de los beneficiarios, priorizar iniciativas productivas considerando criterios de innovación, sostenibilidad, rentabilidad y valor social y fomentar la creatividad colectiva y la apropiación comunitaria de las alternativas seleccionadas.
Perfil profesional requerido: Profesional en Administración de Empresas, Economía, Contabilidad o afines, con experiencia en metodologías participativas de generación de ideas (design thinking, co-creación, mapeo participativo) y acompañamiento a las comunidades

Entrega y socialización del producto: Se elaborará un informe por cada Negocios de Economía Popular (NEP), en versión impresa y digital. El documento incluirá el portafolio de ideas generadas, la matriz de priorización y las recomendaciones estratégicas. Posteriormente, se realizará la socialización de los resultados con los beneficiarios, asegurando la comprensión y apropiación de los mismos para su aplicación práctica en los planes de negocio.

Responsabilidades de la empresa contratada: Facilitar los talleres y sesiones participativas de generación y validación de ideas, sistematizar la información recolectada en campo y consolidar el

portafolio de propuestas, cubrir los costos de transporte, alimentación y materiales requeridos para la ejecución, garantizar la entrega oportuna del informe en los tiempos establecidos.

Producto esperado: Un módulo de generación de ideas de negocio validado y adaptado a la realidad de cada Negocios de Economía Popular (NEP), que incluya un portafolio de alternativas priorizadas, una matriz de viabilidad y recomendaciones estratégicas.

A continuación, se presenta el insumo correspondiente al diseño de planes de negocio, elaborado con base en las condiciones y características propias de los Negocios de Economía Popular (NEP) identificados en el proyecto.

Insumo	Especificación técnica	Unidad	Cantidad por NEP beneficiario	No. de NEP beneficiario
Producto a entregar: Estudio de mercado	Descripción: Análisis de la demanda, competencia, segmentación de clientes, precios y canales. Se construye con metodologías participativas y herramientas sencillas adaptadas a cada NEP Perfil profesional requerido: Profesional en Administración de Empresas, Economía o áreas afines, con experiencia en formulación de planes de negocios, estudios de mercado para negocios de economía popular y acompañamiento a comunidades Asistencia técnica de campo: Se realizarán 2 visitas con una duración de 2 horas por NEP, donde se aplicarán directamente encuestas, entrevistas y ejercicios participativos con cada beneficiario y consumidores locales. Logística: El valor unitario del producto incluye todos los gastos incurridos en la actividad	Número	1	57
Producto a entregar: Modelo de negocio	Descripción: Diseño del modelo de negocio basado en la herramienta CANVAS u otros modelos visuales. Este proceso incluye la definición de la propuesta de valor, clientes, canales, aliados, fuentes de ingresos y estructura de costos, constituyéndose en un componente fundamental para la sostenibilidad del negocio. Perfil profesional requerido: Administrador de Empresas, Economista o Ingeniero Industrial, con formación y experiencia en metodologías ágiles, herramientas de planificación visual aplicadas a modelos de negocio y acompañamiento a comunidades Asistencia técnica de campo: Se realizará 1 visita con una duración de 2 horas, en la que se desarrollará un taller con cada NEP para construir el modelo CANVAS de manera participativa, validando cada componente de acuerdo con su realidad productiva. Logística: El valor unitario del producto incluye todos los gastos asociados a la actividad.	Número	1	57
Producto a entregar: Plan empresarial	Descripción: Establece una estructura empresarial que permita identificar necesidades de personal y mecanismos de toma de decisiones, incluyendo los requerimientos de fortalecimiento del talento humano. Perfil profesional requerido: Administrador de Empresas, Psicólogo o Trabajador Social, con experiencia en fortalecimiento de negocios de economía popular y acompañamiento a comunidades Asistencia técnica de campo: Se realizarán 3 talleres o reuniones, cada una con una duración de 2 horas, con el beneficiario NEP para definir la estructura del negocio, las funciones, responsabilidades y acuerdos. Logística: El valor unitario del producto incluye todos los gastos asociados a la actividad.	Número	1	57

Producto a entregar: Plan financiero	Descripción: Proyección financiera que incluye inversión inicial, costos fijos y variables, punto de equilibrio, flujo de caja y análisis de rentabilidad. Se construye con datos reales del negocio. Perfil profesional requerido: Contador Público, Economista o Profesional en Finanzas, con experiencia en proyecciones para emprendimientos y pequeños negocios, y acompañamiento a comunidades Asistencia técnica de campo: Se realizarán 2 visitas, cada una con una duración de 2 horas, donde se desarrollarán sesiones con cada NEP beneficiario participante para identificar costos reales, precios, ingresos y validar supuestos financieros de manera comprensible. Logística: El valor unitario del producto incluye todos los gastos asociados a la actividad.	Número	1	57
Producto a entregar: Generación de ideas de negocio	Descripción: Portafolio de ideas de negocio diferenciadas y validadas, que recoge propuestas innovadoras construidas con cada beneficiario. Incluye la descripción de cada idea, su justificación, pertinencia cultural, factibilidad técnica y recomendaciones para su desarrollo dentro del Plan de Negocios. Perfil profesional requerido: Profesional en Administración de Empresas, Economía, Contabilidad o afines, con experiencia en metodologías participativas de generación de ideas (design thinking, co-creación, mapeo participativo) y acompañamiento a las comunidades Asistencia técnica de campo: Se realizan 2 visitas de aproximadamente 2 horas cada una. Durante estas sesiones se aplican talleres individuales orientados a identificar saberes locales y a formular propuestas productivas. Se registran y validan las ideas priorizadas. Logística: El valor unitario del producto incluye todos los gastos incurridos en la actividad	Número	1	57

12.3.3 ACTIVIDAD 1.3 REALIZAR CAPACITACIONES SOCIO EMPRESARIAL PARA ASOCIACIONES DE TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA Y NEGOCIOS DE ECONOMÍA POPULAR (NEP)

SUBACTIVIDAD 1.3.1 Implementar un paquete integral de capacitaciones enfocada al fortalecimiento socio empresarial para Asociaciones de Transformación Productiva y Negocios de Economía Popular (NEP)

Teniendo en cuenta que el conflicto armado en Colombia ha dejado secuelas profundas, especialmente en territorios como el departamento del Cauca, donde las comunidades de Morales y Corinto han sido históricamente afectadas, se encuentra que la población víctimas enfrentan mayores barreras para acceder a oportunidades económicas y procesos de participación, es por esto que con esta subactividad se tiene como objetivo fortalecer social y empresarialmente a los beneficiarios de las Asociaciones de Transformación Productiva y Negocios de Economía Popular (NEP) participantes del proyecto víctimas del conflicto armado, promoviendo su inclusión efectiva en las iniciativas planteadas por el proyecto. Por lo tanto, esta subactividad busca también desarrollar una atención psicosocial de la población beneficiaria, que busca consolidar y potenciar las Asociaciones de Transformación Productiva y los Negocios de Economía Popular (NEP) en los municipios de Morales y Corinto (Cauca), fomentando la sostenibilidad económica, la cohesión social y la reconstrucción del tejido comunitario.

Inicialmente se desarrollará un proceso de atención psicosocial planteado así (esta actividad se desarrolla tanto con las Asociaciones de Transformación Productiva como con los Negocios de Economía Popular (NEP) en cada jornada de capacitación):

Como metodología de trabajo, y considerando que se está interactuando con una población que ha sido víctima del conflicto armado, resulta fundamental implementar una actividad previa a cada una de las jornadas de capacitación contempladas en el proyecto.

Este espacio inicial tiene como propósito favorecer la preparación emocional, el fortalecimiento de la confianza y la generación de un ambiente seguro y propicio para el aprendizaje. Dado que se trata de comunidades que han atravesado experiencias de vulneración, desplazamiento y afectaciones psicosociales, es indispensable reconocer que su proceso de formación no puede limitarse únicamente a la transferencia de conocimientos técnicos o productivos. Se requiere, además, un componente humanizante que reconozca su dignidad, valide sus experiencias de vida y promueva la reconstrucción del tejido social.

Estas actividades previas funcionan como una estrategia de cuidado y acompañamiento psicosocial, enmarcada en el ser, que facilita la participación, la cohesión grupal y el compromiso con los contenidos de la capacitación. Asimismo, contribuyen a reducir tensiones emocionales, prevenir la revictimización y crear un entorno de respeto, confianza mutua y apoyo solidario entre los participantes.

En consecuencia, cada jornada formativa, ya sea dirigida a Asociaciones de Transformación Productiva o a Negocios de Economía Popular (NEP) conformados por población víctima, debe iniciar con este momento metodológico. Dicho espacio permitirá que los asistentes no solo se dispongan de manera adecuada para recibir conocimientos técnicos, sino que también fortalezcan habilidades blandas como la resiliencia, la comunicación, la autoestima y la motivación personal y colectiva, elementos indispensables para el éxito de los procesos de capacitación y para la sostenibilidad de los proyectos productivos que impulsa la iniciativa.

Objetivo general de la actividad previa a las capacitaciones: Generar un espacio inicial de preparación emocional, motivación y confianza que permita a la población víctima del conflicto armado disponerse de manera integral para participar en las jornadas de capacitación, fortaleciendo tanto su dimensión humana como sus capacidades colectivas.

Objetivos específicos de la actividad previa a las capacitaciones:

- Favorecer la creación de un ambiente seguro y de confianza entre participantes y formadores.
- Reconocer y validar la dignidad, la historia de vida y los saberes de las personas asistentes.
- Promover la cohesión grupal y la solidaridad, elementos clave para el trabajo asociativo y comunitario.

- Desarrollar habilidades blandas como autoestima, resiliencia, comunicación asertiva y motivación personal.
- Prevenir la revictimización, reduciendo tensiones emocionales y garantizando un clima de respeto y cuidado.

Actividades a implementar previas a la actividad previa a las capacitaciones: Se debe tomar una de las siguientes actividades propuestas, de tal manera que en cada jornada se cambie y se vayan rotando las actividades para que la reunión se vulva más dinámica. A continuación, se enlistas las actividades planteadas a realizar:

a) Ritual de apertura
- Círculo de palabra o saludo colectivo.
- Dinámica simbólica (ej. encender una vela, sembrar una planta, compartir un alimento típico).

b) Ejercicios de confianza y cohesión
- Juegos cooperativos que resalten la importancia del trabajo en equipo.
- Ejercicio de reconocimiento mutuo (cada participante resalta una cualidad positiva de otro).

c) Fortalecimiento del ser
- Técnicas de respiración, relajación o mindfulness breve.
- Actividad artística (dibujo, tejido, música, danza) para liberar emociones y preparar el ánimo.
- Reflexión guiada: “¿Qué espero de la jornada de hoy?”

d) Cierre de la actividad previa
- Socialización de acuerdos de respeto y cuidado colectivo.
- Afirmación grupal: una frase corta que motive y cohesione al grupo (ej. “Aprendemos juntos para crecer juntos”).

Teniendo en cuanta lo anterior se plantea trabajar esta subactividad en dos ÍTEM, uno enfocado a las Asociaciones de Transformación Productiva beneficiarias del proyecto y el segundo Ítem enfocado a los Negocios de Economía Popular (NEP), tal como se describe a continuación:

ÍTEM 1.3.1.1 Paquete integral de capacitaciones en temas administrativos, financieros, contables y de fortalecimiento socio empresarial y organizacional con énfasis en atención para las Asociaciones Transformación Productiva

Se contratará, un paquete integral de capacitaciones en temas administrativos, financieros, contables y de fortalecimiento socio empresarial y organizacional con énfasis en atención psicosocial para las veintiocho (28) Asociaciones de Transformación Productiva (8 temáticas por asociación),

A continuación, se presenta la descripción técnica de un conjunto de capacitaciones especializadas diseñadas para fortalecer las capacidades organizativas, administrativas, financieras y comunicativas de Asociaciones de Transformación Productiva. Estas jornadas están orientadas a brindar herramientas prácticas que permitan a las Asociaciones de Transformación Productiva mejorar su funcionamiento interno, gestión documental, planeación estratégica, transparencia, comunicación y sostenibilidad financiera, a partir de conocimientos adaptados a sus realidades municipales.

Cada proceso de formación está estructurado en una jornada de tres horas por temática, y se desarrollará en 28 Asociaciones de Transformación Productiva participantes. Se capacitará a un total de 480 personas asociadas, de las cuales 332 pertenecen al municipio de Morales y 148 al municipio de Corinto.

Para el desarrollo de la subactividad en mención se suministrarán los insumos que se relacionan a continuación.

Insumo	Perfil profesional	Especificaciones técnicas	Unidad	Horas por jornada de capacitación	Jornadas de capacitación / Asociación beneficiaria	No. de Asociación beneficiaria
1. Capacitación en ofimática básica	Perfil: Profesional en Sistemas, Informática, Educación, Administración o áreas afines. Nivel de formación: Profesional universitario. Experiencia requerida: Mínimo un (1) año de experiencia en procesos de capacitación en el uso de herramientas digitales y ofimáticas (procesadores de texto, hojas de cálculo, presentaciones, correo electrónico y gestión de archivos digitales) y elaboración de materiales didácticos Competencias y habilidades: Dominio de programas de Microsoft Office y/o software libre equivalente, capacidad pedagógica para la enseñanza de competencias digitales básicas, habilidades de comunicación efectiva, adaptabilidad a diferentes niveles de aprendizaje, organización y elaboración de materiales didácticos.	La capacitación básica en ofimática está orientada a fortalecer las competencias digitales fundamentales de los participantes mediante el uso de programas de Microsoft Office y/o software libre. Los contenidos incluirán procesadores de texto, hojas de cálculo, presentaciones y manejo de correo electrónico, con aplicación práctica a las actividades administrativas y productivas de las asociaciones Funciones dentro del proyecto: Diseñar y estructurar los contenidos pedagógicos de acuerdo con las necesidades de los participantes, preparar guías, talleres y material didáctico en formato digital e impreso, impartir las sesiones de capacitación aplicando metodologías participativas y prácticas, brindar acompañamiento directo a los participantes en el manejo de equipos y programas ofimáticos, resolver dudas y dificultades durante el proceso de aprendizaje, elaborar informes técnicos sobre la capacitación desarrollada, incluyendo listados de asistencia, evidencias fotográficas y análisis de resultados.	Hora	3	1	28
2. Capacitación especializada en: Uso de herramientas y tecnológicas contables, de facturación, contabilidad e inventario	Perfil: Profesional en Contaduría Pública, Administración, Finanzas, Economía, Ingeniería Industrial o áreas afines. Nivel de formación: Profesional universitario. Experiencia requerida: Mínimo un (1) año de experiencia laboral en el manejo de software contable, facturación electrónica y sistemas de gestión de inventarios. Competencias y habilidades: El profesional debe contar con dominio de software contable, sistemas de facturación electrónica y herramientas de gestión de inventarios,	La capacitación especializada está orientada al fortalecimiento de competencias técnicas y administrativas en el uso de herramientas digitales para la gestión contable, la facturación electrónica y el control de inventarios. Donde los participantes adquieren habilidades en el registro de operaciones financieras en sistemas contables y de facturación, gestión y control de inventarios con el uso de herramientas tecnológicas, generación de reportes financieros e informes administrativos, fortalecimiento de procesos contables y administrativos, garantizando mayor eficiencia y transparencia. Funciones dentro del proyecto: El profesional debe diseñar y	Hora	3	1	28

	capacidad pedagógica para la enseñanza de procesos contables y administrativos, habilidades de comunicación efectiva, adaptabilidad a distintos niveles de conocimiento, organización y elaboración de materiales didácticos claros y aplicables, así como competencias en análisis y resolución de problemas contables y administrativos en entornos reales de negocio.	estructurar los contenidos pedagógicos de acuerdo con las necesidades de los participantes, preparar guías, talleres y material didáctico en formato digital e impreso, impartir las sesiones de capacitación aplicando metodologías participativas y prácticas, brindar acompañamiento directo en el uso de software contable y sistemas de inventario, resolver dudas durante el aprendizaje y elaborar informes técnicos de la capacitación, incluyendo listados de asistencia, evidencias fotográficas y análisis de resultados.				
3. Capacitación especializada en: Introducción a la gestión empresarial	Perfil: Profesional en Administración de Empresas, Economía, Contaduría, Desarrollo Comunitario, Ciencias Sociales o áreas afines Nivel de formación: Profesional universitario Experiencia requerida: Mínimo 1 año de experiencia laboral en procesos de gestión administrativa, económica y comunitaria Competencias y habilidades: El profesional debe contar con conocimientos sólidos en administración, emprendimiento y gestión empresarial, capacidad pedagógica para transmitir conceptos de manera práctica y clara, habilidades de comunicación efectiva y liderazgo, adaptabilidad a distintos niveles de aprendizaje, organización y elaboración de materiales didácticos aplicables, así como capacidad para guiar a los participantes en la estructuración y gestión de sus proyectos o negocios.	La capacitación está orientada a brindar a los participantes conocimientos y herramientas fundamentales sobre emprendimiento y gestión empresarial. Los contenidos incluirán conceptos básicos de administración, planificación estratégica, identificación de oportunidades de negocio, análisis de mercado, gestión financiera y económica, así como habilidades de liderazgo y organización para la gestión efectiva de microempresas y asociaciones productivas. La capacitación busca fortalecer las capacidades de los participantes para iniciar, consolidar y administrar proyectos empresariales con visión sostenible y organizada. Funciones dentro del proyecto: El profesional debe diseñar y estructurar los contenidos pedagógicos de acuerdo con las necesidades de los participantes, preparar guías, talleres y material didáctico en formato digital e impreso, impartir las sesiones aplicando metodologías participativas y prácticas, brindar acompañamiento en la aplicación de conceptos de gestión empresarial, resolver dudas y orientar la ejecución de planes de negocio, y elaborar informes técnicos sobre la capacitación desarrollada, incluyendo listados de asistencia, evidencias de participación y análisis de resultados.	Hora	3	1	28
4. Capacitación especializada en: Contabilidad básica y gestión financiera	Perfil: Profesional en Contaduría Pública, Administración de Empresas, Economía o áreas afines Nivel de formación: Profesional universitario Experiencia requerida: Mínimo 1 año de experiencia laboral en capacitación en finanzas comunitarias y contabilidad	Esta capacitación está orientada a brindar a los participantes conocimientos esenciales sobre contabilidad básica y gestión financiera, con el fin de fortalecer la administración económica de sus asociaciones. Los contenidos incluirán principios básicos de contabilidad, registro de operaciones financieras, elaboración de balances, control de ingresos y egresos, planificación	Hora	3	1	28

	básica Competencias y habilidades: El profesional debe contar con dominio en principios contables y financieros, capacidad pedagógica para transmitir conocimientos de manera clara y sencilla, habilidades de comunicación efectiva, adaptabilidad a diferentes niveles de aprendizaje, capacidad organizativa y de elaboración de materiales didácticos, así como competencias en la orientación y asesoría de procesos de gestión económica y financiera dentro de organizaciones	financiera, manejo de presupuestos y toma de decisiones económicas. La capacitación busca que los participantes comprendan y apliquen herramientas prácticas que les permitan gestionar de manera eficiente los recursos de sus proyectos y organizaciones. Funciones dentro del proyecto: El profesional será responsable de diseñar y estructurar los contenidos pedagógicos de acuerdo con las necesidades de los participantes, preparar guías, talleres y material didáctico en formato digital e impreso, impartir las sesiones de capacitación con metodologías participativas y prácticas, acompañar a los participantes en la aplicación de registros contables básicos y en la elaboración de planes financieros, resolver dudas durante el proceso de aprendizaje y elaborar informes técnicos que incluyan listados de asistencia, evidencias de participación y análisis de resultados alcanzados.				
5. Capacitación especializada en: Constitución y Legalización de Asociaciones con enfoque de victimas	Perfil: Abogado/a o profesional en Administración Pública o Ciencias Políticas Nivel de formación: Profesional universitario Experiencia requerida: Mínimo 1 año de experiencia laboral en procesos de formalización y fortalecimiento de organizaciones sociales, preferiblemente con enfoque en víctimas Competencias y habilidades: El profesional debe contar con sólidos conocimientos en normatividad legal, derecho asociativo y procesos de formalización de organizaciones sociales, capacidad pedagógica para orientar la constitución y legalización de asociaciones, habilidades de comunicación efectiva y mediación, adaptabilidad a distintos contextos comunitarios, organización y elaboración de materiales didácticos, así como competencias en el fortalecimiento de la gobernanza y sostenibilidad jurídica de las asociaciones, con enfoque diferencial hacia víctimas.	Esta capacitación está orientada a brindar a los participantes los conocimientos y herramientas necesarias para la constitución y legalización de asociaciones, con un énfasis especial en organizaciones conformadas por población víctima del conflicto armado. Los contenidos incluirán normatividad aplicable, requisitos legales y administrativos para la creación y registro de asociaciones, elaboración de estatutos, construcción de órganos de gobierno internos y fortalecimiento de la capacidad jurídica y organizativa. El objetivo principal es promover la formalización de las asociaciones y garantizar su participación activa y legítima en escenarios de desarrollo económico y social. Funciones dentro del proyecto: El profesional será responsable de diseñar y estructurar los contenidos pedagógicos según las necesidades de los participantes, preparar guías, talleres y material didáctico en formato digital e impreso, impartir las sesiones de capacitación utilizando metodologías participativas y prácticas, brindar acompañamiento en el proceso de constitución y legalización de asociaciones, orientar en la elaboración de estatutos y reglamentos internos, resolver dudas sobre los requisitos legales y elaborar informes técnicos que incluyan listados de asistencia, evidencias de participación y	Hora	3	1	28

		análisis de los resultados alcanzados.				
6. Capacitación especializada en: Planeación estratégica y participativa con perspectiva inclusiva, comunicación efectiva y vocería pública	Perfil: Profesional en Gestión Social, Administración Pública, Ciencias Políticas o áreas afines Nivel de formación: Profesional universitario Experiencia requerida: Mínimo 1 año de experiencia laboral en procesos comunitarios y formación en comunicación organizativa Competencias y habilidades: El profesional debe contar con conocimientos en planeación estratégica, metodologías de participación comunitaria y comunicación organizativa, además de habilidades pedagógicas para transmitir los contenidos de manera clara y práctica. Debe tener competencias en comunicación efectiva y vocería pública, liderazgo, capacidad de trabajo en equipo, adaptabilidad a diferentes niveles de formación y contextos comunitarios, así como organización y elaboración de materiales didácticos que faciliten la comprensión y aplicación de los contenidos.	Esta capacitación está orientada a fortalecer las capacidades de planeación estratégica de las asociaciones, integrando un enfoque participativo e inclusivo que promueva la corresponsabilidad y la equidad en la toma de decisiones. Los contenidos abarcarán herramientas de planificación estratégica, metodologías de participación activa, técnicas de comunicación organizativa, vocería pública y manejo de relaciones interinstitucionales. El propósito central es que los participantes desarrollen habilidades para planificar con visión a futuro, comunicar de manera asertiva y representar sus organizaciones en escenarios públicos con legitimidad y liderazgo. Funciones dentro del proyecto: El profesional será responsable de diseñar y estructurar los contenidos pedagógicos de acuerdo con las necesidades de los participantes, preparar guías, talleres y material didáctico tanto en formato digital como impreso, impartir las sesiones aplicando metodologías participativas y de trabajo en equipo, acompañar a los participantes en la elaboración de planes estratégicos con perspectiva inclusiva, orientar en la práctica de comunicación organizativa y vocería pública, resolver inquietudes durante el proceso y elaborar informes técnicos que incluyan listados de asistencia, evidencias de participación y análisis de resultados.	Hora	3	1	28
7. Capacitación especializada en: Administración de Asociaciones y Gestión Documental	Perfil: Profesional en Administración de Empresas, Gestión Documental, Derecho o áreas afines Nivel de formación: Profesional universitario Experiencia requerida: Mínimo 1 año de experiencia laboral en fortalecimiento administrativo de organizaciones comunitarias o sociales Competencias y habilidades: El profesional debe contar con sólidos conocimientos en administración de organizaciones, procesos de gestión documental y normatividad aplicable a asociaciones. Asimismo, debe poseer habilidades	Esta capacitación está orientada a fortalecer las capacidades administrativas y organizativas de las asociaciones, haciendo énfasis en la adecuada gestión documental como herramienta de transparencia, control y eficiencia en la toma de decisiones. Los contenidos abordarán la administración básica de asociaciones, procesos de organización y archivo de documentos, manejo de actas, informes, contratos y registros, así como la implementación de buenas prácticas en gestión administrativa. El propósito es que los participantes adquieran conocimientos y habilidades para garantizar la sostenibilidad y la legalidad de sus organizaciones a través de una administración más eficiente y ordenada. Funciones dentro del proyecto: El profesional será responsable de	Hora	3	1	28

	pedagógicas para la enseñanza, comunicación efectiva, organización y capacidad para elaborar materiales didácticos claros y aplicables. También se requiere capacidad de análisis, orientación a resultados y adaptabilidad a diferentes contextos comunitarios, garantizando la aplicación práctica de los contenidos en los procesos administrativos de las asociaciones	diseñar y estructurar los contenidos pedagógicos de acuerdo con las necesidades de los participantes, elaborar guías, talleres y material didáctico en formato digital e impreso, impartir las sesiones aplicando metodologías participativas y prácticas, acompañar a los participantes en el fortalecimiento de sus procesos administrativos y documentales, orientar en la aplicación de sistemas básicos de archivo y control documental, resolver inquietudes relacionadas con la gestión administrativa y elaborar informes técnicos que incluyan listados de asistencia, evidencias de participación y análisis de resultados obtenidos.				
8. Capacitación especializada en: Gestión de Proyectos y Fuentes de Financiación para proyectos con enfoque de victimas	Perfil: Profesional en Desarrollo Comunitario, Administración Pública, Economía, Ciencias Sociales o afines Nivel de formación: Profesional universitario Experiencia requerida: Mínimo 1 año de experiencia laboral en formulación de proyectos sociales, gestión de recursos y trabajo con comunidades víctimas del conflicto Competencias y habilidades: El profesional debe contar con conocimientos en formulación de proyectos sociales, gestión de recursos y cooperación internacional, además de competencias en liderazgo comunitario y fortalecimiento organizativo. Se requiere sensibilidad social, compromiso con el trabajo en contextos vulnerables, habilidades de comunicación efectiva, adaptabilidad a distintos escenarios comunitarios, capacidad de análisis y resolución de problemas, así como la elaboración de materiales pedagógicos claros y aplicables que permitan a los participantes implementar proyectos de impacto en sus territorios.	Esta capacitación está orientada a brindar a los participantes herramientas prácticas para la formulación, gestión y financiación de proyectos sociales con enfoque en víctimas del conflicto armado. Los contenidos abarcarán la identificación de necesidades comunitarias, diseño de proyectos bajo metodologías participativas, elaboración de presupuestos, gestión de recursos a través de diferentes fuentes de financiación y mecanismos de cooperación, así como la formulación de indicadores de seguimiento y evaluación. El propósito central es que los participantes desarrollen capacidades para gestionar de manera efectiva proyectos que promuevan el desarrollo social y la reparación integral de las comunidades víctimas. Funciones dentro del proyecto: El profesional será responsable de diseñar, preparar guías y material pedagógico en formato digital e impreso, impartir sesiones aplicando metodologías participativas, acompañar los procesos de fortalecimiento social en comunidades víctimas, orientar en la identificación de fuentes de financiación y en la gestión de recursos, resolver inquietudes técnicas durante la capacitación y elaborar reportes de gestión social que documenten avances, resultados y evidencias de participación.	Hora	3	1	28

LOGÍSTICA PARA ASISTENTES A LAS CAPACITACIONES DE LAS ASOCIACIONES DE TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA

Para el desarrollo de las jornadas de capacitación, cada una de las 28 Asociaciones de Transformación Productiva beneficiarias recibirá un refrigerio por sesión, compuesto por fruta fresca, bebida natural o embotellada y un alimento preparado como panecillos, empanadas o productos típicos de la región. En total se entregarán 8 refrigerios por beneficiario, distribuidos en 8 temáticas de capacitación. Por otra parte, y teniendo en cuenta que estas 28 Asociaciones de Transformación Productiva se encuentran ubicadas en la zona rural de los municipios de Morales y Corinto, el proyecto contempla costear el transporte veredal para los 480 asociados participantes en cada una de las 8 jornadas de capacitación en las cuales se debe desplazar.

Como apoyo para el proceso de apropiación del conocimiento, cada uno de los 480 beneficiarios recibirá, una sola vez, los siguientes elementos: una libreta de 100 hojas tamaño media carta para registro de movimientos financieros, un planificador académico o corporativo en formato semanal y/o mensual y un esfero de tinta negra con diseño ergonómico. Esto representa 480 unidades de cada insumo.

De igual manera, se entregará a cada beneficiario una cartilla de aprendizaje por tema de capacitación. En total, cada uno recibirá 8 cartillas, las cuales consisten en material didáctico de aprendizaje impresa, diseñada como material de apoyo para las sesiones de capacitación, que incluya contenido teórico y práctico para cada tema abordado. Debe estar organizada en módulos o unidades con objetivos claros, explicaciones didácticas, ejemplos aplicados, ejercicios y actividades que permitan reforzar lo aprendido, así como espacios para anotaciones. El diseño debe ser claro, con tipografía legible, ilustraciones o gráficos a color que faciliten la comprensión y un lenguaje adaptado al público objetivo, promoviendo la aplicación directa de los conocimientos adquiridos en contextos reales, de máximo 50 hojas, en papel resistentes y pasta plastificada en tamaño de cuaderno de madia carta de 14 x 21.6 cm

A continuación, se presentan los insumos definidos para el desarrollo de las jornadas de capacitación, junto con sus especificaciones técnicas, unidades de medida, cantidad requerida por jornada, número de jornadas por asociación beneficiaria y el total de asociaciones participantes.

Insumo	Especificaciones técnicas	Unidad	Cantidad por jornada de capacitación	Jornadas de capacitación/ Asociación beneficiaria	No. de Asociación beneficiaria
Refrigerio para asistentes	El refrigerio consistirá en fruta fresca, bebida (natural o embotellada) y un alimento preparado, como panecillos, empanadas o productos típicos de la región.	Unidad	1	8	28
Apoyo para la movilización de beneficiarios (ida y vuelta)	Este insumo cubre los costos asociados al traslado de los beneficiarios del proyecto desde sus lugares de residencia o puntos de encuentro comunitarios hasta el sitio de realización de las actividades de capacitación y su retorno posterior. Se garantiza que los participantes puedan asistir de manera segura, oportuna y sin barreras económicas, fomentando la inclusión y permanencia activa en el proceso formativo o de fortalecimiento.	Unidad	1	8	28
Elementos de apoyo para el proceso de apropiación del conocimiento (se	Libreta de formato físico con hojas rayadas o cuadriculadas, tamaño media carta de 100 hojas, destinada al control manual de movimientos financieros	Unidad	1	1	28

entregará una sola vez a cada uno de los beneficiarios de cada asociación)	Planificador manual de uso académico o corporativo, con formato semanal y/o mensual, encuadernación en espiral o pasta dura, dimensiones aproximadas de 21 x 29 cm (tamaño carta o A4), con hojas de papel bond de mínimo 75 g/m², impresión a una tinta o a color según el diseño, portada resistente y separadores internos para meses o secciones. Debe incluir espacio para notas, planificación de tareas, registro de fechas importantes y, preferiblemente, marcadores o cintas separadoras	Unidad	1	1	28
	Esfero de tinta negra, tipo retráctil o con tapa, punta fina de 0,7 mm o media de 1,0 mm, con cuerpo ergonómico en plástico resistente	Unidad	1	1	28
Material didáctico para cada tema de capacitación	Cartilla de aprendizaje impresa, diseñada como material de apoyo para las sesiones de capacitación, que incluya contenido teórico y práctico para cada tema abordado. Debe estar organizada en módulos o unidades con objetivos claros, explicaciones didácticas, ejemplos aplicados, ejercicios y actividades que permitan reforzar lo aprendido, así como espacios para anotaciones. El diseño debe ser claro, con tipografía legible, ilustraciones o gráficos a color que faciliten la comprensión y un lenguaje adaptado al público objetivo, promoviendo la aplicación directa de los conocimientos adquiridos en contextos reales, de máximo 50 hojas, en papel resistentes y pasta plastificada en tamaño de cuaderno de madia carta de 14 x 21.6 cm	Unidad	1	8	28

Así mismo, y teniendo en cuanta que las comunidades rurales tienen limitaciones de transporte público, puesto que no siempre hay disponibilidad de este, y cuando lo hay, es escaso y costoso, se proveerá a cada participante de un apoyo económico para el pago del desplazamiento, permitiendo que todos los beneficiarios, no queden excluidos por sus condiciones vulnerables, independientemente de su ubicación o situación económica, participen en igualdad de condiciones.

Así mismo, se contempla la entrega por cada beneficiario a capacitar unos elementos de apoyo para el proceso de apropiación del conocimiento, los cuales se entregarán una sola vez en la primera capacitación y les servirá para tolas los componentes de capacitación que plantea realizar el proyecto.

Por otro parte, y en cada uno de los módulos de capacitación se entregará un material didáctico que contiene cada uno de los componentes de capacitación, el cual consisten en una cartilla de aprendizaje impresa, diseñada como material de apoyo para las sesiones de capacitación, que incluya contenido teórico y práctico para cada tema abordado. Se debe tener en cuenta que se capacitan 28 Asociaciones de Transformación Productiva, con un total de 480 personas que participarán, por lo tanto, en cada módulo se debe contemplar 480 refrigerios, los elementos de apoyo que se entregan por una única vez para las Asociaciones de Transformación Productiva son un total de 480 y en cada módulo se debe contemplar 480 cartillas a entregar, así como se debe entregar 480 apoyos al transporte de los participantes. A continuación, se detalla los insumos requeridos para el desarrollo de esta actividad

ÍTEM 1.3.1.2 Paquete integral de capacitaciones en temas administrativos, financieros, contables y de fortalecimiento socio empresarial con énfasis en atención psicosocial para Negocios de Economía Popular (NEP) ubicados en la cabecera de los municipios beneficiarios

Se contratará un paquete integral de capacitaciones dirigido a beneficiarios de Negocios de Economía Popular (NEP) ubicados en la cabecera de los municipios de Morales y Corinto. Este proceso contempla cinco temáticas especializadas, cada una con 1 jornada de 3 horas por beneficiario, atendiendo a 125 Negocios de Economía Popular (NEP), beneficiarios identificados en la cabecera de los municipios beneficiarios, distribuidos en 7 grupos (6 grupos de 18 participantes y 1 grupo de 17 participantes).

Las capacitaciones comprenden: ofimática básica, uso de herramientas tecnológicas contables, facturación e inventario, introducción a la gestión empresarial, contabilidad básica y gestión financiera, y sistema de control interno y buenas prácticas de transparencia.

En total, cada beneficiario recibirá 5 jornadas de capacitación (15 horas en total), fortaleciendo sus capacidades administrativas, financieras, contables y socio empresariales, con el propósito de consolidar negocios viables, transparentes y sostenibles. A continuación, se relaciona el insumo a suministrar con el proyecto.

Insumo	PERFIL PROFESIONAL	ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	Unidad	Horas por jornada de capacitación	No. de jornadas de capacitación por beneficiario	No. de NEP beneficiarios	Total grupos conformados
1. Capacitación en ofimática básica	Perfil: Profesional en Sistemas, Informática, Educación, Administración o áreas afines. Nivel de formación: Profesional universitario. Experiencia requerida: Mínimo un (1) año de experiencia en procesos de capacitación en el uso de herramientas digitales y ofimáticas (procesadores de texto, hojas de cálculo, presentaciones, correo electrónico y gestión de archivos digitales) organización y elaboración de materiales didácticos Competencias y habilidades: Dominio de programas de Microsoft Office y/o software libre equivalente, capacidad pedagógica para la enseñanza de competencias digitales básicas, habilidades de comunicación efectiva, adaptabilidad a diferentes niveles de aprendizaje, organización y elaboración de materiales didácticos.	La capacitación básica en ofimática está orientada a fortalecer las competencias digitales fundamentales de los participantes mediante el uso de programas de Microsoft Office y/o software libre. Los contenidos incluirán procesadores de texto, hojas de cálculo, presentaciones y manejo de correo electrónico, con aplicación práctica a las actividades administrativas y productivas de los Negocios de Economía Popular (NEP) beneficiarios Funciones dentro del proyecto: Diseñar y estructurar los contenidos pedagógicos de acuerdo con las necesidades de los participantes, preparar guías, talleres y material didáctico en formato digital e impreso, impartir las sesiones de capacitación aplicando metodologías participativas y prácticas, brindar acompañamiento directo a los participantes en el manejo de equipos y programas ofimáticos, resolver dudas y dificultades durante el proceso de aprendizaje, elaborar informes técnicos sobre la capacitación desarrollada, incluyendo listados de asistencia, evidencias fotográficas y análisis de resultados.	Hora	3	1	125	7
2. Capacitación especializada en: Uso de herramientas y tecnológicas contables, de	Perfil: Profesional en Contaduría Pública, Administración, Finanzas, Economía, Ingeniería Industrial o áreas afines. Nivel de formación: Profesional en Contaduría	Esta capacitación está orientada a fortalecer las capacidades de los Negocios de Economía Popular (NEP) beneficiarios en el manejo de herramientas contables y de gestión administrativa. Los contenidos incluirán conceptos básicos de	Hora	3	1	125	7

facturación, contabilidad e inventario	Pública, Administración, Finanzas, Economía, Ingeniería Industrial o carreras relacionadas. Experiencia requerida: Mínimo 1 año de experiencia laboral en manejo de software contable, facturación electrónica y sistemas de gestión de inventarios, con competencias pedagógicas para orientar a los Negocios de Economía Popular (NEP) beneficiarios en contextos rurales. Competencias y habilidades: El profesional debe contar con conocimientos sólidos en contabilidad, facturación electrónica y gestión de inventarios, así como con la capacidad pedagógica para transmitirlos de forma clara y sencilla a contextos de economía popular. Además, debe poseer habilidades de comunicación efectiva, adaptabilidad a diferentes niveles de conocimiento, organización en la elaboración de materiales didácticos accesibles y aplicables, sensibilidad hacia las dinámicas de los negocios rurales y comunitarios, y capacidad para orientar procesos de fortalecimiento económico y administrativo que mejoren la viabilidad de las iniciativas.	contabilidad aplicada a micro y pequeños negocios, facturación electrónica, control de ingresos y egresos, organización de inventarios y elaboración de reportes financieros simples. Se priorizará el uso de herramientas prácticas y adaptadas a la realidad de los negocios rurales y comunitarios, permitiendo mejorar la transparencia, el orden administrativo y la sostenibilidad económica de las iniciativas productivas. Funciones dentro del proyecto: El profesional será responsable de diseñar y estructurar los contenidos pedagógicos de acuerdo con el nivel y necesidades de los participantes, preparar guías y talleres en formatos sencillos y accesibles, impartir las sesiones de capacitación aplicando metodologías prácticas y participativas, acompañar a los participantes en el uso de software contable básico y en la organización de sus registros financieros, resolver dudas y brindar asesoría personalizada según el tipo de negocio, y elaborar informes técnicos que incluyan listados de asistencia, evidencias de participación y análisis de resultados.					
3. Capacitación especializada en: Introducción a la gestión empresarial	Perfil: Profesional en Administración de Empresas, Emprendimiento o Economía. Nivel de formación: Profesional en Administración de Empresas, Emprendimiento o Economía. Experiencia requerida: Mínimo 1 año de experiencia laboral en formación y acompañamiento a pequeños negocios y economía popular. Competencias y habilidades: El profesional debe contar con sólidos conocimientos en emprendimiento, gestión empresarial y desarrollo	Esta capacitación está orientada a brindar a los participantes los conocimientos y herramientas fundamentales para iniciar y gestionar sus iniciativas productivas de manera organizada y sostenible. Los contenidos incluirán conceptos básicos de emprendimiento, identificación de oportunidades de negocio, gestión administrativa, planeación estratégica, gestión financiera básica, liderazgo y desarrollo de habilidades empresariales. El enfoque se centrará en fortalecer las capacidades de los negocios de economía popular, promoviendo su sostenibilidad y crecimiento a través de la aplicación de herramientas prácticas y adaptadas a su contexto. Funciones dentro del proyecto: El profesional será responsable de diseñar y estructurar los contenidos pedagógicos de acuerdo con las	Hora	3	1	125	7

	económico comunitario. Además, debe poseer habilidades pedagógicas para transmitir los contenidos de forma clara y accesible, comunicación efectiva, liderazgo y capacidad para motivar a los participantes, organización y elaboración de materiales didácticos aplicables, así como sensibilidad para trabajar en contextos de economía popular, orientando a los participantes hacia el fortalecimiento de sus negocios con visión sostenible.	características de los participantes, preparar guías, talleres y material didáctico en formatos sencillos y aplicables, impartir las sesiones de capacitación aplicando metodologías prácticas y participativas, acompañar a los participantes en la construcción de ideas de negocio y planes básicos de gestión, resolver dudas relacionadas con el desarrollo empresarial, y elaborar informes técnicos que incluyan listados de asistencia, evidencias de participación y análisis de resultados obtenidos.					
4. Capacitación especializada en: Contabilidad básica y gestión financiera	Perfil: Profesional en Contaduría Pública o Finanzas. Nivel de formación: Profesional en Contaduría Pública o Finanzas. Experiencia requerida: Mínimo 1 año de experiencia laboral en formación comunitaria y aplicación de contabilidad simplificada. Competencias y habilidades: El profesional debe contar con conocimientos en principios contables y financieros, con capacidad para transmitirlos de manera sencilla y práctica. También debe tener habilidades pedagógicas para trabajar en procesos comunitarios, comunicación efectiva, adaptabilidad a distintos niveles de aprendizaje, organización para la elaboración de materiales didácticos aplicables, y competencias en la orientación de procesos de gestión financiera que fortalezcan la estabilidad y crecimiento de los negocios de economía popular.	Esta capacitación está orientada a que los participantes adquieran conocimientos prácticos sobre contabilidad básica y gestión financiera adaptada a los pequeños negocios de economía popular. Los contenidos incluirán principios básicos de contabilidad, registro de ingresos y egresos, elaboración de balances simples, control de caja, planificación de gastos, ahorro, manejo de presupuestos y toma de decisiones financieras. El enfoque se centrará en el uso de herramientas sencillas y prácticas que permitan a los negocios llevar un control ordenado de sus recursos y mejorar su sostenibilidad económica. Funciones dentro del proyecto: El profesional será responsable de diseñar y estructurar los contenidos pedagógicos de acuerdo con el nivel de los participantes, preparar guías, talleres y materiales didácticos claros y accesibles, impartir las sesiones de capacitación aplicando metodologías prácticas y participativas, acompañar a los participantes en la implementación de registros contables básicos, orientar en la elaboración de presupuestos y planes financieros, resolver dudas relacionadas con el manejo económico de los negocios y elaborar informes técnicos que incluyan listados de asistencia, evidencias de participación y análisis de resultados.	Hora	3	1	125	7
5. Capacitación especializada en: Sistema de Control Interno y Buenas Prácticas de Transparencia	Perfil: Profesional en Contaduría Pública, Auditoría o Administración. Nivel de formación: Profesional en Contaduría Pública, Auditoría o Administración. Experiencia requerida: Mínimo 1 año de experiencia laboral en sistemas de control interno	Esta capacitación busca fortalecer a los negocios de economía popular en la implementación de mecanismos de control interno que les permitan gestionar de manera organizada, eficiente y transparente sus actividades económicas. Los contenidos abordarán la importancia de la transparencia en la administración, la definición de responsabilidades internas, el	Hora	3	1	125	7

	y gestión comunitaria. Competencias y habilidades: El profesional debe contar con conocimientos en auditoría, control interno y gestión administrativa. Se requiere que posea capacidad para traducir conceptos técnicos en herramientas simples y prácticas, habilidades pedagógicas para la formación comunitaria, comunicación asertiva, liderazgo y empatía para trabajar con negocios de economía popular. Asimismo, debe demostrar compromiso con la promoción de la transparencia y la construcción de confianza.	diseño de registros y controles simples, la rendición de cuentas, la toma de decisiones colectivas y la prevención de malas prácticas. Se fomentará la construcción de confianza entre clientes mediante la adopción de buenas prácticas de gestión y el fortalecimiento de la cultura de la legalidad. Funciones dentro del proyecto: El profesional será responsable de planear y ejecutar los módulos de capacitación, elaborar materiales pedagógicos claros y aplicables a los negocios, facilitar talleres prácticos sobre control interno y transparencia, acompañar en la definición de roles y responsabilidades internas, asesorar en la implementación de mecanismos sencillos de rendición de cuentas, y realizar el seguimiento a los avances de los negocios en la adopción de estas prácticas. Además, deberá elaborar reportes técnicos que evidencien los logros alcanzados y los retos identificados en el proceso.					

LOGÍSTICA PARA ASISTENTES A LAS CAPACITACIONES DE LOS NEGOCIOS DE ECONOMÍA POPULAR (NEP) UBICADOS EN LA CABECERA DE LOS MUNICIPIOS BENEFICIARIOS

Para el desarrollo de las jornadas de capacitación, cada uno de los 125 Negocios de Economía Popular (NEP) beneficiarios recibirá un refrigerio por sesión, compuesto por fruta fresca, bebida natural o embotellada y un alimento preparado como panecillos, empanadas o productos típicos de la región. En total se entregarán 5 refrigerios por beneficiario, distribuidos en 5 temáticas de capacitación. Por otra parte, y teniendo en cuenta que estos 125 Negocios de Economía Popular (NEP) se encuentran ubicadas en la cabecera de los municipios de Morales y Corinto, el proyecto no contempla costear el transporte para estos.

Las capacitaciones se llevarán a cabo en salones adecuados. Cada grupo conformado para capacitar dispondrá de 5 alquileres de salón y equipos. Estos espacios estarán dotados con sillas, mesas, escritorio para el facilitador, proyector o pantalla, computador, tablero y energía eléctrica, además de garantizar iluminación, ventilación, accesibilidad, baños cercanos y agua potable.

Como apoyo para el proceso de apropiación del conocimiento, cada uno de los 125 beneficiarios recibirá, una sola vez, los siguientes elementos: una libreta de 100 hojas tamaño media carta para registro de movimientos financieros, un planificador académico o corporativo en formato semanal y/o mensual y un esfero de tinta negra con diseño ergonómico. Esto representa 125 unidades de cada insumo.

De igual manera, se entregará a cada beneficiario una cartilla de aprendizaje por tema de capacitación. En total, cada uno recibirá 5 cartillas, las cuales consisten en material didáctico de aprendizaje impresa, diseñada como material de apoyo para las sesiones de capacitación, que incluya contenido teórico y práctico para cada tema abordado. Debe estar organizada en módulos o unidades con

objetivos claros, explicaciones didácticas, ejemplos aplicados, ejercicios y actividades que permitan reforzar lo aprendido, así como espacios para anotaciones. El diseño debe ser claro, con tipografía legible, ilustraciones o gráficos a color que faciliten la comprensión y un lenguaje adaptado al público objetivo, promoviendo la aplicación directa de los conocimientos adquiridos en contextos reales, de máximo 50 hojas, en papel resistentes y pasta plastificada en tamaño de cuaderno de madia carta de 14 x 21.6 cm

A continuación, se presentan los insumos definidos para el desarrollo de las jornadas de capacitación, junto con sus especificaciones técnicas, unidades de medida, cantidad requerida por jornada, número de jornadas por asociación beneficiaria y el total de asociaciones participantes.

Insumo	ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	Unidad	Cantidad/ NEP beneficiario	No. de jornadas de capacitación/ NEP beneficiarios	No. de NEP beneficiarios	Total grupos conformados para cada tema de capacitación
Refrigerio para asistentes	El refrigerio consistirá en fruta fresca, bebida (natural o embotellada) y un alimento preparado, como panecillos, empanadas o productos típicos de la región.	Unidad	1	5	125	7
Alquiler de salón y equipos	Salón o aula con capacidad mínima para 29 personas, dotado de iluminación natural y/o artificial adecuada, ventilación natural o mecánica que garantice confort térmico, 29 sillas con soporte para escritura o mesas de trabajo, escritorio y silla para el facilitador, dotado de proyector o pantalla de visualización, equipo de cómputo, tablero acrílico o magnético y acceso a energía eléctrica para dispositivos. El espacio debe contar con ingreso libre de barreras físicas para personas con movilidad reducida, acceso cercano a baños, disponibilidad de agua potable.	Unidad	1	5	125	7
Elementos de apoyo para el proceso de apropiación del conocimiento (se entregara una sola vez a cada uno de los beneficiarios de cada una de los negocios de economía popular)	Libreta de formato físico con hojas rayadas o cuadriculadas, tamaño media carta de 100 hojas, destinada al control manual de movimientos financieros	Unidad	1	1	125	7
	Planificador manual de uso académico o corporativo, con formato semanal y/o mensual, encuadernación en espiral o pasta dura, dimensiones aproximadas de 21 x 29 cm (tamaño carta o A4), con hojas de papel bond de mínimo 75 g/m², impresión a una tinta o a color según el diseño, portada resistente y separadores internos para meses o secciones. Debe incluir espacio para notas, planificación de tareas, registro de fechas importantes y, preferiblemente, marcadores o cintas separadoras	Unidad	1	1	125	7
	Esfero de tinta negra, tipo retráctil o con tapa, punta fina de 0,7 mm o media de 1,0 mm, con cuerpo ergonómico en plástico resistente	Unidad	1	1	125	7
Material didáctico para cada tema de capacitación	Cartilla de aprendizaje impresa, diseñada como material de apoyo para las sesiones de capacitación, que incluya contenido teórico y práctico para cada tema abordado. Debe estar organizada en módulos o unidades con objetivos claros, explicaciones didácticas, ejemplos aplicados, ejercicios y actividades que permitan reforzar lo aprendido, así como espacios para anotaciones. El diseño debe ser claro, con tipografía legible, ilustraciones o gráficos que faciliten la comprensión y un lenguaje adaptado al público objetivo, promoviendo la aplicación directa de los	Unidad	1	5	125	7

	conocimientos adquiridos en contextos reales. Se entregará cada cartilla por tema de capacitación					

ÍTEM 1.3.1.3 Paquete integral de capacitaciones en temas administrativos, contables y de fortalecimiento socio empresarial con énfasis en negocios de economía popular (NEP), ubicados en las veredas de los municipios beneficiarios

Se contratará un paquete integral de capacitaciones dirigido a beneficiarios de Negocios de Economía Popular (NEP) ubicados en las veredas de los municipios de Morales y Corinto. Este proceso contempla cinco temáticas especializadas, cada una con 1 jornada de 3 horas por beneficiario, atendiendo a 49 NEP beneficiarios identificados en la veredas de los municipios beneficiarios, distribuidos en 3 grupos (2 grupos de 16 participantes y 1 grupo de 17 participantes).

Las capacitaciones comprenden: ofimática básica, uso de herramientas tecnológicas contables, facturación e inventario, introducción a la gestión empresarial, contabilidad básica y gestión financiera, y sistema de control interno y buenas prácticas de transparencia.

En total, cada beneficiario recibirá 5 jornadas de capacitación (15 horas en total), fortaleciendo sus capacidades administrativas, financieras, contables y socio empresariales, con el propósito de consolidar negocios viables, transparentes y sostenibles. A continuación, se relaciona el insumo a suministrar con el proyecto

PERFIL PROFESIONAL	ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	Unidad	Horas por jornada de capacitación	No. de jornadas de capacitación por beneficiario	No. de NEP beneficiarios	Total grupos conformados
Perfil: Profesional en Sistemas, Informática, Educación, Administración o áreas afines. Nivel de formación: Profesional universitario. Experiencia requerida: Mínimo un (1) año de experiencia en procesos de capacitación en el uso de herramientas digitales y ofimáticas (procesadores de texto, hojas de cálculo, presentaciones, correo electrónico y gestión de archivos digitales) organización y elaboración de materiales didácticos Competencias y habilidades: Dominio de programas de Microsoft Office y/o software libre equivalente, capacidad pedagógica para la enseñanza de competencias digitales básicas, habilidades de comunicación efectiva, adaptabilidad a diferentes niveles de aprendizaje, organización y elaboración de materiales didácticos.	La capacitación básica en ofimática está orientada a fortalecer las competencias digitales fundamentales de los participantes mediante el uso de programas de Microsoft Office y/o software libre. Los contenidos incluirán procesadores de texto, hojas de cálculo, presentaciones y manejo de correo electrónico, con aplicación práctica a las actividades administrativas y productivas de los Negocios de Economía Popular (NEP) beneficiarios Funciones dentro del proyecto: Diseñar y estructurar los contenidos pedagógicos de acuerdo con las necesidades de los participantes, preparar guías, talleres y material didáctico en formato digital e impreso, impartir las sesiones de capacitación aplicando metodologías participativas y prácticas, brindar acompañamiento directo a los participantes en el manejo de equipos y programas ofimáticos, resolver dudas y dificultades durante el proceso de aprendizaje, elaborar informes técnicos sobre la capacitación desarrollada, incluyendo listados de asistencia, evidencias fotográficas y análisis de resultados.	Hora	3	1	49	3
Perfil: Profesional en Contaduría Pública, Administración, Finanzas, Economía, Ingeniería Industrial o áreas afines. Nivel de formación: Profesional en Contaduría Pública, Administración, Finanzas, Economía, Ingeniería Industrial o carreras relacionadas. Experiencia requerida: Mínimo 1 año de experiencia laboral en manejo de software contable, facturación electrónica y sistemas de gestión de	Esta capacitación está orientada a fortalecer las capacidades de los Negocios de Economía Popular (NEP) beneficiarios en el manejo de herramientas contables y de gestión administrativa. Los contenidos incluirán conceptos básicos de contabilidad aplicada a micro y pequeños negocios, facturación electrónica, control de ingresos y egresos, organización de inventarios y elaboración de reportes financieros simples. Se priorizará el uso de herramientas prácticas y adaptadas a la realidad de los negocios rurales y comunitarios, permitiendo mejorar la transparencia, el orden administrativo y la sostenibilidad económica de las	Hora	3	1	49	3

inventarios, con competencias pedagógicas para orientar a los Negocios de Economía Popular (NEP) beneficiarios en contextos rurales. Competencias y habilidades: El profesional debe contar con conocimientos sólidos en contabilidad, facturación electrónica y gestión de inventarios, así como con la capacidad pedagógica para transmitirlos de forma clara y sencilla a contextos de economía popular. Además, debe poseer habilidades de comunicación efectiva, adaptabilidad a diferentes niveles de conocimiento, organización en la elaboración de materiales didácticos accesibles y aplicables, sensibilidad hacia las dinámicas de los negocios rurales y comunitarios, y capacidad para orientar procesos de fortalecimiento económico y administrativo que mejoren la viabilidad de las iniciativas.	iniciativas productivas. Funciones dentro del proyecto: El profesional será responsable de diseñar y estructurar los contenidos pedagógicos de acuerdo con el nivel y necesidades de los participantes, preparar guías y talleres en formatos sencillos y accesibles, impartir las sesiones de capacitación aplicando metodologías prácticas y participativas, acompañar a los participantes en el uso de software contable básico y en la organización de sus registros financieros, resolver dudas y brindar asesoría personalizada según el tipo de negocio, y elaborar informes técnicos que incluyan listados de asistencia, evidencias de participación y análisis de resultados.					
Perfil: Profesional en Administración de Empresas, Emprendimiento o Economía. Nivel de formación: Profesional en Administración de Empresas, Emprendimiento o Economía. Experiencia requerida: Mínimo 1 año de experiencia laboral en formación y acompañamiento a pequeños negocios y economía popular. Competencias y habilidades: El profesional debe contar con sólidos conocimientos en emprendimiento, gestión empresarial y desarrollo económico comunitario. Además, debe poseer habilidades pedagógicas para transmitir los contenidos de forma clara y accesible, comunicación efectiva, liderazgo y capacidad para motivar a los participantes, organización y elaboración de materiales didácticos aplicables, así como sensibilidad para trabajar en contextos de economía popular, orientando a los participantes hacia el fortalecimiento de sus negocios con visión sostenible.	Esta capacitación está orientada a brindar a los participantes los conocimientos y herramientas fundamentales para iniciar y gestionar sus iniciativas productivas de manera organizada y sostenible. Los contenidos incluirán conceptos básicos de emprendimiento, identificación de oportunidades de negocio, gestión administrativa, planeación estratégica, gestión financiera básica, liderazgo y desarrollo de habilidades empresariales. El enfoque se centrará en fortalecer las capacidades de los negocios de economía popular, promoviendo su sostenibilidad y crecimiento a través de la aplicación de herramientas prácticas y adaptadas a su contexto. Funciones dentro del proyecto: El profesional será responsable de diseñar y estructurar los contenidos pedagógicos de acuerdo con las características de los participantes, preparar guías, talleres y material didáctico en formatos sencillos y aplicables, impartir las sesiones de capacitación aplicando metodologías prácticas y participativas, acompañar a los participantes en la construcción de ideas de negocio y planes básicos de gestión, resolver dudas relacionadas con el desarrollo empresarial, y elaborar informes técnicos que incluyan listados de asistencia, evidencias de participación y análisis de resultados obtenidos.	Hora	3	1	49	3
Perfil: Profesional en Contaduría Pública o Finanzas. Nivel de formación: Profesional en Contaduría Pública o Finanzas. Experiencia requerida: Mínimo 1 año de experiencia laboral en formación comunitaria y aplicación de contabilidad simplificada. Competencias y habilidades: El profesional debe contar con conocimientos en principios contables y financieros, con capacidad para transmitirlos de manera sencilla y práctica. También debe tener habilidades pedagógicas para trabajar en procesos comunitarios, comunicación efectiva, adaptabilidad a distintos niveles de aprendizaje, organización para la elaboración de materiales didácticos aplicables, y competencias en la orientación de procesos de gestión financiera que fortalezcan la estabilidad y crecimiento de los negocios de economía popular.	Esta capacitación está orientada a que los participantes adquieran conocimientos prácticos sobre contabilidad básica y gestión financiera adaptada a los pequeños negocios de economía popular. Los contenidos incluirán principios básicos de contabilidad, registro de ingresos y egresos, elaboración de balances simples, control de caja, planificación de gastos, ahorro, manejo de presupuestos y toma de decisiones financieras. El enfoque se centrará en el uso de herramientas sencillas y prácticas que permitan a los negocios llevar un control ordenado de sus recursos y mejorar su sostenibilidad económica. Funciones dentro del proyecto: El profesional será responsable de diseñar y estructurar los contenidos pedagógicos de acuerdo con el nivel de los participantes, preparar guías, talleres y materiales didácticos claros y accesibles, impartir las sesiones de capacitación aplicando metodologías prácticas y participativas, acompañar a los participantes en la implementación de registros contables básicos, orientar en la elaboración de presupuestos y planes financieros, resolver dudas relacionadas con el manejo económico de los negocios y elaborar informes técnicos que incluyan listados de asistencia, evidencias de participación y análisis de resultados.	Hora	3	1	49	3

Perfil: Profesional en Contaduría Pública, Auditoría o Administración. Nivel de formación: Profesional en Contaduría Pública, Auditoría o Administración. Experiencia requerida: Mínimo 1 año de experiencia laboral en sistemas de control interno y gestión comunitaria. Competencias y habilidades: El profesional debe contar con conocimientos en auditoría, control interno y gestión administrativa. Se requiere que posea capacidad para traducir conceptos técnicos en herramientas simples y prácticas, habilidades pedagógicas para la formación comunitaria, comunicación asertiva, liderazgo y empatía para trabajar con negocios de economía popular. Asimismo, debe demostrar compromiso con la promoción de la transparencia y la construcción de confianza.	Esta capacitación busca fortalecer a los negocios de economía popular en la implementación de mecanismos de control interno que les permitan gestionar de manera organizada, eficiente y transparente sus actividades económicas. Los contenidos abordarán la importancia de la transparencia en la administración, la definición de responsabilidades internas, el diseño de registros y controles simples, la rendición de cuentas, la toma de decisiones colectivas y la prevención de malas prácticas. Se fomentará la construcción de confianza entre clientes mediante la adopción de buenas prácticas de gestión y el fortalecimiento de la cultura de la legalidad. Funciones dentro del proyecto: El profesional será responsable de planear y ejecutar los módulos de capacitación, elaborar materiales pedagógicos claros y aplicables a los negocios, facilitar talleres prácticos sobre control interno y transparencia, acompañar en la definición de roles y responsabilidades internas, asesorar en la implementación de mecanismos sencillos de rendición de cuentas, y realizar el seguimiento a los avances de los negocios en la adopción de estas prácticas. Además, deberá elaborar reportes técnicos que evidencien los logros alcanzados y los retos identificados en el proceso.	Hora	3	1	49	3

LOGÍSTICA PARA ASISTENTES A LAS CAPACITACIONES DE LOS NEGOCIOS DE ECONOMÍA POPULAR (NEP) UBICADOS EN LAS VEREDAS DE LOS MUNICIPIOS BENEFICIARIOS

Para el desarrollo de las jornadas de capacitación, cada uno de los 49 Negocios de Economía Popular (NEP) beneficiarios recibirá un refrigerio por sesión, compuesto por fruta fresca, bebida natural o embotellada y un alimento preparado como panecillos, empanadas o productos típicos de la región. En total se entregarán 5 refrigerios por beneficiario, distribuidos en 5 temáticas de capacitación. Por otra parte, y teniendo en cuenta que estos 49 Negocios de Economía Popular (NEP) se encuentran ubicado en la zona rural de los municipios de Morales y Corinto, el proyecto contempla costear el transporte veredal para los 49 participantes en cada una de las 5 jornadas de capacitación en las cuales se debe desplazar

Las capacitaciones se llevarán a cabo en salones adecuados. Cada grupo conformado para capacitar dispondrá de 5 alquileres de salón y equipos. Estos espacios estarán dotados con sillas, mesas, escritorio para el facilitador, proyector o pantalla, computador, tablero y energía eléctrica, además de garantizar iluminación, ventilación, accesibilidad, baños cercanos y agua potable.

Como apoyo para el proceso de apropiación del conocimiento, cada uno de los 49 beneficiarios recibirá, una sola vez, los siguientes elementos: una libreta de 100 hojas tamaño media carta para registro de movimientos financieros, un planificador académico o corporativo en formato semanal y/o mensual y un esfero de tinta negra con diseño ergonómico. Esto representa 49 unidades de cada insumo.

De igual manera, se entregará a cada beneficiario una cartilla de aprendizaje por tema de capacitación. En total, cada uno recibirá 5 cartillas, las cuales consisten en material didáctico de aprendizaje impresa, diseñada como material de apoyo para las sesiones de capacitación, que incluya contenido teórico y práctico para cada tema abordado. Debe estar organizada en módulos o unidades con objetivos claros, explicaciones didácticas, ejemplos aplicados, ejercicios y actividades que permitan reforzar lo aprendido, así como espacios para anotaciones. El diseño debe ser claro, con tipografía legible, ilustraciones o gráficos a color que faciliten la comprensión y un lenguaje adaptado al público

objetivo, promoviendo la aplicación directa de los conocimientos adquiridos en contextos reales, de máximo 50 hojas, en papel resistentes y pasta plastificada en tamaño de cuaderno de madia carta de 14 x 21.6 cm

A continuación, se presentan los insumos definidos para el desarrollo de las jornadas de capacitación, junto con sus especificaciones técnicas, unidades de medida, cantidad requerida por jornada, número de jornadas por asociación beneficiaria y el total de asociaciones participantes.

Insumo	ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	Unidad	Cantidad/ NEP beneficiario	No. de jornadas de capacitación/ NEP beneficiarios	No. de NEP beneficiarios	Total grupos conformados para cada tema de capacitación
Refrigerio para asistentes	El refrigerio consistirá en fruta fresca, bebida (natural o embotellada) y un alimento preparado, como panecillos, empanadas o productos típicos de la región.	Unidad	1	5	49	3
Apoyo para la movilización de beneficiarios (ida y vuelta)	Este insumo cubre los costos asociados al traslado de los beneficiarios del proyecto desde sus lugares de residencia o puntos de encuentro comunitarios hasta el sitio de realización de las actividades de capacitación y su retorno posterior. Se garantiza que los participantes puedan asistir de manera segura, oportuna y sin barreras económicas, fomentando la inclusión y permanencia activa en el proceso formativo o de fortalecimiento.	Unidad	1	5	49	3
Alquiler de salón y equipos	Salón o aula con capacidad mínima para 29 personas, dotado de iluminación natural y/o artificial adecuada, ventilación natural o mecánica que garantice confort térmico, 29 sillas con soporte para escritura o mesas de trabajo, escritorio y silla para el facilitador, dotado de proyector o pantalla de visualización, equipo de cómputo, tablero acrílico o magnético y acceso a energía eléctrica para dispositivos. El espacio debe contar con ingreso libre de barreras físicas para personas con movilidad reducida, acceso cercano a baños, disponibilidad de agua potable.	Unidad	1	5	49	3
Elementos de apoyo para el proceso de apropiación del conocimiento (se entregara una sola vez a cada uno de los beneficiarios de cada una de los negocios de economía popular)	Libreta de formato físico con hojas rayadas o cuadriculadas, tamaño media carta de 100 hojas, destinada al control manual de movimientos financieros	Unidad	1	1	49	3
	Planificador manual de uso académico o corporativo, con formato semanal y/o mensual, encuadernación en espiral o pasta dura, dimensiones aproximadas de 21 x 29 cm (tamaño carta o A4), con hojas de papel bond de mínimo 75 g/m², impresión a una tinta o a color según el diseño, portada resistente y separadores internos para meses o secciones. Debe incluir espacio para notas, planificación de tareas, registro de fechas importantes y, preferiblemente, marcadores o cintas separadoras	Unidad	1	1	49	3
	Esfero de tinta negra, tipo retráctil o con tapa, punta fina de 0,7 mm o media de 1,0 mm, con cuerpo ergonómico en plástico resistente	Unidad	1	1	49	3
Material didáctico para cada tema de capacitación	Cartilla de aprendizaje impresa, diseñada como material de apoyo para las sesiones de capacitación, que incluya contenido teórico y práctico para cada tema abordado. Debe estar organizada en módulos o unidades con objetivos claros, explicaciones didácticas,	Unidad	1	5	49	3

	ejemplos aplicados, ejercicios y actividades que permitan reforzar lo aprendido, así como espacios para anotaciones. El diseño debe ser claro, con tipografía legible, ilustraciones o gráficos que faciliten la comprensión y un lenguaje adaptado al público objetivo, promoviendo la aplicación directa de los conocimientos adquiridos en contextos reales. Se entregará cada cartilla por tema de capacitación					

12.3.4 ACTIVIDAD 1.4 ENTREGAR HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES LAS ASOCIACIONES DE TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA Y NEGOCIOS DE ECONOMÍA POPULAR (NEP)

SUBACTIVIDAD 1.4.1 Fortalecer la gestión administrativa y financiera de las Asociaciones de Transformación Productiva y de Negocios de Economía Popular (NEP)

ÍTEM 1.4.1.1 Entrega de herramientas tecnológicas, administrativas y contables para cada una de las Asociaciones de Transformación Productiva beneficiarias

La subactividad 1.4.1 tiene como objetivo fortalecer la gestión administrativa y financiera de las organizaciones mediante la entrega de paquetes contables completos a cada asociación participante. Esta acción busca promover la autonomía contable, la transparencia en el manejo de los recursos y el cumplimiento de obligaciones fiscales y laborales. Para ello, se dota a cada asociación con un conjunto de herramientas tecnológicas que incluye software contable especializado, equipos de cómputo, y licencias de facturación electrónica y nómina con vigencia de un año. En total, se beneficiarán las 28 Asociaciones de Transformación Productiva focalizadas por el proyecto, con este paquete integral.

A continuación, se presenta el detalle del insumo requerido junto con sus especificaciones técnicas y la información asociada a su distribución. Para cada insumo se describen sus características principales, la unidad de medida, la cantidad destinada por cada Asociación beneficiaria, el número total de asociaciones que recibirán el apoyo y la cantidad total asignada por Asociación beneficiaria.

insumo	especificación técnica	unidad	Cantidad/ Asociación beneficiaria	No. de Asociación beneficiaria	Cantidad total/ Asociación beneficiaria
Software contable	Software con licencia por año. Programa informático diseñado para registrar, procesar y generar reportes financieros de forma automatizada. Debe incluir módulos de ingresos, egresos, balances y gestión de cuentas.	Número	1	28	28
Equipo de cómputo portátil	Computador portátil con procesador mínimo Core i5 o equivalente, 8 GB de RAM y disco duro de 256 GB SSD. Incluye cargador y sistema operativo original.	Número	2	28	56

Paquete de facturación	Software con licencia por año para emitir facturas electrónicas. Compatible con normativa fiscal vigente.	Número	1	28	28
Paquete de nómina (20 empleados)	Software con licencia por año para liquidación de nómina, prestaciones sociales y seguridad social de hasta 20 empleados	Número	1	28	28

ÍTEM 1.4.1.2 Entrega de herramientas tecnológicas, administrativas y contables para cada uno de los Negocios de Economía Popular (NEP)

El presente insumo corresponde a la dotación tecnológica y digital destinada a fortalecer la gestión administrativa y operativa de los Negocios de Economía Popular (NEP) participantes. Incluye el paquete de software herramienta tecnológica diseñada para optimizar la gestión administrativa y financiera de los negocios y tableta que es una herramienta versátil para el registro de datos, favoreciendo así la eficiencia y la modernización de los procesos productivos y administrativos.

