

	MACROPROCESO DE APOYO		CÓDIGO: ABS086
	PROCESO GESTIÓN BIENES Y SERVICIOS		VERSION: 13
	ESTUDIOS DE MERCADO ADQUISICIÓN DE BIENES Y/O SERVICIOS		VIENCIA: 2024-07-31
			PÁGINA: 1 de 3

32	No. De ABS	F-CD-071
OBJETO:	RENOVAR LICENCIA ADOBE CREATIVE CLOUD PARA LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA	

ÍTEM	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	UNIDAD REGIONAL	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	SUBTOTAL	NOMBRE DE LOS COTIZANTES		TARIFA IVA	TARIFA IMPUESTO AL CONSUMO	VALOR UNITARIO PROMEDIO ANTES DE IMPUESTO	SUBTOTAL ANTES DE IMPUESTO	VALOR PROMEDIO IVA/ IMPOCONSUMO	VALOR TOTAL PROMEDIO	RANGO DE PRECIOS IVA INCLUIDO		
							MEGACAD INGENIERIA Y SISTEMAS SAS								VALOR MINIMO	VALOR MAXIMO	
1	RENOVAR LICENCIA ADOBE CREATIVE CLOUD PARA LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA. Licencia Adobe Creative Cloud for Teams VIP Educativo ALL Subscription Shared Device Education Multiple Platforms Multi-Latin American Languages 12 Meses. Codigo VIP: 90DDF2783148E163EEA	UNIDAD	SEDE FUSAGABUGA	30	\$ 802.700	\$ 24.081.000	N/A		N/A	N/A	\$ 802.700	\$ 24.081.000	N/A	\$ 24.081.000	\$ 19.264.800	\$ 24.081.000	
							SUBTOTAL					SUBTOTAL		\$ 24.081.000			
							VALOR IVA/ IMPOCONSUMO						VALOR IVA/ IMPOCONSUMO		N/A		
							VALOR TOTAL						VALOR TOTAL		\$ 24.081.000		

LÍNEA DEL PAA: 35
 Lineamiento a tener en cuenta: Frente al análisis de precios de mercado (Gastos de funcionamiento), se contemplará lo siguiente: El resultado del análisis de precios de mercado será el considerado para la solicitud de la Disponibilidad Presupuestal, siempre y cuando se encuentre dentro del valor proyectado en el Plan Anual de Adquisiciones. Si el análisis arroja un valor superior a lo establecido en el PAA, el proceso será devuelto al área solicitante para que analice la situación y tome las medidas

Elaboró Nombre y Firma:
 Yan Alejandro González Trujillo - Técnico

FECHA DE ELABORACIÓN: 26 de Febrero de 2025

32.1-18

32.

FCO-011

OBJETO: RENOVAR LICENCIA ADOBE CREATIVE CLOUD PARA LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA

La necesidad se encuentra incluida en algún Acuerdo Marco vigente: NO No Acuerdo: NO Fecha vencimiento Acuerdo: N/A

Línea del PAA: SI

Nota: Con respecto a tener en cuenta el estudio de mercado (Estado de funcionamiento), se contemplará lo siguiente: El resultado del estudio de mercado será el considerado para la selección de la Disponibilidad Presupuestal, siempre y cuando no encuentre dentro del valor proyectado en el Plan Anual de Adquisiciones. Si el estudio arroja un valor superior al establecido en el PAA, el proceso será devuelto al área solicitante para que realice la educación y tome las medidas correspondientes.

1. DATOS QUE SOPORTAN EL ESTUDIO DE MERCADO

El presente estudio de mercado se realizó con base a la cotización allegada por el área técnica solicitante, del proveedor MEGACAD INGENIERIA Y SISTEMAS SAS, con fecha de 20 de Febrero de 2026.

Teniendo en cuenta que la cotización allegada contempla los precios para la presente vigencia 2026, por lo cual no es necesario aplicar el incremento del Índice de Precios al Consumidor (IPC).

2. RESULTADO ESTUDIO

ÍTEM	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	UNIDAD REGIONAL	CANTIDAD	TARIFA IVA	VALOR UNITARIO PROMEDIO ANTES DE IMPUESTO	SUBTOTAL ANTES DE IMPUESTO	VALOR PROMEDIO IVA/IMPOCONSUMO	VALOR TOTAL PROMEDIO
1	RENOVAR LICENCIA ADOBE CREATIVE CLOUD PARA LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA. Licencia Adobe Creative Cloud for Teams VP Educativo ALL Subscription Shared Device Education Multiple Platforms Multi Latin American Languages 12 Meses. Codigo VIP: 90D5F27983148E163EEA	UNIDAD	SEDE FUSAGASUGA	30	N/A	\$ 802.700	\$ 24.081.000	N/A	\$ 24.081.000
							SUBTOTALANTES DE IMPUESTO		\$ 24.081.000
							VALOR IVA/IMPOCONSUMO		N/A
							VALOR TOTAL PROMEDIO		\$ 24.081.000

3. PRECIOS DE REFERENCIA

ÍTEM	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	UNIDAD REGIONAL	CANTIDAD	TARIFA IVA	TARIFA IMPUESTO AL CONSUMO	VALOR MINIMO	VALOR MAXIMO
1	RENOVAR LICENCIA ADOBE CREATIVE CLOUD PARA LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA. Licencia Adobe Creative Cloud for Teams VP Educativo ALL Subscription Shared Device Education Multiple Platforms Multi Latin American Languages 12 Meses. Codigo VIP: 90D5F27983148E163EEA	UNIDAD	SEDE FUSAGASUGA	30	N/A	N/A	\$ 19.264.800	\$ 24.081.000

4. CONCLUSIONES ESTUDIO DE MERCADO ADQUISICION DE BIENES Y/O SERVICIOS

Concluido el presente estudio, se establece como presupuesto oficial el valor de \$ 24.081.000

El presupuesto establecido en la línea 26 del Plan Anual de Adquisiciones Versión 6, vigencia 2026 es de \$ 36.243.735

En consecuencia, este resultado se considera favorable, dado que el monto requerido se ajusta adecuadamente a los recursos disponibles.

Aprobó



Director de Bienes y Servicios

Revisó:  Oficina de Compras

Elaboró: Laura Camila Benavides Cuello - Profesional I

Elaboró: Yuli Alexander González Trujillo - Técnico

FECHA DE ELABORACIÓN: 26 de Febrero de 2026

32.1-18