ANÁLISIS DEL SECTOR

En cumplimiento del Decreto 1082 de 2015, por medio del cual en la subsección 6 textualmente expresa: "*La Entidad Estatal debe hacer durante la etapa de planeación el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de riesgo. La Entidad Estatal debe dejar constancia de este análisis en los Documentos del Proceso".*

El proceso de que se pretende adelantar se encuentra programado en el **Plan Anual de Adquisiciones - 2026** y sus aspectos generales son:

OBJETO:
El contrato que se pretende celebrar tendrá por objeto **"PRESTACIÓN DE SERVICIOS LOGISTICOS PARA LA REALIZACIÓN DE LOS EVENTOS EN EL MARCO DEL PROGRAMA DE TURISMO DE LA CIUDAD DE SOACHA"**

MODALIDAD:
Considerando el objeto a contratar y la cuantía del proceso de selección, se dará aplicación a la modalidad de **MINIMA CUANTÍA** siguiéndose para ello lo dispuesto en la ley 80 de 1993, la ley 1150 de 2007, el Decreto 1082 de 2015 y demás normas que las modifiquen, adicionen o sustituyan.

PLAZO:
El plazo de ejecución del contrato que resulte del presente proceso de selección, será sin que supere el 31 de diciembre de 2026, contados a partir de la suscripción del acta de inicio previo cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento y ejecución.

VALOR ESTIMADO:
El valor del contrato se estima hasta por la suma **CIENTO UN MILLONES CUATROCIENTOS TREINTA Y SEIS MIL QUINIENTOS SESENTA PESOS M/CTE ($101.436.560.oo)**incluidos todos los impuestos, tasas y/o contribuciones a que haya a lugar, con cargo al pro incluidos todos los impuestos, tasas y/o contribuciones a que haya lugar.

La Secretaría de Cultura y Turismo llevó a cabo el análisis del sector, en relación con el objeto del presente proceso de contratación mencionado anteriormente, de conformidad con lo establecido en el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 del año 2015.

Este estudio se realiza con el fin de identificar los aspectos generales de mercado, la importancia del sector en el contexto nacional y local, datos históricos del desempeño del sector, los diferentes aportes a indicadores nacionales, variables en términos de empleo entre otras, y al mismo tiempo se buscará generar una mayor perspectiva en el área legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y de análisis de riesgo dentro del sector turístico.

El turismo en Colombia

De acuerdo con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, en su reporte en https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/turismo/crecimiento-turismo-refleja-confianza-de-viajeros, el turismo colombiano sigue mostrando cifras de crecimiento y consolidación. De acuerdo con cifras de la Aeronáutica Civil y análisis de la Oficina de Estudios Económicos (OEE) del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, entre enero y agosto de 2025 se movilizaron 37 millones de pasajeros en vuelos regulares, lo que equivale a un crecimiento del 2 % frente al mismo periodo de 2024 y del 18,6 % frente a 2023.

De esta cifra, 20,9 millones de pasajeros correspondieron a vuelos nacionales y 16,2 millones a vuelos internacionales. El aumento del 7,3 % en el tráfico internacional, frente a 2024 cuando la cifra llegó a 15,1 millones, demuestra la confianza de los viajeros y el fortalecimiento de la red aérea del país. Solamente durante agosto de 2025, 4.998.176 pasajeros se movilizaron en vuelos regulares, 2,8 millones nacionales y 2,18 millones internacionales, lo que representa un incremento de 0,1 % frente al mismo mes de 2024 y de 14,6 % frente a 2023.

El aeropuerto El Dorado de Bogotá concentró el 69 % de los pasajeros internacionales, seguido por Rionegro (Medellín) y Cartagena, confirmando la relevancia de estos destinos en la conectividad aérea del país.

El turismo internacional mantiene su impulso

Según Migración Colombia y la OEE del MinCIT, entre enero y septiembre de 2025 llegaron al país 4.875.830 visitantes no residentes, de los cuales 3.467.026 eran extranjeros; 1.191.475 colombianos residentes en el exterior y 217.329 pasajeros de cruceros internacionales. Aunque el número total de visitantes no residentes presentó una leve disminución de 4,2 % frente a 2024, el flujo de extranjeros no residentes aumentó 4,5 % y acumula un crecimiento del 14,8 % con relación a 2023.

Estados Unidos se mantuvo como el principal país emisor, con una participación del 22,7 % del total de visitantes extranjeros. Le siguieron México, 11,4 %; Ecuador, 7,6 %, y Perú, 5,2 %, que refleja el fortalecimiento de la conectividad aérea con los principales mercados del continente y Europa.

En cuanto a destinos, Bogotá recibió el 38,5 % de los visitantes extranjeros no residentes, seguida de Antioquia, 26,9 %, y Bolívar, 16,7 %, departamentos que concentran la mayor actividad turística internacional del país.

Las cifras de septiembre reafirman la confianza internacional de Colombia y consolidación del país como uno de los destinos más atractivos y conectados de América Latina.

Los avances en conectividad, promoción y diversificación de mercados fortalecen la imagen de Colombia como destino global. Con más de 37 millones de pasajeros movilizados y más de 3,4 millones de extranjeros que han elegido al País de la Belleza como su destino preferido en 2025, el turismo sigue consolidándose como un pilar de desarrollo económico, social y cultural en armonía con la vida.

En conclusión, el comportamiento del turismo durante lo corrido de 2025 ratifica la confianza en Colombia y el papel del sector como eje de transformación territorial. Con una conectividad cada vez más amplia y un enfoque sostenible, el país avanza hacia un modelo turístico que impulsa el bienestar y proyecta su identidad en el mundo.

De igual forma, es importante resaltar que Colombia cerró 2025 con ingresos por turismo de US$11.166 millones, su cifra más alta en la historia, según datos de ProColombia. El resultado representa un crecimiento del 9,4% frente a los US$10.202 millones registrados en 2024 y consolida una tendencia ascendente que arrancó en 2023, cuando el sector generó US$8.938 millones.

De acuerdo con lo informado por la presidenta de ProColombia explicó que los números no solo reflejan más turistas sino turistas que gastan más: "*El comportamiento de las divisas refleja una mayor capacidad de gasto y una mejor captación de valor por cada viajero que llega al país.*" "*las cifras confirman la resiliencia del sector y la efectividad de la promoción internacional para atraer a un perfil de visitante que invierte de manera directa en los servicios turísticos de las distintas regiones de Colombia*".

El turismo en Soacha

Soacha es un destino atractivo para el turismo histórico y ecológico. Entre los lugares de interés se encuentra el Museo Arqueológico de Soacha, que alberga importantes vestigios de la cultura muisca, el salto del Tequendama, uno de los destinos más populares por los visitantes, dada su belleza natural que se impone en este lugar, la observación de aves y el camping. El municipio también cuenta con rutas de senderismo que permiten a los visitantes explorar los ambientes propios de la región.

A continuación, se presenta un estimado de las visitas realizadas en el 2025 que obtuvo el sector turístico del municipio de Soacha y su cadena de valor:

