



ANÁLISIS DEL SECTOR

ANEXO 1.

OBJETO:

ADQUIRIR MATERIALES DE FERRETERÍA PARA EL MANTENIMIENTO DEL CENTRO AMBIENTAL Y ECOTURÍSTICO DEL NORORIENTE AMAZÓNICO DEL SENA REGIONAL GUAINÍA.

1. ASPECTOS GENERALES

DEFINICIONES:

El Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA, es un establecimiento público de Orden Nacional con patrimonio propio, autonomía administrativa adscrito al Ministerio de Trabajo, regulado por la Ley 119 de 1994 y Decreto 249 de 2004, se encarga de cumplir la función que le corresponde al Estado de invertir en el desarrollo social y técnico de los colombianos, ofreciendo y ejecutando la Formación Profesional Integral gratuita, para la incorporación y el desarrollo de las personas en actividades productivas que contribuyan al desarrollo social, económico y tecnológico del país.

Para el cumplimiento de la misión institucional y el desarrollo oportuno y eficaz de sus funciones y objetivos, en el CENTRO AMBIENTAL Y ECOTURÍSTICO DEL NORORIENTE AMAZÓNICO DEL SENA REGIONAL GUAINÍA, es necesario realizar actividades de mantenimiento que logren garantizar y que existan condiciones físicas óptimas de las edificaciones y ambientes de formación.

Las instalaciones físicas del CENTRO AMBIENTAL Y ECOTURÍSTICO DEL NORORIENTE AMAZÓNICO DEL SENA REGIONAL GUAINÍA, son los espacios en los cuales se ejecutan diariamente las actividades que hacen parte de los objetivos institucionales del SENA, por esta razón las condiciones de estas edificaciones y de los espacios que las conforman, deben ser idóneos para el cumplimiento de estos objetivos particulares y de manera correctiva, el alcance de los fines institucionales de la entidad.

Con el fin de garantizar el buen funcionamiento y estado de todas sus instalaciones, la preservación y conservación de la salud y bienestar de todos los funcionarios de la Regional Guainía, es necesario mantener y mitigar el deterioro natural de las instalaciones en su sede, por medio de mantenimientos locativos, arreglos y mejoras, las cuales se realizarán con el personal de mantenimiento y para los cuales es necesario contar con elementos de ferretería.

La Regional Guainía, cuenta con instalaciones con varios años de construcción, los cuales requieren un mantenimiento correctivo y preventivo constante, para brindar de esta manera un buen servicio y mitigación de riesgos por el deterioro o mal estado y de esta manera mantener sus bienes inmuebles, oficinas e instalaciones en general en buen estado, evitar su deterioro y mantener un ambiente de formación y de trabajo adecuados.

Dirección Regional/Centro Ambiental y Ecoturístico de Nororiente Amazónico
Dirección transversal 6 29ª-55-Ciudad Inirida-Guainia



Por lo anterior, existen actividades de mantenimiento que por su grado de complejidad pueden ser o no contratadas para garantizar que existan las condiciones físicas en las edificaciones en las que se imparte la formación, así como en las edificaciones en las que opera la gestión administrativa de la entidad.

Que, para el desarrollo de mantenimientos menores en el CENTRO AMBIENTAL Y ECOTURÍSTICO DEL NORORIENTE AMAZÓNICO DEL SENA REGIONAL GUAINÍA, se cuentan con trabajadores oficiales en su planta de personal, quienes desde su idoneidad técnica abordan actividades de conservación y mantenimientos menores, requiriendo para su ejecución el aprovisionamiento, de materiales, elementos y materiales de construcción y ferretería, para las necesidades de mantenimiento en las edificaciones. La priorización de las necesidades e intervenciones a nivel de mantenimiento de infraestructura aplican los siguientes criterios:

Atender fallas en la edificación e instalaciones de este para garantizar la continuidad en la prestación del servicio, por funcionamiento, operación y exigencia ambiental y jurídica:

Mantenimiento periódico de las instalaciones de los edificios; Mantenimiento por seguridad de cerramientos, controles de acceso, etc.

