Información general

Identificación del contrato

ID del contrato en SECOP	CO1.PCCNTR.9548112
Versión del contrato	1
Estado de contrato	En ejecución
Fecha de generación del estado	20 días de tiempo transcurrido *(3/06/2026 8:44:05 AM(UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*
Número del contrato	048-00-B-COFAC-BACOF-2026
Objeto del contrato	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE UNA AGENCIA PARA LA ASESORÍA EN COMUNICACIONES, MEDIANTE LA GESTIÓN DE INFORMACIÓN PÚBLICA, ASÍ COMO LA PRODUCCIÓN Y EJECUCIÓN DE ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL Y CONTENIDO MULTIMEDIA PARA LA OFICINA DE COMUNICACIONES ESTRATÉGICAS DE LA FUERZA AEROESPACIAL COLOMBIANA
Tipo de Contrato	Prestación de servicios
¿Asociado a otro contrato?	☐Sí ☑No
Duración del contrato	210 Días
Fecha de inicio de contrato	4 días de tiempo transcurrido *(19/06/2026 2:00:00 PM(UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*
Fecha de terminación del contrato	31/12/2026 11:59:00 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*
Tiempo adiciones en días	0 días
Liquidación	☑Sí ☐No *
Fecha de inicio de liquidación	2/01/2027 12:00:00 AM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*
Fecha fin de liquidación	30/06/2027 12:00:00 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*
Obligaciones Ambientales	☐Sí ☑No *
Obligaciones pos consumo	☐Sí ☑No *
Reversión	☐Sí ☑No *

Información de la Entidad Estatal contratante

FUERZA AEROESPACIAL COLOMBIANA

COLOMBIA, Bogotá

0 Recomendación (es)

Información del Proveedor contratista

FENIX MEDIA GROUP SAS

Número de documento 830081460

Cuenta bancaria del proveedor

Proveedor	Nombre del banco	Tipo de cuenta	Número de cuenta
FENIX MEDIA GROUP SAS	BANCO COOPERATIVO COOPCENTRAL	Ahorros	002077201580

Aprobación del contrato

Aprobador – Proveedor

Aprobado por: *EDNA YASMÍN VILLARRAGA MARÍN* ***Fecha de aprobación:*** *5/06/2026 11:40:52 AM ((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*

Aprobador – Entidad Estatal

Aprobado por: *JULIAN DARIO PEREZ GARCIA* ***Fecha de aprobación:*** *5/06/2026 12:07:27 PM ((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*

Contrato Firmado: CO1_PCCNTR_9548112_Firmado
Contrato en ejecución:

Información del contrato

Tipo de proceso	Mínima cuantía
Unidad de contratación	COMANDO FUERZA AEROESPACIAL COLOMBIANA
Proceso de Contratación	048-00-B-COFAC-BACOF-2026
Título de la oferta	FENIX MEDIA GROUP S.A.S. - 048-00-COFAC-BACOF-2026
Cuantía del contrato	91.970.000 COP

Condiciones

Documentos Tipo

Documentos Tipo	No	Documentos tipo adoptados por la ANCP-CCE en virtud de la Ley 2022 del 2020

Decreto 248 de 2021

¿Debe cumplir con invertir mínimo el 30% de los recursos del presupuesto destinados a comprar alimentos, cumpliendo con lo establecido en la Ley 2046 de 2020, reglamentada por el Decreto 248 de 2021?	☐Sí ☑No	El decreto 248 de 2021, obliga a las entidades que manejen recursos públicos, a adquirir alimentos comprados a pequeños productores agropecuarios y/o de la Agricultura Campesina, Familiar o Comunitaria locales y sus organizaciones, mínimo el (30%) del presupuesto destinados a la compra de alimentos

Sentencia T-302 de 2017

Contrato asociado a las órdenes impartidas por la Corte Constitucional en la Sentencia T-302 de 2017	☐Sí ☑No	Sentencia que declara el estado de Cosas Inconstitucionales en relación con los derechos de los niños del pueblo Wayúu.

