



**MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL  
COMANDO GENERAL DE LAS FUERZAS MILITARES  
EJÉRCITO NACIONAL  
COMANDO DE APOYO DE ACCIÓN INTEGRAL Y DESARROLLO**

INFORME DE SUPERVISIÓN Y RECIBO A SATISFACCIÓN PARCIAL  X  TOTAL       
No.  004

Bogotá (Cundinamarca), MAYO 2026

• <b>CONTRATISTA</b>	Nombre completo: MAYRA ALEJANDRA AMAYA DEL CASTILLO Identificación 60.381.962 Nacionalidad Colombiana Dirección: CALLE 86ª 49d-3 LA PATRIA Teléfono de contacto 3229444595 E-mail de contacto: malejadelcastillo12@gmail.com
• <b>SUPERVISOR</b>	Nombre completo: MY. RAMÍREZ SÁNCHEZ RUBEN ELOY Cargo: Ejecutivo y Segundo Comandante del BOAID Resolución de nombramiento (00000213 de 14 de ENERO de 2026) Teléfono de contacto 3115991672 E-mail de contacto: ruben.ramirez@ejercito.mil.co
• <b>No. DEL CONTRATO – FECHA DE SUSCRIPCIÓN</b>	No. del contrato 300-CENACPERSONAL-2026 Fecha de suscripción 14/01/2026
• <b>PÓLIZA DE GARANTÍA ÚNICA</b>	No. De la Póliza : 18-46-101033981 Entidad que expide la póliza: Seguros del Estado Fecha del certificado de aprobación de la Póliza: 14/ENERO/2026 Aprobado por: TC. LIBARDO CERQUERA PASTRANA
• <b>CRP</b>	No. : 25826 Fecha expedición 02 DE FEBRERO DE 2026 Unidas/Sub-unidad ejecutora CENAC PERSONAL Dependencia: CAAID Posición catálogo de gasto: (02-02-02-008-09) Fuente: NACIÓN Recurso 10 Valor: \$ 43.291.500
• <b>FECHA INICIO EJECUCIÓN CONTRACTUAL</b>	02 DE FEBRERO DE 2026
• <b>PLAZO DE EJECUCIÓN</b>	15 /DICIEMBRE/2026
• <b>OBJETO CONTRACTUAL</b>	PRESTAR LOS SERVICIOS PROFESIONALES COMO COMUNICADOR SOCIAL Y PERIODISTA EN LA EMISORA BASICA DEL EJÉRCITO NACIONAL Y CAAID
• <b>OBLIGACIONES CONTRACTUALES</b>	<b>OBLIGACIONES ESPECIFICA:</b> 1. Diseñar, elaborar y entregar contenidos radiales para el programa "flor del monte", orientados a informar, educar y fortalecer la moral y cohesión del personal militar, conforme a los lineamientos institucionales vigentes, constituyéndose los guiones, piezas motivacionales y cuñas radiales emitidas como productos comunicacionales verificables.  2. Diseñar, producir y emitir contenidos periodísticos radiales institucionales, relacionados con defensa, seguridad, cultura institucional y testimonios del personal militar, atendiendo los requerimientos priorizados por el comando del BOAID constituyéndose el contenido emitido como entregable contractual verificable.  3. Elaborar y ejecutar productos comunicacionales y guiones



Carrera 46 # 18 – 30 Cantón Militar Caldas Bogotá D.C  
caaid@ejercito.mil.co  
www.ejercito.mil.co



S.02910-1

institucionales para eventos oficiales asociados a las emisoras del ejército nacional, incluyendo, cuando sea requerido, la participación como presentador(a) institucional, conforme a los protocolos vigentes, verificables mediante actas, guiones, registros y demás soportes documentales.

4. Diseñar y aplicar instrumentos de medición de impacto comunicacional, y elaborar informes técnicos de análisis, que permitan evaluar el alcance, la pertinencia y la percepción de los contenidos difundidos, incluyendo recomendaciones de mejora, como productos técnicos verificables del contrato.

5. Diseñar e implementar iniciativas de innovación en contenidos radiales y digitales, así como desarrollar actividades de fortalecimiento técnico y capacitación dirigidas a locutores y equipos de las emisoras, y formular propuestas de articulación comunicacional interinstitucional, orientadas a ampliar el alcance e impacto de las emisoras del ejército nacional, sin asumir funciones de representación institucional, debidamente documentadas.