Conservar la correcta prestación imagen y actualización de la infraestructura física: Mantenimiento de los acabados y enlucimiento de las edificaciones, actividades de pintura, mantenimiento de cubiertas, mantenimiento de aires acondicionados, mantenimiento en el sistema de iluminación. Así las cosas, con el fin de garantizar actividades de mantenimiento de menor impacto, complejidad y de menor escala, las cuales requieren atención; se requiere garantizar condiciones óptimas para la prestación de un servicio oportuno y adecuado y la no interrupción del desarrollo de actividades misionales y administrativas.

Es así como surge la necesidad de suministrar herramientas de trabajo y materiales e insumos de ferretería, requeridos por la Entidad para realizar los mantenimientos y reparaciones en la infraestructura, para ser intervenidas a tiempo y no generar daños a futuro más graves y de mayor costo.

Para lograr establecer dicha intervención es necesario llevar a cabo un proceso de mínima cuantía.

Quedando demostrada la necesidad y conforme a lo anterior, el CENTRO AMBIENTAL Y ECOTURÍSTICO DEL NORORIENTE AMAZÓNICO DEL SENA REGIONAL GUAINÍA, requiere ejecutar el siguiente objeto: **ADQUIRIR MATERIALES DE FERRETERÍA PARA EL MANTENIMIENTO DEL CENTRO AMBIENTAL Y ECOTURÍSTICO DEL NORORIENTE AMAZÓNICO DEL SENA REGIONAL GUAINÍA**, Por lo anteriormente expuesto esta contratación es necesaria, conveniente y oportuna

Esta necesidad se encuentra incluida en el Plan Anual de Adquisiciones de la Regional Guainía de la vigencia 2026

Dirección Regional/Centro Ambiental y Ecoturístico de Nororiente Amazónico
Dirección transversal 6 29ª-55-Ciudad Inirida-Guainia



2. CLASIFICACIÓN UNSPSC:

De conformidad con el artículo 2.2.1.2.1.5.1 numeral 2, del Decreto 1082 de 2015, la descripción del objeto a contratar identificado en el cuarto nivel de clasificación de UNSPSC:

UNSPSC – Decreto 1082 de 2015 (o norma vigente)			
ÍTEM	GRUPO	CÓDIGO	DENOMINACIÓN
			(Clase o producto)
1	D - Componentes y Suministros de Manufactura	31162800	Ferretería en general.

3. SECTOR PERTENECIENTE AL OBJETO DEL CONTRATO

SECTOR ECONOMICO
Sector Terciario

3.1 Sector Servicios:

También conocido como sector terciario, es el sector económico, uno de los tres grandes sectores en los que se dividen las actividades económicas. En general, podemos definirlo como el sector que no produce bienes materiales, sino que provee a la población de servicios necesarios para satisfacer sus necesidades. Este sector es muy variado y engloba una amplia gama de actividades y/o subsectores: comercio, turismo, comunicaciones, transporte y servicios, etcétera. (Geografía e historia 3º ESO)¹, si bien el canal ferretero pertenece al sector terciario, su relevancia radica, además de todo, en que es parte de la cadena de suministros de herramientas y materiales para el sector primario y secundario, ya que su función principal consiste en la distribución y el consumo. No hay actividad económica, que no necesite de algún producto o herramienta de la ferretería. (ECONOMICOS, s.f.)

El sector servicios corresponde al sector económico del presente objeto a contratar, el cual involucra a todas las actividades económicas que no producen bienes materiales, sino que los proveen, para satisfacer las necesidades que demande la entidad para dar cumplimiento con los requerimientos que se generen en el desarrollo de la misión institucional.

4. ANÁLISIS DEL MERCADO:

4.1 ASPECTOS GENERALES DEL SECTOR

El sector ferretero es un fuerte eslabón de la construcción y un pilar de encadenamiento para generar otros negocios como remodelaciones, mantenimientos, reparaciones, además de dotar de insumos a diferentes talleres e industrias. Este sector se vio afectado por la pandemia en relación

Dirección Regional/Centro Ambiental y Ecoturístico de Nororiente Amazónico
Dirección transversal 6 29ª-55-Ciudad Inirida-Guainia



con las ventas bajas, sin embargo, en los últimos años, los ferreteros han salido adelante y hoy se muestran más optimistas.

