ANÁLISIS Y ESTUDIO DEL SECTOR

Tabla de contenido

Contenido

1. Aspectos generales del mercado 3

1.1. Económico 3

1.1.1. Sector de la economía a la que pertenece el bien, obra o servicio 3

1.1.2. Productos incluidos dentro del sector 4

1.1.3. Agentes que componen el sector 5

1.1.5. Cifras Totales de Ventas 6

1.1.6. Perspectivas de Crecimiento, inversión y ventas 7

1.1.7. Variables económicas que pueden afectar el abastecimiento o los precios en el sector 8

1.1.8. Cadena de producción y distribución 9

1.1.9. Materias primas necesarias para la producción y la variación de sus precios 9

1.1.10. Dinámica de importaciones, exportaciones y contrabando 9

1.2. Técnico 11

1.2.1. Innovaciones Tecnológicas y Desarrollo 12

1.3. Regulatorio 13

1.3.1. Regulaciones de Mercado y Precios 13

1.3.2. Regulaciones Ambientales 13

1.3.3. egulaciones Técnicas y de Calidad 14

1.3.4. Regulaciones Laborales y de Seguridad 14

1.4.1. Contexto Ambiental 16

1.4.2. Contexto Social 17

1.4.3. Contexto Político y normativo 17

1.4.4. Instrumentos de contratación pública aplicables 18

2. Comportamiento del Gasto Histórico 18

2.1. ¿Cómo ha adquirido la Entidad Estatal en el pasado este bien, obra o servicio? 18

2.2. ¿Cómo adquieren otras Entidades Estatales y las empresas privadas este bien, obra o servicio? 21

2.2.1. Análisis del Comportamiento del Gasto Histórico en Otras Entidades Estatales y Empresas Privadas 21

3. Estudio de la oferta 23

3.1.2. Formas de producción y entrega 23
3.1.3. Costos Asociados a la Producción y Distribución 24
3.2. ¿A quién se va a comprar? 26
3.2.1. Perfil de los potenciales proveedores para la adquisición de Materiales de formación ... 26
4. Estudio de mercado: 27

ANÁLISIS Y ESTUDIO DEL SECTOR

Objeto

5_9127_424 CONTRATAR EL SUMINISTRO DE MATERIALES NECESARIOS PARA IMPARTIR LOS PROGRAMAS DE FORMACIÓN EN EL ÁREA DE ADMINISTRACIÓN Y LOGÍSTICA DEL CENTRO DE FORMACIÓN MINERO AMBIENTAL, REGIONAL ANTIOQUIA.

Código estándar de productos y servicios de naciones unidas (UNSPSC)

El objeto contractual se clasifica en los siguientes códigos del Clasificador de Bienes y Servicios:

UNSPSC – Decreto 1082 de 2015 (o norma vigente)			
ÍTEM	**GRUPO**	**CÓDIGO**	**DENOMINACIÓN (Clase o producto)**
1	C	24141600	Suministros de acolchados
2	D	32151700	Controladores lógicos programables
3	A-MATERIA PRIMA	39101600	Lámparas y bombillas

1. Aspectos generales del mercado

A continuación, se presenta un análisis del sector relacionado con el suministro de materiales necesarios para impartir los programas de formación en el área de Administración y Logística del Centro de Formación Minero Ambiental, Regional Antioquia. Este análisis abarca aspectos económicos, agentes del sector, gremios y asociaciones, cifras de ventas, perspectivas de crecimiento, variables económicas influyentes, cadena de producción y distribución, materias primas, y dinámica de importaciones y exportaciones.

1.1. Económico

1.1.1. Sector de la economía a la que pertenece el bien, obra o servicio

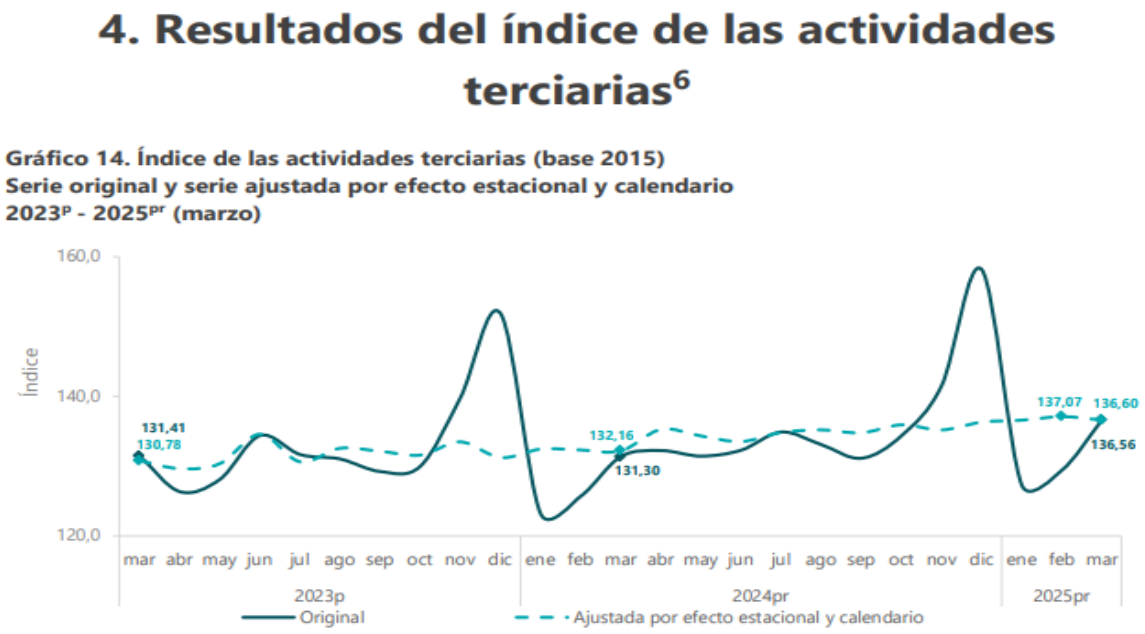
El suministro de materiales necesarios para impartir los programas de formación en el área de Administración y Logística del Centro de Formación Minero Ambiental, Regional Antioquia. se ubica dentro del sector terciario de la economía, específicamente en las actividades relacionadas con la comercialización y distribución de bienes y servicios.

Este componente económico comprende el abastecimiento de insumos, materiales didácticos, elementos de oficina, herramientas tecnológicas y demás recursos necesarios para el desarrollo de los procesos de enseñanza–aprendizaje en ambientes de formación técnica y tecnológica. Su importancia radica en garantizar la disponibilidad oportuna de estos recursos, permitiendo el fortalecimiento de competencias laborales, administrativas, financieras y comerciales de los aprendices, en concordancia con las exigencias del sector productivo.

En el contexto colombiano, el suministro de materiales para programas de formación en áreas administrativas y comerciales constituye un soporte fundamental para la calidad y pertinencia de la formación profesional integral impartida por el SENA. La dinámica de este sector responde a la demanda permanente de insumos como papelería, equipos de cómputo, software, materiales didácticos, herramientas de apoyo a la gestión empresarial y elementos requeridos para el desarrollo de prácticas formativas.

En este sentido, la contratación de este suministro requiere proveedores que cuenten con capacidad logística, experiencia en el abastecimiento de materiales, cumplimiento de especificaciones técnicas y observancia de la normatividad vigente, con el fin de asegurar la continuidad de los procesos formativos y la adecuada ejecución de las actividades académicas programadas por el Centro de Formación.

Figura 1. Índice de actividades terciarias



DANE, 2025.

1.1.2. Productos incluidos dentro del sector

Dentro del sector terciario de la economía, en lo relacionado con el suministro de materiales necesarios para impartir los programas de formación en el área de Administración y Logística, se incluyen diversos productos necesarios para el desarrollo de los procesos de enseñanza–aprendizaje en ambientes de formación. Entre los principales productos se encuentran:

Elementos de papelería y oficina: cuadernos, resmas de papel, carpetas, archivadores, bolígrafos, marcadores, resaltadores, entre otros.

Equipos y accesorios tecnológicos: computadores, impresoras, calculadoras financieras, memorias USB, periféricos y demás dispositivos de apoyo académico.

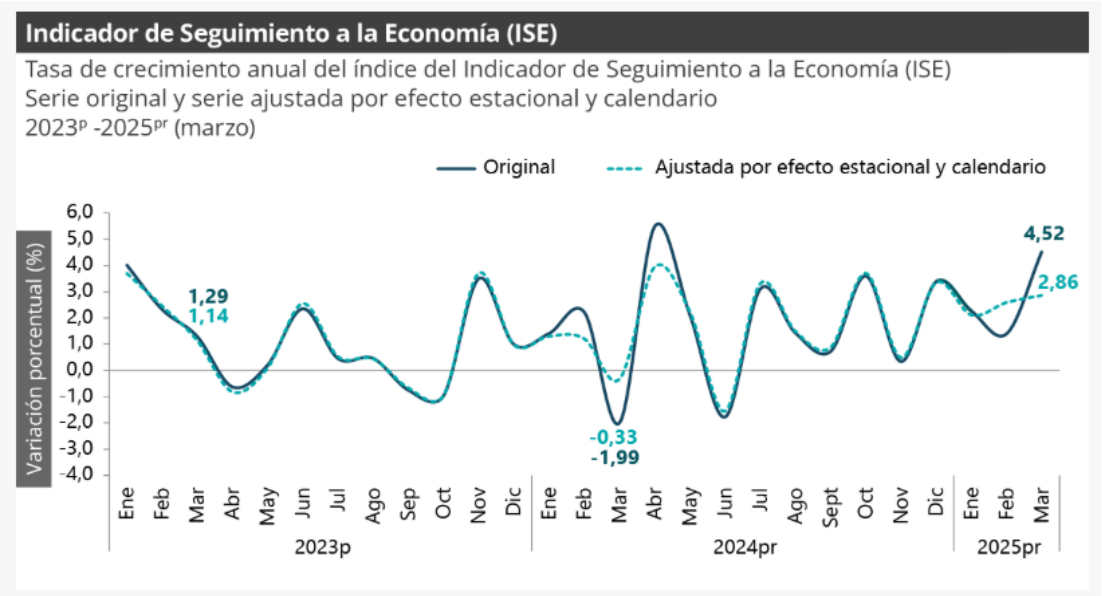
Software y licencias: programas contables, financieros, administrativos y de diseño utilizados en los procesos formativos.

