

Información del Proveedor:		Información del Cliente:	
Proveedor:	ESTRELLA GRUPO EMPRESARIAL S.A.	Cliente:	REGISTRADURÍA NACIONAL DEL ESTADO CIVIL
Nit:	811006904	Nit:	899999040
Dirección:	CR 38 26 17 P 4	Contrato:	077-2025
Ciudad:	MEDELLÍN	Disponibilidad:	55
Teléfono:		Producto:	REGISTRADURÍA NACIONAL DEL ESTADO CIVIL
Email:	tatianagil@estrella.com.co	Presupuesto:	3917
		Medio:	INTERNET
		Campaña:	PLAN DE MEDIOS SEGUNDA FASE REGISTRADURÍA
		OP:	35

V1

Vigencia:	15/06/2026 al 30/06/2026	Plazo de Pago:	60 DÍAS
-----------	--------------------------	----------------	---------

OBJETO	CIUDAD	FORMATO	SITIO	CANT.	VR.UNITARIO	%Dto.	%IVA	VR. NETO
--------	--------	---------	-------	-------	-------------	-------	------	----------

1	ESTRELLA GRUPO EMPRESARIAL S.A.	MEDELLÍN	VARIOS	VARIOS	1,00	296.535.874,00	0,00	19	296.535.874,00
Plan de medios segunda fase Registraduría Nacional – Segunda vuelta 2026									

PUBLIMETRO:

- TOMA DE HOME O TOMA DE SITIO TOTAL-1
- DISPLAY EN UN INTERSTITIAL TOTAL-1000
- DISPLAY – IMPRESIONES TOTAL-1
- VIDEO PREROLL TOTAL-1000
- NATIVE DIGITAL- TOTAL-1
- HISTORA SOLO POSTEO TOTAL-1
- REEL SOLO POSTEO TOTAL-1

ELPAIS.COM.CO:

- Contenido digital + distribución en redes Home pc y mobile + FB + INST x cada contenido (contenido x 24 hrs en home, queda indexado al portal y a Google y alcance en redes hasta x 7 días cada post y segmentado 1 (duracion 7 días)
- Social Media FB El Pais con alcance hasta 7 días – segme Post: 180x1080 Cantidad 2 1 (duracion 7 días)
- Inst El Pais con alcance hasta 7 días segmentado Post - Cant: 2
- Banners x impresiones - Display tradicional Home e internas pc y mobile Formato: 320 x 100 - 320 x 50 - 300 x 250 - 1260 x 300 Cant: 400000
- Video Preroll Home e internas pc y mobile MP4 Cantidad: 340000
- Toma de Home Estandar - 24 horas Fija - Home Pc y Mobile - 320 x 100 - 320 x 50 - 300 x 250 - 1260 x 300 + 1260 x 90 CANTIDAD-1

VANGUARDIA LIBERAL:

- Contenido Orgánico Se publica en el Home con amplificación en nuestras redes sociales Cantidad 2
- Bolsa de Impresiones Formatos Tradicionales: (DK300x250-300x600-728x90 / MB 320X100-300x250) Cantidad: 305,000
- Redes: Campañas en Facebook e Instagram dirigidas a usuarios con intereses afines; compra bajo modelo de cpm, segmentación geográfica y demográfica optimizada, formato video o imagen Cantidad: 200,000

TELECAFE:

- Banner en página principal Slider - 1 día - Cantidad: 8
- Banner home intermedio - 3 días Cantidad:4
- Banner publicitario columna lateral en seccion noticias - 1 día Cantidad:3
- Venta emergente Popup - 1 día Cantidad: 2
- Nota o Artículo Home Web - permanente Cantidad:1
- Post instagram - permanente - Cantidad:3
- Post facebook - Permanente - Cantidad:3
- Story con Imagen o Video - Facebook - 24 horas - Cantidad:3

Régimen privado de contratación autorizado por el articulo 13 y articulo 14 de la Ley 1150 de 2007. El contratista manifiesta no incurrir en ninguna de las causales de inhabilidad o incompatibilidad para contratar con TELEANTIOQUIA.

SOCIEDAD TELEVISIÓN DE ANTIOQUIA LTDA
Nit: 890937233
Teléfono: 6043569900
CALLE 44 No 53 A 11 ED. PLAZA DE LA LIB - MED

Orden Nro **CM 6836**
Fecha Generación **12/06/2026**
Código **FO-702000**
Fecha Actualización **/ /**

Versión 01 - Pag. 2 de 3

Información del Proveedor:				Información del Cliente:				
Proveedor:	ESTRELLA GRUPO EMPRESARIAL S.A.			Cliente:	REGISTRADURÍA NACIONAL DEL ESTADO CIVIL			
Nit:	811006904			Nit:	899999040			
Dirección:	CR 38 26 17 P 4			Contrato:	077-2025		Disponibilidad: 55	
Ciudad:	MEDELLÍN			Producto:	REGISTRADURÍA NACIONAL DEL ESTADO CIVIL			
Teléfono:				Presupuesto:	3917		Medio: INTERNET	
Email:	tatianagil@estrella.com.co			Campaña:	PLAN DE MEDIOS SEGUNDA FASE REGISTRADURÍA			
				OP:	35			
Vigencia: 15/06/2026 al 30/06/2026				Plazo de Pago: 60 DÍAS				
OBJETO	CIUDAD	FORMATO	SITIO	CANT.	VR.UNITARIO	%Dto.	%IVA	VR. NETO

*Story con Imagen o Video - Instagram - 24 horas - Cantidad:3

CANAL TRO:

- Banner home - 1 DIA - Cantidad 10
- Video prerrol - 1 día - cantidad 10
- Publicacion nota web(una cuartilla , mamixo 6 parrafos) – Permanente -cantidad-1
- Post instagram con colaboracion - Permanente cantidad-1
- Post Facebook - Permanente cantidad-1
- Post en tiktok - Permanente cantidad-1
- Post en X con imagen - Permanente cantidad-1
- Hinstoria en Instagram - 24 horas - cantidad 4
- Historia en facebook - 24 horas - cantidad: 4
- Produccuion video premium(grabacion y edicion) - cantidad: 1

Q HUBO NACIONAL:

- Banner home fijo - cantidad 3
- Banner tradicional cant 30000
- NATIVE o Artículo Patrocinado CANTIDAD 3
- Post Facebook - Permanente - cantidad 3
- Post Instagram - Cantidad: 3
- Historia Facebook. Cabntidad: 3
- Historia Instagram. Cabntidad: 3
- Video Facebook - Cantidad 3
- Video Instagram - Cantidad: 3

LA PATRIA:

- Toma de Home Desktop + Mobile 40.000 impresiones
- Barra Flotante 728x90 Inferior 20.000 impresiones
- Banner 300x100 30.000 impresiones

ORDEN ATADA AL CONTRATO MARCO N° IP-09-2026

UNSPSC 82101603 Producto : Publicidad en internet

SOCIEDAD TELEVISIÓN DE ANTIOQUIA LTDA
Nit: 890937233
Teléfono: 6043569900
CALLE 44 No 53 A 11 ED. PLAZA DE LA LIB - MED

Orden Nro **CM 6836**
Fecha Generación **12/06/2026**
Código **FO-702000**
Fecha Actualización **/ /**

Versión 01 - Pag. 3 de 3

Información del Proveedor:				Información del Cliente:				
Proveedor:	ESTRELLA GRUPO EMPRESARIAL S.A.			Cliente:	REGISTRADURÍA NACIONAL DEL ESTADO CIVIL			
Nit:	811006904			Nit:	899999040			
Dirección:	CR 38 26 17 P 4			Contrato:	077-2025		Disponibilidad: 55	
Ciudad:	MEDELLÍN			Producto:	REGISTRADURÍA NACIONAL DEL ESTADO CIVIL			
Teléfono:				Presupuesto:	3917		Medio: INTERNET	
Email:	tatianagil@estrella.com.co			Campaña:	PLAN DE MEDIOS SEGUNDA FASE REGISTRADURÍA			
				OP:	35			
Vigencia: 15/06/2026 al 30/06/2026				Plazo de Pago: 60 DÍAS				
OBJETO	CIUDAD	FORMATO	SITIO	CANT.	VR.UNITARIO	%Dto.	%IVA	VR. NETO

"El plazo establecido para la facturación será de 10 días calendario a partir de la finalización del servicio contratado. Teleantioquia se reserva el derecho de adicionar, modificar o terminar unilateralmente la presente orden, para lo cual expedirá la orden respectiva."

Las facturas o documentos equivalentes sólo se reciben en el correo: acentralm@teleantioquia.com.co hasta el 20 de cada mes; deberán cumplir con todos los requisitos establecidos en los artículos 617 y 618 del Estatuto Tributario y venir acompañadas de certificación expedida por el revisor fiscal o el representante legal, donde se acredite el cumplimiento de la seguridad social integral y el pago por planilla asistida.

OBSERVACIONES:	SubTotal	\$	296.535.874,00
	Iva	\$	56.341.816,00
	TOTAL	\$	352.877.690,00

SUPERVISOR

Adriana Garnica Villalobos.
ADRIANA KARINA GARNICA VILLALOBOS
DIRECTORA DE MERCADEO Y COMERCIALIZACIÓN

SOLICITADO POR

Luisa Fernanda Yepes Yepes
LUISA FERNANDA YEPES YEPES
COORDINADORA DE CENTRAL DE MEDIOS

ORDENADOR DEL GASTO

Margarita Rosa Arango Barrera
MARGARITA ROSA ARANGO BARRERA
GERENTE DE GASTO

Elaborado por: YEERMAN ALEXANDER MESA MESA

**DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA
MUNICIPIO DE MEDELLIN
SOCIEDAD TELEVISIÓN DE ANTIOQUIA LTDA.
Nit: 890.937.233**

Página 17 de 18

CERTIFICADO DE REGISTRO Y COMPROMISO PRESUPUESTAL

CRP N° CM00000929

Fecha de Expedición: 12/06/2026

Documentos Asignados	
Num Doc.	Fecha Doc.
00055	05/01/2026

Nit ò Cedula: 811.006.904

Beneficiario: ESTRELLA GRUPO EMPRESARIAL S.A.

Rubro	Descripción	Valor Rubro
2.4.5.02.08	SERVICIOS PRESTADOS A LAS EMPRESAS Y SERVICIOS DE PRODUCCION	352.877.690,00
CCPET01 - CPC V2.1 AC 83990	Otros servicios profesionales, técnicos y empresariales n.c.p.	352.877.690,00
CCPET02 - UNIDAD EJECUTORA 1.0	ENTIDADES DIFERENTES A ENTIDADES TERRITORIALES - GESTION GENERAL	352.877.690,00
CCPET05 - FUENTES DE FINANCIACIÓN 1.2.1.0.00	INGRESOS CORRIENTES DE LIBRE DESTINACION	352.877.690,00
CCPET83 - ATRIBUTO EJECUCIÓN CON / SIN SITUACIÓN DE FONDOS C	Con Situación de Fondos	352.877.690,00
CCPET84 - ATRIBUTO DESTINACIÓN DE LA RENTA 120501	Ingresos sin destinación específica	352.877.690,00
CCPET92 - PROGRAMAS 9218	Central de Medios	352.877.690,00

Valor en letras:

TRESCIENTOS CINCUENTA Y DOS MILLONES OCHOCIENTOS SETENTA Y SIETE MIL SEISCIENTOS NOVENTA PESOS M/L XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

Objeto del Compromiso

CM-6836-REGISTRADURÍA NACIONAL DEL ESTADO CIVIL-PLAN DE MEDIOS SEGUNDA FASE REGISTRADURÍA NACIONAL – SEGUNDA VUELTA 2026-CONTRATO/077-2025

FIRMAS

Juliana Hernández Rios

Firma



**DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA
MUNICIPIO DE MEDELLIN
SOCIEDAD TELEVISIÓN DE ANTIOQUIA LTDA.
Nit: 890.937.233**

Página 33 de 53

CERTIFICADO DE DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL

CDP N° 0000000055

FECHA DE EXPEDICION : 05/01/2026

Nit ò Cedula: 890.937.233

Beneficiario: SOCIEDAD TELEVISIÓN DE ANTIOQUIA LTDA.

