



PROCESO					
GESTIÓN CONTRACTUAL					
NOMBRE DEL FORMATO					
INFORME MENSUAL DE EJECUCIÓN CONTRACTUAL					
CLASIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN					
Pública	x	Pública Clasificada		Pública Reservada	

Abril de 2026

Sistema Integrado de Gestión y Autocontrol



CLASIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN					
Pública	x	Pública Clasificada		Pública Reservada	

INFORME MENSUAL EJECUCIÓN CONTRACTUAL

Ciudad y fecha: La Dorada, Caldas, 30 de junio de 2026

Señor (a)

Andrés Felipe Gutiérrez Giraldo

SUPERVISOR(A) CONTRATO No. **CO1.PCCNTR.9132372 de 2025**

Cargo del supervisor Coordinador Académico Dependencia

Centro pecuario y agroempresarial Ciudad de La Dorada

Asunto: Informe mensual de ejecución contractual junio 2026

Referencia: CO1.PCCNTR.9132372 de 2026

SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA, identificado con la cédula de ciudadanía nro. **65.777.885**, en mi calidad de contratista del SENA, en cumplimiento del Contrato de Prestación de Servicios de la referencia, a continuación, presento el Informe de actividades realizadas en el mes objeto de cobro.

Valor y forma de Pago: Se fija como valor total para el contrato la suma de **CUARENTA Y OCHO MILLONES SETECIENTOS NOVENTA Y SEIS MIL DOSCIENTOS DIECINUEVE PESOS M/CTE. (\$48.796.219)** esta suma será pagada por el SENA al contratista de la siguiente manera:

a) Un primer pago por valor de **CUATRO MILLONES DOCENTOS SESENTA Y TRES MIL SETECIENTOS CUARENTA Y SIETE PESOS (\$4.263.747)** b) **nueve (9) pagos** iguales en los meses de marzo a noviembre de 2025, por valor de **CUATRO MILLONES SETECIENTOS TREINTA Y SIETE MIL CUATROCIENTOS NOVENTA Y SIETE PESOS M/CTE. (\$4.737,497)** cada uno, y c) un último pago en el mes de diciembre por valor de **UN MILLON OCHO NOVENTA Y CUATRO MIL NOVECIENTOS NOVENTA Y NUEVE PESOS M/CTE. (1.894,999).**

Plazo: Será hasta el 12 de diciembre de 2026.



Objeto: prestar servicios para orientar procesos de formación presenciales y/o virtuales, de acuerdo con los lineamientos establecidos por la entidad y a los estándares para la ejecución del programa de formación titulada y complementaria de la zona de Influencia del centro pecuario y agroempresarial, apoyando procesos de diseño y desarrollo curricular para el programa de Desarrollo publicitario.

Ejecución mensual de actividades

No	Obligaciones	Acciones realizadas	Evidencias
1	Participar en la planeación de los procesos formativos de acuerdo con los lineamientos institucionales, para el área temática del objeto contractual.	Realizo formación integral en las fichas a su cargo 3388757 y 3388758 y asesorías internas en el área técnica a la ficha 3335737 de acuerdo con los lineamientos Guía Orientación Formación Ambientes Virtuales V.05	Guías de aprendizaje No.2 y 3 plan concertado en plataforma zajuna, Cronogramas, Anuncios, evidencias disponibles, actualizadas y configuradas de acuerdo con el cronograma en el LMS.
2	Participar cuando el centro de formación lo requiera, en jornadas de diseño, desarrollo curricular de programas de Formación Profesional Integral y actividades de aseguramiento de la calidad, conforme a las necesidades nacionales y a los lineamientos institucionales requeridos para el área temática objeto del contrato.	“Para el periodo del informe no se ejecutaron acciones referentes al cumplimiento de esta obligación”.	“Para el periodo del informe no se ejecutaron acciones referentes al cumplimiento de esta obligación”.
3	Ejecutar la formación profesional integral de acuerdo con el currículo, desarrollo curricular y proyecto formativo de los programas del área temática objeto del contrato.	Durante el período actual, se ejecutó la formación mediante las sesiones virtuales los días lunes y jueves con la ficha 3388758 – los martes para asesorías con cada ficha y charlas del área de bienestar - los miércoles y viernes con la ficha 3388757.	Guías de aprendizaje. Sesiones en línea y Grabaciones. Grupos de WhatsApp.



4	Aplicar estrategias de enseñanza, aprendizaje, seguimiento y evaluación de acuerdo a la modalidad, los lineamientos pedagógicos y metodológicos de la entidad.	Se desarrollo material de apoyo “Guías con los temas de la sesión virtual y algunos ejemplos para continuar con la elaboración de las evidencias en este caso la evidencia 3 Manual de identidad corporativa de la fase 2 Planeación”; esto se realizó para ambas fichas la 3388757 y 3388758. En la ficha 3335737 Se recibido la última evidencia denominada Plan de Comunicaciones fase 2 de planeación guía 3 para ser calificada en plataforma zajuna y Juicios de evaluación de Sofia Plus. Se utilizaron e implementaron en las fichas 3388757 y 758 el manejo de plataformas como ADOBE EXPRESS para el diseño del Manual de Identidad – Ejercicios prácticos con las marca de las mi pymes – visualización de Manuales de marcas reales como Federación Nacional de Cafeteros – Universidades entre otros.	Guías en plataforma Actividades como trabajo colaborativo, material audiovisual y sesiones en línea. Publicación de anuncios motivacionales y de seguimiento, Elaboración de instructivos y material de apoyo adicional. Revisión de evidencias en plataforma zajuna
5	Participar cuando el centro de formación lo requiera, en proyectos y/o actividades de investigación técnica y/o pedagógica para fortalecer el proceso de formación del área temática objeto del contrato.	“Para el periodo del informe no se ejecutaron acciones referentes al cumplimiento de esta obligación”.	“Para el periodo del informe no se ejecutaron acciones referentes al cumplimiento de esta obligación”.