Material didáctico y pedagógico: guías de aprendizaje, cartillas, simuladores empresariales, herramientas para dinámicas de mercadeo y gestión organizacional.

Insumos para prácticas formativas: elementos requeridos para el desarrollo de ejercicios en áreas como contabilidad, gestión documental, análisis financiero, atención al cliente y estrategias de mercadeo.

Estos productos permiten garantizar la ejecución de las actividades prácticas y teóricas propias de los programas de formación, asegurando el cumplimiento de los objetivos pedagógicos y el fortalecimiento de competencias laborales en los aprendices.

Figura 2. Indicador de Seguimiento de la economía



DANE, 2025

1.1.3. Agentes que componen el sector

El sector está compuesto por una serie de agentes clave que interactúan de manera dinámica en la cadena de suministro y en los procesos de formación, contribuyendo al desarrollo de competencias laborales y a la provisión de los recursos necesarios para las áreas administrativa, financiera y de mercadeo.

Los fabricantes y proveedores de bienes y servicios desempeñan un papel fundamental, al encargarse de la producción, comercialización y distribución de insumos como materiales de oficina, equipos tecnológicos, software especializado y herramientas didácticas requeridas para el

desarrollo de las actividades formativas. Estos actores garantizan la calidad, disponibilidad y actualización de los recursos conforme a las necesidades del entorno empresarial.

Instituciones Educativas: Universidades, institutos técnicos y tecnológicos que ofrecen programas en las áreas mencionadas.

Las entidades gubernamentales intervienen a través de la formulación, regulación y supervisión de políticas públicas en materia de educación, empleo y desarrollo económico, promoviendo estándares de calidad en la formación y facilitando la articulación entre el sector educativo y el sector productivo.

1.1.4. Gremios y asociaciones que participan en el sector

Se destacan los gremios empresariales que representan los intereses del sector productivo y promueven el crecimiento económico, como la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia, la Federación Nacional de Comerciantes y las Cámaras de Comercio, las cuales apoyan procesos de formalización empresarial, capacitación y fortalecimiento de las actividades comerciales y de servicios.

Asociación Bancaria y de Entidades Financieras de Colombia, que agrupa a las instituciones del sistema financiero y promueve buenas prácticas en materia económica y financiera.

Federación Colombiana de Mercadeo y otras asociaciones orientadas al desarrollo de estrategias comerciales, innovación y fortalecimiento de capacidades en marketing.

Federación Colombiana de la Industria de Software y Tecnologías Informáticas (FEDESOFT): Representa a empresas del sector de tecnologías de la información.

1.1.5. Cifras Totales de Ventas

Las proyecciones de ventas para el sector terciario de la economía, en el cual se enmarcan las actividades Administrativa, Financiera y de Mercadeo, evidencian una tendencia de crecimiento moderado pero sostenido, en línea con el comportamiento reciente de la economía colombiana.

De acuerdo con información del Departamento Administrativo Nacional de Estadística, el comercio minorista presentó un crecimiento del 7,8% en enero de 2026 frente al mismo periodo del año anterior, lo cual refleja una dinámica positiva en las ventas del sector servicios y comercio. Este comportamiento es consistente con la recuperación del consumo interno y el fortalecimiento de las actividades comerciales.

Adicionalmente, las proyecciones macroeconómicas indican que la economía colombiana mantendrá un crecimiento cercano al 2,6% en 2025 y alrededor del 2,8% para 2026, siendo el sector servicios uno de los principales motores de esta expansión. En particular, las actividades terciarias han mostrado crecimientos superiores al promedio nacional, alcanzando variaciones cercanas al 3,8%, lo que evidencia su relevancia en la generación de ingresos y ventas.

En este contexto, se proyecta que las ventas en el mercado asociado a bienes y servicios para la formación administrativa, financiera y comercial continúen en aumento, impulsadas por factores como:

La transformación digital de las empresas

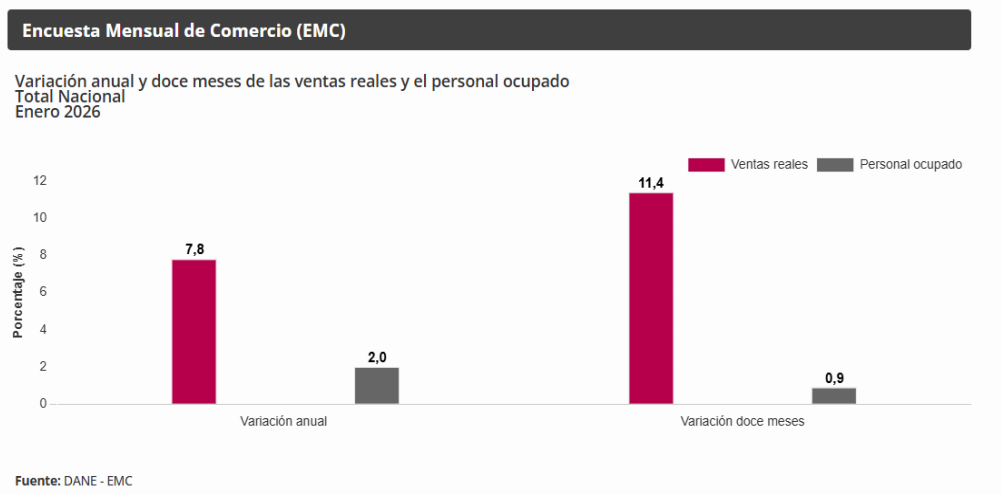
El crecimiento del comercio electrónico

La necesidad de formación en competencias empresariales

El fortalecimiento del sector servicios como eje de la economía

En consecuencia, se estima que el mercado mantendrá una tendencia creciente en los niveles de ventas, con incrementos anuales que podrían oscilar entre el 2% y el 8%, dependiendo del subsector específico y las condiciones económicas generales.

Figura 3. Cifras totales de ventas



DANE, 2025

1.1.6. Perspectivas de Crecimiento, inversión y ventas

El análisis de las perspectivas de crecimiento del mercado de la formación técnico–vocacional evidencia que, a nivel global, la educación técnica y profesional continúa consolidándose como un componente estratégico para responder a las necesidades del mercado laboral moderno. Según diferentes proyecciones, este mercado presenta un crecimiento sostenido, impulsado por la creciente demanda de habilidades prácticas y especializadas que superan los enfoques educativos tradicionales y se orientan al desarrollo de competencias directamente aplicables en entornos empresariales y organizacionales.

En este contexto, la formación adquiere una relevancia significativa, dado que responde a las dinámicas actuales del sector servicios, caracterizadas por la digitalización, la automatización de procesos y la necesidad de fortalecer la gestión empresarial. Tendencias como la transformación digital, el comercio electrónico, el análisis de datos y el marketing digital han incrementado la

demanda de talento humano calificado, lo que a su vez impulsa el crecimiento del mercado de formación técnica y la necesidad de materiales didácticos especializados.

la educación técnico–vocacional se posiciona como un puente entre la formación y las necesidades del sector productivo, fortaleciendo la empleabilidad y la pertinencia de los programas académicos. Este enfoque favorece la inversión en recursos pedagógicos, herramientas tecnológicas y materiales de formación que permitan el desarrollo de competencias acordes con las exigencias del entorno empresarial.

Desde la perspectiva de inversión y ventas en el contexto colombiano, el sector servicios ha mostrado una dinámica favorable, con un crecimiento sostenido en actividades relacionadas con comercio, servicios empresariales y financieros, según datos del Departamento Administrativo Nacional de Estadística. Este comportamiento refleja una mayor demanda de soluciones administrativas, financieras y comerciales, lo cual incide directamente en la necesidad de formación especializada y en el consumo de materiales educativos.

Figura 4. Indicadores económicos en ventas

Tasas de crecimiento (%) anual en volumen[1] por actividad económica
2024ᵖ - 2025ᵖʳ año total

Actividad económica	Tasa de crecimiento anual (%)		Contribución* al valor agregado
	2024ᵖ - 2023	2025ᵖʳ - 2024ᵖ	2025ᵖʳ
Comercio al por mayor y al por menor[2]	1,2	4,6	0,9
Administración pública, defensa, educación y salud[3]	4,1	4,5	0,8
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[4]	8,2	9,9	0,4
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	6,1	3,1	0,3
Industrias manufactureras	-2,6	1,9	0,2
Actividades inmobiliarias	2,2	2,0	0,2
Actividades financieras y de seguros	1,1	2,8	0,1
Actividades profesionales, científicas y técnicas[5]	-0,4	1,3	0,1
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[6]	2,5	1,1	0,1
Información y comunicaciones	-0,2	1,0	0,02
Construcción	0,1	-2,8	-0,1
Explotación de minas y canteras	-3,4	-6,2	-0,3
Valor agregado bruto	**1,6**	**2,7**	**2,7**
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	0,5	2,5	
Producto Interno Bruto	**1,5**	**2,6**	

DANE, 2025

1.1.7. Variables económicas que pueden afectar el abastecimiento o los precios en el sector

La inflación es uno de los principales factores, ya que afecta directamente el costo de los insumos, equipos tecnológicos, papelería y licencias de software. De acuerdo con el Departamento Administrativo Nacional de Estadística, las variaciones en el índice de precios al consumidor (IPC) repercuten en el valor final de los bienes y servicios, impactando los procesos de adquisición.

