Ibagué, 10 de Junio de 2026

Maestro
Willington Arias Hernández
Director de Cultura Departamental del Tolima
Supervisor contrato 3012 de 2026
Ibagué

Estimado maestro Willington:

Por medio del presente informe se evidencia la ejecución técnica correspondiente al primer cincuenta por ciento (50 %) de la Adición N.° 1 al Contrato N.° 3012 del 12 de marzo de 2026, suscrito entre la Gobernación del Tolima y la Corporación Museo de Arte del Tolima, cuyo propósito es fortalecer el componente de artes plásticas del Festival Folclórico Colombiano mediante la elaboración de escenarios móviles Tipo 2 (Encuentro Nacional del Folclor.)

Para efectos del primer pago correspondiente al cincuenta por ciento (50 %) del valor de la adición, se presenta el informe administrativo, técnico y financiero que evidencia el cumplimiento de la actividad correspondiente al diseño de los diez (10) escenarios móviles Tipo 2 para el Encuentro Nacional del Folclor, de conformidad con lo establecido en el Acta Modificatoria y Adicional N.° 002 al Contrato N.° 3012 de 2026, debidamente avalado por el supervisor del contrato.

Las actividades desarrolladas durante esta etapa estuvieron orientadas a la **conceptualización, diseño artístico y definición técnica de las propuestas para los escenarios** móviles Tipo 2, garantizando su pertinencia cultural, viabilidad constructiva y coherencia con los lineamientos establecidos para el Desfile Nacional del Folclor.

Las actividades que conforman este componente son las siguientes:

Garantizar la elaboración de diez (10) escenarios móviles tipo 2- Carroza moderna para el encuentro nacional del folclor, el costo incluye materiales, mano de obra, equipo y herramientas requeridos para su elaboración.

(informe administrativo, técnico y financiero que da cuenta de lo siguiente: Diseño de las carrozas tipo 2 del encuentro nacional del folclor)

1. Propuesta de Carroza – Murillo, Tolima: ***Destino de Naturaleza y Vida***

La presente carroza propone una exaltación visual de Murillo, Tolima, como uno de los destinos turísticos más representativos de alta montaña en Colombia. A través de una composición armónica y dinámica, se integran elementos icónicos como el frailejón, la fauna silvestre y los paisajes del Parque Nacional Natural Los Nevados, proyectando al municipio como un territorio de riqueza natural, biodiversidad y conservación.

El diseño incorpora además referentes arquitectónicos y culturales que evocan la identidad del pueblo, resaltando su valor como destino acogedor, auténtico y lleno de tradición. El componente hídrico simboliza su importancia como fuente de vida, reforzando su atractivo ecológico y su potencial para el turismo sostenible.

Esta propuesta busca no solo representar a Murillo, sino posicionarlo en el imaginario del público como un lugar para descubrir, recorrer y proteger; un destino donde la naturaleza, la cultura y la experiencia se encuentran.

