



PROCESO DE GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL

GUÍA DE APRENDIZAJE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA GUIA DE APRENDIZAJE

- Denominación del Programa de Formación: TÉCNICO EN OPERACIÓN TURÍSTICA LOCAL
- Código del Programa de Formación: 633100
- Nombre del Proyecto Formativo (si aplica): Apoyo en el diseño de experiencias turísticas del patrimonio cultural y natural de los municipios, Armero Guayabal, Melgar, Valle de San Juan, Payande - San Luis, Cajamarca y Cañon del Combeima - Ibagué.
- Fase del Proyecto (si aplica): ANÁLISIS
- Actividad de Proyecto Formativo (si aplica): Identificar atractivos, actores y el sistema turístico local, regional, nacional e internacional, teniendo en cuenta la sostenibilidad, la población local, el uso responsable del patrimonio y las normas nacionales e internacionales.
- Competencia: Diseñar paquetes turísticos de acuerdo componentes técnicos y estándares de servicio.
- Resultados de Aprendizaje:
 1. Caracterizar la actividad turística del territorio a partir de los atractivos, servicios e infraestructura disponibles en él.
 2. Determinar las oportunidades del mercado turístico de acuerdo con la caracterización del territorio.
- Duración de la Guía de Aprendizaje (horas): 172

2. PRESENTACIÓN

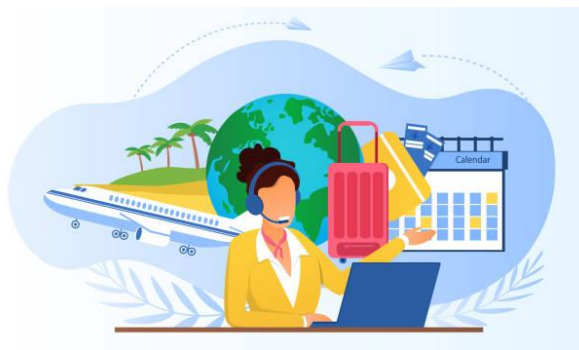
El turismo cumple un papel fundamental para el desarrollo económico, socio-cultural y ambiental en las comunidades locales, ya que a través de la gestión del destino con una oferta diversificada, con altos estándares de calidad y sostenible se logra una mayor valoración de los atractivos y recursos turísticos y de esta manera se propende por la protección y apropiación del patrimonio



natural y cultural por parte de la comunidad fortaleciendo la identidad del territorio. En los últimos años gracias al crecimiento sostenido del sector después de pandemia, las regiones y municipios han encontrado en el turismo una oportunidad económica para que cada municipio de influencia pueda propender hacia el fortalecimiento del sector y la generación de emprendimientos turísticos articulados y desarrollados por la población local, por tanto es necesario incorporar y contar en el sector turístico con personal cualificado que responda a los requerimientos y necesidades de las tendencias globales, aportando desde su conocimiento y experiencia al desarrollo del turismo, involucrando de manera positiva experiencias sensoriales (olores, sabores, texturas, gustos, sensaciones, emociones y mucho más) que proporcionen una nueva manera de vivir el destino, desde la seguridad y la creación de valor al turista así como una experiencia vivencial en el destino.

La "operación turística local" se refiere a la planificación, gestión y ejecución de actividades turísticas dentro de una región o comunidad específica, enfocándose en los atractivos locales y la experiencia de los visitantes. Esto incluye actividades como la creación de paquetes turísticos, la promoción de destinos y la gestión de servicios turísticos.

La importancia de la operación turística local reside en su capacidad para impulsar el desarrollo económico y social de una comunidad, generar empleo, preservar el patrimonio cultural y natural, y promover una mayor conciencia sobre la importancia del turismo responsable. Al fomentar la participación de la comunidad y el uso de recursos locales, la operación turística local contribuye a un desarrollo más sostenible y equitativo. Sean bienvenidos estimados aprendices, con esta guía se espera que ustedes obtengan nuevos conocimientos, potencialicen sus fortalezas y vivan y compartan muchas experiencias.





3. FORMULACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

- Descripción de la(s) Actividad(es)

3.1 Actividades de reflexión inicial:

Descripción de la actividad: Responde de manera reflexiva a las siguientes preguntas. No hay respuestas correctas o incorrectas; lo importante es expresar tu opinión personal.