La tasa de cambio representa una variable relevante, especialmente para productos tecnológicos y software que dependen de importaciones. Las fluctuaciones del peso colombiano frente al dólar pueden generar incrementos en los costos de estos bienes, afectando el presupuesto destinado al suministro.

Asimismo, las tasas de interés, monitoreadas por el Banco de la República, inciden en el costo del financiamiento para proveedores y empresas, lo que puede trasladarse al precio final de los productos y limitar la capacidad de inversión en inventarios.

Otra variable importante es la dinámica de la oferta y la demanda, ya que el crecimiento del sector servicios y la demanda de formación técnica pueden generar presiones sobre la disponibilidad de ciertos insumos, especialmente aquellos relacionados con tecnología y herramientas digitales.

De igual manera, los costos logísticos y de transporte influyen en el abastecimiento, particularmente en regiones donde el acceso a proveedores es limitado. Incrementos en combustibles o dificultades en la cadena de suministro pueden generar retrasos y sobrecostos.

1.1.8. Cadena de producción y distribución

La cadena de producción y distribución de materiales educativos generalmente sigue estos pasos:

Producción: Desarrollo de contenido por expertos en las áreas de administración, finanzas y mercadeo.

Edición y Publicación: Las editoriales diseñan, editan y publican los materiales en formato físico o digital.

Distribución: Los materiales se distribuyen a través de librerías, plataformas en línea o directamente a instituciones educativas.

Consumo: Estudiantes y docentes utilizan los materiales en procesos de enseñanza-aprendizaje.

1.1.9. Materias primas necesarias para la producción y la variación de sus precios

En el caso de materiales físicos, las principales materias primas son papel e insumos de impresión. La fluctuación en los precios de estas materias puede afectar el costo final de los productos. Para materiales digitales, los costos están relacionados con el desarrollo de software y licencias, que pueden variar según la demanda y la innovación tecnológica.

1.1.10. Dinámica de importaciones, exportaciones y contrabando

La dinámica del comercio exterior en Colombia durante las vigencias 2025 y 2026 ha estado marcada por la recuperación gradual de las actividades económicas y la estabilización de los mercados internacionales, lo cual impacta directamente el abastecimiento de bienes y servicios asociados al sector terciario.

En materia de importaciones, Colombia mantiene una alta dependencia de bienes tecnológicos, equipos de cómputo, periféricos y licencias de software, los cuales son fundamentales para los procesos de formación en estas áreas. De acuerdo con el Departamento Administrativo Nacional de Estadística, las importaciones han presentado una tendencia de crecimiento moderado,

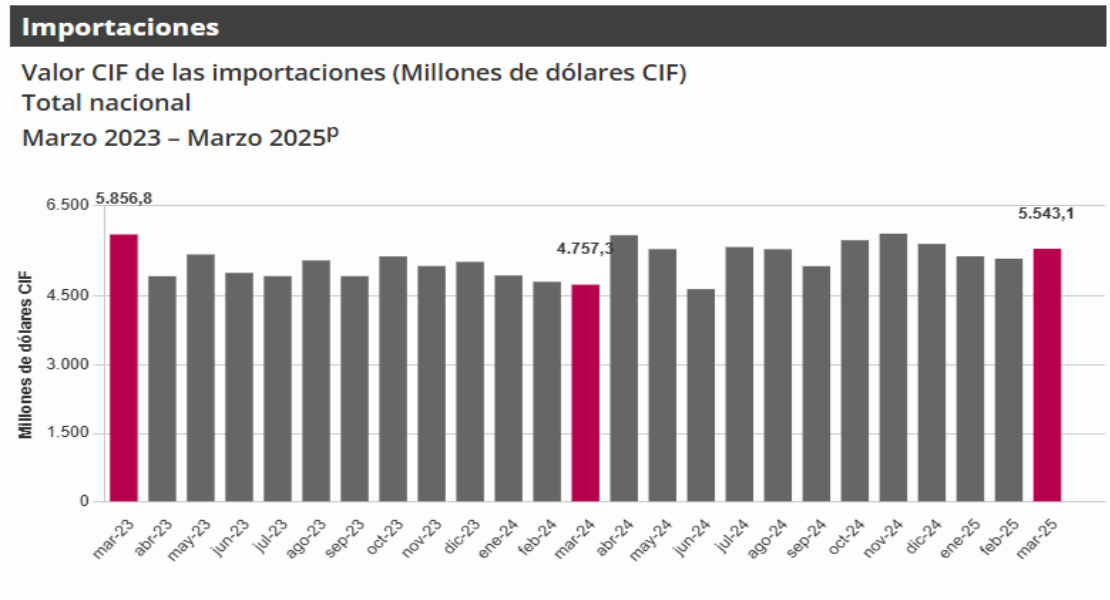
impulsada por la demanda interna y la necesidad de modernización tecnológica. No obstante, factores como la tasa de cambio y los costos logísticos continúan incidiendo en el valor de estos productos.

En cuanto a las exportaciones, aunque el país se caracteriza principalmente por la venta de bienes primarios, el sector servicios ha venido ganando participación, especialmente en actividades relacionadas con servicios empresariales, tercerización de procesos (BPO), servicios financieros y soluciones digitales. Según el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, este crecimiento refleja el fortalecimiento de capacidades en talento humano y la internacionalización de servicios, lo cual incrementa la demanda de formación en competencias administrativas, financieras y de mercadeo.

Por otra parte, el contrabando continúa representando un factor de riesgo para la estabilidad del mercado, afectando la competencia leal y generando distorsiones en los precios. Entidades como la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales han intensificado los controles para mitigar esta problemática, especialmente en productos tecnológicos y de consumo masivo. El ingreso de mercancías sin el cumplimiento de requisitos legales puede impactar la calidad de los bienes y generar incertidumbre en los procesos de adquisición.

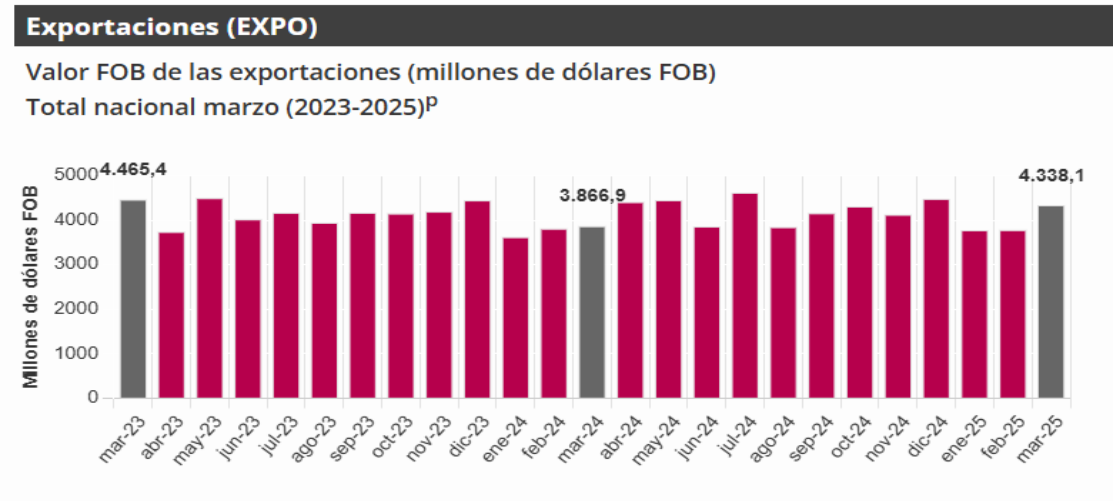
En este contexto, la dinámica del comercio exterior incide directamente en la disponibilidad, calidad y precios de los materiales de formación, particularmente aquellos de origen importado. Por ello, resulta fundamental considerar estas variables en la planeación de los procesos contractuales, garantizando la selección de proveedores que cumplan con la normatividad vigente y aseguren la trazabilidad y calidad de los productos.

Figura 5. Importaciones



DIAN, 2025

Figura 6. Exportaciones



DIAN, 2025

1.2. Técnico

Desde una perspectiva técnica, este sector se distingue por la integración de procesos administrativos, contables, financieros y comerciales, los cuales requieren el uso de herramientas tecnológicas, metodologías de gestión y modelos analíticos que permiten mejorar la eficiencia y competitividad de las organizaciones. En este sentido, la formación en estas áreas demanda el uso de materiales didácticos, software especializado y recursos pedagógicos que faciliten el desarrollo de competencias prácticas en los aprendices.

1.2.1. Innovaciones Tecnológicas y Desarrollo

La formación en las áreas de administración, finanzas y mercadeo ha experimentado una transformación significativa debido a la incorporación de tecnologías emergentes. Estas innovaciones no solo han redefinido las metodologías educativas, sino que también han influido en los materiales de formación utilizados. A continuación, se destacan las principales tendencias tecnológicas que impactan este sector:

Inteligencia Artificial (IA): La IA se ha integrado en plataformas educativas para personalizar el aprendizaje, analizar el rendimiento de los estudiantes y automatizar tareas administrativas. En el ámbito financiero, la IA facilita la automatización de procesos contables y la detección de fraudes.

