Fecha: 30 de junio de 2026

CONTRATANTE: MUNICIPIO DE CALDAS
CONTRATISTA: LAURA XIMENA BARRERA ZAPATA
OBJETO: "Apoyar el desarrollo de la página web, la elaboración de piezas gráficas y acompañamiento en el desarrollo de la estrategia de comunicaciones de la Alcaldía de Caldas, Antioquia".
DURACIÓN INICIAL: CUATRO (4) MESES
VALOR: TRECE MILLONES OCHOCIENTOS CUATRO MIL PESOS. $13.804.000
AMPLIACIÓN 1: DOS (2) MESES
ADICIÓN 1: SEIS MILLONES NOVECIENTOS DOS MIL PESOS ($6.902.000)
DURACIÓN TOTAL: SEIS (6) MESES
VALOR TOTAL: VENINTE MILLONES SETECIENTOS SEIS MIL PESOS ($20.706.000)
Fecha de inicio: 10 de enero de 2026
Fecha de terminación: 09 de julio de 2026

Con el objeto de realizar el seguimiento al avance de la ejecución del contrato N°0165-2026 se presenta el informe mensual de supervisión, del contrato referido, con fundamento en la Ley 80 de 1993, Ley 1150 de 2007, Ley 1474 de 2011, Decreto 1082 de 2015, y demás normas que regulan la materia.

INFORME TÉCNICO

- Diseñar carrusel informativo para redes sociales orientado a la difusión del Concurso de Afiche de los Juegos Recreativos Tradicionales de Caldas 2025, incluyendo la organización visual de la convocatoria, requisitos de participación, fechas de inscripción, temática y condiciones del concurso, mediante la aplicación de la identidad gráfica institucional, recursos visuales atractivos y una estructura de contenido clara que facilitara la comprensión y participación de la comunidad.

- Diseñar carrusel promocional para la estrategia cultural de galería interactiva en el parque principal, incorporando fotografías, códigos QR, elementos gráficos institucionales y mensajes orientados a incentivar la participación ciudadana, destacando la experiencia de interacción digital y el acceso a contenidos relacionados con la historia, el arte y el patrimonio del municipio.

- Diseñar carrusel tipo infografía para la socialización de los resultados del estudio de aprovechamiento de residuos orgánicos, mediante la estructuración cronológica de la información, la creación de recursos visuales explicativos y la diagramación de datos técnicos que permitieran presentar de manera clara, didáctica y accesible las diferentes etapas, hallazgos y conclusiones del proyecto ambiental.

- Diseñar carrusel informativo para la divulgación de líneas de atención, números de emergencia y cuadrantes de seguridad de la Policía Nacional, organizando la información de manera estratégica para facilitar su consulta por parte de la ciudadanía, incorporando elementos gráficos institucionales, imágenes de apoyo y una distribución visual que fortaleciera el acceso oportuno a los canales de atención y respuesta ante situaciones de emergencia.

- Diseñar carrusel informativo para la estrategia "Obras que Cuidan", orientado a comunicar los resultados de las intervenciones realizadas para la reducción y mitigación del riesgo en diferentes sectores del municipio, mediante la organización visual de cifras, beneficios, acciones ejecutadas y material fotográfico de las obras, fortaleciendo la divulgación de las inversiones destinadas a la protección de la comunidad y la prevención de emergencias.

- Diseñar carrusel institucional para socializar las intervenciones urbanas orientadas al mejoramiento de la movilidad peatonal, la accesibilidad y la inclusión de personas mayores y personas con discapacidad, integrando fotografías de las obras ejecutadas, mensajes de impacto social y elementos gráficos de la campaña "Obras que Cuidan", con el propósito de visibilizar los beneficios generados para comerciantes y ciudadanía en general.

