

	INFORME DEL CONTRATISTA	Código: FL037
		Versión: 004
		Fecha: 1 de febrero de 2026

Villavicencio, 03 de junio de 2026

Señor(a):
LUCILA GOMEZ TORRES
SUPERVISOR
 Villavicencio, Meta

Ref.: Contrato No. 081 del día 22 de enero de 2026

El presente informe corresponde a las actividades ejecutadas de acuerdo al objeto: **PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA EL DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DE TURISMO CULTURAL PARA SU FORTALECIMIENTO Y GESTIÓN A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL**, del contrato No. 081 del día 22 de enero de 2026 del periodo No. 04, comprendido entre el día 23 de abril de 2026 y el día 22 de mayo de 2026.

OBLIGACIONES CONTRACTUALES

Actividad No. 1

APOYO EN EL DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS QUE PERMITAN EL FORTALECIMIENTO DEL PROGRAMA TURISMO CULTURAL A NIVEL LOCAL, REGIONAL E INTERNACIONAL Y NACIONAL.

Descripción:

- El día martes 28/04/2026 asistí y participé en el acompañamiento por parte del equipo del programa de Turismo Cultural de Corcumvi, en articulación con el equipo de Comunicaciones, en la grabación de contenido promocional e informativo en la comunidad del Barrio Cristo Rey con la Ruta Santo Sabor, con el fin de fortalecer y dar a conocer a los habitantes, a las emprendedoras que hacen parte de la mencionada ruta, a través de reseñas históricas de sus vidas, del impacto de esta reactivación económica en el sector y de sus emprendimientos, para así lograr publicar el material en las redes sociales oficiales de Corcumvi. Actividad realizada de 9:30 am a 11:00 am.
- El día 29 de abril, apoyé y participé en el acompañamiento por parte del equipo de Turismo Cultural de Corcumvi en la Reunión de acercamiento y socialización con Gerencia Centro Villavicencio, en la sala de juntas del 10mo piso de la Alcaldía Municipal. Dicha reunión se realizó con el fin de dar a conocer lo que desde Corcumvi se ha logrado con la Ruta Santo Sabor, en el Cerro Cristo Rey, socializar las experiencias llevadas a cabo, indicar los puntos débiles de la ruta como lo son la señalización, iluminación y baños para el mejor desarrollo de cualquier actividad a realizarse, también, puntos fuertes como el buen espacio, la recepción entre propios y turistas, mirador en buenas condiciones y fortalecimiento del barrio a través de urbanismo artístico y oferta gastronómica. Se busca entre entidades, articular de una mejor manera los espacios, actividades y eventos que se puedan realizar en dicho sector para lograr generar un mejor impacto entre propios y turistas. Reunión realizada de 9:00 am a 10:00 am.

	INFORME DEL CONTRATISTA	Código: FL037
		Versión: 004
		Fecha: 1 de febrero de 2026

- Se realizaron el día 22/05/2026 algunas visitas de promoción y retroalimentación por parque del equipo de Turismo Cultural de Corcumvi, dirigido a las Agencias de Viajes y Operadores Turísticos de Villavicencio, ubicados en el Centro Histórico de Villavicencio, como lo son:

1. El Alcaraván
2. Proviajes
3. Full Vacation
4. Summer Travel Hours
5. Fincas y Llano Folclor

Esto con el fin de articular, promocionar y dar a conocer lo que se ha hecho y se hace desde el programa de Turismo Cultural de la Corporación Cultural Municipal de Villavicencio, promoción de la "Experiencia Camperos" y de la "Ruta Santo Sabor" en el Cerro Cristo Rey, y demás productos como lo son "La Casa al Revés Llanera" ubicada en el Parque Los Fundadores, también, intervenciones artísticas en diferentes puntos de la ciudad y así mismo, creando una campaña de expectativa para la próxima apertura del Centro de Experiencia Turística Cultural, que estará ubicada en el Parque de la 4ta etapa del Barrio La Esperanza, para que así la información pueda llegar a todos los clientes de estas empresas y fortalecer cada uno de los productos del programa en mención.

Anexos y Evidencias: Registro fotográfico.