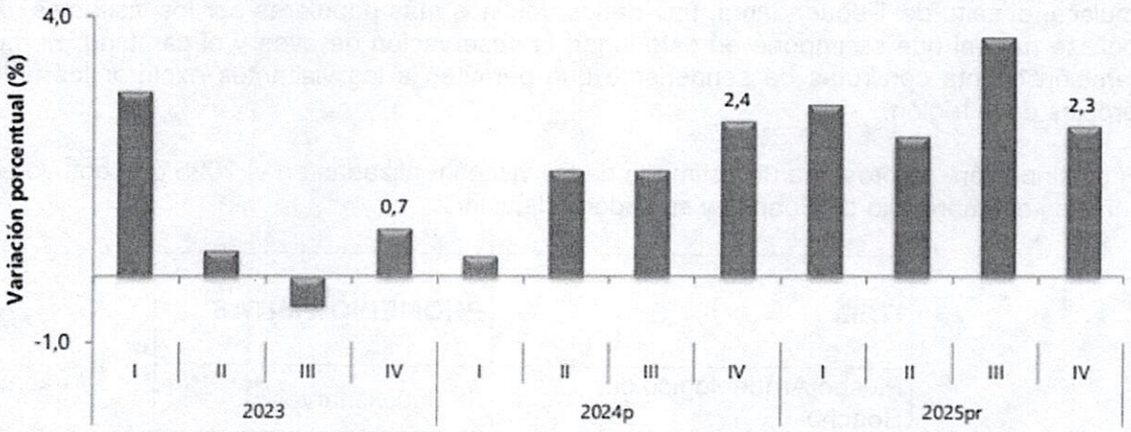
ITEM	PROMEDIO VISITAS
Museo Arqueológico de Soacha	38.000 visitantes
Casa Museo Tequendama	16.049 visitantes
Eventos turísticos masivos (festivales, reinados, ferias, foros,etc)*	86.257 participantes
Recorridos turísticos dentro del municipio, realizados por las diferentes agencias, operadores y guías	3.000 visitantes
Actividades turismo comunitario (urbano y rural)	1.500 participantes
Visitas sector gastronómico	18.000 clientes atendidos
TOTAL VISITANTES AÑO 2025	162806

ASPECTOS GENERALES DEL SECTOR

PIB: "El Producto Interno Bruto (PIB) es el indicador más utilizado para caracterizar el estado de la economía en su conjunto y representa el resultado final de la actividad productiva dentro de un país. Esta medición es importante porque ofrece información sobre el tamaño de la economía y su desempeño, y sirve para hacer comparaciones frente a otros países. El PIB mide el valor de mercado de todos los bienes y servicios finales, es decir, los que adquiere el consumidor final, que son producidos dentro de las fronteras de un país en un período determinado (generalmente un trimestre o un año)" (Banco de la República de Colombia, Tomado de: *https://www.dane.gov.co/files/operaciones/PIB/bol-PIB-IVtrim2025.pdf*

Para llevar a cabo el presente análisis, se toma como referencia el Boletín Técnico del PIB expedido por el DANE, Correspondiente al cuarto trimestre de 2025

Gráfico 1. Producto Interno Bruto
Tasa de crecimiento en volumen[1]
2023-I / 2025pr-IV



Fuente: DANE, PIB_T
[1]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015
prpreliminar
pprovisional

PIB desde el enfoque de la producción.

De acuerdo con el boletín técnico publicado por el DANE, el Producto Interno Bruto crece 2,6% en el año 2025pr respecto al año 2024p (ver tabla 1); las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

• Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 4,6% (contribuye 0,9 puntos porcentuales a la variación anual).

• Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,5% (contribuye 0,8 puntos porcentuales a la variación anual).

• Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 9,9% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual).

En el cuarto trimestre de 2025pr , el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,3% respecto al mismo periodo de 2024p (ver tabla 1). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

• Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,8% (contribuye 0,9 puntos porcentuales a la variación anual).

• Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 3,4% (contribuye 0,7 puntos porcentuales a la variación anual).

• Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 11,5% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).

En la siguiente tabla, se muestra el valor agregado por actividad económica:

Tabla 1. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Cuarto trimestre 2025[pr]

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2025[pr] / 2024[p]	2025[pr]-IV / 2024[p]-IV	2025[pr]-IV / 2025[pr]-III
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	3,1	-0,4	-2,6
Explotación de minas y canteras	-6,2	-2,9	1,2
Industrias manufactureras	1,9	1,0	-1,6
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2]	1,1	2,9	0,8
Construcción	-2,8	-2,6	-1,5
Comercio al por mayor y al por menor[3]	4,6	3,4	1,6
Información y comunicaciones	1,0	-1,2	-2,0
Actividades financieras y de seguros	2,8	0,7	-2,4
Actividades inmobiliarias	2,0	1,9	0,4
Actividades profesionales, científicas y técnicas[4]	1,3	1,5	0,4
Administración pública, defensa, educación y salud[5]	4,5	4,8	0,2
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6]	9,9	11,5	4,6
Valor agregado bruto	**2,7**	**2,3**	**-0,1**
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	2,5	2,5	0,6
Producto Interno Bruto	**2,6**	**2,3**	**0,1**

Fuente: DANE, PIB_T

Valor agregado por actividad económica

Para el año 2025pr, el valor agregado de la agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 3,1%, respecto al año 2024p . Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 2):

• Cultivos agrícolas transitorios; cultivos agrícolas permanentes; propagación de plantas (actividades de viveros, excepto viveros forestales); actividades de apoyo a la agricultura y la ganadería y posteriores a la cosecha; explotación mixta (agrícola y pecuaria) y caza ordinaria y mediante trampas; y actividades de servicios conexas crece 2,1%.

• Cultivo permanente de café decrece 2,2%.

• Ganadería crece 8,0%.

• Silvicultura y extracción de madera crece 2,9%.

• Pesca y acuicultura crece 11,2%.

En el cuarto trimestre de 2025pr, el valor agregado de la agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca decrece 0,4% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2024p . Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 2):

• Cultivos agrícolas transitorios; cultivos agrícolas permanentes; propagación de plantas (actividades de viveros, excepto viveros forestales); actividades de apoyo a la agricultura y la ganadería y posteriores a la cosecha; explotación mixta (agrícola y pecuaria) y caza ordinaria y mediante trampas; y actividades de servicios conexas crece 2,5%

• Cultivo permanente de café decrece 22,1%.

• Ganadería crece 7,2%.

• Silvicultura y extracción de madera decrece 0,02%

• Pesca y acuicultura decrece 11,4%

Tabla 2. Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Cuarto trimestre 2025[pr]

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2025[Pr] / 2024[P]	2025[Pr]-IV / 2024[P]-IV	2025[Pr]-IV / 2025[Pr]-III
Cultivos agrícolas transitorios; cultivos agrícolas permanentes[2]	2,1	2,5	1,0
Cultivo permanente de café	-2,2	-22,1	-22,2
Ganadería	8,0	7,2	1,4
Silvicultura y extracción de madera	2,9	-0,02	-0,4
Pesca y acuicultura	11,2	-11,4	-19,1
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	**3,1**	**-0,4**	**-2,6**

Fuente: DANE, PIB_T

Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios

Para el año 2025pr, el valor agregado de las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 9,9%, respecto al año 2024p . Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 13):

Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios crece 11,5%. Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 1,6%

En el cuarto trimestre de 2025pr, el valor agregado de las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 11,5% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2024p .

Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 13):

Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios crece 14,0%. Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio decrece 1,7%. Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece en 4,6%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

• Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios crece 5,5%.
• Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 1,2%.

Tabla 13. Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[1]
Tasas de crecimiento en volumen[2]
Cuarto trimestre 2025[Pr]

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2025[Pr] / 2024[P]	2025[Pr]-IV / 2024[P]-IV	2025[Pr]-IV / 2025[Pr]-III
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios	11,5	14,0	5,5
Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores[3]	1,6	-1,7	1,2
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades[1]	**9,9**	**11,5**	**4,6**

Fuente: DANE, PIB_T

Perspectivas de la Economía Mundial

De acuerdo con el Fondo Monetario Internacional as proyecciones de crecimiento mundial se sitúan en el 3,3% en 2026 y el 3,2% en 2027, una ligera revisión al alza desde la edición de octubre de 2025 de Perspectivas de la economía mundial. La inversión en tecnología, el apoyo monetario y fiscal, las condiciones financieras favorables y la adaptabilidad del sector privado contrarrestan los cambios en las políticas comerciales. Se prevé que la inflación mundial descienda, si bien la inflación en Estados Unidos retornará más lentamente al nivel fijado como meta. Los principales riesgos son un reajuste de las expectativas sobre tecnología y una escalada de las tensiones geopolíticas. Las autoridades deben reponer los márgenes de maniobra fiscal, preservar la estabilidad financiera y de precios, reducir la incertidumbre y ejecutar reformas estructurales.
De igual manera, en la siguiente grafica se muestra cuales son las proyecciones económicas que el Fondo Monetario Internacional da a conocer:



Crecimiento vulnerable debido a sus escasos factores impulsores

Las perspectivas para la economía mundial siguen expuestas a factores adversos. La resiliencia observada hasta ahora obedece sobre todo a unos pocos factores y a menudo contribuyen a ella condiciones monetarias y fiscales acomodaticias. La situación podría verse alterada por dinámicas sectoriales o shocks que se propagan a raíz de factores de riesgo más generales y de larga data. Si las expectativas acerca de las mejoras de la productividad impulsadas por la IA resultan ser demasiado optimistas y los resultados decepcionan, podría sobrevenir una caída brusca de la inversión real en el sector de alta tecnología y del gasto destinado a la adopción de la IA en otros sectores, así como una corrección más prolongada de las valoraciones en la bolsa, que con mayor frecuencia han estado propiciadas por apenas unas pocas empresas de tecnología.

