Impreso el 16/06/2026 10:23:11 a. m.

Datos básicos

01 - Datos básicos del proyecto

Nombre

Apoyo A LA PROMOCIÓN DE LA CULTURA, EL TURISMO Y EL EMPRENDIMIENTO LOCAL A TRAVÉS DE LA REALIZACIÓN DE LA FERIA DE INTEGRACIÓN CIUDADANA 2026, EN EL MUNICIPIO DE HATONUEVO, La Guajira

Tipología

A - PIIP - Bienes y Servicios

Código BPIN

202600000014927

Sector

Cultura

Es Proyecto Tipo: No

Fecha creación: 12/06/2026 06:00:45

Identificador: 1761650

Formulador Ciudadano: JOSE RAMIRO DIAZ SUAREZ

Formulador Oficial : JOSE RAMIRO DIAZ SUAREZ

Contribución a la política pública

01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

Plan

(2022-2026) Colombia Potencia Mundial de la Vida

Programa

3301 - Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos

Transformación	Pilar	Catalizador	Componente
2. Seguridad humana y justicia social	03. Expansión de capacidades: más y mejores oportunidades de la población para lograr sus proyectos de vida	02. Garantía del disfrute y ejercicio de los derechos culturales para la vida y la paz	c. Fomento y estímulos a las culturas, las artes y los saberes

02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

CUMPLIENDO CON LA PALABRA 2024 - 2027

Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

DESARROLLO Y JUSTICIA SOCIAL

Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

HATONUEVO CAMBIA PARA LA PAZ 2024 – 2027

03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

HATONUEVO CAMBIA PARA LA PAZ 2024 – 2027

Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

CAMBIO POR EL BIENESTAR SOCIAL
CAMBIO POR LA TRANSFORMACION PRODUCTIVA
COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO

Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

1. PROMOCION Y ACCESO EFECTIVO A PROCESOS CULTURALES Y ARTISTICOS
2. PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS COLOMBIANAS
3. FORTALECIMIENTO Y PROMOCIÓN DEL TURISMO LOCAL

04 - Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Tipo de entidad

Instrumentos de planeación de grupos étnicos

05 - Otros Instrumentos de Planeación

Plan de Desarrollo

Estrategia

Programa

Identificación y descripción del problema

Problema central

Limitados espacios para la promoción de la cultura, el turismo y el emprendimiento local que contribuyan a la integración ciudadana y al desarrollo económico del municipio de Hatonuevo, La Guajira

Descripción de la situación existente con respecto al problema

El municipio de Hatonuevo presenta limitaciones en la generación de espacios destinados a la promoción de la cultura, el turismo y el emprendimiento local, situación que afecta la visibilidad de las iniciativas productivas, las manifestaciones culturales y el potencial turístico del territorio. Aunque el municipio cuenta con emprendedores, artesanos, artistas, gestores culturales y pequeños comerciantes con capacidad para aportar al desarrollo económico y social, las oportunidades para exhibir, promocionar y comercializar sus productos y servicios son insuficientes.
La escasez de eventos de integración ciudadana y de escenarios de participación comunitaria limita la interacción entre los diferentes actores sociales y económicos del municipio, reduciendo las posibilidades de fortalecer el sentido de pertenencia, la cohesión social y la apropiación de las expresiones culturales propias de la región. Esta situación también dificulta la consolidación de procesos que contribuyan al aprovechamiento del potencial turístico y cultural de Hatonuevo.
Adicionalmente, la falta de espacios periódicos para la promoción de emprendimientos locales restringe las oportunidades de generación de ingresos para numerosas familias, afectando el crecimiento de pequeñas iniciativas económicas que requieren escenarios de visibilización y comercialización para fortalecer su sostenibilidad. Como consecuencia, se desaprovechan oportunidades para dinamizar la economía local y estimular la participación de la ciudadanía en actividades de carácter cultural, recreativo y comercial.

Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

La limitada existencia de espacios de promoción cultural, turística y comercial en el municipio de Hatonuevo ha generado una baja visibilidad de los emprendimientos locales y de las manifestaciones culturales propias del territorio. Esta situación afecta a emprendedores, comerciantes, artistas y gestores culturales que cuentan con escasas oportunidades para exhibir sus productos, servicios y expresiones artísticas ante la comunidad y visitantes.

Actualmente, gran parte de las iniciativas productivas locales desarrollan sus actividades sin contar con escenarios adecuados de promoción y comercialización, lo que limita su crecimiento económico y reduce sus posibilidades de acceso a nuevos mercados. De igual forma, las actividades culturales y turísticas que permiten fortalecer la identidad local y la participación ciudadana son insuficientes frente a las necesidades de la población.

La ausencia de eventos integradores de amplia convocatoria también restringe la interacción entre la comunidad, los sectores productivos y los actores culturales, disminuyendo las oportunidades para dinamizar la economía local, incentivar el turismo interno y fortalecer el tejido social del municipio.

Indicadores de referencia

• Limitado número de eventos de promoción cultural, turística y comercial desarrollados durante la vigencia.
• Baja participación de emprendedores y comerciantes en espacios de exhibición y comercialización.
• Escasas oportunidades para la promoción de las manifestaciones culturales y artísticas del municipio.
• Bajo aprovechamiento de espacios de integración ciudadana para impulsar la economía local.

01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
1. Débil articulación entre los sectores cultural, turístico y productivo para el desarrollo de actividades de impacto comunitario.	**1.1** • Escasa difusión de la oferta cultural, artesanal y gastronómica del municipio.
2. Escasas oportunidades de exhibición y comercialización para emprendedores, artesanos y comerciantes locales	**2.2** Ausencia de escenarios periódicos para la participación de emprendedores locales
3. Insuficiencia de eventos y espacios de integración comunitaria orientados a la promoción cultural, turística y comercial	**3.3** Limitado aprovechamiento de fechas y acontecimientos de alta convocatoria para promover el desarrollo local

02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
1. Disminución de la participación ciudadana en actividades culturales y comunitarias	**1.1** Menor reconocimiento de las expresiones culturales y tradiciones locales
2. Baja visibilidad de los emprendimientos locales y de sus productos y servicios.	**2.2** Reducción de oportunidades de generación de ingresos para emprendedores y comerciantes
3. Limitado fortalecimiento de la identidad cultural y turística del municipio	**3.3** Escaso posicionamiento del municipio como destino cultural y turístico en la región

Identificación y análisis de participantes

01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
Actor: Municipal **Entidad:** HATONUEVO - LA GUAJIRA **Posición:** Cooperante **Intereses o Expectativas:** Generar un impacto positivo en la economía y el bienestar social del municipio	Tecnica, Administrativa y Financiera
Actor: Otro **Entidad:** Grupos culturales **Posición:** Beneficiario **Intereses o Expectativas:** Generar espacios de integración ciudadana que fomenten la participación activa de la comunidad en actividades culturales, recreativas y de convivencia	Muestras de talento local
Actor: Otro **Entidad:** Emprendedores del municipio **Posición:** Beneficiario **Intereses o Expectativas:** Promover y visibilizar los emprendimientos locales mediante la exhibición y comercialización de productos y servicios ofrecidos	gestion de los stams
Actor: Otro **Entidad:** Turistas **Posición:** Beneficiario **Intereses o Expectativas:** participar en las ferias	Potencializar el turismo con cada visita

02 - Análisis de los participantes

La Administración municipal tiene como base fundamental las mesas de trabajos con los diferentes actores del municipio, por ende para esta oportunidad se realizara una convocatoria publica para llevar a cabo dichas actividades.