1. ¿Qué significa para ti la palabra “turismo”?
2. ¿Has tenido alguna experiencia como turista? Describe una que te haya marcado.
3. ¿Cuál crees que es el impacto del turismo en una comunidad local (positivo y negativo)?
4. ¿Por qué elegiste estudiar turismo? ¿Qué esperas aprender en este curso?
5. Imagina que tienes la oportunidad de desarrollar un proyecto turístico en tu región. ¿Qué tipo de turismo te gustaría promover y por qué?

Ambiente requerido: Instituciones Educativas articuladas con el centro de formación en el programa Técnico en Operación Turística Local.

Estrategias o técnicas didácticas activas: Método de indagación o descubrimiento.

Materiales de formación

Material de apoyo: Una página de papel o en formato de video/audio breve (2-3 minutos).

Duración de la actividad: 12 horas.

3.2 Actividades de contextualización e identificación de conocimientos necesarios para el aprendizaje:

Descripción de la actividad: Mapa de Conocimientos sobre Turismo

1. Lluvia de ideas: En grupo o individualmente, responde a la pregunta:
¿Qué necesitas saber para entender el turismo como actividad económica, cultural y social? Escribe todas las ideas, incluso si parecen básicas.
2. Clasificación de conocimientos: Organiza las ideas en categorías, por ejemplo:
 - Geografía y cultura



- Historia del turismo
- Tipos de turismo (ecoturismo, cultural, de aventura, etc.)
- Servicios turísticos (alojamiento, transporte, agencias de viaje)
- Sostenibilidad y medio ambiente
- Idiomas y comunicación
- Legislación y normativas
- Marketing y promoción turística

3. Mapa conceptual: Elabora un mapa conceptual que conecte los distintos conocimientos identificados. Usa líneas y flechas para mostrar cómo se relacionan entre sí.

4. Reflexión: Escribe una breve reflexión sobre qué conocimientos ya tienes y cuáles necesitas reforzar para entender mejor el turismo.

Ambiente requerido: Instituciones Educativas articuladas con el centro de formación en el programa Técnico en Operación Turística Local.

Estrategias o técnicas didácticas activas: Mapas mentales o conceptuales.

Materiales de formación

Material de apoyo: Hoja de papel, cartulina o papel periódico.

Duración de la actividad: 20 horas.

3.3 Actividades de apropiación:

Descripción de la actividad:

Mapa Turístico Local: Los estudiantes investigan sobre los principales atractivos turísticos locales. Luego, elaboran un mapa con íconos, descripciones breves y rutas de acceso.

Los mapas turísticos son herramientas fundamentales para el desarrollo del turismo y ofrecen múltiples beneficios tanto para los visitantes como para las comunidades receptoras. Su importancia radica en los siguientes aspectos:

1. Orientación y navegación: Ayudan a los turistas a ubicarse geográficamente, facilitando el acceso a puntos de interés, rutas y servicios.



2. Promoción de destinos: Destacan los atractivos turísticos, culturales y naturales, lo que incentiva la visita a ciertos lugares y apoya el desarrollo económico local.
3. Planificación del viaje: Permiten a los viajeros organizar mejor su tiempo y actividades, eligiendo rutas y atracciones según sus preferencias.
4. Seguridad del turista: Al mostrar caminos, servicios de emergencia y zonas seguras, contribuyen a una experiencia más segura y confiable.
5. Accesibilidad de información: Brindan datos relevantes como horarios, costos, niveles de dificultad (en rutas de senderismo, por ejemplo), lo que facilita una visita más informada.
6. Fomento del turismo sostenible: Pueden señalar áreas protegidas o frágiles, promoviendo un turismo más respetuoso con el medio ambiente y las comunidades locales.

Objetivo: Identificar y ubicar sitios turísticos de la localidad o región.

Ambiente requerido: Instituciones Educativas articuladas con el centro de formación en el programa Técnico en Operación Turística Local.

Estrategias o técnicas didácticas activas: Método de indagación.

Materiales de formación

Material de apoyo: Se puede hacer digital o en cartulina.

