



PROCESO					
GESTIÓN CONTRACTUAL					
NOMBRE DEL FORMATO					
INFORME MENSUAL DE EJECUCIÓN CONTRACTUAL					
CLASIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN					
Pública	<b>x</b>	Pública Clasificada		Pública Reservada	

**Junio de 2026**

**Sistema Integrado de Gestión y Autocontrol**



CLASIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN					
Pública	x	Pública Clasificada		Pública Reservada	

## INFORME MENSUAL EJECUCIÓN CONTRACTUAL

Popayán, junio de 2026

Señor (a)

**ANA ALEXANDRA RODRIGUEZ VARGAS**

SUPERVISOR(A) CONTRATO No. 9063394

Cargo del supervisor Instructor G20 Coordinadora Académica

Dependencia Centro de Comercio y Servicios

Ciudad

**Asunto:** Informe mensual de ejecución contractual Mes 06 del año 2026

**Referencia:** No 9063394 del año 2026

Lorena Andrea Álvarez Fernández, identificada con la cédula de ciudadanía No. 1.061.707.404 de Popayán, en mi calidad de Contratista del SENA, en Comercio y servicios, en cumplimiento del Contrato de Prestación de Servicios de la referencia, a continuación, presento el Informe de actividades realizadas en el mes objeto de cobro.

### Valor y forma de Pago:

Se requiere la suscripción de tres (3) contratos cada uno por un valor de CUARENTA Y OCHO MILLONES SETECIENTOS NOVENTA Y SEIS MIL DOSCIENTOS DIECINUEVE PESOS M/CTE. (\$48.796.219) IVA INCLUIDO. Esta suma será pagada por el SENA al contratista de la siguiente manera: a) Un primer pago, correspondiente al mes de febrero de 2026, por valor de CUATRO MILLONES QUINIENTOS SETENTA Y NUEVE MIL QUINIENTOS OCHENTA PESOS M/CTE. (\$4.579.580) IVA INCLUIDO. b) Nueve (9) pagos iguales, correspondientes a los meses de marzo a noviembre de 2026, cada uno por valor de CUATRO MILLONES SETECIENTOS TREINTA Y SIETE MIL CUATROCIENTOS NOVENTA Y SIETE PESOS M/CTE. (\$4.737.497) IVA INCLUIDO. c) Un último pago, correspondiente al mes de diciembre de 2026, por valor de UN MILLÓN QUINIENTOS SETENTA Y NUEVE MIL CIENTO SESENTA Y SEIS PESOS M/CTE. (\$1.579.166) IVA INCLUIDO.

**Plazo:** 10/12/2026.

**OBJETO:** PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES TEMPORALES EN EL ROL DE INSTRUCTOR APORTANDO EN LA PLANEACIÓN, EJECUCIÓN, EVALUACIÓN Y MEJORA CONTINUA DE LOS PROCESOS DE FORMACIÓN CON MODALIDAD PRESENCIAL Y/O VIRTUAL, PERTENECIENTES A LA RED DE VENTAS Y COMERCIALIZACIÓN, A NIVEL MUNICIPAL Y DEPARTAMENTAL SEGÚN LA NECESIDAD DEL SERVICIO.



