SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE – SENA

ESTUDIO DE MERCADO

Prestar el servicio de apoyo logístico integral para la planeación, organización y ejecución del evento denominado “Juntanza de Saberes” de la Regional Amazonas del SENA, garantizando las condiciones operativas, técnicas y de bienestar requeridas para su desarrollo.

Centro para la Biodiversidad y el turismo del Amazonas | Vigencia 2026

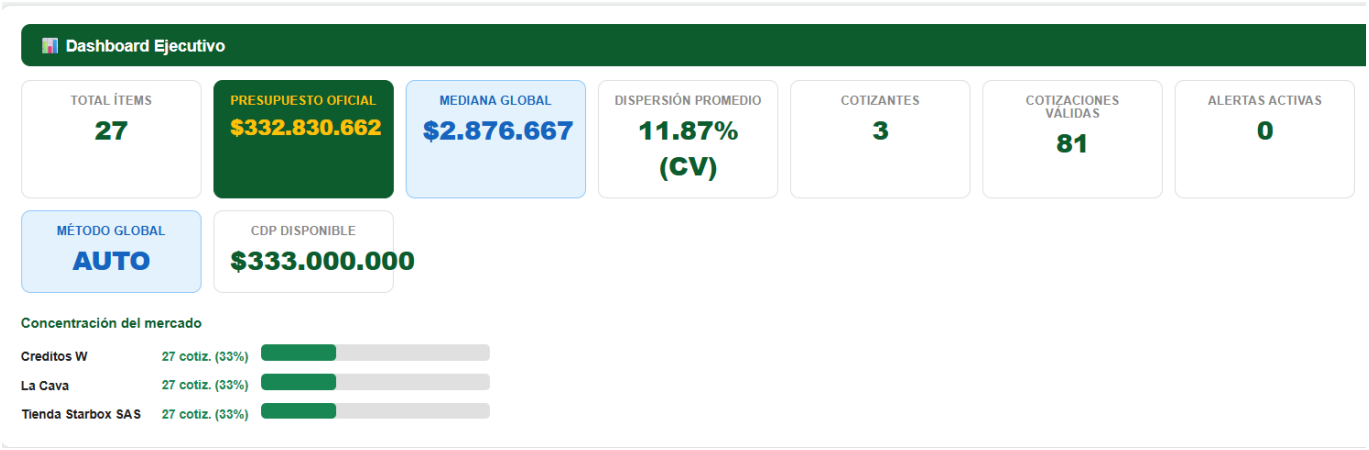
INFORMACIÓN GENERAL DEL PROCESO	
Proceso / Objeto:	Prestar el servicio de apoyo logístico integral para la planeación, organización y ejecución del evento denominado “Juntanza de Saberes” de la Regional Amazonas del SENA, garantizando las condiciones operativas, técnicas y de bienestar requeridas para su desarrollo.
Dependencia / Centro:	Centro para la Biodiversidad y el turismo del Amazonas
Vigencia:	2026
Responsable:	Leonardo Buitrago Márquez
Cotizantes consultados:	Creditos W, La Cava, Tienda Starbox SAS
Total ítems:	27
Método de referencia:	AUTO
CDP disponible:	$333.000.000
Presupuesto oficial estimado:	$332.830.662
Fecha del estudio:	18 de junio de 2026

CAPÍTULO 1 — DESCRIPCIÓN DEL PROCESO

Proceso: Prestar el servicio de apoyo logístico integral para la planeación, organización y ejecución del evento denominado “Juntanza de Saberes” de la Regional Amazonas del SENA, garantizando las condiciones operativas, técnicas y de bienestar requeridas para su desarrollo.

Dependencia: Centro para la Biodiversidad y el turismo del Amazonas | Vigencia: 2026 | Responsable: Leonardo Buitrago Márquez

Total ítems: 27 | Cotizantes: 3 | Fecha: 18 de junio de 2026



CAPÍTULO 2 — METODOLOGÍA

Método de referencia aplicado: AUTO

Se realizó consulta directa de precios a 3 proveedor(es): Creditos W, La Cava, Tienda Starbox SAS. La determinación del precio de referencia siguió la metodología estadística conforme al Decreto 1082 de 2015 y las guías de Colombia Compra Eficiente.

Criterio automático: CV<20% → Promedio | CV 20-40% → Mediana | CV>40% → Mediana con alerta. Fundamentado en el principio de selección objetiva (art. 29 Ley 80/1993).