Condiciones ejecución y entrega

Condiciones de entrega: Como acordado previamente

El contrato puede ser prorrogado ☐Sí ☑No

Configuración financiera - Configuraciones generales

¿Se requieren emisiones de códigos de autorización? ☐Sí ☑No

Configuración financiera - Garantías

¿Solicitud de garantías? ☑Sí ☐No

Garantías por lotes, grupos o etapas ☐Sí ☑No

Seriedad de la oferta ☐Sí ☑No

Cumplimiento ☑Sí ☐No

☑ Cumplimiento del contrato				
☑% del valor del contrato	30,00	Fecha de vigencia (desde)	18 días de tiempo transcurrido *(5/06/2026 8:00:00 AM(UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*	
☐Valor de la garantía		Fecha de vigencia (hasta)	30/06/2027 11:59:00 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*	
☑ Calidad del servicio				
☑% del valor del contrato	30,00	Fecha de vigencia (desde)	31/12/2026 11:59:00 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*	
☐Valor de la garantía		Fecha de vigencia (hasta)	30/06/2027 11:59:00 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*	

Responsabilidad civil extra contractual ☐Sí ☑No

Fecha límite para entrega de garantías: 12 días de tiempo transcurrido *(10/06/2026 7:00:00 PM(UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)* Fecha de entrega de garantías: 17 días de tiempo transcurrido *(5/06/2026 5:19:16 PM(UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*

Garantías del proveedor:

Id de la garantía	Justificación	Tipo de garantía	Valor	Emisor	Fecha fin	Estado
CO1.WRT.20027239	Cumplimiento - Cumplimiento del contrato ⚠	Contrato de seguro	55.182.000,00 COP	SEGUROS DEL ESTADO	30/06/2027 *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*	Aprobada Detalle

Configuración financiera - Pago de anticipos

Definir Plan de Pagos? ☐Sí ☑No

Condiciones de facturación y pago

Forma de pago Abono en cuenta

Plazo de pago de la factura 60 días

Comentarios

Número del Contrato CO1.PCCNTR.9548112
Proveedor FENIX MEDIA GROUP SAS
Creado por
Agregado en -
Comentario

Anexos del contrato

Descripción	Nombre
No existen resultados que cumplan con los criterios de búsqueda especificados	

Dirección de notificaciones

Dirección de notificaciones Carrera 11 102-50
Ubicación CO-DC-11001 - Bogotá
País COLOMBIA
Departamento Distrito Capital de Bogotá
Municipio Bogotá
Dirección Carrera 11 102-50
Código postal Carrera 54 # 26 - 25 CAN

	Grados (º)	Minutos (')	Segundos (")
Latitud:			
Longitud:			

Municipio de ejecución del contrato

ID	Dirección	Ubicación
1	Bogotá, Carrera 54 # 26-25 FAC Oficina 214	COLOMBIA > Distrito Capital de Bogotá > Bogotá

