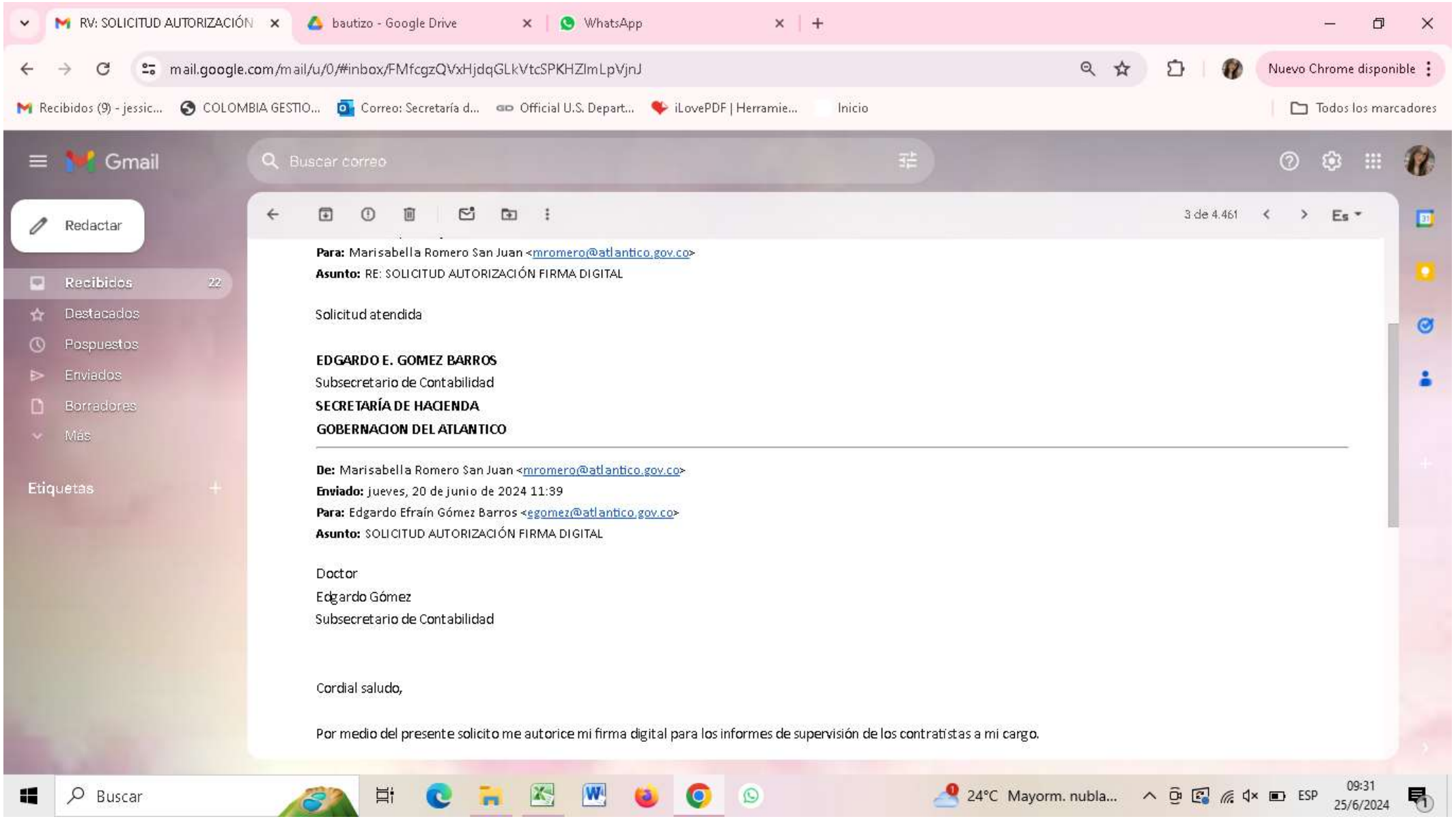


CONTABILIDAD24-02460644155644-1832533-003503429-A
EGOMEZ-02460644164938-1832533-003503907-A
MMENDOZA-02460647170217-1832533-003511538-A

Nota: (Diligenciar los cuadros con la información del contrato y acta de inicio)

Informe de Supervisión No:	02
Contrato No:	**202401780**

1. ASPECTOS GENERALES DEL CONTRATO.

Asociado:	FUNDACIÓN PROBARRANQUILLA		
Identificación:	NIT. No 800.043.442-9		
Tipo de Convenio:	CONVENIO DE ASOCIACION		
Nombre del Supervisor:	MARISABELA ROMERO SANJUAN		
Objeto del Convenio:	*AUNAR ESFUERZOS Y RECURSOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS, PARA DESARROLLAR E IMPLEMENTAR UNA ESTRATEGIA PARA LA ATRACCIÓN Y RETENCIÓN DE INVERSIÓN NACIONAL Y EXTRANJERA, LA PROMOCIÓN DEL TURISMO DE EVENTOS Y OCIO, Y EL SEGUIMIENTO DEL ENTORNO DE NEGOCIOS PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DEL DEPARTAMENTO DEL ATLÁNTICO*		
Plazo de Ejecución:	El plazo del convenio de asociación será hasta el treinta y uno (31) de diciembre de 2024, contados a partir del cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento y ejecución		
Numero de Certificación de Disponibilidad Presupuestal (C.D.P)	**202401814**	**Fecha de C.D.P.**	04/07/2024
Número de Registro Presupuestal (R.P.)	202404507	**Fecha del R.P.**	28/08/204
Valor del Convenio (Recursos Departamento)	**Valor Inicial** $ 600.000.000 **Adición 1** $ **Adición 2** $ **Adición 3** $ **Total** $ 600.000.000		

Fecha de inicio del contrato	Fecha de terminación del contrato	Fecha de Suspensión del contrato	Fecha de reinicio
28/08/24	31/12/24		

1.1 MODIFICACIONES DEL CONTRATO.

(Relacionar Adiciones y/u Otro sí, Si aplica)

DOCUMENTO	FECHA SUSCRIPCION AAA/MM/DD	PRÓRROGA DEL PLAZO (meses y/o días)	ADICIÓN VALOR ($)	OBSERVACIÓN

2. GARANTIAS CONSTITUIDAS POR EL CONTRATISTA (según se establezcan en el Contrato).

Nota: Aplica solo para Informes de supervisión de Bienes y suministros.