6. Ejecutar las obligaciones contractuales con plena autonomía técnica, sin subordinación, sin sujeción a horario y orientadas exclusivamente a la entrega oportuna de productos comunicacionales verificables, conforme a la parrilla de programación aprobada, sin que se configure relación laboral ni ejercicio de funciones propias del personal militar.


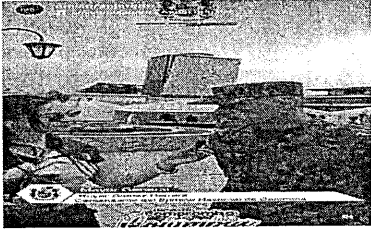


7. Diseñar y producir emisiones del programa radial "historias de soldados", basadas en testimonios reales del personal militar, desarrolladas en articulación técnica con las dependencias correspondientes, constituyéndose cada emisión como producto periodístico verificable, orientado a fortalecer la memoria institucional, la identidad y la narrativa del ejército nacional.

8. Diseñar y ejecutar planes de cubrimiento informativo para eventos institucionales y actividades del ejército nacional, conforme a los lineamientos y protocolos vigentes, incluida la participación como maestro(a) de ceremonias cuando sea requerido, soportado en productos e informes de ejecución

#### OBLIGACIONES CONTRACTUALES GENERALES

- ✓ Observar durante el tiempo de ejecución del contrato, buena disposición y actitud favorable hacia el trabajo, respeto hacia sus compañeros y miembros del Ejército Nacional, al igual que la aplicación permanente de principios y valores propios de la institución militar.
- ✓ Dar estricto cumplimiento durante todas sus actuaciones, al marco normativo correspondiente a la integridad, transparencia y lucha contra la corrupción.
- ✓ Guardar y mantener la debida reserva y confiabilidad frente a los temas y asuntos tratados y conocidos dentro del desarrollo y ejecución del presente contrato, reserva que se hará extensiva a los derechos de autor que de los mismos se derive.
- ✓ Aplicar medidas pasivas de seguridad con la documentación según clasificación con el fin de evitar la fuga de información de acuerdo con la normatividad vigente.
- ✓ De conformidad con el artículo 3 del Decreto 2609 de 2012, el contratista



	<p>será responsable por la gestión documental de las actividades realizadas durante la ejecución del Contrato, presentando en el cronograma de actividades y en su informe de forma mensual el barrido de los documentos en físico y el término del almacenamiento del Orfeo hasta el archivo de los documentos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ El contratista debe custodiar y a la terminación del presente contrato devolver los insumos, suministros, herramientas, dotación, implementación, inventarios y/o materiales que sean puestos a su disposición para la prestación del servicio objeto de este contrato.</li> <li>✓ Entregar al final de la prestación del servicio, backup de la información producto ejecución del contrato.</li> <li>✓ El contratista autoriza al MDN – EJÉRCITO NACIONAL a realizar los estudios de seguridad, comprobación de lealtad, realización de los exámenes de poligrafía y pruebas sicométricas antes y durante la contratación.</li> <li>✓ Las demás obligaciones establecidas en el estudio previo, documento que el contratista declara conocer, y que hace parte del presente contrato.</li> <li>✓ Las demás obligaciones que se deriven del objeto del contrato.</li> </ul> <p><b>PARÁGRAFO PRIMERO:</b> Independencia del Contratista. El Contratista es independiente del Ministerio de Defensa – Ejército Nacional, y en consecuencia, el Contratista no es su representante, agente o mandatario. El Contratista no tiene la facultad de hacer declaraciones, representaciones o compromisos en nombre del Ministerio de Defensa – Ejército Nacional, ni de tomar decisiones o iniciar acciones que generen obligaciones a su cargo.</p>
<p>• PERIODO DEL INFORME</p>	<p>MAYO 2026</p>
<p>• DOCUMENTOS QUE SOPORTAN EL CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES CONTRACTUALES</p>	<p>1. Diseñar, elaborar y entregar contenidos radiales para el programa “flor del monte”, orientados a informar, educar y fortalecer la moral y cohesión del personal militar, conforme a los lineamientos institucionales vigentes, constituyéndose los guiones, piezas motivacionales y cuñas radiales emitidas como productos comunicacionales verificables.</p> <p>La prestadora de servicio realizó contenidos para el programa Flor del Monte utilizando un lenguaje más cercano y juvenil para fortalecer la tropa, cumpliendo con los lineamientos e institucionalidad con la audiencia, destacando los principios y valores militares, a través de contenidos radiales cercanos dinámicos y alineados con el Ejército Nacional.</p> <div style="display: flex; flex-wrap: wrap; justify-content: space-around;">     </div>