CAPÍTULO 3 — ANÁLISIS DEL MERCADO

Para el proceso "Prestar el servicio de apoyo logístico integral para la planeación, organización y ejecución del evento denominado “Juntanza de Saberes” de la Regional Amazonas del SENA, garantizando las condiciones operativas, técnicas y de bienestar requeridas para su desarrollo.", vigencia 2026, se realizó consulta de precios a 3 proveedor(es): Creditos W, La Cava, Tienda Starbox SAS. Se obtuvieron 81 cotizaciones válidas para 27 ítems requeridos. El mercado muestra un comportamiento homogéneo con baja dispersión de precios.

El coeficiente de variación promedio del mercado consultado es de 11.9%, lo que se clasifica como dispersión baja (CV<15%): Los precios son consistentes entre proveedores, indicando un mercado competitivo y transparente.

Se identificaron valores atípicos en 3 ítem(s): DECORACIÓN TEMÁTICA AMAZÓNICA: Ambientación de escenario principal y stands con elementos alusivos a la biodiversidad amazónica, plantas naturales o artificiales de alta calidad, telón de fondo para fotografía institucional, mantelería para mesas de protocolo. Montaje previo al inicio del evento y desmontaje al finalizar. (CV: 28.9%); KIT DE BIENVENIDA: Escarapela con nombre e institución, manilla de identificación (mecanismo de control de acceso a servicios como hidratación y refrigerios), material POP institucional del SENA y elementos de bienvenida. Entrega personalizada en el punto de registro el día 27 de julio. (CV: 17.6%); MUESTRA CULTURAL — APERTURA (27 jul, noche): Presentación de danzas típicas de la Triple Frontera (Colombia, Perú y Brasil) e interpretaciones musicales de la región amazónica. Duración total: 2 a 3 horas. Se realizará posterior al protocolo institucional de bienvenida y apertura. Incluye agrupaciones, vestuario típico, y coordinación de sonido con el sistema del ítem 16. (CV: 19.4%). Conforme a los principios de transparencia y selección objetiva (Ley 80/1993 art. 29), estos valores han sido marcados para análisis técnico. La herramienta NO los elimina automáticamente; corresponde al responsable del estudio documentar la decisión de incluirlos o excluirlos con la justificación técnica correspondiente.

CAPÍTULO 4 — ANÁLISIS ESTADÍSTICO

Para la determinación del precio de referencia de cada ítem se utilizó el método automático basado en el coeficiente de variación de cada ítem: ítems con CV<20% utilizan promedio (26 ítems), ítems con CV entre 20% y 40% utilizan mediana (1 ítems), ítems con CV>40% utilizan mediana con alerta (0 ítems).

Este método se fundamenta en los principios de planeación, economía y selección objetiva previstos en la Ley 80 de 1993, la Ley 1150 de 2007, el Decreto 1082 de 2015 y las guías de Colombia Compra Eficiente para la elaboración de estudios de mercado.

ANÁLISIS ESTADÍSTICO AVANZADO									
N°	DESCRIPCIÓN	N cot	MÍNIMO	MÁXIMO	PROMEDIO	MEDIANA	CV%	PRECIO REF.	VR. TOTAL
1	REFRIGERIO AM: Bebida (jugo natural 200ml o agua) + snack (fruta fresca o ponqué), empacado higiénicamente. Temperatura adecuada al momento de entrega. Proveedor con certificación de manipulación de alimentos vigente.	3/3	$14.000	$19.000	$17.300	$18.900	16.5%	**$17.300**	**$15.570.000**
2	REFRIGERIO PM: Bebida (jugo natural 200ml o agua) + snack, empacado higiénicamente. Temperatura adecuada al momento de entrega. Proveedor con certificación de manipulación de alimentos vigente.	3/3	$14.000	$19.000	$17.300	$18.900	16.5%	**$17.300**	**$20.760.000**
3	ALMUERZO: Menú completo — sopa, proteína animal mínimo 180g, dos acompañamientos, postre y bebida. Servicio en sitio o boxlunch según programación. Proveedor con certificación sanitaria vigente.	3/3	$30.500	$39.000	$35.467	$36.900	12.5%	**$35.467**	**$21.280.200**
4	CENA: Solo para 30 aprendices provenientes del municipio de Puerto Nariño. Menú caliente completo equivalente al almuerzo. Los 4 días del evento.	3/3	$30.500	$39.000	$35.467	$36.900	12.5%	**$35.467**	**$4.256.040**
5	CÓCTEL DE CIERRE: Pasabocas / finger food para aproximadamente 300 participantes, en el marco del evento de clausura del 30 de julio en la noche. Estaciones de bocados variados y bebidas no alcohólicas. No reemplaza cena. Montaje, servicio en sitio y desmontaje incluidos.	3/3	$13.000.000	$17.100.000	$15.700.000	$17.000.000	14.9%	**$15.700.000**	**$15.700.000**
6	HIDRATACIÓN PERMANENTE: Bolsas y/o botellas de agua disponibles durante toda la jornada para participantes identificados con manilla. Puntos de distribución en cada espacio de actividades, stands y zonas de tránsito.	3/3	$2.740	$3.500	$3.247	$3.500	13.5%	**$3.247**	**$3.896.400**