Aseguradora	No de Póliza	Actualización de Póliza (En caso que aplique)	Amparos	Vigencia	
				Desde (aaaa-mm-dd)	Hasta (aaaa-mm-dd)
SEGUREXPO DE COLOMBIA S.A.	163728		Calidad del servicio	2024-08-28	2025-04-30
			Cumplimiento	2024-08-28	2025-04-30
			Anticipo		
			Pago anticipado	2024-08-28	2025-04-30

			Calidad y correcto funcionamiento de los bienes y equipos suministrados		
			Salarios y prestaciones	2024-08-28	2027-12-31
SEGUREXPO DE COLOMBIA S.A.			Responsabilidad Civil Extracontractual	2024-08-28	2024-12-31
			Otros		

3. ESTADO FINANCIERO DEL CONTRATO (RECURSOS DEPARTAMENTO).

DESCRIPCIÓN		VALOR
Valor Inicial del Convenio		$600.000.000
Adición No. 1		$
Adición No. 2		$
Adición No. 3		$
Valor Total del convenio		$600.000.000
Porcentaje del Anticipo	**%**	$
Porcentaje del Pago anticipado	**40%**	$180.000.000
Valor Amortizado del Anticipo		$
Valor Ejecutado del Contrato		$420.000.000
Valor por ejecutar		$180.000.000
Valor a pagar en el presente Informe		**$240.000.000**
No. Factura o Cuenta de Cobro		**FVE 762**

4. INFORMACION SOBRE AVANCE DEL CONTRATO.

4.1 SERVICIOS Y/O PRODUCTOS RECIBIDOS A SATISFACCIÓN CORRESPONDIENTES DENTRO DEL PERIODO AGOSTO 28 DE 2024 A 15 DE OCTUBRE DE 2024.

Las actividades desarrolladas por el contratista en el periodo descrito anteriormente, relacionadas con cada una de las obligaciones específicas establecidas en los estudios previos de la contratación se desagregan a continuación y así mismo se detallan las evidencias o soportes, con lo cual se verifica el cumplimiento a satisfacción de la obligación establecida:

Detalle de las Actividades Realizadas	
Obligación	**Producto**
2) Un Segundo desembolso correspondiente al CUARENTA POR CIENTO (40%) del valor del aporte del Departamento a los 45 días de ejecución del convenio, previa presentación de cuenta de cobro o factura, informe parcial de actividades, recibo a satisfacción por parte del supervisor, certificación de encontrarse al día con los pagos al sistema general de seguridad social y parafiscales	El asociado presenta solicitud de SEGUNDO desembolso vía correo electrónico al supervisor del convenio aportando los siguientes documentos de conformidad con la cláusula quinta del convenio. 1. Informe de actividades 2. Informe presupuestal 3. Factura FVE 762 4. Certificado de Aportes Parafiscales 5. Link de Anexos Revisado el informe de actividades presentado, esta supervisión manifiesta que dicho informe se ajusta a las actividades contempladas en el estudio previo, la propuestas y las obligaciones pactadas por lo que se avala la cancelación del segundo desembolso con la suscripción del presenta acta. El pago es viable puesto que se ha cumplido con los requisitos previos establecidos. 1. Periodo transcurrido mayor a 45 diías. Fecha Inicial del Periodo: Agosto 28 de 2024. Fecha Final del Periodo: Octubre 15 de 2024.

	2. Presentación de factura por el segundo desembolso. 3. Informe parcial de actividades. 4. Certificación de aportes parafiscales 5. Recibido a satisfacción por parte del supervisor (Acta de supervisión No. 02).
1. Atraer y retener la inversión directa en el Atlántico a través de una oferta de servicios integrales a las empresas con potencial de inversión o reinversión, impactando positivamente la generación de empleo formal, la integración tanto con la proveeduría local como con las cadenas globales de valor, fortaleciendo la estrategia de internacionalización del departamento y la visión de desarrollo sostenible	1.1. Promoción y atracción de inversión nacional y extranjera a) Atención al inversionista potencial Desde el inicio del convenio hasta el 15 de octubre, se han atendido 34 oportunidades de inversión con interés en instalar operaciones en el departamento del Atlántico. El 71% de las oportunidades son de origen extranjero y el 29% restante de origen nacional. Estados Unidos continúa liderando la lista de países con una participación del 32% sobre el total de oportunidades como fuente de generación de proyectos para el territorio. En cuanto a la actividad económica, el 56% de las oportunidades son de carácter industrial, y el 44% de servicios. En materia de sectores, las oportunidades son muy variadas, el 29% corresponde al sector de BPO/KPO, seguido por Maquinaria y Equipo y el sector de Materiales para la Construcción con una participación del 9% cada uno, el 29% siguiente se distribuye entre los sectores de Textiles, Automotriz, Muebles y Madera, Energía Renovable y Alimentos y Bebidas con un 6% cada uno. o Agropergu Empresa de Republica Dominicana dedicada a la producción y comercialización de alimentos y bebidas. Se encuentran interesados en el desarrollo de una planta de transformación de alimentos en pulpa y salsas de diferentes categorías. ProBarranquilla apoyo la agenda realizada en la ciudad con la presentación del Atlántico como destino de inversión y la articulación con una firma de abogados especializados en derecho privado internacional y el clúster agroindustrial de la Cámara de Comercio de Barranquilla. o BCI Global Compañía de origen europeo dedicada a la consultoría, investigaciones, asesoría, implementación y gestión de proyectos. Actualmente están asesorando una compañía interesada en invertir en el Atlántico para la instalación de una operación de manufactura del sector automotriz (confidencial). ProBarranquilla apoyó con una matriz de indicadores socioeconómicos y de servicios públicos que les ayuden a entender mejor el territorio. o Boreal Light Empresa de origen alemán, especializada en soluciones para tratamiento de agua. La empresa diseña y fabrica sistemas de desalinización de agua