Carrera 46 No 20 – 30 Bogotá D.C – Puente Aranda  
 caaid@ejercito.mil.co  
 www.ejercito.mil.co



503310-1

La contratista ejecutó el programa radial **Flor del Monte**, espacio orientado al fortalecimiento de la moral y el acompañamiento de los soldados y sus familias mediante contenidos institucionales, entrevistas y participación de los oyentes.

En el marco del mes de las madres, destacó el trabajo de la mujer militar y su rol como madre al servicio de la patria, visibilizando historias, testimonios y experiencias de integrantes del Ejército Nacional. Asimismo, realizó entrevistas a invitados institucionales, emitió audios y testimonios de soldados desde diferentes regiones del país y compartió saludos de artistas reconocidos, con el propósito de elevar la moral y generar cercanía con el personal militar en las diferentes áreas de operación.

De igual manera, difundió contenido institucional y material de interés para la audiencia, dando a conocer campañas, mensajes y actividades del Ejército Nacional a través de un formato radial cercano, participativo y orientado al bienestar emocional de los oyentes.

#### Entrevistas realizadas

Participación de personal militar (oficiales, suboficiales y soldados) en la cual la contratista abordó temáticas de experiencias en área de operaciones, mensajes de motivación y superación personal, acompañamiento emocional a la tropa y testimonios de vida.

- **Jairo Bravo**  
CP-Batallón de Sanidad- **sobreviviente del accidente del Hércules C130 (Putumayo)**
- **John Eduard Páez Chinoes- balance en Jornada fortalecimiento institucional Sidos del BASAN**  
Coronel- Comando de Apoyo de Acción Integral y Desarrollo
- **Cr Daniel Hernández- Pabellón Colombia FILBo 2026**  
Director del Centro de Estudios Históricos del Ejército
- **Carolina Quiroga - asesoría al personal del Ejército**  
Jefe de Comunicaciones CREMIL-
- **Nicolli Camila Perugache Echeverri- historia viral en redes- Día de la Madre**  
Soldado- Dragoneante - Brigada 23
- **Ricardo Avendaño Salamanca - Día de la Enfermería**  
Enfermero de combate- Batallón de despliegue Rápido o 5 Nariño
- **Capellán Manuel Leonardo Ramírez – Msje esperanza y fortaleza, familias militares fallecidos en Guaviare**  
Presbítero ESMIC
- **Brigadier General Danysh Adey Forero-msje de memoria y construcción de país- Día Nacional de las Víctimas.**  
Cdte del Comando Conjunto Estratégico de Transición
- **Cr (r) Carlos Alberto Lozano-Fondetec**
- **Andrés Franco -cantante. Agropecuario)**  
Mensaje de motivación para soldados de primera línea
- **Andrés López -saludo efusivo al personal del Ejército**  
humorista Pelota de Letras  
**Roger Gómez Herrera, Mayor General**  
CDTE del Ejército- msje de fortalecimiento y seguridad en los próximos comicios electorales
- **Ct Camilo Castellanos –BASAN participante en los juegos “Invictos Games” deporte adaptado, mensaje de resiliencia a los soldados afectados en medio de la misión.**

Total de emisiones de programas de lunes a viernes :22



Carrera 46 No 20 – 30 Bogotá D.C – Puente Aranda  
caaid@ejercito.mil.co  
www.ejercito.mil.co



000010 1

- La PS apoyó la grabación de cinco cuñas institucionales para el Comando de Reclutamiento, en el marco de la activación del segundo contingente del año 2026, orientadas a fortalecer la incorporación de más de 15.000 jóvenes colombianos al Ejército Nacional como soldados de 18 meses. Estos contenidos fueron desarrollados bajo los lineamientos institucionales establecidos.

