



ANÁLISIS DEL SECTOR PARA LA PRESENTE CONTRATACIÓN DE MÍNIMA CUANTÍA

1. OBJETO DE LA CONTRATACIÓN

ADQUISICIÓN DE PRENDAS Y DISTINTIVOS INSTITUCIONALES PARA LOS FUNCIONARIOS DEL ÁREA METROPOLITANA CENTRO SUR DE CALDAS

2. INTRODUCCIÓN

De conformidad con el artículo 319 de la Constitución Política y la Ley 1625 de 2013, el 21 de diciembre de 2023, mediante la Escritura Pública N°3.369 de la Notaría Primera del Círculo de Manizales, se protocolizó la constitución del Área Metropolitana Centro Sur de Caldas - AMCSC, integrada por los municipios de Manizales, Villamaría, Neira y Palestina, como una entidad con personería jurídica de derecho público, autonomía administrativa, patrimonio propio, autoridad y régimen administrativo y fiscal especial.

El artículo 2.2.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015 establece como deber de las entidades estatales realizar, durante la etapa de planeación, el análisis del sector económico y de los oferentes. Dicho análisis debe permitir conocer el sector relativo al objeto del proceso de contratación desde las perspectivas legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y de análisis de riesgo.

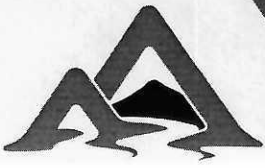
Como entidad recientemente creada y en proceso de posicionamiento institucional, el Área Metropolitana requiere consolidar su imagen, divulgar su gestión y socializar sus proyectos ante los ciudadanos de su jurisdicción. En este contexto, surge la necesidad de adquirir prendas y distintivos institucionales, destinados a fortalecer la identidad corporativa y la adecuada presentación institucional de los funcionarios para el desarrollo de las actividades misionales de la entidad.

Por lo tanto, en la etapa de planeación de este proceso contractual, se realiza el presente análisis del sector con el fin de determinar la capacidad del mercado para satisfacer la necesidad, las dinámicas de la oferta en Manizales y el contexto nacional de la publicidad.

3. ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO: PRENDAS Y DISTINTIVOS - IDENTIDAD INSTITUCIONAL

El análisis del sector económico se fundamenta en la clasificación tradicional de las actividades comerciales, identificando con precisión la cadena de valor que atiende las necesidades de la entidad.

- **Sector Primario o Agropecuario:** Comprende la explotación de recursos naturales para la obtención de materias primas (v.g., la industria forestal que provee la celulosa).
- **Sector Secundario o Industrial:** Centrado en la transformación de materias primas en productos terminados (v.g., las plantas de fabricación de papel, polímeros y ensamble de herramientas de oficina).
- **Sector Terciario o de Servicios y Comercio:** Engloba las actividades de distribución, comercialización y provisión de servicios a la sociedad y al Estado.



ANÁLISIS DEL SECTOR PARA LA PRESENTE CONTRATACIÓN DE MÍNIMA CUANTÍA

Ubicación Sectorial del Objeto Contractual:

El objeto contractual se ubica dentro del sector textil y de confecciones, conforme a la Clasificación Industrial Internacional Uniforme – CIIU Rev. 4 A.C., adoptada por el DANE, principalmente en:

Sección C – Industrias manufactureras

División 14 - Confección de prendas de vestir.

Clase 1410 – Confección de prendas de vestir, excepto prendas de piel.

Esta clasificación comprende la confección de prendas institucionales, ropa de trabajo, camisetas, chalecos, gorras y demás elementos textiles personalizados requeridos por entidades públicas y privadas.

De manera complementaria, el objeto contractual puede relacionarse con la clase:

Clase 1399 – Fabricación de otros artículos textiles n.c.o., que incluye insignias, escudos y distintivos textiles.

Contexto del Mercado Textil, de Confecciones y Distintivos Institucionales en Colombia

El mercado textil y de confecciones en Colombia constituye uno de los sectores manufactureros más tradicionales y representativos de la economía nacional, con una amplia participación en generación de empleo, producción industrial y actividades comerciales. Este sector integra actividades relacionadas con la producción de fibras, textiles, confección de prendas de vestir, personalización de artículos institucionales y comercialización de productos textiles.

Dentro de este mercado se encuentra el segmento de prendas y distintivos institucionales, orientado a la elaboración de uniformes, camisetas, chalecos, gorras, chaquetas, escarapelas, bordados, estampados y demás elementos de identificación corporativa utilizados por entidades públicas y privadas.

