



## Datos básicos

### 01 - Datos básicos del proyecto

#### Nombre

Implementación de tres procesos de comercialización subregionales asociativos productivos para la reactivación económica en el Valle del Cauca

#### Código BPIN

2020003760356

#### Sector

Comercio, industria y turismo

Es Proyecto Tipo: No

Fecha creación: 29/07/2020 22:21:23

Identificador: 293271

Formulador: Cristian Samuel Monje Libreros

## Contribución a la política pública

### 01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

#### Plan

(2018-2022) Pacto por Colombia, pacto por la equidad

#### Estrategia Transversal

3002 - II. Pacto por el emprendimiento, la formalización y la productividad: una economía dinámica, incluyente y sostenible que potencie todos nuestros talentos

#### Linea

300201 - 1. Entorno para crecer: formalización, emprendimiento y dinamización empresarial

#### Programa

3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas

### 02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

#### Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de Desarrollo Departamental 2020-2023 "Valle Invencible"

#### Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

LT6. DESARROLLO INTEGRAL RURAL PARA LA EQUIDAD  
LINEA DE ACCION: LA603. TEJIENDO RURALIDAD

#### Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

PROGRAMA: Pg60302. Valle Rural, Económico, Social y Seguro  
PR6030203. Asociatividad y Participación para el Desarrollo Económico del Campo

### 03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

#### Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

No Aplica

#### Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

No Aplica

#### Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

No Aplica

## Identificación y descripción del problema

### Problema central

Asociaciones de productores rurales con baja inversión en capital de trabajo y asistencia técnica en comercialización

### Descripción de la situación existente con respecto al problema

El informe de la Misión para la Transformación del Campo, a manera introductoria menciona que la sociedad rural y el campo colombiano han sido ejes indiscutibles del desarrollo del país. Igualmente describe como su atraso relativo en materia social y económica muestra los sesgos urbanos que ha tenido nuestro desarrollo y hace énfasis en la inmensa deuda que el país ha acumulado con el mundo rural. El campo ha sido, además, el escenario principal de un largo conflicto armado

Propone políticas de Estado para que la sociedad rural pueda manifestar todo su potencial, contribuyendo al bienestar nacional y haciendo un aporte decisivo a la construcción de la paz. La paz ofrece, además, inmensas posibilidades para el desarrollo rural, tanto agropecuario como no agropecuario, y permite pensar en el avance de las zonas rurales como unos de los pilares del desarrollo futuro del país. La Carta Política, define a Colombia como un Estado social de derecho. El objetivo es, por lo tanto, garantizar oportunidades económicas y derechos económicos, sociales y culturales a los habitantes rurales con el fin de que tengan la opción de vivir una vida digna valorada como personas sujetas de derechos e igualmente se minimice el riesgo de desplazamiento a las grandes ciudades por falta de oportunidades en el campo.

La etapa juvenil constituye la última gran oportunidad importante para aumentar la equidad entre las personas, dado que en ella se termina la educación formal en diferentes niveles y se inicia la inserción en el mundo laboral y evidentemente para la mayoría de jóvenes rurales de ambos sexos, el apoyo, la orientación y la protección que reciben de la sociedad son muy deficientes.

Conitnua Documento Técnico

### Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

Procentaje de Inversión en proyectos de inversión rurales: 15%



## 01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
1. Exclusión productiva e informalidad en la cadena de valor de las comunidades rurales	1.1 Carencia de un enfoque territorial participativo, que afecta las complementariedades entre lo urbano y lo rural

## 02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
1. Carencia de procesos que involucren la ciencia, tecnología e innovación, generando altos costos de producción y logísticos, afectando la competitividad en el campo	1.1 Bajo desarrollo sostenible en el campo, que afecta en su gran mayoría a jóvenes y mujeres rurales de las subregiones del Departamento



