ESTUDIO DEL SECTOR

INSTITUTO DEPARTAMENTAL DE RECREACIÓN Y DEPORTES "INDERSANTANDER"

OBJETO:
"APOYO AL EVENTO RECREODEPORTIVO "ENCUENTRO DE COLONIAS GUACA 2026" PARA LA PROMOCIÓN DE LA INTEGRACIÓN Y FORMACIÓN DEPORTIVA".

OFICINA GESTORA:
SUBDIRECCIÓN OPERATIVA
DEPORTE SOCIAL COMUNITARIO

BUCARAMANGA – SANTANDER
JUNIO DE 2026

Unidad Deportiva Alfonso López
Carrera 30 No. 14 45
Bucaramanga, Santander

ESTUDIOS DEL SECTOR

CONTENIDO:

1. ASPECTOS GENERALES
1.1. Contexto general del estudio del sector y la necesidad.
1.2. Definiciones generales
1.3. Alcances y especificaciones del contrato a suscribir.
1.4. Naturaleza jurídica de los posibles proveedores.

2. CONTEXTO ECONÓMICO
2.1. Análisis del sector económico
2.2. Contexto económico Departamental
2.3. Contexto económico Nacional
2.4. Precios del sector

3. CONTEXTO TÉCNICO
3.1. Objeto
3.2. Clasificación UNSPSC
3.3. Lugar y plazo

4. RIESGO DE LA CONTRATACIÓN/CONVENIO.
4.1. Análisis de los riesgos
4.2. Matriz de riesgo.
4.3. Garantías para la ejecución contractual.

5. ESTUDIO DE LA DEMANDA
5.1. Adquisiciones de otras entidades.

6. ACUERDOS COMERCIALES
6.1. Análisis de los acuerdos aplicables a la presente gestión contractual.

7. ANALISIS DE LIMITACIÓN A MIPYMES.

1. ASPECTOS GENERALES

1.1. CONTEXTO GENERAL DEL ESTUDIO DEL SECTOR Y LA NECESIDAD.

La elaboración del presente documento relacionado con el análisis del sector para la celebración de un contrato bajo la modalidad de **MINIMA CUANTÍA**, se realiza en cumplimiento del principio de legalidad en la etapa que precede la formación del contrato o convenio y en armonía con los principios de planeación, responsabilidad y transparencia consagrados en la Ley 80 de 1993 y el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, que establece:

> ***ARTÍCULO 2.2.1.1.1.6.1. Deber de análisis de las Entidades Estatales.*** *La Entidad Estatal debe hacer, durante la etapa de planeación, el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de Riesgo. La Entidad Estatal debe dejar constancia de este análisis en los Documentos del Proceso.*

Así mismo, mediante la expedición del Decreto Nacional 4170 de 2011, se crea la entidad Colombia Compra Eficiente, que entre sus funciones contempla: "(...) c. El desarrollo y difusión de las políticas, normas e instrumentos para facilitar las compras y promover la eficiencia (...)", razón por la cual el 15 de agosto de 2025 – con fecha de última actualización 09 de septiembre de 2025 -, dicha entidad actualizó la "Guía para la Elaboración de los Estudios de Sector" (**GUÍA DE ELABORACIÓN DE ESTUDIOS DE SECTOR - GEES VERSIÓN 02 DEL 15 DE AGOSTO DE 2025**), que tiene por objeto, entre otras cosas, "(...) ser una guía para elaborar los estudios del sector relativo al objeto del Proceso de Contratación y para su análisis (...)", mediante la cual se establece lo siguiente:

> *El artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015 establece el deber a las Entidades Estatal de realizar un análisis para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contrata desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y de análisis riesgo. En este contexto, para los efectos de esta guía, un sector es el conjunto de empre que ofrecen diferentes productos o servicios que solucionan una necesidad en un mercado relativo al objeto del Proceso de Contratación. De esta manera, el estudio del sector permite identificar las oportunidades disponibles en el mercado para atender la necesidad de la Entidad Estatal.*
>
> *(…) El sistema de compras debe orientarse a satisfacer las necesidades de la Entidad Estatal y a obtener el mayor valor por dinero público. En consecuencia, en el marco del análisis del sector, la Entidad Estatal debe entender y conocer: a) cuál es su necesidad y cómo puede satisfacerla; b) cómo y quiénes pueden proveer los bienes, obras y servicios requeridos; y c) cómo puede desarrollarse el proceso de adquisición de los bienes o servicios para satisfacer su necesidad. Estos criterios son complementarios entre sí y dependerán de la necesidad a satisfacer respecto al bien o servicio que se pretenda adquirir.*

El presente estudio de sector tiene como fin realizar una evaluación del mercado colombiano desde el punto de vista técnico, económico y regulatorio con el propósito de lograr una aproximación, al estado de cada uno de los parámetros que son fundamentales en la potencialización del uso eficiente y efectivo de los recursos, para satisfacer las necesidades de la Entidad. Por tal motivo, el marco del estudio está definido por las condiciones derivadas de la necesidad de contratación de la entidad, las cuales, son diferentes en cada caso particular y conllevan a resultados más precisos que pueden generar mejores herramientas en el desarrollo del proceso contractual.

En los Procesos de Contratación de mínima cuantía el alcance del estudio de sector debe ser proporcional al valor del Proceso de Contratación, la naturaleza del objeto a contratar, el tipo de contrato y a los Riesgos identificados para el Proceso de Contratación.

En esta modalidad de selección no es necesario hacer un estudio extensivo de las condiciones generales de los potenciales oferentes, definir su participación en el PIB industrial o estudiar la estructura de los estados financieros de los posibles proveedores y de la industria. En estos casos, es necesario revisar las condiciones particulares de otros Procesos de Contratación similares, acopiar información suficiente de precios, calidad, condiciones y plazos de entrega con otros clientes del proveedor públicos o privados, solicitar información a los proveedores, verificar la idoneidad de los mismos y plasmar tal información en los Documentos del Proceso, siempre con el propósito de que la decisión de negocio sea adecuada y garantice la satisfacción de la necesidad de la Entidad Estatal, cumpliendo los objetivos de eficiencia, eficacia y economía y buscando promover la competencia.

Ahora bien, existe un marco Constitucional y legal entorno al Deporte y la recreación. Al respecto el artículo 52 de nuestra carta política señala: "*El ejercicio del deporte, sus manifestaciones recreativas, competitivas y autóctonas tienen como función la formación integral de las personas, preservar y desarrollar una mejor salud en el ser humano. El deporte y la recreación forman parte de la educación y constituyen gasto público social. Se reconoce el derecho de todas las personas a la recreación, a la práctica del deporte y al aprovechamiento del tiempo libre. El Estado fomentará estas actividades e inspeccionará, vigilará y controlará las organizaciones deportivas y recreativas cuya estructura y propiedad deberán ser democráticas".*

La normatividad vigente del deporte en Colombia está conformada por un conjunto de leyes, decretos, resoluciones, circulares y otros actos administrativos que regulan la práctica, organización y gestión del deporte en el país.

La Ley 181 de 1995 de Colombia, también conocida como la Ley del Deporte, establece el marco normativo para el fomento, desarrollo y regulación de las actividades deportivas y recreativas en el país. Esta ley reconoce la importancia del deporte y la recreación como herramientas fundamentales para el bienestar físico, mental y social de los ciudadanos colombianos.

Dentro de la normativa en cita se da prevalencia a la promoción de la salud y el bienestar, pues el deporte y la recreación son fundamentales para la promoción de la salud pública. La Ley 181 de 1995 enfatiza que la actividad física mejora la calidad de vida de las personas, previniendo enfermedades crónicas no transmisibles como la hipertensión, la diabetes y problemas cardiovasculares. En este sentido, el fomento de la práctica deportiva y recreativa contribuye a la reducción de los costos en salud pública y al aumento de la esperanza de vida.

Así mismo, La ley también subraya el papel del deporte en la integración social. Las actividades recreativas y deportivas no solo fortalecen el sentido de pertenencia y la identidad nacional, sino que también promueven la cohesión social. El deporte es una herramienta eficaz para superar barreras sociales, económicas y culturales, brindando oportunidades de inclusión para personas de diferentes contextos. La Ley en comento, fomenta la participación de niños, jóvenes, adultos y personas en situación de discapacidad, generando un entorno inclusivo.

Esta norma a su vez reconoce que el deporte tiene un impacto directo en la formación integral de los individuos, no solo en lo físico, sino también en lo emocional, psicológico y ético. A través de la práctica deportiva, los ciudadanos desarrollan valores como el trabajo en equipo, la disciplina, la perseverancia y el respeto. Estas competencias son fundamentales para el desarrollo de una sociedad más justa y equitativa. Además, el deporte contribuye a mejorar los procesos educativos, especialmente en el ámbito escolar y universitario.

Ahora bien, no puede perderse de vista el impacto positivo del deporte en la economía colombiana. El deporte profesional, los eventos recreo deportivos, el turismo deportivo y la infraestructura deportiva generan empleo y dinamizan diversos sectores productivos, como el entretenimiento, la construcción y la comercialización de productos deportivos.

El INDERSANTANDER, en cumplimiento del Plan de Desarrollo "Es Tiempo de Santander", ha priorizado la promoción de eventos deportivos comunitarios como instrumentos de cohesión social, formación en valores, y uso adecuado del tiempo libre. En este marco, se identifica la necesidad de adelantar un proceso contractual que permita apoyar económicamente la realización del evento recreo-deportivo denominada "*Encuentro de colonias Guaca 2026"*, teniendo en cuenta la solicitud de apoyo institucional para la realización del evento deportivo y recreativo de carácter tradicional orientado a fortalecer la práctica del deporte, la sana convivencia y la integración comunitaria en el municipio.

El municipio de Guaca, ubicado en la provincia de García Rovira, se ubica estratégicamente al ingreso de esta región del departamento de Santander, cuenta con una geografía predominantemente montañosa combinando la zona urbana y una amplia zona rural conformada por múltiples veredas ocasionando que esa dispersión territorial genere retos importantes para la prestación de servicios sociales, entre ellos el acceso permanente a programas deportivos, recreativos y de actividad física. El deporte en Guaca representa un elemento fundamental para la integración comunitaria, el aprovechamiento del tiempo libre y la formación integral de niños, niñas, adolescentes y jóvenes; las prácticas deportivas tradicionales están principalmente orientadas hacia disciplinas de alta aceptación comunitaria como el futbol, microfutbol, baloncesto, voleibol, atletismo y juegos tradicionales campesinos.

El deporte aficionado tiene una fuerte presencia en los espacios escolares y comunitarios, donde las instituciones educativas, juntas de acción comunal y organizaciones locales cumplen un papel importante en la promoción de actividades físicas; sin embargo, al ser un municipio con alta ruralidad, existe una necesidad permanente de fortalecer los procesos de formación deportiva, la ejecución autónoma de programas continuos de fomento al deporte y la recreación, el aprovechamiento del tiempo libre y los procesos comunitarios de integración social.

Ante este panorama, el concejo municipal de Guaca ha solicitado el apoyo para la realización de un evento recreo deportivo que promueva la integración social, fortalezca la identidad cultural, fomente la práctica deportiva y contribuya al dinamismo económico y turístico del municipio.

El "*Encuentro de colonias Guaca 2026"* representa una iniciativa de gran impacto social, deportivo y comunitario para la comunidad guaqueña, ya que fortalece la práctica del deporte como herramienta de desarrollo, integración social y promoción de estilos de vida saludables. se configura como un evento deportivo comunitario de carácter participativo, competitivo y formativo mediante la disciplina de *fútbol* durante dos (2) jornadas deportivas, programadas para los días sábado 27 y domingo 28 de junio de 2026, con una participación estimada de 20 equipos, desarrollando aproximadamente 21 partidos distribuidos en las siguientes categorías:

Categoría	**No. de equipos**
Masculino libre	7
Masculinos veteranos	7
Femenino	4
Infantil	2

Durante el encuentro los días 27 y 28 de junio de 2026, se prevé la participación de las colonias de: Bucaramanga, Floridablanca, Girón, Bogotá, Baraya, Cadena y Guaca centro quienes se integrarán en el desarrollo de las actividades programadas.

En el marco de la ejecución del encuentro, se contempla:

Premiación y reconocimiento deportivo: se contempla el suministro de trofeos deportivos destinados a reconocer los resultados obtenidos durante el campeonato.

La premiación estará dirigida a las categorías:
- Masculino Veteranos
- Masculino Única
- Femenino

Se entregarán reconocimientos deportivos correspondientes a:
- Campeón
- Subcampeón
- Tercer lugar
- Valla menos vencida
- Goleador del torneo

Los trofeos deberán contar con características técnicas adecuadas para eventos deportivos institucionales, elaborados en materiales resistentes y con acabados de calidad, incorporando elementos alusivos a la disciplina del fútbol y la identificación institucional del INDERSANTANDER y la Gobernación de Santander.

Cantidad requerida: 15 unidades

Medallas de reconocimiento a los deportistas: se contempla la entrega de medallas deportivas para los integrantes de los equipos campeones, subcampeones y terceros lugares.

Las medallas estarán destinadas a las tres categorías participantes:
- Masculino Veteranos.
- Masculino Única.
- Femenino.

Se entregarán a un total de 20 deportistas por categoría, garantizando el reconocimiento individual de los jugadores destacados dentro de cada proceso competitivo.

Las medallas deberán contar con diseño deportivo alusivo al fútbol, fabricadas en material metálico de alta resistencia, con acabados diferenciados para primer, segundo y tercer lugar, incorporando la imagen institucional del INDERSANTANDER y la Gobernación de Santander.

Cantidad requerida: 60 unidades.

Dotación de uniformes deportivos para participantes: se contempla el suministro de uniformes deportivos completos para los jugadores participantes.

Cada uniforme estará compuesto por:
- Camiseta deportiva
- Pantaloneta con cordón.
- Par de medias deportivas

Los uniformes deberán estar confeccionados en material textil deportivo liviano, resistente y adecuado para la práctica del fútbol, permitiendo comodidad, movilidad y adecuado desempeño durante la competencia.

La dotación deberá incluir: sublimación institucional, logo del INDERSANTANDER ubicado en la parte frontal de la camiseta, número de identificación del jugador en la espalda, diseño, colores y tallas definidos conforme a las necesidades del evento y aprobación del supervisor.

Cantidad requerida: 200 uniformes deportivos.

Implementación deportiva – balones de fútbol: se contempla el suministro de balones de fútbol No. 5.

Los balones deberán cumplir condiciones apropiadas para competencia deportiva: tamaño reglamentario No. 5, material de alta resistencia, adecuados para uso en escenarios deportivos al aire libre, características técnicas acordes con la práctica del fútbol competitivo.

Cantidad requerida: 5 unidades.

Dotación de mallas para porterías: con el fin de mejorar las condiciones del escenario deportivo destinado al desarrollo del campeonato, se contempla el suministro de mallas reglamentarias para porterías de fútbol.
Las mallas deberán ser fabricadas en material sintético de alta resistencia, aptas para escenarios exteriores y con características técnicas que permitan soportar el uso continuo durante las jornadas deportivas.

Características requeridas: material: polietileno o nylon de alta densidad, protección contra exposición climática, dimensiones compatibles con porterías reglamentarias de fútbol, resistencia adecuada para actividades competitivas.

Cantidad requerida: 1 juego (2 mallas).

Hidratación para deportistas: se contempla el suministro de hidratación para los participantes del campeonato, busca apoyar el desempeño físico de los deportistas, reducir riesgos asociados a la actividad deportiva y garantizar condiciones mínimas de recuperación durante los encuentros.
La hidratación será suministrada a los jugadores participantes durante las jornadas programadas del evento.

Cantidad requerida: 1.000 unidades

De esta manera, se garantiza no solo la adecuada ejecución del encuentro deportivo, sino también el reconocimiento al mérito y el fortalecimiento de la motivación y participación comunitaria.

Con esta inversión se espera beneficiar de manera directa a más de 400 personas**,** impactando de forma indirecta a familias, grupos deportivos de base, y organizaciones comunitarias. El encuentro de colonias no se limita a la simple realización de competencias, sino que actúa como plataforma de promoción de hábitos de vida saludable, fortalecimiento del tejido social, identificación de nuevos talentos y consolidación de procesos deportivos municipales con sostenibilidad institucional.

