ALCALDÍA CHÍA

**Selección abreviada menor cuantía SAMC-007-2026**

**OBJETO:** PRESTAR SERVICIOS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN A LA ALCALDÍA DE CHÍA PARA DESARROLLAR CAMPAÑAS INTEGRALES DE PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DIRIGIDAS A LA COMUNIDAD, CON EL FIN DE DAR CUMPLIMIENTO AL PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIONES DE LA ALCALDÍA DE CHÍA

| ITEM | PRODUCTO O SERVICIO | DESCRIPCIÓN | UNIDAD DE MEDIDA | CANTIDAD | IVA | VALOR UNITARIO ANTES DE IVA PROCESO | VALOR UNITARIO IVA INCLUIDO PROCESO | VALOR TOTAL PROCESO | VALOR UNITARIO ANTES DE IVA BERMUDEZ ASOCIADOS TV SAS | VALOR UNITARIO IVA INCLUIDO BERMUDEZ ASOCIADOS TV SAS | VALOR TOTAL BERMUDEZ ASOCIADOS TV SAS | VALOR UNITARIO ANTES DE IVA UT TREBOL STRATEGY | VALOR UNITARIO IVA INCLUIDO UT TREBOL STRATEGY | VALOR TOTAL UT TREBOL STRATEGY | VARIACIÓN PORCENTUAL VALOR UNITARIO IVA INCLUIDO BERMUDEZ ASOCIADOS TV SAS Y PROCESO | VARIACIÓN PORCENTUAL VALOR UNITARIO IVA INCLUIDO UT TRBOL STRATEGY Y PROCESO |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **PUBLICACIONES IMPRESAS EN PERIÓDICOS LOCALES Y REGIONALES** | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Publicación impresa en periodico Adrenalina | Publicación impresa en medio Adrenalina, en formato mínimo tabloide, cobertura en Chía, de una página de tamaño policromia, 3.000 ejemplares | Publicación | 1 | 19% | $ 3.159.664 | $ 3.760.000 | $ 3.760.000 | $ 3.100.000 | $ 3.689.000 | $ 3.689.000 | $ 3.000.000 | $ 3.570.000 | $ 3.570.000 | -1,89% | -5,05% |
| 2 | Publicación impresa en periodico Voces Regionales | Publicación impresa en medio Voces Regionales, en formato mínimo tabloide, cobertura en Chía, de una página de tamaño policromia, 3.000 ejemplares | Publicación | 1 | 19% | $ 3.159.664 | $ 3.760.000 | $ 3.760.000 | $ 3.100.000 | $ 3.689.000 | $ 3.689.000 | $ 3.000.000 | $ 3.570.000 | $ 3.570.000 | -1,89% | -5,05% |
| 3 | Publicación impresa en periodico La Tribuna | Publicación impresa en medio La Tribuna, en formato mínimo tabloide, cobertura en Sabana Occidente, de una página de tamaño policromia, 3.000 ejemplares | Publicación | 1 | 19% | $ 3.159.664 | $ 3.760.000 | $ 3.760.000 | $ 3.100.000 | $ 3.689.000 | $ 3.689.000 | $ 3.000.000 | $ 3.570.000 | $ 3.570.000 | -1,89% | -5,05% |
| 4 | Publicación impresa en periodico El Cundinamarques | Publicación impresa en medio El Cundinamarques, en formato mínimo tabloide, cobertura en Sabana Occidente, de una página de tamaño policromia, 3.000 ejemplares | Publicación | 1 | 19% | $ 3.159.664 | $ 3.760.000 | $ 3.760.000 | $ 3.100.000 | $ 3.689.000 | $ 3.689.000 | $ 1.200.000 | $ 1.428.000 | $ 1.428.000 | -1,89% | -62,02% |
| 5 | Publicación impresa en periodico Extrategia Medios | Publicación impresa en medio Extrategia Medios, en formato mínimo tabloide, cobertura en Sabana Norte, de una página de tamaño policromia, 3.000 ejemplares | Publicación | 1 | 19% | $ 3.159.664 | $ 3.760.000 | $ 3.760.000 | $ 3.100.000 | $ 3.689.000 | $ 3.689.000 | $ 3.000.000 | $ 3.570.000 | $ 3.570.000 | -1,89% | -5,05% |
| 6 | Publicación impresa en periodico Cundinamarca Al Día | Publicación impresa en medio Cundinamarca Al Día, en formato mínimo tabloide, cobertura en Sabana Norte, de una página de tamaño policromia, 3.000 ejemplares | Publicación | 1 | 19% | $ 3.159.664 | $ 3.760.000 | $ 3.760.000 | $ 3.100.000 | $ 3.689.000 | $ 3.689.000 | $ 3.000.000 | $ 3.570.000 | $ 3.570.000 | -1,89% | -5,05% |
| 7 | Publicación impresa en periodico Gente Activa | Publicación impresa en medio Gente Activa, en formato mínimo tabloide, cobertura en Sabana Norte, de una página de tamaño policromia, 3.000 ejemplares | Publicación | 1 | 19% | $ 3.159.664 | $ 3.760.000 | $ 3.760.000 | $ 3.100.000 | $ 3.689.000 | $ 3.689.000 | $ 1.000.000 | $ 1.190.000 | $ 1.190.000 | -1,89% | -68,35% |
| 8 | Publicación impresa en periodico Luna Hoy | Publicación impresa en medio Luna Hoy, en formato mínimo tabloide, cobertura en Chía, de una página de tamaño policromia, 3.000 ejemplares | Publicación | 1 | 19% | $ 4.453.782 | $ 5.300.001 | $ 5.300.001 | $ 4.400.000 | $ 5.236.000 | $ 5.236.000 | $ 4.231.000 | $ 5.034.890 | $ 5.034.890 | -1,21% | -5,00% |
| 9 | Publicación impresa en periodico El Periodico Elector | Publicación impresa en medio El Periodico Elector, en formato mínimo tabloide, cobertura en Chía, de una página de tamaño policromia, 3.000 ejemplares | Publicación | 1 | 19% | $ 4.453.782 | $ 5.300.001 | $ 5.300.001 | $ 4.400.000 | $ 5.236.000 | $ 5.236.000 | $ 1.200.000 | $ 1.428.000 | $ 1.428.000 | -1,21% | -73,06% |
