



ESTUDIO DEL SECTOR

El cumplimiento del Artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, según: Le Entidad Estatal debe hacer, durante la etapa de planeación, el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del proceso de contratación desde la perspectiva legal, comercial, técnica y de análisis de riesgo. Se realizó el análisis del sector desarrollando los aspectos que se reflejan en este documento.

Objeto del contrato: ADQUISICIÓN DE MOBILIARIO PARA LA EJECUCIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN A CARGO DEL INSTITUTO DE LA JUVENTUD EL DEPORTE Y LA RECREACIÓN DE BUCARAMANGA – INDERBU-.

Presupuesto Oficial: El INDERBU estima el valor de la presente contratación con todo incluido por la suma de **CUARENTA Y OCHO PESOS MCTE (\$ 48.000.000)**, incluido IVA, y los demás costos directos e indirectos en que incurra el contratista para la ejecución del contrato. La suma anterior, se obtiene de la información contenida en el Estudio del sector económico y del Mercado.

Plazo del contrato: Se determina que el plazo de ejecución del contrato será de **TRES (03) MESES**, contados a partir de la suscripción del acta de inicio, previo cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento y ejecución, y/o hasta agotar el presupuesto oficial del contrato, lo primero que ocurra, sin exceder el treinta (30) de diciembre de 2026.

CLASIFICACIÓN DEL BIEN O SERVICIO A CONTRATAR

Según la reglamentación de Colombia Compra Eficiente se identificó la clasificación o codificación UNSPSC siguiendo la Guía para la codificación de bienes y servicios de acuerdo con el código estándar de productos y servicios de Naciones Unidas.

NOMBRE – PRODUCTO	CÓDIGO
Asientos	56112100
Sistemas de escritorios	56112000
Muebles de oficina	56101700

ESTUDIO ECONÓMICO

El INSTITUTO DE LA JUVENTUD EL DEPORTE Y LA RECREACIÓN DE BUCARAMANGA-INDERBU, estima como presupuesto oficial, el valor de **CUARENTA Y OCHO MILLONES DE PESOS MCTE (\$ 48.000.000)**.

Este valor está disponible para suplir la necesidad de este servicio y se ajusta al valor que se paga por el mismo de acuerdo con cotizaciones realizadas, las cuales hacen parte integral del presente estudio. Valor que lleva implícitos los costos directos e indirectos derivados de la ejecución, los costos de legalización, publicación de necesitarse, impuestos, tasas y deducciones será a cargo del contratista al igual que los imprevistos que pueda tener el contratista en la ejecución del contrato.

DESCRIPCIÓN DEL MERCADO

ASPECTOS GENERALES- ASPECTOS ECONÓMICOS

Los aspectos económicos contextualizan el sector macroeconómico, indicando su participación en la economía del país, las principales variables que lo afectan, agentes que lo conforman, costos generales, agremiaciones importantes, etc.

Coliseo Bicentenario Alejandro Galvis Ramírez

Unidad Deportiva Alfonso López

TEL: 6450333

Bucaramanga – Colombia.

www.inderbu.gov.co

Teniendo en cuenta el objeto del proceso contemplado en los estudios previos, el sector más relevante al cual pertenecen los posibles oferentes, corresponde al sector de COMERCIO, especialmente para el sector de aseo y cafetería.

El comercio al por menor en Colombia mantuvo su senda de recuperación durante abril de 2026, con un desempeño significativamente mejor que el observado en el mismo periodo del año anterior. El crecimiento de las ventas reales, cercano al 13%, confirma el repunte en la demanda de bienes durables, especialmente vehículos, equipos tecnológicos y electrodomésticos. Esta dinámica refleja una mayor confianza de los hogares para realizar compras de alto valor, impulsada por condiciones más favorables de financiamiento, una inflación moderada y expectativas de estabilización económica.

La reactivación del consumo también se evidenció en el acumulado del primer trimestre, con un crecimiento del 10% en las ventas minoristas frente al mismo periodo de 2024. Si bien este avance sigue concentrado en categorías de alto valor, el comportamiento es aún desigual entre regiones y líneas de mercancías. Ciudades como Bogotá y Medellín lideran la reactivación, mientras que departamentos como Cundinamarca y Atlántico muestran señales de rezago, tanto en ventas como en empleo.

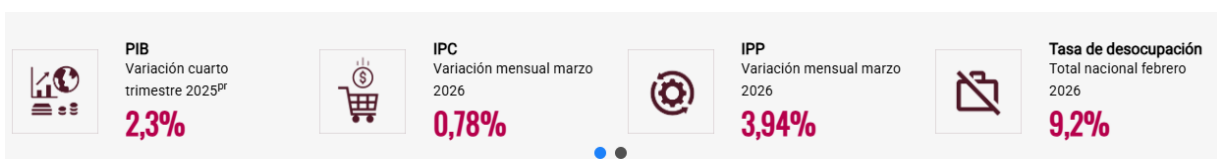
Desde el punto de vista empresarial, el panorama se ha tornado más complejo. Aunque el Índice de Confianza Comercial se mantiene en terreno positivo en comparación con 2024, registró una disminución mensual, reflejando una combinación de incertidumbre regulatoria, efectos rezagados de los shocks logísticos globales y percepciones pesimistas sobre la evolución de las ventas. Las encuestas gremiales revelan una mayor cautela entre los comerciantes: seis de cada diez empresarios consideran que la situación de sus negocios no mejorará en el corto plazo, y el 66% cerró el trimestre por debajo de sus metas de venta.

El mercado laboral del sector continúa tensionado. El empleo total volvió a caer en marzo, arrastrado por la contracción en el personal temporal y contratado externamente, aunque el empleo permanente sigue mostrando una leve resiliencia. Este patrón sugiere una reconfiguración de la estructura laboral hacia formas de contratación más estables, al tiempo que sectores como cultura, tecnología y cuidado personal mantienen una relativa fortaleza frente a los ajustes en vestuario, alimentos y movilidad básica.

Mirando hacia el tercer trimestre, el desempeño del comercio dependerá de la consolidación de políticas monetarias que faciliten el consumo financiado, así como de acciones públicas orientadas a reducir la informalidad, fomentar la digitalización y mejorar la logística del comercio interno. En un entorno aún volátil, la capacidad del sector para sostener el impulso dependerá de su adaptación a nuevas condiciones de consumo, la eficiencia en la gestión de inventarios y la recuperación del empleo formal como eje de sostenibilidad económica.

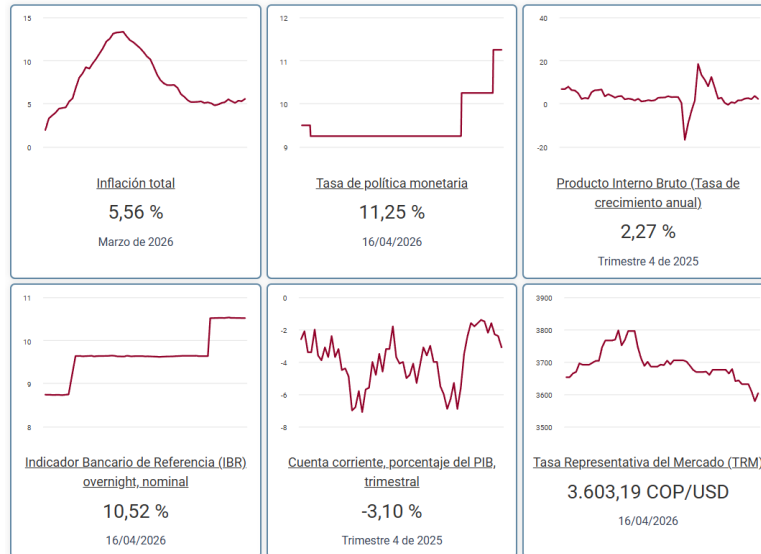
Indicadores actualizados a 6 de mayo de 2024 en la página oficial del DANE

Los indicadores nacionales como factor de análisis del comportamiento de la economía colombiana que pueden incidir en el presente proceso contractual reflejan la siguiente información tomada del DANE así:



Fuente: DANE 2026

El sector puede verse afectado por cambios económicos y sociales como lo son el aumento del IPC, la tasa de cambio, cambios en las economías externas o disminución en la demanda del servicio ofrecido.



Fuente: Banco de la República- Graficador Series- Principales Indicadores

PIB

En el primer trimestre de 2026pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,2% respecto al mismo periodo de 2025pr.

Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 5,7% (contribuye 0,9 puntos porcentuales a la variación anual).
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 2,9% (contribuye 0,6 puntos porcentuales a la variación anual).
- Industrias manufactureras crece 2,9% (contribuye 0,3 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 0,6%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Industrias manufactureras crece 2,3%.
- Actividades financieras y de seguros crece 2,2%.
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 1,4%.

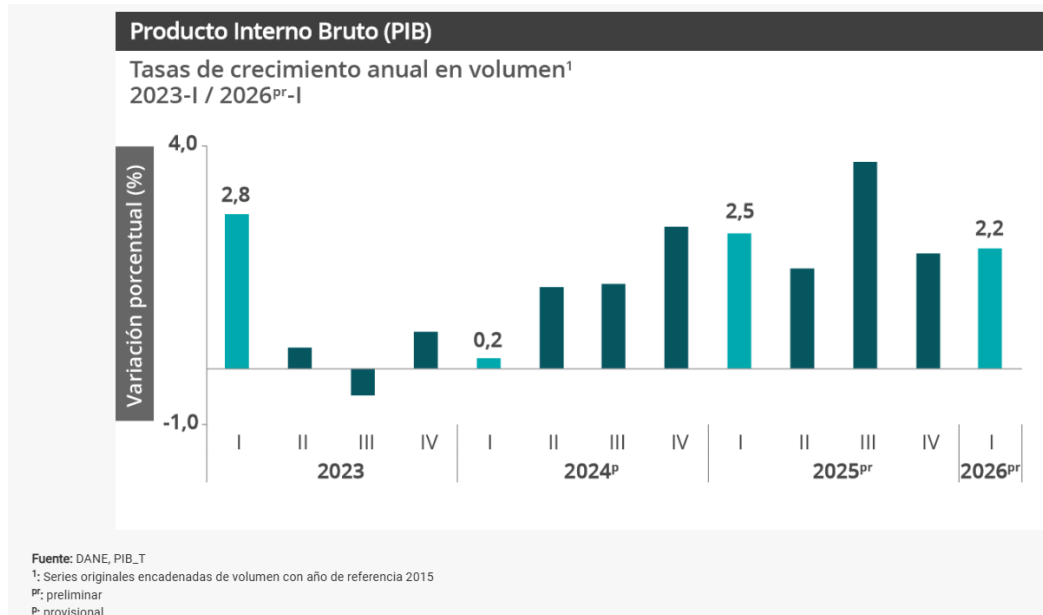


Tabla 1. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento en volumen¹
Primer trimestre 2026^{Pr}

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)	
	Serie original	Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2026 ^{Pr} -I / 2025 ^{Pr} -I	2026 ^{Pr} -I / 2025 ^{Pr} -IV
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	-1,4	-0,5
Explotación de minas y canteras	-0,1	0,8
Industrias manufactureras	2,9	2,3
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado ²	2,6	0,3
Construcción	-5,4	-4,6
Comercio al por mayor y al por menor ³	2,9	0,2
Información y comunicaciones	1,3	1,1
Actividades financieras y de seguros	2,8	2,2
Actividades inmobiliarias	2,0	0,5
Actividades profesionales, científicas y técnicas ⁴	2,2	0,5
Administración pública, defensa, educación y salud ⁵	5,7	1,3
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios ⁶	3,2	1,4
Valor agregado bruto	2,2	0,6
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	2,9	0,9
Producto Interno Bruto	2,2	0,6

Fuente: DANE, PIB_T

PIB- Valor agregado por actividad económica

Comercio al por mayor y al por menor

En el primer trimestre de 2026pr, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece 2,9% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2025pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 7):

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas
- crece 6,0%.
- Transporte y almacenamiento crece 0,7%.

Coliseo Bicentenario Alejandro Galvis Ramírez

Unidad Deportiva Alfonso López

TEL: 6450333

Bucaramanga – Colombia.

www.inderbu.gov.co

- Alojamiento y servicios de comida decrece 1,8%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece en 0,2%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 0,7%.
- Transporte y almacenamiento crece 0,9%.
- Alojamiento y servicios de comida crece 0,4%.

Tabla 7. Comercio al por mayor y al por menor¹
Tasas de crecimiento en volumen²
Primer trimestre 2026^{pr}

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)	
	Serie original	Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2026 ^{pr} -I / 2025 ^{pr} -I	2026 ^{pr} -I / 2025 ^{pr} -IV
Comercio al por mayor y al por menor ³	6,0	0,7
Transporte y almacenamiento	0,7	0,9
Alojamiento y servicios de comida	-1,8	0,4
Comercio al por mayor y al por menor¹	2,9	0,2

Fuente: DANE, PIB_T
^{pr}preliminar

INFLACIÓN

En el mes de diciembre de 2025, el IPC registró una variación de 5,10% en comparación con diciembre de 2024. En el último año, las divisiones Restaurantes y hoteles (7,91%), Educación (7,36%), Salud (7,20%), Bebidas alcohólicas y tabaco (6,37%) y; por último, Transporte (5,35%) se ubicaron por encima del promedio nacional (5,10%). Entre tanto, las divisiones Alimentos y bebidas no alcohólicas (5,07%), Bienes y servicios diversos (4,97%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (4,76%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (3,31%), Prendas de vestir y calzado (2,12%), Recreación y cultura (1,85%) y; por último, Información y comunicación (1,22%) se ubicaron por debajo del promedio nacional.

**Gráfico 1. IPC Variaciones
Total Nacional
Diciembre 2024 - 2025**



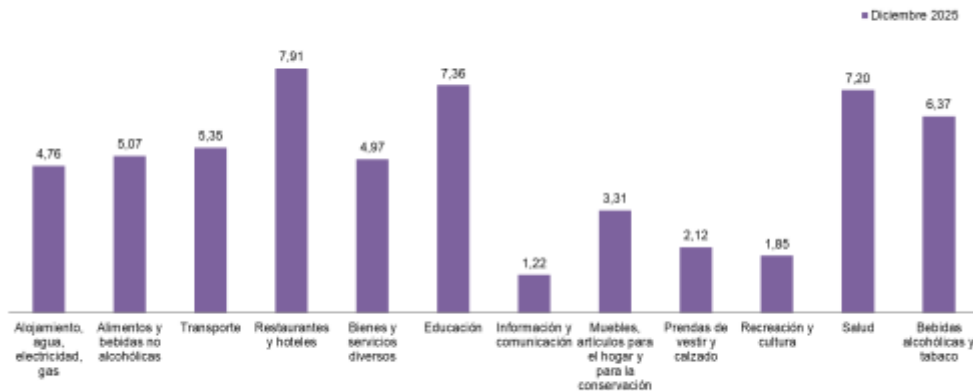
Fuente: DANE, IPC.