Evidencias de aprendizaje: Portafolios de evidencias y presentación oral.

Instrumentos de evaluación: Escalas de valoración.

Duración de la actividad: 20 horas.

Descripción de la actividad: Debate sobre los impactos del turismo

Tema del debate: “¿El turismo beneficia más que perjudica a las comunidades locales?”

Objetivo: Desarrollar el pensamiento crítico, la expresión oral y la argumentación en torno a los efectos sociales, económicos y ambientales del turismo.

Pasos de la actividad:

1. Introducción: El facilitador presenta el tema y explica las reglas del debate. Se pueden mostrar imágenes o estadísticas rápidas para contextualizar.
2. Formación de grupos:



Grupo A: A favor del turismo (enfatan beneficios económicos, culturales y sociales).

Grupo B: En contra del turismo (enfatan daños ambientales, gentrificación, explotación laboral, etc.).

Opcional: Un grupo observador que evalúe los argumentos.

3. Preparación de argumentos: Cada grupo discute y prepara sus ideas. Se recomienda que asignen roles: oradores, investigadores, anotadores.

4. Debate: Cada grupo tiene 3-5 minutos para presentar sus argumentos iniciales. Luego se realiza una ronda de refutaciones (respuesta a los argumentos del otro grupo). Por último, una ronda de conclusiones.

5. Reflexión final: El grupo observador (o el profesor) comenta las fortalezas de cada grupo. Se abre una discusión general para que todos opinen libremente.

Ambiente requerido: Instituciones Educativas articuladas con el centro de formación en el programa Técnico en Operación Turística Local.

Estrategias o técnicas didácticas activas: Aprendizaje cooperativo, estudio de casos, técnica del debate.

Materiales de formación

Material de apoyo: Estadísticas de turismo (ingresos, empleos generados, impactos ambientales), casos reales (Venecia, Machu Picchu, Barcelona, etc.), videos breves sobre turismo sostenible o turismo de masas.

Evidencias de aprendizaje: Presentación oral.

Instrumentos de evaluación: Autoevaluación y coevaluación.

Duración de la actividad: 10 horas.

Descripción de la actividad: Identificación y clasificación de actividades turísticas

Objetivo: Reconocer y clasificar los diferentes tipos de actividades turísticas según su naturaleza y propósito.

1. Lee la siguiente lista de actividades turísticas.
2. Clasifícalas en las categorías que se te indican más abajo.



Actividades:

- Caminata por un sendero natural
- Visita a un museo de historia
- Buceo en arrecifes de coral
- Recorrido por viñedos con degustación
- Asistencia a un festival de música local
- Viaje de negocios a una convención
- Paseo en globo aerostático
- Visita a un parque de diversiones
- Voluntariado en una comunidad rural
- Tour por sitios religiosos históricos

Categorías:

1. Turismo cultural
2. Turismo de naturaleza o ecoturismo
3. Turismo de aventura
4. Turismo gastronómico
5. Turismo religioso
6. Turismo de eventos o espectáculos
7. Turismo de negocios
8. Turismo solidario o voluntariado
9. Turismo recreativo o de ocio

Escoge una de las actividades de la lista y realiza una pequeña investigación sobre un destino donde se practique. Escribe un párrafo describiendo el lugar, qué se puede hacer allí y por qué te gustaría visitarlo.

Ambiente requerido: Instituciones Educativas articuladas con el centro de formación en el programa Técnico en Operación Turística Local.

Estrategias o técnicas didácticas activas: Método de indagación o descubrimiento.

Materiales de formación



Material de apoyo: Block de hojas y lapiceros.

Evidencias de aprendizaje: Informe.

Instrumentos de evaluación: Portafolios de evidencias.

Duración de la actividad: 20 horas.

Descripción de la actividad: Elaboración de un Inventario Turístico Local

Objetivo: Identificar, clasificar y registrar los recursos y servicios turísticos de una localidad para conocer su potencial turístico.

