

FORMATO PROPUESTA ECONOMICA

OBJETO: 8095-211 PRESTAR EL SERVICIO DE EJECUCIÓN Y SEGUIMIENTO DE UNA ESTRATEGIA DE PLAN DE MEDIOS PARA LA PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DE LAS ACTIVIDADES, PROGRAMAS Y SERVICIOS DE LA UAERMV EN DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN TRADICIONAL Y DIGITAL

Nombre de la Empresa

NIT

RADIO MASIVA

ITEM	CIUDAD	COMERCIALIZADOR	CADENA	EMISORA	PROGRAMA	TIPO DE EMISIÓN	PRECIO TECHO	VALOR UNITARIO NETO (sin incluir IVA) (A)	VALOR IVA (B)	VALOR UNITARIO (Incluido IVA) (E = A+B)
1	Bogotá	CRC	Caracol Radio	Caracol Rad FM	6 am Hoy x Hoy (Morning)	30 seg	\$ 5.811.189	\$ 880.000	\$ 167.200	\$ 1.047.200
2	Bogotá	CRC	Caracol Radio	Caracol Rad FM	La Luciernaga	30 seg	\$ 4.202.136	\$ 880.000	\$ 167.200	\$ 1.047.200
3	Bogotá	CRC	Caracol Radio	Caracol Rad FM	El Pulso del Futbol	30 seg	\$ 1.711.318	\$ 700.000	\$ 133.000	\$ 833.000
4	Bogotá	CRC	Caracol Radio	Los 40 urban	Musical	30 seg	\$ 641.684	\$ 150.000	\$ 28.500	\$ 178.500
5	Bogotá	CRC	Caracol Radio	Los 40 urban	La Papaya (Morning)	30 seg	\$ 820.255	\$ 150.000	\$ 28.500	\$ 178.500
6	Bogotá	CRC	Caracol Radio	Radioactiva	Musical	30 seg	\$ 766.958	\$ 150.000	\$ 28.500	\$ 178.500
7	Bogotá	CRC	Caracol Radio	Radioactiva	El gallo (Morning)	30 seg	\$ 904.982	\$ 500.000	\$ 95.000	\$ 595.000
8	Bogotá	CRC	Caracol Radio	Tropicana Estéreo(FM)	Musical	30 seg	\$ 787.908	\$ 580.000	\$ 110.200	\$ 690.200
9	Bogotá	CRC	Caracol Radio	Tropicana Estéreo(FM)	Como Amanecio (Morning)	30 seg	\$ 938.273	\$ 580.000	\$ 110.200	\$ 690.200
10	Bogotá	Caracol Televisión	Caracol Televisión	BLU	Voz populi	30 seg	\$ 4.232.910	\$ 1.300.000	\$ 247.000	\$ 1.547.000
11	Bogotá	Caracol Televisión	Caracol Televisión	La Kalle	Kallejando (Morning)	30 seg	\$ 822.341	\$ 230.000	\$ 43.700	\$ 273.700
12	Bogotá	Caracol Televisión	Caracol Televisión	La Kalle	Musical	30 seg	\$ 689.198	\$ 230.000	\$ 43.700	\$ 273.700