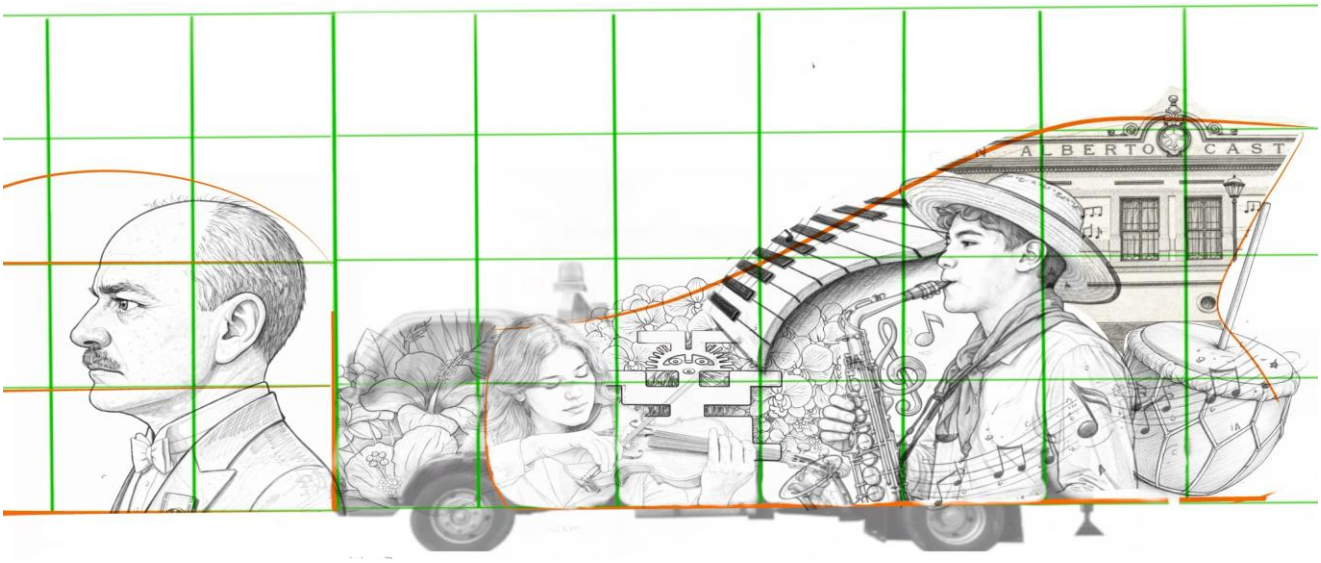
MURILLO

2. Propuesta de Carroza – ***Música conservatorio***

Esta propuesta de carroza rinde un homenaje solemne a la tradición musical de Ibagué, exaltando la figura de Alberto Castilla Buenaventura como pilar fundamental en la construcción de la identidad cultural de la ciudad. Su presencia central simboliza el origen y la permanencia de un legado que ha posicionado a Ibagué como referente musical de Colombia.

A su alrededor, la composición integra elementos representativos como la arquitectura del Conservatorio, junto a la interpretación viva de la música a través de una violinista, un trompetista y la presencia del piano, creando una narrativa visual que conecta historia, formación y expresión artística. Cada componente dialoga entre sí para evidenciar la riqueza y continuidad de esta tradición.

Esta carroza no solo es una pieza estética, sino una invitación a reconocer y celebrar el valor de la música como patrimonio cultural en el marco del Festival Folclórico Colombiano. Su desarrollo fortalece la memoria histórica, promueve el orgullo regional y proyecta a Ibagué como una ciudad que honra su legado y lo comparte con el país.



MUSICA,
CONSERVATORIO

3. Propuesta de Carroza- ***Sur del Tolima***

Esta carroza es una síntesis visual y simbólica del sur del Tolima, concebida como una invitación a descubrir la riqueza cultural, natural y ancestral de esta región. En su composición convergen elementos profundamente identitarios: el hombre jaguar como evocación de la fuerza espiritual y la herencia indígena; la orfebrería de Ataco como testimonio del legado artesanal; y el cacao, símbolo de fertilidad, tradición y sustento.

La presencia de la flor de Chaparral y la mujer con sombrero rinden homenaje a la sensibilidad campesina y a la memoria musical del territorio, inspirada en la emblemática canción “La Sombrerera”. A su vez, los elementos de la chicha de Coyaima resaltan las prácticas ancestrales vivas, mientras que el café de Planadas, acompañado de la representación del ave roja característica de esta zona,

Proyecta la excelencia agrícola y la biodiversidad que distinguen al sur del departamento.

En conjunto, esta carroza no solo exalta la identidad cultural del sur del Tolima, sino que lo posiciona como un eje turístico de alto valor, donde tradición, naturaleza y patrimonio se entrelazan para ofrecer una experiencia auténtica y memorable.

SUR DEL TOLIMA

4. Propuesta de Carroza –***Cajamarca***

Cajamarca, corazón agrícola del Tolima, se presenta como un territorio donde la tradición campesina y la riqueza natural construyen identidad y desarrollo. Este diseño exalta su papel como despensa agrícola de Colombia, destacando la arracacha como símbolo de trabajo, abundancia y orgullo regional, junto a elementos representativos como el loro corona azul, el armadillo y el icónico transporte Willys, que narran la vida cotidiana del campo.

En el marco de las festividades de Ibagué, esta propuesta se concibe como una experiencia visual y pedagógica que invita a propios y visitantes a reconocer el valor del campesino, la biodiversidad y la cultura productiva de Cajamarca. Más que una carroza, es un homenaje vivo que conecta el turismo con la esencia rural, promoviendo el respeto, la admiración y el aprendizaje de una tierra que alimenta al país.