Población afectada y objetivo

01 - Población afectada por el problema

Tipo de población

Personas

Número

24.792

Fuente de la información

Dane proyeccion 2025

Localización

Ubicación general	Localización específica/Otro tipo de entidad étnica
Región: Caribe **Departamento:** La Guajira **Municipio:** Hatonuevo **Tipo de Agrupación:** **Agrupación:**	

02 - Población objetivo de la intervención

Tipo de población

Personas

Número

24.792

Fuente de la información

Dane proyeccion 2025

Localización

Ubicación general	Localización específica/Otro tipo de entidad étnica	Nombre del consejo comunitario
Región: Caribe **Departamento:** La Guajira **Municipio:** Hatonuevo **Tipo de Agrupación:** **Agrupación:**		

Objetivos específicos

01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

Problema central

Limitados espacios para la promoción de la cultura, el turismo y el emprendimiento local que contribuyan a la integración ciudadana y al desarrollo económico del municipio de Hatonuevo, La Guajira

Objetivo general – Propósito

Promover la cultura, el turismo y el emprendimiento local mediante la realización de la Feria de Integración Ciudadana 2026, generando espacios de participación comunitaria, fortalecimiento de la identidad cultural y dinamización económica.

Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Encuentros realizados	**Medido a través de:** Número **Meta:** 2 **Tipo de fuente:** Informe	Informes de supervision
Eventos Regionales Realizados	**Medido a través de:** Número **Meta:** 2 **Tipo de fuente:** Informe	Informes de Supervision
Turistas Atendidos	**Medido a través de:** Número **Meta:** 1.000 **Tipo de fuente:** Informe	Informes de Supervision

02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
Causa directa 1 Débil articulación entre los sectores cultural, turístico y productivo para el desarrollo de actividades de impacto comunitario.	Generar espacios de integración ciudadana que fomenten la participación activa de la comunidad en actividades culturales, recreativas y de convivencia
Causa indirecta 1.1 • Escasa difusión de la oferta cultural, artesanal y gastronómica del municipio.	Dinamizar la economía local mediante la generación de oportunidades comerciales y el fortalecimiento de los encadenamientos formales e informales
Causa directa 2 Escasas oportunidades de exhibición y comercialización para emprendedores, artesanos y comerciantes locales	Promover y visibilizar los emprendimientos locales mediante la exhibición y comercialización de productos y servicios ofrecidos por emprendedores y comerciantes del municipio
Causa indirecta 2.1 Ausencia de escenarios periódicos para la participación de emprendedores locales	Realizar la Feria de Participacion Ciudadana y fortalecer los emprendedores
Causa directa 3 Insuficiencia de eventos y espacios de integración comunitaria orientados a la promoción cultural, turística y comercial	Propiciar escenarios de encuentro y convivencia ciudadana que contribuyan al fortalecimiento del tejido social y la cohesión comunitaria en el municipio
Causa indirecta 3.1 Limitado aprovechamiento de fechas y acontecimientos de alta convocatoria para promover el desarrollo local	Fortalecer el sentido de pertenencia e identidad cultural de la comunidad mediante actividades que promuevan las tradiciones, costumbres y valores representativos de Hatonuevo

Alternativas de la solución

01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
Apoyo A LA PROMOCIÓN DE LA CULTURA, EL TURISMO Y EL EMPRENDIMIENTO LOCAL A TRAVÉS DE LA REALIZACIÓN DE LA FERIA DE INTEGRACIÓN CIUDADANA 2026, EN EL MUNICIPIO DE HATONUEVO, La Guajira	Si	Completo

Evaluaciones a realizar

Rentabilidad:	Si
Costo - Eficiencia y Costo mínimo:	Si
Evaluación multicriterio:	No

Alternativa 1. Apoyo A LA PROMOCIÓN DE LA CULTURA, EL TURISMO Y EL EMPRENDIMIENTO LOCAL A TRAVÉS DE LA REALIZACIÓN DE LA FERIA DE INTEGRACIÓN CIUDADANA 2026, EN EL MUNICIPIO DE HATONUEVO, La Guajira

Estudio de necesidades

01 - Bien o servicio

Bien o servicio

generará beneficios sociales, culturales, turísticos y económicos para la comunidad, contribuyendo al fortalecimiento de la integración ciudadana y al desarrollo local.