En este orden de ideas, se hace necesario adelantar el proceso contractual correspondiente que permita garantizar el adecuado desarrollo del evento recreo deportivo en el municipio de Guaca, Santander. Lo anterior, teniendo en cuenta que la disciplina deportiva “fútbol” cuenta con una alta capacidad de convocatoria, integración y transformación social, constituyéndose en un medio efectivo para promover valores fundamentales como la disciplina, el trabajo en equipo, la solidaridad, el respeto por las normas y la sana competencia. De esta manera, la ejecución del proceso contractual permitirá asegurar las condiciones técnicas y operativas requeridas para el éxito del evento y el cumplimiento de sus objetivos sociales y deportivos.

En conclusión, este proyecto se convierte en un eje estratégico para el bienestar comunitario, la cohesión social y el desarrollo deportivo de Guaca, impactando positivamente la calidad de vida de sus habitantes y consolidando el deporte como motor de transformación social.

1.2. DEFINICIONES GENERALES.

- **PRODUCTO INTERNO BRUTO**: Es el valor de mercado de todos los bienes y servicios finales producidos usando los factores de producción disponibles dentro de un país en un periodo determinado.
- **CLASIFICACIÓN UNSPSC**: El Código Estándar de Productos y Servicios de Naciones Unidas (The United Nations Standard Products and Services Code) es una metodología uniforme de codificación utilizada para clasificar productos y servicios.
- **MATRIZ DE RIESGO**: Es el documento que incorpora condiciones técnicas, de riesgos o económicas que debe tener en cuenta el Proponente al momento de estructurar su oferta y ejecutar el Contrato.
- **CONTRATISTA**: Es la persona natural, jurídica o el grupo de personas jurídicas o naturales, nacionales o extranjeras, asociadas entre sí que suscriben un contrato con el fin de ejecutar el objeto bajo las condiciones de modo, tiempo y lugar que en él se establecen.
- **OCDE** - Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos. La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) nació con la misión de promover políticas que mejoren el bienestar económico y social de las personas y de los países.
- **VIGENCIA FISCAL**: Es el periodo de tiempo que comprende desde el primero de enero hasta el 31 de diciembre de cada año.
- **ANÁLISIS DEL SECTOR**: Es el estudio de mercado que realiza la entidad relativo al objeto del proceso de contratación, desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y de análisis de riesgo, teniendo en cuenta las necesidades de la entidad.

1.3. ALCANCES Y ESPECIFICACIONES DEL CONTRATO A SUSCRIBIR.

Las actividades y especificaciones técnicas del servicio que se requiere son las siguientes:

ITEM	DESCRIPICIÓN	ESPECIFICACIONES	MEDIDA	CANTIDAD
1	**ENCUENTRO DE COLONIAS GUACA 2026**			
1, 1	**TROFEO CAMPEÓN, SUBCAMPEÓN, TERCER LUGAR, VALLA MENOS VENCIDA Y GOLEADOR. SE PREMIARAN 3 CATEGORÍAS: MASCULINO VETERANO, MASCULINO ÚNICA Y FEMENINO**	Diseño elegante y deportivo, ideal para premiaciones oficiales y eventos institucionales. Base en mármol, madera o polímero de alta resistencia, Cuerpo en metal, resina o acrílico de calidad premium, Placas metálicas grabadas (aluminio o acero), deberá llevar el logo del INDERSANTANDER y la Gobernación de Santander. Trofeos con altura entre 35 cm a 70 cm	Unidad	15

1, 2	**MEDALLAS CAMPEÓN, SUBCAMPEÓN Y TERCER LUGAR. SE PREMIARAN 20 DEPORTISTAS POR CADA UNA DE LAS 3 CATEGORÍAS: MASCULINO VETERANO, MASCULINO ÚNICA Y FEMENINO**	Medalla conmemorativa para premiación de campeonato de fútbol (primer, segundo o tercer lugar), Aleación metálica de alta resistencia (zamac o similar), con acabado galvanizado, Primer lugar: baño dorado brillante ; Segundo lugar: baño plateado; Tercer lugar: baño bronce envejecido; Diámetro: entre 5 cm y 7 cm y espesor: entre 3 mm y 5 mm; en forma circular relieve en alto y bajo con motivos alusivos al fútbol (balón, jugador, cancha), bordes definidos con acabado pulido o texturizado. Deberá llevar el logo del INDERSANTANDER y la Gobernación de Santander.	Unidad	60
1, 3	**SUMINISTRO DE UNIFORMES DEPORTIVOS PARA JUGADORES DE CADA EQUIPO COMPUESTOS POR: CAMISETA, PANTALONETA CON CORDÓN Y UN PAR DE MEDIAS. LOS UNIFORMES DEBERÁN ESTAR DEBIDAMENTE SUBLIMADOS CON EL LOGO DEL INDERSANTANDER AL FRENTE Y EL NÚMERO EN LA ESPALDA (TALLA, COLOR Y DISEÑO A DEFINIR POR EL SUPERVISOR DEL CONTRATO).**	UNIFORMES: Conformados por camiseta, pantaloneta y medias con hilado de poliéster, tipo de fibra filamento, acabado texturizado, elaboración tejida, ligamento doble, estructura interlock, ancha 150, peso 138 g, tejido de punto en tela seda fría liviana, todos los estampados en transfer full color, en el pecho de la camiseta el número del jugador con tamaño proporcional, en la espalda centrado el número del jugador con tamaño proporcional; los logos de la camiseta serán a full color.Pantaloneta encauchada con cordón y logos full color y su par de medias.	Unidad	200
1, 4	**BALÓN DE FÚTBOL NO. 05**	Balón de futbol No. 5: en cuero sintético elaborado en cuero termosoldado, diseñado en 32 paneles, peso (410 /450) colores: negro/blanco, negro/naranja, blanco/rojo, blanco/azul, amarillo/negro garantizado devanado en nylon impermeable con sello de calidad fifaquality	Unidad	5

1, 5	**MALLAS PARA LAS PORTERÍAS.**	Suministro de juego de mallas reglamentarias para porterías de fútbol 11, fabricadas en material sintético de alta resistencia, aptas para uso en escenarios deportivos al aire libre. especificaciones técnicas. cantidad: 1 juego (2 mallas). dimensiones compatibles con portería reglamentaria: ancho: 7,32 m alto: 2,44 m profundidad superior: 0,80 – 1,00 m profundidad inferior: 1,50 – 2,00 m. material: polietileno (pe) o nylon de alta densidad. tratamiento uv para resistencia a la intemperie. grosor del hilo: mínimo 4 mm (recomendado 4–5 mm para uso institucional). tipo de tejido: trenzado o torcido de alta resistencia. nudo reforzado o sistema sin nudo (según especificación requerida). cuadro de malla: 10 x 10 cm (estándar reglamentario). color: blanco (estándar) o según requerimiento institucional.	Unidad	2
1,6	**HIDRATACIÓN**	Suministro de agua en botella mínimo de 300 ml, para los participantes en esta disciplina	Unidad	1000

1.4. NATURALEZA JURÍDICA DE LOS POSIBLES PROVEEDORES.

Las actividades económicas del país están divididas en sectores económicos y cada sector se refiere a una parte de la actividad económica cuyos elementos tienen características comunes, guardan una unidad y se diferencian de otras agrupaciones.

Según la Clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIIU), la clasificación que agrupa mayoritariamente este tipo de empresas es:

- 4649 comercio al por mayor de otros utensilios domésticos N.C.P
- 4631 comercio al por mayor de productos alimenticios
- 4669 comercio al por mayor de otros productos N.C.P
- 4690 comercio al por mayor no especializado.

- **4649 comercio al por mayor de otros utensilios domésticos N.C.P: Esta clase incluye:**

  - El comercio al por mayor de muebles, colchones, somieres y artículos de uso doméstico N.C.P.
  - El comercio al por mayor de material de limpieza y pulido (desodorizadores de ambientes, ceras artificiales, betunes, entre otros),
  - El comercio al por mayor de filtros purificadores de agua para uso doméstico y dispositivos para cigarrillos electrónicos.
  - El comercio al por mayor de bicicletas y sus partes, piezas y accesorios.
  - El comercio al por mayor de artículos y equipos fotográficos y ópticos (por ejemplo.: gafas de sol, binoculares, lupas), juegos, juguetes, artículos de pífiatela.
  - El comercio al por mayor de relojes y artículos de joyería, artículos deportivos, equipos de gimnasia, trofeos y medallas, paraguas, instrumentos musicales, entre otros.

- El comercio al por mayor de bicicletas y sus partes, piezas y accesorios.
- El comercio al por mayor de artículos de viaje de cuero natural y de imitación de cuero, maletas, bolsos de mano, carteras y artículos de talabartería y guarnicionería (sillas de montar).
- El comercio al por mayor de insumos para la industria del calzado y talabartería, tales como: tacones, capelladas, herrajes y similares.
- El comercio al por mayor de artículos de papelería, libros, revistas, periódicos y pañales desechables. El comercio al por mayor de suministros para el aseo como: guantes, escobas, traperos, entre otros. El comercio al por mayor de pitas de bajo voltaje de uso doméstico

❖ **4631 comercio al por mayor de productos alimenticios, Esta clase incluye:**

- El comercio al por mayor de frutas, legumbres y hortalizas, productos lácteos, huevos y productos de huevos, aceites y grasas comestibles de origen animal o vegetal, carnes y productos cárnicos, productos de la pesca.
- El comercio al por mayor de azúcar, panela, productos de confitería, productos de panadería y productos farináceos, café transformado, fe, cacao, chocolate y especias, salsas.
- El comercio al por mayor de proteína de soya en polvo, lactato de sodio, suplementos alimenticios y dietarios, tanto para humanos como para animales, de origen natural y otros preparados alimenticios. El comercio al por mayor de alimentos procesados para animales domésticos.

❖ **4669 comercio al por mayor de otros productos N.C.P Esta clase incluye:**

- El comercio al por mayor de fibras textiles, papel a granel y piedras preciosas.
- El comercio al por mayor de suministros de embalaje (cintas, cartón, etc.).
- El comercio al por mayor de bolsas plásticas y productos desechables como vasos, cubiertos y menaje en general.
- El comercio al por mayor de insumos y suministros para tatuajes y perforaciones corporales.
- El comercio al por mayor de otros productos no clasificados previamente.

❖ **4690 comercio al por mayor no especializado, Esta ciase incluye:**
- El comercio al por mayor de una variedad de productos sin ninguna especialización en particular.

Durante el lanzamiento de la nueva Cuenta Satélite, la directora del DANE, Piedad Urdinola, presentó los principales resultados del análisis, según los cuales el sector deportivo mostró un crecimiento sostenido durante los seis años evaluados.

- Las actividades económicas vinculadas al deporte aportaron en promedio el 1.03 por ciento al valor agregado bruto nacional. Esta participación demuestra la presencia constante del sector en la dinámica productiva del país entre 2018 y 2024.
- En cuanto al desempeño general del sector, en actividades deportivas, la producción total pasó de 18,6 billones de pesos en 2018 a 32,8 billones en 2024, lo que representa una variación de 76,3 por ciento.
- Para este último año, el consumo intermedio ascendió a 15 billones de pesos, con un crecimiento anual de 4,8 por ciento comparado con 2023.
- Con este comportamiento entre producción y consumo, el valor agregado bruto se ubicó en 17,8 billones de pesos, lo que representó un crecimiento de 12,4 por ciento respecto al año anterior.
- El análisis por componentes muestra que la industria manufacturera asociada al deporte registró en 2024 una producción de 18,8 billones de pesos, con un crecimiento de 14,4 por ciento con respecto a 2023.

- Su consumo intermedio fue de 7,8 billones de pesos, mientras que el valor agregado bruto alcanzó 11 billones de pesos, impulsado por un incremento del 20 por ciento.
- Por otro lado, la industria manufacturera vinculada al deporte presentó en 2024 una producción de 8,3 billones de pesos, con una variación de 5,4 por ciento respecto a 2023.
- El consumo intermedio fue de 4,6 billones de pesos, lo que se vio reflejado en el valor agregado bruto que ascendió a 3,7 billones de pesos, con un crecimiento de 5,3 por ciento respecto al año anterior.
- Por su parte, el comercio de bienes deportivos mantuvo una tendencia al alza. En 2024, este segmento reportó una producción de 4,6 billones de pesos, equivalente a un crecimiento anual de 0,6 por ciento frente al 2023.
  Finalmente, el rubro de construcción e infraestructura deportiva mostró un comportamiento diferenciado. En 2024, su producción llegó a 1,1 billones de pesos.
- El consumo intermedio se situó en 0,7 billones de pesos, mientras que el valor agregado bruto alcanzó 0,4 billones de pesos, registrando un decrecimiento de 12,6 por ciento frente a 2023.

El sector deportivo en Colombia consolidó su reactivación al cierre de 2024, registrando un Valor Agregado Bruto de $17,8 billones, lo que representa un crecimiento anual del 12,4% frente a las cifras provisionales del año anterior. Este desempeño positivo ratifica la tendencia de expansión observada desde 2018, periodo en el cual el valor agregado del sector casi se ha duplicado, impulsado principalmente por el dinamismo de las actividades de servicios y la recuperación progresiva de la industria manufacturera asociada al deporte.

Según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), la participación del deporte en el valor agregado nacional alcanzó el 1,15%, superando el promedio histórico del 1,03%. Al analizar la composición, las actividades de servicios (que incluyen recreación, clubes y apuestas) lideran la estructura con una participación del 61,7% y un crecimiento anual del 20,0%, seguidas por la industria manufacturera con un peso del 20,8% y el comercio con un 15,3%. En contraste, el rubro de construcción de infraestructura deportiva experimentó un decrecimiento del 12,6%, este segmento no se ha recuperado desde los niveles presentados en 2019.

El deporte estimula la utilización de sectores económicos tales como: desde la fabricación de ropa o material deportivo (sector industrial), servicios. Turismo, bebidas energizantes, tecnología, medicinas, publicidad, boletería y muchos más, hasta la gestión de instalaciones deportivas (sector servicios), pasando por la educación deportiva o las apuestas deportivas (también dentro de los servicios).

Según la Cuenta Satélite del Deporte presentada por el DANE, las actividades económicas vinculadas al deporte alcanzaron en 2024 su mayor participación en el valor agregado bruto (VAB) desde 2018. Con un aporte del 1,15 %, el sector se posiciona casi al nivel de los servicios públicos, lo que evidencia su creciente relevancia en la estructura productiva nacional.
El VAB mide cuánto contribuye un sector a la economía después de descontar los insumos utilizados. En este caso, el deporte se consolida como un espacio estable y en expansión dentro del PIB colombiano.

El informe reveló que la producción de las actividades deportivas a precios corrientes alcanzó 32,8 billones de pesos en 2024, lo que representa un crecimiento del 8,8 % frente a 2023, cuando se registraron 30,1 billones. Este desempeño confirma que el deporte no solo es un motor cultural y social, sino también económico.

El aporte del deporte al PIB resulta comparable con el de los servicios públicos, tradicionalmente considerados esenciales en la economía. Esta cercanía refleja el impacto de la industria deportiva en áreas como:

- Eventos y espectáculos deportivos
- Fabricación y comercialización de artículos deportivos

- Servicios de entrenamiento y recreación
- Infraestructura y mantenimiento de escenarios deportivos

El crecimiento del sector abre oportunidades para fortalecer la inversión en infraestructura, programas de formación y apoyo a atletas. Además, plantea la necesidad de diseñar políticas que impulsen la economía del deporte como un eje estratégico para el desarrollo nacional.

Expertos señalan que el deporte puede convertirse en un vehículo de inclusión social y generación de empleo, especialmente en regiones donde otras actividades productivas tienen menor presencia.
El desempeño del deporte en la economía colombiana refleja una tendencia global: cada vez más países reconocen el valor económico de la actividad física y el entretenimiento deportivo. En Colombia, el reto será mantener el crecimiento y aprovecharlo para potenciar la competitividad internacional y el bienestar social.

- **NOTA DEL LOS POSIBLES PROVEEDORES:**

Dado el gran número de proveedores existentes en el mercado en capacidad de proveer los servicios que se pretenden contratar con el presente proceso, se puede decir que el poder de los proveedores es bajo, ya que se encuentran en un mercado competitivo y no en un mercado de monopolio u oligopolio.
Teniendo en cuenta que este tipo de bienes no son solo demandados por entidades públicas, sino también por empresas del sector privado, el número de demandantes es bastante amplio, por tanto, el poder de los compradores es bajo, pues no se trata de un monopsonio sino de un mercado competitivo, tanto desde la perspectiva de la demanda como de la oferta.