Para el sector ferretero es importante reconocer que no existe una amplia concentración de clientes, por lo cual a este le permite ofrecer variedad de productos y servicios a la comunidad. No obstante, el volumen de las compras usualmente es alto y el poder de negociación de los clientes ofrece una oportunidad para llegar a acuerdos de compra. Lo anterior, se reconoce como gran oportunidad que evidencia la parte de facilidad de cambio, esto ligado a que la mayoría de los productos cumplen la misma función independientemente de la marca.

Como oportunidad leve, también se puede observar la disponibilidad de sustitutos, en la cual es claro que un cliente puede encontrar un producto sustituto que se ajuste a sus necesidades en cualquier empresa de la competencia. Mantener un stock variado con sustitutos a precios razonables de productos desabastecidos, ayuda a que se haga efectiva la venta en cumplimiento a lo pactado. Algunos productos que se venden bien en las ferreterías incluyen herramientas manuales y eléctricas, materiales de construcción, cerraduras, iluminación, herrajes para puertas y ventanas, artículos de jardinería y equipos de seguridad personal, entre otros.

Este sector, es fundamental para el desarrollo de la región, toda vez que como se indica, es indispensable en la cadena de suministro de materiales de construcción y un motor clave para la economía de las familias; así mismo, se genera empleo y se contribuye al PIB regional.

Es posible que, tras los incrementos de los precios en productos como alambres, mallas, hierros y acero a finales del año 2022, así como el de valor del vidrio, a inicios del 2023, en el PVC, la carpintería y materiales como las láminas aglomeradas estas industrias se vean más solicitadas en ferreterías.

Así mismo, desde los primeros meses del año 2024 el dólar se fue incrementando debido a varios factores, entre ellos, la dificultad del banco central de EE.UU para reducir la tasa de interés, buscándose así que se reintegren los flujos de inversión en búsqueda de mayores rentabilidades, de tal forma que el alza lo fue ajustando a un nivel más cercano a su precio justo; sin embargo, este cambio ha tenido su impacto directo en los precios de los materiales de construcción en el sector ferretero, ya que un incremento pronunciado en el precio del dólar eleva el costo de los insumos y el transporte de los bienes importados, en consecuencia, reduce los márgenes de las compañías y disminuye la demanda por parte del consumidor como resultado de la caída en las ventas de vivienda generada por el elevado nivel de las tasas de interés, el deterioro de la confianza inversionista y el aumento en los precios de las viviendas debido a la reducción de la oferta; por lo tanto, es fundamental que el sector ferretero establezca estrategias adecuadas y una gestión proactiva del riesgo cambiario, mitigando los efectos negativos y aprovechando las oportunidades que surgen en un contexto de tipo de cambio variable.

El sector de las ferreterías es un área con grandes oportunidades de crecimiento, gracias a su capacidad para reinventarse, ofrecer productos y servicios en línea con las necesidades de los consumidores actuales. De hecho, la autoconstrucción y el mantenimiento de inmuebles son

Dirección Regional/Centro Ambiental y Ecoturístico de Nororiente Amazónico
Dirección transversal 6 29ª-55-Ciudad Inirida-Guainia



nichos de mercado en constante demanda que han mantenido a las ferreterías como actores relevantes en el mercado.

Según la Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio (Confecámaras), en 2022 se registró un incremento del 1% en la creación de nuevas empresas en el país, con un total de 310.731 nuevas compañías; por otro lado, en el 2024 se crearon 174.937 empresas, cifra menor respecto al 2023, año en el cual nacieron

175.584 empresas; no obstante, de acuerdo con el estudio de dinámica de creación de empresas, los sectores de servicios, construcción e industria experimentaron un aumento en la creación de empresas. Este crecimiento refleja la resiliencia y capacidad de adaptación del sector empresarial, que sigue consolidándose como un motor clave de la economía nacional.