1. Selecciona una zona o localidad (puede ser tu ciudad, comunidad o un destino cercano).

2. Investiga y registra los siguientes elementos:

A. Recursos turísticos naturales:

- Paisajes (montañas, ríos, playas, etc.)
- Parques naturales
- Clima
- Flora y fauna destacada

B. Recursos culturales y patrimoniales:

- Monumentos históricos, Museos
- Iglesias, plazas, edificios antiguos
- Tradiciones y fiestas populares

C. Infraestructura y servicios turísticos:

- Alojamiento (hoteles, hostales, casas rurales)
- Restaurantes y gastronomía típica
- Transporte (accesos, estaciones, aeropuertos)
- Oficinas de información turística

D. Actividades complementarias:

- Rutas y senderos
- Actividades de aventura o ecoturismo
- Eventos culturales o deportivos



3. Clasifica cada recurso según su tipo y grado de accesibilidad, conservación e importancia turística. Puedes usar una tabla como esta:

Recurso	Tipo	Ubicación	Estado de conservación
Parque X	Natural	Zona Norte	Bueno

4. Presenta el inventario a tus compañeros de encuentro formativo.

Ambiente requerido: Instituciones Educativas articuladas con el centro de formación en el programa Técnico en Operación Turística Local.

Estrategias o técnicas didácticas activas: Técnica del aula invertida.

Materiales de formación

Material de apoyo: Documento o presentación con mapas, fotos y descripciones.

Evidencias de aprendizaje: Informe y presentación oral.

Instrumentos de evaluación: Listas de cotejo, escalas de valoración, portafolio de evidencias.

Duración de la actividad: 25 horas.

Descripción de la actividad: Descubriendo Oportunidades en el Mercado Turístico

1. Formen equipos de 3 a 5 personas.
2. Investiguen sobre:
 - Nuevas tendencias del turismo (turismo sostenible, rural, de experiencias, gastronómico, etc.)
 - Cambios en los comportamientos de los turistas post-COVID.
 - Recursos locales o regionales poco aprovechados (naturales, culturales, históricos).
 - Tecnología aplicada al turismo (apps, realidad aumentada, reservas online, etc.)
3. Identifiquen al menos 3 oportunidades de negocio o desarrollo turístico que respondan a una necesidad actual del mercado.
4. Desarrollen una breve propuesta (máx. 1 hoja) que incluya:
 - Descripción de la oportunidad
 - Recursos requeridos



5. Presenten su propuesta al grupo o envíenla al profesor para evaluación.

Objetivo: Identificar oportunidades actuales en el mercado turístico local, nacional o internacional a partir del análisis de tendencias, necesidades de los consumidores y recursos disponibles.

Ambiente requerido: Instituciones Educativas articuladas con el centro de formación en el programa Técnico en Operación Turística Local.

Estrategias o técnicas didácticas activas: Aprendizaje cooperativo y técnicas de pensamiento crítico.

Materiales de formación

Material de apoyo: Acceso a internet, papel o computadora para redactar, plantilla opcional para guiar la propuesta.

Evidencias de aprendizaje: Presentación oral e informe.

Instrumentos de evaluación: Portafolio de evidencias.

Duración de la actividad: 20 horas.

3.4 Actividades de Transferencia el Conocimiento:

Descripción de la actividad: Conformar un grupo de trabajo y pedir a tu instructor que te asigne un tema del área de turismo de forma aleatoria. Luego realicen una exposición a sus compañeros en la cual transmitan, expliquen y refuercen los conocimientos sobre el tema que les correspondió específicamente; los temas corresponden a:

- Un destino turístico es un área geográfica que es visitada por turistas y ofrece una experiencia que puede incluir alojamiento, servicios de apoyo y atractivos turísticos. Estos destinos pueden tener límites físicos, políticos o de percepción por parte del mercado.
- El turismo se puede clasificar de diversas formas, siendo algunas de las categorías más comunes: cultural, gastronómica, de aventura, rural, ecoturismo, de salud y bienestar, y de sol y playa. La Organización Mundial del Turismo (OMT) también identifica tres tipos básicos: turismo interno, turismo receptor y turismo emisor.



- Existen numerosos tipos de turistas, dependiendo de sus motivaciones y preferencias. Algunos de los tipos más comunes son los turistas culturales, aquellos interesados en la historia, arte y costumbres de un lugar; los turistas de aventura, que buscan emociones fuertes y actividades al aire libre; y los turistas de negocios, que viajan por motivos laborales.

