INFORME DE ACTIVIDADES
Periodo entre 13 de MAYO al 12 de JUNIO del 2026

De: DAVID MANUEL BRITTON BARROS

Para: Dra. Janet Cabrera (Dpto. de comunicaciones de la C.R.A.)

Asunto: QUINTO informe de Actividades.

Valor: CINCUENTA Y NUEVE MILLONES CUATROCIENTOS MIL PESOS M/L ($59.400.000)

Plazo de ejecución: ONCE (11) MESES.

Fecha Acta de inicio: ENERO 15 DE 2026.

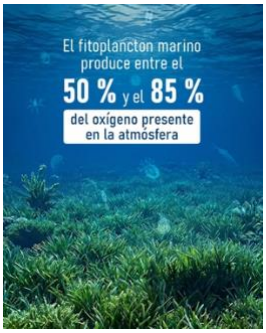
Contrato Número: 0052.

Objeto:

PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES Y DE APOYO A LA GESTION A LA OFICINA DE COMUNICACIONES DE LA CORPORACIÓN, EN EL PROCESO DE COMUNICACIONES INTERNO Y EXTERNO DE LA CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DEL ATLÁNTICO.

OBLIGACIONES DEL CONTRATISTA	ACTIVIDADES REALIZADAS
1. Apoyar en la planificación del contenido audiovisual, definiendo su estrategia, tipos, periodicidad y canales para su adecuada producción y publicación.	1. Se realizaron tres (3) reuniones con el sr. Edwin Ortiz y la Dra. Janet Cabrera, jefa del área de comunicaciones de C.R.A., para establecer e ir planificando los contenidos del mes de mayo y junio de la Corporación. 2. Se realizó tres (3) reuniones con el personal de la oficina de comunicaciones de la Universidad del Norte, para realizar las jornadas de preproducción audiovisual de **la Cumbre de Finanzas verdes y azules**, celebrada en las instalaciones de la Universidad. 3. Se realizó dos (2) reuniones con la sra. Valeria Flórez y el señor Edwin Ortiz respectivamente, para realizar los guiones de los videos clips de la celebración del departamento del Atlántico en sus 121 años, celebración del Día mundial del Mar y el día del campesino. 4. En compañía de la dra. Janet Cabrera, directora de la Oficina Asesora de comunicaciones, y Marcela Arboleda, Asesora de comunicaciones se planificó el guion de conducción del evento de la Cumbre finanzas verdes y azules (día 1 y 2). 5. Se realizó una (1) reunión con el señor Jorge Ferreira, director cultural de la Alianza Francesa de Barranquilla, para comenzar una nueva alianza entre la Oficina Asesora de comunicación de la CRA y la Alianza Francesa de Barranquilla.

2. Apoyar la creación y conceptualización de campañas institucionales internas y/o externas, conceptos audiovisuales del contenido de narrativa Transmedia para formatos tradicionales y/o digitales.	1. Se realizó el apoyo al sr. Edwin Ortiz en la campaña “No le metas un gol al Medio Ambiente”, con el concepto de esta campaña:     2. En el marco de la estrategia de comunicaciones externas de la Oficina Asesora de Comunicaciones de la CRA, se desarrollaron los siguientes clips que aluden a conmemoraciones importantes dentro de nuestro calendario ambiental: Celebración de los 121 años del departamento del Atlántico, Celebración del día Mundial de los océanos y Celebración Nacional del día del Campesino. Link de los videos: https://www.instagram.com/p/DZmtwYohZLm/ https://www.instagram.com/p/DZDD0J0FbS3/?img_index=1 https://www.instagram.com/p/DZVRsl6tblR/ https://www.instagram.com/p/DZSXu_Yh_YV/ 3. Se apoyó al señor Edwin Ortiz, en la creación de los textos de la celebración del día Mundial de los océanos, en el carrusel usado para Instagram de la CRA:

	    
3. Apoyar en la generación de estrategias que permitan relacionamientos, alianzas o participación institucional y ciudadana con la Entidad.	1. Se realizó junto a la Sra. Jesanny Herrera, directora de documentación y Archivo de datos de la Universidad del Norte, toda la estrategia de manejo de imagen, documentación y testimonio de todos los ponentes académicos y administrativos que participaron en la Cumbre de Finanzas verdes y Azules. 2. Se ejecutó junto con los miembros de la Oficina Asesora de Comunicaciones de la C.R.A. y la oficina de comunicaciones de la universidad del Norte: la producción y transmisión por el canal interno y emisora de la Universidad de los aspectos y conferencias de la Cumbre de finanzas verdes y azules, durante los días 3 y 4 de junio de 2026. **3.** Se inició en proceso de coordinación de la estrategia con la Alianza Francesa en Barranquilla. Se agendó la primera cita para esta alianza, el día 20 de junio de 2026.

4. *Apoyar a la Oficina Asesora de Comunicaciones en las actividades que sea delegado y que tengan relación con el objeto contractual.*	1. Se crearon junto con el equipo de comunicaciones de la CRA los guiones de los libretos y el min to min del evento que usaron en la Cumbre de Finanzas verdes y azules 2026. 2. Se apoyó al sr. Edwin Ortiz en la creación del guion de los textos de la celebración del cumpleaños del departamento del Atlántico “Cuna de vida”: Link del video: https://www.facebook.com/reel/1024041476980494
OTROS	

Atentamente,



David Manuel Britton Barros
C.C., 72,165,502
Email: damabritton@gmail.com
Cel: 3103679557