CAJAMARCA-TOL

5. Propuesta de Carroza – *Folclor colombiano*

La presente propuesta de carroza rinde un homenaje vibrante y simbólico al Festival Folclórico Colombiano, exaltando las tradiciones que dan identidad al Tolima y a la ciudad de Ibagué. En su composición convergen elementos icónicos como la mujer bambuquera, expresión de elegancia y tradición; el sombrero tolimense, emblema cultural; el Mohán, figura mítica de nuestras raíces; la música tradicional y el tamal, como representación de la riqueza gastronómica.

Cada componente se integra en una narrativa visual que celebra las festividades de San Juan y San Pedro, proyectando la alegría, el folclor y la diversidad cultural de la región. Esta carroza no solo embellece el desfile, sino que se convierte en una invitación abierta a propios y visitantes para vivir una experiencia auténtica, donde la tradición, la música y el color hacen de Ibagué un destino turístico inolvidable.

FOLCLOR COLOMBIANO

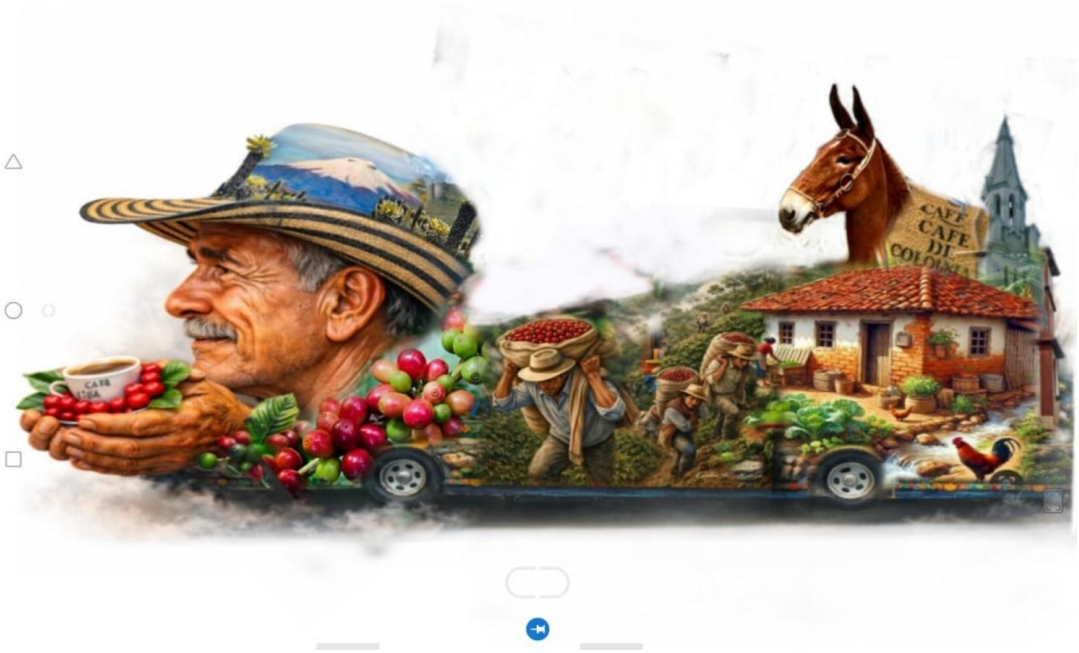
6. Propuesta de Carroza – ***Café de mi Líbano***

Historia cafetera, tradición campesina e identidad cultural

"Café de mi Líbano" es un homenaje a la historia viva de un pueblo que creció entre montañas, surcos y cafetales. Esta carroza evoca el origen de una tradición que ha pasado de generación en generación, donde el café no solo es un cultivo, sino una forma de vida que ha marcado el carácter, la cultura y el corazón de su gente.

La figura del campesino simboliza años de esfuerzo silencioso, manos que han sembrado, cuidado y cosechado con amor cada grano. A su alrededor, los paisajes, las casas de teja y la vida rural reconstruyen la memoria de un Líbano lleno de historia, trabajo y esperanza.

Cada elemento cuenta una historia: el aroma del café al amanecer, el canto del campo, el compartir en familia y el orgullo de una tierra que ha sabido levantarse y florecer. Esta carroza no solo representa un producto, sino el alma de un pueblo que se reconoce en su café.