En el presupuesto de Gastos para la vigencia 2026 de SOCIEDAD TELEVISIÓN DE ANTIOQUIA LTDA., Existe la Disponibilidad Presupuestal para respaldar la adquisición de los Servicios, Compras, Contrataciones, Nominas, Servicios Publicos y Otros Gastos, que se detallan a continuació en los rubros y valores Presupuestales:

Rubro	Descripción	Valor Rubro
2.4.5.02.08	SERVICIOS PRESTADOS A LAS EMPRESAS Y SERVICIOS DE PRODUCCION	3.186.605.098,00
CCPET01 - CPC V2.1 AC 83990	Otros servicios profesionales, técnicos y empresariales n.c.p.	3.186.605.098,00
CCPET02 - UNIDAD EJECUTORA 1.0	ENTIDADES DIFERENTES A ENTIDADES TERRITORIALES - GESTION GENERAL	3.186.605.098,00
CCPET05 - FUENTES DE FINANCIACIÓN 1.2.1.0.00	INGRESOS CORRIENTES DE LIBRE DESTINACION	3.186.605.098,00
CCPET83 - ATRIBUTO EJECUCIÓN CON / SIN SITUACIÓN DE FONDOS C	Con Situación de Fondos	3.186.605.098,00
CCPET84 - ATRIBUTO DESTINACIÓN DE LA RENTA 120501	Ingresos sin destinación específica	3.186.605.098,00
CCPET92 - PROGRAMAS 9218	Central de Medios	3.186.605.098,00

VALOR EN LETRAS:

TRES MIL CIENTO OCHENTA Y SEIS MILLONES SEISCIENTOS CINCO MIL NOVENTA Y OCHO PESOS M/L
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

OBJETO DE LA DISPONIBILIDAD:

CONTRATO 077 DE 2025, CONTRATAR LOS SERVICIOS DE DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA INTEGRAL DE MEDIOS QUE INCLUYE PRODUCCIÓN, EJECUCIÓN, DIVULGACIÓN Y PROMOCIÓN DE LAS PIEZAS DE COMUNICACIÓN DEL PROCESO DE INCRIPCIÓN DE CEDULA Y DE LAS ELECCIONES DE CONGRESO DE LA REPUBLICA Y PRESIDENCIA PARA LLEVAR A CABO EN LAS VIGENCIAS 2025 Y 2026 CON SOCIEDAD TELEVISIÓN DE ANTIOQUIA LTDA

FIRMAS

Juliana Hernández Rios

Firma Presupuesto

Solicitud realizada por: 890937233 - SOCIEDAD TELEVISIÓN DE ANTIOQUIA LTDA.
Número de Solicitud: 0000000012 - **Fecha de Solicitud:** 2026-01-05



CONTRATO MARCO N° IP-09-2026

CONTRATANTE: SOCIEDAD TELEVISIÓN DE ANTIOQUIA
LIMITADA – NIT: 890.937.233-0

CONTRATISTA: ESTRELLA GRUPO EMPRESARIAL S.A,
NIT: 811006904

OBJETO: CONTRATO MARCO PARA PAUTA O ESPACIOS,
BIENES Y / O SERVICIOS, EN MEDIOS
TRADICIONALES Y ALTERNATIVOS ATL Y BTL,
VALLAS E IMPRESOS, PUBLICIDAD,
PRODUCCIÓN, AGENCIA DE MEDIOS.

FECHA DE INICIO: A PARTIR DEL CUMPLIMIENTO DE LOS
REQUISITOS DE LEGALIZACIÓN Y EJECUCIÓN
DEL CONTRATO HASTA EL TREINTA Y UNO (31)
DE JULIO DE 2026

Entre los suscritos **MARGARITA ROSA ARANGO BARRERA**, identificada con cédula de ciudadanía N°43.588.765, quien actúa en su calidad de Gerente de la SOCIEDAD TELEVISION DE ANTIOQUIA LIMITADA, con NIT: 890.937.233-0, quien en lo sucesivo se denominará **TELEANTIOQUIA**, por una parte, Y por la otra **JESÚS RAMOS KLEBER** identificada con cédula de ciudadanía N° 1.128.271.644 quien manifiesta no estar incurso en ninguna de las causales de inhabilidad e incompatibilidad, señaladas en la ley, obrando en representación legal **ESTRELLA GRUPO EMPRESARIAL S.A.,.** identificada con NIT N° 811006904, quien para los efectos del presente contrato se denominará **EL CONTRATISTA**, hemos acordado celebrar el presente
, previo las siguientes consideraciones:

1) Que todo el proceso precontractual adelantado cumplió con los principios de la función administrativa y la normativa vigente en la materia. 2) Que la Central de Medios es la unidad de negocio que gestiona a sus clientes mediante contratos y/o convenios de administración delegada o prestación de servicios, la compra de bienes y servicios de espacios, bienes y/o servicios de medios tradicionales ATL, BTL o ALTERNATIVOS u otros bienes y servicios para la promoción, desarrollo y posicionamiento de marca, pública o privada, generando volúmenes que permiten tener un mejor poder de negociación por conseguir mejores

condiciones comerciales como tarifas, descuentos y/o bonificaciones, valores agregados y/o free press, para trasladar directamente al cliente, excepto los descuentos condicionados, denominados descuentos agencia o incentivos por volumen de inversión que le otorgan los proveedores directamente a la central de medios por funcionamiento del mercado. 3) Que la Entidad se encuentra facultada para celebrar contratos marco, de conformidad con las estipulaciones previstas en el Manual de Contratación de la Entidad. 4) Que la Entidad emitió los Certificados de Disponibilidad Presupuestal (CDP) y emitirá los Certificados de Registro Presupuestal (CRP), cuando exista una orden de servicio o pedido derivado de la actividad contractual de la central de medios. 5) Que hacen parte del presente contrato todas las actas de ejecución y órdenes de servicio que se generen y los documentos que fueron anexos para que **ESTRELLA GRUPO EMPRESARIAL S.A.,** fuera seleccionada. 6) Que el presente contrato se regirá por lo dispuesto en el artículo 55 de la Ley 1341 de 2009, la Ley 182 de 1995, en lo pertinente al servicio de televisión; las normas comerciales contenidas en el Decreto 410 de 1971 (Código de Comercio); las normas civiles del Código Civil; los principios de la Ley 80 de 1993; el artículo 14 de la Ley 1150 de 2007, en lo relativo al régimen contractual de las empresas industriales y comerciales del Estado y al régimen de inhabilidades e incompatibilidades; el Decreto 1082 de 2015, en lo pertinente; la Ley 489 de 1998; así como por la Invitación, la cotización presentada por EL CONTRATISTA, y, en general, por las siguientes cláusulas contractuales.

PRIMERA. OBJETO: El presente contrato marco tiene por objeto establecer las condiciones generales para la prestación de servicios propios del objeto misional de TELEANTIOQUIA, relacionados con la producción, coproducción, realización, transmisión, difusión, circulación, promoción y apoyo logístico de contenidos audiovisuales, culturales, educativos y de interés público, así como los servicios técnicos, operativos, administrativos y complementarios que sean solicitados por el TELEANTIOQUIA y que sean debidamente acordados por las partes mediante actas de ejecución y detallados en las correspondientes órdenes de servicio.

Los servicios que EL CONTRATISTA preste a TELEANTIOQUIA se sujetarán a las condiciones estipuladas en el presente contrato marco y a las que específicamente las partes definan en las actas de ejecución, sus anexos y demás documentos que se generen con ocasión y en desarrollo del contrato, los cuales deberán encontrarse siempre enmarcados dentro del objeto social y las competencias legales de cada una de las partes.

Las partes entienden y aceptan que el presente contrato marco involucra la prestación de servicios de pauta o espacios, bienes y / o servicios, en medios tradicionales y alternativos atl y btl.

SEGUNDA. ALCANCE DEL OBJETO: Las especificaciones técnicas del objeto comprenden la emisión y publicación de pauta publicitaria por parte del medio en los siguientes formatos, de acuerdo a las necesidades propias y de sus clientes, previa ordenación por parte de LA CENTRAL DE MEDIOS: a. Emisión de cuñas de diferentes duraciones. b. Emisión de menciones diferentes duraciones c. Secciones patrocinadas d.

Publicación de diferentes tipos de banners Los ítems descritos, son una referencia de los principales servicios que requiere La central de Medios, pero podrá solicitarse la prestación de otros servicios que guarden relación con el objeto, previa concertación de los precios con el contratista y autorizados por el cliente. Dicha posibilidad sólo procederá respecto de bienes y servicios que se encuentran directamente relacionados con el objeto del contrato y sujeto a cotización. Deberá entregar de manera digital evidencias e imágenes fotográficas (Captura de pantalla) donde se evidencie la publicación de diferentes banners, poste historias en las redes sociales, también deberá hacer envío de capturas de pantalla de las publicaciones llevadas a cabo en grupos de whatsapp. b. Certificado o informe emitido por el contratista donde se relacionen los formatos de pauta digital publicados en el sitio web, grupos de whatsapp y el periodo en el que llevó a cabo la pauta. c. Estadísticas del sitio web y/o de la pauta contratada (data) d. El soporte de la emisión corresponde a la grabación de un(os) corte de programa(s) y deberá suministrar información de la fecha en la que se llevó a cabo el programa, el nombre del programa y el minuto preciso de la emisión de cada una de las cuñas, menciones, patrocinios de sección, emitidos de acuerdo con la referencia enviada por el cliente e. Certificado de la emisora donde se relacione: el nombre del programa, número de la orden de servicio de La central de Medios, cantidad de impactos (número de cuñas/ menciones/patrocinios de sección) fechas de emisión de la pauta y que sea firmado por la persona encargada de la emisora para emitir los certificados de emisión.vallas litografías, publicaciones, estrategias. f. pauta mencionada

PARÁGRAFO: Aunado a lo anterior se establecerán las siguientes especificaciones: Las especificaciones técnicas del objeto contractual comprenden la planeación, producción, suministro, implementación, emisión, publicación, exhibición, instalación, operación, difusión, activación, desmontaje, medición y certificación de acciones, formatos y piezas de comunicación, publicidad, mercadeo y divulgación, en medios tradicionales, alternativos, digitales, exteriores, experienciales y/o no convencionales, de acuerdo con las necesidades propias de LA CENTRAL DE MEDIOS y/o de sus clientes, previa ordenación expresa por parte de LA CENTRAL DE MEDIOS.

Medios y formatos comprendidos

De manera enunciativa y no taxativa, el contrato comprende la contratación de los siguientes medios, formatos y soportes publicitarios, sin que su enumeración limite otros que se encuentren relacionados con el objeto:

Medios de audio y radio

- Emisión de cuñas publicitarias de diferentes duraciones.
- Menciones comerciales en vivo o grabadas.
- Patrocinios de programas, secciones o franjas.
- Microprogramas, especiales, transmisiones remotas o activaciones radiales.
- Producción de cuñas, libretos, jingles, voces, musicalización y postproducción.