	con energía solar capaces de proporcionar agua potable de alta calidad, agua para riego, piscicultura y saneamiento con recursos hídricos salinos y contaminados. Se encuentran interesados en explorar oportunidades de inversión en Colombia, especialmente el Atlántico y Bolívar para el desarrollo de planta de manufacturas para el ensamblaje de maquinaria y equipo para el proceso de desalinización de aguas. Han sido apoyados con solicitud de información para la construcción del caso de negocios y en desarrollo de agenda durante para próxima visita. o Box2bit Empresa de origen español dedicada al desarrollo de data centers a gran escala. Actualmente están interesados en construir uno en Colombia, para lo cual están mapeando las principales ciudades del país para comparar sus ventajas y desventajas para tomar una decisión. ProBarranquilla hizo una presentación de destino en donde exploramos las capacidades del territorio para su construcción y actuales jugadores del mercado. o Buena Vista Solutions Empresa de origen estadounidense, especializada en soluciones de servicio al cliente, BackOffice, contrataciones, logística y transporte. La compañía se encuentra interesada en explorar a Colombia como destino de inversión. Recientemente, ProBarranquilla realizó una presentación sobre el Atlántico como una opción atractiva proyectos en el sector de BPO e IT, y a partir de esa conversación se está trabajando en la coordinación de una agenda para facilitar su evaluación y posible inversión. o Canpack Multinacional polaca con inversión americana y cuarto mayor productor de latas de metal en el mundo. Actualmente se encuentran ubicados en Tocancipá y cuenta con un proyecto de expansión en el Caribe, donde buscan atender la nueva operación de Bavaria en Palmar de Varela: Cervecería del Atlántico, y mercados internacionales a través de sus exportaciones. En los últimos 2 años, han estado estudiando la posibilidad de ubicarse en Cartagena o algún municipio del Atlántico. ProBarranquilla apoyó con una agenda de reuniones, donde visitaron lotes potenciales y empresas de servicios públicos para sus necesidades puntuales en energía, agua y gas. o CEOLawyer Empresa americana dedicada a la prestación de servicios legales para atender casos de lesiones personales. Actualmente ya cuentan con empleados de forma remota en Barranquilla y tienen previsto ampliar su equipo de trabajo y abrir un site. Tras una presentación virtual sobre el destino, ProBarranquilla organizó una agenda de inversión, en la cual estuvieron visitando la Universidad del Norte para conversar sobre las capacidades locales en mano de

	obra legal y bilingüe. Además, visitaron posibles oficinas que podrían albergar inicialmente a 50 empleados, con la posibilidad de expandirse hasta 200 en los próximos dos años. o CleanLight Empresa de origen chileno dedicada a la fabricación, arriendo y venta de generadores y torres solares móviles. Se encuentran interesados en ampliar sus operaciones en Colombia con la fabricación de remolcadores con tecnología solar móvil (torres solares de iluminación y torre solar móvil, televigilancia, comunicaciones). Comenzarán su operación en el Atlántico en alianza con una empresa local que realice la manufactura del remolcador. Serán apoyados con la identificación y relacionamiento de posibles proveedores de servicios aduaneros, transporte y metalmecánico. o Congrupo Empresa colombiana ubicada en Bogotá, actualmente adquirida por una empresa venezolana, se dedica a la producción de marcas de consumo masivo para atender el mercado Colombiano y exportan a 12 países. Su proyecto de inversión busca acercarse a un puerto para atender las líneas de exportación y ser un hub logístico para su mercado local ubicado en Bogotá donde tienen 3 plantas y Medellín donde tienen un CEDI. ProBarranquilla apoyó con una agenda de visitas en Zonas Francas para dar soporte a su modelo de negocio orientado a la exportación. En las próximas semanas se realizará una visita al Puerto de Barranquilla y se espera que tomen decisión de instalación para el año 2025. o DiveMotor Distribuidor independiente de camiones pesados más grande del mundo del servicio posventa. La compañía es parte del grupo Kaufmann, que en Colombia representa a las marcas de vehículos comerciales Mercedes-Benz, Freightliner y Fuso. Actualmente están interesados en instalar una vitrina comercial y un taller de mantenimiento para servicio postventa. ProBarranquilla a través de un aliado inmobiliario está apoyando con la consecución de un área entre 3.000 y 7.000mt2. o Electryon Power Electryon Power es una compañía colombiana con un proyecto de inversión que apunta a la producción de hidrógeno verde y amoniaco. En el marco de ExpoProBarranquilla, se generó un espacio de conversación con el presidente del Grupo Coremar, grupo que actualmente cuenta con un proyecto energético para su clúster logístico. En este espacio se presentó el proyecto de Electryon Power y se profundizó en los tecnicismos de la producción de hidrógeno, sobre todo con la conexión con el suministro energético y la capacidad productiva que tendrá este proyecto, que será el primero en su naturaleza en Colombia.

	o Endotherapeutics Empresa americana productora de prótesis y dispositivos médicos en Estados Unidos se encuentra en fase exploratoria de inversión para reducir sus costos de operación actuales. Actualmente se encuentran revisando Costa Rica, Puerto Rico y Colombia como potenciales países para su negocio. ProBarranquilla apoyó con presentación virtual de ciudad y una matriz de información socioeconómica en términos de mano de obra, costo de renta para bodegas y costos logísticos, además de las regulaciones del sector de dispositivos médicos para exportar al mercado norteamericano. o FitBPO Compañía americana especializada en servicios de BPO para la industria fitness en Estados Unidos. Actualmente, busca expandir operaciones a Colombia para exportar servicios al mercado americano. ProBarranquilla apoyó con una presentación sectorial para visibilizar la propuesta de valor de esta industria en el Atlántico, adicional, les presentó al proveedor CRG, quienes son un potencial aliado para el manejo del software y la infraestructura de redes y telecomunicaciones. Adicionalmente, se les apoyó con una agenda presencial donde se visitó el SENA para validación de recurso humano y con empresas de reclutamiento bilingüe. o Frost Echols Firma de abogados de origen americano que ofrece servicios a empresas americanas se encuentra interesada en expandir sus operaciones en Colombia para atender sus clientes en el extranjero. ProBarranquilla tuvo un primer acercamiento con la compañía para entender sus necesidades y se encuentra organizando una agenda para el mes de noviembre, a la cual estará trayendo a uno de sus clientes, con el fin de mostrarle el potencial de Barranquilla para abrir una operación de BPO con un tamaño de 100 a 200 agentes. Durante su visita serán relacionados con empresas de recursos humanos, firmas legales, financieras y opciones inmobiliarias. o Gerfor Multinacional 100% colombiana con más de 50 años de experiencia en la producción y comercialización de tuberías y accesorios de PVC, grifería de uso doméstico, tejas en PVC y geo sistemas. Cuenta con plantas de producción en Cota en Colombia, Perú y Guatemala; y centros de distribución en El Salvador y Honduras. Actualmente tienen un proyecto de inversión en el Caribe bajo el régimen franco. Junto a ProBarranquilla se estructuró un plan de trabajo para apoyar con la identificación de recurso humano disponible, proveeduría y acondicionamiento de la planta. Se apoyó con agenda presencial, con visitas al puerto de Barranquilla para conocer su operación logística y explorar tarifas con sus rutas actuales y las que agregarían en volumen manufacturado en la nueva planta en el departamento.