| 10 | Publicación impresa en periodico Entre Lineas | Publicación impresa en medio Entre Lineas, en formato mínimo tabloide, cobertura en Sabana Norte, de una página de tamaño policromia, 3.000 ejemplares | Publicación | 1 | 19% | $ 3.159.664 | $ 3.760.000 | $ 3.760.000 | $ 3.100.000 | $ 3.689.000 | $ 3.689.000 | $ 3.000.000 | $ 3.570.000 | $ 3.570.000 | -1,89% | -5,05% |
| 11 | Publicación impresa en periodico Francotiradores | Publicación impresa en medio Francotiradores, en formato mínimo tabloide, cobertura en Chía, de una página de tamaño policromia, 3.000 ejemplares | Publicación | 1 | 19% | $ 3.159.664 | $ 3.760.000 | $ 3.760.000 | $ 3.100.000 | $ 3.689.000 | $ 3.689.000 | $ 3.000.000 | $ 3.570.000 | $ 3.570.000 | -1,89% | -5,05% |
| 12 | Publicación impresa en periodico El Observador | Publicación impresa en medio El Observador, en formato mínimo tabloide, cobertura en Cajicá, de una página de tamaño policromia, 3.000 ejemplares | Publicación | 1 | 19% | $ 3.159.664 | $ 3.760.000 | $ 3.760.000 | $ 3.100.000 | $ 3.689.000 | $ 3.689.000 | $ 3.000.000 | $ 3.570.000 | $ 3.570.000 | -1,89% | -5,05% |
| **PERIÓDICO** | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 13 | Elaboración y distribución de periódico | Elaboración de un periódico de tamaño tabloide europeo (28,5X43cms), Caja tipográfica (25,5X40 cms, impresión en papel periódico normal de 45 grs Tintas: 4 x 4 tintas Terminado plegado de maquina papel, 20.000 copias de este, ejemplares de 16 páginas tamaño tabloide exclusivas para información del Municipio de Chía, la entrega esta a cargo del proveedor y se realizará en 5 puntos dentro del Municipio con tropas de 3 personas en cada uno de los puntos, el proveedor deberá realizar toda la gestión periodística e informativa en coordinación con la Oficina Asesora de Comunicación, Prensa y Protocolo de la Alcaldía de Chía, así como el diseño y diagramación de las 16 páginas para entrega a producción por parte del medio.<br><br>*No incluye fotografia | Periódico | 1 | 19% | $ 22.689.076 | $ 27.000.000 | $ 27.000.000 | $ 22.000.000 | $ 26.180.000 | $ 26.180.000 | $ 22.200.000 | $ 26.418.000 | $ 26.418.000 | -3,04% | -2,16% |
| **SEPARATA EN PERIODICO NACIONAL** | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 14 | Publicación de separata en periódico nacional | Separata en periódico de cobertura nacional, de tamaño tabloide europeo (28,5X43cms), Caja tipográfica (25,5X40 cms), impresión en papel periódico extrablanco 59 grs, Tintas: 4 x 4 tintas Terminado plegado de maquina papel, Entrega de 20.000 copias, ejemplares de 12 páginas tamaño tabloide exclusivas para información del Municipio de Chía, la entrega se realizará en 5 puntos dentro del Municipio con tropas de 3 personas en cada uno de los puntos a cargo del proveedor, el medio nacional deberá realizar toda la gestión periodística e informativa en coordinación con la Oficina Asesora de Comunicación, Prensa y Protocolo de la Alcaldía de Chía, así como el diseño y diagramación de las 12 páginas para entrega a producción por parte del medio.<br><br>*incluye fotografia | Publicación | 1 | 19% | $ 45.462.185 | $ 54.100.000 | $ 54.100.000 | $ 45.000.000 | $ 53.550.000 | $ 53.550.000 | $ 45.000.000 | $ 53.550.000 | $ 53.550.000 | -1,02% | -1,02% |
| **COMUNICACIONES RADIALES LOCALES** | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 15 | Producción y emisión de un programa radial | Producción y emisión de Programas radiales a la semana de 30 minutos entre lunes a viernes en la franja de 9:00 a.m. a 10 a.m., esta debería pasarse en el medio Luna Stereo de cobertura municipal. | Mensualidad | 1 | 19% | $ 1.596.639 | $ 1.900.000 | $ 1.900.000 | $ 1.550.000 | $ 1.844.500 | $ 1.844.500 | $ 1.516.000 | $ 1.804.040 | $ 1.804.040 | -2,92% | -5,05% |
| 16 | Cuñas radiales | Paquete de 60 cuñas diarias de 30 segundos de lunes a viernes en horarios comprendidos de 5:00 am a 9:00 am y 10:00 am a 7:00 p.m.<br>- Se debe dejar constancia de la emisión de cada programa, en sistema digital en CD, DVD, o en cualquier otro método de almacenamiento de información el cual se entregará con su respectivo informe y factura de cobro al supervisor del contrato.<br>- La dirección y coordinación de las emisiones estará a cargo de la Oficina Asesora de Comunicación, Prensa y Protocolo.<br>- La Alcaldía de Chía podrá comunicar información fuera de los espacios programados, para lo cual la emisora dispondrá de los espacios que requiera la Alcaldía de Chía en cualquier momento del día para realizar anuncios de última hora o informaciones de gran interés público que así lo ameriten.<br>- Todas las publicaciones deben hacerse en la emisión abierta (para receptores de radio) y en la emisión ON | Mensualidad | 1 | 19% | $ 3.697.479 | $ 4.400.000 | $ 4.400.000 | $ 3.600.000 | $ 4.284.000 | $ 4.284.000 | $ 3.512.000 | $ 4.179.280 | $ 4.179.280 | -2,64% | -5,02% |