Ambiente requerido: Instituciones Educativas articuladas con el centro de formación en el programa Técnico en Operación Turística Local.

Estrategias o técnicas didácticas activas: Aprendizaje cooperativo y técnicas lúdicas.

Materiales de formación

Material de apoyo: Papel cartulina, papel periódico, marcadores de colores.

Evidencias de aprendizaje: Presentación oral y examen escrito.

Instrumentos de evaluación: Escala de valoración y guías de observación.

Duración de la actividad: 15 horas.

Descripción de la actividad:

Crea una guía turística: Cada estudiante escoge un lugar turístico (nacional o internacional).

Redacta una guía con: cómo llegar, qué hacer, dónde hospedarse, historia del lugar, recomendaciones.

Objetivo: Investigar y redactar textos informativos sobre un destino.

Ambiente requerido: Instituciones Educativas articuladas con el centro de formación en el programa Técnico en Operación Turística Local.

Estrategias o técnicas didácticas activas: Estudio de casos, juego de roles y método de indagación.

Materiales de formación

Material de apoyo: Block de hojas, marcadores de colores, acceso a internet.

Evidencias de aprendizaje: Informe, presentación oral.

Instrumentos de evaluación: Escalas de valoración.

Duración de la actividad: 15 horas.



Descripción de la actividad:

Diseña y aplica una encuesta de investigación de emprendimiento turístico. Para diseñar una encuesta corta de investigación efectiva, debes definir claramente los objetivos, mantener las preguntas concisas y relevantes, y utilizar un lenguaje claro y sencillo. Además, es importante considerar la longitud de la encuesta, el tipo de preguntas (abiertas o cerradas), y el orden en que se presentan.

Objetivo: Obtener información relevante de un público objetivo sobre el tema específico de tu proyecto productivo o emprendimiento, para que puedas tomar decisiones y trazar una ruta más precisa a la hora de ejecutar tu proyecto.

Ambiente requerido: Instituciones Educativas articuladas con el centro de formación en el programa Técnico en Operación Turística Local.

Estrategias o técnicas didácticas activas: Estudio de casos, y método de indagación.

Materiales de formación

Material de apoyo: Block de hojas, marcadores de colores, acceso a internet.

Evidencias de aprendizaje: Informe, presentación oral y escrita de la información obtenida de las encuestas de investigación de emprendimiento.

Instrumentos de evaluación: Escalas de valoración.

Duración de la actividad: 15 horas.



4. PLANTEAMIENTO DE EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE PARA LA EVALUACIÓN EN EL PROCESO FORMATIVO.

Fase del proyecto formativo	Actividad del proyecto formativo	Actividad de Aprendizaje	Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación	Técnicas e Instrumentos de Evaluación
ANALISIS	Identificar atractivos, actores y el sistema turístico local, regional, nacional e internacional, teniendo en cuenta la sostenibilidad, la población local, el uso responsable del patrimonio y las normas nacionales e internacionales.	1. Mapa Turístico Local 2. Debate sobre los impactos del turismo 3. Identificación y clasificación de actividades turísticas 4. Elaboración de un Inventario Turístico Local 5. Descubriendo Oportunidades en el Mercado Turístico 7. Exposición grupal 8. Guía turística 9. Encuesta de investigación	1. Portafolios de evidencias y presentación oral. 2. Presentación oral. 3. Informe. 4. Informe y presentación oral. 5. Presentación oral e informe. 6. Presentación oral y examen escrito. 7. Presentación oral y examen escrito. 8. Informe, presentación oral. 9. Informe, presentación oral y entrega de resultados obtenidos.	Claridad y coherencia en la redacción. Argumentación basada en evidencia. Ortografía y gramática correcta. Originalidad e innovación. Aplicación de conocimientos teóricos. Trabajo en equipo y responsabilidad.	1. Escalas de valoración. 2. Autoevaluación y coevaluación. 3. Portafolios de evidencias. 4. Listas de cotejo, escalas de valoración, portafolio de evidencias. 5. Portafolio de evidencias. 6. Escala de valoración y guías de observación. 7. Escala de valoración y guías de observación. 8. Escalas de valoración. 9. Escala de valoración.