## Identificación y análisis de participantes

### 01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
<b>Actor:</b> Departamental <b>Entidad:</b> Valle del Cauca <b>Posición:</b> Cooperante <b>Intereses o Expectativas:</b> Acompañamiento a las acciones realizadas en el proceso.	Seguimiento y apropiación de la metodología para posibles réplicas locales.
<b>Actor:</b> Departamental <b>Entidad:</b> Valle del Cauca <b>Posición:</b> Beneficiario <b>Intereses o Expectativas:</b> Apalancar sus proyectos de innovación de procesos y/o productos para apalancar su oferta.	Hacer parte de un proceso de comercialización (empoderamiento). Participación activa en el proceso

### 02 - Análisis de los participantes

Los actores participantes en el proyecto han trabajado de manera conjunta en el diseño del presente proyecto, y así mismo, participarán en su ejecución. Cada actor tendrá un rol definido el cual se ha establecido en la matriz de análisis de actores. La Gobernación del Valle del Cauca por su parte, a través de la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad a la cual se encuentra adscrito el Centro de Innovación Valle INN, es parte fundamental del desarrollo de este proyecto, toda vez que permite la articulación de los actores estratégicos y de interés en el desarrollo de este, asegurando su efectiva y pertinente realización



## Población afectada y objetivo

### 01 - Población afectada por el problema

#### Tipo de población

Personas

#### Número

630

#### Fuente de la información

Secretaría de Desarrollo Económico 2020

#### Localización

Ubicación general	Localización específica
<b>Región:</b> Occidente <b>Departamento:</b> Valle del Cauca <b>Municipio:</b> <b>Centro poblado:</b> <b>Resguardo:</b>	

### 02 - Población objetivo de la intervención

#### Tipo de población

Personas

#### Número

210

#### Fuente de la información

Secretaría de Desarrollo Económico 2020

#### Localización

Ubicación general	Localización específica	Nombre del consejo comunitario
<b>Región:</b> Occidente <b>Departamento:</b> Valle del Cauca <b>Municipio:</b> <b>Centro poblado:</b> <b>Resguardo:</b>		



### 03 - Características demográficas de la población objetivo

#### Características demográficas de la población objetivo

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la información
Etaria (Edad)	20 a 59 años	210	Secretaría de Desarrollo Económico 2019

## 5. Objetivos específicos

### 01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

#### Problema central

Asociaciones de productores rurales con baja inversión en capital de trabajo y asistencia técnica en comercialización

#### Objetivo general – Propósito

Generar procesos asociativos rurales, que involucre inversión en capital de trabajo y comercialización

#### Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Procesos Asociativos Rurales	<p><b>Medido a través de:</b> Unidad</p> <p><b>Meta:</b> 3</p> <p><b>Tipo de fuente:</b> Informe</p>	Informe de Supervisión

### 02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
<p><b>Causa directa 1</b></p> <p>Exclusión productiva e informalidad en la cadena de valor de las comunidades rurales</p>	Fortalecer las economías campesinas, con el desarrollo de proyectos productivos que logren la integración entre uno o dos sectores (primario, secundario o terciario), liderados por jóvenes campesinos, logrando el acceso a economías diferenciadas y desarrollo rural sostenible.
<p><b>Causa indirecta 1.1</b></p> <p>Carencia de un enfoque territorial participativo, que afecta las complementariedades entre lo urbano y lo rural</p>	Desarrollar procesos que involucren la ciencia, tecnología e innovación, que permitan avanzar en la disminución de los altos costos de producción y de logística en el campo



## Alternativas de la solución

### 01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
IMPLEMENTACIÓN DE TRES PROCESOS DE COMERCIALIZACIÓN SUBREGIONALES ASOCIATIVOS PRODUCTIVOS PARA LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA EN EL VALLE DEL CAUCA	Si	Completo

#### Evaluaciones a realizar

Rentabilidad:	Si
Costo - Eficiencia y Costo mínimo:	No
Evaluación multicriterio:	No

