PRODUCTO 18.

DÉCIMO SEXTO INFORME DEL PROCESO DE SENSIBILIZACIÓN INCLUYE ANEXAS LAS PIEZAS DE SENSIBILIZACIÓN MAYO 2026.

Contrato 1042 de 2024 suscrito entre Secretaría Distrital de Planeación y Consorcio Infométrika-De Proyectos-AOC. 2025.

Objetivo: Desarrollar y aplicar una encuesta continua de percepción de bienestar ciudadano en el área urbana de Bogotá D.C.

3 de junio de 2026

ÍNDICE DE CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN **3**
1. OBJETIVOS **3**
1.1 Objetivos de la encuesta 3
1.2 Objetivo del informe 3
2. ALCANCE **3**
3. INDUMENTARIA Y PIEZAS DE SENSIBILIZACIÓN **4**
3.1 Indumentaria. 4
3.2 Piezas de Sensibilización. 4
4. SENSIBILIZACIÓN **5**
4.1 Sensibilización y relacionamiento Institucional. 5
4.2 Sensibilización hogares. 5
5. NOVEDADES EN LA SENSIBILIZACIÓN **6**
6. RESULTADOS SENSIBILIZACIÓN **7**
7. ANEXOS **8**

INTRODUCCIÓN

El presente informe describe el proceso de sensibilización llevado a cabo en el marco de la Encuesta Distrital de Percepción - EDP. Este proceso es fundamental dado que busca generar confianza en los hogares seleccionados en la muestra, promoviendo su participación mediante la explicación de los objetivos de la encuesta. Además, durante este proceso se establece el relacionamiento con las instituciones locales. Para llevar a cabo la sensibilización, el equipo de campo cuenta con indumentaria que los identifica y con piezas de sensibilización como lo son volantes y cartas, fundamentales para esta actividad.

1. OBJETIVOS

1.1 Objetivos de la encuesta

Obtener información estadística precisa y desagregada territorialmente sobre la percepción de los habitantes del área urbana de Bogotá D.C., en relación con su bienestar y los factores puedan afectar el mismo, a través de la aplicación de la Encuesta Distrital de Percepción - EDP, con el fin de proporcionar datos que respalden la toma de decisiones informadas en el marco del Plan de Desarrollo Distrital "Bogotá Camina Segura 2024-2027".

1.2 Objetivo del informe

Presentar el proceso de sensibilización llevado a cabo con los hogares seleccionados en la muestra, así como el interrelacionamiento institucional, las limitaciones e inconvenientes presentados, y las acciones de mejora implementadas.

2. ALCANCE

Este informe presenta el proceso de sensibilización realizado con los hogares seleccionados en la muestra, así como la sensibilización e interrelacionamiento institucional llevado a cabo en desarrollo del operativo realizado entre el 1 y el 31 de mayo de 2026.

El operativo de campo incluye no solo la recolección de la información, sino también una serie de actividades logísticas y técnicas previas, tales como la planificación, el alistamiento y entrega de la muestra y soporte cartográfico de la misma, la organización de rutas, la asignación de personal y materiales, la supervisión en terreno, el control de calidad y el cierre del proceso.

3. INDUMENTARIA Y PIEZAS DE SENSIBILIZACIÓN

3.1 Indumentaria.

El equipo de campo continúa con la utilización de la indumentaria aprobada por la SDP, tal como se señaló en el segundo informe, consistente en un chaleco rojo en conjunto con el resto de la indumentaria aprobada. Esta indumentaria es fundamental, ya que funciona como un elemento de identificación visible que facilita el reconocimiento del equipo por parte de los ciudadanos. Esto contribuye a generar confianza y credibilidad, ya que los participantes se sienten más seguros al interactuar con personal identificado debidamente. Además, la indumentaria facilita la recordación por parte de la ciudadanía, mejora la interacción con la comunidad y aporta a la efectividad en la recolección de información.

Los detalles de la indumentaria del personal operativo de la Encuesta Distrital de Percepción – EDP, fueron concertados con la supervisión bajo los requisitos de la Oficina de Comunicaciones de la Secretaría Distrital de Planeación - SDP y pueden ser consultados en el segundo informe de sensibilización correspondiente a marzo de 2025.

3.2 Piezas de Sensibilización.

Durante este periodo de recolección de información se continuó utilizando material de sensibilización, como volantes y cartas de presentación, debidamente actualizados, que desempeñan un papel clave en la generación de confianza tanto en las instituciones como en los hogares seleccionados. Por esta razón, es fundamental contar con cartas de presentación dirigidas a Estaciones de Policía y CAI, además, dado que más del 60% de las edificaciones que existen en Bogotá son conjuntos residenciales y propiedad horizontal, resulta igualmente importante las cartas de presentación dirigidas a los administradores de esos lugares.

