**INFORME NO. 6**
**CONTRATO No. 366-2026**

**CONTRATISTA:** Efrain Armando Sierra Hernández
**FECHA DE INICIO DEL CONTRATO:** 28 de enero de 2026
**FECHA DE TERMINACIÓN DEL CONTRATO:** 28/09/2026
**PERIODO DEL INFORME:** del 1/06/2026 al 31/06/2026

**MATRIZ DE CUMPLIMIENTO**

**OBJETO GENERAL:** APOYAR EN EL DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y POSICIONAMIENTO
DE MARCA PARA "COLOMBIA A LA MESA".

**DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS**

1. Diseñar y elaborar piezas gráficas, presentaciones, publicaciones y otros productos visuales requeridos para la difusión de la estrategia Colombia a la Mesa en sus diferentes canales de comunicación
   - Preproducción, edición y publicación de video para jueves de experiencias gastronómicas de Blancanieves y los Siete Chinos.
   - Pieza de promoción en conmemoración al Día de la Hamburguesa.
   - Construcción de guión, edición y publicación del Festival Internacional de Teatro Callejero el cual se realizó en el marco de la tercera edición del Bazar Gastronómico.
   - Diseño de carrusel en conmemoración a los 487 años de Cartagena, a través de su gastronomía, resaltando los restautantes de la ciudad que hacen parte del libro de oro de la gastronomía colombiana.
   - Articulación con miembros de la alcaldia del municipio de Corrales para la el video de promoción del Festival Gastronómico y de Músicas Colombianas Corrales 2026.
   - Diseño, edición y publicación de carrusel en el marco de la Fiesta de la República Italiana, donde compartimos algunas experiencias del Libro de Oro de la Gastronomía Colombiana de la comida italiana en el país.
   - Apoyo para publicación en colaboración del listado oficial de los productores que competirán en el XVI Concurso Gastronómico de la Mejor Lechona Tolimense.
   - Preproducción, edición y publicación de carrusel para jueves de experiencias gastronómicas de la nueva carta del restaurante Leo es Cocina de la Chef Leonor Espinosa.
   - Publicación en colaboración para impulsar el Concurso Mejor Lechona Tolimense 2026 que tendrá lugar en Espinal, Tolima.
   - Publicación en colaboración para promocionar la agenda del Festival Gastronómico ‘Sabor a Corrales’
   - Publicación en colaboración con chefs invitados al Festival Busongote, sobre el desarrollo del evento que hace parte de la Red de Eventos Gastronómicos de Colombia. Sobre el desarrollo del evento y a la agenda

desarrollada, que buscaba recordar la magia de nuestros maíces, de la panela, de la cuajada.
- Publicación en colaboración para promocionar la agenda del festival Marinilla al Plato, que hace parte de la Red de Eventos Gastronómicos de Colombia.
-

2. Participar en las iniciativas y actividades del programa de investigación Colombia Si Sabe relacionadas con el desarrollo de contenidos visuales, asegurando coherencia estética y conceptual con la estrategia.
   - Publicación del programa 'Bienvenidos Comensales', que impulsa la promoción de la gastronomía colombiana a través de estrategias de comunicación y mercadeo.
   - Entrevista, edición y publicación del video para la chef Margarita Bernal, para la promoción del lanzamiento del programa de los favoritos de Margarita Bernal, por elGourmet.
   - Entrevista en video, edición y publicación sobre la investigación adelantada por el Dr. Hernando Paccific, sobre las sopas y el valor nutricional y turístico que tienen en nuestro país.

3. Asistir a reuniones técnicas y de coordinación relacionadas con el objeto del contrato para definir lineamientos, ajustar productos gráficos y articular acciones de difusión.
   - Reunión técnica con José Luis Rivera para articular esfuerzos y acciones de difusión de la tradición e impulso de las arepas en el país.
   - Reunión con Ministerio de Cultura, para hablar sobre el avance de la ruta del viche a nivel nacional, el 19 de junio.

4. Apoyar en la redacción, diagramación y diseño de documentos técnicos, tales como informes, comunicados, presentaciones y publicaciones requeridas en el marco de la estrategia.
   - Apoyo en la imagen gráfica y publicación en colaboración de piezas de promoción de la cuarta versión de Marinilla al Plato.
   - Propuesta de documento con membrete de logo de Colombia a la Mesa, para enviar comunicados e información a gremios y medios de comunicación fortaleciendo la institucionalidad de la estrategia para externos.

5. Proponer y desarrollar soluciones gráficas que contribuyan al fortalecimiento de la imagen visual y narrativa de la estrategia, alineadas con los objetivos de promoción de la gastronomía colombiana como producto turístico.
   - Propuesta gráfica de diseño, para la bienvenida a los nuevos integrantes de la Red de Eventos Gastronómicos de Colombia. A través de ello, se realizó una publicación en redes sociales con el fin de promocionar la estrategia en las diferentes regiones gastronómicas.
   - Propuesta gráfica de diseño para publicar en redes sociales, reconocimientos a productos o emprendimientos gastronómicos por galardones recibidos. En este caso se hizo el diseño de una pieza para

exaltar a MonteManglar por el importante reconocimiento internacional obtenido en el San Francisco World Spirits Competition.
- Propuesta gráfica para imagen de condolencias. En este caso, se realizó publicación de condolencias por la muerte de la matrona y referente de la dulcería del caribe, Isabel Segunda Berrío.