La actitud de los inversionistas continúa contribuyendo a los altos precios de las acciones y diferenciales de crédito históricamente reducidos, debido a las expectativas de un mayor relajamiento de la política monetaria. Las condiciones favorables de financiamiento y la volatilidad

moderada de las divisas han facilitado los flujos de cartera hacia los mercados emergentes, con una emisión sin precedentes de bonos soberanos internacionales y un aumento del acceso para muchas entidades soberanas con calificaciones más bajas, y con entradas constantes de flujos en los mercados de deuda en moneda local.

Índice de precios al consumidor IPC

En la siguiente gráfica se puede observar que, la variación anual del IPC en el 2026 fue del 5,29%, en comparación con el año pasado que fue 5.28%, una cifra que se mantiene en lo que va de este año. En lo que va corrido de este año, hasta la publicación del boletín del IPC del mes de febrero, su variación alcanzo el 2.27%, es decir, los precios han subido mas en el 2026 que en el año 2025.

IPC	Febrero					
	Variación mensual		Variación año corrido		Variación anual	
	2025	2026	2025	2026	2025	2026
IPC total	1,14	**1,08**	2,08	**2,27**	5,28	**5,29**

Fuente: DANE

De acuerdo con la gráfica anterior, Colombia está en una fase de inflación moderadamente alta, pero estabilizándose en el corto plazo mes a mes.

Variación y contribución mensual por divisiones de gasto

En el mes de febrero de 2026, el IPC registró una variación de 1,08% en comparación con enero de 2026, cinco divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (1,08%): Educación (5,64%), Restaurantes y hoteles (1,38%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (1,30%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (1,23%) y por último, Bebidas alcohólicas y tabaco (1,14%). Por debajo se ubicaron: Transporte (1,07%), Bienes y servicios diversos (1,02%), Salud (0,94%), Prendas de vestir y calzado (0,70%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,45%), Recreación y cultura (0,08%) y por último, Información y comunicación (0,01%).

Cuadro 1. IPC Variación y contribución mensual
Según divisiones de gasto
Febrero 2025 - 2026

Divisiones de Gasto	Peso (%)	2025		2026	
		Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Educación	4,41	5,57	0,22	5,64	0,23
Restaurantes y hoteles	9,43	0,82	0,09	1,38	0,16
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	0,60	0,11	1,30	0,24
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	0,65	0,03	1,23	0,05
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	0,97	0,02	1,14	0,02
TOTAL	100,00	1,14	1,14	1,08	1,08
Transporte	12,93	1,57	0,21	1,07	0,15
Bienes y servicios diversos	5,36	0,81	0,04	1,02	0,05
Salud	1,71	0,54	0,01	0,94	0,02
Prendas de vestir y calzado	3,98	0,54	0,02	0,70	0,02
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	1,16	0,36	0,45	0,14
Recreación y cultura	3,79	0,93	0,03	0,08	0,00
Información y comunicación	4,33	-0,02	0,00	0,01	0,00

Fuente: DANE, IPC

Variaciones y contribuciones de las subclases en el mes

En febrero de 2026 en comparación con enero de 2026, la variación de las subclases que más aportaron al índice total fueron: transporte urbano (3,88%), comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (1,19%), educación preescolar y básica primaria (6,01%), educación secundaria (6,01%), arriendo imputado (0,48%), inscripciones y matrículas en carreras técnicas, tecnológicas y universitarias (5,57%), arriendo efectivo (0,51%), comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato (1,77%), frutas frescas (3,05%) y papas (10,58%). Las subclases con aportes negativos a la variación fueron: combustibles para vehículos (-2,57%), electricidad (-1,23%), cines y teatros (-4,66%), vehículo particular nuevo o usado (-0,48%) y dulces, confites, caramelos, bombones, chocolatinas, chicles, masmelos, cocadas para consumo en el hogar (-8,26%).

Cuadro 2. IPC Variación y contribución mensual
Por principales subclases
Febrero 2026

Subclase	Variación (%)	Contribución Puntos porcentuales
Transporte urbano	3,88	0,19
Comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio	1,19	0,09
Educación preescolar y básica primaria	6,01	0,09
Educación secundaria	6,01	0,06
Arriendo imputado	0,48	0,06
Inscripciones y matrículas en carreras técnicas, tecnológicas y universitarias	5,57	0,05
Arriendo efectivo	0,51	0,05
Comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato, en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio	1,77	0,04
Frutas frescas	3,05	0,04
Papas	10,58	0,04

Fuente: DANE, IPC.

Variación y contribución año corrido por divisiones de gasto

En lo corrido del año, (enero - febrero), seis divisiones de bienes y servicios se ubicaron por encima del promedio nacional (2,27%): Educación (5,64%), Restaurantes y hoteles (4,36%), Transporte (3,24%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (2,98%), Bebidas alcohólicas y tabaco (2,95%) y por último, Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (2,75%). El resto de las divisiones se ubicaron por debajo del promedio: Salud (2,16%), Bienes y servicios diversos (1,82%), Prendas de vestir y calzado (0,87%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,68%), Recreación y cultura (0,58%) y por último, Información y comunicación (0,07%).

Cuadro 3. IPC Variación y contribución año corrido
Según divisiones de gasto
Febrero 2025 - 2026

		2025		2026	
Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Educación	4,41	5,57	0,22	5,64	0,23
Restaurantes y hoteles	9,43	2,74	0,30	4,36	0,50
Transporte	12,93	3,31	0,44	3,24	0,43
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	2,24	0,42	2,98	0,56
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	1,62	0,03	2,95	0,05
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	1,35	0,05	2,75	0,11
TOTAL	100,00	2,08	2,08	2,27	2,27
Salud	1,71	1,58	0,03	2,16	0,04
Bienes y servicios diversos	5,36	1,36	0,07	1,82	0,10
Prendas de vestir y calzado	3,98	0,39	0,01	0,87	0,03
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	1,56	0,49	0,68	0,21
Recreación y cultura	3,79	0,75	0,02	0,58	0,02
Información y comunicación	4,33	-0,21	-0,01	0,07	0,00

Fuente: DANE, IPC.

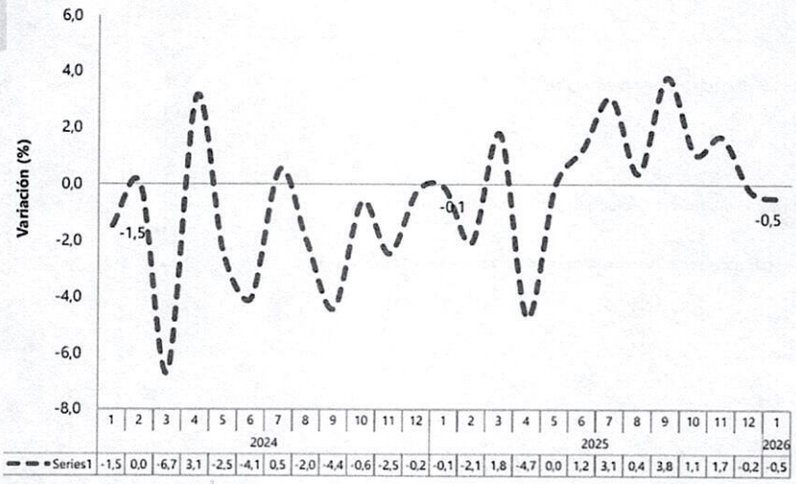
Conclusión

Los mayores aportes a la variación en lo corrido del año (enero - febrero), se ubicaron en las divisiones de Alimentos y bebidas no alcohólicas, Restaurantes y hoteles, Transporte, Educación y Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, las cuales en conjunto contribuyeron con 1,93 puntos porcentuales a la variación total.