6	Emitir juicio valorativo sobre el nivel de cumplimiento de los resultados de aprendizaje en las competencias del programa, adquiridos por los aprendices en el desarrollo de su formación, aplicando los procedimientos, plazos y herramientas tecnológicas que la entidad defina	Se realizó los juicios de evaluación en Sofia plus de las 3 primeras evidencias que corresponden al RAP 3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa Fase 2 de planeación. Las competencias evaluadas para las fichas 3388757 y 3388758 fueron: 260101053 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa. Y para la ficha 3335737 Apoyo área técnica en la fase 2 de planeación guía 3 que corresponde al RAP 3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativas calificó la competencia: 260101053-03 - Establecer el plan de comunicación integral de acuerdo con el comportamiento del consumidor.	Cuadro de Excel con las notas. Juicios de evaluación SOFIA PLUS.
7	Entregar los soportes del procedimiento de Ingreso de aprendices al programa de formación complementaria según los lineamientos vigentes para la entidad.	“Para el periodo del informe no se ejecutaron acciones referentes al cumplimiento de esta obligación”.	“Para el periodo del informe no se ejecutaron acciones referentes al cumplimiento de esta obligación”.
8	Registrar, verificar y hacer seguimiento oportuno en el sistema de información que la entidad defina para la Gestión de la Formación Profesional Integral mediante las siguientes actividades: a). Verificando que la totalidad	Se realizó la verificación de los aprendices inscritos en la Tecnología de Desarrollo Publicitario correspondientes a las fichas 3388758 y 3388757. Se realizó el acta del mes y en ella se registró las novedades	Verificación en Sofia Plus Reportes de whasatapp o correo electrónico - Copia de Formato citación a comité marzo ficha 3388757 - 3388758



	de los aprendices seleccionados y matriculados queden en ese estado. b). Registrando juicios evaluativos del reconocimiento de aprendizajes previos, los juicios evaluativos, rutas de aprendizaje, para los beneficiarios nuevos, reintegrados o trasladados. c). Comunicando al Coordinador Académico oportunamente anomalías, inconsistencias, novedades de aprendices y hallazgos en el registro de la información.	de los aprendices sobre retiros voluntarios, aplazamientos y la lista de apéndices a los cuales se les activo la deserción por incumplimiento en el manual del aprendiz en ambas fichas la 757 y 758. Se registro los juicios evaluativos de las evidencias faltantes de los aprendices que entregaron fuera de los tiempos establecidos. Se envió vía correo electrónico al coordinador académico información sobre la inconsistencia de una aprendiz se le notifica deserción por error en su documentos que pertenece a la ficha 3388758.	- Copia de GFPI-F-176_Formato_Ruta_atención para la prevención de la Deserción_ficha 3388757 y la 3388758. Juicios de evaluación SOFIA PLUS
9	Participar cuando el Centro lo requiera en el proceso de selección, diseño de talleres e instrumentos que alimenten los bancos de pruebas para la selección de aprendices.	“Para el periodo del informe no se ejecutaron acciones referentes al cumplimiento de esta obligación”.	“Para el periodo del informe no se ejecutaron acciones referentes al cumplimiento de esta obligación”.
10	Aplicar y hacer cumplir el Reglamento del Aprendiz, así como el Manual de Convivencia del Centro de Formación.	Se Impartió formación de acuerdo con los lineamientos de la Guía Orientación Formación Ambientes Virtuales V.05, Manual de convivencia y reglamento del aprendiz. En las fichas 3388757 – 3388758 se continua con la fase de planeación guía 2 evidencia 3 y en la asesoría técnica en la ficha 3335737 con la guía 3 de aprendizaje con la última entrega de la evidencia la numero 4.	Reglamento del aprendiz Guía Orientación Formación Ambientes Virtuales V.05 Manual de convivencia Juicios de evaluación SOFIA PLUS Cuadro de Excel con las notas



11	Acatar los lineamientos del Sistema Integrado de Gestión y el Sistema de Seguridad de Salud en el Trabajo y asistir a las convocatorias que el Centro programa.	Se presentó la reintroducción virtual del SST, con aprobación y posterior certificación.	Certificado en el expediente del instructor.
12	Apoyar al Centro de Formación cuando este lo requiera, en la promoción del portafolio de servicios.	Se difundió la III Oferta convocatoria abierta de orientación Ocupacional y Tecnológica para el 2026.	Pantallazos grupos de whasatapp
13	Realizar seguimiento en la etapa productiva a los aprendices que le sean asignados, cuando el Centro de Formación lo requiera.	“Para el periodo del informe no se ejecutaron acciones referentes al cumplimiento de esta obligación”.	“Para el periodo del informe no se ejecutaron acciones referentes al cumplimiento de esta obligación”.
14	Responder por los bienes y elementos puestos a su disposición para el cumplimiento del objeto del Contrato y una vez finalizado, quedar a paz y salvo con el Almacén.	No se solicitó ningún elemento.	No se solicitó ningún elemento.
15	aplicar al proceso de certificación y/o actualización en una norma sectorial de Competencia Laboral Técnica y/o en una norma sectorial de Competencia Laboral Pedagógica o en su defecto deberá aportar el respectivo certificado de la norma vigente, la aprobación de la misma, o la evidencia de la inscripción efectiva, al informe de ejecución contractual.	Se cuenta con certificación en competencia laboral “Orientar procesos formativos a distancia 240201057” con fecha del 19 de octubre del 2021. Y certificación sobre la Norma “Orientar formación presencial de acuerdo con procedimientos técnicos y normativa Código NSCL: 240201056” el 29 de noviembre del 2023.	Certificado competencia laboral