Medios digitales

- Publicación de banners, piezas gráficas, videos y formatos rich media.
- Publicaciones en sitios web, portales informativos y medios digitales.
- Difusión en redes sociales (posts, historias, reels, videos, lives).

- Publicaciones y envíos en comunidades digitales, listas de difusión y grupos de mensajería instantánea (WhatsApp, Telegram u otros).
- Campañas programáticas, pauta display, video, audio digital y mobile.
- Desarrollo y ejecución de estrategias digitales, creativas y de pauta.

Medios exteriores (OOH)

- Vallas publicitarias físicas y digitales.
- Mobiliario urbano: paraderos, mupis, columnas, pantallas urbanas.
- Publicidad en aeropuertos, terminales, estaciones de transporte y metro.
- Pantallas LED, pantallas indoor y outdoor.
- Instalación, mantenimiento, iluminación, operación y desmontaje.

Medios impresos

- Producción de material gráfico y publicitario.
- Impresiones offset y digitales.
- Litografías, afiches, volantes, pendones, lonas, adhesivos, señalización y material

POP.

- Distribución y logística del material impreso.

Producción audiovisual

- Producción de piezas audiovisuales publicitarias e institucionales.
- Grabación, edición, animación, postproducción y entrega de materiales.
- Adaptaciones de piezas a distintos formatos y medios.

Activaciones BTL, eventos y experiencias

- Diseño, producción y ejecución de activaciones de marca.
- Eventos institucionales, promocionales, culturales y comerciales.
- Montaje de stands, escenografías, puntos de experiencia y sampling.
- Logística, personal, producción técnica, sonido, iluminación y desmontaje.

Servicios complementarios incluidos

Así mismo, el objeto comprende todos los servicios conexos y necesarios para la correcta ejecución de la pauta, tales como:

- Planeación estratégica de medios y formatos.
- Adaptación y ajuste de piezas publicitarias.
- Coordinación operativa y logística.
- Gestión de permisos, autorizaciones y ubicaciones.
- Supervisión de instalación y ejecución.
- Medición, monitoreo y seguimiento de la pauta.

Los ítems descritos constituyen una referencia general de los principales servicios, sin que ello limite la posibilidad de que LA CENTRAL DE MEDIOS solicite otros bienes o servicios relacionados directa o indirectamente con el objeto contractual, los cuales podrán ser prestados previa cotización, concertación de precios y autorización del cliente, manteniéndose siempre dentro del marco del presente contrato.

Evidencias, soportes y certificaciones

El CONTRATISTA deberá entregar, de manera digital y oportuna, los siguientes soportes, según aplique al tipo de medio contratado:

- Evidencias fotográficas y/o audiovisuales que demuestren la correcta publicación, emisión, instalación o ejecución de la pauta (capturas de pantalla, fotografías, videos, grabaciones).
- Certificados o informes emitidos por el contratista donde se relacionen los formatos, fechas, periodos y condiciones de la pauta ejecutada.
- Reportes de estadísticas, métricas, data e indicadores de desempeño de la pauta digital o de los medios contratados.
- Soportes de emisión en medios de audio y/o audiovisuales, incluyendo grabaciones, fechas, programas y minutos exactos de emisión.
- Certificados de emisión o publicación debidamente firmados por el responsable autorizado del medio o proveedor.

Todas las actividades, bienes y servicios aquí descritos se entenderán directamente relacionados con el objeto del contrato, aun cuando no se encuentren expresamente mencionados, siempre que respondan a necesidades de comunicación, publicidad, mercadeo o divulgación de LA CENTRAL DE MEDIOS y/o de sus clientes.

Medios de TV:

- Emisión de comerciales publicitarias de diferentes duraciones.
- Menciones comerciales en vivo o grabadas.
- Patrocinios de programas, secciones o franjas.
- Microprogramas, especiales, transmisiones remotas o activaciones.
- Producciones audiovisuales y postproducciones

TERCERA. VALOR DEL CONTRATO Y FORMA DE PAGO: El valor del presente contrato marco es indeterminado pero determinable al finalizar su plazo, y corresponderá a la sumatoria de los valores efectivamente ejecutados y pagados al CONTRATISTA conforme a las órdenes de servicio o pedido debidamente expedidas. Los recursos del contrato estarán amparados por CDP globales referidos en la cláusula décima primera, y cada orden de servicio o pedido contará con su respectivo CRP, mediante el cual se concreta la obligación presupuestal.

PARÁGRAFO 1. La ejecución del contrato se desarrollará de manera sucesiva y condicionada a las necesidades concretas de los distintos clientes de Teleantioquia, en relación directa con el objeto contractual.

PARÁGRAFO 2. En caso de presentarse reintegros derivados de órdenes de servicio u órdenes de pedido no ejecutadas, los valores correspondientes deberán reintegrarse al presupuesto de Teleantioquia. Así mismo, TELEANTIOQUIA podrá expedir contraórdenes respecto de servicios no prestados, prestados de manera defectuosa, cancelados por solicitud del cliente, ejecutados por fuera de los términos y tiempos requeridos, o que, en general, no se hubieren realizado.

El contrato se ejecutará exclusivamente con base en los servicios efectivamente solicitados y prestados, de manera que el valor contractual se afectará conforme a la ejecución real.

En consecuencia, Teleantioquia no se obliga a ejecutar la totalidad de los recursos previstos, ni se garantiza un monto mínimo de ejecución.

PARÁGRAFO 3. TELEANTIOQUIA únicamente reconocerá y pagará los servicios que se encuentren debidamente ejecutados, soportados con las evidencias exigidas y aprobados por el supervisor del contrato. No habrá lugar al reconocimiento de servicios incompletos, defectuosos o que carezcan de los soportes requeridos. El valor ofertado y reconocido deberá comprender la totalidad de los costos y gastos asociados al servicio, lo que incluye imputaciones tributarias o fiscales, necesarios para la correcta ejecución de la producción asignada.

PARÁGRAFO 4. El contrato se ejecutará exclusivamente con base en los servicios efectivamente solicitados y prestados, de manera que el valor contractual se afectará conforme a la ejecución real. En consecuencia, TELEANTIOQUIA no se obliga a ejecutar la totalidad de los recursos previstos, ni se garantiza un monto mínimo de ejecución.

CUARTA. TARIFARIO, PRECIOS UNITARIOS Y DETERMINACIÓN DE VALORES: El valor de cada bien o servicio, definido por cantidades y/o precios unitarios, se encuentra previamente establecido en el tarifario anexo al presente contrato, el cual hace parte integral del mismo y es el resultado de la negociación previa realizada entre la Central de Medios y el CONTRATISTA. Dicho tarifario incorpora las condiciones económicas, incentivos a favor de Teleantioquia y demás emolumentos que hacen que el CONTRATISTA sea la opción más viable y eficiente para la prestación de los servicios y el suministro de los bienes objeto del contrato.

Cuando un bien o servicio requerido no se encuentre incluido en el tarifario o no haya sido objeto de negociación previa, el CONTRATISTA deberá presentar al supervisor del contrato la cotización correspondiente. El supervisor verificará, mediante un análisis del sector o de mercado, que la tarifa propuesta sea acorde con los precios habituales del mercado para el bien o servicio de que se trate, como condición previa para su autorización y ejecución.

QUINTA. FORMA DE PAGO: TELEANTIOQUIA realizará los pagos al CONTRATISTA de manera parcial, con base en las órdenes de servicio u órdenes de pedido debidamente emitidas, y en proporción directa a los servicios efectivamente solicitados, ejecutados y recibidos a satisfacción por parte del supervisor del contrato. Los pagos se efectuarán conforme a los precios y tarifarios previamente acordados, a las especificaciones técnicas y a las instrucciones impartidas por la supervisión, siempre que para cada orden exista el correspondiente Certificado de Disponibilidad Presupuestal (CDP) y el respectivo Certificado de Registro Presupuestal (CRP).

Cada orden de servicio u orden de pedido se cancelará, por regla general, mediante un pago único, salvo que en la respectiva orden se establezca expresamente una forma de pago diferente, de acuerdo con la naturaleza del servicio.

PARÁGRAFO 1. Para efectos del pago de las obligaciones, TELEANTIOQUIA a través de la dirección Administrativa y financiera, realizará las deducciones por concepto de retenciones en la fuente, tasas, estampillas y las demás que sean aplicables según la normatividad vigente. Al formular la oferta el CONTRATISTA acepta que estarán a su cargo todos los impuestos, gravámenes, tasas, contribuciones y/o similares, establecidos por las diferentes Autoridades nacionales, departamentales y municipales. Adicionalmente, el contratista asumirá, en los eventos en que aplique, si la suscripción del contrato genera obligación tributaria con respecto al Impuesto de Timbre, en cumplimiento del Decreto 0175 de 2025 y en virtud del artículo 519 del Estatuto Tributario, una vez la ejecución del contrato supere los 6.000 UVT (hoy COP \$298.794.000, cifra antes de IVA) donde intervenga como Otorgante, Aceptante o Suscriptor una Entidad Pública, Persona Jurídica o Persona Natural Comerciante con Ingresos o Patrimonio Bruto superiores a 30.000 UVT (hoy \$1.493.970.000) frente al año anterior. Esto es, una vez se supere el tope establecido se comenzará a descontar dicho impuesto en cada pago hasta la terminación del contrato.

PARÁGRAFO 2. La forma de pago se establece bajo el sistema de precios unitarios, que atienden a los valores aportados en el tarifario, como propuesta económica del contratista, los cuales mantendrán su vigencia, por la presente anualidad o cuando decidan mantener las tarifas del año anterior en caso de prorrogarse el plazo, y se ejecutarán teniendo en cuenta la necesidad y demanda de los clientes de TELEANTIOQUIA. En el caso que se aplique descuento comercial a los valores unitarios, se deberá informar mediante comunicación escrita. El pago se llevará a cabo en un lapso hasta de 45 días contados a partir de la fecha de radicación de la factura.

PARÁGRAFO 3: EL CONTRATISTA, se obliga a Informar a TELEANTIOQUIA, un número de cuenta bancaria a su nombre; en la cual le serán transferidos los pagos que por este concepto efectúe TELEANTIOQUIA.

PARÁGRAFO 4. El CONTRATISTA presentará a su nombre las cuentas de cobro o facturas por los servicios efectivamente prestados en desarrollo del contrato, incluso cuando para su ejecución haya acudido a subcontratistas, frente a los cuales conservará en todo momento la responsabilidad exclusiva. En consecuencia, TELEANTIOQUIA no asumirá obligaciones de pago frente a terceros, no aceptará facturas endosadas ni reconocerá cuentas de cobro presentadas directamente por subcontratistas

SEXTA. PLAZO: La ejecución del presente contrato será a partir del cumplimiento de los requisitos de legalización y ejecución del contrato, y hasta el 31 de diciembre de 2026, cuando las circunstancias lo ameriten, las partes podrán prorrogarlo o suspenderlo de común acuerdo.