13	Bogotá	RCN	RCN Radio	El Sol	Musical	30 seg	\$ 515.718	\$ 230.000	\$ 43.700	\$ 273.700
14	Bogotá	RCN	RCN Radio	El Sol	Sale El Sol (Morning)	30 seg	\$ 554.013	\$ 330.000	\$ 62.700	\$ 392.700
15	Bogotá	RCN	RCN Radio	La Cariñosa	Musical	30 seg	\$ 945.306	\$ 330.000	\$ 62.700	\$ 392.700
16	Bogotá	RCN	RCN Radio	La Cariñosa	Alerta Bogotá AM (Morning)	30 seg	\$ 815.598	\$ 330.000	\$ 62.700	\$ 392.700
17	Bogotá	RCN	RCN Radio	La FM	Noticiero La FM (Morning)	30 seg	\$ 1.996.860	\$ 1.200.000	\$ 228.000	\$ 1.428.000
18	Bogotá	RCN	RCN Radio	La FM	Los Originales	30 seg	\$ 1.582.499	\$ 580.000	\$ 110.200	\$ 690.200
19	Bogotá	RCN	RCN Radio	La FM	Musical	30 seg	\$ 569.951	\$ 330.000	\$ 62.700	\$ 392.700
20	Bogotá	RCN	RCN Radio	La Mega	Musical	30 seg	\$ 611.768	\$ 330.000	\$ 62.700	\$ 392.700
21	Bogotá	RCN	RCN Radio	La Mega	El mañanero (Morning)	30 seg	\$ 1.649.266	\$ 500.000	\$ 95.000	\$ 595.000
22	Bogotá	RCN	RCN Radio	Radio 1	Musical	30 seg	\$ 589.066	\$ 330.000	\$ 62.700	\$ 392.700
23	Bogotá	RCN	RCN Radio	Radio 1	Noticiero Alerta (Morning)	30 seg	\$ 842.617	\$ 330.000	\$ 62.700	\$ 392.700
24	Bogotá	Organización Radial Olímpica	Olímpica	Olímpica ST	Temprano es más bacano (Morning)	30 seg	\$ 825.527	\$ 580.000	\$ 110.200	\$ 690.200
25	Bogotá	Organización Radial Olímpica	Olímpica	Olímpica ST	Musical	30 seg	\$ 607.466	\$ 375.000	\$ 71.250	\$ 446.250
26	Bogotá	Organización Radial Olímpica	Olímpica	MIX	El Arranque (Morning)	30 seg	\$ 825.527	\$ 580.000	\$ 110.200	\$ 690.200
27	Bogotá	Organización Radial Olímpica	Olímpica	MIX	Musical	30 seg	\$ 703.417	\$ 330.000	\$ 62.700	\$ 392.700
28	Bogotá	WV	WillVin	Candela Estereo(FM)	Musical	30 seg	\$ 743.636	\$ 600.000	\$ 114.000	\$ 714.000
29	Bogotá	WV	WillVin	Candela Estereo(FM)	William V Show (Morning)	30 seg	\$ 859.920	\$ 700.000	\$ 133.000	\$ 833.000