Insumo	Especificación técnica	Unidad	Cantidad/ NEP beneficiarios	No. de NEP beneficiarios	Cantidad total/ NEP beneficiario
Paquete de software que incluye facturación, contabilidad e inventario	Software con licencia por año que permita vender y facturar productos, controlar los movimientos de mercancía registrar automáticamente la contabilidad y generar reportes financieros y tributarios	Número	1	174	174
Table con sistema operativo Android 10 / iPadOS 15+ / Windows 10+	Table con sistema operativo Android 10 / iPadOS 15+ / Windows 10+, con procesador intel i5 o superior (Windows), con RAM de 8 GB si es Windows, Almacenamiento de 128 GB para Windows, con puerto USB-C o adaptadores para impresora	Número	1	174	174

12.3.5 ACTIVIDAD 1.5 ENTREGAR ACTIVOS PRODUCTIVOS A ASOCIACIONES DE TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA Y NEGOCIOS DE ECONOMÍA POPULAR (NEP)

En el marco del fortalecimiento de las capacidades operativas de las Asociaciones de Transformación Productiva y Negocios de Economía Popular (NEP), se llevará a cabo la entrega de activos productivos destinados a las actividades económicas priorizadas. Esta entrega tiene como propósito mejorar las condiciones operativas de los beneficiarios mediante la dotación de herramientas, maquinaria y equipos ajustados a las necesidades identificadas. Es importante precisar que, para los Negocios de Economía Popular (NEP), el valor máximo asignado para estos activos es de $53.900.000, mientras que para las Asociaciones de transformación productiva el límite establecido es de $139.000.000. Los kits definitivos serán definidos una vez se haya formulado el plan de negocios correspondiente y se haya identificado, de manera técnica y contextual, la necesidad final de cada Negocios de Economía Popular (NEP). En ningún caso los valores podrán exceder los montos asignados. Así mismo, será responsabilidad de cada beneficiario de Negocios de Economía Popular (NEP) o Asociaciones de

Transformación Productiva garantizar la custodia, uso adecuado y conservación de los bienes entregados, como parte de su compromiso de sostenibilidad del proyecto.

SUBACTIVIDAD 1.5.1 Entregar de un kit de activos productivos en la línea de transformación de subproducto para las Asociaciones de Transformación Productiva

En esta actividad se entregarán Kits para Asociaciones de transformación productiva en las siguientes líneas:

1. Café Tostado, Molido Empacado
2. Panela Empacada Y Panela Pulverizada
3. Confección Y Tejido
4. Abono Orgánico
5. Artesanías
6. Filetes Y Pescado Congelado Empacado De Tilapia
7. Pollo Despiezado En Cortes (Filetes Y Perniles), Congelado Y Empacado
8. Chips Y Harina De Plátano
9. Aceite Y Salsas De Aguacate
10. Transformación De Lácteos En Quesos Yogurt Y Cuajada
11. Hortalizas Encurtidas Y Deshidratadas
12. Pulpa Y Jugos De Mora
13. Miel Fraccionada O Empacada - Láminas Estampadas Para Panales , Velas Artesanales, Bálsamos Y Ungüentos Naturales Y Jabones Artesanales
14. Ají Habanero Disecado Empacado Y Salsa De Ají
15. Productos De Aseo Con Plantas Medicinales

A continuación, se muestra los insumos que contempla cada uno de los Kit a entregar con el proyecto para las Asociaciones de transformación productiva:

- KIT DE EQUIPOS PARA EL PROCESO TRANSFORMACIÓN DE CAFÉ TOSTADO, MOLIDO EMPACADO

Ítem	Descripción técnica	Unidad de Medida	Cantidad
Trilladora de café	Materiales: Acero Inoxidable, Tolva y bandeja recolectora: Lámina galvanizada o inoxidable Alimentación Eléctrica: Voltaje: 110V / 220V / 380V, Potencia: 1 HP – 5 HP Dimensiones: Largo: 100cm, Ancho: 70Cm, Alto: 120Cm Capacidad: Producción: 80 – 400 kg/h, Eficiencia de trilla: > 95% (dependiendo de la calidad del secado previo) Funciones: Separación de la cáscara seca del grano de café Vida útil: 10 años, con mantenimiento y limpieza regular	Número	1
Despedradora / Clasificadora por densidad	"Materiales: Acero inoxidable grado alimenticio y componentes de acero al carbono pintados. Alimentación eléctrica: 220 V / 60 Hz / monofásica o trifásica según modelo. Dimensiones: Aproximadamente 1,5 m (largo) × 1,0 m (ancho) × 1,5 m (alto). Capacidad: 500–1.200 kg/h según el tipo y humedad del grano. Funciones: Separar piedras, impurezas y clasificar granos por densidad. Vida útil: 8 años con mantenimiento preventivo regular."	Número	1
Tostadora	Materiales: Acero Inoxidable, Panel de control: Plástico ABS o metálico, con controles digitales	Número	1

	Alimentación Eléctrica: Voltaje: 110V / 220V / 380V, Potencia: 2 kW – 15 kW Dimensiones: Largo:100cm Ancho: 70 cm, Alto:120 Cm Capacidad: 30 kg/ciclo x 3-4 ciclos/hora (hasta 180–200 kg/día) Funciones: Tostar el café verde homogéneamente. Vida útil: 10 años		
Enfriador de Café Tostado	"Material: Acero inoxidable grado alimenticio. Alimentación eléctrica: 110 V / 60 Hz. Dimensiones: Aproximadamente 60 cm x 50 cm x 70 cm. Capacidad: 30 kg/ciclo x 3-4 ciclos/hora (hasta 180–200 kg/día) Funciones: Enfriar de manera uniforme el café tostado para preservar aroma, sabor y calidad; reducir la temperatura rápidamente para detener el proceso de tostión; facilitar el manejo para empaque. Vida útil: 8 años con mantenimiento adecuado."	Número	1
Molino Industrial de Café	Material: Acero inoxidable y aleación metálica de alta resistencia. Alimentación eléctrica: 220 V / 50 Hz, trifásico o monofásico según modelo. Dimensiones: Aproximadamente 60 cm (alto) x 40 cm (ancho) x 50 cm (fondo). Capacidad: 60/80 kg de café por hora (variable según modelo). Funciones: Molienda de granos de café, ajuste de tamaño de molienda (fina, media, gruesa). Vida útil: 10 años con mantenimiento adecuado.	Número	1
Selladora semiautomática de Bolsas Plásticas	Material: Estructura metálica y componentes plásticos resistentes al calor. Alimentación eléctrica: 110-220 V, 50/60 Hz. Dimensiones: Aproximadamente 50 cm (largo) × 20 cm (ancho) × 15 cm (alto). Capacidad: Sella bolsas de hasta 30 cm de ancho, volumen variable según tamaño de bolsa. Funciones: Sellar bolsas plásticas de productos alimenticios o no alimenticios para conservación, empaque y comercialización eficiente. Vida útil: 5 años con mantenimiento básico.	Número	1
Etiquetadora Manual o Semiautomática	Materiales: Acero inoxidable y componentes plásticos de alta resistencia. Alimentación eléctrica: 110 V – 60 Hz (solo en modelos semiautomáticos). Dimensiones: Aproximadamente 50 cm × 30 cm × 50 cm. Capacidad: 15 a 30 etiquetas por minuto según el operador y tipo de envase. Funciones: Aplicación de etiquetas personalizadas. Vida útil: 5 años con mantenimiento adecuado.	Número	1
Bolsas tipo Stand Up con válvula de 250 gr paquetes x 1000	"Material: Polietileno (PE) y Poliéster (PET) laminados, grado alimenticio, con válvula desgasificadora unidireccional. Alimentación eléctrica: No requiere. Dimensiones: Aproximadamente 13 cm de ancho × 22 cm de alto × 7 cm de fuelle inferior. Capacidad: 250 g de producto sólido o granulado, equivalente aproximado a 500 ml de volumen. Funciones: Facilitar el envasado y presentación de productos de manera segura y profesional, mejorando la calidad, prolongando la vida útil Vida útil: 12 meses almacenada en condiciones secas, frescas y protegida de la luz directa."	Número	6
Bolsas tipo Stand Up con válvula de 500 gr paquetes x 1000	Material: Plástico laminado de grado alimenticio con barrera contra humedad y oxígeno. Alimentación eléctrica: No requiere. Dimensiones: Aproximadas 16 cm ancho x 27 cm alto (puede variar según fabricante). Capacidad: 500 gramos de producto sólido o granulado. Funciones: Empaque y conservación segura de productos, facilitando su transporte y exhibición; la válvula permite liberar gases internos manteniendo la calidad. Vida útil: 12 meses en condiciones adecuadas de almacenamiento	Número	15
Mesas en acero inoxidable	Material: Acero inoxidable grado alimenticio. Alimentación eléctrica: No requiere. Dimensiones: Cubierta superior lisa con bordes redondeados, espesor mínimo 1.2 mm (calibre 18) resistente a la corrosión y de fácil limpieza. Estructura con patas de tubo cuadrado 1.5” x 1.5” Capacidad: Soporta hasta 150 kg de carga distribuida. Funciones: Superficie higiénica y resistente para la manipulación, preparación y empaque de productos, cumpliendo con normas sanitarias para actividades de producción y transformación. Vida útil: 10 años con mantenimiento básico.	Número	2
Lavamanos industrial + grifería	Material: Acero inoxidable AISI 304, resistente a la corrosión y fácil de limpiar. Alimentación eléctrica: N/A Dimensiones: 120 cm (largo) x 60 cm (ancho) x 85 cm (alto). Capacidad: 1 lavamanos, con capacidad de hasta 20 litros de agua por uso continuo. Tipo de grifería: pedal, Desagüe: Con válvula y rebosadero integrado Funciones: Asegura higiene del personal. Vida útil: 10 años con mantenimiento adecuado.	Número	2
Báscula digital de 250 kilos	"Material: Estructura metálica en acero pintado o acero inoxidable, plataforma antideslizante. Alimentación eléctrica: 110–220 V AC y batería recargable interna. Dimensiones: Aproximadamente 50 × 60 cm de plataforma; altura 80–100 cm. Capacidad: 250 kg con precisión de 50–100 g.	Número	1

	Funciones: Permite el pesaje exacto de materias primas e insumos para control de calidad y presentación. Vida útil: 5 años con mantenimiento preventivo adecuado."		
Bascula digital de 5 kilos	"Material: Plástico ABS y plataforma de acero inoxidable. Alimentación eléctrica: Baterías AA o adaptador de corriente 110 V. Dimensiones: Aproximadamente 22 × 15 × 4 cm. Capacidad: 5 kg con precisión de 1 g. Funciones: Pesar ingredientes con exactitud para garantizar calidad y proporción Vida útil: 3 años, dependiendo del uso y mantenimiento.	Número	2
Termómetro digital	Material: Plástico ABS de alta resistencia con sonda metálica de acero inoxidable. Alimentación eléctrica: Batería interna recargable o pilas AAA. Dimensiones: Aproximadamente 15 cm x 3 cm x 2 cm. Capacidad: Rango de medición entre –50 °C y +300 °C. Funciones: Medir de forma rápida y precisa la temperatura de alimentos y procesos de producción, garantizando calidad e inocuidad Vida útil: 2 años con uso y mantenimiento adecuados.	Numero	2
Medidor de humedad	"Materiales: Carcasa de plástico ABS de alta resistencia, Pantalla LCD digital, Sensores electrónicos integrados Alimentación Eléctrica: 1 o 2 pilas AAA de 1.5V Dimensiones: Unidad típica: 8 cm x 7 cm x 2 cm Capacidad: Rango de humedad: 10% a 99% HR Funciones: Medición en tiempo real de humedad, Visualización simultánea en pantalla, durante el almacenamiento Vida útil: 2 años con uso adecuado	Número	2
Kit de seguridad e higiene (Overol, gorro, tapabocas, guantes, gafas industriales y botas)	Material: Poliéster, algodón, PVC, látex y policarbonato según el elemento. Alimentación eléctrica: No requiere. Dimensiones: Overol y gorro talla estándar; guantes talla M-L; botas talla 36-44; tapabocas y gafas ajustables. Capacidad: Protege a una persona por kit. Funciones: Garantizar la protección del personal frente a riesgos biológicos, químicos y mecánicos durante la producción y manipulación de alimentos o insumos; reducir accidentes y contaminación. Vida útil: 6 meses según frecuencia de uso y limpieza.	Kit	20
Canastillas	"Materiales: Polipropileno de alta densidad (PP) apto para uso alimentario Alimentación eléctrica: No requiere. Dimensiones: Variables según modelo; rango estándar 50×35×30 cm. Capacidad: Entre 20 y 40 litros. Funciones: Almacenamiento, transporte y organización de productos o insumos. Vida útil: 5 años según uso y condiciones ambientales.	Número	50

KIT DE EQUIPOS PARA EL PROCESO DE TRANSFORMACIÓN DE PANELA EMPACADA Y PANELA PULVERIZADA

Ítem	Descripción técnica	Unidad de Medida	Cantidad
Trapiche Panelero (Moledor de caña)	Materiales: Acero Inoxidable Alimentación Eléctrica: Motor: Diésel o eléctrico (10–20 HP) Dimensiones: 2.5 m de largo, 1.2 m de ancho, y 1.5 m de alto. Capacidad: 1,5 a 2 Toneladas Funciones: Extracción del jugo de la caña de azúcar para la producción de panela. Vida util:10 años, dependiendo del mantenimiento y las condiciones de uso.	Número	1
Pailas de acero inoxidable de 20 L	Material: Acero inoxidable AISI 304, resistente a la corrosión y seguro para contacto con alimentos. Alimentación eléctrica: N/A Dimensiones: Diámetro aproximado 50 cm × Altura 35 cm. Capacidad: 20 litros. Funciones: Cocción, hervido, preparación de salsas, sopas y productos alimenticios líquidos o semilíquidos. Vida útil: 8 años con mantenimiento adecuado.	Número	3
Horno Panelero (Evaporador de jugo)	Material: Acero inoxidable grado alimenticio y estructura en acero al carbono con recubrimiento anticorrosivo. Alimentación eléctrica: 220 V – 60 Hz (para sistemas con motor o control eléctrico). Dimensiones: Aproximadamente 2,5 m largo × 1,2 m ancho × 1,5 m alto (puede variar según diseño). Capacidad: 300–500 litros de jugo por ciclo. Funciones: Concentrar y evaporar el jugo de caña hasta obtener panela sólida o pulverizada. Vida útil: 10 años con mantenimiento preventivo adecuado.	Número	1

Bandejas de enfriamiento y batido	"Materiales: Acero inoxidable grado alimenticio (AISI 304) resistente a la corrosión y fácil de limpiar. Alimentación eléctrica: 110 V o 220 V, monofásica, según especificación del fabricante. Dimensiones: Aproximadamente 1,5 m × 0,8 m × 0,5 m (ajustable según capacidad requerida). Capacidad: Entre 30 y 50 kg de panela por ciclo de enfriamiento y batido. Funciones: Enfriar la miel de caña cocida, batir para airear y cristalizar, facilitar el moldeo uniforme. Vida útil: 8 años con mantenimiento preventivo regular."	Número	1
Moldes para Panela en bloque	Material: Acero inoxidable o aluminio fundido, resistente a la corrosión y al contacto con alimentos. Alimentación eléctrica: No aplica (manual) Dimensiones: Aproximadamente 30 cm x 15 cm x 10 cm por molde individual. Capacidad: 1 kg a 5 kg por molde, según tamaño. 30–50 panelas por lote Funciones: Dar forma al bloque de panela, permitir enfriamiento uniforme, fácil desmolde. Vida útil: 5 años con uso y mantenimiento adecuado	Número	4
Tanque de almacenamiento de Caña de miel de Caña	Material: Acero inoxidable (para garantizar higiene y durabilidad) Alimentación eléctrica: No aplica Dimensiones: 1,5 m de alto × 1 m de diámetro (aproximado estándar) Capacidad: 1.000 litros Funciones: Almacenar y conservar la miel de caña para distribución y comercialización, evitando contaminación y pérdida de calidad Vida útil: 10 años	Número	1
Batidora Industrial 30L	"Materiales: Acero inoxidable grado alimenticio (cuba y accesorios), carcasa metálica pintada anticorrosión. Alimentación eléctrica: 220 V, 60 Hz, monofásica o trifásica (según modelo). Dimensiones: Aproximadamente 60 cm (ancho) × 55 cm (fondo) × 105 cm (alto). Capacidad: 30 litros de mezcla. Funciones: mezclar y homogenizar ingredientes durante la producción de productos lácteos fermentados Vida útil: 8 años con mantenimiento preventivo."	Número	1
Molino Pulverizador	Material: Acero inoxidable AISI 304 Alimentación eléctrica: 220 V / 60 Hz (eléctrica) Dimensiones: 100 cm diámetro x 90 cm altura (aprox.) Capacidad: 50-100 litros Funciones: Hervir, cocer, mantener caliente; control de temperatura ajustable Vida útil: 10 años (uso industrial estándar)	Número	1
Tamiz o Zaranda Vibratoria	Material: Acero inoxidable, resistente a la corrosión y al contacto con alimentos. Alimentación eléctrica: 110-220 V, monofásica, 60 Hz. Dimensiones: 100 cm largo × 50 cm ancho × 120 cm alto (aproximadas según modelo). Capacidad: 200–500 kg/h según tipo de grano o producto a procesar. Funciones: Separar, clasificar y tamizar productos sólidos por tamaño, eliminando impurezas y uniformando el tamaño de partículas para facilitar su comercialización o procesamiento posterior. Vida útil: 8 años con mantenimiento adecuado.	Número	1
Selladora semiautomática de Bolsas Plásticas	Material: Estructura metálica y componentes plásticos resistentes al calor. Alimentación eléctrica: 110-220 V, 50/60 Hz. Dimensiones: Aproximadamente 50 cm (largo) × 20 cm (ancho) × 15 cm (alto). Capacidad: Sella bolsas de hasta 30 cm de ancho, volumen variable según tamaño de bolsa. Funciones: Sellar bolsas plásticas de productos alimenticios o no alimenticios para conservación, empaque y comercialización eficiente. Vida útil: 5 años con mantenimiento básico.	Número	1
Etiquetadora Manual o Semiautomática	Materiales: Acero inoxidable y componentes plásticos de alta resistencia. Alimentación eléctrica: 110 V – 60 Hz (solo en modelos semiautomáticos). Dimensiones: Aproximadamente 50 cm × 30 cm × 50 cm. Capacidad: 15 a 30 etiquetas por minuto según el operador y tipo de envase. Funciones: Aplicación de etiquetas personalizadas. Vida útil: 5 años con mantenimiento adecuado.	Número	1
Mesas en acero inoxidable	Material: Acero inoxidable grado alimenticio. Alimentación eléctrica: No requiere. Dimensiones: Cubierta superior lisa con bordes redondeados, espesor mínimo 1.2 mm (calibre 18) resistente a la corrosión y de fácil limpieza. Estructura con patas de tubo cuadrado 1.5” x 1.5” Capacidad: Soporta hasta 150 kg de carga distribuida. Funciones: Superficie higiénica y resistente para la manipulación, preparación y empaque de productos, cumpliendo con normas sanitarias para actividades de producción y transformación. Vida útil: 10 años con mantenimiento básico.	Número	2

Lavamanos industrial + grifería	Material: Acero inoxidable AISI 304, resistente a la corrosión y fácil de limpiar. Alimentación eléctrica: N/A Dimensiones: 120 cm (largo) x 60 cm (ancho) x 85 cm (alto). Capacidad: 1 lavamanos, con capacidad de hasta 20 litros de agua por uso continuo. Tipo de grifería: pedal, Desagüe: Con válvula y rebosadero integrado Funciones: Asegura higiene del personal. Vida útil: 10 años con mantenimiento adecuado.	Número	2
Báscula digital de 250 kilos	"Material: Estructura metálica en acero pintado o acero inoxidable, plataforma antideslizante. Alimentación eléctrica: 110–220 V AC y batería recargable interna. Dimensiones: Aproximadamente 50 × 60 cm de plataforma; altura 80–100 cm. Capacidad: 250 kg con precisión de 50–100 g. Funciones: Permite el pesaje exacto de materias primas e insumos para control de calidad y presentación. Vida útil: 5 años con mantenimiento preventivo adecuado."	Número	1
Bascula digital de 5 kilos	"Material: Plástico ABS y plataforma de acero inoxidable. Alimentación eléctrica: Baterías AA o adaptador de corriente 110 V. Dimensiones: Aproximadamente 22 × 15 × 4 cm. Capacidad: 5 kg con precisión de 1 g. Funciones: Pesar ingredientes con exactitud para garantizar calidad y proporción Vida útil: 3 años, dependiendo del uso y mantenimiento.	Número	2
Termómetro digital	Material: Plástico ABS de alta resistencia con sonda metálica de acero inoxidable. Alimentación eléctrica: Batería interna recargable o pilas AAA. Dimensiones: Aproximadamente 15 cm x 3 cm x 2 cm. Capacidad: Rango de medición entre –50 °C y +300 °C. Funciones: Medir de forma rápida y precisa la temperatura de alimentos y procesos de producción, garantizando calidad e inocuidad Vida útil: 2 años con uso y mantenimiento adecuados.	Numero	2
Medidor de humedad	"Materiales: Carcasa de plástico ABS de alta resistencia, Pantalla LCD digital, Sensores electrónicos integrados Alimentación Eléctrica: 1 o 2 pilas AAA de 1.5V Dimensiones: Unidad típica: 8 cm x 7 cm x 2 cm Capacidad: Rango de humedad: 10% a 99% HR Funciones: Medición en tiempo real de humedad, Visualización simultánea en pantalla, durante el almacenamiento Vida útil: 2 años con uso adecuado	Número	2
Kit de seguridad e higiene (Overol, gorro, tapabocas, guantes, gafas industriales y botas)	Material: Poliéster, algodón, PVC, látex y policarbonato según el elemento. Alimentación eléctrica: No requiere. Dimensiones: Overol y gorro talla estándar; guantes talla M-L; botas talla 36-44; tapabocas y gafas ajustables. Capacidad: Protege a una persona por kit. Funciones: Garantizar la protección del personal frente a riesgos biológicos, químicos y mecánicos durante la producción y manipulación de alimentos o insumos; reducir accidentes y contaminación. Vida útil: 6 meses según frecuencia de uso y limpieza.	Kit	20
Canastillas	"Materiales: Polipropileno de alta densidad (PP) apto para uso alimentario Alimentación eléctrica: No requiere. Dimensiones: Variables según modelo; rango estándar 50×35×30 cm. Capacidad: Entre 20 y 40 litros. Funciones: Almacenamiento, transporte y organización de productos o insumos. Vida útil: 5 años según uso y condiciones ambientales.	Número	50

KIT DE EQUIPOS PARA EL PROCESO DE TRANSFORMACIÓN DE CONFESIÓN Y TEJIDO

Ítem	Descripción técnica	Unidad de Medida	Cantidad
Máquina de coser recta industrial	Material: Acero y aluminio de alta resistencia Alimentación eléctrica: 220 V / 50 Hz (monofásica) Dimensiones: 50 cm (largo) × 25 cm (ancho) × 35 cm (alto) aprox. Capacidad: Costura de tejidos medianos a pesados; hasta 12 mm de grosor Funciones: Puntada recta, ajuste de largo de puntada, velocidad regulable, doble alimentación de tela Vida útil: 10 años con mantenimiento adecuado	Número	2
Máquina fileteadora (Overlock)	Material: Carcasa metálica y componentes internos de acero y plástico resistente. Alimentación eléctrica: 220 V / 50 Hz (varía según modelo). Dimensiones: Aproximadamente 40 cm (largo) x 30 cm (ancho) x 30 cm (alto). Capacidad: Hasta 1.200 puntadas por minuto; grosor de tela de fino a mediano. Funciones: Costura overlock, remallado de bordes, corte simultáneo de tela, ajuste de	Número	2

	ancho de puntada y tensión de hilo. Vida útil: 5 años con mantenimiento adecuado.		
Máquina recubridora (Collaretera)	Material: Estructura metálica reforzada y componentes de acero inoxidable. Alimentación eléctrica: 220 V / 50-60 Hz (monofásica). Dimensiones: 80 cm x 40 cm x 50 cm (largo x ancho x alto aprox.). Capacidad: Trabaja con hilos de 30 a 60 mm de grosor; velocidad de 500–1500 puntadas/minuto. Funciones: Recubrimiento de cuellos y bordes de prendas, costura decorativa y refuerzo de costuras. Vida útil: 8 años con mantenimiento adecuado.	Número	1
Máquina de tejido o telar artesanal	Material: Acero y madera resistente Alimentación eléctrica: 220 V / 50 Hz (si es eléctrica; manual no requiere) Dimensiones: 150 cm largo x 80 cm ancho x 160 cm alto (aprox.) Capacidad: Tejer hasta 2 metros de ancho de tela por pasada; soporta hilos de algodón, lana o sintéticos Funciones: Tejido de tela plana; patrones básicos de diseño; ajuste de tensión de hilo Vida útil: 10 años con mantenimiento regular	Número	1
Mesa de corte (180x120 cm)	Material: Acero inoxidable con superficie antiadherente. Alimentación eléctrica: 220 V / 50 Hz (según estándar local). Dimensiones: 180 cm largo × 120 cm ancho × 90 cm alto. Capacidad: Soporta hasta 200 kg de peso de corte. Funciones: Corte de alimentos o materiales, resistente a impacto y fácil limpieza. Vida útil: 10 años aprox. con mantenimiento adecuado.	Número	2
Regla curva y escuadra L	Material: Plástico resistente o metal ligero Alimentación eléctrica: No requiere Dimensiones: Regla curva 50 cm, escuadra L 30 cm por lado Capacidad: Trazado de líneas rectas, ángulos y curvas precisas Funciones: Permite medir, marcar y guiar cortes o diseños en telas y materiales Vida útil: 5 años con uso adecuado	Número	7
Tijeras industriales	Materiales: Cuchilla: Acero inoxidable, Mango ergonómico con goma o elastómero Alimentación Eléctrica: No requiere Dimensiones: Largo: 8" – 10", Largo de cuchilla: 3" – 6" Capacidad: Corte de Telas gruesas, Cuero, Platico Funciones: Corte recto, curvo o de precisión en materiales industriales Vida útil: 5 años, dependiendo del uso	Número	7
Cinta métrica retráctil	Materiales: Plástico ABS y cinta de acero con recubrimiento protector. Alimentación eléctrica: No requiere. Dimensiones: Largo de cinta 3 m a 5 m, ancho 16 mm aprox. Capacidad: Medición lineal hasta su longitud máxima. Funciones: Medir distancias; mecanismo retráctil automático. Vida útil: 2 años según uso y cuidado.	Número	7
Kit de Alfileres por 1000	Material: Acero inoxidable con cabeza de plástico. Alimentación eléctrica: No requiere. Dimensiones: 2–3 cm por alfiler (aprox.). Capacidad: Contiene 1000 unidades. Funciones: Facilitar la sujeción temporal de telas para confección y trabajos textiles. Vida útil: 3 años bajo uso normal.	Número	7
Maniquíes	Material: Plástico reforzado Alimentación eléctrica: No requiere (manual). Dimensiones: 1,70 m de altura aprox., estándar de cuerpo adulto. Capacidad: Sostener ropa y accesorios para exhibición o prácticas de confección. Funciones: Permitir la exhibición de prendas y facilitar la capacitación en confección, diseño y ajuste de ropa. Vida útil: 5 años con uso normal y adecuado mantenimiento.	Número	7
Plancha industrial o de vapor	Material: Cuerpo en acero inoxidable y componentes en aluminio resistente a altas temperaturas. Alimentación eléctrica: 110–220 V, 50/60 Hz. Dimensiones: Aproximadamente 30 cm largo × 15 cm ancho × 15 cm alto. Capacidad: Depósito de agua de 1 a 2 litros (según modelo). Funciones: Alisar y prensar telas para mejorar la calidad de confección en procesos productivos textiles comunitarios. Vida útil: 5 años con mantenimiento preventivo.	Número	2
Bascula digital de 5 kilos	"Material: Plástico ABS y plataforma de acero inoxidable. Alimentación eléctrica: Baterías AA o adaptador de corriente 110 V. Dimensiones: Aproximadamente 22 × 15 × 4 cm. Capacidad: 5 kg con precisión de 1 g. Funciones: Pesar ingredientes con exactitud para garantizar calidad y proporción Vida útil: 3 años, dependiendo del uso y mantenimiento	Número	2

Mesa de empaque	Material: Acero inoxidable AISI 304 (resistente a la corrosión y fácil de limpiar) Alimentación eléctrica: 220 V / 60 Hz (según modelo) Dimensiones: 150 cm (largo) × 70 cm (ancho) × 90 cm (alto) Capacidad: Hasta 50 kg por bandeja o superficie de trabajo Funciones: Empaque, soporte de productos, preparación para envío o almacenaje Vida útil: 10 años en condiciones normales de uso	Número	1
Estanterías de almacenamiento	Material: Acero galvanizado con recubrimiento anticorrosivo. Alimentación eléctrica: No requiere. Dimensiones: Aproximadamente 2,0 m alto × 1,0 m ancho × 0,5 m fondo (ajustable según espacio). Capacidad: Hasta 200 kg por nivel, 4–6 niveles. Funciones: Facilitar la organización, clasificación y acceso rápido a insumos, materias primas y productos terminados, optimizando el espacio y el flujo de trabajo Vida útil: 10 años en condiciones de uso y mantenimiento adecuados.	Número	2
Sillas ergonómicas	Material: Polipropileno, malla transpirable y estructura metálica resistente. Alimentación eléctrica: No aplica. Dimensiones: Altura ajustable 90–110 cm; ancho del asiento 50 cm; profundidad 48 cm. Capacidad: Hasta 120 kg. Funciones: Durante periodo de trabajo Mantiene la curvatura natural de la columna baja para evitar tensiones y dolores en la zona lumbar. Vida útil: 5 años bajo uso normal.	Número	7

KIT DE EQUIPOS PARA EL PROCESO DE TRANSFORMACIÓN DE ABONO ORGÁNICO

Ítem	Descripción técnica	Unidad de Medida	Cantidad
Trituradora de residuos orgánicos	Materiales: Cuerpo del equipo: Acero inoxidable, Tolva de alimentación: Acero o polímero de alta resistencia Alimentación Eléctrica: Voltaje: 110V / 220V / 380V, Frecuencia: 50/60 Hz Dimensiones: Largo: 90cm, Ancho:60 cm, Alto: 110cm Capacidad: 500kg/h Hasta 1000kg/h Funciones: Reducción de volumen de residuos orgánicos, Trituración previa para procesos de compostaje o biodigestión Vida útil: 8 años con mantenimiento adecuado	Número	1
Mezcladora de compost	Material: Acero al carbono con recubrimiento anticorrosivo. Alimentación eléctrica: 110/220 V, monofásica. Dimensiones: 1,5 m largo x 0,8 m ancho x 1,2 m alto (aprox.). Capacidad: 200–300 kg por ciclo. Funciones: Facilita la homogenización de residuos orgánicos para producir compost de mejor calidad, reduce tiempos de mezcla y mejora la eficiencia en procesos Vida útil: 8 años con mantenimiento preventivo.	Número	1
Volteadora de compost	Materiales: Acero al carbono pintado o galvanizado, Cuchillas o palas de volteo en acero inoxidable Alimentación Eléctrica: Voltaje: 220V / 380V Dimensiones: Largo: 3,5 m Alto: 2,5 m Capacidad: Volumen de procesamiento hasta 20 m^3 por hora Funciones: Mezcla homogénea de materiales orgánicos, Aireación del compost Vida Útil: Entre 8 años	Número	1
Tamiz rotatorio	Material: Acero inoxidable AISI 304 (resistente a corrosión y fácil de limpiar). Alimentación eléctrica: 220 V / 1,5 kW / 60 Hz. Dimensiones: 1,2 m de largo × 0,8 m de ancho × 1,5 m de alto. Capacidad: 500 kg/hora de producto a tamizar. Funciones: Separar partículas de diferentes tamaños para mejorar la calidad del producto final y uniformizar el insumo procesado Vida útil: 8 años con mantenimiento periódico básico.	Número	1
Empacadora manual	"Material: Acero inoxidable con recubrimiento anticorrosión. Alimentación eléctrica: 110 V / 60 Hz. Dimensiones: Aproximadas 1,80 m alto × 0,70 m ancho × 0,70 m fondo. Capacidad: Entre 100 y 1000 litros. Funciones: Conservar y exhibir productos perecederos a temperatura controlada para garantizar su frescura y calidad en procesos de venta. Vida útil: 8 años con mantenimiento adecuado."	Número	1
Lombricera (para lombricompostaje)	Material: Plástico resistente o polipropileno reciclable. Alimentación eléctrica: N/A Dimensiones: 1x10 m Capacidad: Camas de 1x10 m, con sombra y drenaje	Número	1

	Funciones: Cría lombrices y compostaje en camas. Vida útil: 5 años bajo uso y mantenimiento adecuado.		
Palendras	Material: Acero galvanizado o aluminio anodizado para resistencia a la corrosión Alimentación eléctrica: N/A Dimensiones: Entre 2.5 m y 3 m (dependiendo del diseño). Capacidad: 20 KL Funciones: Excavar, trasladar tierra, arena o materiales sueltos Vida útil: 5 años (uso regular)	Número	10
Booguis metálicos	Materiales: Acero estructural galvanizado o pintado anticorrosivo. Alimentación eléctrica: No requiere (solo versión manual). Dimensiones: Según diseño, aprox. 1,2 m × 0,8 m × 0,6 m. Capacidad: 500–1.000 kg de carga estática o dinámica. Funciones: Agrupan productos en lotes para transporte, almacenamiento y distribución. Vida útil: 8–12 años, dependiendo del uso y mantenimiento.	Número	4
Báscula digital de 250 kilos	"Material: Estructura metálica en acero pintado o acero inoxidable, plataforma antideslizante. Alimentación eléctrica: 110–220 V AC y batería recargable interna. Dimensiones: Aproximadamente 50 × 60 cm de plataforma; altura 80–100 cm. Capacidad: 250 kg con precisión de 50–100 g. Funciones: Permite el pesaje exacto de materias primas e insumos para control de calidad y presentación. Vida útil: 5 años con mantenimiento preventivo adecuado."	Número	1
Lavamanos industrial + grifería	Material: Acero inoxidable AISI 304, resistente a la corrosión y fácil de limpiar. Alimentación eléctrica: N/A Dimensiones: 120 cm (largo) x 60 cm (ancho) x 85 cm (alto). Capacidad: 1 lavamanos, con capacidad de hasta 20 litros de agua por uso continuo. Tipo de grifería: pedal, Desagüe: Con válvula y rebosadero integrado Funciones: Asegura higiene del personal. Vida útil: 10 años aproximados con mantenimiento adecuado.	Número	2

KIT DE EQUIPOS PARA EL PROCESO DE TRANSFORMACIÓN DE ARTESANÍAS

Ítem	Descripción técnica	Unidad de Medida	Cantidad
Máquina de coser recta industrial	Material: Acero y aluminio de alta resistencia Alimentación eléctrica: 220 V / 50 Hz (monofásica) Dimensiones: 50 cm (largo) × 25 cm (ancho) × 35 cm (alto) aprox. Capacidad: Costura de tejidos medianos a pesados; hasta 12 mm de grosor Funciones: Puntada recta, ajuste de largo de puntada, velocidad regulable, doble alimentación de tela Vida útil: 10 años con mantenimiento adecuado	Número	4
Máquina fileteadora (Overlock)	Material: Carcasa metálica y componentes internos de acero y plástico resistente. Alimentación eléctrica: 220 V / 50 Hz (varía según modelo). Dimensiones: Aproximadamente 40 cm (largo) x 30 cm (ancho) x 30 cm (alto). Capacidad: Hasta 1.200 puntadas por minuto; grosor de tela de fino a mediano. Funciones: Costura overlock, remallado de bordes, corte simultáneo de tela, ajuste de ancho de puntada y tensión de hilo. Vida útil: 5 años con mantenimiento adecuado.	Número	4
Máquina recubridora (Collaretera)	Material: Estructura metálica reforzada y componentes de acero inoxidable. Alimentación eléctrica: 220 V / 50-60 Hz (monofásica). Dimensiones: 80 cm x 40 cm x 50 cm (largo x ancho x alto aprox.). Capacidad: Trabaja con hilos de 30 a 60 mm de grosor; velocidad de 500–1500 puntadas/minuto. Funciones: Recubrimiento de cuellos y bordes de prendas, costura decorativa y refuerzo de costuras. Vida útil: 8 años con mantenimiento adecuado.	Número	4
Máquina de tejido o telar artesanal	Material: Acero y madera resistente Alimentación eléctrica: 220 V / 50 Hz (si es eléctrica; manual no requiere) Dimensiones: 150 cm largo x 80 cm ancho x 160 cm alto (aprox.) Capacidad: Tejer hasta 2 metros de ancho de tela por pasada; soporta hilos de algodón, lana o sintéticos Funciones: Tejido de tela plana; patrones básicos de diseño; ajuste de tensión de hilo Vida útil: 10 años con mantenimiento regular	Número	4
Máquina de bordado digital	Material: Carcasa de metal y plástico resistente. Alimentación eléctrica: 110-220 V, 50/60 Hz. Dimensiones: 60 cm (largo) × 40 cm (ancho) × 50 cm (alto) aprox. Capacidad: Área de bordado de 30 × 20 cm; hasta 15 agujas. Funciones: Bordado multicolor, patrones preprogramados, conexión USB, corte	Numero	2

	automático de hilo, ajuste de velocidad. Vida útil: 10 años con mantenimiento adecuado.		
Kit de crochet y agujas	Material: Hilo de algodón/acrílico, agujas de aluminio/plástico. Alimentación eléctrica: No aplica. Dimensiones: Varía según la aguja; paquete aproximado 20 x 10 x 3 cm. Capacidad: Incluye 1 juego de agujas (tamaños variados) y ovillos de hilo. Funciones: Tejido manual de prendas, accesorios y manualidades. Vida útil: 3 años con uso normal y almacenamiento adecuado.	Numero	24
Kit de macramé	Material: Hilo de algodón, madera y accesorios metálicos. Alimentación eléctrica: No aplica. Dimensiones: Varía según el proyecto; cuerdas de 3 m aprox., soporte de madera 30 cm. Capacidad: Permite realizar 1 proyecto de macramé de tamaño mediano. Funciones: Tejer y crear diseños decorativos con nudos. Vida útil: 3 años dependiendo del uso y cuidado.	Numero	24
Mesa de corte (180x120 cm)	Material: Acero inoxidable con superficie antiadherente. Alimentación eléctrica: 220 V / 50 Hz (según estándar local). Dimensiones: 180 cm largo × 120 cm ancho × 90 cm alto. Capacidad: Soporta hasta 200 kg de peso de corte. Funciones: Corte de alimentos o materiales, resistente a impacto y fácil limpieza. Vida útil: 10 años aprox. con mantenimiento adecuado.	Número	2
Regla curva y escuadra L	Material: Plástico resistente o metal ligero Alimentación eléctrica: No requiere Dimensiones: Regla curva 50 cm, escuadra L 30 cm por lado Capacidad: Trazado de líneas rectas, ángulos y curvas precisas Funciones: Permite medir, marcar y guiar cortes o diseños en telas y materiales Vida útil: 5 años con uso adecuado	Número	24
Tijeras industriales	Materiales: Cuchilla: Acero inoxidable, Mango ergonómico con goma o elastómero Alimentación Eléctrica: No requiere Dimensiones: Largo: 8" – 10", Largo de cuchilla: 3" – 6" Capacidad: Corte de Telas gruesas, Cuero, Platico Funciones: Corte recto, curvo o de precisión en materiales industriales Vida útil: 5 años, dependiendo del uso	Número	24
Cinta métrica retráctil	Materiales: Plástico ABS y cinta de acero con recubrimiento protector. Alimentación eléctrica: No requiere. Dimensiones: Largo de cinta 3 m a 5 m, ancho 16 mm aprox. Capacidad: Medición lineal hasta su longitud máxima. Funciones: Medir distancias; mecanismo retráctil automático. Vida útil: 2 años según uso y cuidado.	Número	24
Kit de Alfileres por 1000	Material: Acero inoxidable con cabeza de plástico. Alimentación eléctrica: No requiere. Dimensiones: 2–3 cm por alfiler (aprox.). Capacidad: Contiene 1000 unidades. Funciones: Facilitar la sujeción temporal de telas para confección y trabajos textiles. Vida útil: 3 años bajo uso normal.	Número	24
Maniquíes	Material: Plástico reforzado Alimentación eléctrica: No requiere (manual). Dimensiones: 1,70 m de altura aprox., estándar de cuerpo adulto. Capacidad: Sostener ropa y accesorios para exhibición o prácticas de confección. Funciones: Permitir la exhibición de prendas y facilitar la capacitación en confección, diseño y ajuste de ropa. Vida útil: 5 años con uso normal y adecuado mantenimiento.	Número	24
Plancha industrial o de vapor	Material: Cuerpo en acero inoxidable y componentes en aluminio resistente a altas temperaturas. Alimentación eléctrica: 110–220 V, 50/60 Hz. Dimensiones: Aproximadamente 30 cm largo × 15 cm ancho × 15 cm alto. Capacidad: Depósito de agua de 1 a 2 litros (según modelo). Funciones: Alisar y prensar telas para mejorar la calidad de confección en procesos productivos textiles comunitarios. Vida útil: 5 años con mantenimiento preventivo.	Número	2
Bascula digital de 5 kilos	"Material: Plástico ABS y plataforma de acero inoxidable. Alimentación eléctrica: Baterías AA o adaptador de corriente 110 V. Dimensiones: Aproximadamente 22 × 15 × 4 cm. Capacidad: 5 kg con precisión de 1 g. Funciones: Pesar ingredientes con exactitud para garantizar calidad y proporción Vida útil: 3 años, dependiendo del uso y mantenimiento.	Número	2
Mesa de empaque	Material: Acero inoxidable AISI 304 (resistente a la corrosión y fácil de limpiar) Alimentación eléctrica: 220 V / 60 Hz (según modelo) Dimensiones: 150 cm (largo) × 70 cm (ancho) × 90 cm (alto)	Número	2

	Capacidad: Hasta 50 kg por bandeja o superficie de trabajo Funciones: Empaque, soporte de productos, preparación para envío o almacenaje Vida útil: 10 años en condiciones normales de uso		
Estanterías de almacenamiento	Material: Acero galvanizado con recubrimiento anticorrosivo. Alimentación eléctrica: No requiere. Dimensiones: Aproximadamente 2,0 m alto × 1,0 m ancho × 0,5 m fondo (ajustable según espacio). Capacidad: Hasta 200 kg por nivel, 4–6 niveles. Funciones: Facilitar la organización, clasificación y acceso rápido a insumos, materias primas y productos terminados, optimizando el espacio y el flujo de trabajo Vida útil: 10 años en condiciones de uso y mantenimiento adecuados.	Número	4
Sillas ergonómicas	Material: Polipropileno, malla transpirable y estructura metálica resistente. Alimentación eléctrica: No aplica. Dimensiones: Altura ajustable 90–110 cm; ancho del asiento 50 cm; profundidad 48 cm. Capacidad: Hasta 120 kg. Funciones: Durante periodo de trabajo Mantiene la curvatura natural de la columna baja para evitar tensiones y dolores en la zona lumbar. Vida útil: 5 años bajo uso normal.	Número	8

KIT DE EQUIPOS PARA EL PROCESO DE TRANSFORMACIÓN DE FILETES Y PESCADO CONGELADO EMPACADO DE TILAPIA

Ítem	Descripción técnica	Unidad de Medida	Cantidad
Cuchillos fileteros	Material: Acero inoxidable de grado alimenticio. Alimentación eléctrica: No requiere. Dimensiones: Hoja de 15–20 cm, mango ergonómico de 10–12 cm. Capacidad: Corte preciso de filetes de pescado, carne o pollo de hasta 3 cm de grosor. Funciones: Facilitar el fileteado uniforme y seguro de productos cárnicos, optimizando el aprovechamiento de la materia prima en procesos productivos. Vida útil: 3 años con mantenimiento y afilado periódico	Número	40
Afilador de cuchillos	"Material: Manual o de mesa, piedra doble grano o acero Alimentación eléctrica: N/A Dimensiones: 25 cm (largo) x 10 cm (ancho) x 15 cm (alto). Capacidad: Afilado de cuchillos de hasta 20 cm de hoja. Funciones: Afilar y mantener filo de cuchillos para facilitar la preparación de alimentos en cocina y transformación de alimentos. Vida útil: 5 años bajo uso regular y mantenimiento básico."	Número	20
Despinadora eléctrica	Materiales: Acero inoxidable grado alimenticio y plásticos de alta resistencia. Alimentación eléctrica: 110 V / 60 Hz, potencia aproximada 0,5–1 HP. Dimensiones: 60 × 40 × 30 cm (aprox., según modelo). Capacidad: 15–30 kg/h. Funciones: Retirar espinas de pescado de manera rápida y uniforme. Vida útil: 5 años con mantenimiento adecuado.	Número	4
Peladora de piel	Material: Acero inoxidable grado alimenticio. Alimentación eléctrica: 110 V / 60 Hz. Dimensiones: 60 cm × 40 cm × 80 cm. Capacidad: 50 kg/h. Funciones: Retirar de forma rápida y uniforme la piel superficial de productos vegetales, optimizando tiempo y mejorando la presentación. Vida útil: 5 años con mantenimiento adecuado.	Número	2
Cámara de refrigeración o congelador industrial	"Materiales: Paneles de acero galvanizado con aislamiento en poliuretano de alta densidad. Alimentación eléctrica: 220 V o 440 V, trifásica, 60 Hz. Dimensiones: Según capacidad, típicamente desde 2 m × 2 m × 2,5 m. Capacidad: De 5 m³ a más de 50 m³, según modelo. Funciones: Conservación o congelación de productos a temperaturas entre +5 °C y −20 °C (refrigeración) o hasta −40 °C (congelación). Vida útil: 10 años con mantenimiento adecuado."	Número	1
Trituradora o moledora de pescado	Materiales: Acero Inoxidable Cuchillas y discos: Acero templado o inoxidable de alta resistencia Alimentación Eléctrica: Voltaje: 220V / 380V, Potencia: 2 HP – 10 HP, Frecuencia: 50/60 Hz Dimensiones: Largo: 80cm, Ancho: 50cm, Alto: 100cm Capacidad: Producción: 100 kg/h hasta 500 kg/h Funciones: Trituración de pescado para productos derivados Vida útil: 10 años con mantenimiento preventivo adecuado	Número	1
Embutidora manual	"Materiales: Acero inoxidable grado alimenticio y componentes plásticos aptos para uso alimentario.	Número	1

	Alimentación eléctrica: No requiere (funcionamiento manual). Dimensiones: Aproximadamente 60 × 30 × 20 cm. Capacidad: 3 a 5 kg por carga (según modelo). Funciones: Llenado de embutidos con control manual de presión y velocidad. Vida útil: 5 años con mantenimiento y limpieza adecuada."		
Pulidora o secadora de pescado (para pescado seco)	Material: Acero inoxidable (resistente a la corrosión y seguro para alimentos) Alimentación eléctrica: 220 V / 60 Hz Dimensiones: 1,2 m x 0,8 m x 1,0 m (largo x ancho x alto) Capacidad: 50 kg de pescado por ciclo Funciones: Secado uniforme y conservación del pescado Vida útil: 5 años bajo uso adecuado	Número	1
Bandejas en acero inoxidable sanitarias	"Materiales: Acero inoxidable (AISI 304), tapa con bisagra, aislamiento térmico. Alimentación eléctrica: 110 V o 220 V, 50/60 Hz, resistencia eléctrica regulable. Dimensiones: Aproximadas 50 cm × 50 cm × 80 cm (varía según modelo). Capacidad: 20 L – 50 L según referencia. Funciones: Calentamiento indirecto mediante agua, control de temperatura, mezcla homogénea de preparaciones cosméticas. Vida útil: 8 años con mantenimiento adecuado.	Número	20
Empacadora al vacío	"Materiales: Acero inoxidable grado alimenticio y componentes plásticos resistentes. Alimentación eléctrica: 110 V / 60 Hz (opcional 220 V). Dimensiones: Aproximadamente 50 × 40 × 40 cm (varía según modelo). Capacidad: Cámara de sellado para bolsas de 20–30 cm de ancho; capacidad de succión 15–20 L/min. Funciones: Extracción de aire, sellado hermético, conservación prolongada de alimentos. Vida útil: 5 años con mantenimiento adecuado."	Número	2
Bolsa para empaque a vacío	"Materiales: Polietileno (PE) y poliamida (PA) grado alimenticio, resistentes a perforación. Alimentación eléctrica: No aplica (producto pasivo). Dimensiones: Variables según requerimiento (ej. 15×25 cm, 20×30 cm, 25×35 cm). Capacidad: Adaptable al tamaño; entre 0,5 y 5 litros por bolsa. Funciones: Conservación de alimentos mediante sellado al vacío, protección contra humedad, oxígeno y contaminación. Vida útil: 12 meses en condiciones de almacenamiento adecuadas (lugar fresco y seco).	Número	50
Etiquetadora Manual o Semiautomática	Materiales: Acero inoxidable y componentes plásticos de alta resistencia. Alimentación eléctrica: 110 V – 60 Hz (solo en modelos semiautomáticos). Dimensiones: Aproximadamente 50 cm × 30 cm × 50 cm. Capacidad: 15 a 30 etiquetas por minuto según el operador y tipo de envase. Funciones: Aplicación de etiquetas personalizadas. Vida útil: 5 años con mantenimiento adecuado.	Número	1
Mesas en acero inoxidable	Material: Acero inoxidable grado alimenticio. Alimentación eléctrica: No requiere. Dimensiones: Cubierta superior lisa con bordes redondeados, espesor mínimo 1.2 mm (calibre 18) resistente a la corrosión y de fácil limpieza. Estructura con patas de tubo cuadrado 1.5” x 1.5” Capacidad: Soporta hasta 150 kg de carga distribuida. Funciones: Superficie higiénica y resistente para la manipulación, preparación y empaque de productos, cumpliendo con normas sanitarias para actividades de producción y transformación. Vida útil: 10 años con mantenimiento básico.	Número	4
Lavamanos industrial + grifería	Material: Acero inoxidable AISI 304, resistente a la corrosión y fácil de limpiar. Alimentación eléctrica: N/A Dimensiones: 120 cm (largo) x 60 cm (ancho) x 85 cm (alto). Capacidad: 1 lavamanos, con capacidad de hasta 20 litros de agua por uso continuo. Tipo de grifería: pedal, Desagüe: Con válvula y rebosadero integrado Funciones: Asegura higiene del personal. Vida útil: 10 años aproximados con mantenimiento adecuado.	Número	2
Báscula digital de 250 kilos	"Material: Estructura metálica en acero pintado o acero inoxidable, plataforma antideslizante. Alimentación eléctrica: 110–220 V AC y batería recargable interna. Dimensiones: Aproximadamente 50 × 60 cm de plataforma; altura 80–100 cm. Capacidad: 250 kg con precisión de 50–100 g. Funciones: Permite el pesaje exacto de materias primas e insumos para control de calidad y presentación. Vida útil: 5 años con mantenimiento preventivo adecuado."	Número	1

Bascula digital de 5 kilos	"Material: Plástico ABS y plataforma de acero inoxidable. Alimentación eléctrica: Baterías AA o adaptador de corriente 110 V. Dimensiones: Aproximadamente 22 × 15 × 4 cm. Capacidad: 5 kg con precisión de 1 g. Funciones: Pesar ingredientes con exactitud para garantizar calidad y proporción Vida útil: 3 años, dependiendo del uso y mantenimiento.	Número	2
Termómetro digital	Material: Plástico ABS de alta resistencia con sonda metálica de acero inoxidable. Alimentación eléctrica: Batería interna recargable o pilas AAA. Dimensiones: Aproximadamente 15 cm x 3 cm x 2 cm. Capacidad: Rango de medición entre –50 °C y +300°C. Funciones: Medir de forma rápida y precisa la temperatura de alimentos y procesos de producción, garantizando calidad e inocuidad Vida útil: 2 años con uso y mantenimiento adecuados.	Numero	2
Medidor de humedad	"Materiales: Carcasa de plástico ABS de alta resistencia, Pantalla LCD digital, Sensores electrónicos integrados Alimentación Eléctrica: 1 o 2 pilas AAA de 1.5V Dimensiones: Unidad típica: 8 cm x 7 cm x 2 cm Capacidad: Rango de humedad: 10% a 99% HR Funciones: Medición en tiempo real de humedad, Visualización simultánea en pantalla, durante el almacenamiento Vida útil: 2 años con uso adecuado	Número	2
Kit de seguridad e higiene (Overol, gorro, tapabocas, guantes, gafas industriales y botas)	Material: Poliéster, algodón, PVC, látex y policarbonato según el elemento. Alimentación eléctrica: No requiere. Dimensiones: Overol y gorro talla estándar; guantes talla M-L; botas talla 36-44; tapabocas y gafas ajustables. Capacidad: Protege a una persona por kit. Funciones: Garantizar la protección del personal frente a riesgos biológicos, químicos y mecánicos durante la producción y manipulación de alimentos o insumos; reducir accidentes y contaminación. Vida útil: 6 meses según frecuencia de uso y limpieza.	Kit	20
Canastillas	"Materiales: Polipropileno de alta densidad (PP) apto para uso alimentario Alimentación eléctrica: No requiere. Dimensiones: Variables según modelo; rango estándar 50×35×30 cm. Capacidad: Entre 20 y 40 litros. Funciones: Almacenamiento, transporte y organización de productos o insumos. Vida útil: 5 años según uso y condiciones ambientales.	Número	100

KIT DE EQUIPOS PARA EL PROCESO DE TRANSFORMACIÓN DE POLLO DESPIEZADO EN CORTES (FILETES Y PERNILES), CONGELADO Y EMPACADO

Ítem	Descripción técnica	Unidad de Medida	Cantidad
Cuchillos fileteros	Material: Acero inoxidable de grado alimenticio. Alimentación eléctrica: No requiere. Dimensiones: Hoja de 15–20 cm, mango ergonómico de 10–12 cm. Capacidad: Corte preciso de filetes de pescado, carne o pollo de hasta 3 cm de grosor. Funciones: Facilitar el fileteado uniforme y seguro de productos cárnicos, optimizando el aprovechamiento de la materia prima en procesos productivos. Vida útil: 3 años con mantenimiento y afilado periódico	Número	40
Afilador de cuchillos	"Material: Manual o de mesa, piedra doble grano o acero Alimentación eléctrica: N/A Dimensiones: 25 cm (largo) x 10 cm (ancho) x 15 cm (alto). Capacidad: Afilado de cuchillos de hasta 20 cm de hoja. Funciones: Afilar y mantener filo de cuchillos para facilitar la preparación de alimentos en cocina y transformación de alimentos. Vida útil: 5 años bajo uso regular y mantenimiento básico."	Número	40
Empacadora al vacío	"Materiales: Acero inoxidable grado alimenticio y componentes plásticos resistentes. Alimentación eléctrica: 110 V / 60 Hz (opcional 220 V). Dimensiones: Aproximadamente 50 × 40 × 40 cm (varía según modelo). Capacidad: Cámara de sellado para bolsas de 20–30 cm de ancho; capacidad de succión 15–20 L/min.	Número	2

	Funciones: Extracción de aire, sellado hermético, conservación prolongada de alimentos. Vida útil: 5 años con mantenimiento adecuado."		
Bolsa para empaque a vacío	"Materiales: Polietileno (PE) y poliamida (PA) grado alimenticio, resistentes a perforación. Alimentación eléctrica: No aplica (producto pasivo). Dimensiones: Variables según requerimiento (ej. 15×25 cm, 20×30 cm, 25×35 cm). Capacidad: Adaptable al tamaño; entre 0,5 y 5 litros por bolsa. Funciones: Conservación de alimentos mediante sellado al vacío, protección contra humedad, oxígeno y contaminación. Vida útil: 12 meses en condiciones de almacenamiento adecuadas (lugar fresco y seco).	Número	100
Etiquetadora Manual o Semiautomática	Materiales: Acero inoxidable y componentes plásticos de alta resistencia. Alimentación eléctrica: 110 V – 60 Hz (solo en modelos semiautomáticos). Dimensiones: Aproximadamente 50 cm × 30 cm × 50 cm. Capacidad: 15 a 30 etiquetas por minuto según el operador y tipo de envase. Funciones: Aplicación de etiquetas personalizadas. Vida útil: 5 años con mantenimiento adecuado.	Número	1
Mesas en acero inoxidable	Material: Acero inoxidable grado alimenticio. Alimentación eléctrica: No requiere. Dimensiones: Cubierta superior lisa con bordes redondeados, espesor mínimo 1.2 mm (calibre 18) resistente a la corrosión y de fácil limpieza. Estructura con patas de tubo cuadrado 1.5" x 1.5" Capacidad: Soporta hasta 150 kg de carga distribuida. Funciones: Superficie higiénica y resistente para la manipulación, preparación y empaque de productos, cumpliendo con normas sanitarias para actividades de producción y transformación. Vida útil: 10 años con mantenimiento básico.	Número	4
Lavamanos industrial + grifería	Material: Acero inoxidable AISI 304, resistente a la corrosión y fácil de limpiar. Alimentación eléctrica: N/A Dimensiones: 120 cm (largo) x 60 cm (ancho) x 85 cm (alto). Capacidad: 1 lavamanos, con capacidad de hasta 20 litros de agua por uso continuo. Tipo de grifería: pedal, Desagüe: Con válvula y rebosadero integrado Funciones: Asegura higiene del personal. Vida útil: 10 años aproximados con mantenimiento adecuado.	Número	2
Báscula digital de 250 kilos	"Material: Estructura metálica en acero pintado o acero inoxidable, plataforma antideslizante. Alimentación eléctrica: 110–220 V AC y batería recargable interna. Dimensiones: Aproximadamente 50 × 60 cm de plataforma; altura 80–100 cm. Capacidad: 250 kg con precisión de 50–100 g. Funciones: Permite el pesaje exacto de materias primas e insumos para control de calidad y presentación. Vida útil: 5 años con mantenimiento preventivo adecuado."	Número	1
Termómetro digital	Material: Plástico ABS de alta resistencia con sonda metálica de acero inoxidable. Alimentación eléctrica: Batería interna recargable o pilas AAA. Dimensiones: Aproximadamente 15 cm x 3 cm x 2 cm. Capacidad: Rango de medición entre –50 °C y +300 °C. Funciones: Medir de forma rápida y precisa la temperatura de alimentos y procesos de producción, garantizando calidad e inocuidad Vida útil: 2 años con uso y mantenimiento adecuados.	Numero	2
Medidor de humedad	"Materiales: Carcasa de plástico ABS de alta resistencia, Pantalla LCD digital, Sensores electrónicos integrados Alimentación Eléctrica: 1 o 2 pilas AAA de 1.5V Dimensiones: Unidad típica: 8 cm x 7 cm x 2 cm Capacidad: Rango de humedad: 10% a 99% HR Funciones: Medición en tiempo real de humedad, Visualización simultánea en pantalla, durante el almacenamiento Vida útil: 2 años con uso adecuado	Número	2
Kit de seguridad e higiene (Overol, gorro, tapabocas, guantes, gafas industriales y botas)	Material: Poliéster, algodón, PVC, látex y policarbonato según el elemento. Alimentación eléctrica: No requiere. Dimensiones: Overol y gorro talla estándar; guantes talla M-L; botas talla 36-44; tapabocas y gafas ajustables. Capacidad: Protege a una persona por kit. Funciones: Garantizar la protección del personal frente a riesgos biológicos, químicos y mecánicos durante la producción y manipulación de alimentos o insumos; reducir accidentes y contaminación. Vida útil: 6 meses según frecuencia de uso y limpieza.	Kit	20
Canastillas	"Materiales: Polipropileno de alta densidad (PP) apto para uso alimentario Alimentación eléctrica: No requiere. Dimensiones: Variables según modelo; rango estándar 50×35×30 cm. Capacidad: Entre 20 y 40 litros. Funciones: Almacenamiento, transporte y organización de productos o insumos. Vida útil: 5 años según uso y condiciones ambientales.	Número	200

Maquina despresadora de pollo semiautomática	Material: Acero inoxidable AISI 304, resistente a la corrosión y fácil de limpiar. Alimentación eléctrica: 110-220 V / 50 Hz / 1,5 kW. Dimensiones: 1,2 m (largo) x 0,8 m (ancho) x 1,5 m (alto). Capacidad: 800–1.000 pollos/hora. Funciones: Despresar pollos eliminando huesos y articulaciones de manera semiautomática, con control de velocidad y seguridad en operación. Vida útil: 10 años (con mantenimiento adecuado).	Número	2

KIT DE EQUIPOS PARA EL PROCESO DE TRANSFORMACIÓN DE CHIPS Y HARINA DE PLÁTANO

Ítem	Descripción técnica	Unidad de Medida	Cantidad
Lavadora de frutas	Material: Acero inoxidable AISI 304 (resistente a la corrosión y alimentos) Alimentación eléctrica: 220 V, 60 Hz, 0,75 kW Dimensiones: 120 cm (largo) x 60 cm (ancho) x 90 cm (alto) Capacidad: 300-2000 kg/hora Funciones: Lavado y enjuague de frutas mediante cepillos y agua a presión Vida útil: 10 años aprox. con mantenimiento adecuado	Número	1
Peladora de plátano (semi manual)	Material: Acero inoxidable grado alimenticio y componentes plásticos de alta resistencia. Alimentación eléctrica: 110 V / 60 Hz. Dimensiones: 50 cm (largo) × 40 cm (ancho) × 60 cm (alto). Capacidad: 200–400 plátanos por hora. Funciones: Retirar de forma eficiente y segura la cáscara del plátano, reduciendo tiempo de preparación y mejorando la higiene en el proceso productivo. Vida útil: 5 años con mantenimiento preventivo.	Número	2
Rebanadora de plátano	Material: Acero inoxidable y plástico alimentario. Alimentación eléctrica: 220 V / 50 Hz. Dimensiones: 40 cm x 30 cm x 35 cm (aproximadas). Capacidad: Hasta 50 kg de plátano por hora. Funciones: Cortar plátano en rodajas uniformes para procesamiento y venta. Vida útil: 5 años con mantenimiento adecuado.	Número	1
Freidora industrial 50 a 80 Litros	Material: Acero inoxidable grado alimenticio. Alimentación eléctrica: 220 V monofásica o trifásica, 50/60 Hz. Dimensiones: Aproximadas 100 × 70 × 90 cm (pueden variar según fabricante). Capacidad: 50–80 litros de aceite. Funciones: Freír grandes volúmenes de alimentos de manera rápida y uniforme, optimizando tiempos de producción para incrementar la capacidad de venta y calidad del producto. Vida útil: 8 años con mantenimiento preventivo adecuado.	Número	2
Desgrasadora o escurridora	Materiales: Acero inoxidable grado alimenticio. Alimentación eléctrica: 110 V / 60 Hz (opcional 220 V según modelo). Dimensiones: Aproximadamente 60 × 40 × 80 cm. Capacidad: La capacidad varía entre 10 y 50 kg por ciclo, impulsado por un motor eléctrico de entre 0.5 y 2 HP Funciones: Separar grasa o escurrir líquidos de alimentos Vida útil: 8 años con mantenimiento adecuado."	Número	2
Deshidratador de alimentos	"Materiales: Acero inoxidable y bandejas de polipropileno grado alimenticio. Alimentación eléctrica: 110 V / 60 Hz, potencia aproximada 500–1000 W. Dimensiones: 40 cm (alto) × 35 cm (ancho) × 30 cm (profundidad). Capacidad: 5–10 bandejas, equivalente a 4–8 kg de alimento fresco. Funciones: Secado de frutas, vegetales u otros alimentos. Vida útil: 5 años con uso y mantenimiento adecuados."	Número	1
Molino para harina	Material: Acero inoxidable (partes en contacto con el producto) Alimentación eléctrica: 220V / 50Hz, monofásico (puede ajustarse según modelo) Dimensiones: 60 cm (largo) × 40 cm (ancho) × 80 cm (alto) Capacidad: 20–50 kg por hora (dependiendo del tipo de grano o material) Funciones: Pulverizar, moler y triturar granos, especias y productos secos Vida útil: 5 años con mantenimiento adecuado	Número	1
Llenadora de bolsas o frascos	Material: Plástico resistente o polipropileno reciclable. Alimentación eléctrica: N/A Dimensiones: 1x10 m Capacidad: Camas de 1x10 m, con sombra y drenaje Funciones: Cría lombrices y compostaje en camas. Vida útil: 5 años bajo uso y mantenimiento adecuado.	Número	1
Selladora térmica	Material: Plástico y metal resistente al calor. Alimentación eléctrica: 110 V / 220 V, 50/60 Hz. Dimensiones: 30 cm x 10 cm x 10 cm (aproximadas, compacta para uso en negocios locales). Capacidad: Sella bolsas de hasta 30 cm de ancho.	Número	2

	Funciones: Permite empacar productos de manera hermética, asegurando conservación y presentación de alimentos u otros productos de la unidad productiva. Facilita la comercialización mediante envases sellados. Vida útil: 5 años con uso adecuado.		
Mesas en acero inoxidable	Material: Acero inoxidable grado alimenticio. Alimentación eléctrica: No requiere. Dimensiones: Cubierta superior lisa con bordes redondeados, espesor mínimo 1.2 mm (calibre 18) resistente a la corrosión y de fácil limpieza. Estructura con patas de tubo cuadrado 1.5" x 1.5" Capacidad: Soporta hasta 150 kg de carga distribuida. Funciones: Superficie higiénica y resistente para la manipulación, preparación y empaque de productos, cumpliendo con normas sanitarias para actividades de producción y transformación. Vida útil: 10 años con mantenimiento básico.	Número	4
Bascula digital de 5 kilos	"Material: Plástico ABS y plataforma de acero inoxidable. Alimentación eléctrica: Baterías AA o adaptador de corriente 110 V. Dimensiones: Aproximadamente 22 × 15 × 4 cm. Capacidad: 5 kg con precisión de 1 g. Funciones: Pesar ingredientes con exactitud para garantizar calidad y proporción Vida útil: 3 años, dependiendo del uso y mantenimiento.	Número	1
Kit de seguridad e higiene (Overol, gorro, tapabocas, guantes, gafas industriales y botas)	Material: Poliéster, algodón, PVC, látex y policarbonato según el elemento. Alimentación eléctrica: No requiere. Dimensiones: Overol y gorro talla estándar; guantes talla M-L; botas talla 36-44; tapabocas y gafas ajustables. Capacidad: Protege a una persona por kit. Funciones: Garantizar la protección del personal frente a riesgos biológicos, químicos y mecánicos durante la producción y manipulación de alimentos o insumos; reducir accidentes y contaminación. Vida útil: 6 meses según frecuencia de uso y limpieza.	Kit	30
Bolsas Stand Up Pouch de 250 g para empaque de harina por cientos	"Material: Laminado plástico de grado alimenticio con barrera de alta resistencia a la humedad y al oxígeno. Alimentación eléctrica: No requiere. Dimensiones: Aproximadamente 14 cm de ancho x 22 cm de alto x 8 cm de fuelle (medidas estándar para 250 g). Capacidad: 250 g de producto seco en polvo o gránulo. Funciones: Permiten almacenar y distribuir la harina de plátano de forma segura, limpia y comercialmente presentable. Vida útil: 12 meses según condiciones de almacenamiento."	Cientos	30
Bolsas Stand Up Pouch de 500 g para empaque de harina por cientos	"Material: Polietileno de alta barrera laminado con polipropileno, grado alimenticio. Alimentación eléctrica: No requiere. Dimensiones: Aproximadas 18 cm de ancho x 28 cm de alto x 8 cm de fuelle. Capacidad: 1.000 g de producto sólido o molido, según densidad. Funciones: Empaque hermético con válvula desgasificadora para preservar frescura, facilitar almacenamiento y mejorar presentación de productos. Vida útil: 12 meses en condiciones de almacenamiento seco y fresco."	Cientos	30