En diciembre de 2025 la variación anual del IPC fue 5,10%. El comportamiento anual del IPC total en diciembre de 2025 (5,10%) se explicó principalmente por la variación anual de las divisiones Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles y Alimentos y bebidas no alcohólicas. La división Restaurantes y hoteles registró una variación anual de 7,91%, siendo esta la mayor variación anual. En diciembre de 2025 los mayores incrementos de precio se registraron en las subclases: bebidas calientes : tinto, café con leche, chocolate, té, bebida achocolatada caliente, leche, agua de panela, agua aromática, avena caliente y similares para consumo inmediato (13,22%), pago por alimentación en comedores (8,64%) y comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (7,99%). Los menores incrementos de precio se reportaron en las subclases: gastos en discotecas, bares, griles, tabernas, fondas y tiendas dentro y al aire libre (4,67%), servicios de alojamiento en hoteles, pensiones, posadas, hostales y moteles (4,90%) y gaseosa y otros refrescos en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (7,62%). La división Educación registró una variación anual de 7,36%, siendo esta la segunda mayor variación anual. En diciembre de 2025 los mayores incrementos de precio se registraron en las subclases: educación secundaria (8,76%), educación preescolar y básica primaria (8,69%) y cursos de educación no formal (6,46%). Los menores incrementos de precio se reportaron en las subclases: diplomados, educación continuada, preicfes, preuniversitarios (1,75%), inscripciones y matrículas en postgrados (4,73%) e inscripciones y matrículas en carreras técnicas, tecnológicas y universitarias (4,96%). La división Información y comunicación registró una variación anual de 1,22%, siendo esta la menor variación anual. En diciembre de 2025 el mayor incremento de precio se registró en la subclase: servicios de comunicación fija y móvil y provisión a internet (2,64%).

**Variación anual y mensual del Índice de Precios al Consumidor (IPC)
Total, nacional
2024 - 2025 (diciembre)**

IPC	Diciembre			
	Variación Anual		Variación Mensual	
	2024	2025	2024	2025
IPC total	5,20	5,10	0,46	0,27

**Variación anual del Índice de Precios al Consumidor (IPC)
Por divisiones de gasto
2025 (diciembre)**



Fuente: DANE, IPC

Nota: el orden de los grupos responde a su ponderación dentro de la canasta del IPC (izq – der).

En diciembre de 2025 las mayores contribuciones a la variación anual en las doce divisiones del IPC Total se registraron en las siguientes subclases: arriendo imputado con 0,65 puntos porcentuales, comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio con 0,60 puntos porcentuales y arriendo efectivo con 0,49 puntos porcentuales. Las subclases con las menores contribuciones fueron: papas con -0,11 puntos porcentuales, electricidad con -0,09 puntos porcentuales y arroz con -0,07 puntos porcentuales.

MERCADO LABORAL

En noviembre de 2025 la Tasa de Desocupación (TD) fue del 7,0%, el nivel más bajo registrado para este mes en toda la serie histórica desde el 2001.

La población ocupada aumentó significativamente en 993 mil personas en noviembre de 2025, lo que equivale a un 4,2% más respecto al año anterior.

Para el total nacional, en noviembre de 2025, la proporción de población ocupada informal se ubicó en 55,4%. Esto representó un incremento de 0,2 puntos porcentuales.

La Tasa de Desocupación desestacionalizada preliminar para el total nacional fue del 8,3% en noviembre de 2025, una reducción de 0,5 p.p., respecto con el mes anterior donde se ubicó en 8,9%

En noviembre de 2025, la Tasa de Desocupación total nacional fue del 7,0% y en el total 13 ciudades y áreas metropolitanas fue del 7,3%.

Tasa global de participación (TGP), Tasa de ocupación (TO), Tasa de Desocupación (TD) y Tasa de subocupación (TS) noviembre (2024-2025)

Tasas (%)	Total Nacional		Total 13 ciudades y áreas metropolitanas	
	Noviembre 2024	Noviembre 2025	Noviembre 2024	Noviembre 2025
TGP	63,7	64,7*	66,7	67,4
TO	58,5	60,2*	61,4	62,5
TD	8,2	7,0*	8,0	7,3
TS	7,5	7,4	7,4	6,8

* Variación estadísticamente significativa.

Notas:

- 13 ciudades y áreas metropolitanas incluye Bogotá D.C., Medellín A.M., Cali A.M., Barranquilla A.M., Bucaramanga A.M., Manizales A.M., Pereira A.M., Cúcuta A.M., Pasto, Ibagué, Montería, Cartagena y Villavicencio.
- Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del Censo Nacional de Población y Vivienda 2018.

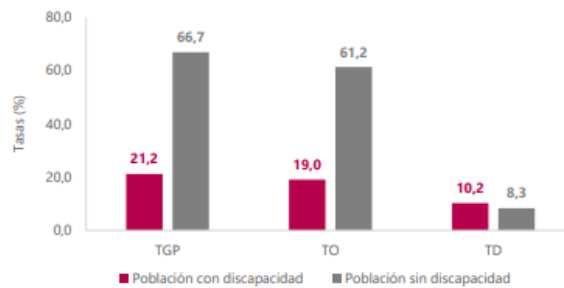
Fuente: DANE, GEIH.

Para el mes de noviembre de 2025, la tasa de desocupación del total nacional fue 7,0%, lo que representó una disminución de 1,1 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2024 (8,2%). La tasa global de participación se ubicó en 64,7%, lo que significó un aumento de 1,0 puntos porcentuales frente a noviembre de 2024 (63,7%). Finalmente, la tasa de ocupación fue 60,2%, lo que representó un aumento de 1,6 puntos porcentuales respecto al mismo mes del año anterior (58,5%).

MERCADO LABORAL DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD

Mercado laboral de la población con discapacidad Trimestre móvil agosto – octubre 2025

Gráfico 1. Tasa global de participación (TGP), Tasa de ocupación (TO) y Tasa de desocupación (TD) de la población con discapacidad y sin discapacidad Total nacional Trimestre móvil agosto – octubre 2025



Fuente: DANE, Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH).

Nota: datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.
Nota: cifras aproximadas a un decimal.

Durante el trimestre móvil agosto – octubre 2025, la tasa global de participación (TGP) de la población con discapacidad fue de 21,2%, en comparación con la TGP de la población sin discapacidad de 66,7%, lo que significa una diferencia negativa de 45,6 puntos porcentuales (p.p.) entre ambas poblaciones. En cuanto a la tasa de ocupación, se evidencia que hay una diferencia negativa de 42,2 p.p. entre la población con discapacidad y sin discapacidad, para la primera, esta tasa fue de 19,0% y para la segunda de 61,2%. Por otro lado, al observar la tasa de desocupación se evidencia que existe una diferencia de 1,9 p.p. dada por una tasa de 10,2% para la población con discapacidad y 8,3% para las personas sin discapacidad.

Coliseo Bicentenario Alejandro Galvis Ramírez

Unidad Deportiva Alfonso López

TEL: 6450333

Bucaramanga – Colombia.

www.inderbu.gov.co

Tabla 1. Tasa global de participación (TGP), Tasa de ocupación (TO) y Tasa de desocupación (TD) de la población con discapacidad y sin discapacidad

Total nacional

Trimestre móvil agosto – octubre 2025

Tasas	Total nacional		
	Población con discapacidad	Población sin discapacidad	Diferencia p.p.
TGP	21,2	66,7	-45,6
TO	19,0	61,2	-42,2
TD	10,2	8,3	1,9

Fuente: DANE, GEIH.

p.p.: puntos porcentuales

Nota: datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Nota: por aproximación de decimales las diferencias pueden diferir ligeramente.

Población ocupada con discapacidad según ramas de actividad

Para el trimestre móvil agosto – octubre 2025, las ramas de actividad donde más se concentró la población ocupada con discapacidad fueron Comercio y reparación de vehículos (22,2%), seguida de Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca (17,4%).

Tabla 2. Participación de la población ocupada con y sin discapacidad según ramas de actividad

Total nacional

Trimestre móvil agosto – octubre 2025

Ramas de actividad	Población con discapacidad		Población sin discapacidad	
	Total	Distribución (%)	Total	Distribución (%)
Población ocupada	415	100	23.621	100
Comercio y reparación de vehículos	92	22,2	3.908	16,5
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	72	17,4	3.335	14,1
Industria Manufacturera	46	11,1	2.625	11,1
Alojamiento y servicios de comida	41	10,0	1.875	7,9
Actividades artísticas, entretenimiento, recreación y otras actividades de servicios	37	8,9	1.974	8,4
Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana	31	7,6	2.941	12,5
Actividades profesionales, científicas, técnicas y servicios administrativos	29	6,9	1.739	7,4
Transporte y almacenamiento	24	5,9	1.842	7,8
Construcción	22	5,2	1.577	6,7
Otras ramas^	20	4,8	1.805	7,6

Fuente: DANE, GEIH.

Salario Mínimo en Colombia

El indicador del salario mínimo como referente de la economía tiene un impacto sobre la estructura global de los salarios y en la masa salarial. El aumento en los costos de la mano de obra tendrá como consecuencia un aumento correlativo del costo total de producción. A continuación, se muestra la variación del salario mínimo en Colombia en los últimos años:

AÑO	SMMLV	VARIACIÓN % ANUAL	DECRETO DEL GOBIERNO NACIONAL
2026	\$1.750.905	23%	1469 del 29 de diciembre de 2025
2025	\$ 1.423.500	9,54%	1572 del 24 de diciembre de 2024
2024	\$ 1.300.000	12,07%	2292 del 29 de diciembre de 2023
2023	\$ 1.160.000	16,00%	2613 del 28 de diciembre de 2022
2022	\$ 1.000.000	10,07%	1724 del 29 de diciembre de 2021
2021	\$ 908.526	3,5%	1785 del 29 de diciembre de 2020
2020	\$ 877.803	6,00%	2360 del 26 de diciembre de 2019
2019	\$ 828.116	6,00%	2451 de 27 diciembre de 2018
2018	\$ 781.242	5,90%	2269 de diciembre 30 de 2017
2017	\$ 737.717	7,00%	2209 de diciembre 30 de 2016
2016	\$ 689.455	7,00%	252 de diciembre 30 de 2015
2015	\$ 644.350	4,60%	2731 de diciembre 30 de 2014

Fuente: <https://www.funcionpublica.gov.co>

Para calcular el valor del salario mínimo, se tienen en cuenta algunas variables económicas, donde definitivamente la principal variable es la inflación del año inmediatamente anterior.

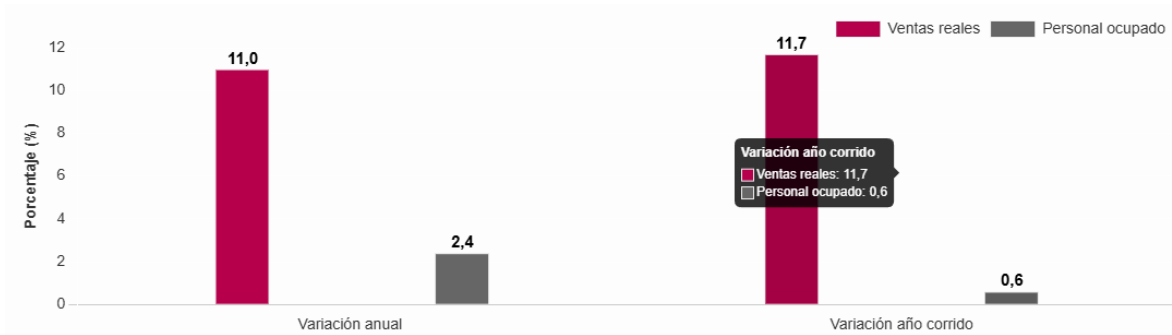
Generalmente el salario mínimo, se toma por parte de los empresarios y el gobierno como la base para el incremento de los salarios de los demás trabajadores que no devenguen este valor. Finalmente cabe anotar, que para el presente proceso es fundamental analizar el valor del salario mínimo legal vigente, no solo por la incidencia que tiene en la economía, sino también por los efectos que éste provoca y que los posibles oferentes deben tener en cuenta al momento de estructurar sus costos.

En consecuencia, de lo mencionado anteriormente, las debidas propuestas económicas se verán impactadas y por ende el presupuesto del presente proceso. Además del salario final, también se podrían nombrar otras variables de importancia como lo son; prestaciones, tasas y contribuciones, las cuales debe tener en cuenta el futuro proponente al momento de estructurar costos directos e indirectos.

Por su parte, la Encuesta Mensual de Comercio (EMC), que es una operación estadística por medio de la cual el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) proporciona los principales indicadores sobre la evolución de la actividad comercial del país, por medio de resultados del comercio al por menor, comercio al por mayor y de vehículos, al generar información sobre variables como ventas, personal ocupado y sueltos y salarios. También presenta resultados sobre grandes almacenes e hipermercados y ventas realizadas por las ensambladoras e importadoras de vehículos.

Encuesta Mensual de Comercio (EMC)
Variación anual y año corrido de las ventas reales y el personal ocupado
Total Nacional
Diciembre 2025

En diciembre de 2025, las ventas reales del comercio minorista aumentaron 11,0% y el personal ocupado creció 2,4% en relación con el mismo mes de 2024. Excluyendo el comercio de combustibles, la variación de las ventas reales del sector fue de 13,1%



Fuente: DANE - EMC

El DANE publica las cifras de la Encuesta Anual de Comercio – EAC, donde se dan a conocer estadísticas sobre la reventa de mercancías (venta sin transformación), a través de las variables: ventas, personal ocupado, sueldos y salarios, costo de la mercancía vendida, producción bruta, valor agregado, consumo intermedio, entre otras. La EAC presenta información con medición exhaustiva de las empresas con diez o más personas ocupadas o con ingresos mayores o iguales a \$2.520 millones de 2024 que fueron identificadas en el directorio estadístico de empresas generado por el DANE, para ello se recolectaron un total de 10.231 empresas efectivas para 19 dominios de estudio.