Bienes y servicios

1 CO1.PCONTR.9548112

1.1 Incluya el precio como lo indique la Entidad Estatal

								Precio total estimado 124.759.424,00	Incluya el precio como lo indique la Entidad Estatal 91.970.000,00
	Ref. Artículo	Código UNSPSC	Descripción	Cantidad	Unidad	Precio unitario estimado	Precio unitario	Precio total estimado	Incluya el precio como lo indique la Entidad Estatal
1		82101802	Plan de medios y posicionamiento de narrativas Un (01) espacio bimestral en medios de comunicación de cobertura nacional o internacional, (incluidos en los estudios y métricas del Reuters Institute, el CNM y Comscore), con entrevista a un vocero FAC, abordando información de interés público de la Fuerza. Este espacio deberá cumplirse en un medio diferente cada bimestre (prensa escrita, TV, radio o digital). Duración: entre 5 a 10 minutos al aire. **Mis observaciones:** Recuerde verificar las especificaciones establecidas en la ficha tecnica del proceso.	4,00	UN	5.690.000,00	4.850.000,00	22.760.000,00	19.400.000,00
2		82101802	Plan de medios y posicionamiento de narrativas Una (01) nota periodistica mensual en un medio de comunicación de cobertura nacional y/o internacional (incluidos en los estudios y métricas del Reuters Institute, el CNM y Comscore) prensa escrita, TV, radio o digital, generada con información o contenidos suministrados por la Oficina de Prensa FAC. Estas publicaciones deberán registrarse en un medio diferente cada mes. **Mis observaciones:** Recuerde verificar las especificaciones establecidas en la ficha tecnica del proceso.	8,00	UN	4.375.000,00	2.800.000,00	35.000.000,00	22.400.000,00
3		82101802	Plan de medios y posicionamiento de narrativas Una (01) nota (informe especial, editorial o publireportaje) en medios de comunicación de alcance nacional (incluidos en los estudios y métricas del Reuters Institute, el CNM y Comscore) con motivo del Aniversario No. 107 de la Fuerza Aeroespacial Colombiana, difundida el 08 de noviembre de 2026, previamente revisado y aprobado por la Oficina de Prensa FAC. **Mis observaciones:** Recuerde verificar las especificaciones establecidas en la ficha tecnica del proceso.	1,00	UN	5.098.833,00	3.800.000,00	5.098.833,00	3.800.000,00
4		82101802	Plan de medios y posicionamiento de narrativas Un (01) informe de gestión y posicionamiento, presentado al Supervisor del Contrato que contenga el análisis de las tres (03) principales noticias relacionadas con la FAC: positivas, negativas y neutras, publicadas durante cada bimestre en la vigencia del contrato. Frecuencia: bimestral (último viernes de cada bimestre). **Mis observaciones:** Recuerde verificar las especificaciones establecidas en la ficha tecnica del proceso.	4,00	UN	1.198.333,00	50.000,00	4.793.332,00	200.000,00
5		82101802	Plan de medios y posicionamiento de narrativas Un (01) informe tipo planilla que especifique el seguimiento de las actividades realizadas y los entregables correspondientes al lapso, detallando fecha, temas, formatos, enlaces, periodistas, contacto y observaciones, para fortalecer los lazos de cooperación y difusión en temas de interés. Frecuencia: mensual (primeros cinco días de cada mes). **Mis observaciones:** Recuerde verificar las especificaciones establecidas en la ficha tecnica del proceso.	8,00	UN	1.000.000,00	50.000,00	8.000.000,00	400.000,00
6		82101802	Comunicación digital Tres (03) contenidos durante la vigencia del contrato, creados con IA pedidos por OCOES, en formato video (min: 30 seg - max: 60 seg, cada uno). **Mis observaciones:** Recuerde verificar las especificaciones establecidas en la ficha tecnica del proceso.	3,00	UN	3.000.000,00	2.990.000,00	9.000.000,00	8.970.000,00
7		82101802	Comunicación digital Tres (03) contenidos durante la vigencia del contrato, creados con IA pedidos por OCOES, en piezas gráficas (posters, infografías, flayers, etc). **Mis observaciones:** Recuerde verificar las especificaciones establecidas en la ficha tecnica del proceso.	3,00	UN	1.666.667,00	1.660.000,00	5.000.001,00	4.980.000,00
8		82101802	Comunicación digital Diez (10) Códigos QR libres de publicidad durante la vigencia del contrato. **Mis observaciones:** Recuerde verificar las especificaciones establecidas en la ficha tecnica del proceso.	10,00	UN	105.621,00	50.000,00	1.056.210,00	500.000,00
9		82101802	Comunicación digital Suministro de 15.000 Créditos mensuales para IA por 8 meses, cada mes, en plataformas como Nano Banana, DeeVid AI, Grok **Mis observaciones:** Recuerde verificar las especificaciones establecidas en la ficha tecnica del proceso.	8,00	UN	1.000.000,00	980.000,00	8.000.000,00	7.840.000,00
10		82101802	Redes Sociales Dos (02) campañas de redes sociales con base en las necesidades temáticas previamente acordadas por la FAC. Productos por Campaña: Tres (03) posts estáticos Un (01) carrusel Tres (03) stories interactivos Dos (02) reels (15-20 seg) Un (01) videoclip (1 min) Copys completos Archivos optimizados por cada plataforma. **Mis observaciones:** Recuerde verificar las especificaciones establecidas en la ficha tecnica del proceso.	2,00	UN	5.500.000,00	5.490.000,00	11.000.000,00	10.980.000,00
11		82101802	Marketing Digital Cuatro (04) publicaciones de pauta, dos (02) por cada campaña que se desarrollará durante el lapso del contrato, garantizando un mínimo de 3.000 impresiones diarias por cada red social, durante una semana (siete días). **Mis observaciones:** Recuerde verificar las especificaciones establecidas en la ficha tecnica del proceso.	4,00	UN	1.625.000,00	1.600.000,00	6.500.000,00	6.400.000,00
12		82101802	Marketing Digital Un (01) Informe con análisis de los resultados obtenidos durante la campaña. Frecuencia: cinco (05) días hábiles posteriores a la finalización de la campaña. **Mis observaciones:** Recuerde verificar las especificaciones establecidas en la ficha tecnica del proceso.	2,00	UN	775.524,00	50.000,00	1.551.048,00	100.000,00
13		82101802	Embajador de marca Un (01) Embajador de marca (creador de contenido) que cuente con una comunidad digital igual o superior a 300.000 seguidores, garantizando su participación activa y estratégica como amplificador clave de campañas, con al menos 07 salidas durante el tiempo del objeto contractual. Un (01) acta con las evidencias de las publicaciones del Embajador de marca (creador de contenido) y el análisis de los resultados obtenidos. Frecuencia: cinco (05) días hábiles posteriores a la finalización de cada campaña **Mis observaciones:** Recuerde verificar las especificaciones establecidas en la ficha tecnica del proceso.	1,00	UN	7.000.000,00	6.000.000,00	7.000.000,00	6.000.000,00