Después del sector de servicios y consultoría, las ferreterías se destacaron como una de las opciones más populares para emprender un negocio, lo que indica la solidez y atractivo del sector para inversionistas y emprendedores.

Uno de los principales retos que enfrenta el sector de ferreterías es el aumento de los precios de los productos importados, lo que afecta su rentabilidad y la capacidad de mantener un inventario adecuado para satisfacer la demanda de sus clientes. Para abordar este desafío, las empresas del sector necesitan adoptar nuevas disciplinas y roles indirectos que les permitan mejorar su eficiencia y competitividad, como la incorporación de tecnología en sus procesos, la formalización financiera y la cooperación entre competidores, es fundamental que el sector de ferreterías busque el mejoramiento interno y una proyección externa para seguir creciendo.

En Latinoamérica, la industria ferretera ha experimentado un crecimiento constante en los últimos años y se espera que esta tendencia continúe en el futuro. Algunas áreas clave de crecimiento incluyen:

- **Infraestructura:** el desarrollo de proyectos de infraestructura, como construcción de carreteras, puentes, aeropuertos y proyectos de energía, impulsa la demanda de productos ferreteros. Muchos países de la región están invirtiendo en infraestructura para mejorar la conectividad y promover el desarrollo económico.
- **Construcción residencial y comercial:** el crecimiento de la población y el aumento de la urbanización han impulsado la construcción de viviendas y edificios comerciales en varios países



Dirección Regional/Centro Ambiental y Ecoturístico de Nororiente Amazónico
Dirección transversal 6 29ª-55-Ciudad Inirida-Guainia



latinoamericanos. Esto genera una demanda constante de productos ferreteros, como herramientas, materiales de construcción, sistemas de fijación, entre otros.

- Renovación y remodelación: existe una tendencia creciente hacia la renovación y remodelación de viviendas y edificios existentes. Muchos propietarios optan por actualizar y mejorar sus propiedades en lugar de construir nuevas. Esto impulsa la demanda de productos ferreteros relacionados con la mejora del hogar y la renovación.



- Sostenibilidad y eficiencia energética: en línea con las tendencias globales, la industria ferretera en Latinoamérica está experimentando un enfoque creciente en la sostenibilidad y la eficiencia energética. Esto incluye la demanda de productos ferreteros que sean ecológicos, energéticamente eficientes y que cumplan con estándares de construcción sostenible.

- Comercio electrónico: el comercio electrónico ha experimentado un crecimiento significativo en la región, y la industria ferretera no es una excepción. Cada vez más consumidores y empresas realizan compras en línea de productos ferreteros, lo que impulsa la expansión del mercado y ofrece nuevas oportunidades para los fabricantes y minoristas2.

5. ESTUDIO DE LA OFERTA.

Para analizar cada uno de ítems relacionados en el presente contrato se tuvo en cuenta la formulación del proyecto. En este caso se revisan diferentes procesos que cumplen con las especificaciones mínimas y se realizan las respectivas cotizaciones. Para efectos de estimar el presupuesto del presente proceso de selección, el **Área de Infraestructura**, adelantó un estudio de mercado, a través de tres (3) cotizaciones a proveedores y teniendo en cuenta los requerimientos de las fichas técnicas suministradas por la Dirección General.

El SENA Regional Guainía, para adelantar el respectivo estudio, efectuó las consultas pertinentes en la siguiente página web:

- Portal Colombia compra eficiente SECOP (www.colombiacompra.gov.co).

Dirección Regional/Centro Ambiental y Ecoturístico de Nororiente Amazónico
Dirección transversal 6 29ª-55-Ciudad Inirida-Guainia



Lo anterior, con el objetivo de tomar como referencia las personas naturales o empresas que participan activamente en procesos de contratación, con similar objeto, modalidad de selección, presupuesto asignado, plazo y lugar de ejecución.

Una vez publicada la solicitud de cotización y transcurrido el plazo establecido para su recepción, no se recibieron cotizaciones a través de la plataforma como se evidencia a continuación.

Sin embargo, por medio de la ventilla de radicación de documentos de las instalaciones del centro, el día 21 de mayo del presente año, se recibieron tres cotizaciones, con las que, nos permitió adelantar el estudio de mercado.