Estructura General EAC

Variables e indicadores principales

Del monto total de 569,9 billones de pesos de ventas en el sector comercio realizadas por las empresas objeto de estudio en 2024, el comercio al por mayor participó con el 57,8% de las ventas (\$329,6 billones), seguido por el comercio al por menor con 31,8% (\$181,3 billones) y el comercio de vehículos automotores, motocicletas, sus partes y piezas con 10,3% (\$59,0 billones).

Tabla 1. Variables principales, según división CIIU Rev. 4 A.C.

Total nacional*

2024^{Pr}

Grupos, clases comerciales CIIU Rev. 4 A.C.	División CIIU Rev.4 A.C.	Número de empresas	Billones de pesos							Personal total No. personas ^c	Personal directo No. personas ^d	Relación costo/ventas ^e (%)	Coeficiente Técnico ^f (%)
			Ventas	Costo de la Mercancía ^a	Costo de insumos ^b	Producción Bruta	Consumo Intermedio	Valor agregado	Remuneración				
Total		10.231	569,9	446,4	2,1	121,4	44,3	77,1	34,7	747.367	685.979	78,7	36,5
Div. 45	Comercio de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios	894	59,0	47,4	0,7	10,9	3,2	7,7	3,3	61.986	59.713	81,5	29,4
Div. 46	Comercio al por mayor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas	5.951	329,6	256,1	1,3	72,2	24,2	48,1	19,5	344.690	318.735	78,1	33,5
Div. 47	Comercio al por menor (incluso el comercio al por menor de combustibles)	3.386	181,3	143,0	0,1	38,2	16,9	21,3	11,9	340.691	307.531	78,9	44,3

Fuente: DANE, EAC.

^{Pr}: cifras preliminares

En 2024, del total de la producción bruta (\$121,4 billones), la mayor participación la tuvo el comercio al por mayor con 59,5%, correspondientes a \$72,2 billones, seguido por el comercio al por menor con una participación de 31,5% y un monto de \$38,2 billones, y las empresas dedicadas a la venta de vehículos automotores, motocicletas, sus partes, piezas y accesorios con una participación del 9,0% de la producción bruta y un valor de \$10,9 billones.

El comercio al por mayor presentó la mayor participación del consumo intermedio (54,6%), seguido por el comercio al por menor (38,2%) y el comercio de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios (7,2%).

Coliseo Bicentenario Alejandro Galvis Ramírez

Unidad Deportiva Alfonso López

TEL: 6450333

Bucaramanga – Colombia.

www.inderbu.gov.co



El comercio al por mayor generó el 62,4% del valor agregado sectorial, el comercio al por menor el 27,6% y el comercio de vehículos automotores, motocicletas, sus partes, piezas y accesorios el 10,0%.

El coeficiente técnico insumo-producto más alto en las empresas objeto de estudio lo registraron aquellas que realizan comercio al por menor (44,3%), y el más bajo las empresas dedicadas al comercio de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios (29,4%). El comercio al por mayor registró un coeficiente técnico insumo-producto de 33,5%.

Personal ocupado directo y remuneraciones

El personal ocupado en forma directa por las empresas estudiadas en el sector comercial, con o sin remuneración, fue de 685.979 en promedio en el año 2024. De este total, 318.735 fueron ocupados por el comercio mayorista con una participación de 46,5%, 307.531 por el minorista con una participación de 44,8% y 59.713 por las comercializadoras de vehículos, motocicletas, partes y piezas con una participación de 8,7%. Cabe señalar que el sector comercial ocupó en forma indirecta 61.388 personas a través de empresas especializadas en suministro de personal.

El monto total de sueldos, salarios y prestaciones sociales, devengados por el personal remunerado de las empresas objeto de estudio del sector ascendió a \$34,7 billones.

Tabla 2. Distribución del personal ocupado y remuneración, según división CIU Rev. 4 A.C.

Total nacional*

2024^{Pr}

Grupos, clases comerciales CIU Rev. 4 A.C.	Descripción	Personal Participación (%)				Remuneración Participación (%)
		Total ^a	Hombres	Mujeres	Directo ^b	
Div. 45	Comercio de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios	8,3	9,9	6,4	8,7	9,5
Div. 46	Comercio al por mayor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.	46,1	47,6	44,4	46,5	56,3
Div. 47	Comercio al por menor (incluso el comercio al por menor de combustibles)	45,6	42,5	49,1	44,8	34,2

Fuente: DANE – EAC.

Pr: cifras preliminares

Comercio al por mayor

En 2024, los ingresos por ventas, de las empresas objeto de estudio dedicadas al comercio mayorista ascendieron a \$329,6 billones, lo que representó 57,8% de las ventas totales del sector. La participación más alta en estas ventas (29,6%) correspondió a las empresas dedicadas a la comercialización especializada de otros productos con \$97,7 billones, mientras que las empresas que tuvieron la menor participación (15,7%) fueron las dedicadas a la venta de maquinaria y equipo con \$51,8 billones.

Tabla 3. Distribución de las variables principales, subsector comercio al por mayor, según CIU Rev. 4 A.C.

Total nacional*
2024^{Pr}

Grupos, clases comerciales CIU Rev. 4 A.C.	Descripción	Ventas	Costo de mercancía ^a	Producción Bruta	Consumo intermedio	Valor agregado	Remuneración	Personal total	Relación costo/venta ^b (%)	Coeficiente técnico ^c (%)
462 - 463	Materias primas agropecuarias; animales vivos, alimentos, bebidas y tabaco	27,0	28,0	23,7	27,8	21,6	17,5	23,7	80,7	39,2
464 - 4690	Artículos y enseres domésticos	27,7	25,5	35,8	35,7	35,9	35,1	33,8	71,7	33,3
465	Maquinaria y equipo	15,7	14,4	19,0	14,7	21,2	24,7	17,6	73,4	25,9
466	Comercio al por mayor especializado de otros productos	29,6	32,1	21,4	21,8	21,3	22,7	24,9	84,1	34,0

Fuente: DANE – EAC
Pr: cifras preliminares

Comercio al por menor

En 2024, las ventas del comercio al por menor realizadas en las empresas estudiadas, ascendieron a \$181,3 billones, equivalentes a 31,8% de las ventas totales del comercio. De este valor, las empresas que presentaron una participación más alta dentro del subsector fueron las empresas dedicadas al comercio al por menor de alimentos en establecimientos especializados (37,4%), con ventas de \$67,9 billones; mientras que las que tuvieron menor participación (0,5%) fueron las empresas especializadas en la comercialización de libros, periódicos y artículos de papelería con \$0,9 billones de ventas (ver Tabla 5).

La relación costo/venta en el comercio minorista fue 78,9%; dentro del subsector la relación costo/venta más alta se presentó en las empresas especializadas en la venta de combustibles, lubricantes y aditivos (89,5%), y la más baja se registró en las empresas especializadas en la venta de calzado y artículos de cuero (56,2%).

El coeficiente técnico insumo-producto de las empresas estudiadas en el comercio al por menor para 2024 fue 44,3%; el coeficiente más alto en este subsector lo registraron las empresas dedicadas al comercio de alimentos en establecimientos especializados (48,0%), y el más bajo las empresas especializadas en la comercialización de libros, periódicos y artículos de papelería (31,0%).

Tabla 5. Variables principales, subsector comercio al por menor, en CIU Rev. 4 A.C.

Total nacional*
2024^{pr}

Grupos, clases comerciales CIU Rev. 4 A.C.	Descripción	Ventas	Costo de mercancía ^a	Producción Bruta	Consumo intermedio	Valor agregado	Remuneración	Personal total	Relación costo/venta ^b (%)	Coeficiente técnico ^c (%)
4711	No especializados, alimentos	12,0	12,4	10,5	10,7	10,4	14,2	13,9	81,5	45,0
4719	No especializados, diferentes de alimentos	9,6	9,0	11,9	12,2	11,7	10,3	7,5	73,8	45,3
472	Especializado en alimentos	37,4	39,5	29,8	32,3	27,8	29,7	32,6	83,2	48,0
473	Combustible, lubricantes y aditivos	16,2	18,4	8,0	6,7	9,1	8,1	8,7	89,5	37,1
4741	Computadores y sus accesorios, y equipos de telecomunicaciones	1,4	1,3	1,4	0,9	1,8	1,3	0,9	78,3	28,7
4742-4754-4755	Electrodomésticos, muebles y equipos	2,4	2,1	3,4	3,5	3,3	4,0	4,0	69,6	45,9
4752-4753	Ferretería, pinturas, vidrio, tapices y alfombras	4,9	4,5	6,6	5,6	7,4	5,6	4,8	72,0	37,4
4761	Libros, periódicos y artículos de papelería	0,5	0,5	0,6	0,4	0,8	0,8	1,0	73,9	31,0
4771-4751	Prendas de vestir y sus accesorios; Textiles	4,6	3,6	8,4	9,1	7,9	7,1	8,5	61,5	47,8
4772	Calzado y artículos de cuero	2,4	1,7	5,0	5,4	4,7	4,0	3,7	56,2	47,9
4773	Farmacéuticos, cosméticos y artículos de tocador	5,4	4,6	8,2	7,8	8,5	9,8	10,2	67,8	42,2
4759-4762-4769-4774	Otros productos nuevos en establecimientos especializados n.c.p.	3,1	2,3	6,1	5,3	6,7	5,0	4,1	59,0	39,0

Fuente: DANE – EAC
Pr: cifras preliminares

Evolución 2024/2023

De acuerdo con los resultados de la Encuesta Anual de Comercio comparando el año 2024 con el 2023, las ventas nominales de las empresas objeto de estudio en el sector a nivel nacional presentaron las siguientes variaciones anuales: ventas 2,3%, costo de la mercancía 0,9%, producción bruta 7,7%, consumo intermedio 8,1% y valor agregado 7,5%.

Tabla 10. Variación anual, variables principales para el total nacional y por división CIU Rev. 4 A.C.
Total nacional*
2024/2023^{Pr}

Descripción	Total Nacional	División CIU Rev.4 A.C.		
		45. Comercio de vehículos motocicletas, sus partes, piezas y accesorios	46. Comercio al por mayor	47. Comercio al por menor
Variación (%)				
Ventas	2,3	2,6	0,4	5,7
Costo mercancía	0,9	2,7	-1,7	5,2
Producción bruta	7,7	2,9	8,6	7,5
Consumo intermedio	8,1	6,1	6,8	10,4
Valor agregado	7,5	1,6	9,6	5,3
Remuneración	10,3	7,9	10,3	10,9
Personal total ^f	0,2	-1,1	1,5	-0,9
Personal directo ^b	0,5	-0,6	1,6	-0,4
Coficiente técnico 2023	36,4	28,5	34,0	43,3
Coficiente técnico 2024	36,6	29,3	33,4	44,5

Fuente: DANE – EAC
Pr: cifras preliminares

Por subsectores, comparando las ventas del 2024 con el 2023, se evidencia que el comercio al por menor (5,7%) y el comercio de vehículos, motocicletas, sus partes piezas y accesorios (2,6%) presentaron las mayores variaciones respectivamente, mientras que el comercio al por mayor (0,4%) presentó la menor variación.

El comercio al menor presentó la mayor variación en el costo de la mercancía (5,2%) mientras que el comercio al por mayor presentó una variación negativa (-1,7%).

El comercio al por menor presentó el mayor coeficiente técnico, tanto en 2023 como en 2024.

Tabla 11. Variación anual, personal ocupado por categoría de contratación y división CIU Rev. 4 A.C.
Total nacional*
2024/2023^{Pr}

Descripción	Personal ocupado					
	Personal total ^f	Personal ocupado directo ^b	Personal permanente	Temporal directo	Socios	Agencias
Total nacional	0,2	0,5	1,6	-4,1	-8,6	-3,4
Comercio de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios	-1,1	-0,6	-0,1	-2,9	-3,9	-11,7
Comercio al por mayor	1,5	1,6	2,0	0,2	-8,4	0,2
Comercio al por menor, (incluso el comercio al por menor de combustibles),	-0,9	-0,4	1,5	-8,0	-9,7	-5,4

Fuente: DANE – EAC
Pr: cifras preliminares

En 2024 comparado con 2023, el personal ocupado total del comercio a nivel nacional presentó una variación anual de 0,2% y para el personal contratado directamente la variación fue 0,5%. Por categorías de contratación, el personal permanente registró una variación anual

de 1,6%, el temporal directo -4,1% y el personal contratado a través de agencias registró una variación anual de -3,4%.

Por subsectores, el personal ocupado total registró una variación de 1,5% en el comercio al por mayor, de -0,9% en el comercio al por menor, y de -1,1% en el comercio de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios.

Estructura Departamental del Sector Comercio

En 2024 la mayor participación a las ventas del comercio nacional la presentó Bogotá, D.C., con 35,3%, seguido de Antioquia con 15,7%, Valle del Cauca con 9,1% y Cundinamarca con 8,5%. El departamento que más participó en el personal ocupado por el sector comercio en el país fue Bogotá, D.C. con 28,3%, seguido por Antioquia con 16,7%.

Tabla 13. Distribución de las ventas y el personal ocupado por departamento* 2024^{Pr}

Departamento	Ventas (miles de pesos)	Participación (%)	Personal ocupado ^a	Participación (%)
Total nacional	569.902.850.115	100,0	715.012	100,0
Bogotá, D.C.	201.050.999.377	35,3	202.285	28,3
Antioquia	89.653.934.566	15,7	119.606	16,7
Valle del Cauca	52.134.878.629	9,1	81.161	11,4
Cundinamarca	48.704.843.517	8,5	55.044	7,7
Atlántico	28.122.472.390	4,9	43.562	6,1
Santander	20.884.784.207	3,7	30.926	4,3
Bolívar	15.238.570.795	2,7	20.073	2,8
Risaralda	12.751.244.230	2,2	20.139	2,8
Tolima	8.604.176.994	1,5	13.613	1,9
Otros departamentos ^b	92.756.945.410	16,3	128.603	18,0

Fuente: DANE – EAC
Pr: cifras preliminares

El Departamento de Santander se posiciona en el sexto lugar con unas ventas de 20.884.784.207 (cifras en miles de pesos) y una participación del 3,7%. Por otra parte, el personal ocupado está aproximadamente en 31.926 personas con una participación del 4,3%. Con respecto a esto se evidencia que el Departamento aún enfrenta retos de posicionamiento frente al sector del Comercio.