MEMORIAS

1. En cada hogar hay una herencia esperando ser escuchada. Usted puede comenzar con usted su servicio militar e incorporarse al Ejército Nacional a partir de mayo de 2026 para que sienta orgullo, mientras usted recibe servicios de salud, alojamiento y alimentación de alta calidad. Recibirá un salario mensual vigente de \$1.750.905 y formación técnica gratuita con el SENIT. En el Ejército Nacional, una familia que cuida a los ciudadanos integrales.
2. Madres que despiden con orgullo a hijos que regresan con oportunidades. Al prestar servicio militar, usted recibe un salario mensual legal vigente de \$2.626.357 y estabilidad económica y bancarización para iniciar crédito. El tiempo de servicio será computado para su pensión y recibirá una bonificación de \$2.626.357. El primer paso es usted, el orgullo lo acompaña en casa.
3. Desde pequeños soñamos algo grande... hoy ese sueño tiene uniforme. Preste servicio.



2. Diseñar, producir y emitir contenidos periodísticos radiales institucionales, relacionados con defensa, seguridad, cultura institucional y testimonios del personal militar, atendiendo los requerimientos priorizados por el comando del BOAID constituyéndose el contenido emitido como entregable contractual verificable.

La comunicadora redactó, estructuró y entregó contenido radial institucional compuesto por guiones de 4 historias, para el programa Historias de Soldados, emitido los domingos, espacio radial de las emisoras del Ejército Nacional establecido en la parrilla de programación, orientado a visibilizar las experiencias, trayectorias y valores de los hombres y mujeres que han servido o continúan sirviendo a la institución. Con éste formato de entrevista resaltó historias de vida, liderazgo, disciplina y resiliencia que fortalecen la identidad institucional y la conexión con la audiencia. y experiencias. Estos contenidos hacen parte del proceso de producción y preparación editorial del programa, de la misma manera fue elaborado conforme a los lineamientos institucionales y entregado oportunamente, constituyéndose como un producto comunicacional verificable listo para su emisión y difusión

## Ejemplo de guion

### HISTORIAS DE SOLDADOS

Invitado: Teniente Coronel Jairo Alberto Álvarez

Cargo: Comandante

Unidad: Batallón de Sanidad – Ejército Nacional de Colombia

#### INTRODUCCIÓN

Bienvenidos a Historias de Soldados, el espacio donde las experiencias de vida en el Ejército Nacional se convierten en ejemplo de disciplina, vocación y servicio.

Hoy nos acompaña un oficial cuya historia refleja **RESILIENCIA** y **COMPROMISO**, incluso en medio de la adversidad, liderando desde la experiencia y el honor al servicio de sus hombres y del país.

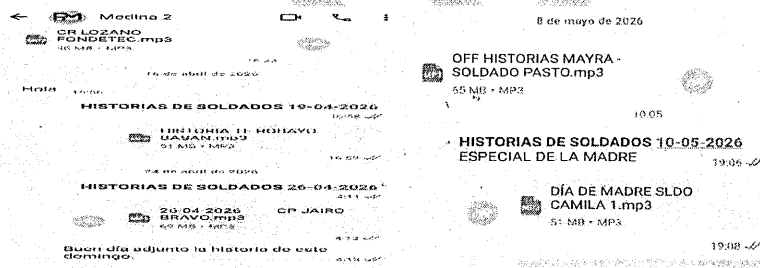
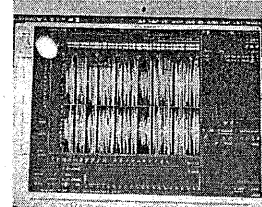
#### PREGUNTAS

1. Teniente Coronel Álvarez, tras resultar afectado por una mina antipersonal, ¿cómo logró afrontar este momento y continuar su camino en la institución?
2. A pesar de esta experiencia, hoy lidera al Batallón de Sanidad. ¿De dónde nace esa fortaleza para seguir sirviendo?
3. Desde su rol, ¿qué representa la sanidad militar en el acompañamiento y recuperación de los soldados?
4. ¿Cómo ha influido su experiencia personal en su estilo de liderazgo y en la forma de orientar a su equipo de trabajo?
5. ¿Qué mensaje de **resiliencia** y **compromiso** le deja hoy a los soldados y a los colombianos?

#### CIERRE

Historias que inspiran, que fortalecen y que nos recuerdan el verdadero significado del servicio.

Gracias por acompañarnos en Historias de Soldados, a través de las emisoras del Ejército Nacional de Colombia.