16	Acompañar a los aprendices a las actividades que se encuentren planeadas por el equipo de Bienestar al Aprendiz.	Se realizó el acompañamiento en ambas fichas la 3388757 y la 3388758, durante este mes con la charla sobre ETAPA PRACTICA mayo 19 – NETIQUETA junio 02 y charla FONDO EMPRENDER junio 09; se informó de las actividades a través de los grupos de WhatsApp de cada una de las fichas.	Evidencia de participación del equipo Bienestar al Aprendiz en los canales de comunicación de las fichas 3388758 - 3388757
17	Realizar, cuando sea requerido por la entidad, el apoyo técnico a la supervisión de los contratos que celebre el SENA, de conformidad con la Ley 1474 de 2011, y que por razones de experticia técnica e idoneidad aplique.	“Para el periodo del informe no se ejecutaron acciones referentes al cumplimiento de esta obligación”.	“Para el periodo del informe no se ejecutaron acciones referentes al cumplimiento de esta obligación”.
18	Realizar, cuando sea requerido por la entidad, la verificación y evaluación técnica o económica de las propuestas que se reciban dentro de los procesos de contratación de la entidad y que por razones de su experticia técnica e idoneidad relacionado con el objeto contractual, se requiera.	“Para el periodo del informe no se ejecutaron acciones referentes al cumplimiento de esta obligación”.	“Para el periodo del informe no se ejecutaron acciones referentes al cumplimiento de esta obligación”.



19	Atender los requerimientos realizados por el Supervisor del Contrato sobre el cumplimiento de su objeto contractual y de sus obligaciones contractuales en un plazo máximo de 5 días hábiles a partir del momento en que el Supervisor lo notifique ya sea promedio escrito o electrónico. La no respuesta del requerimiento puede dar origen al incumplimiento del Contrato.	“Se recibieron correos electrónicos y demás directrices del coordinador académico para ser ejecutadas durante este mes. Se subieron las actas del mes al DRIVE corporativo. Se reorganizo la programación del mes para avanzar en la formación integral definiendo los transversales para este fin.	Correo electrónico Mensajes de Whasatapp Pantallazos de la programación del mes de mayo.
20	Aplicar al proceso de certificación y/o actualización en la norma sectorial de Competencia Laboral “ORIENTAR FORMACIÓN PRESENCIAL DE ACUERDO CON PROCEDIMIENTO TÉCNICO Y NORMATIVO” u " ORIENTAR FORMACIÓN A DISTANCIA DE ACUERDO CON PROCEDIMIENTOS TÉCNICOS Y NORMATIVA " o en su defecto deberá aportar el respectivo certificado de la norma vigente, la aprobación de la misma, o la evidencia de la inscripción efectiva, al informe de ejecución contractual. Esto se debe aportar en un tiempo máximo del 50% del contrato ejecutado.	Se cuenta con certificación en competencia laboral “Orientar procesos formativos a distancia 240201057” con fecha del 19 de octubre del 2021. Y certificación sobre la Norma “Orientar formación presencial de acuerdo con procedimientos técnicos y normativa Código NSCL: 240201056” el 29 de noviembre del 2023.	Certificado competencia laboral
21	Realizar seguimiento a los aprendices de etapa productiva que le sean asignados durante la ejecución del contrato y presentar los respectivos informes que se generen de este seguimiento	“Para el periodo del informe no se ejecutaron acciones referentes al cumplimiento de esta obligación”.	“Para el periodo del informe no se ejecutaron acciones referentes al cumplimiento de esta obligación”.

A continuación, relaciono los desplazamientos que realicé previo a la presentación de este informe. Una vez finalizado cada desplazamiento presenté al ordenador del gasto el informe en el Formato para



legalización del desplazamiento, en el que se describieron las actividades desarrolladas y los resultados. Cada informe de legalización cuenta con el visto bueno del supervisor.

Se lista a continuación el soporte de la legalización de los desplazamientos realizados, los cuales forman parte integral del presente informe de ejecución contractual.

ÍTEM	NRO. DE LA ORDEN DE VIAJE	LUGAR DE DESPLAZAMIENTO	FECHA DE DESPLAZAMIENTO INICIAL	FECHA DE DESPLAZAMIENTO FINAL
1				
2				

Para el trámite de la cuenta me permito adjuntar: Documentos electrónicos enunciados como evidencias del cumplimiento de las obligaciones contractuales y los desplazamientos realizados y el **pago de la planilla de seguridad social y parafiscal No. 8641532080 pago salud a NUEVA EPS referente al mes MAYO del 2026.**

ANEXOS (65) folios

Cordialmente,

Firma
SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
Contratista
C.C. No. 65.777.885

Recibí a satisfacción:

Firma

Andrés Felipe Gutiérrez Giraldo
SUPERVISOR(A) CONTRATO No. CO1.PCCNTR.9132372 de 2026
Cargo del supervisor Coordinador Académico



Control de Cambios

VERSIÓN	FECHA DE ENTRADA EN VIGENCIA	NATURALEZA DEL CAMBIO
1	Marzo 2026	Creación del formato. El presente formato sustituye el formato GTH-F-062, en virtud de su migración del proceso de Gestión del Talento Humano al proceso de Gestión Contractual, conforme a la actualización documental correspondiente.
2	Abril 2026	Se realizó ajuste en la redacción de la Nota Interna, en la cual se sustituyó la expresión “No se requirió la actividad” por “Para el periodo del informe no se ejecutaron acciones referentes al cumplimiento de esta obligación.