INDICADORES ECONOMICOS

Resultados anuales del Índice de Producción Industrial (IPI)
En enero de 2026 frente a enero de 2025, el Índice de Producción Industrial presentó una variación de -0,5%.

Gráfico 2. Variación anual del Índice de Producción Industrial
Total nacional
Enero 2024 – enero 2026[Pr]

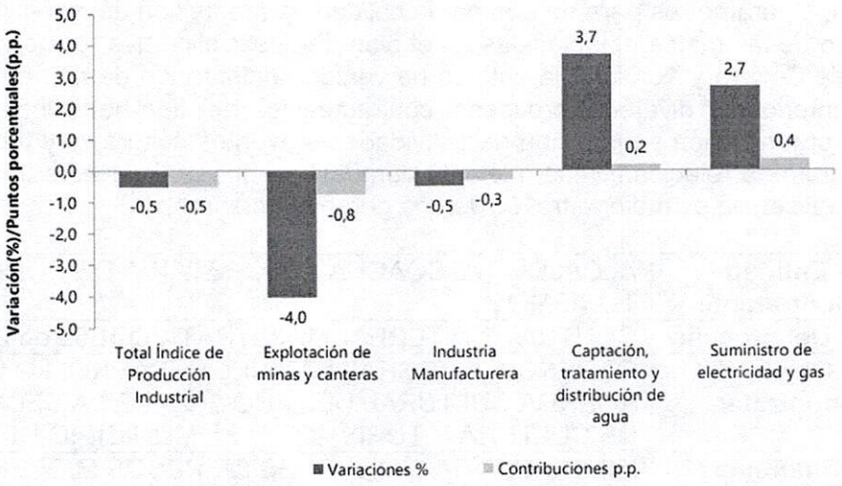


Fuente: DANE, Índice de Producción Industrial: con información de EMMET-DANE; Gestor del Mercado del Gas en Colombia-BEC

Resultados anuales por sectores industriales (Enero 2026 / enero 2025)

En enero de 2026, frente a enero de 2025, dos de los cuatro sectores registraron variaciones negativas: la explotación de minas y canteras presentó una disminución del 4,0% y la industria manufacturera, del 0,5%. En contraste, los sectores que registraron variaciones positivas fueron la captación, tratamiento y distribución de agua, con un crecimiento de 3,7%, y el suministro de electricidad y gas, con un aumento de 2,3%.

Gráfico 3. Variación y contribución anual del Índice de Producción Industrial por sectores industriales
Total nacional
Enero (2026 / 2025)Pr

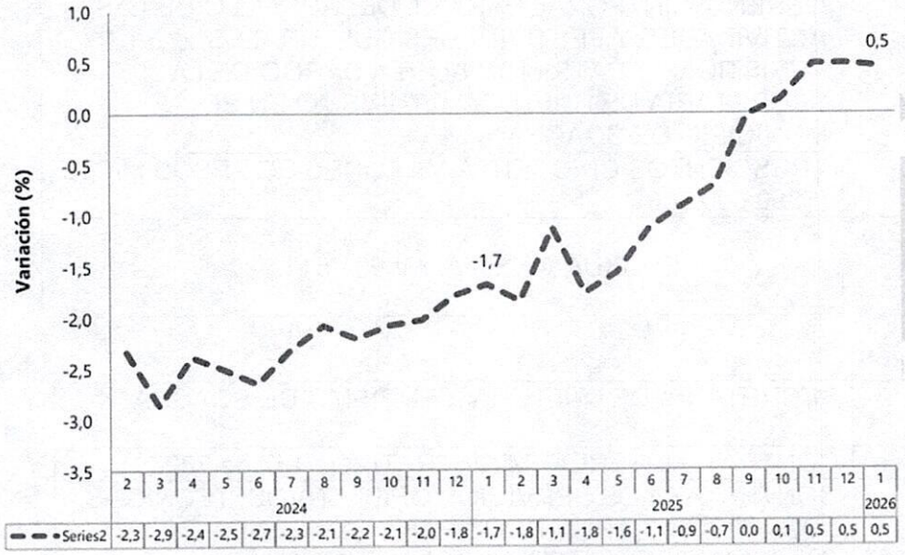


Fuente: DANE, Índice de Producción Industrial: con información de EMMET-DANE; Gestor del Mercado del Gas en Colombia-BEC

Resultados doce meses del Índice de Producción Industrial (IPI)

En el período febrero de 2025 – enero de 2026, frente al período febrero de 2024 – enero de 2025, el Índice de Producción Industrial presentó una variación de 0,5%

Gráfico 8. Variación doce meses del Índice de Producción Industrial
Total nacional
Febrero 2024–enero 2026Pr



Fuente: DANE, Índice de Producción Industrial: con información de EMMET-DANE; Gestor del Mercado del Gas en Colombia-BEC

ANÁLISIS DE LA DEMANDA

De conformidad con lo indicado por la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente, el estudio de la demanda permite que la Entidad Estatal analice el comportamiento de las adquisiciones anteriores del servicio, obra o servicio que se pretende contratar (…). Como quiera que el objeto y/o bienes a contratar en el presente proceso, no es de común adquisición, para tal fin, la Secretaria de Cultura y Turismo procedió a realizar el comparativo del histórico de los contratos tomando como referente lo contratos celebrados por ENTIDADES PÚBLICAS, cuyo contorno corresponde al requerido en el presente proceso contractual, denotando lo resultados se encuentran a continuación.

Analizando los parámetros para determinar la calidad de prestación del servicio y en el marco del cumplimiento de las metas establecidas en el plan de desarrollo y las funciones misionales de la Secretaría de Cultura y Turismo, la entidad ha venido adelantando de manera continua, durante vigencias anteriores, diversos procesos contractuales, de tipo logísticos, orientados a la planeación, organización y ejecución de actividades y eventos culturales y turísticos. Es por eso que los contratos a relacionar más adelante demuestran que realizar este tipo de proyectos por principio de eficiencia es mejor a través de una gerencia Integral:

Entidad Contratante	ALCALDIA DE SOACHA - SECRETARIA DE CULTURA Y TURISMO
No. Del proceso	CONTRATO INTEREADMINISTRATIVO 1653 de 2025
Objeto a contratar	GERENCIA INTEGRAL PARA EL DESARROLLO DE AGENDA CULTURAL DEL AÑO 2025 DE LA SECRETARIA DE CULTURA Y TURISMO EN EL MUNICIPIO DE SOACHA
Cuantía a contratar	MIL QUINIENTOS MILLONES DE PESOS M/CTE ($1.500.000.000)
Nombre o razón social del contratista	EPUXUA AVANZA, Nit 901.511.522-4

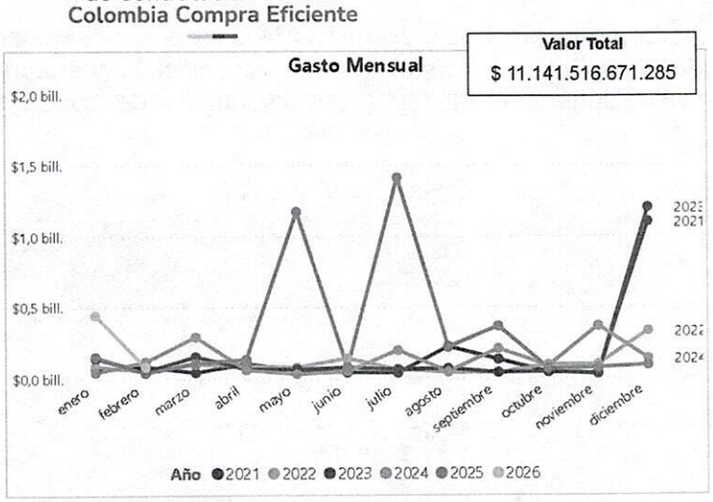
Entidad Contratante	ALCALDIA DE SOACHA - SECRETARIA GENERAL
No. Del proceso	CONTRATO INTEREADMINISTRATIVO 1297 de 2024
Objeto a contratar	GERENCIA INTEGRAL PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES Y FESTIVIDADES CULTURALES, TURISTICAS Y PATRIMONIALES A CARGO DE LA SECRETARIA DE CULTURA Y TURISMO EN EL MUNICIPIO DE SOACHA
Cuantía a contratar	TRESCIENTOS CINCUENTA MILLONES DE PESOS M/CTE ($350.000.000)
Nombre o razón social del contratista	EPUXUA AVANZA, Nit 901.511.522-4