Documentos del Proveedor

Lista de documentos

La siguiente es una lista de los documentos que puede solicitar a los Proveedores para la acreditación de los requisitos habilitantes. Para solicitar un documento marque el cuadro que aparece a la derecha.

Filtrar por familia

Documento	Fase de Contrato	Fase de Habilitación
Formato de Experiencia	☐	☐
Certificaciones	☐	☐
Documentos que acreditan la identificación de los representantes legales y miembros de juntas directivas.	☐	☐
RUP	☐	☐
RUT	☐	☐
Limitaciones del representante legal (sólo para personas jurídicas)	☐	☐
Actividades por el objeto social (sólo para personas jurídicas)	☐	☐
Estados financieros auditados con corte a 31 de diciembre del año inmediatamente anterior suscritos por el representante legal con sus notas. Si la antigüedad del interesado es insuficiente, adjuntar estados financieros trimestrales o de apertura; o documento equivalente para las personas naturales.	☐	☐
Un certificado que acredite los indicadores de capacidad financiera y organizacional.	☐	☐
La lista de los contratos que acreditan su experiencia identificando: el código del Clasificador de Bienes y Servicios; plazo; valor; ejecutor del contrato (singular o plural); e información de contacto del cliente del Proveedor.	☐	☐
Actas de Asamblea	☐	☐
Anexo de Acreditación de experiencia	☐	☐
Anexo de Acreditación de capacidad financiera	☐	☐
Anexo de Acreditación de capacidad organizacional	☐	☐
Certificado de constitución de proponente plural	☐	☐
Certificación de tamaño empresarial (MiPyme)	☐	☐
Último acto de estructura y organización de la Entidad Estatal. Este puede ser Ley, Decreto, Ordenanza, Acuerdo o documento equivalente que permita conocer la naturaleza jurídica, funciones, órganos de dirección, régimen jurídico de contratación de la Entidad Estatal.	☐	☐
Acta de posesión del Ordenador del Gasto, en caso de delegación se debe adjuntar el acto de delegación emitido por el representante legal y acto de posesión del delegado.	☐	☐
Documento de autorización del usuario administrador de la Entidad Estatal o de la entidad privada que contrata con cargo a recursos públicos en SECOP II.	☐	☐
Plan de amortización	☐	☐

Documentos administrativos	Fase de Contrato	Fase de Habilitación
No existen resultados que cumplan con los criterios de búsqueda especificados		

Documentos del contrato

Documentos del contrato

Descripción	Nombre del documento	Detalle
RUT FENIX ACTUALIZADO (25 MAYO 2026) - COMPLE.pdf	RUT FENIX ACTUALIZADO (25 MAYO 2026) - COMPLE.pdf	(detalle)
CERTIFICACION BANCARIA COOPCENTRAL.pdf	CERTIFICACION BANCARIA COOPCENTRAL.pdf	(detalle)
4.1 FICHA TECNICA PROCESO AGENCIA - 048-2026.pdf	4.1 FICHA TECNICA PROCESO AGENCIA - 048-2026.pdf	(detalle)
ANEXO 9 - ACEPTACION ESPECIFICACIONES TÉCNICAS.pdf	ANEXO 9 - ACEPTACION ESPECIFICACIONES TÉCNICAS.pdf	(detalle)
ANEXO CLAUSULADO ACEPTACION OFERTA 048-00-B-COFAC-BACOF-2026.pdf	ANEXO CLAUSULADO ACEPTACION OFERTA 048-00-B-COFAC-BACOF-2026.pdf	(detalle)