El segmento de prendas institucionales y distintivos corporativos mantiene una demanda constante, debido a las necesidades permanentes de entidades públicas, empresas privadas, instituciones educativas y organizaciones que requieren elementos de identificación institucional, promoción de imagen corporativa y dotación para eventos y actividades misionales.

Análisis del Clasificador de Bienes y Servicios (UNSPSC)

De conformidad con el Clasificador de Bienes y Servicios – UNSPSC adoptado por Colombia Compra Eficiente, el objeto contractual relacionado con la adquisición de prendas y distintivos institucionales se encuentra clasificado principalmente así:

SEGMENTO	FAMILIA	DESCRIPCIÓN
53	5310	Uniformes



ANÁLISIS DEL SECTOR PARA LA PRESENTE CONTRATACIÓN DE MÍNIMA CUANTÍA

3.1. Aspectos económicos

Contribución y Posicionamiento en el PIB Nacional

El Producto Interno Bruto (PIB) representa el resultado final de la actividad productiva de las unidades de producción residentes en el territorio nacional. Este indicador se calcula desde tres perspectivas metodológicas complementarias: el valor agregado (oferta), la demanda o utilidades finales de los bienes y servicios, y los ingresos primarios distribuidos por las unidades de producción residentes.

Para la planeación de la vigencia **2026**, el análisis macroeconómico de la entidad se fundamenta en las cifras consolidadas del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) y las proyecciones del Banco de la República. Tras superar el periodo de reactivación económica y la desaceleración del consumo que caracterizó los años de post-pandemia, la economía colombiana ha entrado en una fase de estabilización productiva.

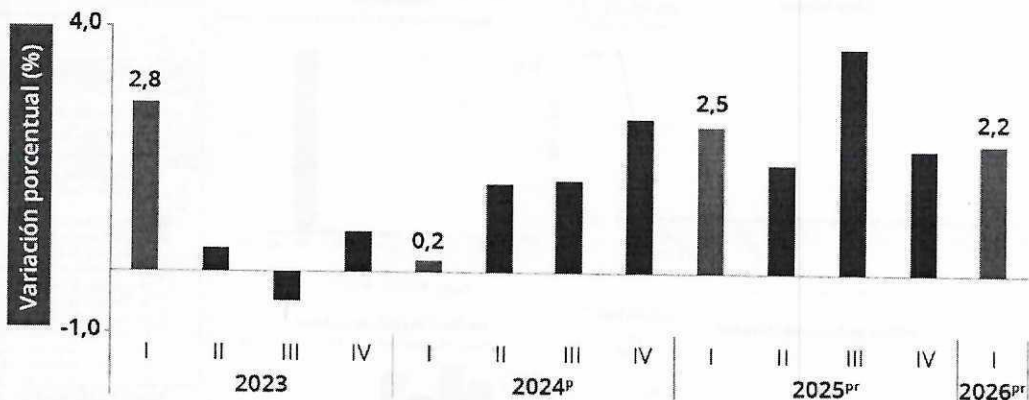
El sector textil y de confecciones en Colombia constituye uno de los principales componentes de la industria manufacturera nacional, debido a su aporte al empleo, producción, comercio y encadenamientos productivos.

Información primer trimestre 2026^{Pr}

En el primer trimestre de 2026^{Pr}, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,2% respecto al mismo periodo de 2025^{Pr}.

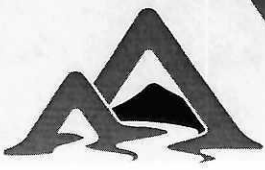
Producto Interno Bruto (PIB)

Tasas de crecimiento anual en volumen¹
2023-I / 2026^{Pr}-I



De acuerdo con información sectorial de Inexmoda, la fabricación de productos textiles, confecciones y artículos relacionados, representó aproximadamente el 1,1% y 1,2% del Producto Interno Bruto (PIB) nacional durante el 2024 y 2025, así como cerca del 10% del PIB industrial colombiano.

Así mismo, el sector generó más de 700.00 empleos directos y alrededor del 1,4 millón de empleos directos e indirectos, consolidándose como una de las actividades manufactureras con mayor impacto social y económico en el país.