ANEXO 1: EVIDENCIA ALISTAMIENTO PLATAFORMA ZAJUNA

Ficha 3388758

DESARROLLO PUBLICITARIO (3388758)				
Mis cursos / P_124100_V_3388758_R_17_C_9515 / ANUNCIOS				
ANUNCIOS				
Anuncios y novedades generales				
☆	Sesión virtual Conceptos básicos sobre el "Plan de Campaña" fase 2 Planeación	 SANDRA JULIETT... 10 jun 2026	 SANDRA JULIETT... 10 jun 2026	0
☆	Sesión virtual presentación nueva evidencia "Plan de Campaña" fase 2 Planeación Cronometrada	 SANDRA JULIETT... 3 jun 2026	 SANDRA JULIETT... 3 jun 2026	0
☆	Sesión virtual sustentación Manual de Identidad Corporativa Fase 2 Planeación Cronometrada	 SANDRA JULIETT... 1 jun 2026	 SANDRA JULIETT... 1 jun 2026	0
☆	Encuentro Sincrónico Investigación Cronometrada	 DIANA MARIA G... 25 may 2026	 DIANA MARIA G... 25 may 2026	0
☆	Sesión virtual revisión Manual de identidad antes de la entrega final Fase 2 Planeación Cronometrada	 SANDRA JULIETT... 28 may 2026	 SANDRA JULIETT... 28 may 2026	0
☆	Sesión virtual presentación oficial de como se debe presentar la evidencia Manual de identidad ... Cronometrada	 SANDRA JULIETT... 25 may 2026	 SANDRA JULIETT... 25 may 2026	0
☆	Sesión virtual conceptos básicos para la elaboración de la tercera - 4 y 5 parte del manual de	 SANDRA JULIETT... 20 may 2026	 SANDRA JULIETT... 20 may 2026	0
☆	Sesión virtual diagramación del segundo contenido del Manual como evidencia 2 de la Fase Planeación Cronometrada	 SANDRA JULIETT... 14 may 2026	 SANDRA JULIETT... 14 may 2026	0



[Volver a Actividad de aprendizaje GA2-26010103-AA1](#)

Manual de identidad corporativa GA2-260101053-AA1-EV03

Apertura: miércoles, 24 de abril de 2024, 00:00
Cierre: lunes, 1 de junio de 2026, 23:50

TECNOLOGÍA EN DESARROLLO PUBLICITARIO

GA2-260101053-AA1. Diseñar el manual de identidad corporativa con base en las características de la empresa y el mercado.

- Manual de identidad corporativa **GA2-260101053-AA1-EV03.**

[Clic aquí para acceder al instrumento de evaluación](#)



Disponibilidad

Permitir entregas desde	☒ Habilitar	24	abril	2024	00	00	
Fecha de entrega	☒ Habilitar	1	junio	2026	23	50	
Fecha límite	☒ Habilitar	4	junio	2026	23	59	
Recordarme calificar en	☐ Habilitar	11	junio	2026	23	11	

[Volver a Actividad de aprendizaje GA2-260101052-AA1](#)

Plan de campaña publicitaria GA2-260101052-AA1-EV01

Apertura: sábado, 18 de abril de 2026, 00:00
Cierre: viernes, 19 de junio de 2026, 08:53

TECNOLOGÍA EN DESARROLLO PUBLICITARIO

GA2-260101052-AA1. Desarrollar el plan de campaña de posicionamiento, teniendo en cuenta el manual de identidad corporativa.

- Plan de campaña publicitaria **GA2-260101052-AA1-EV01.**

[Clic aquí para acceder al instrumento de evaluación](#)



Disponibilidad

Permitir entregas desde	☒ Habilitar	18	abril	2026	00	00	
Fecha de entrega	☒ Habilitar	19	junio	2026	08	53	
Fecha límite	☒ Habilitar	21	junio	2026	23	59	
Recordarme calificar en	☐ Habilitar	11	junio	2026	23	13	



✓ Fase 2 Planeación: Grabaciones sesiones en línea ✎

 Sesiones en línea ✎

 Grabaciones de sesiones en línea ✎

 Grabación y resumen sesión virtual conceptos básicos para la elaboración de la tercera - 4 y 5 parte del manual de Identidad Fase 2: Planeación_mayo_21_2026 ✎

 Grabación y resumen sesión virtual presentación oficial de como se debe presentar la evidencia Manual de identidad Fase 2 Planeación_mayo_25_2026 ✎

 Grabación y resumen sesión virtual revisión Manual de identidad antes de la entrega final Fase 2 Planeación_mayo_28_2026 ✎

✓ JUNIO ✎



 Grabación y resumen sesión virtual sustentación Manual de Identidad Corporativa Fase 2 Planeación_junio_01_2026 ✎

 Grabación y resumen sesión virtual presenta nueva evidencia Plan de Campaña fase 2 Planeación_junio_04_2026 ✎

 Sesión virtual Conceptos básicos sobre el "Plan de Campaña" fase 2 Planeación_junio_11_2026 ✎



Ficha 3388757

SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA

Modo de edición

DESARROLLO PUBLICITARIO (3388757)

Mis cursos / P_124100_V_3388757_R_17_C_9515 / ANUNCIOS

ANUNCIOS

Anuncios y novedades generales

Buscar en los foros

Añadir un nuevo tema de debate

Debate

Comenzado por

Último mensaje ↓

Réplicas

☆ Sesión virtual Conceptos básicos sobre el "Plan de Campaña" fase 2 Planeación	 SANDRA JULIETT... 10 jun 2026	 SANDRA JULIETT... 10 jun 2026	0
☆ Sesión virtual presentación nueva evidencia "Plan de Campaña" fase 2 Planeación	 SANDRA JULIETT... 3 jun 2026	 SANDRA JULIETT... 3 jun 2026	0
☆ Sesión virtual sustentación Manual de Identidad Corporativa Fase 2 Planeación Cronometrada	 SANDRA JULIETT... 1 jun 2026	 SANDRA JULIETT... 1 jun 2026	0
☆ Sesión virtual revisión Manual de identidad antes de la entrega final Fase 2 Planeación Cronometrada	 SANDRA JULIETT... 29 may 2026	 SANDRA JULIETT... 29 may 2026	0
☆ Sesión virtual presentación oficial de como se debe presentar la evidencia Manual de identidad ...	 SANDRA JULIETT... 27 may 2026	 SANDRA JULIETT... 27 may 2026	0
☆ Sesión virtual conceptos básicos para la elaboración de la tercera parte del manual de Identidad ...	 SANDRA JULIETT... 20 may 2026	 SANDRA JULIETT... 20 may 2026	0
☆ Sesión virtual conceptos básicos para la elaboración de la segunda parte del manual de Identidad ... Cronometrada	 SANDRA JULIETT... 14 may 2026	 SANDRA JULIETT... 14 may 2026	0



[Volver a Actividad de aprendizaje GA2-260101053-AA1](#)

Manual de identidad corporativa GA2-260101053-AA1-EV03

Apertura: lunes, 18 de marzo de 2024, 00:00

Cierre: lunes, 1 de junio de 2026, 23:59

TECNOLOGÍA EN DESARROLLO PUBLICITARIO

GA2-260101053-AA1. Diseñar el manual de identidad corporativa con base en las características de la empresa y el mercado.