3. Elaborar y ejecutar productos comunicacionales y guiones institucionales para eventos oficiales asociados a las emisoras del ejército nacional, incluyendo, cuando sea requerido, la participación como presentador(a) institucional, conforme a los protocolos vigentes, verificables mediante actas, guiones, registros y demás soportes documentales.

- La profesional efectuó 4 boletines de prensa que destacaron el cubrimiento informativo de actividades y eventos del Ejército Nacional orientados a visibilizar las acciones institucionales y el apoyo brindado a diferentes comunidades. Estos contenidos fueron desarrollados siguiendo los lineamientos establecidos, permitiendo informar de manera clara y resaltar el impacto social y comunitario de la labor del Ejército.

A continuación, presento los títulos correspondientes a los boletines realizados durante el periodo de ejecución contractual:

- Subteniente Jairo Alberto López Robayo: cuando la vocación de servir se convierte en ejemplo.
- Colombia Estéreo en la Feria del Libro con el lanzamiento de "Más Allá de las Cicatrices"
- Ejército Nacional exalta la labor de los soldados del Batallón de Sanidad.
- Historia de un soldado que nunca perdió la esperanza de reencontrarse con su mamá.



Carrera 46 No 20 – 30 Bogotá D.C – Puente Aranda  
caaid@ejercito.mil.co  
www.ejercito.mil.co



5/2026



Ejército Nacional de Colombia

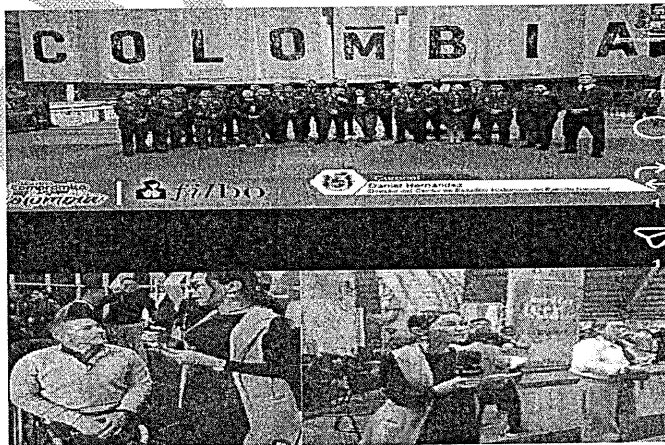
Noticias del Ejército

### Subteniente Jairo Alberto López Robayo: cuando la vocación de servir se convierte en ejemplo

Actualizado: 19 de abril de 2026 a las 11:59 a.m.



- La profesional realizó cubrimiento periodístico de la Feria Internacional del Libro de Bogotá FILBo 2026, destacando historias de vida, resiliencia y servicio a la patria desde el pabellón Colombia. Asimismo Participó en el lanzamiento del libro Más allá de las cicatrices: Colombia en los Invictos Games, así como en la presentación de videos y reels para redes sociales y entrevistas a autores, artesanos, productores y humoristas reconocidos desde la cabina de Colombia Estéreo. Estos contenidos fueron desarrollados siguiendo los lineamientos institucionales establecidos por el Ejército Nacional.

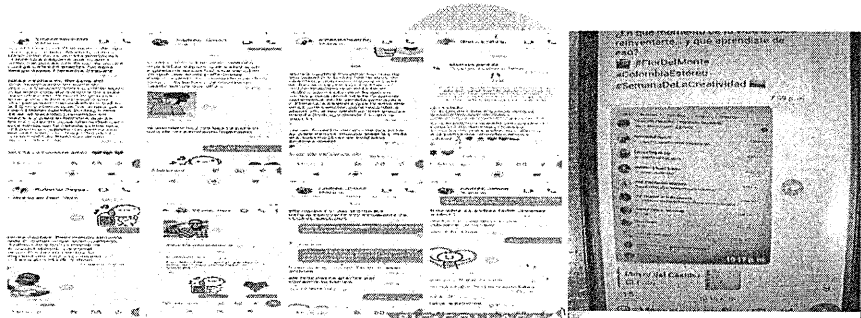


Carrera 46 No 20 – 30 Bogotá D.C – Puente Aranda  
caaid@ejercito.mil.co  
www.ejercito.mil.co



503510-1

4. Diseñar y aplicar instrumentos de medición de impacto comunicacional, y elaborar informes técnicos de análisis, que permitan evaluar el alcance, la pertinencia y la percepción de los contenidos difundidos, incluyendo recomendaciones de mejora, como productos técnicos verificables del contrato.



