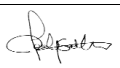
REUNIÓN SEMANAL DE TRÁFICO — EQUIPO DE MERCADEO	
FECHA	*27 de abril de 2026 Hora: 3:00 p.m. Modalidad: Presencial Líder: Camilo José Guerrero Fonseca*

INTEGRANTES		
NOMBRE	***CARGO – DEPENDENCIA / ENTIDAD***	***FIRMA***
Camilo José Guerrero Fonseca	*Líder — OCM*	Camilo José Guerrero
Juan Sebastián Rincón Hernández	*Equipo OCM*	
Diego Fernando Gutiérrez Quintero	*Equipo OCM.*	
Juan David Zequera Sánchez	*Equipo OCM*	
Kender Redondo Sarmiento	*Equipo OCM*	
Andrés Sebastián Romero Lucas	*Equipo OCM*	
Nicolás McMacormick	*Equipo OCM*	
Leydi Johanna Salas Cárdenas	*Equipo OCM*	

INVITADOS	
NOMBRE	***CARGO – DEPENDENCIA / ENTIDAD***
N/A	

AGENDA
1. Revisión del Planner — obligaciones individuales y en equipo
2. Video de Convocatoria 2026-2 — estado de producción
3. Decisiones técnicas de producción audiovisual (planos, cámara, ambientación)
4. Cronograma y próximos pasos

DOCUMENTOS INTEGRALES
Informe de Reunión Semanal — Equipo de Tráfico Mercadeo, 27 de abril de 2026

DESARROLLO
1. Revisión del Planner
Se revisó el Planner con las obligaciones individuales y en conjunto del equipo. Cada integrante repasó el estado de sus tareas asignadas para la vigencia.

2. Video de Convocatoria 2026-2 — estado de producción
Este fue el tema central de la reunión. El equipo revisó el avance del video de convocatoria 2026-2. El guión está en proceso de ajuste y refinamiento final. El video aún está pendiente por grabar; la grabación se estima para la segunda semana de mayo de 2026. Se está definiendo la fecha exacta durante la primera semana de mayo.

3. Decisiones técnicas de producción audiovisual
Técnica de cámara: se contemplan dos enfoques para los planos — planos fijos con valor de plano definido, y planos en movimiento con la cámara anclada al cuerpo (usando chaleco GoPro o accesorio compatible). Juan Sebastián Rincón estudiará en detalle la técnica para presentar una propuesta concreta en la próxima reunión.
Ambientación y utilería: Diego Gutiérrez y Leydi Salas liderarán la propuesta de utilería y ambientación para cada escena. La narrativa debe conectar tres momentos: infancia/casa, universidad y vida profesional. Se acordó definir una carrera visualmente identificable para el personaje (se mencionó diseño gráfico como opción). Juan David, Kender, Sebastián y Nicolás apoyarán con el diseño de elementos visuales y simbología (tarea pendiente).

4. Cronograma
Ajuste final del guión (Camilo Guerrero) — semana del 28 abr al 2 may. Prueba técnica de planos y chaleco GoPro (Juan S. Rincón) — semana del 28 abr al 2 may. Definición de ambientación y utilería (Diego Gutiérrez + Equipo) — semana del 28 abr al 2 may. Confirmación fecha de grabación (Camilo Guerrero) — primera semana de mayo. Grabación del video — segunda semana de mayo. Revisión y edición (Juan S. Rincón) — por definir. Próxima reunión semanal — semana del 5 de mayo.

COMPROMISOS	RESPONSABLE	FECHA INICIO	FECHA FIN
Ajustar y finalizar guión del video de convocatoria 2026-2	*Camilo Guerrero*	*27/04*	*02/05*
Estudiar técnica de plano (chaleco GoPro / FX3) y definir propuesta de planos fijos y en movimiento	*Juan S. Rincón*	*27/04*	*05/05*
Definir ambientación y utilería para cada escena del video	*Diego Gutiérrez / Leydi Salas*	*27/04*	*02/05*
Apoyar diseño de elementos visuales y simbología del personaje	*Juan David / Kender / Sebastián / Nicolás*	*27/04*	*Pendiente*
Confirmar fecha exacta de grabación del video de convocatoria	*Camilo Guerrero*	*27/04*	*1a sem. mayo*