Considerando que los servicios a contratar son específicos, se considera que la amenaza de sustitos es baja, no obstante, se evidencia la existencia de muchas empresas que se dedican a la prestación de los servicios de aseo y cafetería, por tanto, se proyecta que múltiples empresas participen del proceso de selección. Por último, existe una amenaza de nuevos entrantes por el amplio número de proveedores que se inscriben sea pequeñas o grandes empresas. Por otra parte, aunque existe la amenaza, esta representa un beneficio para la entidad, pues entre más empresas participen en los procesos de selección, mayor pluralidad de oferentes, mayor competitividad en precios, entre otros.

- **POSIBLES PROVEEDORES:**

SYCO INGENIERÍA SAS
ELITE DEPORTIVA SAS
YUBARTA S.A.S
YUBARTA S.A.S
FAVIAN OCTAVIO JAIMES JAIMES
ACTIVA T SAS
ALMACENES TEO
SYCO INGENIERÍA SAS
ALIANZAS EMPRESARIALES DEL TOLIMA S.A.S.
YUBARTA S.A.S
YUBARTA S.A.S
UTSUMINISTROS DEPORTIVOS
JOHN JAIRO CARDONA IDARRAGA
YUBARTA S.A.S
FACOMED SAS
UNION TEMPORAL IMPLEMENTACION DEPORTIVA INDEPORTES TOLIMA 2021
UTSUMINISTROS DEPORTIVOS
JIMMY LEONARDO PALACIOS ARANGO

C I WARRIORS COMPANY SAS
ALMACÉN EL DEPORTISTA SAS
DOTACIONES TÉCNICAS SAS
CONSORCIO DEPORTIVO 2022
YUBARTA S.A.S
CIC 2021
INGENIERIAS MONACO ZOMAC SAS
SYPLAY 2021
M&O DISTRIBUCIONES Y TECNOLOGIA S.A.S.
SOFARE LIBRE COMUNICACIONES SAS
ALMACEN DEPORTE TOTAL
CORPORACION PARA EL FOMENTO DE LA INVESTIGACION Y EL DESARROLLO COMUNITARIO
CORFOCOM COLOMBIA
SUPER SPORTS SAS
Fundación Jardín De Esperanzas
OSKAR JULIAN MUÑOZ FARFAN
ABIGAIL MORENO DE MENDEZ
EFFORT COLOMBIA SAS
YUBARTA SAS
MULTIDEPORTES AM
GRUPO EMPRESARIAL SILVER S A S
JORGE ELIECER ESPINOSA MOGOLLON
FUNDACION MI PUEBLOALMACEN EL DEPORTISTA SAS
ABIGAIL MORENO DE MENDEZ
GASG HOLDING EMPRESARIAL SAS
DEPORTIVAS PONNY LTDA
OSKAR JULIAN MUÑOZ FARFAN
DISTRIBUIDORA DORIS SA
FUNDACION JARDIN DE ESPERANZAS
EFFORT COLOMBIA SAS
INVERSIONES BLUCHER SAS
ALMACEN EL DEPORTISTA SAS
HECTOR JULIO CARVAJAL RAMOS
JOHN JAIRO CARDONA IDÁRRAGA
CORPORACIÓN AVENTÓN AL SUR
INVERSIONES Y SOLUCIONES SERVIMAX
INVERSIONES Y SOLUCIONES SERVIMAX
INVERSIONES Y SOLUCIONES SERVIMAX
INVERSIONES Y SOLUCIONES SERVIMAX
DISTRIBUIDORA DORIS SA
INVERSIONES BLUCHER SAS
ALMACEN EL DEPORTISTA SAS
ROQUE EDUARDO REGINO GARCIA
DISTRIBUIDORA Y COMERCIALIZADORA INFOSUR
ALMACEN EL DEPORTISTA SAS
ACTIVA T SAS
LA CASA DEL NIÑO SAS
FERNANDO GUERRERO CARO
FABRICA COLOMBIANA DE MEDIAS LIMITADA FACOMED
CI ARRIORS COMPANY SAS
ALMACEN EL DEPORTISTA SAS
ABIGAIL MORENO DE MENDEZ
GASG HOLDING EMPRESARIAL SAS

DEPORTIVAS PONNY LTDA
OSKAR JULIAN MUÑOZ FARFAN
DISTRIBUIDORA DORIS SA
FUNDACION JARDIN DE ESPERANZAS
EFFORT COLOMBIA SAS
INVERSIONES BLUCHER SAS
ALMACEN EL DEPORTISTA SAS
HECTOR JULIO CARVAJAL RAMOS
JOHN JAIRO CARDONA IDÁRRAGA
CORPORACIÓN AVENTÓN AL SUR
INVERSIONES Y SOLUCIONES SERVIMAX
INVERSIONES Y SOLUCIONES SERVIMAX
INVERSIONES Y SOLUCIONES SERVIMAX
INVERSIONES Y SOLUCIONES SERVIMAX
DISTRIBUIDORA DORIS SA
INVERSIONES BLUCHER SAS
ALMACEN EL DEPORTISTA SAS
ROQUE EDUARDO REGINO GARCIA
DISTRIBUIDORA Y COMERCIALIZADORA INFOSUR
ALMACEN EL DEPORTISTA SAS
ACTIVA T SAS
LA CASA DEL NIÑO SAS
FERNANDO GUERRERO CARO
FABRICA COLOMBIANA DE MEDIAS LIMITADA FACOMED
CI ARRIORS COMPANY SAS
ALMACEN EL DEPORTISTA SAS
John Jairo Cardona Idárraga MULTIPROCESOS
ALMACEN EL DEPORTISTA SAS
ARISMA SA
LUIS FERNANDO GONZALEZ ROMAN
DISTRIBUIDORA DORIS SA
JAIMEGO SAS
CI ARRIORS COMPANY SAS
JARAMILLO Y CIA SAS
JARAMILLO Y CIA SAS
MULTIPROCESOS
INVERSIONES BLUCHER SAS
INVERSIONES BLUCHER SAS
TALENTO COMERCIALIZADORA S A
TALENTO COMERCIALIZADORA S A
DISTRIBUIDORA DORIS SA
INVERSIONES BLUCHER SAS
DISTRIBUIDORA DORIS SA
DISTRIBUIDORA DORIS SA
INVERSIONES BLUCHER SAS
ALMACEN EL DEPORTISTA LTDA
UNIÓN TEMPORAL DEPORTIVOS 2017
UNION TEMPORAL PONNY FUNDAR FUNZA 2020
UNION TEMPORAL PONNY FUNDAR FUNZA 2020
UNION TEMPORAL PONNY FUNDAR FUNZA 2020
YUBARTA SAS
DISTRIBUIDORA DORIS SA
DISTRIBUIDORA DORIS SA

ALMACEN BUSTAMANTE SAS
UNION TEMPORAL DORIS UNIMAX
UNION TEMPORAL DORIS UNIMAX
UNIÓN TEMPORAL DEPORTIVOS INDER 2019
Fundación Jardín De Esperanzas
FUNDACIÓN PARA EL BIENESTAR COMUNITARIO Y DESARROLLO SOCIAL COLOMBIANO
UNION TEMPORAL DORIS UNIMAX
DISTRIBUIDORA DORIS SA
ALMACEN EL DEPORTISTA SAS
EFFORT COLOMBIA SAS
ELITE DEPORTIVA SAS
MULTIPROCESOS
ALMACEN EL DEPORTISTA SAS
MULTIPROCESOS
DEPORTES VERA LIMA CIA LTDA
INVERSIONES Y SOLUCIONES SERVIMAX
GYAFRA SAS NIT 9012468571
ALMACEN EL DEPORTISTA
DISTRIBUIDORA DORIS SA
GRUPO EMPRESARIAL SILVER S A S
INVERSIONES BLUCHER SAS
INVERSIONES BLUCHER SAS
ALMACEN DEPORTE TOTAL
DISTRIBUIDORA DORIS SA
DEPORTES VERA LIMA CIA LTDA
INVERSIONES Y SOLUCIONES SERVIMAX
INVERSIONES Y SOLUCIONES SERVIMAX
INVERSIONES Y SOLUCIONES SERVIMAX
EFFORT COLOMBIA SAS CON NIT 9001632634
DEPORTIES VERA LIMA LTDA
DISTRIBUIDORA DORIS SA
DISTRIBUIDORA DORIS SA
JAVIER ANDRES CAMAYO LEDESMA
ALMACEN BUSTAMANTE SAS
DISTRIBUIDORA DORIS SA
UNION TEMPORAL GG PLAY 2016
EQUIPOS Y SOLUCIONES LOGISTICAS SAS
INVERSIONES BLUCHER SAS
ALMACEN EL DEPORTISTA SAS
DEPORTES VERA LIMA CIA LTDA

2. CONTEXTO ECONÓMICO

2.1. ANÁLISIS DEL SECTOR ECONÓMICO.

Para una economía es fundamental el reconocimiento de la estructura de sus actividades productivas puesto que es de esta forma que se determina cuál es su vocación económica, es decir, su especialización y aquello en que tiene más fortalezas. Por ejemplo, cuando se dice que un país posee una vocación agrícola significa que es en este campo donde tiene un gran porcentaje de su producción y, por tanto, muchos de sus habitantes trabajan directa o indirectamente en esta rama productiva. La actividad económica se define como el conjunto de operaciones económicas realizadas por la empresa y/o establecimiento en las que se combinan recursos que intervienen en el proceso productivo tales

como: mano de obra, equipos, materias primas, e insumos, con el objetivo de producir un conjunto homogéneo de bienes y/o servicios. Esta está dividida en sectores y cada uno de ellos referencia una parte de esta con elementos de características comunes, que guardan unicidad y se distinguen de otras agrupaciones; cuya división se hace conforme los procesos de producción que acontecen al interior de cada uno de ellos.

El deporte en Colombia se posiciona como un sector económico con gran potencial de crecimiento, que no solo contribuye al entretenimiento y bienestar social, sino también a la generación de empleo, al desarrollo empresarial y a la promoción internacional del país. Fortalecer la inversión, la infraestructura y la gestión profesional será clave para consolidar el deporte como una industria competitiva dentro de la economía nacional.

El sector del deporte ha tomado mayor importancia a nivel mundial, ya no es una actividad sólo para satisfacer una necesidad de ocio, ha ocupado un lugar más importante a ser un motor de desarrollo. Esto se debe a que interviene en la oferta y demanda agregada de un país, influenciando variables como el consumo, la inversión, el nivel de ingresos, la producción y el empleo, bien sea en el ámbito profesional o aficionado. No se debe olvidar la relación que esta actividad presenta con otros sectores económicos como el textil, comercio, la construcción, el transporte, el turismo entre otros.

También genera unos beneficios intangibles: crea una actitud nacionalista e incluyente a partir de unos buenos resultados deportivos, una buena imagen de la nación que organiza un evento internacional, difusión de valores que fomentan el trabajo y la disciplina y finalmente, puede ser una estrategia para la promoción de la salud y el mejoramiento de la calidad de vida de la sociedad. Actividades características del sector deportivo: El deporte recreativo y competitivo están conformados por diferentes etapas que presentan implicaciones económicas diferentes.

En el caso del deporte recreativo se tienen dos etapas, la de formación y la recreativa práctica. En cada una de estas actividades es posible encontrar relaciones económicas que deben ser medidas para encontrar el verdadero valor del deporte en la economía; así, en la parte formativa es posible localizar agentes como los clubes deportivos y el sistema educativo por el lado de la oferta, y a las familias por el lado de la demanda. En la segunda etapa se encuentra la parte recreativo-práctica, aquí lo más importante es el lugar donde se realiza la actividad física -parques, gimnasios, estadios, instalaciones deportivas de unidades cerradas, clubes, entre otros- para la cual se puede definir un oferente público y otro privado; mientras que la demanda sigue siendo representada por las familias. Esta actividad característica del deporte tiene un menor impacto económico directo, pues implica únicamente tiempo; sin embargo, esta categoría es la que más aporta al desarrollo económico, al generar una sociedad más disciplinada y más saludable, permitiendo así un ahorro en el gasto en salud.

El deporte competitivo está conformado por dos etapas, una de entrenamiento y una de competencia profesional o para el seguimiento del ciclo olímpico. En el entrenamiento se encuentran aquellos individuos que han tenido un buen rendimiento durante el periodo recreativo-práctico; los agentes implicados son los deportistas por el lado de la demanda, y por el lado de la oferta se encuentran los agentes públicos y privados que ofrecen escenarios deportivos, entrenadores, alimentación, implementos deportivos, alojamiento, entre otros.

Del mismo modo, en la segunda etapa, la de competencia, siguen implicados los mismos agentes, pero ahora con un papel no tan claro, ya que en un momento pueden tomar el rol de demandantes y en otro el de oferentes. Por ejemplo, el Estado es oferente (entrena deportistas, tiene escenarios para realizar las competencias y las organiza), pero al mismo tiempo es demandante de dichas competiciones porque reconoce que éstas cambian la imagen de una ciudad y le da la oportunidad de mostrar los resultados de sus políticas a otras regiones nacionales y al mundo. Lo mismo ocurre con

los deportistas: son demandantes de las competiciones, la competencia es su finalidad y a la vez son oferentes para el público que disfruta de las competencias.

Es así como esta categoría tiene un impacto más directo en la economía, ya que tiene personas que viven exclusivamente de ello y genera unas economías de escala que son aprovechadas por otros sectores económicos. Actividades conexas del sector deportivo: Las actividades conexas son todas aquellas que se involucran indirectamente con las actividades características, pero de gran importancia para el análisis económico y contable del mercado deportivo.

De este modo, dentro del deporte se presentan actividades heterogéneas que se agrupan esencialmente en seis:

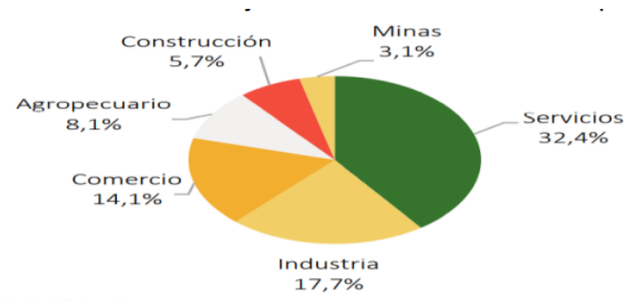
- Actividades asociadas a los servicios de nutrición y dietética.
- Instituciones que ofrecen servicios hoteleros o hospedaje.
- Empresas que producen bienes deportivos.
- Servicios de construcción y adecuación de escenarios deportivos.
- Entidades que ofrecen servicios de transporte.
- Establecimientos que ofrecen servicios de medicina deportiva.
- Empresas que producen materiales logísticos para la organización de los eventos deportivos.

El deporte es uno de los llamados “sectores transversales”, es decir, donde se reúnen actividades diferentes y guiadas hacia un único fin, en este caso, la actividad física. Pero como tal, la práctica deportiva es un servicio, ya que es un intangible que no se puede almacenar ni transportar y mucho menos realizar sin que el consumidor final esté presente en el proceso productivo. A la hora de la producción deportiva se necesitan elementos de otros sectores económicos como: implementos, infraestructura, transporte, alimentos, entre otros; por esto se puede decir que el deporte está constituido por una parte de servicios y otra productiva.

2.2. CONTEXTO ECONÓMICO DEPARTAMENTAL.

Santander representa el 6,2% del PIB del país, valor que lo posiciona como la cuarta economía más grande por departamentos en Colombia, puesto que logró alcanzar en el año 1998, después de mantener durante 14 años consecutivos el quinto lugar (entre 1984 y 1997). En términos constantes, el departamento elevó en 4,5 veces su volumen de PIB desde comienzos de la década de los años 80 y lo triplicó con respeto al valor que registraba al iniciar la apertura económica en 1990, resultado que demuestra una evolución en su base productiva con un mayor número de empresas, aumento en el tamaño de estas y mejores niveles de emprendimiento.

La descomposición del PIB de Santander por sectores económicos refleja un alto grado de diversificación de su aparato productivo, también se advierte que cada una de sus actividades económicas han logrado expandirse considerablemente en las últimas décadas y mantienen un buen nivel de participación en el PIB nacional.



FUENTE DANE

El sector servicios concentra la mayor proporción con respecto al PIB total del departamento y logró aumentar su valor en 4,8 veces en los últimos cuarenta años (entre 1981 y 2022). Santander cuenta con una gran oferta en el sector servicios, principalmente en las actividades relacionadas con el renglón de la salud gracias a su infraestructura especializada. En la región se encuentran ubicados centros que prestan servicios de alta complejidad como la Fundación Cardiovascular de Colombia y la Fundación FOSUNAB, los cuales generan más de 2.500 empleos entre directos e indirectos, entidades que han logrado añadir elementos de innovación, investigación científica y desarrollo del conocimiento a la prestación de sus servicios.