KIT DE EQUIPOS PARA EL TRANSFORMACIÓN DE PROCESO DE ACEITE Y SALSAS DE AGUACATE

Ítem	Descripción técnica	Unidad de Medida	Cantidad
Lavadora de frutas	Material: Acero inoxidable AISI 304 (resistente a la corrosión y alimentos) Alimentación eléctrica: 220 V, 60 Hz, 0,75 kW Dimensiones: 120 cm (largo) x 60 cm (ancho) x 90 cm (alto) Capacidad: 300-2000 kg/hora Funciones: Lavado y enjuague de frutas mediante cepillos y agua a presión Vida útil: 10 años aprox. con mantenimiento adecuado	Número	1
Despulpadora de aguacate	"Materiales: Acero inoxidable grado alimenticio y plásticos de alta resistencia. Alimentación eléctrica: 110 V / 60 Hz (monofásica). Dimensiones: 1,20 m (alto) × 0,60 m (ancho) × 0,80 m (largo). Capacidad: 100–150 kg/hora. Funciones: Separa la pulpa del hueso y la cáscara Vida útil: 8 años con mantenimiento preventivo regular."	Número	1
Prensa en frío	Material: Acero inoxidable grado alimenticio Alimentación eléctrica: 110 V / 60 Hz Dimensiones: Aproximadamente 60 cm x 40 cm x 80 cm Capacidad: 8–12 kg por ciclo (según tipo de materia prima) Funciones: Extraer aceites vegetales de semillas y frutos oleaginosos mediante presión mecánica sin uso de calor, preservando las propiedades nutritivas y organolépticas para la producción y comercialización local. Vida útil: 8 años con mantenimiento preventivo regular.	Número	1

Filtro o decantador	"Materiales: Acero inoxidable grado alimenticio AISI 304. Alimentación eléctrica: 110 V / 60 Hz o 220 V / 60 Hz según modelo. Dimensiones: 1,2 m alto × 0,6 m ancho × 0,8 m largo (aprox.). Capacidad: 100–500 litros/hora. Funciones: Separar sólidos en suspensión de líquidos mediante sedimentación y filtrado. Vida útil: 8 años con mantenimiento preventivo regular."	Número	1
Mezclador / homogeneizador	Material: Acero inoxidable AISI 304 (resistente a corrosión y fácil de limpiar) Alimentación eléctrica: 220 V / 50 Hz, monofásico (puede adaptarse a trifásico según modelo) Dimensiones: 80 cm x 60 cm x 120 cm (largo x ancho x alto) Capacidad: 50-100 litros Funciones: Mezcla y homogeneiza ingredientes líquidos o semilíquidos de manera uniforme; velocidad ajustable; mezcla reversible Vida útil: 8 años, con mantenimiento adecuado	Número	1
Llenadora de salsas y aceites	Material: Acero inoxidable grado alimenticio Alimentación eléctrica: 220V / 50Hz, monofásica Dimensiones: 60 cm x 40 cm x 120 cm (Largo x Ancho x Alto) Capacidad: 10–500 ml por envase, ajustable Funciones: Llenado preciso y dosificado, ajuste de velocidad, apta para líquidos viscosos y aceites Vida útil: 10 años aprox., con mantenimiento regular	Número	1
Selladora para tapas	Material: Acero inoxidable y componentes plásticos resistentes a altas temperaturas. Alimentación eléctrica: 110-220 V, 50/60 Hz. Dimensiones: 40 cm (largo) x 30 cm (ancho) x 25 cm (alto). Capacidad: Hasta 50 frascos por hora, diámetro máximo de tapa 10 cm. Funciones: Sellar herméticamente envases para conservación de productos elaborados por asociaciones y negocios, asegurando higiene y prolongando vida útil. Vida útil: Aproximadamente 5 años con uso regular y mantenimiento adecuado	Número	1
Frascos de vidrio por cientos	Materiales: Vidrio transparente resistente a altas y bajas temperaturas. Alimentación eléctrica: No requiere. Dimensiones: Varían según modelo, entre 5 cm y 30 cm de altura; diámetro entre 3 cm y 10 cm. Capacidad: Entre 50 ml y 1.000 ml por unidad. Funciones: Contienen el producto final, permitiendo presentación segura y atractiva para el consumidor. Vida útil: Indefinida con uso y manipulación adecuada.	Número	20
Cajas para empaque final	Materiales: Cartón corrugado de alta resistencia, apto para contacto indirecto con alimentos, impresión a una o varias tintas. Alimentación eléctrica: No requiere. Dimensiones: Según requerimiento del producto (ej. 30 × 20 × 15 cm). Capacidad: Hasta 10 kg de peso total. Funciones: Protección y almacenamiento seguro del producto final, facilidad de transporte y presentación comercial. Vida útil: Uso único, hasta el momento de la entrega o consumo del producto.	Número	200
Báscula digital de 30 kg	"Pesa materias primas y productos terminados con exactitud para asegurar uniformidad en la producción y empaque. Alimentación eléctrica: 110-220 V CA, con adaptador a 6-9 V CC o batería recargable. Dimensiones: aprox. 30 × 25 × 10 cm (puede variar según modelo). Capacidad: 30 kg (precisión ± 5 g). Funciones: Pesa materias primas y productos con exactitud para asegurar uniformidad en la producción y empaque. Vida útil: 5 años con mantenimiento adecuado."	Número	1
Etiquetadora Manual o Semiautomática	Materiales: Acero inoxidable y componentes plásticos de alta resistencia. Alimentación eléctrica: 110 V – 60 Hz (solo en modelos semiautomáticos). Dimensiones: Aproximadamente 50 cm × 30 cm × 50 cm. Capacidad: 15 a 30 etiquetas por minuto según el operador y tipo de envase. Funciones: Aplicación de etiquetas personalizadas. Vida útil: 5 años con mantenimiento adecuado.	Número	1
Mesas en acero inoxidable	Material: Acero inoxidable grado alimenticio. Alimentación eléctrica: No requiere. Dimensiones: Cubierta superior lisa con bordes redondeados, espesor mínimo 1.2 mm (calibre 18) resistente a la corrosión y de fácil limpieza. Estructura con patas de tubo cuadrado 1.5” x 1.5” Capacidad: Soporta hasta 150 kg de carga distribuida. Funciones: Superficie higiénica y resistente para la manipulación, preparación y empaque de productos, cumpliendo con normas sanitarias para actividades de producción y transformación. Vida útil: 10 años con mantenimiento básico.	Número	2
Lavamanos industrial + grifería	Material: Acero inoxidable AISI 304, resistente a la corrosión y fácil de limpiar. Alimentación eléctrica: N/A Dimensiones: 120 cm (largo) x 60 cm (ancho) x 85 cm (alto).	Número	2

	Capacidad: 1 lavamanos, con capacidad de hasta 20 litros de agua por uso continuo. Tipo de grifería: pedal, Desagüe: Con válvula y rebosadero integrado Funciones: Asegura higiene del personal. Vida útil: 10 años aproximados con mantenimiento adecuado.		
Kit de seguridad e higiene (Overol, gorro, tapabocas, guantes, gafas industriales y botas)	Material: Poliéster, algodón, PVC, látex y policarbonato según el elemento. Alimentación eléctrica: No requiere. Dimensiones: Overol y gorro talla estándar; guantes talla M-L; botas talla 36-44; tapabocas y gafas ajustables. Capacidad: Protege a una persona por kit. Funciones: Garantizar la protección del personal frente a riesgos biológicos, químicos y mecánicos durante la producción y manipulación de alimentos o insumos; reducir accidentes y contaminación. Vida útil: 6 meses según frecuencia de uso y limpieza.	Kit	10
Canastillas	"Materiales: Polipropileno de alta densidad (PP) apto para uso alimentario Alimentación eléctrica: No requiere. Dimensiones: Variables según modelo; rango estándar 50×35×30 cm. Capacidad: Entre 20 y 40 litros. Funciones: Almacenamiento, transporte y organización de productos o insumos. Vida útil: 5 años según uso y condiciones ambientales.	Número	30

KIT DE EQUIPOS PARA EL PROCESO DE TRANSFORMACIÓN DE LÁCTEOS EN QUESOS, YOGURT Y CUAJADA

Ítem	Descripción técnica	Unidad de Medida	Cantidad
Tanque de recepción de leche	Materiales: Acero inoxidable AISI 304 (grado alimenticio) Alimentación Eléctrica: No requiere Dimensiones: Alto:100cm Diámetro: 55 – 60 cm Capacidad: 200 Litros Funciones: Recepción, almacenamiento temporal e higiene de la leche cruda Vida útil: 10 años en condiciones de uso y limpieza adecuadas	Unidad	1
Pasteurizador	Material: Acero inoxidable grado alimenticio Alimentación eléctrica: 220 V monofásico Dimensiones: 1,20 m x 0,80 m x 1,50 m (largo x ancho x alto) Capacidad: 50-1000 litros por ciclo Funciones: Calentar y mantener la temperatura controlada para eliminar microorganismos patógenos en productos lácteos, garantizando inocuidad y calidad. Vida útil: 10 años con mantenimiento preventivo regular.	Número	3
Mesa de desuerado	Material: Acero inoxidable AISI 304, resistente a la corrosión y fácil de limpiar. Alimentación eléctrica: 220 V, 50 Hz, consumo aproximado 0,5 kW. Dimensiones: 1,5-3 m largo × 0,8 m ancho × 0,9 m alto. Capacidad: 100 litros de leche o producto lácteo por ciclo. Funciones: Separación de suero de cuajada, drenaje rápido, bandeja inclinable para evacuación. Vida útil: 8 años con mantenimiento adecuado.	Unidad	4
Prensa para quesos	Material: Acero inoxidable (higiénico y resistente a la corrosión). Alimentación eléctrica: 220 V, 50 Hz, monofásica/trifásica según modelo. Dimensiones: Aproximadamente 60 x 40 x 50 cm (ancho x fondo x alto). Capacidad: 10–20 kg de queso por prensado. Funciones: Prensar cuajada para extraer suero, dar forma uniforme al queso y mejorar consistencia y calidad del producto final. Vida útil: 8 años con mantenimiento regular.	Unidad	2
Moldes para quesos	"Material: Plástico grado alimenticio Alimentación eléctrica: No aplica Dimensiones: 30 x 20 x 10 cm (aprox., según fabricante) Capacidad: 2–5 kg de panela por molde Funciones: Moldear y compactar la panela líquida para formar bloques uniformes Vida útil: 5 años con uso y mantenimiento adecuado"	Unidad	20
Batidora para yogurt/kumis	"Materiales: Acero inoxidable grado alimenticio. Alimentación eléctrica: 110 V / 60 Hz, motor 0,5–1 HP. Dimensiones: Aproximadas 50 × 40 × 60 cm. Capacidad: 20–50 litros. Funciones: Mezcla homogénea y aireación de yogurt o kumis. Vida útil: 8 años con mantenimiento adecuado."	Unidad	2
Tinas de cuajado	Materiales: Acero inoxidable grado alimenticio (AISI 304 o 316) Alimentación Eléctrica: Voltaje: 110V / 220V Dimensiones: Diámetro: 70 – 90 cm, Altura: 70 – 100 cm Capacidad: Desde 50 L hasta 1,000 L	Unidad	4

	Funciones: contener y coagular la leche durante el proceso inicial de elaboración de quesos y otros productos lácteos Vida útil: 15 años		
Enfriador / Nevera comercial	Material: Acero inoxidable con recubrimiento anticorrosión. Alimentación eléctrica: 110 V / 60 Hz. Dimensiones: Aproximadas 1,80 m alto × 0,70 m ancho × 0,70 m fondo. Capacidad: Entre 100 y 1000 litros. Funciones: Conservar y exhibir productos perecederos a temperatura controlada para garantizar su frescura y calidad en procesos de venta. Vida útil: 8 años con mantenimiento adecuado.	Unidad	2
pH-metro	Material: Plástico ABS y sonda de vidrio resistente a corrosión. Alimentación eléctrica: Batería recargable o pilas AAA de 1.5 V. Dimensiones: Aproximadamente 15 × 3 × 2 cm. Capacidad: Rango de medición pH 0.00–14.00, resolución 0.01 pH. Funciones: Medir y controlar el nivel de acidez o alcalinidad en procesos productivos para asegurar calidad y cumplimiento de estándares. Vida útil: 3 años con mantenimiento y calibración adecuada.	Unidad	1
Caldera	"Materiales: Acero inoxidable y acero al carbono de alta resistencia. Alimentación eléctrica: 220 V o 440 V, trifásica. Dimensiones: Según modelo, aprox. 1,5 m x 1,2 m x 2,0 m. Capacidad: 100 a 500 litros de agua/vapor. Funciones: Generación de vapor para procesos industriales, calentamiento de agua, esterilización. Vida útil: 10 años con mantenimiento adecuado."	Unidad	1
Envases plásticos para yogurt/kumis	Materiales: Polipropileno (PP) grado alimenticio, libre de BPA. Alimentación eléctrica: No requiere. Dimensiones: Altura 9–12 cm, diámetro 6–8 cm (según presentación). Capacidad: 200 ml, 500 ml o 1 litro. Funciones: envasado seguro, higiénico y práctico de productos lácteos fermentados, garantizando la preservación de sus propiedades organolépticas y la inocuidad durante su vida útil. Vida útil: 1 uso en aplicaciones comerciales	Unidad	30
Kit de cucharon lechero x5	"Materiales: Acero inoxidable AISI 304 o 316 (grado alimenticio, resistente a la corrosión), Mango de acero inoxidable o plástico de alta resistencia Alimentación Eléctrica: No requiere Dimensiones: Longitud total: 30 – 60 cm, Diámetro de la copa: 6 – 15 cm Capacidad: 1 Litro Funciones: Recolección, dosificación y vertido de líquidos o semisólidos Vida útil: 5 a 15 años, dependiendo las condiciones de uso	Kit	1
Kit de espátulas x5	"Material: Silicona o plástico alimentario resistente a altas temperaturas. Alimentación eléctrica: No aplica. Dimensiones: 25 cm de largo aprox. Capacidad: No aplica (herramienta manual). Funciones: Mezclar, remover y manipular alimentos sin dañar utensilios ni superficies; apta para preparación de productos alimenticios Vida útil: 2 años con uso adecuado.	Kit	1
Kit de coladores x5	"Materiales: Acero inoxidable AISI 304 o 316 (grado alimenticio), Malla metálica tejida o perforada Alimentación Eléctrica: No requiere Dimensiones: Diámetro: 15 – 40 cm, Altura: 10 – 25 cm Capacidad: Manual: puede filtrar de 1 a 10 litros por operación Funciones: Filtrado de líquidos para eliminar sólidos o impurezas, Colado de leche, suero Vida útil: 7 con limpieza y uso adecuado	Kit	1
Empacadora al vacío	"Materiales: Acero inoxidable grado alimenticio y componentes plásticos resistentes. Alimentación eléctrica: 110 V / 60 Hz (opcional 220 V). Dimensiones: Aproximadamente 50 × 40 × 40 cm (varía según modelo). Capacidad: Cámara de sellado para bolsas de 20–30 cm de ancho; capacidad de succión 15–20 L/min. Funciones: Extracción de aire, sellado hermético, conservación prolongada de alimentos. Vida útil: 5 años con mantenimiento adecuado."	Número	1
Bolsa para empaque a vacío	"Materiales: Polietileno (PE) y poliamida (PA) grado alimenticio, resistentes a perforación. Alimentación eléctrica: No aplica (producto pasivo). Dimensiones: Variables según requerimiento (ej. 15×25 cm, 20×30 cm, 25×35 cm). Capacidad: Adaptable al tamaño; entre 0,5 y 5 litros por bolsa. Funciones: Conservación de alimentos mediante sellado al vacío, protección contra humedad, oxígeno y contaminación. Vida útil: 12 meses en condiciones de almacenamiento adecuadas (lugar fresco y seco).	Número	100

Etiquetadora Manual o Semiautomática	Materiales: Acero inoxidable y componentes plásticos de alta resistencia. Alimentación eléctrica: 110 V – 60 Hz (solo en modelos semiautomáticos). Dimensiones: Aproximadamente 50 cm × 30 cm × 50 cm. Capacidad: 15 a 30 etiquetas por minuto según el operador y tipo de envase. Funciones: Aplicación de etiquetas personalizadas. Vida útil: 5 años con mantenimiento adecuado.	Número	1
Mesas en acero inoxidable	Material: Acero inoxidable grado alimenticio. Alimentación eléctrica: No requiere. Dimensiones: Cubierta superior lisa con bordes redondeados, espesor mínimo 1.2 mm (calibre 18) resistente a la corrosión y de fácil limpieza. Estructura con patas de tubo cuadrado 1.5" x 1.5" Capacidad: Soporta hasta 150 kg de carga distribuida. Funciones: Superficie higiénica y resistente para la manipulación, preparación y empaque de productos, cumpliendo con normas sanitarias para actividades de producción y transformación. Vida útil: 10 años con mantenimiento básico.	Número	4
Lavamanos industrial + grifería	Material: Acero inoxidable AISI 304, resistente a la corrosión y fácil de limpiar. Alimentación eléctrica: N/A Dimensiones: 120 cm (largo) x 60 cm (ancho) x 85 cm (alto). Capacidad: 1 lavamanos, con capacidad de hasta 20 litros de agua por uso continuo. Tipo de grifería: pedal, Desagüe: Con válvula y rebosadero integrado Funciones: Asegura higiene del personal. Vida útil: 10 años aproximados con mantenimiento adecuado.	Número	2
Báscula digital de 250 kilos	"Material: Estructura metálica en acero pintado o acero inoxidable, plataforma antideslizante. Alimentación eléctrica: 110–220 V AC y batería recargable interna. Dimensiones: Aproximadamente 50 × 60 cm de plataforma; altura 80–100 cm. Capacidad: 250 kg con precisión de 50–100 g. Funciones: Permite el pesaje exacto de materias primas e insumos para control de calidad y presentación. Vida útil: 5 años con mantenimiento preventivo adecuado."	Número	1
Termómetro digital	Material: Plástico ABS de alta resistencia con sonda metálica de acero inoxidable. Alimentación eléctrica: Batería interna recargable o pilas AAA. Dimensiones: Aproximadamente 15 cm x 3 cm x 2 cm. Capacidad: Rango de medición entre –50 °C y +300 °C. Funciones: Medir de forma rápida y precisa la temperatura de alimentos y procesos de producción, garantizando calidad e inocuidad Vida útil: 2 años con uso y mantenimiento adecuados.	Numero	2
Medidor de humedad	"Materiales: Carcasa de plástico ABS de alta resistencia, Pantalla LCD digital, Sensores electrónicos integrados Alimentación Eléctrica: 1 o 2 pilas AAA de 1.5V Dimensiones: Unidad típica: 8 cm x 7 cm x 2 cm Capacidad: Rango de humedad: 10% a 99% HR Funciones: Medición en tiempo real de humedad, Visualización simultánea en pantalla, durante el almacenamiento Vida útil: 2 años con uso adecuado	Número	2
Kit de seguridad e higiene (Overol, gorro, tapabocas, guantes, gafas industriales y botas)	Material: Poliéster, algodón, PVC, látex y policarbonato según el elemento. Alimentación eléctrica: No requiere. Dimensiones: Overol y gorro talla estándar; guantes talla M-L; botas talla 36-44; tapabocas y gafas ajustables. Capacidad: Protege a una persona por kit. Funciones: Garantizar la protección del personal frente a riesgos biológicos, químicos y mecánicos durante la producción y manipulación de alimentos o insumos; reducir accidentes y contaminación. Vida útil: 6 meses según frecuencia de uso y limpieza.	Kit	10
Canastillas	"Materiales: Polipropileno de alta densidad (PP) apto para uso alimentario Alimentación eléctrica: No requiere. Dimensiones: Variables según modelo; rango estándar 50×35×30 cm. Capacidad: Entre 20 y 40 litros. Funciones: Almacenamiento, transporte y organización de productos o insumos. Vida útil: 5 años según uso y condiciones ambientales.	Número	200

KIT DE EQUIPOS PARA EL PROCESO DE TRANSFORMACIÓN DE HORTALIZAS ENCURTIDAS Y DESHIDRATADAS

Ítem	Descripción técnica	Unidad de Medida	Cantidad
Lavadora de hortalizas	Material: Acero inoxidable AISI 304 Alimentación eléctrica: 220 V, 50 Hz, 1.5 kW	Número	1

	Dimensiones: 150 cm (largo) x 80 cm (ancho) x 120 cm (alto) Capacidad: 100- 1000 kg/hora Funciones: Lavado, enjuague y desinfección de hortalizas Vida útil: 8 años con mantenimiento adecuado		
Peladora de hortalizas	Material: Acero inoxidable grado alimenticio. Alimentación eléctrica: 110 V / 60 Hz. Dimensiones: Aproximadamente 60 cm x 40 cm x 90 cm. Capacidad: 80–150 kg/h según el tipo de producto. Funciones: Retirar cáscara o pulpa de frutas y vegetales para optimizar procesos de transformación alimentaria Vida útil: 8 años con mantenimiento preventivo.	Número	1
Cortadora o rebanadora eléctrica	"Materiales: Acero inoxidable en cuchilla y base, plástico ABS en carcasa. Alimentación eléctrica: 110-220 V, 50/60 Hz. Dimensiones: 40 cm (largo) × 30 cm (ancho) × 25 cm (alto). Capacidad: Rebanado de hasta 15 cm de diámetro y 1 cm de grosor máximo. Funciones: Cortar, rebanar y ajustar grosor de alimentos; seguro de encendido. Vida útil: Aproximadamente 5 años con uso doméstico moderado."	Kit	1
Olla industrial / marmita	Material: Acero inoxidable AISI 304 Alimentación eléctrica: 220 V / 60 Hz (eléctrica) Dimensiones: 100 cm diámetro x 90 cm altura (aprox.) Capacidad: 50-100 litros Funciones: Hervir, cocer, mantener caliente; control de temperatura ajustable Vida útil: 10 años (uso industrial estándar)	Número	1
Deshidratador de alimentos	"Materiales: Acero inoxidable y bandejas de polipropileno grado alimenticio. Alimentación eléctrica: 110 V / 60 Hz, potencia aproximada 500–1000 W. Dimensiones: 40 cm (alto) × 35 cm (ancho) × 30 cm (profundidad). Capacidad: 5–10 bandejas, equivalente a 4–8 kg de alimento fresco. Funciones: Secado de frutas, vegetales u otros alimentos. Vida útil: 5 años con uso y mantenimiento adecuados."	Número	1
Envasadora al vacío o selladora	Materiales: Acero inoxidable grado alimenticio y plástico ABS resistente. Alimentación eléctrica: 110 V / 60 Hz. Dimensiones: Aproximadamente 38 × 14 × 7 cm (portátil doméstica) o 54 × 50 × 48 cm (industrial de campana). Capacidad: Sellado de bolsas de hasta 30–40 cm de ancho; potencia de succión 0.6–0.9 bar. Funciones: Extracción de aire, sellado térmico, sellado sin vacío, modos para alimentos secos o húmedos. Vida útil: 5 años con uso y mantenimiento adecuado.	Número	1
Pasteurizador	Material: Acero inoxidable grado alimenticio Alimentación eléctrica: 220 V monofásico Dimensiones: 1,20 m x 0,80 m x 1,50 m (largo x ancho x alto) Capacidad: 50-1000 litros por ciclo Funciones: Calentar y mantener la temperatura controlada para eliminar microorganismos patógenos en productos lácteos, garantizando inocuidad y calidad. Vida útil: 10 años con mantenimiento preventivo regular.	Número	1
Congelador horizontal	"Materiales: Acero pintado y acero inoxidable, interior en aluminio o plástico resistente. Alimentación Eléctrica: 110-220 V, 50/60 Hz. Dimensiones: Aproximadamente 150 cm (largo) × 70 cm (ancho) × 85 cm (alto). Capacidad: 300 litros. Funciones: Congelación de alimentos, control de temperatura, tapa con cierre hermético, descongelamiento manual. Vida útil: 10 años bajo condiciones normales de uso."	Número	1
Termómetro digital	Material: Plástico ABS de alta resistencia con sonda metálica de acero inoxidable. Alimentación eléctrica: Batería interna recargable o pilas AAA. Dimensiones: Aproximadamente 15 cm x 3 cm x 2 cm. Capacidad: Rango de medición entre –50 °C y +300 °C. Funciones: Medir de forma rápida y precisa la temperatura de alimentos y procesos de producción, garantizando calidad e inocuidad Vida útil: 2 años con uso y mantenimiento adecuados.	Numero	2
Medidor de humedad	"Materiales: Carcasa de plástico ABS de alta resistencia, Pantalla LCD digital, Sensores electrónicos integrados Alimentación Eléctrica: 1 o 2 pilas AAA de 1.5V Dimensiones: Unidad típica: 8 cm x 7 cm x 2 cm Capacidad: Rango de humedad: 10% a 99% HR Funciones: Medición en tiempo real de humedad, Visualización simultánea en pantalla, durante el almacenamiento Vida útil: 2 años con uso adecuado	Número	2
pH-metro	Material: Plástico ABS y sonda de vidrio resistente a corrosión. Alimentación eléctrica: Batería recargable o pilas AAA de 1.5 V.	Unidad	1

	Dimensiones: Aproximadamente 15 × 3 × 2 cm. Capacidad: Rango de medición pH 0.00–14.00, resolución 0.01 pH. Funciones: Medir y controlar el nivel de acidez o alcalinidad en procesos productivos para asegurar calidad y cumplimiento de estándares. Vida útil: 3 años con mantenimiento y calibración adecuada.		
Bandejas en acero inoxidable sanitarias	"Materiales: Acero inoxidable (AISI 304), tapa con bisagra, aislamiento térmico. Alimentación eléctrica: 110 V o 220 V, 50/60 Hz, resistencia eléctrica regulable. Dimensiones: Aproximadas 50 cm × 50 cm × 80 cm (varía según modelo). Capacidad: 20 L – 50 L según referencia. Funciones: Calentamiento indirecto mediante agua, control de temperatura, mezcla homogénea de preparaciones cosméticas. Vida útil: 8 años con mantenimiento adecuado.	Número	10
Empacadora al vacío	"Materiales: Acero inoxidable grado alimenticio y componentes plásticos resistentes. Alimentación eléctrica: 110 V / 60 Hz (opcional 220 V). Dimensiones: Aproximadamente 50 × 40 × 40 cm (varía según modelo). Capacidad: Cámara de sellado para bolsas de 20–30 cm de ancho; capacidad de succión 15–20 L/min. Funciones: Extracción de aire, sellado hermético, conservación prolongada de alimentos. Vida útil: 5 años con mantenimiento adecuado."	Número	1
Bolsa para empaque a vacío	"Materiales: Polietileno (PE) y poliamida (PA) grado alimenticio, resistentes a perforación. Alimentación eléctrica: No aplica (producto pasivo). Dimensiones: Variables según requerimiento (ej. 15×25 cm, 20×30 cm, 25×35 cm). Capacidad: Adaptable al tamaño; entre 0,5 y 5 litros por bolsa. Funciones: Conservación de alimentos mediante sellado al vacío, protección contra humedad, oxígeno y contaminación. Vida útil: 12 meses en condiciones de almacenamiento adecuadas (lugar fresco y seco).	Número	100
Etiquetadora Manual o Semiautomática	Materiales: Acero inoxidable y componentes plásticos de alta resistencia. Alimentación eléctrica: 110 V – 60 Hz (solo en modelos semiautomáticos). Dimensiones: Aproximadamente 50 cm × 30 cm × 50 cm. Capacidad: 15 a 30 etiquetas por minuto según el operador y tipo de envase. Funciones: Aplicación de etiquetas personalizadas. Vida útil: 5 años con mantenimiento adecuado.	Número	1
Mesas en acero inoxidable	Material: Acero inoxidable grado alimenticio. Alimentación eléctrica: No requiere. Dimensiones: Cubierta superior lisa con bordes redondeados, espesor mínimo 1.2 mm (calibre 18) resistente a la corrosión y de fácil limpieza. Estructura con patas de tubo cuadrado 1.5” x 1.5” Capacidad: Soporta hasta 150 kg de carga distribuida. Funciones: Superficie higiénica y resistente para la manipulación, preparación y empaque de productos, cumpliendo con normas sanitarias para actividades de producción y transformación. Vida útil: 10 años con mantenimiento básico.	Número	4
Lavamanos industrial + grifería	Material: Acero inoxidable AISI 304, resistente a la corrosión y fácil de limpiar. Alimentación eléctrica: N/A Dimensiones: 120 cm (largo) x 60 cm (ancho) x 85 cm (alto). Capacidad: 1 lavamanos, con capacidad de hasta 20 litros de agua por uso continuo. Tipo de grifería: pedal, Desagüe: Con válvula y rebosadero integrado Funciones: Asegura higiene del personal. Vida útil: 10 años aproximados con mantenimiento adecuado.	Número	2
Báscula digital de 250 kilos	"Material: Estructura metálica en acero pintado o acero inoxidable, plataforma antideslizante. Alimentación eléctrica: 110–220 V AC y batería recargable interna. Dimensiones: Aproximadamente 50 × 60 cm de plataforma; altura 80–100 cm. Capacidad: 250 kg con precisión de 50–100 g. Funciones: Permite el pesaje exacto de materias primas e insumos para control de calidad y presentación. Vida útil: 5 años con mantenimiento preventivo adecuado."	Número	1
Kit de seguridad e higiene (Overol, gorro, tapabocas, guantes, gafas industriales y botas)	Material: Poliéster, algodón, PVC, látex y policarbonato según el elemento. Alimentación eléctrica: No requiere. Dimensiones: Overol y gorro talla estándar; guantes talla M-L; botas talla 36-44; tapabocas y gafas ajustables. Capacidad: Protege a una persona por kit. Funciones: Garantizar la protección del personal frente a riesgos biológicos, químicos y mecánicos durante la producción y manipulación de alimentos o insumos; reducir accidentes y contaminación. Vida útil: 6 meses según frecuencia de uso y limpieza.	Kit	10
Canastillas	"Materiales: Polipropileno de alta densidad (PP) apto para uso alimentario Alimentación eléctrica: No requiere. Dimensiones: Variables según modelo; rango estándar 50×35×30 cm. Capacidad: Entre 20 y 40 litros.	Número	100

	Funciones: Almacenamiento, transporte y organización de productos o insumos. Vida útil: 5 años según uso y condiciones ambientales.		

KIT DE EQUIPOS PARA EL PROCESO DE TRANSFORMACIÓN DE PULPA Y JUGOS DE MORA

Ítem	Descripción técnica	Unidad de Medida	Cantidad
Lavadora de hortalizas	Material: Acero inoxidable AISI 304 Alimentación eléctrica: 220 V, 50 Hz, 1.5 kW Dimensiones: 150 cm (largo) x 80 cm (ancho) x 120 cm (alto) Capacidad: 100- 1000 kg/hora Funciones: Lavado, enjuague y desinfección de hortalizas Vida útil: 8 años con mantenimiento adecuado	Número	1
Despulpadora	"Material: Acero inoxidable grado alimenticio. Alimentación eléctrica: 110 V – 60 Hz, motor 1 HP. Dimensiones: Aproximadas 1,2 m (alto) × 0,6 m (ancho) × 0,8 m (largo). Capacidad: 200–300 kg de fruta por hora. Funciones: Separar pulpa y semilla para la obtención de pulpa limpia, optimizando el procesamiento y reduciendo tiempos de producción. Vida útil: 8 años con mantenimiento preventivo."	Número	1
Pulverizador / licuadora industrial	Material: Acero inoxidable (resistente a la corrosión y seguro para alimentos). Alimentación eléctrica: 220 V, 50 Hz. Dimensiones: 60 cm x 40 cm x 50 cm (aproximadas, compacta para uso comunitario). Capacidad: 10 litros por ciclo. Funciones: Pulverizar, triturar y homogenizar alimentos o insumos para transformación (ej. panela pulverizada, abonos orgánicos, frutas para jugos o mermeladas). Vida útil: 5 años con mantenimiento adecuado.	Número	1
Olla industrial / marmita	Material: Acero inoxidable AISI 304 Alimentación eléctrica: 220 V / 60 Hz (eléctrica) Dimensiones: 100 cm diámetro x 90 cm altura (aprox.) Capacidad: 50-100 litros Funciones: Hervir, cocer, mantener caliente; control de temperatura ajustable Vida útil: 10 años (uso industrial estándar)	Número	1
Pasteurizador	Material: Acero inoxidable grado alimenticio Alimentación eléctrica: 220 V monofásico Dimensiones: 1,20 m x 0,80 m x 1,50 m (largo x ancho x alto) Capacidad: 50-1000 litros por ciclo Funciones: Calentar y mantener la temperatura controlada para eliminar microorganismos patógenos en productos lácteos, garantizando inocuidad y calidad. Vida útil: 10 años con mantenimiento preventivo regular.	Número	1
Envasadora al vacío o selladora	Materiales: Acero inoxidable grado alimenticio y plástico ABS resistente. Alimentación eléctrica: 110 V / 60 Hz. Dimensiones: Aproximadamente 38 × 14 × 7 cm (portátil doméstica) o 54 × 50 × 48 cm (industrial de campana). Capacidad: Sellado de bolsas de hasta 30–40 cm de ancho; potencia de succión 0.6–0.9 bar. Funciones: Extracción de aire, sellado térmico, sellado sin vacío, modos para alimentos secos o húmedos. Vida útil: 5 años con uso y mantenimiento adecuado.	Número	1
Congelador horizontal	"Materiales: Acero pintado y acero inoxidable, interior en aluminio o plástico resistente. Alimentación Eléctrica: 110-220 V, 50/60 Hz. Dimensiones: Aproximadamente 150 cm (largo) × 70 cm (ancho) × 85 cm (alto). Capacidad: 300 litros. Funciones: Congelación de alimentos, control de temperatura, tapa con cierre hermético, descongelamiento manual. Vida útil: 10 años bajo condiciones normales de uso."	Número	1
Tanques plásticos grado alimenticio	Materiales: Polietileno de alta densidad, Aprobado por normas FDA / NSF para contacto con alimentos Alimentación Eléctrica: No requiere Dimensiones: 30 cm diámetro x 50cm alto Capacidad: Desde 20 litros hasta 60 litros o más Funciones: Contener materias primas o productos procesados de manera segura Vida útil: 5 años en condiciones normales de uso	Número	17
Termómetro digital	Material: Plástico ABS de alta resistencia con sonda metálica de acero inoxidable. Alimentación eléctrica: Batería interna recargable o pilas AAA. Dimensiones: Aproximadamente 15 cm x 3 cm x 2 cm. Capacidad: Rango de medición entre –50 °C y +300 °C. Funciones: Medir de forma rápida y precisa la temperatura de alimentos y procesos de producción, garantizando calidad e inocuidad en los negocios de economía popular y	Numero	2

	asociaciones comunitarias. Vida útil: 2 años con uso y mantenimiento adecuados.		
Medidor de humedad	"Materiales: Carcasa de plástico ABS de alta resistencia, Pantalla LCD digital, Sensores electrónicos integrados Alimentación Eléctrica: 1 o 2 pilas AAA de 1.5V Dimensiones: Unidad típica: 8 cm x 7 cm x 2 cm Capacidad: Rango de humedad: 10% a 99% HR Funciones: Medición en tiempo real de humedad, Visualización simultánea en pantalla, durante el almacenamiento Vida útil: 2 años con uso adecuado	Número	2
pH-metro	Material: Plástico ABS y sonda de vidrio resistente a corrosión. Alimentación eléctrica: Batería recargable o pilas AAA de 1.5 V. Dimensiones: Aproximadamente 15 × 3 × 2 cm. Capacidad: Rango de medición pH 0.00–14.00, resolución 0.01 pH. Funciones: Medir y controlar el nivel de acidez o alcalinidad en procesos productivos para asegurar calidad y cumplimiento de estándares. Vida útil: 3 años con mantenimiento y calibración adecuada.	Número	1
Bandejas en acero inoxidable sanitarias	"Materiales: Acero inoxidable (AISI 304), tapa con bisagra, aislamiento térmico. Alimentación eléctrica: 110 V o 220 V, 50/60 Hz, resistencia eléctrica regulable. Dimensiones: Aproximadas 50 cm × 50 cm × 80 cm (varía según modelo). Capacidad: 20 L – 50 L según referencia. Funciones: Calentamiento indirecto mediante agua, control de temperatura, mezcla homogénea de preparaciones cosméticas. Vida útil: 8 años con mantenimiento adecuado.	Número	10
Empacadora al vacío	"Materiales: Acero inoxidable grado alimenticio y componentes plásticos resistentes. Alimentación eléctrica: 110 V / 60 Hz (opcional 220 V). Dimensiones: Aproximadamente 50 × 40 × 40 cm (varía según modelo). Capacidad: Cámara de sellado para bolsas de 20–30 cm de ancho; capacidad de succión 15–20 L/min. Funciones: Extracción de aire, sellado hermético, conservación prolongada de alimentos. Vida útil: 5 años con mantenimiento adecuado."	Número	1
Bolsa para empaque a vacío	"Materiales: Polietileno (PE) y poliamida (PA) grado alimenticio, resistentes a perforación. Alimentación eléctrica: No aplica (producto pasivo). Dimensiones: Variables según requerimiento (ej. 15×25 cm, 20×30 cm, 25×35 cm). Capacidad: Adaptable al tamaño; entre 0,5 y 5 litros por bolsa. Funciones: Conservación de alimentos mediante sellado al vacío, protección contra humedad, oxígeno y contaminación. Vida útil: 12 meses en condiciones de almacenamiento adecuadas (lugar fresco y seco).	Número	100
Etiquetadora Manual o Semiautomática	Materiales: Acero inoxidable y componentes plásticos de alta resistencia. Alimentación eléctrica: 110 V – 60 Hz (solo en modelos semiautomáticos). Dimensiones: Aproximadamente 50 cm × 30 cm × 50 cm. Capacidad: 15 a 30 etiquetas por minuto según el operador y tipo de envase. Funciones: Aplicación de etiquetas personalizadas. Vida útil: 5 años con mantenimiento adecuado.	Número	1
Mesas en acero inoxidable	Material: Acero inoxidable grado alimenticio. Alimentación eléctrica: No requiere. Dimensiones: Cubierta superior lisa con bordes redondeados, espesor mínimo 1.2 mm (calibre 18) resistente a la corrosión y de fácil limpieza. Estructura con patas de tubo cuadrado 1.5" x 1.5" Capacidad: Soporta hasta 150 kg de carga distribuida. Funciones: Superficie higiénica y resistente para la manipulación, preparación y empaque de productos, cumpliendo con normas sanitarias para actividades de producción y transformación. Vida útil: 10 años con mantenimiento básico.	Número	6
Lavamanos industrial + grifería	Material: Acero inoxidable AISI 304, resistente a la corrosión y fácil de limpiar. Alimentación eléctrica: N/A Dimensiones: 120 cm (largo) x 60 cm (ancho) x 85 cm (alto). Capacidad: 1 lavamanos, con capacidad de hasta 20 litros de agua por uso continuo. Tipo de grifería: pedal, Desagüe: Con válvula y rebosadero integrado Funciones: Asegura higiene del personal. Vida útil: 10 años aproximados con mantenimiento adecuado.	Número	2
Báscula digital de 250 kilos	"Material: Estructura metálica en acero pintado o acero inoxidable, plataforma antideslizante. Alimentación eléctrica: 110–220 V AC y batería recargable interna. Dimensiones: Aproximadamente 50 × 60 cm de plataforma; altura 80–100 cm. Capacidad: 250 kg con precisión de 50–100 g. Funciones: Permite el pesaje exacto de materias primas e insumos para control de calidad y presentación. Vida útil: 5 años con mantenimiento preventivo adecuado."	Número	1

Kit de seguridad e higiene (Overol, gorro, tapabocas, guantes, gafas industriales y botas)	Material: Poliéster, algodón, PVC, látex y policarbonato según el elemento. Alimentación eléctrica: No requiere. Dimensiones: Overol y gorro talla estándar; guantes talla M-L; botas talla 36-44; tapabocas y gafas ajustables. Capacidad: Protege a una persona por kit. Funciones: Garantizar la protección del personal frente a riesgos biológicos, químicos y mecánicos durante la producción y manipulación de alimentos o insumos; reducir accidentes y contaminación. Vida útil: 6 meses según frecuencia de uso y limpieza.	Kit	10
Canastillas	"Materiales: Polipropileno de alta densidad (PP) apto para uso alimentario Alimentación eléctrica: No requiere. Dimensiones: Variables según modelo; rango estándar 50×35×30 cm. Capacidad: Entre 20 y 40 litros. Funciones: Almacenamiento, transporte y organización de productos o insumos. Vida útil: 5 años según uso y condiciones ambientales.	Número	100

KIT DE EQUIPOS PARA EL PROCESO DE TRANSFORMACIÓN DE MIEL FRACCIONADA O EMPACADA-LAMINAS ESTAMPADAS PARA PANALES, VELAS ARTESANALES, BÁLSAMOS Y UNGÜENTOS NATURALES Y JABONES ARTESANALES

Ítem	Descripción técnica	Unidad de Medida	Cantidad
Desoperculadora manual	"Materiales: Acero inoxidable grado alimenticio, mango en madera o plástico resistente. Alimentación eléctrica: No requiere (funcionamiento manual). Dimensiones: Aprox. 40 × 20 × 10 cm (varía según modelo). Capacidad: 3 a 5 cuadros de panal por ciclo de trabajo. Funciones: Retirar la cera operculada de los panales para la extracción de miel. Vida útil: 5 años con mantenimiento y limpieza adecuados."	Número	1
Extractor centrífugo de miel	"Materiales: Acero inoxidable grado alimenticio. Alimentación eléctrica: 110 V / 60 Hz, motor monofásico. Dimensiones: Aproximadamente 50 cm de diámetro x 90 cm de altura. Capacidad: 4 marcos Langstroth por ciclo. Funciones: Extracción de miel mediante fuerza centrífuga, operación manual o eléctrica, fácil limpieza. Vida útil: 10 años con mantenimiento adecuado."	Número	1
Mesa de filtrado / decantación	Material: Acero inoxidable AISI 304 resistente a la corrosión. Alimentación eléctrica: 220 V / 60 Hz (monofásica) o según requerimiento. Dimensiones: 1,5 m largo × 0,8 m ancho × 1,0 m alto. Capacidad: Hasta 200 litros por ciclo de decantación. Funciones: Filtrado y decantación de líquidos, separación de sólidos en suspensión, fácil limpieza. Vida útil: 10 años con mantenimiento preventivo adecuado.	Número	2
Tanque decantador / madurador	Materiales: Acero inoxidable AISI 304 o AISI 316 (grado alimenticio) Alimentación Eléctrica: Voltaje común: 110V / 220V Dimensiones: Ancho 50 cm x 60 cm alto Capacidad: Desde 50L hasta 100L Funciones: Decantación de líquidos (separación de fases por gravedad: suero, grasa, sólidos) Almacena miel para eliminar burbujas y mejorar su maduración Vida útil: 10 años o más con mantenimiento adecuado	Número	2
Envasadora de miel	"Materiales: Acero inoxidable grado alimenticio. Alimentación eléctrica: 110 V / 60 Hz o 220 V / 50 Hz según modelo. Dimensiones: Aproximadamente 50 cm × 40 cm × 80 cm. Capacidad: 10 a 20 frascos por minuto (ajustable). Funciones: Dosificado preciso, llenado automático, control de flujo y cierre hermético. Vida útil: 8 años con mantenimiento adecuado."	Número	1
Selladora para tapas	Material: Acero inoxidable y componentes plásticos resistentes a altas temperaturas. Alimentación eléctrica: 110-220 V, 50/60 Hz. Dimensiones: 40 cm (largo) x 30 cm (ancho) x 25 cm (alto). Capacidad: Hasta 50 frascos por hora, diámetro máximo de tapa 10 cm. Funciones: Sellar herméticamente envases para conservación de productos elaborados por asociaciones y negocios, asegurando higiene y prolongando vida útil. Vida útil: Aproximadamente 5 años con uso regular y mantenimiento adecuado	Número	1
Fundidor de cera	Materiales: Acero inoxidable grado alimenticio. Alimentación eléctrica: 110 V / 60 Hz. Dimensiones: 40 × 40 × 50 cm. Capacidad: 10 litros. Funciones: Fundir y mantener cerrada miel a temperatura constante. Vida útil: 8 años con uso y mantenimiento adecuado.	Número	2

Molde para láminas de cera	Material: Acero inoxidable o aluminio de grado alimenticio Alimentación eléctrica: N/A Dimensiones: 420 mm x 210 mm Capacidad: Produce hasta 5 láminas de cera por ciclo Funciones: Moldeo y conformado de láminas de cera uniformes Vida útil: Aproximadamente 5 años con uso adecuado y mantenimiento	Número	1
Moldes para velas artesanales	Material: Silicona resistente a altas temperaturas Alimentación eléctrica: No requiere Dimensiones: Varían según modelo, ejemplo: 10 cm x 5 cm x 5 cm Capacidad: 1 vela por molde (aprox. 100–150 g de cera) Funciones: Moldear velas en diferentes formas y tamaños; fácil desmolde; resistente a deformaciones Vida útil: 3 años con uso adecuado	Número	20
Marmita cosmética (baño maría)	Material: Acero inoxidable, grado alimenticio (304 o 316), Material exterior: Acero pintado, inoxidable o aluminio Alimentación eléctrica: 110V/220V, 50/60 Hz, potencia 1500 W. Dimensiones: 40 cm diámetro x 35 cm altura. Capacidad: 5-50 litros. Funciones: Calentamiento uniforme, fusión de cera y cosméticos, mantenimiento de temperatura controlada. Vida útil: 5 años bajo uso adecuado y mantenimiento regular.	Número	1
Agitador eléctrico pequeño	"Material: Acero inoxidable y plástico resistente al calor. Alimentación eléctrica: 110-220 V, 50/60 Hz. Dimensiones: 25 cm (alto) x 15 cm (ancho) x 15 cm (largo) aprox. Capacidad: 1 a 3 litros. Funciones: Mezclar, homogenizar y agitar ingredientes líquidos o semilíquidos de manera rápida y uniforme para la preparación de productos alimenticios o insumos Vida útil: 5 años con uso adecuado y mantenimiento preventivo."	Número	1
Mini dosificadora cosmética	Material: Acero inoxidable y plástico resistente a químicos Alimentación eléctrica: 110-220 V, 50/60 Hz Dimensiones: 25 cm x 15 cm x 20 cm (largo x ancho x alto) Capacidad: Hasta 100 ml por dosificación Funciones: Dosificación automática de líquidos viscosos, ajuste de volumen por ciclo Vida útil: 5 años aproximados con mantenimiento adecuado	Número	1
Termómetro digital	Material: Plástico ABS de alta resistencia con sonda metálica de acero inoxidable. Alimentación eléctrica: Batería interna recargable o pilas AAA. Dimensiones: Aproximadamente 15 cm x 3 cm x 2 cm. Capacidad: Rango de medición entre –50 °C y +300 °C. Funciones: Medir de forma rápida y precisa la temperatura de alimentos y procesos de producción, garantizando calidad e inocuidad en los negocios de economía popular y asociaciones comunitarias. Vida útil: 2 años con uso y mantenimiento adecuados.	Numero	2
Medidor de humedad	"Materiales: Carcasa de plástico ABS de alta resistencia, Pantalla LCD digital, Sensores electrónicos integrados Alimentación Eléctrica: 1 o 2 pilas AAA de 1.5V Dimensiones: Unidad típica: 8 cm x 7 cm x 2 cm Capacidad: Rango de humedad: 10% a 99% HR Funciones: Medición en tiempo real de humedad, Visualización simultánea en pantalla, durante el almacenamiento Vida útil: 2 años con uso adecuado	Número	2
Etiquetadora Manual o Semiautomática	Materiales: Acero inoxidable y componentes plásticos de alta resistencia. Alimentación eléctrica: 110 V – 60 Hz (solo en modelos semiautomáticos). Dimensiones: Aproximadamente 50 cm × 30 cm × 50 cm. Capacidad: 15 a 30 etiquetas por minuto según el operador y tipo de envase. Funciones: Aplicación de etiquetas personalizadas. Vida útil: 5 años con mantenimiento adecuado.	Número	1
Mesas en acero inoxidable	Material: Acero inoxidable grado alimenticio. Alimentación eléctrica: No requiere. Dimensiones: Cubierta superior lisa con bordes redondeados, espesor mínimo 1.2 mm (calibre 18) resistente a la corrosión y de fácil limpieza. Estructura con patas de tubo cuadrado 1.5” x 1.5” Capacidad: Soporta hasta 150 kg de carga distribuida. Funciones: Superficie higiénica y resistente para la manipulación, preparación y empaque de productos, cumpliendo con normas sanitarias para actividades de producción y transformación. Vida útil: 10 años con mantenimiento básico.	Número	2
Lavamanos industrial + grifería	Material: Acero inoxidable AISI 304, resistente a la corrosión y fácil de limpiar. Alimentación eléctrica: N/A Dimensiones: 120 cm (largo) x 60 cm (ancho) x 85 cm (alto). Capacidad: 1 lavamanos, con capacidad de hasta 20 litros de agua por uso continuo. Tipo de	Número	1

	grifería: pedal, Desagüe: Con válvula y rebosadero integrado Funciones: Asegura higiene del personal. Vida útil: 10 años aproximados con mantenimiento adecuado.		
Báscula digital de 30 kg	"Pesa materias primas y productos terminados con exactitud para asegurar uniformidad en la producción y empaque. Alimentación eléctrica: 110-220 V CA, con adaptador a 6-9 V CC o batería recargable. Dimensiones: aprox. 30 × 25 × 10 cm (puede variar según modelo). Capacidad: 30 kg (precisión ± 5 g). Funciones: Pesa materias primas y productos con exactitud para asegurar uniformidad en la producción y empaque. Vida útil: 5 años con mantenimiento adecuado."	Número	1
Kit de seguridad e higiene (Overol, gorro, tapabocas, guantes, gafas industriales y botas)	Material: Poliéster, algodón, PVC, látex y policarbonato según el elemento. Alimentación eléctrica: No requiere. Dimensiones: Overol y gorro talla estándar; guantes talla M-L; botas talla 36-44; tapabocas y gafas ajustables. Capacidad: Protege a una persona por kit. Funciones: Garantizar la protección del personal frente a riesgos biológicos, químicos y mecánicos durante la producción y manipulación de alimentos o insumos; reducir accidentes y contaminación. Vida útil: 6 meses según frecuencia de uso y limpieza.	Kit	10
Canastillas	"Materiales: Polipropileno de alta densidad (PP) apto para uso alimentario Alimentación eléctrica: No requiere. Dimensiones: Variables según modelo; rango estándar 50×35×30 cm. Capacidad: Entre 20 y 40 litros. Funciones: Almacenamiento, transporte y organización de productos o insumos. Vida útil: 5 años según uso y condiciones ambientales.	Número	30

KIT DE EQUIPOS PARA EL PROCESO DE TRANSFORMACIÓN DE AJÍ HABANERO DISECADO EMPACADO Y SALSA DE AJÍ

Ítem	Descripción técnica	Unidad de Medida	Cantidad
Lavadora de hortalizas	Material: Acero inoxidable AISI 304 Alimentación eléctrica: 220 V, 50 Hz, 1.5 kW Dimensiones: 150 cm (largo) x 80 cm (ancho) x 120 cm (alto) Capacidad: 100- 1000 kg/hora Funciones: Lavado, enjuague y desinfección de hortalizas Vida útil: 8 años con mantenimiento adecuado	Número	1
Mesas en acero inoxidable	Material: Acero inoxidable grado alimenticio. Alimentación eléctrica: No requiere. Dimensiones: Cubierta superior lisa con bordes redondeados, espesor mínimo 1.2 mm (calibre 18) resistente a la corrosión y de fácil limpieza. Estructura con patas de tubo cuadrado 1.5" x 1.5" Capacidad: Soporta hasta 150 kg de carga distribuida. Funciones: Superficie higiénica y resistente para la manipulación, preparación y empaque de productos, cumpliendo con normas sanitarias para actividades de producción y transformación. Vida útil: 10 años con mantenimiento básico.	Número	3
Despulpadora	"Material: Acero inoxidable grado alimenticio. Alimentación eléctrica: 110 V – 60 Hz, motor 1 HP. Dimensiones: Aproximadas 1,2 m (alto) × 0,6 m (ancho) × 0,8 m (largo). Capacidad: 200–300 kg de fruta por hora. Funciones: Separar pulpa y semilla para la obtención de pulpa limpia, optimizando el procesamiento y reduciendo tiempos de producción. Vida útil: 8 años con mantenimiento preventivo."	Número	1
Pulverizador / licuadora industrial	Material: Acero inoxidable (resistente a la corrosión y seguro para alimentos). Alimentación eléctrica: 220 V, 50 Hz. Dimensiones: 60 cm x 40 cm x 50 cm (aproximadas, compacta para uso comunitario). Capacidad: 10 litros por ciclo. Funciones: Pulverizar, triturar y homogenizar alimentos o insumos para transformación (ej. panela pulverizada, abonos orgánicos, frutas para jugos o mermeladas). Vida útil: 5 años con mantenimiento adecuado.	Número	1
Olla industrial / marmita	Material: Acero inoxidable AISI 304 Alimentación eléctrica: 220 V / 60 Hz (eléctrica) Dimensiones: 100 cm diámetro x 90 cm altura (aprox.) Capacidad: 50-100 litros Funciones: Hervir, cocer, mantener caliente; control de temperatura ajustable Vida útil: 10 años (uso industrial estándar)	Número	2

Pasteurizador	Material: Acero inoxidable grado alimenticio Alimentación eléctrica: 220 V monofásico Dimensiones: 1,20 m x 0,80 m x 1,50 m (largo x ancho x alto) Capacidad: 50-1000 litros por ciclo Funciones: Calentar y mantener la temperatura controlada para eliminar microorganismos patógenos en productos lácteos, garantizando inocuidad y calidad. Vida útil: 10 años con mantenimiento preventivo regular.	Número	1
Deshidratador de alimentos	"Materiales: Acero inoxidable y bandejas de polipropileno grado alimenticio. Alimentación eléctrica: 110 V / 60 Hz, potencia aproximada 500–1000 W. Dimensiones: 40 cm (alto) × 35 cm (ancho) × 30 cm (profundidad). Capacidad: 5–10 bandejas, equivalente a 4–8 kg de alimento fresco. Funciones: Secado de frutas, vegetales u otros alimentos. Vida útil: 5 años con uso y mantenimiento adecuados."	Número	1
Envasadora al vacío o selladora	Materiales: Acero inoxidable grado alimenticio y plástico ABS resistente. Alimentación eléctrica: 110 V / 60 Hz. Dimensiones: Aproximadamente 38 × 14 × 7 cm (portátil doméstica) o 54 × 50 × 48 cm (industrial de campana). Capacidad: Sellado de bolsas de hasta 30–40 cm de ancho; potencia de succión 0.6–0.9 bar. Funciones: Extracción de aire, sellado térmico, sellado sin vacío, modos para alimentos secos o húmedos. Vida útil: 5 años con uso y mantenimiento adecuado.	Número	1
Congelador horizontal	"Materiales: Acero pintado y acero inoxidable, interior en aluminio o plástico resistente. Alimentación Eléctrica: 110-220 V, 50/60 Hz. Dimensiones: Aproximadamente 150 cm (largo) × 70 cm (ancho) × 85 cm (alto). Capacidad: 300 litros. Funciones: Congelación de alimentos, control de temperatura, tapa con cierre hermético, descongelamiento manual. Vida útil: 10 años bajo condiciones normales de uso."	Número	1
Tanques plásticos grado alimenticio	Materiales: Polietileno de alta densidad, Aprobado por normas FDA / NSF para contacto con alimentos Alimentación Eléctrica: No requiere Dimensiones: 30 cm diámetro x 50cm alto Capacidad: Desde 20 litros hasta 60 litros o más Funciones: Contener materias primas o productos procesados de manera segura Vida útil: 5 años en condiciones normales de uso	Número	10
Báscula digital de 30 kg	"Pesa materias primas y productos terminados con exactitud para asegurar uniformidad en la producción y empaque. Alimentación eléctrica: 110-220 V CA, con adaptador a 6-9 V CC o batería recargable. Dimensiones: aprox. 30 × 25 × 10 cm (puede variar según modelo). Capacidad: 30 kg (precisión ± 5 g). Funciones: Pesa materias primas y productos con exactitud para asegurar uniformidad en la producción y empaque. Vida útil: 5 años con mantenimiento adecuado."	Número	1
Termómetro digital	Material: Plástico ABS de alta resistencia con sonda metálica de acero inoxidable. Alimentación eléctrica: Batería interna recargable o pilas AAA. Dimensiones: Aproximadamente 15 cm x 3 cm x 2 cm. Capacidad: Rango de medición entre –50 °C y +300 °C. Funciones: Medir de forma rápida y precisa la temperatura de alimentos y procesos de producción, garantizando calidad e inocuidad en los negocios de economía popular y asociaciones comunitarias. Vida útil: 2 años con uso y mantenimiento adecuados.	Numero	2
Medidor de humedad	"Materiales: Carcasa de plástico ABS de alta resistencia, Pantalla LCD digital, Sensores electrónicos integrados Alimentación Eléctrica: 1 o 2 pilas AAA de 1.5V Dimensiones: Unidad típica: 8 cm x 7 cm x 2 cm Capacidad: Rango de humedad: 10% a 99% HR Funciones: Medición en tiempo real de humedad, Visualización simultánea en pantalla, durante el almacenamiento Vida útil: 2 años con uso adecuado	Número	2
pH-metro	Material: Plástico ABS y sonda de vidrio resistente a corrosión. Alimentación eléctrica: Batería recargable o pilas AAA de 1.5 V. Dimensiones: Aproximadamente 15 × 3 × 2 cm. Capacidad: Rango de medición pH 0.00–14.00, resolución 0.01 pH. Funciones: Medir y controlar el nivel de acidez o alcalinidad en procesos productivos para asegurar calidad y cumplimiento de estándares. Vida útil: 3 años con mantenimiento y calibración adecuada.	Número	1
Empacadora al vacío	"Materiales: Acero inoxidable grado alimenticio y componentes plásticos resistentes. Alimentación eléctrica: 110 V / 60 Hz (opcional 220 V). Dimensiones: Aproximadamente 50 × 40 × 40 cm (varía según modelo).	Número	1

	Capacidad: Cámara de sellado para bolsas de 20–30 cm de ancho; capacidad de succión 15–20 L/min. Funciones: Extracción de aire, sellado hermético, conservación prolongada de alimentos. Vida útil: 5 años con mantenimiento adecuado."		
Bolsa para empaque a vacío	"Materiales: Polietileno (PE) y poliamida (PA) grado alimenticio, resistentes a perforación. Alimentación eléctrica: No aplica (producto pasivo). Dimensiones: Variables según requerimiento (ej. 15×25 cm, 20×30 cm, 25×35 cm). Capacidad: Adaptable al tamaño; entre 0,5 y 5 litros por bolsa. Funciones: Conservación de alimentos mediante sellado al vacío, protección contra humedad, oxígeno y contaminación. Vida útil: 12 meses en condiciones de almacenamiento adecuadas (lugar fresco y seco).	Número	100
Etiquetadora Manual o Semiautomática	Materiales: Acero inoxidable y componentes plásticos de alta resistencia. Alimentación eléctrica: 110 V – 60 Hz (solo en modelos semiautomáticos). Dimensiones: Aproximadamente 50 cm × 30 cm × 50 cm. Capacidad: 15 a 30 etiquetas por minuto según el operador y tipo de envase. Funciones: Aplicación de etiquetas personalizadas. Vida útil: 5 años con mantenimiento adecuado.	Número	1
Lavamanos industrial + grifería	Material: Acero inoxidable AISI 304, resistente a la corrosión y fácil de limpiar. Alimentación eléctrica: N/A Dimensiones: 120 cm (largo) x 60 cm (ancho) x 85 cm (alto). Capacidad: 1 lavamanos, con capacidad de hasta 20 litros de agua por uso continuo. Tipo de grifería: pedal, Desagüe: Con válvula y rebosadero integrado Funciones: Asegura higiene del personal. Vida útil: 10 años aproximados con mantenimiento adecuado.	Número	2
Kit de seguridad e higiene (Overol, gorro, tapabocas, guantes, gafas industriales y botas)	Material: Poliéster, algodón, PVC, látex y policarbonato según el elemento. Alimentación eléctrica: No requiere. Dimensiones: Overol y gorro talla estándar; guantes talla M-L; botas talla 36-44; tapabocas y gafas ajustables. Capacidad: Protege a una persona por kit. Funciones: Garantizar la protección del personal frente a riesgos biológicos, químicos y mecánicos durante la producción y manipulación de alimentos o insumos; reducir accidentes y contaminación. Vida útil: 6 meses según frecuencia de uso y limpieza.	Kit	30
Canastillas	"Materiales: Polipropileno de alta densidad (PP) apto para uso alimentario Alimentación eléctrica: No requiere. Dimensiones: Variables según modelo; rango estándar 50×35×30 cm. Capacidad: Entre 20 y 40 litros. Funciones: Almacenamiento, transporte y organización de productos o insumos. Vida útil: 5 años según uso y condiciones ambientales.	Número	30

KIT DE EQUIPOS PARA EL PROCESO DE PRODUCTOS DE ASEO CON PLANTAS MEDICINALES

Ítem	Descripción técnica	Unidad de Medida	Cantidad
Destilador de aceites esenciales	"Materiales: Acero inoxidable grado alimenticio. Alimentación eléctrica: 110 V – 220 V, 50/60 Hz (solo en versión semiautomática). Dimensiones: Aprox. 40 × 40 × 70 cm (varía según modelo). Capacidad: 5 a 50 g por dosis (ajustable) o hasta 20 L/h según producto. Funciones: Dosificar líquidos, pastas o polvos con precisión y rapidez. Vida útil: 8 años con mantenimiento preventivo."	Número	2
Prensa manual o hidráulica	Material: Acero estructural reforzado con recubrimiento anticorrosivo. Alimentación eléctrica: 110 V monofásica (en caso de modelo hidráulico eléctrico). Dimensiones: Aproximadamente 1,2 m alto × 0,6 m ancho × 0,8 m fondo. Capacidad: 5 a 20 toneladas de presión, según el modelo. Funciones: Compactar, moldear o prensar materia prima o productos semielaborados para optimizar procesos productivos, mejorar presentación y facilitar el empaque. Vida útil: 8 años con mantenimiento preventivo periódico.	Número	1
Tanque de maceración	Materiales: Acero inoxidable AISI 304 o 316 (grado alimenticio) Alimentación Eléctrica: Voltaje común: 220V Dimensiones: Alto 100 cm Diámetro 60cm Capacidad: 100 a 200 Litros Funciones: Macerar plantas en solventes para extracción de compuestos	Número	1

	activos. Vida útil: 10 años con mantenimiento y limpieza adecuada		
Baño maría / marmita cosmética	Material: Acero inoxidable grado alimenticio. Alimentación eléctrica: 110/220 V – monofásica. Dimensiones: Aproximadas 50 x 50 x 80 cm (dependen del fabricante). Capacidad: Entre 30 a 50 litros. Funciones: Calentar, fundir y mezclar materias primas a temperatura controlada para elaboración de productos cosméticos y alimenticios, asegurando homogeneidad y calidad. Vida útil: 8 (con mantenimiento adecuado).	Número	1
Agitador eléctrico pequeño	"Material: Acero inoxidable y plástico resistente al calor. Alimentación eléctrica: 110-220 V, 50/60 Hz. Dimensiones: 25 cm (alto) x 15 cm (ancho) x 15 cm (largo) aprox. Capacidad: 1 a 3 litros. Funciones: Mezclar, homogenizar y agitar ingredientes líquidos o semilíquidos de manera rápida y uniforme para la preparación de productos alimenticios o insumos Vida útil: 5 años con uso adecuado y mantenimiento preventivo."	Número	1
Dosificadora manual o semiautomática	"Materiales: Acero inoxidable grado alimenticio. Alimentación eléctrica: 110 V – 220 V, 50/60 Hz (solo en versión semiautomática). Dimensiones: Aprox. 40 × 40 × 70 cm (varía según modelo). Capacidad: 5 a 50 g por dosis (ajustable) o hasta 20 L/h según producto. Funciones: Dosificar líquidos, pastas o polvos con precisión y rapidez. Vida útil: 8 años con mantenimiento preventivo."	Número	1
Selladora para tapas	Material: Acero inoxidable y componentes plásticos resistentes a altas temperaturas. Alimentación eléctrica: 110-220 V, 50/60 Hz. Dimensiones: 40 cm (largo) x 30 cm (ancho) x 25 cm (alto). Capacidad: Hasta 50 frascos por hora, diámetro máximo de tapa 10 cm. Funciones: Sellar herméticamente envases para conservación de productos elaborados por asociaciones y negocios, asegurando higiene y prolongando vida útil. Vida útil: Aproximadamente 5 años con uso regular y mantenimiento adecuado	Número	1
Envasadora al vacío o selladora	Materiales: Acero inoxidable grado alimenticio y plástico ABS resistente. Alimentación eléctrica: 110 V / 60 Hz. Dimensiones: Aproximadamente 38 × 14 × 7 cm (portátil doméstica) o 54 × 50 × 48 cm (industrial de campana). Capacidad: Sellado de bolsas de hasta 30–40 cm de ancho; potencia de succión 0.6–0.9 bar. Funciones: Extracción de aire, sellado térmico, sellado sin vacío, modos para alimentos secos o húmedos. Vida útil: 5 años con uso y mantenimiento adecuado.	Número	1
Deshidratador de plantas	"Materiales: Acero inoxidable grado alimenticio y bandejas de malla metálica. Alimentación eléctrica: 110 V – 60 Hz – 1.5 kW. Dimensiones: 60 cm x 50 cm x 80 cm (largo x ancho x alto). Capacidad: 10 kg de material fresco por ciclo. Funciones: Secar plantas aromáticas preservando sus propiedades. Vida útil: 8 años con mantenimiento adecuado.	Número	2
Congelador horizontal	"Materiales: Acero pintado y acero inoxidable, interior en aluminio o plástico resistente. Alimentación Eléctrica: 110-220 V, 50/60 Hz. Dimensiones: Aproximadamente 150 cm (largo) × 70 cm (ancho) × 85 cm (alto). Capacidad: 300 litros. Funciones: Congelación de alimentos, control de temperatura, tapa con cierre hermético, descongelamiento manual. Vida útil: 10 años bajo condiciones normales de uso."	Número	1
Báscula digital de 250 kilos	"Material: Estructura metálica en acero pintado o acero inoxidable, plataforma antideslizante. Alimentación eléctrica: 110–220 V AC y batería recargable interna. Dimensiones: Aproximadamente 50 × 60 cm de plataforma; altura 80–100 cm. Capacidad: 250 kg con precisión de 50–100 g. Funciones: Permite el pesaje exacto de materias primas e insumos para control de calidad y presentación. Vida útil: 5 años con mantenimiento preventivo adecuado."	Número	1

Termómetro digital	Material: Plástico ABS de alta resistencia con sonda metálica de acero inoxidable. Alimentación eléctrica: Batería interna recargable o pilas AAA. Dimensiones: Aproximadamente 15 cm x 3 cm x 2 cm. Capacidad: Rango de medición entre –50 °C y +300 °C. Funciones: Medir de forma rápida y precisa la temperatura de alimentos y procesos de producción, garantizando calidad e inocuidad en los negocios de economía popular y asociaciones comunitarias. Vida útil: 2 años con uso y mantenimiento adecuados.	Numero	2
Medidor de humedad	"Materiales: Carcasa de plástico ABS de alta resistencia, Pantalla LCD digital, Sensores electrónicos integrados Alimentación Eléctrica: 1 o 2 pilas AAA de 1.5V Dimensiones: Unidad típica: 8 cm x 7 cm x 2 cm Capacidad: Rango de humedad: 10% a 99% HR Funciones: Medición en tiempo real de humedad, Visualización simultánea en pantalla, durante el almacenamiento Vida útil: 2 años con uso adecuado	Número	2
Lavamanos industrial + grifería	Material: Acero inoxidable AISI 304, resistente a la corrosión y fácil de limpiar. Alimentación eléctrica: N/A Dimensiones: 120 cm (largo) x 60 cm (ancho) x 85 cm (alto). Capacidad: 1 lavamanos, con capacidad de hasta 20 litros de agua por uso continuo. Tipo de grifería: pedal, Desagüe: Con válvula y rebosadero integrado Funciones: Asegura higiene del personal. Vida útil: 10 años aproximados con mantenimiento adecuado.	Número	2
Kit de seguridad e higiene (Overol, gorro, tapabocas, guantes, gafas industriales y botas)	Material: Poliéster, algodón, PVC, látex y policarbonato según el elemento. Alimentación eléctrica: No requiere. Dimensiones: Overol y gorro talla estándar; guantes talla M-L; botas talla 36-44; tapabocas y gafas ajustables. Capacidad: Protege a una persona por kit. Funciones: Garantizar la protección del personal frente a riesgos biológicos, químicos y mecánicos durante la producción y manipulación de alimentos o insumos; reducir accidentes y contaminación. Vida útil: 6 meses según frecuencia de uso y limpieza.	Kit	50
Canastillas	"Materiales: Polipropileno de alta densidad (PP) apto para uso alimentario Alimentación eléctrica: No requiere. Dimensiones: Variables según modelo; rango estándar 50×35×30 cm. Capacidad: Entre 20 y 40 litros. Funciones: Almacenamiento, transporte y organización de productos o insumos. Vida útil: 5 años según uso y condiciones ambientales.	Número	30

LOGÍSTICA DE TRANSPORTE PARA LOS KIT DE LAS ASOCIACIONES DE TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA

El proyecto contempla el transporte de los kit para ser entregados en los puntos donde desarrollan las actividad las 28 Asociaciones de Transformación Productiva, puesto que estas desarrollan su actividad en la zona rural de los municipios, por lo que en este punto el proyecto ha contemplado el transporte de los kit desde la cabecera urbana de los municipios a los puntos donde desarrollan la actividad las 28 Asociaciones de Transformación Productiva que se encuentran ubicados en la zona rural de los municipio, contemplando en total 3 viajes por cada una de las 28 Asociaciones de Transformación Productiva

SUBACTIVIDAD 1.5.2 Entregar un kit de activos productivos para el desarrollo de cada Negocio de Economía Popular (NEP)

KIT PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD INDIVIDUAL DE VENTA DE PUNTOS FÍSICOS AL POR MENOR Y AL DETAL DE ABARROTES

Ítem	Descripción técnica	Unidad de Medida	Cantidad
Nevera vertical	Material: Acero inoxidable con interior en plástico ABS. Alimentación Eléctrica: 110-120 V / 60 Hz. Dimensiones: 60 cm (ancho) x 65 cm (profundidad) x 180 cm (alto). Capacidad: 300-400 litros. Funciones: Refrigeración, conservación de alimentos, control de temperatura ajustable, puerta con cierre hermético. Vida útil: 10 años promedio.	Número	1
Congelador horizontal	Materiales: Acero pintado y acero inoxidable, interior en aluminio o plástico resistente. Alimentación Eléctrica: 110-220 V, 50/60 Hz. Dimensiones: Aproximadamente 150 cm (largo) × 70 cm (ancho) × 85 cm (alto). Capacidad: 300 litros. Funciones: Congelación de alimentos, control de temperatura, tapa con cierre hermético, descongelamiento manual. Vida útil: 10 años bajo condiciones normales de uso.	Número	1
Estanterías metálicas de almacenamiento	Material: Acero galvanizado con recubrimiento anticorrosivo. Alimentación eléctrica: No requiere. Dimensiones: Aproximadamente 2,0 m alto × 1,0 m ancho × 0,5 m fondo (ajustable según espacio). Capacidad: Hasta 200 kg por nivel, 4–6 niveles. Funciones: Facilitar la organización, clasificación y acceso rápido a insumos, materias primas y productos terminados, optimizando el espacio y el flujo de trabajo Vida útil: 10 años en condiciones de uso y mantenimiento adecuados.	Número	4
Báscula digital de 30 kg	"Material: Estructura metálica en acero pintado o acero inoxidable, plataforma antideslizante. Alimentación eléctrica: 110-220 V CA, con adaptador a 6-9 V CC o batería recargable. Dimensiones: aprox. 30 × 25 × 10 cm (puede variar según modelo). Capacidad: 30 kg (precisión ± 5 g). Funciones: Pesa materias primas y productos con exactitud para asegurar uniformidad en la producción y empaque. Vida útil: 5 años con mantenimiento adecuado."	Número	1
Mostrador en MDF	"Material: MDF laminado de alta densidad. Alimentación eléctrica: No aplica Dimensiones: 1,2 m (largo) x 0,6 m (ancho) x 1,0 m (alto) [ajustable según necesidad]. Capacidad: Hasta 50 kg de peso distribuido uniformemente. Funciones: Exposición de productos, atención al cliente, almacenamiento ligero en la base. Vida útil: 5 años bajo uso normal y mantenimiento adecuado.	Número	1
Dispensador de granos	"Materiales: Plástico ABS y acero inoxidable grado alimenticio. Alimentación eléctrica: 110 V – 60 Hz (opcional funcionamiento manual). Dimensiones: 35 cm (alto) × 20 cm (ancho) × 25 cm (profundidad). Capacidad: 10-15 kg de grano seco. Funciones: Dosificación controlada, protección contra humedad, tapa hermética. Vida útil: 5 años con uso y mantenimiento adecuados."	Número	2
Góndola para dulces	"Materiales: Exhibidor metálico con divisiones y ruedas Alimentación eléctrica: 110 V / 60 Hz (solo si incluye iluminación). Dimensiones: 1,20 m (largo) × 0,60 m (ancho) × 1,50 m (alto). Capacidad: Hasta 80 kg de productos distribuidos en estantes. Funciones: Exhibir y organizar dulces de forma visible y accesible al cliente. Vida útil: 8 años con mantenimiento adecuado."	Número	1
Canastas plásticas	"Material: Polipropileno de alta resistencia, apto para uso alimentario. Alimentación eléctrica: No requiere. Dimensiones: Aproximadamente 45 cm (largo) × 30 cm (ancho) × 25 cm (alto). Capacidad: 20–25 litros. Funciones: Facilitan el transporte, organización y manejo de productos durante la venta de diferentes productos (abarrotes, verduras, carne, ropa, medicamentos, papelería, productos de belleza y repuestos de motos y carros). Vida útil: 3 años, dependiendo del uso y condiciones de almacenamiento."	Número	3
Canastillas	"Materiales: Polipropileno de alta densidad (PP) apto para uso alimentario Alimentación eléctrica: No requiere. Dimensiones: Variables según modelo; rango estándar 50×35×30 cm. Capacidad: Entre 20 y 40 litros. Funciones: Almacenamiento, transporte y organización de productos o insumos. Vida útil: 5 años según uso y condiciones ambientales.	Número	10
Caja registradora sencilla	Materiales: Plástico ABS y componentes electrónicos. Alimentación eléctrica: 110 V AC, 60 Hz. Dimensiones: Aproximadamente 35 × 35 × 20 cm.	Número	1

	Capacidad: Hasta 5 compartimientos para billetes y 8 para monedas. Funciones: Gaveta metálica para billetes y monedas Vida útil: 5 años con uso regular y mantenimiento básico.		