- Manual de identidad corporativa **GA2-260101053-AA1-EV03.**

[Clic aquí para acceder al instrumento de evaluación](#)



Disponibilidad

Permitir entregas desde	☒ Habilitar	18	marzo	2024	00	00	
Fecha de entrega	☒ Habilitar	1	junio	2026	23	50	
Fecha límite	☒ Habilitar	4	junio	2026	23	59	
Recordarme calificar en	☐ Habilitar	11	junio	2026	23	26	

[Volver a Actividad de aprendizaje GA2-260101052-AA1](#)

Plan de campaña publicitaria GA2-260101052-AA1-EV01

Apertura: jueves, 25 de mayo de 2006, 00:00

Cierre: viernes, 19 de junio de 2026, 23:45

TECNOLOGÍA EN DESARROLLO PUBLICITARIO

GA2-260101052-AA1. Desarrollar el plan de campaña de posicionamiento, teniendo en cuenta el manual de identidad corporativa.

- Plan de campaña publicitaria **GA2-260101052-AA1-EV01.**

[Clic aquí para acceder al instrumento de evaluación](#)



Disponibilidad

Permitir entregas desde	☒ Habilitar	25	mayo	2006	00	00	
Fecha de entrega	☒ Habilitar	19	junio	2026	23	45	
Fecha límite	☒ Habilitar	21	junio	2026	23	59	
Recordarme calificar en	☐ Habilitar	11	junio	2026	23	27	



▼ Fase 2 Planeación; Grabaciones sesiones en línea ✎

 Sesiones en línea ✎

 Grabaciones de sesiones en línea ✎

▼ MAYO ✎

 Grabación y resumen sesión virtual conceptos básicos para la elaboración de la primera parte del manual de Identidad Fase 2 Planeación_mayo_13_2026 ✎

 Grabación y resumen sesión virtual conceptos básicos para la elaboración de la tercera parte del manual de Identidad Fase 2 Planeación_mayo_20_2026 ✎

 Sesión virtual presentación oficial de como se debe presentar la evidencia Manual de identidad Fase 2 Planeación_mayo_27_2026 ✎

 Sesión virtual revisión Manual de identidad antes de la entrega final Fase 2 Planeación_mayo_29_2026 ✎

▼ JUNIO ✎

 Sesión virtual sustentación Manual de Identidad Corporativa Fase 2 Planeación_junio_01_2026 ✎

 Sesión virtual presentación nueva evidencia "Plan de Campaña" fase 2 Planeación_junio_03_2026 ✎



ANEXO 2_MIHORARIO DE SESIONES VIRTUALES – REPORTE DE HORAS SOFIA PLUS

NOMBRE	Edad	Nombre del programa	Modalidad	Horario	DÍA	Horario - JUNIO	FECHA INICIO	FECHA FIN LECTIVA	FECHA FIN PRODUCTIVA	LA FORMACIÓN	Verifica firma delegado en cultura y/o idioma
SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA	3388758	TECNOLOGO EN DESARROLLO PUBLICITARIO	VIRTUAL	VIRTUAL	1 - 4 - 11 - 18 - 20 - 22 25	Lunes - Jueves - Sábado 7:00 p.m.	8/12/2025	11/09/2027	8/05/2028	TECNICA	Verifica firma delegado en cultura y/o idioma
Diana Maria					Martes - sábado bienestar 8 a 8:00 p.m					INVESTIGACIÓN	
Andrea Arellano					2 - 9 - 16 - 23 - 30	martes				INGLES	
Miguel Antonio City					3 - 10 - 17 - 24	miércoles				MATEMATICAS	
SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA	3388757	TECNOLOGO EN DESARROLLO PUBLICITARIO	VIRTUAL	VIRTUAL	1 - 5 - 12 - 13 19 - 20 - 22 - 26	Lunes - Viernes - Sábado 7:00 p.m.	8/12/2025	11/09/2027	8/05/2028	TECNICA	Verifica firma delegado en cultura y/o idioma
Diana Maria					Martes - sábado bienestar 8 p.m.					INGLES	
Angela Castellanos					2 - 9 - 16 - 23 - 30	martes				COMUNICACIONES	
Andrea Arellano					3 - 10 - 17 - 24	miércoles				MATEMATICAS	
Miguel Antonio City					4 - 11 - 18 - 25	jueves					

REPORTE DE HORAS

TIEMPO ACT. APOYO A LA FORMACION

INSTRUCTOR: SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA

CENTRO DE FORMACIÓN: CENTRO PECUARIO Y AGROEMPRESARIAL

FECHA INICIAL: 01/05/2026 00:00:00

FECHA FINAL: 30/05/2026 23:59:59

ACTIVIDADES ACADÉMICAS

FICHA DE APRENDIZAJE:	3335737 - DESARROLLO PUBLICITARIO
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	APLICACIÓN DE CONOCIMIENTOS DE LAS CIENCIAS NATURALES DE ACUERDO CON SITUACIONES DEL CONTEXTO PRODUCTIVO Y SOCIAL.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	APLICAR PRÁCTICAS DE PROTECCIÓN AMBIENTAL, SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS ORGANIZACIONALES Y LA
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa
RESULTADOS DE APRENDIZAJE	
RA1. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGÚN ESPECIFICACIONES DE LA ORGANIZACIÓN. 192 H	
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	DESARROLLAR PROCESOS DE COMUNICACIÓN EFICACES Y EFECTIVOS, TENIENDO EN CUENTA SITUACIONES DE ORDEN SOCIAL, PERSONAL Y PRODUCTIVO.



- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Utilizar herramientas informáticas de acuerdo con las necesidades de manejo de información

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 16,00

FICHA 3388757 - DESARROLLO PUBLICITARIO
DE APRENDIZAJE:

- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: APLICACIÓN DE CONOCIMIENTOS DE LAS CIENCIAS NATURALES DE ACUERDO CON SITUACIONES DEL CONTEXTO PRODUCTIVO Y SOCIAL.
- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: APLICAR PRÁCTICAS DE PROTECCIÓN AMBIENTAL, SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS ORGANIZACIONALES Y LA

- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA

- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Utilizar herramientas informáticas de acuerdo con las necesidades de manejo de información

2/06/26 0:29

Page 5 of 9

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 56,00



FICHA 3388758 - DESARROLLO PUBLICITARIO
DE APRENDIZAJE:

- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: APLICACIÓN DE CONOCIMIENTOS DE LAS CIENCIAS NATURALES DE ACUERDO CON SITUACIONES DEL CONTEXTO PRODUCTIVO Y SOCIAL.
- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: APLICAR PRÁCTICAS DE PROTECCIÓN AMBIENTAL, SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS ORGANIZACIONALES Y LA
- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional
- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA1. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGÚN ESPECIFICACIONES DE LA ORGANIZACIÓN. 192 H

- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: DESARROLLAR PROCESOS DE COMUNICACIÓN EFICACES Y EFECTIVOS, TENIENDO EN CUENTA SITUACIONES DE ORDEN SOCIAL, PERSONAL Y PRODUCTIVO.
- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Ejercer derechos fundamentales del trabajo en el marco de la constitución política y los convenios internacionales.
- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA
- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Utilizar herramientas informáticas de acuerdo con las necesidades de manejo de información

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 48,00

TOTAL HORAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS: 120,00



ANEXO 3: EVENTOS DEL MES

Ficha 3388757

FICHA:	PROGRAMA: DESARROLLO PUBLICITARIO 3388757	GESTOR: SANDRA PALACIO	AMBIENTE: VIRTUAL	Fecha Inicio Etapa Lectiva: 9/12/2025 II Fecha Fin Etapa Lectiva: 12/09/2007	Fecha Inicio Etapa Productiva: 13/09/2207 II Fecha Fin Etapa Productiva: 8/03/2028
	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
SEMANA 1	COMPETENCIA	COMPETENCIA	COMPETENCIA	COMPETENCIA	1
JORNADA					
					FESTIVO
SEMANA 2	4	5	6	7	8
JORNADA	COMPETENCIA	COMPETENCIA	COMPETENCIA	COMPETENCIA	COMPETENCIA
	240201064 - Orientar investigación formativa según referentes técnicos.	240202521- Interactuar en lengua inglesa de forma oral y escrita dentro de contextos sociales y laborales, según los criterios establecidos por el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas.	260101053-Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	230101507 - Generar hábitos saludables de vida mediante la aplicación de programas de actividad física en los contextos productivos y sociales.	240201529 - Gestionar procesos propios de la cultura emprendedora y empresarial de acuerdo con el perfil personal y los requerimientos productivo y social.
	RAPs	RAPs	RAPs	RAPs	RAPs
	240201064-01 - Analizar el contexto productivo según sus características y necesidades.	240202501-01 - Comprender información sobre situaciones cotidianas y laborales actuales y futuras a través de interacciones sociales de forma oral y escrita.	260101053-01 - Estructurar el manual la identidad corporativa según especificaciones de la organización.	230101507-02 - Practicar hábitos saludables mediante la aplicación de fundamentos de nutrición e higiene.	240201525-01 - Integrar elementos de la cultura emprendedora teniendo en cuenta el perfil personal y el contexto de desarrollo social.
INSTRUCTOR	DIEGO DIAZ - INVESTIGACIÓN	ANGELA INGLES	SANDRA PALACIO	DAYBER - CULTURA FISICA	MARIA DEL PILAR - EMPRENDIMIENTO
SEMANA 3	11	12	13	14	15
JORNADA	COMPETENCIA	COMPETENCIA	COMPETENCIA	COMPETENCIA	COMPETENCIA
	240201064 - Orientar investigación formativa según referentes técnicos.	240202521- Interactuar en lengua inglesa de forma oral y escrita dentro de contextos sociales y laborales, según los criterios establecidos por el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas.	260101053-Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	230101507 - Generar hábitos saludables de vida mediante la aplicación de programas de actividad física en los contextos productivos y sociales.	260101053-Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa
	RAPs	RAPs	RAPs	RAPs	RAPs
	240201064-01 - Analizar el contexto productivo según sus características y necesidades.	240202501-01 - Comprender información sobre situaciones cotidianas y laborales actuales y futuras a través de interacciones sociales de forma oral y escrita.	260101053-01 - Estructurar el manual la identidad corporativa según especificaciones de la organización.	230101507-02 - Practicar hábitos saludables mediante la aplicación de fundamentos de nutrición e higiene.	260101053-01 - Estructurar el manual la identidad corporativa según especificaciones de la organización.
INSTRUCTOR	DIEGO DIAZ - INVESTIGACIÓN	ANGELA INGLES	SANDRA PALACIO	DAYBER - CULTURA FISICA	SANDRA PALACIO
SEMANA 4	18	19	20	21	22
J NOCTURNA	COMPETENCIA	COMPETENCIA	COMPETENCIA	COMPETENCIA	COMPETENCIA
		240202521- Interactuar en lengua inglesa de forma oral y escrita dentro de contextos sociales y laborales, según los criterios establecidos por el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas.	260101053-Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	230101507 - Generar hábitos saludables de vida mediante la aplicación de programas de actividad física en los contextos productivos y sociales.	260101053-Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa
	RAPs	RAPs	RAPs	RAPs	RAPs
		240202501-01 - Comprender información sobre situaciones cotidianas y laborales actuales y futuras a través de interacciones sociales de forma oral y escrita.	260101052-01 - Planificar campaña publicitaria con base en requerimientos de la organización.	230101507-02 - Practicar hábitos saludables mediante la aplicación de fundamentos de nutrición e higiene.	260101052-01 - Planificar campaña publicitaria con base en requerimientos de la organización.
INSTRUCTOR		ANGELA INGLES	SANDRA PALACIO	DAYBER - CULTURA FISICA	SANDRA PALACIO
	FESTIVO				
SEMANA 5	25	26	27	28	29
J NOCTURNA	COMPETENCIA	COMPETENCIA	COMPETENCIA	COMPETENCIA	COMPETENCIA
	240201064 - Orientar investigación formativa según referentes técnicos.	240202521- Interactuar en lengua inglesa de forma oral y escrita dentro de contextos sociales y laborales, según los criterios establecidos por el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas.	260101053-Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	230101507 - Generar hábitos saludables de vida mediante la aplicación de programas de actividad física en los contextos productivos y sociales.	260101053-Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa
	RAPs	RAPs	RAPs	RAPs	RAPs
	240201064-01 - Analizar el contexto productivo según sus características y necesidades.	240202501-01 - Comprender información sobre situaciones cotidianas y laborales actuales y futuras a través de interacciones sociales de forma oral y escrita.	260101052-01 - Planificar campaña publicitaria con base en requerimientos de la organización.	230101507-02 - Practicar hábitos saludables mediante la aplicación de fundamentos de nutrición e higiene.	260101052-01 - Planificar campaña publicitaria con base en requerimientos de la organización.
INSTRUCTOR	DIEGO DIAZ - INVESTIGACIÓN	ANGELA INGLES	SANDRA PALACIO	DAYBER - CULTURA FISICA	SANDRA PALACIO



