ESTUDIO Y ANALISIS DEL SECTOR ECONÓMICO

La Dirección Regional Quindío del Servicio Nacional de Aprendizaje- SENA, materializando los principios de planeación, de responsabilidad y de transparencia consagrados en la ley 80 de 1993, en cumplimiento con lo dispuesto en el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, y conforme a la Guía para la Elaboración de los Estudios del Sector establecida por la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente, procede a dejar constancia de la elaboración análisis del sector del proceso cuyo objeto es *"Suministro de uniformes, zapatillas, elementos deportivos y culturales necesarios para la dotación de los funcionarios que representarán a la Regional Quindío en los Juegos Deportivos Zonales, Nacionales y el Encuentro Cultural Nacional del SENA, en las diferentes disciplinas deportivas y artísticas a desarrollarse dentro del Plan de Bienestar Social en la vigencia 2026", Así:*

En lo que corresponde al presente estudio previo, se adelantará el proceso de selección de un contratista que satisfaga las necesidades para *Suministro de uniformes, zapatillas, elementos deportivos y culturales necesarios para la dotación de los funcionarios que representarán a la Regional Quindío en los Juegos Deportivos Zonales, Nacionales y el Encuentro Cultural Nacional del SENA, en las diferentes disciplinas deportivas y artísticas a desarrollarse dentro del Plan de Bienestar Social en la vigencia 2026*, mediante la modalidad de mínima cuantía, razón por la cual se adelantó la elaboración del estudio del mercado mediante la solicitud de información a proveedores Solicitud de solicitud de cotización DRQ-0024-2026 https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.10382280&isFromPublicArea=True&isModal=False la cual fue publicada entre el 16 al 18 de junio de 2026.

1. OBJETO:

"*Suministro de uniformes, zapatillas, elementos deportivos y culturales necesarios para la dotación de los funcionarios que representarán a la Regional Quindío en los Juegos Deportivos Zonales, Nacionales y el Encuentro Cultural Nacional del SENA, en las diferentes disciplinas deportivas y artísticas a desarrollarse dentro del Plan de Bienestar Social en la vigencia 2026".*

2. CLASIFICACIÓN UNSPSC

El objeto contractual se clasifica en el siguiente código del Clasificador de Bienes y Servicios:

Clasificación UNSPSC

ITEM	GRUPO	SEGMENTO	FAMILIA	CLASE	DESCRIPCIÓN
1	Productos de uso final	53000000	53100000	*53102700*	Uniformes
2	Productos de uso final	53000000	53100000	*53102900*	Prendas de deporte

3	Producto de uso final	49000000	49220000	*49221500*	Accesorios para deportes
4	Producto de uso final	53000000	53110000	*53111900*	Calzado deportivo
5	Producto de uso final	53000000	53100000	*53103000*	camisetas
6	Producto de uso final	53000000	53100000	*53102400*	Medias y Calcetines
7	Productos de uso final	49000000	49140000	*49141600*	Equipos para deportes acuáticos

3. ASPECTOS GENERALES

Mediante el presente, se elabora el Análisis del Sector Económico y de los Oferentes, de conformidad con lo establecido en el artículo 2.2.1.1.6.1. del Decreto 1082 de 2015, que define que las entidades estatales deben hacer durante la etapa de planeación, el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y del Riesgo.

En atención a lo anterior se procede a analizar las tres áreas fundamentales a saber: a) Análisis del Mercado; b) Análisis de la Demanda; c) análisis de la Oferta.

3.1 SECTOR PERTENECIENTE AL OBJETO CONTRACTUAL

SECTOR ECONÓMICO
SECTOR INDUSTRIAL

3.2. ANALISIS DEL SECTOR

La industria de ropa deportiva es un mercado altamente fragmentado, con muchas marcas compitiendo por una porción del mercado, incluso las grandes marcas como Nike, Puma, Reebok o Adidas, tienen que trabajar duro para mantener su posición competitiva en el mercado creciente, donde los consumidores solicitan todos los días, mayor calidad, estilos más personalizados y más innovaciones en los productos. En los últimos años, un creciente número de personas en los países en desarrollo se han vuelto más conscientes de la salud, asisten más asiduamente a un gimnasio, o practican periódicamente, un deporte; lo que finalmente se traduce en un aumento de su actividad física, hecho que automáticamente, redunda en un crecimiento de la industria de la ropa deportiva, enfocada cada vez más en satisfacer las crecientes necesidades de los consumidores.

Por otra parte, las mujeres se están convirtiendo cada vez más en un gran consumidor en la industria de la ropa deportiva. Por ese motivo, las empresas están produciendo líneas específicas de productos para mujeres. Ahora, la industria del deporte está fomentando el trabajo conjunto entre las marcas deportivas y la industria de la moda, para producir nuevos estilos que cubran las necesidades del segmento de las mujeres y también los jóvenes, los cuales vienen creciendo significativamente en los últimos años. (Pazos Fernández, 2017)

Finalmente, para entender la dinámica actual del mercado de prendas deportivas hoy se identifican claramente que este, está segmentado en dos categorías principales; ropa de deporte que ayuda al rendimiento físico del atleta y ropa cómoda que puede ser usada para ejercicio suave o uso diario.

• Con respecto a la primera categoría, es preciso resaltar que la tecnología ha realizado grandes aportes al sector de confecciones, sobre todo en la fabricación de telas inteligentes. Algunas marcas deportivas como Nike, Adidas, Puma, entre otras, han desarrollado prendas con características que facilitan el mejor desempeño del atleta. Por ejemplo, se han desarrollado telas para la comercialización de prendas que resisten al agua y que brindan la ventilación necesaria para una menor transpiración.