--

**Obligaciones Específicas:** (Transcriba las obligaciones específicas del contrato, dentro del siguiente cuadro)

No	Obligaciones	Acciones realizadas	Evidencias																																
1	Cumplir el objeto y alcance del contrato, de acuerdo con el horario de formación acordado con la comunidad y/o los aprendices y socializado con anterioridad a la Coordinación Académica, sin afectar la intensidad horaria requerida para cada acción formativa en el marco de las políticas de calidad, pertinencia y eficacia.	<div>Impartir formación profesional en los programas de formación Titulada o Complementaria de acuerdo con la programación asignada en las siguientes fichas de caracterización:</div> <table><thead><tr><th>No. Ficha</th><th>Nombre Programa</th><th>Horario</th><th>Horas Mes</th></tr></thead><tbody><tr><td>3496276</td><td>Plan de Intervención Rural</td><td>8:00 am – 16:00pm</td><td>48</td></tr><tr><td>3496260</td><td>Estrategias integradas de marketing</td><td>8:00 am – 16:00pm</td><td>40</td></tr><tr><td>3495007</td><td>Estrategias integradas de marketing</td><td>8:00 am – 16:00pm</td><td>16</td></tr><tr><td>Por crear</td><td>Plan de Intrevención rural</td><td>8:00 am – 16:00pm</td><td>16</td></tr><tr><td>3505873</td><td>Campesena Radial</td><td>8:00 am – 16:00pm</td><td>24</td></tr><tr><td>Por crear</td><td>Plan de Intrevención rural</td><td>8:00 am – 16:00pm</td><td>16</td></tr><tr><td colspan="3">TOTAL, HORAS MES</td><td>160</td></tr></tbody></table> <div>NOTA: Inserte Filas si es requerido</div>	No. Ficha	Nombre Programa	Horario	Horas Mes	3496276	Plan de Intervención Rural	8:00 am – 16:00pm	48	3496260	Estrategias integradas de marketing	8:00 am – 16:00pm	40	3495007	Estrategias integradas de marketing	8:00 am – 16:00pm	16	Por crear	Plan de Intrevención rural	8:00 am – 16:00pm	16	3505873	Campesena Radial	8:00 am – 16:00pm	24	Por crear	Plan de Intrevención rural	8:00 am – 16:00pm	16	TOTAL, HORAS MES			160	<div>Repositorio Evidencias Contractuales 2026 (SharePoint)</div> <div><a href="#">B. INSTRUCTORES</a></div> <div>Carpetas: GC/ GESTION SOFIA/ PROGRAMADOR MES A MES</div>
No. Ficha	Nombre Programa	Horario	Horas Mes																																
3496276	Plan de Intervención Rural	8:00 am – 16:00pm	48																																
3496260	Estrategias integradas de marketing	8:00 am – 16:00pm	40																																
3495007	Estrategias integradas de marketing	8:00 am – 16:00pm	16																																
Por crear	Plan de Intrevención rural	8:00 am – 16:00pm	16																																
3505873	Campesena Radial	8:00 am – 16:00pm	24																																
Por crear	Plan de Intrevención rural	8:00 am – 16:00pm	16																																
TOTAL, HORAS MES			160																																
2	Realizar actividades de desarrollo curricular de instrumentos de evaluación y material de apoyo para los aprendices en los formatos o instrumentos oficiales actualizados y publicarlos en el aplicativo COMPROMISO	<div>Diligenciar las guías de aprendizaje, instrumentos de evaluación y material de apoyo para los aprendices en los formatos o instrumentos oficiales actualizados y publicarlos en el aplicativo COMPROMISO</div> <table><tbody><tr><td>No. Ficha</td><td>3495007</td></tr><tr><td>Nombre Programa</td><td>Estrategias integradas de marketing</td></tr><tr><td>Descripción actividad (Guía, Instrumento, Material apoyo)</td><td>las <b>Estrategias Integradas de Marketing (CIM)</b> son un enfoque integral que unifica todos los canales y tácticas de comunicación (digitales y tradicionales) para entregar un mensaje de</td></tr></tbody></table>	No. Ficha	3495007	Nombre Programa	Estrategias integradas de marketing	Descripción actividad (Guía, Instrumento, Material apoyo)	las <b>Estrategias Integradas de Marketing (CIM)</b> son un enfoque integral que unifica todos los canales y tácticas de comunicación (digitales y tradicionales) para entregar un mensaje de	<div>Repositorio Evidencias Contractuales 2026 (SharePoint)</div> <div><a href="#">B. INSTRUCTORES</a></div> <div>Carpetas: GC/ FORMACION</div>																										
No. Ficha	3495007																																		
Nombre Programa	Estrategias integradas de marketing																																		
Descripción actividad (Guía, Instrumento, Material apoyo)	las <b>Estrategias Integradas de Marketing (CIM)</b> son un enfoque integral que unifica todos los canales y tácticas de comunicación (digitales y tradicionales) para entregar un mensaje de																																		



			marca <b>coherente y consistente</b> a la audiencia. Según Philip Kotler, su propósito es coordinar múltiples canales para evitar mensajes contradictorios y maximizar el impacto en el mercado.		
		<b>Total, Horas asignadas</b>	16		
		<b>No. Ficha</b>	Por crear		
		<b>Nombre Programa</b>	Plan de intervención rural		
		<b>Descripción actividad (Guía, Instrumento, Material apoyo)</b>	Un <b>plan de intervención rural</b> es una estrategia adaptada a las particularidades de zonas con baja densidad poblacional, donde el entorno natural predomina y las actividades económicas suelen ser de tipo primario. A diferencia de los planes urbanos, estos deben considerar la <b>dispersión geográfica</b> , la vulnerabilidad de la infraestructura y la fuerte identidad cultural de la comunidad		
		<b>Total, Horas asignadas</b>	16		
		<b>No. Ficha</b>	3496260		
		<b>Nombre Programa</b>	Estrategias integradas de marketing		
		<b>Descripción actividad (Guía, Instrumento, Material apoyo)</b>	las <b>Estrategias Integradas de Marketing (CIM)</b> son un enfoque integral que unifica todos los canales y tácticas de comunicación (digitales y tradicionales) para entregar un mensaje de marca <b>coherente y consistente</b> a la audiencia. Según Philip Kotler, su propósito es coordinar múltiples canales para evitar mensajes contradictorios y maximizar el impacto en el mercado.		
		<b>Total, Horas asignadas</b>	40		