## Alternativa 1. IMPLEMENTACIÓN DE TRES PROCESOS DE COMERCIALIZACIÓN SUBREGIONALES ASOCIATIVOS PRODUCTIVOS PARA LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA EN EL VALLE DEL CAUCA

### Estudio de necesidades

#### 01 - Bien o servicio

**Bien o servicio**

Procesos Productivos Rurales

**Medido a través de**

Unidad

**Descripción**

Número de procesos rurales implementados desde la Secretaría de Desarrollo Económico

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2016	0,00	3,00	-3,00
2017	0,00	3,00	-3,00
2018	0,00	3,00	-3,00
2019	0,00	3,00	-3,00
2020	0,00	3,00	-3,00
2021	0,00	3,00	-3,00
2022	0,00	3,00	-3,00
2023	0,00	3,00	-3,00
2024	0,00	3,00	-3,00



**Alternativa:** IMPLEMENTACIÓN DE TRES PROCESOS DE COMERCIALIZACIÓN SUBREGIONALES ASOCIATIVOS PRODUCTIVOS PARA LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA EN EL VALLE DEL CAUCA

## Análisis técnico de la alternativa

### 01 - Análisis técnico de la alternativa

#### Análisis técnico de la alternativa

Los 3 procesos de comercialización subregionales se realizarán con asociaciones productivas que se encuentren económicamente activas y generando ingresos sostenidos en un lapso de tiempo, por cuanto se requiere que dicho programa le apueste de manera efectiva a la reactivación económica del Departamento.

Continúa en la Metodología del Proyecto en el Documento Técnico..



Alternativa: IMPLEMENTACIÓN DE TRES PROCESOS DE COMERCIALIZACIÓN SUBREGIONALES ASOCIATIVOS PRODUCTIVOS PARA LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA

## Localización de la alternativa

### 01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación específica
<b>Región:</b> Occidente <b>Departamento:</b> Valle del Cauca <b>Municipio:</b> <b>Centro poblado:</b> <b>Resguardo:</b> <b>Latitud:</b> <b>Longitud:</b>	

### 02 - Factores analizados

Aspectos administrativos y políticos,  
Cercanía a la población objetivo,  
Disponibilidad y costo de mano de obra,  
Estructura impositiva y legal



Alternativa: IMPLEMENTACIÓN DE TRES PROCESOS DE COMERCIALIZACIÓN SUBREGIONALES ASOCIATIVOS PRODUCTIVOS PARA LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA EN EL VALLE DEL CAUCA

## Cadena de valor de la alternativa



**Costo total de la alternativa: \$ 245.600.000,00**

**1 - Objetivo específico 1 Costo: \$ 245.600.000**

Fortalecer las economías campesinas, con el desarrollo de proyectos productivos que logren la integración entre uno o dos sectores (primario, secundario o terciario), liderados por jóvenes campesinos, logrando el acceso a economías diferenciadas y desarrollo rural sostenible.