El sector de químico en Colombia para el 2024 mostró señales de recuperación después de una caída en años anteriores; sin embargo, aún enfrenta desafíos como la sostenibilidad y la necesidad de atraer talento. La industria química aporta el 14% del PIB y alguna de las empresas destacadas son Sucroal, Pintuco, Sika, Quimpac y Messer.

El sector de comercio de productos químicos en Colombia es relevante y dinámico, con un enfoque tanto en la producción nacional como en la importación de productos especializados. La industria química colombiana, en general, ha mostrado un crecimiento constante y se destaca por su capacidad de adaptación a las demandas del mercado interno y externo, incluyendo sectores como el petroquímico, cosmético y agrícola.

Producción y Comercio: Colombia es un país con una industria química activa, que incluye la fabricación de productos básicos y la importación de químicos especializados.

Demanda: Existe una alta demanda de productos químicos tanto a nivel nacional como internacional, impulsada por diversas industrias.



Dependencia de Materias Primas: Existe una dependencia de la importación de materias primas, lo que puede generar desequilibrios en la balanza comercial y limitar la capacidad de producción local.

En resumen, el sector de comercio de productos químicos en Colombia es un sector clave para la economía, con un potencial de crecimiento significativo si se abordan los desafíos relacionados con la producción local, la competitividad y la sostenibilidad.

Entorno económico del mercado de mobiliario

Los muebles son los artículos móviles fabricados de madera, metal, plástico o mármol. Ofrecen la comodidad, permiten a las personas relajarse y contribuyen a mejorar la estética y el ambiente de una habitación. Puede utilizarse en los salones de casas, los armarios de las oficinas, y las aulas de colegios entre otros.

El mercado de muebles en Colombia está experimentando un crecimiento constante debido a varios factores, como el rápido crecimiento de la población, el aumento de la renta disponible, el incremento de la industria de los viajes y el turismo y el desarrollo del sector de la construcción comercial. El aumento de niveles de ingresos de las personas les proporciona más dinero para gastar en muebles de alta gama que mejoran su comodidad y calidad de vida. Además, el creciente uso de plataformas de comercio electrónico también ha impulsado el mercado de los muebles en Colombia. El comercio electrónico permite a las personas buscar muebles en línea sin necesidad de visitar físicamente las tiendas.

Además, la demanda de los muebles livianos, adaptables y portátiles con amplio espacio de almacenamiento está aumentando en la región debido al crecimiento de los sectores comerciales, ya que las empresas están enfatizando en los espacios de las oficinas modernas y flexibles. Las empresas líderes también invierten cada vez más en muebles debido a aumento en la demanda en el sector doméstico. Por ejemplo, IKEA, en septiembre de 2024, abrió su tienda más grande del Sudamérica, Colombia, como parte de un plan de expansión internacional. Este plan de inversiones también incluye la apertura de dos tiendas más en Colombia en los próximos años. Por lo tanto, es probable que aumente la cuota de mercado de muebles en Colombia.

En adición, el aumento del número de las familias nucleares está impulsando la demanda de muebles compactos y plegables que sean fáciles de instalar en lugares limitados. El sector sanitario está contribuyendo aún más al aumento del mercado colombiano de muebles debidos al creciente números de hospitales y otros sectores sanitarios. El sector sanitario incluye muebles como camas personalizadas para los pacientes, cabinas médicas y muebles de quirófanos.

Tendencias Predominantes que Favorecen la Evolución del Mercado de Muebles en Colombia

- Aumento de las iniciativas gubernamentales en el sector de la vivienda

El gobierno colombiano ha iniciado diferentes tipos de planes que ayudan a las personas a conseguir un refugio. Por ejemplo, en febrero de 2024, el ministro de vivienda de Colombia inició la iniciativa “mi casa ya” de Colombia para abordar la falta de vivienda y como ambos HUD y el Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio de Colombia (MVCT) ayudan a los compradores de vivienda de bajos ingresos. Esto ha dado lugar a una fuerte demanda de viviendas, aumentando aún más el tamaño del mercado de muebles en Colombia. El gobierno también está poniendo mucho esfuerzo en el desarrollo de los sectores inmobiliario comercial y residencial, que impulsarán el crecimiento económico.

- Aumento de la demanda de muebles sostenibles y ecológicos



La creciente conciencia de la gente sobre el medio ambiente y los productos sostenibles está influyendo positivamente en el crecimiento del mercado de muebles en Colombia. Por lo tanto, está aumentando la demanda de muebles ecológicos, como la madera recuperada y de origen sostenible, el aluminio reciclado, el látex orgánico y la lana orgánica. Además, es probable que los fabricantes de muebles se centren cada vez más en el uso de materiales reutilizados y reciclados y de madera procedente de bosques gestionados éticamente, lo que influirá positivamente en las perspectivas del mercado colombiano de muebles. Los muebles de madera son uno de los tipos de muebles más populares porque son más duraderos que otros materiales. Para reducir su impacto en el medio ambiente, los fabricantes también están aplicando métodos de producción ecológicos, como adhesivos a base de agua, recubrimiento con un mínimo compuestos orgánicos volátiles y procedimiento de fabricación energéticamente eficientes.

Muebles: Segmentación del Mercado

Por tipo, el mercado de muebles se divide en: Camas, Mesas y Escritorios, Sofá y Sillón, Sillas y Taburetes, Gabinetes y Estantes y Otros

Según el material, el mercado se segmenta en: Metal, Madera, Plástico, Vidrio y Otros

Según el uso final, el mercado se divide en: Residencial y Comercial

Los diversos canales de distribución del mercado son: Centros de Hogar, Tiendas Insignia, Tiendas Especializadas, En línea, Otros.

El mercado de mobiliario en Colombia muestra un crecimiento sólido, impulsado por la expansión del sector de la construcción y la creciente demanda de muebles tanto para hogares como para oficinas. La industria del mueble en Colombia, aunque en su mayoría compuesta por pequeñas y medianas empresas, ha visto un aumento en la producción y comercialización, con un enfoque en la innovación y la adaptación a las tendencias del mercado global.

Factores clave del entorno económico:

- Crecimiento del sector de la construcción: El auge de proyectos de vivienda, oficinas y hotelería ha impulsado la demanda de muebles y productos relacionados con la madera.
- Aumento de las compras en línea: La preferencia por las compras online ha impulsado el crecimiento del mercado, con un porcentaje significativo de consumidores investigando en línea antes de comprar.
- Innovación y adaptación: La industria está incorporando nuevas tecnologías, como la realidad aumentada, para mejorar la experiencia de compra en línea.
- Competencia y desafíos: La competencia desleal y la falta de tecnología de punta en algunos procesos productivos pueden afectar la calidad y competitividad del sector.
- Importancia de la madera: La industria maderera, que provee la materia prima para la fabricación de muebles, tiene una participación significativa en la economía colombiana y está relacionada con otros sectores como la construcción.
- Participación en el PIB: La cadena industrial del mueble y la madera ha mantenido una participación constante en el PIB total de Colombia, con un promedio de 0.67% en los últimos cinco años, según datos del DANE.
- Exportaciones: Colombia ha logrado afianzarse en el mercado de muebles con destinos como Aruba y Países Bajos, con un aumento en las exportaciones de muebles de madera y otros tipos de muebles.

Tendencias del mercado:



- Auge de los muebles a medida: Existe una creciente demanda de muebles personalizados y a medida, lo que impulsa la innovación y la oferta de productos diferenciados.
- Muebles de diseño y estilo: La combinación de diseño, innovación y patrimonio cultural ha cobrado relevancia en la industria, atrayendo a consumidores que buscan muebles con estilo y personalidad.
- Muebles para espacios reducidos: La optimización de espacios en viviendas y oficinas ha impulsado la demanda de muebles funcionales y versátiles que se adaptan a diferentes necesidades.

Sostenibilidad y conciencia ambiental: La creciente preocupación por la sostenibilidad ha llevado a un mayor interés en muebles fabricados con materiales reciclados o provenientes de fuentes sostenibles.

En resumen, el mercado de mobiliario en Colombia presenta un panorama positivo, con oportunidades de crecimiento impulsadas por la construcción, las compras en línea y la innovación. Sin embargo, la industria también enfrenta desafíos como la competencia desleal y la necesidad de modernizar los procesos productivos para asegurar la competitividad a nivel nacional e internacional.

Resumen

Categoría	Tamaño / ventas 2025	Tendencia CAGR	Comentario clave
Mobiliario total	US \$2.81 mm – US \$4.41 mm	5-9%	Base creciente, impulso urbano y tecnificación
Home Office	US \$41 millones	≈ 9.5%	Escritorios/sillas ergonómicas en auge
E-commerce muebles	US \$638.9 millones	≈ 12.1%	Incluye sillas ~US \$30.6 millones
Exportaciones madera (enero-febrero)	USD 7.7 millones	variable por país	Caídas generales, pero con crecimientos clave

Gremios y Asociaciones que participan en el sector de COMERCIO

En el sector comercio, contamos con diferentes actores activos en cuanto al direccionamiento, análisis y visión del sector, entre ellos encontramos:

AFILIADOS INSTITUCIONALES: ICONTEC, CONSEJO COLOMBIANO DE SEGURIDAD, ASESEL, CAMBIAMOS S.A., ANIPAN — CALI, FUNDACION COOMEVA, FEIMPRESORES, UNIVERSIDAD OOPERATIVA DE COLOMBIA, CAMARA DE INDUSTRIA Y COMERCIO COLOMBO ALEMANA, CAMARA DE COMERCIO COLOMBO AMERICANA, PUBLICAR S.A., FECEAZAR, COOPERATIVA INDUSTRIAL DE BOYACA, CAMARA GIROS POSTALES, entre otros.

FENALCO (FEDERACIÓN NACIONAL DE COMERCIANTES): Es una entidad gremial, de carácter permanente, sin ánimo de lucro, encargada de fomentar el desarrollo del comercio y de orientar, representar y proteger sus intereses, dentro de un criterio de bienestar y progreso del país, el bienestar del consumidor y el mejoramiento de las condiciones de vida de los colombianos. La Federación Nacional de Comerciantes, FENALCO, es una entidad gremial de carácter civil y privado que actúa de acuerdo con las leyes colombianas, siendo su finalidad la de promover el desarrollo del comercio privado de bienes y servicios, y velar porque la actividad comercial continúe desempeñando en el futuro la función social, política y económica que corresponde, aglutina a los comerciantes particulares que realizan actividades mercantiles ajustadas a las Leyes y a los principios de la moral y ética comercial.

Coliseo Bicentenario Alejandro Galvis Ramírez

Unidad Deportiva Alfonso López

TEL: 6450333

Bucaramanga – Colombia.

www.inderbu.gov.co



ANDI (ASOCIACIÓN NACIONAL DE EMPRESARIOS DE COLOMBIA): La ANDI ha creado grupos con empresas de un mismo sector económico, para que adelanten acciones de beneficio común. Esto significa trabajar a bajos costos y con todo el respaldo y la seriedad institucional ANDI. Este es otro servicio que hace crecer individualmente a los afiliados, al tiempo que fortalece un país tan prometedor como el nuestro.

ACEMUEBLES – Asociación Colombiana de Fabricantes de Muebles: Fundada en Medellín en la década de 1990, reúne decenas de fabricantes nacionales. Ofrece capacitación técnica y gerencial junto al SENA. Trabaja en colaboración con ICONTEC e infraestructura regulatoria para aplicar normativas y estándares de calidad

FEDEMADERAS – Federación Nacional de Industriales de la Madera: Actúa como articulador gremial del sector forestal y transformación de madera, incluyendo muebles. Desarrolla estrategias para reforestación, sostenibilidad legal y productividad. Con estructura en red, promueve canales de cooperación entre diferentes actores de la cadena

ANÁLISIS DE PRECIOS

El estudio de precios de mercado, que se lleva a cabo una vez elaborado el estudio técnico, permite establecer el presupuesto oficial de la contratación.

Comprende la realización del análisis de los diferentes precios de los bienes o servicios a contratar que se registran en el mercado, que pueden ser resultados a través de mecanismos como:

- a) Solicitud de cotizaciones
- b) Consulta de bases de datos especializados
- c) Análisis de consumos y precios históricos

Para la elaboración del estudio de precios de mercado se efectúan las siguientes recomendaciones:

- a) Cuando se emplee la modalidad de solicitud de cotizaciones, las mismas se deben requerir remitiendo a los interesados toda la información básica del contrato a suscribir, con el fin de que proyecten el valor del servicio o del bien correspondiente. Por lo expuesto, se deberá señalar en la comunicación respectiva los gastos que deberá asumir el contratista (Constitución de garantía única, impuestos, transporte, publicación etc.) y la forma de pago prevista para el futuro contrato, toda vez que esta información incide directamente en el precio ofrecido.

Cotizaciones

Para establecer el valor del presente proceso el INDERBU realizó un estudio de mercado por medio de solicitud de diferentes cotizaciones, llegando así a la entidad un total de cuatro (04) cotizaciones de las cuales el equipo una vez realizado el análisis determina que dos de las cotizaciones aportadas se encuentran con valores muy por encima de precios del mercado y de valores para procesos con objetos similares. Es por esto, que la entidad determina realizar el análisis de precios con dos (02) cotizaciones (las cuales se adjuntan al presente proceso) y se identifican así:

Nota: Se adjunta un total de 3 cotizaciones, pero en el análisis de precios se relacionan las que fueron tomadas en cuenta al momento de determinar el valor del presupuesto oficial de la entidad.



ANEXO: REVISAR ANEXO DENOMINADO ANÁLISIS DE PRECIOS MOBILIARIO 2026 INDERBU

Nota: Los valores plasmados tiene el IVA incorporado, y los valores se aproximaron a la décima más cercana.

PRESUPUESTO OFICIAL: La suma de **CUARENTA Y OCHO MILLONES DE PESOS MCTE (\$ 48.000.000)**, incluido IVA, y los demás costos directos e indirectos en que incurra el contratista para la ejecución del contrato. No podrá sobrepasar la vigencia 2026.

PESUPUESTO TOTAL VALORES UNITARIOS: La suma de **NUEVE MILLONES TRECIENTOS SETENTA Y SEIS MIL PESOS M/CTE (\$9.376.000)**, incluido IVA y los demás costos directos e indirectos en que incurra el contratista para la ejecución del contrato.