6. ESTUDIO DE LA DEMANDA

Dirección Regional/Centro Ambiental y Ecoturístico de Nororiente Amazónico
Dirección transversal 6 29ª-55-Ciudad Inirida-Guainia



Con ocasión del proceso de selección que se requiere, se procedió a realizar un ANÁLISIS DE LA DEMANDA que se presenta sobre este tipo de servicios en otras Regionales y Entidades Estatales Locales, en especial en la ciudad de Inírida –Guainía, a través de la información que se puede extraer de los procesos contractuales publicados en el SECOP y que tienen relación directa o indirecta con el objeto del proceso contractual que nos ocupa. De la búsqueda realizada se identificaron los procesos que se relacionan a continuación:

NUMERO DE CONTRATO	CONTRATISTA	OBJETO	PLAZO	VALOR	MODALIDAD A CONTRATAR
MC-RG-CAENA-0024-2025	RAFAEL SANDOVAL PASSOS	ADQUIRIR MATERIALES DE FERRETERÍA PARA EL MANTENIMIENTO DEL CENTRO AMBIENTAL Y ECOTURÍSTICO DEL NORORIENTE AMAZÓNICO DEL SENA REGIONAL GUAINÍA	30 (Días)	43.954.480,00	Mínima cuantía
MC-RG-CAENA-0016-2024	SAUL ALEJANDRO MORA TORRES	ADQUIRIR MATERIALES DE FERRETERÍA PARA EL MANTENIMIENTO DEL CENTRO AMBIENTAL Y ECOTURÍSTICO DEL NORORIENTE AMAZÓNICO DEL SENA REGIONAL GUAINÍA.	1 mes	44.198.954	Mínima cuantía
MC-RG-CAENA-099-2023	Fabian Aneyder Jiménez Mendoza	Compra de materiales de ferretería para el mantenimiento de espacios del centro ambiental y ecoturístico del nororiente amazónico del sena regional Guainía.	1 mes	\$36.039.591	Mínima cuantía

6. PRECIOS ARTIFICIALMENTE BAJOS

De conformidad con lo señalado en el artículo 2.2.1.1.2.2.4 del Decreto 1082 de 2015, si de acuerdo con la información obtenida por el Servicio Nacional de Aprendizaje -SENA en su deber de análisis de que trata el artículo 2.2.1.1.2.2.4 ibidem, el valor de una oferta parece artificialmente bajo, debe requerir al oferente para que explique las razones que sustenta el valor ofrecido. Analizada las explicaciones, el Comité Evaluador o quien haga la evaluación de las ofertas, debe recomendar o rechazar la oferta o continuar con el análisis de la misma en la evaluación.

Dirección Regional/Centro Ambiental y Ecoturístico de Nororiente Amazónico
Dirección transversal 6 29ª-55-Ciudad Inírida-Guainía



Cuando el valor de la oferta sobre el cual se tuvo dudas en su valor responde a circunstancias objetivas del oferente de su oferta que no ponen en riesgo el cumplimiento del contrato si este es adjudicado a tal oferta, la Entidad debe continuar con su análisis en el proceso de evolución de ofertas.

La metodología para utilizar será la dispuesta por **Colombia Compra Eficiente CCE**, a través de su "*Guía para el manejo de ofertas artificialmente bajas en Procesos de Contratación*".

Se firma en Inírida, a los cuatro (04) días del mes de junio de 2026.

FERNANDO GONZÁLEZ TORRES

Subdirector (E) del Centro Ambiental y Ecoturístico del Nororiente Amazónico

Proyectó: Holmer Ricardo Erazo

Cargo: Dinamizador de Infraestructura

Revisó parte técnica: Héctor Mauricio Páez

Cargo: Instructor grado 20

Revisó parte jurídica: Nohora Milena Bejarano Chala

Cargo: – Abogado de Contratación

Dirección Regional/Centro Ambiental y Ecoturístico de Nororiente Amazónico
Dirección transversal 6 29ª-55-Ciudad Inírida-Guainia