- La contratista implementó 22 temas participativos en el programa institucional Flor del Monte, promoviendo la interacción y medición de percepción de los oyentes a través de Colombia WhatsApp, con una participación promedio diaria entre 15-y 30 personas. Las temáticas con mayor interacción estuvieron relacionadas con salud mental, equilibrio y paz emocional, reconciliación, familia, superación personal, valores y situaciones cotidianas, permitiendo fortalecer contenidos de acompañamiento y bienestar para el personal militar y la audiencia. Asimismo, difundió y apoyó la campaña institucional de la línea 156 anticorrupción, siguiendo los lineamientos establecidos por la emisora y el Ejército Nacional.

5. Diseñar e implementar iniciativas de innovación en contenidos radiales y digitales, así como desarrollar actividades de fortalecimiento técnico y capacitación dirigidas a locutores y equipos de las emisoras, y formular propuestas de articulación comunicacional interinstitucional, orientadas a ampliar el alcance e impacto de las emisoras del ejército nacional, sin asumir funciones de representación institucional, debidamente documentadas.

- La profesional realizó capacitación y espacio de fortalecimiento dirigido a locutores y equipos de las Emisoras del Ejército Nacional sobre la estrategia y proyección del programa Flor del Monte, orientado a fortalecer su posicionamiento institucional y aumentar la participación de soldados y familias en las diferentes regiones del país. Durante la actividad se compartieron lineamientos de articulación entre emisoras, estrategias de interacción con las unidades militares y recomendaciones comunicacionales para generar mayor cercanía, identidad y participación

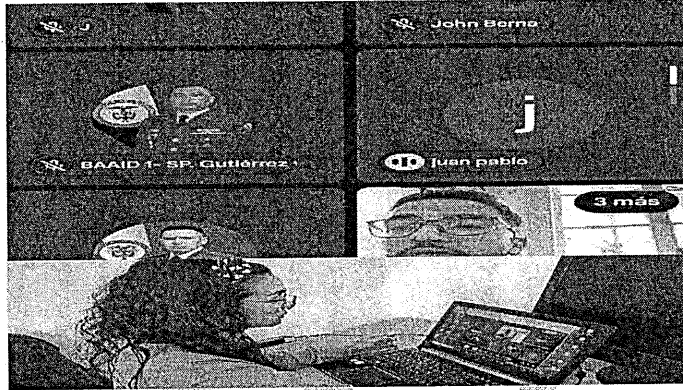


Carrera 46 No 20 – 30 Bogotá D.C – Puente Aranda  
caaid@ejercito.mil.co  
www.ejercito.mil.co



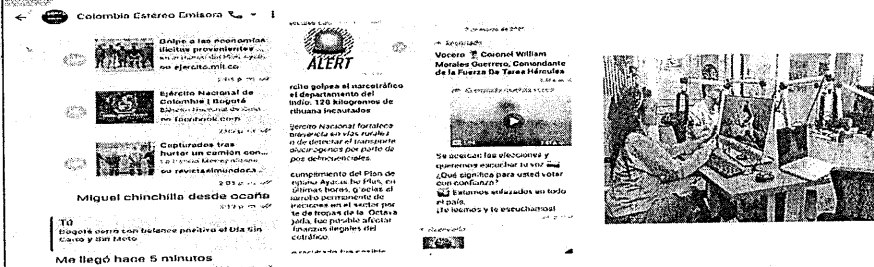
509101

de la audiencia mediante testimonios, saludos y contenidos institucionales



6. Ejecutar las obligaciones contractuales con plena autonomía técnica, sin subordinación, sin sujeción a horario y orientadas exclusivamente a la entrega oportuna de productos comunicacionales verificables, conforme a la parrilla de programación aprobada, sin que se configure relación laboral ni ejercicio de funciones propias del personal militar.

- Durante la jornada informativa de 2:00 a 4:00 PM, la periodista desarrolló la emisión de la sección Avance de la Hora, realizando un total de 60 salidas al aire mensual con información relacionada con el Ejército Nacional y hechos de actualidad nacional e internacional. Para el desarrollo de este espacio efectuó el monitoreo, revisión y adaptación de contenidos informativos, presentando las noticias de manera clara, oportuna y acorde con los lineamientos editoriales y comunicacionales establecidos por las Emisoras del Ejército Nacional. Así mismo desarrolló actividades de manera autónoma, organizando los procesos y tiempos de trabajo conforme a las necesidades de la programación, garantizando la entrega oportuna de los contenidos comunicacionales asignados y el cumplimiento de los compromisos establecidos dentro de sus roles.