<p>Fotografía No. 1. Grabación contenido Santo Sabor (28-04-2026/Barrio Cristo Rey)</p> 	<p>Fotografía No. 2. Reunión Gerencia Centro (29-04-2026/10mo piso Alcaldía)</p> 
<p>Fotografía No. 3. Reunión Gerencia Centro (29-04-2026/10mo piso Alcaldía)</p> 	<p>Fotografía No. 4. Promoción en Agencias (22-05-2026/Centro Histórico de Villavicencio)</p> 

	INFORME DEL CONTRATISTA	Código: FL037
		Versión: 004
		Fecha: 1 de febrero de 2026

Fotografía No. 5. Promoción en Agencias (22-05-2026/Centro Histórico de Villavicencio)



Actividad No. 2

APOYAR EN LA PROMOCIÓN DE LAS RUTAS, CIRCUITOS, PRODUCTOS Y DEMÁS ACCIONES DEL PROGRAMA DE TURISMO CULTURAL CON ACTORES DE LA CADENA DE TURISMO DE LA CIUDAD Y EL DEPARTAMENTO.

Descripción:

- El día viernes 08/05/2026 asistí y apoyé en la realización por parte del equipo del programa de Turismo Cultural y Patrimonio de Corcumvi, en la actividad "Despierta tus Sentidos", realizado en el Parque Infantil, con diferentes actividades lúdicas y de trabajo en equipo, y posteriormente, después de dichas actividades, se realizó la caminata guiada por la Ruta Santo Sabor, desde el Parque Infantil, subiendo por el barrio Cristo Rey, en donde a medida de la caminata, se explicaba un poco acerca de las intervenciones culturales artísticas en las fachadas de las casas del barrio en mención, también, la historia de los habitantes que son partícipes de dicha ruta, a través de sus emprendimientos de gastronomía, en donde el fin es lograr reactivar la economía a través de dichas actividades y que estas familias tengan un ingreso adicional. Actividad realizada y dirigido a todo el personal de CORCUMVI. Estas, se realizaron desde las 9:00 am hasta las 11:00 am.
- El día 21/05/2026 brindé apoyo y acompañamiento de manera articulada entre el programa de Turismo Cultural y el programa de Formación Artística de Corcumvi, para la realización del taller de gastronomía llanera, realizado en el barrio Cristo Rey y dirigido a las emprendedoras que son partícipes de la Ruta Santo Sabor de Villavicencio, ubicado en el Centro Histórico de la ciudad. Actividad realizada con el fin de fortalecer las capacidades, enseñar y dar a conocer los diferentes platos típicos de la región llanera con insumos típicos de la región, para que así dichas personas puedan variar su repertorio gastronómico y ofrecerlo a propios y turistas que visitan el Cerro Cristo Rey de manera individual o colectiva.

Anexos y Evidencias: Registro fotográfico.

	INFORME DEL CONTRATISTA	Código: FL037
		Versión: 004
		Fecha: 1 de febrero de 2026

Fotografía No. 1. Caminata guiada Santo Sabor (08-05-2026/Parque Infantil-Barrio Cristo Rey)	Fotografía No. 2. Caminata guiada Santo Sabor (08-05-2026/Parque Infantil-Barrio Cristo Rey)
	
Fotografía No. 3. Taller Cocina Tradicional (21-05-2026/Barrio Cristo Rey)	Fotografía No. 4. Taller Cocina Tradicional (21-05-2026/Barrio Cristo Rey)
	

Actividad No. 3

IDENTIFICAR, GESTIONAR Y PROPONER PROYECTOS DE TURISMO CULTURAL QUE PUEDAN SER POSTULADOS ANTE OTRAS ENTIDADES Y/O ORGANIZACIONES INTERNACIONALES.

Descripción: El día viernes 22/05/2026 participé en la reunión de cooperación y articulación e intercambio de información entre la Camara de Comercio de Villavicencio, con el fin de entablar una conversación en cabeza del director de Competitividad de CCV, el señor Andrés Garnica, la líder de área, la señora Andrea Linares y el equipo de Turismo Cultural, para identificar proyectos y/o convocatorias de turismo y cultura en el presente año 2026 a los cuales poder aplicar de manera conjunta. Para esto, se plantean conversaciones con el Ministerio de las Culturas, de las Artes y los Saberes y también con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. A su vez, se sugieren realizar reuniones de seguimiento semanalmente con el objetivo de identificar alguna de estas, y posteriormente realizar su respectiva postulación. También, se planteó una posible reunión entre Cámara de Comercio de Villavicencio, Cotelco Meta y Fenalco Meta para retroalimentar información de próximos eventos, ferias y ruedas de negocio a nivel municipal o departamental en los cuales se puedan integrar de manera conjunta para obtener una mayor visibilidad y lograr promocionar y posicionar cada uno de los proyectos y productos que tiene cada entidad participante.