Producto	Actividad	
<b>1.1 Servicio de asistencia técnica y acompañamiento productivo y empresarial</b>  <b>Medido a través de:</b> Número de personas  <b>Cantidad:</b> 210,0000  <b>Costo:</b> \$ 30.600.000	<b>1.1.1</b> Desarrollar un proceso de Identificación y caracterización productiva en buenas prácticas agropecuarias, no agropecuarias y empresariales en las zonas rurales, desarrollo de capacidades tecnológicas, comerciales y asociativos.  <b>Costo:</b> \$ 9.600.000  <b>Etapa:</b> Inversión  <b>Ruta crítica:</b> Si	
	<b>1.1.2</b> Desarrollar capacidades tecnológicas, comerciales y asociativos.  <b>Costo:</b> \$ 21.000.000  <b>Etapa:</b> Inversión  <b>Ruta crítica:</b> Si	
	<b>1.2 Servicio de apoyo financiero para agregar valor a los productos y mejorar los canales de comercialización</b>  <b>Medido a través de:</b> Número de proyectos  <b>Cantidad:</b> 3,0000  <b>Costo:</b> \$ 215.000.000	<b>1.2.1</b> Financiar 3 programas de comercialización con énfasis en "desarrollo tecnológico y digital en el campo", "modernización de sistemas de abastecimiento y logística entre zonas rurales y urbanas" y "obtención de certificaciones de calidad nacionales e internacionales"  <b>Costo:</b> \$ 161.000.000  <b>Etapa:</b> Inversión  <b>Ruta crítica:</b> Si
	<b>1.2.2</b> Realizar acompañamiento, seguimiento y monitoreo a las actividades desarrolladas  <b>Costo:</b> \$ 27.000.000  <b>Etapa:</b> Inversión  <b>Ruta crítica:</b> Si	
	<b>1.2.3</b> Sistematizar y réplicar la experiencia  <b>Costo:</b> \$ 27.000.000  <b>Etapa:</b> Inversión  <b>Ruta crítica:</b> Si	



Alternativa: IMPLEMENTACIÓN DE TRES PROCESOS DE COMERCIALIZACIÓN SUBREGIONALES ASOCIATIVOS PRODUCTIVOS PARA LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA EN EL VALLE DEL CAUCA

Actividad 1.1.1 Desarrollar un proceso de Identificación y caracterización productiva en buenas prácticas agropecuarias, no agropecuarias y empresariales en las zonas rurales, desarrollo de capacidades tecnológicas, comerciales y asociativos.

Periodo	Mano de obra calificada
1	\$3.000.000,00
2	\$3.600.000,00
3	\$3.000.000,00
<b>Total</b>	<b>\$9.600.000,00</b>

Periodo	Total
1	\$3.000.000,00
2	\$3.600.000,00
3	\$3.000.000,00
<b>Total</b>	

Actividad 1.1.2 Desarrollar capacidades tecnológicas, comerciales y asociativos.

Periodo	Mano de obra calificada
1	\$7.000.000,00
2	\$7.000.000,00
3	\$7.000.000,00
<b>Total</b>	<b>\$21.000.000,00</b>

Periodo	Total
1	\$7.000.000,00
2	\$7.000.000,00
3	\$7.000.000,00
<b>Total</b>	



**Actividad 1.2.1 Financiar 3 programas de comercialización con énfasis en "desarrollo tecnológico y digital en el campo", "modernización de sistemas de abastecimiento y logística entre zonas rurales y urbanas" y "obtención de certificaciones de calidad nacionales e internacionales"**

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
1	\$52.000.000,00
2	\$57.000.000,00
3	\$52.000.000,00
<b>Total</b>	<b>\$161.000.000,00</b>

Periodo	Total
1	\$52.000.000,00
2	\$57.000.000,00
3	\$52.000.000,00
<b>Total</b>	

**Actividad 1.2.2 Realizar acompañamiento, seguimiento y monitoreo a las actividades desarrolladas**

Periodo	Mano de obra calificada
1	\$9.000.000,00
2	\$9.000.000,00
3	\$9.000.000,00
<b>Total</b>	<b>\$27.000.000,00</b>

Periodo	Total
1	\$9.000.000,00
2	\$9.000.000,00
3	\$9.000.000,00
<b>Total</b>	



## Actividad 1.2.3 Sistematizar y réplicar la experiencia

Periodo	Mano de obra calificada
1	\$9.000.000,00
2	\$9.000.000,00
3	\$9.000.000,00
<b>Total</b>	<b>\$27.000.000,00</b>

Periodo	Total
1	\$9.000.000,00
2	\$9.000.000,00
3	\$9.000.000,00
<b>Total</b>	

**Alternativa:** IMPLEMENTACIÓN DE TRES PROCESOS DE COMERCIALIZACIÓN SUBREGIONALES ASOCIATIVOS PRODUCTIVOS PARA LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA EN EL VALLE DEL CAUCA