EI INDERBU estimó que el costo de la ejecución del objeto del contrato a desarrollarse bajo la modalidad de **BOLSA AGOTABLE**, la cual es aproximadamente la suma de **CUARENTA Y OCHO MILLONES DE PESOS (\$ 48.000.000)**, incluye IVA y demás gastos de legalización. Valor del cual se irán descontando unitariamente, según el ítem de que se trate y el valor unitario establecido en la oferta finalmente aceptada por la entidad, hasta agotar el valor del presupuesto sin sobrepasar vigencia 2026.



ESTUDIO OFERTA

El siguiente análisis busca definir y estimar las condiciones de la oferta de productos de mobiliario para estructurar la presente contratación.

A. Cadena de suministro

El mercado de mobiliario tiene los siguientes procesos que se encuentran involucrados en la producción y comercialización, los cuales son:

- Adquisición de insumos: Los principales insumos utilizados en la fabricación de Mobiliario son: lámina de acero, madera, plástico y pintura.
- Extracción de materias primas, madera: El proceso de producción de la cadena madera y muebles de madera se origina en las plantaciones forestales y en los bosques naturales, las dos fuentes de materia prima son los bosques nativos y las plantaciones forestales. De los bosques nativos y las plantaciones forestales se obtienen las trozas o también denominadas maderas en bruto procesadas por los aserraderos y convertidas en maderas aserradas o chapas, que posteriormente serán utilizadas en la construcción o Fabricación de Muebles, tableros, puertas, pisos y techos, artículos de madera y corcho, entre otros
- Fundición de la materia prima: la materia prima que consiste en chatarra de hierro o acero, ferroaleaciones y otros elementos es fundida en un horno. Allí se obtienen subproductos como: láminas; productos largos; rollos; y alambrones. Para la elaboración de las láminas de acero inoxidable, en este primer eslabón se realiza el proceso de laminación en caliente (hot Rolling).
- La lámina acero: es el único insumo que no se produce en Colombia, por lo que siempre es importada por los fabricantes. Los demás insumos pueden ser importados o nacionales y la importación toma siempre más tiempo que comprarlo a otros proveedores nacionales. El proveedor necesita dos (2) meses para importar la lámina de acero que se usa en la fabricación de la tubería del Mobiliario. La madera, en caso de ser importada, toma 60 días calendario. El plástico es adquirido a proveedores nacionales y su compra tarda entre 20 y 30 días calendario. Por último, la pintura es igualmente de fabricación nacional y su adquisición toma alrededor de 15 días calendario.
- Tercerización de procesos: Los proveedores tercerizan algunos de los procesos para la fabricación de Mobiliarios. Los principales procesos que se tercerizan son: la inyección de plástico, la transformación de madera, la pintura del mobiliario.
- Laminación en frío: comprende el proceso de laminación en frío (cold Rolling), es decir, pasar metal entre dos cilindros que rotan para hacerlo más liso y delgado de los que se podría lograr el proceso de laminado en caliente. En Colombia, las láminas de acero inoxidable son importadas.
- Elaboración de productos finales: corresponde al proceso de convertir la lámina de acero inoxidable en productos finales o piezas. Esto se hace a través de procesos de unión con soldadura y troquelado. Colombia Compra Eficiente para su acuerdo marco de precios para dotaciones escolares, encontró que la producción de estos elementos se realiza principalmente en Bogotá, Cali y Medellín.
- Fabricación de Mobiliario: Los proveedores de Mobiliario llevan a cabo los demás procesos que no tercerizan para lograr la terminación del producto. El proveedor realiza el ensamble y el embalaje de los productos.
- Distribución y comercialización: El transporte del Mobiliario puede ser llevado a cabo por el proveedor o contratado con compañías de transporte. El medio de transporte del Mobiliario

Coliseo Bicentenario Alejandro Galvis Ramírez

Unidad Deportiva Alfonso López

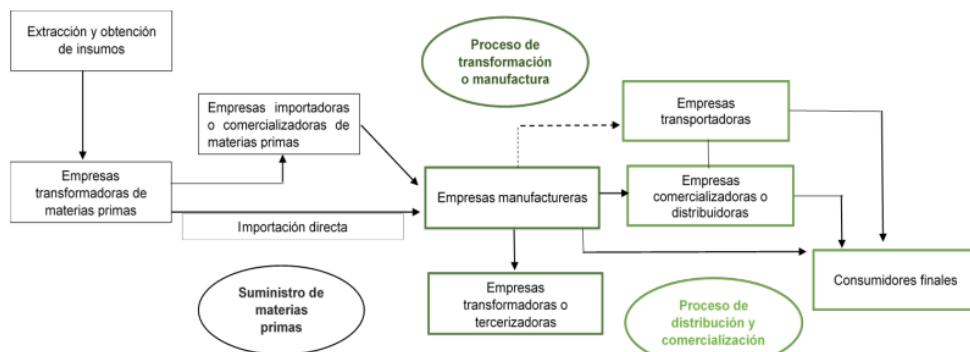
TEL: 6450333

Bucaramanga – Colombia.

www.inderbu.gov.co

varía dependiendo de: (i) la zona; y (ii) el Mobiliario. Los proveedores manifiestan que el transporte a las ciudades principales puede llegar a tomar siete (7) días calendario, y cuando se trata de otras regiones apartadas entre 14 y 30 días calendario.

Ilustración 1 Estructura Simplificada de la Cadena de Mobiliario



Fuente: elaboración Colombia Compra Eficiente, base DNP 2004.

Es importante destacar que el encadenamiento productivo se ha venido consolidando como una estrategia para fomentar la inclusión productiva de las Micros y Pequeñas empresas, tanto formales como informales, en cadenas de valor formales, y transformando la relación comercial tradicional a una relación de cooperación y reciprocidad basada en intereses mutuos. Esta nueva relación, de la empresa privada y los sectores con brechas económicas y sociales, se centra en una dinámica de encadenamiento productivo inclusivo. Dependiendo del rol de las MiPymes dentro de la cadena de valor, estos encadenamientos toman diversas formas, siendo la que más destaca la participación de estos pequeños negocios como proveedores.

Ilustración 3 Actores de la Cadena Productiva



Fuente: Ruralter (2006)

Análisis de la Oferta:

¿Quién vende?

SECCIÓN G COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS



Esta sección incluye la venta al por mayor y al por menor (venta sin transformación) de cualquier tipo de productos y la prestación de servicios relacionados con la venta de mercancía. La venta al por mayor y al por menor son los pasos finales en la distribución de mercancía. También se incluye en esta sección la reparación de vehículos automotores y motocicletas.

Se considera que la venta sin transformación comprende las operaciones habituales (o de manipulación) asociadas con el comercio; por ejemplo: selección, clasificación y montaje de productos, mezcla de productos (por ejemplo, vino y arena), envase (con o sin la limpieza previa de las botellas), empaque, división de las mercancías a granel y reempaque para distribución en lotes más pequeños, almacenamiento (sea o no en congeladores o cámaras frigoríficas), limpieza y secado de productos agrícolas, y cortado de tableros de fibra de madera o de láminas de metal por cuenta propia.

DIVISIÓN 46 COMERCIO AL POR MAYOR Y EN COMISIÓN O POR CONTRATA, EXCEPTO EL COMERCIO DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS.

Esta división comprende la reventa (venta sin transformación) de productos nuevos o usados a minoristas, usuarios industriales, comerciales, institucionales o profesionales, a otros mayoristas, y a quienes actúan en calidad de agentes o corredores en la compra o venta de mercancías en nombre de dichas personas o empresas.

Las principales actividades abarcadas son las de mayoristas comerciales, a saber: mayoristas que adquieren la propiedad de las mercancías para comercializarlas como revendedores o intermediarios al por mayor, distribuidores de productos industriales, exportadores, importadores, ensiladores de granos, cooperativas de compra y sucursales.

También incluye a los corredores de mercancías y a los especializados en materias primas, los comisionistas, agentes, centrales de compra, compradores itinerantes, y las cooperativas de comercialización de productos agropecuarios.

Con frecuencia los mayoristas agrupan, seleccionan y clasifican las mercancías en grandes lotes, que luego fraccionan para reempacarlas y distribuirlas en lotes más pequeños (por ejemplo, productos farmacéuticos); almacenan, refrigeran, entregan e instalan las mercancías; y se encargan de promover las ventas de sus clientes y de diseñar las etiquetas.

También se incluye el empaque de artículos sólidos y el envase de productos líquidos y gaseosos, incluyendo mezcla y filtrado por cuenta propia.

DIVISIÓN 47 COMERCIO AL POR MENOR (INCLUSO EL COMERCIO AL POR MENOR DE COMBUSTIBLES), EXCEPTO EL DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS.

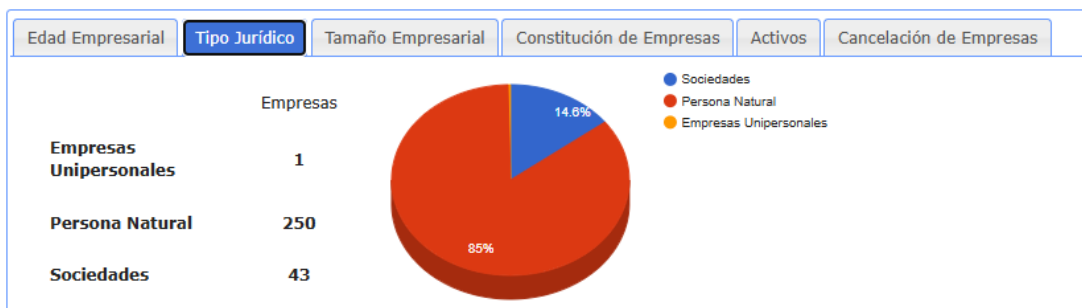
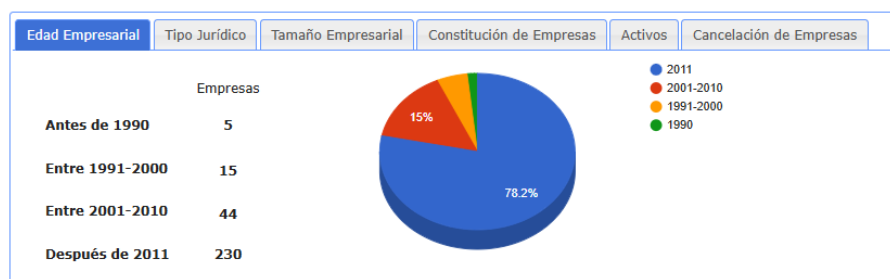
Esta división comprende la reventa (venta sin transformación) al público en general, realizada en almacenes por departamentos, tiendas, supermercados, comisariatos, o cooperativas de consumidores, vendedores ambulantes, sistemas de ventas por teléfono o correo, entre otros, de productos nuevos y usados, para su consumo y uso personal o doméstico.

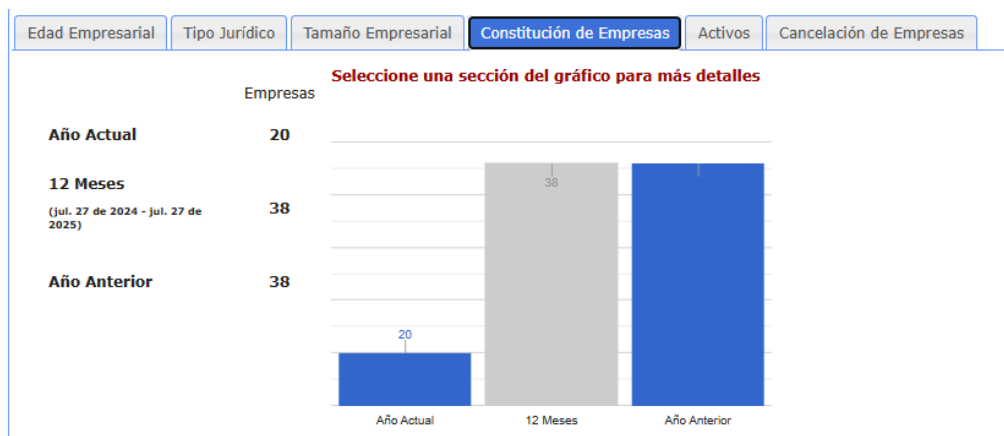
La mayoría de los minoristas adquieren la propiedad de las mercancías que venden, pero algunos actúan en calidad de agentes de un principal y venden dichas mercancías en consignación o en comisión.