• La segunda categoría ha sido denominada como "athleisure", y su popularidad viene en aumento. Este estilo de prendas está inspirado en vestimenta deportiva y urbana, que no necesariamente se utilizan para hacer deporte. Algunas marcas se dedican completamente a este estilo, pero las marcas de ropa que no solían hacer ropa deportiva han visto una gran oportunidad en este rubro y empezaron a producir su línea de ropa cómoda, "athleisure". (Gestión, 2017)

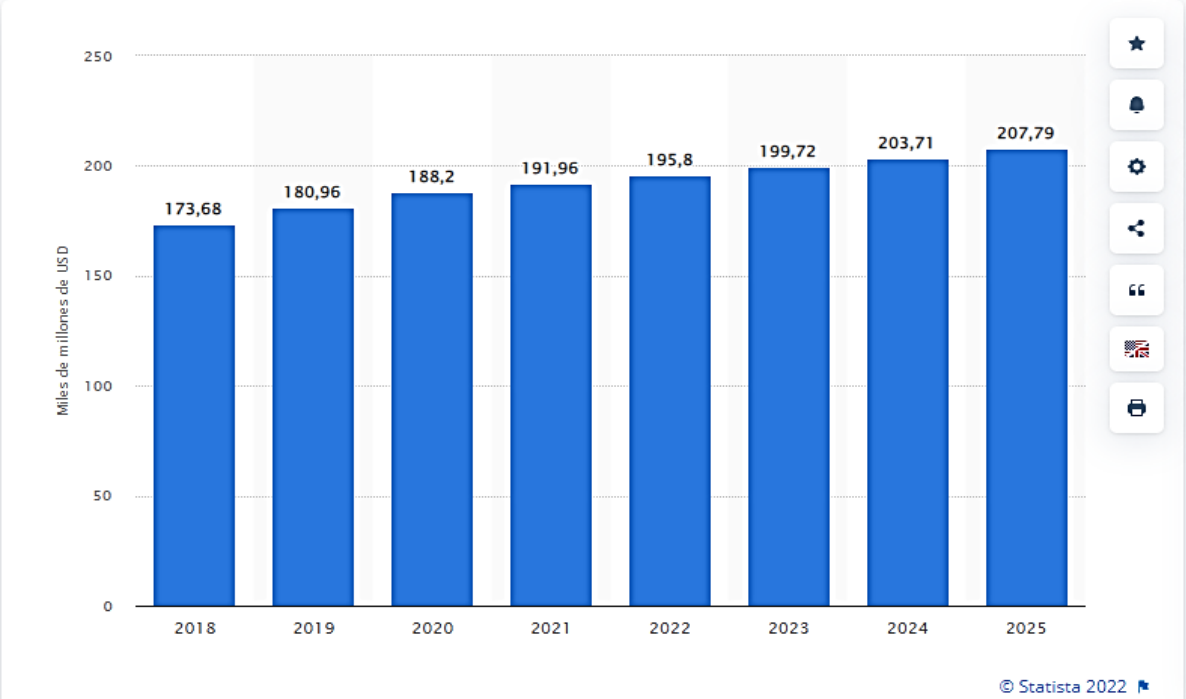
IMPORTANCIA MUNDIAL DE LA PRODUCCIÓN DE ROPA DEPORTIVA

En el mundo de la moda actual, la ropa deportiva se posiciona con una fuerza creciente, hecho que se evidencia, cuando se observan multitudes de personas llevar traje con zapatillas deportivas, o lucir los llamados “leggins” con tacones; o vestir prendas de yoga en el lugar de trabajo, se ha vuelto una tendencia real. Hoy, las grandes marcas fabricantes se dirigen a un nuevo consumidor, cada vez más vinculado a valores relacionados con la vida sana. Así, la mezcla de deporte y moda no es una tendencia pasajera, sino el reflejo de un cambio de valores en una sociedad que apuesta cada vez más por aspectos como la salud, la economía circular o el cuidado del medio ambiente.

Esta realidad ha llevado a las marcas de artículos deportivos no solo a impulsar la necesaria y tradicional innovación técnica y de diseño, sino también a centrarse en una nueva forma de entender la estética deportiva: el athleisure o unión de lo atlético con el ocio. En este nuevo escenario con las marcas de artículos y prendas deportivas, está empezando a cambiar, y junto a la investigación y desarrollo de productos, ponen el acento en las nuevas preferencias y necesidades del cliente en cuanto al uso para el que se diseña el producto, y para qué se están utilizando realmente.

En la siguiente gráfica, se muestra la proyección de crecimiento del mercado de la ropa deportiva, las cuales muy probablemente, serán de una continua expansión y dominados en gran medida por la producción local

Desarrollo previsto del mercado de ropa deportiva a nivel mundial desde 2018 hasta 2025



Fuente: (Statista, 2022)

Características de la ropa deportiva

Estas prendas son 100% confortables para todas aquellas personas que hacen ejercicio o entrenan. Imposible hacer ejercicio con *jeans*, si se acostumbra a hacer ejercicio con frecuencia, en el closet no deben faltar este tipo de vestimenta, ya sea que se haga una actividad al aire libre o dentro de casa, es necesario usar el calzado adecuado para el tipo de ejercicio que realices.

Las prendas para hacer ejercicio son de materiales suaves que estiran, para así poder flexionar, saltar, correr y hacer muchas más actividades más con ellas.

Se acondicionan a la forma del cuerpo dando libertad a la hora de correr, brincar o realizar cualquier tipo de rutina.

Los deportes requieren de fuerza y flexibilidad y para eso se necesitan de prendas adecuadas, por ejemplo, pantalones que sin importar lo mucho que se estiren no se rompan.

Ropa para hacer ejercicio hay mucha y la selección de ella dependerá del tipo de actividad que vayas a realizar.

Los atletas necesitan calcetines de algodón que mantengan sus pies lo más frescos que sea

posible, ya que son los que se llevan el mayor desgaste en cualquier tipo de ejercicio.

Hay personas que para realizar deporte prefieren tener las piernas totalmente libres, así que para ellos los short son ideales.

Las camisetas o playeras deportivas proporcionan comodidad, algunas son holgadas y otras ajustadas, esto dependerá del gusto de cada atleta.

El calzado es un punto clave a la hora de trabajar el cuerpo, ya que todo nuestro peso recae en los pies, por eso se deben usar tenis deportivos para darle soporte a tus rodillas y que no se desgasten con el tiempo.

Cuando el deporte pasa a ser algo más, las personas se inscriben en clubes, escuelas deportivas o gimnasios, sino es que lo hacen de forma profesional, es entonces que entra en juego otra clase de ropa deportiva que ya no es tan solo para entrenar sino para participar en competencias. Cada disciplina utiliza ropa que la diferencia del resto, por ejemplo, los nadadores utilizan trajes de baño especiales, los corredores shorts cortos y playeras cómodas y los gimnastas trajes especialmente diseñados para hacer todo tipo de acrobacias, así que como podemos ver, hay gran variedad de este tipo de ropa.