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 17 | Transmisión radial | Transmisión en vivo de 1 hora de actividades realizadas por la Administración Municipal. | Hora de transmisión | 1 | 19% | $ 3.445.378 | $ 4.100.000 | $ 4.100.000 | $ 3.400.000 | $ 4.046.000 | $ 4.046.000 | $ 3.200.000 | $ 3.808.000 | $ 3.808.000 | -1,32% | -7,12% |
| **COMUNICACIONES RADIALES REGIONALES** | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 18 | Cuñas radiales en CARACOL RADIO BOGOTÁ 100.9 FM | Emisión de 22 Cuñas de 30 seg. En el programa Hoy por hoy 5 A 10 AM, en medio de comunicación CARACOL RADIO BOGOTÁ 100.9 FM de cobertura regional. | Mensualidad | 1 | 19% | $ 45.783.193 | $ 54.482.000 | $ 54.482.000 | $ 43.858.000 | $ 52.191.020 | $ 52.191.020 | $ 43.500.000 | $ 51.765.000 | $ 51.765.000 | -4,21% | -4,99% |
| 19 | Cuñas radiales en JAZMAR STEREO 101.3 FM | Emisión de 22 Cuñas de 30 seg. En horario triple AAA, en medio de comunicación JAZMAR STEREO 101.3 FM de cobertura regional. | Mensualidad | 1 | 19% | $ 3.557.143 | $ 4.233.000 | $ 4.233.000 | $ 2.863.500 | $ 3.407.565 | $ 3.407.565 | $ 3.379.286 | $ 4.021.350 | $ 4.021.350 | -19,50% | -5,00% |
| 20 | Cuñas radiales en CRISTALINA STEREO 102.3 FM | Emisión de 22 Cuñas de 30 seg. En horario triple AAA, en medio de comunicación CRISTALINA STEREO 102.3 FM de cobertura regional. | Mensualidad | 1 | 19% | $ 2.773.109 | $ 3.300.000 | $ 3.300.000 | $ 2.250.000 | $ 2.677.500 | $ 2.677.500 | $ 2.634.454 | $ 3.135.000 | $ 3.135.000 | -18,86% | -5,00% |
| 21 | Cuñas radiales en TODELAR 1050 AM | Emisión de 22 Cuñas de 30 seg. En horario triple AAA, en medio de comunicación TODELAR 1050 AM de cobertura regional. | Mensualidad | 1 | 19% | $ 4.578.151 | $ 5.448.000 | $ 5.448.000 | $ 4.200.000 | $ 4.998.000 | $ 4.998.000 | $ 4.349.243 | $ 5.175.600 | $ 5.175.600 | -8,26% | -5,00% |
| 22 | Cuñas radiales en CANDELA ESTEREO 101.9 FM | Emisión de 22 Cuñas de 30 seg. En el programa WVSHOW, en medio de comunicación CANDELA ESTEREO 101.9 FM de cobertura regional. | Mensualidad | 1 | 19% | $ 33.823.529 | $ 40.250.000 | $ 40.250.000 | $ 12.763.344 | $ 15.188.379 | $ 15.188.379 | $ 32.132.353 | $ 38.237.500 | $ 38.237.500 | -62,26% | -5,00% |
| 23 | Cuñas radiales en EL SOL - BOGOTÁ 105.4 FM | Emisión de 22 Cuñas de 30 seg. En el programa Vibra en las mañanas, en medio de comunicación EL SOL - BOGOTÁ 105.4 FM de cobertura regional. | Mensualidad | 1 | 19% | $ 19.153.781 | $ 22.792.999 | $ 22.792.999 | $ 15.514.563 | $ 18.462.330 | $ 18.462.330 | $ 18.196.092 | $ 21.653.349 | $ 21.653.349 | -19,00% | -5,00% |
| **LOCUCIONES** | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 24 | Locutor cuñas comerciales | Realizar la locución profesional de cuñas comerciales de 30 segundos, promociones institucionales, voces en off, informes radiales, cortinas radiales y todos los audios que se requieran por parte de la Alcaldía de Chía de acuerdo a la necesidad, las cuales serán coordinadas con la oficina de comunicaciones, prensa y protocolo. | Cuña | 1 | 19% | $ 302.521 | $ 360.000 | $ 360.000 | $ 300.000 | $ 357.000 | $ 357.000 | $ 287.395 | $ 342.000 | $ 342.000 | -0,83% | -5,00% |
| 25 | Locutor ceremonias - eventos | Realizar la prestación de servicios como maestro de ceremonias de eventos públicos por horas de la Alcaldía de Chía de acuerdo a la necesidad. Las cuales deben ser supervisadas por Oficina Asesora de Comunicación, Prensa y Protocolo. | Hora | 1 | 19% | $ 613.950 | $ 730.601 | $ 730.601 | $ 600.000 | $ 714.000 | $ 714.000 | $ 583.253 | $ 694.070 | $ 694.070 | -2,27% | -5,00% |
| **MEDIOS TELEVISIVOS** | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 26 | Publicación en televisión en LITECHIA. | Publicación de tres (3) emisiones por mes de diez (10) minutos de duración en el medio LITECHIA en franja triple A con cobertural local de acuerdo a contenidos entregados por la Oficina Asesora de Comunicación, Prensa y Protocolo. Se emitirá el INFORMATIVO DE CHÍA, el cual será enviado en medio digital para su emisión por parte de la Oficina Asesora de Prensa y Comunicaciones de la Alcaldía Municipal de Chía. Se debe dejar constancia de la emisión de cada programa, en sistema digital en CD, DVD, o en cualquier otro método de almacenamiento de información el cual se entregará con su respectivo informe y factura de cobro al supervisor del contrato. | Paquete de emisiones | 1 | 19% | $ 1.571.429 | $ 1.870.001 | $ 1.870.001 | $ 1.570.000 | $ 1.868.300 | $ 1.868.300 | $ 1.500.000,00 | $ 1.785.000 | $ 1.785.000 | -0,09% | -4,55% |

