NIT: 901403046-7

COMPARACIÓN COTIZACIONES

COMPARACIÓN COTIZACIONES
FO-GJ-03
2025-09-08
V.05

FECHA 19/06/2026

OBJETO DISEÑAR E IMPLEMENTAR UNA ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL E INMATERIAL, EN EL MARCO DEL PROYECTO "FORTALECIMIENTO, GESTIÓN, PROTECCIÓN Y SALVAGUARDA DEL PATRIMONIO CULTURAL", MEDIANTE UN PLAN DE MEDIOS QUE INCLUYA CONTENIDOS DIGITALES, AUDIOVISUALES, CUBRIMIENTO DE ACTIVIDADES Y EMISIÓN DE CUÑAS RADIALES PARA FORTALECER LA IDENTIDAD CULTURAL Y LA MEMORIA HISTÓRICA.

Teniendo en cuenta el objeto a contratar, la Subdireccion de Cultura, a traves de la pagina del municipio, obtuvo tres (3) cotizaciones de los bienes y servicios a adquirir, los cuales incluyen los siguientes items:

ITEM	DESCRIPCIÓN DEL BIEN, SERVICIO O CONSULTORIA	CANTIDAD	GRUPO EMPRESARIAL EVANS			DRIVER			PRENSA LLANERA			PROMEDIO	DESVIACIÓN ESTANDAR	DISPERSIÓN	VALOR RESULTADO
			Vr. UNITARIO	IVA	Vr. TOTAL	Vr. UNITARIO	IVA	Vr. TOTAL	Vr. UNITARIO	IVA	Vr. TOTAL				
1	Producción y edición de dos (2) piezas audiovisuales semanales, tipo reels o videos de mínimo cuarenta (40) segundos, acompañadas de piezas gráficas (flyers, banners y fotografías), difundidas en plataformas digitales y páginas de gran impacto y gran número de seguidores para la promoción del patrimonio cultural material e inmaterial del municipio, garantizar la promoción, visibilidad y fortalecimiento del patrimonio cultural material e inmaterial	32	$ 390.000,00	$ 74.100,00	$ 14.851.200,00	$ 350.000,00	$ 66.500,00	$ 13.328.000,00	$ 310.000,00	$ 58.900,00	$ 11.804.800,00	$ 13.328.000,00	$ 1.523.200,00	11,43	**11.804.800**
2	Difusión de contenidos digitales y audiovisuales: Difusión de (8) piezas digitales y audiovisuales mensuales a través de seis (06) páginas digitales que tenga un número mayor de veinte mil seguidores garantizando la promoción, visibilidad del patrimonio cultural material e inmaterial	32	$ 70.000,00	$ 13.300,00	$ 2.665.600,00	$ 70.000,00	$ 13.300,00	$ 2.665.600,00	$ 65.400,00	$ 12.426,00	$ 2.490.432,00	$ 2.607.210,67	$ 101.133,29	3,88	**2.490.432**
3	Realizar cubrimiento y/o entrevistas: Realización de dos (2) cubrimientos mensuales y/o entrevistas en vivo sobre actividades relacionadas con el patrimonio cultural, difundidas a través de seis (06) páginas digitales que tenga un número mayor de veinte mil seguidores..	8	$ 1.220.000,00	$ 231.800,00	$ 11.614.400,00	$ 1.100.000,00	$ 209.000,00	$ 10.472.000,00	$ 1.098.000,00	$ 208.620,00	$ 10.452.960,00	$ 10.846.453,33	$ 665.129,46	6,13	**10.452.960**
4	Producción de dos (2) cuñas radiales mensuales, orientadas a sensibilizar a la comunidad sobre la importancia de conservar y fortalecer el patrimonio cultural material e inmaterial, con guion, locución, musicalización y edición, asegurando la claridad y efectividad del mensaje para su adecuada recordación con base en información suministrada por el supervisor.	8	$ 580.000,00	$ 110.200,00	$ 5.521.600,00	$ 550.000,00	$ 104.500,00	$ 5.236.000,00	$ 542.000,00	$ 102.980,00	$ 5.159.840,00	$ 5.305.813,33	$ 190.717,07	3,59	**5.159.840**
5	Emisión de cuarenta (40) cuñas radiales mensuales de mínimo treinta (30) segundos cada una, en formato mp3, transmitidas en dos (2) emisoras locales de amplia cobertura y sintonía, dentro de franjas informativas de alta audiencia, orientadas a sensibilizar a la comunidad sobre la importancia de conservar y fortalecer el patrimonio cultural material e inmaterial, con guion, locución, musicalización y edición, asegurando la claridad y efectividad del mensaje, con base en la información suministrada por el supervisor	160	$ 55.000,00	$ 10.450,00	$ 10.472.000,00	$ 55.000,00	$ 10.450,00	$ 10.472.000,00	$ 53.000,00	$ 10.070,00	$ 10.091.200,00	$ 10.345.066,67	$ 219.854,98	2,13	**10.091.200**