		No. Ficha	3496276		
		Nombre Programa	Plan de intervención rural		
		Descripción actividad (Guía, Instrumento, Material apoyo)	Un <b>plan de intervención rural</b> es una estrategia adaptada a las particularidades de zonas con baja densidad poblacional, donde el entorno natural predomina y las actividades económicas suelen ser de tipo primario. A diferencia de los planes urbanos, estos deben considerar la <b>dispersión geográfica</b> , la vulnerabilidad de la infraestructura y la fuerte identidad cultural de la comunidad		
		Total, Horas asignadas	48		
		No. Ficha	Por crear		
		Nombre Programa	Plan de Intervención rural		
		Descripción actividad (Guía, Instrumento, Material apoyo)	Un <b>plan de intervención rural</b> es una estrategia adaptada a las particularidades de zonas con baja densidad poblacional, donde el entorno natural predomina y las actividades económicas suelen ser de tipo primario. A diferencia de los planes urbanos, estos deben considerar la <b>dispersión geográfica</b> , la vulnerabilidad de la infraestructura y la fuerte identidad cultural de la comunidad		
		Total, Horas asignadas	16		
		No. Ficha	Por crear		
		Nombre Programa	Plan de Intervención rural		



		Descripción actividad (Guía, Instrumento, Material apoyo)	Un <b>plan de intervención rural</b> es una estrategia adaptada a las particularidades de zonas con baja densidad poblacional, donde el entorno natural predomina y las actividades económicas suelen ser de tipo primario. A diferencia de los planes urbanos, estos deben considerar la <b>dispersión geográfica</b> , la vulnerabilidad de la infraestructura y la fuerte identidad cultural de la comunidad	
		Total, Horas asignadas	16	
		No. Ficha	Por crear	
		Nombre Programa	Plan de Intervención rural	
		Descripción actividad (Guía, Instrumento, Material apoyo)	Un <b>plan de intervención rural</b> es una estrategia adaptada a las particularidades de zonas con baja densidad poblacional, donde el entorno natural predomina y las actividades económicas suelen ser de tipo primario. A diferencia de los planes urbanos, estos deben considerar la <b>dispersión geográfica</b> , la vulnerabilidad de la infraestructura y la fuerte identidad cultural de la comunidad	
		Total, Horas asignadas	16	
		NOTA: Inserte Tablas si es requerido		
3	Las demás que se requieran para el cumplimiento del objeto contractual específico y que el centro de formación demande.	Otras. Previa autorización Coordinación Académica	Reporte de horas adicionales, evidenciado en el reporte mensual de SOFIA PLUS.	



A continuación, relaciono los desplazamientos que realicé previo a la presentación de este informe. Una vez finalizado cada desplazamiento presenté al ordenador del gasto el informe en el Formato Informe Legalización Desplazamiento Contratista GTH-F-087, en el que se describieron las actividades desarrolladas y los resultados de cada desplazamiento. Cada informe cuenta con el visto bueno del Supervisor.

Se lista a continuación el soporte de la legalización de los desplazamientos realizados, los cuales forman parte integral del presente informe de ejecución contractual.

ITEM	No DE LA ORDEN DE VIAJE	LUGAR DE DESPLAZAMIENTO	FECHA DE DESPLAZAMIENTO INICIAL	FECHA DE DESPLAZAMIENTO FINAL
1.	113226	Silvia, Toribio, Piamonte	8 de mayo	17 de mayo
2.	125526	Piamonte, Suarez, Toribio,  Silvia	18 de mayo	30 de Mayo

**Nota 1:** Por cada desplazamiento que haya realizado el contratista, adjuntará el respectivo informe que la soporte. En caso de haber realizado el desplazamiento en fecha posterior a la presentación del informe de ejecución contractual, deberá reportarlo en el siguiente informe de ejecución contractual.

Para el trámite de la cuenta me permito adjuntar: Documentos electrónicos enunciados como evidencias del cumplimiento de las obligaciones contractuales y los desplazamientos realizados y el No. 37410133 de la planilla, Asopagos y mes de mayo. (Decreto Ley 2106 de 2019 – “Decreto Ley Anti trámites”)

Evidencias en (xx) folios

Cordialmente,

Contratista

C.C. No. 1061707404 de Popayán

Recibí a satisfacción:



Firma

**Ana Alexandra Rodríguez Vargas**

Supervisor(a) Contrato 9063394 de 2026

Cargo: Instructor G20 Coordinadora Académica