	o Glowtouch Empresa de BPO de origen americano cuenta con un proyecto de inversión en Colombia para ubicar 200 puestos de trabajo para prestar servicios en inglés de servicio al cliente, salud y educación. ProBarranquilla apoyó con una presentación de ciudad donde involucramos aliados estratégicos para brindar de manera conjunta toda la información sobre disponibilidad de recurso humano, espacio de infraestructura y darles a conocer todo el soporte que pueden recibir para que su negocio pueda crecer progresivamente en el Atlántico a partir de un trabajo efectivo de capacitación y selección de personal. o Grupo Reyna Empresa de Boyacá dedicada a la producción de barras sismo resistentes para refuerzo de concreto y acero figurado, y la comercialización de gráfilas y mallas electrosoldadas estándares y especiales. En su proceso de toma de decisión, se les ha apoyado con bariinformación del Departamento y opciones inmobiliarias. Adicional a esto, fueron apoyados con el seguimiento a proveedores de servicios para la generación en energía eléctrica o cogeneración, sostuvieron reunión con Promigas con el fin de dar a conocer la propuesta por parte de la empresa para la cogeneración de energía con gas. o Harbor Capital Fondo de inversión interesado en adquirir y operar compañías de tamaño mediano en Colombia para generar valor a largo plazo. El fondo está conformado por inversionistas locales e internacionales con amplia experiencia en la adquisición y operación de empresas privadas. ProBarranquilla presentó una oportunidad de adquisición de una compañía barranquillera dedicada a la producción de dispositivos médicos. Se espera que puedan avanzar con el proceso de debida diligencia. o Hidrotenerife Empresa colombiana (Bogotá) dedicada a la generación de energía a través de residuos orgánicos, dentro de sus líneas de negocios se encuentra la clasificación, tratamiento y valoración de residuos, gas y energías renovables. Se encuentran interesados en desarrollar un proyecto de generación de combustible SAF para aviones. Para el desarrollo del proyecto han sido apoyados con el relacionamiento con Triple A para identificación de trabajo conjunto en el manejo de residuos orgánicos como materia prima del combustible. o Intelicolab Empresa de origen costarricense dedicada a la prestación de servicios de BPO, busca abrir operaciones en Colombia para diversificar su mano

	de obra local. Actualmente están considerando Cartagena, Cali y Barranquilla como opciones. ProBarranquilla apoyó con una agenda de trabajo, donde participaron activamente de la rueda de negocios, visitaron opciones inmobiliarias, sostuvieron reunión con un aliado local de servicios contables y con una compañía de RR.HH. para contratación temporal mientras abren su oficina. o Kember Empresa americana dedicada a la fabricación de muebles y pisos de madera. Proyecto de inversión evaluado en Colombia para cerrar su producción en Vietnam, ante la oportunidad ProBarranquilla apoyó con agendas y relacionamiento en la ciudad. Recientemente se conoció que tomaron decisión por Cartagena. La decisión fue netamente logística y por disponibilidad de una bodega de 8,000m2 para arrendamiento inmediato en ZF Parque Central. Sin embargo, Barranquilla sigue en el abanico de oferta de mano de obra local y posibles proveedores que atenderán esta nueva planta ubicada en Cartagena. o La Fayette Empresa de origen colombiano ubicados en el centro del país tuvimos la oportunidad de presentar Barranquilla como destino de inversión y el Puerto de Barranquilla hizo su presentación para comenzar a ver tarifas y rutas relacionadas con sus importaciones y exportaciones. Inicialmente su interés es logístico con miras a establecer en el futuro una operación de almacenamiento y distribución. o Latam Thrives Site selector de origen mexicano, líder en consultoría e ingeniería en las áreas de tecnologías de la información, telecomunicaciones, construcción, energía, seguridad y transporte. Se encuentran interesados en evaluar el Atlántico como posible destino de inversión para su cliente (confidencial) para el desarrollo de un proyecto de BPO. Tuvimos un primer acercamiento virtual, donde realizamos la presentación del sector de tercerización de servicios y enviamos información relacionada con indicadores de territorio para su análisis de mercado. o Meliá Meliá Hotels International es una cadena hotelera de origen español, considerada una de las más grandes del mundo y líder en España. Cuentan con más de 400 hoteles en más de 40 países, y un portafolio de diez marcas. Se encuentran interesados en expandir sus operaciones en Latinoamérica, por lo que se encuentran explorando oportunidades en Colombia. ProBarranquilla ha apoyado su proceso de toma de decisión con información general de Barranquilla y el

	Atlántico y en la identificación de posibles socios locales para el desarrollo del proyecto. o Muni Muni Empresa de Bogotá fabricante de peluches y textiles de lujo, actualmente en negociación con un cliente en Estados Unidos para relocalizar su abastecimiento de China a Colombia. Se encuentran interesados en el régimen de zonas francas por sus beneficios tributarios y aduaneros. ProBarranquilla apoyó con una presentación de destino, en la cual se mostraron las capacidades e infraestructura que cuenta el Atlántico para una operación de este tipo. Se está programando una agenda de trabajo presencial en las próximas semanas. o Panam Lighting Empresa americana fabricante de arneses y luces eléctricas para la industria automotriz en los Estados Unidos. La compañía tomó decisión de cerrar su maquila en China y ubicar operaciones de forma directa bajo el régimen franco. ProBarranquilla realizó una agenda de visitas, donde tuvieron reuniones con Zona Franca La Cayena, proveedores de servicios logísticos, empaques y sistemas eléctricos. La expectativa es que inicien producción este año. o Parque Arauco Tercera empresa más grande de centros comerciales en Chile. Actualmente, se encuentran explorando instalar un centro comercial de formato outlet que atienda toda la región. ProBarranquilla apoyó con información sobre el sector de retail en el Atlántico, y presentó posibles ubicaciones para este proyecto. Se espera que próximamente visiten la ciudad para que puedan conocer los puntos estratégicos para el comercio. o ProOriente Empresa de origen colombiano ubicados en el centro del país cuentan con un proyecto de inversión para la fabricación y ensamble de pallets de madera para atender su mercado local y futura exportación, ProBarranquilla apoyó con una presentación de departamento de manera virtual y propuso una agenda para el mes de agosto de acuerdo a la disponibilidad de los visitantes. o Servintec Empresa de Bogotá con 54 años de experiencia en la fabricación de materiales y partes para la industria automotriz, dentro de su portafolio ofrecen una variedad de productos como ensambles estructurales, estructura de sillas para vehículos, aisladores de calor, steering levers, soportes de motor y baterías, entre otros. Se encuentran