ANÁLISIS DEL SECTOR PARA LA PRESENTE CONTRATACIÓN DE MÍNIMA CUANTÍA

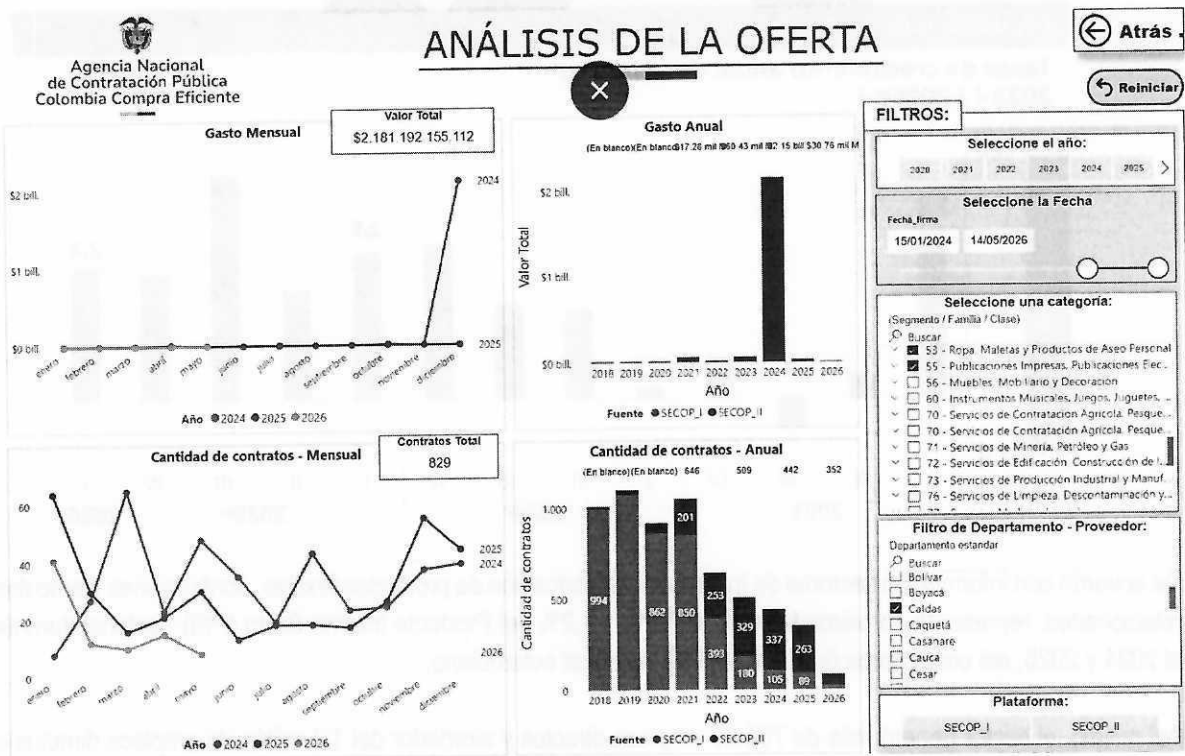
El mercado de moda y confecciones en Colombia alcanzó un tamaño aproximado de \$33,3 billone4s de pesos en 2024, presentando crecimiento y recuperación durante 2025 impulsado por el consumo interno y la demanda institucional y corporativa.

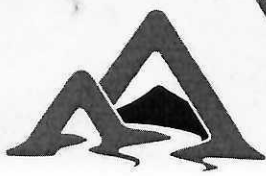
En este contexto, el segmento de prendas y distintivos institucionales mantiene una demanda constante por parte de entidades públicas y privadas, evidenciando condiciones favorables de oferta, pluralidad de proveedores y capacidad de producción dentro del mercado nacional.

3.2. Estudio de Oferta:

En cumplimiento de los principios de transparencia, selección objetiva y libre concurrencia, y conforme a lo ordenado por el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, la entidad adelantó un riguroso análisis de la oferta con el fin de determinar la existencia de proveedores con capacidad jurídica, técnica, logística y financiera para ejecutar el objeto contractual bajo la modalidad de monto agotable.

Para ello, se implementó una estrategia combinada de verificación que incluyó: i) la consulta de antecedentes e información histórica en la plataforma transaccional SECOP II, utilizando los códigos del Clasificador de Bienes y Servicios de las Naciones Unidas (UNSPSC) asociados a la necesidad, ii) la validación de la presencia de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES) en la región del Eje Cafetero, y iii) la solicitud de cotizaciones en la etapa precontractual.