## Análisis de riesgos alternativa

### 01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	Operacionales	Problemas de seguridad Pública	<b>Probabilidad:</b> 3. Moderado  <b>Impacto:</b> 3. Moderado	Puede ocasionar restricciones a la ejecución del proyecto por inseguridad	Asegurar personal se seguridad en las instalaciones en las cuales se opere el proyecto.
2-Componente (Productos)	Asociados a fenómenos de origen humano no intencionales: aglomeración de público	Paros, huelgas o actos terroristas que puedan impedir la normal operación del proyecto	<b>Probabilidad:</b> 3. Moderado  <b>Impacto:</b> 4. Mayor	Alteración del Cronograma de trabajos.	Monitorear el entorno en el cual se operará el proyecto
3-Actividad	Administrativos	Monitorear el entorno en el cual se operará el proyecto	<b>Probabilidad:</b> 1. Raro  <b>Impacto:</b> 4. Mayor	Monitorear el entorno en el cual se operará el proyecto	Realizar copias de seguridad continuamente.



**Alternativa:** IMPLEMENTACIÓN DE TRES PROCESOS DE COMERCIALIZACIÓN SUBREGIONALES ASOCIATIVOS PRODUCTIVOS PARA LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA EN EL VALLE DEL CAUCA

## Ingresos y beneficios alternativa

### 01 - Ingresos y beneficios

Unidades productivas que integran las asociaciones rurales que harán parte de los 3 procesos de comercialización para la reactivación económica.

**Tipo:** Beneficios

**Medido a través de:** Peso m/c

**Bien producido:** Otros

**Razón Precio Cuenta (RPC):** 0.80

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
2	70,00	\$1.700.000,00	\$119.000.000,00
3	70,00	\$1.800.000,00	\$126.000.000,00
4	70,00	\$1.700.000,00	\$119.000.000,00

### 02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total
2	\$119.000.000,00	\$119.000.000,00
3	\$126.000.000,00	\$126.000.000,00
4	\$119.000.000,00	\$119.000.000,00



Alternativa 1

Flujo Económico

01 - Flujo Económico

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0
1	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$69.600.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$-69.600.000,0
2	\$95.200.000,0	\$0,0	\$0,0	\$74.200.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$21.000.000,0
3	\$100.800.000,0	\$0,0	\$0,0	\$69.600.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$31.200.000,0
4	\$95.200.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$95.200.000,0



## Indicadores y decisión

## 01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
<b>Alternativa:</b> IMPLEMENTACIÓN DE TRES PROCESOS DE COMERCIALIZACIÓN SUBREGIONALES ASOCIATIVOS PRODUCTIVOS PARA LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA EN EL VALLE DEL CAUCA					
\$37.307.079,08	36,47 %	\$1,22	\$813.497,85	\$170.834.548,10	\$10.349.346,81

## Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Servicio de asistencia técnica y acompañamiento productivo y empresarial	\$116.650,61
Servicio de apoyo financiero para agregar valor a los productos y mejorar los canales de comercialización	\$48.779.306,37

## 03 - Decisión

## Alternativa

IMPLEMENTACIÓN DE TRES PROCESOS DE COMERCIALIZACIÓN SUBREGIONALES ASOCIATIVOS PRODUCTIVOS PARA LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA EN EL VALLE DEL CAUCA

## Indicadores de producto

### 01 - Objetivo 1

1. Fortalecer las economías campesinas, con el desarrollo de proyectos productivos que logren la integración entre uno o dos sectores (primario, secundario o terciario), liderados por jóvenes campesinos, logrando el acceso a economías diferenciadas y desarrollo rural sostenible.