Las principales actividades abarcadas dentro del proceso de objeto de contratación son las de:

4754 comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomésticos de uso doméstico, muebles y equipos de iluminación

A través de la plataforma de Compite 360 podemos encontrar la siguiente información:





El sector comercio está compuesto por muchos agentes, entre ellos:

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL CONTRATISTA
AOC SOLUCIONES
GL IMPORT EXPORT SAS
JOSE ALEXANDRE MONCADA DUARTE
GRUPO EMPRESARIAL TIERRA SOSTENIBLE SAS BIC
DISTRIEQUIPOS DEL CARIBE SAS
LUIS IGNACIO BALAGUERA ORTIZ
PROYECTOS Y SUMINISTROS H m S.A.S
OFFDISEÑOS SOLUCIONES INTEGRALES SAS
MEGAGES SAS
EQUIPOS FERRETERIA SEGURIDAD SAS
EQUIPOS FERRETERIA SEGURIDAD SAS
TOCMAN SAS
SOLMETAL
GN GENERACION DE NEGOCIOS SAS
MAXIMUEBLES
INVERSIONES DS
mapa ingenieros yo maría Fernanda cortes eu
DICY COMMERCE SAS
SILLAS ERGONOMICAS COMFORT PLUS
CIVER PC SHOP
ECONINCAG SAS
GRAND
MOVIMANTENIMIENTOS JH
ERICK NEGUI CRESPO LEON
INDUTEC SOLUCIONES
DICY COMMERCE SAS
ROCIO DEL PILAR CICERY LUGO
TIENDA TECNOLOGICA IMPORSYSTEM SAS
ROCIO ORTIZ SEGOVIA
Excellence Colombia SAS
Comercializadora DELL SAS
SM SOLUCIONES
M3 SOLUCIONES INTEGRALES SAS
mapa ingenieros yo maría Fernanda cortes eu
DISTRIEQUIPOS DEL CARIBE SAS
DISTRIEQUIPOS DEL CARIBE SAS
DISTRIEQUIPOS DEL CARIBE SAS
INDUTEC SOLUCIONES
GRUPO EMPRESARIAL JL SEFAIR SAS
ROCIO DEL PILAR CICERY LUGO
GLOBALK COLOMBIA SAS
SERVICIOS Y ASESORIAS INTEGRALES EN SALUD OCUPACIONAL SAS

Coliseo Bicentenario Alejandro Galvis Ramírez

Unidad Deportiva Alfonso López

TEL: 6450333

Bucaramanga – Colombia.

www.inderbu.gov.co

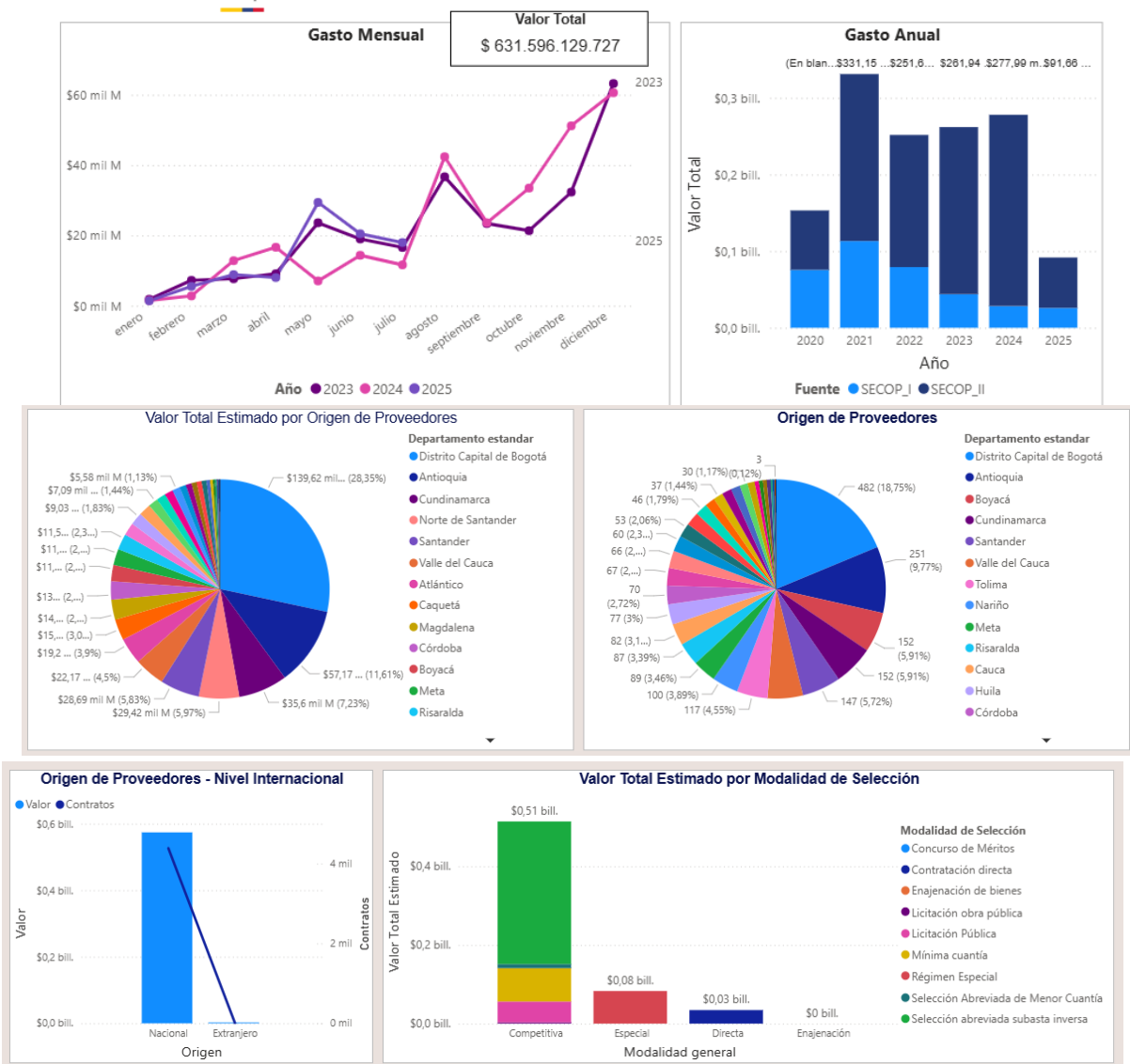


OFIEXPORT SAS
ALL IN SERVICE SAS
ARGELIA BLANCO PACHECO
LLANO SILLAS Y MAS SAS
DISTRIEQUIPOS DEL CARIBE SAS
GRUPO EMPRESARIAL VID SAS
MEGAOBRAS CONSTRUCCIONES LIVIANAS SAS
mapa ingenieros yo maría Fernanda cortes eu
GLOBAL ACTIONS SAS
YAJU SOLUCIONES
JUAN FERNANDO ZULUAGA POSSO
COMERCIALIZADORA SOSAMED SAS
SOLUCIONES TECNICAS DE OCCIDENTE SAS
ROCIO DEL PILAR CICERY LUGO
CRR SOLUCIONES INTEGRALES SAS
LEISER PEÑA PEREZ
MPS IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES SAS
ROJOMURO INNOVA SOLUCIONES SAS
ROCIO DEL PILAR CICERY LUGO
ASOCIACION DE PROFESIONALES DEL VALLE ASOPROVAL
JOHN FRANCO
CARVEPA SAS
MAGDA BEATRIZ TORO LEYVA
PROINCOL JK SAS
SAPO INVERSIONES SAS
JORGE ENRIQUE HENRIQUEZ FERNANDEZ
Jacqueline Ordoñez Hernández
Manufacturas en Plástico y Poliuretano
OFIEXPORT SAS
GLOBAL ACTIONS SAS
francisco Gaviria
DRV INGENIERIA SAS
KANDERI GROUP SAS
SERVICIOS INTEGRALES DE COLOMBIA SINTECOL SAS
DICY COMMERCE SAS
MADERTEC LTDA
Científicas SAS
METALES Y CONCEPTOS SA
COMERDIC LTDA
JOHAN JULIAN LOPEZ ESPITIA
JOHAN JULIAN LOPEZ ESPITIA
HSEQ HIGIENISTAS CONSULTORES SAS
RODRIGO VALENCIA VILLARREAL
DISTRIEQUIPOS DEL CARIBE SAS
excelente Colombia SAS
DISTRIMODULOS
INDUTEC SOLUCIONES
LUIS ALFREDO CAICEDO ERAZO
DISPROMELAB
SANDRA MILENA SUAREZ TAMAYO
INDUTEC SOLUCIONES
DISTRIEQUIPOS DEL CARIBE SAS
INSUMEDIHOS SAS
FORTIALAMBRE SAS
NEW OFFICE DESIGN SAS
COMERCIALIZADORA INTEGRAL GYC SAS

Fuente: Datos Abiertos- Colombia Compra Eficiente.

Estudio de la Demanda

El análisis de la demanda es el proceso de caracterización de la necesidad de una entidad realizando un análisis del gasto histórico. Para ellos, la herramienta de visualización para el Análisis de la Demanda permite ver de manera gráfica el gasto histórico de una, varias o todas las entidades estatales de Colombia, qué bienes o servicios han contratado, a quiénes, bajo qué modalidades y origen del proveedor, a partir de la información que reposa en el Sistema Electrónico para la Contratación Pública. Una vez realizados los filtros de Categoría: Compra de Mobiliario para el periodo de enero del 2023 hasta diciembre de 2025.



De lo anterior podemos concluir que la Modalidad de Selección más usado para la presente necesidad es a través de Selección Abreviada Subasta Inversa.

El comportamiento de la contratación por bienes y servicios con el filtro de clasificación por UNSPSC (Suministro de aseo y limpieza) se refleja lo siguiente:

Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC									
Año	2024			2025			Total		
	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	
5610 - Muebles de alojamiento	1038	\$125.492.931.393	19,87%	340	\$44.205.700.829	7,00%	2544	\$303.776.893.502	48,10%
5611 - Muebles comerciales e industriales	597	\$92.992.893.460	14,72%	217	\$18.940.573.868	3,00%	1459	\$186.394.673.289	29,51%
5612 - Mobiliario institucional, escolar y educativo y accesorios	340	\$57.506.818.425	9,10%	139	\$27.590.862.854	4,37%	925	\$136.666.835.650	21,64%
5613 - Muebles y accesorios para merchandising	69	\$1.405.962.051	0,22%	13	\$880.437.344	0,14%	157	\$3.815.212.941	0,60%
5614 - Adornos para el hogar	24	\$594.187.623	0,09%	4	\$45.492.324	0,01%	49	\$942.514.345	0,15%
Total	2068	\$277.992.792.952	44,01%	713	\$91.663.067.219	14,51%	5134	\$631.596.129.727	100,00%

Por otra parte podemos encontrar la adquisición de la presente necesidad en otras entidades de Colombia de la siguiente manera:



HISTÓRICO OTRAS ENTIDADES

Relación de contratos verificados en el **SECOP**, de otras Entidades Públicas con objetos similares así:

Nombre de la Entidad	Objeto a Contratar	Valor Contrato	Nombre Raz Social Contratista
ALCALDÍA DEL DISTRITO TURÍSTICO Y CULTURAL DE CARTAGENA DE INDIAS	CONTRATAR LA ADQUISICIÓN DE SILLAS ERGONÓMICAS PARA EL HONORABLE CONCEJO DEL DISTRITO DE CARTAGENA	\$ 73.444.633	GL IMPORT EXPORT SAS
ESE HOSPITAL REGIONAL SUR ORIENTAL	SUMINISTRO DE MUEBLES DE OFICINA SILLAS ERGONÓMICAS PARA LAS IPS CHINACOTA Y DURANIA DE ESE HOSPITAL REGIONAL SUR ORIENTAL	\$ 19.382.804	JOSE ALEXANDRE MONCADA DUARTE
SENA REGIONAL BOLIVAR Grupo de Apoyo Administrativo Mixto	Contratar la compra de materiales e insumos para la atención de emergencias plan de saneamiento inocuidad alimentaria y elementos ergonómicos 2022	\$ 11.164.000	PROYECTOS Y SUMINISTROS H m sas
ESE CLINICA MATERNIDAD RAFAEL CALVO C	SUMINISTRO SILLAS ERGONÓMICAS Y ESCRITORIOS	\$ 14.378.323	TOCMAN SAS
UNIDAD PRESTADORA DE SALUD ATLANTICO	ADQUISICIÓN E INSTALACIÓN DE MOBILIARIO DE OFICINA CON CARACTERÍSTICAS ERGONÓMICAS ESTANTES Y ARCHIVADORES PARA ÁREAS ADMINISTRATIVAS Y ASISTENCIALES DE LA UNIDAD PRESTADORA DE SALUD ATLÁNTICO	\$ 350.000.000	SOLMETAL
SECRETARIA DISTRITAL DE AMBIENTE	ADQUIRIR ELEMENTOS DE PROTECCIÓN PERSONAL BIOSEGURIDAD SEGURIDAD INDUSTRIAL ERGONÓMICOS DE OFICINA Y ATENCIÓN DE EMERGENCIAS PARA EL CUMPLIMIENTO DE LAS ACCIONES DESARROLLADAS POR LA SECRETARIA DISTRITAL DE AMBIENTE	\$ 148.911.238	GN GENERACION DE NEGOCIOS SAS
MUNICIPIO DE BUCARAMANGA	ADQUISICIÓN DE SILLAS ERGONÓMICAS DE CONFORMIDAD CON LAS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS ESTABLECIDAS POR EL ÁREA DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO DEL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA PARA LA PREVENCIÓN DEL RIESGO BIOMECÁNICO	\$ 60.000.000	MAXIMUEBLES
UNIATLANTICO	ADQUISICIÓN DE ELEMENTOS ERGONÓMICOS PARA ATENDER REQUERIMIENTOS RELACIONADOS CON RESTRICCIONES O RECOMENDACIONES MÉDICAS A LOS TRABAJADORES DE LA UNIVERSIDAD DEL ATLÁNTICO	\$ 56.175.113	INVERSIONES DS



MINISTERIO DE AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE	Contratar la adquisición de sillas ergonómicas apoya pies y eleva monitores de conformidad con las características y especificaciones técnicas descritas por el Grupo de Talento Humano del Ministerio de Ambiente y Desarrollo y Sostenible en el marco del Programa de Vigilancia Epidemiológica para Desordenes Musculoesqueléticos	\$ 110.000.000	DICY COMMERCE SAS
ALCALDIA LOCAL DE PUENTE ARANDAFONDO DE DESARROLLO LOCAL	La compraventa de sillas ergonómicas de dotación logística para la Estación de Policía de Puente Aranda de acuerdo con los estudios previos y el anexo técnico	\$ 27.376.511	ECONINCAG SAS
CONTRALORIA DE CUNDINAMARCA	COMPRA DE SILLAS ERGONÓMICAS PARA LOS FUNCIONARIOS DE LA CONTRALORÍA DE CUNDINAMARCA	\$ 19.800.000	INDUTEC SOLUCIONES
CENTRAL ADMINISTRATIVA Y CONTABLE PUENTE ARANDA	ADQUISICIÓN DE SILLAS ERGONÓMICAS PARA EL BATALLÓN DE INTENDENCIA NO1 LAS JUANAS PARTIDA ESPECIAL VIGENCIA 2022	\$ 249.823.500	DICY COMMERCE SAS
ASOCIACION COLOMBIANA DE CIUDADES CAPITALES ASOCAPITALES	Adquisición de sillas ergonómicas para los puestos de trabajo de la Asociación Colombiana de Ciudades Capitales Aso capitales	\$ 24.740.100	ROCIO DEL PILAR CICERY LUGO
BENEFICENCIA DEL VALLE DEL CAUCA EICE	El objeto a contratar consiste en el suministro de sillas ergonómicas estanterías archivadores y puesto modular para las oficinas de la Beneficencia del valle del Cauca EICE	\$ 16.257.784	TIENDA TECNOLOGICA IMPORSYSTEM SAS
EMPRESA SOCIAL DEL ESTADO ESE HOSPITAL REGIONAL NORTE	Suministro de Sillas ergonómicas y ventiladores para las diferentes IPS de la ESE HOSPITAL REGIONAL NORTE	\$ 15.000.000	ROCIO ORTIZ SEGOVIA
INSTITUTO DISTRITAL DE SANTA MARTA PARA LA RECREACIÓN Y EL DEPORTE	CONTRATAR EL SUMINISTRO DE SILLAS ERGONÓMICAS PARA DOTAR A LOS SERVIDORES PÚBLICOS DEL INSTITUTO DISTRITAL DE SANTA MARTA PARA LA RECREACIÓN Y EL DEPORTE INRED DE ELEMENTOS DE OFICINA ADECUADOS QUE PERMITAN EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES MISIONALES Y DE APOYO A LA GESTIÓN CONFORME A LOS ESTANDARES DEFINIDOS EN EL PLAN DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO	\$ 28.000.000	M3 SOLUCIONES INTEGRALES SAS
SUPERINTENDENCIA DE NOTARIADO Y REGISTRO	CONTRATAR LA ADQUISICIÓN DE ELEMENTOS Y/O DISPOSITIVOS ERGONÓMICOS PARA LOS FUNCIONARIOS DE LA SUPERINTENDENCIA DE NOTARIADO Y REGISTRO CORRESPONDIENTE A LA VIGENCIA 2022	\$ 77.349.100	mapa ingenieros y/o maría Fernanda cortes eu