- Diseñar y producir carrusel temático para redes sociales con motivo de la participación de la Selección Colombia, desarrollando una propuesta gráfica de carácter institucional y deportivo que integró mensajes de apoyo, elementos visuales alusivos al fútbol, composición dinámica, tratamiento fotográfico y adaptación de formatos digitales, promoviendo el sentido de pertenencia y la unión de la comunidad en torno al deporte nacional.

- Diseñar pieza gráfica en formato historia para redes sociales con motivo de la conmemoración del Día del Maestro, integrando elementos visuales emotivos, composición fotográfica, mensajes de reconocimiento y recursos gráficos institucionales que permitieran destacar la labor de los docentes y fortalecer el vínculo entre la administración municipal y la comunidad educativa.

- Diseñar pieza gráfica institucional en formato historia para sensibilizar a la comunidad sobre el Día Internacional de los Niños Víctimas Inocentes de Agresión, mediante la elaboración de una composición visual enfocada en la promoción de los derechos de la niñez, la protección integral y la prevención de cualquier forma de violencia contra niños, niñas y adolescentes.

- Diseñar y diagramar pieza gráfica en formato historia para la conmemoración de cumpleaños de líder comunitario, desarrollando una propuesta visual personalizada con tratamiento fotográfico, elementos decorativos y mensaje institucional de felicitación, fortaleciendo las relaciones cercanas entre la administración municipal y los diferentes actores del territorio.

- Diseñar pieza promocional en formato historia para la divulgación de jornada comunitaria de apoyo a la Selección Colombia, incorporando elementos gráficos alusivos al fútbol, información logística del evento, identidad visual institucional y recursos visuales dinámicos que incentivaran la participación ciudadana y el sentido de pertenencia.

- Diseñar pieza gráfica en formato historia para promocionar la celebración del Día de la Madre en el municipio, organizando la programación del evento, horarios, actividades y mensajes conmemorativos mediante una propuesta visual cálida y atractiva que facilitara la difusión de la información y promoviera la asistencia de las familias caldeñas.

- Diseñar y desarrollar la identidad visual de la campaña institucional “Caldas es Mundial”, realizando el proceso creativo de conceptualización gráfica, construcción del logotipo, definición de elementos visuales complementarios, composición cromática y adaptación de la marca para diferentes formatos de comunicación, con el propósito de fortalecer la promoción de actividades deportivas y generar reconocimiento entre la comunidad.

- Diseñar y producir piezas gráficas digitales para la campaña “Caldas es Mundial”, desarrollando aplicaciones visuales para diferentes canales de comunicación institucional, mediante la adaptación de la identidad gráfica, creación de composiciones promocionales y organización estratégica de elementos visuales orientados a fortalecer la difusión de actividades relacionadas con el deporte y la participación ciudadana.

- Diseñar arco promocional y lonas impresas para la ambientación de espacios institucionales en el marco de la campaña “Caldas es Mundial”, realizando la adaptación de la identidad visual a formatos de gran formato, garantizando coherencia gráfica, visibilidad de marca y adecuado impacto visual durante el desarrollo de las actividades y eventos programados.

- Diseñar y diagramar publicación informativa para el periódico El Aguacero, orientada a socializar aspectos relevantes del proyecto de Planta de Tratamiento de Residuos Orgánicos, mediante la organización de información técnica, elaboración de elementos gráficos e infográficos, jerarquización de contenidos y adaptación editorial para facilitar la comprensión de la ciudadanía sobre los alcances y beneficios de la iniciativa ambiental.

- Diseñar y adaptar avisos publicitarios para medios impresos y espacios exteriores, desarrollando composiciones gráficas orientadas a promover mensajes de sensibilización ambiental, mediante la integración de elementos visuales de la campaña, tratamiento fotográfico, aplicación de la identidad institucional y adecuación de formatos para garantizar visibilidad e impacto comunicacional en diferentes entornos.