La industria manufactura es el segundo sector económico más importante del departamento, concentra el 9,2% de la industria del país y ocupa el quinto lugar a nivel nacional. Fue el segundo sector que más creció con respecto al año 2021 (13,9%), superando las expectativas del mercado. En las últimas cuatro décadas alcanzó a incrementar su tamaño en 3,9 veces. De acuerdo con la Encuesta Anual Manufacturera en el 2021, dentro de la industria la actividad que más peso tiene en su valor agregado es el grupo de alimentos, el cual representa el 46,5%, entre los que se destacan procesamiento de carnes, elaboración de bebidas y los lácteos. La refinación de petróleo contribuye con el 37,9% del total del sector.

La actividad agrícola cumple un papel fundamental en el desarrollo de Santander proporcionando sustento a la zona rural, abastecimiento alimentario a la población, suministro de materias primas para la industria y una buena parte de su producción se destina a los mercados internacionales. De acuerdo con el DANE, en Santander el sector primario tiene una gran importancia económica, con más 131 mil unidades productivas, cuenta con un área destinada a la agricultura de 507 mil hectáreas, superficie que equivale al 26,1% del total del territorio departamental. Dentro de esta área el 92% está cultivada, el 7,1% es considerada de descanso y el 0,9% de barbecho.



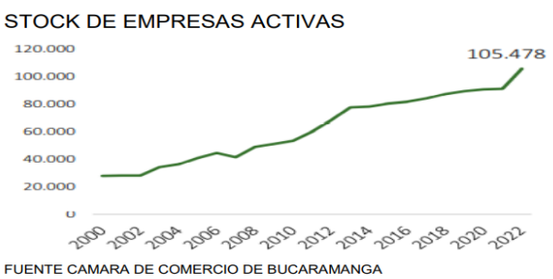
FUENTE DANE

El Comercio es la tercera actividad económica de mayor importancia en el PIB de Santander, representa el 14,1% del total y fue el que obtuvo el mayor incremento con relación al año anterior (21,4%). Es una de las actividades que más ha logrado expandirse en la economía local, consiguió aumentar su volumen en 5 veces y mejoró su ranking ganando 3 lugares a nivel nacional durante las últimas 4 décadas. En este sector se encuentra agrupada una gran parte del tejido empresarial del departamento, el 43,3% de las empresas activas.

El sector agropecuario ocupa el cuarto lugar en relevancia del PIB de Santander y representa el 8,1% de la producción total del departamento. Es la actividad que más lugares ha ganado en el ranking por departamentos en Colombia (4 puestos) y mejoró 4,7 veces su tamaño entre 1981 y 2022. Santander cuenta con el mayor inventario de animales en el sector avícola, caprino y bufalino, manteniendo la primera, segunda y tercera posición respectivamente a nivel nacional.

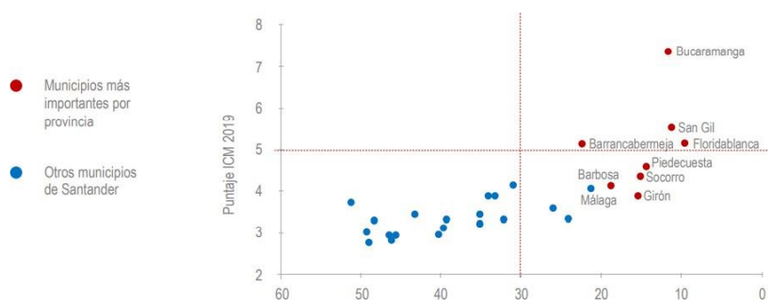
En el tema de cultivos, sobresalen los de cacao, palma de aceite y café, con importantes contribuciones en la producción del país. Aumentar la competitividad y la eficiencia de las actividades productivas, apoyar nuevos sectores emergentes, realizar inversiones en tecnología, impulsar el potencial agropecuario, son focos de oportunidad para dinamizar la economía local, generar la conectividad rural con el área urbana y mejorar las condiciones de vida de su población.

A través del indicador de importancia económica desarrollado por el DANE, los resultados para Santander muestran que los municipios que conforman el AMB tienen una participación de 49,7% en el total del valor agregado departamental, regiones que reúnen una población de 1,3 millón de personas, que equivalen al 55,7% de la entidad territorial, condiciones que son explicadas en gran parte por el alto grado de inversión en localidades de mayor tamaño. Al agrupar los municipios cuyo valor agregado superan los $2 mil millones de pesos, en este rango logran entrar 6 de los 87 que componen a Santander, los cuales son Bucaramanga, Barrancabermeja, Floridablanca, Girón, Piedecuesta y Lebrija, regiones que en su conjunto aportan el 77,1% del valor total del departamento. Según la división administrativa por provincias de Santander sin tener en cuenta a la Metropolitana (provincia que agrupa los municipios que componen el AMB), la de mayor peso es Yariguíes con el 14,9%, en donde Barrancabermeja sobresale entre los municipios con el nivel más alto, debido a la industria petroquímica que posee. En su orden le sigue Vélez con 8,5%, Guanentá con 7,2% y Comunera con 4,4%.



FUENTE CAMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA

INDICE DE COMPETITIVIDAD MUNICIPAL VS. NECESIDADES BÁSICAS INSATISFECHAS



FUENTE DANE

Existen diferencias económicas y de calidad de vida muy marcadas entre la mayoría de sus ciudades, iniciando con el hecho de una alta concentración de habitantes en pocos centros urbanos. En términos de generación de valor agregado, la disparidad es más evidente, ya que dos municipios (Bucaramanga y Barrancabermeja) concentran el 52% de lo que se produce en el departamento, diez el 35% y el restante 13% tienen origen en setenta y cinco pequeñas ciudades dispersas por todo el territorio departamental y con un alto componente rural.

Un indicador esencial para percibir el nivel de desarrollo social de los municipios santandereanos es analizar el índice de necesidades básicas insatisfechas, Se debe entender por NBI toda aquella fracción de la población que al menos presenta alguna característica en temas como vivienda inadecuada, hacinamiento crítico, inasistencia escolar, alta dependencia económica y vivienda sin servicios básicos. En el caso del departamento existen muchas diferencias entre la capital santandereana y la mayoría de los municipios del departamento, desigualdades que pueden explicarse por la condición de ruralidad de gran parte de las ciudades y por contar con bajos promedios poblacionales, que hacen que su estructura de ingresos públicos corrientes tengan una pequeña proporción sobre los ingresos totales, lo que crea una fuerte dependencia hacia los recursos

provenientes de transferencias de la nación, con consecuencias negativas para su autonomía fiscal. Este escenario limita el rápido desarrollo de sus condiciones básicas y por consiguiente de un mejor nivel de competitividad en el corto plazo.

Si bien es cierto que la competitividad es algo inherente a la sociedad, para realizar el trabajo de cuantificarla, es necesario contar con información relevante y que esté disponible para cada uno de los municipios participantes. Cuando hablamos de medir pequeñas ciudades o municipalidades la tarea es retadora, ya que la disponibilidad de indicadores se reduce considerablemente si lo comparamos con departamentos o países. Se incluyen 3 factores que se trabajaron el año anterior relacionados con condiciones básicas, eficiencia de mercados y ecosistema innovador, y se adicionó un cuarto factor llamado capital humano. Finalmente, se logró un aumento de 5 indicadores para un total de 47, lo que se puede considerar como un buen avance con respecto a la primera versión.

Los cambios descritos anteriormente permiten dar una interpretación diferente a los resultados, sin embargo, la modificación de mayor trascendencia en este estudio es la eliminación de la clasificación de municipios por niveles de desarrollo, esto implica que cada uno de los pilares tienen ahora la misma incidencia en el puntaje total del ICM, teniendo en cuenta que cada una de las temáticas tratadas son igualmente importantes para la competitividad de los territorios. Asimismo, la distribución porcentual que se asignó a cada uno de los indicadores y sub-pilares es resultado de una ponderación equitativa.

La infraestructura es un catalizador de la productividad y de la calidad de vida de sus habitantes, ya sea a través de la buena prestación de servicios públicos como también el acceso a herramientas digitales. En esta edición se incluyó el indicador de cobertura de alcantarillado ya que este permite dar un mejor tratamiento al agua, recurso natural que cada día toma más importancia dentro del contexto del calentamiento global. Al igual que el año anterior, se incluyeron mediciones de los demás servicios básicos como electricidad, acueducto y gas natural.

En materia de tecnología nuevamente se mide el acceso a internet y el promedio de ancho de banda, aspectos que adquieren cada vez más relevancia en el ámbito económico, debido a la llegada de la cuarta revolución industrial, etapa actual que cambiará la forma cómo se realizan procesos productivos e inclusive la vida cotidiana de las personas, gracias a avances en campos como la robótica, inteligencia artificial, internet de las cosas y biotecnología, entre otros. En el tercer sub pilar se agregó un segundo indicador afín con el costo de transporte terrestre medido en dólares por cada tonelada transportada, información valiosa para regiones que deseen competir tanto en el ámbito local como en el internacional. La temática medio ambiental ha cobrado fuerza día a día por causa de los cambios que el planeta ha presentado en las últimas décadas, acciones como la prevención de la deforestación, cuidados de bosques y parques naturales contribuyen a la mitigación del impacto causado por la contaminación, por esta razón el primer sub pilar refleja este tipo de aspectos relacionados con el cuidado de nuestros recursos naturales.

La educación de los integrantes más jóvenes de la sociedad siempre ha tenido gran injerencia en el nivel de desarrollo de un territorio, ya que permite realizar la transición a labores de mayor valor agregado dentro de una región, además de considerar que el capital humano es el mayor activo de las empresas e instituciones. La salud juega un papel fundamental en la vida de cada uno de los ciudadanos que habitan un territorio, sin importar la actividad económica, edad, género o clase social y es fundamental que todas las personas accedan a este tipo de servicio. Un mal estado de salud en las personas aumenta las tasas de ausentismo tanto en las instituciones como en las empresas, impactando negativamente en la productividad y desarrollo de una ciudad.

Es la provincia donde se ubica la ciudad de Bucaramanga como su capital, la cual tiene la particularidad de estar conurbada con otros tres municipios, conformando así un área metropolitana donde se lleva a cabo un amplio volumen de actividad empresarial. Esta ciudad ocupa la primera posición en este estudio al compararse con los demás 27 municipios tenidos en cuenta. Predomina

en el pilar de instituciones, la gestión realizada en los últimos 4 años por parte de la administración municipal para disminuir considerablemente su nivel de endeudamiento, esto le permitió mejorar en los indicadores de capacidad de ahorro y en su desempeño de recaudo de los impuestos. Infraestructura es otro de sus pilares relevantes, donde la informática y telecomunicaciones compuesto por la cobertura y el ancho de banda aumentaron especialmente, este último gracias a un sector empresarial en crecimiento con nuevos negocios que demandan una gran cantidad de profesionales, técnicos y tecnólogos en sistema informáticos, además de un crecimiento significativo de la población del área metropolitana en el presente siglo.

Indiscutiblemente la ciudad tuvo un buen desempeño en la mayoría de sus pilares comparado con las demás ciudades del departamento, sin embargo, en tres su puntaje disminuyó en comparación con el año pasado teniendo a la educación como uno de ellos. En este pilar, aunque la capital del departamento cuenta con una gran cantidad de instituciones educativas, la cobertura para la educación media registró un indicador bajo, y la deserción escolar se consolidó como una de las más altas dentro del análisis. Es necesario aclarar que en este ámbito Bucaramanga no está en las posiciones más altas, pero como área metropolitana es líder en el país en materia de educación para niños y adolescentes según el análisis de centros metropolitanos realizado por el Consejo Privado de Competitividad.

De las 360 compañías más grandes de Santander* en el año 2021, las dedicadas al desarrollo de actividades industriales fueron las que presentaron mejor dinámica, con un significativo aumento de sus ventas de 37,9%. Luego, en la escala de variación se ubicaron los sectores agropecuarios, comercio y salud, respectivamente. Todos con crecimientos superiores al promedio de las 360.

CLASIFICACIÓN DE EMPRESAS NUEVAS SEGÚN TAMAÑO DEPARTAMENTO DE SANTANDER CORTE 2022



FUENTE CAMARA DIRECTA

Las características geográficas del territorio influyen en cierto grado en la vocación y capacidad productiva, factores que, al ser aprovechados eficazmente con el buen uso de los recursos económicos, dinamizan la actividad empresarial impulsando el desarrollo de la región.

En las últimas décadas, el país ha vivido distintas situaciones de choques externos en materia financiera, política, económica y social, con repercusiones en la base productiva de sus departamentos y Santander no ha sido la excepción.



FUENTE CAMARADIRECTA

De acuerdo con el Banco Mundial, el impacto de la pandemia del coronavirus fue descrita como la peor recesión desde la Segunda Guerra Mundial. En Colombia, las medidas de aislamiento social obligatorio adoptadas por el gobierno nacional y local para mitigar la propagación del virus, influyeron drásticamente en la economía con un efecto directo sobre los sectores económicos, que terminaron ocasionando una reducción en la producción de las empresas, el empleo y el ingreso de los hogares, lo cual afectó considerablemente los niveles de pobreza y desigualdad.

De acuerdo con el Banco Mundial, en 2025 la industria representó el 28,0% del PIB mundial, este indicador ha presentado un continuo crecimiento desde 2020, así, en el año 2021 la industria aportó a la economía del mundo el 27,2%. Este sector posee gran importancia en la producción nacional por las innovaciones y efectos multiplicadores que tienen un efecto sobre otros sectores de la economía, además de la generación de empleo e ingresos. Así mismo, se ha considerado que el nacimiento de un fuerte y solido proceso de industrialización está directamente relacionado con el desarrollo de las economías, en consecuencia, los países altamente desarrollados tienen una fuerte base industrial. En Colombia, la Industria le aporta el 11,7% al PIB nacional en 2025, siendo la segunda actividad económica en importancia, después de comercio que le aporta el 17,4% (DANE). Las principales actividades de la industria son refinería y alimentos, que le aportan al PIB sectorial el 36,5% y 28,1%, respectivamente. Santander es la quinta economía más importante de Colombia, con un Producto Interno Bruto cercano a los $59,5 billones de pesos y un crecimiento promedio del 2,8% en la última década, de modo que su participación en el PIB nacional es del 6,1%. En el año 2022 el PIB del departamento registró un crecimiento de 5,3% con respecto al año inmediatamente anterior.

Por departamentos, Santander se posiciona como la cuarta economía más grande de Colombia, destacándose en los sectores de Servicios, Industria, Comercio, Agroindustria y Construcción. Las empresas en esta región han mostrado resiliencia ante los desafíos económicos y competitivos de años recientes, fundamentando su éxito en la adaptabilidad a los cambios tecnológicos y la eficaz utilización de los recursos locales. Al analizar la cohorte de nuevas compañías inscritas en el Registro Mercantil de la Cámara de Comercio de Bucaramanga (CCB), se evidencia que, de cada 100 empresas registradas, 34 continuaron su actividad productiva al quinto año. Una tasa relativamente superior al promedio nacional, e inferior a los registros de economías desarrolladas. Por lo tanto, comprender los factores determinantes de la supervivencia empresarial en el departamento es esencial para promover un entorno propicio para el crecimiento sostenible y la prosperidad económica.

2.3. CONTEXTO ECONÓMICO NACIONAL

El PIB de Colombia creció 2,8% en lo corrido de 2025 a septiembre, luego de un repunte importante de 3,6% en el tercer trimestre (3,4% desestacionalizado). Estos resultados fueron jalonados por la demanda interna, donde el consumo viene acelerándose, tanto por la fracción pública como por la privada (que es la de mayor aporte), mientras que la inversión total ha ido perdiendo fuerza, pese al repunte del componente fijo.

De manera más reciente, las cifras de octubre y noviembre muestran que la actividad económica se enfrió un poco tras el pico de septiembre, pero que continúa mostrando fortaleza. En este contexto, el ISE desestacionalizado creció en noviembre 3,05%, cerrando el bimestre octubre-noviembre en un 3,05%. Estos resultados están en línea con el desempeño promedio del año, que alcanza una variación año corrido de 2,86% o de 2,87% desestacionalizado, tan solo un mes antes del cierre de año, dejando entrever que el resultado de 2025 estará cerca de esa cifra.