6. Apoyo y seguimiento a las publicaciones del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo relacionadas con la estrategia Colombia a la Mesa y la Red de Eventos Gastronómicos de Colombia.
   - Publicación en colaboración con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, sobre la serie 'De la Plaza a la Mesa' en Popayán, con invitada a Miriam Armenta.
   - Publicación en colaboración con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, sobre la serie 'De la Plaza a la Mesa' en Cali, Valle del Cauca, con invitada Mónica Sazón.
   - Publicación en colaboración con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, sobre la serie 'De la Plaza a la Mesa' en Cali, con invitada Mónica Sazón.

**Efraín Armando Sierra Hernández**
CC 1003265343

aportes en línea

# Resumen General de Pago

DATOS GENERALES DEL APORTANTE

| Identificación | dv | Razon Social | Clase Aportante | Sucursal Principal | Direccion | Ciudad-Departamento | Teléfono | Exonerado SENA e ICBF |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CC 1003265343 | | EFRAIN ARMANDO SIERRA HERNANDEZ | INDEPENDIENTE | Principal | Cra 23#45c-79 | BOGOTA-BOGOTA D.E. | 3003533449 | No |

DATOS GENERALES DE LA LIQUIDACION

| Periodo | | Clave | | Tipo | Fecha | | Pago | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Pensión | Salud | Pago | Planilla | Planilla | Limite | Pago | Banco | Dias Mora | Valor |
| 2026-06 | 2026-06 | 385799382 | 9506277151 | I | 2026/07/10 | 2026/06/12 | BANCOLOMBIA | 0 | $1,995,400 |

**LIQUIDACION DETALLADA DE APORTES**

| EMPLEADO | | | | | PENSION | | SALUD | | | | CCF | | | | RIESGOS | | | | PARAFISCALES | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| No. | Identificación | Nombres | Codigo | Días | IBC | Aporte | Codigo | Días | IBC | Aporte | Codigo | Días | IBC | Aporte | Codigo | Días | IBC | Aporte | Días | IBC | Aporte |
| **Sucursal: Principal (1 Afiliados)** | | | | | $6,875,040 | $1,100,100 | | | $6,875,040 | $859,400 | | | $0 | $0 | | | $6,875,040 | $35,900 | | $0 | $0 |
| **Centro de Trabajo: PRINCIPAL ( 1 Afiliados)** | | | | | $6,875,040 | $1,100,100 | | | $6,875,040 | $859,400 | | | $0 | $0 | | | $6,875,040 | $35,900 | | $0 | $0 |
| Ciudad: BOGOTA Depto: BOGOTA D.E. ( 1 Afiliados) | | | | | $6,875,040 | $1,100,100 | | | $6,875,040 | $859,400 | | | $0 | $0 | | | $6,875,040 | $35,900 | | $0 | $0 |
| 1 | CC 1003265343 | SIERRA EFRAIN | 230201 | 30 | $6,875,040 | $1,100,100 | EPS005 | 30 | $6,875,040 | $859,400 | | 0 | $0 | $0 | 14-23 | 30 | $6,875,040 | $35,900 | 0 | $0 | $0 |
| **Total** | **Afiliados( 1)** | | | | $6,875,040 | $1,100,100 | | | $6,875,040 | $859,400 | | | $0 | $0 | | | $6,875,040 | $35,900 | | $0 | $0 |

aportes en línea

# Resumen General de Pago

DATOS GENERALES DEL APORTANTE

| Identificación | dv | Razon Social | Clase Aportante | Sucursal Principal | Direccion | Ciudad-Departamento | Teléfono | Exonerado SENA e ICBF |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CC 1003265343 | | EFRAIN ARMANDO SIERRA HERNANDEZ | INDEPENDIENTE | Principal | Cra 23#45c-79 | BOGOTA-BOGOTA D.E. | 3003533449 | No |

DATOS GENERALES DE LA LIQUIDACION

| Periodo | | Clave | | Tipo | Fecha | | Pago | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Pensión | Salud | Pago | Planilla | Planilla | Limite | Pago | Banco | Dias Mora | Valor |
| 2026-06 | 2026-06 | 385799382 | 9506277151 | I | 2026/07/10 | 2026/06/12 | BANCOLOMBIA | 0 | $1,995,400 |

**RESUMEN DE PAGO**

| RIESGO | CODIGO | NIT | DV | AFILIADOS | VALOR LIQUIDADO | INTERESES MORA | SALDOS E INCAPACIDADES | VALOR A PAGAR |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| AFP (ADMINISTRADORAS: 1) | | | | 1 | $1,100,100 | $0 | $0 | $1,100,100 |
| PROTECCION | 230201 | 800,229,739 | 0 | 1 | $1,100,100 | $0 | $0 | $1,100,100 |
| ARL (ADMINISTRADORAS: 1) | | | | 1 | $35,900 | $0 | $0 | $35,900 |
| POSITIVA COMPAÑIA DE SEGUROS | 14-23 | 860,011,153 | 6 | 1 | $35,900 | $0 | $0 | $35,900 |
| EPS (ADMINISTRADORAS: 1) | | | | 1 | $859,400 | $0 | $0 | $859,400 |
| SANITAS | EPS005 | 800,251,440 | 6 | 1 | $859,400 | $0 | $0 | $859,400 |
| TOTAL | | | | 1 | $1,995,400 | $0 | $0 | $1,995,400 |