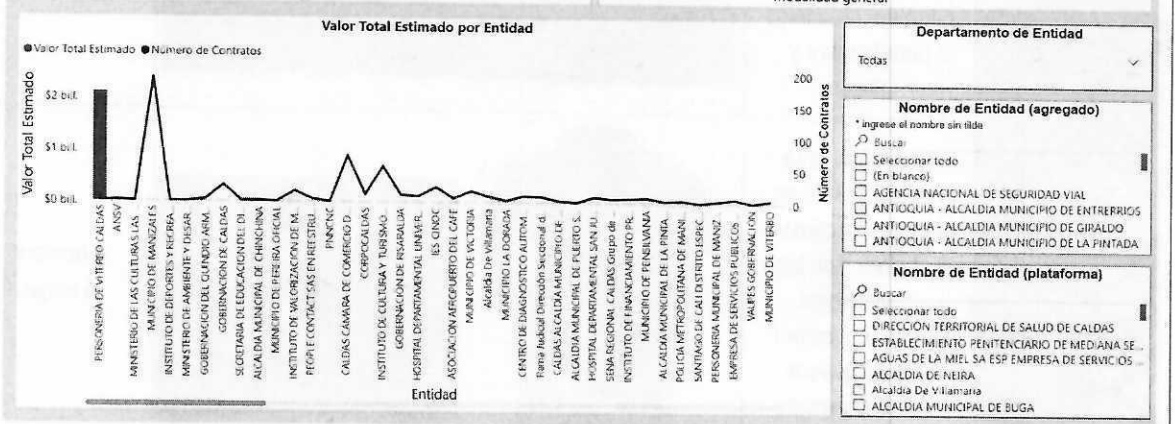
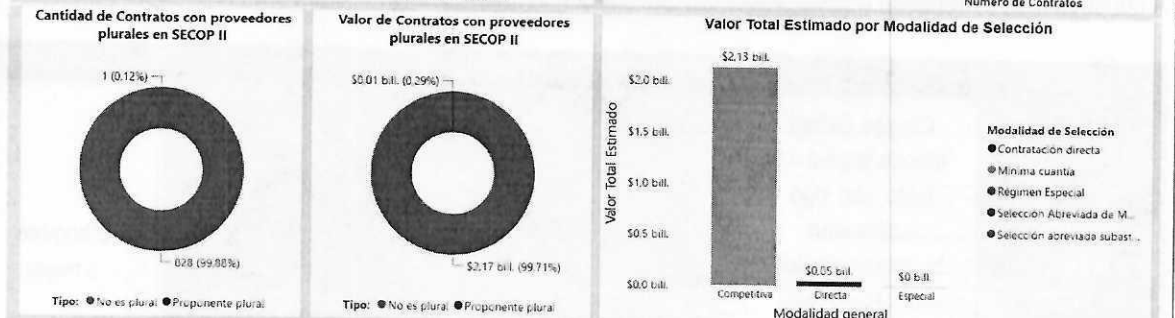
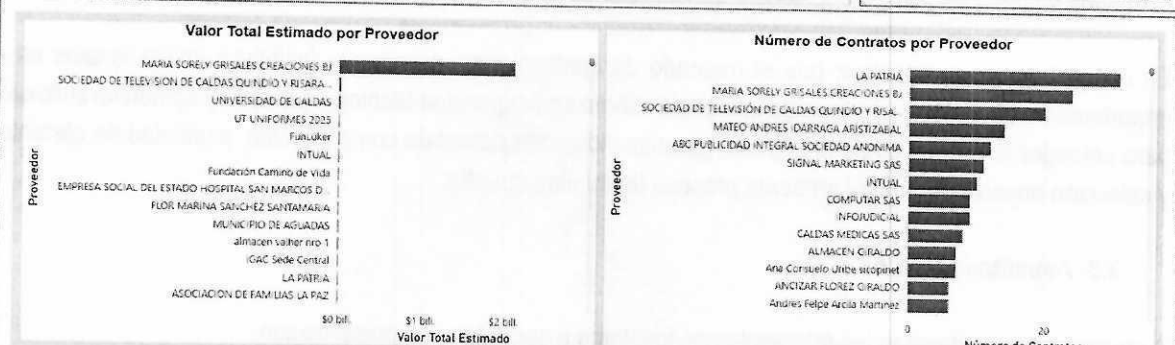
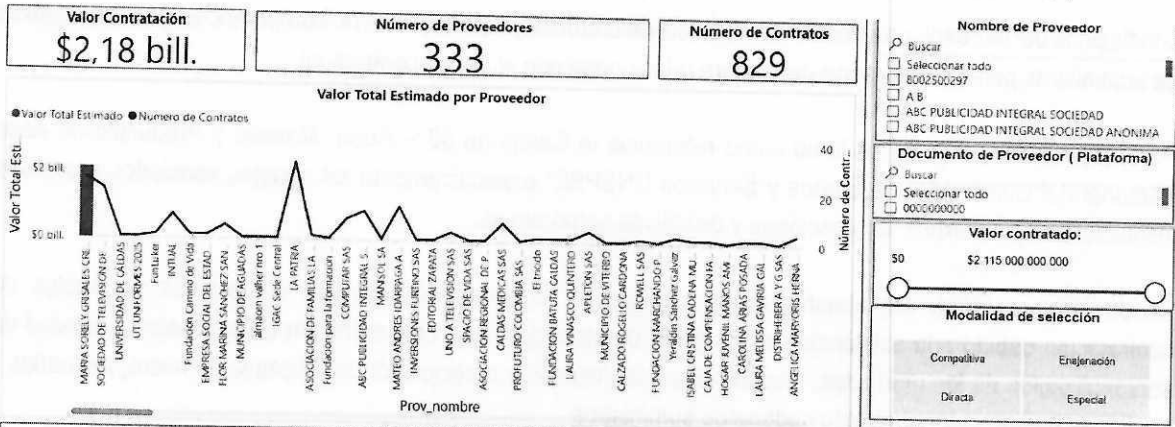