Big Data: La capacidad de analizar grandes volúmenes de datos permite a los estudiantes y profesionales de mercadeo identificar tendencias de consumo y comportamientos del mercado, optimizando estrategias comerciales.

Internet de las Cosas (IoT): La interconexión de dispositivos a través de internet facilita la recopilación de datos en tiempo real, mejorando la gestión de inventarios y la logística en empresas comerciales.

Software Especializado: La adopción de programas específicos para contabilidad, gestión financiera y estrategias de mercadeo ha optimizado la eficiencia y precisión en estas áreas.

Especificaciones de Calidad

La calidad de los materiales de formación se evalúa en función de varios criterios:

Alineación Curricular: Los materiales deben estar alineados con los objetivos educativos y competencias definidas por el SENA, garantizando su pertinencia y eficacia.

Accesibilidad: Es esencial que los recursos sean accesibles para todos los estudiantes, considerando aspectos como la compatibilidad tecnológica y la inclusión de personas con discapacidades.

Actualización Constante: Dada la dinámica de los sectores administrativo, financiero y de mercadeo, los materiales deben revisarse y actualizarse periódicamente para mantener su relevancia.

1.2.2. Condiciones Especiales y tiempos de entrega

La entrega de materiales de formación en estas áreas requiere considerar ciertas condiciones específicas:

Plataformas Seguras: La distribución de recursos digitales debe realizarse a través de plataformas seguras que protejan la integridad y confidencialidad de la información.

Soporte Técnico: Es fundamental contar con un servicio de soporte que atienda incidencias técnicas y garantice la continuidad del proceso educativo.

Capacitación en Nuevas Tecnologías: Tanto docentes como estudiantes deben recibir formación en el uso de nuevas herramientas tecnológicas para maximizar su aprovechamiento.

1.3. Regulatorio

Para realizar un análisis exhaustivo del sector en el contexto del suministro de materiales necesarios para impartir los programas de formación en el área de Administración y Logística del Centro de Formación Minero Ambiental, Regional Antioquia, es fundamental comprender el marco regulatorio que rige tanto la actividad de los proveedores como la de los compradores. A continuación, se detallan las principales regulaciones aplicables:

1.3.1. Regulaciones de Mercado y Precios

Las regulaciones de mercado y precios en el sector correspondiente a las áreas Administrativa, Financiera y de Mercadeo están determinadas por un conjunto de normas orientadas a garantizar la transparencia, la libre competencia y la calidad en la provisión de bienes y servicios, así como la protección de los consumidores y proveedores.

En Colombia, entidades como la Superintendencia de Industria y Comercio desempeñan un papel fundamental en la vigilancia y control de las prácticas de mercado, previniendo conductas como el abuso de posición dominante, la colusión o la fijación indebida de precios. Estas acciones buscan asegurar que los precios respondan a condiciones reales de oferta y demanda, promoviendo un entorno competitivo y equitativo.

Adicionalmente, la regulación del sector incluye disposiciones relacionadas con la calidad de los productos y servicios, especialmente en lo referente a equipos tecnológicos, software, materiales didácticos y demás insumos utilizados en los procesos de formación. Estos deben cumplir con estándares técnicos y normativos que garanticen su idoneidad y funcionalidad en los ambientes de aprendizaje.

En el ámbito de la contratación pública, entidades como Colombia Compra Eficiente establecen lineamientos que promueven la selección objetiva de proveedores, la eficiencia del gasto público y la transparencia en los procesos de adquisición, lo cual incide directamente en la determinación de precios en el mercado institucional.

Asimismo, las políticas públicas orientadas al fortalecimiento de la educación y la formación técnica, lideradas por el Ministerio de Educación Nacional y el Servicio Nacional de Aprendizaje, pueden influir en la dinámica de precios mediante programas de financiación, incentivos a la formación y estrategias de fortalecimiento del talento humano.

1.3.2. Regulaciones Ambientales

Las regulaciones ambientales aplicables al sector de las áreas Administrativa, Financiera y de Mercadeo están orientadas a promover el uso responsable de los recursos, la gestión adecuada de residuos y la adopción de prácticas sostenibles en los procesos de adquisición, uso y disposición de materiales de formación. En Colombia, el marco normativo ambiental es liderado por entidades como el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, el cual establece lineamientos para la protección del medio ambiente y el desarrollo sostenible. Estas disposiciones impactan directamente el uso de insumos como papel, equipos tecnológicos y otros materiales, incentivando prácticas como la reducción, reutilización y reciclaje. Asimismo, la Autoridad Nacional de Licencias Ambientales regula aspectos relacionados con el impacto ambiental de actividades productivas, aunque en el contexto de la formación administrativa y de servicios,

su incidencia es indirecta y se centra en el cumplimiento de buenas prácticas ambientales por parte de proveedores.

En el ámbito específico de los residuos, la normativa colombiana promueve la gestión integral de residuos sólidos, incluyendo los residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE), que son relevantes en este sector debido al uso de equipos tecnológicos. En este sentido, los proveedores deben garantizar procesos adecuados de disposición final y cumplimiento de la normatividad vigente. Por otra parte, las políticas de contratación pública, lideradas por Colombia Compra Eficiente, incorporan criterios de sostenibilidad ambiental, fomentando la adquisición de bienes y servicios con menor impacto ambiental, tales como productos reciclables, eficientes energéticamente o con certificaciones ambientales. Adicionalmente, entidades como el Servicio Nacional de Aprendizaje promueven la implementación de buenas prácticas ambientales en los ambientes de formación, incentivando el uso racional de los recursos y la cultura de sostenibilidad entre los aprendices.

1.3.3. regulaciones Técnicas y de Calidad

En Colombia, la Superintendencia de Industria y Comercio ejerce funciones de vigilancia y control en materia de reglamentos técnicos, metrología legal y protección al consumidor, asegurando que los productos comercializados cumplan con las condiciones de calidad exigidas y no induzcan a error a los usuarios. De igual manera, el Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación es el organismo encargado de desarrollar normas técnicas y promover la certificación de calidad en productos y servicios. Estas normas son aplicables a materiales como equipos tecnológicos, mobiliario, papelería y software, garantizando su adecuación para los ambientes de formación. En cuanto a los equipos tecnológicos y eléctricos, es fundamental el cumplimiento de reglamentos técnicos como los relacionados con seguridad eléctrica, compatibilidad electromagnética y eficiencia energética, los cuales aseguran el correcto funcionamiento y reducen riesgos en su uso. Asimismo, en el caso de software y herramientas digitales, se deben cumplir condiciones de licenciamiento, seguridad de la información y protección de datos.

1.3.4. Regulaciones Laborales y de Seguridad

Las regulaciones laborales y de seguridad aplicables al sector de las áreas Administrativa, Financiera y de Mercadeo están orientadas a garantizar condiciones adecuadas de trabajo, la protección de los derechos laborales y la prevención de riesgos en los entornos donde se desarrollan actividades formativas y administrativas.

En materia de seguridad y salud en el trabajo, se destaca la implementación del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST), el cual establece lineamientos para la identificación, evaluación y control de riesgos laborales. Este sistema es supervisado por entidades como el Ministerio del Trabajo y busca prevenir accidentes y enfermedades laborales, incluso en entornos administrativos y educativos donde predominan riesgos ergonómicos, psicosociales y tecnológicos.

Asimismo, la Unidad de Gestión Pensional y Parafiscales realiza labores de fiscalización sobre el cumplimiento de los aportes al sistema de seguridad social, garantizando que empleadores y contratistas cumplan con sus obligaciones legales.

Adicionalmente, estas regulaciones también inciden en la contratación de bienes y servicios, en la medida en que los proveedores deben cumplir con requisitos laborales y de seguridad, lo cual forma parte de los criterios de evaluación y selección en los procesos contractuales, en concordancia con los lineamientos de Colombia Compra Eficiente.

1.3.5. Regulaciones Profesionales

Diversas entidades y organismos establecen lineamientos que regulan el ejercicio profesional, especialmente en áreas como la contaduría pública, la gestión financiera y la administración empresarial. En este sentido, la Junta Central de Contadores ejerce funciones de inspección y vigilancia sobre los contadores públicos, asegurando el cumplimiento de principios éticos, normativos y técnicos en el desarrollo de sus funciones.

Asimismo, el Consejo Técnico de la Contaduría Pública emite orientaciones en materia de normas contables, de información financiera y de aseguramiento de la información, en concordancia con estándares internacionales, lo cual incide directamente en la formación y desempeño de profesionales del área financiera.

En el ámbito administrativo y de mercadeo, si bien no existe una colegiatura obligatoria general, se promueve el cumplimiento de buenas prácticas profesionales, principios éticos y estándares de calidad en la gestión organizacional, la investigación de mercados y la implementación de estrategias comerciales.

Por su parte, entidades como el Servicio Nacional de Aprendizaje contribuyen a la regulación indirecta del ejercicio profesional mediante la estructuración de programas de formación basados en normas de competencia laboral, alineadas con las necesidades del sector productivo y los requerimientos del mercado laboral.

Adicionalmente, organismos como Colombia Compra Eficiente establecen requisitos de idoneidad y experiencia para la contratación de servicios profesionales, lo cual refuerza la importancia del cumplimiento de estándares técnicos y éticos en el ejercicio de estas actividades.