	interesados en descentralizar sus operaciones ya que su mercado exportador ha crecido de manera exponencial, Estados Unidos es su principal mercado y se encuentran evaluando Barranquilla y Cartagena para la instalación de sus operaciones. El proyecto consiste en el desarrollo de una planta para el ensamblaje, pintura y terminación de diferentes autopartes, principalmente enfocado en el sector de motocicletas. Han sido apoyados con información macroeconómica de la ciudad, zonas francas e información relacionada con empresas de metalmecánica, químicos, plásticos y empaques instaladas en la ciudad. o SETEC Compañía de origen español dedicada a la manufactura de maquinaria para el sector agrícola. Actualmente tienen negocios en Cuba para distribuir urea y buscan una ubicación en el Atlántico que funcione como operador logístico. Para ello, se encuentran en negociaciones con Zona Franca La Cayena y ZOFIA. ProBarranquilla apoyó con una reunión con Evoagro y Trading Group, quienes les presentarán una propuesta integral de comercialización y distribución. Visitamos además proveedores del sector de construcción en ZOFIA para adecuación de una bodega de 1500m2. o SI3 Empresa dedicada a la fabricación de autopartes en plástico, metal y arneses eléctricos para la industria automotriz, con sede principal en Medellín. ProBarranquilla facilitó un espacio de relacionamiento con otro proyecto de inversión, Panam Lighting, con el fin de explorar un proyecto en conjunto de arneses eléctricos mediante el cual se amplíen las capacidades productivas para ambas compañías y se haga un proyecto a mayor escala en Barranquilla. o Task US Empresa de BPO de origen americano cuenta con un proyecto de expansión en Colombia para ubicar 500 puestos de trabajo para prestar servicios en inglés de servicio al cliente, salud y educación. ProBarranquilla apoyó con una presentación de ciudad donde involucramos aliados estratégicos como la alcaldía, el SENA y Adecco, para de manera conjunta brindarles toda la información sobre disponibilidad de recurso humano, espacio de infraestructura y darles a conocer todo el soporte que pueden recibir para que su negocio pueda crecer progresivamente en la ciudad a partir de un trabajo efectivo de capacitación y selección de personal. o Terra Carbon Hace 2 años ProBarranquilla viene acompañando el proyecto de Terra Carbon, un proyecto de origen americano que consiste en el desarrollo de una refinería de carbono, la cual tiene el potencial de impactar 3 departamentos: Atlántico, Bolívar y Sucre. Durante una reunión de seguimiento se habló sobre las necesidades y habilitadores del desarrollo de un proyecto de esta magnitud en Barranquilla, el cual

	podría ser el triple del tamaño de la refinería de Reficar en Cartagena. La compañía solicitó apoyo ante el gobierno nacional en cuanto a promoción del proyecto, teniendo en cuenta el potencial impacto en empleos y encadenamientos productivos. Continuando con el apoyo a la empresa, ProBarranquilla apoyó con el desarrollo de una agenda con Alcaldía de Barranquilla y Gobernación del Atlántico para presentación formal del proyecto y seguimiento a temas tratados en visitas pasadas, adicional a esto se realizó acercamiento con el parque industrial PIMSA para identificar potenciales alianzas estratégicas. o Wersirius Empresa serbia especializada en outsourcing, que ofrece servicios de BackOffice para empresas y conductores de camiones en Estados Unidos. Sus servicios incluyen reclutamiento de conductores en América, despacho de mercancías, contabilidad, seguridad, entre otros. Actualmente, Wersirius está considerando abrir operaciones en Colombia como parte de su estrategia de crecimiento y expansión en el mercado americano. ProBarranquilla ha proporcionado información sobre el sector de BPO e IT en Barranquilla, así como detalles sobre los salarios para agentes bilingües. b) Misiones comerciales nacionales “ProBarranquilla se toma las ciudades de Colombia” o Misión Cali, octubre 15-17 ProBarranquilla tiene programada una misión comercial a la ciudad de Cali los días 15, 16 y 17 de octubre, durante la cual estará promocionando al Atlántico como plataforma industrial y exportadora frente a potenciales inversionistas para que trasladen o amplíen sus operaciones al departamento. Esta actividad contará con la participación de dos de las zonas francas del Atlántico, siendo ellas un argumento de venta de ciudad que permite reducir costos aduaneros y logísticos a las compañías que establecen operaciones de manufactura con fines de exportación. En esta ocasión, la agenda estará enfocada en los sectores de alimentos y bebidas, envases y empaques, materiales para la construcción. A continuación, se relacionan las empresas con citas confirmadas: • Alumina - Materiales para la Construcción • Agraf – Envases y Empaques • QBCO - Alimentos y Bebidas • Cristar - Envases y Empaques • Ambiocom – Químicos y Ciencias de la Vida • Colombina - Alimentos y Bebidas • Forsa - Materiales para la Construcción • Ingenios Carmelita - Alimentos y Bebidas • Comolsa - Envases y Empaques • Mondelez - Alimentos y Bebidas

	o Misión Bogotá, octubre 22-24 ProBarranquilla tiene programada una misión comercial a la ciudad de Bogotá los días 22, 23 y 24 de octubre, en el marco de Expo AgroFuturo, uno de los escenarios más importantes para el sector Agro en América Latina, que reúne agentes de la cadena productiva con distribuidores y representantes para sus productos. Esta misión pretende aprovechar este escenario para participar en la rueda de negocios AgroMatch, donde se tendrá la oportunidad de reunirse con empresas del sector y validar intereses de futuros planes de expansión al Atlántico. Adicionalmente, por fuera del evento se están buscando visitas a potenciales inversionistas en los sectores de agroindustria, materiales para la construcción y servicios con el objetivo de presentar al Atlántico como una gran alternativa para sus planes de ampliación y plataforma para llegar a mercados internacionales. c) Trabajo articulado con interlocutores estratégicos o Workshop “Hoja de Ruta para el desarrollo de la economía del hidrógeno verde” con el instituto Fraunhofer. ProBarranquilla propició una sesión de trabajo con el Instituto Fraunhofer, la ANDI, la Gobernación del Atlántico, Monómeros, el Puerto de Barranquilla, ProBarranquilla y Promigas, con el objetivo de identificar avances, retos y acciones para desarrollar una economía verde centrada en el hidrógeno y sus derivados. El Instituto Fraunhofer presentó recomendaciones para la producción de hidrógeno verde en Colombia, destacando la necesidad de una estrategia a largo plazo que integre a todos los actores, el desarrollo de un mercado interno que incluya hidrocarburos verdes, y la inversión en infraestructura como tuberías y líneas de energía. También se identificaron obstáculos como los altos costos de electricidad, la limitada infraestructura de red, y la falta de legislación adecuada. Para abordar estos desafíos, se propusieron acciones como buscar fondos internacionales para proyectos de capital, establecer cuotas para el uso de hidrógeno en autobuses públicos y diseñar un puerto como centro de hidrógeno, con el fin de impulsar la infraestructura y fomentar un mercado local y regional para el hidrógeno verde. o Espacio de relacionamiento con la diáspora empresarial Barranquillera en Miami, octubre 3 ProBarranquilla propició un espacio de relacionamiento con la diáspora empresarial atlanticense en Miami, que tuvo como objetivo construir una red de aliados barranquilleros en el exterior que actúen como multiplicadores y embajadores de las fortalezas del Atlántico como destino de inversión. También buscaba establecer un grupo de mentores para apoyar a los empresarios que desean internacionalizarse en Miami, facilitando las conexiones, el desarrollo y el crecimiento

económico de sus proyectos, generando beneficios para ambas comunidades.