KIT PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD INDIVIDUAL DE VENTA EN PUNTOS FÍSICOS AL POR MENOR Y AL DETAL DE FRUTAS Y VERDURAS

Ítem	Descripción técnica	Unidad de Medida	Cantidad
Nevera vertical	Material: Acero inoxidable con interior en plástico ABS. Alimentación Eléctrica: 110-120 V / 60 Hz. Dimensiones: 60 cm (ancho) x 65 cm (profundidad) x 180 cm (alto). Capacidad: 300-400 litros. Funciones: Refrigeración, conservación de alimentos, control de temperatura ajustable, puerta con cierre hermético. Vida útil: 10 años promedio.	Número	1
Congelador horizontal	Materiales: Acero pintado y acero inoxidable, interior en aluminio o plástico resistente. Alimentación Eléctrica: 110-220 V, 50/60 Hz. Dimensiones: Aproximadamente 150 cm (largo) × 70 cm (ancho) × 85 cm (alto). Capacidad: 300 litros. Funciones: Congelación de alimentos, control de temperatura, tapa con cierre hermético, descongelamiento manual. Vida útil: 10 años bajo condiciones normales de uso.	Número	1
Estanterías metálicas de almacenamiento	Material: Acero galvanizado con recubrimiento anticorrosivo. Alimentación eléctrica: No requiere. Dimensiones: Aproximadamente 2,0 m alto × 1,0 m ancho × 0,5 m fondo (ajustable según espacio). Capacidad: Hasta 200 kg por nivel, 4–6 niveles. Funciones: Facilitar la organización, clasificación y acceso rápido a insumos, materias primas y productos terminados, optimizando el espacio y el flujo de trabajo Vida útil: 10 años en condiciones de uso y mantenimiento adecuados.	Número	4
Báscula digital de 30 kg	"Material: Estructura metálica en acero pintado o acero inoxidable, plataforma antideslizante. Alimentación eléctrica: 110-220 V CA, con adaptador a 6-9 V CC o batería recargable. Dimensiones: aprox. 30 × 25 × 10 cm (puede variar según modelo). Capacidad: 30 kg (precisión ± 5 g). Funciones: Pesa materias primas y productos con exactitud para asegurar uniformidad en la producción y empaque. Vida útil: 5 años con mantenimiento adecuado."	Número	1
Mostrador en MDF	Material: MDF laminado de alta densidad. Alimentación eléctrica: No aplica Dimensiones: 1,2 m (largo) x 0,6 m (ancho) x 1,0 m (alto) [ajustable según necesidad]. Capacidad: Hasta 50 kg de peso distribuido uniformemente. Funciones: Exposición de productos, atención al cliente, almacenamiento ligero en la base. Vida útil: 5 años bajo uso normal y mantenimiento adecuado.	Número	1
Cuchillos fileteros	Material: Acero inoxidable de grado alimenticio. Alimentación eléctrica: No requiere. Dimensiones: Hoja de 15–20 cm, mango ergonómico de 10–12 cm. Capacidad: Corte preciso de filetes de pescado, carne o pollo de hasta 3 cm de grosor. Funciones: Facilitar el fileteado uniforme y seguro de productos cárnicos, optimizando el aprovechamiento de la materia prima en procesos productivos. Vida útil: 3 años con mantenimiento y afilado periódico.	Número	3
Afilador de cuchillos	Materiales: Plástico ABS resistente al calor (cuerpo principal), Vidrio borosilicato (frasco de agua) Alimentación Eléctrica: Voltaje: 110V / 220V, Frecuencia: 50/60 Hz, Dimensiones: Largo: 30 cm Alto: 80cm Capacidad: Depósito de agua: 500 ml – 1 L Tiempo de uso continuo: 20 – 30 minutos por llenado Funciones: Emisión de vapor caliente para abrir poros y facilitar limpieza facial Vida útil: 3 años con mantenimiento adecuado	Número	3
Tablas de corte plásticas grado alimenticio	Material: Polietileno de alta densidad (HDPE) grado alimenticio, libre de tóxicos. Alimentación eléctrica: No requiere. Dimensiones: Aproximadas 50 x 30 x 2 cm (varía según proveedor). Capacidad: Superficie apta para el corte y manipulación de alimentos sólidos en procesos de transformación.	Número	3

	Funciones: Facilitar el corte higiénico de alimentos, prevenir contaminación cruzada, garantizar condiciones de inocuidad en procesos productivos comunitarios. Vida útil: 3 años, dependiendo del uso y mantenimiento.		
Puntos ecológicos	Material: Plástico reciclado de alta resistencia o lámina metálica galvanizada con recubrimiento anticorrosivo. Alimentación eléctrica: No requiere. Dimensiones: Aproximadas 90 cm de alto x 30-40 cm de diámetro por contenedor. Capacidad: 50 – 60 litros por contenedor. Funciones: Clasificación de residuos sólidos, promoviendo buenas prácticas ambientales, separación en la fuente y fortalecimiento de la gestión empresarial sostenible. Vida útil: 5 años según uso y condiciones ambientales.	Número	1
Canastas plásticas	Material: Polipropileno de alta resistencia, apto para uso alimentario. Alimentación eléctrica: No requiere. Dimensiones: Aproximadamente 45 cm (largo) × 30 cm (ancho) × 25 cm (alto). Capacidad: 20–25 litros. Funciones: Facilitan el transporte, organización y manejo de productos durante la venta de diferentes productos (abarrotes, verduras, carne, ropa, medicamentos, papelería, productos de belleza y repuestos de motos y carros). Vida útil: 3 años, dependiendo del uso y condiciones de almacenamiento.	Número	3
Canastillas	"Materiales: Polipropileno de alta densidad (PP) apto para uso alimentario Alimentación eléctrica: No requiere. Dimensiones: Variables según modelo; rango estándar 50×35×30 cm. Capacidad: Entre 20 y 40 litros. Funciones: Almacenamiento, transporte y organización de productos o insumos. Vida útil: 5 años según uso y condiciones ambientales.	Número	10
Caja registradora sencilla	Materiales: Plástico ABS y componentes electrónicos. Alimentación eléctrica: 110 V AC, 60 Hz. Dimensiones: Aproximadamente 35 × 35 × 20 cm. Capacidad: Hasta 5 compartimientos para billetes y 8 para monedas. Funciones: Gaveta metálica para billetes y monedas Vida útil: 5 años con uso regular y mantenimiento básico.	Número	1

KIT PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD INDIVIDUAL DE CARNICERÍA

Ítem	Descripción técnica	Unidad de Medida	Cantidad
Vitrina refrigerada para carnes	Material: Acero inoxidable grado alimenticio y vidrio templado. Alimentación eléctrica: 110–120 V / 60 Hz (monofásico). Dimensiones: Aproximadas 150 cm (largo) x 80 cm (ancho) x 120 cm (alto). Capacidad: 300–400 litros, con rango de temperatura entre 0 °C y 4 °C. Funciones: Conservación y exhibición higiénica de carnes frescas para la venta directa al público, garantizando la cadena de frío y mejorando la presentación comercial. Vida útil: 8 años con mantenimiento preventivo.	Número	1
Nevera horizontal de apoyo	Material: Acero galvanizado con recubrimiento anticorrosivo y aislamiento en poliuretano. Alimentación eléctrica: 110 V / 60 Hz. Dimensiones: Aproximadas 1,50 m largo x 0,70 m ancho x 0,85 m alto. Capacidad: 200 – 300 litros. Funciones: Conservación de materias primas y productos terminados, apoyo en el almacenamiento en frío para prolongar la vida útil de los alimentos, asegurar calidad e inocuidad. Vida útil: 8 años (con mantenimiento adecuado).	Número	1
Mesas en acero inoxidable	Material: Acero inoxidable grado alimenticio. Alimentación eléctrica: No requiere. Dimensiones: Cubierta superior lisa con bordes redondeados, espesor mínimo 1.2 mm (calibre 18) resistente a la corrosión y de fácil limpieza. Estructura con patas de tubo cuadrado 1.5” x 1.5” Capacidad: Soporta hasta 150 kg de carga distribuida. Funciones: Superficie higiénica y resistente para la manipulación, preparación y empaque de productos, cumpliendo con normas sanitarias para actividades de producción y transformación. Vida útil: 10 años con mantenimiento básico.	Número	2
Báscula digital de 250 kilos	Material: Estructura metálica en acero pintado o acero inoxidable, plataforma antideslizante. Alimentación eléctrica: 110–220 V AC y batería recargable interna.	Número	1

	Dimensiones: Aproximadamente 50 × 60 cm de plataforma; altura 80–100 cm. Capacidad: 250 kg con precisión de 50–100 g. Funciones: Permite el pesaje exacto de materias primas e insumos para control de calidad y presentación. Vida útil: 5 años con mantenimiento preventivo adecuado.		
Báscula digital de 30 kg	"Material: Estructura metálica en acero pintado o acero inoxidable, plataforma antideslizante. Alimentación eléctrica: 110-220 V CA, con adaptador a 6-9 V CC o batería recargable. Dimensiones: aprox. 30 × 25 × 10 cm (puede variar según modelo). Capacidad: 30 kg (precisión ± 5 g). Funciones: Pesa materias primas y productos con exactitud para asegurar uniformidad en la producción y empaque. Vida útil: 5 años con mantenimiento adecuado."	Número	1
Cuchillos fileteros	Material: Acero inoxidable de grado alimenticio. Alimentación eléctrica: No requiere. Dimensiones: Hoja de 15–20 cm, mango ergonómico de 10–12 cm. Capacidad: Corte preciso de filetes de pescado, carne o pollo de hasta 3 cm de grosor. Funciones: Facilitar el fileteado uniforme y seguro de productos cárnicos, optimizando el aprovechamiento de la materia prima en procesos productivos. Vida útil: 3 años con mantenimiento y afilado periódico.	Número	3
Afilador de cuchillos	Materiales: Plástico ABS resistente al calor (cuerpo principal), Vidrio borosilicato (frasco de agua) Alimentación Eléctrica: Voltaje: 110V / 220V, Frecuencia: 50/60 Hz, Dimensiones: Largo: 30 cm Alto: 80cm Capacidad: Depósito de agua: 500 ml – 1 L Tiempo de uso continuo: 20 – 30 minutos por llenado Funciones: Emisión de vapor caliente para abrir poros y facilitar limpieza facial Vida útil: 3 años con mantenimiento adecuado	Número	3
Tablas de corte plásticas grado alimenticio	Material: Polietileno de alta densidad (HDPE) grado alimenticio, libre de tóxicos. Alimentación eléctrica: No requiere. Dimensiones: Aproximadas 50 x 30 x 2 cm (varía según proveedor). Capacidad: Superficie apta para el corte y manipulación de alimentos sólidos en procesos de transformación. Funciones: Facilitar el corte higiénico de alimentos, prevenir contaminación cruzada, garantizar condiciones de inocuidad en procesos productivos comunitarios. Vida útil: 3 años, dependiendo del uso y mantenimiento.	Número	3
Puntos ecológicos	Material: Plástico reciclado de alta resistencia o lámina metálica galvanizada con recubrimiento anticorrosivo. Alimentación eléctrica: No requiere. Dimensiones: Aproximadas 90 cm de alto x 30-40 cm de diámetro por contenedor. Capacidad: 50 – 60 litros por contenedor. Funciones: Clasificación de residuos sólidos, promoviendo buenas prácticas ambientales, separación en la fuente y fortalecimiento de la gestión empresarial sostenible. Vida útil: 5 años según uso y condiciones ambientales.	Número	1
Delantales impermeables	Material: PVC reforzado / lona plástica impermeable, lavable y resistente a grasas y líquidos. Alimentación eléctrica: No aplica. Dimensiones: 70–90 cm de ancho x 100–120 cm de largo (ajustable con tiras). Capacidad: Protección individual completa para torso y piernas. Funciones: Brindar seguridad e higiene en procesos de manipulación de alimentos, transformación de productos y labores de cocina o producción, reduciendo el riesgo de contaminación y daños en la ropa. Vida útil: 12 meses, dependiendo de la frecuencia de uso y condiciones de lavado.	Número	3
Uniformes básicos	Material: Tela antifluido en poliéster/algodón, gorro tipo malla en poliéster transpirable, tapabocas en tela no tejida de 3 capas. Alimentación eléctrica: No aplica. Dimensiones: Tallas estándar S, M, L y XL. Capacidad: Uso individual por persona. Funciones: Garantizar higiene, seguridad y presentación en procesos productivos de confección, alimentos y otros negocios comunitarios. Vida útil: 6 meses (según frecuencia de uso y cuidado).	Número	4
Lavamanos industrial + grifería	Material: Acero inoxidable AISI 304, resistente a la corrosión y fácil de limpiar. Alimentación eléctrica: N/A Dimensiones: 120 cm (largo) x 60 cm (ancho) x 85 cm (alto).	Número	1

	Capacidad: 1 lavamanos, con capacidad de hasta 20 litros de agua por uso continuo. Tipo de grifería: pedal, Desagüe: Con válvula y rebosadero integrado Funciones: Asegura higiene del personal. Vida útil: 10 años aproximados con mantenimiento adecuado.		
Canastas plásticas	Material: Polipropileno de alta resistencia, apto para uso alimentario. Alimentación eléctrica: No requiere. Dimensiones: Aproximadamente 45 cm (largo) × 30 cm (ancho) × 25 cm (alto). Capacidad: 20–25 litros. Funciones: Facilitan el transporte, organización y manejo de productos durante la venta de diferentes productos (abarrotes, verduras, carne, ropa, medicamentos, papelería, productos de belleza y repuestos de motos y carros). Vida útil: 3 años, dependiendo del uso y condiciones de almacenamiento.	Número	3
Caja registradora sencilla	Materiales: Plástico ABS y componentes electrónicos. Alimentación eléctrica: 110 V AC, 60 Hz. Dimensiones: Aproximadamente 35 × 35 × 20 cm. Capacidad: Hasta 5 compartimientos para billetes y 8 para monedas. Funciones: Gaveta metálica para billetes y monedas Vida útil: 5 años con uso regular y mantenimiento básico.	Número	1

KIT PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD INDIVIDUAL DE VENTA EN PUNTOS FÍSICOS DE ROPA

Ítem	Descripción técnica	Unidad de Medida	Cantidad
Estanterías metálicas de almacenamiento	Material: Acero galvanizado con recubrimiento anticorrosivo. Alimentación eléctrica: No requiere. Dimensiones: Aproximadamente 2,0 m alto × 1,0 m ancho × 0,5 m fondo (ajustable según espacio). Capacidad: Hasta 200 kg por nivel, 4–6 niveles. Funciones: Facilitar la organización, clasificación y acceso rápido a insumos, materias primas y productos terminados, optimizando el espacio y el flujo de trabajo Vida útil: 10 años en condiciones de uso y mantenimiento adecuados.	Número	2
Percheros metálicos móviles	Material: Estructura en acero inoxidable con recubrimiento anticorrosivo. Alimentación eléctrica: No requiere. Dimensiones: 1,80 m alto x 1,20 m ancho x 0,50 m fondo (ajustable según necesidad). Capacidad: Hasta 40 prendas distribuidas uniformemente. Funciones: Facilitar la organización, exhibición y transporte de prendas confeccionadas, mejorando la presentación y eficiencia en procesos de venta y capacitación. Vida útil: 8 años con uso adecuado.	Número	4
Maniquíes	Material: Plástico reforzado Alimentación eléctrica: No requiere (manual). Dimensiones: 1,70 m de altura aprox., estándar de cuerpo adulto. Capacidad: Sostener ropa y accesorios para exhibición o prácticas de confección. Funciones: Permitir la exhibición de prendas y facilitar la capacitación en confección, diseño y ajuste de ropa. Vida útil: 5 años con uso normal y adecuado mantenimiento.	Número	2
Mostrador en MDF	Material: MDF laminado de alta densidad. Alimentación eléctrica: No aplica Dimensiones: 1,2 m (largo) x 0,6 m (ancho) x 1,0 m (alto) [ajustable según necesidad]. Capacidad: Hasta 50 kg de peso distribuido uniformemente. Funciones: Exposición de productos, atención al cliente, almacenamiento ligero en la base. Vida útil: 5 años bajo uso normal y mantenimiento adecuado.	Número	1
Espejo de cuerpo entero	Material: Marco en madera MDF recubierta con pintura protectora o en aluminio liviano; superficie en vidrio espejo de alta resistencia. Alimentación eléctrica: No requiere. Dimensiones: Aproximadas 160 cm alto x 50 cm ancho x 3 cm grosor. Capacidad: Uso individual. Funciones: Permitir la visualización completa del cuerpo para actividades de confección, ajuste de prendas y presentación de productos textiles en ferias o puntos de venta. Vida útil: 5 años en condiciones de uso normal.	Número	2

Canastas plásticas	Material: Polipropileno de alta resistencia, apto para uso alimentario. Alimentación eléctrica: No requiere. Dimensiones: Aproximadamente 45 cm (largo) × 30 cm (ancho) × 25 cm (alto). Capacidad: 20–25 litros. Funciones: Facilitan el transporte, organización y manejo de productos durante la venta de diferentes productos (abarrotes, verduras, carne, ropa, medicamentos, papelería, productos de belleza y repuestos de motos y carros). Vida útil: 3 años, dependiendo del uso y condiciones de almacenamiento.	Número	3
Caja registradora sencilla	Materiales: Plástico ABS y componentes electrónicos. Alimentación eléctrica: 110 V AC, 60 Hz. Dimensiones: Aproximadamente 35 × 35 × 20 cm. Capacidad: Hasta 5 compartimientos para billetes y 8 para monedas. Funciones: Gaveta metálica para billetes y monedas Vida útil: 5 años con uso regular y mantenimiento básico.	Número	1

KIT PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD INDIVIDUAL DE VENTA EN PUNTOS FÍSICOS DE PRODUCTOS DE BELLEZA

Ítem	Descripción técnica	Unidad de Medida	Cantidad
Vitrina de exhibición	Material: Estructura en lámina metálica y vidrio templado, con acabados anticorrosivos. Alimentación eléctrica: N/A Dimensiones: Aproximadamente 1,20 m (alto) x 1,00 m (ancho) x 0,50 m (profundidad). Capacidad: Espacio para exhibición de 3 a 4 niveles de productos. Funciones: Exhibir y conservar en condiciones adecuadas los productos elaborados por las organizaciones y negocios, mejorando su presentación e impulsando la comercialización. Vida útil: 5 años en condiciones normales de uso.	Número	1
Mostrador con vitrina inferior	Material: Estructura en acero inoxidable y vidrio templado. Alimentación eléctrica: No requiere (uso manual). Dimensiones: Aproximadas 1,20 m largo x 0,60 m ancho x 1,10 m alto. Capacidad: Exhibición de 40–60 productos según tamaño. Funciones: Facilita la exhibición organizada y protegida de productos, mejora la presentación comercial y el acceso visual de clientes, apoyando la gestión de ventas. Vida útil: 8 años con mantenimiento básico.	Número	1
Organizadores acrílicos	Material: Acrílico transparente de alta resistencia. Alimentación eléctrica: No requiere. Dimensiones: Variables según modelo (aprox. 30 × 20 × 15 cm). Capacidad: Hasta 5 kg de insumos o materiales. Funciones: Facilitar el almacenamiento y organización de insumos, o productos terminados, mejorando el orden Vida útil: 5 años en condiciones de uso normal.	Número	5
Estanterías metálicas de almacenamiento	Material: Acero galvanizado con recubrimiento anticorrosivo. Alimentación eléctrica: No requiere. Dimensiones: Aproximadamente 2,0 m alto × 1,0 m ancho × 0,5 m fondo (ajustable según espacio). Capacidad: Hasta 200 kg por nivel, 4–6 niveles. Funciones: Facilitar la organización, clasificación y acceso rápido a insumos, materias primas y productos terminados, optimizando el espacio y el flujo de trabajo Vida útil: 10 años en condiciones de uso y mantenimiento adecuados.	Número	2
Espejos de sobremesa	Material: Plástico resistente con acabado metálico y espejo de vidrio. Alimentación eléctrica: No aplica. Dimensiones: Aproximadas 20 x 15 cm. Capacidad: Uso individual. Funciones: Facilitar la presentación personal y la proyección de imagen Vida útil: 3 años (dependiendo del cuidado y uso).	Número	4
Canastas plásticas	Material: Polipropileno de alta resistencia, apto para uso alimentario. Alimentación eléctrica: No requiere. Dimensiones: Aproximadamente 45 cm (largo) × 30 cm (ancho) × 25 cm (alto). Capacidad: 20–25 litros. Funciones: Facilitan el transporte, organización y manejo de productos durante la venta de diferentes productos (abarrotes, verduras, carne, ropa, medicamentos, papelería, productos de belleza y repuestos de motos y carros). Vida útil: 3 años, dependiendo del uso y condiciones de almacenamiento.	Número	3
Caja registradora sencilla	Materiales: Plástico ABS y componentes electrónicos. Alimentación eléctrica: 110 V AC, 60 Hz. Dimensiones: Aproximadamente 35 × 35 × 20 cm.	Número	1

	Capacidad: Hasta 5 compartimientos para billetes y 8 para monedas. Funciones: Gaveta metálica para billetes y monedas Vida útil: 5 años con uso regular y mantenimiento básico.		
Vitrina de exhibición	Material: Estructura en lámina metálica y vidrio templado, con acabados anticorrosivos. Alimentación eléctrica: N/A Dimensiones: Aproximadamente 1,20 m (alto) x 1,00 m (ancho) x 0,50 m (profundidad). Capacidad: Espacio para exhibición de 3 a 4 niveles de productos. Funciones: Exhibir y conservar en condiciones adecuadas los productos elaborados por las organizaciones y negocios, mejorando su presentación e impulsando la comercialización. Vida útil: 5 años en condiciones normales de uso.	Número	1

KIT PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD INDIVIDUAL DE VENTA DE PUNTOS FÍSICOS AL POR MENOR Y AL DETAL DE DROGUERÍA Y PAPELERÍA

Ítem	Descripción técnica	Unidad de Medida	Cantidad
Vitrina de exhibición	Material: Estructura en lámina metálica y vidrio templado, con acabados anticorrosivos. Alimentación eléctrica: N/A Dimensiones: Aproximadamente 1,20 m (alto) x 1,00 m (ancho) x 0,50 m (profundidad). Capacidad: Espacio para exhibición de 3 a 4 niveles de productos. Funciones: Exhibir y conservar en condiciones adecuadas los productos elaborados por las organizaciones y negocios, mejorando su presentación e impulsando la comercialización. Vida útil: 5 años en condiciones normales de uso.	Número	1
Mostrador con vitrina inferior	Material: Estructura en acero inoxidable y vidrio templado. Alimentación eléctrica: No requiere (uso manual). Dimensiones: Aproximadas 1,20 m largo x 0,60 m ancho x 1,10 m alto. Capacidad: Exhibición de 40–60 productos según tamaño. Funciones: Facilita la exhibición organizada y protegida de productos, mejora la presentación comercial y el acceso visual de clientes, apoyando la gestión de ventas. Vida útil: 8 años con mantenimiento básico.	Número	1
Organizadores acrílicos	Material: Acrílico transparente de alta resistencia. Alimentación eléctrica: No requiere. Dimensiones: Variables según modelo (aprox. 30 × 20 × 15 cm). Capacidad: Hasta 5 kg de insumos o materiales. Funciones: Facilitar el almacenamiento y organización de insumos, o productos terminados, mejorando el orden Vida útil: 5 años en condiciones de uso normal.	Número	5
Estanterías metálicas de almacenamiento	Material: Acero galvanizado con recubrimiento anticorrosivo. Alimentación eléctrica: No requiere. Dimensiones: Aproximadamente 2,0 m alto × 1,0 m ancho × 0,5 m fondo (ajustable según espacio). Capacidad: Hasta 200 kg por nivel, 4–6 niveles. Funciones: Facilitar la organización, clasificación y acceso rápido a insumos, materias primas y productos terminados, optimizando el espacio y el flujo de trabajo Vida útil: 10 años en condiciones de uso y mantenimiento adecuados.	Número	2
Canastas plásticas	Material: Polipropileno de alta resistencia, apto para uso alimentario. Alimentación eléctrica: No requiere. Dimensiones: Aproximadamente 45 cm (largo) × 30 cm (ancho) × 25 cm (alto). Capacidad: 20–25 litros. Funciones: Facilitan el transporte, organización y manejo de productos durante la venta de diferentes productos (abarrotes, verduras, carne, ropa, medicamentos, papelería, productos de belleza y repuestos de motos y carros). Vida útil: 3 años, dependiendo del uso y condiciones de almacenamiento.	Número	3
Caja registradora sencilla	Materiales: Plástico ABS y componentes electrónicos. Alimentación eléctrica: 110 V AC, 60 Hz. Dimensiones: Aproximadamente 35 × 35 × 20 cm. Capacidad: Hasta 5 compartimientos para billetes y 8 para monedas. Funciones: Gaveta metálica para billetes y monedas Vida útil: 5 años con uso regular y mantenimiento básico.	Número	1
Vitrina de exhibición	Material: Estructura en lámina metálica y vidrio templado, con acabados anticorrosivos. Alimentación eléctrica: N/A Dimensiones: Aproximadamente 1,20 m (alto) x 1,00 m (ancho) x 0,50 m (profundidad). Capacidad: Espacio para exhibición de 3 a 4 niveles de productos. Funciones: Exhibir y conservar en condiciones adecuadas los productos elaborados por las organizaciones y negocios, mejorando su presentación e impulsando la comercialización. Vida útil: 5 años en condiciones normales de uso.	Número	1

KIT PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD INDIVIDUAL DE VENTA EN PUNTOS FÍSICOS AL POR MENOR Y AL DETAL DE REPUESTOS DE MOROS Y CARROS

Ítem	Descripción técnica	Unidad de Medida	Cantidad
Vitrina de exhibición	Material: Estructura en lámina metálica y vidrio templado, con acabados anticorrosivos. Alimentación eléctrica: N/A Dimensiones: Aproximadamente 1,20 m (alto) x 1,00 m (ancho) x 0,50 m (profundidad). Capacidad: Espacio para exhibición de 3 a 4 niveles de productos. Funciones: Exhibir y conservar en condiciones adecuadas los productos elaborados por las organizaciones y negocios, mejorando su presentación e impulsando la comercialización. Vida útil: 5 años en condiciones normales de uso.	Número	1
Mostrador con vitrina inferior	Material: Estructura en acero inoxidable y vidrio templado. Alimentación eléctrica: No requiere (uso manual). Dimensiones: Aproximadas 1,20 m largo x 0,60 m ancho x 1,10 m alto. Capacidad: Exhibición de 40–60 productos según tamaño. Funciones: Facilita la exhibición organizada y protegida de productos, mejora la presentación comercial y el acceso visual de clientes, apoyando la gestión de ventas. Vida útil: 8 años con mantenimiento básico.	Número	1
Organizadores acrílicos	Material: Acrílico transparente de alta resistencia. Alimentación eléctrica: No requiere. Dimensiones: Variables según modelo (aprox. 30 × 20 × 15 cm). Capacidad: Hasta 5 kg de insumos o materiales. Funciones: Facilitar el almacenamiento y organización de insumos, o productos terminados, mejorando el orden Vida útil: 5 años en condiciones de uso normal.	Número	5
Estanterías metálicas de almacenamiento	Material: Acero galvanizado con recubrimiento anticorrosivo. Alimentación eléctrica: No requiere. Dimensiones: Aproximadamente 2,0 m alto × 1,0 m ancho × 0,5 m fondo (ajustable según espacio). Capacidad: Hasta 200 kg por nivel, 4–6 niveles. Funciones: Facilitar la organización, clasificación y acceso rápido a insumos, materias primas y productos terminados, optimizando el espacio y el flujo de trabajo Vida útil: 10 años en condiciones de uso y mantenimiento adecuados.	Número	2
Canastas plásticas	Material: Polipropileno de alta resistencia, apto para uso alimentario. Alimentación eléctrica: No requiere. Dimensiones: Aproximadamente 45 cm (largo) × 30 cm (ancho) × 25 cm (alto). Capacidad: 20–25 litros. Funciones: Facilitan el transporte, organización y manejo de productos durante la venta de diferentes productos (abarrotes, verduras, carne, ropa, medicamentos, papelería, productos de belleza y repuestos de motos y carros). Vida útil: 3 años, dependiendo del uso y condiciones de almacenamiento.	Número	3
Caja registradora sencilla	Materiales: Plástico ABS y componentes electrónicos. Alimentación eléctrica: 110 V AC, 60 Hz. Dimensiones: Aproximadamente 35 × 35 × 20 cm. Capacidad: Hasta 5 compartimientos para billetes y 8 para monedas. Funciones: Gaveta metálica para billetes y monedas Vida útil: 5 años con uso regular y mantenimiento básico.	Número	1

KIT PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD INDIVIDUAL DE PANADERÍA Y/O CAFETERÍAS

Ítem	Descripción técnica	Unidad de Medida	Cantidad
Horno industrial	Material: Acero inoxidable grado alimenticio. Alimentación eléctrica: 220 V / 60 Hz / trifásico. Dimensiones: 90 × 80 × 120 cm (largo × ancho × alto). Capacidad: 3a 5 bandejas de 60 × 40 cm. Funciones: Horneado, cocción uniforme, control de temperatura, temporizador. Vida útil: 8 años (con mantenimiento adecuado).	Número	1
Amasadora espiral	Materiales: Acero inoxidable en cuba y espiral; chasis en acero pintado. Alimentación eléctrica: 110 V o 220 V, 50/60 Hz, monofásica o trifásica según modelo. Dimensiones: Aproximadamente 50 × 80 × 90 cm (varía según capacidad). Capacidad: 20 a 60 kg de masa (según modelo). Funciones: Mezclar y amasar masas de panadería y repostería de forma homogénea. Vida útil: 8 años con mantenimiento adecuado.	Número	1

Batidora industrial	Materiales: Acero inoxidable grado alimenticio AISI 304 Alimentación eléctrica: 220 V / 60 Hz / monofásica o trifásica (según modelo) Dimensiones: Aproximadamente 120 cm (alto) × 80 cm (ancho) × 90 cm (fondo) Capacidad: 30–50 kg por lote Funciones: Mezclado homogéneo de panela granulada y otros ingredientes; control de velocidad; operación continua Vida útil: 8 años con mantenimiento preventivo regular	Kit	1
Divisora de masa manual	Materiales: Acero inoxidable grado alimenticio y componentes plásticos de alta resistencia. Alimentación eléctrica: No requiere (funcionamiento manual). Dimensiones: Aproximadamente 60 × 50 × 30 cm. Capacidad: Hasta 30 porciones de masa por ciclo (dependiendo del modelo y peso de porción). Funciones: Dividir masa en porciones uniformes para panadería y repostería. Vida útil: 8 años con mantenimiento adecuado.	Número	1
Fermentadora	Materiales: Acero inoxidable grado alimenticio. Alimentación eléctrica: 110 V / 60 Hz o 220 V / 60 Hz, según modelo. Dimensiones: Aproximadamente 60 × 60 × 80 cm. Capacidad: 10–40 kg de masa, según modelo. Funciones: Fermentar masa con control de temperatura y humedad. Vida útil: 8 años con mantenimiento adecuado	Número	1
Mesas en acero inoxidable	Material: Acero inoxidable grado alimenticio. Alimentación eléctrica: No requiere. Dimensiones: Cubierta superior lisa con bordes redondeados, espesor mínimo 1.2 mm (calibre 18) resistente a la corrosión y de fácil limpieza. Estructura con patas de tubo cuadrado 1.5” x 1.5” Capacidad: Soporta hasta 150 kg de carga distribuida. Funciones: Superficie higiénica y resistente para la manipulación, preparación y empaque de productos, cumpliendo con normas sanitarias para actividades de producción y transformación. Vida útil: 10 años con mantenimiento básico.	Número	2
Bandejas de horneo (x10)	Materiales: Acero inoxidable grado alimenticio. Alimentación eléctrica: No requiere. Dimensiones: 60 cm x 40 cm x 2 cm (cada bandeja). Capacidad: 1,5–2 kg de masa o producto por bandeja. Funciones: Sostener y distribuir productos en el horno para una cocción eficiente Vida útil: 8 años con uso y mantenimiento adecuados.	Número	1
Kit de rodillos x 5 para alimentos	"Material: Acero inoxidable o madera food grade (según disponibilidad). Alimentación eléctrica: No requiere (manual). Dimensiones: Aproximadamente 40–50 cm de largo, 5–7 cm de diámetro. Capacidad: Adecuado para estirar masas de hasta 2 kg por uso. Funciones: Facilitar el amasado y estirado de masas de panadería de manera uniforme y eficiente, optimizando el tiempo y esfuerzo en la producción. Vida útil: 5–7 años con uso y mantenimiento adecuados."	Kit	1
Kit de moldes x5 ara panadería	Material: Acero inoxidable o aluminio apto para alimentos. Alimentación eléctrica: No aplica (son moldes manuales). Dimensiones: Varían según tipo de pan; ejemplo estándar 30 cm × 20 cm × 5 cm. Capacidad: 1 a 2 panes por molde estándar. Funciones: Moldear y hornear masas de pan asegurando forma uniforme y cocción adecuada. Vida útil: 5 a 10 años, dependiendo del uso y mantenimiento. "	Kit	1
Kit de espátulas x5	Material: Silicona o plástico alimentario resistente a altas temperaturas. Alimentación eléctrica: No aplica. Dimensiones: 25 cm de largo aprox. Capacidad: No aplica (herramienta manual). Funciones: Mezclar, remover y manipular alimentos sin dañar utensilios ni superficies; apta para preparación de productos alimenticios Vida útil: 2–3 años con uso adecuado.	Kit	1
Báscula digital de 30 kg	"Material: Estructura metálica en acero pintado o acero inoxidable, plataforma antideslizante. Alimentación eléctrica: 110-220 V CA, con adaptador a 6-9 V CC o batería recargable. Dimensiones: aprox. 30 × 25 × 10 cm (puede variar según modelo). Capacidad: 30 kg (precisión ± 5 g). Funciones: Pesa materias primas y productos con exactitud para asegurar uniformidad en la producción y empaque. Vida útil: 5 años con mantenimiento adecuado."	Número	1
Termómetro y temporizador	Materiales: Plástico ABS resistente al calor, Sonda de acero inoxidable Alimentación Eléctrica: 1 pila AAA de 1.5V	Número	1

	Dimensiones: Unidad principal: 8 cm x 7 cm x 2 cm, Longitud de la sonda: 15 cm, Cable de sonda: 100 cm (resistente al calor) Capacidad: Rango de temperatura: -50°C a 300°C, Temporizador: Hasta 99 minutos y 59 segundos Funciones: controlar tanto la temperatura como el tiempo de un procedimiento Vida útil: Aproximadamente 2 años dependiendo del uso y mantenimiento		
Kit de seguridad e higiene (Overol, gorro, tapabocas, guantes, gafas industriales y botas	Material: Poliéster, algodón, PVC, látex y policarbonato según el elemento. Alimentación eléctrica: No requiere. Dimensiones: Overol y gorro talla estándar; guantes talla M-L; botas talla 36-44; tapabocas y gafas ajustables. Capacidad: Protege a una persona por kit. Funciones: Garantizar la protección del personal frente a riesgos biológicos, químicos y mecánicos durante la producción y manipulación de alimentos o insumos; reducir accidentes y contaminación. Vida útil: 6 meses según frecuencia de uso y limpieza.	Kit	2

KIT PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD INDIVIDUAL DE RESTAURANTES

Ítem	Descripción técnica	Unidad de Medida	Cantidad
Estufa industrial	Materiales: Acero inoxidable grado alimenticio. Alimentación eléctrica: 220 V / 60 Hz / trifásica (opcional monofásica según modelo). Dimensiones: Aproximadamente 90 cm (alto) × 120 cm (ancho) × 80 cm (profundidad). Capacidad: 4 a 6 puestos de cocción de alto rendimiento, con horno integrado Funciones: Cocción rápida, control de temperatura por perillas, encendido eléctrico, hornilla de alta presión. Vida útil: 8 años con mantenimiento adecuado.	Número	1
Freidora industrial 6-10 lt	Material: Acero inoxidable grado alimenticio. Alimentación eléctrica: 110V o 220V, 50/60 Hz. Dimensiones: Aproximadamente 30 × 45 × 30 cm. Capacidad: 6 a 10 litros de aceite. Funciones: Freír de forma rápida y uniforme alimentos para la venta, optimizando tiempos y calidad del producto. Vida útil: 5 años con mantenimiento adecuado.	Número	1
Campana extractora	Materiales: Acero inoxidable y vidrio templado. Alimentación eléctrica: 110 V / 60 Hz. Dimensiones: 60 cm (ancho) × 50 cm (fondo) × 15 cm (alto). Capacidad: 350–450 m^3/h de extracción de aire. Funciones: Extraer el humo, los vapores, olores, grasa y gases que se generan durante la cocción Vida útil: 8 años con mantenimiento adecuado.	Número	1
Refrigerador comercial	Material: Acero inoxidable con aislamiento térmico de poliuretano. Alimentación eléctrica: 110 V / 60 Hz Dimensiones: 60 cm ancho × 60 cm profundidad × 180 cm alto (aprox., estándar comercial). Capacidad: 400-600 litros. Funciones: Mantener productos frescos y seguros al ralentizar el crecimiento de bacterias y otros microorganismos mediante el enfriamiento. Vida útil: 10 años promedio con mantenimiento adecuado.	Número	1
Congelador horizontal	Materiales: Acero pintado y acero inoxidable, interior en aluminio o plástico resistente. Alimentación Eléctrica: 110-220 V, 50/60 Hz. Dimensiones: Aproximadamente 150 cm (largo) × 70 cm (ancho) × 85 cm (alto). Capacidad: 300 litros. Funciones: Congelación de alimentos, control de temperatura, tapa con cierre hermético, descongelamiento manual. Vida útil: 10 años bajo condiciones normales de uso.	Número	1
Licuadora industrial	Material: Acero inoxidable en vaso y cuchillas, base de plástico resistente. Alimentación eléctrica: 220 V / 50 Hz, 1,5–2 HP. Dimensiones: 40 cm (alto) × 25 cm (ancho) × 25 cm (profundidad). Capacidad: 3- 10 litros. Funciones: Mezclar, triturar, licuar y pulverizar ingredientes sólidos y líquidos. Vida útil: 5 años con mantenimiento adecuado.	Número	1
Horno microondas	Material: Acero inoxidable y vidrio templado Alimentación eléctrica: 110 V – 60 Hz Dimensiones: 30 cm (alto) × 50 cm (ancho) × 40 cm (fondo) Capacidad: 20 litros Funciones: Calentar, descongelar, cocción rápida Vida útil: 5 años	Número	1

Mesas en acero inoxidable	Material: Acero inoxidable grado alimenticio. Alimentación eléctrica: No requiere. Dimensiones: Cubierta superior lisa con bordes redondeados, espesor mínimo 1.2 mm (calibre 18) resistente a la corrosión y de fácil limpieza. Estructura con patas de tubo cuadrado 1.5" x 1.5" Capacidad: Soporta hasta 150 kg de carga distribuida. Funciones: Superficie higiénica y resistente para la manipulación, preparación y empaque de productos, cumpliendo con normas sanitarias para actividades de producción y transformación. Vida útil: 10 años con mantenimiento básico.	Número	2
Juego de sillas y mesas	Material: Acero pintado con recubrimiento anticorrosivo Alimentación eléctrica: No requiere Dimensiones: Mesa 120 x 60 x 75 cm; Silla 45 x 45 x 90 cm Capacidad: 4 personas por mesa Funciones: Uso para comedor o áreas de descanso; resistencia al uso diario Vida útil: 10 años aprox. con mantenimiento básico	Número	4
Juego de Vajillas X 10	"Material: Cerámica resistente a impactos y temperatura. Alimentación eléctrica: No aplica. Dimensiones: Plato principal 25 cm diámetro, plato auxiliar 18 cm, taza 8 cm altura x 7 cm diámetro. Capacidad: Cada taza 200 ml; platos estándar para porciones individuales. Funciones: Permite servir alimentos de manera higiénica y organizada para consumo. Vida útil: 3 años con uso normal y adecuado mantenimiento."	Numero	2
Kit de cubiertos x 24 piezas	"Material: Acero inoxidable de grado alimenticio Alimentación eléctrica: No aplica Dimensiones: Según uso estándar (cucharas: 18 cm, tenedores: 19 cm, cuchillos: 21 cm) Capacidad: 1 unidad por persona Funciones: Facilitar la manipulación de los alimentos Vida útil: 5 Años	Kit	2
Batería de ollas x6	Materiales: Antiadherentes Base: Triple fondo difusor (acero inoxidable + aluminio + acero) para mejor distribución del calor, Tapa: Vidrio templado resistente al calor Alimentación Eléctrica: No requiere Dimensiones: Diámetros: desde 16 cm hasta 32 cm, Altura: desde 10 cm hasta 25 cm Capacidad: De 1.5 litros (ollas pequeñas) 2,5 Ollas grandes Funciones: Cada olla está diseñada para un uso específico: hervir, cocer, freír, guisar, etc. Vida útil: 10 a 20 años en condiciones normales de uso	Numero	1
Kit de Utensilios x10	Materiales: Acero inoxidable AISI 304 (resistente, grado alimenticio), Nylon reforzado (apto para altas temperaturas, antiadherente), Silicona de grado alimenticio (resistente a calor, flexible) Alimentación Eléctrica: No requiere Dimensiones: Varían según el utensilio Capacidad: No aplica en forma directa (salvo cucharones o medidores, con capacidades de 100 ml a 1 litro) Funciones: Manipular alimentos de forma segura e higiénica durante la preparación y servicio Vida útil: 3 a 10 años, dependiendo del material, frecuencia de uso y mantenimiento	Kit	1
Set x4 de Sartenes	"Material: Aluminio antiadherente Alimentación eléctrica: No aplica Dimensiones: Diámetros 20 cm, 24 cm, 26 cm y 28 cm Capacidad: 1 a 3 litros según tamaño Funciones: Cocinar, freír y saltear alimentos para preparación de productos alimenticios Vida útil: 5 años aprox. con uso normal"	Kit	1
Kit de seguridad e higiene (Overol, gorro, tapabocas, guantes, gafas industriales y botas	Material: Poliéster, algodón, PVC, látex y policarbonato según el elemento. Alimentación eléctrica: No requiere. Dimensiones: Overol y gorro talla estándar; guantes talla M-L; botas talla 36-44; tapabocas y gafas ajustables. Capacidad: Protege a una persona por kit. Funciones: Garantizar la protección del personal frente a riesgos biológicos, químicos y mecánicos durante la producción y manipulación de alimentos o insumos; reducir accidentes y contaminación. Vida útil: 6 meses según frecuencia de uso y limpieza.	Kit	2

KIT PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD INDIVIDUAL DE VENTA EN PUNTOS FÍSICOS DE COMIDAS RÁPIDAS Y OTROS PRODUCTOS COMESTIBLES

Ítem	Descripción técnica	Unidad de Medida	Cantidad

Parrilla o plancha	Material: Acero inoxidable grado alimenticio Alimentación eléctrica: 110 V o 220 V, según disponibilidad local Dimensiones: Aproximadamente 60 cm × 40 cm × 20 cm. A gas o eléctrica, de 2 a 4 quemadores, con control de temperatura Capacidad: Superficie útil para 10–15 porciones simultáneas Funciones: Cocinar, asar o calentar alimentos de forma rápida y uniforme para mejorar la producción y venta Vida útil: 5 años con mantenimiento adecuado	Número	1
Freidora portátil	Material: Acero inoxidable grado alimenticio. Alimentación eléctrica: 110V – 60Hz. Dimensiones: Aproximadas 30 × 45 × 35 cm. Capacidad: 6 a 10 litros de aceite. Funciones: Freír de manera uniforme alimentos para venta (papas, empanadas, carnes), optimizando tiempos y calidad de producción. Vida útil: 5 años con uso y mantenimiento adecuados.	Número	1
Mesa de trabajo plegable	Material: Acero inoxidable con superficie de trabajo en MDF o aluminio. Alimentación eléctrica: No requiere Dimensiones: 120 cm (largo) x 60 cm (ancho) x 75 cm (alto) (aproximadas). Capacidad: Soporta hasta 100 kg de carga distribuida. Funciones: Plegable para almacenamiento, resistente para trabajos manuales o de ensamblaje. Vida útil: 5 años, según uso y mantenimiento.	Número	1
Nevera pequeña o conservadora	Material: Plástico y metal, con aislamiento de espuma de poliuretano. Alimentación eléctrica: 110–220 V, 50–60 Hz (dependiendo del modelo). Dimensiones: Aproximadamente 50 cm (alto) × 45 cm (ancho) × 45 cm (profundidad). Capacidad: 50–100 litros. Funciones: Refrigeración, conservación de alimentos y bebidas; algunos modelos incluyen función de congelación rápida. Vida útil: 5 años bajo uso normal.	Número	1
Carpa o sombrilla	Materiales: Estructura en aluminio o acero pintado, lona de poliéster impermeable con protección UV. Alimentación eléctrica: No requiere Dimensiones: Entre 2 y 4 metros de diámetro o lateral, altura aproximada 2–2,5 m. Capacidad: Cobertura para 4 a 8 personas según tamaño. Funciones: Proteger contra sol y lluvia ligera, generar sombra en áreas abiertas. Vida útil: 3 años según uso y condiciones climáticas.	Número	2
Batería de ollas x6	Materiales: Antiadherentes Base: Triple fondo difusor (acero inoxidable + aluminio + acero) para mejor distribución del calor, Tapa: Vidrio templado resistente al calor Alimentación Eléctrica: No requiere Dimensiones: Diámetros: desde 16 cm hasta 32 cm, Altura: desde 10 cm hasta 25 cm Capacidad: De 1.5 litros (ollas pequeñas) 2,5 Ollas grandes Funciones: Cada olla está diseñada para un uso específico: hervir, cocer, freír, guisar, etc. Vida útil: 10 a 20 años en condiciones normales de uso	Numero	1
Set x4 de Sartenes	Material: Aluminio antiadherente Alimentación eléctrica: No aplica Dimensiones: Diámetros 20 cm, 24 cm, 26 cm y 28 cm Capacidad: 1 a 3 litros según tamaño Funciones: Cocinar, freír y saltear alimentos para preparación de productos alimenticios Vida útil: 5 años aprox. con uso normal	Numero	1
Bandejas Plásticas	Material: Polipropileno resistente y apto para uso alimentario. Alimentación eléctrica: No requiere. Dimensiones: 40 cm x 30 cm x 5 cm (aproximadas). Capacidad: Hasta 5 kg de producto. Funciones: Transporte, almacenamiento y presentación de alimentos o insumos de manera segura y organizada. Vida útil: 5 años en condiciones de uso normal."	Numero	2
Termos o dispensadores de bebidas	Materiales: Acero inoxidable, plástico ABS resistente o polipropileno de alta densidad Alimentación Eléctrica: No requiere Dimensiones: Alto: 30 – 60 cm, Diámetro: 20 – 40 cm, Peso: 2 – 6 kg (vacío) Capacidad: Desde 2 L hasta 20 L o más Funciones: Conservación de temperatura por varias horas (caliente o frío), Dispensación controlada a través de grifo o bomba manual Vida útil: 10 años	Número	1
Recipientes plásticos para almacenamiento doméstico	Material: Polipropileno resistente, apto para alimentos. Alimentación eléctrica: No requiere. Dimensiones: alimenticio Dimensiones: Diámetro superior: 220 mm ± 5 mm y Altura total: 200 mm ± 5 mm Capacidad: 5 litros.	Número	5

	Funciones: Almacenamiento y transporte seguro de líquidos o insumos alimentarios. Vida útil: 5 años bajo condiciones normales de uso.		
Cuchillos fileteros	Material: Acero inoxidable de grado alimenticio. Alimentación eléctrica: No requiere. Dimensiones: Hoja de 15–20 cm, mango ergonómico de 10–12 cm. Capacidad: Corte preciso de filetes de pescado, carne o pollo de hasta 3 cm de grosor. Funciones: Facilitar el fileteado uniforme y seguro de productos cárnicos, optimizando el aprovechamiento de la materia prima en procesos productivos. Vida útil: 3 años con mantenimiento y afilado periódico.	Número	3
Pinzas	Material: Acero inoxidable con recubrimiento antideslizante en mango. Alimentación eléctrica: No aplica. Dimensiones: 25–30 cm de largo aprox. Capacidad: Manipulación de alimentos sólidos y semisólidos hasta 2 kg. Funciones: Facilitan la manipulación higiénica de alimentos durante la preparación, cocción y servicio, contribuyendo a buenas prácticas de manufactura en procesos de cocina Vida útil: 3 años según uso y mantenimiento.	Número	2
Kit de espátulas x5	Material: Silicona o plástico alimentario resistente a altas temperaturas. Alimentación eléctrica: No aplica. Dimensiones: 25 cm de largo aprox. Capacidad: No aplica (herramienta manual). Funciones: Mezclar, remover y manipular alimentos sin dañar utensilios ni superficies; apta para preparación de productos alimenticios Vida útil: 2–3 años con uso adecuado.	Número	1
Kit de seguridad e higiene (Overol, gorro, tapabocas, guantes, gafas industriales y botas	Material: Poliéster, algodón, PVC, látex y policarbonato según el elemento. Alimentación eléctrica: No requiere. Dimensiones: Overol y gorro talla estándar; guantes talla M-L; botas talla 36-44; tapabocas y gafas ajustables. Capacidad: Protege a una persona por kit. Funciones: Garantizar la protección del personal frente a riesgos biológicos, químicos y mecánicos durante la producción y manipulación de alimentos o insumos; reducir accidentes y contaminación. Vida útil: 6 meses según frecuencia de uso y limpieza.	Kit	2

KIT PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD INDIVIDUAL DE PELUQUERÍA, BARBERÍAS, CUIDADO DE UÑAS Y ESTÉTICAS CON PUNTO DE ATENCIÓN FÍSICO

A continuación, se presentan tres opciones de kits diseñados para el desarrollo de los negocios de economía populares en el sector de servicios personales. Cada opción contempla un conjunto de elementos técnicos específicos, adecuados para diferentes líneas de trabajo: peluquería/barbería, cuidado de uñas (manicure y pedicure) y estética y spa. Estos kits están estructurados con base en las necesidades básicas de equipamiento, herramientas e insumos requeridos para el ejercicio de cada oficio.

Las tres alternativas han sido formuladas de manera que los beneficiarios puedan elegir el kit que mejor se ajuste a su perfil ocupacional y a las condiciones del entorno en el que desarrollarán su actividad económica.

OPCIÓN 1. BARBERIA Y PELUQUERÍA

Ítem	Descripción técnica	Unidad de Medida	Cantidad
Silla de barbería - peluquería	Material: Estructura metálica con tapizado en cuero sintético resistente a líquidos. Alimentación eléctrica/A Dimensiones: 60 cm (ancho) x 70 cm (largo) x 110 cm (alto) aprox. Capacidad: Soporta hasta 150 kg de peso. Funciones: Permite sentar al cliente cómodamente, ajuste de altura y reclinado para cortes de cabello, afeitado y tratamientos estéticos. Vida útil: 5 años con uso adecuado y mantenimiento básico.	Número	2
Espejo mural grande	Materiales: Vidrio templado de alta calidad con marco de madera o metálico Alimentación eléctrica: No requiere Dimensiones: 200 cm × 80 cm × 3 ml (alto × ancho × grosor). Capacidad: Reflejo de cuerpo completo en interiores.	Número	2

	Funciones: Permitir al cliente y al profesional visualizar el trabajo realizado Vida útil: 10 años promedio con mantenimiento adecuado.		
Tocador con gavetas	Materiales: Madera MDF, aglomerado con melamina, o madera maciza Alimentación Eléctrica: No requiere Dimensiones: Largo: 100 – 150 cm, Ancho: 40 – 60 cm, Alto de superficie de trabajo: 75 – 85 cm Capacidad: De 2 a 6 gavetas Funciones: Estación de trabajo para Barberia peluquería para almacenar y organizar Vida útil: 8 años, dependiendo de los materiales y el uso	Número	2
Silla de espera (x2)	Material: Estructura metálica con asiento y respaldo en PVC o tapizado resistente. Alimentación eléctrica: No aplica. Dimensiones: 1,20 m de largo × 0,50 m de ancho × 0,80 m de alto (aproximadas). Capacidad: 2 a 3 personas por silla. Funciones: Proporcionar comodidad y orden en áreas de atención al público, salas de espera o reuniones comunitarias. Vida útil: 5 años bajo uso normal y mantenimiento adecuado.	Número	1
Carro auxiliar	Materiales: Estructura en acero inoxidable, ruedas en caucho con freno, bandejas en polipropileno de alta resistencia. Alimentación eléctrica: No requiere Dimensiones: Aproximadas 90 cm (alto) × 50 cm (ancho) × 80 cm (largo). Capacidad: Carga máxima 100 kg distribuida. Funciones: Transporte y soporte de utensilios, insumos o equipos ligeros en áreas de trabajo. Vida útil: 5 años con mantenimiento adecuado.	Número	2
Máquina de corte	Material: Plástico ABS resistente y acero inoxidable en cuchillas Alimentación eléctrica: 220V / 50Hz (o según modelo) Dimensiones: 18 cm x 4 cm x 4 cm (largo x ancho x alto aprox.) Capacidad: Corte continuo hasta 60 minutos (batería recargable incluida) Funciones: Cortar cabello, ajustar longitud con peines guía, uso con o sin cable Vida útil: 5 años en condiciones normales de uso	Número	1
Máquina de acabados	Material: Plástico ABS resistente y acero inoxidable Alimentación eléctrica: 220V / 50Hz (también disponible 110V según región) Dimensiones: 25 cm x 10 cm x 15 cm (largo x ancho x alto) Capacidad: Adecuada para uso profesional, soporta cortes y acabados continuos hasta 4 horas Funciones: Cortar, perfilar, recortar y dar acabado a cabello y barba Vida útil: 5 años con mantenimiento adecuado	Número	1
Secador de cabello	Material: Plástico resistente al calor y componentes eléctricos internos de cobre. Alimentación eléctrica: 110-220 V, 50/60 Hz. Dimensiones: 25 cm (largo) x 8 cm (ancho) x 10 cm (alto) aprox. Capacidad: Potencia 1500 W (suficiente para uso profesional y comunitario). Funciones: Secar y moldear el cabello según el estilo deseado. Vida útil: 5 años en condiciones de uso regular.	Número	2
Plancha o rizadora	Material: Cuerpo en acero inoxidable y componentes en aluminio resistente a altas temperaturas. Alimentación eléctrica: 110–220 V, 50/60 Hz. Dimensiones: Aproximadamente 30 cm largo × 15 cm ancho × 15 cm alto. Capacidad: Depósito de agua de 1 a 2 litros (según modelo). Funciones: Alisar y prensar telas para mejorar la calidad de confección en procesos productivos textiles comunitarios. Vida útil: 5 años con mantenimiento preventivo.	Número	2
Tijeras y navajas	Materiales: Acero Inoxidable con mango Plástico ABS, madera, resina o acero inoxidable Alimentación Eléctrica: No requiere Dimensiones: Tijeras: Largo total: 5” a 7”, Grosor de hoja: 2 – 3 mm, Navajas Largo cerrada: 13 – 15 cm, Largo abierta: 20 – 22 cm Capacidad: No aplica Funciones: Cortar, texturizar y perfilar el cabello y barba Vida útil: 5 años con mantenimiento adecuado	Número	2
Peines y cepillos	Material: Plástico resistente y cerdas sintéticas de alta durabilidad. Alimentación eléctrica: No aplica. Dimensiones: Entre 15 y 25 cm de largo. Capacidad: Uso manual, sin límite de capacidad. Funciones: Desenredar, peinar y distribuir productos en el cabello. Vida útil: 2 años según el cuidado y uso.	Número	2
Capa de corte (x2)	Materiales: Tela sintética repelente al agua, antiestática, de fácil limpieza. Alimentación eléctrica: No requiere. Dimensiones: 140 cm de largo x 120 cm de ancho. Capacidad: Cobertura completa para una persona.	Número	2

	Funciones: Proteger la ropa del cliente durante el corte de cabello, barba o productos. Vida útil: 2 años, dependiendo del uso y cuidado.		
Esterilizador portátil UV	Materiales: Plástico ABS resistente, componentes electrónicos, lámpara UV-C de cuarzo. Alimentación eléctrica: 5 V CC por puerto USB o adaptador, consumo ≤ 5 W. Dimensiones: 22 × 12 × 5 cm (aprox.). Capacidad: Hasta 1 L o 1–2 objetos pequeños (limas y cortaúñas). Funciones: Desinfección de herramientas como limas y cortaúñas. Vida útil: 8.000 horas de uso de la lámpara UV.	Número	1

KIT PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD INDIVIDUAL DE PELUQUERÍA, BARBERÍAS, CUIDADO DE UÑAS Y ESTÉTICAS CON PUNTO DE ATENCIÓN FÍSICO

OPCIÓN 2. CUIDADO DE UÑAS

Ítem	Descripción técnica	Unidad de Medida	Cantidad
Mesa de manicure	Material: Madera MDF o laminada, superficie resistente al agua. Alimentación eléctrica: 110-220V, 50/60 Hz, con toma para lámpara UV y aspirador. Dimensiones: 100 cm (largo) x 50 cm (ancho) x 75 cm (alto). Capacidad: 1 puesto de trabajo, soporte para herramientas y accesorios de manicure. Funciones: Superficie de trabajo, cajones de almacenamiento. Vida útil: 5 años con uso regular y mantenimiento adecuado.	Número	2
Silla para manicurista	Material: Estructura metálica con tapicería de cuero sintético resistente a líquidos. Alimentación eléctrica: No requiere Dimensiones: Altura 45-55 cm, ancho 50 cm, profundidad 50 cm. Capacidad: Soporta hasta 120 kg. Funciones: Proporcionar comodidad al cliente durante la atención de uñas, ajustable en altura para ergonomía de la manicurista. Vida útil: 5 años bajo uso regular y mantenimiento básico.	Número	2
Silla para clienta	Material: Estructura metálica y asiento tapizado en vinilo resistente. Alimentación eléctrica: No aplica. Dimensiones: 45 cm (ancho) x 50 cm (profundidad) x 90 cm (alto). Capacidad: Soporta hasta 120 kg. Funciones: Proporcionar comodidad y seguridad durante los servicios de atención al cliente en peluquería, estética o talleres formativos. Vida útil: 5 años bajo uso normal.	Número	2
Lámpara LED/UV	Material: Plástico ABS resistente al calor Alimentación eléctrica: 100-240 V AC, 50/60 Hz Dimensiones: 21 cm × 15 cm × 9 cm (aprox.) Capacidad: Hasta 4 uñas por vez Funciones: Secado rápido con temporizador ajustable (10s / 30s / 60s), combinación LED y UV para todo tipo de gel Vida útil: 50,000 horas de funcionamiento	Número	2
Pulidora eléctrica	Material: Plástico ABS y acero inoxidable. Alimentación eléctrica: 110 V – 60 Hz. Dimensiones: Aprox. 15 cm de largo x 2,5 cm de diámetro (pieza de mano). Capacidad: Velocidad ajustable hasta 30.000 RPM. Funciones: Limar, pulir y dar acabado profesional a uñas naturales y artificiales para mejorar la presentación del producto o servicio ofrecido por la unidad productiva. Vida útil: 3 años, según uso y mantenimiento.	Número	2
Esterilizador portátil UV	Materiales: Plástico ABS resistente, componentes electrónicos, lámpara UV-C de cuarzo. Alimentación eléctrica: 5 V CC por puerto USB o adaptador, consumo ≤ 5 W. Dimensiones: 22 × 12 × 5 cm (aprox.). Capacidad: Hasta 1 L o 1–2 objetos pequeños (limas y cortaúñas). Funciones: Desinfección de herramientas como limas y cortaúñas. Vida útil: 8.000 horas de uso de la lámpara UV.	Número	2
Kit de esmaltes semipermanentes	Material: Esmaltes Alimentación eléctrica/A Dimensiones: 25 x 15 x 10 cm (aprox.). Capacidad: Incluye 6-12 esmaltes de 8-10 ml cada uno Funciones: Material para pintado de uñas Vida útil: 1 año (dependiendo del uso y cuidado).	Número	2
Kit para manicure y pedicure	Material: Plástico ABS resistente y acero inoxidable (para limas y herramientas). Alimentación eléctrica: 220V / 50Hz (enchufe estándar). Dimensiones: 25 cm x 15 cm x 10 cm (aproximadas).	Número	2

	Capacidad: Incluye 6–8 accesorios intercambiables para manicure y pedicure. Funciones: Pulir, limar, cortar cutículas, masaje de uñas, lijado y abrillantado. Vida útil: 3 años con uso doméstico adecuado.		
Removedores y aceites	Material: Componentes cosméticos Alimentación eléctrica: No requiere electricidad Dimensiones: Envase de 50 a 100 ml. Capacidad: 100 a 200 aplicaciones por envase según frecuencia de uso. Funciones: Hidratar, fortalecer y remover esmalte de uñas, mejorando la presentación y cuidado personal. Vida útil: 12 meses desde la fecha de fabricación, conservado en lugar fresco y seco.	Número	2
Toallas desechables	Material: Mezcla de fibras absorbentes, grado higiénico. Alimentación eléctrica: No requiere. Dimensiones: Aproximadas 20 x 20 cm (unidad estándar, puede variar según presentación). Capacidad: Absorción de líquidos ligeros y limpieza de superficies o manos (1 uso por unidad). Funciones: Garantizar higiene en procesos de manipulación de alimentos, atención al cliente y limpieza rápida. Vida útil: Hasta el momento de su uso; producto de un solo uso (desechable)	Número	2
Guantes desechables	Material: Látex, nitrilo o vinilo, según disponibilidad. Alimentación eléctrica: No aplica. Dimensiones: Talla estándar, adaptables a manos adultas. Capacidad: Protege las manos de contacto con alimentos, productos químicos o suciedad. Funciones: Mantener la higiene durante los procedimientos Vida útil: Único uso	Número	4

KIT PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD INDIVIDUAL DE PELUQUERÍA, BARBERÍAS, CUIDADO DE UÑAS Y ESTÉTICAS CON PUNTO DE ATENCIÓN FÍSICO