SÉPTIMA. OBLIGACIONES DE LAS PARTES: En virtud del presente contrato **EL CONTRATISTA** se obliga: 1. Cumplir con el objeto y alcance del contrato, y en especial con las órdenes de pedido y las órdenes de servicio derivadas del mismo. 2. Llevar a cabo las actividades descritas en las ordenes de servicio emitidas por Teleantioquia sin modificación

alguna o sin que obre autorización expresa por parte del Supervisor. 3. Mantener constante comunicación con TELEANTIOQUIA en caso de presentarse algún inconveniente con la ejecución del contrato, informarla inmediatamente. 4. Efectuar el cobro de cada orden de servicio una vez finalice su ejecución, conforme a los requisitos establecidos, la forma de pago prevista y dentro de los plazos previstos en el cronograma de facturación enviado por TELEANTIOQUIA. 5. Facturar el servicio prestado, cuyo valor debe corresponder exactamente al de la orden de servicio final, anexando los siguientes requisitos: * Soporte técnico de la prestación del servicio de acuerdo al formato de pauta ordenado. * Copia de la orden de servicio * Soporte del pago al sistema de seguridad Social y parafiscales: - Si es persona natural: Planilla de pago al Sistema de Seguridades Sociales (en estado pagada) del periodo correspondiente de la ordenación y a la prestación del servicio de conformidad con el artículo 23 de la Ley 1150 de 2008. NOTA 1: En caso de ser un trabajador por cuenta propia o contratista con contrato diferente a la prestación del servicio, deberá cumplir con lo establecido en la Resolución 532 de 2024 de la Unidad Administrativa Especial de Gestión Pensional y Contribuciones Parafiscales para los trabajadores independientes por cuenta propia y los trabajadores independientes con contratos diferentes a prestación de servicios personales, conforme a su actividad económica y el decreto 1601 de 2022, la Parte 2 del Libro 3 del Decreto 780 de 2016, Decreto Único Reglamentario del Sector Salud y Protección Social en relación con el sistema de presunción de ingresos para los trabajadores independientes por cuenta propia o con contrato diferente a prestación de servicios. - Si es persona jurídica: Certificado de paz y salvo de aportes al Sistema de Seguridad Social y parafiscales, (según aplique) en salud y pensiones, y contribuciones de Ley para este tipo de contrato del periodo correspondiente de la ordenación y a la prestación del servicio, suscrito por el representante legal o revisor fiscal cuando aplique, en este último caso, deberá adjuntar, además: tarjeta profesional, certificado de antecedentes expedido por la junta central de contadores y copia de la cédula del revisor fiscal. * Antes de facturar electrónicamente deberá enviar de manera virtual: orden de servicio, soportes, certificado de paz y salvo de Seguridad Social y parafiscales, una vez sea revisado se enviará a través de correo electrónico la aprobación de los documentos, para que finalmente genere la factura electrónica y la remita al correo electrónico reportado por el supervisor del contrato. * si no está obligado a facturar electrónicamente, deberá enviar la orden de servicio, soportes, certificado de paz y salvo de Seguridad Social y parafiscales, y una vez sea revisado se enviará a través de correo electrónico la aprobación de los documentos, para que finalmente genere la cuenta de cobro o su equivalente. 6. Verificar que los documentos y soportes entregados sean legibles previo a su entrega al área encargada, de lo contrario no serán recibidos. 7. El valor ofertado en la propuesta presentada, no podrá ser modificado durante la ejecución del contrato. 8. Cumplir con los requerimientos que le realice el supervisor del contrato, para la verificación de la ejecución del mismo. 9. Cumplir con los gastos directos e indirectos que están relacionados con el objeto del contrato. 10. Deberá atender la normatividad vigente y modificaciones en relación al sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo SG-SST. 11. Cumplir con las demás obligaciones correspondientes a la naturaleza del contrato y las normas aplicables. 12. El Contratista se compromete a cumplir, en lo que corresponda, con lo establecido en el Acuerdos ordenanzas, decretos o resoluciones, especialmente para este contrato, en el criterio de

responsabilidad social, generando oportunidad de empleo local, cuando se requiera personal. **OBLIGACIONES ESPECÍFICAS DEL CONTRATISTA:** 1. Emitir y publicar la pauta publicitaria a través de los formatos de pauta que se relacionan en las especificaciones técnicas del contrato acuerdo a la orden de servicio emitida por Teleantioquia en el medio comercializados por el contratista, cumpliendo con las necesidades y requerimientos que haga el canal vallas litografías, publicaciones, estrategias . 2. La pauta contratada deberá incluirse en programas y/o contenidos nuevos y actuales, respetando la normatividad para cada tipo de servicio. 3. Cumplir con el servicio incluido en la propuesta presentada e informar en caso de presentarse algún cambio a través de comunicación escrita dirigida al supervisor del contrato, previo a la publicación de pauta publicitaria ordenada, con el fin de obtener el visto bueno de Teleantioquia. 4. Garantizar que la emisión y publicación de la referencia publicitaria, corresponda a la última enviada por el cliente y dicho material no podrá modificarse, en caso de presentarse alguna de estas situaciones, no podrá ser reconocido el valor de la pauta emitida. 5. Garantizar que la emisión y publicación de la pauta publicitaria se lleve a cabo en el periodo de tiempo requerido por Teleantioquia. 6. En caso de que aplique, presentar soporte de las bonificaciones realizadas durante la ejecución del contrato 7. El proveedor deberá tener alcance a nivel nacional para la ejecución de servicios que se requieran en otros municipios y departamentos, 8 el proveedor podrá subcontratar siempre que dicho servicio sea prestado con las cantidades y condiciones técnicas requeridas, el contratista responderá ante Teleantioquia por los servicios prestados por sus subcontratistas. **OBLIGACIONES DE TELEANTIOQUIA.** 1. Suministrar al contratista la información y documentación necesaria para el correcto desarrollo del objeto contractual. 2. Ejercer la supervisión del contrato a celebrar, con el fin de constatar la correcta ejecución y cumplimiento cabal del objeto y las obligaciones contractuales. 3. Realizar los pagos acordes con el valor y forma de pago, previo recibo a satisfacción por parte del supervisor que se designe para tal fin 4. Realizar las ordenes de servicios al contratista, indicando el requerimiento de forma clara, entre las cuales están el plazo de ejecución de la orden de servicio, las especificaciones técnicas, y el valor de acuerdo al tarifario. 5. Expedir la disponibilidad y el registro presupuestal de cada orden de servicio

OCTAVA. PERFECCIONAMIENTO, LEGALIZACIÓN Y EJECUCIÓN: El presente contrato se perfecciona con la firma de las partes.

PARÁGRAFO 1. El perfeccionamiento se predica únicamente del presente contrato como negocio jurídico principal, el cual se entiende perfeccionado con su suscripción por las partes. Las órdenes de servicio u órdenes de pedido que se emitan en desarrollo del contrato no constituyen contratos independientes, sino instrumentos de ejecución mediante los cuales se concreta en detalle su alcance.

PARÁGRAFO 2: Una vez entregado el contrato, EL CONTRATISTA, cuenta con un plazo máximo de dos (2) días hábiles para legalizarlo.

NOVENA. PAGO DE APORTES: EL CONTRATISTA deberá acreditar el pago de la seguridad social integral de sus empleados al sistema de seguridad social integral y parafiscales cuando a ello haya lugar, certificado por el revisor fiscal o representante legal, de conformidad con el artículo 23 de la Ley 1150 de 2.007. Tratándose de personas naturales la copia de la planilla de pago.

DÉCIMA. GARANTÍAS: No se exigirá garantía única en razón a la naturaleza del presente contrato.

DÉCIMA PRIMERA. CLÁUSULA PENAL: En caso de incumplimiento de una o varias órdenes de servicio, de la ejecución oportuna del contrato o de cualquiera de las obligaciones a cargo del CONTRATISTA, y previa verificación por parte del supervisor del contrato, TELEANTIOQUIA podrá imponer, a título de pena, una cláusula penal pecuniaria hasta por un valor equivalente al diez por ciento (10%) del valor de la orden de servicio u obligación incumplida.

El pago de la cláusula penal pecuniaria se entenderá como una indemnización parcial y no definitiva de los perjuicios causados, razón por la cual TELEANTIOQUIA conservará el derecho de reclamar al CONTRATISTA la indemnización de los demás perjuicios que se llegaren a ocasionar con ocasión del incumplimiento.

El valor de la cláusula penal se calculará sobre el monto de la orden de servicio incumplida, incluidas sus modificaciones, de conformidad con lo previsto en el artículo 1596 del Código Civil.

El CONTRATISTA autoriza de manera expresa a TELEANTIOQUIA para retener, descontar, deducir y compensar el valor correspondiente a la cláusula penal de los saldos presentes o futuros que tenga a su favor. En caso de que dichos saldos no existan o resulten insuficientes, TELEANTIOQUIA podrá adelantar las acciones legales que correspondan para obtener su pago.

La imposición de la cláusula penal no exonera al CONTRATISTA del cumplimiento de las obligaciones pendientes ni limita la facultad de TELEANTIOQUIA para declarar la terminación del contrato marco por incumplimiento, cuando a ello hubiere lugar.

DÉCIMA SEGUNDA: APROPIACIÓN PRESUPUESTAL: Para el presente contrato operarán las siguientes apropiaciones presupuestales: CDP N° 0000000053 Y 0000000059-LOTERIA DE MEDELLIN, CDP N° 0000000054-VIVA, CDP N° 0000000057-GOVERNACION DE ANTIOQUIA, CDP N° 0000000060-IDEA, CDP N° 0000000052-FLA, CDP N° 0000000055-REGISTRADURIA NACIONAL, CDP N° 0000000058-CORANTIOQUIA, CDP N° 0000000061-CORNARE, CDP N° 0000000062-VALOR+. CDP N° 0000000063-INDEPORTES. CDP N° 0000000056-SECRETARÍA DE SALUD. SECRETARÍA DE SALUD. CDP N° 00000000223- CONTRALORÍA GENERAL DE ANTIOQUIA. CDP N° 00000000224- POLÍTECNICO JAIME ISAZA CADAVID. CDP N°

00000000229 ADICIÓN) CONTRATO: S-CI-175-2025. CDP N° 00000000233-HIDROITUANGO S.A. E.S.P.

PARÁGRAFO 1. Cada orden de servicio que se emita en desarrollo del presente contrato deberá señalar de manera expresa el Certificado de Disponibilidad Presupuestal (CDP) y el Certificado de Registro Presupuestal (CRP). En consecuencia, ninguna orden de servicio podrá iniciarse ni ejecutarse sin contar previamente con el correspondiente Certificado de Registro Presupuestal (CRP) asociado a la cuenta del cliente de TELEANTIOQUIA que origina la necesidad.

DÉCIMA TERCERA: EXCLUSIÓN LABORAL: EL presente contrato no genera relación laboral alguno entre EL CONTRATISTA o sus dependientes o subcontratistas con TELEANTIOQUIA; sus derechos se limitarán de acuerdo con la naturaleza del contrato a cumplir cabalmente las obligaciones derivadas del mismo en su calidad de CONTRATISTA y a exigir las que correspondan a TELEANTIOQUIA, teniendo en cuenta que el servicio prestado por EL CONTRATISTA es independiente y diferente de las actividades que desarrolla TELEANTIOQUIA.

PARÁGRAFO: EL CONTRATISTA, no tendrá derecho a ninguna clase de prestaciones sociales, por cuanto no es trabajador dependiente al servicio de TELEANTIOQUIA y el carácter que asume en este contrato, es el previsto en el artículo 3 del Decreto Ley 2351 de 1965.

DÉCIMA TERCERA. SUPERVISIÓN Y RESPONSABLE DEL PROCESO DE EJECUCIÓN CONTRACTUAL: De conformidad con el artículo 46 del Manual de Contratación de TELEANTIOQUIA, la responsabilidad del proceso contractual de la Unidad de Central de Medios estará a cargo del Director de Mercadeo y Comercialización y la supervisión estará a cargo de él o de los coordinadores de la dirección o sus profesionales.

El supervisor ejercerá funciones de vigilancia Técnica, Administrativa, Jurídica y Financiera del contrato conforme las disposiciones vigentes y asumirá todas las responsabilidades que la ley señala.