1.3.6. Normas Internacionales Aplicables

Las normas internacionales aplicables constituyen un marco de referencia fundamental para garantizar la estandarización, transparencia y calidad en los procesos organizacionales, financieros y comerciales, así como en la formación del talento humano.

En el ámbito financiero y contable, se destacan las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF – IFRS), emitidas por el International Accounting Standards Board, las cuales establecen lineamientos para la preparación y presentación de estados financieros comparables a nivel global. Estas normas son de obligatorio cumplimiento en Colombia para diversos tipos de entidades, lo cual incide directamente en la formación en áreas contables y financieras.

Asimismo, las Normas Internacionales de Auditoría (NIA), emitidas por la International Federation of Accountants, proporcionan directrices para la realización de auditorías y el aseguramiento de la información financiera, fortaleciendo la confianza y transparencia en los procesos empresariales.

En materia de gestión de calidad, se destacan las normas de la International Organization for Standardization, especialmente la ISO 9001, que establece criterios para sistemas de gestión de calidad, aplicables a organizaciones que buscan mejorar sus procesos y garantizar la satisfacción del cliente.

En el ámbito del mercadeo y la gestión de la información, se incorporan estándares internacionales relacionados con la protección de datos personales y la seguridad de la información, los cuales orientan el manejo responsable de la información de clientes y usuarios en entornos digitales.

1.4. Otros sectores

En el análisis del sector correspondiente a las áreas Administrativa, Financiera y de Mercadeo y su vínculo con la formación profesional, es fundamental considerar una serie de factores adicionales que pueden impactar tanto en el desarrollo del sector como en el abastecimiento de los insumos necesarios.

En primer lugar, el aspecto ambiental adquiere relevancia en la medida en que las organizaciones avanzan hacia la implementación de prácticas sostenibles, tales como la digitalización de procesos, la reducción del consumo de papel y la adecuada gestión de residuos tecnológicos. En este sentido, las políticas promovidas por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible impulsan la adopción de modelos de economía circular y el uso responsable de los recursos en entornos administrativos y educativos.

A nivel social, estas áreas desempeñan un papel clave en la generación de empleo y en el fortalecimiento de competencias laborales transversales, tales como la gestión empresarial, el análisis financiero y las habilidades comerciales. La formación técnica y tecnológica contribuye al desarrollo del talento humano, facilitando la inserción laboral y el crecimiento económico regional, en concordancia con el enfoque del Servicio Nacional de Aprendizaje.

Por otra parte, el aspecto político incide directamente en el sector, a través de políticas públicas orientadas al fortalecimiento empresarial, la digitalización, el emprendimiento y la formación para el trabajo. Entidades como el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo promueven iniciativas que impactan la demanda de formación en áreas administrativas, financieras y de mercadeo, así como la asignación de recursos para estos fines.

Finalmente, los mecanismos de contratación pública son determinantes en el abastecimiento de materiales de formación, ya que establecen los lineamientos para la adquisición de bienes y servicios por parte de las entidades del Estado. En este contexto, Colombia Compra Eficiente define criterios de transparencia, selección objetiva y eficiencia del gasto público, los cuales influyen en la calidad, costos y oportunidad de los recursos adquiridos.

En consecuencia, estos factores ambientales, sociales, políticos y contractuales configuran un entorno integral que impacta el desarrollo del sector y la planificación de los procesos formativos, evidenciando la necesidad de una gestión articulada que garantice la pertinencia, sostenibilidad y calidad en la formación profesional.

1.4.1. Contexto Ambiental

El contexto ambiental en el sector de las áreas Administrativa, Financiera y de Mercadeo se relaciona con la adopción de prácticas sostenibles orientadas al uso eficiente de los recursos, la reducción de impactos ambientales y el cumplimiento de la normatividad vigente en materia ambiental. En este sentido, las organizaciones han venido incorporando estrategias de gestión ambiental enfocadas en la digitalización de procesos, la disminución del consumo de papel, el uso eficiente de la energía y la adecuada disposición de residuos, especialmente aquellos de tipo tecnológico como los residuos de aparatos eléctricos y

electrónicos (RAEE). Estas prácticas contribuyen a la mitigación del impacto ambiental generado por las actividades administrativas y de servicios.

En Colombia, entidades como el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible establecen lineamientos para la protección del medio ambiente y la promoción del desarrollo sostenible, incentivando la implementación de modelos de economía circular y la responsabilidad ambiental en los diferentes sectores económicos. Asimismo, las políticas de sostenibilidad en la contratación pública, lideradas por Colombia Compra Eficiente, fomentan la adquisición de bienes y servicios con criterios ambientales, tales como productos reciclables, eficiencia energética y reducción de emisiones, lo cual impacta directamente los procesos de abastecimiento de materiales de formación.

1.4.2. Contexto Social

El contexto social se caracteriza por su estrecha relación con el desarrollo del talento humano, la generación de empleo y el fortalecimiento de competencias laborales que responden a las dinámicas del mercado. En Colombia, estas áreas desempeñan un papel fundamental en la inclusión laboral y el desarrollo económico, ya que permiten la formación de personas en competencias transversales aplicables a múltiples sectores productivos, tales como la gestión organizacional, el manejo de recursos financieros y la implementación de estrategias comerciales. En este sentido, la formación técnica y tecnológica contribuye a mejorar las oportunidades de empleabilidad y a cerrar brechas sociales. Entidades como el Servicio Nacional de Aprendizaje tienen un rol estratégico en la formación del talento humano, facilitando el acceso a programas educativos pertinentes y de calidad, especialmente para poblaciones vulnerables, jóvenes y personas en proceso de reconversión laboral.

Asimismo, el sector responde a tendencias sociales como la digitalización del trabajo, el crecimiento del emprendimiento, la economía colaborativa y la necesidad de desarrollar habilidades blandas, tales como el trabajo en equipo, la comunicación efectiva y la adaptabilidad al cambio. Por otra parte, el fortalecimiento de las competencias en áreas administrativas, financieras y de mercadeo contribuye al desarrollo de las economías regionales, al permitir la creación y consolidación de unidades productivas, pequeñas y medianas empresas (PYMES) y emprendimientos que dinamizan el tejido empresarial.

1.4.3. Contexto Político y normativo

En el ámbito político, el Gobierno Nacional, a través de entidades como el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, promueve estrategias enfocadas en el fortalecimiento del sector empresarial, el emprendimiento, la competitividad y la internacionalización de los servicios. Estas políticas inciden directamente en la demanda de formación en áreas administrativas, financieras y comerciales.

De igual manera, el Ministerio de Educación Nacional define lineamientos para la educación técnica y tecnológica, orientados a garantizar la calidad, pertinencia y cobertura de los programas de formación, en articulación con las necesidades del sector productivo. En este contexto, el Servicio Nacional de

Aprendizaje desempeña un papel fundamental en la implementación de políticas de formación para el trabajo, alineando sus programas con los requerimientos del mercado laboral y contribuyendo al desarrollo económico y social del país.

Por otra parte, en el ámbito normativo, la contratación de bienes y servicios se rige por principios de transparencia, economía y responsabilidad, establecidos por entidades como Colombia Compra Eficiente, la cual emite lineamientos y guías para la correcta ejecución de los procesos contractuales en el sector público. Asimismo, organismos como la Superintendencia de Industria y Comercio velan por la protección de la libre competencia y los derechos del consumidor, asegurando condiciones equitativas en el mercado.

1.4.4. Instrumentos de contratación pública aplicables

En el proceso de contratación de materiales de formación para las áreas Administrativa, Financiera y de Mercadeo, las entidades deben considerar diversos instrumentos de contratación pública establecidos por la normatividad colombiana, con el fin de garantizar la transparencia, eficiencia y optimización de los recursos en los procesos de adquisición. Uno de los principales mecanismos es el uso de los Documentos Tipo, definidos por Colombia Compra Eficiente, los cuales buscan estandarizar las condiciones contractuales, facilitar la estructuración de los procesos y promover la participación de oferentes bajo criterios claros, uniformes y transparentes.

Asimismo, los Acuerdos Marco de Precios (AMP) constituyen una herramienta clave para la adquisición de bienes y servicios, ya que permiten a las entidades acceder a condiciones previamente negociadas con proveedores, optimizando tiempos, costos y garantizando economías de escala. Este instrumento resulta especialmente útil para la compra de insumos como papelería, equipos tecnológicos, licencias de software y otros materiales requeridos en los procesos de formación. Por otra parte, los Instrumentos de Agregación de Demanda permiten a las entidades públicas realizar compras conjuntas, lo que fortalece la capacidad de negociación, mejora las condiciones de adquisición y contribuye a la obtención de precios más competitivos.

Esta modalidad favorece la eficiencia en el uso de los recursos públicos y reduce los costos asociados a los procesos contractuales. Adicionalmente, estos mecanismos se complementan con los principios de la contratación estatal, tales como la transparencia, la selección objetiva, la economía y la responsabilidad, los cuales orientan la gestión contractual y garantizan el cumplimiento de los fines del Estado. En consecuencia, la aplicación adecuada de estos instrumentos contribuye a una gestión eficiente de los recursos, asegurando la calidad, oportunidad y pertinencia de los materiales de formación requeridos, en concordancia con las necesidades de los programas formativos y las exigencias del sector productivo.

2. Comportamiento del Gasto Histórico

2.1. ¿Cómo ha adquirido la Entidad Estatal en el pasado este bien, obra o servicio?