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 27 | Publicación en televisión en City TV. | Publicar dos (2) informes semanales de dos minutos de duración cada uno en el medio City TV en franja triple A de cobertura nacional. Cada informe de acuerdo a contenidos enviados por la Oficina Asesora de Comunicación, Prensa y Protocolo. Se emitirá el INFORMATIVO DE CHÍA, el cual será enviado en medio digital para su emisión por parte de la Oficina Asesora de Prensa y Comunicaciones de la Alcaldía Municipal de Chía. Se debe dejar constancia de la emisión de cada programa, en sistema digital en CD, DVD, o en cualquier otro método de almacenamiento de información el cual se entregará con su respectivo informe y factura de cobro al supervisor del contrato | Paquete de informes | 1 | 19% | $ 7.289.076 | $ 8.674.000 | $ 8.674.000 | $ 7.000.000 | $ 8.330.000 | $ 8.330.000 | $ 6.900.000,00 | $ 8.211.000 | $ 8.211.000 | -3,97% | -5,34% |
| 28 | Publicación en televisión en RED MAS Noticias. | Publicar dos (2) informes semanales de dos minutos de duración cada uno en el medio REDMAS NOTICIAS en franja triple A de cobertura nacional. Cada informe de acuerdo a contenidos enviados por la Oficina Asesora de Comunicación, Prensa y Protocolo. Se emitirá el INFORMATIVO DE CHÍA, el cual será enviado en medio digital para su emisión por parte de la Oficina Asesora de Prensa y Comunicaciones de la Alcaldía Municipal de Chía. Se debe dejar constancia de la emisión de cada programa, en sistema digital en CD, DVD, o en cualquier otro método de almacenamiento de información el cual se entregará con su respectivo informe y factura de cobro al supervisor del contrato | Paquete de informes | 1 | 19% | $ 7.289.076 | $ 8.674.000 | $ 8.674.000 | $ 7.000.000 | $ 8.330.000 | $ 8.330.000 | $ 6.900.000,00 | $ 8.211.000 | $ 8.211.000 | -3,97% | -5,34% |
| **PUBLICACIONES EN INTERNET** | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 29 | Publicación en redes sociales del medio LUNA HOY | Publicación en redes sociales como Facebook, Instagram y YouTube de veinte (20) historias mensuales de cubrimiento mundial, donde se publiciten eventos, reuniones, convocatorias o información de interés general. Las piezas gráficas y videos serán suministrados por la Oficina Asesora de Comunicación, Prensa y Protocolo, estas medidas son determinadas en pixeles. | Paquete de publicaciones | 1 | 19% | $ 3.949.580 | $ 4.700.000 | $ 4.700.000 | $ 3.900.000 | $ 4.641.000 | $ 4.641.000 | $ 3.500.000,00 | $ 4.165.000 | $ 4.165.000 | -1,26% | -11,38% |
| 30 | Publicaciones en internet por el medio NOTICENTRO COLOMBIA | PUBLICAR: 10 noticias del municipio de Chía en la portada. Cobertura mundial. BANNER :3 banner en la portada las dimensiones deben ser de 800 x300 px. Portal: http://www.noticentrocolombia.com/. Las piezas gráficas y videos serán suministrados por la Oficina Asesora de Comunicación, Prensa y Protocolo, estas medidas son determinadas en pixeles. | Paquete de publicaciones | 1 | 19% | $ 3.506.750 | $ 4.173.033 | $ 4.173.033 | $ 3.500.000 | $ 4.165.000 | $ 4.165.000 | $ 3.300.000,00 | $ 3.927.000 | $ 3.927.000 | -0,19% | -5,90% |
| 31 | Publicaciones en internet por el medio LA TRUBUNA | PUBLICAR: 10 noticias del municipio de Chía en la portada. Cobertura mundial. BANNER :3 banner en la portada las dimensiones deben ser de 800 x300 px. Portal: Portal: https://www.latribuna.hn/. Las piezas gráficas y videos serán suministrados por la Oficina Asesora de Comunicación, Prensa y Protocolo, estas medidas son determinadas en pixeles. | Paquete de publicaciones | 1 | 19% | $ 3.506.750 | $ 4.173.033 | $ 4.173.033 | $ 3.500.000 | $ 4.165.000 | $ 4.165.000 | $ 3.331.412,50 | $ 3.964.381 | $ 3.964.381 | -0,19% | -5,00% |