OPCIÓN 3. ESTÉTICA Y SPA

Ítem	Descripción técnica	Unidad de Medida	Cantidad
Cama/Mesa de Estética	Materiales: Estructura metálica con recubrimiento en pintura electrostática, acolchado en espuma de alta densidad y tapizado en cuero sintético lavable. Alimentación eléctrica: No aplica Dimensiones: Aproximadamente 180 cm (largo) × 60 cm (ancho) × 65–80 cm (alto regulable). Capacidad: Soporta hasta 150 kg. Funciones: Soporte para el cliente durante tratamientos. Vida útil: 5 años con uso y mantenimiento adecuado.	Número	2
Vaporizador Facial con Ozonoterapia	Materiales: Plástico ABS resistente al calor (cuerpo principal), Vidrio borosilicato (frasco de agua) Alimentación Eléctrica: Voltaje: 110V / 220V, Frecuencia: 50/60 Hz, Dimensiones: Largo: 30 cm Alto: 80cm Capacidad: Depósito de agua: 500 ml – 1 L Tiempo de uso continuo: 20 – 30 minutos por llenado Funciones: Emisión de vapor caliente para abrir poros y facilitar limpieza facial Vida útil: 3 años con mantenimiento adecuado	Número	1
Alta Frecuencia Facial	Materiales: Plástico ABS de alta resistencia, electrodos de vidrio. Alimentación eléctrica: 110-240 V / 50-60 Hz. Dimensiones: Aproximadamente 30 × 20 × 10 cm. Capacidad: Uso individual por sesión (apto para tratamientos faciales y capilares). Funciones: Estimulación sanguínea, oxigenación celular, ayuda en la absorción de productos, mejora de elasticidad, control de acné. Vida útil: 5 años con mantenimiento adecuado.	Número	1
Microdermoabrasión Portátil	Material: Plástico ABS de alta resistencia y acero inoxidable en punta de tratamiento. Alimentación eléctrica: 110-220 V / 50-60 Hz, adaptador incluido. Dimensiones: 15 cm x 5 cm x 4 cm (aprox.). Capacidad: Sistema de succión ajustable hasta 80 kPa. Funciones: Exfoliación facial, eliminación de células muertas, reducción de manchas superficiales y limpieza profunda de poros. Vida útil: 3 años con mantenimiento adecuado.	Número	1
Espátula Ultrasónica Facial	Materiales: Acero inoxidable y ABS. Alimentación eléctrica: Batería recargable 3,7 V / Carga por USB 5 V. Dimensiones: Aprox. 17 × 4,5 × 1,5 cm.	Número	1

	Capacidad: Potencia ultrasónica 24–30 kHz. Funciones: Limpieza profunda, exfoliación, extracción de impurezas, penetración de sueros. Vida útil: 3 años según uso y mantenimiento.		
Pantalonetas y Brassieres Desechables	Material: Tela no tejida (non-joven) hipoalergénica, suave y transpirable. Alimentación eléctrica: No aplica. Dimensiones: Tallas estándar: S, M, L, XL. Capacidad: Uso individual por unidad. Paquete por 50 unidades cada uno. Funciones: Prenda de protección higiénica y desechable. Vida útil: Uso único; descartar después de una jornada.	Número	1
Ultracavitador	Materiales: Cuerpo del equipo: Plástico ABS de alta resistencia, Cabezal de cavitación: Acero inoxidable Alimentación Eléctrica: Voltaje: 110V / 220V, frecuencia: 50/60 Hz Dimensiones: Alto: 35 cm Ancho: 30 cm Alto: 25cm Capacidad: Frecuencia de cavitación: 25 kHz – 40 kHz (ideal para adiposidad localizada), Tiempo de tratamiento: Programable (10 a 30 minutos por zona) Funciones: Emisión de ondas ultrasónicas de baja frecuencia para romper células de grasa Vida útil: 5 años, con mantenimiento adecuado	Número	1
Radiofrecuencia Corporal	Material: Plástico ABS y componentes metálicos para electrodos. Alimentación eléctrica: 220V / 50Hz (corriente alterna). Dimensiones: 35 cm x 20 cm x 15 cm (aproximadas). Capacidad: Tratamiento de zonas corporales y faciales, uso individual o profesional. Funciones: Estimulación de colágeno, reducción de celulitis y flacidez, mejora de la circulación local. Vida útil: 5 años bajo uso adecuado y mantenimiento periódico	Número	1
Vacuumterapia (Terapia con ventosas)	Materiales: Cuerpo del equipo: Plástico ABS o PVC de alta resistencia, Ventosas: Acrílico o policarbonato transparente, Conectores y mangueras: Silicona médica Alimentación Eléctrica: Voltaje: 110V / 220V, Frecuencia: 50/60 Hz Dimensiones: Alto: 35 cm Ancho: 30 cm Alto: 25cm Capacidad: Presión de succión: Ajustable entre -10 kPa y -80 kPa, Cantidad de ventosas: 4 a 12, Tiempo de trabajo: Continuo hasta 60 minutos por sesión Funciones: Estimulación de la circulación linfática y sanguínea, Reducción de celulitis y moldeado corporal Vida útil: 5 años con mantenimiento adecuado	Número	1
Manta Térmica Reductora	Material: Poliéster y vinilo resistente al calor. Alimentación eléctrica: 220 V – 50/60 Hz. Dimensiones: 180 cm x 70 cm (aprox.). Capacidad: Uso para una persona; temperatura regulable de 35°C a 60°C. Funciones: Reducción de medidas, relajación muscular, estimulación de circulación. Vida útil: 3 años con uso y mantenimiento adecuados.	Número	1
Electroestimulación (EMS)	Materiales: Plástico ABS de alta resistencia, electrodos de silicona conductora, cables de cobre recubiertos. Alimentación eléctrica: 110-240V AC, 50/60Hz, salida 5V DC (adaptador incluido). Dimensiones: 20 × 15 × 5 cm (equipo principal). Capacidad: Hasta 8 electrodos conectados simultáneamente, intensidad regulable de 0 a 99 niveles. Funciones: Estimulación muscular, alivio de dolor, tonificación, rehabilitación física, modos programados de entrenamiento. Vida útil: 5 años (dependiendo de uso y mantenimiento)	Número	1
Rodillos o G5 Profesional	Material: Plástico resistente y metal anticorrosión en componentes internos. Alimentación eléctrica: 110-220 V, 50/60 Hz. Dimensiones: 30 cm x 20 cm x 25 cm (aproximadas). Capacidad: Adecuado para uso profesional individual; soporta sesiones continuas de 30-60 minutos. Funciones: Masaje, estimulación muscular, tonificación, ayuda en tratamientos de celulitis y modelado corporal. Vida útil: 3 años bajo uso profesional y mantenimiento adecuado.	Número	1
Gel Reductor y Conductivo	Materiales: Base acuosa con polímeros y activos cosméticos. Alimentación eléctrica: No aplica. Dimensiones: Envase de 250 ml a 1 L (varía según presentación). Capacidad: Contenido neto según presentación (250 ml, 500 ml o 1 L). Funciones: Facilitar conducción de corrientes en equipos estéticos, mejorar absorción de activos y apoyar reducción de medidas. Vida útil: 12 meses una vez abierto	Litro	5
Cinta Métrica	Material: Fibra de vidrio recubierta en PVC flexible y resistente. Alimentación eléctrica: No requiere. Dimensiones: Longitud 150 cm, ancho 1,5 cm. Capacidad: Medición precisa en centímetros y pulgadas.	Número	1

	Funciones: Medir telas, prendas y áreas corporales para confección y servicios de spa, apoyando procesos de producción y control de calidad. Vida útil: 3 años con uso adecuado.		
Caliper	Material: Acero inoxidable y componentes plásticos de alta resistencia. Alimentación eléctrica: 110 V – 60 Hz. Dimensiones: Aproximadamente 20 cm × 15 cm × 5 cm. Capacidad: Uso continuo hasta 8 horas diarias. Funciones: Medición precisa de grosor y tamaño corporal para tratamientos estéticos y de bienestar, facilitando la estandarización de servicios y el control de calidad. Vida útil: 5 años con mantenimiento preventivo regular.	Número	1

KIT PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD INDIVIDUAL DE CONFECCIÓN Y MODISTERÍA INDIVIDUAL

Ítem	Descripción técnica	Unidad de Medida	Cantidad
Máquina de coser eléctrica	Material: Carcasa de metal y plástico resistente Alimentación eléctrica: 110-220 V, 50/60 Hz Dimensiones: 40 cm (largo) x 15 cm (ancho) x 30 cm (alto) Capacidad: Hasta 1.5 mm de grosor de tela por puntada; cosido continuo de hasta 800 puntadas/hora Funciones: Puntada recta, zigzag, remallado, ojales automáticos, ajuste de tensión de hilo Vida útil: 5 años con mantenimiento regular	Número	1
Máquina fileteadora (Overlock)	Material: Carcasa metálica y componentes internos de acero y plástico resistente. Alimentación eléctrica: 220 V / 50 Hz (varía según modelo). Dimensiones: Aproximadamente 40 cm (largo) x 30 cm (ancho) x 30 cm (alto). Capacidad: Hasta 1.200 puntadas por minuto; grosor de tela de fino a mediano. Funciones: Costura overlock, remallado de bordes, corte simultáneo de tela, ajuste de ancho de puntada y tensión de hilo. Vida útil:5 años con mantenimiento adecuado.	Número	1
Máquina recubridora (Collaretera)	Material: Estructura metálica reforzada y componentes de acero inoxidable. Alimentación eléctrica: 220 V / 50-60 Hz (monofásica). Dimensiones: 80 cm x 40 cm x 50 cm (largo x ancho x alto aprox.). Capacidad: Trabaja con hilos de 30 a 60 mm de grosor; velocidad de 500–1500 puntadas/minuto. Funciones: Recubrimiento de cuellos y bordes de prendas, costura decorativa y refuerzo de costuras. Vida útil: 8 años con mantenimiento adecuado.	Número	1
Kit de costura completo	Material: Plástico resistente y metal en agujas, tijeras y dedales. Alimentación eléctrica: No aplica (manual) / o batería AA si incluye accesorios eléctricos. Dimensiones: 25 cm x 15 cm x 8 cm (aprox. estuche compacto). Capacidad: Incluye 226 piezas (hilos, agujas, tijeras, botones, dedales, alfileres, cinta métrica). Funciones: Permite coser, reparar y realizar manualidades básicas de costura. Vida útil: 3 años en condiciones de uso normal.	Número	1
Tijeras de sastre	Materiales: Acero al carbono templado o acero inoxidable (alta dureza y filo duradero) Alimentación Eléctrica: No requiere Dimensiones: Largo total: 8" a 12" (20 cm a 30 cm) Largo de hoja: 4" a 7" Capacidad: Apta para materiales como: algodón, lino, seda, poliéster, gabardina, lana y más Funciones: Corte recto o curvo de tejidos durante la confección Vida útil: 5 años, dependiendo del uso	Número	3
Cinta métrica retráctil	Materiales: Plástico ABS y cinta de acero con recubrimiento protector. Alimentación eléctrica: No requiere. Dimensiones: Largo de cinta 3 m a 5 m, ancho 16 mm aprox. Capacidad: Medición lineal hasta su longitud máxima. Funciones: Medir distancias; mecanismo retráctil automático. Vida útil: 2 años según uso y cuidado.	Número	2
Alfileres con cabeza de perla	Materiales: Acero inoxidable o acero niquelado, cabeza plástica o de vidrio en forma de perla. Alimentación eléctrica: No requiere. Dimensiones: Longitud aproximada 35–40 mm, diámetro 0,5–0,6 mm. Capacidad: Sujeta telas y materiales en procesos de confección; hasta 2–3 mm de grosor de tela por alfiler.	Número	2

	Funciones: Sujetar telas durante la confección. Vida útil: Indefinida con uso normal; puede deteriorarse con humedad o uso excesivo		
Des cosedor (abreojales)	Material: Plástico resistente y acero inoxidable. Alimentación eléctrica: No requiere, es manual. Dimensiones: Aproximadamente 12 cm de largo x 1,5 cm de ancho. Capacidad: Uso continuo para apertura de ojales y costuras en prendas. Funciones: Facilitar la apertura precisa de ojales y el retiro de costuras para optimizar la confección y acabado de prendas, mejorando la calidad y eficiencia en la producción textil. Vida útil: 2 años con uso y mantenimiento adecuado.	Número	2
Tiza de sastre o marcador textil	Materiales: Tiza sólida: Carbonato de calcio, arcilla blanca, caolín o talco, Resina pigmentada Alimentación Eléctrica: No requiere Dimensiones: Largo: 5 – 6 cm, Ancho: 5 – 6 cm, Espesor: 0.5 – 1 cm Capacidad: puede rendir decenas de marcas antes de agotarse Funciones: Marcado temporal sobre telas para guías de costura, corte o doblez Vida útil: 1 años dependiendo del almacenamiento y frecuencia de uso	Número	5
Plancha de vapor	Material: Cuerpo en plástico resistente al calor y base de acero inoxidable. Alimentación eléctrica: 110 V / 60 Hz. Dimensiones: Aproximadas 30 cm (largo) × 12 cm (ancho) × 15 cm (alto). Capacidad: Depósito de agua de 200–300 ml. Funciones: Planchado de prendas y textiles para mejorar la presentación y calidad de productos confeccionados. Vida útil: 3 años con uso y mantenimiento adecuados.	Número	1
Mesa de corte plegable	Material: Acero y MDF resistente Alimentación eléctrica: 110-220 V (si tiene cortadora eléctrica integrada) Dimensiones: 120 cm (largo) x 60 cm (ancho) x 75 cm (alto) Capacidad: Soporta hasta 50 kg de peso Funciones: Corte de telas, plegable para almacenamiento, superficie de trabajo estable Vida útil: 5 años con uso normal	Número	1

KIT PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD INDIVIDUAL DE ZAPATERÍAS

Ítem	Descripción técnica	Unidad de Medida	Cantidad
Máquina de coser para cuero	Material: Estructura metálica reforzada con componentes de acero inoxidable. Alimentación eléctrica: 220 V / 60 Hz, consumo aproximado 1,2 kW. Dimensiones: 70 cm (largo) x 35 cm (ancho) x 45 cm (alto). Capacidad: Hasta 6 mm de grosor de cuero; velocidad de costura 1.000 puntadas/min. Funciones: Puntada recta, ajuste de tensión, regulación de velocidad, cosido de cuero y materiales pesados. Vida útil: Aproximadamente 8 años con mantenimiento regular.	Número	1
Banda lijadora / pulidora	Materiales: Estructura en acero pintado, banda abrasiva de óxido de aluminio, rodillos de acero. Alimentación eléctrica: 110 V – 60 Hz, motor 1–2 HP. Dimensiones: Aproximadamente 100 cm (largo) × 50 cm (ancho) × 120 cm (alto). Capacidad: Uso continuo para lijado y pulido de calzado, hasta 200 pares/día. Funciones: Pulir cantos, lijar suelas, dar acabados a los bordes del zapato. Vida útil: 8 años con mantenimiento preventivo regular.	Número	1
Máquina troqueladora manual o hidráulica	Material: Acero estructural y componentes de aleación para troqueles. Alimentación eléctrica: 220V / 50Hz (para versión hidráulica); manual no requiere electricidad. Dimensiones: Aproximadamente 1,2 m (alto) x 0,8 m (ancho) x 0,6 m (profundidad). Capacidad: Troquela hasta 5 mm de grosor en materiales como cartón, cuero o plástico fino. Funciones: Corte, estampado y moldeado de materiales mediante troqueles intercambiables. Vida útil: 10 años con mantenimiento adecuado.	Número	1
Set de hormas (mujer, hombre, niño)	Material: Madera resistente o plástico duro de alta durabilidad. Alimentación eléctrica: No aplica (manual). Dimensiones: Mujer: 25 cm largo x 10 cm ancho x 7 cm alto. Hombre: 28 cm largo x 12 cm ancho x 9 cm alto. Niño: 20 cm largo x 8 cm ancho x 6 cm alto Capacidad: Moldear y mantener la forma de calzado de diferentes tallas (niño, mujer, hombre). Funciones: Mantener la forma del calzado, facilitar secado, soporte para reparación o	Set	3

	acabado de zapatos. Vida útil: 5 años con uso adecuado y almacenamiento correcto.		
Martillo zapatero	Material: Acero inoxidable con mango de madera o plástico antideslizante. Alimentación eléctrica: No aplica (herramienta manual). Dimensiones: 30 cm de largo x 5 cm de ancho aprox. Capacidad: Ideal para clavar y moldear piezas de cuero y suelas de calzado. Funciones: Clavar, dar forma, ajustar y ensamblar componentes de calzado. Vida útil: 5 años, dependiendo del uso y mantenimiento.	Número	2
Alicates para zapatero	Materiales: Acero al carbono con mangos recubiertos en PVC antideslizante. Alimentación eléctrica: No requiere, herramienta manual. Dimensiones: Longitud aproximada 20 cm; ancho 6 cm. Capacidad: Corte y sujeción de cuero, suela y clavos de hasta 3 mm de espesor. Funciones: Sujetar, extraer clavos, cortar tiras de cuero y moldear piezas en reparación de calzado. Vida útil: 5 años con uso y mantenimiento adecuados.	Número	2
Cuchillas / bisturí de corte	Materiales: Acero inoxidable de alta resistencia Alimentación eléctrica: 220V / 50Hz (o según modelo) Dimensiones: 25 cm x 5 cm x 5 cm aprox. Capacidad: Corte de materiales de hasta 10 mm de grosor Funciones: Cortar, rebajar y modelar con precisión; ajuste de profundidad de corte Vida útil: 3 años con mantenimiento adecuado	Número	4
Pegante industrial para calzado	Material: Adhesivo sintético de alta resistencia a base de poliuretano o neopreno. Alimentación eléctrica: No requiere. Dimensiones: Envase de 1 litro (aprox. 12 cm de alto x 10 cm de diámetro). Capacidad: Rendimiento promedio de 20 a 25 pares de calzado por litro. Funciones: Unir y reforzar piezas de calzado de manera duradera, optimizando la producción y calidad del producto final. Vida útil: 12 meses en envase sellado, almacenado en condiciones secas y frescas.	Litro	4
Punzones y sacabocados	Material: Acero templado de alta resistencia. Alimentación eléctrica: Manual (sin consumo eléctrico). Dimensiones: Varía según el diámetro del sacabocado, generalmente 10–50 mm. Capacidad: Cortes de hasta 5 mm de grosor en cuero, tela o cartón. Funciones: Perforar, cortar y dar forma precisa a materiales para confección y manualidades. Vida útil: 5 años con mantenimiento adecuado.	Set	4
Plantillas y suelas (insumo)	Material: Caucho, EVA o poliuretano de alta densidad. Alimentación eléctrica: No aplica Dimensiones: Adaptables según talla (desde 20 cm hasta 32 cm de longitud). Capacidad: Uso en la fabricación de calzado artesanal y semiindustrial. Funciones: Materiales para la base del calzado. Vida útil: 2 años según uso y condiciones de almacenamiento.	Numero	8
Mesa de trabajo robusta	Material: Acero reforzado con superficie de trabajo de madera laminada Alimentación eléctrica: 220 V / 50 Hz (si tiene tomas o equipos integrados) Dimensiones: 120 cm largo x 60 cm ancho x 90 cm alto Capacidad: Soporta hasta 200 kg de peso uniformemente distribuido Funciones: Superficie estable para ensamble, montaje o labores de precisión; soporta herramientas y equipos eléctricos Vida útil: 10 años aproximadamente bajo uso normal	Número	1

KIT PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD INDIVIDUAL DE TALLERES DE REPARACIÓN DE MOTOS Y VULCANIZADORA

Ítem	Descripción técnica	Unidad de Medida	Cantidad
Elevador hidráulico para motos	Materiales: Acero estructural reforzado con recubrimiento anticorrosivo. Alimentación eléctrica: 110V / 60Hz (motor para bomba hidráulica). Dimensiones: Aproximadamente 2,2 m largo × 0,8 m ancho × 0,8 m alto (plataforma en posición baja). Capacidad: 500 kg, pedal hidráulico, superficie antideslizante. Funciones: Elevar y descender motocicletas para mantenimiento, reparación y limpieza. Vida útil: 8 años con mantenimiento preventivo adecuado.	Número	1
Juego de herramientas mecánicas	Material: Acero al carbono y plástico reforzado Alimentación eléctrica: No aplica (herramientas manuales) / o según herramienta específica si incluye eléctricas: 220V o batería recargable Dimensiones: Estuche de 40 x 30 x 10 cm (aprox.) Capacidad: Incluye 120 piezas (llaves, destornilladores, alicates, dados, etc.)	Número	1

	Funciones: Montaje, reparación y mantenimiento mecánico general Vida útil: 5 años bajo uso normal y adecuado mantenimiento		
Compresor de aire	Materiales: Acero al carbono, aluminio y plásticos de alta resistencia. Alimentación eléctrica: 110 V o 220 V, 60 Hz (monofásico o trifásico según modelo). Dimensiones: Aproximadamente 60 × 40 × 70 cm (varía según capacidad). Capacidad: 25 a 200 litros de tanque; presión máxima 8–12 bar. Funciones: Comprimir aire para herramientas neumáticas, inflado y limpieza. Vida útil: 8 años con mantenimiento adecuado.	Número	1
Máquina vulcanizadora eléctrica	Material: Acero y aleaciones resistentes a la presión y al calor. Alimentación eléctrica: 220 V, 50/60 Hz, monofásica o trifásica según modelo. Dimensiones: 80 cm × 60 cm × 40 cm (largo × ancho × alto) aprox. Capacidad: Hasta 10 llantas por ciclo o equivalente según modelo. Funciones: Vulcanización de caucho, prensado y unión de piezas; control de temperatura y tiempo. Vida útil: 10 años con mantenimiento adecuado.	Número	1
Medidor de presión de neumáticos	Material: Plástico ABS y sensor de aleación metálica. Alimentación eléctrica: Batería AAA o recargable según modelo. Dimensiones: 12 cm × 5 cm × 3 cm (aprox.). Capacidad: 0–100 psi (0–7 bar). Funciones: Medición de presión, indicador de batería baja, retroiluminación de pantalla. Vida útil: 3 años con uso normal.	Número	2
Extractor de rodamientos y poleas	Materiales: Acero al carbono de alta resistencia. Alimentación eléctrica: No requiere (operación manual). Dimensiones: Aproximadamente 200 mm x 150 mm x 50 mm (puede variar según modelo). Capacidad: Hasta 5 toneladas de fuerza de extracción. Funciones: Remover rodamientos, poleas y engranajes de ejes sin dañarlos. Vida útil: 5 años, según uso y mantenimiento.	Número	1
Multímetro digital	Material: Plástico ABS resistente con componentes internos de cobre y aluminio. Alimentación eléctrica: 2 pilas AA o batería recargable según modelo. Dimensiones: Aproximadamente 15 cm × 7 cm × 3 cm. Capacidad: Medición de voltaje hasta 600 V, corriente hasta 10 A, resistencia hasta 20 MΩ. Funciones: Medición de voltaje AC/DC, corriente AC/DC, resistencia, continuidad, diodo, frecuencia. Vida útil: 5 años bajo uso normal y mantenimiento adecuado.	Número	1
Cargador de batería para motos	Materiales: Carcasa en plástico ABS resistente a impactos y calor, componentes electrónicos de cobre y aluminio. Alimentación eléctrica: 110-220 V AC, 50/60 Hz. Dimensiones: Aproximadamente 15 × 8 × 6 cm. Capacidad: Carga baterías de 12 V con capacidad de 2 Ah a 20 Ah. Funciones: Recuperar baterías descargadas. Vida útil: 3 años con uso y mantenimiento adecuados.	Número	1
Kit de cambio de aceite	Material: Plástico resistente y acero inoxidable (para herramientas y adaptadores) Alimentación eléctrica: No aplica (manual) o 12V si incluye bomba eléctrica Dimensiones: 30 cm x 25 cm x 20 cm (aprox. estuche completo) Capacidad: Hasta 5 litros de aceite por uso (depende del vehículo) Funciones: Rellenar aceite nuevo, drenar aceite de motor de manera segura Vida útil: 3 años con uso adecuado	Kit	2
Herramientas para carburador	Materiales: Acero al carbono y puntas en aleación cromada anticorrosión. Alimentación eléctrica: No requiere (herramienta manual). Dimensiones: Longitud promedio 12–15 cm por pieza. Capacidad: Compatible con la mayoría de carburadores de motocicletas y motores pequeños. Funciones: Ajuste de tornillos de mezcla, ralentí y aguja; desmontaje y limpieza de componentes. Vida útil: 5 años con uso y mantenimiento adecuados.	Kit	2
Limpiador y desengrasante	Material: Fórmula líquida a base de tensioactivos y solventes biodegradables. Alimentación eléctrica: No requiere. Dimensiones: Envase plástico de 1 a 5 litros. Capacidad: 1–5 L según presentación. Funciones: Remover grasa, aceite y suciedad en superficies metálicas y plásticas de vehículos, facilitando mantenimiento y presentación para la venta o servicio. Vida útil: 12 meses almacenado en condiciones adecuadas.	Número	2
Banco de trabajo	Materiales: Acero galvanizado y madera MDF de alta resistencia. Alimentación eléctrica: 110 V opcional (solo si incluye tomas integradas). Dimensiones: 1,50 m largo × 0,75 m ancho × 0,90 m alto. Capacidad: Hasta 200 kg distribuidos uniformemente, con gavetas para almacenamiento	Número	2

	Funciones: Superficie para trabajo y almacenamiento de herramientas o materiales. Vida útil: 8 años con uso y mantenimiento adecuado.		

EL KIT PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD INDIVIDUAL DE POLLO DESPIEZADO EN CORTES (FILETES Y PERNILES), CONGELADO Y EMPACADO

Ítem	Descripción técnica	Unidad de Medida	Cantidad
Cuchillos fileteros	Material: Acero inoxidable de grado alimenticio. Alimentación eléctrica: No requiere. Dimensiones: Hoja de 15–20 cm, mango ergonómico de 10–12 cm. Capacidad: Corte preciso de filetes de pescado, carne o pollo de hasta 3 cm de grosor. Funciones: Facilitar el fileteado uniforme y seguro de productos cárnicos, optimizando el aprovechamiento de la materia prima en procesos productivos. Vida útil: 3 años con mantenimiento y afilado periódico.	Número	2
Afilador de cuchillos	Materiales: Plástico ABS resistente al calor (cuerpo principal), Vidrio borosilicato (frasco de agua) Alimentación Eléctrica: Voltaje: 110V / 220V, Frecuencia: 50/60 Hz, Dimensiones: Largo: 30 cm Alto: 80cm Capacidad: Depósito de agua: 500 ml – 1 L Tiempo de uso continuo: 20 – 30 minutos por llenado Funciones: Emisión de vapor caliente para abrir poros y facilitar limpieza facial Vida útil: 3 años con mantenimiento adecuado	Número	2
Congelador horizontal	Materiales: Acero pintado y acero inoxidable, interior en aluminio o plástico resistente. Alimentación Eléctrica: 110-220 V, 50/60 Hz. Dimensiones: Aproximadamente 150 cm (largo) × 70 cm (ancho) × 85 cm (alto). Capacidad: 300 litros. Funciones: Congelación de alimentos, control de temperatura, tapa con cierre hermético, descongelamiento manual. Vida útil: 10 años bajo condiciones normales de uso.	Número	1
Empacadora al vacío	Materiales: Acero inoxidable grado alimenticio y componentes plásticos resistentes. Alimentación eléctrica: 110 V / 60 Hz (opcional 220 V). Dimensiones: Aproximadamente 50 × 40 × 40 cm (varía según modelo). Capacidad: Cámara de sellado para bolsas de 20–30 cm de ancho; capacidad de succión 15–20 L/min. Funciones: Extracción de aire, sellado hermético, conservación prolongada de alimentos. Vida útil: 5 años con mantenimiento adecuado.	Número	1
Bolsa para empaque a vacío	Materiales: Polietileno (PE) y poliamida (PA) grado alimenticio, resistentes a perforación. Alimentación eléctrica: No aplica (producto pasivo). Dimensiones: Variables según requerimiento (ej. 15×25 cm, 20×30 cm, 25×35 cm). Capacidad: Adaptable al tamaño; entre 0,5 y 5 litros por bolsa. Funciones: Conservación de alimentos mediante sellado al vacío, protección contra humedad, oxígeno y contaminación. Vida útil: 12 meses en condiciones de almacenamiento adecuadas (lugar fresco y seco).	Número	50
Báscula digital de 30 kg	"Material: Estructura metálica en acero pintado o acero inoxidable, plataforma antideslizante. Alimentación eléctrica: 110-220 V CA, con adaptador a 6-9 V CC o batería recargable. Dimensiones: aprox. 30 × 25 × 10 cm (puede variar según modelo). Capacidad: 30 kg (precisión ± 5 g). Funciones: Pesa materias primas y productos con exactitud para asegurar uniformidad en la producción y empaque. Vida útil: 5 años con mantenimiento adecuado."	Número	1
Etiquetadora Manual o Semiautomática	Materiales: Acero inoxidable y componentes plásticos de alta resistencia. Alimentación eléctrica: 110 V – 60 Hz (solo en modelos semiautomáticos). Dimensiones: Aproximadamente 50 cm × 30 cm × 50 cm. Capacidad: 15 a 30 etiquetas por minuto según el operador y tipo de envase. Funciones: Aplicación de etiquetas personalizadas. Vida útil: 5 años con mantenimiento adecuado.	Número	1
Mesas en acero inoxidable	Material: Acero inoxidable grado alimenticio. Alimentación eléctrica: No requiere. Dimensiones: Cubierta superior lisa con bordes redondeados, espesor mínimo 1.2 mm (calibre 18) resistente a la corrosión y de fácil limpieza. Estructura con patas de tubo cuadrado 1.5” x 1.5” Capacidad: Soporta hasta 150 kg de carga distribuida. Funciones: Superficie higiénica y resistente para la manipulación, preparación y empaque de productos, cumpliendo con normas sanitarias para actividades de producción y transformación. Vida útil: 10 años con mantenimiento básico.	Número	1

Kit de seguridad e higiene (Overol, gorro, tapabocas, guantes, gafas industriales y botas	Material: Poliéster, algodón, PVC, látex y policarbonato según el elemento. Alimentación eléctrica: No requiere. Dimensiones: Overol y gorro talla estándar; guantes talla M-L; botas talla 36-44; tapabocas y gafas ajustables. Capacidad: Protege a una persona por kit. Funciones: Garantizar la protección del personal frente a riesgos biológicos, químicos y mecánicos durante la producción y manipulación de alimentos o insumos; reducir accidentes y contaminación. Vida útil: 6 meses según frecuencia de uso y limpieza.	Kit	2
Maquina despresadora de pollo semiautomática	Material: Acero inoxidable AISI 304, resistente a la corrosión y fácil de limpiar. Alimentación eléctrica: 110-220 V / 50 Hz / 1,5 kW. Dimensiones: 1,2 m (largo) x 0,8 m (ancho) x 1,5 m (alto). Capacidad: 800–1.000 pollos/hora. Funciones: Despresar pollos eliminando huesos y articulaciones de manera semiautomática, con control de velocidad y seguridad en operación. Vida útil: 10 años (con mantenimiento adecuado).	Número	1
Termómetro digital	Material: Plástico ABS de alta resistencia con sonda metálica de acero inoxidable. Alimentación eléctrica: Batería interna recargable o pilas AAA. Dimensiones: Aproximadamente 15 cm x 3 cm x 2 cm. Capacidad: Rango de medición entre –50 °C y +300 °C. Funciones: Medir de forma rápida y precisa la temperatura de alimentos y procesos de producción, garantizando calidad e inocuidad en los negocios de economía popular y asociaciones comunitarias. Vida útil: 2 años con uso y mantenimiento adecuados.	Número	1
Canastillas	"Materiales: Polipropileno de alta densidad (PP) apto para uso alimentario Alimentación eléctrica: No requiere. Dimensiones: Variables según modelo; rango estándar 50×35×30 cm. Capacidad: Entre 20 y 40 litros. Funciones: Almacenamiento, transporte y organización de productos o insumos. Vida útil: 5 años según uso y condiciones ambientales.	Número	50

EL KIT PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD INDIVIDUAL DE LADRILLERA

Ítem	Descripción técnica	Unidad de Medida	Cantidad
Mezcladora de arcilla	Material: Acero inoxidable y componentes plásticos de alta resistencia. Alimentación eléctrica: 220 V / 60 Hz (monofásica). Dimensiones: 80 cm x 60 cm x 100 cm (Largo x Ancho x Alto). Motor 2–4 HP, 100–200 kg/ciclo Capacidad: 50 kg de arcilla por carga. Funciones: Mezcla uniforme de arcilla con agua y aditivos; temporizador regulable; velocidad ajustable. Vida útil: 10 años (con mantenimiento preventivo regular).	Número	1
Moldeadora / extrusora	Material: Acero inoxidable grado alimenticio Alimentación eléctrica: 220V / 60Hz, monofásica (o trifásica según modelo) Dimensiones: 120 cm (largo) × 60 cm (ancho) × 150 cm (alto) Capacidad: 50–100 kg/h (dependiendo del producto y modelo) Funciones: Moldear y extruir masas o pastas alimenticias; ajuste de grosor y forma Vida útil: 10 años con mantenimiento adecuado	Número	1
Cortadora de ladrillos crudos	Materiales: Acero estructural y acero inoxidable en partes críticas. Alimentación eléctrica: 220 V / 50 Hz (monofásica o trifásica según modelo). Dimensiones: 1,5 m (largo) × 0,8 m (ancho) × 1,2 m (alto) aprox. Capacidad: Hasta 500 ladrillos crudos por hora. Funciones: Corte preciso de ladrillos crudos en diferentes tamaños; ajuste de grosor; operación manual o semiautomática. Vida útil: 8 años con mantenimiento adecuado.	Número	1
Booguis metálicos	Materiales: Acero estructural galvanizado o pintado anticorrosivo. Alimentación eléctrica: No requiere (solo versión manual). Dimensiones: Según diseño, aprox. 1,2 m × 0,8 m × 0,6 m. Capacidad: 500–1.000 kg de carga estática o dinámica. Funciones: Agrupan productos en lotes para transporte, almacenamiento y distribución. Vida útil: 8 años, dependiendo del uso y mantenimiento.	Número	4
Bandejas o tablones de secado	Materiales: Acero galvanizado o madera tratada resistente a humedad y peso. Alimentación eléctrica: No requiere (operación manual o por flujo natural de aire). Dimensiones: Aproximadas 1,20 m x 0,80 m x 3 cm (ajustable según diseño de la ladrillera). Capacidad: Hasta 40–50 ladrillos crudos por bandeja/tablón.	Número	30

	Funciones: Sostener y permitir el secado uniforme de ladrillos crudos antes de la cocción. Vida útil: 5 años según uso y mantenimiento.		
Horno tipo colmena o túnel	Material: Ladrillo refractario y mortero resistente a altas temperaturas. Alimentación eléctrica: N/A Dimensiones: Variable según diseño, promedio 5–8 m largo × 2–3 m ancho × 2–3 m alto. Cúpula semicircular (tipo iglú), Construcción artesanal, 2.000 ladrillos, Capacidad: 5–20 toneladas de ladrillo por ciclo, según tamaño del horno. Funciones: Cocción continua o por lotes de piezas de arcilla; control y mantenimiento uniforme de temperatura; evacuación de gases. Vida útil: 15 años con mantenimiento preventivo regular.	Número	1
Báscula digitales de 250 kilos	Material: Estructura metálica en acero pintado o acero inoxidable, plataforma antideslizante. Alimentación eléctrica: 110–220 V AC y batería recargable interna. Dimensiones: Aproximadamente 50 × 60 cm de plataforma; altura 80–100 cm. Capacidad: 250 kg con precisión de 50–100 g. Funciones: Permite el pesaje exacto de materias primas e insumos para control de calidad y presentación. Vida útil: 5 años con mantenimiento preventivo adecuado.	Número	1
Palas, picas, picos	Materiales: Pala: Acero al carbono con mango de madera o fibra. Pica: Acero forjado con mango de madera. Pico: Acero forjado con mango de madera Alimentación Eléctrica: N/A Dimensiones: Pala: Largo total: 1,2 m aprox. Pica: Largo total: 1,0–1,2 m. Pico: Largo total: 1,0–1,2 m Capacidad: N/A Funciones: Pala: Excavar, trasladar tierra, arena o materiales sueltos. Pica: Romper terrenos duros, remover piedras o raíces. Pico: Excavar suelos compactos, quebrar superficies duras Vida útil: 5 años c/u según el uso	Número	1
Tambores de agua	Material: Plástico de alta densidad (HDPE), resistente a impactos y rayos UV. Alimentación eléctrica: No aplica. Dimensiones: 60 cm de diámetro × 100 cm de altura (aproximado; según disponibilidad). Capacidad: 200 litros. Funciones: Almacenamiento y suministro de agua. Vida útil: 10 años en condiciones normales de uso.	Número	2
Motocarguero	Material: Acero reforzado y cabina metálica básica. Alimentación eléctrica: Batería de 12V para encendido y sistema eléctrico. Dimensiones: Largo 3.0 m, ancho 1.3 m, alto 1.6 m (aprox.). Capacidad: Carga útil de 500–800 kg. Funciones: Transporte de insumos, productos terminados y materiales en zonas rurales; facilita la movilidad de mercancías. Vida útil: 10 años con mantenimiento preventivo.	Número	1

EL KIT PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD INDIVIDUAL DE TRANSFORMACIÓN DE LÁCTEOS QUESOS – YOGURT – CUAJADA

Ítem	Descripción técnica	Unidad de Medida	Cantidad
Tanque de recepción de leche 60 Litros	Materiales: Acero inoxidable AISI 304 (grado alimenticio) Alimentación Eléctrica: No requiere Dimensiones: Alto: 50cm Diámetro: 30 cm Capacidad: 60 Litros Funciones: Recepción, almacenamiento temporal e higiene de la leche cruda Vida útil: 10 años en condiciones de uso y limpieza adecuadas	Número	1
Pasteurizador	Material: Acero inoxidable grado alimenticio Alimentación eléctrica: 220 V monofásico Dimensiones: 1,20 m x 0,80 m x 1,50 m (largo x ancho x alto) Capacidad: 50-1000 litros por ciclo Funciones: Calentar y mantener la temperatura controlada para eliminar microorganismos patógenos en productos lácteos, garantizando inocuidad y calidad. Vida útil: 10 años con mantenimiento preventivo regular.	Número	1
Tina quesera	Materiales: Acero Inoxidable de grado alimenticio Alimentación Eléctrica: Voltaje: 110V / 220V, Potencia: 1 kW – 6 kW Dimensiones: Largo: 120 – 160 cm, Ancho: 70 – 90 cm, Altura: 80 – 110 cm Capacidad: 50 Litros a 100 Litros Funciones: Cuaja y corta la leche para formar la masa del queso. Vida útil: 10 años	Número	1
Prensa para queso de 2-4 moldes	Material: Acero inoxidable grado alimenticio AISI 304, resistente a la corrosión. Alimentación eléctrica: 110 V o 220 V monofásica, 60 Hz.	Número	2

	Dimensiones: Aproximadamente 80 cm (largo) × 60 cm (ancho) × 120 cm (alto). Capacidad: Hasta 20 kg de cuajada por ciclo (2 a 4 moldes de 5 kg cada uno). Funciones: Compactar y moldear la cuajada para obtener quesos uniformes, optimizando la producción y garantizando estándares de calidad e inocuidad. Vida útil: 8 años con mantenimiento preventivo adecuado.		
Mesas en acero inoxidable	Material: Acero inoxidable grado alimenticio. Alimentación eléctrica: No requiere. Dimensiones: Cubierta superior lisa con bordes redondeados, espesor mínimo 1.2 mm (calibre 18) resistente a la corrosión y de fácil limpieza. Estructura con patas de tubo cuadrado 1.5" x 1.5" Capacidad: Soporta hasta 150 kg de carga distribuida. Funciones: Superficie higiénica y resistente para la manipulación, preparación y empaque de productos, cumpliendo con normas sanitarias para actividades de producción y transformación. Vida útil: 10 años con mantenimiento básico.	Número	2
Refrigerador doméstico	Material: Acero inoxidable y plástico resistente. Alimentación eléctrica: 110 V – 60 Hz. Dimensiones: 60 cm (ancho) x 65 cm (fondo) x 170 cm (alto). Capacidad: 300 litros. Funciones: Conservación de alimentos y bebidas; mantiene frescura y prolonga la vida útil de productos perecederos. Vida útil: 10 años.	Número	2
Báscula digital de 30 kg	"Material: Estructura metálica en acero pintado o acero inoxidable, plataforma antideslizante. Alimentación eléctrica: 110-220 V CA, con adaptador a 6-9 V CC o batería recargable. Dimensiones: aprox. 30 × 25 × 10 cm (puede variar según modelo). Capacidad: 30 kg (precisión ± 5 g). Funciones: Pesa materias primas y productos con exactitud para asegurar uniformidad en la producción y empaque. Vida útil: 5 años con mantenimiento adecuado."	Número	1
Termómetro digital	Material: Plástico ABS de alta resistencia con sonda metálica de acero inoxidable. Alimentación eléctrica: Batería interna recargable o pilas AAA. Dimensiones: Aproximadamente 15 cm x 3 cm x 2 cm. Capacidad: Rango de medición entre –50 °C y +300 °C. Funciones: Medir de forma rápida y precisa la temperatura de alimentos y procesos de producción, garantizando calidad e inocuidad en los negocios de economía popular y asociaciones comunitarias. Vida útil: 2 años con uso y mantenimiento adecuados.	Número	1
Agitador de paletas o hélice con motor de velocidad regulable	Material: Acero inoxidable AISI 304 (resistente a corrosión y fácil de limpiar, seguro para alimentos) Alimentación eléctrica: 220 V / 60 Hz, monofásico Dimensiones: 50 cm de alto x 30 cm de diámetro (base y hélice ajustable según tanque) Capacidad: Adecuado para tanques de hasta 100 litros de lácteos Funciones: Mezcla homogénea de leche y derivados lácteos; control de velocidad para evitar sobrecalentamiento o separación de la mezcla Vida útil: Aproximadamente 10 años con mantenimiento adecuado	Número	1
Kit de seguridad e higiene (Overol, gorro, tapabocas, guantes, gafas industriales y botas	Material: Poliéster, algodón, PVC, látex y policarbonato según el elemento. Alimentación eléctrica: No requiere. Dimensiones: Overol y gorro talla estándar; guantes talla M-L; botas talla 36-44; tapabocas y gafas ajustables. Capacidad: Protege a una persona por kit. Funciones: Garantizar la protección del personal frente a riesgos biológicos, químicos y mecánicos durante la producción y manipulación de alimentos o insumos; reducir accidentes y contaminación. Vida útil: 6 meses según frecuencia de uso y limpieza.	Kit	2

EL KIT PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD INDIVIDUAL DE TRANSFORMACIÓN DE MIEL DE PANELA – PANELA EMPACADA – PULVERIZADA

Ítem	Descripción técnica	Unidad de Medida	Cantidad
Trapiche panelero	Material: Acero inoxidable en partes de contacto con el producto y estructura en acero al carbón pintado anticorrosivo. Alimentación eléctrica: Motor trifásico de 7,5 – 10 HP, 220/440 V. Dimensiones: Aproximadas 1,8 m largo x 1,2 m ancho x 1,5 m alto. Capacidad: 1 – 1,5 toneladas de caña/hora. Funciones: Extracción de jugo de caña para la producción de panela granulada o pulverizada,	Número	1

	mejorando la eficiencia y la calidad en los procesos comunitarios. Vida útil: 10 años con mantenimiento preventivo regular.		
Motor para trapiche	Material: Acero y aluminio resistente a la corrosión. Alimentación eléctrica: 220 V / 380 V, trifásico (dependiendo del modelo). Dimensiones: Aproximadamente 80 cm x 50 cm x 60 cm (L x A x H). Capacidad: Potencia de 5 a 15 HP; adecuado para trapiches de 1 a 3 toneladas de caña por hora. Funciones: Accionar el trapiche para extraer jugo de caña de manera continua y estable. Vida útil: 8 años con mantenimiento adecuado.	Número	1
Pailas de evaporación	Material: Acero inoxidable AISI 304, resistente a la corrosión y a contacto con alimentos. Alimentación eléctrica: 220 V / 50 Hz, consumo aproximado 3 kW. Dimensiones: 1,2 m de diámetro x 0,8 m de altura (aprox.). Capacidad: 150-200 litros de miel por lote. Funciones: Evaporación y concentración de miel, control de temperatura, agitación opcional. Vida útil: 10 años con mantenimiento adecuado.	Número	1
Fogoneras mejoradas	Materiales: Acero galvanizado y ladrillo refractario. Alimentación eléctrica: No requiere / Opcional para encendido (12V o 110V). Dimensiones: 80 cm largo × 50 cm ancho × 70 cm alto. Capacidad: 2 a 3 ollas simultáneamente. Funciones: Generan calor uniforme y eficiente para la cocción del jugo de caña. Vida útil: 8 años (con mantenimiento adecuado).	Número	1
Moldes para panela	Material: Acero inoxidable o aluminio fundido, resistente a la corrosión y al contacto con alimentos. Alimentación eléctrica: No aplica (manual) Dimensiones: Aproximadamente 30 cm x 15 cm x 10 cm por molde individual. Capacidad: 1 kg a 5 kg por molde, según tamaño. 30–50 panelas por lote Funciones: Dar forma al bloque de panela, permitir enfriamiento uniforme, fácil desmolde. Vida útil: 5 años con uso y mantenimiento adecuado	Número	5
Mesón de batido	Material: Acero inoxidable grado alimenticio (resistente a corrosión y fácil de limpiar). Alimentación eléctrica: N/A Dimensiones: 120 cm (largo) x 70 cm (ancho) x 90 cm (alto) aproximadamente. Capacidad: 20–30 litros por batido, dependiendo del modelo. Funciones: Mezclar, batir y homogeneizar productos lácteos y alimenticios; operación con control de velocidad. Vida útil: 8 años con mantenimiento adecuado.	Número	2
Mesas en acero inoxidable	Material: Acero inoxidable grado alimenticio. Alimentación eléctrica: No requiere. Dimensiones: Cubierta superior lisa con bordes redondeados, espesor mínimo 1.2 mm (calibre 18) resistente a la corrosión y de fácil limpieza. Estructura con patas de tubo cuadrado 1.5" x 1.5" Capacidad: Soporta hasta 150 kg de carga distribuida. Funciones: Superficie higiénica y resistente para la manipulación, preparación y empaque de productos, cumpliendo con normas sanitarias para actividades de producción y transformación. Vida útil: 10 años con mantenimiento básico.	Número	1
Tanque de almacenamiento de jugo 200 - 300 L	Material: Acero inoxidable alimentario, resistente a la corrosión y al contacto con alimentos. Alimentación eléctrica: No requiere (funciona de manera pasiva para almacenamiento). Dimensiones: 1,2 m de alto x 0,8 m de diámetro (aproximadas, ajustables según necesidad). Capacidad: 200-300 litros. Funciones: Almacenar la miel de caña de manera segura, evitando contaminación y fermentación; facilita la dosificación para el procesamiento o venta. Vida útil: 10 años con mantenimiento adecuado.	Número	2
Báscula digital de 30 kg	"Material: Estructura metálica en acero pintado o acero inoxidable, plataforma antideslizante. Alimentación eléctrica: 110-220 V CA, con adaptador a 6-9 V CC o batería recargable. Dimensiones: aprox. 30 × 25 × 10 cm (puede variar según modelo). Capacidad: 30 kg (precisión ± 5 g). Funciones: Pesa materias primas y productos con exactitud para asegurar uniformidad en la producción y empaque. Vida útil: 5 años con mantenimiento adecuado."	Número	1
Kit de seguridad e higiene (Overol, gorro, tapabocas, guantes, gafas industriales y botas	Material: Poliéster, algodón, PVC, látex y policarbonato según el elemento. Alimentación eléctrica: No requiere. Dimensiones: Overol y gorro talla estándar; guantes talla M-L; botas talla 36-44; tapabocas y gafas ajustables. Capacidad: Protege a una persona por kit. Funciones: Garantizar la protección del personal frente a riesgos biológicos, químicos y mecánicos durante la producción y manipulación de alimentos o insumos; reducir accidentes y contaminación. Vida útil: 6 meses según frecuencia de uso y limpieza.	Kit	2

LOGÍSTICA DE TRANSPORTE PARA LOS KIT DE LOS NEGOCIOS DE ECONOMÍA POPULAR (NEP)

El proyecto contempla el transporte de los kit para ser entregados en los puntos donde se desarrolla el negocio, en este punto el proyecto ha contemplado el transporte de los kit desde la cabecera urbana de los municipios a los puntos donde desarrollan el negocio los 49 Negocios de Economía Popular (NEP) que se encuentran ubicados en la zona rural de los municipio, contemplando 49 viajes.

SUBACTIVIDAD 1.5.3 Desarrollar visita para capacitación en sus sitios de operación a cada Asociaciones de Transformación Productiva y Negocios de Economía Popular (NEP), en el manejo y mantenimiento adecuado de los activos productivos entregados.

Considerando la importancia de que las Asociaciones de Transformación Productiva y los Negocios de Economía Popular (NEP) realicen un manejo adecuado y un mantenimiento preventivo de la maquinaria y equipos entregados, se propone la presente subactividad. Esta tiene como propósito desarrollar procesos de capacitación in situ en cada uno de los espacios de implementación del proyecto, dirigidos a los beneficiarios que reciban activos productivos que demanden un conocimiento técnico especializado para su correcta operación. Las capacitaciones estarán orientadas a garantizar que los beneficiarios adquieran competencias prácticas en el uso seguro, eficiente y responsable de los equipos, así como en la ejecución de rutinas de mantenimiento preventivo y correctivo básico, promoviendo la sostenibilidad y prolongando la vida útil de los activos entregados. De esta manera, se asegura que las Asociaciones de Transformación Productiva y los NEP cuenten con las capacidades necesarias para optimizar la productividad y evitar deterioros prematuros de los bienes entregados en el marco del proyecto.

La estrategia definida para el desarrollo de esta subactividad contempla la realización de dos capacitaciones en situ, para lo cual se desarrollan como visitas para lograr llegar a los espacios donde se pondrá en funcionamiento la maquinaria y equipos, de manera que el proceso de formación sea pertinente, aplicado y directamente relacionado con la operación real de cada activo productivo entregado que requiera el conocimiento puntual del manejo de la maquinaria y equipo. Esta modalidad asegura que los beneficiarios no solo reciban una capacitación teórica, sino que adquieran conocimientos prácticos y contextualizados sobre los equipos que recibieron, puedan resolver las dudas del manejo y manteamiento directamente en los propios equipos.

De esta manera, se financiarán dos procesos de capacitación mediante visitas técnicas dirigidas a 28 Asociaciones de Transformación Productiva y 129 Negocios de Economía Popular (NEP) que recibieron maquinaria y equipos cuyo manejo exige acompañamiento especializado para garantizar su correcto funcionamiento y sostenibilidad. La focalización de los 129 NEP se definió a partir del tipo de activos productivos entregados en el marco del proyecto, priorizando aquellos que requieren un mayor nivel de conocimiento técnico para su operación y mantenimiento. Por esta razón, no se incluyen los 174 NEP beneficiados en total, sino únicamente aquellos vinculados a activos con mayor complejidad de uso. En consecuencia, se priorizan los 129 NEP pertenecientes a las siguientes líneas productivas:

- ✓ Panaderías y/o cafeterías.

- ✓ Restaurantes.
- ✓ Puntos físicos de venta de comidas rápidas y otros productos comestibles.
- ✓ Peluquerías y barberías.
- ✓ Negocios de cuidado de uñas y estéticas con punto de atención físico.
- ✓ Confección y modistería individual.
- ✓ Zapaterías.
- ✓ Talleres de reparación de motos y vulcanizadoras.
- ✓ Negocios de pollo despiezado en cortes (filetes y perniles), congelado y empacado.
- ✓ Ladrilleras.
- ✓ Transformación de lácteos (quesos, yogurt, cuajada).
- ✓ Transformación de miel de panela (panela empacada, pulverizada).

Metodología de intervención: Para el desarrollo de esta actividad se plantean realizar dos capacitaciones mediante visitas técnicas por cada beneficiario, sea Asociaciones de Transformación Productiva y 129 Negocios de Economía Popular (NEP). En la primera visita se capacitará en el manejo y operación de los equipos y la maquinaria, abordando los siguientes puntos de interés:

- Instalación y puesta en marcha de los equipos.
- Procedimientos de operación segura y eficiente.
- Revisión de protocolos básicos de seguridad y uso de elementos de protección personal (EPP).
- Registro de manuales de operación y guías de usuario adaptadas a cada equipo.

En la segunda visita se capacitará a los beneficiarios en el mantenimiento preventivo de los equipos y la maquinaria, además de realizar seguimiento en cuanto al avance en el conocimiento y las experiencias que los beneficiarios vayan teniendo en el manejo de los equipos y la maquinaria. En esta segunda visita se abarca los siguientes puntos de interés:

- Evaluación del funcionamiento de la maquinaria después de su puesta en marcha.
- Identificación de dudas y problemas prácticos surgidos durante la operación inicial.
- Rutinas de mantenimiento preventivo: limpieza, lubricación, calibración y ajustes básicos.
- Recomendaciones para prolongar la vida útil de los equipos y asegurar su continuidad operativa.

Producto esperado: Un total de dos (2) visitas técnicas por cada Asociaciones de Transformación Productiva y 129 Negocios de Economía Popular (NEP) beneficiario, que garanticen el conocimiento adecuado en el manejo y mantenimiento preventivo de los activos productivos entregados, asegurando su uso eficiente, seguro y sostenible, y fortaleciendo la capacidad de gestión y productividad de las organizaciones beneficiarias.

Para la ejecución de las visitas se contará con personal profesional en ingeniería agroindustrial o industrial o afines, quien cuente con un mínimo 6 meses en experiencia en la instalación, operación y mantenimiento de maquinaria productiva. Quienes tendrán a cargo capacitar a los beneficiarios en la operación segura y eficiente de los equipos, en la calibración de los equipos, diseñar rutinas básicas de mantenimiento preventivo para los beneficiarios y diseñar rutinas básicas de mantenimiento preventivo. Para el desarrollo de estas visitas el personal contara con el transporte de ida y regreso desde la cabecera municipal hasta los lugares de intervención.

ÍTEM 1.5.3.1 Visita para capacitar en sus sitios de operación a cada Asociación de Transformación Productiva en el manejo y mantenimiento adecuado de los activos productivos entregados

Para la visita a realizar para capacitar en los sitios de operación a cada Asociación de Transformación Productiva en el manejo y mantenimiento adecuado de los activos productivos entregados, el proyecto contará con un profesional en ingeniería agroindustrial, industrial o afines, con formación universitaria y al menos seis (6) meses de experiencia en instalación, operación y mantenimiento de maquinaria productiva. Este profesional posee habilidades técnicas especializadas, capacidad pedagógica, orientación a la seguridad industrial y aptitudes para planificación y comunicación efectiva.

Se realizarán 2 visitas técnicas a cada una de las 28 Asociaciones de Transformación Productiva beneficiarias, con una duración de 4 horas por visita. La primera visita se enfocará en la operación segura y eficiente de los equipos, puesta en marcha, protocolos de seguridad, uso de EPP y entrega de manuales adaptados. La segunda visita abordará el mantenimiento preventivo y el seguimiento al aprendizaje de los beneficiarios.

Al finalizar cada visita, el profesional entregará un acta técnica firmada por los representantes de cada asociación, incluyendo los temas tratados, estado de los equipos, dudas planteadas y recomendaciones. En total se realizarán 56 visitas de capacitación, 2 por 28 asociación de Transformación Productiva beneficiadas. En el siguiente cuadro se discrimina el insumo a suministrar con el proyecto.

INSUMO	ESPECIFICACIÓN TÉCNICA	Unidad	Cantidad por Asociación beneficiaria	No. de Asociación beneficiaria	Cantidad total
Perfil profesional: Profesional en ingeniería agroindustrial o industrial o afines ESPECIFICACIONES DEL PERFIL PROFESIONAL: Experiencia requerida: Se requiere un mínimo de seis (6) meses en experiencia en la instalación, operación y mantenimiento de maquinaria productiva Nivel de formación: El profesional encargado deberá contar con formación universitaria en ingeniería agroindustrial o industrial Competencias y habilidades: El profesional debe contar con habilidades en Conocimientos técnicos especializados en instalación, operación y mantenimiento preventivo de maquinaria y equipos productivos. Capacidad pedagógica y didáctica para transmitir conocimientos de manera clara, práctica y adaptada a distintos niveles de formación de los beneficiarios. Orientación a la seguridad, con dominio de normas básicas de seguridad industrial, uso de EPP y prevención de riesgos en la operación de equipos. Organización y planificación, para estructurar visitas técnicas, cronogramas de capacitación y materiales de apoyo pedagógico. Habilidades de comunicación efectiva, con enfoque participativo que promueva la interacción y resolución de dudas en campo.	El personal contratado llevará a cabo 2 visitas técnicas a cada una de las Asociaciones de Transformación Productiva beneficiarias del proyecto. Cada visita durara cuatro (4) horas y se debe realizar en situ, en los espacios donde se pondrá en funcionamiento la maquinaria, de manera que el proceso de formación sea pertinente, aplicado y directamente relacionado con la operación real de cada activo productivo entregado que requiera el conocimiento puntual del manejo de la maquinaria y equipo. En la primera visita se capacitará en el manejo y operación de los equipos y la maquinaria, en cuanto a la puesta en marcha de los equipos, los procedimientos de operación segura y eficiente, revisión de protocolos básicos de seguridad y uso de elementos de protección personal (EPP). Registro de manuales de operación y guías de usuario adaptadas a cada equipo. En la segunda visita se capacitará a los beneficiarios en el mantenimiento preventivo de los equipos y la maquinaria, además de realizar seguimiento en cuanto al avance en el conocimiento y las experiencias que los beneficiarios vayan teniendo en el manejo de los equipos y la maquinaria. Al finalizar cada visita, el profesional responsable entregará, por cada Asociaciones de Transformación	Visita	2	28	56

	Productiva, un acta de visita técnica firmada por cada representante de la asociación capacitada que contenga los temas abordados en la sesión, las observaciones sobre el estado de la maquinaria/equipos, las principales dudas planteadas y respuestas dadas, y las recomendaciones inmediatas.				

LOGÍSTICA PARA LAS VISITAS DE LAS ASOCIACIONES DE TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA

Se contratará transporte terrestre para trasladar al personal profesional desde la cabecera municipal de Morales o Corinto hasta las veredas donde se desarrollen las visitas a las Asociaciones de Transformación Productiva beneficiarias, incluyendo el retorno al punto de origen.

Para el desarrollo de las visitas de capacitación a las Asociaciones de Transformación Productiva se contempla el alquiler de transporte destinado a los profesionales responsables de esta actividad. Cada visita tiene una duración estimada de cuatro (4) horas, y en cada desplazamiento es posible atender a dos (2) Asociaciones de Transformación Productiva. En total, cada Asociaciones de Transformación Productiva recibirá dos (2) visitas de capacitación, lo que equivale a 56 visitas para las 28 Asociaciones de Transformación Productiva. Dado que cada viaje cubre dos visitas, se requerirán 28 desplazamientos en total para garantizar la cobertura completa del proceso de capacitación

El costo unitario por viaje incluye conductor, combustible, peajes y demás gastos asociados, garantizando desplazamientos seguros y eficientes para la ejecución de las visitas técnicas.

INSUMO	ESPECIFICACIÓN TÉCNICA	Unidad	Cantidad de viajes por Asociación beneficiaria	No. de Asociación beneficiaria	No. de visitas por viaje	Total de visitas
Alquiler del transporte terrestre hasta el lugar de la visita (ida y vuelta)	Descripción: Servicio de transporte terrestre del equipo profesional desde la cabecera municipal de Morales o Corinto hacia cada una de las veredas donde se desarrollen las visitas a las Asociaciones de Transformación Productiva beneficiarias, y retorno. Cobertura: En cada jornada se cubren visitas a dos (2) Asociaciones de Transformación Productiva. Costo unitario: El costo unitario por día de servicio incluye conductor, combustible, peajes y demás gastos asociados.	Viajes	2	28	2	28

ÍTEM 1.5.3.2 Visita para capacitar en sus sitios de operación a cada Negocio de Economía Popular (NEP) en el manejo y mantenimiento adecuado de los activos productivos entregados, ubicados en la cabecera de los municipios beneficiarios

Se contará con un profesional en ingeniería agroindustrial, industrial o afines, con formación universitaria y al menos seis (6) meses de experiencia en instalación, operación y mantenimiento de maquinaria productiva. El profesional debe tener conocimientos técnicos especializados, habilidades pedagógicas, orientación a la seguridad industrial y capacidad de planificación y comunicación efectiva para el trabajo con los beneficiarios.

Se realizarán dos (2) visitas para capacitación a cada uno de los 93 Negocios de Economía Popular (NEP) beneficiarios que reciben maquinaria y equipo y que se encuentran ubicados en la cabecera municipal. Cada visita de capacitación durará dos (2) horas y se efectuará en el sitio donde se operará la maquinaria, asegurando que la capacitación sea práctica y aplicada al uso real de los activos.

La primera visita de capacitación abordará la operación segura y eficiente de los equipos, puesta en marcha, protocolos de seguridad y uso de EPP, además de entregar manuales y guías adaptadas. La segunda visita de capacitación se enfocará en el mantenimiento preventivo y seguimiento del aprendizaje de los beneficiarios. Al final de cada visita, se entregará un acta firmada por el beneficiario con los temas tratados, observaciones sobre el estado de la maquinaria, dudas resueltas y recomendaciones inmediatas.

El siguiente cuadro detalla el insumo a entregar, indicando su especificación técnica, la unidad de medida, la cantidad asignada por cada Negocios de Economía Popular (NEP) beneficiario y el número total de beneficiarios.

INSUMO	ESPECIFICACIÓN TÉCNICA	Unidad	Cantidad por NEP beneficiario	No. de NEP beneficiarios
Perfil profesional: Profesional en ingeniería agroindustrial o industrial o afines ESPECIFICACIONES DEL PERFIL PROFESIONAL: Experiencia requerida: Se requiere un mínimo de seis (6) meses en experiencia en la instalación, operación y mantenimiento de maquinaria productiva Nivel de formación: El profesional encargado deberá contar con formación universitaria en ingeniería agroindustrial o industrial Competencias y habilidades: El profesional debe contar con habilidades en Conocimientos técnicos especializados en instalación, operación y mantenimiento preventivo de maquinaria y equipos productivos. Capacidad pedagógica y didáctica para transmitir conocimientos de manera clara, práctica y adaptada a	El personal contratado llevará a cabo 2 visitas técnicas a cada una de los Negocios de Economía Popular (NEP) beneficiarios del proyecto que reciben maquinaria y equipo que requiere capacitación. Cada visita durara dos (2) horas y se debe realizar en situ, en los espacios donde se pondrá en funcionamiento la maquinaria, de manera que el proceso de formación sea pertinente, aplicado y directamente relacionado con la operación real de cada activo productivo entregado que requiera el conocimiento puntual del manejo de la maquinaria y equipo. En la primera visita se capacitará en el manejo y operación de los equipos y la maquinaria, en cuanto a la puesta en marcha de los equipos, los procedimientos de operación segura y eficiente, revisión de protocolos básicos de seguridad y uso de elementos de protección personal (EPP). Registro de manuales de	Visita	2	93

distintos niveles de formación de los beneficiarios. Orientación a la seguridad, con dominio de normas básicas de seguridad industrial, uso de EPP y prevención de riesgos en la operación de equipos. Organización y planificación, para estructurar visitas técnicas, cronogramas de capacitación y materiales de apoyo pedagógico. Habilidades de comunicación efectiva, con enfoque participativo que promueva la interacción y resolución de dudas en campo.	operación y guías de usuario adaptadas a cada equipo. En la segunda visita se capacitará a los beneficiarios en el mantenimiento preventivo de los equipos y la maquinaria, además de realizar seguimiento en cuanto al avance en el conocimiento y las experiencias que los beneficiarios vayan teniendo en el manejo de los equipos y la maquinaria. Al finalizar cada visita, el profesional responsable entregará, por cada Negocio de Economía Popular (NEP), un acta de visita técnica firmada por beneficiario que contenga los temas abordados en la sesión, las observaciones sobre el estado de la maquinaria/equipos, las principales dudas planteadas y respuestas dadas, y las recomendaciones inmediatas.			

ÍTEM 1.5.3.3 Visita para capacitar en sus sitios de operación a cada Negocio de Economía Popular (NEP) en el manejo y mantenimiento adecuado de los activos productivos, ubicados en las veredas de los municipios beneficiarios

Para capacitar a cada Negocio de Economía Popular (NEP) en el manejo y mantenimiento adecuado de los activos productivos, se realizarán visitas directamente en sus sitios de operación, ubicados en las veredas de los municipios beneficiarios. Para el desarrollo de este Ítem se contará con el personal profesional encargado de las visitas, el cual deberá contar con perfiles en ingeniería agroindustrial, industrial o afines, con un mínimo de seis (6) meses de experiencia en instalación, operación y mantenimiento de maquinaria productiva. Además, deberá contar con conocimientos técnicos especializados, habilidades pedagógicas para transmitir la información de manera práctica y adaptada a distintos niveles de formación, orientación a la seguridad (uso de EPP y prevención de riesgos) y capacidades de organización, planificación y comunicación efectiva, con el fin de estructurar las visitas y el material de apoyo.

Se realizarán dos (2) visitas para capacitación a cada uno de los 36 Negocios de Economía Popular (NEP) beneficiarios que reciben maquinaria y equipo. Cada visita tendrá una duración de dos horas y se efectuará en los espacios donde se operará la maquinaria. El proyecto costea el alquiler el transporte terrestre hasta el lugar de la visita (ida y vuelta) desde la cabecera municipal a las veredas donde se desarrolla este.

La primera visita de capacitación abordará la operación segura y eficiente de los equipos, puesta en marcha, protocolos de seguridad y uso de EPP, además de entregar manuales y guías adaptadas. La segunda visita de capacitación se enfocará en el mantenimiento preventivo y seguimiento del aprendizaje de los beneficiarios. Al final de cada visita, se entregará un acta firmada por el beneficiario

con los temas tratados, observaciones sobre el estado de la maquinaria, dudas resueltas y recomendaciones inmediatas.

El siguiente cuadro detalla el insumo a entregar, indicando su especificación técnica, la unidad de medida, la cantidad asignada por cada Negocios de Economía Popular (NEP) beneficiario y el número total de beneficiarios. Al finalizar cada visita, el profesional entregará un acta técnica firmada por el beneficiario, en la que se registrarán los temas tratados, observaciones sobre los equipos, dudas planteadas y recomendaciones inmediatas.

El siguiente cuadro detalla el insumo a entregar, indicando su especificación técnica, la unidad de medida, la cantidad asignada por cada Negocios de Economía Popular (NEP) beneficiario y el número total de beneficiarios.

INSUMO	ESPECIFICACIÓN TÉCNICA	Unidad	Cantidad por NEP beneficiario	No. de NEP beneficiarios
Perfil profesional: Profesional en ingeniería agroindustrial o industrial o afines ESPECIFICACIONES DEL PERFIL PROFESIONAL: Experiencia requerida: Se requiere un mínimo de seis (6) meses en experiencia en la instalación, operación y mantenimiento de maquinaria productiva Nivel de formación: El profesional encargado deberá contar con formación universitaria en ingeniería agroindustrial o industrial Competencias y habilidades: El profesional debe contar con habilidades en Conocimientos técnicos especializados en instalación, operación y mantenimiento preventivo de maquinaria y equipos productivos. Capacidad pedagógica y didáctica para transmitir conocimientos de manera clara, práctica y adaptada a distintos niveles de formación de los beneficiarios. Orientación a la seguridad, con dominio de normas básicas de seguridad industrial, uso de EPP y prevención de riesgos en la operación de equipos. Organización y planificación, para estructurar visitas técnicas, cronogramas de capacitación y materiales de apoyo pedagógico. Habilidades de comunicación efectiva, con enfoque participativo que promueva la interacción y resolución de dudas en campo.	El personal contratado llevará a cabo 2 visitas técnicas a cada una de los Negocios de Economía Popular (NEP) beneficiarios del proyecto que reciben maquinaria y equipo que requiere capacitación. Cada visita durara dos (2) horas y se debe realizar en situ, en los espacios donde se pondrá en funcionamiento la maquinaria, de manera que el proceso de formación sea pertinente, aplicado y directamente relacionado con la operación real de cada activo productivo entregado que requiera el conocimiento puntual del manejo de la maquinaria y equipo. En la primera visita se capacitará en el manejo y operación de los equipos y la maquinaria, en cuanto a la puesta en marcha de los equipos, los procedimientos de operación segura y eficiente, revisión de protocolos básicos de seguridad y uso de elementos de protección personal (EPP). Registro de manuales de operación y guías de usuario adaptadas a cada equipo. En la segunda visita se capacitará a los beneficiarios en el mantenimiento preventivo de los equipos y la maquinaria, además de realizar seguimiento en cuanto al avance en el conocimiento y las experiencias que los beneficiarios vayan teniendo en el manejo de los equipos y la maquinaria. Al finalizar cada visita, el profesional responsable entregará, por cada Negocio de Economía Popular (NEP), un acta de visita técnica firmada por beneficiario que contenga los temas abordados en la sesión, las observaciones sobre el estado de la maquinaria/equipos, las principales dudas planteadas y respuestas dadas, y las recomendaciones inmediatas.	Visita	2	36

LOGÍSTICA PARA LAS VISITAS DE LOS NEGOCIOS DE ECONOMÍA POPULAR (NEP) BENEFICIARIOS UBICADOS EN LAS VEREDAS DE LOS MUNICIPIOS

El proyecto contempla el alquiler de transporte terrestre para el personal profesional, con el fin de realizar las visitas a los 36 Negocios de Economía Popular (NEP) beneficiarios ubicados en las

veredas de los municipios. El servicio cubrirá el traslado ida y vuelta desde las cabeceras municipales de Morales o Corinto hacia cada vereda.