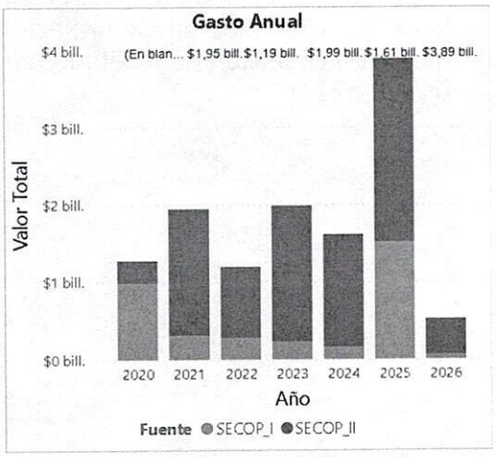
Entidad Contratante	SECRETARIA DE CULTURA Y TURISMO DE SOACHA
No. Del proceso	CONTRATO INTEREADMINISTRATIVO 4187 de 2023
Objeto a contratar	CONTRATAR LOS SERVICIOS OPERATIVOS, TÉCNICOS, LOGÍSTICOS Y ARTÍSTICOS PARA LA AGENDA CULTURAL Y EL FESTIVAL SOL Y LUNA EN EL MUNICIPIO DE SOACHA.
Cuantia a contratar	TRES MIL MILLONES NOVECIENTOS CINCUENTA Y CINCO MIL SEISCIENTOS PESOS M/CTE. ($ 3.955.600.000),
Nombre o razón social del contratista	FONDO MIXTO PARA LA PROMOCION DE LA CULTURA Y LAS ARTES DE BOYACA, con NIT 820.000.107-4

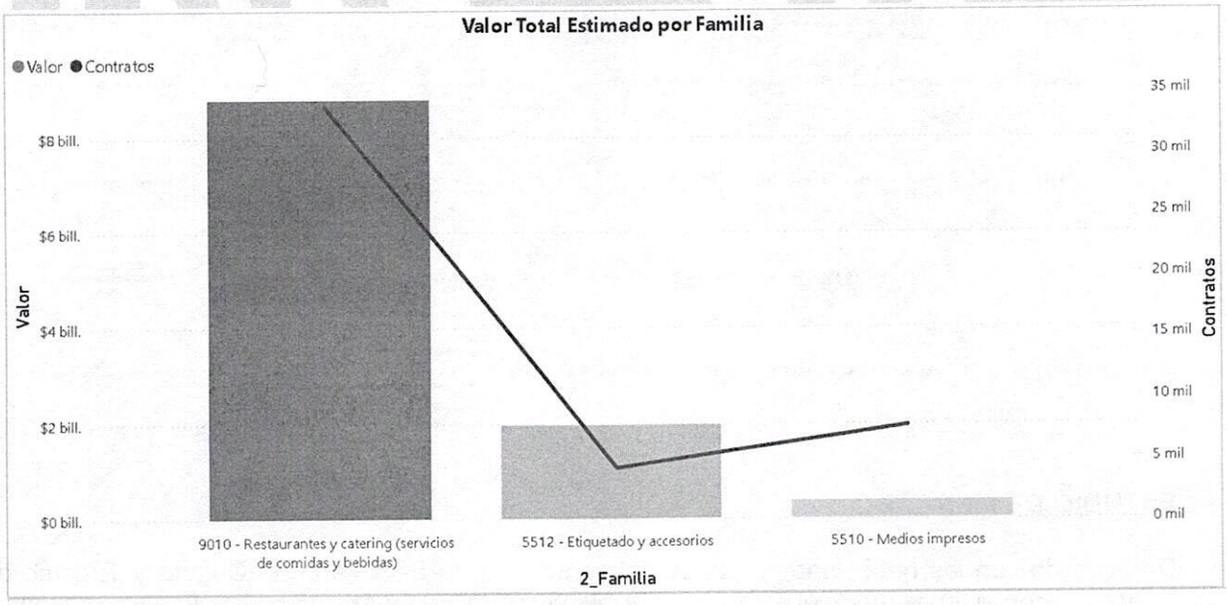
Entidad Contratante	SECRETARIA DE CULTURA Y TURISMO DE SOACHA
No. Del proceso	CONTRATO INTEREADMINISTRATIVO 4104 DE 2022
Objeto a contratar	REALIZAR LA GERENCIA INTEGRAL PARA EL DESARROLLO DE LA FERIA TURÍSTICA, GASTRONÓMICA Y CULTURAL SOL Y LUNA EN EL MUNICIPIO DE SOACHA, CUNDINAMARCA
Cuantía a contratar	DOS MIL TRESCIENTOS CUARENTA Y CINCO MILLONES SEISCIENTOS CINCUENTA MIL CIENTO SETENTA Y DOS PESOS M/CTE ($2.345.650.172)
Nombre o razón social del contratista	FONDO DE DESARROLLO DE PROYECTOS DE CUNDINAMARCA – FONDECUN – NIT 800094755

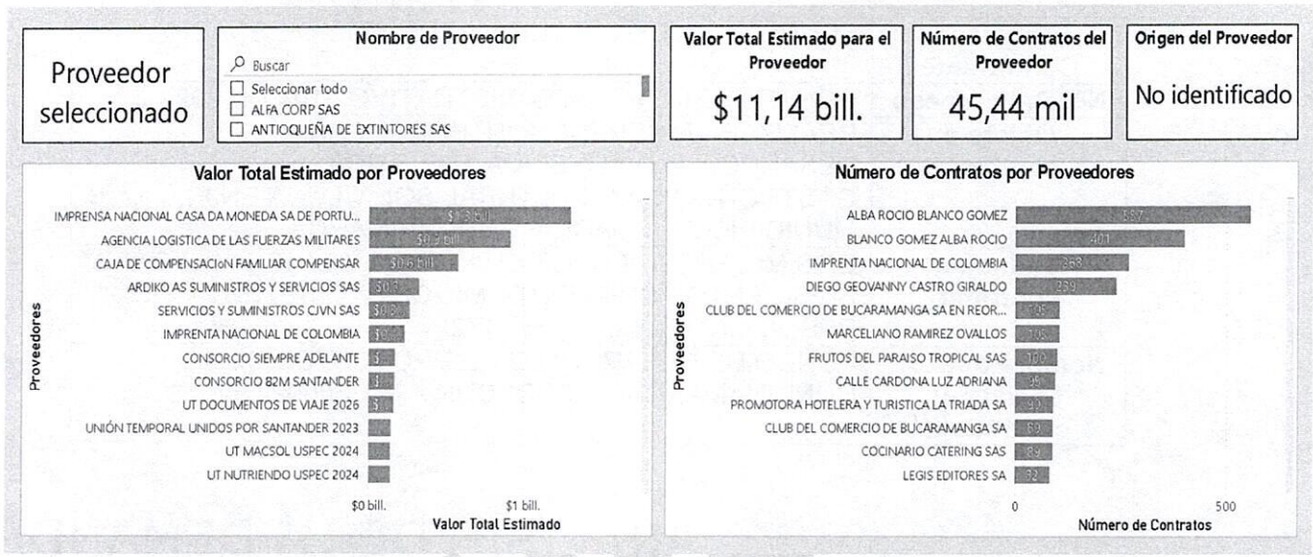
Agencia Nacional de Contratación Pública Colombia Compra Eficiente