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 32 | Publicación en redes sociales del medio ENFOQUE | Publicación en redes sociales como Facebook, Instagram y YouTube de veinte (20) historias mensuales de cubrimiento mundial, donde se publiciten eventos, reuniones, convocatorias o información de interés general. Las piezas gráficas y videos serán suministrados por la Oficina Asesora de Comunicación, Prensa y Protocolo, estas medidas son determinadas en pixeles. | Paquete de publicaciones | 1 | 19% | $ 3.506.750 | $ 4.173.033 | $ 4.173.033 | $ 3.500.000 | $ 4.165.000 | $ 4.165.000 | $ 3.331.412,50 | $ 3.964.381 | $ 3.964.381 | -0,19% | -5,00% |
| 33 | Publicaciones en internet por el medio REVISTA REGION | PUBLICAR: 10 noticias del municipio de Chía en la portada. Cobertura mundial. BANNER :3 banner en la portada las dimensiones deben ser de 800 x300 px. Portal: https://revistaregion.com/. Las piezas gráficas y videos serán suministrados por la Oficina Asesora de Comunicación, Prensa y Protocolo, estas medidas son determinadas en pixeles. | Paquete de publicaciones | 1 | 19% | $ 3.506.750 | $ 4.173.033 | $ 4.173.033 | $ 3.500.000 | $ 4.165.000 | $ 4.165.000 | $ 3.331.412,50 | $ 3.964.381 | $ 3.964.381 | -0,19% | -5,00% |
| 34 | Publicaciones en internet por el medio REVISTA CASUAL | PUBLICAR: 10 noticias del municipio de Chía en la portada. Cobertura mundial. BANNER :3 banner en la portada las dimensiones deben ser de 800 x300 px. Portal: https://www.revistacasual.com/. Las piezas gráficas y videos serán suministrados por la Oficina Asesora de Comunicación, Prensa y Protocolo, estas medidas son determinadas en pixeles. | Paquete de publicaciones | 1 | 19% | $ 3.506.750 | $ 4.173.033 | $ 4.173.033 | $ 3.500.000 | $ 4.165.000 | $ 4.165.000 | $ 3.331.412,50 | $ 3.964.381 | $ 3.964.381 | -0,19% | -5,00% |
| 35 | Publicación en redes sociales del medio INFORMATIVO DE CUNDINAMARCA .COM | Publicación en redes sociales como Facebook, Instagram y YouTube de veinte (20) historias mensuales de cubrimiento mundial, donde se publiciten eventos, reuniones, convocatorias o información de interés general. Las piezas gráficas y videos serán suministrados por la Oficina Asesora de Comunicación, Prensa y Protocolo, estas medidas son determinadas en pixeles. | Paquete de publicaciones | 1 | 19% | $ 3.506.750 | $ 4.173.033 | $ 4.173.033 | $ 3.500.000 | $ 4.165.000 | $ 4.165.000 | $ 3.331.412,50 | $ 3.964.381 | $ 3.964.381 | -0,19% | -5,00% |
| 36 | Publicaciones en internet por el medio PASE GOL | PUBLICAR: 10 noticias del municipio de Chía en la portada. Cobertura mundial. BANNER :3 banner en la portada las dimensiones deben ser de 800 x300 px. Portal:https://www.pasegol.co/. Las piezas gráficas y videos serán suministrados por la Oficina Asesora de Comunicación, Prensa y Protocolo, estas medidas son determinadas en pixeles. | Paquete de publicaciones | 1 | 19% | $ 3.506.750 | $ 4.173.033 | $ 4.173.033 | $ 3.500.000 | $ 4.165.000 | $ 4.165.000 | $ 3.331.412,50 | $ 3.964.381 | $ 3.964.381 | -0,19% | -5,00% |
| 37 | Publicaciones en internet por el medio EXTRATEGIA MEDIOS | PUBLICAR: 10 noticias del municipio de Chía en la portada. Cobertura mundial. BANNER :3 banner en la portada las dimensiones deben ser de 800 x300 px. Portal: https://extrategiamedios.com/. Las piezas gráficas y videos serán suministrados por la Oficina Asesora de Comunicación, Prensa y Protocolo, estas medidas son determinadas en pixeles. | Paquete de publicaciones | 1 | 19% | $ 3.506.750 | $ 4.173.033 | $ 4.173.033 | $ 3.500.000 | $ 4.165.000 | $ 4.165.000 | $ 3.331.412,50 | $ 3.964.381 | $ 3.964.381 | -0,19% | -5,00% |
| 38 | Publicaciones en internet por el medio GENTE ACTIVA | PUBLICAR: 10 noticias del municipio de Chía en la portada. Cobertura mundial. BANNER :3 banner en la portada las dimensiones deben ser de 800 x300 px. Portal: https://www.genteactiva.co/. Las piezas gráficas y videos serán suministrados por la Oficina Asesora de Comunicación, Prensa y Protocolo, estas medidas son determinadas en pixeles. | Paquete de publicaciones | 1 | 19% | $ 3.506.750 | $ 4.173.033 | $ 4.173.033 | $ 3.500.000 | $ 4.165.000 | $ 4.165.000 | $ 1.200.000,00 | $ 1.428.000 | $ 1.428.000 | -0,19% | -65,78% |

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 39 | Publicaciones en internet por el medio EL CUNDINAMARQUES | PUBLICAR: 10 noticias del municipio de Chía en la portada. Cobertura mundial. BANNER :3 banner en la portada las dimensiones deben ser de 800 x300 px. Portal: https://cundinamarques.com/. Las piezas gráficas y videos serán suministrados por la Oficina Asesora de Comunicación, Prensa y Protocolo, estas medidas son determinadas en pixeles. | Paquete de publicaciones | 1 | 19% | $ 3.506.750 | $ 4.173.033 | $ 4.173.033 | $ 3.500.000 | $ 4.165.000 | $ 4.165.000 | $ 1.200.000,00 | $ 1.428.000 | $ 1.428.000 | -0,19% | -65,78% |
| 40 | Publicaciones en internet por el medio NOTICIAS DIA A DIA | PUBLICAR: 10 noticias del municipio de Chía en la portada. Cobertura mundial. BANNER :3 banner en la portada las dimensiones deben ser de 800 x300 px. Portal: https://www.noticiasdiaadia.com/. Las piezas gráficas y videos serán suministrados por la Oficina Asesora de Comunicación, Prensa y Protocolo, estas medidas son determinadas en pixeles. | Paquete de publicaciones | 1 | 19% | $ 3.506.750 | $ 4.173.033 | $ 4.173.033 | $ 3.500.000 | $ 4.165.000 | $ 4.165.000 | $ 3.000.000,00 | $ 3.570.000 | $ 3.570.000 | -0,19% | -14,45% |
| 41 | Publicaciones en internet por el medio PLUMA LIBRE | PUBLICAR: 10 noticias del municipio de Chía en la portada. Cobertura mundial. BANNER :3 banner en la portada las dimensiones deben ser de 800 x300 px. Portal: https://periodicoplumalibre.com/. Las piezas gráficas y videos serán suministrados por la Oficina Asesora de Comunicación, Prensa y Protocolo, estas medidas son determinadas en pixeles. | Paquete de publicaciones | 1 | 19% | $ 3.506.750 | $ 4.173.033 | $ 4.173.033 | $ 3.500.000 | $ 4.165.000 | $ 4.165.000 | $ 3.000.000,00 | $ 3.570.000 | $ 3.570.000 | -0,19% | -14,45% |
| 42 | Publicaciones en internet por el medio NOTISABANA | PUBLICAR: 10 noticias del municipio de Chía en la portada. Cobertura mundial. BANNER :3 banner en la portada las dimensiones deben ser de 800 x300 px. Portal: https://www.notisabana.com. Las piezas gráficas y videos serán suministrados por la Oficina Asesora de Comunicación, Prensa y Protocolo, estas medidas son determinadas en pixeles. | Paquete de publicaciones | 1 | 19% | $ 3.506.750 | $ 4.173.033 | $ 4.173.033 | $ 3.500.000 | $ 4.165.000 | $ 4.165.000 | $ 3.331.412,50 | $ 3.964.381 | $ 3.964.381 | -0,19% | -5,00% |
| 43 | Publicación en redes sociales del medio EL INFORMATIVO | Publicación en redes sociales como Facebook, Instagram y YouTube de veinte (20) historias mensuales de cubrimiento mundial, donde se publiciten eventos, reuniones, convocatorias o información de interés general. Las piezas gráficas y videos serán suministrados por la Oficina Asesora de Comunicación, Prensa y Protocolo, estas medidas son determinadas en pixeles. | Paquete de publicaciones | 1 | 19% | $ 3.506.750 | $ 4.173.033 | $ 4.173.033 | $ 3.500.000 | $ 4.165.000 | $ 4.165.000 | $ 3.000.000,00 | $ 3.570.000 | $ 3.570.000 | -0,19% | -14,45% |
| 44 | Publicaciones en internet por el medio El Dato del Día | PUBLICAR: 10 noticias del municipio de Chía en la portada. Cobertura mundial. BANNER :3 banner en la portada las dimensiones deben ser de 800 x300 px. Portal: eldatodeldia.com. Las piezas gráficas y videos serán suministrados por la Oficina Asesora de Comunicación, Prensa y Protocolo, estas medidas son determinadas en pixeles. | Paquete de publicaciones | 1 | 19% | $ 3.506.750 | $ 4.173.033 | $ 4.173.033 | $ 3.500.000 | $ 4.165.000 | $ 4.165.000 | $ 3.331.412,50 | $ 3.964.381 | $ 3.964.381 | -0,19% | -5,00% |
| 45 | Publicaciones en internet por el medio LA FM | BANNER: 3 banner tradicionales de las medidas exigidas por el portal (300*250, 728*90, 160*600, 300*50, 320*50, 320*100), Portal: https://www.lafm.com.co/. Las piezas gráficas y videos serán suministrados por la Oficina Asesora de Comunicación, Prensa y Protocolo, estas medidas son determinadas en pixeles. | Paquete de publicaciones | 1 | 19% | $ 6.496.639 | $ 7.731.000 | $ 7.731.000 | $ 5.265.000 | $ 6.265.350 | $ 6.265.350 | $ 4.000.000,00 | $ 4.760.000 | $ 4.760.000 | -18,96% | -38,43% |