Medido a través de

Número

Descripción

A LA PROMOCIÓN DE LA CULTURA, EL TURISMO Y EL EMPRENDIMIENTO LOCAL A TRAVÉS DE LA REALIZACIÓN DE LA FERIA DE INTEGRACIÓN CIUDADANA 2026, EN EL MUNICIPIO DE HATONUEVO, La Guajira

Descripción de la Demanda

limitados espacios de participación ciudadana

Descripción de la Oferta

Dado que se trata de un proyecto de carácter social, cultural y económico, los beneficios se reflejan principalmente en el fortalecimiento de capacidades, la generación de oportunidades comerciales, la promoción cultural y la integración ciudadana, más que en ingresos directos para la entidad territorial.

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2026	0,00	1,00	-1,00

Análisis técnico de la alternativa

01 - Análisis técnico de la alternativa

Análisis técnico de la alternativa

La ejecución del proyecto “Promoción de la Cultura, el Turismo y el Emprendimiento Local a través de la Realización de la Feria de Integración Ciudadana 2026, en el Municipio de Hatonuevo, La Guajira” se desarrollará mediante una metodología participativa, incluyente y articulada con los diferentes actores sociales, culturales, comerciales e institucionales del municipio, garantizando la adecuada planeación, organización y ejecución de las actividades programadas.
La metodología comprenderá las siguientes fases:
1. Planeación y organización
Se realizará la coordinación técnica, administrativa y logística necesaria para la ejecución del proyecto, incluyendo la definición del cronograma de actividades, identificación de participantes, asignación de espacios, gestión de recursos y articulación con entidades públicas, organizaciones comunitarias, emprendedores y gestores culturales.
2. Convocatoria y vinculación de participantes
Se desarrollará un proceso de convocatoria dirigido a emprendedores, comerciantes, productores locales, artistas, grupos culturales y demás actores interesados en participar en la feria.
3. Adecuación de espacios y logística
Se realizará la instalación de la infraestructura requerida para el desarrollo de la feria, incluyendo stands, carpas, mesas, sillas, sistemas de sonido, pantalla Led, iluminación, señalización y demás elementos logísticos necesarios para garantizar el adecuado funcionamiento de las actividades programadas.
4. Desarrollo de la Feria de Integración Ciudadana 2026
• Exhibición y comercialización de productos y servicios de emprendedores locales.
• Muestras gastronómicas.
• Presentaciones artísticas y culturales.
• Actividades recreativas y de integracion ciudadana

Alternativa: Apoyo A LA PROMOCIÓN DE LA CULTURA, EL TURISMO Y EL EMPRENDIMIENTO LOCAL A TRAVÉS DE LA REALIZACIÓN DE LA FERIA DE INTEGRACIÓN

Localización de la alternativa

01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación específica
Región: Caribe **Departamento:** La Guajira **Municipio:** Hatonuevo **Tipo de Agrupación:** **Agrupación:** **Latitud:** **Longitud:**	

02 - Factores analizados

Aspectos administrativos y políticos,
Disponibilidad y costo de mano de obra,
Otros

Cadena de valor de la alternativa

Costo total de la alternativa: $ 48.863.550,00

1 - Objetivo específico 1 **Costo:** $ 17.650.000,00

Generar espacios de integración ciudadana que fomenten la participación activa de la comunidad en actividades culturales, recreativas y de convivencia

Producto	Actividad y/o Entregable
1.1 Servicio de apoyo para la organización y la participación del sector artístico, cultural y la ciudadanía (Producto principal del proyecto) **Complemento:** **Medido a través de:** Número de encuentros **Cantidad:** 2,0000 **Costo:** $ 17.650.000,00 **Etapa:** Inversión **Localización:** **Número de Personas:** 24792 **Acumulativo o no:** Acumulativo **Población Beneficiaria:** 24792	**1.1.1** Realizar Presentaciones artísticas y culturales **Costo:** $ 13.400.000,00 **Etapa:** Inversión
	1.1.2 Prestar servicios de Presentadores y auxiliares logisticos **Costo:** $ 4.250.000,00 **Etapa:** Inversión