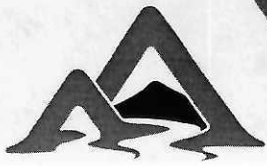
ÁREA METROPOLITANA

MANIZALES · NEIRA · PALESTINA · VILLAMARÍA

ANÁLISIS DEL SECTOR PARA LA PRESENTE CONTRATACIÓN DE MÍNIMA CUANTÍA



De conformidad con la metodología del Modelo de Abastecimiento Estratégico – MAE de la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente, el análisis de la oferta se orientó a identificar las



ANÁLISIS DEL SECTOR PARA LA PRESENTE CONTRATACIÓN DE MÍNIMA CUANTÍA

condiciones del mercado proveedor, la existencia de oferentes, las dinámicas de competencias y las alternativas de suministros para la categoría de compra relacionada con el objeto contractual.

Para el presente proceso, se tomó como referencia la Categoría 53 – Ropa, Maletas y Productos de Aseo Personal del Clasificador de Bienes y Servicios UNSPSC, específicamente los códigos asociados a prendas institucionales, uniformes, confecciones y distintivos corporativos.

Desde la perspectiva del abastecimiento estratégico, la categoría presenta condiciones favorables de contratación debido a la existencia de pluralidad de oferentes, baja concentración del mercado capacidad de personalización de los productos, disponibilidad de insumos y participación significativa de micro, pequeñas y medianas empresas dentro de la cadena de suministros.

En consecuencia, se concluye que el mercado de confecciones, prendas y distintivos institucionales en el departamento de Caldas y su área de influencia cuenta con capacidad técnica, operativa y comercial suficiente para entender la necesidad de la entidad, garantizando condiciones de competencias, pluralidad de oferentes y selección objetiva dentro del presente proceso de mínima cuantía.





3.3 Aspectos técnicos

A continuación, se detallan las referencias de los ítems a contratar y su presentación

ARTÍCULO	DESCRIPCIÓN / NECESIDAD	CANTIDAD
CAMISA MANGA LARGA	<p>Camisa Oxford manga larga azul claro, con logo institucional bordado en color azul oscuro (azul petróleo) / Modelos para hombre y mujer</p>  	<p>5 hombre 5 mujer</p>
CAMISETA TIPO POLO	<p>Camisa manga corta tipo Polo en algodón – poliéster azul claro, con logo institucional bordado a color / Modelos para hombre y mujer</p>  	<p>5 hombre 5 mujer</p>



ANÁLISIS DEL SECTOR PARA LA PRESENTE CONTRATACIÓN DE MÍNIMA CUANTÍA

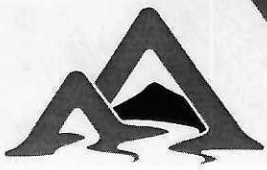
ROMPE VIENTOS	Chaqueta rompevientos color azul oscuro, con logo institucional bordado en color blanco.	 	10
GORRA	Gorra en color azul metropolitano (#0094BF) (azul medio) con logo institucional bordado en color blanco.	 	50
KIT DE SEGURIDAD	Un (1) kit de seguridad que debe contener lo siguiente: <ul style="list-style-type: none">• Paleta Pare y Siga x 2 + logo institucional• Chalecos reflectivos x 2 + logo institucional• Silbatos x 10• Linterna x 10• Gafas de seguridad x 10• Botiquín de primeros auxilios x 1		1