ANÁLISIS DE LA DEMANDA









Finalmente, el Sistema Electrónico de Contratación Pública –SECOP– ofrece la posibilidad de consultar Procesos de Contratación de otras Entidades Estatales, las especificaciones técnicas, requisitos habilitantes, método de evaluación de ofertas y las modalidades de contratación utilizadas así:

País	Entidad Estatal	Referencia	Descripción	Fase actual	Fecha de publicación	Fecha de presentación de ofertas	
COLOMBIA	MUNICIPIO DE ENVIGADO*	ENV-17-30-1208-26 (Manifestación de interés (Menor Cuantía)) (Presentación de oferta)	Prestación de servicios de asesoría y orientación para la implementación de acciones que promuevan el desarrollo del turismo sostenible y de calidad en la zona 11 del Municipio de Envigado incluyendo:	Presentación de oferta	1 hora de tiempo transcurrido (27/03/2026 11:12:04 AM(UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)	9 días para terminar (6/04/2026 5:00:00 PM(UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)	Detalle
COLOMBIA	MUNICIPIO DE SABANAGRANDE	SG-CD-CA-005-2026	AUNAR ESFUERZOS ADMINISTRATIVOS, TÉCNICOS Y FINANCIEROS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA PROMOCIÓN Y ACCESO EFECTIVO A PROCESOS CULTURALES Y ARTÍSTICOS QUE INCENTIVEN EL TURISMO EN EL MARCO DE LA SEMANA	Presentación de oferta	17 horas de tiempo transcurrido (26/03/2026 6:58:32 PM(UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)	5 horas para terminar (27/03/2026 5:00:00 PM(UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)	Detalle
COLOMBIA	SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA REGIONAL CORDOBA	SASI-CDB-CCIT-001-2026	CONTRATAR EL SUMINISTRO DE DOTACIÓN Y ELEMENTOS DE PROTECCIÓN PERSONAL DE LOS APRENDICES DE LOS PROGRAMAS DE FORMACION DEL CENTRO DE COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO DEL SENA REGIONAL CORDOBA	Presentación de observaciones	20 horas de tiempo transcurrido (26/03/2026 4:35:15 PM(UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)	17 días para terminar (13/04/2026 4:00:00 PM(UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)	Detalle
COLOMBIA	ESCUELA DE POLICIA SIMON BOLIVAR	PN ESBOL SA MC 002 2026	CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE ACTIVIDADES DE BIENESTAR EN TEMAS DE RECREACIÓN, DEPORTE, TURISMO, CULTURA, ESPIRITUAL Y PSICOSOCIAL PARA LA COMUNIDAD ACADÉMICA DE LA ESCUELA DE POLICÍA SIMÓN BOLÍVAR Y E	Presentación de observaciones	2 días de tiempo transcurrido (24/03/2026 3:44:46 PM(UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)	24 días para terminar (20/04/2026 5:00:00 PM(UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)	Detalle
COLOMBIA	CORPORACIÓN INTERUNIVERSITARIA DE SERVICIOS - CIS	ODC-8083	PORTAL DEL TURISMO SAS	Presentación de oferta	2 días de tiempo transcurrido (24/03/2026 1:34:13 PM(UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)	-	Detalle
COLOMBIA	INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE TENJO	IMCTT-SAMC-003-2026	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE TRANSPORTE TERRESTRE PARA LA CIRCULACIÓN DE LOS PROCESOS ARTÍSTICOS Y CULTURALES DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE TENJO PARA LA VIGENCIA 2026.	Presentación de observaciones	7 días de tiempo transcurrido (26/03/2026 10:32:16 AM(UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)	5 días para terminar (1/04/2026 5:00:00 PM(UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)	Detalle
COLOMBIA	Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga	IMCT-MC-005-2026	SERVICIO DE MANTENIMIENTO PREVENTIVO Y CORRECTIVO DE LOS AIRES ACONDICIONADOS UBICADOS EN LAS DIFERENTES DEPENDENCIAS Y OFICINAS A CARGO DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA	Presentación de oferta	7 días de tiempo transcurrido (19/03/2026 6:05:06 PM(UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)	1 día de tiempo transcurrido (25/03/2026 5:00:00 PM(UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)	Detalle
COLOMBIA	ALCALDIA MUNICIPAL DE LA VICTORIA VALLE	CMC-18-2026	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO LOGÍSTICO PARA ACTIVIDADES PROGRAMADAS EN EL MARCO DE LA SEMANA DEL 29 DE MARZO AL 05 DE ABRIL DE 2026, PARA FOMENTAR EL TURISMO, EN EL MUNICIPIO DE LA VICTORIA VALLE	Presentación de oferta	7 días de tiempo transcurrido (19/03/2026 5:27:12 PM(UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)	1 día de tiempo transcurrido (25/03/2026 5:00:00 PM(UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)	Detalle
COLOMBIA	SENA HOTELERIA TURISMO Y ALIMENTOS	SOLICITUD DE INFORMACION-CNHTA-010-2026	11_9406_298 Contratar la compra de herramientas y elementos de ferretería para el mantenimiento Centro Nacional de Hotelería, Turismo y Alimentos para la vigencia 2026	Presentación de oferta	7 días de tiempo transcurrido (19/03/2026 4:52:52 PM(UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)	2 días de tiempo transcurrido (24/03/2026 5:00:00 PM(UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)	Detalle

ESTUDIO DE MERCADO

De acuerdo con las necesidades que actualmente tiene la Secretaria de Cultura y Turismo de Soacha, y con el fin de medir el estado actual del mercado, se realizaron cotizaciones a diferentes oferentes, en la cual arrojo los siguientes precios:

DESCRIPCIÓN DEL ELEMENTO A CONTRATAR	COTIZACION 1	COTIZACION 2	COTIZACION 3	VALOR PROMEDIO
Alquiler de Vans y/o Bus con capacidad para 20 pasajeros, disponible para operar en la ruta asignada por la Secretaría de Cultura y Turismo de Soacha en la ejecución de la Agenda Cultural del año 2026 dentro del muniipio y sus alrededores	$ 1.20[illegible].000	$ 1.100.000	$ 1.300.000	$ 1.200.000
Alquiler de Vans y/o transporte terrerestre con capacidad para 4 pasajeros, disponible para operar en la ruta asignada por la Secretaría de Cultura y Turismo de Soacha en la ejecución de la Agenda Cultural del año 2026 dentro del muniipio y sus alrededores	$ 850.000	$ 750.000	$ 800.000	$ 800.000
Suministro de Folleto impreso a full color con impresión de ambas caras, en papel propalcote 150 gr con medidas de 21x35 cm el diseño sera suministrado por la Secretaria de Cultura y Turismo del municipio de Soacha.	$ 6.750	$ 6.950	$ 7.065	$ 6.922
Suministro de Banderin de piso, altura 3mts, ancho de 70cm con estampado del logo evento a dos caras. El diseño sera suministrado por la Secretaria de Cultura y Turismo del municipio de Soacha.	$ 390.000	$ 470.000	$ 430.000	$ 430.000
Suministro de Stiker de 20x20cm, plastificado, full color con la información del evento y la impresión del codígo QR (Diseño aprobado por la administración).	$ 32.000	$ 36.000	$ 40.000	$ 36.000
Suministro de filipina unisex color blanco, con cruce delantero reversible con 12 botones con estampado de la publicidad de los eventos con una medida de 5x10cm en la parte derecha superior. Adicional debe tener manga larga con bolsa doble en la manga izquierda y cuello mao. Con un estampado de 10 x 10cm en la derecha superior en parte froltal. NOTA: El diseño sera enviado por la secretaria de Cultura y Turismo.	$ 73.000	$ 112.000	$ 115.000	$ 100.000
MUG/POCILLO ESTANDAR de 11 y 15 onzas (aprox. 300-400 ml), con asa ergonómica. Impresión de alta definición, frecuentemente a todo color y a 360° (alrededor del pocillo), utilizando técnicas como sublimación o tampografía. NOTA: El diseño sera enviado por la secretaria de Cultura y Turismo.	$ 14.000	$ 5.000	$ 17.000	$ 12.000
Suministro de Boton circular de 5.5 cm, con acabado frontal plastificado. NOTA: El diseño sera enviado por la secretaria de Cultura y Turismo.	$ 4.700	$ 5.200	$ 4.500	$ 4.800
Suministro de Buff para ciclismo o senderismo. Confeccionado en tejido transpirable y antibacteriano, con tecnología UV. 24 Cm x 49 Cm Composición: 95% Poliéster – 5% Spandex. NOTA: El diseño sera enviado por la secretaria de Cultura y Turismo.	$ 32.760	$ 28.000	$ 28.542	$ 29.767
Suministro de Diploma tamaño carta, nacarado, de 30x40cm, con la información del festival y del participante, el diploma debe estar enmarcado. NOTA: El diseño sera enviado por la secretaria de Cultura y Turismo.	$ 12.000	$ 19.000	$ 14.000	$ 15.000
Suministro de Placa redonda de 8 milimetros de grosor y 90cm de diámetro, con color de fondo. NOTA: El diseño sera enviado por la secretaria de Cultura y Turismo.	$ 170.000	$ 135.000	$ 115.000	$ 140.000
Suministro de Iman Varón del Sol - Medidas: Circunferencia de 54 mm Grosor final 10mm Materiales: Base en MDF de 3mm laminado con textura tipo madera. Icono Varón del Sol relieve en mdf de 3mm pintado. Textos Suacha Varón del Sol grabado con laser Imán ceramico de 18 x4 mm.	$ 38.000	$ 40.000	$ 42.000	$ 40.000
Suministro de Totem Varón del Sol. Medidas: Diámetro del medallón. 145 mm Altura total 180 mm. Materiales: Base: MDF laminado color blanco. Anillos: Mdf laminado textura de madera. Textos e icono: MDF con vinilo adhesivo metalizado Barnizado transparente Todo cortado en laser y armado a mano	$ 212.000	$ 222.000	$ 220.000	$ 218.000
Suministro de Bolsa en Tela lona de algodón, color beige / crudo, con estampado. Estampado frontal de de 12 cm x 17 cm. Serigrafía de alta calidad, que garantice durabilidad y resistencia al desgaste y lavado. La impresión debe ser resistente al roce, al agua y a la exposición solar moderada, manteniendo su intensidad de color y definición durante la vida útil de la bolsa. No debe presentar decoloración o craquelamiento prematuro. - Dimensiones: alto: 40 cm por ancho: 35 cm. Fuelle: mínimo 8 cm. Manijas: 17 cm. - Asas: mismo material de la bolsa, cosidas con refuerzo en forma de "X" o remache para garantizar resistencia. Dimensiones de las Asas: largo total del asa (de extremo a extremo): mínimo 50 cm, ancho del asa: Mínimo 2.5 cm. - Gramaje: gramaje mínimo de la tela deberá ser de 80 gramos por metro cuadrado. NOTA: El diseño será enviado por la secretaria de Cultura y Turismo.	$ 25.700	$ 23.000	$ 28.100	$ 25.600
Suministro de Triqui Pictogramas de Soacha, juego interactivo elaborado de manera artesanal - empacado en bolsa de tela ecologica, tablero con medidas de 12x12cm bordado a mano, 9 fichas bordadas a mano en pañolense, la base de las fichas es en MDF. NOTA: El diseño sera enviado por la secretaria de Cultura y Turismo.	$ 171.000	$ 165.000	$ 159.000	$ 165.000

Alquiler de Sonido : 6 cabinas vio 212 4 bajos vio 1610 8 monitores yorville 750p 2 bajos se de fill 1 consola midas live 1 set de mic grupo 2 inalámbricos Iluminación 4 color strike 6 móviles 12 par led 18wts 1 consola chamsys 1 máquina de humo Video 1 pantalla 4x3 1 procesador 1 pc resolume Estructura 1 Puente elevadores de 8 metros 2 trus de 3 metros front 2 tubos 150 para par led	$ 13.890.000	$ 14.110.000	$ 14.000.000	$ 14.000.000
Alquiler de tarima estructural de mínimo doce (12) metros de ancho X diez (10) metros de profundidad en tableros de dimensiones 2,4 metros de ancho x 1,2 metros de profundidad y altura regulable 1,2 metros - 1,7 metros, incluye faldón para su recubrimiento y dos (2) escaleras de acceso con pasamanos y una rampa estructural portable en aluminio, incluye transporte e instalación. La tarima debe estar protegido contra posibles descargas eléctricas, las cuales pueden afectar los equipos de producción y artistas que desarrollan labores dentro o alrededor del escenario, la tarima debe estar montado y armado técnicamente de acuerdo con las recomendaciones establecidas por el fabricante y deberán incluirse las guayas, tensores, contrapesos y sistemas de anclaje determinados por el fabricante. Incluye transporte e instalación.	$ 6.000.000	$ 5.400.000	$ 5.400.000	$ 5.600.000
Alquiler de carpas en lona y estructura tipo pagoda metálica de 2x2 con laterales y canaletas, las carpas deberán tener puntos de corriente e iluminación, incluye transporte e instalación.	$ 470.000	$ 460.000	$ 480.000	$ 470.000
Alquiler de carpas en lona y estructura tipo pagoda metálica de 3x3 con laterales y canaletas, las carpas deberán tener puntos de corriente e iluminación, incluye transporte e instalación.	$ 580.000	$ 640.000	$ 640.000	$ 620.000
Alquiler de Baño químico portátil construido en plástico refc zado con fibra de vidrio, con capacidad de tanque de 250 litros equivalente a 317 usos, rejilla de ventilación anti-lluvia, inodoro químico, debidamente marcados por genero masculino y femenino, se deberá garantizar dos baños por género para personas con discapacidad o mivilidad reducida, con operador que garantice la sanidad de los baños durante el desarrollo del Festival. Incluye transporte e instalación.	$ 420.000	$ 410.000	$ 370.000	$ 400.000
Vitrina exhibidora móvil, de uso expositivo, ancho= 0,50 mts, largo= 2mts, altura= 2mts, 1.Estructura portante fabricada en perfilería metálica, con acabados pintados según diseño, -Diseño modular y desmontable en caso de requerirse mantenimiento o traslado, -Cuatro (4) rodachines industriales giratorios 360°. con freno de pedal doble (bloqueo de giro y rodadura), Fabricados en acero galvanizado, alta resistencia, Capacidad de carga mínima: 200 kg por rodachín. -Mueble inferior fabricado en MDF laminado, Acabado laminado en color según diseño aprobado, Puertas corredizas laterales, sistema de riel superior e inferior metálico, -Cerramiento perimetral en vidrio transparente (templado o laminado, según especificación de seguridad), Puertas corredizas frontales y posteriores a dos hojas, en vidrio, Sistema de riel superior e inferior oculto o embebido en perfilería metálica y Acceso frontal controlado para montaje y desmontaje de piezas, -Panel central interno en lámina metálica perforada, Acabado en pintura electrostática o esmalte mate, Sistema apto para colgado de piezas mediante ganchos museográficos y Permite redistribución flexible de los elementos expuestos, -Refuerzos verticales en las esquinas del módulo de vidrio, Fabricados en aluminio pintado blanco o tubular metálico pintado blanco, Función estructural y de protección del cerramiento en vidrio, -Cajón superior tipo remate o coronación, Elemento no funcional (sin almacenamiento), Fabricado en MDF o material equivalente y Acabado en laminado blanco, integrándose al diseño general.-Iluminación interior tipo LED, de bajo consumo y baja emisión de calor, Instalación empotrada o lineal (tipo tira LED o perfil LED), Temperatura de color neutra o cálida, adecuada para pieza : museográficas, Cableado oculto dentro de la estructura, Fuente de poder / transformador certificado (12V o 24V), Interruptor oculto o acceso técnico para encendido y apagado y Cumplimiento de normas básicas de seguridad eléctrica. -Colores del MDF laminado y estructura conforme al diseño aprobado, Pinturas resistentes a la manipulación y al uso de exposición y Bordes protegidos y terminaciones limpias, aptas para espacio cultural.	$ 8.750.000	$ 8.450.000	$ 8.450.000	$ 8.550.000