La práctica del deporte exige una serie de complementos que favorezcan la seguridad, así como el óptimo aprovechamiento de la actividad a realizar. En cualquier deporte, vamos a necesitar:

- Ropa específica.
- Calzado cualificado.
- Dispositivos protectores.
- Otros elementos para la práctica del deporte en cuestión (remos, raquetas, pelota, etc.)

Es imprescindible hacernos con ropa deportiva y complementos de calidad a fin de evitar posibles lesiones.

La Importancia de los elementos deportivos

La Cultura Física es una de las ramas más importantes dentro de la Educación Básica ya que por medio de la misma ayuda a la formación del individuo mediante sus habilidades y destrezas. Los implementos deportivos son la herramienta esencial para la práctica del deporte y la actividad física dentro de la educación física y la recreación, por medio de ellos ayudan a mejorar habilidades y destrezas motrices. La actividad física no es más que cualquier actividad donde trabaja el cuerpo humano un poco más de lo normal por ello dentro de la Cultura Física es muy importante ya que también ayuda a mejorar la masa muscular, controlar signos vitales, y más funciones tanto física como biológicas del ser humano necesita.

Aspectos Técnicos

En el mercado existe la oferta de estos bienes de acuerdo con las características y las especificaciones técnicas que exigen los compradores.

Aspectos Jurídicos

Este mercado se encuentra supervisado y controlado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo entre las normas se encuentran.

- **Decreto 414 de 2021 del 16 de Abril de 2021** por la cual se modifica parcialmente el arancel de aduanas para la importación de confecciones.

ASPECTO REGULATORIO

Normatividad Decreto 1082 de 2015 - por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario del sector Administrativo de Planeación Nacional", Ley 80 de 1993 - Principios de planeación, responsabilidad y transparencia, Ley 1150 de 2007.

PIB I TRIMESTRE DE 2026

PIB desde el enfoque de la producción

En el primer trimestre de 2026pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,2% respecto al mismo periodo de 2025pr (ver tabla 1). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:
• Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 5,7% (contribuye 0,9 puntos porcentuales a la variación anual).
• Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 2,9% (contribuye 0,6 puntos porcentuales a la variación anual).
• Industrias manufactureras crece 2,9% (contribuye 0,3 puntos porcentuales a la variación anual).
Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 0,6%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:
• Industrias manufactureras crece 2,3%.
• Actividades financieras y de seguros crece 2,2%.
• Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 1,4%

Tabla 1. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Primer trimestre 2026[pr]

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)	
	Serie original	Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2026[pr]-I / 2025[pr]-I	2026[pr]-I / 2025[pr]-IV
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	-1,4	-0,5
Explotación de minas y canteras	-0,1	0,8
Industrias manufactureras	2,9	2,3
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2]	2,6	0,3
Construcción	-5,4	-4,6
Comercio al por mayor y al por menor[3]	2,9	0,2
Información y comunicaciones	1,3	1,1
Actividades financieras y de seguros	2,8	2,2
Actividades inmobiliarias	2,0	0,5
Actividades profesionales, científicas y técnicas[4]	2,2	0,5
Administración pública, defensa, educación y salud[5]	5,7	1,3
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6]	3,2	1,4
Valor agregado bruto	**2,2**	**0,6**
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	2,9	0,9
Producto Interno Bruto	**2,2**	**0,6**

Fuente: DANE, PIB_T
[pr] preliminar
[1] Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.
[2] Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental.

Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles; fabricación de sustancias y productos químicos; fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico; fabricación de productos de caucho y de plástico; fabricación de otros productos minerales no metálicos crece 4,0%.

• Fabricación de productos metalúrgicos básicos; fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo; fabricación de aparatos y equipo eléctrico; fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos; fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.; fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques; fabricación de otros tipos de equipo de transporte; instalación, mantenimiento y reparación especializado de maquinaria y equipo crece 4,6%.

• Fabricación de muebles, colchones y somieres; otras industrias manufactureras crece 11,8%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de las industrias manufactureras crece en 2,3%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

• Elaboración de productos alimenticios; elaboración de bebidas; elaboración de productos de tabaco crece 1,7%.

• Fabricación de productos textiles; confección de prendas de vestir; curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y artículos similares, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería; adobo y teñido de pieles decrece 2,8%.

• Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería; fabricación de papel, cartón y productos de papel y de cartón; actividades de impresión; producción de copias a partir

de grabaciones originales decrece 1,5%.

Tabla 4. Industrias manufactureras
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Primer trimestre 2026[pr]

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)	
	Serie original	Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2026[pr]-I / 2025[pr]-I	2026[pr]-I / 2025[pr]-IV
Elaboración de productos alimenticios[2]	2,0	1,7
Fabricación de productos textiles[3]	-1,9	-2,8
Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles[4]	-3,8	-1,5
Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles[5]	4,0	1,1
Fabricación de productos metalúrgicos básicos[6]	4,6	7,6
Fabricación de muebles, colchones y somieres; otras industrias manufactureras	11,8	6,1
Industrias manufactureras	**2,9**	**2,3**

Fuente: DANE, PIB_T
[pr]preliminar
[1]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.
[2]Elaboración de productos alimenticios; elaboración de bebidas; elaboración de productos de tabaco.
[3]Fabricación de productos textiles; confección de prendas de vestir; curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y artículos similares, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería; adobo y teñido de pieles.
[4]Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería; fabricación de papel, cartón y productos de papel y de cartón; actividades de impresión; producción de copias a partir de grabaciones originales.
[5]Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles; fabricación de sustancias y productos químicos; fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico; fabricación de productos de caucho y de plástico; fabricación de otros productos minerales no metálicos.
[6]Fabricación de productos metalúrgicos básicos; fabricación de productos elaborados de metal, excepto