En este mismo sentido, las piezas de sensibilización entregadas brindan a los ciudadanos un mecanismo para verificar la acreditación del encuestador, lo que ayuda a prevenir el uso indebido de la imagen institucional por parte de personas inescrupulosas y proporciona herramientas de seguridad para la comunidad. El detalle de las piezas de sensibilización (volantes y cartas de presentación) puede ser consultado en el segundo informe de sensibilización, correspondiente a marzo de 2025.

4. SENSIBILIZACIÓN

En el operativo, se inicia con la sensibilización y el relacionamiento institucional, ya que es fundamental que los actores claves en los territorios cuenten con la información antes de la llegada del equipo de recolección.

A continuación, se lleva a cabo la sensibilización a los hogares seleccionados, seguido del recuento, y finalmente, se realiza la recolección de la información, es decir, la aplicación de las encuestas.

A continuación, se presenta el cronograma del operativo de campo llevado a cabo entre el 1 y el 31 de mayo de 2026.

Tabla 1. Cronograma del operativo de campo mayo 2026.

Mes	Mes mayo			
Muestra	Muestra mayo			
Semana	S1*	S2	S3	S4
Sensibilización				
Recuento				
Encuestas				

*Fecha de inicio del operativo de campo 1 de mayo 2026

4.1 Sensibilización y relacionamiento Institucional.

La sensibilización se dividió en dos fases. La fase inicial, dada la entrada del año 2026, consistió en el contacto y la puesta al día de la información con las autoridades locales, abarcando Alcaldías Locales, Estaciones de Policía y Centros de Atención Inmediata (CAI). En el mes de mayo no se radicaron nuevas cartas en instituciones del orden local.

4.2 Sensibilización hogares.

El segundo momento se enfocó en sensibilizar a los hogares seleccionados en la muestra para la aplicación de la encuesta. Proceso que tuvo como objetivo generar confianza entre los hogares, promoviendo su participación mediante la explicación de los objetivos de la encuesta y aclarando que la selección de direcciones se realiza de manera aleatoria. Para ello, se distribuyeron volantes y cartas de presentación dirigidas a los ciudadanos y a los administradores de los conjuntos residenciales.

5. NOVEDADES EN LA SENSIBILIZACIÓN

Se mantuvieron las dificultades para acceder a las viviendas tipo edificio, con sistema de monitoreo inteligente, sin administración o personal de atención al público, y los conjuntos cerrados de viviendas que no

permiten ni aceptan la presentación y comunicación respecto al proyecto.

Permanece la tendencia de un número superior de planchas seleccionadas en conjuntos residenciales en zonas de estratos 4, 5 y 6 frente a otros meses, con base en la actualización del marco de muestreo proveniente de la UAECD cada vez aparece más este tipo de construcciones que los denominados no propiedad horizontal; donde se mantuvo la estrategia de usar cartas expedidas directamente por la SDP para la presentación del proyecto, haciendo necesario realizar múltiples visitas para obtener la información.

6. RESULTADOS SENSIBILIZACIÓN

- Para este periodo de recolección se radicaron las cartas emitidas por la Secretaría Distrital de Planeación - SDP ante los administradores de conjuntos residenciales y de propiedad horizontal, tanto de manera presencial como por correo electrónico, según la solicitud de las administraciones o cuando el personal de seguridad proporcionó la información de contacto para su envío.

- Nuevamente se evidencia que contar con indumentaria adecuada (con logos de la Alcaldía y nombre de la encuesta) y con las piezas de sensibilización ha sido clave para generar confianza en la ciudadanía durante el proceso de recolección de la información.

A continuación, se presenta una tabla con el número de piezas de sensibilización entregadas y radicadas durante el periodo correspondiente a este informe:

Tabla 2. Piezas de sensibilización entregadas y radicadas.

Piezas de sensibilización	Medio de entrega o radicación	Total Entregados/ Radicados	Total Radicados	Resultados
Volantes	Presencial	2200	2200	1083
Cartas Ciudadano	Presencial	1050	1050	
Carta Administradores Conjuntos residenciales	Presencial	41	54	
	Correo electrónico	13		
Total		3304	3304	

De las 54 cartas radicadas a administradores: 28 ingreso efectivo, 6 Rechazo, 20 sin respuesta

7. ANEXOS

Anexo 1. Registro fotográfico realizado por el grupo de sensibilización.