Teniendo en cuenta que cada visita tendrá una duración de dos (2) horas para cada uno de los Negocios de Economía Popular (NEP), y que el transporte esta alquilado por un día, se programa la camioneta para realizar la visita a 4 Negocios de Economía Popular (NEP) en el mismo día, optimizando de esta manera los recursos.

INSUMO	ESPECIFICACIÓN TÉCNICA	Unidad	Cantidad de viajes por NEP beneficiaria	No. de NEP beneficiarios	No. de visitas por viaje
Alquiler del transporte terrestre hasta el lugar de la visita (ida y vuelta)	Descripción: Servicio de transporte terrestre del equipo profesional desde la cabecera municipal de Morales o Corinto hacia cada una de las veredas donde se desarrollen las visitas a las Negocios de Economía Popular (NEP) beneficiarios, y retorno. Cobertura: En cada jornada se cubren visitas a cuatro (4) Negocios de Economía Popular (NEP). Costo unitario: El costo unitario por día de servicio incluye conductor, combustible, peajes y demás gastos asociados.	Viajes	2	36	4

12.3.6 ACTIVIDAD 1.6 DESARROLLAR PAQUETES DE CAPACITACIÓN EN TRANSFORMACIÓN Y BPM CON ENFOQUE AMBIENTAL PARA LAS ASOCIACIONES DE TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA Y NEGOCIOS DE ECONOMÍA POPULAR (NEP)

SUBACTIVIDAD 1.6.1 Desarrollar paquetes de capacitación integral en temas de transformación y BPM con enfoque ambiental para las Asociaciones de Transformación Productiva y Negocios de Economía Popular (NEP)

ÍTEM 1.6.1.1 Paquetes de capacitación en temas de transformación y BPM con enfoque ambiental para las Asociaciones de Transformación Productiva.

Se prevé la contratación de paquetes de capacitaciones en Buenas Prácticas de Manufactura (BPM) están orientadas a fortalecer las competencias técnicas y sanitarias de 28 asociaciones productivas, mediante un ciclo formativo compuesto por seis jornadas de capacitación, cada una con una duración de tres horas. En total, cada asociación recibirá 18 horas de formación técnica, enfocadas en los aspectos que incluyen la inocuidad, calidad y legalización de productos alimenticios o cosméticos elaborados por pequeñas unidades productivas.

Cada jornada aborda un tema como es la introducción a las BPM, higiene y manipulación segura de alimentos, control de plagas e higiene ambiental, manejo de materias primas y almacenamiento, documentación sanitaria básica y organización de áreas de producción. Estas capacitaciones serán impartidas por profesionales en áreas como Profesional en Ingeniería de Alimentos, Procesos Agroindustriales, Ingeniería Agroindustrial, Ingeniería Ambiental, Nutrición y Dietética, Ingeniería Agronómica, Zootecnia, Administración de Empresas, quienes contarán con experiencia en la implementación de Buenas Prácticas de Manufactura, gestión ambiental, control de calidad, inocuidad y sostenibilidad en procesos productivos. De esta manera se asegura que los conocimientos transferidos respondan a las necesidades de las asociaciones y se ajusten a los estándares

normativos y de competitividad exigidos en los mercados actuales. A continuación, se describe el insumo a suministrar por el proyecto.

Insumo	Especificaciones técnicas	Unidad	Horas por jornada de capacitación	Jornadas de capacitación por asociación	No. de Asociaciones Participantes
1. Capacitación especializada en: Introducción a las Buenas Prácticas de Manufactura (BPM) y Producción Sostenible	Perfil: Profesional en Ingeniería de Alimentos, Procesos Agroindustriales, Ingeniería Agroindustrial o áreas afines. Nivel de formación: Profesional en Ingeniería de Alimentos, Procesos Agroindustriales o Agroindustrial. Experiencia requerida: Mínimo 1 año de experiencia laboral en implementación y capacitación en Buenas Prácticas de Manufactura (BPM). Competencias y habilidades: Conocimiento en BPM, calidad e inocuidad alimentaria. Habilidades de capacitación y comunicación clara. Capacidad de adaptación a contextos comunitarios.	La capacitación en Buenas Prácticas de Manufactura y Producción Sostenible busca fortalecer la comprensión de los principios básicos de las BPM, la normatividad vigente en Colombia y la relación directa entre la producción de alimentos, la salud pública y el medio ambiente. Este proceso de formación permitirá a las asociaciones construir bases conceptuales y técnicas para implementar prácticas de transformación productiva responsables con la inocuidad alimentaria y sostenibles con el entorno. Con ello, se espera que los participantes adquieran herramientas para garantizar la calidad de sus productos y reducir el impacto ambiental de sus procesos. Funciones dentro del proyecto: Capacitar a los participantes en la aplicación de BPM. Acompañar la implementación de protocolos de higiene, seguridad alimentaria y control de calidad. Diseñar manuales y guías adaptadas. Elaborar informes de seguimiento en procesos de inocuidad.	Hora	3	1
2. Capacitación especializada en: Higiene, Manipulación Segura de Alimentos y Gestión de Residuos	Perfil: Profesional en Ingeniería de Alimentos, Procesos Agroindustriales, Nutrición y Dietética, Ingeniería Agroindustrial o áreas afines. Nivel de formación: Profesional en Ingeniería de Alimentos, Procesos Agroindustriales, Nutrición y Dietética o Agroindustrial. Experiencia requerida: Mínimo 1 año de experiencia laboral en fortalecimiento de procesos productivos alimentarios y agroindustriales. Competencias y habilidades: Conocimiento en tecnología de alimentos y nutrición. Capacidad de asesoría práctica y pedagógica. Habilidades en innovación de productos y trabajo en equipo	Esta temática está enfocada en el fortalecimiento de las capacidades en higiene personal, manipulación adecuada de alimentos y adopción de técnicas de conservación, control de porciones y prevención de desperdicios. Además, se abordará la gestión responsable de residuos sólidos y líquidos desde un enfoque ambiental. Las asociaciones estarán en condiciones de reducir los riesgos de contaminación, minimizar la generación de residuos y promover hábitos de higiene sostenibles, asegurando procesos más seguros, eficientes y alineados con la protección del medio ambiente. Funciones dentro del proyecto: Brindar asistencia técnica en transformación y conservación de alimentos. Acompañar procesos de innovación en productos derivados. Diseñar	Hora	3	1

		capacitaciones en calidad nutricional y seguridad alimentaria. Elaborar reportes técnicos sobre avances en producción.			
3. Capacitación especializada en: Control de Plagas e Higiene Ambiental sostenible	Perfil: Profesional en Ingeniería Ambiental, Ingeniería Agronómica, Zootecnia, Ingeniería Agroindustrial o áreas afines. Nivel de formación: Profesional en Ingeniería Ambiental, Agronómica, Zootecnia o Agroindustrial. Experiencia requerida: Mínimo 1 año de experiencia laboral en gestión ambiental y acompañamiento a procesos agro productivos sostenibles. Competencias y habilidades: Conocimiento en gestión ambiental, agroecología y producción sostenible. Capacidad de sensibilizar y formar en sostenibilidad. Habilidades de trabajo en campo y comunicación efectiva.	El enfoque se centra en la implementación de planes de saneamiento y control de plagas bajo criterios de sostenibilidad, fomentando el uso racional de detergentes, desinfectantes y productos biodegradables. Se busca que las asociaciones desarrollen prácticas de limpieza que reduzcan el impacto ambiental y garanticen la calidad de los espacios de producción. Con este fortalecimiento, los participantes podrán mantener ambientes controlados, seguros y sostenibles, favoreciendo la elaboración de productos confiables y de mayor calidad. Funciones dentro del proyecto: Orientar la implementación de prácticas agroecológicas y sostenibles. Capacitar en gestión de residuos, uso eficiente del agua y suelos. Acompañar procesos productivos bajo enfoque ambiental y sostenible. Elaborar informes de impacto ambiental.	Hora	3	1
4. Capacitación especializada en: Control y gestión de Materias Primas y Almacenamiento	Perfil: Profesional en Ingeniería Agroindustrial, Procesos Agroindustriales, Ingeniería de Alimentos o áreas afines. Nivel de formación: Profesional en Ingeniería Agroindustrial, Procesos Agroindustriales o Ingeniería de Alimentos. Experiencia requerida: Mínimo 1 año de experiencia laboral en procesos de transformación agroindustrial. Competencias y habilidades: Conocimiento en procesos de transformación agroindustrial. Habilidades en capacitación técnica y resolución de problemas productivos. Capacidad de análisis y mejora continua.	La temática aborda la selección de materias primas con criterios de calidad, sostenibilidad y trazabilidad, promoviendo la adquisición de insumos locales y la reducción del uso de empaques plásticos. Asimismo, se trabajará en la adopción de prácticas adecuadas de almacenamiento que garanticen la conservación de los insumos y el cumplimiento de estándares de inocuidad. Con la implementación de estas prácticas, las asociaciones lograrán optimizar sus procesos de abastecimiento, asegurar la seguridad alimentaria y disminuir la huella ambiental de sus actividades productivas. Funciones dentro del proyecto: Acompañar en el diseño y mejora de procesos productivos agroindustriales. Capacitar en manejo de equipos y protocolos de transformación. Brindar asistencia técnica en escalamiento de la producción. Elaborar informes sobre	Hora	3	1

		productividad y eficiencia en procesos.			
5. Capacitación especializada en: Economía Circular	Perfil: Profesional en Ingeniería Agroindustrial, Ingeniería de Alimentos, Procesos Agroindustriales, Ingeniería Ambiental o áreas afines. Nivel de formación: Profesional en Ingeniería Agroindustrial, de Alimentos, Procesos Agroindustriales o Ambiental. Experiencia requerida: Mínimo 1 año de experiencia laboral en producción agroindustrial con enfoque en sostenibilidad. Competencias y habilidades: Conocimiento en procesos agroindustriales y sostenibilidad. Capacidad de capacitación técnica y liderazgo comunitario. Habilidades en gestión integral de la producción.	Este componente busca desarrollar en las asociaciones la capacidad de aplicar principios de economía circular en sus procesos productivos. Se promoverá el manejo adecuado de excedentes, la donación de alimentos en condiciones aptas y el aprovechamiento de subproductos para la creación de nuevas líneas de valor. Con este enfoque, los participantes podrán reducir las pérdidas, incrementar la eficiencia en el uso de recursos y fortalecer su sostenibilidad económica y ambiental, posicionándose como referentes en la implementación de prácticas innovadoras. Funciones dentro del proyecto: Asesorar en la implementación de procesos productivos sostenibles. Brindar capacitaciones en producción agroindustrial responsable. Acompañar a asociaciones en prácticas de eficiencia productiva y reducción de impacto ambiental. Elaborar reportes de gestión técnica y sostenible.	Hora	3	1
6. Capacitación especializada en: Documentación, Registros Sanitarios y Sistemas de Gestión Ambiental	Perfil: Profesional en Ingeniería Ambiental, Ingeniería de Alimentos, Procesos Agroindustriales, Administración de Empresas o áreas afines. Nivel de formación: Profesional en Ingeniería Ambiental, Ingeniería de Alimentos, Procesos Agroindustriales o Administración de Empresas. Experiencia requerida: Mínimo 1 año de experiencia laboral en gestión ambiental y administrativa aplicada Competencias y habilidades: Conocimiento en gestión ambiental y administrativa. Habilidades de comunicación, planeación y formación. Capacidad de articular sostenibilidad con la gestión empresarial.	La formación en esta temática permitirá a las asociaciones elaborar y gestionar registros de control relacionados con BPM y con variables ambientales, integrando criterios de trazabilidad en sus procesos. Además, se orientará hacia el conocimiento de certificaciones ambientales, eco-etiquetas y sistemas de gestión que fortalezcan la credibilidad de sus productos. Gracias a este componente, las asociaciones estarán en capacidad de implementar procesos documentados que respalden la inocuidad, faciliten el acceso a mercados diferenciados y promuevan la eco-innovación como ventaja competitiva. Funciones dentro del proyecto: Brindar asistencia en gestión ambiental y empresarial para asociaciones productivas. Acompañar en la planeación estratégica de procesos productivos sostenibles. Capacitar en normatividad ambiental y gestión administrativa. Elaborar informes técnicos y de gestión.	Hora	3	1

LOGÍSTICA PARA ASISTENTES A LAS CAPACITACIONES DE LAS ASOCIACIONES DE TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA

Para el desarrollo de las jornadas de capacitación, cada una de las 28 Asociaciones de Transformación Productiva beneficiarias recibirá un refrigerio por sesión, compuesto por fruta fresca, bebida natural o embotellada y un alimento preparado como panecillos, empanadas o productos típicos de la región. En total se entregarán 6 refrigerios por beneficiario, distribuidos en 6 temáticas de capacitación. Por otra parte, y teniendo en cuenta que estas 28 Asociaciones de Transformación Productiva se encuentran ubicadas en la zona rural de los municipios de Morales y Corinto, el proyecto contempla costear el transporte veredal para los 480 asociados participantes en cada una de las 6 jornadas de capacitación en las cuales se debe desplazar.

De igual manera, se entregará a cada beneficiario una cartilla de aprendizaje por tema de capacitación. En total, cada uno recibirá 6 cartillas, las cuales consisten en material didáctico de aprendizaje impresa, diseñada como material de apoyo para las sesiones de capacitación, que incluya contenido teórico y práctico para cada tema abordado. Debe estar organizada en módulos o unidades con objetivos claros, explicaciones didácticas, ejemplos aplicados, ejercicios y actividades que permitan reforzar lo aprendido, así como espacios para anotaciones. El diseño debe ser claro, con tipografía legible, ilustraciones o gráficos a color que faciliten la comprensión y un lenguaje adaptado al público objetivo, promoviendo la aplicación directa de los conocimientos adquiridos en contextos reales, de máximo 50 hojas, en papel resistentes y pasta plastificada en tamaño de cuaderno de madia carta de 14 x 21.6 cm

A continuación, se presentan los insumos definidos para el desarrollo de las jornadas de capacitación, junto con sus especificaciones técnicas, unidades de medida, cantidad requerida por jornada, número de jornadas por asociación beneficiaria y el total de asociaciones participantes.

Insumo	Especificaciones técnicas	Unidad	Cantidad por jornada de capacitación	Jornadas de capacitación/ Asociación beneficiaria	No. de Asociación beneficiaria	No. total de asistentes capacitados
Refrigerio para asistentes	El refrigerio consistirá en fruta fresca, bebida (natural o embotellada) y un alimento preparado, como panecillos, empanadas o productos típicos de la región.	Unidad	1	6	28	480
Apoyo para la movilización de beneficiarios (ida y vuelta)	Este insumo cubre los costos asociados al traslado de los beneficiarios del proyecto desde sus lugares de residencia o puntos de encuentro comunitarios hasta el sitio de realización de las actividades de capacitación y su retorno posterior. Se garantiza que los participantes puedan asistir	Unidad	1	6	28	480

	de manera segura, oportuna y sin barreras económicas, fomentando la inclusión y permanencia activa en el proceso formativo o de fortalecimiento.					
Material didáctico para cada tema de capacitación	Cartilla de aprendizaje impresa, diseñada como material de apoyo para las sesiones de capacitación, que incluya contenido teórico y práctico para cada tema abordado. Debe estar organizada en módulos o unidades con objetivos claros, explicaciones didácticas, ejemplos aplicados, ejercicios y actividades que permitan reforzar lo aprendido, así como espacios para anotaciones. El diseño debe ser claro, con tipografía legible, ilustraciones o gráficos a color que faciliten la comprensión y un lenguaje adaptado al público objetivo, promoviendo la aplicación directa de los conocimientos adquiridos en contextos reales, de máximo 50 hojas, en papel resistentes y pasta plastificada en tamaño de cuaderno de madia carta de 14 x 21.6 cm	Unidad	1	6	28	480

ÍTEM 1.6.1.2 Paquetes de capacitación en temas de transformación y BPM para los Negocios de Economía Popular (NEP) que realizan manipulación de alimentos ubicados en la cabecera municipal de los municipios beneficiarios

En este punto cabe aclarar que se capacitara en temas de transformación y BPM a los 117 Negocios de Economía Popular (NEP) que manipulan alimentos, los cuales se determinar de acuerdo a su actividad, y que corresponden a las siguientes líneas de producción:

- Venta en puntos físicos al por menor y al detal de abarrotes
- Venta en puntos físicos al por menor y al detal de frutas y verduras
- Carnicería
- Panadería y/o cafeterías
- Restaurantes
- Venta en puntos físicos de comidas rápidas y otros productos comestibles
- Peluquería, barberías, cuidado de uñas y estéticas con punto de atención físico

- Pollo despiezado en cortes (filetes y perniles), congelado y empacado
- Transformación de lácteos quesos - yogurt -cuajada
- Transformación de miel de panela- panela empacada- pulverizada

De esta manera estas capacitaciones buscan fortalecer las competencias técnicas, promover buenas prácticas de producción y sostenibilidad, y mejorar la competitividad de los Negocios de Economía Popular (NEP) mediante acompañamiento profesional.

Se contratará, un paquete de capacitaciones especializadas dirigidas a Negocios de Economía Popular (NEP) que realizan manipulación de alimentos, ubicados en la cabecera de los municipios de Morales y Corinto, con el fin de fortalecer las competencias técnicas, promover buenas prácticas de producción y sostenibilidad, y mejorar la competitividad de los Negocios de Economía Popular (NEP) mediante acompañamiento profesional.

El personal encargado de las capacitaciones será profesional con formación en ingeniería de alimentos, agroindustrial, industrial, nutrición, dietética o áreas afines, con mínimo un año de experiencia en la implementación de buenas prácticas de manufactura, manejo de alimentos y procesos productivos sostenibles. Además, contarán con habilidades de comunicación y capacitación adaptadas a contextos comunitarios, asegurando un acompañamiento efectivo a los Negocios de Economía Popular (NEP).

Para este punto se contará con los 84 Negocios de Economía Popular (NEP) beneficiario ubicados en la cabecera de los municipios beneficiarios, los cuales participarán en 6 jornada de capacitación de 3 horas cada una, para lo cual en cada jornada de capacitación se conformarán 5 grupos por temática, distribuidos de la siguiente manera: 4 grupos de 17 beneficiarios y 1 grupo de 16 beneficiarios. Durante el desarrollo del proyecto se abordarán diversas temáticas a través de seis capacitaciones especializadas, integradas de manera transversal al proceso de formación y acompañamiento. Estas capacitaciones permitirán que los Negocios de Economía Popular (NEP) mejoren la calidad de sus productos, optimicen recursos, adopten prácticas sostenibles, gestionen adecuadamente materias primas y residuos, y lleven registros y controles que fortalezcan su credibilidad ante los consumidores y el mercado local.

Las temáticas incluyen Buenas Prácticas de Manufactura y Producción Sostenible, Higiene y Manipulación de Alimentos, Control de Plagas e Higiene Ambiental, Gestión de Materias Primas y Almacenamiento, Economía Circular, y Documentación y Registros Sanitarios. Cada capacitación combina teoría y práctica, orientando a los Negocios de Economía Popular (NEP) en la implementación de protocolos de higiene, control de calidad, manejo de residuos, aprovechamiento de recursos y registro administrativo, con enfoque en sostenibilidad y competitividad.

El acompañamiento profesional incluirá asesoría práctica, diseño de manuales y guías adaptadas a cada negocio, así como la elaboración de informes de seguimiento y evaluación de los avances en la aplicación de buenas prácticas y gestión sostenible de los procesos productivos. En el siguiente cuadro se especifica el insumo a suministrar.

Insumo	PERFIL PROFESIONAL	ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	Unidad	Horas por jornada de	No. de jornadas de	No. de NEP	Total grupos

				capacitación	capacitación por beneficiario	beneficiarios	conformados
1. Capacitación especializada en: Introducción a las Buenas Prácticas de Manufactura (BPM) y Producción Sostenible	Perfil: Profesional en Ingeniería de Alimentos, Agroindustrial, industrial o áreas afines. Nivel de formación: Profesional universitario Experiencia requerida: Mínimo 1 año de experiencia laboral en implementación y capacitación en Buenas Prácticas de Manufactura (BPM). Competencias y habilidades: Conocimiento en BPM, calidad e inocuidad alimentaria. Habilidades de capacitación y comunicación clara. Capacidad de adaptación a contextos comunitarios.	La capacitación busca que los negocios de economía popular comprendan los principios básicos de las Buenas Prácticas de Manufactura (BPM) y la normatividad vigente, resaltando la importancia de la inocuidad alimentaria y la producción responsable con el medio ambiente. Con este proceso, los negocios podrán mejorar la calidad de sus productos, fortalecer la confianza de los consumidores y desarrollar prácticas sostenibles que les permitan mantenerse competitivos en el mercado. Funciones dentro del proyecto: Capacitar a los participantes en la aplicación de BPM. Acompañar la implementación de protocolos de higiene, seguridad alimentaria y control de calidad. Diseñar manuales y guías adaptadas a los negocios de economía popular. Elaborar informes de seguimiento en procesos de inocuidad.	Hora	3	1	84	5
2. Capacitación especializada en: Higiene, Manipulación Segura de Alimentos y Gestión de Residuos	Perfil: Profesional en Ingeniería de Alimentos, Agroindustrial, industrial, Nutrición, Dietética o áreas afines Nivel de formación: Profesional universitario Experiencia requerida: Mínimo 1 año de experiencia laboral en fortalecimiento de procesos productivos alimentarios y agroindustriales. Competencias y habilidades: Conocimiento en tecnología de alimentos y nutrición. Capacidad de asesoría práctica y pedagógica. Habilidades en innovación de productos y trabajo en equipo	Esta temática se centra en fortalecer la higiene personal y la manipulación adecuada de alimentos en entornos donde muchas veces los procesos son manuales y de bajo costo. Se abordarán técnicas prácticas de conservación, control de porciones y prevención de desperdicios, además de estrategias para la correcta disposición de residuos sólidos y líquidos. Con ello, los negocios de economía popular podrán reducir riesgos de contaminación, mejorar la seguridad de sus productos y promover una cultura de sostenibilidad en sus actividades diarias. Funciones dentro del proyecto: Brindar asistencia técnica en transformación y conservación de alimentos. Acompañar procesos de innovación en productos derivados. Diseñar capacitaciones en calidad nutricional y seguridad alimentaria. Elaborar reportes técnicos sobre avances en producción.	Hora	3	1	84	5
3. Capacitación especializada en: Control de Plagas e	Perfil: Profesional en Ingeniería Ambiental, Ingeniería Agronómica, Zootecnia, Ingeniería	El componente se enfoca en la adopción de planes de saneamiento básicos, control de plagas y limpieza bajo criterios de sostenibilidad. Se	Hora	3	1	84	5

Higiene Ambiental sostenible	Agroindustrial o áreas afines. Nivel de formación: Profesional universitario Experiencia requerida: Mínimo 1 año de experiencia laboral en gestión ambiental y acompañamiento a procesos agro productivos sostenibles. Competencias y habilidades: Conocimiento en gestión ambiental, agroecología y producción sostenible. Capacidad de sensibilizar y formar en sostenibilidad. Habilidades de trabajo en campo y comunicación efectiva.	busca promover el uso racional de detergentes y desinfectantes, priorizando opciones accesibles y biodegradables que reduzcan el impacto ambiental. Gracias a este conocimiento, los negocios de economía popular estarán en condiciones de mantener espacios más limpios, seguros y adecuados para la producción y comercialización de alimentos, aumentando la confianza de clientes y comunidades. Funciones dentro del proyecto: Orientar la implementación de prácticas agroecológicas y sostenibles. Capacitar en gestión de residuos, uso eficiente del agua y suelos. Acompañar procesos productivos bajo enfoque ambiental y sostenible. Elaborar informes de impacto ambiental en comunidades.					
4. Capacitación especializada en: Control y gestión de Materias Primas y Almacenamiento	Perfil: Profesional en Ingeniería Agroindustrial, Industrial, Ingeniería de Alimentos o áreas afines. Nivel de formación: Profesional universitario Experiencia requerida: Mínimo 1 año de experiencia laboral en procesos de transformación agroindustrial. Competencias y habilidades: Conocimiento en procesos de transformación agroindustrial. Habilidades en capacitación técnica y resolución de problemas productivos. Capacidad de análisis y mejora continua.	La capacitación orienta a los negocios en la selección de materias primas seguras, frescas y accesibles, priorizando la compra en mercados locales y con prácticas sostenibles. Además, se incluyen pautas sencillas para el almacenamiento adecuado de insumos, reduciendo pérdidas y prolongando la vida útil de los productos. De esta manera, los negocios de economía popular podrán garantizar la calidad de sus preparaciones y mejorar la eficiencia de sus procesos, disminuyendo costos y evitando desperdicios. Funciones dentro del proyecto: Acompañar en el diseño y mejora de procesos productivos agroindustriales. Capacitar en manejo de equipos y protocolos de transformación. Brindar asistencia técnica en escalamiento de la producción. Elaborar informes sobre productividad y eficiencia en procesos.	Hora	3	1	84	5
5. Capacitación especializada en: Economía Circular	Perfil: Profesional en Ingeniería Agroindustrial, industrial, Ingeniería de Alimentos, Ingeniería Ambiental o áreas afines. Nivel de formación: Profesional universitario Experiencia requerida: Mínimo 1 año de	Este componente busca que los negocios de economía popular comprendan y apliquen los principios de la economía circular a su escala, fomentando el aprovechamiento de subproductos, el manejo de excedentes y la donación de alimentos en condiciones aptas. El propósito es que los negocios reduzcan pérdidas,	Hora	3	1	84	5

	experiencia laboral en producción agroindustrial con enfoque en sostenibilidad. Competencias y habilidades: Conocimiento en procesos agroindustriales y sostenibilidad. Capacidad de capacitación técnica y liderazgo comunitario. Habilidades en gestión integral de la producción.	optimicen el uso de recursos y encuentren nuevas oportunidades de valor agregado que fortalezcan su sostenibilidad económica y ambiental. Funciones dentro del proyecto: Asesorar en la implementación de procesos productivos sostenibles. Brindar capacitaciones en producción agroindustrial responsable. Acompañar en prácticas de eficiencia productiva y reducción de impacto ambiental. Elaborar reportes de gestión técnica y sostenible.					
6. Capacitación especializada en: Documentación, Registros Sanitarios y Sistemas de Gestión Ambiental	Perfil: Profesional en Ingeniería Ambiental, Ingeniería de Alimentos, Administración de Empresas o áreas afines. Nivel de formación: Profesional universitario Experiencia requerida: Mínimo 1 año de experiencia laboral en gestión ambiental y administrativa aplicada Competencias y habilidades: Conocimiento en gestión ambiental y administrativa. Habilidades de comunicación, planeación y formación. Capacidad de articular sostenibilidad con la gestión empresarial.	Se promoverá la importancia de llevar registros básicos de control relacionados con la manipulación de alimentos, higiene y gestión ambiental, utilizando herramientas simples y accesibles para los negocios. Además, se introducirá la posibilidad de acceder a registros sanitarios, sellos de calidad o certificaciones comunitarias que incrementen la credibilidad de los productos. Con ello, los negocios de economía popular estarán mejor preparados para ingresar a mercados diferenciados, demostrar buenas prácticas y consolidarse como actores confiables en la economía local. Funciones dentro del proyecto: Brindar asistencia en gestión ambiental para negocios de economía popular. Acompañar en la planeación estratégica de procesos productivos sostenibles. Capacitar en normatividad ambiental y gestión administrativa. Elaborar informes técnicos y de gestión.	Hora	3	1	84	5

LOGÍSTICA PARA ASISTENTES A LAS CAPACITACIONES DE LOS NEGOCIOS DE ECONOMÍA POPULAR (NEP), UBICADOS EN LA CABECERA DE LOS MUNICIPIOS BENEFICIARIOS

Para el desarrollo de las jornadas de capacitación, cada uno de los 84 Negocios de Economía Popular (NEP) beneficiarios recibirá un refrigerio por sesión, compuesto por fruta fresca, bebida natural o embotellada y un alimento preparado como panecillos, empanadas o productos típicos de la región. En total se entregarán 6 refrigerios por beneficiario, distribuidos en 6 temáticas de capacitación. Por otra parte, y teniendo en cuenta que estos 84 Negocios de Economía Popular (NEP) se encuentran ubicadas en la cabecera de los municipios de Morales y Corinto, el proyecto no contempla costear el transporte para estos.

Las capacitaciones se llevarán a cabo en salones adecuados. Cada grupo conformado para capacitar dispondrá de 6 alquileres de salón y equipos. Estos espacios estarán dotados con sillas, mesas, escritorio para el facilitador, proyector o pantalla, computador, tablero y energía eléctrica, además de garantizar iluminación, ventilación, accesibilidad, baños cercanos y agua potable.

De igual manera, se entregará a cada beneficiario una cartilla de aprendizaje por tema de capacitación. En total, cada uno recibirá 6 cartillas, las cuales consisten en material didáctico de aprendizaje impresa, diseñada como material de apoyo para las sesiones de capacitación, que incluya contenido teórico y práctico para cada tema abordado. Debe estar organizada en módulos o unidades con objetivos claros, explicaciones didácticas, ejemplos aplicados, ejercicios y actividades que permitan reforzar lo aprendido, así como espacios para anotaciones. El diseño debe ser claro, con tipografía legible, ilustraciones o gráficos a color que faciliten la comprensión y un lenguaje adaptado al público objetivo, promoviendo la aplicación directa de los conocimientos adquiridos en contextos reales, de máximo 50 hojas, en papel resistentes y pasta plastificada en tamaño de cuaderno de madia carta de 14 x 21.6 cm

A continuación, se presentan los insumos definidos para el desarrollo de las jornadas de capacitación, junto con sus especificaciones técnicas, unidades de medida, cantidad requerida por jornada, número de jornadas por asociación beneficiaria y el total de asociaciones participantes.

Insumo	ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	Unidad	Cantidad/ NEP beneficiarios	No. de jornadas de capacitación/ NEP beneficiarios	No. de NEP beneficiarios	Total grupos conformados para cada tema de capacitación
Refrigerio para asistentes	El refrigerio consistirá en fruta fresca, bebida (natural o embotellada) y un alimento preparado, como panecillos, empanadas o productos típicos de la región.	Unidad	1	6	84	5
Alquiler de salón y equipos	Salón o aula con capacidad mínima para 21 personas, dotado de iluminación natural y/o artificial adecuada, ventilación natural o mecánica que garantice confort térmico, 21 sillas con soporte para escritura o mesas de trabajo, escritorio y silla para el facilitador, dotado de proyector o pantalla de visualización, equipo de cómputo, tablero acrílico o magnético y acceso a energía eléctrica para dispositivos. El espacio debe contar con ingreso libre de barreras físicas para personas con movilidad reducida, acceso cercano a baños, disponibilidad de agua potable.	Unidad	1	6	84	5
Material didáctico para cada tema de capacitación	Cartilla de aprendizaje impresa, diseñada como material de apoyo para las sesiones de capacitación, que incluya contenido teórico y práctico para cada tema abordado. Debe estar organizada en módulos o unidades con objetivos claros, explicaciones didácticas, ejemplos aplicados, ejercicios y actividades que permitan reforzar lo aprendido, así como espacios para anotaciones. El diseño debe ser claro, con tipografía legible, ilustraciones o gráficos que faciliten la comprensión y un lenguaje adaptado al público objetivo, promoviendo la aplicación directa de los conocimientos adquiridos en contextos reales. Se entregará cada cartilla por tema de capacitación	Unidad	1	6	84	5

LOGÍSTICA PARA ASISTENTES A LAS CAPACITACIONES DE LOS NEGOCIOS DE ECONOMÍA POPULAR (NEP), UBICADOS EN LA CABECERA DE LOS MUNICIPIOS BENEFICIARIOS

La logística a suministrar contempla para cada tema de capacitación la entregará de un refrigerio a los asistentes. Este incluirá fruta fresca, bebida (natural o embotellada) y un alimento preparado, como panecillos, empanadas o productos típicos de la región. Cada uno de los 84 Negocios de Economía Popular (NEP) beneficiario recibirá un refrigerio por cada una de las 6 jornada de capacitación.

Teniendo en cuenta que los 84 Negocios de Economía Popular (NEP) se dividirán en 5 grupos, se tendrá que alquilar 5 veces el salón por jornada de capacitación, cada salón tendrá capacidad mínima para 21 personas, con iluminación y ventilación apropiada, sillas con soporte para escritura o mesas de trabajo, escritorio y silla para el facilitador, proyector o pantalla, equipo de cómputo, tablero acrílico o magnético, acceso a energía eléctrica, ingreso sin barreras físicas, baños cercanos y agua potable.

Se aclara que como los 84 Negocios de Economía Popular (NEP) se encuentran ubicados en la cabeceras municipales, este ítem no contempla el transporte de los beneficiarios.

Cada participante recibirá material didáctico, consistente en una cartilla de aprendizaje por tema de capacitación. La cartilla incluirá contenido teórico y práctico organizado en módulos o unidades, con objetivos claros, explicaciones didácticas, ejemplos aplicados, ejercicios y espacios para anotaciones, las cuales se entregará a los 84 Negocios de Economía Popular (NEP) beneficiarios durante 6 jornadas. En el siguiente cuadro se especifica el insumo a suministrar.

Insumo	ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	Unidad	Cantidad/ NEP beneficiarios	No. de jornadas de capacitación/ NEP beneficiarios	No. de NEP beneficiarios	Total grupos conformados para cada tema de capacitación
Refrigerio para asistentes	El refrigerio consistirá en fruta fresca, bebida (natural o embotellada) y un alimento preparado, como panecillos, empanadas o productos típicos de la región.	Unidad	1	6	84	5
Alquiler de salón y equipos	Salón o aula con capacidad mínima para 21 personas, dotado de iluminación natural y/o artificial adecuada, ventilación natural o mecánica que garantice confort térmico, 21 sillas con soporte para escritura o mesas de trabajo, escritorio y silla para el facilitador, dotado de proyector o pantalla de visualización, equipo de cómputo, tablero acrílico o magnético y acceso a energía eléctrica para dispositivos. El espacio debe contar con ingreso libre de barreras físicas para personas con movilidad reducida, acceso cercano a baños, disponibilidad de agua potable.	Unidad	1	6	84	5
Material didáctico para cada tema de capacitación	Cartilla de aprendizaje impresa, diseñada como material de apoyo para las sesiones de capacitación, que incluya contenido teórico y práctico para cada tema abordado. Debe estar organizada en módulos o unidades con objetivos claros, explicaciones didácticas, ejemplos aplicados, ejercicios y actividades que permitan reforzar lo aprendido, así como espacios para anotaciones. El diseño debe ser claro, con tipografía legible, ilustraciones o gráficos que faciliten la comprensión y un lenguaje adaptado al público objetivo, promoviendo la aplicación directa de los conocimientos adquiridos en contextos	Unidad	1	6	84	5

	reales. Se entregará cada cartilla por tema de capacitación					

ÍTEM 1.6.1.3 Paquetes de capacitación en temas de transformación y BPM para los Negocios de Economía Popular (NEP) que realizan manipulación de alimentos, ubicados en las veredas de los municipios beneficiarios

Se contratará, un paquete de capacitaciones especializadas dirigidas a Negocios de Economía Popular (NEP) que realizan manipulación de alimentos, ubicados en las veredas de los municipios de Morales y Corinto para los Negocios de Economía Popular (NEP), para fortalecer las competencias técnicas, promover buenas prácticas de producción y sostenibilidad, y mejorar la competitividad de los Negocios de Economía Popular (NEP) mediante acompañamiento profesional.

El personal encargado de las capacitaciones será profesional con formación en ingeniería de alimentos, agroindustrial, industrial, nutrición, dietética o áreas afines, con mínimo un año de experiencia en la implementación de buenas prácticas de manufactura, manejo de alimentos y procesos productivos sostenibles. Además, contarán con habilidades de comunicación y capacitación adaptadas a contextos comunitarios, asegurando un acompañamiento efectivo a los Negocios de Economía Popular (NEP).

Para este punto se contará con los 33 Negocios de Economía Popular (NEP) beneficiario ubicado en las veredas de los municipio beneficiarios, los cuales participarán en 6 jornada de capacitación de 3 horas cada una, para lo cual en cada jornada de capacitación se conformarán 2 grupos por temática, distribuidos de la siguiente manera: 1 grupos de 17 beneficiarios y 1 grupo de 16 beneficiarios. Durante el desarrollo del proyecto se abordarán diversas temáticas a través de seis capacitaciones especializadas, integradas de manera transversal al proceso de formación y acompañamiento. Estas capacitaciones permitirán que los Negocios de Economía Popular (NEP) mejoren la calidad de sus productos, optimicen recursos, adopten prácticas sostenibles, gestionen adecuadamente materias primas y residuos, y lleven registros y controles que fortalezcan su credibilidad ante los consumidores y el mercado local.

Las temáticas incluyen Buenas Prácticas de Manufactura y Producción Sostenible, Higiene y Manipulación de Alimentos, Control de Plagas e Higiene Ambiental, Gestión de Materias Primas y Almacenamiento, Economía Circular, y Documentación y Registros Sanitarios. Cada capacitación combina teoría y práctica, orientando a los Negocios de Economía Popular (NEP) en la implementación de protocolos de higiene, control de calidad, manejo de residuos, aprovechamiento de recursos y registro administrativo, con enfoque en sostenibilidad y competitividad.

Con estas capacitaciones, los negocios podrán mejorar la calidad de sus productos, optimizar sus procesos y consolidarse como actores confiables en la economía local. A continuación, se especifica el insumo a entregar.

Insumo	PERFIL PROFESIONAL	ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	Unidad	Horas por jornada de capacitación	No. de jornadas de capacitación por beneficiario	No. de NEP beneficiarios	Total grupos conformados

1. Capacitación especializada en: Introducción a las Buenas Prácticas de Manufactura (BPM) y Producción Sostenible	Perfil: Profesional en Ingeniería de Alimentos, Agroindustrial, industrial o áreas afines. Nivel de formación: Profesional universitario Experiencia requerida: Mínimo 1 año de experiencia laboral en implementación y capacitación en Buenas Prácticas de Manufactura (BPM). Competencias y habilidades: Conocimiento en BPM, calidad e inocuidad alimentaria. Habilidades de capacitación y comunicación clara. Capacidad de adaptación a contextos comunitarios.	La capacitación busca que los negocios de economía popular comprendan los principios básicos de las Buenas Prácticas de Manufactura (BPM) y la normatividad vigente, resaltando la importancia de la inocuidad alimentaria y la producción responsable con el medio ambiente. Con este proceso, los negocios podrán mejorar la calidad de sus productos, fortalecer la confianza de los consumidores y desarrollar prácticas sostenibles que les permitan mantenerse competitivos en el mercado. Funciones dentro del proyecto: Capacitar a los participantes en la aplicación de BPM. Acompañar la implementación de protocolos de higiene, seguridad alimentaria y control de calidad. Diseñar manuales y guías adaptadas a los negocios de economía popular. Elaborar informes de seguimiento en procesos de inocuidad.	Hora	3	1	33	2
2. Capacitación especializada en: Higiene, Manipulación Segura de Alimentos y Gestión de Residuos	Perfil: Profesional en Ingeniería de Alimentos, Agroindustrial, industrial, Nutrición, Dietética o áreas afines Nivel de formación: Profesional universitario Experiencia requerida: Mínimo 1 año de experiencia laboral en fortalecimiento de procesos productivos alimentarios y agroindustriales. Competencias y habilidades: Conocimiento en tecnología de alimentos y nutrición. Capacidad de asesoría práctica y pedagógica. Habilidades en innovación de productos y trabajo en equipo	Esta temática se centra en fortalecer la higiene personal y la manipulación adecuada de alimentos en entornos donde muchas veces los procesos son manuales y de bajo costo. Se abordarán técnicas prácticas de conservación, control de porciones y prevención de desperdicios, además de estrategias para la correcta disposición de residuos sólidos y líquidos. Con ello, los negocios de economía popular podrán reducir riesgos de contaminación, mejorar la seguridad de sus productos y promover una cultura de sostenibilidad en sus actividades diarias. Funciones dentro del proyecto: Brindar asistencia técnica en transformación y conservación de alimentos. Acompañar procesos de innovación en productos derivados. Diseñar capacitaciones en calidad nutricional y seguridad alimentaria. Elaborar reportes técnicos sobre avances en producción.	Hora	3	1	33	2
3. Capacitación especializada en: Control de Plagas e Higiene Ambiental sostenible	Perfil: Profesional en Ingeniería Ambiental, Ingeniería Agronómica, Zootecnia, Ingeniería Agroindustrial o áreas afines. Nivel de formación: Profesional	El componente se enfoca en la adopción de planes de saneamiento básicos, control de plagas y limpieza bajo criterios de sostenibilidad. Se busca promover el uso racional de detergentes y desinfectantes, priorizando opciones accesibles y	Hora	3	1	33	2

	universitario Experiencia requerida: Mínimo 1 año de experiencia laboral en gestión ambiental y acompañamiento a procesos agro productivos sostenibles. Competencias y habilidades: Conocimiento en gestión ambiental, agroecología y producción sostenible. Capacidad de sensibilizar y formar en sostenibilidad. Habilidades de trabajo en campo y comunicación efectiva.	biodegradables que reduzcan el impacto ambiental. Gracias a este conocimiento, los negocios de economía popular estarán en condiciones de mantener espacios más limpios, seguros y adecuados para la producción y comercialización de alimentos, aumentando la confianza de clientes y comunidades. Funciones dentro del proyecto: Orientar la implementación de prácticas agroecológicas y sostenibles. Capacitar en gestión de residuos, uso eficiente del agua y suelos. Acompañar procesos productivos bajo enfoque ambiental y sostenible. Elaborar informes de impacto ambiental en comunidades.					
4. Capacitación especializada en: Control y gestión de Materias Primas y Almacenamiento	Perfil: Profesional en Ingeniería Agroindustrial, Industrial, Ingeniería de Alimentos o áreas afines. Nivel de formación: Profesional universitario Experiencia requerida: Mínimo 1 año de experiencia laboral en procesos de transformación agroindustrial. Competencias y habilidades: Conocimiento en procesos de transformación agroindustrial. Habilidades en capacitación técnica y resolución de problemas productivos. Capacidad de análisis y mejora continua.	La capacitación orienta a los negocios en la selección de materias primas seguras, frescas y accesibles, priorizando la compra en mercados locales y con prácticas sostenibles. Además, se incluyen pautas sencillas para el almacenamiento adecuado de insumos, reduciendo pérdidas y prolongando la vida útil de los productos. De esta manera, los negocios de economía popular podrán garantizar la calidad de sus preparaciones y mejorar la eficiencia de sus procesos, disminuyendo costos y evitando desperdicios. Funciones dentro del proyecto: Acompañar en el diseño y mejora de procesos productivos agroindustriales. Capacitar en manejo de equipos y protocolos de transformación. Brindar asistencia técnica en escalamiento de la producción. Elaborar informes sobre productividad y eficiencia en procesos.	Hora	3	1	33	2
5. Capacitación especializada en: Economía Circular	Perfil: Profesional en Ingeniería Agroindustrial, industrial, Ingeniería de Alimentos, Ingeniería Ambiental o áreas afines. Nivel de formación: Profesional universitario Experiencia requerida: Mínimo 1 año de experiencia laboral en producción agroindustrial con enfoque en	Este componente busca que los negocios de economía popular comprendan y apliquen los principios de la economía circular a su escala, fomentando el aprovechamiento de subproductos, el manejo de excedentes y la donación de alimentos en condiciones aptas. El propósito es que los negocios reduzcan pérdidas, optimicen el uso de recursos y encuentren nuevas oportunidades de valor agregado que fortalezcan su	Hora	3	1	33	2

	sostenibilidad. Competencias y habilidades: Conocimiento en procesos agroindustriales y sostenibilidad. Capacidad de capacitación técnica y liderazgo comunitario. Habilidades en gestión integral de la producción.	sostenibilidad económica y ambiental. Funciones dentro del proyecto: Asesorar en la implementación de procesos productivos sostenibles. Brindar capacitaciones en producción agroindustrial responsable. Acompañar en prácticas de eficiencia productiva y reducción de impacto ambiental. Elaborar reportes de gestión técnica y sostenible.					
6. Capacitación especializada en: Documentación, Registros Sanitarios y Sistemas de Gestión Ambiental	Perfil: Profesional en Ingeniería Ambiental, Ingeniería de Alimentos, Administración de Empresas o áreas afines. Nivel de formación: Profesional universitario Experiencia requerida: Mínimo 1 año de experiencia laboral en gestión ambiental y administrativa aplicada Competencias y habilidades: Conocimiento en gestión ambiental y administrativa. Habilidades de comunicación, planeación y formación. Capacidad de articular sostenibilidad con la gestión empresarial.	Se promoverá la importancia de llevar registros básicos de control relacionados con la manipulación de alimentos, higiene y gestión ambiental, utilizando herramientas simples y accesibles para los negocios. Además, se introducirá la posibilidad de acceder a registros sanitarios, sellos de calidad o certificaciones comunitarias que incrementen la credibilidad de los productos. Con ello, los negocios de economía popular estarán mejor preparados para ingresar a mercados diferenciados, demostrar buenas prácticas y consolidarse como actores confiables en la economía local. Funciones dentro del proyecto: Brindar asistencia en gestión ambiental para negocios de economía popular. Acompañar en la planeación estratégica de procesos productivos sostenibles. Capacitar en normatividad ambiental y gestión administrativa. Elaborar informes técnicos y de gestión.	Hora	3	1	33	2

LOGÍSTICA PARA ASISTENTES A LAS CAPACITACIONES DE LOS NEGOCIOS DE ECONOMÍA POPULAR (NEP), UBICADOS EN LAS VEREDAS DE LOS MUNICIPIOS BENEFICIARIOS

Para el desarrollo de las jornadas de capacitación, cada uno de los 33 Negocios de Economía Popular (NEP) beneficiarios recibirá un refrigerio por sesión, compuesto por fruta fresca, bebida natural o embotellada y un alimento preparado como panecillos, empanadas o productos típicos de la región. En total se entregarán 6 refrigerios por beneficiario, distribuidos en 6 temáticas de capacitación. Por otra parte, y teniendo en cuenta que estos 33 Negocios de Economía Popular (NEP) se encuentran ubicado en la zona rural de los municipios de Morales y Corinto, el proyecto contempla costear el transporte veredal para los 33 participantes en cada una de las 6 jornadas de capacitación en las cuales se debe desplazar

Las capacitaciones se llevarán a cabo en salones adecuados. Cada grupo conformado para capacitar dispondrá de 6 alquileres de salón y equipos. Estos espacios estarán dotados con sillas, mesas, escritorio para el facilitador, proyector o pantalla, computador, tablero y energía eléctrica, además de garantizar iluminación, ventilación, accesibilidad, baños cercanos y agua potable.

De igual manera, se entregará a cada beneficiario una cartilla de aprendizaje por tema de capacitación. En total, cada uno recibirá 6 cartillas, las cuales consisten en material didáctico de aprendizaje impresa, diseñada como material de apoyo para las sesiones de capacitación, que incluya contenido teórico y práctico para cada tema abordado. Debe estar organizada en módulos o unidades con objetivos claros, explicaciones didácticas, ejemplos aplicados, ejercicios y actividades que permitan reforzar lo aprendido, así como espacios para anotaciones. El diseño debe ser claro, con tipografía legible, ilustraciones o gráficos a color que faciliten la comprensión y un lenguaje adaptado al público objetivo, promoviendo la aplicación directa de los conocimientos adquiridos en contextos reales, de máximo 50 hojas, en papel resistentes y pasta plastificada en tamaño de cuaderno de madia carta de 14 x 21.6 cm

A continuación, se presentan los insumos definidos para el desarrollo de las jornadas de capacitación, junto con sus especificaciones técnicas, unidades de medida, cantidad requerida por jornada, número de jornadas por asociación beneficiaria y el total de asociaciones participantes.

Insumo	ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	Unidad	Cantidad/ NEP beneficiarios	No. de jornadas de capacitación/ NEP beneficiarios	No. de NEP beneficiarios
Refrigerio para asistentes	El refrigerio consistirá en fruta fresca, bebida (natural o embotellada) y un alimento preparado, como panecillos, empanadas o productos típicos de la región.	Unidad	1	6	33
Apoyo para la movilización de beneficiarios (ida y vuelta)	Este insumo cubre los costos asociados al traslado de los beneficiarios del proyecto desde sus lugares de residencia o puntos de encuentro comunitarios hasta el sitio de realización de las actividades de capacitación y su retorno posterior. Se garantiza que los participantes puedan asistir de manera segura, oportuna y sin barreras económicas, fomentando la inclusión y permanencia activa en el proceso formativo o de fortalecimiento.	Unidad	1	6	33
Alquiler de salón y equipos	Salón o aula con capacidad mínima para 21 personas, dotado de iluminación natural y/o artificial adecuada, ventilación natural o mecánica que garantice confort térmico, 21 sillas con soporte para escritura o mesas de trabajo, escritorio y silla para el facilitador, dotado de proyector o pantalla de visualización, equipo de cómputo, tablero acrílico o magnético y acceso a energía eléctrica para dispositivos. El espacio debe contar con ingreso libre de barreras físicas para personas con movilidad reducida, acceso cercano a baños, disponibilidad de agua potable.	Unidad	1	6	33
Material didáctico para cada tema de capacitación	Cartilla de aprendizaje impresa, diseñada como material de apoyo para las sesiones de capacitación, que incluya contenido teórico y práctico para cada tema abordado. Debe estar organizada en módulos o unidades con objetivos claros, explicaciones didácticas, ejemplos aplicados, ejercicios y actividades que permitan reforzar lo aprendido, así como espacios para anotaciones. El diseño debe ser claro, con tipografía legible, ilustraciones o gráficos que faciliten la comprensión y un lenguaje adaptado al público objetivo, promoviendo la aplicación directa de los conocimientos	Unidad	1	6	33

	adquiridos en contextos reales. Se entregará cada cartilla por tema de capacitación				

12.3.7 ACTIVIDAD 1.7 REALIZAR CAPACITACIÓN EN MARKETING Y COMERCIALIZACIÓN PARA LAS ASOCIACIONES DE TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA Y NEGOCIOS DE ECONOMÍA POPULAR (NEP)

SUBACTIVIDAD 1.7.1 Brindar formación en marketing y comercialización

ÍTEM 1.7.1.1 Jornadas de capacitación en temas de marketing y comercialización para las Asociaciones de Transformación Productiva

Se contratará un paquete de capacitaciones para 5 jornadas, orientadas a fortalecer las capacidades comerciales de Asociaciones de Transformación Productiva. Estas jornadas de capacitación estarán diseñadas para brindar herramientas técnicas y prácticas en áreas de marketing, desde los fundamentos conceptuales hasta estrategias aplicadas de comercialización, branding, marketing digital y atención al cliente, con un enfoque adaptado a contextos comunitarios y territoriales.

La formación en marketing y comercialización requiere de los siguientes perfiles profesionales: Profesional en Mercadeo, Administración de Empresas, Negocios Internacionales, Economía o áreas afines.

Cada jornada tiene una duración de 3 horas por asociación, para lo que se ha proyectado 5 temáticas, una capacitación por temática para cada una de las 28 asociaciones participantes. La ejecución estará a cargo de profesionales con amplio conocimiento en áreas de marketing y comercialización, en el siguiente cuadro se detalla el insumo y especificaciones técnicas a entregar con el proyecto.

Insumo	Perfil Profesional	Especificaciones técnicas	Unidad	Horas por jornada de capacitación	Jornadas de capacitación / Asociación beneficiaria	No. de Asociación beneficiaria
Capacitación especializada en fundamentos de Marketing	Perfil: Profesional en Mercadeo, Administración de Empresas, Negocios Internacionales, Economía o áreas afines. Nivel de formación: Profesional Universitario Experiencia requerida: Mínimo 1 año de experiencia laboral en procesos de comercialización de productos comunitarios, agroindustriales o de economía solidaria. Competencias y habilidades: Conocimiento en mercadeo y comercialización de productos rurales y comunitarios. Habilidades	Introduce los conceptos básicos del marketing, resaltando su importancia para posicionar productos y servicios en mercados locales y regionales. Se abordan temas como segmentación de mercado, propuesta de valor, y comportamiento del consumidor en entornos populares Funciones dentro del proyecto: Acompañar a asociaciones en el diseño e implementación de estrategias de comercialización. Identificar oportunidades de mercado y canales de venta. Brindar asesoría en procesos de negociación y fidelización de clientes. Elaborar informes de gestión comercial y proponer acciones de mejora.	Hora	3	5	28

	de negociación, comunicación asertiva y liderazgo. Orientación a resultados y capacidad de adaptación a contextos comunitarios. Manejo de TIC para gestión comercial.					
Capacitación especializada en Identidad de marca y estrategia de producto	Perfil: Profesional en Mercadeo, Diseño Gráfico, Comunicación Visual, Administración de Empresas, Negocios Internacionales o áreas afines. Nivel de formación: Profesional Universitario Experiencia requerida: Mínimo 1 año de experiencia laboral en desarrollo de identidad de marca, estrategia de producto y posicionamiento comercial. Competencias y habilidades: Conocimiento en branding, diseño de marca y posicionamiento comercial. Habilidades creativas, capacidad de innovación y comunicación visual. Manejo de herramientas digitales de diseño y marketing. Trabajo en equipo y orientación a resultados	Enseña cómo construir una identidad de marca coherente y cómo desarrollar una estrategia de producto adaptada a mercados locales. Funciones dentro del proyecto: Diseñar y fortalecer la identidad visual de las asociaciones. Desarrollar estrategias de marca y posicionamiento de productos en el mercado. Apoyar en la creación de material publicitario y promocional. Implementar acciones de mercadeo orientadas al reconocimiento de productos en mercados locales, regionales y nacionales.	Hora	3	5	28
Capacitación especializada en canales de comercialización y distribución	Perfil: Profesional en Mercadeo, Administración de Empresas, Negocios Internacionales, Economía o áreas afines. Nivel de formación: Profesional Universitario Experiencia requerida: Mínimo 1 año de experiencia laboral en gestión de canales de comercialización y distribución de productos. Competencias y habilidades: Conocimiento en logística comercial, gestión de canales y distribución de productos. Habilidades de organización, planeación y negociación. Orientación al servicio y capacidad de generar alianzas estratégicas. Manejo de TIC para la gestión de información comercial.	Identifica diferentes canales para comercializar productos (ferias, tiendas locales, ventas puerta a puerta, comercio electrónico básico). Se exploran ventajas y desventajas de cada canal según el tipo de producto y el contexto territorial. Funciones dentro del proyecto: Diseñar, implementar y fortalecer canales de distribución para los productos de asociaciones y negocios de economía popular. Coordinar estrategias logísticas de entrega y abastecimiento. Establecer vínculos con mercados locales, regionales y nacionales. Acompañar en la construcción de acuerdos comerciales y de distribución.	Hora	3	5	28
Capacitación especializada en marketing digital y redes sociales	Perfil: Profesional en Mercadeo, Comunicación Social, Publicidad, Administración de Empresas, Negocios	Capacita en el uso básico de herramientas digitales para la promoción de productos: creación de contenidos, uso de WhatsApp Business, Facebook, Instagram, y	Hora	3	5	28

	Internacionales o áreas afines. Nivel de formación: Profesional Universitario. Competencias y habilidades: Conocimiento en marketing digital, herramientas de redes sociales y publicidad en línea. Habilidades creativas, capacidad de redacción y comunicación digital. Organización y manejo de herramientas TIC para gestión de campañas	catálogos digitales. Enfocado en estrategias prácticas con bajo presupuesto. Funciones dentro del proyecto: Diseñar y ejecutar estrategias de marketing digital orientadas a mejorar la visibilidad de los productos. Gestionar redes sociales de asociaciones y negocios de economía popular. Crear y difundir contenidos digitales para promocionar productos. Monitorear métricas de alcance y efectividad de campañas digitales.				
Capacitación especializada en técnicas de ventas y atención al cliente	Perfil: Profesional en Mercadeo, Administración de Empresas, Negocios Internacionales, Comercialización o áreas afines. Nivel de formación: Profesional Universitario. Experiencia requerida: Mínimo 1 año de experiencia laboral en ventas, atención al cliente y gestión comercial. Competencias y habilidades: Conocimiento en gestión comercial, técnicas de ventas y servicio al cliente. Habilidades de comunicación, persuasión y negociación. Capacidad de trabajar bajo presión y cumplir metas comerciales. Manejo de TIC para gestión de ventas y clientes.	Proporciona habilidades de venta personal, negociación, manejo de objeciones y fidelización de clientes. Se trabaja en el desarrollo de un discurso comercial efectivo y adaptado al lenguaje popular. Funciones dentro del proyecto: Acompañar a asociaciones en el fortalecimiento de procesos de ventas y atención al cliente. Implementar estrategias de fidelización y servicio posventa. Asesorar en la gestión de relaciones comerciales y apertura de nuevos clientes. Elaborar reportes de ventas y proponer mejoras continuas en el proceso comercial.	Hora	3	5	28

LOGÍSTICA PARA ASISTENTES A LAS CAPACITACIONES DE LAS ASOCIACIONES DE TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA

Para el desarrollo de las jornadas de capacitación, cada una de las 28 Asociaciones de Transformación Productiva beneficiarias recibirá un refrigerio por sesión, compuesto por fruta fresca, bebida natural o embotellada y un alimento preparado como panecillos, empanadas o productos típicos de la región. En total se entregarán 5 refrigerios por beneficiario, distribuidos en 5 temáticas de capacitación. Por otra parte, y teniendo en cuenta que estas 28 Asociaciones de Transformación Productiva se encuentran ubicadas en la zona rural de los municipios de Morales y Corinto, el proyecto contempla costear el transporte veredal para los 480 asociados participantes en cada una de las 5 jornadas de capacitación en las cuales se debe desplazar.

De igual manera, se entregará a cada beneficiario una cartilla de aprendizaje por tema de capacitación. En total, cada uno recibirá 5 cartillas, las cuales consisten en material didáctico de aprendizaje impresa, diseñada como material de apoyo para las sesiones de capacitación, que incluya contenido teórico y práctico para cada tema abordado. Debe estar organizada en módulos o unidades con objetivos claros, explicaciones didácticas, ejemplos aplicados, ejercicios y actividades que permitan

reforzar lo aprendido, así como espacios para anotaciones. El diseño debe ser claro, con tipografía legible, ilustraciones o gráficos a color que faciliten la comprensión y un lenguaje adaptado al público objetivo, promoviendo la aplicación directa de los conocimientos adquiridos en contextos reales, de máximo 50 hojas, en papel resistentes y pasta plastificada en tamaño de cuaderno de madia carta de 14 x 21.6 cm

A continuación, se presentan los insumos definidos para el desarrollo de las jornadas de capacitación, junto con sus especificaciones técnicas, unidades de medida, cantidad requerida por jornada, número de jornadas por asociación beneficiaria y el total de asociaciones participantes.

Insumo	ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	Unidad	Cantidad por jornada de capacitación	Jornadas de capacitación/ Asociación beneficiaria	No. de Asociación beneficiaria
Refrigerio para asistentes	El refrigerio consistirá en fruta fresca, bebida (natural o embotellada) y un alimento preparado, como panecillos, empanadas o productos típicos de la región.	Unidad	1	5	28
Apoyo para la movilización de beneficiarios (ida y vuelta)	Este insumo cubre los costos asociados al traslado de los beneficiarios del proyecto desde sus lugares de residencia o puntos de encuentro comunitarios hasta el sitio de realización de las actividades de capacitación y su retorno posterior. Se garantiza que los participantes puedan asistir de manera segura, oportuna y sin barreras económicas, fomentando la inclusión y permanencia activa en el proceso formativo o de fortalecimiento.	Unidad	1	5	28
Material didáctico para cada tema de capacitación	Cartilla de aprendizaje impresa, diseñada como material de apoyo para las sesiones de capacitación, que incluya contenido teórico y práctico para cada tema abordado. Debe estar organizada en módulos o unidades con objetivos claros, explicaciones didácticas, ejemplos aplicados, ejercicios y actividades que permitan reforzar lo aprendido, así como espacios para anotaciones. El diseño debe ser claro, con tipografía legible, ilustraciones o gráficos a color que faciliten la comprensión y un lenguaje adaptado al público objetivo, promoviendo la aplicación directa de los conocimientos adquiridos en contextos reales, de máximo 50 hojas, en papel resistentes y pasta plastificada en tamaño de cuaderno de madia carta de 14 x 21.6 cm	Unidad	1	5	28

ÍTEM 1.7.1.2 Jornadas de capacitación en temas de marketing y comercialización para Negocios de Economía Popular (NEP), ubicados en las cabeceras de los municipios beneficiarios

En el marco del proyecto se prevé llevar a cabo jornadas de capacitación dirigidas a beneficiarios de los Negocios de Economía Popular (NEP) ubicados en las cabeceras de los municipios de Morales y Corinto beneficiarios. Cada jornada tendrá una duración de 3 horas, con un total de 5 jornadas por beneficiario. Se espera capacitar a 125 NEP divididos en 7 grupos previamente conformados así 6 grupos de 18 beneficiarios y 1 de 17. Los profesionales a cargo contaran con formación y experiencia en áreas de Mercadeo, Administración de Empresas, Economía, Negocios Internacionales o áreas afines, así como competencias en gestión comercial, marketing estratégico, atención al cliente y uso de herramientas digitales para fortalecer los procesos comerciales y de posicionamiento de los Negocios de Economía Popular (NEP). En el siguiente cuadro se especifica el insumo a entregar con el proyecto.

Insumo	PERFIL PROFESIONAL	ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	Unidad	Horas por jornada de capacitación	No. de jornadas de capacitación por beneficiario	No. de NEP beneficiarios	Total grupos conformados
Capacitación especializada en fundamentos de Marketing	Perfil: Profesional en Mercadeo, Administración de Empresas, Economía, Negocios Internacionales o áreas afines. Nivel de formación: Profesional Universitario Experiencia requerida: Mínimo 1 año de experiencia laboral en marketing y comercialización de productos o servicios. Competencias y habilidades: Conocimiento en marketing estratégico y operativo. Habilidades de negociación, comunicación y trabajo en equipo. Orientación a resultados y adaptación a contextos comunitarios. Manejo de TIC para gestión de información comercial.	Introduce los conceptos básicos del marketing aplicados a contextos de negocios de economía popular, resaltando su importancia para posicionar productos y servicios en mercados locales y regionales. Se abordan temas como segmentación de mercado, propuesta de valor, y comportamiento del consumidor en entornos populares Funciones dentro del proyecto: Diseñar e implementar estrategias de marketing y comercialización. Acompañar a negocios de economía popular en la apertura de mercados. Asesorar en procesos de negociación y fidelización de clientes. Elaborar reportes de gestión de marketing y resultados de ventas.	Hora	3	5	125	7
Capacitación especializada en Identidad de marca y estrategia de producto	Perfil: Profesional en Mercadeo, Diseño Gráfico, Comunicación Visual, Administración de Empresas, Negocios Internacionales o áreas afines. Nivel de formación: Profesional Universitario Experiencia requerida: Mínimo 1 año de experiencia laboral en branding, desarrollo de identidad de marca, estrategia de producto y comercialización. Competencias y habilidades: Conocimiento en branding, diseño gráfico y comunicación visual. Habilidades creativas, innovación y pensamiento estratégico. Manejo de herramientas digitales de diseño y marketing. Trabajo en equipo y orientación a resultados.	Enseña cómo construir una identidad de marca coherente y cómo desarrollar una estrategia de producto adaptada a mercados locales. Funciones dentro del proyecto: Diseñar y fortalecer la identidad visual de productos y organizaciones. Implementar estrategias de marca y posicionamiento comercial. Apoyar en el desarrollo de empaques, logotipos y materiales promocionales. Contribuir al posicionamiento de productos en diferentes mercados.	Hora	3	5	125	7
Capacitación especializada en canales de comercialización y distribución	Perfil: Profesional en Mercadeo, Administración de Empresas, Economía, Logística, Negocios Internacionales o áreas afines. Nivel de formación: Profesional Universitario Experiencia requerida: Mínimo 1 año de experiencia laboral en	Identifica diferentes canales para comercializar productos de los negocios de economía popular (ferias, tiendas locales, ventas puerta a puerta, comercio electrónico básico). Se exploran ventajas y desventajas de cada canal según el tipo de producto y el contexto	Hora	3	5	125	7

	gestión de canales de comercialización, distribución de productos y planificación logística. Competencias y habilidades: Conocimiento en logística, comercialización y gestión de canales. Habilidades de planeación, organización y negociación. Capacidad de generar alianzas estratégicas. Manejo de TIC y software de gestión logística y comercial.	territorial. Funciones dentro del proyecto: Diseñar e implementar estrategias de distribución y canales de venta. Coordinar procesos logísticos de abastecimiento y entrega. Establecer alianzas comerciales y de distribución con mercados locales, regionales y nacionales. Elaborar reportes de gestión logística y comercial.					
Capacitación especializada en marketing digital y redes sociales	Perfil: Profesional en Mercadeo, Comunicación, Publicidad, Diseño Gráfico, Administración de Empresas, Negocios Internacionales o áreas afines. Nivel de formación: Profesional Universitario Experiencia requerida: Mínimo 1 año de experiencia laboral en marketing digital, gestión de redes sociales y promoción de productos o servicios. Competencias y habilidades: Conocimiento en marketing digital, redes sociales y publicidad en línea. Habilidades de redacción, creatividad e innovación. Capacidad de análisis de métricas digitales. Manejo de herramientas TIC para gestión de redes y diseño.	Capacita en el uso básico de herramientas digitales para la promoción de productos: creación de contenidos, uso de WhatsApp Business, Facebook, Instagram, y catálogos digitales. Enfocado en estrategias prácticas con bajo presupuesto. Funciones dentro del proyecto: Diseñar y ejecutar estrategias de marketing digital. Administrar redes sociales y crear contenido para promover productos o servicios. Implementar campañas publicitarias en medios digitales. Monitorear indicadores de alcance e impacto de las campañas.	Hora	3	5	125	7
Capacitación especializada en técnicas de ventas y atención al cliente	Perfil: Profesional en Mercadeo, Administración de Empresas, Economía, Negocios Internacionales o áreas afines. Nivel de formación: Profesional Universitarios. Experiencia requerida: Mínimo 1 año de experiencia laboral en ventas, atención al cliente y gestión comercial de productos o servicios. Competencias y habilidades: Conocimiento en gestión comercial y técnicas de ventas. Habilidades de comunicación, persuasión y negociación. Capacidad de trabajo bajo presión y orientación a metas comerciales. Manejo de TIC para gestión de ventas y clientes.	Proporciona habilidades de venta personal, negociación, manejo de objeciones y fidelización de clientes. Se trabaja en el desarrollo de un discurso comercial efectivo y adaptado al lenguaje popular. Funciones dentro del proyecto: Fortalecer procesos de ventas negocios de economía popular. Acompañar en la implementación de estrategias de atención al cliente y fidelización. Gestionar relaciones comerciales con clientes actuales y potenciales. Elaborar reportes de ventas y proponer mejoras en procesos comerciales.	Hora	3	5	125	7

LOGÍSTICA PARA ASISTENTES A LAS CAPACITACIONES DE LOS NEGOCIOS DE ECONOMÍA POPULAR (NEP) UBICADOS EN LA CABECERA DE LOS MUNICIPIOS BENEFICIARIOS

Para el desarrollo de las jornadas de capacitación, cada uno de los 125 Negocios de Economía Popular (NEP) beneficiarios recibirá un refrigerio por sesión, compuesto por fruta fresca, bebida natural o embotellada y un alimento preparado como panecillos, empanadas o productos típicos de la región. En total se entregarán 5 refrigerios por beneficiario, distribuidos en 5 temáticas de capacitación. Por otra parte, y teniendo en cuenta que estos 125 Negocios de Economía Popular (NEP) se encuentran ubicadas en la cabecera de los municipios de Morales y Corinto, el proyecto no contempla costear el transporte para estos.

Las capacitaciones se llevarán a cabo en salones adecuados. Cada grupo conformado para capacitar dispondrá de 5 alquileres de salón y equipos. Estos espacios estarán dotados con sillas, mesas, escritorio para el facilitador, proyector o pantalla, computador, tablero y energía eléctrica, además de garantizar iluminación, ventilación, accesibilidad, baños cercanos y agua potable.