En este contexto, para el cierre de 2025, los analistas prevén un crecimiento de 2,8%, según las últimas encuestas. Para 2026, los analistas esperan un crecimiento de 2,8%, bajando un poco sus proyecciones desde el 2,9% previsto anteriormente, pero indicando que el crecimiento se estabilizaría alrededor del resultado esperado para este año. No obstante, el Banco de la República que también venía proyectando un 2,9%, redujo su pronóstico a 2,6%, con lo cual prevé una desaceleración económica.

En cualquiera de estos dos escenarios, Colombia ubicaría su crecimiento de 2025 y 2026 por encima del de América Latina y el Caribe, cuyo crecimiento se desaceleraría al pasar de un 2,4% en 2025 a uno de 2,2% para 2026, según los pronósticos del FMI. Cabe destacar que, en enero, el FMI indicó que la economía mundial habría crecido un 3,3% en 2025. Así, la actividad económica habría alcanzado un resultado similar al que se había proyectado al principio del año, antes de que comenzaran los anuncios de los cambios tarifarios. Igualmente, el Fondo indicó que para 2026, el crecimiento global se mantendría estable en 3,3%, mostrando una mejora en las perspectivas, ya que esta proyección es 0,2 p.p. más alta que la que había anunciado anteriormente (en octubre).

Resultados de encuestas a analistas económicos

Variable \ Encuesta		EOF Fedesarrollo ene.	sube/baja respecto al anterior	EME Ban.República ene.	sube/baja respecto al anterior
PIB Crecimiento	2025	2,80%	= 0,00%		
	2026	2,80%	↓ -0,10%		
Inflación	2026	6,50%	↑ 1,85%	6,19%	↑ 1,65%
Tasa de intervención	Fin de 2026	11,25%	↑ 2,00%	10,98%	↑ 1,75%

Fuente: Encuesta de Opinión Financiera (EOF) - Fedesarrollo y BVC, Encuesta mensual de expectativas de analistas económicos (EME) - Banco de la República

En términos de inflación, las proyecciones del FMI indican que la inflación mundial a la baja, disminuyendo del 4,1% estimado para 2025 a 3,8% en 2026. Sin embargo, en el caso de Colombia, la inflación cerraría 2026 al alza, luego de haber cedido en 2025 a 5,1%.

Al respecto, los analistas mostraron un salto en sus expectativas de inflación para 2026, ubicándolas en 6,2% o 6,5% dependiendo de la encuesta, cuando antes (en diciembre), las expectativas giraban alrededor del 4,5%. Así mismo, el Banco de la República subió su proyección de inflación para 2026 a 6,3%, indicando que la misma bajaría a 3,7% para finales de 2027, cuando en octubre se preveía que la inflación llegaría a 3,6% al cierre de 2026. Respecto a la tasa de interés de intervención, se

tiene que en enero, la Junta Directiva del Banco de la República subió su tasa de política en 100 p.b., ubicándola en 10,25%.

La magnitud del alza, superó lo que estaba esperando el mercado para este momento del año, ya que las encuestas indicaban que las tasas subirían entre enero y septiembre, para luego quedar estables y alcanzar valores de 11,0% u 11,25% al cierre de 2026, dependiendo de la encuesta. En cualquier caso, estos valores son más altos que los que se pronosticaban en diciembre, cuando el mercado preveía un aumento de tasas en el primer segmento de año, para que bajaran en el segundo y se cerrara el año al mismo nivel que en 2025. La próxima reunión de la Junta Directiva del Banco de la República será el 31 de marzo. Finalmente, se tiene que en diciembre la confianza del consumidor continuó subiendo, para cerrar el año en los niveles más altos desde 2014.

En general, el aumento de la confianza estuvo liderada por el componente de condiciones económicas, aunque el componente de expectativas también se mostró al alza. De manera contraria, tanto la confianza industrial como la confianza comercial cerraron 2025 por debajo de lo que se veía un año atrás, debido especialmente a expectativas más bajas. Por otro lado, el PMI, que se había ubicado en terreno expansivo por 9 meses, pasó en enero de 2026 a terreno neutro, con un crecimiento magro en ventas y un estancamiento de la producción.

Luego de la desaceleración de 2023, el PIB de Colombia creció 1,6% en 2024, iniciando una etapa de recuperación económica, que se intensificó en 2025. Así, en lo que va de 2025, el crecimiento ha seguido por buen camino, acumulando una variación de 2,8% en lo corrido del año a septiembre, luego de un repunte importante de 3,6% en el tercer trimestre (3,4% desestacionalizado).

Estos resultados han estado impulsados por el consumo privado, que acumula un crecimiento de 3,9% a septiembre, complementado por el consumo público, que, tras el repunte del último trimestre, tuvo una expansión acumulada de 7,5% (que si bien es más alta que la privada tiene una contribución menor). De manera más reciente, las cifras de octubre y noviembre muestran que la actividad económica se enfrió un poco tras el pico de septiembre, pero que continúa mostrando fortaleza. En este contexto, el ISE desestacionalizado creció en noviembre un 3,05%, cerrando el bimestre octubre-noviembre en un 2,98%. Estos resultados están en línea con el desempeño promedio del año, que alcanza una variación año corrido de 2,87%, tan solo un mes antes del cierre de año, dejando entrever que el resultado de 2025 estará cerca de esa cifra.

En línea con los buenos resultados, las expectativas de crecimiento para cierre de 2025 se han ido elevando y ahora giran en torno al crecimiento año corrido de 2,86%. Así, para el cierre de 2025, los analistas prevén un crecimiento de 2,8%, mientras que el Banco de la República prevé un 2,9%, según su Informe de Política Monetaria de enero. Por otro lado, para 2026 los analistas esperan un crecimiento de 2,8%, bajando un poco sus proyecciones desde el 2,9% previsto anteriormente, pero indicando que el crecimiento se estabilizaría alrededor del resultado esperado para este año.

No obstante, el Banco de la República que también venía proyectando un 2,9%, redujo su pronóstico a 2,6%, con lo cual prevé una desaceleración económica. Según estas cifras, Colombia ubicaría su crecimiento de 2025 y 2026 por encima del de América Latina y el Caribe, cuyo crecimiento se desaceleraría al pasar de un 2,4% en 2025 a uno de 2,2% para 2026, según los pronósticos del FMI. Cabe destacar que, en enero, el FMI indicó que la economía mundial habría crecido un 3,3% en 2025. Así, la actividad económica habría alcanzado un resultado similar al que se había proyectado al principio del año, antes de que comenzaran los anuncios de los cambios tarifarios. Igualmente, el Fondo indicó que para 2026, el crecimiento global se mantendría estable en 3,3%, mostrando una mejora en las perspectivas, ya que esta proyección es 0,2 p.p. más alta que la que había anunciado anteriormente (en octubre). Pese a que la mejora en las perspectivas de crecimiento se extiende tanto a las economías avanzadas como a las economías en desarrollo, las dinámicas de crecimiento son opuestas. En este sentido, se tiene que las economías avanzadas habrían crecido 1,7% en 2025 y se

expandirían en 1,8% en 2026, mostrando una aceleración en su actividad económica (debido especialmente a la aceleración en EE.UU.).

De manera contraria, las economías emergentes y en desarrollo mostrarían una desaceleración al pasar de un crecimiento estimado de 4,4% para 2025 a uno de 4,2% en 2026. En este grupo, la pérdida de impuso estaría marcada por la ralentización en el crecimiento esperado para China e India, pero también para América Latina, que además de desacelerarse, sería la región de más bajo crecimiento del grupo (luego de que su proyección para 2026 bajara en 0,1 p.p.) En el caso de la inflación, las proyecciones del FMI indican que la inflación mundial seguiría a la baja, disminuyendo del 4,1% estimado para 2025 a 3,8% en 2026. Por lo contrario, en Colombia la inflación cerraría 2026 al alza, luego de haber cedido en 2025 a 5,1% (respecto al 5,2% en 2024).

Para 2026, se tiene que las expectativas de inflación estuvieron al alza durante todo el año pasado y comenzando este año tuvieron un incremento importante. En este contexto, las encuestas más recientes revelan que los analistas esperan una inflación de 6,2% en 2026, según la encuesta del 6,5%, según la encuesta de Fedesarrollo, cuando antes (en diciembre), las expectativas estaban cerca de 4,5% o 4,6%, dependiendo de la encuesta. Igualmente, según el comunicado de prensa de la última reunión de la Junta Directiva del Banco de la República: “las expectativas obtenidas a partir de los mercados de deuda también aumentaron, y se ubican sobre el 6% en el horizonte de dos años.”
Las proyecciones de los analistas se ubican cerca de las del Banco de la República, que, proyecta que la inflación se eleve a 6,3% en 2026, para retomar una senda decreciente en 2027 y cerrar el año en 3,7%. De acuerdo con el documento, estas proyecciones resultan sustancialmente más altas que las anunciadas en octubre (3,6% para 2026 y 3,0% para 2027), debido principalmente al incremento del salario mínimo, aunque también involucra otros factores (ver nota al pie 3). Con respecto a la tasa de interés de intervención, la Junta Directiva del Banco de la República subió su tasa de política en 100 p.b., ubicándola en 10,25%.

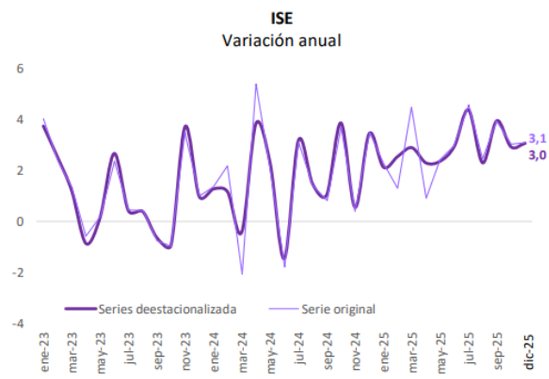
En su decisión, la Junta sopesó los resultados de inflación, las expectativas y el dinamismo de la demanda interna, entre otros. Para 2026, los analistas esperan que la tasa suba durante la mayor parte del año y se mantenga estable en el último trimestre. En este sentido, los analistas consultados por la EME del Banco de la República esperan que la tasa cierre 2026 en 11,0%, mientras que los analistas consultados por Fedesarrollo esperan una tasa de 11,25% al cierre de año. Anteriormente, los analistas también preveían un ascenso de la tasa a comienzos de año, pero también un descenso en el segundo semestre para terminar el año en un valor similar al del cierre de 2025 (9,25%).

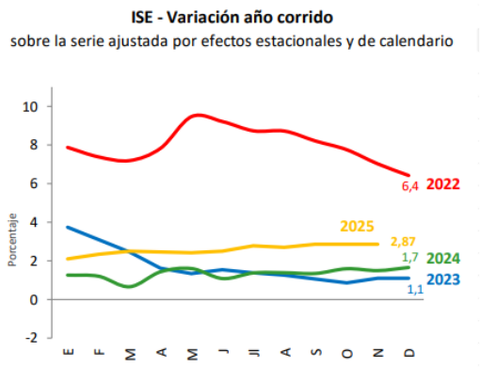
La próxima reunión de la Junta Directiva del Banco de la República será el 31 de marzo. En términos de confianza, se tiene que en diciembre la confianza del consumidor continuó subiendo, para seguir con la tendencia de repunte del año y cerrar en los valores más altos desde 2014. Este repunte fue más marcado hacia finales de año (IV trimestre) cuando hubo un empinamiento de la tendencia positiva del indicador. En general, el aumento de la confianza en el mes y en el año, estuvo liderada por el componente de condiciones económicas, aunque el componente de expectativas también se mostró al alza, especialmente en el último trimestre, acelerando la mejoría en el ICC total.

Igualmente se destaca que, por tipo de bien, hubo mejoras tanto en el mes como en el año en la disposición a comprar vivienda, vehículos y otros bienes muebles como electrodomésticos. De manera contraria, tanto la confianza industrial como la confianza comercial tuvieron señales mixtas en el mes, pero cerraron 2025 por debajo de lo que se veía un año atrás, debido especialmente a expectativas más bajas. Por otro lado, el PMI, que se había ubicado en terreno expansivo por 9 meses, pasó en enero de 2026 a terreno neutro, con un crecimiento magro en ventas y un estancamiento de la producción.

De manera más reciente, las cifras de octubre y noviembre muestran que la actividad económica se enfrió un poco tras el pico de septiembre, pero que continúa mostrando fortaleza. En este contexto, el

ISE creció en noviembre un 3,05%2 , cerrando el bimestre octubre-noviembre en un 2,98%2 . Estos resultados están en línea con el desempeño promedio del año, que alcanza una variación año corrido de 2,87%2 , tan solo un mes antes del cierre de año, dejando entrever que el resultado de 2025 estará cerca de esa cifra.

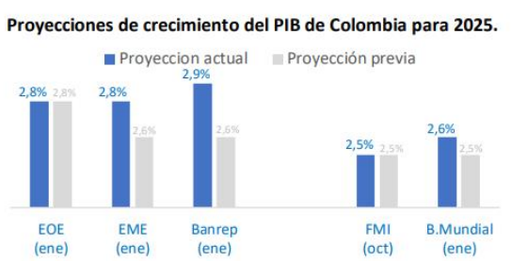


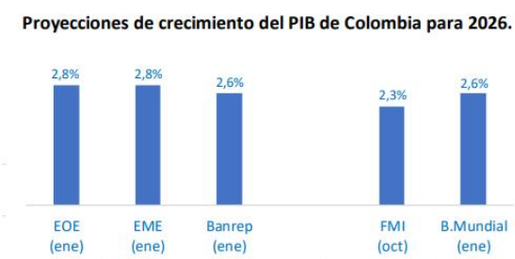


Fuente: DANE., Cálculos: DNP-DEE

Fuente: DANE.

Por otro lado, para 2026 los analistas esperan un crecimiento de 2,8%, bajando un poco sus proyecciones desde el 2,9% previsto anteriormente, pero indicando que el crecimiento se estabilizaría alrededor del resultado esperado para este año. No obstante, el Banco de la República que también venía proyectando un 2,9%, redujo su pronóstico a 2,6%, con lo cual prevé una desaceleración económica.

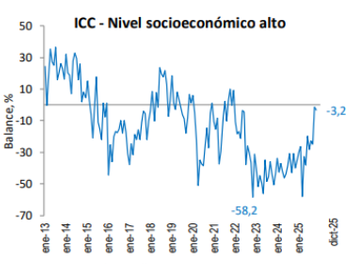


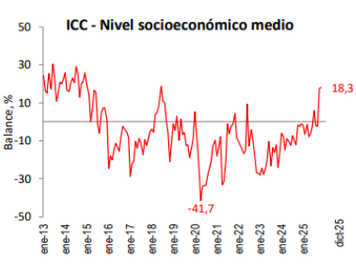


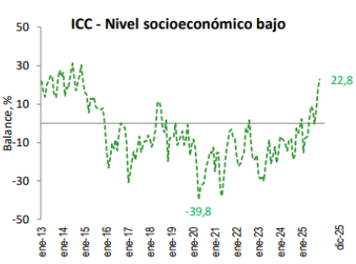
Fuente: Encuesta de Opinión Financiera (EOF) - Fedesarrollo y BVC, Encuesta mensual de expectativas de analistas económicos (EME) - Banco de la República, Informe de Política Monetaria de enero (Banrep), WEO de octubre (FMI), y Perpectivas Econíomicas de Amérrica Latina y el Caribe (B.Mundial)

Fuente: Encuesta de Opinión Financiera (EOF) - Fedesarrollo y BVC, Encuesta mensual de expectativas de analistas económicos (EME) - Banco de la República, Informe de Política Monetaria de enero (Banrep), WEO de octubre (FMI) y Perpectivas Econíomicas de Amérrica Latina y el Caribe (B.Mundial)

Por niveles socioeconómicos, diciembre presenta un aumento en la confianza en los niveles medio y bajo y un retroceso en el alto. No obstante, en el comparativo anual, se observa que el nivel alto fue el de mayor avance, subiendo 32 p.p. mientras que el bajo y medio tuvieron avances importantes, pero menos fuertes. En todo caso, al observar los niveles de confianza es preciso anotar que, al cierre del año, el nivel socioeconómico bajo es el de mayor confianza con un resultado de 23%, mientras que el nivel socioeconómico alto todavía está por debajo del cero con un balance de -3,2%.