Anexos y Evidencias: Ver evidencia fotográfica de la actividad No. 4.

	INFORME DEL CONTRATISTA	Código: FL037
		Versión: 004
		Fecha: 1 de febrero de 2026

Actividad No. 4

PARTICIPAR ACTIVAMENTE CON EL PROGRAMA DE TURISMO CULTURAL Y PATRIMONIO EN LAS FERIAS, EVENTOS Y OTROS ENCUENTROS CULTURALES EN DONDE SE DESARROLLEN DE RUEDAS DE NEGOCIOS DE TURISMO CULTURAL.

Descripción: El día 22/05/2026 participé en la reunión para la invitación a la feria de negocios denominada: "2da Feria Turística Camara de Comercio", por parte de la Cámara de Comercio de Villavicencio, en cabeza del señor Andrés Garnica; Director de Competitividad, dirigido hacia Corcumvi, en cabeza del programa de Turismo Cultural, que se llevará a cabo el sábado 22 y el domingo 23 de agosto 2026 en el Centro Comercial Viva, en donde se tendrá un espacio y se llevará a cabo una oferta institucional del programa en mención, para fortalecer y promover el desarrollo de la misma y sus diferentes productos como lo son Experiencia Campero Ruta Santo Sabor en el Barrio Cristo Rey, Casa al Revés Llanera en el Parque los Fundadores y a su vez, el Centro de Experiencia Turística Cultural en el parque 4ta etapa Barrio La Esperanza. También, se llevará a cabo la participación de otras entidades pendientes por confirmar y la presencia de más de 100 empresas locales llaneras ofreciendo pequeñas muestras de lo más representativo de sus productos y servicios hacia propios y turistas.

Anexos y Evidencias: Registro fotográfico.



Actividad No. 5

APOYAR EN LA RECOPIACIÓN DE DATOS DE ACTORES DEL SECTOR Y POBLACIÓN ATENDIDA DEL PROGRAMA DE TURISMO CULTURAL.

Descripción: El día 14/05/2026 apoyé en la recopilación de datos de población atendida del programa de Turismo Cultural en representación de Corcumvi, en la comunidad del Barrio Cristo Rey, de la Ruta Santo Sabor, logrando obtener estadísticas para el programa en mención que reposan de manera física y digital, en donde las emprendedoras de dicho sector fueron participes de un taller de gastronomía en articulación con el programa de Formación Artística de Corcumvi, con el fin de fortalecer las capacidades y conocimientos de la de estas personas a través de la gastronomía típica local y que así, puedan ofrecer más variedad a propios y turistas que visitan el sector. Actividad realizada de 9:00 am a 11:00 am.

	INFORME DEL CONTRATISTA	Código: FL037
		Versión: 004
		Fecha: 1 de febrero de 2026

Anexos y Evidencias: Registro fotográfico.

Fotografía No. 1. Recopilación de datos (14-05-2026/Barrio Cristo Rey)	Fotografía No. 2. Recopilación de datos (14-05-2026/Barrio Cristo Rey)
	

Actividad No. 6

APOYAR LA PLANEACIÓN Y LOGÍSTICA DE EVENTOS TURÍSTICOS CULTURALES DEL MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO.

Descripción: Asistí y participé el día martes 05/05/2026, en la reunión del equipo de trabajo de Turismo Cultural y Patrimonio de Corcumvi, con el fin de organizar los materiales, coordinar las actividades, el horario y asignar los roles de cada integrante del equipo que tiene como finalidad la participación de todos en un punto diferente de las actividades a realizarse del 08 de mayo 2026 con el taller "Despierta tus Sentidos", en la Ruta Santo Sabor, con inicio en el Parque Infantil y que se dirigió a todo el personal de trabajo de Corcumvi, y que una vez finalizada dicha actividad, se dirige el público a subir por la mencionada ruta, en donde integrantes del programa en mención, explican de manera clara y concreta las intervenciones artísticas realizadas allí y una breve reseña de cada emprendedora del sector. A su vez, también se definió el cronograma conjunto de actividades y eventos de mayo y junio 2026 en la Ruta Santo Sabor, el cual se presentó en Dirección General, dejando un compromiso de una actividad semanal con entidades y actividades diversas, como estrategia para la reactivación presencial y económica de dicho sector en el Barrio Cristo Rey. Reunión en Sala General de 4:00 pm a 5:00 pm.