2 - Objetivo específico 2 **Costo:** $ 11.213.550,00

Promover y visibilizar los emprendimientos locales mediante la exhibición y comercialización de productos y servicios ofrecidos por emprendedores y comerciantes del municipio

Producto	Actividad y/o Entregable
2.1 Servicio de asistencia técnica **Complemento:** Promover y visibilizar los emprendimientos locales mediante la exhibición y comercialización de productos y servicios ofrecidos por emprendedores y comerciantes del municipio **Medido a través de:** Número de asistencias técnicas **Cantidad:** 2,0000 **Costo:** $ 11.213.550,00 **Etapa:** Inversión **Localización:** **Número de Personas:** 24792 **Acumulativo o no:** Acumulativo **Población Beneficiaria:** 24792	**2.1.1** promover a los emprendedores, comerciantes y productores locales en espacios de exhibición y comercialización. **Costo:** $ 7.973.550,00 **Etapa:** Inversión
	2.1.2 Alquiler de carpas stam emprendedores (incluye traslado y montaje) **Costo:** $ 3.240.000,00 **Etapa:** Inversión

3 - Objetivo específico 3 **Costo:** $ 20.000.000,00

Propiciar escenarios de encuentro y convivencia ciudadana que contribuyan al fortalecimiento del tejido social y la cohesión comunitaria en el municipio

Producto	Actividad y/o Entregable
3.1 Servicio de gestión de archivos audiovisualesy sonoros **Complemento:** **Medido a través de:** Número de contenidos audiovisuales y sonoros **Cantidad:** 2,0000 **Costo:** $ 20.000.000,00 **Etapa:** Inversión **Localización:** **Número de Personas:** 24792 **Acumulativo o no:** Acumulativo **Población Beneficiaria:** 24792	**3.1.1** Alquiler de Sistema de audio line y Pantalla Led 4X2 de 3.9 Res **Costo:** $ 17.600.000,00 **Etapa:** Inversión
	3.1.2 Realizar presentacion de Grupo alternativo danza folclorica **Costo:** $ 2.400.000,00 **Etapa:** Inversión

Alternativa: Apoyo A LA PROMOCIÓN DE LA CULTURA, EL TURISMO Y EL EMPRENDIMIENTO LOCAL A TRAVÉS DE LA REALIZACIÓN DE LA FERIA DE INTEGRACIÓN CIUDADANA 2026, EN EL MUNICIPIO DE HATONUEVO, La Guajira

Actividad 1.1.1 Realizar Presentaciones artísticas y culturales

Periodo	Mano de obra calificada
0	$13.400.000,00
Total	**$13.400.000,00**

Periodo	Total
0	$13.400.000,00
Total	

Actividad 1.1.2 Prestar servicios de Presentadores y auxiliares logisticos

Periodo	Mano de obra calificada
0	$4.250.000,00
Total	**$4.250.000,00**

Periodo	Total
0	$4.250.000,00
Total	

Actividad 2.1.1 promover a los emprendedores, comerciantes y productores locales en espacios de exhibición y comercialización.

Periodo	Materiales
0	$7.973.550,00
Total	**$7.973.550,00**

Periodo	Total
0	$7.973.550,00
Total	

Actividad 2.1.2 Alquiler de carpas stam emprendedores (incluye traslado y montaje)

Periodo	Materiales
0	$3.240.000,00
Total	**$3.240.000,00**

Periodo	Total
0	$3.240.000,00
Total	

Actividad 3.1.1 Alquiler de Sistema de audio line y Pantalla Led 4X2 de 3.9 Res

Periodo	Materiales
0	$17.600.000,00
Total	**$17.600.000,00**

Periodo	Total
0	$17.600.000,00
Total	

Actividad 3.1.2 Realizar presentacion de Grupo alternativo danza folclorica

Periodo	Mano de obra calificada
0	$2.400.000,00
Total	**$2.400.000,00**

Periodo	Total
0	$2.400.000,00
Total	

Alternativa: Apoyo A LA PROMOCIÓN DE LA CULTURA, EL TURISMO Y EL EMPRENDIMIENTO LOCAL A TRAVÉS DE LA REALIZACIÓN DE LA FERIA DE INTEGRACIÓN

