

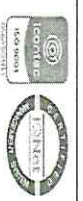
	BIENES Y SERVICIOS	
	EVALUACIÓN DE OFERTA - PROVEEDORES	

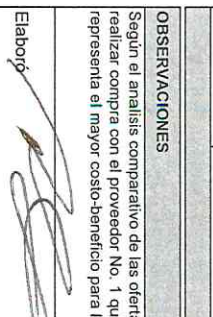

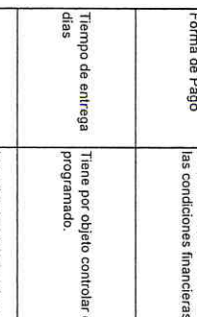
Mes:	JUNIO	Año:	2.026
Objeto:	SUMINISTRO DE INSUMOS DE ODONTOLOGIA		
Clasificación de bienes y servicios - Códigos UNSPSC según PAA:	COMPRA DE INSUMOS DE ODONTOLOGIA PARA LA RED DE SALUD SURORIENTE 42151900;42152400		

PROVEEDOR No. 1		PROVEEDOR No. 2	
PRDONITO U.S.A.S		CASA DENTAL	
Cotización No. C-1-5553		Cotización No. PV158729	
CODIGO	DESCRIPCION - ESPECIFICACIONES TECNICAS	U.M.	CANTIDAD
107010058	FRESA ZECRYA REF. HM151 016	UNIDAD	6
			19%
		VR UNIT	\$ 25.798,32
		VALOR IVA	29.410,08
		TOTAL	\$ 154.789,92
		VR UNIT	\$ 43.000,00
		VALOR IVA	\$ 49.020
		TOTAL	\$ 258.000,00
TOTALES			\$ 29.410
			\$ 154.789,92
			\$ 49.020
			\$ 258.000

CRITERIO	DESCRIPCION	PUNTAJE A ASIGNAR		PUNTAJE OBTENIDO	
				PROVEEDOR No. 1	PROVEEDOR No. 2
Precio	Para efectos de adjudicación, se establece que se otorgará el mayor puntaje a la oferta que contenga el mayor número de elementos con el menor precio al comparar con el otro proveedor.	Menor Precio: 20% Mayor Precio 0%	20%	0%	
Servicio Post-Venta	Este criterio califica el servicio post-venta, la asesoría y la garantía que ofrece el proveedor a la hora de suministrar un bien o servicio. Además evalúa los beneficios ofrecidos por el proveedor antes, durante y después de la compra. Es decir su capacidad de atención, de respuesta, su disposición, el soporte técnico, la respuesta a los mantenimientos preventivos y/o correctivos, la solución oportuna de las quejas o inconvenientes relacionados con rechazos y/o devoluciones, ofertas de capacitación.	Si cuenta con servicio post venta: 10% No cuenta con servicio post venta: 0%	10%	10%	
Validez Oferta	Una oferta en firme compromete al proveedor si la entidad acepta la oferta dentro de un plazo razonable. El sentido de "razonable" depende de la interpretación, por lo que los vendedores deben estipular un plazo límite a partir del cual la oferta caduca.	Entre 45-60 días: 5% Entre 30-44 días: 3% Menor a 30 días: 1%	5%	5%	
CRITERIO	DESCRIPCION	PUNTAJE A ASIGNAR	PUNTAJE OBTENIDO		

BIENES Y SERVICIOS
EVALUACIÓN DE OFERTA - PROVEEDORES



		PROVEEDOR No. 1		PROVEEDOR No. 2	
Forma de Pago	La forma de pago es el arbitrio que precisa la forma en la que se realizará el pago de una operación, eligiendo la que mejor se adapte a las condiciones financieras e intereses.	Mayor o igual a 90 días: 10% Entre 30 y 59 días: 5% Menor 30 días - 0%	5%	5%	5%
Tiempo de entrega días	Tiene por objeto controlar el nivel de cumplimiento de las entregas o prestación de servicios en la fecha o periodo de tiempo programado.	Inmediato (mismo día): 15% Entre 2-7 días: 10% Entre 8-15 días: 5% Mayor de 15 días: 0%	10%	10%	10%
Calidad del Producto (especificaciones)	La calidad asociada a la marca, es el atributo más distintivo del producto. Es un atributo específico de la variable producto y además es también atributo relativo ya que supone una ordenación para ello se toman 2 criterios: • Criterios técnicos (o calidad objetiva) • Calidad comercial (o calidad percibida) Especificaciones y demás características técnicas exigidas para el producto y/o servicio requerido dentro del marco legal.	Cumple la descripción o especificaciones técnicas requeridas: Totalmente: 10% Parcialmente: 5% No cumple: 0%	10%	10%	10%
Total Productos Ofertados	Número total de productos Ofertados / Número total de productos solicitados	Los productos ofertados cumplen con lo requerido entre: el 90 y 100%: 10% el 60 y 89%: 5% Menor al 60%: 0%	10%	10%	10%
Experiencia	Este criterio califica la experiencia y el tiempo de permanencia del proveedor en el mercado. Si el proveedor conoce su mercado y las necesidades de sus clientes, se adapta rápidamente a los cambios y busca la mejora continua, puede permanecer por más tiempo en este	De 10 años en adelante: 15% Mayor a 5 y menor a 10 años en el mercado: 10% Menor a 5 años en el mercado: 5% Sin experiencia: 0%	15%	15%	15%
Ubicación principal o sede en Cali	Adquirir productos y servicios preferentemente de origen local. Este criterio contribuye con el progreso de la región y con la creación de una ventajosa competitiva sostenible. Por lo tanto se le da prioridad a los proveedores inscritos en la Cámara de Comercio de Cali.	Local: 5% Nacional: 3% Internacional: 1%	5%	5%	5%
Total calificación			90,00%	70,00%	
OBSERVACIONES Según el análisis comparativo de las ofertas se recomienda a la Gerencia realizar compra con el proveedor No. 1 quien obtuvo el mayor puntaje y representa el mayor costo-beneficio para la E.S.E		REQUIERE GARANTIAS / POLIZA			
		SI	NO	X	
Elaboró: 		Revisó: 		Aprobo: 	
Nombre: RONAL ELIMINSU, SEGURA OREJUELA Cargo: Agremiado a ASOSINDISALUD		Nombre: EL VER GONGORA CAICEDO Cargo: Subgerente Administrativo y Financiero		Nombre: HUGO EZEQUIEL PERLAZA ORTIZ Cargo: Gerente	