CAFÉ DE MI LIBANO

7. Propuesta de Carroza- ***Honda Tolima***

Tradición fluvial, subienda y arquitectura colonial

La carroza “Honda Tolima” exalta la riqueza cultural y natural de este emblemático municipio, destacando la subienda como uno de los fenómenos más representativos del río Magdalena, donde la abundancia de peces simboliza vida, sustento y tradición. Se integra con la arquitectura Colonial característica de Honda, sus casas de balcones, calles históricas y el legado patrimonial que ha perdurado en el tiempo. Cada elemento refleja la conexión profunda entre el río, la comunidad y sus costumbres, mostrando un territorio lleno de historia y autenticidad.

HONDA- TO

8. Propuesta de Carroza ***-Legado Pijao***

Herencia ancestral, fuerza femenina e identidad futbolera

"Legado Pijao" exalta la identidad del Tolima a través de la figura de la mujer indígena, símbolo de vida, fortaleza y sabiduría ancestral. Ella representa el origen, la resistencia y el legado que ha perdurado a lo largo del tiempo, siendo guardiana de la cultura, la tierra y la memoria de su pueblo.

A su alrededor, la pasión del fútbol emerge como la expresión contemporánea de esa misma fuerza colectiva. Los colores vinotinto y oro, la hinchada y el ícono popular del cerdo reflejan la alegría, la unión y el orgullo de un territorio que vibra con cada partido.

Esta carroza es el encuentro entre dos energías: la raíz ancestral y la emoción del presente, donde la fuerza de la mujer Pijao no solo sostiene la historia, sino que también impulsa la pasión que hoy une a todas su gente.

LEGADO PIJAO

9. Propuesta de Carroza -*Espíritu de Ocobos*
Naturaleza, arquitectura e identidad cultural de Ibagué

Espíritu de Ocobos" es una exaltación a la esencia de Ibagué, donde la naturaleza y la arquitectura se entrelazan para contar la historia de una ciudad que florece con identidad propia. El ocobo, árbol emblemático, no solo adorna el paisaje, sino que simboliza los ciclos de renacer, llenando de color y vida cada rincón cuando sus flores cubren la ciudad como un manto rosado.

En la carroza, esta floración se convierte en un lenguaje visual que da origen y movimiento a la escena, envolviendo la figura femenina como representación del alma del territorio. De este florecer emerge la arquitectura icónica, destacándose la Iglesia del Carmen, cuyas formas y colores reflejan la riqueza patrimonial, la fe y la historia que han construido el carácter de Ibagué.

Las aves que atraviesan el paisaje acompañan este encuentro entre lo natural y lo urbano, simbolizando libertad, armonía y continuidad. Así, la carroza revela una ciudad donde los ocobos no solo florecen en sus calles, sino también en su memoria, en su cultura y en el corazón de su gente.

Más que una representación visual, es un instante vivo: cuando Ibagué se viste de flores, se reconoce a sí misma "

ESPIRITU DE OCOBOS

10.Propuesta de Carroza***- Cañón del Combeima***

Biodiversidad, riqueza natural y espíritu del territorio

“Cañón del Combeima” es un homenaje a uno de los paisajes más imponentes y vitales del Tolima, donde la naturaleza se expresa en su máxima grandeza. Esta carroza representa el equilibrio perfecto entre montaña, agua y vida, evocando el camino que conduce hacia el Nevado del Tolima, fuente de vida y símbolo de majestuosidad.

La figura femenina integrada al paisaje simboliza la madre naturaleza, de la cual emergen ríos, montañas y vida, recordando que el territorio no solo se habita, sino que se siente y se protege. A su alrededor, la fauna representativa como el oso de anteojos, aves multicolores y otras especies reflejan la riqueza y diversidad que hacen de este lugar un santuario natural.

Cada elemento construido en la carroza es un llamado a reconocer, valorar y cuidar identidad y sustento a toda una región.

Más que un paisaje, es un mensaje vivo:
La naturaleza no es solo escenario, es origen, es hogar y es futuro.

CAÑON DEL COMBEIMA

MARIA MARGARETH BONILLA MORALES
Directora
Museo de Arte del Tolima
Rep.Legal