En el análisis del comportamiento histórico del gasto para la adquisición de materiales de formación profesional en la especialidad de Administración y logística, se observa que, durante los últimos cinco años, la modalidad de contratación más recurrente ha sido la Selección Abreviada mediante Subasta Inversa,

Mínima Cuantía. Esta modalidad ha permitido dinamizar el proceso de selección, promoviendo la competencia entre los proveedores y garantizando condiciones más favorables para la entidad.

El objeto de los contratos se ha mantenido constante, enfocado en el suministro de materiales que apoyen la formación profesional en diversas especialidades.

En términos de ejecución presupuestal, los contratos han sido financiados con recursos del presupuesto de inversión, categorizados dentro de la adquisición de bienes y servicios orientados a la formación profesional. Los pagos han seguido un esquema de abonos parciales, efectuados tras la verificación de la entrega a satisfacción y cumplimiento de requisitos administrativos y fiscales. Esta modalidad de pago ha permitido gestionar de manera más eficiente el flujo de caja de los proveedores y garantizar la recepción oportuna de los materiales.

De conformidad con la normativa de contratación estatal vigente, la Entidad ha adelantado este tipo de adquisiciones mediante las modalidades de selección que resultan procedentes según la cuantía, la necesidad identificada y las condiciones del mercado, privilegiando mecanismos que garanticen los principios de transparencia, economía, responsabilidad y selección objetiva previstos en la Ley 80 de 1993, la Ley 1150 de 2007 y sus decretos reglamentarios. En consecuencia, el comportamiento histórico del gasto permite evidenciar cómo la contratación de estos bienes ha sido una necesidad periódica dentro de la operación del centro de formación, con variaciones en valores, cantidades, plazos y formas de pago, de acuerdo con las necesidades académicas de cada vigencia. A continuación, se presenta la información correspondiente a los procesos contractuales históricos relacionados con la adquisición de materiales de formación para el área de Administración y logística, con el fin de identificar referentes de mercado, patrones de gasto y antecedentes útiles para la estructuración del presente proceso.

Número de Contrato	Objeto Contractual	Tipo de Proceso	Entidad Contratante	Contratista	Forma de pago	Garantías exigidas	Valor del Contrato
MC-ANT-CTPGA-014-2025	5_9501_704 suministro de materiales de formación profesional para los diferentes programas de la especialidad ADMINISTRATIVA, FINANCIERA Y MERCADEO del complejo tecnológico para la gestión agroempresarial	Minina Cuantía	SENA-CTPGA	AMBIENTE Y TERRITORIO SAS	El valor del contrato será cancelado mediante pagos parciales, conforme al consumo realizado por el Complejo Tecnológico para la Gestión Agroempresarial	De seriedad de la oferta: por el diez por ciento (10%) del valor del presupuesto oficial, con una vigencia mínima de tres (3) meses De cumplimiento: 20% del valor del contrato y cuatro meses más. Pago de salarios, prestaciones sociales legales e indemnizaciones laborales: 5% del valor del contrato y tres años más. De calidad y correcto funcionamiento de los bienes y equipos	$ 110.760.494

						suministrados: 10% del valor del contrato y cuatro meses más.	
SASI-ANT-CTPGA-001-2024	5_9501_10 SUMINISTRO DE MATERIALES DE FORMACIÓN PROFESIONAL PARA LOS DIFERENTES PROGRAMAS DE FORMACIÓN DEL COMPLEJO TECNOLÓGICO PARA LA GESTIÓN AGROEMPRESARIAL $ 322.474.124 (Bloques No.1 y No. 5) del Servicio Nacional de Aprendizaje Caldas de la Ciudadela Tecnológica los Cerezos.	Selección abreviada – subasta inversa	SENA-CTPGA	DISTRIBUCIONES VEGA VELEZ EXPRESS SAS	El valor del contrato será cancelado mediante pagos parciales, conforme al consumo realizado por el Complejo Tecnológico para la Gestión Agroempresarial.	De seriedad de la oferta: por el diez por ciento (10%) del valor del presupuesto oficial, con una vigencia mínima de tres (3) meses De cumplimiento: 20% del valor del contrato y cuatro meses más. Pago de salarios, prestaciones sociales legales e indemnizaciones laborales: 5% del valor del contrato y tres años más. De calidad y correcto funcionamiento de los bienes y equipos suministrados: 10% del valor del contrato y cuatro meses más.	$ 322.474.124
SASI-CTGA-01-2023	5_9501_539 SUMINISTRO DE MATERIALES PARA LOS DIFERENTES PROGRAMAS Y/O PROYECTOS DEL COMPLEJO TECNOLÓGICO PARA LA GESTIÓN AGROEMPRESARIAL	Selección abreviada – subasta inversa	SENA-CTPGA	SOLUCIONES SCM SAS	El valor del contrato será cancelado mediante pagos parciales, conforme al consumo realizado por el Complejo Tecnológico para la Gestión Agroempresarial.	De seriedad de la oferta: por el diez por ciento (10%) del valor del presupuesto oficial, con una vigencia mínima de tres (3) meses De cumplimiento: 20% del valor del contrato y cuatro meses más. Pago de salarios, prestaciones sociales legales e indemnizaciones laborales: 5% del valor del contrato y tres años más.	73.659.864

						De calidad y correcto funcionamiento de los bienes y equipos suministrados: 10% del valor del contrato y cuatro meses más	

El comportamiento del gasto histórico evidencia que la Entidad Estatal ha adquirido de manera reiterada el suministro de materiales de formación para los programas del área de Administración y logística mediante procesos de selección abreviada por subasta inversa, mecanismo que resulta coherente con la naturaleza del objeto contractual, dado que se trata de bienes de características técnicas definibles, de uso recurrente y disponibles en el mercado a través de varios proveedores.

2.2. ¿Cómo adquieren otras Entidades Estatales y las empresas privadas este bien, obra o servicio?

2.2.1. Análisis del Comportamiento del Gasto Histórico en Otras Entidades Estatales y Empresas Privadas

El análisis del comportamiento histórico del gasto en otras entidades estatales y en empresas del sector privado constituye una herramienta relevante para comprender las dinámicas comerciales, logísticas y presupuestales que intervienen en la adquisición de materiales de formación. Esta revisión permite identificar cómo distintas organizaciones han gestionado la compra de bienes similares destinados al desarrollo de actividades académicas, técnicas, operativas o productivas, reconociendo patrones asociados a modalidades de contratación, volúmenes de adquisición, frecuencia de abastecimiento, condiciones de entrega, formas de pago y exigencias de calidad.

Desde esta perspectiva comparativa, el estudio de compras efectuadas por otras entidades públicas y por empresas privadas permite fortalecer la estructuración del presente proceso contractual, en la medida en que aporta elementos para estimar de manera más precisa el presupuesto oficial, definir especificaciones técnicas acordes con la realidad del mercado y prever condiciones contractuales que favorezcan la eficiencia en el abastecimiento. De igual manera, este análisis facilita identificar factores que inciden en la variación del gasto, tales como la disponibilidad de inventarios, los costos de transporte, la dinámica del sector ferretero, el comportamiento de los precios de los materiales Administrativa, financiera y mercadeo y la capacidad logística de los proveedores. En consecuencia, la revisión del gasto histórico comparado se convierte en un insumo técnico fundamental para orientar la toma de decisiones de la Entidad, promoviendo una contratación ajustada a criterios de economía, transparencia, planeación y satisfacción efectiva de las necesidades formativas institucionales.

Número de Contrato	Objeto Contractual	Tipo de Proceso	Entidad Contratante	Contratista	Forma de pago	Garantías exigidas	Valor del Contrato
MC-GJR-CIE-0001-2025	Adquirir a título de Compraventa materiales de formación para los programas de formación del Centro Industrial y de Energías Alternativas del Sena Regional Guajira	Mínima cuantía	SENA – Regional Guajira Grupo Mixto	J.P. SOLUCIONES COLOMBIA S.A.	El contrato se pagará de la siguiente forma: Reporte por parte de supervisor la entrega total de los materiales requeridos en las calidades y cantidades señaladas y luego de la revisión de las especificaciones técnicas determinadas. .	De cumplimiento: 10% del valor del contrato y por cuatro meses más. De calidad y correcto funcionamiento de los bienes y equipos suministrados: 10% del valor del contrato y cuatro meses más	142.225.633
SASI-ANT-CTMAE-001--2024	Contratar la compra de materiales de formación y elementos necesarios para atender los programas de formación de las diferencias áreas y dependencias del Complejo Tecnológico Minero Agroempresarial.	Selección abreviada Subasta Inversa	SENA Regional Antioquia	SERVICES INTEGRALES S.A.S.	El Sena pagará al contratista en un solo pago, una vez entregue la totalidad de los insumos, elementos o herramientas de cada lote, previa presentación de la factura debidamente diligenciada y soportada con la presentación de la certificación de cumplimiento a satisfacción expedida por el supervisor.	De seriedad de la oferta: por el diez por ciento (10%) del valor del presupuesto oficial, con una vigencia mínima de tres (3) meses De calidad y correcto funcionamiento de los bienes y equipos suministrados: 10% del valor del contrato y cuatro meses más	

El análisis del comportamiento del gasto histórico en contratos de entidades estatales, como el SENA en sus distintas regionales, revela una clara tendencia hacia la compra de materiales de formación mediante contratos de tipo mínima cuantía y subasta inversa, lo cual demuestra una estrategia orientada a la optimización de recursos y la competitividad en la adquisición de bienes necesarios para los programas educativos. En los contratos mencionados, como el de SENA Regional Guajira y SENA Regional Antioquia, se observa que el proceso de contratación incluye una forma de pago basada en la entrega total de los materiales y cumplimiento de especificaciones técnicas, lo que asegura que los materiales adquiridos cumplan con los requisitos establecidos, a la vez que se garantiza una relación transparente entre el contratista y la entidad pública. La exigencia de garantías de cumplimiento y de calidad de los bienes suministrados, que representan un porcentaje del valor del contrato y una extensión de cuatro

meses, refuerza el compromiso con la calidad y el buen funcionamiento de los materiales durante su uso. Además, los valores de los contratos, como el de 142.225.633 en la Regional Guajira, reflejan un esfuerzo por mantener el equilibrio entre el costo y la calidad de los bienes adquiridos, lo cual es crucial para el fortalecimiento de los programas de formación y la sostenibilidad de los proyectos educativos. Estos mecanismos de contratación, aunque varían en las condiciones de pago y garantías, coinciden en un enfoque pragmático y responsable para asegurar que las adquisiciones se ajusten a las necesidades de formación y a los recursos disponibles en el sector público.