	Reposición continua según consumo.								
7	ALOJAMIENTO: Habitación múltiple o compartida según disponibilidad, baño, ventilación adecuada (aire acondicionado o ventilador), servicios básicos en buen estado. Desayuno incluido. Exclusivo para 30 aprendices provenientes del municipio de Puerto Nariño.	3/3	$114.000	$148.000	$136.667	$148.000	14.4%	**$136.667**	**$16.400.040**
8	TRANSPORTE FLUVIAL — IDA: Puerto Nariño → Leticia, para 30 aprendices el día 27 de julio de 2026. Embarcación con documentación náutica vigente, chalecos salvavidas para todos los pasajeros, operador con licencia fluvial vigente, condiciones de seguridad conforme a normatividad vigente.	3/3	$3.800.000	$3.800.000	$3.800.000	$3.800.000	0.0%	**$3.800.000**	**$3.800.000**
9	TRANSPORTE FLUVIAL — RETORNO: Leticia → Puerto Nariño, para 30 aprendices el día 31 de julio de 2026. Mismas condiciones de seguridad y documentación exigidas en el ítem anterior.	3/3	$3.800.000	$3.800.000	$3.800.000	$3.800.000	0.0%	**$3.800.000**	**$3.800.000**
10	TARIMA TIPO TED — AUDITORIO PRINCIPAL: Un (1) nivel, altura entre 30 y 40 cm, superficie aproximada 4×3 metros, estructura metálica resistente, superficie antideslizante. Uso permanente durante todo el evento. Montaje previo al 27 jul y desmontaje el 31 jul.	3/3	$8.000.000	$9.000.000	$8.666.667	$9.000.000	6.7%	**$8.666.667**	**$8.666.667**
11	SILLAS — AUDITORIO Y EVENTOS CULTURALES: 300 sillas apilables o tipo universitaria. Reconfiguración según programación diaria (auditorio, feria, eventos culturales nocturnos). Servicio de reconfiguración entre jornadas incluido.	3/3	$28.000	$39.000	$34.667	$37.000	16.9%	**$34.667**	**$9.013.420**
12	MESAS — AUDITORIO Y EVENTOS: 30 mesas plegables o tipo banquete. Reconfiguración según programación diaria. Uso en jornadas académicas y cóctel de cierre. Servicio de reconfiguración incluido.	3/3	$76.000	$100.000	$91.000	$97.000	14.4%	**$91.000**	**$1.820.000**
13	MESAS — FERIA DE EMPRENDIMIENTO: 20	3/3	$69.000	$90.000	$82.333	$88.000	14.1%	**$82.333**	**$1.234.995**

	mesas para stands en espacio dedicado de feria, separado del auditorio principal. Montaje fijo durante los días de feria (28, 29 y 30 jul). Incluye faldón o mantel por mesa.								
14	SILLAS — FERIA DE EMPRENDIMIENTO: 30 sillas para el espacio de feria, uso de visitantes y expositores en stands. Montaje fijo durante los días de feria.	3/3	$14.000	$18.000	$16.600	$17.800	13.6%	**$16.600**	**$498.000**
15	SONIDO E ILUMINACIÓN — TARIMA PRINCIPAL: Sistema de sonido profesional mínimo 2.000W RMS, 2 micrófonos de solapa inalámbricos, 2 micrófonos de mano inalámbricos, consola de mezclas digital, 4 parlantes de referencia, técnico de sonido en sitio durante todo el evento. Iluminación de escenario con mínimo 8 par LED. Disponible e instalado permanentemente durante los 4 días del evento (tarifa por evento, no por día).	3/3	$20.900.000	$20.900.000	$20.900.000	$20.900.000	0.0%	**$20.900.000**	**$20.900.000**
16	PANTALLA LED 3×2 M — TARIMA PRINCIPAL: Resolución mínima P3 o equivalente, estructura de soporte incluida, técnico operador en sitio durante todo el evento. Disponible e instalada permanentemente durante los 4 días del evento (tarifa por evento, no por día).	3/3	$4.000.000	$4.000.000	$4.000.000	$4.000.000	0.0%	**$4.000.000**	**$4.000.000**
17	DECORACIÓN TEMÁTICA AMAZÓNICA: Ambientación de escenario principal y stands con elementos alusivos a la biodiversidad amazónica, plantas naturales o artificiales de alta calidad, telón de fondo para fotografía institucional, mantelería para mesas de protocolo. Montaje previo al inicio del evento y desmontaje al finalizar.	3/3	$8.000.000	$14.000.000	$12.000.000	$14.000.000	28.9%	**$14.000.000**	**$14.000.000**
18	COORDINACIÓN OPERATIVA EN SITIO: Personal logístico de apoyo durante los 5 días (27 al 31 jul), mínimo 4 personas por día. Funciones: registro de asistencia, orientación a participantes, montaje,	3/3	$745.000	$1.000.000	$915.000	$1.000.000	16.1%	**$915.000**	**$4.575.000**