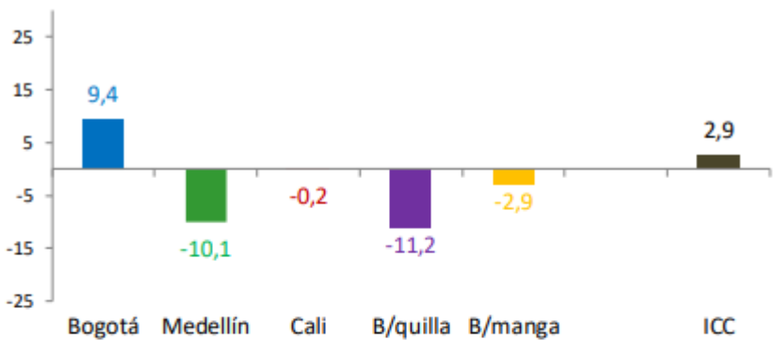




Fuente: Fedesarrollo

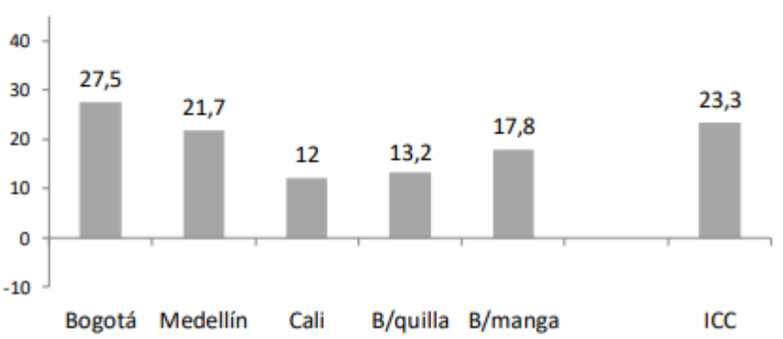
Por ciudades, se tiene que la mejora de la confianza de diciembre fue jalonada por Bogotá, que fue la única ciudad con aumento. Las otras ciudades presentaron un retroceso en diciembre, donde Barranquilla y Medellín mostraron las caídas más fuertes.

ICC - Variación por ciudades medida en p.p.
diciembre 2025 vs. noviembre 2025



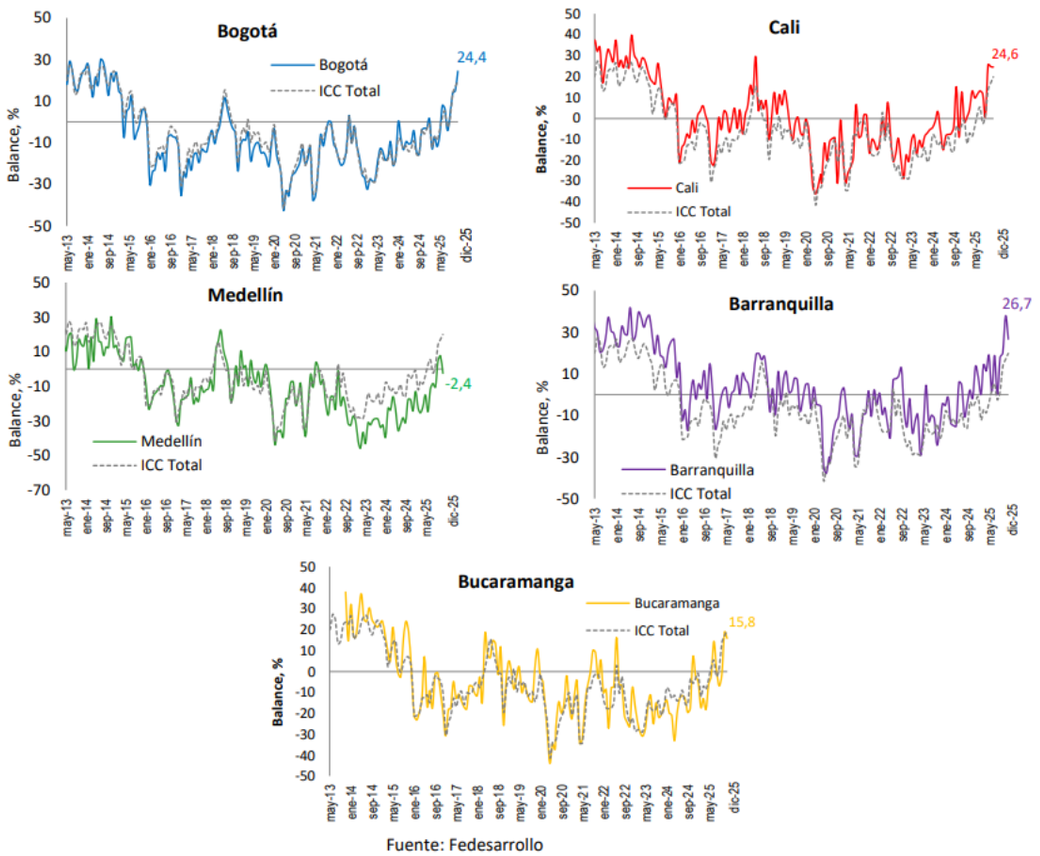
Fuente: Fedesarrollo

diciembre 2025 vs. diciembre 2024



Fuente: Fedesarrollo

En cualquier caso, la ciudad con el mayor nivel de confianza a diciembre es Barranquilla con un nivel de 27%, seguida por Cali y Bogotá con valores cercanos al 24% y Bucaramanga con 16%. Por último, está Medellín, que muestra el nivel de confianza más bajo con un balance de -2,4%



Fuente: Fedesarrollo

FUENTE:
https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/PublishingImages/Planeacion-y-desarrollo/2026/Febrero/Cifras%20y%20Analisis/Expectativas%20ENE%2026.pdf

2.4. PRECIOS DEL SECTOR

La Entidad, ha establecido el **PRESUPUESTO OFICIAL** de la presente gestión contractual, a partir del análisis de las cotizaciones allegadas a la Entidad por parte de empresas especializadas y cuyo objeto social les permite la ejecución de las actividades propuestas, para la cual, nos permitimos precisar lo siguiente,

- El INDERSANTANDER, realiza la invitación a **COTIZAR,** a empresas especializadas sobre los alcances contractuales propuestos.
- A la solicitud en mención, se allegan las siguientes cotizaciones mediante correo electrónico:
  - **A. Cotización 1:** INVERSIONES E IMPORTACIONES SAS
  - **B. Cotización 2:** GRUPO EMPRESARIAL DEL ORIENTE
  - **C. Cotización 3:** CORPORACION PARA EL DESARROLLO HUMANO Y SOCIAL DE SANTANDER "CORPODESANTANDER"

- La entidad realiza el análisis de las cotizaciones previendo el método estadístico de **Media (Media Aritmética o Promedio),** la cual se obtiene sumando todos los valores y dividiéndolos entre la cantidad de datos, valores que se encuentra referidos en el **ANEXO 1 – ANÁLISIS DE COTIZACIONES** del presente documento.

- La entidad define como **PRESUPUESTO OFICIAL** para la presente gestión contractual, la suma de **VEINTE MILLONES DE PESOS MCTE ($20.000.000,00),** valor que incluye todos los costos directos e indirectos que la ejecución pueda conllevar, razón por la cual se debe estructurar el ofrecimiento teniendo en cuenta dichas variables. Por lo anterior, la entidad

define **LOS VALORES UNITARIOS,** que **NO PUEDEN SER SUPERADOS** de la siguiente manera,

ANEXO 2 - PRESUPUESTO OFICIAL APOYO DEL EVENTO RECREODEPORTIVO RELACIONADO CON LAS COLONIAS GUACA 2026						
ITEM	**DESCRIPICIÓN**	**ESPECIFICACIONES**	**MEDIDA**	**CANT.**	**VALOR UNITARIO**	**VALOR TOTAL**
1	**ENCUENTRO DE COLONIAS GUACA 2026**					
1, 1	**Trofeo campeón, subcampeón, tercer lugar, valla menos vencida y goleador. Se premiaran 3 categorías: Masculino veterano, Masculino única y Femenino**	Diseño elegante y deportivo, ideal para premiaciones oficiales y eventos institucionales. Base en mármol, madera o polímero de alta resistencia, Cuerpo en metal, resina o acrílico de calidad premium, Placas metálicas grabadas (aluminio o acero), deberá llevar el logo del INDERSANTANDER y la Gobernación de Santander. Trofeos con altura entre 35 cm a 70 cm	Unidad	15	$ 90.000,00	$ 1.350.000,00
1, 2	**Medallas Campeón, subcampeón y tercer lugar. Se premiaran 20 deportistas por cada una de las 3 categorías: Masculino veterano, Masculino única y Femenino**	Medalla conmemorativa para premiación de campeonato de fútbol (primer, segundo o tercer lugar), Aleación metálica de alta resistencia (zamac o similar), con acabado galvanizado, Primer lugar: baño dorado brillante ; Segundo lugar: baño plateado; Tercer lugar: baño bronce envejecido; Diámetro: entre 5 cm y 7 cm y espesor: entre 3 mm y 5 mm; en forma circular relieve en alto y bajo con motivos alusivos al fútbol (balón, jugador, cancha), bordes definidos con acabado pulido o texturizado. Deberá llevar el logo del INDERSANTANDER y la Gobernación de Santander.	Unidad	60	$ 15.000,00	$ 900.000,00

1, 3	**Suministro de uniformes deportivos para jugadores de cada equipo compuestos por: camiseta, pantaloneta con cordón y un par de medias. Los uniformes deberán estar debidamente sublimados con el logo del INDERSANTANDER al frente y el número en la espalda (talla, color y diseño a definir por el supervisor del contrato).**	UNIFORMES: Conformados por camiseta, pantaloneta y medias con hilado de poliéster, tipo de fibra filamento, acabado texturizado, elaboración tejida, ligamento doble, estructura interlock, ancha 150, peso 138 g, tejido de punto en tela seda fría liviana, todos los estampados en transfer full color, en el pecho de la camiseta el número del jugador con tamaño proporcional, en la espalda centrado el número del jugador con tamaño proporcional; los logos de la camiseta serán a full color.Pantaloneta encauchada con cordón y logos full color y su par de medias.	Unidad	200	$	75.000,00	$	15.000.000,00
1, 4	**Balón de Fútbol No. 05**	Balón de futbol No. 5: en cuero sintético elaborado en cuero termosoldado, diseñado en 32 paneles, peso (410 /450) colores: negro/blanco, negro/naranja, blanco/rojo, blanco/azul, amarillo/negro garantizado devanado en nylon impermeable con sello de calidad fifaquality	Unidad	5	$	230.000,00	$	1.150.000,00

1, 5	**Mallas para las porterías.**	Suministro de juego de mallas reglamentarias para porterías de fútbol 11, fabricadas en material sintético de alta resistencia, aptas para uso en escenarios deportivos al aire libre. especificaciones técnicas. cantidad: 1 juego (2 mallas). dimensiones compatibles con portería reglamentaria: ancho: 7,32 m alto: 2,44 m profundidad superior: 0,80 – 1,00 m profundidad inferior: 1,50 – 2,00 m. material: polietileno (pe) o nylon de alta densidad. tratamiento uv para resistencia a la intemperie. grosor del hilo: mínimo 4 mm (recomendado 4–5 mm para uso institucional). tipo de tejido: trenzado o torcido de alta resistencia. nudo reforzado o sistema sin nudo (según especificación requerida). cuadro de malla: 10 x 10 cm (estándar reglamentario). color: blanco (estándar) o según requerimiento institucional.	Unidad	2	$ 250.000,00	$ 500.000,00
1,6	**Hidratación**	Suministro de agua en botella mínimo de 300 ml, para los participantes en esta disciplina	Unidad	1000	$ 1.100,00	$ 1.100.000,00
VALOR TOTAL						**$ 20.000.000,00**

NOTA 2: La ejecución de este proceso contractual se desarrollará teniendo en cuenta inicialmente que el monto del presupuesto oficial es la capacidad que en este momento se tiene para comprometer en este proyecto y es el valor por el cual se suscribirá la aceptación de la oferta / contrato, con los precios unitarios del proponente seleccionado.

NOTA 3: PRECIOS ARTIFICALMENTE BAJOS: De conformidad al decreto 1082 del 2015 la administración verificará de acuerdo con él;

"(…) Artículo 2.2.1.1.2.2.4. Oferta con valor artificialmente bajo. Si de acuerdo con la información obtenida por la Entidad Estatal en su deber de análisis de que trata el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del presente decreto, el valor de una oferta parece artificialmente bajo, la Entidad Estatal debe requerir al oferente para que explique las razones que sustentan el valor ofrecido. Analizadas las explicaciones, el comité evaluador de que trata el artículo anterior, o quien haga la evaluación de las ofertas, debe recomendar rechazar la oferta o continuar con el análisis de la misma en la evaluación de las ofertas. (…) (…) Cuando el valor de la oferta sobre la cual la Entidad Estatal tuvo dudas sobre su valor responde a circunstancias objetivas del oferente y de su oferta que no ponen en riesgo el cumplimiento del contrato si este es adjudicado a tal oferta, la Entidad Estatal debe continuar con su análisis en el proceso de evaluación de ofertas. (…) (…) En la subasta inversa esta disposición es aplicable sobre el precio obtenido al final de la misma (…)"

3. CONTEXTO TÉCNICO

3.1. OBJETO:

"APOYO AL EVENTO RECREODEPORTIVO "ENCUENTRO DE COLONIAS GUACA 2026" PARA LA PROMOCIÓN DE LA INTEGRACIÓN Y FORMACIÓN DEPORTIVA".

3.2. CLASIFICACIÓN UNSPSC

El objeto del presente Proceso de Contratación está codificado en el Clasificador de Bienes y Servicios de Naciones Unidas (UNSPSC), así:

CÓDIGO UNSPSC	CLASE / PRODUCTO
90141700	Deportes aficionados y recreacionales

3.3. LUGAR Y PLAZO

El contrato que resulte del proceso de selección tendrá un plazo de ejecución de **CINCO (05) DÍAS CALENDARIO,** contados a partir de la suscripción del acta de inicio. El lugar de ejecución será la ciudad de Bucaramanga – Santander, instalaciones administrativas del INDERSANTANDER.

4. RIESGO DE LA CONTRATACIÓN/CONVENIO

4.1. ANÁLISIS DE LOS RIESGOS

Con el presente análisis de los posibles riesgos, Se pretende contribuir a la reducción de controversias judiciales y extrajudiciales en contra del estado, y lograr, que las partes del convenio estatal puedan hacer las previsiones necesarias para mitigar los riesgos, por ello se hace necesarios, estimar, tipificar y cuantificar los riesgos previsibles involucrados en la contratación estatal.

LA ESTIMACIÓN consiste en valorar la probabilidad de ocurrencia y el nivel de impacto de los riesgos que han sido tipificados y que teniendo en cuenta su materialización, requieren una valoración.

ESTIMACIÓN CUALITATIVA: Es aquella que se realiza cuando se trabaja los riesgos para una estimación cualitativa mediante rangos que permitan al servidor público calificar loa riesgos en una matriz, en diferentes niveles de probabilidad e impacto.

LA PROBABILIDAD es entendida como una medida de la creencia o conocimiento que se tienen acerca de la ocurrencia futura o pasada de un evento y generalmente se puede estimar como la frecuencia con la que se obtiene un resultado en un experimento aleatorio.

IMPACTO O SEVERIDAD: Es la medida de la magnitud de las consecuencias monetarias de un evento generador de riesgo sobre el objeto del convenio.

ESTIMACIÓN CUANTITATIVA: Una vez realizada la evaluación cualitativa, incorporando los criterios evaluados en la etapa cualitativa y realizando una aproximación numérica de dichos criterios.
Teniendo en cuenta las modificaciones en la Ley 80 de 1993, se dictaron otras disposiciones generales aplicables a toda contratación con recursos públicos. Con la Ley 1150 de 16 de Julio de 2007 se introdujeron medidas para la eficiencia y la transparencia; en el Artículo 4 de la Ley 1150 de 2007 se contempla La Distribución del Riesgo en los Convenios Estatales.

De igual manera debe darse aplicación al documento expedido por el CONSEJO NACIONAL DE POLÍTICA ECONÓMICA Y SOCIAL a través del documento CONPES 3714 de fecha primero (1) de diciembre de 2011, "**DEL RIESGO PREVISIBLE EN EL MARCO DE LA POLÍTICA DE CONTRATACIÓN PÚBLICA"** y se señalaran los riesgos de conformidad con lo señalado en el mismo así:

"1. **Riesgos Económicos**: Son aquellos que se derivan del comportamiento del mercado, tales como la fluctuación de los precios de los insumos, desabastecimiento y especulación de los mismos, entre otros. Por ejemplo, es usual que en convenios que involucran la ejecución de actividades en cuya estructura se ha definido un marco cambiario, se identifiquen alteraciones por el comportamiento de la moneda o por circunstancias colaterales que imponen una incidencia crítica. Así mismo, en los convenios de suministro de bienes o prestación de servicios, donde no es posible llevar a cabo el objeto del convenio por desabastecimiento o especulación dentro del mercado propio de los insumos. Su inclusión dependerá de la posibilidad de previsión del mismo.