5. GLOSARIO DE TÉRMINOS

Actividades: Son las tareas que deben ser realizadas para lograr los productos intermedios de un proyecto. (Manual de Presentación de Proyectos – Fontur)

Agencias de Viajes: Son las empresas comercializadoras, debidamente constituidas por personas naturales o jurídicas que se dediquen profesionalmente a vender planes turísticos. (Definiciones y Actividades Prestadores de Servicios Turísticos, Mincomercio)

Agencia de Viajes Operadora: Son las empresas comerciales, debidamente constituidas por personas naturales o jurídicas que se dediquen profesionalmente a operar planes turísticos. (Definiciones y Actividades Prestadores de Servicios Turísticos, Mincomercio)

Agencias de Viajes Mayoristas: Son las empresas comerciales, debidamente constituidas por personas naturales o jurídicas que se dediquen profesionalmente a operar planes turísticos. (Definiciones y Actividades Prestadores de Servicios Turísticos, Mincomercio)

Banco de Proyectos Turísticos: Listado de proyectos de promoción presentados por las entidades aportantes o las entidades territoriales, para la promoción de los destinos o eventos, para ser financiados con recursos fiscales, de acuerdo con lo dispuesto por el artículo 18 de la Ley 1101 de 2006. (Manual de Presentación de Proyectos – Fontur)

Benchmarking: Técnica de gestión que pretende descubrir y definir los aspectos que hacen que un negocio sea más rentable que otro, para después adaptar el conocimiento adquirido a las características del propio negocio. (Manual de Presentación de Proyectos – Fontur)

Cabildo Indígena: Es una entidad pública especial, cuyos integrantes son miembros de una comunidad indígena, elegidos y reconocidos por ésta, con una organización sociopolítica tradicional, cuya función es representar legalmente a la comunidad, ejercer la autoridad y realizar las actividades que le atribuyen las leyes, sus usos, costumbres y el reglamento interno de cada comunidad. (Decreto 2164 de 1995. Artículo 2).

Cadena Productiva: Conjunto de agentes económicos que participan directamente en la producción, en la transformación y en el traslado hacia el mercado del mismo producto. (Duruflé, Fabre y Yung Ministerio de la Cooperación de Francia)

Destino Turístico: Espacio físico en el que un visitante pernocta por lo menos una noche. Incluye productos turísticos tales como servicios de apoyo, atracciones y recursos turísticos. Tiene límites físicos y administrativos que definen su gestión e imágenes, y percepciones que definen su competitividad en el mercado. Los destinos locales lo incorporan a varias partes interesadas que a menudo incluyen una comunidad local, y pueden albergar o formar una red para conformar destinos amplios (Organización Mundial del Turismo 2002).



Destino Turístico Sostenible: Unidad de planificación y gestión del territorio que cumple con los requisitos ambientales, socioculturales y económicos establecidos en presente norma NT-TS 001. (Icotec, 2006).

Gasto Turístico: Total de gastos de consumo efectuados por un visitante o por cuenta de un visitante durante su desplazamiento y su estancia turística en el lugar de destino. (Secretaría de Turismo de México)

Gobernabilidad: Es el conjunto de normas y principios a través de los cuales se organiza, se estructura y se gobierna un grupo de personas que interactúan con un interés específico. (Glosario. Cámara de Comercio de Medellín)

Impacto: Es el cambio logrado en la situación de la población como resultado de los productos y efectos obtenidos con el proyecto. Se trata del nivel más elevado de resultados o de la finalidad última del ciclo del proyecto, cuando se genera la totalidad de los beneficios previstos en su operación. (Glosario. Departamento Nacional de Planeación)

Indicador: Son instrumentos útiles para medir el logro de las metas, así como para el logro del objetivo. Un indicador es una señal que se puede observar y medir fácilmente. Es la conjugación de mínimo dos variables específicas, verificables objetivamente, para determinar los cambios o resultados de una actividad, objetivo o meta. Es decir hace medible los objetivos de un proyecto. Medición utilizada para determinar una situación específica. (Glosario. Departamento Nacional de Planeación)

Marca: Es un nombre, termino, señal, símbolo o diseño, o una combinación de todos; que deben identificar los bienes y servicios ofrecidos por un vendedor o grupo de vendedores y diferenciarlos de los demás competidores (AMA s.f, en Barroso et.al., 2010, p.8)

Organización Mundial del Turismo (OMT) es el organismo de las Naciones Unidas encargado de la promoción de un turismo responsable, sostenible y accesible para todos. Como principal organización internacional en el ámbito turístico, aboga por un turismo que contribuya al crecimiento económico, a un desarrollo incluyente y a la sostenibilidad ambiental, y ofrece liderazgo y apoyo al sector para expandir por el mundo sus conocimientos y políticas turísticas.