PARÁGRAFO 1: El supervisor del contrato podrá solicitar ajustes a las especificaciones técnicas únicamente para optimizar la ejecución del objeto, que no impliquen una alteración sustancial al mismo y que no afecten el equilibrio contractual, previa autorización del ordenador del gasto.

PARÁGRAFO 2: El supervisor puede ser sustituido en cualquier momento; en este evento el supervisor sustituido deberá presentar dentro de los cinco (5) días hábiles siguientes a la sustitución, un informe de su gestión.

DÉCIMA CUARTA. FUERZA MAYOR Y CASO FORTUITO: Ninguna de las partes estará obligada en los términos del contrato por incumplimiento del mismo, si las causas que lo

ocasionan provienen de eventos imprevisibles, irresistibles e inimputables constitutivos de fuerza mayor o caso fortuito, debidamente comprobados.

DÉCIMA QUINTA. PAZ Y SALVO: El Contratista manifiesta bajo la gravedad del juramento, que se entiende prestado con la firma del presente contrato, estar a paz y salvo de todo concepto con TELEANTIOQUIA. En el evento de no estarlo, autoriza para que la Tesorería en el momento de un pago, automáticamente y sin previo aviso haga el cruce de cuentas, para compensar los valores que tenga en mora por cualquier concepto.

DÉCIMA SEXTA. INHABILIDADES, INCOMPATIBILIDADES, CONFLICTO DE INTERESES E IMPEDIMENTOS: EL CONTRATISTA declara bajo la gravedad de juramento, que no se encuentra incurso en las causales de inhabilidad e incompatibilidad, conflicto de intereses e impedimentos que les impidan celebrar contratos con entidades públicas, de acuerdo con lo estimado en la Constitución Nacional, la Ley y las demás normas que los modifiquen o adicionen.

DÉCIMA SÉPTIMA. SARLAFT: Las partes declaran que: a) La actividad, profesión u oficio que realizan es lícita y ejercen dentro de los marcos legales. b) Los recursos que poseen provienen de actividades que no se encuentran dentro de las contempladas en el Código Penal Colombiano como ilícitas. c) Los recursos que se derivan del vínculo comercial entre las partes, no serán destinados a ninguna actividad ilícita incluida la financiación de actividades terroristas.

PARÁGRAFO 1: en caso de que alguna de las partes, genere algún tipo de riesgo relacionado con el lavado de activos o la financiación del terrorismo, así como sus riesgos asociados, es causal suficiente para que la otra parte, de por terminado de manera unilateral el presente contrato, sin que por este se deba cancelar indemnización alguna.

DÉCIMA OCTAVA. INDEMNIDAD: El contratista mantendrá indemne a TELEANTIOQUIA contra todo reclamo, demanda, acción legal, y costos que puedan causarse o surgir por daños o perjuicio originado en reclamaciones de terceros y que se deriven de sus actuaciones o de las de sus subcontratistas o dependientes, durante la ejecución del objeto y de las obligaciones del Contrato. En caso de que se formule reclamo, demanda o acción legal contra TELEANTIOQUIA por asuntos que según el contrato sean de responsabilidad del CONTRATISTA, se le comunicará lo más pronto posible de ello para que por su cuenta adopte oportunamente las medidas previstas por la ley para mantener indemne TELEANTIOQUIA y adelante los trámites para llegar a un arreglo del conflicto.

DÉCIMANOVENA. CONFIDENCIALIDAD: El CONTRATISTA, tiene y asume la obligación de guardar el secreto y la confidencialidad de toda la información a la que tenga acceso durante la vigencia del presente contrato, absteniéndose de divulgar, difundir, o usar por ningún medio, la información verbal, escrita o en medios magnéticos a la que tenga acceso, se desarrolle o resulte de los trabajos que sean encomendados y que pueda constituir materia de secreto industrial o comercial (know-how), marcas, dominios, derechos de autor,

planes de negocios, información tributaria o contable y en general la información confidencial de las partes a ninguna persona natural o jurídica, ya sea de carácter público o privado, sin el consentimiento expreso y por escrito del CONTRATANTE. Asimismo, las partes se comprometen a no adquirir o aprovechar en beneficio propio o ajeno, la información confidencial, los planes de negocios, informaciones e innovaciones tecnológicas conocidas con ocasión a la ejecución del presente contrato. La misma confidencialidad que se imponen al contratista o a terceros que intervengan en la ejecución, deberá ser impuesta por cada una de las partes a sus trabajadores (por cuenta propia o ajena, con relación laboral o mercantil) que de modo directo o indirecto estén relacionados con el objeto del contrato.

PARÁGRAFO 1: El incumplimiento de esta obligación especial de confidencialidad dará lugar a la aplicación de las sanciones establecidas por el incumplimiento de las obligaciones contractuales.

PARÁGRAFO 2: El acuerdo de confidencialidad que consta en la presente cláusula regirá durante la vigencia del presente contrato, aún durante sus suspensiones, adiciones y prórrogas, y dos (2) años más contados a partir del día siguiente a su terminación por cualquier causa.

VIGÉSIMA. SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN: El CONTRATISTA debe salvaguardar la confidencialidad, integridad, disponibilidad de la Información que administre y/o maneje dentro de TELEANTIOQUIA durante la vigencia del contrato, así como realizar la respectiva devolución de la información digital y/o física que le fue entregada al momento de iniciar el contrato y durante la vigencia del mismo hasta su finalización.

En general, cada Parte se obliga a abstenerse de divulgar, publicar o comunicar a terceros, toda información, documentos o diseños, planos, esquemas y demás datos relacionados con los negocios de la otra Parte, que conozcan por virtud de la ejecución del presente contrato. Para estos efectos, las Partes convienen que toda información que reciba una Parte referente a la otra Parte se considera confidencial, y no podrá ser divulgada o transmitida salvo que (i) medie autorización expresa y por escrito de la Parte dueña de la información; (ii) el tercero receptor de la información sea filial, matriz o afiliada de la Parte que revela la información; o (iii) medie orden de autoridad competente.

VIGÉSIMA PRIMERA. RESPONSABILIDAD EN EL TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES: Declaro que conozco la importancia de realizar el tratamiento de las bases de datos personales del responsable de manera acorde a los preceptos estipulados por el ordenamiento jurídico colombiano, especialmente por la Ley 1581 de 2012 y el Decreto 1074 de 2015. Asimismo, los propósitos del uso de los datos exclusivamente serán los tendientes a desarrollar el objeto contractual aquí estipulado. Me comprometo a incorporar y aplicar estrictos niveles de seguridad y confidencialidad sobre las bases de datos que sean tratadas en desarrollo del presente contrato, evitando su adulteración, pérdida, consulta, uso o acceso no autorizado o fraudulento. En caso de la ocurrencia de algún

incidente de seguridad con las bases de datos que sean tratadas en desarrollo del presente contrato, realizaré contacto directo con el Canal a través del supervisor del contrato e informaré la situación. Me comprometo a dar cumplimiento a la política de tratamiento de datos de Teleantioquia la cual con la firma del presente contrato declaro conocer y comprender La violación demostrada de las obligaciones aquí estipuladas permitirá al canal tomar acciones contractuales y legales necesarias para salvaguardar su indemnidad y los derechos de los titulares

VIGÉSIMA SEGUNDA. SUSPENSIÓN DEL CONTRATO: El plazo de ejecución del presente contrato podrá suspenderse en los siguientes eventos: 1. Por circunstancias de fuerza mayor o caso fortuito. 2. Por mutuo acuerdo. La suspensión se hará constar por escrito en acta motivada, suscrita por las partes. El término de la suspensión no se computará para efectos de los plazos del Contrato.

PARÁGRAFO: Se entenderá suspendido el Contrato mientras a juicio de TELEANTIOQUIA, subsistan los efectos originados en la fuerza mayor o caso fortuito. Igualmente podrán las partes de común acuerdo, prorrogar el término de ejecución del Contrato para dar correcto y adecuado cumplimiento a lo establecido.

VIGÉSIMA TERCERA: SOLUCIÓN DE CONTROVERSIAS CONTRACTUALES: Para la solución de controversias que surjan de este contrato se recurrirá a los métodos alternativos de solución de conflictos, amigable composición o conciliación.

VIGÉSIMA CUARTA. TERMINACIÓN DEL CONTRATO: El contrato terminará por vencimiento del plazo o anticipadamente en cualquiera de las siguientes circunstancias: 1. Por mutuo acuerdo de las partes, siempre que no implique renuncia a derechos causados o adquiridos en favor de TELEANTIOQUIA. 2. Unilateralmente por el incumplimiento de las obligaciones de EL CONTRATISTA. 3. Por razones de fuerza mayor o caso fortuito debidamente comprobado, que imposibiliten la ejecución del contrato.

PARÁGRAFO: Teleantioquia y su central de medios, no están obligados a ordenar con los proveedores con los que se suscriba el contrato marco y el hecho de no ordenarse no da lugar a indemnización ni incumplimiento del contrato.

VIGÉSIMA QUINTA. PROPIEDAD INTELECTUAL: Si de la ejecución del presente contrato resultan estudios, investigaciones, descubrimientos, invenciones, información, mejoras y/o diseños, éstos pertenecen a la Entidad Estatal contratante de conformidad con lo establecido en el Artículo 20 de la Ley 23 de 1982. Así mismo, el Contratista garantiza que los trabajos y servicios prestados a la Entidad Estatal contratante por el objeto de este contrato no infringen ni vulneran los derechos de propiedad intelectual o industrial o cualesquiera otros derechos legales o contractuales de terceros

VIGÉSIMA SEXTA. DOCUMENTOS DEL CONTRATO: Para todos los efectos legales se entienden incorporados al presente contrato: a) Propuesta del contratista, d) Invitación o

solicitud de cotización e) Justificación de la contratación (estudios técnicos) f) demás documentos aportados al proceso. Lo no regulado en el presente contrato será suplido por las estipulaciones de los documentos acá mencionados, por lo que se entiende como parte íntegra y complementaria del presente contrato.

VIGÉSIMA SÉPTIMA. PUBLICACIÓN: De conformidad con el artículo 2.2.1.1.1.7.1 del Decreto 1082 de 2015 y el artículo 223 del Decreto-Ley 019 de 2012, el presente contrato, una vez perfeccionado, será publicado por TELEANTIOQUIA en el Sistema Electrónico para la Contratación Pública -SECOP- que administra la Agencia Nacional de Contratación Pública-Colombia Compra Eficiente, en el portal www.colombiacompra.gov.co.

VIGÉSIMA OCTAVA. PRÓRROGA: De común acuerdo entre las partes se podrá dar por terminado el contrato antes de su vencimiento o prorrogarse su vigencia, previa solicitud por escrito.

VIGÉSIMA NOVENA. PROPIEDAD INTELECTUAL: Cada una de las partes reconocen y aceptan la propiedad intelectual exclusiva de cada una de ellas sobre las marcas, enseñas, nombre comercial, etiquetas, modelos y demás signos distintivos; en consecuencia, ninguna de ellas forma parte de la razón o denominación social de la otra, ni de las enseñas comerciales de sus establecimientos de comercio, ni de sus marcas.

Las partes dará estricto cumplimiento a las disposiciones legales existentes en materia de propiedad intelectual y derechos de autor.

TRIGÉSIMA. CESIÓN: El presente contrato, así como sus anexos, actas de ejecución, órdenes de servicio u órdenes de pedido, no podrán ser cedidos total ni parcialmente por ninguna de las partes sin la autorización previa, expresa y escrita de la otra parte, otorgada mediante acto formal. Cualquier cesión realizada sin el cumplimiento de este requisito se entenderá ineficaz y no producirá efectos jurídicos frente a la parte no autorizante.