	desmontaje y reconfiguración de espacios entre jornadas, apoyo general al equipo organizador del SENA.								
19	MATERIAL IMPRESO: Pendones 2×1m en lona backlight full color (mínimo 10 unidades), certificados de participación en papel bond 90g tamaño carta (mínimo 300 unidades), tarjetas de identificación con cordón (mínimo 300 unidades), programa del evento en papel couché 150g tamaño carta (mínimo 200 unidades). Diseño gráfico incluido. Entrega previa al inicio del evento.	3/3	$6.000.000	$7.950.000	$7.300.000	$7.950.000	15.4%	**$7.300.000**	**$7.300.000**
20	SEÑALIZACIÓN: Vallas directivas en material corrugado mínimo 60×90cm (10 unidades), señalización de stands y escenarios, flechas indicativas impresas. Instalación el día 27 y desmontaje al finalizar el evento.	3/3	$5.000.000	$6.600.000	$6.066.667	$6.600.000	15.2%	**$6.066.667**	**$6.066.667**
21	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Y TRANSMISIÓN EN VIVO: Registro fotográfico profesional, grabación de video, producción audiovisual institucional, transmisión en vivo vía plataformas digitales durante los 4 días del evento, operadores técnicos, entrega de memorias audiovisuales del evento (fotos editadas y videos).	3/3	$3.800.000	$5.000.000	$4.600.000	$5.000.000	15.1%	**$4.600.000**	**$4.600.000**
22	KIT DE BIENVENIDA: Escarapela con nombre e institución, manilla de identificación (mecanismo de control de acceso a servicios como hidratación y refrigerios), material POP institucional del SENA y elementos de bienvenida. Entrega personalizada en el punto de registro el día 27 de julio.	3/3	$76.000	$105.000	$95.333	$105.000	17.6%	**$95.333**	**$28.599.900**
23	MUESTRA CULTURAL — APERTURA (27 jul, noche): Presentación de danzas típicas de la Triple Frontera (Colombia, Perú y Brasil) e interpretaciones musicales de la región amazónica. Duración total: 2 a 3 horas.	3/3	$6.280.000	$9.000.000	$8.093.333	$9.000.000	19.4%	**$8.093.333**	**$8.093.333**

	Se realizará posterior al protocolo institucional de bienvenida y apertura. Incluye agrupaciones, vestuario típico, y coordinación de sonido con el sistema del ítem 16.								
24	EVENTO CULTURAL DE CIERRE (30 jul, noche): Espectáculo de mayor impacto y envergadura que la apertura. El oferente debe presentar propuesta artística detallada (formato, agrupaciones o artistas convocados, requerimientos técnicos adicionales). Duración: 2 a 3 horas. Sonido e iluminación reforzados, coordinados con el sistema del ítem 16.	3/3	$9.000.000	$12.000.000	$11.000.000	$12.000.000	15.7%	**$11.000.000**	**$11.000.000**
25	CARPAS ESTRUCTURALES TIPO FERIA: Mínimo 10 unidades de 4x4 metros. Estructura metálica en hierro galvanizado o similar, cobertura impermeable de alta resistencia para exteriores, sistema de anclaje incluido, aptas para uso prolongado en clima tropical húmedo (Leticia, Amazonas). Deben estar instaladas a más tardar el 27 de julio de 2026. Incluye transporte, instalación y puesta en operación. Quedan como propiedad del SENA al finalizar el evento.	3/3	$2.650.000	$3.000.000	$2.876.667	$2.980.000	6.8%	**$2.876.667**	**$28.766.670**
26	TOLDOS PLEGABLES TIPO FERIA: Mínimo 10 unidades de 3x3 metros. Estructura metálica plegable de fácil armado y desmontaje, cobertura impermeable, aptas para actividades institucionales y feriales en exteriores. Deben estar disponibles a más tardar el 27 de julio de 2026. Incluye transporte y entrega en sitio. Quedan como propiedad del SENA al finalizar el evento.	3/3	$1.900.000	$2.000.000	$1.953.333	$1.960.000	2.6%	**$1.953.333**	**$19.533.330**
27	SISTEMA DE SONIDO FIJO — AUDITORIO SENA: Sistema de sonido tipo auditorio para instalación fija y permanente. Cobertura uniforme de auditorio de aproximadamente 10m de ancho × 18m de largo × 4m de altura. Incluye: sistema de columnas de sonido	3/3	$48.000.000	$49.100.000	$48.700.000	$49.000.000	1.2%	**$48.700.000**	**$48.700.000**