NOTAS:

- Se requiere que el contratista se desplace a las instalaciones del Área Metropolitana Centro Sur de Caldas para la toma exacta de medidas de prendas de vestir (camisas manga larga, camisas tipo polo, chaquetas rompevientos).
- El oferente deberá estar ubicado o contar con sucursal, agencia o punto de venta en la jurisdicción del Área Metropolitana Centro Sur de Caldas (Manizales, Villamaría, Neira y Palestina) para lo cual deberá indicar en la propuesta la dirección donde se prestará el servicio.
- Previo a que el contratista inicie la producción de los artículos, se deberá presentar una muestra de calidad al supervisor para ser aprobado.
- El contratista debe apegarse estrictamente al Manual de Identidad Visual y/o de marca del AMCSC en todas las piezas, garantizando la consistencia en tipografías, usos del logo y paleta de colores.
- Los diseños serán entregados por el AMCSC y/o concertados por el supervisor y el contratista.

4. ANÁLISIS DE LA DEMANDA

En cumplimiento de lo dispuesto por el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015 y la Guía para la Elaboración de Estudios de Sector de la Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra



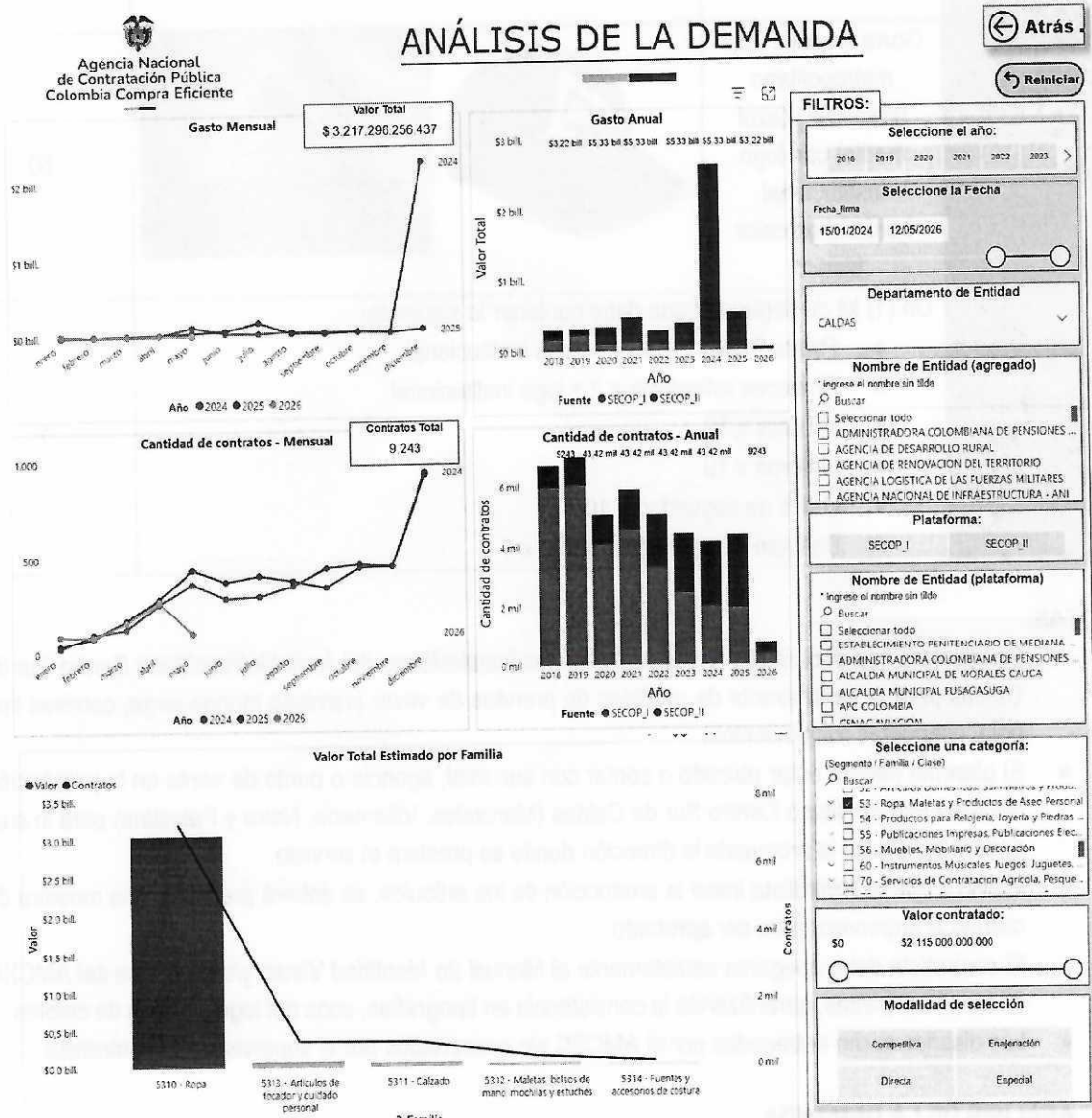
ÁREA METROPOLITANA

MANIZALES · NEIRA · PALESTINA · VILLAMARÍA

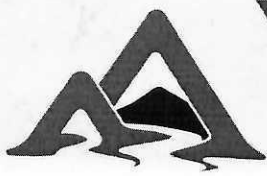
ANÁLISIS DEL SECTOR PARA LA PRESENTE CONTRATACIÓN DE MÍNIMA CUANTÍA

Eficiente, la entidad procedió a analizar el comportamiento de las compras públicas en el territorio respecto a los bienes objeto del presente proceso.

La siguiente información orienta la verificación de la necesidad, modalidad de contratación, así como la determinación de requisitos habilitantes, especificaciones, requisitos mínimos técnicos y metodologías de evaluación y adjudicación, entre otros. Para este fin, se extrajo la información oficial del Sistema Electrónico de Contratación Pública (SECOP II) mediante el tablero de Analítica de Datos de la Demanda, aplicando los siguientes criterios de búsqueda: i) Ubicación geográfica: Departamento de Caldas; ii) Periodo de análisis:



Histórico 2024-2026 con énfasis en la vigencia cerrada 2025; iii) Clasificador de Bienes y Servicios (UNSPSC).



ANÁLISIS DEL SECTOR PARA LA PRESENTE CONTRATACIÓN DE MÍNIMA CUANTÍA

