

INFORME DE ACTIVIDADES

CONTRATISTA: Johan Sebastián Gómez Perdomo

IDENTIFICACIÓN: 1.144.029.727

CONTRATO: 917.104.2.256.2026 del 26 de enero de 2026

En cumplimiento a lo normado en el contrato de referencia firmado entre Metro Cali S.A. Acuerdo de Reestructuración y el suscrito, me permito entregar informe de gestión con la evidencia que la soporta.

Gestión realizada en junio de 2026

Conforme al alcance del objeto y bajo las destrezas como contratista sobre las actividades específicas, efectué las siguientes actividades:

OBJETIVO 1: Proponer y desarrollar ideas para contenidos audiovisuales de carácter informativo, comercial y promocional para los distintos canales y medios propios o externos de Metro Cali S.A. Acuerdo de Reestructuración y el Masivo Integrado de Occidente, MIO.

- **Actividad 1.1:** Diseñé y desarrollé la estructura conceptual y el enfoque narrativo (preproducción) para el video tipo historia de vida de la MIO Orientadora "Meisy", definiendo el guion y las preguntas clave para resaltar su testimonio de superación y el impacto positivo del sistema MIO en su calidad de vida.
- **Actividad 1.2:** Propuse el enfoque audiovisual y comercial para el cubrimiento del evento pedagógico y comunitario "Picnic Literario", realizado en articulación institucional con la Fundación McDonald's (Arcos Dorados Colombia), orientado a visibilizar las acciones de responsabilidad social de la entidad.
- **Actividad 1.3:** Planteé la estrategia de contenidos y el enfoque informativo de las entrevistas de contingencia realizadas al Coordinador de la Operación (Tito), con el fin de estructurar reportes claros y oportunos dirigidos a la ciudadanía sobre el estado del servicio durante el paro de transportadores.
- **Actividad 1.4:** Propuse la dinámica de recolección de testimonios y reacciones en campo (formato *vox pop*) para captar de manera inmediata la percepción de los usuarios ante la medida decretada por el alcalde de Cali sobre la gratuidad del pasaje (\$0) en el sistema.

OBJETIVO 2: Edición y montaje de contenido audiovisual para distintos canales y medios propios o externos de Metro Cali S.A. Acuerdo de Reestructuración y el Masivo Integrado de Occidente, MIO.

- **Actividad 2.1:** Realicé la postproducción, edición y montaje del video institucional de la clausura de la "Escuela MIO" en la Terminal Paso del Comercio, integrando las tomas capturadas y adaptando el producto final a los formatos requeridos para su difusión en las redes sociales de la entidad.
- **Actividad 2.2:** Llevé a cabo la edición y el ensamble de las dos entrevistas (cortes de las 10:00 a. m. y 5:00 p. m.) realizadas al Coordinador de la Operación con motivo del paro de transportadores, optimizando el audio y video para la entrega inmediata al equipo de comunicaciones y medios.
- **Actividad 2.3:** Edité el material audiovisual recopilado en las estaciones Las Américas y Torre de Cali, consolidando un producto dinámico con las reacciones de los usuarios sobre el beneficio de la tarifa a \$0, el cual fue remitido satisfactoriamente para su publicación digital.
- **Actividad 2.4:** Ejecuté la edición y postproducción del video resumen del "Picnic Literario Metro Cali - Fundación McDonald's", ajustando los contenidos bajo los lineamientos de marca y entregando la pieza final para los canales promocionales de la empresa.
- **Actividad 2.5:** Realicé la postproducción final de la historia de vida de la MIO Orientadora "Meisy", aplicando corrección de color, edición de audio y musicalización, entregando un producto de alto impacto emocional para su publicación en redes.

OBJETIVO 3: Realizar la cobertura audiovisual de los eventos en los que participe Metro Cali S.A. Acuerdo de Reestructuración y el Masivo Integrado de Occidente, MIO.