Carrera 46 No 20 – 30 Bogotá D.C – Puente Aranda  
 caaid@ejercito.mil.co  
 www.ejercito.mil.co



5543103

- La comunicadora institucional aportó ideas y conceptos creativos para el fortalecimiento de la imagen institucional de Flor del Monte, articulando propuestas junto al diseñador del Comando de Apoyo con el propósito de generar mayor reconocimiento, recordación e identificación del programa en la audiencia militar. Asimismo, sugirió de manera respetuosa evaluar y autorizar el uso de la pieza gráfica diseñada para este espacio, con el fin de fortalecer su posicionamiento, interacción y alcance en las diferentes brigadas, batallones y zonas de cobertura de las Emisoras del Ejército Nacional.



7. Diseñar y producir emisiones del programa radial “historias de soldados”, basadas en testimonios reales del personal militar, desarrolladas en articulación técnica con las dependencias correspondientes, constituyéndose cada emisión como producto periodístico verificable, orientado a fortalecer la memoria institucional, la identidad y la narrativa del ejército nacional.

#### Historias de Soldados

La profesional generó contenido integral del programa Historias de Soldados, incluyendo dirección, elaboración de guiones y presentación, con un total de cuatro entregables finalizados y listos para emisión.

En éste espacio la periodista visibilizó la vida, el servicio y las experiencias de soldados activos y veteranos del Ejército Nacional, aportando al cumplimiento del objetivo institucional de fortalecer valores, disciplina, sentido de misión y vocación de servicio.

#### Se emitieron las siguientes historias:

- Soldado Dragoneante- Nicoll Camila Perugache Echeverri  
Brigada 23
- Sargento Viceprimero - José Wiltón Sánchez Rojas  
Batallón de Sanidad
- Cabo Primero- Jairo Armando Bravo  
BASAN

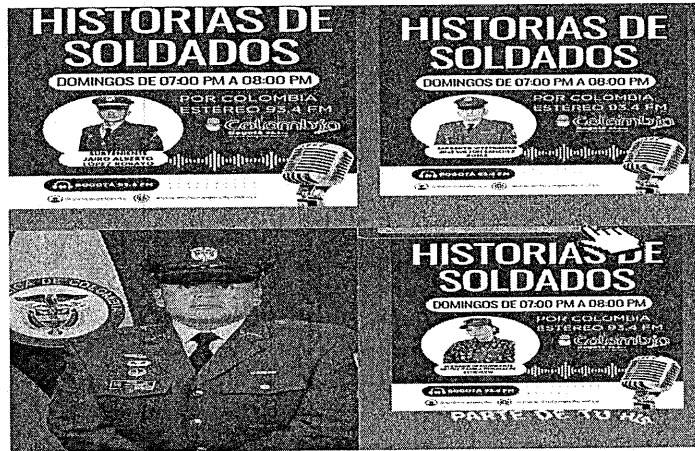


Carrera 46 No 20 – 30 Bogotá D.C – Puente Aranda  
caaid@ejercito.mil.co  
www.ejercito.mil.co



ISO 9001

- Cabo segundo Jesús Andrés Garzón Albornoz (r)  
Batallón de Infantería No12



A través de las producciones resalté testimonios significativos que dignifican la labor del soldado, fortaleciendo el vínculo con la audiencia y posicionando contenidos de alto valor institucional.

8. Diseñar y ejecutar planes de cubrimiento informativo para eventos institucionales y actividades del ejército nacional, conforme a los lineamientos y protocolos vigentes, incluida la participación como maestro(a) de ceremonias cuando sea requerido, soportado en productos e informes de ejecución

En Cumplimiento de las obligaciones contractuales la profesional realizó cubrimiento informativo y participó como maestra de ceremonia en la conferencia sobre mujeres líderes de la Fuerza Sin Novedad, desarrollada en el auditorio Batalla de Ayacucho de la Escuela Superior de Guerra, siguiendo los lineamientos y protocolos institucionales establecidos por el Ejército Nacional

La periodista produjo material informativo que fue emitido en el Informativo Nacional y en el espacio Flor del Monte, como parte de la difusión institucional de las emisoras del Ejército Nacional.