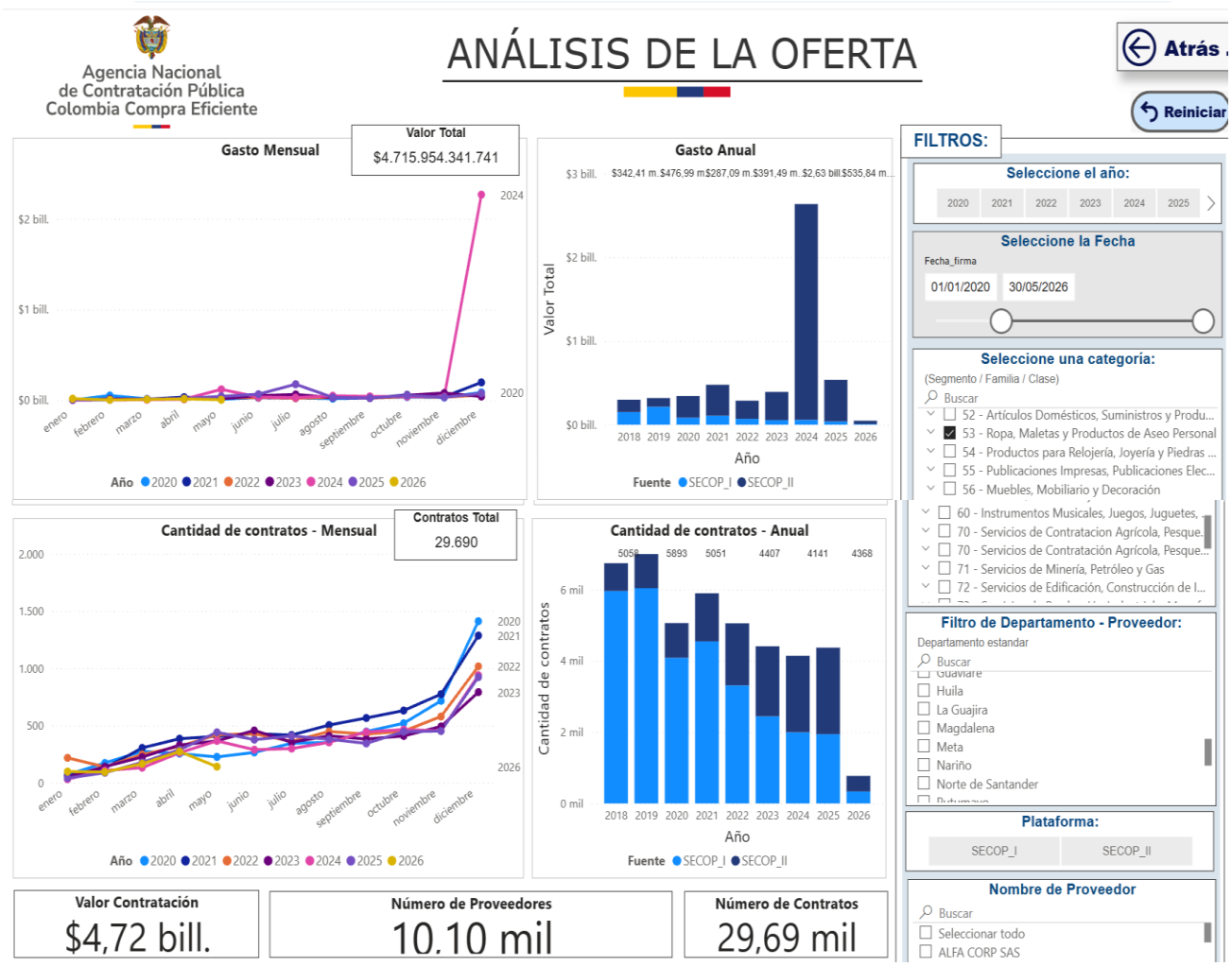
3.3. ESTUDIO DE LA OFERTA

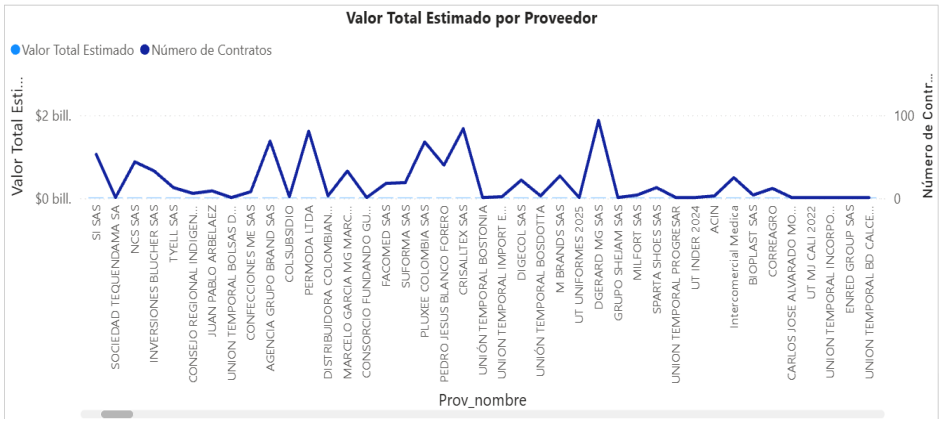
En el mercado colombiano y especialmente en el departamento del Quindío existen múltiples empresas y personas naturales con establecimiento de comercio que prestan el servicio de: ***"Suministro de uniformes, zapatillas, elementos deportivos y culturales necesarios para la dotación de los funcionarios que representarán a la Regional Quindío en los Juegos Deportivos Zonales, Nacionales y el Encuentro Cultural Nacional del SENA, en las diferentes disciplinas deportivas y artísticas a desarrollarse dentro del Plan de Bienestar Social en la vigencia 2026".***

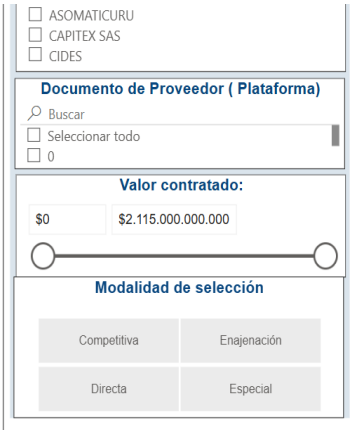
Entre las cuales se encuentran:

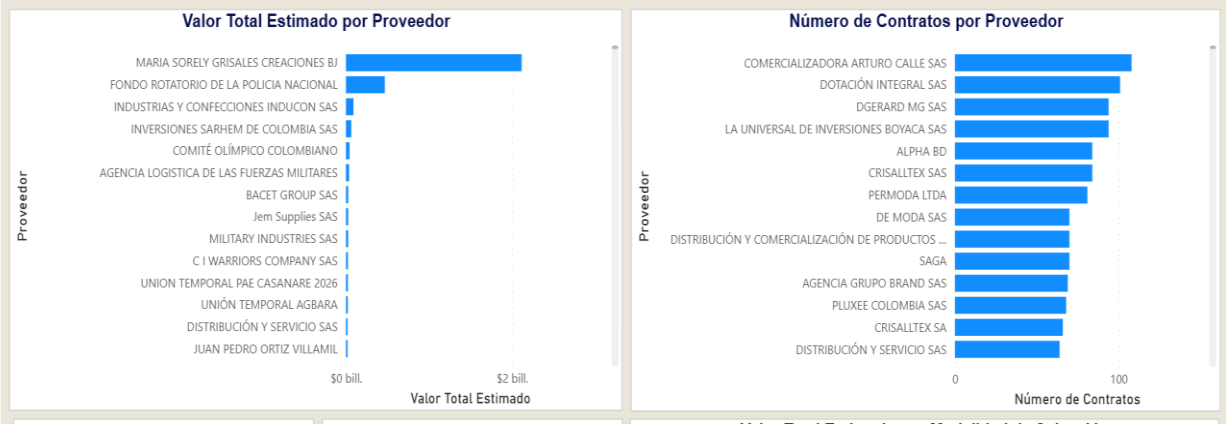
NOMBRE DE LA EMPRESA	CONTACTO (CORREO, TELEFONO, DIRECCION DE PAGINA WEB)	DESCRIPCION DE BIENES O SERVICIOS QUE OFRECE	LINK DE LA INFORMACION
La Esquina del Deporte	Cra 17 No. 19-01 Armenia Quindío Tel 7442386	-Guayos -Ropa Sport -Artículos para Deportes	https://www.paginasamarillas.com.co/empresas/la-esquina-del-deporte/armenia-15397698
Pantera Armenia	Cra 15 19-02 Local1 Armenia Quindío Tel: 7411050	-Artículos para deportes	https://www.paginasamarillas.com.co/empresas/pantera-deportes/armenia-15399795

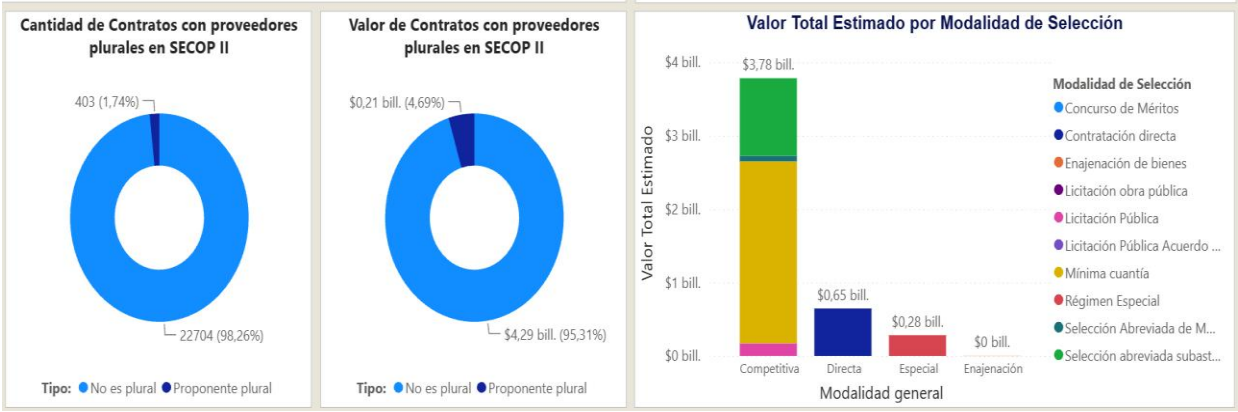
Manzur	CL 6 10 26 Circasia Quindío	-Confección de prendas de vestir -Comercio al por mayor de prendas de vestir	contacto@manzur.co











Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

Año		2025			2026			Total		
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	ión	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación
5310 - Ropa		3502	$465.867.307.598	9,88%	589	$38.729.711.120	0,82%	23195	$4.116.472.668.960	87,29%
5311 - Calzado		360	$26.232.225.062	0,56%	67	$3.875.393.757	0,08%	2133	$180.438.187.321	3,83%
5312 - Maletas, bolsos de mano, mochilas y estuches		126	$12.993.918.942	0,28%	34	$1.537.978.793	0,03%	867	$90.166.521.084	1,91%
5313 - Artículos de tocador y cuidado personal		326	$27.896.358.593	0,59%	77	$3.187.960.623	0,07%	3012	$290.630.558.138	6,16%
5314 - Fuentes y accesorios de costura		54	$2.849.832.971	0,06%	5	$63.625.248	0,00%	483	$38.246.406.238	0,81%
Total		**4368**	**$535.839.643.166**	**11,36%**	**772**	**$47.394.669.541**	**1,00%**	**29690**	**$4.715.954.341.741**	**100,00%**

Fomento Ejecución Poblaciones En Pobreza Extrema, Desplazados Por La Violencia, Personas En Proceso De Reintegración O Reincorporación Y Sujetos De Especial Protección Constitucional.

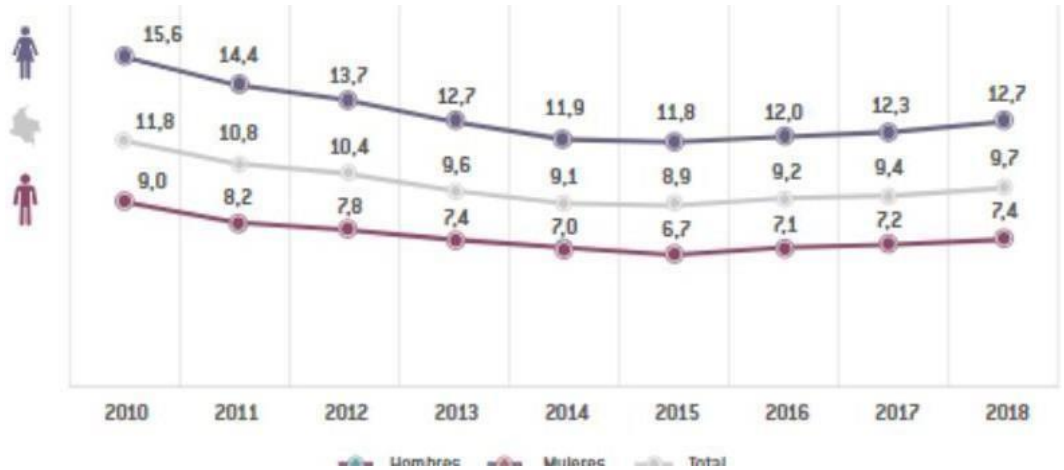
a. Análisis de aplicabilidad del artículo 34 ley 2069 de 2020, r eglamentado por el artículo 2.2.1.2.4.2.16. del decreto 1082 de 2015, sustituido por el artículo 2 del decreto 1860 de 2021.