Durante este espacio, contamos con la participación de Moishe Mana, un magnate empresario, impulsor del Meatpacking District en Nueva York, artífice del boom de Wyndwood en Miami y líder de la transformación urbanística y del ecosistema digital de Miami, quien compartió su trayectoria empresarial y destacó las oportunidades de nuevos negocios en Colombia. Asimismo, Vicky Osorio, directora ejecutiva de ProBarranquilla, tuvo una intervención donde destacó la importancia de estrechar los vínculos con los atlanticenses en el exterior con el fin de crear puentes que deriven en mayor número de oportunidades en materia comercial, de negocios y de posicionamiento para el Atlántico.

Anexo2 - Informe de interlocutores estratégicos.

1.2 Iniciativas Sectoriales

a) Energía

o Mapeo de la cadena de valor del sector de energías renovables
Se avanza en el mapeo de la cadena de valor de energías renovables según fuentes. El ejercicio está planteado en tres etapas: a) Entendimiento: incluye entrevistas con actores relevantes de la institucionalidad local y nacional de la cadena de energía, así como con empresarios para entender las oportunidades que identifican en la cadena de valor del sector según tipos de fuentes; b) Formulación de cadena por tipos de fuente con identificación de CIIUS relacionados para cada eslabón, c) Planteamiento de conclusiones y recomendaciones para el desarrollo de la cadena a nivel local teniendo en cuenta los insumos recibidos.

A la fecha, se ha avanzado en la gestión para llevar a cabo las entrevistas a los actores e interlocutores del sector, con un enfoque en identificar tanto las brechas como las oportunidades en la cadena de valor de energías renovables. Con esta información realizaremos un diagnóstico sobre procesos productivos, proveedores y materias primas, desafíos y oportunidades con especial atención en fuentes solares y eólicas. El siguiente paso será consolidar los hallazgos de estas entrevistas para la formulación de propuestas que fortalezcan el ecosistema energético local, alineadas con las políticas nacionales y los objetivos de transición energética.

o Misión exploratoria empresarial de la cadena de valor del hidrógeno verde
En el mes de noviembre se tiene programada una misión exploratoria a Alemania, uno de los principales líderes en Europa en la transición a energías renovables. El país ha invertido significativamente en energía solar, eólica y biomasa, convirtiéndose en un referente para otros países

	europeos que buscan reducir su dependencia de los combustibles fósiles y lograr sus objetivos climáticos. La estrategia alemana en materia de hidrógeno depende en gran medida de la cooperación internacional, ya que necesita importar cantidades significativas de este recurso. En 2023, Colombia y Alemania firmaron una Declaración de Intención sobre una Alianza para el Clima y una Transición Energética Justa. En este contexto, aprovecharemos que se realizará el evento PtX en Frankfurt para tener un relacionamiento estratégico con empresas del sector para validar interés de inversión en Colombia a través de la presentación de oportunidades concretos de proyectos en hidrógeno verde, amoniaco, almacenamiento de baterías, entre otros, que se están gestando en el Atlántico. o Levantamiento de incentivos al sector energético: La estrategia para desarrollar el levantamiento de incentivos al sector energético consiste en un análisis comparativo de las políticas y medidas adoptadas por diferentes países para atraer inversiones en energías limpias y tecnologías de transición energética. Se ha planteado en tres etapas: a) Recolección de Información: mediante la recopilación de datos de fuentes nacionales e internacionales, incluyendo avances en colaboración con PROCOLOMBIA, así como la revisión de informes de entidades gubernamentales y publicaciones especializadas, con el objetivo de entender los incentivos y políticas públicas vigentes que promueven la inversión en energías renovables. b) Análisis Comparativo: clasificación y comparación de los incentivos identificados por país y tipo de energía (solar, eólica, hidrógeno, etc.), con el mapeo de políticas como deducciones fiscales, subvenciones y beneficios regulatorios. c) Propuesta y Recomendaciones: elaboración de una propuesta adaptada a las necesidades de Barranquilla, incluyendo conclusiones y sugerencias para implementar incentivos que faciliten la atracción de inversión directa extranjera, con un enfoque en el fortalecimiento de la cadena de valor del sector energético a nivel local. Ya se cuenta con avances en colaboración con PROCOLOMBIA, lo que permite un conocimiento más profundo de los incentivos disponibles a nivel nacional. b) Agroindustria Para la tercera semana del mes de octubre, se pondrá en marcha la primera mesa de trabajo para el sector agro, cuyo propósito es articular diversos actores del sector que permitan generar acciones conjunto para el fortalecimiento del sector, propiciar sinergias entre las empresas instaladas, identificación de oportunidades de trabajo conjunto y posibles negocios. La mesa contará con la participación de representantes de la Gobernación del Atlántico, la Cámara de Comercio de Barranquilla, empresas instaladas, entre otros actores.