De acuerdo con la metodología del Modelo de Abastecimiento Estratégico – MAE de Colombia Compra Eficiente, el análisis de la demanda tiene como propósito comprender el comportamiento histórico de las adquisiciones realizadas por las entidades estatales, identificar patrones de compra, frecuencia de contratación tipos de bienes adquiridos y características de la necesidad que se pretende satisfacer mediante el proceso contractual.

Para el presente proceso se tomó como referencia la Categoría 53 – Ropa, Maletas y Productos de Aseo Personal del Clasificador de Bienes y Servicios UNSPSC, específicamente los códigos asociados a prendas institucionales, uniformes, confecciones, distintivos corporativos y elementos de identificación institucional.

La información analizada evidencia que las entidades públicas del departamento de Caldas realizan de manera recurrente procesos contractuales asociados al suministro de prendas institucionales, uniformes, elementos de dotación, distintivos corporativos y material de identificación institucional, requeridos para el desarrollo de actividades administrativas, operativas, misionales, eventos institucionales, programas de bienestar y estrategia de fortalecimiento de la imagen corporativa.

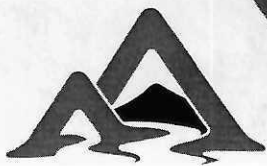
Por lo tanto, se concluye que el objeto contractual, presenta una demanda permanente y recurrente por parte de las entidades públicas del departamento de Caldas, situación que justifica la necesidad contractual identificada y evidencia la existencia de condiciones de mercado suficiente para adelantar el presente proceso de mínima cuantía bajo criterios de eficiencia, transparencia y generación de valor por dinero.

4.1. Análisis de los Procesos de Contratación identificados.

La función de compras debe estar orientada a satisfacer la necesidad de la entidad, por lo que a través de este instrumento y en cumplimiento con la obligación legal del Área Metropolitana Centro Sur de Caldas de analizar el mercado relativo al objeto del proceso de contratación, como entidad pública y según el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, se procede a desarrollar el análisis del sector al rededor del objeto del proceso siguiendo los lineamientos de la Agencia Nacional de Contratación Estatal – Colombia Compra Eficiente.