Información presupuestal

Asignaciones para el seguimiento

Ordenador del Gasto	JULIAN DARIO PEREZ G	Tipo de documento	Cédula de Ciudadanía	Número de documento	16077888	Guardar y notificar
Supervisor	JORGE ANDRES BURB	Tipo de documento	Cédula de Ciudadanía	Número de documento	1061742921	Guardar y notificar

Asignaciones Ordenador del pago

Ordenador del pago		Tipo de documento	Número de documento	Guardar y notificar

Agregar usuario

Histórico de asignaciones

Posición	Nombre	Fecha de seguimiento	Cambiado por
Ordenador del Gasto	JULIAN DARIO PEREZ GARCIA	18 días de tiempo transcurrido *(5/06/2026 12:07:27 PM(UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*	JULIAN DARIO PEREZ GARCIA
Supervisor	JORGE ANDRES BURBANO FOLLECO	18 días de tiempo transcurrido *(5/06/2026 12:07:27 PM(UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*	JULIAN DARIO PEREZ GARCIA

Información presupuestal

Proyecto del Plan Marco para la Implementación del Acuerdo de Paz o asociado al Acuerdo de Paz: ☐ Sí ☑ No * — Gasto Posconflicto como aquel relacionado con el Plan Marco de Implementación (CONPES 3932) derivado de intervenciones en cumplimiento del Acuerdo.

Destinación del gasto: Funcionamiento

Fuente de los recursos:		**Valor**
Presupuesto General de la Nación - PGN	☑ Sí ☐ No *	91.970.000
Sistema General de Participaciones - SGP	☐ Sí ☑ No *	
Sistema General de Regalias -		

SGR	☐Sí ☑No *	
Recursos Propios (Alcaldías y Gobernaciones)	☐Sí ☑No *	
Recursos de Crédito	☐Sí ☑No *	
Otros Recursos (Especie, Privados, Cooperación, Propios Entidades Autónomas)	☐Sí ☑No *	
	Total	91.970.000

Sistema de Presupuesto y Giro de Regalías (Recuerde que es necesario agregar al menos un CDP si es el caso)

Código CDP	Tipo	Estado del CDP	Valor Total	Saldo	Valor a utilizar	Estado de la consulta	Estado
No existen resultados que cumplan con los criterios de búsqueda especificados							

Entidad Estatal registrada en el SIIF	☑Sí ☐No
Código de autorización	
Código unidad/subunidad ejecutora	15-01-05-000

CDP/Vigencias Futuras (Recuerde que es necesario agregar al menos un CDP o una AVF Extraordinaria si es el caso)

	Código	Tipo	Estado	Saldo	Valor a utilizar	Código unidad/subunidad ejecutora	Estado	
☐	71026	CDP	Con Compromiso	91.970.000 COP	91.970.000 COP	15-01-05-000	-	Editar

Saldo de CDP	91.970.000 COP
Saldo de vigencias futuras	0 COP
Saldo total a comprometer	91.970.000 COP
Última consulta a SIIF	No se ha iniciado
Fecha de consulta SIIF	23/06/2026 3:31 PM

Compromiso presupuestal de gastos

	Código compromiso	Tipo	Fecha compromiso	Estado compromiso	Valor compromiso AVF/CDP	Monto por consumir	Monto presupuestal a liberar	Código Posición de Gasto	Consulta Ejecución	
☐	559426	Presupuestal (CDP)	5/06/2026 12:00 AM	Generado	91.970.000 COP	91.970.000 COP	0 COP	A-02-02-02-008-003	SIIF	Detalle Editar

Saldo de compromisos CDP	91.970.000 COP
Saldo de compromisos AVF	0 COP
Saldo total comprometido	91.970.000 COP
Última consulta a SIIF	Consulta Exitosa
Fecha de consulta SIIF	23/06/2026 3:30 PM