	1.3. Retención de inversiones a) Espacio de relacionamiento empresarial El 28 y 29 de agosto se realizó la VIII edición de ProBarranquilla Te Conecta, el evento de relacionamiento empresarial y de inversión más importante de Barranquilla y el Atlántico. Este encuentro empresarial constó de dos espacios: una agenda académica y una rueda de negocios. La primera actividad se desarrolló el 28 de agosto en la jornada de la tarde en tres bloques temáticos y contó con la participación de alrededor de 550 personas: o Inversión extranjera directa: Se realizó una presentación sobre las tendencias en Inversión Extranjera Directa, desde lo global a lo local. María Alejandra Henríquez, Gerente de Inversión de ProBarranquilla realizó un recuento sobre los flujos de inversión y las principales tendencias en materia sectorial, mega inversiones, estrategia empresarial de “nearshoring”. Acto seguido hubo un panel con dos empresarios como casos de éxito: Sabanalac-Lácteos El Pomar, y Lesso Energy. Como cierre de este bloque, se realizó el lanzamiento de la Guía al Inversionista, herramienta de consulta dirigida a las empresas en proceso de toma de decisión de inversión. o Inversión Extranjera como Motor Económico: La agencia Invest Monterrey participó como caso de éxito en la atracción de inversión extranjera al estado de Nuevo León, México, visibilizando su relación histórica con Estados Unidos y China, y cómo ello ha influenciado la llegada de empresas chinas bajo el esquema de “nearshoring” para atender el mercado americano. Posterior a su intervención, hubo un conversatorio con las agencias regionales de Cartagena, Santa Marta y Barranquilla sobre la importancia de generar sinergias a nivel regional para posicionar el Caribe Colombiano frente al inversionista extranjero. Al finalizar se firmó una alianza entre los 4 actores para trabajar de manera conjunta en la promoción de los territorios, el intercambio de información y buenas prácticas, y facilitar los procesos de instalación de empresas de Monterrey en Barranquilla y viceversa. o Barranquilla y el Atlántico: Hub Energético y Epicentro de Inversiones en Cleantech: El Profesor Doctor Christopher Hebling del Instituto Fraunhofer de Alemania realizó una presentación con los principales hallazgos del estudio sobre el potencial de producción de hidrógeno verde en Colombia, seguido por una conversación con los entes territoriales sobre los avances del distrito en materia de adopción de las energías renovables y la hoja de ruta para incentivar el desarrollo de una economía de hidrógeno en la región. El segundo día del evento, se realizó exitosamente la rueda de negocios, espacio dirigido a empresas de cualquier industria, de origen nacional o extranjero con interés en establecer operaciones y entidades de apoyo al servicio del empresariado local.

	La dinámica del espacio estuvo configurada para el desarrollo de 17 citas de negocios en horario de 8:00 a.m. a 5:00 p.m., la cuales se auto-gestionaron previo al evento a través de una plataforma de agendamiento de citas. En cuanto al formato del espacio, cada reunión tuvo una duración de 25 minutos, seguidos de 5 minutos de descanso antes de la siguiente cita. En materia de resultados, se desarrollaron más de 1.000 citas de negocios con la participación de 230 personas de 150 empresas. Este espacio uno a uno fue la oportunidad ideal para conectar a 32 proyectos de inversión participantes con el tejido empresarial local, y de esta manera pudieran evaluar sus necesidades de proveeduría de bienes y servicios. Adicionalmente, ProBarranquilla a través de más de 15 empresas miembro participantes bajo el rol de comprador, abrió la posibilidad para que las compañías locales tuvieran la oportunidad de presentar su portafolio de bienes y servicios, y así generar oportunidad de negocios. o Participación en agenda de temáticas centrales La Gobernación del Atlántico, representado por el Sr. Gobernador Eduardo Verano, estuvo participando en el panel titulado “Avances de la región en materia de transición energética y cómo prepararnos para la economía del hidrógeno”, enmarcado en el eje temático sobre Barranquilla como Hub Energético y Epicentro de Inversiones en Cleantech. El panel fue moderado por Juan Viana, Director de FTI Consulting, y contó con la participación del Profesor Doctor Christopher Hebling del Instituto Fraunhofer de Alemania, y Carlos Sarabia, Gerente de la empresa distrital de servicios públicos K-yena.
2. **Promover y posicionar al departamento del Atlántico como un destino para el Turismo de Eventos y Ocio, a través del aprovechamiento de la infraestructura para eventos, infraestructura turística, productos turísticos y atractivos culturales del departamento, que impacte a la cadena de valor local del sector y las áreas de influencia de las actividades turísticas.**	2.1. Acciones de Promoción a) Participación en ferias o Participación en FIT Argentina – del 28 de septiembre al 02 de octubre FIT Argentina 2024 se realizó en Buenos Aires del 28 de septiembre al 01 de octubre, en donde, de la mano de ProColombia, logramos seguir posicionando a Barranquilla como un destino idóneo para la realización de eventos corporativos de alto nivel. Desde ProBarranquilla tuvimos la oportunidad de compartir en una rueda de negocios con 19 compradores internacionales y entidades de promoción, entre operadores de congresos, organizadores de eventos y asociaciones internacionales de países como Argentina, Perú, Ecuador Estados Unidos, entre otros, compartiendo

	la oferta de valor de Barranquilla en la industria de reuniones. Anexo 3 - Informe Entregable FIT Argentina 2024. b) Presentación de Venta de Territorio Se ha desarrollado una presentación de destino que destaca todos los datos relevantes del departamento, incluyendo la conectividad aérea, la infraestructura hotelera, la oferta en infraestructura para la industria de reuniones, la oferta en productos turísticos y las herramientas de apoyo a eventos desarrolladas por ProBarranquilla. Este instrumento permite posicionar al Atlántico como un destino ideal para la realización de eventos corporativos de alto nivel, ofreciendo una amplia gama de servicios complementarios a nivel departamental. Anexo 4 - Presentación destino Atlántico. c) Workshops o Participación en Workshop Miami 2024 – del 21 al 23 de octubre ProBarranquilla se encuentra inscrito como participante en el Workshop Miami 2024, organizado por ProColombia que, se realizará en el marco de la feria de turismo World Travel Expo en Miami Convention Center. Durante este espacio de promoción, se agendarán reuniones 1:1 con compradores internacionales de la industria de reuniones, aerolíneas y otras empresas de la industria para seguir posicionando a Barranquilla y el Atlántico como un destino idóneo para el turismo de reuniones.
3. Desarrollar actividades que fortalezcan la propuesta de valor del territorio y mejoren el entorno de negocios, sumando competitividad que incentive y facilite la llegada y retención de inversión al departamento, de manera que se desarrolle un trabajo articulado de la mano con el sector privado y el sector público.	a) Desarrollo de Agenda Intersectorial o Desayuno con Gobernación y municipios: Caso de éxito Invest Monterrey, 29 de agosto Teniendo en cuenta el crecimiento económico de Monterrey y el rol que jugó en el pasado el esquema de incentivos tributarios y no tributarios para la atracción de inversión extranjera. ProBarranquilla, convocó una sesión de trabajo con el Gobernador del Atlántico, los alcaldes del área metropolitana de Barranquilla y el municipio de Palmar de Varela, junto con sus equipos, para presentarles el modelo de atracción de inversión implementado en Monterrey y el estado de Nuevo León y el tipo de beneficios que ofrecieron a las compañías para que tomaran decisión de instalación en su territorio. Dentro de las conclusiones principales del espacio se destaca: • La instalación de la mesa de municipios replicando la buena práctica de Nueva León. En nuestro caso, participan los municipios con desarrollo empresarial en el Atlántico, la gobernación y representantes del sector privado para conversar sobre estrategias y buenas prácticas para mejorar la competitividad y ser más atractivos para inversionistas. • Priorizar dentro del plan estratégico de los municipios, la preparación del talento humano alineado a las potencialidades sectoriales de cada uno, con el propósito de habilitar la llegada de las empresas al territorio y maximizar el beneficio de su instalación a través de la contratación de personal