Anexos y Evidencias: Registro fotográfico.

Fotografía No. 1. Organización actividad "Despierta tus Sentidos" (05-05-2026/Sala General Biblioteca)	Fotografía No. 2. Organización actividad "Despierta tus Sentidos" (05-05-2026/Sala General Biblioteca)
	

	INFORME DEL CONTRATISTA	Código: FL037
		Versión: 004
		Fecha: 1 de febrero de 2026

Actividad No. 7

LAS DEMÁS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON EL OBJETO DEL CONTRATO QUE SEAN ASIGNADAS POR LA DIRECCIÓN.

Descripción:

- El martes 28/04/2026 asistí a la reunión general de todo el equipo de trabajo de Corcumvi, encabezado por la Directora Lucila Gómez, con el fin de socializar el plan de actividades para el mes de mayo 2026, en donde se busca informar y poner al día a cada contratista con las diferentes actividades a realizarse en el transcurso de este tiempo y fortalecer cada programa de la corporación mediante actividades a realizarse semanalmente para tener un mayor impacto en los programas y en la comunidad. Reunión llevada a cabo de 7:30 am a 8:30 am.
- Apoyé y asistí el día 07/05/2026 en la realización de la actividad cultural en el Centro Cultural La Cayena, ubicado en el Barrio 13 de Mayo, en representación del programa de Turismo Cultural, dirigido a los estudiantes del Colegio 13 de Mayo, como parte de la recreación académica para enseñar y entretener de manera lúdica, a través de juegos de mesa, de información acerca del programa en mención, promocionando la Ruta Santo Sabor y demás productos del programa y de Corcumvi, finalizando con una actividad de saberes llaneros representados de manera escrita e ilustrativa por grupos con el fin de generar interacción y conocimiento más a fondo acerca de la cultura llanera. Actividad realizada de 9:00 am a 11:00 am.
- Apoyo y acompañamiento el día 13 de mayo en la realización de la visita guiada al Colegio Gimnasio Campestre La Fontana, articuladamente con los demás programas de Corcumvi, participando en la organización, logística y ofreciendo conocimiento a los estudiantes que fueron partícipes de las actividades, realizadas en las diferentes instalaciones de la Biblioteca Germán Arciniegas, con el fin de que cada uno de estos conociera un poco acerca de los espacios de la biblioteca y de los servicios que ofrece la Corporación Cultural Municipal de Villavicencio. Actividad llevada a cabo de 8:30 am a 11:00 am.
- El miércoles 20/05/2026 asistí y brindé acompañamiento y apoyo en la actividad "La Germán va a tu Colegio 2026", realizado en el Colegio Marco Antonio Franco Rodríguez, ubicado en el Barrio Ciudad Salitre, dirigido a los estudiantes de grado primaria, en donde por parte del equipo de Turismo Cultural de Corcumvi, se realizaron actividades lúdicas e informativas acerca del programa, logrando que cada estudiante pueda conocer y entender un poco acerca del Centro Histórico de Villavicencio, con su Ruta Santo Sabor, y a su vez, de manera ilustrativa mediante palabras y dibujos, dar a conocer todo lo relacionado al turismo cultural llanero en Villavicencio. Actividad realizada de 9:00 am a 11:00 am.

Anexos y Evidencias: Registro fotográfico.



INFORME DEL CONTRATISTA

Código: FL037

Versión: 004

Fecha: 1 de febrero de 2026

Fotografía No. 1. Reunión General (28-04-2026/ Sala General Biblioteca Germán Arciniegas)



Fotografía No. 2. Reunión General (28-04-2026/ Sala General Biblioteca Germán Arciniegas)



Fotografía No. 3. Actividad cultural (07-05-2026/ Centro Cultural La Cayena)



Fotografía No. 4. Actividad cultural (07-05-2026/ Centro Cultural La Cayena)



Fotografía No. 5. Visita Guiada (13-05-2026/Biblioteca Germán Arciniegas)



Fotografía No. 6. Visita Guiada (13-05-2026/Biblioteca Germán Arciniegas)



	INFORME DEL CONTRATISTA	Código: FL037
		Versión: 004
		Fecha: 1 de febrero de 2026



Atentamente,



JUAN FELIPE PEREZ VELEZ
C.C. N°. 1.121.940.718 de VILLAVICENCIO
Teléfono: 310-256-3581
Correo Electrónico: jfpv10@gmail.com