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 46 | Publicaciones en internet por el medio Caracol | BANNER: 3 banner tradicionales de las medidas exigidas por el portal (300*250, 728*90, 160*600, 300*50, 320*50, 320*100), Portal: https://carcaol.com.co. Las piezas gráficas y videos serán suministrados por la Oficina Asesora de Comunicación, Prensa y Protocolo, estas medidas son determinadas en pixeles. | Paquete de publicaciones | 1 | 19% | $ 6.496.639 | $ 7.731.000 | $ 7.731.000 | $ 5.265.000 | $ 6.265.350 | $ 6.265.350 | $ 5.000.000,00 | $ 5.950.000 | $ 5.950.000 | -18,96% | -23,04% |
| 47 | Publicaciones en internet por el medio W RADIO | BANNER: 3 banner tradicionales de las medidas exigidas por el portal (300*250, 728*90, 160*600, 300*50, 320*50, 320*100), Portal: https://www.wradio.com.co/. Las piezas gráficas y videos serán suministrados por la Oficina Asesora de Comunicación, Prensa y Protocolo, estas medidas son determinadas en pixeles. | Paquete de publicaciones | 1 | 19% | $ 8.974.790 | $ 10.680.000 | $ 10.680.000 | $ 7.269.580 | $ 8.650.800 | $ 8.650.800 | $ 7.000.000,00 | $ 8.330.000 | $ 8.330.000 | -19,00% | -22,00% |
| PAUTAS DIGITALES | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 48 | Gestión de pauta | Creación, configuración, ejecución, monitoreo y optimización de campañas digitales multiformato en plataformas como Meta Ads, Google Ads, YouTube y/o TikTok Ads. Las campañas se orientan a maximizar el alcance, la visibilidad institucional y la interacción ciudadana, siguiendo lineamientos de la supervisión. Incluye supervisión diaria, ajustes en tiempo real, verificación del tracking y reportes de desempeño con recomendaciones estratégicas. | Campaña | 1 | 19% | $ 2.420.000 | $ 2.879.800 | $ 2.879.800 | $ 2.400.000 | $ 2.856.000 | $ 2.856.000 | $ 2.250.000,00 | $ 2.677.500 | $ 2.677.500 | -0,83% | -7,02% |
| 49 | Estrategia de segmentación y remarketing | Implementación de audiencias estratégicas (demográficas, geográficas, comportamentales y personalizadas). Configuración de audiencias basadas en interacciones, tráfico y datos propios, además de la activación de remarketing para reforzar memorabilidad y conversión. Incluye suministro de píxeles/etiquetas y su correcta integración con las plataformas web. | Campaña | 1 | 19% | $ 3.822.500 | $ 4.548.775 | $ 4.548.775 | $ 3.600.000 | $ 4.284.000 | $ 4.284.000 | $ 3.600.000,00 | $ 4.284.000 | $ 4.284.000 | -5,82% | -5,82% |
| 50 | Ampliación de comunicación de eventos institucionales | Diseño e implementación de estrategias de amplificación digital para los principales eventos institucionales, mediante campañas pagadas en redes sociales y plataformas de video. Se incluyen segmentaciones por territorio, temáticas y públicos de interés. | Campaña | 1 | 19% | $ 1.815.000 | $ 2.159.850 | $ 2.159.850 | $ 1.750.000 | $ 2.082.500 | $ 2.082.500 | $ 1.700.000,00 | $ 2.023.000 | $ 2.023.000 | -3,58% | -6,34% |
| Pautas centros comerciales | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 51 | Pauta en circuito digital centro comercial Fontanar | Publicación de Mupis digitales x 20, pantalla en la plazoleta de comidas, Cilindro Led, Barra Led, (Total 43 Pantallas). En el circuito digital completo del centro comercial Fontanar durante un mes y 120.000 impresiones. | Mensualidad | 1 | 19% | $ 49.500.000 | $ 58.905.000 | $ 58.905.000 | $ 40.250.000 | $ 47.897.500 | $ 47.897.500 | $ 47.025.000 | $ 55.959.750 | $ 55.959.750 | -18,69% | -5,00% |
| 52 | Pauta física en centro comercial Fontanar | Sticker publicitario para cincuenta mesas, de dimensiones 53 cm x 68,5 cm, las mismas deberan estar por un mes en las mesas de la plazote de comidas de Fontanar. | Mensualidad | 1 | 19% | $ 13.810.084 | $ 16.434.000 | $ 16.434.000 | $ 11.186.168 | $ 13.311.540 | $ 13.311.540 | $ 13.119.000 | $ 15.611.610 | $ 15.611.610 | -19,00% | -5,00% |
| 53 | Pauta escaleras eléctricas en Centro comercial Centro Chía | Pautas en escaleras eléctricas dos caras zona AAA durante 30 días | Paquete mensual | 1 | 19% | $ 14.182.143 | $ 16.876.750 | $ 16.876.750 | $ 12.750.000 | $ 15.172.500 | $ 15.172.500 | $ 13.473.000 | $ 16.032.870 | $ 16.032.870 | -10,10% | -5,00% |
| 54 | Pauta Floor Grtaphics Centro Comercial Centro Chía | Pautas en suelos tipo Floor Graphics durante 30 días | Paquete mensual | 1 | 19% | $ 2.149.012 | $ 2.557.324 | $ 2.557.324 | $ 2.000.000 | $ 2.380.000 | $ 2.380.000 | $ 2.041.500 | $ 2.429.385 | $ 2.429.385 | -6,93% | -5,00% |
| 55 | Pauta ascensores Centro Comercial Centro Chía | Pauta en panorámico de ascensor durante 30 días | Paquete mensual | 1 | 19% | $ 17.481.319 | $ 20.802.770 | $ 20.802.770 | $ 15.750.000 | $ 18.742.500 | $ 18.742.500 | $ 16.600.000 | $ 19.754.000 | $ 19.754.000 | -9,90% | -5,04% |
| FREE PRESS | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 56 | Publicaciones Free Press | Aparición mínima de 7 notas de televisión en medios nacionales (Caracol. RCN, City TV, El Tiempo, El Espectador, CABLE NOTICIAS, RED MAS) y 7 notas en los principales medios de radio nacionales (Caracol Radio, RCN Radio, W Radio). | Mensualidad | 1 | 19% | $ 25.128.851 | $ 29.903.333 | $ 29.903.333 | $ 24.000.000 | $ 28.560.000 | $ 28.560.000 | $ 23.870.000 | $ 28.405.300 | $ 28.405.300 | -4,49% | -5,01% |
| PAUTAS EN CINEMAS | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 57 | Pauta en cinema sala superpremium Cine Colombia | Presentación en sala una vez por semana, sala de capacidad para 21 personas, durante 25 segundos. | Semanal | 1 | 19% | $ 3.697.479 | $ 4.400.000 | $ 4.400.000 | $ 2.658.225 | $ 3.163.288 | $ 3.163.288 | $ 3.512.605 | $ 4.180.000 | $ 4.180.000 | -28,11% | -5,00% |
| 58 | Pauta en cinema sala premium Cine Colombia | Presentación en sala una vez por semana, sala de capacidad para 42 personas, durante 25 segundos. | Semanal | 1 | 19% | $ 5.150.953 | $ 6.129.634 | $ 6.129.634 | $ 2.083.800 | $ 2.479.722 | $ 2.479.722 | $ 4.893.405 | $ 5.823.152 | $ 5.823.152 | -59,55% | -5,00% |
| 59 | Pauta en cinema sala VIP Cinepolis | Presentación en sala una vez por semana, sala de capacidad para 140 personas, durante 25 segundos. | Semanal | 1 | 19% | $ 9.128.571 | $ 10.862.999 | $ 10.862.999 | $ 1.400.000 | $ 1.666.000 | $ 1.666.000 | $ 8.672.142 | $ 10.319.850 | $ 10.319.850 | -84,66% | -5,00% |
| 60 | Pauta en cinema sala 2D Cinepolis | Presentación en sala una vez por semana, sala de capacidad para 84 personas, durante 25 segundos. | Semanal | 1 | 19% | $ 6.670.588 | $ 7.938.000 | $ 7.938.000 | $ 1.400.000 | $ 1.666.000 | $ 1.666.000 | $ 6.337.059 | $ 7.541.100 | $ 7.541.100 | -79,01% | -5,00% |
| PUBLICIDAD EN EL EXTERIOR | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 61 | Pauta en valla led Plaza Mayor | Pantallla digital 1040 x 960 alto x ancho pixeles en exterior de cobertura local, 10 segundos 30 rep por hora, durante un mes. Todos los costos de brandeo, personal técnico y presentador estarán a cargo del Operador, todos los costos de instalación así como el Desarrollo de software de recolección de data estarán a cargo del OPERADOR. | Mensualidad | 1 | 19% | $ 17.404.958 | $ 20.711.900 | $ 20.711.900 | $ 10.000.000 | $ 11.900.000 | $ 11.900.000 | $ 16.534.710 | $ 19.676.305 | $ 19.676.305 | -42,55% | -5,00% |