30	Bogotá	WV	WillVin	Vibra (FM)	Musical	30 seg	\$ 640.669	\$ 530.000	\$ 100.700	\$ 630.700
31	Bogotá	WV	WillVin	Vibra (FM)	Vibra en las mañanas (Morning)	30 seg	\$ 833.656	\$ 690.000	\$ 131.100	\$ 821.100
32	Bogotá	Alianza Integral	Todelar	La X	Mañanas X (Morning)	30 seg	\$ 650.464	\$ 330.000	\$ 62.700	\$ 392.700
33	Bogotá	Alianza Integral	Todelar	La X	One 2 Five	30 seg	\$ 650.464	\$ 330.000	\$ 62.700	\$ 392.700
Total Radio Masiva									\$ 3.077.050,00	\$ 19.272.050,00

RADIO ALTERNATIVA

ITEM	CIUDAD	COMERCIALIZADOR	CADENA	EMISORA	PROGRAMA	TIPO DE EMISIÓN	PRECIO TECHO	VALOR UNITARIO NETO (sin incluir IVA) (A)	VALOR IVA (B)	VALOR UNITARIO (Incluido IVA) (E = A+B)
34	Bogotá	La Corraleja Publicidad SAS - Porras	Todelar	La Voz de Bogotá	Noticiero Todelar	30 seg	\$ 581.371	\$ 488.547	\$ 92.824	\$ 581.371
35	Bogotá	Radio Capital - Jose Santos	Capital	Noticias Capital radio	Noticias	30 seg	\$ 586.670	\$ 493.000	\$ 93.670	\$ 586.670
36	Bogotá	E3-Manuel Salazar	E Minuto	E Minuto	La Movida de Manuel Salazar	30 seg	\$ 571.197	\$ 479.997	\$ 91.200	\$ 571.197
37	Bogotá	Fabio Cruz Borbón	Punto Cinco 14-90 AM	Punto Cinco 14-90 AM	Construyendo Ciudad	30 seg	\$ 586.670	\$ 493.000	\$ 93.670	\$ 586.670
38	Bogotá	Carlos Álvarez-Alvarte	RCN Radio	Radio Red	Noticiero Bogotá AM/PM	30 seg	\$ 514.495	\$ 432.349	\$ 82.146	\$ 514.495
39	Bogotá	Jhon Didier Rodriguez	Punto Cinco 14-90 AM	Punto Cinco 14-90 AM	Al día Noticias	30 seg	\$ 586.670	\$ 493.000	\$ 93.670	\$ 586.670
40	Bogotá	Juan Carlos Ramirez Solano	Todelar	La Voz de Bogotá	Vía Publica	30 seg	\$ 511.873	\$ 430.145	\$ 81.728	\$ 511.873
41	Bogotá	Fernando Porras	Todelar	La Voz de Bogotá	Noticiero Todelar	30 seg	\$ 513.719	\$ 431.697	\$ 82.022	\$ 513.719
42	Bogotá	Fernando Porras	Emisora Mariana	Emisora Mariana	Emisora de Porras	30 seg	\$ 524.444	\$ 440.709	\$ 83.735	\$ 524.444
43	Bogotá	Carlos Uriel Forero Guerrero	MAJUY 107.4 fm	MAJUY 107.4 fm	Pronto Noticias	30 seg	\$ 586.670	\$ 493.000	\$ 93.670	\$ 586.670
44	Bogotá	Carlos Álvarez-Alvarte	RCN Radio	RCN Radio	Bogotá AMPM RCN Radio	30 seg	\$ 586.670	\$ 493.000	\$ 93.670	\$ 586.670
45	Bogotá	Jairo Pulgarín	Radio Santafé 1070	Radio Santafé 1070	Dígale a Pulgarín	30 seg	\$ 586.670	\$ 493.000	\$ 93.670	\$ 586.670
46	Bogotá	America Radio Ltda	Colmundo	Colmundo	Sistema informativo	30 seg	\$ 513.719	\$ 431.697	\$ 82.022	\$ 513.719
47	Bogotá	Jose Vicente Mogollón	Punto Cinco 14-90 AM	Punto Cinco 14-90 AM	Radio a Domicilio	30 seg	\$ 513.719	\$ 431.697	\$ 82.022	\$ 513.719
48	Bogotá	Jose Jimenez	Punto Cinco 14-90 AM	Punto Cinco 14-90 AM	Noticiero Enlace Bogotá	30 seg	\$ 518.511	\$ 435.724	\$ 82.787	\$ 518.511
Total Radio Alternativa									\$ 1.322.506,66	\$ 8.283.068,00

DIGITAL

ÍTEM	CIUDAD	MEDIO / RED	FORMATO	OBJETIVO	MODELO COMPRA	UNIDADES REQUERIDAS	PRECIO TECHO	VALOR UNITARIO NETO (sin incluir IVA) (A)	VALOR IVA (B)	VALOR UNITARIO (Incluido IVA) (E = A+B)
49	Bogotá	Google Ads Red de Display (GDN)	Banners tradicionales o Adaptables	Impresiones	CPM	1.000	\$ 8.643	\$ 7.263	\$ 1.380	\$ 8.643
50	Bogotá	Google Ads Red de Display (GDN)	Banners tradicionales o Adaptables	Clics	CPC	1	\$ 1.817	\$ 1.527	\$ 290	\$ 1.817
51	Bogotá	Google Ads Red de Display (GDN)	Banners tradicionales o Adaptables	Instalación App	CPI	1	\$ 15.768	\$ 13.250	\$ 2.518	\$ 15.768
52	Bogotá	Google Ads Red de Video (YouTube)	True View In-stream	Views	CPV	1	\$ 446	\$ 375	\$ 71	\$ 446
53	Bogotá	Google Ads Red de Video (YouTube)	True View (no skip Ad 15")	Impresiones	CPM	1.000	\$ 11.603	\$ 9.750	\$ 1.853	\$ 11.603
54	Bogotá	Google Ads Red de Video (YouTube)	True View for reach	Impresiones	CPM	1.000	\$ 5.929	\$ 4.982	\$ 947	\$ 5.929