De conformidad con el análisis del objeto del contrato a ser suscrito con ocasión de este proceso de selección, se evidencia que, dentro de su alcance, las actividades a realizar corresponden a la prestación del servicio de suministro de uniformes.

En tal sentido, de conformidad con el informe Nacional de Empleo Inclusivo INEI 2018 – 2019, elaborado por la ANDI, se evidencia que, en materia de empleabilidad en el país, la distribución entre hombres y mujeres es la siguiente:



En materia de desempleo, en la siguiente imagen se evidencia la tasa de género en la materia:



En materia de empleabilidad incluyente, el mencionado documento señala:

> “Como consecuencia, las personas participan en menor medida del mercado laboral. Ejemplo de esto son las menores tasas de participación, ocupación, y empleo. En complemento, la calidad del empleo y los niveles de ingresos son menores. Si bien el desempleo general es cercano al 10% en Colombia, se estima que para las mujeres esta tasa alcanza el 13%, jóvenes el 16%, afrodescendientes el 10,3%, víctimas el 63%, desplazados el 35%, migrantes el 14%, personas en procesos de reintegración 18% y para el caso de la población con discapacidad se reportó que tan solo el 27% trabajó por lo menos una hora en una actividad que le generó algún ingreso”.

En cuanto a población étnica, una de sus principales características no solo en el país sino en general en América Latina es que, a pesar de los avances, todavía se ven afectados en gran medida por la exclusión económica y social (Banco Mundial, 2015). Estos grupos presentan amplias brechas sociales en relación con la población sin pertenencia étnica, por ejemplo, en términos de pobreza multidimensional los grupos afrodescendientes, raizales y palenqueros tienen niveles 1,5 veces mayores que el total nacional, mientras que, para los indígenas, los niveles son 2,5 veces mayores. Las cifras reflejan, además, que el acceso a la educación y formación es menor en los territorios con mayor presencia de grupos étnicos. De la misma manera, el acceso a los servicios de intermediación y a empleos formales son aun proporcionalmente más bajos.

(…)
Otro es el caso de población víctima. Colombia ha vivido por más de 50 años un conflicto armado que ha azotado gran parte del territorio nacional. Este conflicto ha dejado a su paso millones de víctimas que, en su gran mayoría, han tenido que abandonar sus territorios para rehacer sus vidas en otros lugares, principalmente en los grandes centros urbanos del país. Ante este panorama, las víctimas enfrentan diversas barreras para acceder a un empleo formal, entre las que se destacan la ausencia de certificados y documentación que acrediten sus conocimientos, bajos niveles educativos, desconocimiento del mercado laboral urbano, ausencia de capacitación en oficios ligados al sector urbano, prejuicios por parte de los empleadores, debilidades en competencias blandas, entre otras. Esto situación se agudiza para el caso de la población víctima de desplazamiento, que constituye el 85% del total de población víctima. Todos los datos reiteran que las víctimas enfrentan barreras muy importantes para acceder a servicios de educación, formación, intermediación, y finalmente a un empleo formal.”

(…)
Por el contexto del país, otro segmento incluido es el de las personas en procesos de reintegración
- reincorporación. Entre 2001 y 2019, 74.855 personas salieron de grupos armados al margen de la ley en Colombia, de las cuales el 85% fueron hombres y el 14% mujeres (ARN, Boletín cifras, 2019). En términos generales, esta población presenta amplias barreras para acceder al mercado de trabajo formal, la mayoría asociadas a bajos niveles educativos, ausencia de experiencia laboral formal, debilidades en habilidades básicas de lectoescritura, desconocimiento del mercado laboral urbano, debilidades en competencias claves y transversales, y resistencia por parte de los empleadores para vincularlos laboralmente.”

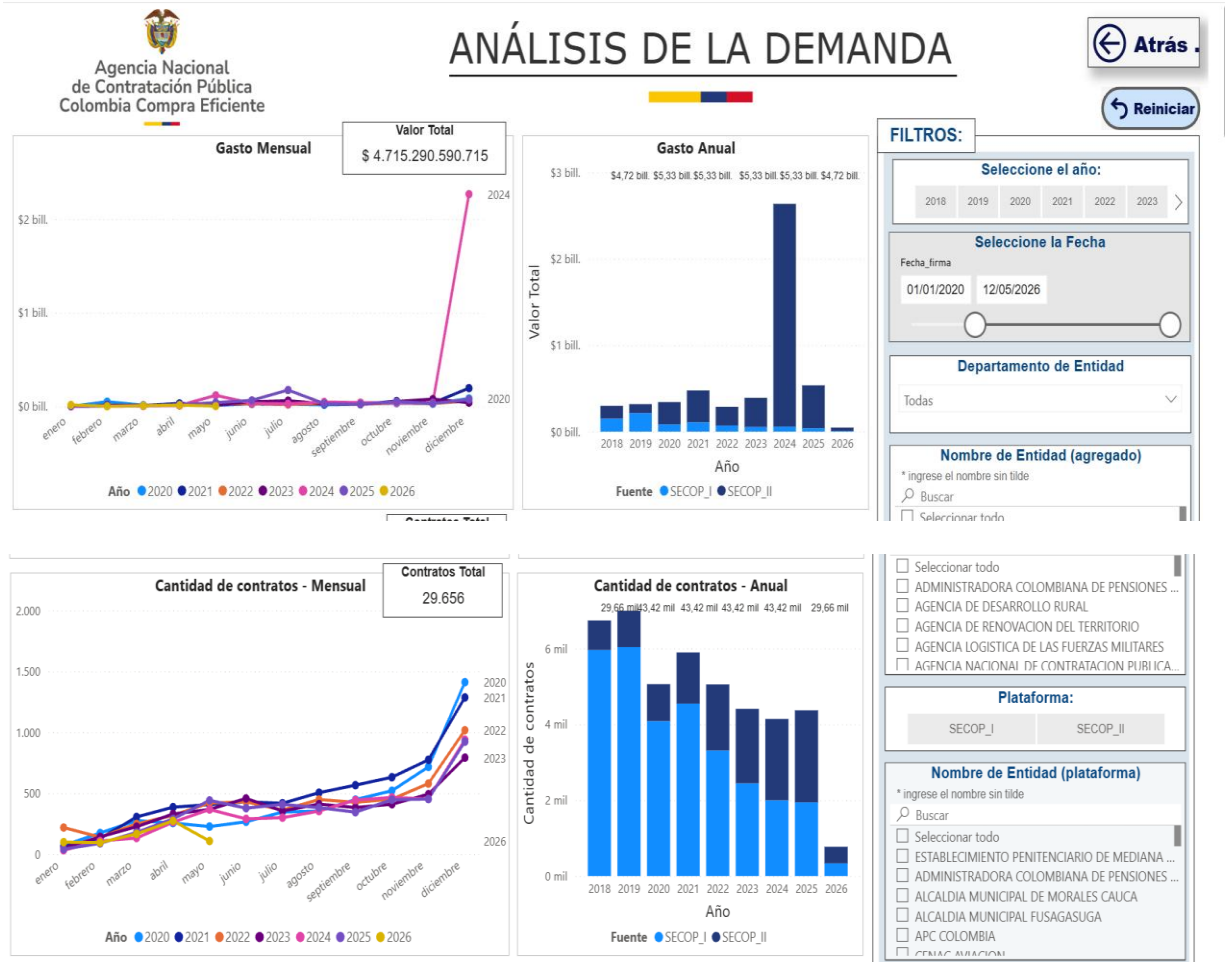
Ahora, el contexto que motivó la expedición del artículo 34 de la Ley de Emprendimiento, generó que el Legislador, en desarrollo de la cláusula general de competencia en materia de contratación estatal, dispusiera de medidas o acciones afirmativas para mitigar las distorsiones generadas en estos sectores vulnerables, los cuales, en términos del artículo 2 de la Constitución Política de 1991, se encuentran en una situación de notoria vulnerabilidad y por ello requieren de la aplicación de la medida.