	residente o nativo del municipio. Soledad, Galapa, Malambo y palmar de Varela recibieron el 42% de la totalidad de inversión de industria que ha llegado al Atlántico, lo cual demuestra su gran potencial para la atracción de más compañías.  
4. Generar información de valor para los procesos de promoción y atracción de inversiones, atracción de eventos estratégicos, y mejora del entorno de negocios, para el posicionamiento del Atlántico como una plataforma competitiva y sostenible para el desarrollo de negocios.	a) Información para inversionistas y aliados o Respuesta a solicitudes de información Entre el 28 de agosto y el 15 de octubre se han atendido 11 requerimientos de información de diversos públicos de interés de ProBarranquilla. La información más solicitada ha sido Listados y Perfiles empresariales. o Boletines de información socioeconómica de Barranquilla y el Atlántico En agosto se difundió entre públicos de interés para la atracción de inversiones el Boletín bimestral de indicadores socioeconómicos de Barranquilla y el Atlántico. Este producto presenta información

	actualizada a nivel departamental de indicadores como desempeño industrial, visitantes, comercio exterior, entre otros, y es difundido a través de canales como la página web y redes sociales. Anexo 5 - Boletines de información socioeconómica de Barranquilla y el Atlántico. b) Actualización y mantenimiento de plataforma de visualización de información "ProData" Durante el mes de agosto 2024, en el marco del compromiso por mantener actualizados y disponibles los indicadores de ProData, se hizo actualización a los siguientes componentes: 1. Desempeño económico: Se diseñó y se cargó un nuevo tablero para presentar la información del desempeño del PIB, adicional, se actualizaron las cifras del PIB hasta el año 2023. 2. Desempeño económico: en el proceso de actualización de la Inflación (IPC) agregaron los meses de mayo, junio y julio 2024. 3. Desempeño económico: Se diseñó y se cargó un nuevo tablero para presentar la información del mercado laboral, adicional, se agregaron los trimestres febrero 2024 – abril 2024, marzo 2024 - mayo 2024 y abril 2024 – junio 2024. 4. Servicios Públicos: Se actualizaron las tarifas de Energía y Gas a los meses junio 2024 y mayo 2024, respectivamente. 5. Conectividad y acceso a mercados: Se diseñó y se cargó un nuevo tablero sobre exportaciones e importaciones con información hasta mayo 2024 en ambos casos. 6. Conectividad y acceso a mercados: Se actualizó la información de tráfico portuario hasta el mes de julio 2024. 7. Tejido empresarial: Se actualizó el listado de las 1.000 empresas más grandes del país a las cifras correspondientes del cierre contable del año 2023. 8. Turismo: En el proceso de actualización de la cifra de visitantes extranjeros se agregaron los meses de abril, mayo, junio y julio 2024. 9. Gestión de atracción y retención de inversiones: Se actualizaron las cifras de la IED hasta el primer trimestre del año 2024. 10. Talento humano: Se diseñó y se cargó un nuevo tablero para presentar la información del Egresados de instituciones de educación superior, adicional, se actualizaron las cifras hasta el año 2023. Anexo 6 - Informe de actualización de Plataforma de visualización de información de ciudad "ProData". Anexo 7 – Usuarios Prodata.

NOTA: Se relacionan las actividades realizadas por el contratista durante el plazo de ejecución del contrato.

5. NOVEDADES O SITUACIONES ANORMALES PRESENTADAS DURANTE EL DESARROLLO DEL CONTRATO.

Durante el presente período no se han presentado novedades o situaciones anormales que afecten el desarrollo del contrato.

6. RESUMEN DE ACTIVIDADES REALIZADAS POR LA SUPERVISIÓN.

a) Seguimiento financiero y presupuestal del contrato.
b) Conformación, actualización y seguimiento del expediente con la documentación relacionada con la ejecución del contrato.
c) Verificación del pago de Estampillas.
d) Verificación de la vigencia de la garantía exigida en el contrato.
e) Verificación y aprobación de los soportes necesarios para el pago.
f) Expedición de la certificación del recibo a satisfacción correspondiente al periodo descrito, de conformidad con el servicio recibido.
g) Trámite de reconocimiento y pago de honorarios ante la Oficina de Contabilidad.

Y todas las demás obligaciones del contrato establecidas en los Estudios Previos, Anexos, y el Manual de Contratación.

7. CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES DEL CONTRATISTA RELACIONADAS CON EL PAGO DE SEGURIDAD SOCIAL INTEGRAL Y APORTES PARAFISCALES (Ley 100 de 1993 y sus decretos reglamentarios, en el artículo 50 de la Ley 789 de 2002, Leyes 828 de 2003, 1122 de 2007, 1150 de 2007 y 1562 de 2012, Decretos 1072 de 2015 y 1273 de 2018 y demás normas concordantes).

MARISABELLA ROMERO SANJUAN, quien actúa en nombre y representación del Departamento del Atlántico, en calidad de Supervisora, deja constancia que el contratista ejecutó a cabalidad el objeto del contrato conforme a lo señalado en el Estudio previo, y verificó el cumplimiento de las obligaciones del contratista con los sistemas de Seguridad Social Integral en salud, pensiones y riesgos laborales; información que se puede constatar en la planilla, certificación de pago correspondiente al periodo aquí relacionado.

7.1 **ANEXO CONTROL DE APORTES A SEGURIDAD SOCIAL (*).**

Número de la Cuenta de Cobro	Número de la Planilla	Fecha de Pago Planilla	Valor Total de la Planilla (sin intereses)
	SUMATORIA TOTAL DE LAS PLANILLAS		

(La sumatoria total de las planillas sin intereses debe ser igual al pago de la seguridad social sobre el 40% del valor del contrato).

*NOTA:**Para persona jurídica, anexar certificación del pago de planillas de Seguridad Social por parte del Representante Legal y/o Revisor Fiscal con los soportes asociados**.*

Se firma en Barranquilla, a los 19 días del mes de noviembre de 2024.

MARISABELLA ROMERO SANJUAN
SUPERVISORA
DEPARTAMENTO DEL ATLANTICO
C.C.: 22.540.978

VICTORIA EUGENIA OSORIO SANDOVAL,
Representante Legal
FUNDACIÓN PROBARRANQUILLA,
C.C.: 32.769.826,