Análisis de riesgos alternativa

01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	De calendario	retrasos en la ejecucion de los eventos	**Probabilidad:** 1. Raro **Impacto:** 3. Moderado	Desarticulacion del Cronograma de actividades	Supervision Ejecutada
2-Componente (Productos)	Asociados a fenómenos de origen natural: atmosféricos, hidrológicos, geológicos, otros	Constantes lluvias	**Probabilidad:** 3. Moderado **Impacto:** 3. Moderado	Retraso en las actividades	Realizar las actividades en el tiempo adecuado optimizando recursos
3-Actividad y/o Entregable	De costos	Actividad/Entregable: Alquiler de Sistema de audio line y Pantalla Led 4X2 de 3.9 Res Riesgo: Precios altos	**Probabilidad:** 1. Raro **Impacto:** 4. Mayor	sobrecostos en el proyecto	aplicacion del estudio de mercado

Ingresos y beneficios alternativa

01 - Ingresos y beneficios

Dado que se trata de un proyecto de carácter social, cultural y económico, los beneficios se reflejan principalmente en el fortalecimiento de capacidades, la generación de oportunidades comerciales, la promoción cultural y la integración ciudadana, más que en ingresos directos para la entidad territorial

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Pesos

Bien producido: Otros

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Descripción Cantidad: municipio de hatonuevo

Descripción Valor Unitario: 3500

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
1	24.792,00	$2.500,00	$61.980.000,00

02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total
1	$61.980.000,00	$61.980.000,00

Alternativa 1

Flujo

01 - Flujo Económico

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	$0,0	$0,0	$0,0	$42.812.704,5	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$-42.812.704,5
1	$49.584.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$49.584.000,0

Indicadores y decisión

01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
Alternativa: Apoyo A LA PROMOCIÓN DE LA CULTURA, EL TURISMO Y EL EMPRENDIMIENTO LOCAL A TRAVÉS DE LA REALIZACIÓN DE LA FERIA DE INTEGRACIÓN CIUDADANA 2026, EN EL MUNICIPIO DE HATONUEVO, La Guajira					
$2.677.203,76	15,82 %	$1,06	$1.726,88	$42.812.704,50	$1.521.907,07

Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Servicio de apoyo para la organización y la participación del sector artístico, cultural y la ciudadanía (Producto principal del proyecto)	$8.825.000,00
Servicio de asistencia técnica	$4.429.352,25
Servicio de gestión de archivos audiovisualesy sonoros	$8.152.000,00

03 - Decisión

Alternativa

Apoyo A LA PROMOCIÓN DE LA CULTURA, EL TURISMO Y EL EMPRENDIMIENTO LOCAL A TRAVÉS DE LA REALIZACIÓN DE LA FERIA DE INTEGRACIÓN CIUDADANA 2026, EN EL MUNICIPIO DE HATONUEVO, La Guajira

04 - Alcance

Generar espacios de integración ciudadana que fomenten la participación activa de la comunidad en actividades culturales, recreativas y de convivencia - Servicio de apoyo para la organización y la participación del sector artístico, cultural y la ciudadanía (Producto principal del proyecto) , Medido a través de: Número de encuentros, Cantidad: 2 - Promover y visibilizar los emprendimientos locales mediante la exhibición y comercialización de productos y servicios ofrecidos por emprendedores y comerciantes del municipio - Servicio de asistencia técnica - Promover y visibilizar los emprendimientos locales mediante la exhibición y comercialización de productos y servicios ofrecidos por emprendedores y comerciantes del municipio, Medido a través de: Número de asistencias técnicas, Cantidad: 2 - Propiciar escenarios de encuentro y convivencia ciudadana que contribuyan al fortalecimiento del tejido social y la cohesión comunitaria en el municipio - Servicio de gestión de archivos audiovisuales y sonoros, Medido a través de: Número de contenidos audiovisuales y sonoros, Cantidad: 2 - con el fin de - Promover la cultura, el turismo y el emprendimiento local mediante la realización de la Feria de Integración Ciudadana 2026, generando espacios de participación comunitaria, fortalecimiento de la identidad cultural y dinamización económica. - Encuentros realizados, Número, 2 - Eventos Regionales Realizados, Número, 2 - Turistas Atendidos, Número, 1000.
TODO ESTO ENMARCADO EN 3 SECTORES:
Sector 1
Cultura - 3301074 - Indicador: Encuentros realizados: 2
Sector 2
Productividad y Competitividad - 3502 - Indicador :Eventos Regionales Realizados: 2
Sector 3
Comercio, Industria y turismo - 3502 - Indicador Turistas Atendidos:1.000