TRIGÉSIMA PRIMERA. MERITO EJECUTIVO. El presente contrato, sus anexos y las actas de ejecución, ordenes de servicio, así como las facturas que se generen por la prestación del Servicio, prestan mérito ejecutivo en los términos del artículo 488 del Código de Procedimiento Civil, y demás normas concordantes que lo modifiquen, sustituyan o adicionen,

TRIGÉSIMA SEGUNDA, DIVISIBILIDAD: Si cualquier cláusula o disposición de este contrato fuere declarada judicialmente nula, inexistente, ineficaz, ilegal o inexigible, el resto de este contrato no se afectará por dicha decisión y sus demás estipulaciones permanecerán vigentes, siempre y cuando la cláusula o disposición declarada nula, inexistente, ineficaz, ilegal o inexigible no haga parte o dependa de ellas, excepto si aparece que las Partes no habrían celebrado el contrato sin la cláusula o disposición declarada nula, inexistente ineficaz, ilegal o inexigible.



TRIGÉSIMA TERCERA. SUBSISTENCIA DE OBLIGACIONES: La terminación de este contrato por cualquier razón no releva a las Partes del cumplimiento de sus obligaciones causadas o que hayan surgido con anterioridad a dicha terminación.

TRIGÉSIMA CUARTA. NOTIFICACIONES. Toda comunicación escrita dirigida a cualquiera de las partes en desarrollo del presente contrato, deberá efectuarse a las siguientes direcciones:

TELEANTIOQUIA: Isabel Cristina Salazar Medina Coordinadora de Central de Medios isalazar@teleantioquia.com.co Cel. 3164802934	CONTRATISTA: Juliana Montoya Guzmán Directora Comercial dircomercial@estrella.com.co Cel. 3012169137
---	---

TRIGÉSIMA QUINTA. DOMICILIO CONTRACTUAL: Para todos los efectos legales y contractuales el domicilio contractual será la ciudad de Medellín.

En constancia se firma en Medellín, a los cuatro (4) días del mes de marzo de 2026.

CONTRATANTE

MARGARITA ROSA ARANGO BARRERA
Gerente
Teleantioquia
NIT: 890.937.233-0

CONTRATISTA

JESÚS RAMOS KLEBER
CC N° 1.128.271.644
Representante legal
ESTRELLA GRUPO EMPRESARIAL S.A.
NIT N° 811.006.904

Nombre del funcionario y cargo	Firmas
Proyectó: Alejandro Alvarez – Profesional Jurídico	
Aprobó: Adriana Garnica Villalobos – Directora de Mercadeo y Comercialización	
Aprobó: Jefersson Moreno Vásquez- Secretario General	
Declaramos que hemos revisado el presente documento y lo encontramos ajustado a las normas y disposiciones legales. Así mismo, la información contenida en el mismo es precisa, correcta, veraz y completa, por lo tanto, lo presentamos para firma.	

CERTIFICADO DE ANTECEDENTES

CERTIFICADO ORDINARIO
No. 296629128



PIB
15:07:31
Hoja 1 de 01

Bogotá DC, 25 de mayo del 2026

La PROCURADURIA GENERAL DE LA NACIÓN certifica que una vez consultado el Sistema de Información de Registro de Sanciones e Inhabilidades (SIRI), el(la) señor(a) JESUS ATILANO RAMOS KLEBER identificado(a) con Cédula de ciudadanía número 1128271644:

NO REGISTRA SANCIONES NI INHABILIDADES VIGENTES

ADVERTENCIA: La certificación de antecedentes contiene las anotaciones de las sanciones o inhabilidades que se encuentren vigentes. Cuando se trate de nombramiento o posesión en cargos que exijan para su desempeño ausencia de antecedentes, se certificarán todas las anotaciones que figuren en el registro. Anterior, de acuerdo a los incisos 3o. y 4o. del artículo 238 Ley 1952 de 2019.

NOTA: El certificado de antecedentes disciplinarios es un documento que contiene las anotaciones e inhabilidades generadas por sanciones penales, disciplinarias, inhabilidades que se deriven de las relaciones contractuales con el estado, de los fallos con responsabilidad fiscal, de las decisiones de pérdida de investidura y de las condenas proferidas contra servidores, ex servidores públicos y particulares que desempeñen funciones públicas en ejercicio de la acción de repetición o llamamiento en garantía. **Este documento tiene efectos para acceder al sector público, en los términos que establezca la Constitución Política y la ley particular o demás disposiciones vigentes.** El Sistema SIRI reporta como antecedentes solamente las sanciones con debida ejecutoria recibidas de las autoridades nacionales colombianas. En caso de nombramiento o suscripción de contratos con el Estado, es responsabilidad de la Entidad, validar la información de antecedentes del aspirante en la página web: <https://www.procuraduria.gov.co/Pages/certificado-antecedentes.aspx>

Mario Enrique Castro González
Jefe División de Relacionamento Con El Ciudadano (C)

ATENCIÓN :

ESTE CERTIFICADO CONSTA DE 01 HOJA(S), SOLO ES VALIDO EN SU TOTALIDAD. VERIFIQUE QUE EL NUMERO DEL CERTIFICADO SEA EL MISMO EN TODAS LAS HOJAS.

División de Relacionamento con el Ciudadano.



www.procuraduria.gov.co



Carrera 5 No. 15 - 60 Piso 1; Pbx 5878750
ext. 13170; Bogotá D.C.



Línea gratuita 018000910315

CERTIFICADO DE ANTECEDENTES

CERTIFICADO ORDINARIO
No. 296629287



PIB
15:08:24
Hoja 1 de 01

Bogotá DC, 25 de mayo del 2026

La PROCURADURIA GENERAL DE LA NACIÓN certifica que una vez consultado el Sistema de Información de Registro de Sanciones e Inhabilidades (SIRI), la persona ESTRELLA GRUPO EMPRESARIAL S.A. identificado(a) con NIT número 8110069042:

NO REGISTRA SANCIONES NI INHABILIDADES VIGENTES

ADVERTENCIA: La certificación de antecedentes contiene las anotaciones de las sanciones o inhabilidades que se encuentren vigentes. Cuando se trate de nombramiento o posesión en cargos que exijan para su desempeño ausencia de antecedentes, se certificarán todas las anotaciones que figuren en el registro. Anterior, de acuerdo a los incisos 3o. y 4o. del artículo 238 Ley 1952 de 2019.

NOTA: El certificado de antecedentes disciplinarios es un documento que contiene las anotaciones e inhabilidades generadas por sanciones penales, disciplinarias, inhabilidades que se deriven de las relaciones contractuales con el estado, de los fallos con responsabilidad fiscal, de las decisiones de pérdida de investidura y de las condenas proferidas contra servidores, ex servidores públicos y particulares que desempeñen funciones públicas en ejercicio de la acción de repetición o llamamiento en garantía. **Este documento tiene efectos para acceder al sector público, en los términos que establezca la Constitución Política y la ley particular o demás disposiciones vigentes.** El Sistema SIRI reporta como antecedentes solamente las sanciones con debida ejecutoria recibidas de las autoridades nacionales colombianas. En caso de nombramiento o suscripción de contratos con el Estado, es responsabilidad de la Entidad, validar la información de antecedentes del aspirante en la página web: <https://www.procuraduria.gov.co/Pages/certificado-antecedentes.aspx>

Mario Enrique Castro González
Jefe División de Relacionamento Con El Ciudadano (C)

ATENCIÓN :

ESTE CERTIFICADO CONSTA DE 01 HOJA(S), SOLO ES VALIDO EN SU TOTALIDAD. VERIFIQUE QUE EL NUMERO DEL CERTIFICADO SEA EL MISMO EN TODAS LAS HOJAS.

División de Relacionamento con el Ciudadano.



www.procuraduria.gov.co



Carrera 5 No. 15 - 60 Piso 1; Pbx 5878750
ext. 13170; Bogotá D.C.



Línea gratuita 018000910315

LA CONTRALORÍA DELEGADA PARA RESPONSABILIDAD FISCAL ,
INTERVENCIÓN JUDICIAL Y COBRO COACTIVO

CERTIFICA:

Que una vez consultado el Sistema de Información del Boletín de Responsables Fiscales 'SIBOR', hoy lunes 25 de mayo de 2026, a las 15:06:52, el número de identificación, relacionado a continuación, NO SE ENCUENTRA REPORTADO COMO RESPONSABLE FISCAL.

Tipo Documento	Cédula de Ciudadanía
No. Identificación	1128271644
Código de Verificación	1128271644260525150652

Esta Certificación es válida en todo el Territorio Nacional, siempre y cuando el tipo y número consignados en el respectivo documento de identificación, coincidan con los aquí registrados.

De conformidad con el Decreto 2150 de 1995 y la Resolución 220 del 5 de octubre de 2004, la firma mecánica aquí plasmada tiene plena validez para todos los efectos legales.



HERNÁN GUILLERMO JOJOA SANTACRUZ
Contralor Delegado

LA CONTRALORÍA DELEGADA PARA RESPONSABILIDAD FISCAL ,
INTERVENCIÓN JUDICIAL Y COBRO COACTIVO

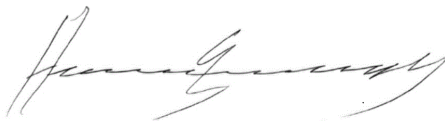
CERTIFICA:

Que una vez consultado el Sistema de Información del Boletín de Responsables Fiscales 'SIBOR', hoy lunes 25 de mayo de 2026, a las 15:08:05, el número de identificación de la Persona Jurídica, relacionado a continuación, NO SE ENCUENTRA REPORTADO COMO RESPONSABLE FISCAL.

Tipo Documento	Número de identificación tributario
No. Identificación	8110069042
Código de Verificación	8110069042260525150805

Esta Certificación es válida en todo el Territorio Nacional, siempre y cuando el tipo y número consignados en el respectivo documento de identificación, coincidan con los aquí registrados.

De conformidad con el Decreto 2150 de 1995 y la Resolución 220 del 5 de octubre de 2004, la firma mecánica aquí plasmada tiene plena validez para todos los efectos legales.



HERNÁN GUILLERMO JOJOA SANTACRUZ
Contralor Delegado



POLICÍA NACIONAL
DE COLOMBIA



Consulta en línea de Antecedentes Penales y Requerimientos Judiciales

La Policía Nacional de Colombia informa:

Que siendo las 03:07:12 PM horas del 25/05/2026, el ciudadano identificado con:

Cédula de Ciudadanía N° **1128271644**

Apellidos y Nombres: **RAMOS KLEBER JESUS ATILANO**

NO TIENE ASUNTOS PENDIENTES CON LAS AUTORIDADES JUDICIALES

de conformidad con lo establecido en el artículo 248 de la Constitución Política de Colombia.

En cumplimiento de la Sentencia SU-458 del 21 de junio de 2012, proferida por la Honorable Corte Constitucional, la leyenda “NO TIENE ASUNTOS PENDIENTES CON LAS AUTORIDADES JUDICIALES” aplica para todas aquellas personas que no registran antecedentes y para quienes la autoridad judicial competente haya decretado la extinción de la condena o la prescripción de la pena.

Esta consulta es válida siempre y cuando el número de identificación y nombres, correspondan con el documento de identidad registrado y solo aplica para el territorio colombiano de acuerdo a lo establecido en el ordenamiento constitucional.

Si tiene alguna duda con el resultado, consulte las **preguntas frecuentes** o acérquese a las instalaciones de la **Policía Nacional** más cercanas.