#### Producto

1.1. Servicio de asistencia técnica y acompañamiento productivo y empresarial

#### Indicador

1.1.1 Personas beneficiadas

**Medido a través de:** Número de personas

**Meta total:** 210,0000

**Fórmula:**

**Es acumulativo:** Si

**Es Principal:** Si

#### Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
1	70,0000	2	70,0000
3	70,0000	<b>Total:</b>	210,0000



Producto

1.2. Servicio de apoyo financiero para agregar valor a los productos y mejorar los canales de comercialización

Indicador

1.2.1 Proyectos cofinanciados para agregar valor a los productos y/o mejorar los canales de comercialización

Medido a través de: Número de proyectos

Meta total: 3,0000

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
1	1,0000	2	1,0000
3	1,0000	<b>Total:</b>	3,0000



## Indicadores de gestión

### 01 - Indicador por proyecto

#### Indicador

Informes De Supervisión Realizados

**Medido a través de:** Número

**Código:** 9900G050

**Fórmula:**

**Tipo de Fuente:** Informe

**Fuente de Verificación:** Informe de Supervisión

#### Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
0	12	1	12
2	12	3	12
		<b>Total:</b>	<b>48</b>



## Esquema financiero

### 01 - Clasificación presupuestal

#### Programa presupuestal

3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas

#### Subprograma presupuestal

0200 INTERSUBSECTORIAL INDUSTRIA Y COMERCIO



## 02 - Resumen fuentes de financiación

Etapa	Entidad	Tipo Entidad	Tipo de Recurso	Período	Valor
Inversión	Valle del Cauca	Departamentos	Propios	0	\$0,00
				1	\$80.000.000,00
				2	\$85.600.000,00
				3	\$80.000.000,00
	Total	\$245.600.000,00			
	Total Inversión				\$245.600.000,00
Total					\$245.600.000,00



## Resumen del proyecto

## Resumen del proyecto

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
<b>Objetivo General</b>	Generar procesos asociativos rurales, que involucre inversión en capital de trabajo y comercialización	<b>Procesos Asociativos Rurales</b>	<b>Tipo de fuente:</b> Informe <b>Fuente:</b> Informe de Supervisión	<b>Participación activa de los participantes del proyecto</b>
<b>Componentes (Productos)</b>	1.1 Servicio de asistencia técnica y acompañamiento productivo y empresarial	<b>Personas beneficiadas</b>	<b>Tipo de fuente:</b> Informe <b>Fuente:</b> Informe de Supervisión	
	1.2 Servicio de apoyo financiero para agregar valor a los productos y mejorar los canales de comercialización	<b>Proyectos cofinanciados para agregar valor a los productos y/o mejorar los canales de comercialización</b>	<b>Tipo de fuente:</b> Informe <b>Fuente:</b> Informe de Supervisión	<b>Participación activa de los participantes del proyecto</b>
<b>Actividades</b>	1.1.1 - Desarrollar un proceso de Identificación y caracterización productiva en buenas prácticas agropecuarias, no agropecuarias y empresariales en las zonas rurales, desarrollo de capacidades tecnológicas, comerciales y asociativos.(*) 1.1.2 - Desarrollar capacidades tecnológicas, comerciales y asociativos.(*)	<b>Nombre: Informes De Supervisión Realizados</b>  <b>Unidad de Medida: Número</b>  <b>Meta: 48.0000</b>	<b>Tipo de fuente:</b> <b>Fuente:</b>	<b>Participación activa de los participantes del proyecto</b>
	1.2.1 - Financiar 3 programas de comercialización con énfasis en "desarrollo tecnológico y digital en el campo", "modernización de sistemas de abastecimiento y logística entre zonas rurales y urbanas" y "obtención de certificaciones de calidad nacionales e internacionales"(*) 1.2.2 - Realizar acompañamiento, seguimiento y monitoreo a las actividades desarrolladas(*) 1.2.3 - Sistematizar y réplicar la experiencia(*)		<b>Tipo de fuente:</b> <b>Fuente:</b>	

(\*) Actividades con ruta crítica