Carrera 46 No 20 – 30 Bogotá D.C – Puente Aranda  
caaid@ejercito.mil.co  
www.ejercito.mil.co



CC-0010-1



- En desarrollo de las actividades asignadas la profesional realizó la presentación, moderación y cubrimiento informativo de la Jornada de Fortalecimiento Institucional del Ejército Nacional, desarrollada en el Círculo de Suboficiales para exaltar la labor de los soldados del Batallón de Sanidad de Bogotá y Medellín en proceso de recuperación integral. Asimismo, apoyó la difusión del evento y entrevistas a artistas invitados a través de El Avance de la Hora, el Informativo Nacional y el programa Flor del Monte, resaltando un espacio de reconocimiento, bienestar y motivación para los soldados.



- En el marco de la cobertura institucional la contratista adelantó el especial de la Copa Ecuestre "Semillas de Honor ANASE 2026", evento con participación de clubes y ligas ecuestres del país, enfocado en el fortalecimiento del deporte ecuestre institucional.
- Durante la actividad generó entrevistas al Teniente Coronel Mauricio Rojas, al Mayor General Jaime Alonso Galindo y al Mayor General Roger Gómez Herrera, quienes destacaron la importancia del evento para la formación, la disciplina y la proyección de la equitación dentro del Ejército Nacional



**12. VALOR DEL CONTRATO**

Valor total: Valor: \$ **43.291.500**  
 Valor autorizado a pagar: \$ **4.123.000,00**

**13. CUMPLIMIENTO PAGO SEGURIDAD SOCIAL**

Obligación	Entidad	Valor Pago
PENSIÓN	PORVENIR	\$ 280.200
SALUD	SANITAS	\$ 218.900
ARL	SURA	\$ 9.200

**14. DOCUMENTOS QUE HACEN PARTE DEL INFORME**

1. Cuenta de cobro
2. Informe de gestión sobre el cumplimiento del objeto contractual, firmado por el **CONTRATISTA** y el recibido a satisfacción del supervisor del contrato, de acuerdo al formato establecido.
3. Planilla de seguridad social: copia discriminada de los soportes de pago de los aportes mensuales obligatorios al sistema general de seguridad social en salud y pensión, sobre un ingreso base de cotización del 40% del valor mensual del contrato, con aporte del 16% en pensiones y el 12,5% en salud, ARL 0,522%  
  
**Nota:** Lo anterior, conforme lo establece la normatividad legal vigente, la reglamentación de la materia y de acuerdo con la afiliación efectuada a la A.R.L.
4. Comprobante de pago de la planilla de seguridad social
5. Pantallazo SECOP II – Numeral 7 actualizado.

**15. CONSTANCIAS**



Carrera 46 No 20 – 30 Bogotá D.C – Puente Aranda  
 caaid@ejercito.mil.co  
 www.ejercito.mil.co



CCBY-NC-SA

	<p>En el presente informe se deja constancia que el/la contratista cumplió con las obligaciones contractuales y legales reguladas para este tipo de contrato y como consecuencia se recibe a satisfacción de forma <b>PARCIAL <u>X</u> TOTAL <u>   </u></b></p> <p>Así mismo, se deja constancia que durante la ejecución del contrato no se han configurado los presupuestos legales que regulan el contrato laboral.</p>
<b>16. RECOMENDACIONES</b>	<p>-Estadística de cuadro en Excel con No de oyentes y participación – En programa Flor del Monte- -Motivar a los soldados de primera línea info para seguir en el Ejército Nacional.</p> <p>-Visibilizar los pantallazos de las promociones de los programas Historias de Soldados y Flor del Monte en las diferentes redes Ejército.</p>
<b>17.CONCLUSIONES</b>	

Para constancia se firma en, **(Bogotá)**, en el mes de **MAYO 2026**

  
**FIRMA SUPERVISOR**

Contrato No. 300-CENACPERSONAL-2026

Nombre completo: MY. RAMÍREZ SÁNCHEZ RUBEN ELOY

Cargo: Ejecutivo y Segundo Comandante del BOAID

Resolución de nombramiento No. 00000213 de 14 de ENERO de 2026)



Carrera 46 No 20 – 30 Bogotá D.C – Puente Aranda  
 caaid@ejercito.mil.co  
 www.ejercito.mil.co



148510-1