	distribuidas, amplificación, consola de mezclas digital, mínimo 4 micrófonos (2 de solapa inalámbricos + 2 de mano inalámbricos), cableado estructurado y accesorios necesarios para funcionamiento autónomo. Apto para actividades académicas, conferencias, eventos culturales y presentaciones institucionales. Incluye instalación, configuración, pruebas y capacitación al personal del SENA. Garantía mínima 1 año. Queda como propiedad del SENA.								
	PRESUPUESTO OFICIAL ESTIMADO								**$332.830.662**

CAPÍTULO 5 — PRESUPUESTO OFICIAL

El presupuesto oficial estimado del proceso asciende a:

$332.830.662 (pesos colombianos)

(332.83 millones de pesos colombianos)

El presupuesto oficial estimado del proceso asciende a $332.830.662 (332.83 millones de pesos colombianos), calculado como la sumatoria del precio de referencia de cada ítem multiplicado por la cantidad requerida, utilizando el método estadístico descrito en el numeral anterior.

Este valor refleja fielmente los precios actuales del mercado, garantizando: (i) la economía en el uso de los recursos públicos (art. 25 Ley 80/1993); (ii) la transparencia del proceso (art. 24 Ley 80/1993); y (iii) la selección objetiva del contratista (art. 29 Ley 80/1993).

El estudio fue elaborado por Leonardo Buitrago Márquez de Centro para la Biodiversidad y el turismo del Amazonas, con fecha 18 de junio de 2026.

CAPÍTULO 6 — JUSTIFICACIÓN TÉCNICA

Comportamiento del mercado: Dispersión promedio CV=11.9%. 3 valor(es) atípico(s) identificado(s).

Método utilizado: AUTO. Selección fundamentada en criterios estadísticos objetivos conforme al principio de selección objetiva (art. 29 Ley 80/1993) y transparencia (art. 24 Ley 80/1993).

El responsable certifica que los precios reflejan el mercado vigente y que la información es veraz y suficiente para soportar el proceso contractual.

CAPÍTULO 7 — RIESGOS IDENTIFICADOS

MATRIZ DE RIESGOS DEL ESTUDIO DE MERCADO				
RIESGO	**PROB.**	**IMPACTO**	**NIVEL**	**MITIGACIÓN**
Mercado poco competitivo	Baja	Alto	**LOW**	Ampliar consulta a mínimo 3 proveedores. Publicar en plataformas de mercado.

Escasez de cotizaciones válidas	Media	Alto	MED	Insistir a proveedores. Consultar precios en catálogos SECOP II y plataformas especializadas.
Alta volatilidad de precios	Baja	Alto	LOW	Usar mediana como referencia. Ampliar número de cotizaciones. Revisar especificaciones técnicas.
Presencia de valores atípicos	Alta	Alto	HIGH	Documentar y justificar exclusión o inclusión. Verificar especificaciones cotizadas.
Dependencia de un único proveedor	Baja	Crítico	LOW	Diversificar fuentes. Verificar si existe competencia real en el mercado.
CDP insuficiente vs mercado	Baja	Alto	LOW	Solicitar CDP complementario o aplicar metodología de ajuste documentada.
Diferencias de precio superiores al 100%	Baja	Alto	LOW	Verificar si cotizan el mismo bien/servicio. Solicitar desglose de precios unitarios.

CAPÍTULO 8 — CONCLUSIONES

1. El presente estudio de mercado fue elaborado en cumplimiento del artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015.
2. El presupuesto oficial es de $332.830.662, determinado mediante metodología estadística AUTO.
3. Se identificaron 3 valor(es) atípico(s) que fueron analizados y documentados.
4. Se identificaron 1 riesgo(s) de nivel alto/crítico: Presencia de valores atípicos.
5. El estudio cumple los principios de planeación, economía, transparencia y selección objetiva previstos en la Ley 80/1993 y la Ley 1150/2007.