Servicio de Influencers micro o macro y/o celebridad según publico objetivo. De orden nacional con un rango entre los 10,000 y los 50,000 seguidores y/o alcance de pautas superiores a las 11,000 personas. El influencer pautará en diferentes plataformas como: Instagram, Tik Tok, Facebook, You Tube entre otras redes sociales, por un tiempo estimado de 4 días antes del evento, invitando a la comunidad en general a participar de evento turístico programado. El contenido deben publicaciones, historias, videos o reseñas adaptadas a la voz del influencer y alineadas con la marca o evento de agenda turística 2026.	$ 3.600.000	$ 3.400.000	$ 3.500.000	$ 3.500.000
Servicio de guía local con experiencia en avistamiento y conservación de aves en ecosistemas local.	$ 520.000	$ 490.000	$ 490.000	$ 500.000
Servicio de guía profesional con experiencia en avistamiento y conservación de aves en ecosistemas colombianos. Debera contar con certificado en guianza turística.	$ 1.600.000	$ 1.500.000	$ 1.400.000	$ 1.500.000
Alquiler de auditorio y/o salón para eventos con capacidad para 150 personas aproximadamente, con servicio de mesas, sillas, internet, proyección de video y sonido, para el desarrollo de las actividades de la agenda turística de la ciudad de soacha 2026.	$ 2.000.000	$ 1.600.000	$ 1.800.000	$ 1.800.000
Suministro de Horno con las siguientes caracteristicas: Control de temperatura de 30°C a 260°C Dimensiones: 60 x 58.7 x 47.2 cm Capacitdad: 4 bandejas de 46 x 33 cm Tecnología: DRY.	$ 3.550.000	$ 3.500.000	$ 3.450.000	$ 3.500.000
suministro de una vitrina con las siguientes características: Material: vidrio templado Medidas: 80 x 60 x 115 cm (alto) Superficie superior, frontal y laterales en vidrio templado de 8 mm 3 entrepaños en vidrio templado de 6 mm 2 puertas batientes en vidrio templado de 6 mm con chapa serrucho Base en madecor de 15 mm, listón de pino y deslizadores	$ 1.850.000	$ 2.000.000	$ 1.550.000	$ 1.800.000
Alquiler de un Traje típico huilense para mujer que se compone por una (1) blusa blanca y en el corte una badeja rodeada de arandelas elaboradas en randas y encajes adornados con bonitas lentejuelas. Tienen un ajuste entallado, una (1) falda elaborada con satines de colores subidos, con decoraciones florales pintadas al óleo o de flores troqueladas de sea y vuelos en rondas que armoniza con los de la blusa. El largo es a media pierna y el ancho es de ruedo y medio y un (1) pollerón blanco y un (1) tocado de flores para adornar el cabello.	$ 1.450.000	$ 1.540.000	$ 1.330.000	$ 1.440.000
Alquiler de vestidos de gala, en telas brillantes, guipiur, Mallatex, bordado en pedreria a mano en estilos asiméticos, columna, escotes con corset. Las fechas, lugares y horarios se establecerán según las indicaciones del Supervisor del contrato.	$ 750.000	$ 850.000	$ 800.000	$ 800.000
Suministro de Vestidos de baño de acuerdo a las indicaciones,las fechas, lugares y horarios establecidos según las indicaciones del supervisor del contrato.	$ 318.000	$ 268.000	$ 278.000	$ 288.000
Servicios a Contratar: 1) Servicio de maquillaje profesional y peinado para candidatas. perfil Estilista con experiencia en estudio y valoración del rostro, así como el estilo y las características personales y el estilo de maquillaje adaptado a la necesidad, en diferentes técnicas: de día, fantasía, de noche, corrección de ojeras, iluminación de contorno de rostro. Retoque del Maquillaje Peinado profesional de tipo: Casual, semirrecogido, recogido, trenzas, manejo de extensiones de cabello, ondas, crespos, aletas. **2) Servicio de Bailarin en danza.** Perfil: Bailarín con experiencia folclórica nacional y en eventos culturáles y artísticos y acompañe a la reina Varón del Sol 2025-2026 a representar a Soacha en diferentes eventos de la agenda turística. **3) Servicio de Formacion en Danza:** Perfil: Instructor experto en formación en danza folclórica nacional que diriga, realize ensayos con duración de 50 horas distribuidos de muto acuerdo con la Reina Varón del sol 2025-2026 y realice el montaje coreográfico según la necesidad y los requerimientos solicitados por el supervisor del contrato. **NOTA1:** Las fechas, lugares y horarios se establecerán según las indicaciones por parte de la Entidad. **NOTA2:** el monto de la bolsa general para la adquisición de servicios artísticos es un valor establecido y no modificable. Este monto ha sido previamente negociado por la Secretaría de Cultura y Turismo y se encuentra alineado con el presupuesto asignado para este evento.	$ 4.600.000	$ 4.900.000	$ 5.500.000	$ 5.000.000

Servicio de presentaciones artistas y musicales de orden n acional, departamental y local con experiencia certificada y/o trayectoria de acuerdo a la necesidad de cada evento desarrollado. Se deberán realizar presentaciones o intervenciones musicales, artisticas o presentaciones de danza en un tiempo mínimo de cuarenta y cinco (45) minutos y máximo sesenta (60) minutos, en el cronograma y escenario diseñado y asignado por la Secretaría de Cultura y Turismo de Soacha en la ejecución de la Agenda Cultural del año 2026. **NOTA:** el monto de la bolsa general para la adquisición de servicios artísticos es un valor establecido y no modificable. Este monto ha sido previamente negociado por la Secretaría de Cultura y Turismo y se encuentra alineado con el presupuesto asignado para este evento.	$ 7.890.000	$ 8.160.000	$ 7.950.000	$ 8.000.000
Servicio de conferencistas y talleristas de orden internacional, nacional, departamental y local con experiencia certificada y/o trayectoria de acuerdo a la necesidad de cada evento desarrollado, quienes deberán realizar una conferencia, taller o intervención en un tiempo mínimo de sesenta (60) minutos máximo ciento veinte (120) minutos, en el escenario diseñado y asignado por la Secretaría de Cultura y Turismo de Soacha. **NOTA:** el monto de la bolsa general para la adquisición de servicios artísticos es un valor establecido y no modificable. Este monto ha sido previamente negociado por la Secretaría de Cultura y Turismo y se encuentra alineado con el presupuesto asignado para este evento.	$ 17.800.000	$ 19.500.000	$ 16.700.000	$ 18.000.000

De acuerdo con la información del estudio de mercado realizado, y con el promedio obtenido por cada uno de los ítems que se pretende cotizar en este proceso, el total del valor promedio es de **$78.991.089**

CONCLUSION DEL ESTUDIO REALIZADO

Después de realizar el anterior estudio, se pueden destacar las siguientes conclusiones:

- Existe viabilidad técnica, financiera y operativa para adelantar el proceso de contratación, toda vez que el sector presenta un comportamiento positivo a nivel nacional y local, con crecimiento sostenido en indicadores de turismo, conectividad y generación de ingresos.
- El turismo se consolida como un motor de desarrollo económico, social y cultural, evidenciado en el incremento de visitantes, generación de divisas y dinamización de actividades asociadas como alojamiento, gastronomía y eventos, lo cual respalda la necesidad de ejecutar actividades logísticas que fortalezcan la agenda turística del municipio.
- Teniendo en cuenta la naturaleza del objeto, el valor estimado del contrato y la existencia de múltiples oferentes en el mercado se concluye que la modalidad de mínima cuantía resulta procedente, eficiente y adecuada, garantizando economía, transparencia y selección objetiva.
- A partir del análisis sectorial, económico y de mercado, se identifican riesgos moderados y manejables, lo que permite concluir que el proceso contractual puede desarrollarse bajo condiciones de seguridad jurídica, financiera y operativa.

Elaboró: Miguel Alejandro Sierra Bastidas - Cto 634-2026
Revisó: Wilson Jair Avendaño Chaparro – Cto 0151-2026
Revisó y aprobó: Mario Alberto Fonseca Diaz – Secretario de Cultura y Turismo