Patrimonio: Conjunto potencial (conocido o desconocido) de los bienes materiales e inmateriales a disposición del hombre y que pueden utilizarse, mediante un proceso de transformación, para satisfacer las necesidades turísticas. (Organización Mundial del Turismo).

Patrimonio Mundial Unesco: Conformado por monumentos, conjuntos y parajes que poseen valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, el arte, o de la ciencia; también por bienes naturales, formaciones geológicas, paisajes naturales que poseen un valor excepcional desde el punto de vista estético o científico. (UNESCO)



Turismo: Conjunto de actividades que realizan las personas –turistas– durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, con fines entre otros de ocio, cultura, salud, eventos, convenciones o negocios. De acuerdo al desplazamiento de los viajeros, el turismo puede ser:

- a) Turismo emisor. El realizado por nacionales en el exterior.
- b) Turismo interno. El realizado por los residentes en el territorio económico del país.
- c) Turismo receptivo. El realizado por los no residentes, en el territorio económico del país. (Ley 1558 de 2012)

Turista: Cualquier persona que viaja a un lugar diferente al de su residencia habitual, que se queda por lo menos una noche en el lugar que visita y cuyo principal motivo de viaje es el ocio, descanso, ocupación del tiempo libre, peregrinaciones, salud, u otra diferente a una actividad en el lugar de destino. También se consideran turistas internacionales los pasajeros de cruceros y los colombianos residentes en el exterior de visita en Colombia. (Ley 1558 de 2012)

6. REFERENTES BIBLIOGRÁFICOS

Blanco Romero, A. & Blázquez Salom, M. (2021). Diccionario de turismo: (1 ed.). Difusora Larousse - Ediciones Cátedra. <https://elibro-net.bdigital.sena.edu.co/es/lc/senavirtual/titulos/216536>

Guerrero González, P. E. & Ramos Mendoza, J. R. (2015). Introducción al turismo: (ed.). Grupo Editorial Patria. <https://elibro-net.bdigital.sena.edu.co/es/lc/senavirtual/titulos/39409>

Jiménez Bulla, L. H. (2013). Turismo: tendencias globales y planificación estratégica: (ed.). Ecoe Ediciones. <https://elibro-net.bdigital.sena.edu.co/es/lc/senavirtual/titulos/69257>

María Faraldo, J. (2015). Introducción a la historia del turismo: (ed.). Difusora Larousse - Alianza Editorial. <https://elibro-net.bdigital.sena.edu.co/es/lc/senavirtual/titulos/45460>

Ramos Melero, R. (II.) & Molleví Bortoló, G. (II.). (2018). Los retos del turismo. Lecturas, reflexiones y casos de estudio: (1 ed.). Delta Publicaciones. <https://elibro-net.bdigital.sena.edu.co/es/lc/senavirtual/titulos/227428>



Documentos recomendados:

Ley General de Turismo en Colombia: Ley 300 de 1996, modificada por la Ley 1558 de 2012 y la Ley 2068 de 2020.

Manual de articulación del SENA con la educación media, gestión de la formación profesional integral.

Reglamento del Aprendiziz SENA ACUERDO N. 0009 de 2024.

Sistema de Bibliotecas SENA <https://biblioteca.sena.edu.co/index.html>

7. CONTROL DEL DOCUMENTO

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
Autor (es)	Jennifer Adriana Parra Romero	Instructora SENA	AMT	01/05/2025

8. CONTROL DE CAMBIOS

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha	Razón del Cambio
Autor (es)	Jennifer Adriana Parra Romero	Instructora SENA	AMT	10/02/2026	Actualización según Planeacion Pedagogica