Para determinar el valor estimado de la presente contratación, se tuvo en cuenta la naturaleza del servicio a contratar, una vez consultados los procesos similares en la plataforma **SECOP II**, se encontraron los siguientes:

N° CONTRATO	ENTIDAD	OBJETO CONTRACTUAL	MODALIDAD DE SELECCIÓN	VALOR	PLAZO
2026-06	INSTITUTO DE ATENCIÓN A LA FAMILIA	SUMINISTRO DE UNIFORMES, PRENDAS Y DISTINTIVOS INSTITUCIONALES REQUERIDOS PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES DEL INSTITUTO, CON EL PROPÓSITO DE	Mínima Cuantía	8.339.638	30 días



ANÁLISIS DEL SECTOR PARA LA PRESENTE CONTRATACIÓN DE MÍNIMA CUANTÍA

		GARANTIZAR LA IDENTIFICACIÓN DEL EQUIPO DE TRABAJO, EL FORTALECIMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL Y LA ADECUADA VISIBILIZACIÓN DE LA POBLACIÓN PARTICIPANTE			
INV-CONCE-2025-015	CONCEJO DE MANIZALES	ADQUISICIÓN DE PRENDAS INSTITUCIONALES PARA LOS FUNCIONARIOS Y HONORABLES CONCEJALES DE LA CORPORACIÓN DE ACUERDO CON LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS EXIGIDAS.	Mínima Cuantía	10.304.026	30 días
IPMC-016-2024	ALCALDÍA MUNICIPIO DE CALDAS BOYACÁ	ADQUISICIÓN DE PRENDAS INSTITUCIONALES PARA LOS FUNCIONARIOS DE LA ALCALDIA MUNICIPAL DE CALDAS BOYACA	Mínima Cuantía	5.205.600	5 días
MIC-CGC-13-2023	CONTRALORÍA GENERAL DE CALDAS	COMPRA DE ELEMENTOS DE USO INSTITUCIONAL E IDENTIFICACIÓN PARA LOS SERVIDORES PÚBLICOS DE LA CONTRALORÍA GENERAL DE CALDAS	Mínima Cuantía	20.095.000	2 meses

5. PRESUPUESTO ASIGNADO PARA ADQUISICIÓN DE PRENDAS Y DISTINTIVOS INSTITUCIONALES PARA LOS FUNCIONARIOS DEL ÁREA METROPOLITANA CENTRO SUR DE CALDAS

Dando cumplimiento a lo establecido en el Decreto 1082 de 2015 y a los lineamientos plasmados en los Manuales de Requisitos Habilitantes y de Elaboración de Estudios del Sector, que desarrolló la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente, se realizó un estudio económico y del sector con el fin de establecer el presupuesto para la presente contratación, se estimaron teniendo de referencia las cotizaciones y los precios históricos, para la vigencia 2026.



ANÁLISIS DEL SECTOR PARA LA PRESENTE CONTRATACIÓN DE MÍNIMA CUANTÍA

De acuerdo con lo anterior, se tiene que el presupuesto asignado por la entidad para el presente proceso será de **TRES MILLONES SEISIENTOS SESENTA Y CUATRO MIL (3.664.000 COP)** incluyendo IVA y demás impuesto directos e indirectos al proceso.

ARTÍCULO	COTIZACIÓ N 1 (precio unitario)	COTIZACIÓ N 2 (precio unitario)	COTIZACIÓ N 3 (precio unitario)	COTIZACIÓ N 4 (precio unitario)	VALOR PROMEDIO (precio unitario)	CANTIDA D	TOTAL
Camisa manga larga bordada	\$53.000	\$42.773	\$60.000	\$75.000	\$57.693	10	\$576.933
camiseta tipo polo bordada	\$42.000	\$34.370	\$50.000	\$40.000	\$41.593	10	\$415.925
Chaqueta rompevientos bordada	\$91.000	\$128.000	\$85.000	\$100.900	\$101.225	10	\$1.012.250
Gorra bordada	\$21.000	\$20.084	\$16.000	\$20.000	\$19.271	50	\$963.550
Kit de seguridad	\$524.000	-	\$865.000	-	\$694.500	1	\$694.500
COSTO TOTAL APROXIMADO							\$3.663.158

Dado en Manizales Caldas, junio de dos mil veintiséis (2026).

LUIS FELIPE ARRUBLA ARCILA
Jefe de Unidad Administrativa y Financiera
Área Metropolitana Centro Sur de Caldas

Proyectó:
VALENTINA RAMÍREZ CASTAÑEDA
Profesional Unidad de Planeación

Revisó:
VANESA GÓMEZ HURTADO
Profesional Jurídica