De igual manera, se entregará a cada beneficiario una cartilla de aprendizaje por tema de capacitación. En total, cada uno recibirá 5 cartillas, las cuales consisten en material didáctico de aprendizaje impresa, diseñada como material de apoyo para las sesiones de capacitación, que incluya contenido teórico y práctico para cada tema abordado. Debe estar organizada en módulos o unidades con objetivos claros, explicaciones didácticas, ejemplos aplicados, ejercicios y actividades que permitan reforzar lo aprendido, así como espacios para anotaciones. El diseño debe ser claro, con tipografía legible, ilustraciones o gráficos a color que faciliten la comprensión y un lenguaje adaptado al público objetivo, promoviendo la aplicación directa de los conocimientos adquiridos en contextos reales, de máximo 50 hojas, en papel resistentes y pasta plastificada en tamaño de cuaderno de madia carta de 14 x 21.6 cm

A continuación, se presentan los insumos definidos para el desarrollo de las jornadas de capacitación, junto con sus especificaciones técnicas, unidades de medida, cantidad requerida por jornada, número de jornadas por asociación beneficiaria y el total de asociaciones participantes.

Insumo	ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	Unidad	Cantidad/ NEP beneficiarios	No. de jornadas de capacitación/ NEP beneficiarios	No. de NEP beneficiarios	Total grupos conformados para cada tema de capacitación
Refrigerio para asistentes	El refrigerio consistirá en fruta fresca, bebida (natural o embotellada) y un alimento preparado, como panecillos, empanadas o productos típicos de la región.	Unidad	1	5	125	7
Alquiler de salón y equipos	Salón o aula con capacidad mínima para 29 personas, dotado de iluminación natural y/o artificial adecuada, ventilación natural o mecánica que garantice confort térmico, 29 sillas con soporte para escritura o mesas de trabajo, escritorio y silla para el facilitador, dotado de proyector o pantalla de visualización, equipo de cómputo, tablero acrílico o magnético y acceso a energía eléctrica para dispositivos. El espacio debe contar con ingreso libre de barreras físicas para personas con movilidad reducida, acceso cercano a baños, disponibilidad de agua potable.	Unidad	1	5	125	7

Material didáctico para cada tema de capacitación	Cartilla de aprendizaje impresa, diseñada como material de apoyo para las sesiones de capacitación, que incluya contenido teórico y práctico para cada tema abordado. Debe estar organizada en módulos o unidades con objetivos claros, explicaciones didácticas, ejemplos aplicados, ejercicios y actividades que permitan reforzar lo aprendido, así como espacios para anotaciones. El diseño debe ser claro, con tipografía legible, ilustraciones o gráficos a color que faciliten la comprensión y un lenguaje adaptado al público objetivo, promoviendo la aplicación directa de los conocimientos adquiridos en contextos reales, de máximo 50 hojas, en papel resistentes y pasta plastificada en tamaño de cuaderno de madia carta de 14 x 21.6 cm	Unidad	1	5	125	7

ÍTEM 1.7.1.3 Jornadas de capacitación en temas de marketing y comercialización para Negocios de Economía Popular (NEP), ubicados en las veredas de los municipios beneficiarios

El plan de formación contempla cinco temáticas de capacitación especializadas diseñadas para fortalecer las capacidades de los Negocios de Economía Popular (NEP) en aspectos como fundamentos de marketing, construcción de identidad de marca, canales de comercialización y logística, marketing digital y fortalecimiento de las ventas. Cada una responde a necesidades concretas de los negocios, garantizando un aprendizaje práctico y aplicable a su realidad en contextos locales y regionales.

Las jornadas de formación tienen una duración de 3 horas cada una, con un total de 5 sesiones por beneficiario, lo que suma 15 horas de capacitación en cada temática. Este esquema asegura que los contenidos se desarrollen de manera progresiva, permitiendo a los emprendedores asimilar y aplicar los conocimientos de forma gradual.

En total, se benefician 49 NEP, distribuidos en 3 grupos por cada temática, distribuidos de la siguiente manera: 2 grupos de 16 beneficiarios y 1 de 17 beneficiarios lo que facilita el trabajo participativo y el acompañamiento técnico cercano. Con esta estructura, se busca transferir conocimientos y generar procesos de transformación empresarial que fortalezcan la competitividad, promuevan la innovación y contribuyan al posicionamiento de los productos y servicios en diferentes mercados. En el siguiente cuadro se relaciona el insumo a suministrar.

PERFIL PROFESIONAL	ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	Unidad	Horas por jornada de capacitación	No. de jornadas de capacitación por beneficiario	No. de NEP beneficiarios	Total grupos conformados
Perfil: Profesional en Mercadeo, Administración de Empresas, Economía, Negocios Internacionales o áreas afines. Nivel de formación: Profesional Universitario Experiencia requerida: Mínimo 1 año de	Introduce los conceptos básicos del marketing aplicados a contextos de negocios de economía popular, resaltando su importancia para posicionar productos y servicios en mercados locales y regionales. Se abordan temas como segmentación de mercado, propuesta de valor, y comportamiento del consumidor en entornos populares Funciones dentro del proyecto: Diseñar e implementar estrategias de marketing y comercialización. Acompañar a negocios	Hora	3	5	49	3

experiencia laboral en marketing y comercialización de productos o servicios. Competencias y habilidades: Conocimiento en marketing estratégico y operativo. Habilidades de negociación, comunicación y trabajo en equipo. Orientación a resultados y adaptación a contextos comunitarios. Manejo de TIC para gestión de información comercial.	de economía popular en la apertura de mercados. Asesorar en procesos de negociación y fidelización de clientes. Elaborar reportes de gestión de marketing y resultados de ventas.					
Perfil: Profesional en Mercadeo, Diseño Gráfico, Comunicación Visual, Administración de Empresas, Negocios Internacionales o áreas afines. Nivel de formación: Universitario Profesional Universitario Experiencia requerida: Mínimo 1 año de experiencia laboral en branding, desarrollo de identidad de marca, estrategia de producto y comercialización. Competencias y habilidades: Conocimiento en branding, diseño gráfico y comunicación visual. Habilidades creativas, innovación y pensamiento estratégico. Manejo de herramientas digitales de diseño y marketing. Trabajo en equipo y orientación a resultados.	Enseña cómo construir una identidad de marca coherente y cómo desarrollar una estrategia de producto adaptada a mercados locales. Funciones dentro del proyecto: Diseñar y fortalecer la identidad visual de productos y organizaciones. Implementar estrategias de marca y posicionamiento comercial. Apoyar en el desarrollo de empaques, logotipos y materiales promocionales. Contribuir al posicionamiento de productos en diferentes mercados.	Hora	3	5	49	3
Perfil: Profesional en Mercadeo, Administración de Empresas, Economía, Logística, Negocios Internacionales o áreas afines. Nivel de formación: Profesional Universitario Experiencia requerida: Mínimo 1 año de experiencia laboral en gestión de canales de comercialización, distribución de productos y planificación logística. Competencias y habilidades:	Identifica diferentes canales para comercializar productos de los negocios de economía popular (ferias, tiendas locales, ventas puerta a puerta, comercio electrónico básico). Se exploran ventajas y desventajas de cada canal según el tipo de producto y el contexto territorial. Funciones dentro del proyecto: Diseñar e implementar estrategias de distribución y canales de venta. Coordinar procesos logísticos de abastecimiento y entrega. Establecer alianzas comerciales y de distribución con mercados locales, regionales y nacionales. Elaborar reportes de gestión logística y comercial.	Hora	3	5	49	3

Conocimiento en logística, comercialización y gestión de canales. Habilidades de planeación, organización y negociación. Capacidad de generar alianzas estratégicas. Manejo de TIC y software de gestión logística y comercial.						
Perfil: Profesional en Mercadeo, Comunicación, Publicidad, Diseño Gráfico, Administración de Empresas, Negocios Internacionales o áreas afines. Nivel de formación: Profesional Universitario Experiencia requerida: Mínimo 1 año de experiencia laboral en marketing digital, gestión de redes sociales y promoción de productos o servicios. Competencias y habilidades: Conocimiento en marketing digital, redes sociales y publicidad en línea. Habilidades de redacción, creatividad e innovación. Capacidad de análisis de métricas digitales. Manejo de herramientas TIC para gestión de redes y diseño.	Capacita en el uso básico de herramientas digitales para la promoción de productos: creación de contenidos, uso de WhatsApp Business, Facebook, Instagram, y catálogos digitales. Enfocado en estrategias prácticas con bajo presupuesto. Funciones dentro del proyecto: Diseñar y ejecutar estrategias de marketing digital. Administrar redes sociales y crear contenido para promover productos o servicios. Implementar campañas publicitarias en medios digitales. Monitorear indicadores de alcance e impacto de las campañas.	Hora	3	5	49	3
Perfil: Profesional en Mercadeo, Administración de Empresas, Economía, Negocios Internacionales o áreas afines. Nivel de formación: Profesional Universitario Experiencia requerida: Mínimo 1 año de experiencia laboral en ventas, atención al cliente y gestión comercial de productos o servicios. Competencias y habilidades: Conocimiento en gestión comercial y técnicas de ventas. Habilidades de comunicación, persuasión y	Proporciona habilidades de venta personal, negociación, manejo de objeciones y fidelización de clientes. Se trabaja en el desarrollo de un discurso comercial efectivo y adaptado al lenguaje popular. Funciones dentro del proyecto: Fortalecer procesos de ventas negocios de economía popular. Acompañar en la implementación de estrategias de atención al cliente y fidelización. Gestionar relaciones comerciales con clientes actuales y potenciales. Elaborar reportes de ventas y proponer mejoras en procesos comerciales.	Hora	3	5	49	3

negociación. Capacidad de trabajo bajo presión y orientación a metas comerciales. Manejo de TIC para gestión de ventas y clientes.						

LOGÍSTICA PARA ASISTENTES A LAS CAPACITACIONES DE LOS NEGOCIOS DE ECONOMÍA POPULAR (NEP) UBICADOS EN LAS VEREDAS DE LOS MUNICIPIOS BENEFICIARIOS

Para el desarrollo de las jornadas de capacitación, cada uno de los 49 Negocios de Economía Popular (NEP) beneficiarios recibirá un refrigerio por sesión, compuesto por fruta fresca, bebida natural o embotellada y un alimento preparado como panecillos, empanadas o productos típicos de la región. En total se entregarán 5 refrigerios por beneficiario, distribuidos en 5 temáticas de capacitación. Por otra parte, y teniendo en cuenta que estos 49 Negocios de Economía Popular (NEP) se encuentran ubicado en la zona rural de los municipios de Morales y Corinto, el proyecto contempla costear el transporte veredal para los 49 participantes en cada una de las 5 jornadas de capacitación en las cuales se debe desplazar

Las capacitaciones se llevarán a cabo en salones adecuados. Cada grupo conformado para capacitar dispondrá de 5 alquileres de salón y equipos. Estos espacios estarán dotados con sillas, mesas, escritorio para el facilitador, proyector o pantalla, computador, tablero y energía eléctrica, además de garantizar iluminación, ventilación, accesibilidad, baños cercanos y agua potable.

De igual manera, se entregará a cada beneficiario una cartilla de aprendizaje por tema de capacitación. En total, cada uno recibirá 5 cartillas, las cuales consisten en material didáctico de aprendizaje impresa, diseñada como material de apoyo para las sesiones de capacitación, que incluya contenido teórico y práctico para cada tema abordado. Debe estar organizada en módulos o unidades con objetivos claros, explicaciones didácticas, ejemplos aplicados, ejercicios y actividades que permitan reforzar lo aprendido, así como espacios para anotaciones. El diseño debe ser claro, con tipografía legible, ilustraciones o gráficos a color que faciliten la comprensión y un lenguaje adaptado al público objetivo, promoviendo la aplicación directa de los conocimientos adquiridos en contextos reales, de máximo 50 hojas, en papel resistentes y pasta plastificada en tamaño de cuaderno de madia carta de 14 x 21.6 cm

A continuación, se presentan los insumos definidos para el desarrollo de las jornadas de capacitación, junto con sus especificaciones técnicas, unidades de medida, cantidad requerida por jornada, número de jornadas por asociación beneficiaria y el total de asociaciones participantes.

Insumo	ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	Unidad	Cantidad/ NEP beneficiarios	No. de jornadas de capacitación/ NEP beneficiarios	No. de NEP beneficiarios
Refrigerio para asistentes	El refrigerio consistirá en fruta fresca, bebida (natural o embotellada) y un alimento preparado, como panecillos, empanadas o productos típicos de la región.	Unidad	1	5	49
Apoyo para la movilización de beneficiarios (ida y vuelta)	Este insumo cubre los costos asociados al traslado de los beneficiarios del proyecto desde sus lugares de residencia o puntos de encuentro comunitarios hasta el sitio de realización de las actividades de capacitación y su retorno posterior. Se	Unidad	1	5	49

	garantiza que los participantes puedan asistir de manera segura, oportuna y sin barreras económicas, fomentando la inclusión y permanencia activa en el proceso formativo o de fortalecimiento.				
Alquiler de salón y equipos	Salón o aula con capacidad mínima para 29 personas, dotado de iluminación natural y/o artificial adecuada, ventilación natural o mecánica que garantice confort térmico, 29 sillas con soporte para escritura o mesas de trabajo, escritorio y silla para el facilitador, dotado de proyector o pantalla de visualización, equipo de cómputo, tablero acrílico o magnético y acceso a energía eléctrica para dispositivos. El espacio debe contar con ingreso libre de barreras físicas para personas con movilidad reducida, acceso cercano a baños, disponibilidad de agua potable.	Unidad	1	5	49
Material didáctico para cada tema de capacitación	Cartilla de aprendizaje impresa, diseñada como material de apoyo para las sesiones de capacitación, que incluya contenido teórico y práctico para cada tema abordado. Debe estar organizada en módulos o unidades con objetivos claros, explicaciones didácticas, ejemplos aplicados, ejercicios y actividades que permitan reforzar lo aprendido, así como espacios para anotaciones. El diseño debe ser claro, con tipografía legible, ilustraciones o gráficos a color que faciliten la comprensión y un lenguaje adaptado al público objetivo, promoviendo la aplicación directa de los conocimientos adquiridos en contextos reales, de máximo 50 hojas, en papel resistentes y pasta plastificada en tamaño de cuaderno de madia carta de 14 x 21.6 cm	Unidad	1	5	49

12.3.8 ACTIVIDAD 1.8 DISEÑAR LA IDENTIDAD VISUAL Y DE PROMOCIÓN DE MARCA DE LAS ASOCIACIONES DE TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA Y NEGOCIOS DE ECONOMÍA POPULAR (NEP)

SUBACTIVIDAD 1.8.1 Diseñar la identidad visual y dotar insumos de promoción de marca

ÍTEM 1.8.1.1 Desarrollo de marca y marketing para las Asociaciones de Transformación Productiva. Comprende el desarrollo técnico de la marca e insumos para realizar las actividades de marketing

Para el fortalecimiento de la identidad visual, el posicionamiento comercial y la adecuada participación en ferias, eventos promocionales y entornos digitales, se entregará a cada una de las 28 asociaciones de Transformación Productiva un paquete integral de insumos de comunicación y exhibición.

El componente de identidad institucional incluye el diseño profesional de un logo con sus respectivas adaptaciones y la estructuración de un perfil empresarial para redes sociales, lo cual permitirá consolidar una imagen corporativa coherente y funcional tanto en medios físicos como digitales.

En materia de promoción y visibilidad, cada asociación recibirá material POP personalizado, conformado por bolsas ecológicas reutilizables con su logotipo, así como piezas gráficas compuestas por pendones tipo roll-up y tarjetas de presentación institucionales. A esto se suma la elaboración de un catálogo digital en formato PDF o interactivo, que servirá como portafolio actualizado de productos y servicios, incorporando imágenes, fichas técnicas y enlaces interactivos.

De manera complementaria, para facilitar la participación en espacios comerciales y de exhibición, se entregarán elementos físicos de apoyo como mesas plegables portátiles, carpas tipo toldo resistentes a condiciones climáticas y estantes de exhibición metálicos, diseñados para garantizar un montaje adecuado, durabilidad y una presentación profesional de los productos.

En conjunto, estos insumos constituyen un paquete estratégico que integra herramientas gráficas, digitales y logísticas, orientadas a mejorar la proyección institucional de las asociaciones, optimizar sus procesos de promoción y ampliar sus oportunidades de comercialización. Estos insumos se detallan en el siguiente cuadro.

Insumo	Especificaciones técnicas	Detalle	Unidad	Cantidad/ Asociación beneficiaria	No. de Asociación beneficiaria
Diseño de logo profesional	Diseño de logo profesional está orientado a la creación de una identidad visual para los beneficiarios del proyecto, garantizando una imagen moderna, diferenciada y coherente con sus objetivos productivos y comunitarios.	Propuesta y ajuste de un diseño de logo profesional, entrega de archivos editable y adaptaciones (blanco y negro, color, versiones para redes)	Número	1	28
Material POP merchandising personalizado	Consiste en la producción de un paquete de material POP que incluye bolsas ecológicas reutilizables con el logo representativo para cada Asociación de Transformación Productiva. Este material se utiliza como estrategia de recordación de marca y fidelización de clientes, así como en ferias, eventos promocionales y entregas comerciales.	Detalle de la bolsa: Bolsa ecológica cambre tamaño 40x40 cm con fuelle de 4 cm, con capacidad mínima de carga de 20 kg, reforzadas, de mínimo 40 cm de largo para uso de mano y hombro, con costuras internas reforzadas para mayor durabilidad, en colores y un estampado en el centro	Número	2000	28
Piezas para ferias y promoción	Incluye paquete de piezas graficas que contiene el diseño e impresión de 3 pendones tipo roll-up con identidad gráfica y tarjetas de presentación personalizadas para cada asociación. Estas piezas permiten una adecuada representación institucional y presentación profesional durante espacios de visibilización, ferias, ruedas de negocio o actividades comerciales.	Pendón enrollable (roll-up retráctil) de 0,85 m de ancho x 2,00 m de alto, en lona banner de alta resistencia (mínimo 13 oz), con impresión digital full color en alta resolución (mínimo 1200 dpi), con base en aluminio anodizado, liviana, portátil y de fácil armado; incluye soporte retráctil y estuche de transporte, impresión a prueba de rayos UV y humedad para mayor durabilidad.	Número	3	28
		Impresión de tarjetas de presentación institucionales 9 cm x 5 cm (horizontal o vertical según diseño), en cartulina couché de alto gramaje (mínimo 300 g/m²) o papel premium equivalente, impresión en formato digital offset a full color, por ambas caras, con logotipo institucional de la asociación, colores y tipografía definidos en el manual de identidad visual. Cada tarjeta debe contener como mínimo el nombre de la asociación, representante legal, cargo, datos de contacto (teléfono, correo, dirección física o digital), y redes sociales si las tiene. Empacadas por paquetes de millares, para entregar por asociación 5 millares	Número	3	28
Elaboración de catálogo digital	Desarrollo de un catálogo virtual en formato PDF o interactivo, que contiene la información institucional, portafolio de productos o servicios, precios de referencia, fotografías, contactos y datos clave de la unidad productiva.	En formato digital en PDF interactivo y adaptable a dispositivos móviles, con una extensión entre 15 y 20 páginas (ajustable según el portafolio de productos/servicios de cada asociación), diseño gráfico, incorporación de la identidad visual institucional (logo, tipografía y paleta de colores), incluye portada, índice, fichas técnicas de productos/servicios, información de contacto y mensajes de valor agregado. Con imágenes de alta resolución (mín. 300 dpi), gráficos e íconos ilustrativos.	Número	1	28

		Posibilidad de incluir enlaces interactivos (hipervínculos a redes sociales, WhatsApp Business, correo o página web). Debe entregar archivo editable (Adobe InDesign, Ilustrador, Canva Pro u otro software profesional), archivo final en formato PDF interactivo, visualización en computadores, tabletas y teléfonos inteligentes, sin pérdida de calidad			
Diseño de perfil para redes sociales	Diseño gráfico y estructuración de un perfil empresarial para redes sociales (Facebook, Instagram, entre otras), incluyendo plantilla editable para la publicación de contenidos (fotografías, promociones, frases claves), con identidad visual coherente y orientada a generar posicionamiento digital y visibilidad.	Perfil empresarial digital interactivo en documento PDF interactivo, adaptable a dispositivos móviles y de escritorio, extensión entre 10 y 20 páginas, ajustables según el portafolio de productos/servicios. Incorporación de identidad visual (logo, paleta de colores, tipografía), con portada, índice, fichas de productos o servicios, precios, contactos y enlaces a redes sociales, calidad visual e imágenes en alta resolución (mínimo 300 dpi)	Número	1	28
Mesa plegable portátil	Suministro de mesa tipo maleta para exhibición o atención al público durante ferias y eventos. De fácil transporte, armado y almacenamiento.	Mesa tipo maleta de 1,80 m de largo x 0,75 m de ancho x 0,74 m de alto del 10 % de su tamaño), de material de melamina de alta densidad, plástico rígido (HDPE) o madera aglomerada con recubrimiento resistente a la humedad y al rayado, con estructura en tubo metálico o de aluminio pintado en polvo anticorrosivo, con sistema plegable de bisagras reforzadas, con capacidad de carga mínima de 100 kg de peso distribuido uniformemente, con superficie lisa y fácil de limpiar, bordes redondeados para mayor seguridad, plegables, con seguro de estabilidad y topes antideslizantes en caucho para evitar desplazamiento.	Número	2	28
Carpa tipo toldo plegable	Carpa Plegable de Lona Impermeable en Poliéster y Nylon resistente al sol y lluvia. Medidas 3mt x 3mt x 2.8mt	Dimensiones estándar de 3 m x 3 m (opcional 3 m x 6 m según necesidad), estructura tubo metálico en acero o aluminio, con recubrimiento anticorrosivo y sistema plegable tipo acordeón para fácil armado y transporte, tejido del toldo en lona poliéster impermeable de alta resistencia (mínimo 600D), con recubrimiento contra rayos UV, con altura ajustable entre 2,0 m y 3,5 m con sistema telescópico de bloqueo en varios niveles, con capacidad para soportar uso continuo en exteriores, resistente al agua, viento moderado y exposición solar prolongada.	Número	2	28
Estante de exhibición	Estantes de exhibición resistentes y portátiles, entregados con la personalización gráfica institucional y listos para su utilización en actividades de comercialización y promoción	Con altura mínima de 1,80 m, ancho de 2,00 m y profundidad de 0,40 – 0,50 m (ajustable según necesidad), con estructura metálica en acero pintado en polvo electrostático o aluminio reforzado, que garantice resistencia y durabilidad, con niveles de exhibición con mínimo 4 bandejas o repisas regulables en altura, con capacidad de carga de 20 kg por nivel, material de las repisas en MDF laminado, vidrio templado o metal pintado con recubrimiento anticorrosivo, con superficie lisa, bordes redondeados, fácil limpieza y mantenimiento. Con base reforzada, con patas niveladoras o ruedas con freno para facilitar la movilidad, con diseño estético y	Número	2	28

		funcional, adaptado a espacios de ferias, puntos de venta o eventos de exhibición, inclusión del logotipo institucional o gráfico de la asociación en la parte superior o lateral.			

ÍTEM 1.8.1.2 Desarrollo de marca y marketing para cada Negocio de Economía Popular (NEP). Comprende el desarrollo técnico de marca y los insumos para realizar las actividades de marketing

Con el propósito de fortalecer la identidad visual, el posicionamiento comercial y la participación de los 174 Negocios de Economía Popular (NEP) en espacios de promoción, se entregará a cada beneficiario un paquete integral de insumos. Este incluye el diseño de un logo profesional con archivos editables, material POP personalizado compuesto por bolsas ecológicas reutilizables, piezas promocionales como pendones tipo roll-up y tarjetas de presentación, además de un catálogo digital en formato PDF interactivo y un perfil empresarial para redes sociales con plantillas editables. Estos elementos permitirán consolidar una imagen institucional moderna, coherente y competitiva en medios físicos y digitales.

De manera complementaria, cada negocio contará con una mesa plegable portátil tipo maleta, diseñada para exhibición y atención en ferias y eventos. Asimismo, se entregarán carpas tipo toldo impermeables y estantes de exhibición metálicos personalizados, que garantizan un montaje práctico, resistente y adecuado para la presentación de productos. En conjunto, este paquete estratégico dota a los Negocios de Economía Popular (NEP) de herramientas técnicas y logísticas que fortalecen su proyección, mejoran su visibilidad y amplían sus oportunidades de comercialización en diferentes escenarios.

En el siguiente cuadro se presentan detalladamente los insumos, con sus especificaciones técnicas, detalles, unidad de medida, cantidad por Negocios de Economía Popular (NEP) beneficiario y número total de beneficiarios.

Insumo	Especificaciones técnicas	Detalle	Unidad	Cantidad/ NEP beneficiario	No. de NEP beneficiarios
Diseño de logo profesional	Diseño de logo profesional está orientado a la creación de una identidad visual para los beneficiarios del proyecto, garantizando una imagen moderna, diferenciada y coherente con sus objetivos productivos y comunitarios.	Propuesta y ajuste de un diseño de logo profesional, entrega de archivos editable y adaptaciones (blanco y negro, color, versiones para redes)	Número	1	174
Material POP merchandising personalizado	Consiste en la producción de un paquete de material POP que incluye bolsas ecológicas reutilizables con el logo representativo para cada Asociación de Transformación Productiva. Este material se utiliza como estrategia de recordación de marca y fidelización de clientes, así como en ferias, eventos promocionales y entregas comerciales.	Detalle de la bolsa: Bolsa ecológica cambre tamaño 40x40 cm con fuelle de 4 cm, con capacidad mínima de carga de 20 kg, reforzadas, de mínimo 40 cm de largo para uso de mano y hombro, con costuras internas reforzadas para mayor durabilidad, en colores y un estampado en el centro	Número	500	174

Piezas para ferias y promoción	Incluye paquete de piezas graficas que contiene el diseño e impresión de 3 pendones tipo roll-up con identidad gráfica y tarjetas de presentación personalizadas para cada asociación. Estas piezas permiten una adecuada representación institucional y presentación profesional durante espacios de visibilización, ferias, ruedas de negocio o actividades comerciales.	Pendón enrollable (roll-up retráctil) de 0,85 m de ancho x 2,00 m de alto, en lona banner de alta resistencia (mínimo 13 oz), con impresión digital full color en alta resolución (mínimo 1200 dpi), con base en aluminio anodizado, liviana, portátil y de fácil armado; incluye soporte retráctil y estuche de transporte, impresión a prueba de rayos UV y humedad para mayor durabilidad.	Número	1	174
		Impresión de tarjetas de presentación institucionales 9 cm x 5 cm (horizontal o vertical según diseño), en cartulina couché de alto gramaje (mínimo 300 g/m²) o papel premium equivalente, impresión en formato digital offset a full color, por ambas caras, con logotipo institucional de la asociación, colores y tipografía definidos en el manual de identidad visual. Cada tarjeta debe contener como mínimo el nombre de la asociación, representante legal, cargo, datos de contacto (teléfono, correo, dirección física o digital), y redes sociales si las tiene. Empacadas por paquetes de millares, para entregar por asociación 5 millares	Número	1	174
Elaboración de catálogo digital	Desarrollo de un catálogo virtual en formato PDF o interactivo, que contiene la información institucional, portafolio de productos o servicios, precios de referencia, fotografías, contactos y datos clave de la unidad productiva.	En formato digital en PDF interactivo y adaptable a dispositivos móviles, con una extensión entre 15 y 20 páginas (ajustable según el portafolio de productos/servicios de cada asociación), diseño gráfico, incorporación de la identidad visual institucional (logo, tipografía y paleta de colores), incluye portada, índice, fichas técnicas de productos/servicios, información de contacto y mensajes de valor agregado. Con imágenes de alta resolución (mín. 300 dpi), gráficos e íconos ilustrativos. Posibilidad de incluir enlaces interactivos (hipervínculos a redes sociales, WhatsApp Business, correo o página web). Debe entregar archivo editable (Adobe InDesign, Ilustrador, Canva Pro u otro software profesional), archivo final en formato PDF interactivo, visualización en computadores, tabletas y teléfonos inteligentes, sin pérdida de calidad	Número	1	174
Diseño de perfil para redes sociales	Diseño gráfico y estructuración de un perfil empresarial para redes sociales (Facebook, Instagram, entre otras), incluyendo plantilla editable para la publicación de contenidos (fotografías, promociones, frases claves), con identidad visual coherente y orientada a generar posicionamiento digital y visibilidad.	Perfil empresarial digital interactivo en documento PDF interactivo, adaptable a dispositivos móviles y de escritorio, extensión entre 10 y 20 páginas, ajustables según el portafolio de productos/servicios. Incorporación de identidad visual (logo, paleta de colores, tipografía), con portada, índice, fichas de productos o servicios, precios, contactos y enlaces a redes sociales, calidad visual e imágenes en alta resolución (mínimo 300 dpi)	Número	1	174
Mesa plegable portátil	Suministro de mesa tipo maleta para exhibición o atención al público durante ferias y eventos. De fácil transporte, armado y almacenamiento.	Mesa tipo maleta de 1,80 m de largo x 0,75 m de ancho x 0,74 m de alto (plegada ocupa menos del 10 % de su tamaño), de material de melamina de alta densidad, plástico rígido (HDPE) o madera aglomerada con recubrimiento resistente a la humedad y al rayado, con estructura en tubo metálico o de aluminio pintado en polvo anticorrosivo, con sistema plegable de bisagras reforzadas, con capacidad de carga mínima de 100 kg	Número	1	174

		de peso distribuido uniformemente, con superficie lisa y fácil de limpiar, bordes redondeados para mayor seguridad, plegables, con seguro de estabilidad y topes antideslizantes en caucho para evitar desplazamiento.			
Carpa tipo toldo plegable	Carpa Plegable de Lona Impermeable en Poliéster y Nylon resistente al sol y lluvia. Medidas 1.5mt x 1.5mt	Dimensiones estándar de 1.5mt x 1.5mt, estructura tubo metálico en acero o aluminio, con recubrimiento anticorrosivo y sistema plegable tipo acordeón para fácil armado y transporte, tejido del toldo en lona poliéster impermeable de alta resistencia (mínimo 600D), con recubrimiento contra rayos UV, con altura ajustable entre 2,0 m y 3,5 m con sistema telescópico de bloqueo en varios niveles, con capacidad para soportar uso continuo en exteriores, resistente al agua, viento moderado y exposición solar prolongada.	Número	1	28
Estante de exhibición	Estantes de exhibición resistentes y portátiles, entregados con la personalización gráfica institucional y listos para su utilización en actividades de comercialización y promoción	Con altura mínima de 1,80 m, ancho de 1,00 m y profundidad de 0,40 – 0,50 m (ajustable según necesidad), con estructura metálica en acero pintado en polvo electrostático o aluminio reforzado, que garantice resistencia y durabilidad, con niveles de exhibición con mínimo 4 bandejas o repisas regulables en altura, con capacidad de carga de 20 kg por nivel, material de las repisas en MDF laminado, vidrio templado o metal pintado con recubrimiento anticorrosivo, con superficie lisa, bordes redondeados, fácil limpieza y mantenimiento. Con base reforzada, con patas niveladoras o ruedas con freno para facilitar la movilidad, con diseño estético y funcional, adaptado a espacios de ferias, puntos de venta o eventos de exhibición, inclusión del logotipo institucional o gráfico de la asociación en la parte superior o lateral.	Número	1	28

12.3.9 ACTIVIDAD 1.9 REALIZAR RUEDAS DE NEGOCIOS Y FERIAS MUNICIPALES PARA LAS ASOCIACIONES DE TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA Y NEGOCIOS DE ECONOMÍA POPULAR (NEP)

ACTIVIDAD 1.9 REALIZAR RUEDAS DE NEGOCIOS Y FERIAS MUNICIPALES PARA LAS ASOCIACIONES DE TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA Y NEGOCIOS DE ECONOMÍA POPULAR (NEP)

SUBACTIVIDAD 1.9.1 Desarrollar ruedas de negocios y ferias municipales para las Asociaciones de Transformación Productiva y Negocios de Economía Popular (NEP)

Para esta actividad se inicia definiendo una Rueda de Negocio y Feria según el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia (MinCIT).

Rueda de Negocio: Según el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT), en su programa Negocia Turismo, una rueda de negocios es un mecanismo de reuniones planificadas que reúne de

forma directa la oferta y la demanda, en un ambiente propicio para que empresarios o entidades puedan negociar y establecer contactos comerciales (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, s.f.-a).

El Manual para participar en la Rueda Nacional de Negocios 'Turismo Negocia' la define como: “un mecanismo de reuniones planificadas que, de forma directa, reúnen la oferta y la demanda, en un ambiente propicio para realizar negociaciones y establecer contactos comerciales. A través de una rueda de negocios se promueve el contacto entre empresarios, instituciones y organizaciones que desean establecer vínculos, ya sea para realizar negocios o para crear alianzas estratégicas entre oferentes y demandantes”

Feria: Una feria es entendida como un espacio de comercialización y promoción de productos y servicios, donde se exhiben los mismos, generalmente con stands, para ventas directas, visibilidad, acercamiento a clientes y promoción (División de Relaciones Internacionales, 2024).

En la Feria Colombia Travel Expo, el MinCIT y FONTUR la describen como un evento especializado en relacionamiento, promoción y comercialización de destinos y productos turísticos, combinando exhibición (stands), ruedas de negocio, networking y encuentros académicos (FONTUR, s.f.).

En documentos como 'Cómo participar en ferias, ruedas de negocios y misiones comerciales', se define feria comercial como una exhibición organizada para que industriales y proveedores den a conocer sus productos o servicios a compradores potenciales, en modalidades especializadas (un solo sector) o generales (varios sectores) (Cámara de Comercio de Bogotá, s.f.).

De acuerdo a estos conceptos, se plantea para el proyecto el desarrollo de dos (2) Ruedas de Negocios a nivel departamental, una dedicada para las Asociaciones de Transformación Productiva y otra para los Negocios de Economía Popular (NEP), cada una de estas se desarrollará en la ciudad de Popayán.

Por otro lado, se desarrollarán también se dos (2) Ferias municipales, las cuales se llevarán cabo en cada una de las cabeceras de los municipios beneficiarios, una dedicada para las Asociaciones de Transformación Productiva y otra para los Negocios de Economía Popular (NEP).

A continuación se expone factores a tener en cuenta para el desarrollo de las Ruedas de Negocio y las Ferias municipales para las Asociaciones de Transformación Productiva y otra para los Negocios de Economía Popular (NEP)

ÍTEM 1.9.1.1 Rueda de negocios para Asociaciones de Transformación Productiva a nivel departamental

En esta actividad se plantea realizar una Ruedas de Negocios, a través de la cual se busca facilitar reuniones directas entre oferentes y demandantes, negociar y concretar alianzas, para lo cual se agendarán citas programadas, se desarrollarán reuniones una a una entre las Asociaciones de Transformación Productiva, quienes son los oferentes y los diferentes actores demandantes que participarán de la Rueda de Negocios. La Rueda de Negocios estará enfocada a negocios directos y

cierre de tratos, centradas siempre en negociación y emparejamiento oferta-demanda. A este evento deberán participar Principalmente empresarios, compradores específicos y entidades

Se plantea que la Rueda de Negocios tenga una duración de dos (2) días, de esta manera se contempla el alquiler de equipos que contenga micrófonos inalámbricos, parlantes y amplificadores, pantallas para presentaciones, proyectores Video Beam y computadores por dos (2) días, así como el alquiler de un espacios físicos adecuados, que garanticen condiciones óptimas de seguridad, comodidad y funcionalidad, por dos (2) días.

Para la rueda de negocios el proyecto plantea que por cada una de las 28 Asociaciones de Transformación Productiva beneficiarias del proyecto, viajen a la ciudad de Popayán 3 asociados, que puedan representar de manera adecuada y con el conocimiento completo de las condiciones de negociación que puede establecer la asociación que representan. De esta manera, se garantizará el alquiler de camionetas que transportara cada una a 3 personas, permitiendo el desplazamiento de los 3 participantes de las 28 Asociaciones de Transformación Productiva, de ida y regreso desde el lugar de residencia en las veredas del municipio hasta la ciudad de Popayán y viceversa cuando la ruede de negocios finalizase después de dos días. En este mismo transporte los participantes transportarán sus materiales y de más insumos requeridos para su participación.

Teniendo en cuenta lo anterior, el proyecto contempla costearles a los participantes la alimentación completa para dos días, la cual incluye desayuno, almuerzo, cena y refrigerio, así como el hospedaje para dos noches en acomodación doble, ya que por situaciones de orden público los participantes no podrán volver o desplazarse después de las 6 de la tarde en la zona rural de los municipios.

A continuación, se detalla los insumos con sus especificaciones unidad, cantidad por evento y el número de asociaciones participantes:

Insumo	Especificaciones Técnicas	Unidad	Cantidad por día	No. de días por evento	No. de eventos por asociación	No. de asociación
Alquiler de equipos (parlante o solido de amplificación, micrófono)	Alquiler de equipos que contenga micrófonos inalámbricos, parlantes y amplificadores, pantallas para presentaciones, proyectores Video Beam y computadores.	Número	1	2	1	28
Alquiler de espacio	Alquiler de espacio físico adecuado para la realización del evento, el cual cuenta con los siguientes requerimientos: - Un salón principal o pabellón con capacidad suficiente para participantes, compradores, proveedores, instituciones y visitantes en general y con fácil acceso a personas discapacitadas. Debe contar con espacios complementarios como son el área de registro, zona de descanso, zona de comidas, servicios sanitarios en buen estado (mujeres, hombres, accesibilidad para personas con discapacidad)., un escenario o tarima para presentaciones y ruedas de contacto y áreas de almacenamiento temporal para insumos o productos, - Debe estar dotado con mesas y sillas para cada stand de exposición, mesas auxiliares para registro y área de negociación, con puntos eléctricos para presentaciones o	Número	1	2	1	28

	proyecciones, puntos de energía suficientes (extensiones distribuidos, reguladores, extensiones), con un área para la instalación temporal y segura del gas (cilindros, conexiones, casilleros), de esta manera deberá contar con supervisión técnica de un instalador certificado durante el montaje y funcionamiento para la instalación de reguladores y mangueras certificadas, gabinetes o casilleros metálicos ventilados para almacenar cilindros de gas y conexiones rápidas y seguras para estufas, hornillas y planchas. Por lo tanto, debe contar con equipos de seguridad (extintores, y ventilación). - Además, debe contar con la iluminación adecuada (general y puntual en stands), acceso a agua potable y desagües (importante para gastronomía), aseo permanente durante el evento (limpieza de baños, zonas comunes)					
Insumo	Especificaciones Técnicas	Unidad	Cantidad por evento	No. de personas participantes/ Asociación beneficiaria	No. de Asociación beneficiaria	
Transporte terrestre hasta la ciudad de Popayán (ida y vuelta)	Cobertura de los gastos de transporte terrestre intermunicipal (ida y regreso) incurridos por los beneficiarios para su desplazamiento desde su lugar de su vivienda hasta la ciudad de Popayán	Número	1	3	28	
Alimentación (Desayuno, almuerzo, cena refrigerio)	Provisión completa de alimentación para cada día (El desayuno incluirá una bebida caliente o fría, proteína y acompañamiento energético, El almuerzo estará compuesto por sopa nutritiva, una fuente de proteína magra (pollo, pescado o carne magra), guarnición de carbohidratos (arroz, papa, plátano u otros), variedad de vegetales frescos o cocidos, y bebida como agua o jugo de frutas embotellado. El refrigerio consistirá en fruta fresca, bebida (natural o embotellada) y un alimento preparado, como panecillos, empanadas o productos típicos de la región.	Número	2	3	28	
Hospedaje	Contempla el alojamiento de los participantes EN ACOMODACIÓN DOBLE. El hospedaje incluirá el uso de habitaciones compartidas, una habitación para dos personas, según la disponibilidad y la duración de la estancia, garantizando condiciones básicas de confort, higiene, ventilación y seguridad.	Número	2	3	28	

ÍTEM 1.9.1.2 Ferias municipales para las Asociaciones de Transformación Productiva

Dentro del proyecto se plantea el desarrollo de Ferias municipales con el fin de exhibir productos/servicios para promoción, venta directa y visibilidad de marca, donde las Asociaciones de Transformación Productiva expondrán mediante stands, muestras y actividades paralelas. Tendrá un enfoque amplio, donde se realizará la promoción, visibilidad y atracción de público general, donde también se podrá incluir exhibiciones y muestras culturales. Podrán participar en estas tanto las Asociaciones de Transformación Productiva como, público general, visitantes, medios de comunicación, entre otros.

Se plantea que las Ferias municipales tenga una duración de un (1) día se contemplan insumos como el alquiler de equipos tecnológicos como micrófonos, parlantes, proyectores y computadores, indispensables para las presentaciones y actividades del evento; el alquiler de espacios físicos adecuados en las cabeceras municipales por un (1) día, los cuales deben cumplir con condiciones de accesibilidad, seguridad, infraestructura y servicios para la exposición de productos y la realización de actos culturales, y una campaña de publicidad integral, orientada a la difusión masiva de la feria mediante perifoneo, redes sociales, cuñas radiales y medios comunitarios, asegurando así la participación activa de la comunidad, compradores y aliados estratégicos. En conjunto, estos componentes permiten que cada Feria se convierta en una plataforma de promoción, integración y fortalecimiento económico y social para las Asociaciones de Transformación Productiva participantes.

Para las Ferias municipales el proyecto plantea que por cada una de las 28 Asociaciones de Transformación Productiva beneficiarias del proyecto, viajen a la cabecera del municipio 3 asociados, que puedan representar de manera adecuada a la Asociaciones de Transformación Productiva.

Teniendo en cuenta lo anterior, el proyecto contempla costearles a los participantes la alimentación completa para un día, la cual incluye desayuno, almuerzo, cena y refrigerio, así como el hospedaje para una noches en acomodación doble, ya que por situaciones de orden público los participantes no podrán volver o desplazarse después de las 6 de la tarde en la zona rural de los municipios.

A continuación, se detalla los insumos con sus especificaciones unidad, cantidad por evento y el número de asociaciones participantes:

Insumo	Especificaciones Técnicas	Unidad	Cantidad por municipio	No. de municipios	No. de eventos/ Asociación beneficiaria	No. de Asociación beneficiaria
Alquiler de equipos	Alquiler de equipos que contenga micrófonos inalámbricos, parlantes y amplificadores, pantallas para presentaciones, proyectores Video Beam y computadores.	Número	1	2	1	28
Alquiler de espacio	Alquiler de espacio físico adecuado en cabecera municipal para la realización de la feria, el cual cuenta con los siguientes requerimientos: - Espacio amplio, cubierto o semicubierta, que permita circulación cómoda de visitantes y participantes, con fácil acceso a personas discapacitadas. Este debe contar con piso firme y nivelado (cemento, baldosa o similar) para soportar montaje de stands y circulación de público, servicios sanitarios en buen estado (mujeres, hombres, accesibilidad para personas con discapacidad), con un espacio para montaje de tarima/escenario para inauguración, presentaciones y actos culturales, y espacios de almacenamiento temporal para insumos y productos. - Debe estar dotado con mesas y sillas para cada stand de exposición, mesas auxiliares para registro, con puntos eléctricos para presentaciones o proyecciones, puntos de energía suficientes (extensiones distribuidos, reguladores, extensiones), con un área para la instalación temporal y segura del gas (cilindros, conexiones, casilleros), de esta manera deberá contar con supervisión técnica de un instalador certificado durante el montaje y funcionamiento para la instalación de reguladores y mangueras certificadas, gabinetes o casilleros metálicos ventilados	Número	1	2	1	28

	para almacenar cilindros de gas y conexiones rápidas y seguras para estufas, hornillas y planchas. Por lo tanto debe contar con equipos de seguridad (extintores, y ventilación). - Además, debe contar con la iluminación adecuada (general y puntual en stands), acceso a agua potable y desagües (importante para gastronomía), aseo permanente durante el evento (limpieza de baños, zonas comunes)					
Campaña de publicidad	Campaña integral de comunicación orientada a la difusión masiva de la realización de cada una de las ferias municipales, con el fin de garantizar la asistencia de los participantes, compradores y comunidad en general. Esta campaña contempla: (i) el uso de perifoneo en zonas urbanas y rurales para llegar a la población con mensajes claros y directos sobre la fecha, lugar y propósito del evento; (ir) la difusión en redes sociales mediante piezas gráficas y publicaciones programadas para lograr alcance digital segmentado; (iii) cuñas radiales emitidas en emisoras locales para reforzar la convocatoria en franjas de alta audiencia; y (iv) pautas o menciones en canales de televisión comunitarios o regionales, según disponibilidad, para fortalecer la visibilidad del evento.	Número	NA		1	28

Insumo	ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	Unidad	Cantidad por evento	No. de personas participantes/ Asociación beneficiaria	No. de Asociación beneficiaria
Alimentación (Desayuno, almuerzo, cena refrigerio)	Provisión completa de alimentación para cada día (El desayuno incluirá una bebida caliente o fría, proteína y acompañamiento energético, El almuerzo estará compuesto por sopa nutritiva, una fuente de proteína magra (pollo, pescado o carne magra), guarnición de carbohidratos (arroz, papa, plátano u otros), variedad de vegetales frescos o cocidos, y bebida como agua o jugo de frutas embotellado. El refrigerio consistirá en fruta fresca, bebida (natural o embotellada) y un alimento preparado, como panecillos, empanadas o productos típicos de la región.	Número	1	3	28
Hospedaje	Contempla el alojamiento de los participantes EN ACOMODACIÓN DOBLE. El hospedaje incluirá el uso de habitaciones compartidas, una habitación para dos personas, según la disponibilidad y la duración de la estancia, garantizando condiciones básicas de confort, higiene, ventilación y seguridad.	Número	1	3	28

ITEM 1.9.1.3 Rueda de Negocios de Economía Popular (NEP) a nivel departamental

En esta actividad se plantea realizar una Ruedas de Negocios, a través de la cual se busca facilitar reuniones directas entre oferentes y demandantes, negociar y concretar alianzas, para lo cual se agendarán citas programadas, se desarrollarán reuniones una a una entre los Negocios de Economía Popular (NEP), quienes son los oferentes y los diferentes actores demandantes que participarán de la Rueda de Negocios. La Rueda de Negocios estará enfocada a negocios directos y cierre de tratos, centradas siempre en negociación y emparejamiento oferta-demanda. A este evento deberán participar principalmente empresarios, compradores específicos y entidades.

Se plantea que la Rueda de Negocios tenga una duración de dos (2) días, de esta manera se contempla el alquiler de equipos que contenga micrófonos inalámbricos, parlantes y amplificadores, pantallas para presentaciones, proyectores Video Beam y computadores por dos (2) días, así como el alquiler de un espacios físicos adecuados, que garanticen condiciones óptimas de seguridad, comodidad y funcionalidad, por dos (2) días.

Para la rueda de negocios el proyecto plantea la participación de los 174 Negocios de Economía Popular (NEP) beneficiarias del proyecto, los cuales deben viajar a la ciudad de Popayán. De esta manera, se garantizará el alquiler de camionetas que transportara cada una a 4 personas, permitiendo el desplazamiento de los de los 174 Negocios de Economía Popular (NEP), de ida y regreso desde el lugar de residencia en las veredas del municipio hasta la ciudad de Popayán y viceversa cuando la ruede de negocios finalizase después de dos días. En este mismo transporte los participantes transportarán sus materiales y de más insumos requeridos para su participación. Cabe aclarar que se costea en este punto un transporte diferencial, entre el transporte terrestre desde la cabecera de los municipios beneficiarios hasta la ciudad de Popayán (ida y vuelta) y el transporte terrestre desde las veredas de los municipios beneficiarios hasta la ciudad de Popayán (ida y vuelta), de esta manera para los 125 Negocios de Economía Popular (NEP) se costea desde las cabeceras municipales a la ciudad de Popayán y para los 49 Negocios de Economía Popular (NEP) se costea desde las veredas municipales a la ciudad de Popayán.

Teniendo en cuenta lo anterior, el proyecto contempla costearles a los participantes la alimentación completa para dos días, la cual incluye desayuno, almuerzo, cena y refrigerio, así como el hospedaje para dos noches en acomodación doble, ya que por situaciones de orden público los participantes no podrán volver o desplazarse después de las 6 de la tarde en la zona rural de los municipios.

A continuación, se detalla los insumos con sus especificaciones unidad, cantidad por evento y el número de asociaciones participantes:

Insumo	Especificaciones Técnicas	Unidad	Cantidad por día	No. de días por evento	No. de eventos/ NEP beneficiarios	No. de NEP beneficiarios
Alquiler de equipos	Alquiler de equipos que contenga micrófonos inalámbricos, parlantes, amplificadores equipos de sonido, pantallas para presentaciones, proyectores Video Beam y computadores.	Número	1	2	1	174
Alquiler de espacio	Alquiler de espacio físico adecuado para la realización del evento, el cual cuenta con los siguientes requerimientos: - Un salón principal o pabellón con capacidad suficiente para participantes, compradores, proveedores, instituciones y visitantes en general y con fácil acceso a personas discapacitadas. Debe contar con espacios complementarios como son el área de registro, zona de descanso, zona de comidas, servicios sanitarios en buen estado (mujeres, hombres, accesibilidad para personas con discapacidad)., un escenario o tarima para presentaciones y ruedas de contacto y áreas de almacenamiento temporal para insumos o	Número	1	2	1	174

	productos, - Debe estar dotado con mesas y sillas para cada stand de exposición, mesas auxiliares para registro y área de negociación, con puntos eléctricos para presentaciones o proyecciones, puntos de energía suficientes (extensiones distribuidos, reguladores, extensiones), con un área para la instalación temporal y segura del gas (cilindros, conexiones, casilleros), de esta manera deberá contar con supervisión técnica de un instalador certificado durante el montaje y funcionamiento para la instalación de reguladores y mangueras certificadas, gabinetes o casilleros metálicos ventilados para almacenar cilindros de gas y conexiones rápidas y seguras para estufas, hornillas y planchas. Por lo tanto, debe contar con equipos de seguridad (extintores, y ventilación). - Además, debe contar con la iluminación adecuada (general y puntual en stands), acceso a agua potable y desagües (importante para gastronomía), aseo permanente durante el evento (limpieza de baños, zonas comunes)					

Insumo	ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	Unidad	No. de días por evento	Cantidad por evento	No. de NEP beneficiarios
Transporte terrestre desde la cabecera de los municipios beneficiarios hasta la ciudad de Popayán (ida y vuelta)	Cobertura de los gastos de transporte terrestre intermunicipal (ida y regreso) incurridos por los beneficiarios para su desplazamiento desde su lugar de su vivienda hasta la ciudad de Popayán (En cada camioneta contratada se transportan 4 NEP y los insumos que requieren transportar para participar en el evento)	Número	2	1	125
Transporte terrestre desde las veredas de los municipios beneficiarios hasta la ciudad de Popayán (ida y vuelta)	Cobertura de los gastos de transporte terrestre intermunicipal (ida y regreso) incurridos por los beneficiarios para su desplazamiento desde su lugar de su vivienda hasta la ciudad de Popayán (En cada camioneta contratada se transportan 4 NEP y los insumos que requieren transportar para participar en el evento)	Número	2	1	49
Alimentación (Desayuno, almuerzo, cena refrigerio)	Provisión completa de alimentación para cada día (El desayuno incluirá una bebida caliente o fría, proteína y acompañamiento energético, El almuerzo estará compuesto por sopa nutritiva, una fuente de proteína magra (pollo, pescado o carne magra), guarnición de carbohidratos (arroz, papa, plátano u otros), variedad de vegetales frescos o cocidos, y bebida como agua o jugo de frutas embotellado. El refrigerio consistirá en fruta fresca, bebida (natural o embotellada) y un alimento preparado, como panecillos, empanadas o productos típicos de la región.	Número	2	2	174
Hospedaje	Contempla el alojamiento de los participantes EN ACOMODACIÓN DOBLE. El hospedaje incluirá el uso de habitaciones compartidas, una habitación para dos personas, según la disponibilidad y la duración de la estancia, garantizando condiciones básicas de confort, higiene, ventilación y seguridad.	Número	2	2	174

ÍTEM 1.9.1.4. Ferias municipales para los Negocios de Economía Popular (NEP)

Dentro del proyecto se plantea el desarrollo de Ferias municipales con el fin de exhibir productos/servicios para promoción, venta directa y visibilidad de marca, donde los Negocios de Economía Popular (NEP) expondrán mediante stands, muestras y actividades paralelas. Tendrá un enfoque amplio, donde se realizará la promoción, visibilidad y atracción de público general, donde también se podrá incluir exhibiciones y muestras culturales. Podrán participar en estas los Negocios de Economía Popular (NEP), público general, visitantes, medios de comunicación, entre otros.

Se plantea que las Ferias municipales tenga una duración de un (1) día se contemplan insumos como el alquiler de equipos tecnológicos como micrófonos, parlantes, proyectores y computadores, indispensables para las presentaciones y actividades del evento; el alquiler de espacios físicos adecuados en las cabeceras municipales por un (1) día, los cuales deben cumplir con condiciones de accesibilidad, seguridad, infraestructura y servicios para la exposición de productos y la realización de actos culturales, y una campaña de publicidad integral, orientada a la difusión masiva de la feria mediante perifoneo, redes sociales, cuñas radiales y medios comunitarios, asegurando así la participación activa de la comunidad, compradores y aliados estratégicos. En conjunto, estos componentes permiten que cada feria se convierta en una plataforma de promoción, integración y fortalecimiento económico y social para las asociaciones participantes.

Para las Ferias municipales el proyecto plantea que los 174 Negocios de Economía Popular (NEP) beneficiarios del proyecto participen de la Feria.

Teniendo en cuenta lo anterior, el proyecto contempla costearles a los participantes la alimentación completa para un día, la cual incluye desayuno, almuerzo, cena y refrigerio, así como el hospedaje para una noches en acomodación doble, ya que por situaciones de orden público los participantes no podrán volver o desplazarse después de las 6 de la tarde en la zona rural de los municipios.

A continuación, se detalla los insumos con sus especificaciones unidad, cantidad por evento y el número de asociaciones participantes:

Insumo	Especificaciones Técnicas	Unidad	Cantidad por municipio	No. de municipios	No. de eventos/NEP beneficiarios
Alquiler de equipos	Alquiler de equipos que contenga micrófonos inalámbricos, parlantes y amplificadores, pantallas para presentaciones, proyectores Video Beam y computadores.	Número	1	2	1
Alquiler de espacio	Alquiler de espacio físico adecuado en cabecera municipal para la realización de la feria, el cual cuenta con los siguientes requerimientos: - Espacio amplio, cubierto o semicubierta, que permita circulación cómoda de visitantes y participantes, con fácil acceso a personas discapacitadas. Este debe contar con piso firme y nivelado (cemento, baldosa o similar) para soportar montaje de stands y circulación de público, servicios sanitarios en buen estado (mujeres, hombres, accesibilidad para personas con discapacidad), con un espacio para montaje de tarima/escenario para inauguración, presentaciones y actos culturales, y espacios de almacenamiento temporal para insumos y productos.	Número	1	2	1

	- Debe estar dotado con mesas y sillas para cada stand de exposición, mesas auxiliares para registro, con puntos eléctricos para presentaciones o proyecciones, puntos de energía suficientes (extensiones distribuidos, reguladores, extensiones), con un área para la instalación temporal y segura del gas (cilindros, conexiones, casilleros), de esta manera deberá contar con supervisión técnica de un instalador certificado durante el montaje y funcionamiento para la instalación de reguladores y mangueras certificadas, gabinetes o casilleros metálicos ventilados para almacenar cilindros de gas y conexiones rápidas y seguras para estufas, hornillas y planchas. Por lo tanto, debe contar con equipos de seguridad (extintores, y ventilación). - Además, debe contar con la iluminación adecuada (general y puntual en stands), acceso a agua potable y desagües (importante para gastronomía), aseo permanente durante el evento (limpieza de baños, zonas comunes)				
Campaña de publicidad	Campaña integral de comunicación orientada a la difusión masiva de la realización de cada una de las ferias municipales, con el fin de garantizar la asistencia de los participantes, compradores y comunidad en general. Esta campaña contempla: (i) el uso de perifoneo en zonas urbanas y rurales para llegar a la población con mensajes claros y directos sobre la fecha, lugar y propósito del evento; (ir) la difusión en redes sociales mediante piezas gráficas y publicaciones programadas para lograr alcance digital segmentado; (iii) cuñas radiales emitidas en emisoras locales para reforzar la convocatoria en franjas de alta audiencia; y (iv) pautas o menciones en canales de televisión comunitarios o regionales, según disponibilidad, para fortalecer la visibilidad del evento.	Número	NA		1

Insumo	Especificaciones Técnicas	No. de días por evento	Cantidad por evento	No. de NEP beneficiarios	No. de días por evento
Alimentación (Desayuno, almuerzo, cena refrigerio)	Provisión completa de alimentación para cada día (El desayuno incluirá una bebida caliente o fría, proteína y acompañamiento energético, El almuerzo estará compuesto por sopa nutritiva, una fuente de proteína magra (pollo, pescado o carne magra), guarnición de carbohidratos (arroz, papa, plátano u otros), variedad de vegetales frescos o cocidos, y bebida como agua o jugo de frutas embotellado. El refrigerio consistirá en fruta fresca, bebida (natural o embotellada) y un alimento preparado, como panecillos, empanadas o productos típicos de la región.	1	1	174	1
Hospedaje	Contempla el alojamiento de los participantes EN ACOMODACIÓN DOBLE. El hospedaje incluirá el uso de habitaciones compartidas, una habitación para dos personas, según la disponibilidad y la duración de la estancia, garantizando condiciones básicas de confort, higiene, ventilación y seguridad.	1	1	174	1

13. ESTIMACIÓN DE INGRESOS Y BENEFICIOS

- Incremento de las ventas por las actividades económicas desarrolladas por Negocios de Economía Popular (NEP) víctimas del conflicto armado

Tipo: Beneficios
Medido a través de: Pesos
Bien producido: Otros
Razón Precio Cuenta (RPC): 0,80
Descripción de la cantidad: Número de negocios de economía popular (NEP) que presentan incremento en sus ventas anualmente
Descripción del valor unitario: Monto de nuevas ventas derivadas de la comercialización de los productos, equivalentes a un incremento del 10% por negocio de economía popular al año

De acuerdo con el diagnóstico en campo, se identifica que las ventas promedio anuales es de $24.904.490 al año, si se estima que una vez ejecutado el proyecto, cada negocio tendrá como meta un incremento del 10% en sus ventas al año, tendríamos un total de $2.490.449 de ventas adicionales, se calcula entonces el beneficio para un periodo de vida útil de 10 años, teniendo el periodo de depreciación de los activos productivos entregados en el proyecto y una retención de los conocimientos adquiridos.

Para estas nuevas ventas se aplica un incremento inflacionario de 5,84%[2] como promedio del IPC anual en los últimos 10 años.

Periodo	Cantidad	Valor Unitario	Valor total
1	174	$2.490.449	$ 433.338.126
2	174	$2.635.891	$ 458.645.034
3	174	$2.789.827	$ 485.429.898
4	174	$2.952.753	$ 513.779.022
5	174	$3.125.193	$ 543.783.582
6	174	$3.307.705	$ 575.540.670
7	174	$3.500.875	$ 609.152.250
8	174	$3.705.326	$ 644.726.724
9	174	$3.921.717	$ 682.378.758
10	174	$4.150.745	$ 722.229.630

- Incremento de las ventas por las actividades económicas desarrolladas por Asociaciones de Transformación Productiva víctimas del conflicto armado

Tipo: Beneficios
Medido a través de: Pesos

[2] https://www.poli.edu.co/blog/poliverso/cuanto-ha-aumentado-el-salario-minimo-en-los-ultimos-10-anos

Bien producido: Otros
Razón Precio Cuenta (RPC): 0,80
Descripción de la cantidad: Número de asociaciones de transformación productiva que presentan incrementos en sus ventas anualmente
Descripción del valor unitario: Monto nuevas ventas derivadas de la comercialización de los productos, equivalentes a un incremento del 10% por asociación al año

De acuerdo con el diagnóstico en campo, se identifica que las ventas promedio anuales de las asociaciones de transformación productiva es de $48.499.790 al año, si se estima que una vez ejecutado el proyecto, cada Asociaciones de Transformación Productiva tendrá como meta un incremento del 10% en sus ventas al año, tendríamos un total de $4.849.979 de ventas adicionales, se calcula entonces el beneficio para un periodo de vida útil de 10 años, teniendo el periodo de depreciación de los activos productivos entregados en el proyecto y una retención de los conocimientos adquiridos.

Para estas nuevas ventas se aplica un incremento inflacionario de 5,84%[3] como promedio del IPC anual en los últimos 10 años.

Periodo	Cantidad	Valor Unitario	Valor total
1	28	$4.849.979	$ 135.799.412
2	28	$5.133.217	$ 143.730.076
3	28	$5.432.997	$ 152.123.916
4	28	$5.750.284	$ 161.007.952
5	28	$6.086.101	$ 170.410.828
6	28	$6.441.529	$ 180.362.812
7	28	$6.817.714	$ 190.895.992
8	28	$7.215.869	$ 202.044.332
9	28	$7.637.276	$ 213.843.728
10	28	$8.083.292	$ 226.332.176

- Ingresos indirectos generados por la prestación de servicios adicionales asociados al incremento en las ventas de los Negocios de Economía Popular (NEP), tales como actividades puntuales de aprovisionamiento, apoyo comercial o mantenimiento eventual

Tipo: Beneficios
Medido a través de: Número
Bien producido: Mano de obra no calificada rural
Razón Precio Cuenta (RPC): 1
Descripción de la cantidad: Número de negocios de economía popular (NEP) que generaran ingresos indirectos derivados del incremento en sus ventas

[3] https://www.poli.edu.co/blog/poliverso/cuanto-ha-aumentado-el-salario-minimo-en-los-ultimos-10-anos

Descripción del valor unitario: Estimativo de acuerdo al salario mínimo legal vigente en una proporción del 0,6 del SMLV, teniendo en cuenta que se valora por jornadas parciales o tareas

El proyecto generará un impacto económico y social mediante la dinamización de proveedores locales y microempresas de servicios, se estima entonces que de acuerdo a la cantidad de producción, la frecuencia de compra de insumos, entre otros factores, cada negocio de economía popular puede generar ingresos adicionales por la prestación de servicios adicionales.

El valor base de estos empleos se estima con base en el Salario Mínimo Legal Vigente para el año 2025, el cual equivale a $1.423.500, sin embargo, teniendo en cuenta que es empleo indirecto desarrollado en jornadas parciales o tareas se calcula sobre una base del 0,6 de la jornada mensual, para un valor de $854.100, valor al cual se le aplica un incremento salarial de 8,02%[4] como promedio del incremento en el SMLV entre los años 2015 a 2025, la proyección se hace a 10 años para la valoración del beneficio como periodo de vida útil del proyecto.

Periodo	Cantidad	Valor Unitario	Valor total
1	174	$854.100	$ 148.613.400
2	174	$922.599	$ 160.532.226
3	174	$996.591	$ 173.406.834
4	174	$1.076.518	$ 187.314.132
5	174	$1.162.855	$ 202.336.770
6	174	$1.256.116	$ 218.564.184
7	174	$1.356.856	$ 236.092.944
8	174	$1.465.676	$ 255.027.624
9	174	$1.583.223	$ 275.480.802
10	174	$1.710.198	$ 297.574.452

- Ingresos indirectos generados por la prestación de servicios adicionales asociados al incremento en las ventas de las Asociaciones de Transformación Productiva tales como actividades puntuales de aprovisionamiento, apoyo comercial o mantenimiento eventual.

Tipo: Beneficios
Medido a través de: Número
Bien producido: Mano de obra no calificada rural
Razón Precio Cuenta (RPC): 1
Descripción de la cantidad: Número de negocios de Asociaciones de Transformación Productiva que generaran ingresos indirectos derivados del incremento en sus ventas
Descripción del valor unitario: Estimativo de acuerdo al salario mínimo legal vigente en una proporción del 0,6 del SMLV, teniendo en cuenta que se valora por jornadas parciales o tareas

[4] https://www.poli.edu.co/blog/poliverso/cuanto-ha-aumentado-el-salario-minimo-en-los-ultimos-10-anos

El proyecto generará un impacto económico y social mediante la dinamización de proveedores locales y microempresas de servicios, se estima entonces que de acuerdo a la cantidad de producción, la frecuencia de compra de insumos, entre otros factores, cada Asociaciones de Transformación Productiva puede generar ingresos adicionales por la prestación de servicios adicionales).

El valor base de los empleos indirectos se estima con base en el Salario Mínimo Legal Vigente para el año 2025, el cual equivale a $1.423.500, sin embargo, teniendo en cuenta que es empleo indirecto desarrollado en jornadas parciales o tareas se calcula sobre una base del 0,6 de la jornada mensual, para un valor de $854.100, valor al cual se le aplica un incremento salarial de 8,02%[5] como promedio del incremento en el SMLV entre los años 2015 a 2025, la proyección se hace a 10 años para la valoración del beneficio como periodo de vida útil del proyecto.

Periodo	Cantidad	Valor Unitario	Valor total
1	28	$854.100	$ 23.914.800
2	28	$922.599	$ 25.832.772
3	28	$996.591	$ 27.904.548
4	28	$1.076.518	$ 30.142.504
5	28	$1.162.855	$ 32.559.940
6	28	$1.256.116	$ 35.171.248
7	28	$1.356.856	$ 37.991.968
8	28	$1.465.676	$ 41.038.928
9	28	$1.583.223	$ 44.330.244
10	28	$1.710.198	$ 47.885.544

- Incremento del valor económico de los Negocios de Economía Popular (NEP)víctimas del conflicto armado (valoración patrimonial[6]).

Tipo: Beneficios
Medido a través de: Número
Bien producido: Otros
Razón Precio Cuenta (RPC): 0,8
Descripción de la cantidad: Negocios de Economía Popular (NEP) con mayor valor económico organizacional
Descripción del valor unitario: Valor promedio de un kit para negocio de economía popular

Este beneficio se deriva de las máquinas y equipos entregados por el proyecto, los cuales se registran como activos fijos en la cuenta de Propiedad, Planta y Equipo (PPE). Para estimar el valor unitario, se toma como base el costo promedio del kit para un negocio de economía popular ($26.053.675).

[5] https://www.poli.edu.co/blog/poliverso/cuanto-ha-aumentado-el-salario-minimo-en-los-ultimos-10-anos
[6] Valor patrimonial: corresponde al valor económico de una organización o negocio reflejado en su patrimonio neto, es decir, la diferencia entre el total de activos y el total de pasivos.

Periodo	Cantidad	Valor Unitario	Valor total
1	174	$26.053.675	$ 4.533.339.450,00
2			
3			
4			
5			

- Incremento del valor económico de las Asociaciones de Transformación Productiva víctimas del conflicto armado (valoración patrimonial[7]).

Tipo: Beneficios
Medido a través de: Número
Bien producido: Otros
Razón Precio Cuenta (RPC): 0,8
Descripción de la cantidad: Asociaciones de Transformación Productiva con mayor valor económico organizacional
Descripción del valor unitario: Valor promedio de un kit para asociación de transformación productiva

Este beneficio se genera derivado de las máquinas y equipos entregados con el proyecto, los cuales pasan a constituirse como activos fijos de las Asociaciones de Transformación Productiva, quedando registrados en el balance general dentro de la cuenta de Propiedad, Planta y Equipo (PPE). Al incorporarse estos activos al patrimonio neto, se fortalece la estructura financiera y se incrementa la valoración patrimonial de las asociaciones, evidenciando un mayor respaldo económico y capacidad operativa. Este incremento se mide a través del número de organizaciones que, gracias al proyecto, logran elevar su valor económico organizacional.

Para efectos de la estimación se toma como referencia el costo promedio de un kit de maquinaria y equipos para las asociaciones, estimado en $107.217.567.

Periodo	Cantidad	Valor Unitario	Valor total
1	28	$107.217.567,00	$ 3.002.091.876,00
2			
3			
4			
5			

[7] Valor patrimonial: corresponde al valor económico de una organización o negocio reflejado en su patrimonio neto, es decir, la diferencia entre el total de activos y el total de pasivos.

- Incremento de la capacidad de apalancamiento para mejorar la liquidez y sostenibilidad de los Negocios de Economía Popular (NEP) de víctimas del conflicto armado.

Tipo: Beneficios
Medido a través de: Pesos
Bien producido: Otros
Razón Precio Cuenta (RPC): 0,8
Descripción de la cantidad: Negocios de Economía Popular (NEP) con potencial para el acceso a apalancamiento financiero.
Descripción del valor unitario: Valor equivalente al 30% del valor de los activos entregados (criterio conservador usado por entidades financieras).