Rama Judicial Dirección Seccional de Administración Judicial de Barranquilla	Contratar en nombre de La Nación Consejo Superior de la Judicatura la adquisición de bienes Muebles y Enseres escritorios en L estantes metálicos sillas ergonómicas con base en los requerimientos recibidos en el Almacén durante la vigencia 2021 y I Semestre 2022 por parte de los diferentes Juzgados y Despachos de la Seccional Barranquilla	\$ 85.249.900	JOHN FRANCO
SECRETARIA DISTRITAL DE HACIENDA	Proveer de elementos ergonómicos para los puestos de trabajo de los servidores públicos de la Secretaría Distrital de Hacienda	\$ 45.647.520	PROINCOL JK SAS
HOSPITAL UNIVERSITARIO DE SINCELEJOESE	ADQUISICIÓN DE INSUMOS SILLAS ERGONÓMICAS BUTACONES ERGONÓMICOS ESCRITORIOS Y ESCRITORIO GERENCIAL SEGÚN NECESIDAD PARA EL HOSPITAL UNIVERSITARIO DE SINCELEJO ESE Y LA UNIDAD MATERNO INFANTIL UMI	\$ 216.759.312	SAPO INVERSIONES SAS
EMPRESA SOCIAL DEL ESTADO CENTRO 1 ESE	Adquisición de sillas ergonómicas escritorios secretariales mesas sillas y tándem para las unidades de atención en salud de Piensa Cajibío Morales Silvia y Sede Administrativa de la ESE CENTRO 1	\$ 109.451.200	Jacqueline Ordoñez Hernández
DIRECCIÓN DE INTELIGENCIA POLICIAL	ADQUISICIÓN SILLAS ERGONÓMICAS PARA LA DIRECCIÓN DE INTELIGENCIA POLICIAL	\$ 48.312.000	OFIEXPORT SAS
Rama Judicial Dirección Seccional de Administración Judicial de Santa Marta	Contratar la compra de Sillas ergonómicas y Puestos de Trabajo para los servidores judiciales que desempeñaron cargos en los despachos judiciales creados mediante acuerdo PCSJA2212028 del 19 de diciembre de 2022 para el Departamento del Magdalena	\$ 42.293.990	francisco Gaviria
FONDO ROTATORIO DE LA POLICIA NACIONAL	ADQUISICIÓN DE SILLAS ERGONOMICAS CON DESTINO AL DEPARTAMENTO DE POLICIA ANTIOQUIA ANEXO 2 MEVAL	\$ 44.950.000	DRV INGENIERIA SAS
CONTRALORIA DEPARTAMENTAL DE BOLIVAR	ADQUISICIÓN DE SILLAS ERGONÓMICAS YMESA PLEGABLE PARA LA CONTRALORÍA DEPARTAMENTAL DE BOLÍVAR VIGENCIA 2022	\$ 16.302.800	KANDERI GROUP SAS
ALCALDIA MUNICIPAL LA VIRGINIA RISARALDA	SUMINISTRO DE 20 SILLAS EJECUTIVAS SIN BRAZOS ERGONOMICAS NEOMATICAS GIRATORIAS CON ARA DE CINCO RUEDAS COLOR NEGRA PARA LAS DIFETENTES DEPENDENCIAS DE LA ALCALDIA MUNICIPAL	\$ 10.205.636	SERVICIOS INTEGRALES DE COLOMBIA SINTECOL SAS



Central administrativa regional Usaquén	COMPRAVENTA DE SILLAS ERGONÓMICAS Y CEREMONIALES CON DESTINO AL BATALLON DE ASPC 13 UNIDAD CENTRALIZADA POR LA CENTRAL ADMINISTRATIVA Y CONTABLE REGIONAL USAQUEN	\$ 19.698.350	DICY COMMERCE SAS
SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA MAGDALENA	Contratar la Compra de elementos Ergonómicos e insumos y elementos de emergencias dentro del Programa de Salud Ocupacional Elementos ergonómicos	\$ 5.675.000	DISTRIEQUIPOS DEL CARIBE SAS
FONDO FINANCIERO DISTRITAL DE SALUD	Compra de elementos ergonómicos con destino a los trabajadores de la entidad Funcionamiento	\$ 19.810.000	excelente Colombia SAS
CORPORACION AUTONOMA REGIONAL DE LA GUAJIRA	SUMINISTRO DE VEINTICUATRO 24 SILLAS ERGONOMICAS EJECUTIVAS CON ASIENTO TAPIZADO Y ESPALDAR EN MALLA PARA LOS FUNCIONARIOS DE LA CORPORACION AUTONOMA REGIONAL DE LA GUAJIRA	\$ 24.710.112	DISTRIMODULOS
DIRECCIÓN TERRITORIAL DE SALUD DE CALDAS	CONTRATAR LA ADQUISICIÓN DE SILLAS ERGONOMICAS CON DESTINACIÓN AL LABORATORIO DE SALUD PUBLICA LSP	\$ 12.190.000	INDUTEC SOLUCIONES
INSTITUTO DISTRITAL PARA LA PROTECCIÓN DE LA NIÑEZ Y LA JUVENTUD IDIPRON	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA LA EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN Y PREVENCIÓN DEL RIESGO ERGONÓMICO ESTABLECIDAS EN EL PLAN DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO SGSST DESDE LA GERENCIA DE TALENTO HUMANO EN EL MARCO DEL PROYECTO DE INVERSIÓN 7727	\$ 10.080.003	SANDRA MILENA SUAREZ TAMAYO

Fuente: Sistema electrónico de la contratación pública **SECOP**.



HISTÓRICO DEL INDERBU

Revisados los archivos del Instituto de la Juventud, el Deporte y la Recreación de Bucaramanga "INDERBU", se encontraron las siguientes contrataciones similares.

INSTITUTO DE LA JUVENTUD EL DEPORTE Y LA RECREACION	IPMC-031-2019	COMPRA DE MOBILIARIO Y ELEMENTOS DE OFICINA PARA LOS FUNCIONARIOS DEL INSTITUTO DE LA JUVENTUD, EL DEPORTE Y LA RECREACION DE BUCARAMANGA INDERBU	\$ 13.780.831	Mínima Cuantía	PEDLEX S.A.S
INSTITUTO DE LA JUVENTUD EL DEPORTE Y LA RECREACION	554-IPMC-2023	COMPRA DE MUEBLES DE OFICINA, SILLAS ERGONOMICAS Y DEMAS IMPLEMENTOS PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES DEL INSTITUTO DE LA JUVENTUD EL DEPORTE Y LA RECREACION DE BUCARAMANGA INDERBU	\$ 25.662.350	Mínima Cuantía	VICENTE MOSTHYE MEDINA
INSTITUTO DE LA JUVENTUD EL DEPORTE Y LA RECREACION	729-SASI-2025	COMPRAVENTA DE MOBILIARIO PARA LA EJECUCIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN (Presentación de oferta)	\$ 83.052.150	Subasta Inversa	MACRORIGAMI S.A.S.

Fomento a Mipymes

En Colombia, el fomento a las Mipymes (micro, pequeñas y medianas empresas) se realiza a través de políticas, programas y estrategias tanto financieras como no financieras, coordinadas por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y otras entidades públicas y privadas. El objetivo principal es mejorar la productividad, competitividad y acceso a mercados de estas empresas, que son la columna vertebral de la economía nacional.

Estrategias y Programas de Apoyo:

Sistema Nacional de Apoyo a las Mipymes: Este sistema, creado por la Ley 905 de 2004, coordina las acciones de diferentes entidades para apoyar a las Mipymes a través de instrumentos financieros y no financieros.

Política Nacional de Emprendimiento: Esta política busca fortalecer el ecosistema emprendedor y facilitar el acceso a financiación para emprendedores y empresas.

Política de Formalización Empresarial: Facilita la inserción de más trabajadores al sistema de seguridad social y genera mayores ingresos tributarios para la inversión pública.

Programas de Formalización Empresarial: Ofrecen asistencia técnica y acompañamiento para que las empresas cumplan con los requisitos legales y formales.

Programas de Financiamiento: Bancóldex, el Fondo Nacional de Garantías y otros fondos de capital privado facilitan el acceso a crédito y capital inteligente para las Mipymes.

Apoyo a la Competitividad: Programas como "Tejiendo Valor" ofrecen formación y asesoría personalizada a Mipymes, por ejemplo, en Santander.

Compras Públicas: Se promueve la participación de las Mipymes en las compras públicas, buscando que tengan acceso preferente a contratos estatales.

Consejos Superiores de Mipymes: Estas instancias consultivas, integradas por el sector público y privado, apoyan la promoción, desarrollo y consolidación de las Mipymes.

Las Mipymes son el 99,5% del universo empresarial formal colombiano y aportan cerca del 40% del PIB.

EMPRESAS FORMALES^(*) SEGÚN TAMAÑO (NÚMERO DE EMPRESAS, 2022)

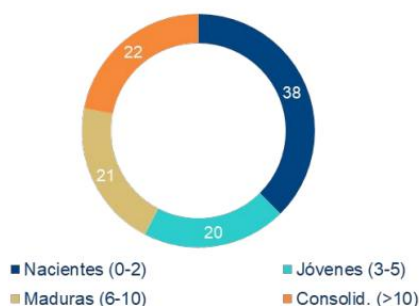


(*) Usa como fuente de información el Registro Único de Empresas -RUES- y son las empresas con matrícula mercantil renovada o matriculadas al cierre de 2022, tanto personas naturales como sociedades comerciales. (**): La definición de tamaño de empresa según Confecámaras, en adelante, definición de Confecámaras, se basa en activos y en empleo. (***) El Directorio de Empresas del DANE -DEE- hace referencia a las empresas reportadas por el DANE e incluye las empresas naturales y jurídicas activas en los registros RUES, RUT RELAB, SIIS y encuestas económicas del DANE. En el DEE el tamaño de la empresa, en adelante tamaño según el DEE, se define a partir del número de empleados siguiendo los rangos de la Ley 905 de 2004.
Fuente: BBVA Research, Confecámaras (2023), ANIF (2021) y ACOPI (2023)

Según Confecámaras, las empresas formales activas en 2022 eran 1,7 millones (*), es decir, empresas con matrícula mercantil renovada o matriculadas en 2022. De éstas 99,5% son Mipymes. Del total de empresas formales en 2022, 92% eran microempresas, 5,9% pequeñas, 1,6% medianas y 0,5% grandes. A partir del Censo de empresas del DANE, en el Directorio de Estadísticas de Empresas -DEE-, el universo empresarial ha sido estimado en 5,7 millones (en 2021), incluyendo las informales que en su mayoría son microempresas. Las Mipymes aportan cerca del 40% del producto interno bruto del país (ACOPI (2023), ANIF (2021)).

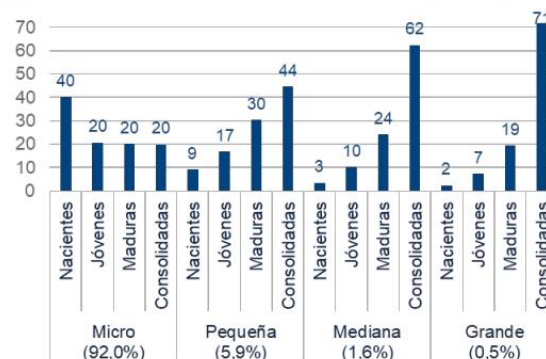
El 58% de las Mipymes formales tienen menos de 5 años de operación y el 22% son empresas consolidadas con más de 10 años de vida.

MIPYMES FORMALES SEGÚN EDAD^(*) (% DEL TOTAL DE MIPYMES, 2021)



(*) Edad corresponde al número de años transcurridos desde la creación de la empresa.
Fuente: BBVA Research y Confecámaras (2022).

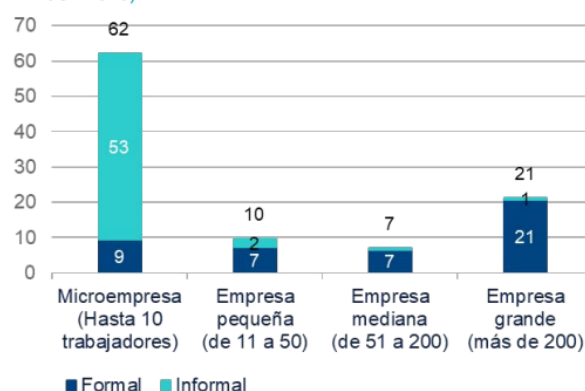
EMPRESAS FORMALES SEGÚN TAMAÑO Y EDAD^(*) (% DEL TOTAL DE EMPRESAS DE CADA TAMAÑO, EN 2021)



La presencia de empresas consolidadas crece con el tamaño de la empresa: el 20% de las micro están consolidadas, el 44% de las pequeñas, el 63% de las medianas y el 71% de las grandes.

Las Mipymes generan el 79% del empleo total de la economía colombiana y el 53% del empleo formal. El 62% de los ocupados totales trabajan en microempresas, el 17% en pymes y el 21% en empresas grandes (**). Con datos de la Gran Encuesta Integrada de Hogares. La capacidad de las microempresas de generar empleo contrasta con su tendencia a hacerlo de manera informal. El 15% del empleo que generan es formal y el 85% informal (lo que representa el 94% del empleo informal nacional). A nivel país, el 47% del empleo formal lo generan las empresas grandes y sólo el 53% las Mipymes.