2. **Riesgos Sociales o Políticos**: son aquellos que se derivan por cambios de las políticas gubernamentales que sean probables y previsibles, tales como cambios en la situación política, sistema de gobierno y cambio en las condiciones sociales que tengan impacto en la ejecución del convenio. También suelen presentarse por fallas en la manera en que se relacionan entre sí, el Gobierno y la población, grupos de interés o la sociedad. Por ejemplo, los paros, huelgas, actos terroristas, etc. Para la determinación de su previsibilidad, la entidad podrá acudir a las autoridades públicas competentes en la recopilación de datos estadísticos o fuentes oficiales (POLICÍA NACIONAL, FUERZAS ARMADAS DE COLOMBIA, MINISTERIO DE LA PROTECCIÓN SOCIAL, etc.)

3. **Riesgos Operacionales**: Son aquellos riesgos asociados a la operatividad del convenio.
Entre estos encontramos: la posibilidad de que el monto de la inversión no sea el previsto para cumplir el objeto del convenio. También se presenta la extensión del plazo, cuando los convenios se realizan en tiempos distintos a los inicialmente programados por circunstancias no imputables a las partes. Adicionalmente, se presenta por la posibilidad de no obtención del objeto del convenio como consecuencia de la existencia de inadecuados procesos, procedimientos, parámetros, sistemas de información y tecnológicos, equipos humanos o técnicos sin que los mismos sean imputables a las partes.

Dichos riesgos hacen parte del riesgo operacional siempre y cuando no sean obligaciones de las partes y se materialicen durante la ejecución del convenio19. En general no son riesgos operacionales las especificaciones de materiales o servicios incorrectos, fallas en el embalaje, manipulación, transporte o descarga del bien suministrado, insuficiencia en los proveedores, perdida o destrucción

de los bienes a suministrar, daño, hurto o perdida de materiales o equipos para la ejecución del convenio, obtención o renovación de licencias o permisos, entre otros.

Para reducir la incidencia de este tipo de riesgos, es necesario contar durante la etapa de estructuración de los convenios con los estudios respectivos y adelantar actividades que permitan contar con un adecuado nivel de información sobre las especificaciones de los diferentes objetos contractuales, con el fin de fortalecer el análisis de costos, lo cual reduce los factores de riesgos que inciden sobre el convenio.

4. **Riesgos Financieros**: Este riesgo tiene dos componentes básicos: el riesgo de consecución de financiación o riesgo de liquidez, y el riesgo de las condiciones financieras.
El primero se refiere a la dificultad de conseguir los recursos financieros, ya sea en el sector financiero o el mercado de capitales, para lograr el objetivo del convenio. El segundo hace referencia a los términos financieros de dichos recursos, entre estos encontramos plazos, tasas, garantías, contragarantías, refinanciaciones entre otros.

5. **Riesgos Regulatorios**: Son los posibles cambios regulatorios o reglamentarios que, siendo previsibles, afecten el equilibrio contractual. Por ejemplo, cambios en las tarifas, mercados regulados, cambios en los regímenes especiales (regalías, pensional), designación de zonas francas, planes de ordenamiento territorial, expedición de normas de carácter técnico o de calidad, entre otros.

6. **Riesgos de la Naturaleza**: Son los eventos causados por la naturaleza sin la intervención o voluntad del hombre, que, aunque pueden ser previsibles por su frecuencia o diagnóstico están fuera del control de las partes. Para la determinación de su existencia y/o previsibilidad, se podrá acudir a las autoridades públicas o entidades competentes en la recopilación de datos estadísticos o fuentes oficiales (INSTITUTO AGUSTIN CODAZZI, INGEOMINAS, IDEAM, etc.)

Para el ejercicio de tipificación, éstos se refieren a los hechos de la naturaleza que puedan tener un impacto sobre la ejecución del convenio, por ejemplo, los temblores, inundaciones, lluvias, sequias, entre otros, siempre y cuando los mismos puedan preverse.

7. **Riesgos Ambientales**: Se refiere a las obligaciones que emanan de las licencias ambientales, de los planes de manejo ambiental, de las condiciones ambientales o ecológicas exigidas y de la evolución de las tasas retributivas y de uso del agua. Por ejemplo, cuando durante la ejecución del convenio se configuren pasivos ambientales causados por mala gestión de la licencia ambiental y/o el plan de manejo ambiental o el costo de las obligaciones ambientales resulte superior al estimado no siendo imputables a las partes.

8. **Riesgos Tecnológicos**: Se refiere a eventuales fallos en las telecomunicaciones, suspensión de servicios públicos, advenimiento de nuevos desarrollos tecnológicos o estándares que deben ser tenidos en cuenta para la ejecución del convenio, así como la obsolescencia tecnológica.

Una vez hecha la clasificación por tipo de riesgo se recomienda hacer una definición concreta de cada uno de los riesgos que se incluyan, conforme al lenguaje común de los mismos”

EN CUANTO A LA ASIGNACIÓN DE RIESGOS EL DOCUMENTO RECOMIENDA LA SIGUIENTE ASIGNACIÓN:

1. **Riesgos Económicos**: Se recomienda que por regla general y bajo la premisa de contar con información suficiente y con las condiciones necesarias para llevar a cabo el objeto contractual, el riesgo se traslade al contratista en atención a su experticia en el manejo y posibilidad de administración efectiva de los riesgos económicos. Desde luego, ello no podrá hacerse en relación con riesgos que

el mismo no pueda controlar, como condiciones macroeconómicas no previsibles, las cuales por ser imprevisibles escaparían de la órbita de aplicación del artículo 4 de la Ley 1150 de 2007.

2. **Riesgos Sociales o Políticos**: Se recomienda que por regla general el riesgo previsible de esta naturaleza lo asuma la entidad contratante que, en atención a su condición, se presume que cuenta con un manejo y posibilidad de administración efectiva del mismo. De manera excepcional se puede trasladar el riesgo cuando, por ejemplo, existan mecanismos de cobertura en el mercado.

3**. Riesgo Operacional**: Por regla general y bajo la premisa de contar con información suficiente, los riesgos operacionales se transfieren al contratista, en la medida en que cuenta con mayor experiencia y conocimiento de las variables que determinan el valor de la inversión y tendrá a su cargo las actividades propias del convenio. En aquellos convenios donde se presente un alto componente de complejidad técnica, las entidades estatales pueden considerar la posibilidad de utilizar como mecanismo de mitigación el Otorgamiento de garantías parciales para cubrir eventuales sobrecostos asociados a la complejidad identificada.

4. **Riesgos Financieros**: Se recomienda que el riesgo se traslade al contratista por regla general y bajo la premisa de contar con información suficiente. En atención a su experticia en la consecución y estructuración de los recursos necesarios, se presume que cuenta con un manejo y posibilidad de administración efectiva de los riesgos financieros.

5**. Riesgos Regulatorios**: Se recomienda que, por regla general, el riesgo lo asuma la parte que cuenta con un manejo y posibilidad de administración efectiva de los riesgos regulatorios por su naturaleza y en virtud de las normas propias de cada regulación.

6. **Riesgos de la naturaleza**: Siempre y cuando existan formas de mitigación al alcance del contratista, los riesgos de la naturaleza deben ser trasladados al mismo.

7. **Riesgo Ambiental**: La asignación del riesgo ambiental depende de la especificidad de cada proceso, por ejemplo:
 Cuando se cuente con licencia ambiental debidamente ejecutoriada y/o plan de manejo ambiental, antes del cierre de la licitación, el contratista asumirá los costos implícitos en el cumplimiento de las obligaciones definidas en dicha licencia y/o plan de manejo ambiental.

 Cuando se cuente con licencia ambiental debidamente ejecutoriada antes del cierre de la licitación y ésta sea modificada por solicitud del contratista, él asumirá los costos que implique esta modificación.

 El riesgo de que, durante la ejecución, la operación y el mantenimiento de las obras, se configuren pasivos ambientales causados por el incumplimiento o la mala gestión de la licencia ambiental y/o el plan de manejo ambiental será asumido por el contratista.

 Cuando no se cuente con licencia ambiental debidamente ejecutoriada y/o plan de manejo ambiental, antes del cierre de la licitación, los costos por obligaciones ambientales se deberán estimar y prever en los convenios acorde con la naturaleza y magnitud del objeto contractual. En estos casos la entidad estatal podrá asumir el riesgo de que los costos por obligaciones ambientales resulten superiores a lo estimado.

 Cuando por la naturaleza del proyecto no se requiera licencia ambiental, los costos para realizar un adecuado manejo ambiental se deben estimar y prever en los convenios acorde con la naturaleza y magnitud del proyecto. En estos casos, la entidad estatal podrá asumir el riesgo por los costos de las obligaciones adicionales resultantes de la exigencia de un plan de manejo posterior al cierre de la licitación, sólo cuando la exigencia no surja del mal manejo ambiental del proyecto.

8. **Riesgo Tecnológico**: Se recomienda que por regla general y bajo la premisa de contar con información suficiente, el riesgo se traslade al contratista que, en atención a su experticia en el objeto contractual y los estándares tecnológicos, cuenta con un manejo y posibilidad de administración efectiva de los riesgos tecnológicos."

4.2. MATRIZ DE RIESGO.

Riesgo y etapa	Clase	Categoría e impacto	Fuente	Asignación	Calificación final
Fluctuación de precios (etapa contractual)	General	Probable/Mayor	Externo	El contratista	Riesgo Alto
Desabastecimiento de producto (etapa contractual)	General	Posible / Mayor	Externo	El contratista	Riesgo Alto
Riesgos sociales o políticos (contractual y pos contractual)	General	Posible /Moderado	Externo	La entidad	Riesgo bajo
Riesgos operacionales (contractual)	General	Probable/ Moderado	Interno	El contratista	Riesgo medio
Riesgos financieros (etapa contractual)	General	Probable / Moderado	Interno	El contratista	Riesgo medio
Riesgos Regulatorios (contractuales y post contractuales)	General	Probable / Moderado	Externo	El contratista	Riesgo medio
Riesgos de la Naturaleza (contractual)	General	Probable / Mayor	Externo	El contratista	Riesgo alto
Riesgo tecnológico (contractual)	General	Posible /Moderado	Interno	El contratista	Riesgo medio

TIPIFICACIÓN	ESTIMACIÓN	TIPO DE RIESGOS Y FUENTE	CATEGORIA E IMPACTO	ASIGNACIÓN	CALIFICACIÓN DEFINITIVA
RIESGO EN PLANIFICACIÓN Y EJECUCIÓN DEL SERVICIO					
Información errónea o desactualizada suministrada por la entidad (pre contractual y contractual)	10%	General e interno	Posible /Moderado	INDERSANTANDER	Riesgo medio
Uso o recolección de información errada (pre contractual y contractual)	15%	General e interno	Posible /Moderado	El contratista salvo que la información errada provenga de la misma entidad	Riesgo medio

Estimación inadecuada de los costos (pre contractual)	5%	General e interno	Posible /Moderado	El contratista	Riesgo medio
Negligencia, imprudencia o temeridad en los mandatos (contractual)	20%	General e interno	Posible / Mayor	El contratista	Riesgo alto
Uso indebido de información (Contractual)	10%	General e interno	Posible /Moderado	El contratista	Riesgo medio
Accidentes de trabajo y enfermedades profesionales (contractual)	5%	General e interno	Probable /Moderado	El contratista quien debe cubrir el riesgo conforme a las normas que regulan el sistema ARP	Riesgo medio
Falta de calidad en el servicio prestado (post contractual y contractual)	10%	General e interno	Posible / Moderado	El Supervisor del convenio debe vigilar su ejecución, so pena de no certificarla	Riesgo medio
EVENTOS DERIVADOS DE CIRCUNSTANCIAS ECONÓMICAS O LEGALES					
Financiamiento del convenio (contractual)	100%	General e interno	Posible /Moderado	El contratista	Riesgo medio
Incremento en impuestos que afectan a todos los contribuyentes y a todas las actividades (contractual)	5%	General e interno	Posible /Moderado	El contratista, a quien la entidad podrá llevar a un punto de no pérdida, siempre y cuando acredite que el incremento es de tal magnitud que le ha conducido a pérdida.	Riesgo medio
Incremento en impuestos que afectan la actividad	5%	General y externo	Posible /Moderado	El contratista, a	Riesgo medio

del contratante, siendo tal actividad objeto del convenio (contractual)				quien la entidad podrá llevar a un punto de no pérdida, siempre y cuando acredite que el incremento es de tal magnitud que le ha conducido a pérdida.	

4.3. GARANTÍAS PARA LA EJECUCIÓN DEL CONTRATO.

Para la futura contratación de, se requerirá que el contratista tome o contrate póliza de seguro o alguna de las clases de garantías reguladas por el artículo 2.2.1.2.3.1.2, que ampare los siguientes riesgos:

Amparo	Vigencia	Valor Asegurado
Cumplimiento general del contrato y el pago de las multas y la cláusula penal pecuniaria que se le impongan	Por el plazo de vigencia del contrato	10% del valor del contrato

Esta garantía será otorgada a favor del INDERSANTANDER, en calidad de asegurado y beneficiario, y como tomador afianzado el nombre del proponente persona natural o el nombre de la persona jurídica, deberá figurar su razón social completa, según el Certificado de Existencia y Representación Legal, y no sólo con su sigla, a no ser que en el referido documento se exprese que la sociedad podrá denominarse de esa manera.

Cuando la oferta es presentada por un proponente plural, como consorcio, unión temporal o promesa de sociedad futura, la garantía debe ser otorgada por todos sus integrantes.

La póliza y sus anexos deberán estar firmados por el garante y el tomador, esto es, por la proponente persona natural, el representante legal de la persona jurídica o el representante del consorcio o unión temporal, la cual deberá ser presentada junto con la propuesta. Así mismo, deberá anexar constancia de pago o certificado de pago emitido por la aseguradora, o en su defecto constancia de no revocatoria. La póliza y sus condiciones generales por las cuales se rige deberán ser allegadas dentro de los tres (03) días hábiles siguientes a la comunicación de aceptación de la oferta, las cuales serán aprobadas por la entidad contratante, de acuerdo con lo señalado en el inciso segundo del artículo 41 de la Ley 80 de 1993. En caso de que deba corregirse por algún error, se otorgará un (01) día hábil adicional.
El CONTRATISTA se obliga a ajustar las garantías conforme a la fecha de terminación del acta de inicio del contrato, y a ampliar, modificar o prorrogar la garantía única de cumplimiento, en el evento que se aumente el valor del contrato o se prorrogue o suspenda su vigencia, de acuerdo con el artículo 2.2.1.2.3.1.18 del Decreto 1082 de 2015.

EL CONTRATISTA se obliga a mantener indemne al INDERSANTANDER frente a cualquier reclamación proveniente de terceros que tenga como causa las actuaciones del CONTRATISTA, sus subcontratistas o dependientes.