3. Estudio de la oferta

El estudio de la oferta tiene como finalidad identificar las opciones de suministro para las categorías de compra definidas, analizando la disponibilidad de proveedores, las características de los bienes y servicios ofertados, la dinámica del mercado y los factores que pueden influir en el abastecimiento. Con esta información, la Entidad Estatal podrá definir los requisitos habilitantes en el proceso de contratación y garantizar la adquisición de insumos de calidad para la formación en Administrativa, financiera y mercadeo.

3.1. Análisis de la oferta para la adquisición de Materiales de Formación

3.1.1. Proceso de producción

Los materiales utilizados en la formación en las áreas Administrativa, Financiera y de Mercadeo provienen, en su mayoría, de cadenas productivas vinculadas al sector industrial, tecnológico y de servicios, en las cuales se desarrollan bienes y herramientas necesarias para su uso en procesos formativos y organizacionales. En este contexto, insumos como elementos de papelería, equipos de cómputo, dispositivos tecnológicos, software especializado, herramientas de análisis financiero, plataformas digitales y material didáctico son resultado de procesos de diseño, desarrollo tecnológico, producción, ensamblaje, control de calidad y distribución, los cuales se rigen por parámetros técnicos y normativos específicos. La producción y disponibilidad de estos materiales está determinada por variables como la innovación tecnológica, la capacidad de desarrollo de la industria, la eficiencia de las cadenas logísticas, el cumplimiento de estándares de calidad y licenciamiento, así como las condiciones del mercado nacional e internacional.

En particular, los equipos tecnológicos y el software presentan una alta dependencia de componentes importados y de actualizaciones constantes, lo que incide en su costo y disponibilidad. Por consiguiente, cualquier variación en estos factores puede impactar la oferta, el precio, la calidad y la oportunidad en el suministro de los bienes requeridos para la formación profesional en estas áreas. En este sentido, el análisis de dichas variables resulta fundamental para comprender el comportamiento del mercado que soporta el objeto contractual, así como para garantizar la adecuada planeación de los procesos de adquisición.

3.1.2. Formas de producción y entrega

Las formas de producción y entrega de los materiales e insumos requeridos para la formación en los programas de las áreas Administrativa, Financiera y de Mercadeo responden a una cadena de abastecimiento en la que intervienen distintos actores del mercado, cada uno con funciones específicas dentro del proceso comercial. En este contexto, una parte significativa del suministro se realiza a través de canales mayoristas, conformados por empresas que comercializan bienes a gran escala y atienden de manera recurrente a instituciones educativas, entidades públicas y organizaciones del sector productivo. De igual forma, participan distribuidores especializados que

concentran su oferta en insumos de oficina, equipos tecnológicos, material didáctico, papelería, software y demás elementos requeridos para el desarrollo de actividades formativas en estas áreas del conocimiento.

Adicionalmente, algunos fabricantes atienden de manera directa la demanda institucional, especialmente en productos estandarizados como equipos de cómputo, mobiliario, licencias de software, insumos de oficina y herramientas tecnológicas, lo que permite optimizar tiempos de adquisición y garantizar condiciones de calidad y respaldo técnico. Esta estructura de producción y entrega facilita al mercado ofrecer diversas alternativas de abastecimiento, de acuerdo con el volumen requerido, la especificidad de los productos, la disponibilidad de inventario y la capacidad logística de los proveedores. Por lo anterior, en el marco del presente objeto contractual, resulta fundamental que la entidad identifique oferentes con capacidad real de suministro, tiempos de entrega oportunos y condiciones comerciales competitivas, que garanticen la disponibilidad continua de los materiales de formación profesional necesarios para los diferentes programas de la especialidad Administrativa, Financiera y de Mercadeo del Complejo Tecnológico para la Gestión Agroempresarial.

3.1.3. Costos Asociados a la Producción y Distribución

Los costos asociados a la producción y distribución de los materiales e insumos requeridos para la formación en los programas de las áreas Administrativa, Financiera y de Mercadeo están determinados por diversos factores que inciden directamente en el precio final de los bienes y en las condiciones de suministro ofrecidas por los proveedores. Se identifican los costos de producción, los cuales comprenden la adquisición de materias primas, procesos de fabricación, mano de obra, control de calidad y empaque. En el caso de bienes como equipos tecnológicos, mobiliario y material didáctico, estos costos pueden variar según la marca, especificaciones técnicas, tecnología incorporada y estándares de calidad exigidos. En segundo lugar, se encuentran los costos logísticos y de distribución, que incluyen el transporte, almacenamiento, seguros, cargue y descargue, así como la gestión de inventarios. Estos costos dependen de factores como la ubicación geográfica del proveedor, las distancias de entrega, las condiciones de acceso a los centros de formación y la urgencia en los tiempos de suministro. Adicionalmente, se deben considerar los costos comerciales y administrativos, tales como gastos operativos del proveedor, intermediación, márgenes de utilidad, impuestos, garantías y servicio postventa, especialmente relevantes en la adquisición de equipos tecnológicos y licencias de software.

3.1.4. Cadena de Producción y suministro

Se identifican los fabricantes o productores, quienes se encargan de la elaboración de bienes como equipos tecnológicos, mobiliario, material didáctico, papelería y demás insumos requeridos. Estos actores transforman materias primas en productos terminados, cumpliendo con estándares de calidad y especificaciones técnicas exigidas por el mercado y por las entidades contratantes. Posteriormente, intervienen los distribuidores mayoristas y minoristas, quienes actúan como intermediarios entre los fabricantes y los usuarios finales, facilitando la comercialización de los productos. Estos proveedores cuentan con infraestructura logística, capacidad de almacenamiento y redes de distribución que permiten atender requerimientos en distintos volúmenes y ubicaciones geográficas. De igual manera, participan proveedores especializados que concentran su oferta en bienes específicos, tales como equipos de cómputo, licencias de software, insumos de oficina y material educativo, lo que permite atender necesidades particulares de cada programa de formación.

3.1.5. Ciclo de Vida del Bien y Proveedores

El ciclo de vida de los bienes requeridos para la formación en los programas de las áreas Administrativa, Financiera y de Mercadeo comprende las diferentes etapas por las que atraviesan los productos, desde su fabricación hasta su disposición final, incluyendo su uso dentro de los procesos formativos.

En la etapa inicial se encuentra el diseño y fabricación, donde los productores desarrollan bienes como equipos tecnológicos, mobiliario, material didáctico, papelería y licencias de software, cumpliendo con especificaciones técnicas, estándares de calidad y normativas vigentes. En esta fase se definen características clave como durabilidad, funcionalidad y eficiencia.

Posteriormente, los bienes pasan a la etapa de comercialización y distribución, en la cual intervienen proveedores mayoristas, distribuidores autorizados y comercializadores especializados que facilitan el acceso de las entidades a los productos requeridos. En esta fase se incluyen actividades de almacenamiento, transporte y entrega, garantizando condiciones adecuadas de conservación y oportunidad en el suministro.

La tercera etapa corresponde al uso y mantenimiento, donde los bienes son utilizados en el desarrollo de las actividades formativas. En este punto es fundamental asegurar condiciones de funcionamiento óptimas mediante mantenimiento preventivo y correctivo, especialmente en equipos tecnológicos y mobiliario, con el fin de prolongar su vida útil y garantizar la continuidad de los procesos de formación.

Finalmente, se encuentra la etapa de disposición final o renovación, en la cual los bienes que han cumplido su vida útil son dados de baja, reemplazados o gestionados mediante procesos de reciclaje o disposición responsable, en cumplimiento de las normas ambientales y políticas institucionales.

En cuanto a los proveedores, estos pueden clasificarse según su rol dentro del ciclo de vida del bien, incluyendo fabricantes, distribuidores mayoristas, proveedores especializados y comercializadores. Para el presente proceso contractual, es fundamental seleccionar proveedores que no solo garanticen el suministro de los bienes, sino que también ofrezcan respaldo en términos de calidad, garantías, soporte técnico y capacidad logística.

3.1.6. Proveedores y sus Características

Los proveedores que participan en el suministro de materiales e insumos para los programas de formación en las áreas Administrativa, Financiera y de Mercadeo presentan diversas características que inciden directamente en la calidad, oportunidad y eficiencia del proceso de abastecimiento.

En primer lugar, se identifican proveedores mayoristas, los cuales cuentan con capacidad para comercializar grandes volúmenes de bienes, ofreciendo economías de escala, disponibilidad de inventario y cobertura a nivel regional o nacional. Estos proveedores suelen atender de manera frecuente a entidades públicas, instituciones educativas y organizaciones del sector productivo. En segundo lugar, se encuentran los proveedores especializados, quienes concentran su oferta en líneas específicas de productos, tales como equipos de cómputo, licencias de software, insumos de oficina, material didáctico y mobiliario. Estos actores se caracterizan por su conocimiento técnico, asesoría especializada y cumplimiento de especificaciones particulares requeridas en los procesos formativos. Adicionalmente, existen fabricantes o distribuidores autorizados que suministran directamente a las entidades, especialmente en bienes estandarizados o tecnológicos.

