

INFORME DE GESTIÓN

CONTRATISTA: CORTES CAICEDO ASTRID
CAROLINA IDENTIFICACIÓN: 1.143.978.315
CONTRATO: 917.104.2.263.2026

En cumplimiento a lo normado en el contrato de la referencia firmado entre Metro Cali S.A. Acuerdo de Reestructuración y el suscrito, me permito entregar informe de gestión con la evidencia que la soporta.

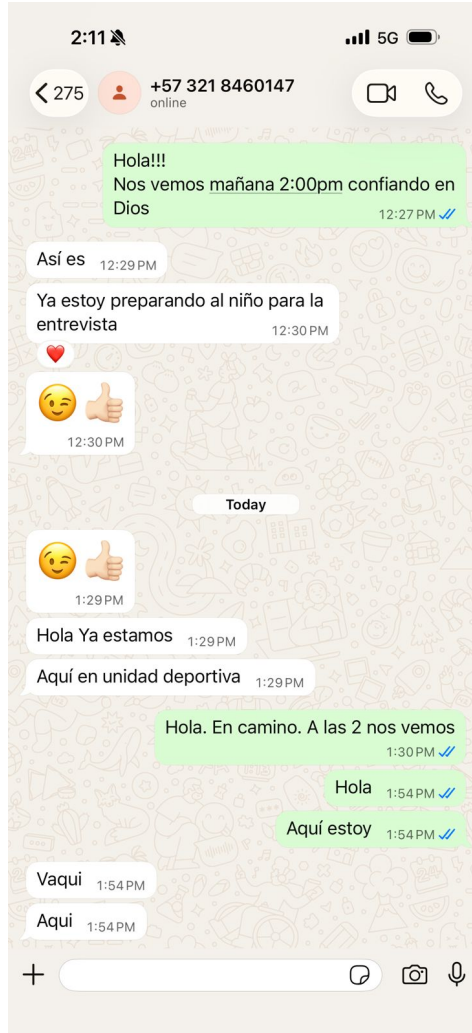
Gestión realizada en el mes de Junio de 2026

Conforme al alcance del objeto y bajo las destrezas como contratista sobre las actividades específicas efectué las siguientes gestiones:

- 1. Apoyar en la producción de contenidos digitales para los medios y canales de comunicación del Sistema MIO, en el marco de los distintos programas y campañas de Metro Cali S.A. Acuerdo de Reestructuración.**

1.1. Realicé acercamientos y gestiones con personal operativo del sistema MIO con el propósito de coordinar y desarrollar entrevistas orientadas a visibilizar, a través de las redes sociales de Metro Cali, la importante labor y el servicio que prestan diariamente los operadores a la ciudadanía. De igual manera, identifiqué y establecí contacto con la familia de uno de los conductores del sistema para la construcción de una propuesta audiovisual conmemorativa del Día del Padre, resaltando su rol dentro del núcleo familiar y su valioso aporte a la movilidad y calidad de vida de los caleños.



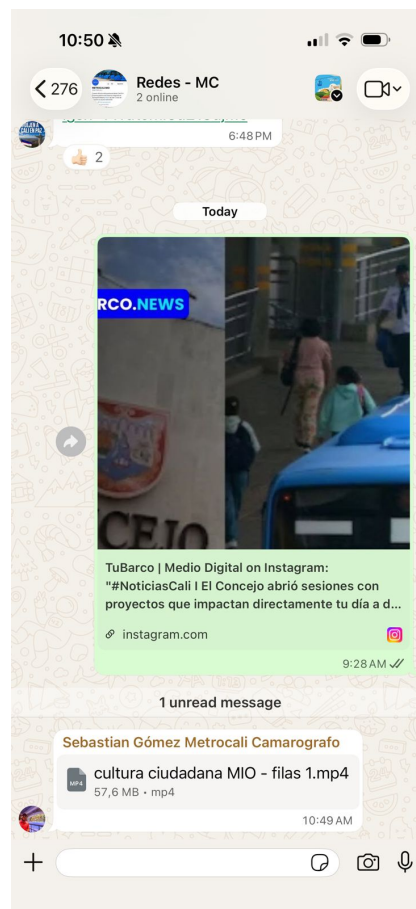


1.2. Desarrollé una propuesta audiovisual enfocada en promover la cultura ciudadana al interior del sistema MIO, destacando comportamientos positivos que contribuyen a una mejor convivencia entre los usuarios, tales como respetar las filas, ceder el puesto a quienes lo requieren, hacer uso adecuado de las sillas azules y permitir el descenso de los pasajeros antes de ingresar a los vehículos. Asimismo, recopilé opiniones y percepciones de los usuarios sobre la importancia de estas prácticas, con el fin de fortalecer los mensajes pedagógicos y fomentar una cultura de respeto, corresponsabilidad y buen comportamiento dentro del sistema de transporte.