Ficha 3388758

FICHA:	PROGRAMA: DESARROLLO PUBLICITARIO 3388758	GESTOR: SANDRA PALACIO	AMBIENTE: VIRTUAL	Fecha Inicio Etapa Lectiva: 9/12/2025 ☐ Fecha Fin Etapa Lectiva: 12/09/2007	Fecha Inicio Etapa Productiva: 13/09/2207 Fecha Fin Etapa Productiva: 8/03/2028 ☐
	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
SEMANA 1					1
JORNADA					COMPETENCIA
					FESTIVO
SEMANA 2	4	5	6	7	8
JORNADA	COMPETENCIA	COMPETENCIA	COMPETENCIA	COMPETENCIA	COMPETENCIA
	260101053-Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	240201064 - Orientar investigación formativa según referentes técnicos.	240202521- Interactuar en lengua inglesa de forma oral y escrita dentro de contextos sociales y laborales, según los criterios establecidos por el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas.	240201529 - Gestionar procesos propios de la cultura emprendedora y empresarial de acuerdo con el perfil personal y los requerimientos productivo y social.	230101507 - Implementar hábitos saludables mediante la actividad física
	RAPs	RAPs	RAPs	RAPs	RAPs
	260101053-01 - Estructurar el manual la identidad corporativa según especificaciones de la organización.	240201064-01 - Analizar el contexto productivo según sus características y necesidades.	240202501-01 - Comprender información sobre situaciones cotidianas y laborales actuales y futuras a través de interacciones sociales de forma oral y escrita.	240201525-01 - Integrar elementos de la cultura emprendedora teniendo en cuenta el perfil personal y el contexto de desarrollo social.	230101507-01 - Desarrollar habilidades psicomotrices en el contexto productivo y social.
	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR
	SANDRA PALACIO	DIANA - INVESTIGACIÓN	Andrea - INGLES	DIEGO DIAZ - EMPRENDIMIENTO	FERNANDO CULTURA FISICA
SEMANA 3	11	12	13	14	15
JORNADA	COMPETENCIA	COMPETENCIA	COMPETENCIA	COMPETENCIA	COMPETENCIA
	260101053-Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	240201064 - Orientar investigación formativa según referentes técnicos.	240202521- Interactuar en lengua inglesa de forma oral y escrita dentro de contextos sociales y laborales, según los criterios establecidos por el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas.	260101053-Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	230101507 - Implementar hábitos saludables mediante la actividad física
	RAPs	RAPs	RAPs	RAPs	RAPs
	260101053-01 - Estructurar el manual la identidad corporativa según especificaciones de la organización.	240201064-01 - Analizar el contexto productivo según sus características y necesidades.	240202501-01 - Comprender información sobre situaciones cotidianas y laborales actuales y futuras a través de interacciones sociales de forma oral y escrita.	260101052-01 - Planificar campaña publicitaria con base en requerimientos de la organización.	230101507-01 - Desarrollar habilidades psicomotrices en el contexto productivo y social.
	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR
	SANDRA PALACIO	DIANA - INVESTIGACIÓN	Andrea - INGLES	SANDRA PALACIO	FERNANDO CULTURA FISICA
SEMANA 4	18	19	20	21	22
J NOCTURNA	COMPETENCIA	COMPETENCIA	COMPETENCIA	COMPETENCIA	COMPETENCIA
		240201064 - Orientar investigación formativa según referentes técnicos.	240202521- Interactuar en lengua inglesa de forma oral y escrita dentro de contextos sociales y laborales, según los criterios establecidos por el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas.	260101053-Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	230101507 - Implementar hábitos saludables mediante la actividad física
	RAPs	RAPs	RAPs	RAPs	RAPs
		240201064-01 - Analizar el contexto productivo según sus características y necesidades.	240202501-02 - Intercambiar opiniones sobre situaciones cotidianas y laborales actuales, pasadas y futuras en contextos sociales orales y escritos.	260101052-01 - Planificar campaña publicitaria con base en requerimientos de la organización.	230101507-01 - Desarrollar habilidades psicomotrices en el contexto productivo y social.
	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR
	FESTIVO	DIANA - INVESTIGACIÓN	Andrea - INGLES	SANDRA PALACIO	FERNANDO CULTURA FISICA
SEMANA 5	25	26	27	28	29
J NOCTURNA	COMPETENCIA	COMPETENCIA	COMPETENCIA	COMPETENCIA	COMPETENCIA
	260101053-Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	240201064 - Orientar investigación formativa según referentes técnicos.	240202521- Interactuar en lengua inglesa de forma oral y escrita dentro de contextos sociales y laborales, según los criterios establecidos por el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas.	260101053-Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	230101507 - Implementar hábitos saludables mediante la actividad física
	RAPs	RAPs	RAPs	RAPs	RAPs
	260101053-01 - Estructurar el manual la identidad corporativa según especificaciones de la organización.	240201064-01 - Analizar el contexto productivo según sus características y necesidades.	240202501-02 - Intercambiar opiniones sobre situaciones cotidianas y laborales actuales, pasadas y futuras en contextos sociales orales y escritos.	260101052-01 - Planificar campaña publicitaria con base en requerimientos de la organización.	230101507-01 - Desarrollar habilidades psicomotrices en el contexto productivo y social.
	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR
	SANDRA PALACIO	DIANA - INVESTIGACIÓN	Andrea - INGLES	SANDRA PALACIO	FERNANDO CULTURA FISICA