			SUBTOTAL		**$ 37.920.000,00**	**SUBTOTAL**		**$ 35.440.000,00**	**SUBTOTAL**		**$ 33.612.800,00**			**SUBTOTAL**	**33.612.800,00**
			IVA		**$ 7.204.800,00**	**IVA**		**$ 6.733.600,00**			**$ 6.386.432,00**			**IVA (19 %)**	**6.386.432,00**
			EXENTO		**$ -**	**EXENTO**		**$ -**			**$ -**			**EXENTO**	**$0,00**
			VALOR TOTAL		**$ 45.124.800,00**	**VALOR TOTAL**		**$ 42.173.600,00**			**$ 39.999.232,00**			**IMPOCONSUMO (%)**	**$ 0,00**
														VALOR TOTAL	**39.999.232,00**

NUMERO	COTIZANTE		FECHA
	GRUPO EMPRESARIAL EVANS		18/06/2026
	DRIVER		18/06/2026
	PRENSA LLANERA		18/06/2026

CONCLUSIÓN	El estudio de mercado presenta un análisis sólido con un coeficiente de dispersión promedio del 5,4% en los cinco (5) ítems que componen el objeto contractual, lo que respalda la homogeneidad de precios en el sector de servicios de comunicación, publicidad y producción audiovisual en el municipio de Yopal. El proceso se encuentra en etapa precontractual y no se ha abierto convocatoria previa, por lo que no existen antecedentes de declaratoria desierta. Los precios unitarios se mantienen estables y la dispersión de todos los ítems es inferior al 30%, por lo que, en aplicación de la regla establecida en el manual de contratación, se seleccionó el menor precio para cada uno de los cinco (5) ítems, arrojando un valor total de $39.999.232, el cual constituye el presupuesto oficial del proceso. La estructura de los cinco (5) ítems definidos en el estudio previo corresponde fielmente a las necesidades institucionales del ICTY en materia de difusión, promoción y salvaguarda del patrimonio cultural del municipio de Yopal. La modalidad de pago mediante anticipo del 50%, actas parciales hasta el 40% y retención del 10% hasta la liquidación final, con un plazo de ejecución de cuatro (4) meses, garantiza un control preciso del gasto y se ajusta a los principios de eficiencia, economía, transparencia y planeación. En general, la metodología de selección del menor valor por ítem, la modalidad de pago por servicios efectivamente prestados y la previsión de pagos parciales con acta de liquidación final cumplen cabalmente con los requerimientos normativos y las necesidades institucionales del ICTY.

Elaboró:

FIRMA: _____
NOMBRE **LUIS JOSE LOPEZ ARGARITA**
CARGO Profesional de Apoyo

Revisó:

FIRMA: _____
NOMBRE **ANA MALENA CORREA GUERRA**
CARGO Subdirector Administrativo y Financiero