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 62 | Pauta en valla led Glorieta McDonalds | Pantallla digital 256 x 640 alto x ancho pixeles en exterior de cobertura local, 10 segundos 30 rep por hora, durante un mes. Todos los costos de brandeo, personal técnico y presentador estarán a cargo del Operador, todos los costos de instalación así como el Desarrollo de software de recolección de data estarán a cargo del OPERADOR. | Mensualidad | 1 | 19% | $ 16.819.496 | $ 20.015.200 | $ 20.015.200 | $ 10.000.000 | $ 11.900.000 | $ 11.900.000 | $ 15.978.521 | $ 19.014.440 | $ 19.014.440 | -40,55% | -5,00% |
| 63 | Pauta en Valla led Aleros de la Sabana | Pantallla digital 1080 x 1530 alto x ancho pixeles en exterior de cobertura local, 10 segundos 30 rep por hora, durante un mes. Todos los costos de brandeo, personal técnico y presentador estarán a cargo del Operador, todos los costos de instalación así como el Desarrollo de software de recolección de data estarán a cargo del OPERADOR. | Mensualidad | 1 | 19% | $ 21.116.387 | $ 25.128.501 | $ 25.128.501 | $ 10.000.000 | $ 11.900.000 | $ 11.900.000 | $ 20.060.568 | $ 23.872.076 | $ 23.872.076 | -52,64% | -5,00% |
| PERIFONEO | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 64 | Perifoneo | Servicio de perifoneo (cuña de audio) difundida por todo el municipio a través de sistema de perifoneo, durante una hora. Las cuñas del perifoneo serán definidas por la oficina asesora de comunicaciones prensa y protocolo al igual que los sectores donde se realizará. | Hora | 1 | 19% | $ 121.008 | $ 144.000 | $ 144.000 | $ 120.000 | $ 142.800 | $ 142.800 | $ 110.000 | $ 130.900 | $ 130.900 | -0,83% | -9,10% |
| PRODUCCIÓN | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 65 | Producción video y fotografia | Realización de videos clips de 30segundos edición noticiero para medios virtuales, locales y nacionales. Lo videos deben contar con las siguientes Caracteristicas especiales :<br>EQUIPO PARA CINE<br>DJI Osmo Pro X5 - Drone DJI inspire 1 pro x5 - Drone DJI Mavic Pro 4K - Todos los equipos DJI Son 4K<br>LUCES<br>Luz 400 led con batería - luces polaroid con trípode, enfocador y baterías<br>SONIDO<br>Grabadora Zoom H4n - Micrófono - 2 micrófonos de solapa<br><br>VIDEOS Y FOTOGRAFÍAS<br>• Videos 360 tamaño 8k (7680x3840) a 30fps en formato .mov<br>• Fotografías 360 (11634 X 5817 px)<br>• Videos Full HD 1920x1080 a 30fps en formato .mov<br>• Fotografías 6000x4000 px<br>Nota: estos equipos y produccion deben estar disponibles las 24 horas del dia los 7 dias de la semana | Video | 1 | 19% | $ 2.522.857 | $ 3.002.200 | $ 3.002.200 | $ 2.500.000 | $ 2.975.000 | $ 2.975.000 | $ 2.396.000 | $ 2.851.240 | $ 2.851.240 | -0,91% | -5,03% |
| MATERIAL POP | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 66 | Impresión Banner | Impresión Digital sobre Banner 13 OZ (Impresión para Pendones, o baking) incluyendo la instalación de las piezas QUE LO REQUIERAN | Metro cuadrado | 1 | 19% | $ 65.462 | $ 77.900 | $ 77.900 | $ 65.450 | $ 77.886 | $ 77.886 | $ 60.000 | $ 71.400 | $ 71.400 | -0,02% | -8,34% |
| 67 | Vallas | Instalación de Vallas en el perímetro municipal de Chía. Cercha metálica, bandeja e impresión. Instalación a piso. | Metro cuadrado | 1 | 19% | $ 177.563 | $ 211.300 | $ 211.300 | $ 177.000 | $ 210.630 | $ 210.630 | $ 150.000 | $ 178.500 | $ 178.500 | -0,32% | -15,52% |
| 68 | Estructura rollup | Sistema estructura rollup en material aluminio tamaño 1.00 x 2.00 Mts. Tela banner plástica de 13 onzas impresión a 1440 dpi color. | Unidad | 1 | 19% | $ 700.756 | $ 833.900 | $ 833.900 | $ 700.000 | $ 833.000 | $ 833.000 | $ 145.000 | $ 172.550 | $ 172.550 | -0,11% | -79,31% |
| 69 | Estructura rollup | Sistema estructura rollup en material aluminio tamaño 1.00 x 2.00 Mts. Ajustable a 2.00 x 2.00 Mts. Tela banner plástica de 13 onzas impresión a 1440 dpi<br>color. | Unidad | 1 | 19% | $ 794.118 | $ 945.000 | $ 945.000 | $ 790.000 | $ 940.100 | $ 940.100 | $ 480.000 | $ 571.200 | $ 571.200 | -0,52% | -39,56% |
| 70 | Vinilo microperforado | Impresión digital gran formato sobre vinilo microperforado a 4 x 0 tintas, incluye la instalación. | Metro cuadrado | 1 | 19% | $ 148.487 | $ 176.700 | $ 176.700 | $ 148.000 | $ 176.120 | $ 176.120 | $ 90.000 | $ 107.100 | $ 107.100 | -0,33% | -39,39% |
| 71 | Led box en aluminio | Led box en aluminio, con soporte para uso en interiores tamaño 2x1 retro iluminado LED impreso en sublimación por ambas caras con cable de corriente y su fuente | Unidad | 1 | 19% | $ 1.512.605 | $ 1.800.000 | $ 1.800.000 | $ 1.500.000 | $ 1.785.000 | $ 1.785.000 | $ 1.350.000 | $ 1.606.500 | $ 1.606.500 | -0,83% | -10,75% |