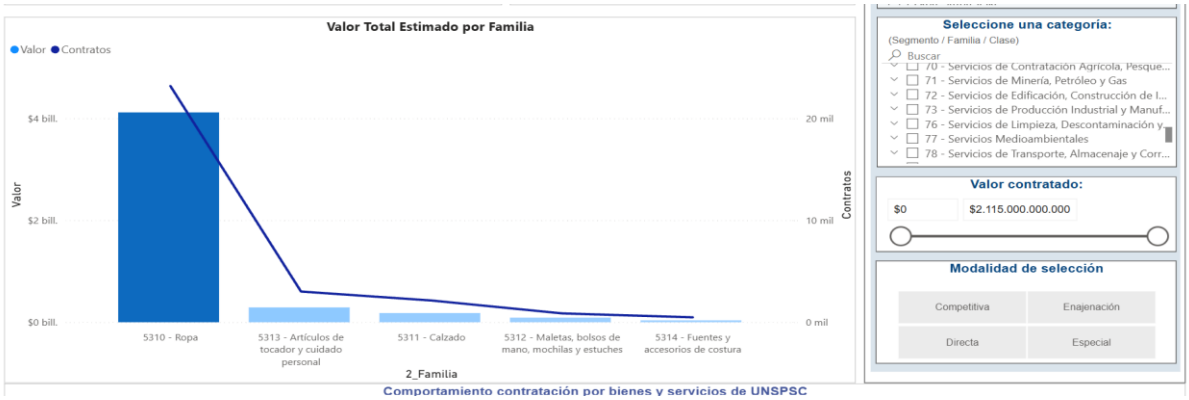
Teniendo en cuenta lo anterior, es evidente que en la ejecución de labores que requieren de actividades materiales en las que existe un grado de formación bien sea académico o de otra naturaleza, como lo es el técnico o profesional, existe una demanda de vacantes que pueden ser suplidas por el sector privado.

ESTUDIO DE LA DEMANDA

Dentro de las herramientas dispuestas por Colombia compra eficiente, para la elaboración de estudios del sector, se obtiene información relevante para el análisis de la demanda a nivel nacional y departamental en el SENA en el 2026:

A nivel Nacional en el SENA, se tienen los siguientes resultados para el clasificador de bienes y servicios en el segmento 53.

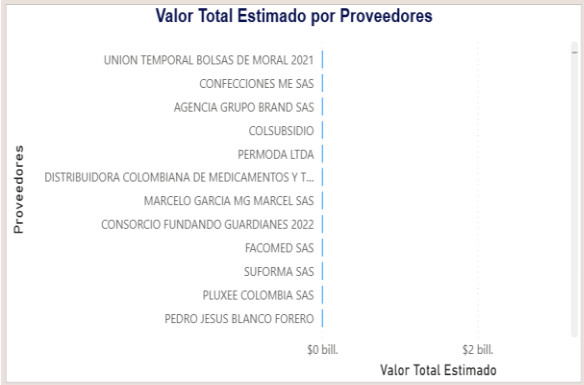




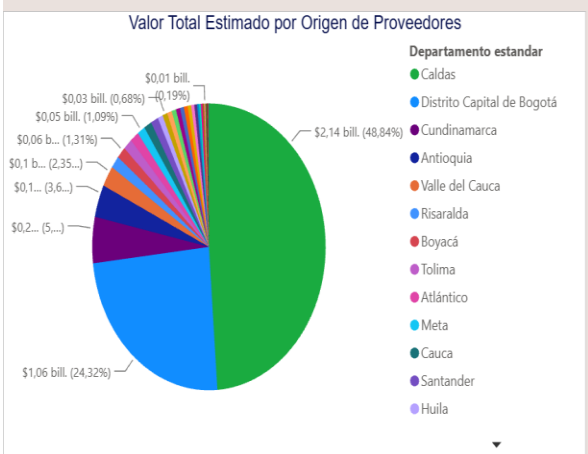
Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

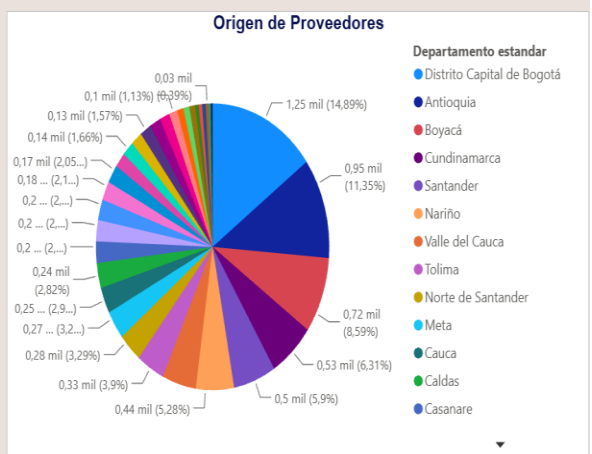
Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