2. Brindar apoyo en la conceptualización de propuestas creativas, campañas pedagógicas y de prevención, en coordinación con el equipo de mercadeo, redes sociales, audiovisuales y comunicaciones de la Dirección Comercial y Servicio al Cliente de Metro Cali S.A. Acuerdo de Reestructuración.

2.1. Realicé el monitoreo permanente de diferentes plataformas digitales, redes sociales y medios de comunicación, efectuando seguimiento a las noticias, publicaciones y contenidos relacionados con Metro Cali y el sistema de transporte MIO. Asimismo, identifiqué, recopilé y analicé información difundida por medios locales, nacionales e internacionales, con el propósito de evaluar la percepción pública, el alcance informativo y la relevancia de los temas asociados a la entidad, contribuyendo al fortalecimiento de las estrategias de comunicación institucional.



2.2. Realicé la producción y el acompañamiento de contenidos audiovisuales junto a los MIO Orientadores, con el propósito de destacar y promover las buenas prácticas de convivencia y cultura ciudadana entre los usuarios del sistema. A través de estas acciones, visibilicé comportamientos positivos relacionados con el respeto por las filas, la permanencia detrás de la línea amarilla de seguridad, el uso adecuado de las sillas azules destinadas a población prioritaria y la consideración hacia mujeres embarazadas, personas adultas mayores y ciudadanos con movilidad reducida, fomentando una cultura de respeto, empatía y corresponsabilidad dentro del sistema MIO.



3. Brindar apoyo en la divulgación de los avances logrados por la presidencia de Metro Cali S.A. Acuerdo de Reestructuración, colaborando en la presentación de eventos y la producción de contenido digital.

- 3.1.** Produje y publiqué, a través de las redes sociales de Metro Cali, una pieza audiovisual protagonizada por una conductora del sistema MIO, quien compartió su experiencia tanto en el ámbito laboral como personal, resaltando los aspectos positivos de su profesión, su compromiso con la movilidad de la ciudad y la confianza y seguridad que experimenta en el desarrollo de sus funciones. Mediante este contenido se logró visibilizar el papel fundamental que desempeñan las mujeres dentro del sistema de transporte, destacando su aporte al servicio, la operación y la construcción de una movilidad más inclusiva para los caleños. Asimismo, la publicación contribuyó a fortalecer el reconocimiento de la labor de las mujeres conductoras y a promover la equidad de género dentro del sector transporte.

<https://www.instagram.com/reel/DZNVuGnudET/?igsh=MThwaHRxMjcXM24xMQ==>

<https://x.com/metrocali/status/2062914242458656870?s=48>



4. Apoyar las actividades complementarias relacionadas con el objeto contractual, que sean definidas por el contratante, conforme al nivel contratado.

4.1. Asistí semanalmente a las reuniones de tráfico junto al equipo de comunicaciones de Metro Cali, participando activamente en la planificación, coordinación y seguimiento de cubrimientos periodísticos, campañas institucionales y demás actividades de comunicación desarrolladas por la entidad. Durante estos espacios, contribuí al monitoreo de la agenda institucional, la articulación de acciones comunicativas y la asignación de funciones relacionadas con el cubrimiento de eventos, iniciativas y proyectos vinculados al sistema de transporte MIO, con el propósito de garantizar una difusión oportuna y efectiva de la información.

Asimismo, recopilé y compartí las evidencias correspondientes a cada reunión de tráfico, incluyendo listas de asistencia, registros y demás soportes requeridos, asegurando la trazabilidad de las actividades realizadas y el adecuado seguimiento de los compromisos establecidos en estos espacios de coordinación.



La anterior se expide en Santiago de Cali, Junio del 2026

Cardino Cortés C.
ASTRID CAROLINA CORTES CAICEDO
CC. 1.143.978.315
Contratista