Indicadores de producto

01 - Objetivo 1

1. Generar espacios de integración ciudadana que fomenten la participación activa de la comunidad en actividades culturales, recreativas y de convivencia

Producto

1.1. Servicio de apoyo para la organización y la participación del sector artístico, cultural y la ciudadanía (Producto principal del proyecto)

Indicador

1.1.1 Encuentros realizados

Medido a través de: Número de encuentros

Meta total: 2,0000

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: Si

Tipo de Fuente: Informe

Fuente de Verificación: INFORMES DE SUPERVISION

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	2,0000	**Total:**	2,0000

02 - Objetivo 2

2. Promover y visibilizar los emprendimientos locales mediante la exhibición y comercialización de productos y servicios ofrecidos por emprendedores y comerciantes del municipio

Producto

2.1. Servicio de asistencia técnica

Indicador

2.1.1 Asistencias técnicas realizadas

Medido a través de: Número de asistencias técnicas

Meta total: 2,0000

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: Si

Tipo de Fuente: Informe

Fuente de Verificación: INFORMES DE SUPERVISION

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	2,0000	**Total:**	2,0000

03 - Objetivo 3

3. Propiciar escenarios de encuentro y convivencia ciudadana que contribuyan al fortalecimiento del tejido social y la cohesión comunitaria en el municipio

Producto

3.1. Servicio de gestión de archivos audiovisualesy sonoros

Indicador

3.1.1 Contenidos audiovisuales y sonoros conservados

Medido a través de: Número de contenidos audiovisuales y sonoros

Meta total: 2,0000

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: Si

Tipo de Fuente: Informe

Fuente de Verificación: INFORMES DE SUPERVISION

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	2,0000	**Total:**	2,0000

Impreso el 16/06/2026 10:23:12 a. m.

Regionalización

Producto: Servicio de apoyo para la organización y la participación del sector artístico, cultural y la ciudadanía (Producto principal del proyecto)

Región	Departamento	Municipio	Tipo de Agrupación	Agrupación	
Caribe	La Guajira	Hatonuevo			
Periodo	**Costo Total**	**Costo Regionalizado**	**Meta Total**	**Meta Regionalizada**	**Beneficiarios**
0	17.650.000,00	17.650.000,00	2,0000	2,0000	0

Producto: Servicio de asistencia técnica

Región	Departamento	Municipio	Tipo de Agrupación	Agrupación	
Caribe	La Guajira	Hatonuevo			
Periodo	**Costo Total**	**Costo Regionalizado**	**Meta Total**	**Meta Regionalizada**	**Beneficiarios**
0	11.213.550,00	11.213.550,00	2,0000	2,0000	0

Producto: Servicio de gestión de archivos audiovisualesy sonoros

Región	Departamento	Municipio	Tipo de Agrupación	Agrupación	
Caribe	La Guajira	Hatonuevo			
Periodo	**Costo Total**	**Costo Regionalizado**	**Meta Total**	**Meta Regionalizada**	**Beneficiarios**
0	20.000.000,00	20.000.000,00	2,0000	2,0000	0

Impreso el 16/06/2026 10:23:12 a. m.

Focalización

Política	Categoría	SubCategoría	Valor