Estos proveedores ofrecen ventajas como respaldo de marca, garantías, servicio postventa y soporte técnico, aspectos fundamentales para asegurar la calidad y continuidad en el uso de los bienes adquiridos. Entre las principales características que deben cumplir los proveedores en el marco del presente proceso contractual se destacan: capacidad jurídica y financiera, experiencia comprobada en el suministro de bienes similares, disponibilidad de inventario, cumplimiento en tiempos de entrega, calidad certificada de los productos, capacidad logística y condiciones comerciales competitivas.

Asimismo, es importante que los proveedores cumplan con la normativa vigente, incluyendo obligaciones tributarias, requisitos legales y, cuando aplique, certificaciones de calidad o cumplimiento ambiental.

En este sentido, la adecuada identificación y selección de proveedores con estas características permitirá garantizar un proceso de contratación eficiente, minimizando riesgos asociados al desabastecimiento, retrasos en la entrega o incumplimiento de las condiciones técnicas, contribuyendo así al adecuado desarrollo de los programas de formación profesional.

3.2. ¿A quién se va a comprar?

3.2.1. Perfil de los potenciales proveedores para la adquisición de Materiales de formación

Tras el análisis del sector, del comportamiento del gasto histórico y del estudio de la oferta, se establece que el perfil ideal de los proveedores para el proceso de contratación debe cumplir con los siguientes criterios:

- **Experiencia y Trayectoria**

  Contar con experiencia comprobada en la comercialización y suministro de materiales y equipos relacionados con la especialidad Administrativa, Financiera y de Mercadeo, preferiblemente en contratos similares con entidades estatales o privadas.

  Acreditar la ejecución exitosa de contratos previos mediante certificaciones que evidencien cumplimiento en la entrega de bienes similares, destacando aspectos como calidad, cumplimiento de plazos y satisfacción del cliente.

  Tener inscripción activa en el Registro Único de Proponentes (RUP), demostrando experiencia específica en el suministro de materiales de administrativa, financiera y mercadeo.

- **Capacidad Técnica y Logística**

  Contar con una infraestructura adecuada para garantizar el almacenamiento, distribución y entrega eficiente de los materiales, garantizando condiciones óptimas de conservación y calidad.

  Disponer de una red logística sólida que asegure la cobertura geográfica necesaria, especialmente en el municipio de Caucasia y en la región del Bajo Cauca Antioqueño.

  Garantizar la capacidad de respuesta ante requerimientos adicionales o imprevistos, así como la posibilidad de reponer materiales en caso de defectos o inconvenientes.

- **Cumplimiento Normativo y Técnico**

  Asegurar que los materiales suministrados cumplan con las normas técnicas nacionales e internacionales vigentes, incluyendo criterios de eficiencia energética y sostenibilidad ambiental.

Garantizar la certificación de los materiales según las especificaciones técnicas requeridas, cumpliendo con normas como las de ICONTEC, RETSIT y disposiciones de la Superintendencia de Industria y Comercio.

Proveer documentación que acredite el cumplimiento de los requisitos legales y tributarios, tales como el Registro Único Tributario (RUT), certificaciones de la DIAN y soporte de aportes al Sistema de Seguridad Social.

Sostenibilidad Ambiental y Responsabilidad Social

Incorporar en sus procesos prácticas de sostenibilidad ambiental que minimicen el impacto ambiental.

Demostrar acciones de responsabilidad social empresarial, como programas de inclusión laboral, compromiso con comunidades locales o prácticas de gestión responsable de residuos.

Cumplir con principios de economía circular en la cadena de producción y distribución.

- **Capacidad Financiera**

  Demostrar solidez financiera mediante la presentación de estados financieros recientes que reflejen estabilidad y capacidad para asumir compromisos contractuales.

  Asegurar la disposición de recursos para cumplir con las obligaciones contractuales sin afectar la calidad o los tiempos de entrega.

- **Servicio al Cliente y Soporte Técnico**

  Ofrecer un servicio de atención y soporte técnico especializado, garantizando asesoría pre y postventa en el uso, instalación y mantenimiento de los equipos de Administrativa, financiera y mercadeo.

  Contar con canales de comunicación efectivos y personal capacitado para atender inquietudes o gestionar garantías de manera oportuna.

- **Condiciones Contractuales y Garantías**

  Estar en capacidad de proporcionar las garantías exigidas por la Entidad Estatal, tales como pólizas de cumplimiento, calidad y seriedad de la oferta.

  Aceptar las condiciones de pago bajo la modalidad de pagos parciales, de acuerdo con la certificación de entregas a satisfacción.

  Garantizar la entrega de los materiales dentro de los plazos establecidos en el contrato y en las ubicaciones definidas por la Entidad.

Este perfil de proveedor busca asegurar la idoneidad, responsabilidad y capacidad técnica y financiera de los contratistas, garantizando así el suministro eficiente y de calidad de los materiales requeridos para la formación en Administración y logística. De esta manera, se contribuye al fortalecimiento de los procesos formativos en el CFMA.

4. Estudio de mercado:

El estudio de mercado, fue estructurado a través de la solicitud de cotizaciones a proveedores de la región y se encuentra anexo a los documentos del proceso.

EDUIN MANUEL FLORENTE VARGAS
Subdirector (e)

Elaboro y componente jurídico: Víctor Alfonso Villadiego Bernal – Abogado área de Contratación.

Revisó componente técnico: Claudia Cubides - Coordinadora académica

Revisó componente financiero: Mayerlis Enith Bravo Argumedo – Presupuesto.

Vo.Bo.: Yesica Zapata Rivas (Dinamizador Ambiental y Energético).

Vo.Bo.: Saudís Suarez Chávez – Profesional Apoyo HYSI -SST.

Referencias bibliografías

Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2023). Cuentas nacionales y clasificación de los sectores económicos en Colombia. https://www.dane.gov.co

Banco de la República. (2022). El sector servicios en la economía colombiana. https://www.banrep.gov.co

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2023). Información económica sectorial. https://www.mincit.gov.co

https://www.dane.gov.co/files/operaciones/ISE/bol-ISE-jul2025.pdf. Departamento Administrativo Nacional de Estadística

Cuentas nacionales y sector servicios https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales

Ministerio de Educación Nacional de Colombia. (s.f.). Norma Técnica Colombiana NTC 5581: Requisitos de calidad para programas de formación para el trabajo. Recuperado de https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-157089_archivo_pdf_NTC_5581.pdf

Ministerio de Educación Nacional. (s.f.). La educación en Colombia. Recuperado de Ministerio de Educación

Ministerio de Hacienda y Crédito Público. (2022). Ley 2069 de 2020 – Decreto 1860 de 2021 y Ley 2195 de 2022. Recuperado de Movilidad Bogotá

Reuters. (2024). Inflación en Colombia en 2024 se mantiene en 5,20% afectando sectores clave. Recuperado de https://www.reuters.com/latam/domestico/LSGEELFWRZMAHLAAPY2BESP6PE-2025-01-10

Secretaría de Educación de Antioquia. (s.f.). Norma Técnica Colombiana NTC 5665: Requisitos de calidad para programas de formación en turismo. Recuperado de https://www.seduca.gov.co/component/phocadownload/category/21-educacion-para-el-trabajo?download=157%3Antc5665-turismo

Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA). (2018). Normograma SENA: Concepto sobre adquisición de materiales pedagógicos. Recuperado de

https://normograma.sena.edu.co/normograma/docs/concepto_sena_0030653_2018.htm

Símbolo Interactivo. (2024). Estadísticas de Marketing Digital en Colombia en 2024. Recuperado de https://www.simbolointeractivo.com/estadisticas-de-marketing-digital-en-colombia-en-el-2024

Soto, A., & Navarro, M. R. (s.f.). Diseño de un material didáctico como transferencia de conocimiento en educación financiera. Recuperado de https://rediech.org/wp-content/uploads/2022/11/Repensar06-Soto-Navarro-web.pdf

Superintendencia Financiera de Colombia. (2024). Boletín Macroeconómico 2024. Recuperado de https://www.superfinanciera.gov.co/loader.php?idFile=1070115&lFuncion=descargar&lServicio=Tools2&lTipo=descargas

Consejo Privado de Competitividad. (2024). Informe Nacional de Competitividad 2023-2024. Recuperado de https://compite.com.co/wp-content/uploads/2024/03/INC_COMPLETO_PAG-INDIVIDUAL.pdf

Departamento Administrativo de la Función Pública. (2015). Decreto 1075 de 2015: Decreto Único Reglamentario del Sector Educación. Recuperado de https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=77913

Departamento Nacional de Planeación (DNP). (2024). Informe de Seguimiento Sectorial de Educación III Trimestre 2024. Recuperado de https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Inversiones%20y%20finanzas%20pblicas/Informes%20de%20Seguimiento%20Sectorial/2024%20III/informe_seguimiento_trimestral_educacion_III.pdf

https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-interno/encuesta-mensual-de-comercio-emc?utm_source=chatgpt.com

https://www.presidencia.gov.co/prensa/Paginas/La-economia-colombiana-crecio-2-6-durante-2025-revelo-el-Dane-260216.aspx?utm_source=chatgpt.com