- **Actividad 3.1:** El viernes 29 de mayo de 2026, en el horario de 2:00 p. m. a 5:00 p. m., realicé el cubrimiento audiovisual de la clausura de la "Escuela MIO" en la Terminal Paso del Comercio, efectuando el registro en video y fotografía de las actividades y de los asistentes.
- **Actividad 3.2:** El jueves 21 de mayo de 2026, realicé cobertura periodística y técnica desde las oficinas de Metro Cali S.A. con ocasión del paro de transportadores, efectuando la grabación de las declaraciones oficiales del jefe de operación (Tito) en dos jornadas clave (10:00 a. m. y 5:00 p. m.) sobre la disponibilidad de rutas y cierres viales.
- **Actividad 3.3:** El jueves 21 de mayo de 2026, me desplazé a las estaciones Las Américas y Torre de Cali para realizar el cubrimiento en campo y la grabación de las reacciones de los usuarios ante el beneficio del pasaje gratis hasta las 11:00 p. m. decretado por la Alcaldía.

- **Actividad 3.4:** El viernes 5 de junio de 2026, realicé el cubrimiento audiovisual completo del "Picnic Literario Metro Cali - Fundación McDonald's", capturando los mejores momentos del evento, la participación de los niños y la articulación entre las marcas.
- **Actividad 3.5:** Coordiné y ejecuté la fase de producción y grabación (rodaje) de la historia de vida de la MIO Orientadora "Meisy", asegurando las tomas de apoyo (*b-roll*) en su entorno de trabajo y la captura óptima de su testimonio en cámara.

OBJETIVO 4: Archivar y mantener al día las fotos y videos en las carpetas del Drive de Metro Cali S.A. Acuerdo de reestructuración que se le asignen.

- **Actividad 4.1:** Organicé, clasifiqué y cargué en las carpetas correspondientes de One Drive todo el material en bruto (*raw*) y los productos finales editados de los eventos del mes, incluyendo: Clausura Escuela MIO Paso del Comercio, contingencia del Paro de Transportadores (entrevistas de operación), reacciones de usuarios (\$0), Picnic Literario y la Crónica de Vida de Meisy.
- **Actividad 4.2:** Aseguré el correcto almacenamiento y la disponibilidad de los archivos digitales de respaldo para el acceso del equipo de comunicaciones, facilitando el insumo para futuras publicaciones o archivos institucionales.

OBJETIVO 5: Las demás que sean necesarias para el cumplimiento eficiente y eficaz del objeto del presente contrato.

- **Actividad 5.1:** Asistí y participé de manera activa en la reunión de tráfico del área de comunicaciones, aportando ideas, propuestas conceptuales y recomendaciones técnicas para la planeación y cronograma de las próximas actividades y contenidos audiovisuales a desarrollar por la entidad.

La anterior se expide en Santiago de Cali en el mes de junio de 2026



Johan Sebastián Gómez Perdomo
CC. 1.144.029.727
Contratista

EVIDENCIAS

Actividad 1 –Diseñé y desarrollé la estructura conceptual y el enfoque narrativo (preproducción) para el video tipo historia de vida de la MIO Orientadora "Meisy", definiendo el guion y las preguntas clave para resaltar su testimonio de superación y el impacto positivo del sistema MIO en su calidad de vida. Propuse el enfoque audiovisual y comercial para el cubrimiento del evento pedagógico y comunitario "Picnic Literario", realizado en articulación institucional con la Fundación McDonald's (Arcos Dorados Colombia), orientado a visibilizar las acciones de responsabilidad social de la entidad. Planteé la estrategia de contenidos y el enfoque informativo de las entrevistas de contingencia realizadas al Coordinador de la Operación (Tito), con el fin de estructurar reportes claros y oportunos dirigidos a la ciudadanía sobre el estado del servicio durante el paro de transportadores. Propuse la dinámica de recolección de testimonios y reacciones en campo (formato *vox pop*) para captar de manera inmediata la percepción de los usuarios ante la medida decretada por el alcalde de Cali sobre la gratuidad del pasaje (\$0) en el sistema.