5. ESTUDIO DE LA DEMANDA

5.1. ADQUISICIONES DE OTRAS ENTIDADES

El análisis económico se centra en los factores que influyen en el poder de compra y los patrones de gasto de las Entidades Estatales, así:

- **A.** Cambios en los Presupuestos Existen diversos factores que pueden influir significativamente en los presupuestos establecidos por las entidades territoriales, entre los más importantes se encuentran: Los Desastres Naturales, Las fluctuaciones en la política monetaria del país, las variaciones en los precios nacionales e internacionales de los insumos y los cambios internos en la asignación de recursos.
- **B.** Cambios en las formas de adquisición Las entidades territoriales pueden ajustar sus adquisiciones de acuerdo con factores como la disponibilidad de recursos, la priorización de elementos a adquirir y los cambios en los niveles de precios de adquisición de elementos.
- **C.** Cambios en los Ciclos de Producción Para el presente proceso se aclara que son las modificaciones técnicas aquellas que representan cambios significativos en las etapas productivas relacionadas con la naturaleza del presente proyecto, en razón de lo cual el fundamento técnico que ampara el proyecto será los referentes técnicos diseñados para estos propósitos.
- **D.** Fluctuaciones del valor de las materias primas y costos de producción Estas fluctuaciones se derivan de los procesos mismos de producción de las empresas la cuales están supeditadas a las variaciones en los costos de los insumos requeridos para la fabricación de elementos tecnológicos. En este aspecto debe ponderarse los escases presentada a nivel mundial en materias primas como el cobre, componente principal de los circuitos electrónicos y que incrementa los costos finales de los productos.
- **E.** Inflación y otros índices económicos Los presupuestos en general están influenciados directamente por los niveles de inflación, lo cual hace que, en términos reales, con la masa nominal de cada partida se puedan adquirir cantidades diversas de insumos. El comportamiento de la inflación en los últimos años ha tenido el siguiente comportamiento:

Por lo anterior, se consultó el histórico de la contratación de otras entidades, con relación al presente objeto, y se obtuvo la siguiente información,

	INSTITUCION EDUCATIVA OCUZCA	2025-024	Insumos de papelería, cacharrería, implementos deportivos, material pedagógico e instrumentos ópticos	Presentación de oferta	5/03/2026 11:36 AM *(UTC -5 horas)*
	SENA REGIONAL NORTE DE SANTANDER Grupo de Apoyo Administrativo Mixto	MC-NDS-CEDRUM-003-2026	MATERIALES DE FORMACIÓN TURISMO, ARTESANIAS E IMPLEMENTOS DEPORTIVOS	Presentación de oferta	4/03/2026 6:04 PM *(UTC -5 horas)*
	INSTITUCION EDUCATIVA BENJAMIN HERRERA	06 de 2026	ADQUISICION DE IMPLEMENTOS DEPORTIVOS	Presentación de oferta	4/03/2026 9:00 AM *(UTC -5 horas)*
	INSTITUCION EDUCATIVA EZEQUIEL HURTADO	IEEH-010-2025	COMPRA DE IMPLEMENTOS DEPORTIVOS	Presentación de oferta	2/03/2026 3:06 PM *(UTC -5 horas)*
	ALCALDIA MUNICIPAL DE NORCASIA CALDAS	DH-SMC-016-2026	ADQUISICIÓN DE IMPLEMENTOS DEPORTIVOS Y UNIFORMES PARA EL FORTALECIMIENTO DE LAS DISCIPLINAS DEPORTIVAS MUNICIPALES Y LA PARTICIPACIÓN EN LOS JUEGOS DEPORTIVOS DEPARTAMENTALES, EN EL MARCO DE LA PROMO	Presentación de oferta	27/02/2026 4:50 PM *(UTC -5 horas)*

Ver más

6. ACUERDOS COMERCIALES

El **INDERSANTANDER** es una Entidad Territorial Descentralizada, teniendo en cuenta; salvo por algunas excepciones, todas las demás Entidades Estatales del nivel departamental (incluidas las entidades descentralizadas indirectas) están contempladas en la lista de Entidades cubiertas por los Acuerdos Comerciales con Chile, el Triángulo Norte (únicamente con El Salvador y Guatemala), la Unión Europea (aplicable al Reino Unido e Irlanda del Norte) y por la Decisión 439 de 1998 de la Comisión de la CAN.

De conformidad con lo establecido en el segundo inciso del artículo 2.2.1.1.1.3.1.del Decreto 1082 de 2015, en concordancia con lo dispuesto en el numeral 8 del artículo 2.2.1.1.2.1.1. del Decreto 1082 de 2015 “Estudios y documentos previos”, se debe indicar si el Proceso de Contratación está cobijado por un Acuerdo Comercial.

En consonancia con lo señalado en las anteriores disposiciones y ante la obligación que tienen las Entidades Estatales de determinar en la etapa de planeación de cada Proceso de Contratación si los Acuerdos Comerciales son aplicables al Proceso de Contratación que están diseñando y en caso de que sean aplicables, cumplir con las obligaciones derivadas de los mismos, la Agencia Nacional de Contratación Colombia Compra Eficiente el día 24 de Noviembre de 2021 actualizó el Manual para el manejo de los Acuerdos Comerciales en Procesos de Contratación **CCE-EICP-MA-03 V.1**, en el cual se dispuso que dicha determinación se debe verificar según al NIVEL al que pertenece la entidad, que para el caso de la Corporación, corresponde al **NIVEL DEPARTAMENTAL.**

El Manual para el manejo de los Acuerdos Comerciales en Procesos de Contratación **CCE-EICP-MA-03 V.1**, dispuso que dicha determinación se puede verificar siguiendo las siguientes reglas en orden consecutivo:

REGLA 1: La Entidad debe verificar que el tratado esté vigente. Si el Acuerdo Comercial no lo está, este no es aplicable al Proceso de Contratación.

REGLA 2: La Entidad debe verificar si está incluida en el Acuerdo Comercial (ver Anexos 1, 2 y 3 según orden territorial). Si la Entidad lo está, el Proceso de Contratación, en principio, está cubierto por este y, en consecuencia, es necesario continuar con la siguiente regla. En el evento de que la entidad **no** esté cubierta por el Acuerdo Comercial, en principio, el Proceso de Contratación **no** estará cobijado por el mismo y, por tanto, no es necesario continuar con análisis adicional alguno.
En todo caso, debe tenerse en cuenta que algunos Acuerdos Comerciales incorporan obligaciones de Trato Nacional para entidades que en principio no están obligadas a aplicar todas las disposiciones del Acuerdo Comercial (ver sección sobre Trato Nacional).

REGLA 3: Si la Entidad Estatal está incluida en el Acuerdo Comercial, debe verificar que el presupuesto oficial estimado del Proceso de Contratación sea **igual o superior** al valor a partir del cual el Acuerdo Comercial es aplicable; en dicho caso, el Proceso de Contratación, en principio, estará cubierto por el Acuerdo Comercial y, en consecuencia, la Entidad deberá observarlo.

REGLA 4: Si la Entidad Estatal está incluida en el Acuerdo Comercial y el valor estimado del Proceso de Contratación es igual o superior al valor a partir del cual el Acuerdo Comercial es aplicable, la Entidad Estatal debe determinar si hay excepciones que cobijen al Proceso de Contratación.

Si **hay** excepciones aplicables al Proceso de Contratación, el Acuerdo Comercial **no** lo regirá. Si **no hay** excepciones, el Acuerdo Comercial **cobijará** al Proceso de Contratación.

CONSIDERACIONES PARA DETERMINAR LA APLICABILIDAD DE LOS ACUERDOS COMERCIALES AL PROCESO DE CONTRATACIÓN:

Colombia Compra Eficiente recomienda incluir expresamente en los Documentos del Proceso de Contratación la lista de los Acuerdos Comerciales aplicables a este para lo cual sugiere utilizar la siguiente tabla:

Acuerdo Comercial		¿Vigente?	Entidad Estatal cubierta	Valor del Proceso de Contratación superior al umbral del Acuerdo Comercial	Excepción Aplicable al Proceso de Contratación	Proceso de Contratación cubierto por el Acuerdo Comercial
			Si/No	**Si/No**	**Si/No**	**Si/No**
Alianza Pacífico	Chile	SI	SI	NO	NO	NO
	Perú	SI				
Chile		SI	SI	NO	NO	NO
Costa Rica		SI	SI	NO	NO	NO
Estados AELC		SI	SI	NO	NO	NO
Triángulo Norte	El Salvador	SI	SI	NO	NO	NO
	Guatemala	SI	SI	NO	NO	NO
Unión Europea		SI	SI	NO	NO	NO
Israel		SI	SI	NO	NO	NO
Reino Unido e Irlanda del Norte		SI	SI	NO	NO	NO
Comunidad Andina de Naciones –CAN		SI	SI	SI	NO	SI

Fuente: Colombia Compra Eficiente con base en los Acuerdos Comerciales En la primera columna está la lista de los Acuerdos Comerciales. En la segunda, la Entidad.

En atención y cumplimiento de las disposiciones y reglas contenidas en el Manual para el manejo de los Acuerdos Comerciales en Procesos de Contratación **CCE-EICP-MA-03**, la entidad verifico según el **ANEXO No 3 PARA LAS ENTIDADES DEL NIVEL DEPARTAMENTAL,** las siguientes reglas:

Con base en la tabla, el análisis para el proceso de selección que tiene por objeto **"APOYO AL EVENTO RECREODEPORTIVO "ENCUENTRO DE COLONIAS GUACA 2026" PARA LA PROMOCIÓN DE LA INTEGRACIÓN Y FORMACIÓN DEPORTIVA",** es:

REGLA 1: LA ENTIDAD DEBE VERIFICAR QUE EL TRATADO ESTÉ VIGENTE

La siguiente tabla presenta los Acuerdos Comerciales en los que Colombia es Parte y que a la fecha contienen disciplinas en materia de contratación estatal:

Acuerdo Comercial		¿Vigente?
		Si/No
Alianza Pacífico	Chile Perú	Si
Chile		Si
Costa Rica		Si
Estados AELC		Si
Triángulo Norte	Guatemala	Si
Unión Europea		Si
Israel Reino Unido e Irlanda del Norte		Si
Comunidad Andina		Si

Fuente: Colombia Compra Eficiente con base en los Acuerdos Comerciales

Adicionalmente a los anteriores Acuerdos, las Entidades Estatales deben tener en cuenta que la Decisión 439 de 1998 de la Comisión de la Comunidad Andina de Naciones –CAN–, la cual incluye algunas obligaciones en materia de Trato Nacional para servicios.

REGLA 2: ENTIDADES ESTATALES INCLUIDAS EN LA LISTA DE LOS ACUERDOS COMERCIALES.

Los municipios están incluidos en la lista de Entidades de los Acuerdos Comerciales con la Alianza Pacífico (únicamente con Chile y Perú), Chile, Costa Rica, los Estados AELC, el Triángulo Norte (únicamente con Guatemala), la Unión Europea (aplicable al Reino Unido e Irlanda del Norte); y la Decisión 439 de 1998 de la Comisión de la CAN. Lo anterior implica que los procesos de contratación llevados a cabo por los municipios listados deberán otorgar Trato Nacional a los nacionales provenientes del socio comercial con el que se haya suscrito el respectivo Acuerdo Comercial.
En el acuerdo con Israel se acordó que únicamente los siguientes municipios están cubiertos: Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla y Bucaramanga. Esto implica que la contratación pública llevada a cabo por estos municipios se deberá dar aplicación a todas las obligaciones incorporadas en el Capítulo de Compras públicas a aquellos proponentes, bienes y servicios provenientes de Israel.
Salvo por algunas excepciones, todas las demás Entidades Estatales del nivel municipal (incluidas las entidades descentralizadas indirectas13) están incorporadas en la lista de Entidades de los Acuerdos Comerciales con Chile; el Triángulo Norte (únicamente con El Salvador y Guatemala), la Unión Europea (aplicable al Reino Unido e Irlanda del Norte) y por la Decisión 439 de 1998 de la Comisión de la CAN.

REGLA 3: VALORES

De acuerdo al Anexo No. 03 de la aplicación de los acuerdos comerciales para las entidades estatales del nivel municipal los acuerdos manejan los siguientes umbrales:

		Bienes y servicios a partir de	Servicios de construcción a partir de
Alianza Pacífico	Chile Perú	200.000 DEG	5.000.000 DEG
Costa Rica		US$ 498.000	US$ 7.008.000
Estados AELC		200.000 DEG	5.000.000 DEG
Triángulo	Guatemala	$ 85.000.000,00	$ 85.000.000,00

Norte			
Unión Europea		200.000 DEG	5.000.000 DEG
Israel Reino Unido e Irlanda del Norte		200.000 DEG	5.000.000 SDR
Comunidad Andina		Todos	Todos

Para el caso de los tratados de Alianza del Pacifico (Chile y Perú), Chile, Costa Rica, Estados de AELC, Unión Europea, Israel, Reino Unido e Irlanda del Norte; los acuerdos **NO** son aplicables en virtud que el valor del presente proceso **NO** es superior a los valores mínimos estipulados para cada tratado.

Para el caso de la **Decisión 439 de 1998 CAN**, esta no incluye valores, sin embargo, es aplicable a todos los Procesos de Contratación de las Entidades Estatales de nivel nacional, independientemente del valor del Proceso de Contratación.

REGLA 4: EXCEPCIONES

A continuación, se presentan las excepciones a la aplicación de los Acuerdos Comerciales para las Entidades Estatales del nivel departamental:

Acuerdo Comercial		Excepciones
Alianza Pacífico	Chile Perú	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 12, 14, 15, 16, 17, 19, 28, 29, 32, 35, 37, 55, 61.
Chile		1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 12, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 28, 29, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 47.
Costa Rica		1, 3, 4, 5, 6 ,7, 9, 12, 14, 15, 16, 17, 19, 28,29, 32, 34, 35, 37, 57, 58.
Estados AELC		1, 4, 5, 6, 7, 10, 11, 12, 14, 15, 16, 17, 19,28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37.
TriánguloNorte	El Salvador	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 9, 14, 20, 38, 48, 49, 59.
	Guatemala	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 9, 14, 20, 21, 50, 51, 52,53, 59.
Unión Europea Reino Unido e Irlanda del Norte		1, 4, 5, 6, 7, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17,19, 23, 28, 29, 31, 32, 35, 37, 49, 57, 61.
Israel		1,3,4,5,7,8,11,12,13,14,15,16,19,28,29,32,34,35,37.

Para el presente proceso **NO** se aplica ninguna de las excepciones.

7. LIMITACIÓN A MYPIMES

En virtud de lo señalado en el art. 2.2.1.2.4.2.2. del Decreto 1082 de 2015, modificado por el Decreto 1860 de 2021, el presente proceso de contratación debe limitarse a las Mipyme colombianas con mínimo un (1) año de existencia, cuando concurran los siguientes requisitos: **1.** El valor del Proceso de Contratación sea menor a ciento veinticinco mil dólares de los Estados Unidos de América (US$125.000), liquidados con la tasa de cambio que para el efecto determina cada dos años el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. **2.** Se hayan recibido solicitudes de por lo menos dos (2) Mipyme colombianas para limitar la convocatoria a Mipyme colombianas. Las Entidades Estatales independientemente de su régimen de contratación, los patrimonios autónomos constituidos por Entidades Estatales y los particulares que ejecuten recursos públicos, deben recibir estas solicitudes por lo menos un (1) día hábil antes de la expedición del acto administrativo de apertura, o el que haga sus veces de acuerdo con la normativa aplicable a cada Proceso de Contratación.

El artículo **2.2.1.2.4.2.4.** del decreto 1082 de 2015, estipula: **Acreditación de requisitos para participar en convocatorias limitadas.** La Mipyme colombianas deben acreditar que tiene el tamaño empresarial establecido por la ley de la siguiente manera: **1.** Las personas naturales mediante certificación expedida por ellos y un contador público, adjuntando copia del registro mercantil. **2.** Las personas jurídicas mediante certificación expedida por el representante legal y el contador o revisor

fiscal, si están obligados a tenerlo, adjuntando copia del certificado de existencia y representación legal expedido por la Cámara de Comercio o por la autoridad competente para expedir dicha certificación. Para la acreditación deberán observarse los rangos de clasificación empresarial establecidos de conformidad con la Ley 590 de 2000 y el Decreto 1074 de 2015, o las normas que lo modifiquen, sustituyan o complementen.

Es importante destacar que esta es una estimación basada en el aporte al PIB y que la distribución real de Mipymes puede variar debido a factores regionales y sectoriales. Para obtener cifras más precisas, se recomienda consultar fuentes oficiales como el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) o la Cámara de Comercio de Bucaramanga, que podrían ofrecer datos más detallados sobre el tejido empresarial en Santander.

Por lo anterior, el presente proceso de selección **PODRA SER LIMITADO A MYPIME NACIONAL O MIPYMES TERRITORIALES:** Del departamento de Santander o municipales en la ciudad de Bucaramanga, en atención a los posibles proveedores referenciado en el acápite: **POSIBLES PROVEEDORES DEPARTAMENTALES** y/o **BUCARAMANGA.**

Con fundamento en el anterior y de conformidad a la naturaleza jurídica del proceso de selección que se adelanta, la entidad conforme las condiciones específicas, se permitió cumplir con el desarrollo del estudio del sector aplicado, esto en observancia a la clase de modalidad de selección, en lo que el presupuesto oficial del proceso, la naturaleza del objeto a contratar y el tipo de contrato, compromete su modalidad, forma y condiciones concretas.

Se expide en la ciudad de Bucaramanga, a los diecinueve (19) días del mes de junio de 2026.

SANDRA VELASCO MARTÍNEZ
Jefe oficina Jurídica
INDERSANTANDER