Este beneficio se deriva del fortalecimiento patrimonial que obtienen los Negocios de Economía Popular (NEP) gracias a la entrega de activos productivos (máquinas y equipos), los cuales incrementan su base de activos fijos y, en consecuencia, su capacidad de respaldo financiero. Con un mayor nivel de patrimonio tangible, los Negocios de Economía Popular (NEP)pueden acceder a mecanismos de apalancamiento crediticio que antes eran limitados o inexistentes, lo que se traduce en una mayor liquidez para el desarrollo de sus actividades productivas y en mejores condiciones para la sostenibilidad a mediano y largo plazo. La valoración económica de este beneficio se estima en pesos, tomando como referencia el valor equivalente al 30% de los activos entregados (criterio conservador comúnmente utilizado por entidades financieras para calcular el monto de crédito que una organización puede respaldar con sus bienes). El valor promedio del kit para las diferentes líneas económicas individuales es de $26.053.675, sobre el cual se calcula el 30%, equivalente a $7.816.102.

Periodo	Cantidad	Valor Unitario	Valor total
1	174	$7.816.102	$ 1.360.001.748,00
2			
3			
4			
5			

- Incremento de la capacidad de apalancamiento para mejorar la liquidez y sostenibilidad de las Asociaciones de Transformación Productiva víctimas del conflicto armado.

Tipo: Beneficios
Medido a través de: Pesos
Bien producido: Otros
Razón Precio Cuenta (RPC): 0,8
Descripción de la cantidad: Asociaciones de Transformación Productiva con potencial para el acceso a apalancamiento financiero.
Descripción del valor unitario: Valor equivalente al 30% del valor de los activos entregados (criterio conservador usado por entidades financieras).

Este beneficio se deriva del fortalecimiento patrimonial que obtienen las Asociaciones de transformación productiva gracias a la entrega de activos productivos (máquinas y equipos), los cuales incrementan su base de activos fijos y, en consecuencia, su capacidad de respaldo financiero. Al consolidar un mayor nivel de patrimonio tangible, las Asociaciones de transformación productiva no solo mejoran su estabilidad contable, sino que también amplían sus posibilidades de acceder a mecanismos de apalancamiento crediticio que antes resultaban limitados o inexistentes. Esto se traduce en una mayor liquidez para el desarrollo de sus actividades productivas, en mejores condiciones para negociar con proveedores o entidades financieras, y en mayores probabilidades de sostenibilidad a mediano y largo plazo.

La valoración económica de este beneficio se estima en pesos y se calcula tomando como referencia un criterio conservador empleado por entidades financieras: considerar que los activos entregados pueden respaldar créditos equivalentes al 30% de su valor inicial. En este caso, el costo promedio de un kit de maquinaria y equipos para las Asociaciones de transformación productiva es de $107.217.567. Aplicando el 30% sobre este valor se obtiene un monto de $32.165.270, que corresponde al valor potencial de apalancamiento crediticio atribuible al incremento patrimonial generado por el proyecto.

Se toma como referencia el primer año de implementación porque es el momento en que los activos son entregados y registrados contablemente en los balances de los negocios de economía popular, reflejando de manera inmediata el aumento patrimonial y la capacidad de respaldo financiero. Esto permite evidenciar de forma temprana el beneficio en términos de acceso al crédito y liquidez, sin necesidad de esperar la depreciación de los bienes ni etapas posteriores del proyecto.

Periodo	Cantidad	Valor Unitario	Valor total
1	28	$32.165.270	$ 900.627.560,00
2			
3			
4			
5			

- Costos evitados de las Asociaciones de Transformación Productiva víctimas del conflicto armado por alquiler o subcontratación de equipos para producción.

Tipo: Beneficios
Medido a través de: Pesos
Bien producido: Otros
Razón Precio Cuenta (RPC): 0,8
Descripción de la cantidad: Asociaciones de Transformación Productiva que incurren en costos de alquiler y subcontratación de equipos.
Descripción del valor unitario: Promedio del gasto anual por alquiler de maquinaria.

Este beneficio surge porque, al recibir maquinaria y equipos propios, las Asociaciones de Transformación Productiva eliminan o reducen la necesidad de alquilar o subcontratar equipos para sus procesos productivos. De esta manera, los recursos que antes se destinaban al pago recurrente de alquileres pueden ser liberados para otros usos estratégicos, mejorando la eficiencia financiera y aumentando la rentabilidad de las operaciones. La cuantificación del beneficio se realiza en pesos, a partir del promedio del gasto anual que cada asociación venía incurriendo por concepto de alquiler de maquinaria, estimado en $3.000.000, con un incremento anual del 5,84% como promedio del IPC anual en los últimos 10 años.

Periodo	Cantidad	Valor Unitario	Valor total
1	28	$ 3.000.000	$ 84.000.000
2	28	$ 3.175.200	$ 88.905.600
3	28	$ 3.360.632	$ 94.097.696
4	28	$ 3.556.893	$ 99.593.004
5	28	$ 3.764.615	$ 105.409.220
6	28	$ 3.984.469	$ 111.565.132
7	28	$ 4.217.162	$ 118.080.536
8	28	$ 4.463.444	$ 124.976.432
9	28	$ 4.724.109	$ 132.275.052
10	28	$ 4.999.997	$ 139.999.916

- Ahorro en el tiempo empleado en el proceso de transformación de las asociaciones de transformación productiva.

Tipo: Beneficios
Medido a través de: Pesos
Bien producido: Otros
Razón Precio Cuenta (RPC): 0,8
Descripción de la cantidad: Horas reducidas en el proceso de transformación por parte de los integrantes de las asociaciones de transformación productiva.
Descripción del valor unitario: Valor hora laboral de acuerdo a SMLV.

Con la entrega de los activos productivos a las asociaciones de transformación productiva, se proyecta un ahorro significativo en el tiempo destinado a las labores productivas, derivado de la mayor eficiencia de los equipos y la eliminación de actividades manuales adicionales. En un escenario conservador, se estima una reducción del 15% en la ocupación laboral de los beneficiarios, tomando como referencia una jornada de 44 horas semanales durante las 52 semanas del año establecidas en el régimen laboral colombiano.

Bajo este supuesto, cada persona integrante de las asociaciones disminuiría en promedio 343 horas de trabajo anuales y 164.640 horas anuales para el total de integrantes de las asociaciones (343 horas individuales x 480 personas integrantes de las asociaciones), lo que representa un beneficio directo

en términos de mayor disponibilidad de tiempo y posibilidad de reinvertir esas horas en actividades de gestión, comercialización o ampliación de la producción.

Para cuantificar el beneficio económico, se toma como base el valor de la hora laboral calculado a partir del Salario Mínimo Legal Vigente (SMLV) sin auxilio de transporte, equivalente a $1.423.500 mensuales, lo que da un estimado de $7.492 por hora, valor al cual se le aplica un incremento de 8,02%[8] como promedio del incremento en el SMLV entre los años 2015 a 2025, valor que afecta el valor de la hora laboral. La proyección se hace a 10 años para la valoración del beneficio como periodo de vida útil del proyecto

Periodo	Cantidad	Valor Unitario	Valor total
1	164640	$7.492	$1.233.482.880
2	164640	$8.093	$1.332.431520
3	164640	$8.742	$1.439.282.880
4	164640	$9.443	$1.554.695.520
5	164640	$10.200	$1.679.328.000
6	164640	$11.018	$1.814.003.520
7	164640	$11.902	$1.959.545.280
8	164640	$12.857	$2.116.776.480
9	164640	$13.888	$2.286.520.320
10	164640	$15.002	$2.469.929.280

[8] https://www.poli.edu.co/blog/poliverso/cuanto-ha-aumentado-el-salario-minimo-en-los-ultimos-10-anos

14. ANÁLISIS DE RIESGOS

Identificación del riesgo

Tipo de Riesgo	Descripción del Riesgo	Probabilidad	Impacto Potencial	Efecto	Observaciones / Medidas Preventivas
De mercado	Dificultades logísticas para ofertar productos transformados	Moderado	Mayor	La dificultad logística incentiva que el productor continúe comercializando sus productos en espacios informales	Determinar estratégica de canales de comercialización para productores
Operacionales	Alteraciones al orden público, intensificación del conflicto armado y actuaciones derivados de estos.	Casi seguro	Mayor	Suspensión o retrasos en las operaciones	Coordinación con autoridades administrativas, civiles, policiales y militares para dar continuidad al proyecto
Operacionales	Subutilización de los insumos suministrados	Moderado	Mayor	La falta de ocupación de los insumos suministrados puede ocasionar detrimento patrimonial	Se gestionará la socialización con los beneficios para la apropiación de la alternativa de solución.
Operacionales	Falta de disponibilidad en el suministro de materiales específicos requeridos	Moderado	Mayor	Retraso o sobrecosto generado por transporte de materiales o mayores costos derivados del reemplazo de materiales requeridos.	Identificar la disponibilidad de materiales en la
De costos	Incremento de los costos de los insumos	Moderado	Mayor	Riesgo de cierre financiero del proyecto	En la contratación para la ejecución

					del proyecto establecer precios fijos sin formula de ajuste

15. REQUISITOS SECTORIALES

A) NÚMERO DE LOS POTENCIALES BENEFICIARIOS Y CRITERIOS DE PRIORIZACIÓN:

Teniendo en cuenta el diagnóstico desarrollado, en el que se analizó la proporción promedio de integrantes por asociación, la distribución de los beneficiarios por municipio y su ubicación en área rural o urbana, se estimó la población objetivo del proyecto en un total de 654 personas, cuya concentración etaria se ubica entre los 20 y 59 años de edad. En cuanto al género, se identifican 262 hombres y 392 mujeres, lo que refleja un equilibrio representativo entre ambos.

Del total de beneficiarios, 480 personas integran 28 Asociaciones de Transformación Productiva (18 en Morales y 10 en Corinto) y 174 corresponden a Negocios de Economía Popular – NEP (109 en Morales y 65 en Corinto).

De acuerdo con los criterios de focalización establecidos para la participación de las asociaciones, se exige que al menos el 50% más uno de sus integrantes sean reconocidos como víctimas del conflicto armado inscritas en el Registro Único de Víctimas – RUV. Esto implica que no la totalidad de los miembros de las asociaciones se encuentra en el RUV, sino únicamente quienes cumplen con dicho porcentaje mínimo requerido.

En coherencia con lo anterior, para efectos de contabilizar la población beneficiaria con característica de víctima del conflicto armado dentro del proyecto, se consideran:

- 174 beneficiarios de los NEP, quienes en su totalidad son reconocidos como víctimas inscritas en el RUV.
- 241 beneficiarios de las asociaciones, que corresponden al 50% más uno de los 480 integrantes de estas organizaciones.

De esta manera, el total de población víctima del conflicto armado beneficiaria del proyecto asciende a 415 personas, mientras que los demás beneficiarios corresponden a población no inscrita en el RUV, lo que garantiza tanto el cumplimiento de los criterios de focalización como la inclusión de otros actores comunitarios en el proceso.

Tabla 3. Clasificacion población objetivo de negocios de economia popular

SECTOR	MUNICIPIO	BENEFICIARIOS
VENTA EN PUNTOS FÍSICOS AL POR MENOR Y AL DETAL DE ABARROTES	CORINTO	2
	MORALES	10
VENTA EN PUNTOS FÍSICOS AL POR MENOR Y AL DETAL DE FRUTAS Y VERDURAS	CORINTO	2
	MORALES	6
CARNICERÍA	CORINTO	1
	MORALES	4
VENTA EN PUNTOS FÍSICOS DE ROPA	CORINTO	1
	MORALES	7
VENTA EN PUNTOS FÍSICOS DE PRODUCTOS DE BELLEZA	CORINTO	1
	MORALES	2
VENTA EN PUNTOS FÍSICOS AL POR MENOR Y AL DETAL DE DROGUERÍA Y PAPELERÍA	CORINTO	1
	MORALES	5
	CORINTO	1

VENTA EN PUNTOS FÍSICOS AL POR MENOR Y AL DETAL DE REPUESTOS DE MOTOS Y CARROS	MORALES	2
PANADERÍA Y/O CAFETERÍAS	CORINTO	6
	MORALES	6
RESTAURANTES	CORINTO	7
	MORALES	5
VENTA EN PUNTOS FÍSICOS DE COMIDAS RÁPIDAS Y OTROS PRODUCTOS COMESTIBLES	CORINTO	14
	MORALES	17
PELUQUERÍA, BARBERÍAS, CUIDADO DE UÑAS Y ESTÉTICAS CON PUNTO DE ATENCIÓN FÍSICO	CORINTO	9
	MORALES	10
CONFECCIÓN Y MODISTERÍA INDIVIDUAL	CORINTO	7
	MORALES	5
ZAPATERÍAS	CORINTO	1
TALLERES DE REPARACIÓN DE MOTOS Y VULCANIZADORA	CORINTO	1
	MORALES	3
POLLO DESPIEZADO EN CORTES (FILETES Y PERNILES), CONGELADO Y EMPACADO	CORINTO	10
	MORALES	20
LADRILLERA	MORALES	1
TRANSFORMACIÓN DE LÁCTEOS QUESOS - YOGURT -CUAJADA	MORALES	4
TRANSFORMACIÓN DE MIEL DE PANELA- PANELA EMPACADA- PULVERIZADA	CORINTO	1
	MORALES	2
TOTAL		174

Fuente: Secretaría de Desarrollo Agropecuario, Económico y Ambiental y Unidad Municipal de Asistencia Técnica 2025.

Tabla 4. Clasificacion población objetivo de asociaciones de transformación productiva

SECTOR	MUNICIPIO	NUMERO DE ASOCIACIONES BENEFICIARIAS	NUMERO DE ASOCIADOS BENEFICIADOS
CAFÉ TOSTADO, MOLIDO EMPACADO	CORINTO	3	60
	MORALES	5	150
PANELA EMPACADA Y PANELA PULVERIZADA	CORINTO	1	10
	MORALES	1	10
CONFECCIÓN Y TEJIDO	CORINTO	1	7
	MORALES	1	28
ABONO ORGÁNICO	CORINTO	1	15
ARTESANÍAS	MORALES	1	24
FILETES Y PESCADO CONGELADO EMPACADO DE TILAPIA	MORALES	1	10
POLLO DESPIEZADO EN CORTES (FILETES Y PERNILES), CONGELADO Y EMPACADO	MORALES	1	10
CHIPS Y HARINA DE PLÁTANO	CORINTO	1	16
	MORALES	1	10
ACEITE Y SALSAS DE AGUACATE	CORINTO	1	10
TRANSFORMACIÓN DE LÁCTEOS EN QUESOS YOGURT Y CUAJADA	MORALES	1	10
HORTALIZAS ENCURTIDAS Y DESHIDRATADAS	MORALES	1	10
PULPA Y JUGOS DE MORA	CORINTO	1	10
MIEL FRACCIONADA O EMPACADA - LÁMINAS ESTAMPADAS PARA PANALES , VELAS ARTESANALES, BÁLSAMOS Y UNGÜENTOS NATURALES Y JABONES ARTESANALES	MORALES	3	10
AJÍ HABANERO DISECADO EMPACADO Y SALSA DE AJÍ	CORINTO	1	20
	MORALES	1	10
PRODUCTOS DE ASEO CON PLANTAS MEDICINALES	MORALES	1	50
	TOTAL	28	480

Secretaría de Desarrollo Agropecuario, Económico y Ambiental y Unidad Municipal de Asistencia Técnica 2025.

Guardando la proporción de lo identificado en el diagnóstico, se establece que las Asociaciones de Transformación Productiva se ubican en la zona rural. En el caso de los Negocios de Economía Popular (NEP), se realiza la distribución de acuerdo a la participación porcentual identificada en el

diagnóstico, correspondiente al 72% en zona urbana (125 beneficiarios) y en un 28% en zona rural (49 beneficiarios). Esta segmentación se adopta con fines de cálculo presupuestal y planeación de las acciones del proyecto, garantizando que la asignación de recursos responda a las condiciones territoriales y a la localización real de los beneficiarios.

CRITERIOS DE FOCALIZACIÓN DE LA POBLACIÓN OBJETIVO

De acuerdo con el alcance del proyecto, los hallazgos obtenidos en el diagnóstico a nivel local y en cumplimiento de la normativa vigente, se definieron los criterios de focalización que orientan la identificación y selección de la población beneficiaria. Estos criterios garantizan que el proceso responda a las realidades territoriales, a las condiciones de la población directamente afectada y a las disposiciones legales aplicables, asegurando transparencia, pertinencia y coherencia en la formulación del proyecto.

De la población identificada como potencial beneficiaria, se estableció que su participación en el proyecto estará sujeta al cumplimiento de los criterios de focalización definidos, aplicables tanto para las asociaciones de transformación productiva como para los negocios de economía popular.

La focalización de los beneficiarios que participaran en el proyecto se realizara a través de los siguientes criterios:

j) Desarrollar una actividad económica de transformación o negocio de economía popular que este dentro de las líneas priorizadas con el proyecto de inversión.
k) Ser mayor de Edad
l) Ser alfabeto, y si no lo es, que al menos algún miembro del grupo familiar lo sea.
m) Aportar al proyecto con los elementos necesarios para la implementación del proceso de transformación o negocio
n) Tener la disposición de tiempo y mano de obra para la realizar las actividades propuestas en el proyecto
o) Firmar un acta de corresponsabilidad en compromiso con las actividades adquiridas con el proyecto.
p) Suscribir acta donde se compromete a garantizar la operación, el funcionamiento, el mantenimiento, y la sostenibilidad de los bienes o servicios entregados con ingresos de naturaleza permanente.
q) Que tenga interés y compromiso en participar de todas las actividades del proyecto.
r) Que ninguno de los beneficiarios haya sido participante en proyectos de índole similar. (Este criterio se verificará mediante la firma de una declaración juramentada por parte de cada beneficiario, en la que manifieste no haber sido participante de proyectos de índole similar en el pasado. Adicionalmente, la entidad ejecutora realizará una revisión en bases de datos institucionales y reportes de entidades financiadoras o de cooperación que permitan constatar la información suministrada)

- CRITERIOS ESPECÍFICOS DE FOCALIZACIÓN PARA LA SELECCIÓN DE LAS ASOCIACIONES DE TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA BENEFICIARIAS

f. Que mínimo el 50% más uno de sus integrantes sean víctima del conflicto y se encuentre inscrito en el Registro Único de Víctimas (RUV).
g. Que este compuesta como mínimo por 5 integrantes
h. Al momento de verificación de los criterios de focalización, se deberá garantizar la disponibilidad de servicios públicos de energía, agua y alcantarillado a través de sistemas convencionales o no convencionales que garanticen la correcta instalación, funcionamiento y operación de los activos productivos que serán entregados.
i. Aportar al momento de la selección la evidencia fotográfica de los activos productivos que tienen y su estado, con el fin de definir la necesidad en cada plan de negocio a construir
j. Que ninguno de los asociados este beneficiado con el presente proyecto dentro de las líneas de Negocios de Economía Popular (NEP) individuales

- CRITERIOS ESPECÍFICOS DE FOCALIZACIÓN PARA LA SELECCIÓN DE LOS NEGOCIOS DE ECONOMÍA POPULAR (NEP) BENEFICIARIOS

e. Ser víctima del conflicto y se encuentre inscrito en el Registro Único de Víctimas (RUV).
f. Al momento de verificación de los criterios de focalización cuenten con servicios públicos de energía, agua y alcantarillado o con soluciones no convencionales de acueducto y alcantarillado que garanticen la correcta instalación, funcionamiento y operación de los activos productivos que serán entregados
g. Aportar al momento de la selección la evidencia fotográfica de los activos productivos que tienen y su estado, con el fin de definir la necesidad en cada plan de negocio a construir
h. No ser asociado de ninguna de las Asociaciones de transformación productiva beneficiadas con el presente proyecto.

Los criterios que se tendrán en cuenta con el fin de establecer los parámetros para la selección de los beneficiarios, serán revisados por el equipo técnico operativo del proyecto, de la siguiente forma:

1. Realizar por parte del ejecutor del proyecto la correspondiente convocatoria en articulación con las alcaldías municipales, indicando los criterios generales de focalización de los beneficiarios del proyecto.
2. La selección se realizará con la revisión de la documentación entregada por cada beneficiario conforme a los criterios de focalización.
3. Evaluación de los criterios de focalización de los candidatos los cuales corresponden a la selección de los beneficiarios
4. Publicación de beneficiarios seleccionados.

En caso de empate entre los potenciales postulantes que cumplan con todos los criterios de focalización y selección definidos, se aplicarán los siguientes criterios de desempate en orden de prelación:

- Mayor condición de vulnerabilidad: En el caso de las Asociaciones de transformación productiva tendrán prioridad aquellas conformadas por mayor número de personas reconocidas como víctimas del conflicto armado inscritas en el Registro Único de Víctimas (RUV).
- Mayor compromiso productivo previo: Se dará prioridad a las Asociaciones de transformación productiva o Negocios de Economía Popular (NEP) que demuestren mayor tiempo de operación en su actividad de transformación o negocio de economía popular.
- Enfoque diferencial: Se dará prioridad a las Asociaciones de transformación productiva y Negocios de Economía Popular (NEP) que cuenten con las siguientes condiciones:

  5. Población étnica y cultural: Priorizar asociaciones o NEP conformados por comunidades étnicas (indígenas, afrodescendientes, raizales o palenqueras), reconociendo su aporte cultural y necesidad de protección de sus medios de vida.

  6. Participación de mujeres: Dar prioridad a aquellas organizaciones con mayor participación de mujeres, en especial mujeres cabeza de hogar o cuidadoras principales, fortaleciendo la equidad de género en la economía popular.

  7. Jóvenes rurales y urbanos: Favorecer organizaciones integradas mayoritariamente por jóvenes, incentivando su permanencia en el territorio mediante alternativas productivas sostenibles.

  8. Personas con discapacidad: Priorizar asociaciones que incluyan personas con discapacidad, garantizando inclusión y generación de oportunidades para esta población.

En caso de que alguna Asociaciones De Transformación Productiva y Negocios de Economía Popular (NEP) no cumpla con los requisitos, se procederá de inmediato a reemplazarla con la siguiente organización que figure en el listado de posibles beneficiarios, anexo A y B.

B) RESULTADOS ESPERADOS EN EL ÁMBITO ECONÓMICO, SOCIAL Y AMBIENTAL:

- Económicos:

El proyecto tiene como objetivo central el incremento del nivel de ventas de las Asociaciones de Transformación Productiva y Negocios de Economía Popular (NEP). Se espera un aumento significativo del 10% en las ventas para las Asociaciones de Transformación Productiva como para los Negocios de Economía Popular (NEP), logrado a través de la mejora de procesos productivos, la optimización de costos y el acceso a mejores condiciones de mercado. Por ejemplo, se proyecta que los Negocios de Economía Popular (NEP) con un promedio anual de ventas de $24.904.490, una vez ejecutado el proyecto, tenga un incremento de $2.490.449, mientras que las asociaciones de transformación productiva con un promedio de ingresos anuales de $48.499.790, tenga un incremento de $4.849.979 anuales.

La entrega de activos productivos (maquinaria y equipos) incrementará la base de activos fijos de los Negocios de Economía Popular (NEP) y Asociaciones de Transformación Productiva, mejorando su capacidad de respaldo financiero y permitiendo el acceso a mecanismos de apalancamiento crediticio. Se estima que este beneficio equivale al 30% del valor de los activos entregados, lo que en promedio representa $7.816.102 para Negocios de Economía Popular (NEP) y $32.165.270 para Asociaciones de Transformación Productiva.

Nivel	Reflejo del beneficio
Local	Mayor capacidad de sostenimiento de las familias víctimas del conflicto armado gracias al incremento de ingresos y utilidades. Diversificación de canales de comercialización y entrega de activos productivos que fortalecen los Negocios de Economía Popular (NEP) locales. Consolidación de circuitos económicos comunitarios que dinamizan la economía territorial.
Regional	Integración de Asociaciones de Transformación Productiva y negocios de economía popular en redes de comercialización intermunicipales y departamentales. Mayor competitividad regional a través de ferias, ruedas de negocios y mercados especializados. Incremento patrimonial y acceso a crédito que fortalecen cadenas productivas y generan empleo indirecto en transporte, empaque y distribución.
Nacional	Posicionamiento de organizaciones de economía popular como actores relevantes en la política pública de inclusión y reparación. Aporte al crecimiento del PIB sectorial mediante el aumento en ventas y activos. Acceso a programas nacionales de fomento empresarial y consolidación de un modelo replicable de reactivación económica con impacto social y territorial.

- Sociales:

El impacto social del proyecto se centra en el fortalecimiento del tejido organizativo comunitario. Se espera que con la participación de los 480 integrantes de las Asociaciones de Transformación Productiva y los 174 Negocios de Economía Popular (NEP) en las capacitaciones y espacios de fortalecimiento se fomente la cohesión social, la colaboración mutua y el empoderamiento de las comunidades. Este fortalecimiento organizativo permitirá una mejor gestión interna, la toma de decisiones participativa y un sentido de pertenencia y responsabilidad compartida.

La intervención beneficiará a 654 personas, de las cuales 480 integran 28 Asociaciones de Transformación Productiva (18 en Morales y 10 en Corinto) y 174 corresponden a Negocios de Economía Popular (NEP), (109 en Morales y 65 en Corinto). En cumplimiento de los criterios de focalización establecidos, se garantiza la participación de 415 personas reconocidas como víctimas del conflicto armado, cifra que resulta de contabilizar la totalidad de los 174 integrantes de los NEP —todos inscritos en el Registro Único de Víctimas (RUV)— y 241 miembros de las asociaciones, equivalentes al 50% más uno de sus 480 integrantes.

El desarrollo del proyecto lograra en el mediano plazo reducir los altos índices de pobreza y desempleo, rompiendo el ciclo de vulnerabilidad social y económica que históricamente ha incentivado la migración forzada y la participación en actividades ilícitas en la región. Se espera que el proyecto genere oportunidades de empleo ampliadas y reduzca el desplazamiento. La iniciativa busca que estas comunidades logren autonomía económica y se conviertan en actores activos de su propio desarrollo, contribuyendo a la reconciliación y a la construcción de territorios pacíficos y prósperos.

Nivel	Reflejo del beneficio
Local	Fortalecimiento del tejido organizativo comunitario, con Asociaciones de Transformación Productiva y Negocios de Economía Popular (NEP) más cohesionados, autogestionados y con sentido de pertenencia. Participación activa en capacitaciones que mejora la toma de decisiones y consolida dinámicas democráticas. Beneficiarios directos (654 personas en Morales y Corinto) adquieren herramientas para superar vulnerabilidad económica y social, generando empleos y reduciendo riesgos de migración forzada o actividades ilícitas.
Regional	Articulación de 28 Asociaciones de Transformación Productiva conformadas por 480 personas y de 174 negocios de economía popular en procesos colectivos que dinamizan la economía del norte del Cauca. Contribuye a la reducción de pobreza y desempleo, fortaleciendo la estabilidad social y la resiliencia comunitaria. Promueve la cooperación regional y convierte a estas organizaciones en referentes de organización comunitaria, demostrando que la unión mejora las condiciones de vida y el desarrollo económico.
Nacional	Aporta a las metas de construcción de paz, reconciliación y desarrollo sostenible, posicionando a comunidades víctimas como actores protagónicos de su progreso. Contribuye al cumplimiento de políticas nacionales de reparación integral, inclusión social y generación de ingresos. El modelo puede replicarse en otros territorios afectados por el conflicto, impulsando la autonomía económica y consolidando territorios pacíficos y prósperos alineados con la paz total y el desarrollo territorial.

- Ambientales:

El proyecto incorpora un fuerte enfoque ambiental orientado a transformar las prácticas productivas de las Asociaciones de Transformación Productiva y Negocios de economía popular (NEP) en modelos más responsables y sostenibles. A través de la capacitación en Buenas Prácticas de Manufactura (BPM) con énfasis en la gestión eficiente de recursos, el control de residuos, la higiene ambiental y la economía circular, se promueve la reducción del impacto negativo sobre el entorno natural y la protección de los ecosistemas locales. Las acciones incluyen la optimización del uso de agua y energía, la prevención de la contaminación mediante protocolos de limpieza y desinfección responsables, la adopción de métodos sostenibles para el control de plagas, el aprovechamiento de subproductos y la integración de sistemas de gestión ambiental. Con ello, el proyecto no solo fomenta la preservación del medio ambiente y la mitigación del cambio climático, sino que también impulsa una

cultura de sostenibilidad en las comunidades de Morales y Corinto, fortaleciendo la salud pública, la seguridad alimentaria y la confianza de consumidores en mercados que valoran cada vez más la inocuidad y la responsabilidad ambiental.

Nivel	Reflejo del beneficio
Local	La adopción de Buenas Prácticas de Manufactura (BPM) permitirá a las Asociaciones de Transformación Productiva y a los 117 Negocios de economía popular (NEP) reducir la generación de residuos, optimizar el uso del agua y la energía, y mejorar la higiene y seguridad de los espacios productivos. Gracias a la capacitación en gestión de residuos, control de plagas, higiene ambiental y economía circular, las comunidades de Morales y Corinto podrán implementar planes de acción que incluyan separación en la fuente, reutilización de subproductos y protocolos de limpieza que reduzcan el impacto ambiental. Esto generará una preservación del entorno natural inmediato, además de mejorar la calidad de vida comunitaria al disponer de talleres más seguros y sostenibles.
Regional	A nivel intermunicipal y departamental, las Asociaciones de Transformación Productiva y Negocios de economía popular (NEP) consolidarán una cultura empresarial orientada a la sostenibilidad ambiental. La formación en economía circular, gestión de materias primas y almacenamiento responsable permitirá reducir pérdidas, aprovechar excedentes y minimizar riesgos de contaminación. Estas prácticas, combinadas con la implementación de sistemas de gestión ambiental, facilitarán la integración de las Asociaciones de Transformación Productiva y Negocios de economía popular (NEP) en circuitos de comercialización regionales que valoran estándares de calidad, inocuidad y responsabilidad ambiental. Esto se traducirá en una mayor competitividad frente a productores de otras zonas, fortaleciendo la confianza de los consumidores y promoviendo modelos productivos que respetan los recursos naturales
Nacional	En el plano nacional, el proyecto contribuirá al cumplimiento de políticas públicas de producción limpia, seguridad alimentaria y consumo responsable. Las capacitaciones en documentación, registros sanitarios y normatividad ambiental fortalecerán la formalización de los procesos productivos, lo cual facilitará el posicionamiento de los productos en mercados nacionales cada vez más exigentes en inocuidad y sostenibilidad. Además, la implementación de sistemas de gestión ambiental y estrategias de ahorro de agua, energía y reducción de residuos permitirá que estas asociaciones aporten directamente a las metas del país en su transición hacia modelos productivos ambientalmente responsables, con impactos positivos en la mitigación del cambio climático y la conservación de los ecosistemas

C) DESCRIPCIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS:

Productos: café tostado, molido empacado, panela empacada y panela pulverizada, confección y tejido, abono orgánico, artesanías, filetes y pescado congelado empacado de tilapia, pollo despiezado en cortes (filetes y perniles), congelado y empacado, chips y harina de plátano, aceite y salsas de aguacate, transformación de lácteos en quesos yogurt y cuajada, hortalizas encurtidas y deshidratadas, pulpa y jugos de mora, miel fraccionada o empacada - láminas estampadas para panales , velas artesanales, bálsamos y ungüentos naturales y jabones artesanales, ají habanero disecado empacado y salsa de ají y productos de aseo con plantas medicinales, transformación de Lácteos Quesos - Yogurt -Cuajada, Transformación de Miel de Panela- Panela Empacada- Pulverizada

Servicios: venta en puntos físicos al por menor y al detal de abarrotes, frutas-verduras, carnicería, ropa, droguería, papelería, productos de belleza y aseo, repuestos de motos y carros; panadería y/o cafeterías; restaurantes; venta de comidas rápidas y otros productos comestibles; peluquería, barberías, cuidado de uñas y estéticas con punto de atención físico; confección y modistería individual; zapaterías; talleres de reparación de motos y vulcanizadora; producción de pollo despiezado en cortes (filetes y perniles), congelado y empacado,; ladrillera.

- Valor agregado generado

El proyecto "FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES EMPRESARIALES DE LAS ORGANIZACIONES COMUNITARIAS Y LOS NEGOCIOS DE ECONOMÍA POPULAR DE LOS MUNICIPIOS DE MORALES Y CORINTO EN EL DEPARTAMENTO DEL CAUCA" generará un valor agregado multifacético y significativo una vez implementado. Este valor se manifestará en la transformación de los productos y servicios existentes, elevando su competitividad, sostenibilidad y el impacto socioeconómico en la región.

El valor agregado del proyecto se materializa en la transformación cualitativa y cuantitativa de la oferta de productos y servicios de las organizaciones y negocios de economía popular. Esto se logra mediante la implementación de las capacidades empresariales adquiridas, lo que se traduce en:

1. Mejora de la Calidad y Diferenciación de Productos:

La capacitación en Buenas Prácticas de Manufactura (BPM) y en el control de materias primas asegurará que productos como el café tostado y molido, la panela empacada y pulverizada, los filetes y pescado congelado, el pollo despiezado en cortes (filetes y perniles), congelado y empacado, los chips y harina de plátano, los aceites y salsas de aguacate, los lácteos transformados (quesos, yogures, cuajada), las hortalizas encurtidas y deshidratadas, las pulpas y jugos de mora, la miel fraccionada, las velas, bálsamos, ungüentos y jabones artesanales, el ají habanero disecado y la salsa de ají, y los productos de aseo con plantas medicinales, cumplan con estándares más altos de inocuidad, sanidad y presentación. Esto no solo garantizará la seguridad del consumidor, sino que también permitirá una diferenciación en el mercado, posicionando estos productos por su calidad

superior. El enfoque en procesos estandarizados y en el uso eficiente de materias primas reducirá mermas y aumentará la consistencia del producto final, lo que es un valor crucial para acceder a mercados más exigentes.

2. Optimización de Procesos Productivos y Reducción de Costos:

La implementación de BPM y la gestión eficiente de residuos (a través de la capacitación en Higiene, Manipulación Segura de Alimentos y Gestión de Residuos) optimizará los procesos de producción en todas las líneas. Esto se traduce en una reducción de costos operativos debido a un menor desperdicio de insumos, un uso más eficiente de la energía y el agua, y una mejor gestión de los subproductos. Por ejemplo, en la producción de café, panela o lácteos, la optimización de los procesos de transformación y empacado significará una mayor rentabilidad por unidad producida. En el caso de servicios como la producción de pollo despiezado en cortes (filetes y perniles), congelado y empacado, la mejora de los procesos se traducirá en una mayor eficiencia y un menor impacto ambiental.

3. Valor Agregado Ambiental y Sostenibilidad:

La integración de la economía circular, el manejo sostenible de plagas y la gestión ambiental en los procesos productivos de todos los bienes y servicios generará un valor agregado ambiental significativo. Productos como el abono orgánico y las láminas estampadas para panales son inherentemente sostenibles. Sin embargo, para los demás productos, el valor añadido radica en la reducción de la huella ecológica de su producción. Esto incluye el aprovechamiento de subproductos y el uso eficiente de recursos naturales. Los consumidores valoran cada vez más los productos con un origen y proceso de producción sostenibles, lo que puede abrir nuevos nichos de mercado y generar una ventaja competitiva para los productos de Morales y Corinto. La documentación y los registros de desempeño ambiental permitirán incluso certificar estas prácticas, añadiendo un sello de valor.

4. Fortalecimiento de la Cadena de Valor y Acceso a Mercados:

La capacitación y el acompañamiento en la documentación y trazabilidad fortalecerán la cadena de valor, permitiendo a los productores cumplir con requisitos de mercados formales y exportación. Esto se complementa con la mejora en la presentación de los productos, su empacado y la capacidad de las Asociaciones de transformación productiva para negociar en mejores condiciones. Para los servicios como los puntos físicos de venta (abarrotes, frutas, carnicería, ropa, droguería, papelería, etc.), panaderías, cafeterías, restaurantes, servicios de belleza, confección, zapaterías y talleres de reparación, el valor agregado radica en la mejora en la gestión empresarial y la calidad de los insumos y procesos. Esto les permitirá atraer a una clientela más amplia y consolidar su presencia en el mercado local y regional.

5. Impacto Social y Comunitario Amplificado:

Si bien no es un "producto" o "servicio" en sí, el fortalecimiento de las capacidades empresariales se traduce en un mayor valor social para las comunidades. El aumento en los ingresos y la estabilidad económica de los productores y prestadores de servicios repercutirá en una mejora de la calidad de vida, mayor inversión en educación, salud y bienestar familiar. La cohesión social y el empoderamiento comunitario que se derivan del proyecto son un valor añadido incalculable, generando un entorno propicio para el desarrollo sostenible y la paz en la región.

D) PROYECCIÓN DE RESULTADOS SOBRE EL DESEMPEÑO:

La implementación de este proyecto de inversión se traducirá en un incremento sustancial de la productividad[9] de las Asociaciones de transformación productiva y de Economía Popular (NEP) beneficiados, abarcando no solo la eficiencia en la producción, sino también la capacidad de generar mayores ingresos y mejorar las condiciones laborales.

1. Aumento de la Productividad Operativa y Eficiencia en la Producción:

- optimización de procesos y reducción de mermas: La capacitación en Buenas Prácticas de Manufactura (BPM) y el control de materias primas e insumos (como se aplica al café, panela, lácteos, carnes, etc.) permitirá a los productores estandarizar sus procesos, reducir los errores, minimizar el desperdicio de materias primas y, en consecuencia, producir más unidades con los mismos o menores recursos. Por ejemplo, en la transformación de lácteos, la implementación de BPM reducirá la pérdida de leche en el proceso de elaboración de quesos o yogures, aumentando el volumen de producto final apto para la venta. De igual manera, en la producción de chips y harina de plátano, una mejor gestión de la materia prima y el control de calidad reducirá el porcentaje de producto descartado.
- eficiencia en el uso de recursos: La capacitación en economía circular y gestión ambiental fomentará un uso más eficiente del agua y la energía, lo que se traduce directamente en una reducción de costos operativos por unidad producida. Esto liberará recursos que podrán ser reinvertidos en la mejora de la infraestructura de las Asociaciones de transformación productiva, si aplica o la adquisición de más materias primas, aumentando la capacidad de producción.
- incorporación de tecnología y activos productivos: La entrega de activos productivos (maquinaria y equipos) modernizará las operaciones, lo que se traducirá en una mayor velocidad de producción, una mejor calidad del producto y la capacidad de producir volúmenes más grandes. Por ejemplo, una máquina empacadora de café o panela puede multiplicar la capacidad de empaque en comparación con un proceso manual, liberando mano de obra para otras tareas o permitiendo satisfacer una mayor demanda.
- Mejora en la Gestión de Residuos: La capacidad de transformar subproductos o residuos (como la materia orgánica en abono) no solo genera un nuevo producto, sino que también elimina un costo asociado a la disposición final de estos, aumentando la rentabilidad general de la operación.

2. Incremento de la Productividad Financiera y Acceso a Mercados:

[9] La productividad en el marco de este proyecto se define como la capacidad de los Negocios de Economía Popular (NEP)y Asociaciones de transformación productiva para producir más y mejores bienes o servicios, así como la mejora circunstancial de las condiciones iniciales de cada unidad económica en al menos dos de los criterios caracterizados (activos productivos, ingresos, capacidad humana, capacidad organizacional, canales de comercialización o estrategias de visibilidad y marketing,)

- Aumento en las ventas y rentabilidad: El proyecto proyecta un incremento del 10% en el nivel de ventas. Este aumento directo en los ingresos es una manifestación clara de la productividad financiera. Al producir bienes de mayor calidad y con procesos más eficientes, las asociaciones de transformación productiva y negocios de economía popular (NEP) serán más competitivos, lo que les permitirá acceder a más clientes y a mejores precios.
- Acceso a financiamiento: Al incrementar la base de activos fijos y mejorar las prácticas contables y de gestión, los negocios de economía popular y Asociaciones de transformación productiva serán percibidos como entidades más sólidas y confiables. Esto les facilitará el acceso a mecanismos de apalancamiento crediticio, permitiéndoles invertir en expansión, innovación o en la adquisición de más materia prima, lo que a su vez impulsará aún más su productividad.

3. Productividad del Capital Humano y Organizacional:

- fortalecimiento de capacidades y habilidades: La capacitación en diversas áreas (higiene, gestión de residuos, control de plagas, gestión de materias primas, etc.) empodera a los participantes con conocimientos y habilidades prácticas que los hacen más eficientes en sus labores diarias. Un equipo de trabajo mejor capacitado es inherentemente más productivo.
- cohesión y eficiencia organizativa: El fortalecimiento del tejido organizativo y la participación activa en espacios colectivos mejorará la coordinación interna, la toma de decisiones y la capacidad de las Asociaciones de transformación productiva para planificar y ejecutar sus objetivos de manera más eficaz. Esto se traduce en una mayor productividad a nivel colectivo, donde la suma de las partes es mayor que los individuos.
- respaldo: El apoyo en el cumplimiento de requisitos sanitarios y de calidad no solo abre puertas a mercados más grandes, sino que también brinda seguridad jurídica y un marco de operación más estable, lo que reduce la incertidumbre y permite a los emprendedores enfocarse plenamente en su actividad productiva.

E) ARTICULACIÓN Y PRIORIZACIÓN DEL PROYECTO CON LAS APUESTAS ECONÓMICAS DEL TERRITORIO:

- Incidencia en el Plan Departamental de Desarrollo del Cauca 2024–2027

El proyecto se alinea directamente con el Plan Departamental de Desarrollo “Cauca 2024–2027”, particularmente con la estrategia denominada “Competitividad para el crecimiento económico y el desarrollo social”, que busca mejorar las condiciones estructurales de las economías locales a través del fortalecimiento de capacidades económicas, la innovación empresarial, la inclusión social y el acceso efectivo a mercados. El proyecto propuesto, al enfocarse en la mejora de las condiciones comerciales y organizativas de Asociaciones de transformación productiva y negocios de economía popular, responde de forma clara a los propósitos de dicha estrategia, al promover el desarrollo empresarial desde la base comunitaria, el cierre de brechas en desempeño, y la activación de circuitos económicos locales en territorios históricamente excluidos o afectados por el conflicto armado.

En el marco del Programa: Productividad y competitividad de las empresas colombianas, el proyecto contribuye a la generación de entornos habilitantes para el fortalecimiento empresarial, mediante acciones como la formulación de planes de negocio, la dotación de activos productivos, el

acompañamiento técnico y la articulación con redes comerciales, lo que permite mejorar su desempeño frente a retos como la competitividad, la innovación y el acceso a mercados. Esta contribución es particularmente relevante para el norte del Cauca, una subregión que, pese a su potencial agroindustrial y cultural, enfrenta rezagos estructurales en materia de desarrollo económico y generación de empleo sostenible.

- Incidencia en el Plan Municipal de Desarrollo de Morales 2024–2027

A nivel municipal, el proyecto se articula con el Plan de Desarrollo “Unidos por el Desarrollo de Morales 2024–2027”, específicamente con el eje estratégico “Apoyo y fortalecimiento a las familias”. Esta línea de acción busca mejorar la calidad de vida de los hogares rurales y urbanos, mediante estrategias de generación de ingresos, fomento a la economía familiar y promoción con enfoque diferencial.

El proyecto contribuye directamente al fortalecimiento de las familias moralitas, al consolidar actividades económicas que se desarrollan en sus territorios y en su entorno doméstico, promoviendo el empoderamiento económico de víctimas del conflicto armado y población rural dispersa. La dotación de insumos, herramientas, asistencia técnica y espacios de formación permite a las familias diversificar sus ingresos y consolidar las asociaciones de transformación productiva y negocios de economía popular (NEP) en condiciones más estables. Además, al impulsar la articulación con redes de mercado, el proyecto incrementa las oportunidades de sostenibilidad financiera a largo plazo, fortaleciendo así las condiciones de bienestar y autonomía económica familiar, tal como lo plantea este eje estratégico del plan municipal.

- Incidencia en el Plan Municipal de Desarrollo de Corinto 2024–2027

En el caso de Corinto, el proyecto se inserta de manera estratégica en el Plan de Desarrollo “Corinto Somos Todos 2024–2027”, dentro del eje “Impulso al desarrollo económico y la conectividad para todos” y, en particular, dentro del Programa: Productividad y competitividad de las empresas colombianas.

Esta línea de acción municipal reconoce la necesidad de reactivar y fortalecer la economía local, generar empleo digno, apoyar a los pequeños productores y fomentar procesos de innovación en los territorios rurales. En ese sentido, el proyecto se convierte en una herramienta clave para cumplir con los objetivos municipales, ya que se enfoca en la reactivación de sectores económicos de base comunitaria, la creación de valor agregado en productos locales, y la articulación con programas nacionales de desarrollo empresarial.

El proyecto también responde al enfoque de conectividad propuesto en el eje, no solo desde una perspectiva tecnológica, sino también económica y organizacional, ya que fomenta la conexión entre productores, Asociaciones de transformación productiva, actores institucionales y mercados, tanto locales como regionales. De esta manera, se contribuye a mejorar el entorno económico del municipio, dinamizando cadenas de valor, promoviendo la economía popular con criterios de inclusión, sostenibilidad y competitividad, y potenciando el papel del territorio como actor estratégico en los procesos de transformación regional.

- Agenda departamental de Competitividad del Cauca

El proyecto FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES EMPRESARIALES DE LAS ORGANIZACIONES COMUNITARIAS Y LOS NEGOCIOS DE ECONOMÍA POPULAR DE LOS MUNICIPIOS DE MORALES Y CORINTO EN EL DEPARTAMENTO DEL CAUCA se alinea plenamente con la Agenda Departamental de Competitividad e Innovación del Cauca, la cual busca dinamizar la economía regional de manera incluyente, sostenible y colaborativa. La Agenda identifica como factores clave de competitividad la calidad de procesos y productos, la articulación de encadenamientos agroindustriales y el impulso de conglomerados sectoriales, líneas hacia las cuales nuestro proyecto contribuye de manera directa.

En primer lugar, el énfasis en mejorar la capacidad económica de las Asociaciones de transformación productiva y negocios de economía popular, converge con el determinante de capacidad productiva "calidad de procesos y productos" del instrumento departamental. La dotación de insumos, herramientas y asistencia técnica que contempla el proyecto busca elevar la competitividad de las Asociaciones de transformación productiva y negocios de economía popular locales, en línea con la meta de consolidar estándares productivos de calidad conforme a los requerimientos del mercado interno y exportador. Además, la formulación de planes de negocio y la articulación con encadenamientos locales promueven la integración de las Asociaciones de transformación productiva y Negocios de Economía Popular (NEP) en cadenas más amplias, como sugiere el componente "articulación agroindustrial" dentro del determinante de productividad F18.

En segundo lugar, la iniciativa fortalece proyectos con un énfasis territorial que responde a las apuestas competitivas de la provincia del Norte del Cauca, como la agroindustria, los productos de valor agregado derivado del café, panela, lácteos y hortalizas. Este enfoque está respaldado por la agenda departamental, que considera la consolidación de clústeres y procesos asociativos una estrategia central para el desarrollo económico regional. La experiencia ya iniciada con la consolidación de clústeres y la participación activa de Asociaciones de transformación productiva de productores permite al proyecto integrarse en redes institucionales lideradas por la Cámara de Comercio y la Comisión Regional de Competitividad, tal como lo demandan los mecanismos de seguimiento y las mesas de competitividad locales.

Asimismo, la alineación interadministrativa se articula con la agenda departamental a través del rol que cumplen las autoridades municipales, la Agencia de Renovación del Territorio y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, en cuanto a construcción de capacidades, acceso a mercados y consolidación de proyectos. Al complementar las acciones del Plan Estratégico para el Desarrollo del Norte del Cauca (PEDENORCA) y las estrategias de eco-desarrollo para la región, el proyecto potencia la capacidad del territorio para crear conexiones reales entre los actores productivos y los instrumentos de competitividad urgentes en el marco departamental.

Finalmente, la metodología participativa y multisectorial del proyecto coincide con los principios de gobernanza y concertación presentes en la Agenda Departamental, que exige mecanismos como las Comisiones Regionales de Competitividad e Innovación y mesas de trabajo multisectoriales para priorización de iniciativas. En este sentido, el proyecto no solo responde a las líneas estratégicas definidas por la agenda, sino que aporta casos de intervención concreta en zonas priorizadas por los

PDET, generando espacios de articulación y fiscalización local que enriquecen la gobernanza ambiental, social y económica impulsada desde el nivel departamental.

.

16. PRESUPUESTO

OBJETIVO GENERAL	OBJETIVO ESPECIFICO	PRODUCTO	ACTIVIDAD CADENA DE VALOR MGA	VALOR TOTAL CADENA DE VALOR	FUENTE SGR - OCAD PAZ	FUENTE SGR - MUNICIPIO MORALES	FUENTE SGR - MUNICIPIO MORALES
INCREMENTAR EL NIVEL DE VENTAS DE LAS ASOCIACIONES DE TRANSFORMACION PRODUCTIVA Y NEGOCIOS DE ECONOMÍA POPULAR (NEP) DE LA POBLACIÓN VICTIMA DEL CONFLICTO ARMADO DE LOS MUNICIPIOS DE MORALES Y CORINTO	1. FORTALECER LAS CAPACIDADES EMPRESARIALES Y COMPETITIVAS DE LA POBLACIÓN VÍCTIMA DEL CONFLICTO ARMADO DE MORALES Y CORINTO	SERVICIO DE ASISTENCIA TÉCNICA Y ACOMPAÑAMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL	1.1. Realizar visitas tecnicas a cada Asociación de Transformación Productiva y los Negocios de Economía Popular (NEP) beneficiarios	**$ 101.200.000**	$ 101.200.000		
			1.2 Hacer el plan de negocios de cada Asociación de Transformación Productiva beneficiaria y de cada Negocios de Economía Popular (NEP)	**$ 1.276.327.500**	$ 1.256.327.500	$ 10.000.000	$ 10.000.000
			1.3 Realizar capacitaciones socio empresarial para Asociaciones de Transformación Productiva y Negocios de Economía Popular (NEP)	**$ 738.685.043**	$ 738.685.043		
			1.4 Entregar herramientas tecnológicas, administrativas y contables las Asociaciones de Transformación Productiva y Negocios de Economía Popular (NEP)	**$ 1.029.848.000**	$ 1.029.848.000		
			1.5 Entregar activos productivos a Asociaciones de Transformación Productiva y Negocios de Economía Popular (NEP)	**$ 8.873.964.075**	$ 8.873.964.075		
			1.6 Desarrollar paquetes de capacitación en transformación y BPM con enfoque ambiental para las Asociaciones de Transformación Productiva y Negocios de Economía Popular (NEP)	**$ 487.033.395**	$ 487.033.395		
			1.7 Realizar capacitación en marketing y comercialización para las Asociaciones de Transformación Productiva y Negocios de Economía Popular (NEP)	**$ 438.362.405**	$ 438.362.405		
			1.8 Diseñar la identidad visual y de promoción de marca de las Asociaciones de Transformación Productiva y Negocios de Economía Popular (NEP)	**$ 2.697.419.300**	$ 2.697.419.300		
			1.9 Realizar ruedas de negocios y ferias municipales para las Asociaciones de Transformación Productiva y Negocios de Economía Popular (NEP)	**$ 346.633.000**	$ 346.633.000		
TOTAL COSTO DE OPERACIÓN DEL PROYECTO				**$ 15.989.472.718**	**$ 15.969.472.718**	**$ 10.000.000**	**$ 10.000.000**
INTERVENTORÍA				**$ 971.305.273**	**$ 971.305.273**		**$ -**
TOTAL COSTO DEL PROYECTO				**$ 16.960.777.991**	**$ 16.940.777.991**	**$ 10.000.000**	**$ 10.000.000**

17. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	PRODUCTO	ACTIVIDADES	SUBACTIVIDAD	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6	MES 7	MES 8	MES 9	MES 10	MES 11	MES 12	MES 13	MES 14	MES 15	MES 16
ETAPA PRECONTRACTUAL							S1 S2 S3 S4	S1 S2 S3 S4	S1 S2 S3 S4	S1 S2 S3 S4	S1 S2 S3 S4	S1 S2 S3 S4	S1 S2 S3 S4	S1 S2 S3 S4	S1 S2 S3 S4	S1 S2 S3 S4	S1 S2 S3 S4	S1 S2 S3 S4		
INCREMENTAR EL NIVEL DE VENTAS DE LAS ASOCIACIONES DE TRANSFORMACION PRODUCTIVA Y NEGOCIOS DE ECONOMÍA POPULAR (NEP) DE LA POBLACIÓN VICTIMA DEL CONFLICTO ARMADO DE LOS MUNICIPIOS DE MORALES Y CORINTO	1. FORTALECER LAS CAPACIDADES EMPRESARIALES Y COMPETITIVAS DE LA POBLACIÓN VÍCTIMA DEL CONFLICTO ARMADO DE MORALES Y CORINTO	SERVICIO DE ASISTENCIA TÉCNICA Y ACOMPAÑAMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL	1.1. Realizar visitas tecnicas a cada Asociación de Transformación Productiva y los Negocios de Economía Popular (NEP) beneficiarios	1.1.1 Realizar visitas en cada sitio de desarrollo de la actividad económica para la validación de los criterios de focalización y aplicación de instrumentos de recolección de información para el análisis, socioempresarial, físico, productivo, comercial y financiero de cada Asociación de Transformación Productiva y los Negocios de Economía Popular (NEP) beneficiarios																
			1.2 Hacer el plan de negocios de cada Asociación de Transformación Productiva beneficiaria y de cada Negocios de Economía Popular (NEP)	1.2.1 Hacer un plan de negocios adaptado a las condiciones reales de cada Asociación de Transformación Productiva beneficiaria																
				1.2.2 Hacer un plan de negocios adaptado a las condiciones reales de cada Negocios de Economía Popular (NEP) que realicen procesos de tranformacion o manipulación de alimentos																
				1.2.3 Hacer un plan de negocios adaptado a las condiciones reales de cada Negocios de Economía Popular (NEP) que realicen procesos de tranformacion o manipulación de alimentos																
			1.3 Realizar capacitaciones socio empresarial para Asociaciones de Transformación Productiva y Negocios de Economía Popular (NEP)	1.3.1 Implementar un paquete integral de capacitaciones enfocada al fortalecimiento socio empresarial para Asociaciones de Transformación Productiva y Negocios de Economía Popular (NEP)																
			1.4 Entregar herramientas tecnológicas, administrativas y contables las Asociaciones de Transformación Productiva y Negocios de Economía Popular (NEP)	1.4.1 Fortalecer la gestión administrativa y financiera de las Asociaciones de Transformación Productiva y Negocios de Economía Popular (NEP)																
			1.5 Entregar activos productivos a Asociaciones de Transformación Productiva y Negocios de Economía Popular (NEP)	1.5.1 Entregar de un kit de activos productivos en la línea de transformación de subproducto para las Asociaciones de Transformación Productiva																
				1.5.2 Entregar un kit de activos productivos para el desarrollo de cada Negocios de Economía Popular (NEP)																
				1.5.3 Desarrollar visita para capacitacion en sus sitios de operación a cada Asociaciones de Transformación Productiva y Negocios de Economía Popular (NEP), en el manejo y mantenimiento adecuado de los activos productivos entregados.																
			1.6 Desarrollar paquetes de capacitación en transformación y BPM con enfoque ambiental para las Asociaciones de Transformación Productiva y Negocios de Economía Popular (NEP)	1.6.1 Desarrollar paquetes de capacitación integral en temas de transformación y BPM con enfoque ambiental para las Asociaciones de Transformación Productiva y Negocios de Economía Popular (NEP)																
			1.7 Realizar capacitación en marketing y comercialización para las Asociaciones de Transformación Productiva y Negocios de Economía Popular (NEP)	1.7.1 Brindar formación en marketing y comercialización																
			1.8 Diseñar la identidad visual y de promoción de marca de las Asociaciones de Transformación Productiva y Negocios de Economía Popular (NEP)	1.8.1 Diseñar la identidad visual y dotar insumos de promoción de marca																
			1.9 Realizar ruedas de negocios y ferias municipales para las Asociaciones de Transformación Productiva y Negocios de Economía Popular (NEP)	1.9.1 Desarrollar ruedas de negocios y ferias municipales para las Asociaciones de Transformación Productiva y Negocios de Economía Popular (NEP)																
ADMINISTRACIÓN																				
INTERVENTORÍA																				
ETAPA DE CIERRE																				

18. FLUJO DE FONDOS

OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	PRODUCTO	ACTIVIDADES	SUBACTIVIDAD	VALOR POR SUBACTIVIDAD	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6	MES 7	MES 8	MES 9	MES 10	MES 11	MES 12	MES 13	MES 14	MES 15	MES 16
ETAPA PRECONTRACTUAL																					
INCREMENTAR EL NIVEL DE VENTAS DE LAS ASOCIACIONES DE TRANSFORMACION PRODUCTIVA Y NEGOCIOS DE ECONOMÍA POPULAR (NEP) DE LA POBLACIÓN VICTIMA DEL CONFLICTO ARMADO DE LOS MUNICIPIOS DE MORALES Y CORINTO	1. FORTALECER LAS CAPACIDADES EMPRESARIALES Y COMPETITIVAS DE LA POBLACIÓN VÍCTIMA DEL CONFLICTO ARMADO DE MORALES Y CORINTO	SERVICIO DE ASISTENCIA TÉCNICA Y ACOMPAÑAMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL	1.1. Realizar visitas tecnicas a cada Asociación de Transformación Productiva y los Negocios de Economía Popular (NEP) beneficiarios	1.1.1 Realizar visitas en cada sitio de desarrollo de la actividad económica para la validación de los criterios de focalización y aplicación de instrumentos de recolección de información para el análisis, socioempresarial, físico, productivo, comercial y financiero de cada Asociación de Transformación Productiva y los Negocios de Economía Popular (NEP) beneficiarios	$ 88.000.000			$ 44.000.000	$ 44.000.000											
			1.2 Hacer el plan de negocios de cada Asociación de Transformación Productiva beneficiaria y de cada Negocios de Economía Popular (NEP)	1.2.1 Hacer un plan de negocios adaptado a las condiciones reales de cada Asociación de Transformación Productiva beneficiaria	$ 369.600.000			$ 184.800.000	$ 184.800.000											
				1.2.2 Hacer un plan de negocios adaptado a las condiciones reales de cada Negocios de Economía Popular (NEP) que realicen procesos de tranformacion o manipulación de alimentos	$ 526.500.000			$ 263.250.000	$ 263.250.000											
				1.2.3 Hacer un plan de negocios adaptado a las condiciones reales de cada Negocios de Economía Popular (NEP) que realicen procesos de tranformacion o manipulación de alimentos	$ 213.750.000			$ 106.875.000	$ 106.875.000											
			1.3 Realizar capacitaciones socio empresarial para Asociaciones de Transformación Productiva y Negocios de Economía Popular (NEP)	1.3.1 Implementar un paquete integral de capacitaciones enfocada al fortalecimiento socio empresarial para Asociaciones de Transformación Productiva y Negocios de Economía Popular (NEP)	$ 642.334.820				$ 107.055.803	$ 107.055.803	$ 107.055.803	$ 107.055.803	$ 107.055.803	$ 107.055.803						
			1.4 Entregar herramientas tecnológicas, administrativas y contables las Asociaciones de Transformación Productiva y Negocios de Economía Popular (NEP)	1.4.1 Fortalecer la gestión administrativa y financiera de las Asociaciones de Transformación Productiva y Negocios de Economía Popular (NEP)	$ 895.520.000				$ 149.253.333	$ 149.253.333	$ 149.253.333	$ 149.253.333	$ 149.253.333	$ 149.253.333						
			1.5 Entregar activos productivos a Asociaciones de Transformación Productiva y Negocios de Economía Popular (NEP)	1.5.1 Entregar de un kit de activos productivos en la línea de transformación de subproducto para las Asociaciones de Transformación Productiva	$ 3.488.978.000						$ 697.795.600	$ 697.795.600	$ 697.795.600	$ 697.795.600	$ 697.795.600					
				1.5.2 Entregar un kit de activos productivos para el desarrollo de cada Negocios de Economía Popular (NEP)	$ 4.153.712.500						$ 830.742.500	$ 830.742.500	$ 830.742.500	$ 830.742.500	$ 830.742.500					
				1.5.3 Desarrollar visita para capacitacion en sus sitios de operación a cada Asociaciones de Transformación Productiva y Negocios de Economía Popular (NEP), en el manejo y mantenimiento adecuado de los activos productivos entregados.	$ 73.800.000									$ 36.900.000	$ 36.900.000					
			1.6 Desarrollar paquetes de capacitación en transformación y BPM con enfoque ambiental para las Asociaciones de Transformación Productiva y Negocios de Economía Popular (NEP)	1.6.1 Desarrollar paquetes de capacitación integral en temas de transformación y BPM con enfoque ambiental para las Asociaciones de Transformación Productiva y Negocios de Economía Popular (NEP)	$ 423.507.300						$ 52.938.413	$ 52.938.413	$ 52.938.413	$ 52.938.413	$ 52.938.413	$ 52.938.413	$ 52.938.413	$ 52.938.413		
			1.7 Realizar capacitación en marketing y comercialización para las Asociaciones de Transformación Productiva y Negocios de Economía Popular (NEP)	1.7.1 Brindar formación en marketing y comercialización	$ 381.184.700						$ 47.648.088	$ 47.648.088	$ 47.648.088	$ 47.648.088	$ 47.648.088	$ 47.648.088	$ 47.648.088	$ 47.648.088		
			1.8 Diseñar la identidad visual y de promoción de marca de las Asociaciones de Transformación Productiva y Negocios de Economía Popular (NEP)	1.8.1 Diseñar la identidad visual y dotar insumos de promoción de marca	$ 2.345.582.000						$ 293.197.750	$ 293.197.750	$ 293.197.750	$ 293.197.750	$ 293.197.750	$ 293.197.750	$ 293.197.750	$ 293.197.750		
			1.9 Realizar ruedas de negocios y ferias municipales para las Asociaciones de Transformación Productiva y Negocios de Economía Popular (NEP)	1.9.1 Desarrollar ruedas de negocios y ferias municipales para las Asociaciones de Transformación Productiva y Negocios de Economía Popular (NEP)	$ 301.420.000								$ 75.355.000	$ 75.355.000		$ 60.284.000		$ 60.284.000	$ 60.284.000	
COSTOS DIRECTOS DEL PROYECTO					$ 13.903.889.320			$ 598.925.000	$ 855.234.137	$ 256.309.137	$ 2.178.631.487	$ 2.178.631.487	$ 2.253.986.487	$ 2.290.886.487	$ 1.959.222.350	$ 454.068.250	$ 393.784.250	$ 454.068.250	$ 60.284.000		
ADMINISTRACIÓN DEL PROYECTO				15%	$ 2.085.583.398			$ 89.838.750	$ 128.285.121	$ 38.446.371	$ 326.794.723	$ 326.794.723	$ 338.097.973	$ 343.632.973	$ 293.883.353	$ 68.110.238	$ 59.067.638	$ 68.110.238	$ 9.042.600		
INTERVENTORÍA					$ 971.305.273			$ 80.942.106	$ 80.942.106	$ 80.942.106	$ 80.942.106	$ 80.942.106	$ 80.942.106	$ 80.942.106	$ 80.942.106	$ 80.942.106	$ 80.942.106	$ 80.942.106	$ 80.942.106		
COSTO TOTAL DEL PROYECTO					$ 16.960.777.991			$ 769.705.856	$ 1.064.461.363	$ 375.697.613	$ 2.586.368.316	$ 2.586.368.316	$ 2.673.026.566	$ 2.715.461.566	$ 2.334.047.809	$ 603.120.594	$ 533.793.994	$ 603.120.594	$ 150.268.706		
ETAPA DE CIERRE																					

MEMORIAL DE RESPONSABILIDAD

Yo, GUILLERMO ALEXANDER MORILLO QUISPO, identificado con cédula de ciudadanía No. 1.053.764.633 de Ipiales (Nrñ) Economista con M.P. No. 43504.

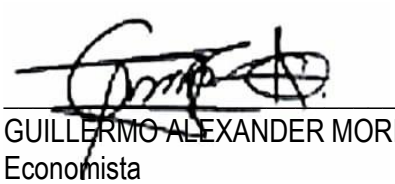
CERTIFICO:

Que realicé el documento técnico de formulación del proyecto denominado FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES EMPRESARIALES DE LAS ORGANIZACIONES COMUNITARIAS Y LOS NEGOCIOS DE ECONOMÍA POPULAR DE LOS MUNICIPIOS DE MORALES Y CORINTO EN EL DEPARTAMENTO DEL CAUCA y exonero a la alcaldía municipal de Morales de cualquier responsabilidad y perjuicios que de estos estudios pudieran derivarse.

Aclaro que me responsabilizo por la realización del documento antes mencionado, siempre y cuando se sigan textual y cabalmente las Directrices Técnicas hechas por el suscrito.

Dado en Morales, Departamento del Cauca, a los ocho (08) días del mes de julio del año dos mil veinticinco (2025).

Atentamente,



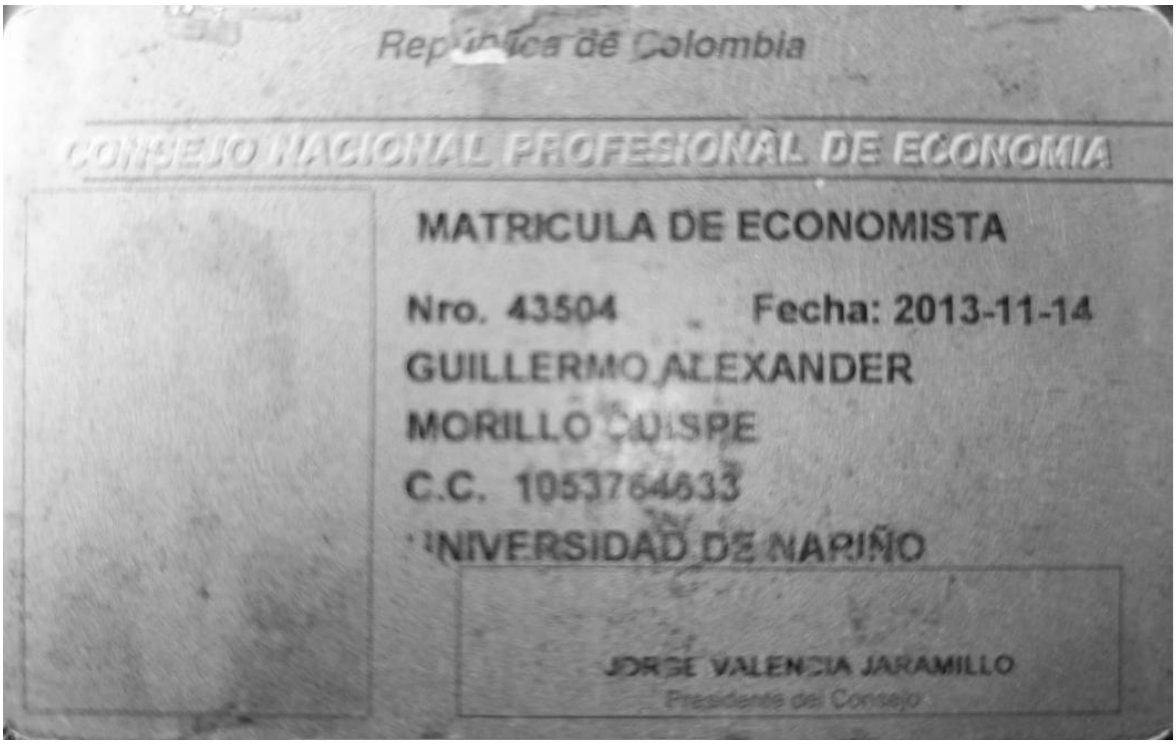
GUILLERMO ALEXANDER MORILLO QUISPO
Economista
M.P. No. 43504.

CEDULA DE CIUDADANÍA





TARJETA PROFESIONAL



CERTIFICADO DE VIGENCIA DE LA TARJETA PROFESIONAL



CONALPE

CONSEJO NACIONAL PROFESIONAL DE ECONOMÍA
Y LA SECRETARIA GENERAL CERTIFICA QUE:

GUILLERMO ALEXANDER MORILLO QUISPE

Documento de identidad No. 1053764633

Se encuentra inscrito (a) como economista, según matrícula profesional No. **43504** expedida el 14 de Noviembre de 2013 con base en título otorgado por la UNIVERSIDAD DE NARIÑO.

La providencia anterior fue confirmada por el Consejo Nacional Profesional de Economía mediante la resolución No. 43504.

El economista no ha sido sancionado, su matrícula profesional está vigente.

La presente solicitud se expide a solicitud del interesado(a), en la ciudad de Bogotá D.C. el 9 de Julio de 2025. Es válida por 180 días a partir de la fecha.

PAULA LORENA CHICUAZUQUE CASTELBLANCO
Secretaria General

El presente es un documento público expedido electrónicamente.
Para garantizar la validez escanear el código QR.

Av. carrera 45 (Autopista Norte) No. 100 -12 Of 502 - Tel: 6352635 - 6352646 - Bogotá D.C. - e-mail: info@conalpe.gov.co - www.conalpe.gov.co