EMPLEO POR TAMAÑO DE LA EMPRESA Y FORMALIDAD LABORAL (*) (**) (% DEL EMPLEO TOTAL, A MAY-JUL 2023)

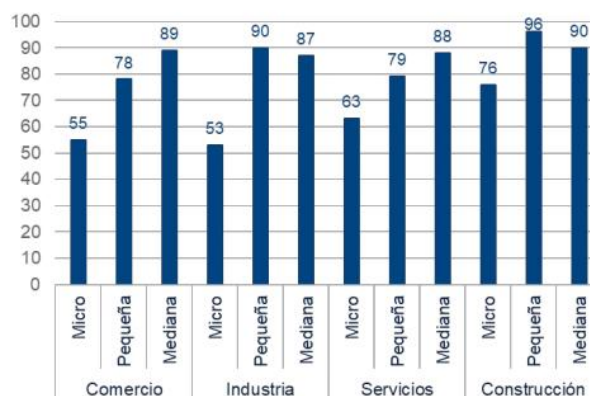


(*): Formalidad se refiere a formalidad laboral. (**): Se toma, la clasificación de tamaño de empresa desde el lado de los individuos, a partir de la Gran Encuesta Integrada de Hogares -GEIH-, en adelante definición de la GEIH. Según esta definición Microempresa es una empresa de hasta 10 trabajadores, empresa pequeña es de 11 hasta 50 trabajadores, empresa mediana es de 51 hasta 200 trabajadores y empresas grandes es de más de 200 trabajadores.
Fuente: BBVA Research y DANE con datos de la Gran Encuesta Integrada de Hogares -GEIH.

La formalidad empresarial no es fácil en el sector de las Mipymes y es heterogénea por sectores y por tamaño de la empresa.

Las empresas medianas son las más formales (pagan los aportes a la seguridad social de sus empleados): cerca del 90% es formal (Encuesta Mipyme de ANIF -EMP- del 2S21). La formalidad disminuye a la par del tamaño de la empresa. Las microempresas son menos formales. Por sectores, las empresas pequeñas presentan bajos niveles de informalidad en la industria y la construcción y la informalidad es menor en el sector de la construcción para todos los tamaños de empresa.

FORMALIDAD POR TAMAÑO DE LA EMPRESA Y SECTOR (% DE LAS EMPRESAS DE CADA CATEGORÍA)



(*): Es una empresa formal la que responde afirmativamente a la pregunta: ¿Durante el segundo semestre de 2021 su negocio contaba con certificaciones de aportes a salud y/o pensión de sus empleados?
Fuente: BBVA Research y ANIF con datos de la Encuesta Mipyme -EMP- del 2S21. En ANIF (2021) está la descripción de la muestra, que incluye empresas tanto formales como informales.

Fuente: 2024 Mipymes en Colombia BBVA

Así, las Mipymes son una parte muy relevante del aparato empresarial colombiano con lo que es clave analizar su tasa de supervivencia.



(*): Cálculos de Confecámaras (2023) con base en las empresas creadas en 2017 que sobrevivieron en 2022.
Fuente: BBVA Research

Fuente: 2024 Mipymes en Colombia BBVA

¿Qué factores podrían potenciar la supervivencia empresarial?

- El mayor tamaño de la empresa
- El tener personería jurídica
- Estar en sectores más pujantes
- Estar ubicada en zonas más desarrolladas
- La mayor integración como lo son los Clusters
- Acceder a mercados más amplios

Los factores mencionados anteriormente pueden ser posibles con un financiamiento adecuado para que la supervivencia empresarial se dé. Por otra parte sobrevivir es un avance, pero crecer y aumentar de tamaño es un objetivo. El mayor tamaño de las empresas se relaciona positivamente con el desarrollo de los países y la generación de empleo, entre otros.

Eslava et al. (2018) encuentran que, sin importar el tamaño con el que nace una empresa, después de 5 años las empresas estadounidenses son 24% más grandes que las empresas colombianas y esta brecha aumenta a 32% después de 10 años (CONPES 4011 p20). Eslava et al. (2023), con datos a nivel de los individuos (a partir de encuestas de hogares), encuentran una correlación positiva entre el tamaño de las empresas y el PIB per cápita, que es más estrecha que la observada anteriormente con datos a nivel de empresa. Además encuentra una estrecha relación negativa entre el tamaño de las empresas y el coeficiente de desigualdad Gini. Confecámaras (2023) con una muestra de empresas entre 2017 y 2022, encuentra que aquellas empresas que presentan movilidad ascendente logran generar en promedio cerca de 30 empleos formales adicionales entre 2017 y 2022, al pasar de un promedio de 2,4 empleados formales en 2017 a un promedio de 32,7, mientras que las que no lograron dicha movilidad generaron 2 empleos formales adicionales en el periodo.

¿Cómo participan las Mipymes en los diferentes mercados?

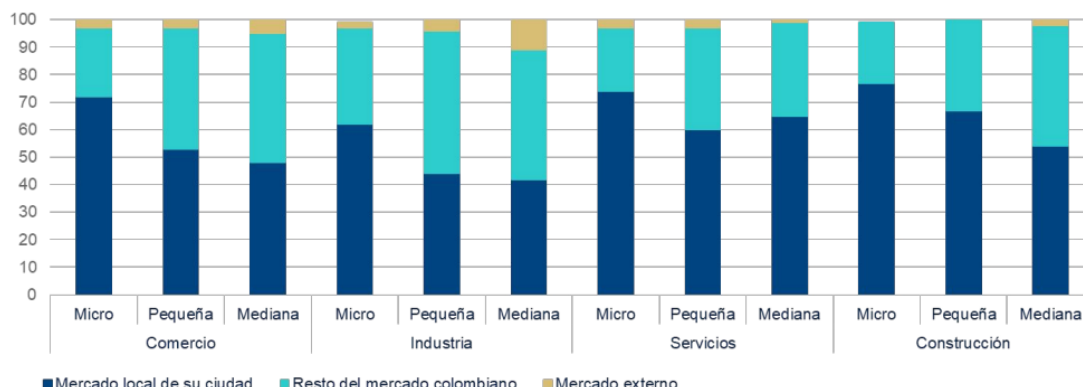


Fuente: 2024 Mipymes en Colombia BBVA

Las Mipymes contribuyen a la oferta exportadora del país: 10% del total de las exportaciones de Colombia salen de 8,3 mil Mipymes exportadoras.

El mercado local, incluso de la misma ciudad en donde están ubicadas, parece ser una opción importante para las Mipymes y más para las micro.

PARTICIPACIÓN DE LAS VENTAS EN LOS DIFERENTES MERCADOS EN EL 1S21 POR TAMAÑO Y SECTOR^(*) (% DE EMPRESAS CON MAYOR PARTICIPACIÓN DE CADA MERCADO)



Fuente: 2024 Mipymes en Colombia BBVA

Para las Mipymes ser proveedoras del sector público sigue siendo un reto, en parte, porque pocas conocen las herramientas necesarias para participar, las empresas pueden proveer bienes y servicios al sector público si hacen parte del Registro Único de Proponentes (RUP) y del Sistema Electrónico de Contratación Pública (SECOP II). Según la Encuesta de Desempeño Empresarial -EDE-, sólo el 39,8% de las Mipymes cuenta con el RUP y solo el 40% utiliza el SECOP II. La principal razón para no usar estas herramientas es el desconocimiento de estas, la poca disponibilidad de bienes para ofrecer al sector público y las estructuras internas de las empresas, todo esto dificulta el acceso a oportunidades de proveer al sector público. Otra de las razones para la poca participación de las Mipymes en el sector público es la falta de confianza en los procesos de las Entidades.

¿Cómo se financian las Mipymes?



¿Cómo es el acceso a crédito formal?

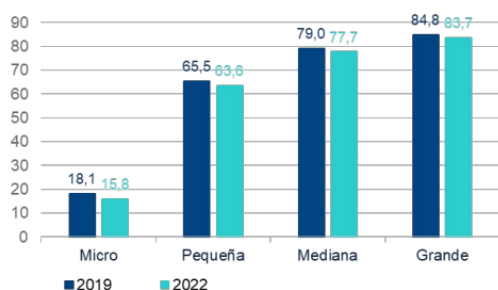


(*) En el microcrédito es difícil diferenciar el destinatario final y muchas veces es un microempresario
Fuente: BBVA Research

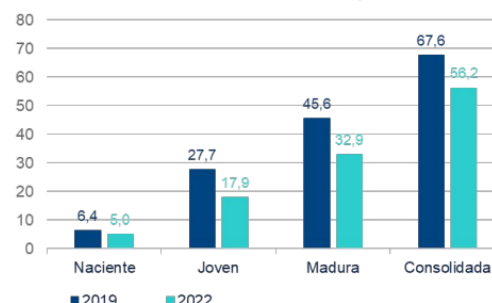
Fuente: 2024 Mipymes en Colombia BBVA

El 78% de las empresas medianas tiene acceso a crédito formal, el 64% de las pequeñas y sólo el 16% de las micro, comparado con el 84% de las grandes.

ACCESO A ALGÚN PRODUCTO DE CRÉDITO FORMAL DE LAS EMPRESAS SEGÚN TAMAÑO (% DE EMPRESAS)^(*)



ACCESO A ALGÚN PRODUCTO DE CRÉDITO FORMAL DE LAS EMPRESAS SEGÚN SU EDAD (% DE EMPRESAS)^(*)



(*) Se refiere al acceso a crédito de las personas jurídicas con registro activo en cámaras de comercio.
Fuente: BBVA Research y Banca de las Oportunidades y Superintendencia Financiera de Colombia (2022) con datos del RUES y Transición.

Fuente: 2024 Mipymes en Colombia BBVA

El acceso a crédito también depende de los jóvenes que sean las empresas, siendo menor para las empresas nacientes y mayor para las consolidadas.

Las empresas formales en el país ascienden a 1,7 millones y el total de empresas, entre formales e informales, ascienden a 5,7 millones. Las Mipymes representan el 99,5% de las empresas, entre las formales, generan el 79% del empleo del país y contribuyen con entre el 35 y 40% del PIB anual. Las Mipymes formales son en su mayoría empresas nacientes y empresas jóvenes (el 58% conjuntamente). Estructura que tiene implicaciones sobre el acceso al crédito, las tasas de supervivencia y de movilidad de las empresas, entre otras.

Entre las Mipymes existe cierta heterogeneidad, siendo las pymes más productivas y formales que las microempresas. Así, las microempresas muestran una mayor informalidad empresarial y concentran la mayoría de la informalidad laboral. Además, la productividad laboral de las microempresas es baja. Las Mipymes acceden marginalmente a los mercados externos y a las compras del Estado. El mercado local, incluso de la misma ciudad en donde están ubicadas, parece ser una opción importante de negocio para las Mipymes, especialmente para las microempresas. Entre las Mipymes, las empresas medianas son las más orientadas al comercio exterior y las que en menor proporción recurren como principal mercado al de la misma ciudad en donde están ubicadas.

Las Mipymes invierten principalmente en la capacitación de sus equipos, pero la inversión en equipos, en tecnología y en digitalidad, entre otros, parece baja. Las Mipymes buscan

Coliseo Bicentenario Alejandro Galvis Ramírez

Unidad Deportiva Alfonso López

TEL: 6450333

Bucaramanga – Colombia.

www.inderbu.gov.co

financiación para la compra de materias primas y gastos operacionales y de funcionamiento, principalmente. Además, su acceso a crédito formal es más bajo que el de las empresas grandes. Sin embargo, nuevamente, el desempeño de las medianas sobresale entre las Mipymes, con un acceso a crédito similar al de las empresas grandes. Las Mipymes usan recursos propios o reinversión de utilidades como fuentes alternativas de financiamiento. La tasa de supervivencia de las Mipymes es más baja que la de las grandes empresas, al igual que la probabilidad de movilizarse. Al interior de las Mipymes, las pymes tienen mayores tasas de supervivencia y probabilidad de movilidad empresarial que las microempresas. También son consolidadas en mayor proporción que las microempresas.

En cuanto a la probabilidad de movilidad de las empresas, a partir de los hallazgos de Confecámaras, se encuentra que: las empresas constituidas como sociedades tienen más probabilidad de movilidad ascendente que las constituidas como persona natural y más en el caso de las microempresas; las exportadoras más que las no exportadoras y especialmente las empresas pequeñas exportadoras; las empresas pequeñas y medianas más que las micro; las que pertenezcan a una Iniciativa Clúster más que las que no. Por sectores, más las empresas en el agro y en el sector extractivo que las de comercio, y en el agro más en el caso de las empresas medianas y en el sector extractivo más en las micro y pequeñas. Más en el eje cafetero.

ACUERDOS COMERCIALES

De conformidad con lo establecido en el Manual para Manejo de Acuerdos Comerciales en procesos de contratación, CCE-EICP-MA-03, Versión M-MACPC-14, actualizado el 11/11/2024, expedido por Colombia Compra Eficiente se debe indicar si el Proceso de Contratación está cobijado por un Acuerdo Comercial, donde se pudo establecer que el presente proceso contractual, SI está cubierto por el acuerdo comercial de la Comisión de la CAN, teniendo en cuenta que; i). EL Instituto de la Juventud, el deporte y la Recreación de Bucaramanga, INDERBU es una Entidad Estatal incluida dentro del acuerdo, ii). Por la cuantía del proceso, el acuerdo es aplicable al presente proceso de contratación y iii). Los bienes para contratar no se encuentran cubiertos bajo alguna exclusión de aplicabilidad o excepción, de acuerdo con el siguiente análisis:

Tabla 2. Acuerdos Comerciales aplicables en el Proceso de Contratación					
Acuerdo Comercial	¿Vigente?	Entidad Estatal cubierta	Valor del Proceso de Contratación superior al umbral del Acuerdo Comercial	Excepción Aplicable al Proceso de Contratación	Proceso de Contratación cubierto por el Acuerdo Comercial
		Si/No	Si/No	Si/No	Si/No
Chile	Si	Si	Si	No	No
Triángulo Norte	El Salvador	Si	Si	No	No
	Guatemala	Si	Si	No	No
Unión Europea	Si	Si	No	No	No
CAN	Si	Si	Si	No	Si

Fuente: Inderbu con base en el manual de Colombia Compra Eficiente sobre los Acuerdos Comerciales

Dada en Bucaramanga el mes de junio de 2026.


KAROL GONZALEZ PRIETO
 Subdirectora Operativa

Proyectó: Tatiana Rangel Rodríguez- CPS Oficina Asesora Jurídica