Año		2025			2026			Total		
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	ión	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación
5310 - Ropa		3502	$465.867.307.598	9,88%	557	$38.185.084.094	0,81%	23163	$4.115.928.041.934	87,29%
5313 - Artículos de tocador y cuidado personal		326	$27.896.358.593	0,59%	76	$3.148.804.623	0,07%	3011	$290.591.402.138	6,16%
5311 - Calzado		360	$26.232.225.062	0,56%	66	$3.795.425.757	0,08%	2132	$180.358.219.321	3,82%
5312 - Maletas, bolsos de mano, mochilas y estuches		126	$12.993.918.942	0,28%	34	$1.537.978.793	0,03%	867	$90.166.521.084	1,91%
5314 - Fuentes y accesorios de costura		54	$2.849.832.971	0,06%	5	$63.625.248	0,00%	483	$38.246.406.238	0,81%
Total		4368	$535.839.643.166	11,36%	738	$46.730.918.515	0,99%	29656	$4.715.290.590.715	100,00%









Para el presente contrato se tuvo como referente los siguientes contratos históricos de la Entidad:

No. Contrato	Contratista	Objeto del contrato	Plazo	Valor del contrato y forma de pago	Modalidad de selección
CO1.PC CNTR.86 74970	TELARES DEL QUINDIO	Suministro de elementos de protección personal y dotación para brigada de emergencias vigencia 2025.	60 días	57.908.625	Mínima Cuantía
CO1.PCCNTR. 8418663	TELARES DEL QUINDIO	Contratar la compra de Equipos, Mobiliario y Enseres Del Gimnasio Del Centro De Comercio Y Turismo Regional Quindío	45 días	179.267.241,79	Selección abreviada menor cuantía
CO1.PCCNTR. 9547926	GRAN COMERCIALIZADORA DE SANTANDER SAS	CONTRATAR EL SUMINISTRO DE MÁQUINAS DE CONFECCIÓN PARA LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE INTERVENCIÓN TÉCNICA O TECNOLÓGICA DE EQUIPOS DEL CDTCI CON CÓDIGO PITTE_2025_311_52	4 meses	110.725.000	Mínima cuantía
CO1.PC CNTR.69 08544 de 2024	DIANORA BOTERO RAMIREZ	Compra de ropa de calle, zapatos y uniformes para trabajadores oficiales del SENA Regional Quindío, correspondiente a la vigencia 2024.	Treinta días	Cuarenta y tres millones ochocientos cincuenta y un mil doscientos pesos moneda corriente ($43.851.200)	Mínima Cuantía
CO1.PCCNTR.4910290 de 2023	DIANORA BOTERO RAMIREZ	Compra de Ropa de Calle y Zapatos para funcionarios de la Regional Quindío	Treinta días	Setenta y siete millones setecientos mil cien pesos M/CTE ($77.700.100)	Mínima Cuantía
CO1.PCCNTR.4973055 de 2023	VICTOR HUGO RESTREPO TORO	Compra de uniformes y zapatos de trabajo para Funcionarios de la Regional Quindío	Treinta días	Tres millones ochocientos cincuenta mil novecientos pesos ($3.850.900)	Mínima cuantía
CO1.PCCNTR.4972784 de 2023	DIANORA BOTERO RAMIREZ	Compra de uniformes y zapatos de trabajo para Funcionarios de la Regional Quindío	Treinta días	Doce millones doscientos veintiocho mil novecientos pesos ($12.228.900)	Mínima cuantía
CO1.PCCNTR.3711255 de 2022	DIANORA BOTERO RAMIREZ	Compra de Ropa de Calle y Zapatos para funcionarios de la Regional Quindío. LOTE 1 y 2	Cuarenta y cinco (45) días	Sesenta y seis millones setenta y siete mil cien pesos ($66.077.100) M/CTE Incluido IVA	Mínima Cuantía
CO1.PCCNTR.3711334 de 2022	EDILSON PACHON GALLEGO	Compra de Ropa de Calle y Zapatos para funcionarios de la Regional Quindío. LOTE 3 y 4	Cuarenta y cinco (45) días	Nueve millones quinientos sesenta y un mil ochocientos ochenta y ocho pesos ($9.561.888) M/CTE Incluido IVA	Mínima Cuantía

CO1.PCCNTR.3089635 de 2021	TIENDA DE ROPA AZABACHE	Compra de ropa de calle, zapatos para funcionarios de la Regional Quindío.	Diez (10) días	Setenta y cuatro millones novecientos catorce mil cuatrocientos pesos ($74.914.400) M/CTE Incluido IVA	Mínima Cuantía
CO1.PCCNTR.2069606 de 2020	TELARES DEL QUINDIO	Contratar la compra de uniformes, zapatos de uniformes, ropa de trabajo y uniformes deportivos para trabajadores Oficiales y Funcionarios del SENA que laboran en la Regional Quindío en la vigencia 2020.	Setenta y cinco (75) días hábiles	Setenta y ocho millones seiscientos once mil setecientos pesos ($78.611.700) M/CTE Incluido IVA	Mínima Cuantía
CO1.PCCNTR.2089104 de 2020	TELARES DEL QUINDIO	Contratar la Compra de Ropa de Calle para dama con destino a Trabajadoras Oficiales y funcionarias del SENA, que laboran en la Regional Quindío, para la vigencia 2020.	Sesenta y tres (63) días	Veintinueve millones Treinta y seis mil pesos ($29.036.000) M/CTE Incluido IVA	Mínima Cuantía

TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

La información contenida en el presente proceso corresponde a las consultas realizadas a las diferentes entidades que manejan contextos económicos técnicos y regulatorios claros aplicables a los procesos de contratación, basados en los planes de necesidades planteados por las unidades ejecutoras. El estudio del sector se realizó teniendo en cuenta los parámetros establecidos para ello por las guías emitidas por Colombia Compra Eficiente.

Armenia, junio 19 de 2026

HENRY FERNANDEZ HERNANDEZ
Director (E.) Sena Regional Quindío

Elaboró: Jessica Ospina Taborda – Apoyo Contratación