55	Bogotá	Google Ads Red de Video (YouTube)	True View Discovery	Views	CPV	1	\$ 357	\$ 300	\$ 57	\$ 357
56	Bogotá	Google Ads Red de Video (YouTube)	Out stream	Impresiones	CPM	1.000	\$ 5.656	\$ 4.753	\$ 903	\$ 5.656
57	Bogotá	Google Ads Red de Video (YouTube)	Bumper (6 seconds ads)	Impresiones	CPM	1.000	\$ 12.882	\$ 10.825	\$ 2.057	\$ 12.882
58	Bogotá	Meta Ads (Facebook, Instragram, Messenger y audiencias network)	Video Ad - Link Ad o carrusel	Interacción	CPI	1	\$ 496	\$ 417	\$ 79	\$ 496
59	Bogotá	Meta Ads (Facebook, Instragram, Messenger y audiencias network)	Video Ad - Link Ad o carrusel	Clics	CPC	1	\$ 1.160	\$ 975	\$ 185	\$ 1.160
60	Bogotá	Meta Ads (Facebook, Instragram, Messenger y audiencias network)	Video Ad - Link Ad o carrusel	Alcance	CPMA	1.000	\$ 5.522	\$ 4.640	\$ 882	\$ 5.522
61	Bogotá	Meta Ads (Facebook, Instragram, Messenger y audiencias network)	Video Ad - Link Ad o carrusel	Respuesta a evento	CPI	1	\$ 2.797	\$ 2.350	\$ 447	\$ 2.797
62	Bogotá	Meta Ads (Facebook, Instragram, Messenger y audiencias network)	Video Ad - Link Ad o carrusel	Mensaje	CPI	1	\$ 6.248	\$ 5.250	\$ 998	\$ 6.248
63	Bogotá	Meta Ads (Facebook, Instragram, Messenger y audiencias network)	Video Ad - Link Ad o carrusel	Recordación del Anuncio	CPP	1	\$ 3.263	\$ 2.742	\$ 521	\$ 3.263
64	Bogotá	Meta Ads (Facebook, Instragram, Messenger y audiencias network)	Video Ad	Views	CPV	1	\$ 1.678	\$ 1.410	\$ 268	\$ 1.678
65	Bogotá	Twitter Ads "X"	Tweet Card con imagen o video	Impresiones	CPM	1.000	\$ 12.450	\$ 10.462	\$ 1.988	\$ 12.450
66	Bogotá	Twitter Ads "X"	Tweet Card con video	Views	CPV	1	\$ 179	\$ 150	\$ 29	\$ 179
67	Bogotá	Tiktok Ads	Infeed Video	Impresiones	CPM	1.000	\$ 11.819	\$ 9.932	\$ 1.887	\$ 11.819
68	Bogotá	Tiktok Ads	Spark Ads	Clics	CPC	1	\$ 649	\$ 545	\$ 104	\$ 649
Total Digital									\$ 17.461,16	\$ 109.362,00

TOTAL PROPUESTA ECONOMICA \$ 4.417.017,82 \$ 27.664.480,00

Notas:

1. La propuesta económica deberá presentarse en Formato Excel y pdf con valores redondeados y sin decimales.
2. La propuesta debe indicar si aplica IVA o de lo contrario debera indicar la partida arancelaria de exención o exclusion de iva.
3. Dar cumplimiento a las especificaciones de la FICHA TECNICA.
4. El proveedor al proyectar su propuesta económica, deberá tener en cuenta, todos los costos directos e indirectos asociados a la adquisición de los bienes, servicios y/o obra tales como: impuestos, contribuciones, tasas, (tales como IVA, rete ICA, estampilla Universidad Distrital, estampilla Pro-Adulto Mayor, estampilla Pro-Cultura), y todos aquellos a los que haya lugar (CUANDO APLIQUE)

El valor de las estampillas corresponde a:

RUBRO
UNIVERSIDAD DISTRITAL
PROADULTO MAYOR

PROCULTURA
TOTAL

FIRMA DEL PROPONENTE O REPRESENTANTE LEGAL:



NOMBRE DEL PROPONENTE O REPRESENTANTE LEGAL:

MEDIA AGENCY SAS NIT 900185196-3
EXEQUIEL SANCHEZ NIETO CC 19.456.854 BOGOTA

FECHA DE DILIGENCIAMIENTO:

8 DE JUNIO DE 2026