Dirección: Avenida El Dorado # 75
– 25 barrio Modelia, Bogotá D.C.
Atención administrativa: Lunes a
Viernes 8:00 am a 12:00 pm y
2:00 pm a 5:00 pm
Línea de atención al ciudadano:
5159700 ext. 30552 (Bogotá)
Resto del país: 018000 910 112
E-mail: [dijin.araic-
atc@policia.gov.co](mailto:dijin.araic-atc@policia.gov.co)





Presidencia de
la República



Ministerio de
Defensa Nacional



Portal Único
de Contratación



GOV.CO

Todos los derechos reservados.



REPUBLICA DE COLOMBIA
IDENTIFICACION PERSONAL
CEDULA DE CIUDADANIA

1.128.271.644

NUMERO

RAMOS KLEBER

APELLIDOS

JESUS ATILANO

NOMBRES



Jesús Kleber
FIRMA



INDICE DERECHO

FECHA DE NACIMIENTO 29-SEP-1987

SINCE
(SUCRE)

LUGAR DE NACIMIENTO

1.80

ESTATURA

A+

G.S. RH

M

SEXO

16-NOV-2005 MEDELLIN

FECHA Y LUGAR DE EXPEDICION

Almabeatriz Rengifo Lopez
REGISTRADORA NACIONAL
ALMABEATRIZ RENGIFO LOPEZ



P-0100101-14143854-M-1128271644-20051221

0550905354B 02 189819081

CLIENTE	REGISTRADURIA	
PRODUCTO	REGISTRADURIA	
CAMPAÑA	CAMPAÑA	
PERIODO	TRASMISIONES MES TIPO	

REGISTRADURIA NACIONAL DE LA NACION

MEDIO	SOPORTE	FORMATO	CANTIDAD	TARIFA DETALLADA	TARIFA NETA	IVA	TOTAL IVA INCLUIDO	ESPECIFICACIONES
PRENSA /DIGITAL	PUBLIMETRO	TOMA DE HOME O TOMA DE SITIO	1	\$ 15.000.000	\$ 35.427.360	\$ 6.731.198	\$ 42.158.558	
PRENSA /DIGITAL	PUBLIMETRO	DISPLAY EN UN INTERSTITIAL	1.000	\$ 28.680				#¡VALOR!
PRENSA /DIGITAL	PUBLIMETRO	DISPLAY - IMPRESIONES	1	\$ 7.170.000				#¡VALOR!
PRENSA /DIGITAL	PUBLIMETRO	VIDEO PREROLL	1.000	\$ 28.680				Preroll: Video: 640x480 px Peso máximo: 5 MB Duración máxima: 30 segundos
PRENSA /DIGITAL	PUBLIMETRO	NATIVE DIGITAL	1	\$ 6.000.000				Native digital se necesita una intro de 750 palabras 2 imágenes de 1920 x 1080 2 imágenes de 1080x 1080
PRENSA /DIGITAL	PUBLIMETRO	HISTORA SOLO POSTEO	1	\$ 3.200.000				Reel post i: magen de 1080x 1920
PRENSA /DIGITAL	PUBLIMETRO	REEL SOLO POSTEO	1	\$ 4.000.000				video de minimo de duracion de 59 Reel post i: magen de 1080x 1920 video de minimo de duracion de 59
PRENSA /DIGITAL	ELPAIS.COM.CO	Contenido digital + distribución en redes Home pc y mobile + FB + INST x cada contenido (contenido x 24 hrs en home, queda indexado al portal y a Google y alcance en redes hasta x 7 días cada post y segmentado	1 (duracion 7 dias)	\$ 30.750.000	\$ 64.062.000	\$ 12.171.780	\$ 76.233.780	contenido texto de hasta 1 hoja tamaño carta + 3 imágenes de 1200 x 680 px + Video en enlace de YouTube (opcional). Puede llevar enlaces en el texto. Para las redes del contenido (2) nosotros nos encargamos de darle alcance, solo necesitamos el segmento ó publico objetivo que necesitan que vea el contenido.
PRENSA /DIGITAL	ELPAIS.COM.CO	Social Media FB El País con alcance hasta 7 días - segmentado	2	\$ 7.920.000				de 1080 x 1080 px ó carousel de 4 a 5 piezas de 1080 x 1080 px ó video en Facebook ó Instagram (4): Pieza fija de 1080 x 1080 px ó carousel de 4 a 5
PRENSA /DIGITAL	ELPAIS.COM.CO	Inst El País con alcance hasta 7 días segmentado Post -	2	\$ 7.920.000				
PRENSA /DIGITAL	ELPAIS.COM.CO	Banners x impresiones - Display tradicional Home e internas pc y mobile Formato: 320 x 100 - 320 x 50 - 300 x 250 - 1260 x 300 Cant: 400000	400.000	\$ 7.680.000				Banners: medidas 300 x 250, 320 x 100, 320 x 50 y 1260 x 300 px ancho x alto. Pueden ser gifs animados ó jpgs con peso max de 500k c/u + url destino Entrega: 2 días hábiles antes de publicar

PRENSA /DIGITAL	ELPAIS.COM.CO	Video Preroll Home e internas pc y mobile MP4 Cantidad: 340000	340.000	\$ 9.792.000	\$ 26.333.000	\$ 5.003.270	\$ 31.336.270	Video Preroll: Video en MP4 + url destino Entrega: 2 días hábiles antes de publicar
PRENSA /DIGITAL	ELPAIS.COM.CO	Toma de Home Estandar - 24 horas Fija - Home Pc y Mobile - 320 x 100 - 320 x 50 - 300 x 250 - 1260 x 300 + 1260 x 90	1	\$ 0				medidas 300 x 250, 320 x 100, 320 x 50, 1260 x 300 y 1260 x 90 px ancho x alto. Pueden ser gifs animados ó jpgs con peso max de 500k c/u + url destino Entrega: 2 días hábiles antes de publicar
PRENSA /DIGITAL	VANGUARDIA LIBERAL	Contenido Orgánico Se publica en el Home con amplificación en nuestras redes sociales Cantidad 2	2	\$ 8.075.000				Texto (más o menos 1.000 palabras), 2 a 4 fotografías buena calidad, preferiblemente horizontales (1200x900). Una foto principal y las demás acompañando los párrafos del texto. Podemos incluir un video y debe llegar el enlace de youtube.
PRENSA /DIGITAL	VANGUARDIA LIBERAL	Bolsa de Impresiones Formatos Tradicionales: (DK300x250-300x600-728x90 / MB 320X100-300x250) Cantidad: 305,000	305.000	\$ 14.518.000				jpg ó .gif - 300x250 - 300x600 - 728x90 - 320x100 - 300x250 + url de destino
PRENSA /DIGITAL	VANGUARDIA LIBERAL	Redes: Campañas en Facebook e Instagram dirigidas a usuarios con intereses afines; compra bajo modelo de cpm, segmentación geográfica y demográfica optimizada, formato video o imagen Cantidad: 200,000	200.000	\$ 3.740.000	\$ 30.377.360	\$ 5.771.698	\$ 36.149.058	Piezas Fb 1080x1080px y 1080x1920px y en instagram 1080x1350 y caption, Reels 1080x1920, video 1080 x1350.
PRENSA /DIGITAL	TELECAFE	Banner en página principal Slider - 1 día - Cantidad: 8	8	\$ 8.998.080				1920 x 600
PRENSA /DIGITAL	TELECAFE	Banner home intermedio - 3 días Cantidad:4	4	\$ 5.998.720				1920 x 400
PRENSA /DIGITAL	TELECAFE	Banner publicitario columna lateral en seccion noticias - 1 día Cantidad:3	3	\$ 3.374.280				300 x 600
PRENSA /DIGITAL	TELECAFE	Venta emergente Popup - 1 día Cantidad: 2	2	\$ 1.688.960				1920x1080
PRENSA /DIGITAL	TELECAFE	Nota o Artículo Home Web - permanente Cantidad:1	1	\$ 476.840				3,000 caracteres incluyendo espacios.
PRENSA /DIGITAL	TELECAFE	Post instagram - permanente - Cantidad:3	3	\$ 3.068.520				IMAGEN de 1080x1080px o 1080x1350px o MP4 de 1920x1080px o 1080x1080px
PRENSA /DIGITAL	TELECAFE	Post facebook - Permanente - Cantidad:3	3	\$ 3.068.520				IMAGEN de 1080x1080px o 1080x1350px o MP4 de 1920x1080px o 1080x1080px
PRENSA /DIGITAL	TELECAFE	Story con Imagen o Video - Facebook - 24 horas - Cantidad:3	3	\$ 1.851.720				IMAGEN o VIDEO 1080x1920px 30 segundos máx
PRENSA /DIGITAL	TELECAFE	Story con Imagen o Video - Instagram - 24 horas -	3	\$ 1.851.720				IMAGEN o VIDEO 1080x1920px 30 segundos máx

PRENSA /DIGITAL	CANAL TRO	Banner home - 1 DIA - Cantidad 10	10	\$ 4.096.620	\$ 28.530.932	\$ 5.420.877	\$ 33.951.809	1920x228
PRENSA /DIGITAL	CANAL TRO	Video prerrol - 1 día - cantidad 10	10	\$ 1.223.530				1920x1080
PRENSA /DIGITAL	CANAL TRO	Publicacion nota web(una cuartilla , mamixo 6 parrafos) - Permanente	1	\$ 2.118.235				Informacion proyecto, imegen de alta calida
PRENSA /DIGITAL	CANAL TRO	Post instagram con colaboracion - Permanente	1	\$ 5.169.788				1080x1350 aspecto 4.5 - imagen
PRENSA /DIGITAL	CANAL TRO	Post Facebook - Permanente	1	\$ 3.714.336				1080x1350 aspecto 4.5 - imagen
PRENSA /DIGITAL	CANAL TRO	Post en fiktok - Permanente	1	\$ 3.714.336				1080x1920 1,30 minutos maximo
PRENSA /DIGITAL	CANAL TRO	Post en X con imagen - Permanente	1	\$ 2.017.948				1080x1350 aspecto 4.5 - imagen
PRENSA /DIGITAL	CANAL TRO	Hinstoria en Instagram - 24 horas - cantidad 4	4	\$ 1.913.952				1080x1920
PRENSA /DIGITAL	CANAL TRO	Historia en facebook - 24 horas - cantidad: 4	4	\$ 1.913.952				1080x1920
PRENSA /DIGITAL	CANAL TRO	Produccuion video premium(grabacion y	1	\$ 2.648.235				-
PRENSA /DIGITAL	Q HUBO NACIONAL	Banner home fijo - cantidad 3	3	\$ 8.474.910	\$ 8.474.910	\$ 1.610.233	\$ 10.085.143	728px * 90px y 320px * 100px url de destino 250dpi (imágenes en alta calidad)
PRENSA /DIGITAL	Q HUBO NACIONAL	Banner tradicional cant 30000	30.000	\$ 2.460.000	\$ 2.460.000	\$ 467.400	\$ 2.927.400	300x250 / 728 x90 / 970x250 / 320 x 100 / 300 x 600 url de destino 250dpi (imágenes en alta calidad)
PRENSA /DIGITAL	Q HUBO NACIONAL	Natvive o Articulo Patrocinado CANTIDAD 3	3	\$ 27.414.400	\$ 27.414.400	\$ 5.208.736	\$ 32.623.136	Enviar contenio + imágenes de apoyo
PRENSA /DIGITAL	Q HUBO NACIONAL	Post Facebook - Permanente - cantidad 3	3	\$ 8.141.106	\$ 8.141.106	\$ 1.546.810	\$ 9.687.916	1080px * 1350px Enviar copy y url de destino 250dpi (imágenes en alta calidad)
PRENSA /DIGITAL	Q HUBO NACIONAL	Post Instagram - Cantidad: 3	3	\$ 8.141.106	\$ 8.141.106	\$ 1.546.810	\$ 9.687.916	1080px * 1350px Enviar copy y url de destino 250dpi (imágenes en alta calidad) url de destino
PRENSA /DIGITAL	Q HUBO NACIONAL	Historia Facebook. Cabntidad: 3	3	\$ 7.065.312	\$ 7.065.312	\$ 1.342.409	\$ 8.407.721	1080px*1920 px Enviar copy y url de destino 250dpi (imágenes en alta calidad) url de destino