ENLACE: [Actividad No. 1](#)

Actividad 2 –Realicé la postproducción, edición y montaje del video institucional de la clausura de la "Escuela MIO" en la Terminal Paso del Comercio, integrando las tomas capturadas y adaptando el producto final a los formatos requeridos para su difusión en las redes sociales de la entidad. Llevé a cabo la edición y el ensamble de las dos entrevistas (cortes de las 10:00 a. m. y 5:00 p. m.) realizadas al Coordinador de la Operación con motivo del paro de transportadores, optimizando el audio y video para la entrega inmediata al equipo de comunicaciones y medios. Edité el material audiovisual recopilado en las estaciones Las Américas y Torre de Cali, consolidando un producto dinámico con las reacciones de los usuarios sobre el beneficio de la tarifa a \$0, el cual fue remitido satisfactoriamente para su publicación digital. Ejecuté la edición y postproducción del video resumen del "Picnic Literario Metro Cali - Fundación McDonald's", ajustando los contenidos bajo los lineamientos de marca y entregando la pieza final para los canales promocionales de la empresa. Realicé la postproducción final de la historia de vida de la MIO Orientadora "Meisy", aplicando corrección de color, edición de audio y musicalización, entregando un producto de alto impacto emocional para su publicación en redes.

ENLACE: [Actividad No. 2](#)

Actividad 3 - El viernes 29 de mayo de 2026, en el horario de 2:00 p. m. a 5:00 p. m., realicé el cubrimiento audiovisual de la clausura de la "Escuela MIO" en la Terminal Paso del Comercio, efectuando el registro en video y fotografía de las actividades y de los asistentes. El jueves 21 de mayo de 2026, realicé cobertura periodística y técnica desde las oficinas de Metro Cali S.A. con ocasión del paro de transportadores, efectuando la grabación de las declaraciones oficiales del jefe de operación (Tito) en dos jornadas clave (10:00 a. m. y 5:00 p. m.) sobre la disponibilidad de rutas y cierres viales. El jueves 21 de mayo de 2026, me desplacé a las estaciones Las Américas y Torre de Cali para realizar el cubrimiento en campo y la grabación de las reacciones de los usuarios ante el beneficio del pasaje gratis hasta las 11:00 p. m. decretado por la Alcaldía. El viernes 5 de junio de 2026, realicé el cubrimiento audiovisual completo del "Picnic Literario Metro Cali - Fundación McDonald's", capturando los mejores momentos del evento, la participación de los niños y la articulación entre las marcas. Coordiné y ejecuté la fase de producción y grabación (rodaje) de la historia de vida de la MIO Orientadora "Meisy", asegurando las tomas de apoyo (*b-roll*) en su entorno de trabajo y la captura óptima de su testimonio en cámara.

ENLACE: [Actividad No. 3](#)

Actividad 4 – Actividad 4.1: Organicé, clasifiqué y cargué en las carpetas correspondientes de One Drive todo el material en bruto y los productos finales editados de los eventos del mes, incluyendo: Clausura Escuela MIO Paso del Comercio, contingencia del Paro de Transportadores (entrevistas de operación), reacciones de usuarios (\$0), Picnic Literario y la Crónica de Vida de Meisy. Aseguré el correcto almacenamiento y la disponibilidad de los archivos digitales de respaldo para el acceso del equipo de comunicaciones, facilitando el insumo para futuras publicaciones o archivos institucionales.

ENLACE: [Actividad No. 4](#)

Actividad 5 Asistí y participé de manera activa en la reunión de tráfico del área de comunicaciones, aportando ideas, propuestas conceptuales y recomendaciones técnicas para la planeación y cronograma de las próximas actividades y contenidos audiovisuales a desarrollar por la entidad.

ENLACE: [Actividad No. 5](#)