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 72 | Mesa plegable led | Mesa plegable LED Marcada en sublimación resiste hasta 30kg de 80cm de alto con diámetro de 65 cm ancho en su superficie, con cable de corriente y su fuente, incluye su estuche | Unidad | 1 | 19% | $ 1.848.740 | $ 2.200.001 | $ 2.200.001 | $ 1.800.000 | $ 2.142.000 | $ 2.142.000 | $ 1.400.000 | $ 1.666.000 | $ 1.666.000 | -2,64% | -24,27% |
| **TOTAL** | | | | | | | | $ 643.596.935 | | | $ 531.332.180 | | | $ 591.968.236 | | |

Realizada la verificación de las propuestas económicas presentadas por BERMUDEZ ASOCIADOS TV SAS y la UT TREBOL STRATEGY dentro del proceso de Selección Abreviada de Menor Cuantía No. SAMC-007-2026, la entidad constató que:

Los proponentes ofertaron la totalidad de Los ítems requeridos por la entidad.

Ninguno de los valores unitarios ofertados supera los valores unitarios establecidos en el presupuesto oficial del proceso.

Las propuestas no incurren en las demás causales de rechazo previstas en el pliego de condiciones.

En consecuencia, las propuestas presentadas por BERMUDEZ ASOCIADOS TV SAS y la UT TREBOL STRATEGY se encuentran habilitadas económicamente.

De conformidad con la fórmula y criterios de evaluación establecidos en el pliego de condiciones, se asignan los siguientes puntajes económicos:

BERMUDEZ ASOCIADOS TV SAS: 40,5 puntos.
UT TREBOL STRATEGY: 36,3515 puntos.

Carolina Moreno

Sonia Carolina Moreno Perdomo
Evaluador económico - Oficina de contratación