PRENSA /DIGITAL	Q HUBO NACIONAL	Historia Instagram. Cantidad: 3	3	\$ 7.065.312	\$ 7.065.312	\$ 1.342.409	\$ 8.407.721	1080px*1920 px Enviar copy y url de destino 250dpi (imágenes en alta calidad) url de destino
PRENSA /DIGITAL	Q HUBO NACIONAL	Video Facebook - Cantidad 3	3	\$ 9.371.100	\$ 9.371.100	\$ 1.780.509	\$ 11.151.609	1080x1920 Orientación vertical, preferiblemente Enviar copy y url de destino 250dpi (imágenes en alta calidad) url de destino
PRENSA /DIGITAL	Q HUBO NACIONAL	Video Instagram - Cantidad: 3	3	\$ 12.071.976	\$ 12.071.976	\$ 2.293.675	\$ 14.365.651	1080x1920 Orientación vertical, preferiblemente Enviar copy y url de destino 250dpi (imágenes en alta calidad) url de destino
PRENSA /DIGITAL	LA PATRIA	Toma de Home Desktop + Mobile 40.000 impresiones	40.000	\$ 13.500.000	\$ 13.500.000	\$ 2.565.000	\$ 16.065.000	Desktop 1000x90 728x90 300x250 Mobile 300x50 300x100
PRENSA /DIGITAL	LA PATRIA	Barra Flotante 728x90 Inferior 20.000 impresiones	20.000	\$ 2.800.000	\$ 2.800.000	\$ 532.000	\$ 3.332.000	Banner 300x50
PRENSA /DIGITAL	LA PATRIA	Banner 300x100 30.000 impresiones	30.000	\$ 5.300.000	\$ 5.300.000	\$ 1.007.000	\$ 6.307.000	Banner 300x100
TOTAL				\$ 296.535.874	\$ 296.535.874	\$ 56.341.816	\$ 352.877.690	

 Eliminar

 Archivar

 Informar

 Mover a







 Zoom





RE: SOLICITUD DE COTIZACION REGISTRADURÍA-URGENTE

 Resumir este correo electrónico

cc

Carolina Castañeda <comercial@estrella.com.co>

Para: Yeerman Alexander Mesa Mesa

CC: Carolina Escobar Gonzalez

Mié 10/06/2026 2:45 PM

 Parte del contenido de este mensaje se ha bloqueado porque el remitente no está en la lista de remitentes seguros.

Remitente de confianza

Mostrar contenido bloqueado

 Flos Registraduria Nacional 1...
31 KB

Iniciar respuesta con:

Muchas gracias.

Recibido, gracias.

Gracias por la cotización.

Buen día Caro y Yeerman:

Adjunto cotización solicitada.

Quedo atenta.

Sldsss!!!

Carolina Castañeda
Ejecutiva de Ventas | www.estrella.com.co

 +57 313 283 78 84  (604) 322 80 45

 comercial@estrella.com.co

 Av. Las Palmas, Cra 38 # 26 - 17, Torre 2, Piso 4
Medellín

 [twitter icon](#)  [twitter icon](#)  [twitter icon](#)  [twitter icon](#)

 [twitter icon](#)

De: Yeerman Alexander Mesa Mesa <yeermanmesa@teleantioquia.com.co>
Enviado el: miércoles, 10 de junio de 2026 8:37 a. m.
CC: Carolina Escobar Gonzalez <carolinaescobar@teleantioquia.com.co>
Asunto: SOLICITUD DE COTIZACION REGISTRADURÍA-URGENTE

Buen día por favor cotizar lo siguiente, dentro del contrato marco celebrado con Teleantioquia **PROCESO N° IP- 092026 “CONTRATO MARCO PARA EMISIÓN Y PUBLICACIÓN DE PAUTA, ESPACIOS, BIENES Y / O SERVICIOS, EN MEDIOS TRADICIONALES Y ALTERNATIVOS ATL Y BTL, VALLAS E IMPRESOS, PUBLICIDAD, PRODUCCIÓN Y AGENCIA DE MEDIOS” HASTA EL DIA 10/06/2026 A LAS 03PM**

Eliminar Archivar Informar Mover a ↩ ↪ ↩ ↪ ↩ ↪ Zoom ⚡

**SOLICITUD DE COTIZACION REGISTRADURÍA-URGENTE**

Resumir este correo electrónico

Y Yeerman Alexander Mesa Mesa

😊 ↩ ↪ ↩ ↪ ⌵ ⋮

ⓧ CC: ⓧ Carolina Escobar Gonzalez

Mié 10/06/2026 8:37 AM

Cco: administracion@solida.com;
santiago.gomez@negociosestrategicos.co;
coordinacion@negociosestrategicos.co;
logistica@negociosestrategicos.com.co; coordinacion@d2agencia.com;
d2publicidadsas@gmail.com; julianarios@century-media.net;
licitaciones@century-media.net; administracion@century-media.net;
licitaciones@estrella.com.co; milena@targetmedios.com;
juanpablo.munoz@ingeplan.co; gerenteadministrativa@cometa.com.co;
auxiliaradministrativa@cometa.com.co; gerencia@gplmarketing.co;
gplmarketing@hotmail.com; ejecutiva2@cometa.com.co;
publicidad@negociosestrategicos.com.co; tatianagil@estrella.com.co;
comercial@estrella.com.co; Alexandra.castillo@century-media.net

Reenvió este mensaje el Mié 10/06/2026 9:19 AM.

[Ver conversación](#)

Buen día por favor cotizar lo siguiente, dentro del contrato marco celebrado con Teleantioquia **PROCESO N° IP- 092026 “CONTRATO MARCO PARA EMISIÓN Y PUBLICACIÓN DE PAUTA, ESPACIOS, BIENES Y / O SERVICIOS, EN MEDIOS TRADICIONALES Y ALTERNATIVOS ATL Y BTL, VALLAS E IMPRESOS, PUBLICIDAD, PRODUCCIÓN Y AGENCIA DE MEDIOS” HASTA EL DIA 10/06/2026 A LAS 3PM**

Publimetro Digital**Favor incluir propuestas para:**

- Home principal.
- Display ROS.
- Video preroll.
- Native o branded content.
- Publicaciones en redes sociales.
- Paquetes de impresiones y alcance estimado.
- Valores agregados.

PRESUPUESTO: \$ 33.389.076

El País Digital**Favor incluir:**

- Banner Home.
- Display ROS.
- Video preroll.
- Artículo patrocinado o branded content.
- Publicaciones en redes sociales.

Teleantioquia	ORDEN DE PEDIDO	Código: FO-P16-S3-02
		Versión: 02

Solicitud No	35
Fecha de solicitud	12/06/2026
Número de contrato	077 de 2025

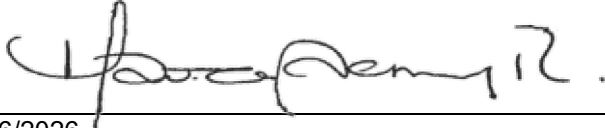
TIPO DE SERVICIO			
MEDIOS	☒	MATERIAL DE PROMOCIÓN	☐
AUDIOVISUAL	☐	LOGÍSTICA	☐

R QUERIMIENTO			
Plan de medios	☒	Material promocional	☐
Diseño y Producción de piezas gráficas	☐	Productos audiovisuales	☐
Vinculaciones	☐	Activaciones de marca	☐
Souvenir	☐	Fotografía y video	☐
Personal logístico, presentadores, conferencistas	☐	Fabricación de stand y adecuación de espacios	☐
Show artístico y/o cultural	☐	Material litográfico	☐
Transporte	☐	Otro	☐

DESCRIPCIÓN DE EVENTO (Si aplica)	
Fecha de Inicio del evento	12/06/2026
Fecha final del evento:	30/06/2026
Campaña	Elecciones Presidenciales segunda vuelta.
Marca	Registraduría Nacional del Estado Civil.
Presupuesto estimado	\$ 504.291.129 IVA incluido.

Observaciones					
Plan de medios segunda fase Registraduría Nacional – Segunda vuelta 2026					
MEDIO	VALOR NETO	IVA	TOTAL	PORCENTAJE	
EL COLOMBIANO	\$ 126.050.420	\$ 23.949.580	\$ 150.000.000	30%	
Q HUBO NAL	\$ 90.205.222	\$ 17.138.992	\$ 107.344.214	21%	
EL PAÍS	\$ 64.062.000	\$ 12.171.780	\$ 76.233.780	15%	
PUBLIMETRO	\$ 35.427.360	\$ 6.731.198	\$ 42.158.558	8%	
TELECAFÉ	\$ 30.854.200	\$ 5.862.298	\$ 36.716.498	7%	
CANAL TRO	\$ 28.530.932	\$ 5.420.877	\$ 33.951.809	7%	

VANGUARDIA	\$	26.333.000	\$	5.003.270	\$	31.336.270	6%
LA PATRIA	\$	22.310.924	\$	4.239.076	\$	26.550.000	5%
	\$	423.774.058	\$	80.517.071	\$	504.291.129	100%
		VALOR NETO	\$	423.774.058			
		IVA	\$	80.517.071			
		TOTAL	\$	504.291.129			
		GRAN TOTAL	\$	504.291.129			

Formato diligenciado por:	María Victoria Esquivel
Cargo en la empresa:	Técnico operativo Coordinadora de Medios
Correo electrónico:	mlachury@registraduria.gov.co
Teléfono:	2202880 ext 1278
APROBACIÓN (SUPERVISOR DEL CONTRATO)	
FECHA DE APROBACIÓN	12/06/2026

 Eliminar  Archivar  Informar  Mover a     Zoom 



ORDENACIÓN REGISTRADURÍA - OP 35 - PLAN DE MEDIOS FASE 2

 Resumir este correo electrónico

CG

Carolina Escobar Gonzalez

 Para:  Yeerman Alexander Mesa Mesa

Vie 12/06/2026 4:08 PM



Plan de medios - Fase 2 - OP...
263 KB



PLAN DE MEDIOS REGISTRA...
518 KB

2 archivos adjuntos (781 KB)  Descargar todo

Yeer...

¡¡Me ayudas!!

CLIENTE: REGISTRADURÍA

CONTRATO: 077

DISPONIBILIDAD: 55

MEDIO: Varios

FECHA INICIO: Junio 12

FECHA FIN: Junio 30

CAMPAÑA: Elecciones presidenciales segunda vuelta

Marca: Registraduría Nacional del Estado Civil

PROVEEDOR: VARIOS - VER PLAN DE MEDIOS

Gracias



CAROLINA ESCOBAR

Profesional de medios

carolinaescobar@teleantioquia.com.co

Cel. 3158204321

Cl 44 No. 53 A -11, Plaza de la Libertad · Medellín · Colombia



Ta.com | [Facebook](https://www.facebook.com/teleantioquia) | [Instagram](https://www.instagram.com/teleantioquia) | [YouTube](https://www.youtube.com/teleantioquia) | [X](https://twitter.com/teleantioquia)