- Diseñar portadas gráficas para publicaciones digitales relacionadas con proyectos e intervenciones municipales, realizando la conceptualización visual, construcción de mensajes estratégicos, aplicación de recursos gráficos institucionales y adaptación de formatos para redes sociales y medios digitales, fortaleciendo la expectativa y el interés de la ciudadanía frente a las iniciativas de la administración municipal.

- Diseñar y estructurar formato gráfico para comunicados de prensa de la Alcaldía de Caldas, definiendo una plantilla visual estandarizada que integra identidad institucional, jerarquización de contenidos, criterios de legibilidad y elementos gráficos corporativos, con el propósito de fortalecer la presentación, difusión y reconocimiento de la información oficial emitida por la administración municipal.

- Someter a revisión del Jefe de la Oficina de Comunicaciones el resultado de las actividades realizadas para su debida aprobación.

Nivel de Ejecución del contrato: 95,00%

INFORME ADMINISTRATIVO:

El contratista durante el tiempo de ejecución del contrato contó con todas las herramientas y material necesario para realizar sus actividades y desarrollar así el objeto contractual de manera eficiente. No se ha presentado ninguna novedad por parte del contratista.

El contratista se encuentra al día en sus obligaciones y pago a la seguridad social.

Período de cotización (mes)	N° de planilla	Pago Salud	Pago Pensión	Pago ARL	Total, pagado en el periodo
Enero	079631045	$220.200	$281.900	$9.300	$511.400
Febrero	1080469260	$220.200	$281.900	$9.300	$511.400
Marzo	1081333657	$220.200	$281.900	$9.300	$511.400
Abril	1081858502	$220.200	$281.900	$9.300	$511.400
Mayo	1082796848	$220.200	$281.900	$9.300	$511.400

El contratista paga seguridad social con $4.900 en mora

INFORME FINANCIERO
El pago corresponde a la prestación del servicio y apoyo en la gestión en la ejecución de las actividades de la Oficina de Comunicaciones y Tecnologías de la Información de la alcaldía de Caldas Antioquia entre el 1 y el 30 de junio de 2026.

El valor del pago corresponde al monto de **Tres millones cuatrocientos cincuenta y un mil pesos (3.451.000)**

CDP	COMPROMISO	SECRETARÍA	PERIODO	VALOR FACTURADO	SALDO
248	184	Oficina de Comunicaciones y Tecnologías de la Información	10 al 30 de enero de 2026	$2.415.700	$11.388.300

248	184	Oficina de Comunicaciones y Tecnologías de la Información	01 al 28 de febrero de 2026	$3.451.000	$7.937.300
248	184	Oficina de Comunicaciones y Tecnologías de la Información	01 al 30 de marzo de 2026	$3.451.000	$4.486.300
248	184	Oficina de Comunicaciones y Tecnologías de la Información	01 al 30 de abril de 2026	$3.451.000	$1.035.300
248	184	Oficina de Comunicaciones y Tecnologías de la Información	01 al 30 de mayo de 2026	$1.305.300	$0
872	1385	Oficina de Comunicaciones y Tecnologías de la Información	01 al 30 de mayo de 2026	$2.415.700	$4.486.300
872	1385	Oficina de Comunicaciones y Tecnologías de la Información	01 al 30 de junio de 2026	$3.451.000	$1.035.300

INFORME JURÍDICO

En el mes que se reporta no se presentó proceso sancionatorio, ni derecho de contradicción; por lo tanto, no hubo reclamaciones, controversias, ni acuerdos entre las partes. Así mismo, no se presentaron multas, sanciones, cláusula penal, declaración de la caducidad o incumplimiento.

Durante la ejecución del contrato, como se enunció, se presentaron novedades tales como adición y prorroga.

Una vez evidenciado el avance técnico, financiero y los demás aspectos señalados del contrato el suscrito Supervisor y/o Interventor autoriza el pago parcial por valor de **Tres millones cuatrocientos cincuenta y un mil pesos (3.451.000)**

Caldas Antioquia, 30 de junio de 2026

Firma del supervisor
N° de cédula: 71.396.935