ANEXO 4: LINK Y GRABACIONES DE CADA SESIÓN VIRTUAL

Ficha 3388758

Jueves 21 de mayo 7:00 p.m.



Link sesión virtual:

[Sesión virtual inicio Fase 2 de planeación ficha 3388758 2026/05/21](#)

Lunes 25 de mayo 7:00 p.m.



Link sesión virtual:

[Sesión virtual inicio Fase 2 de planeación ficha 3388758 2026/05/25](#)



Jueves 28 de mayo 7:00 p.m.



Link sesión virtual:

[Sesión virtual inicio Fase 2 de planeación ficha 3388758 2026/05/28](#)

Lunes 01 de junio 7:00 p.m.



Link sesión virtual:

[Sesión virtual inicio Fase 2 de planeación ficha 3388758 2026/06/01](#)



Martes 04 de junio 7:00 p.m.



Link sesión virtual:

[Sesión virtual presenta nueva evidencia Plan de Campaña fase 2 Planeación ficha 3388758 2026/06/04](#)

Jueves 11 de junio 7:00 p.m



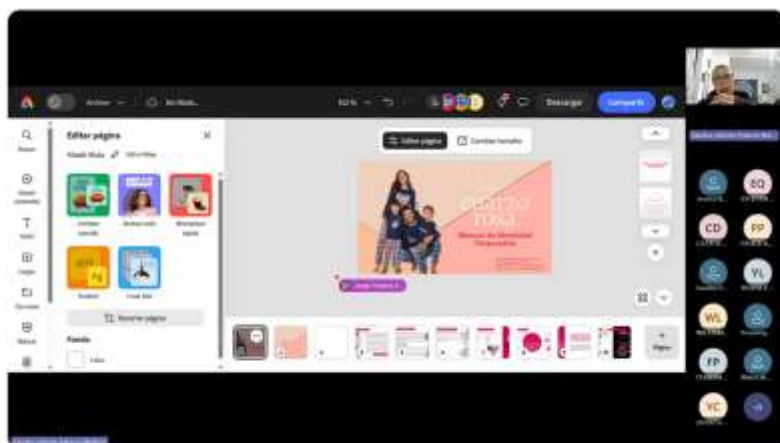
Link sesión virtual:

[\(79\) Sesión virtual conceptos básicos Campaña publicitaria fase 2 Planeación ficha 3388758 2026/06/11 - YouTube](#)



Ficha 3388757

Viernes 15 de mayo 7:00 p.m.

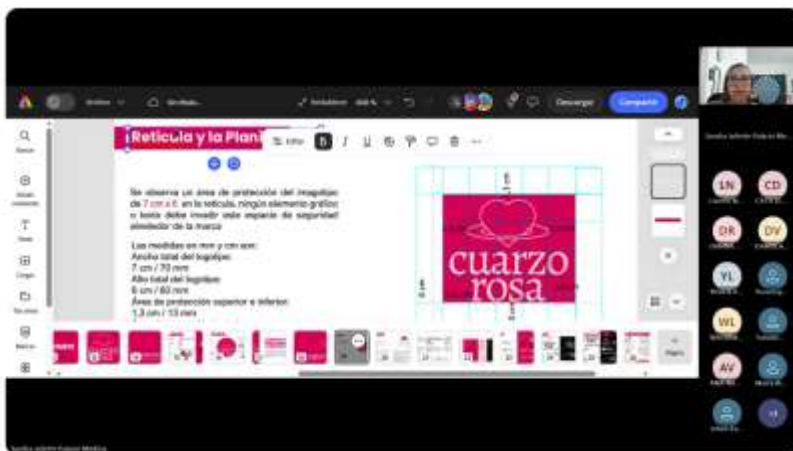


Sesión virtual 1 evidencia de la fase 2 Planeación ficha 3388758 2026/05/15

Link sesión virtual

[\(79\) Sesión virtual 1 evidencia de la fase 2 Planeación ficha 3388758 2026/05/15 - YouTube](#)

Miércoles 20 de mayo 2026 7:00 p.m.



Link sesión virtual:

[Sesión virtual 1 evidencia de la fase 2 Planeación ficha 3388758 2026/05/20](#)



Viernes 22 de mayo 2026 7:00 p.m.



Sesión virtual 1 evidencia de la fase 2 Planeación ficha 3388758 2026/05/22

Link sesión virtual:

[Sesión virtual 1 evidencia de la fase 2 Planeación ficha 3388758 2026/05/22](#)

Miércoles 27 de mayo 2026 7:00 p.m.



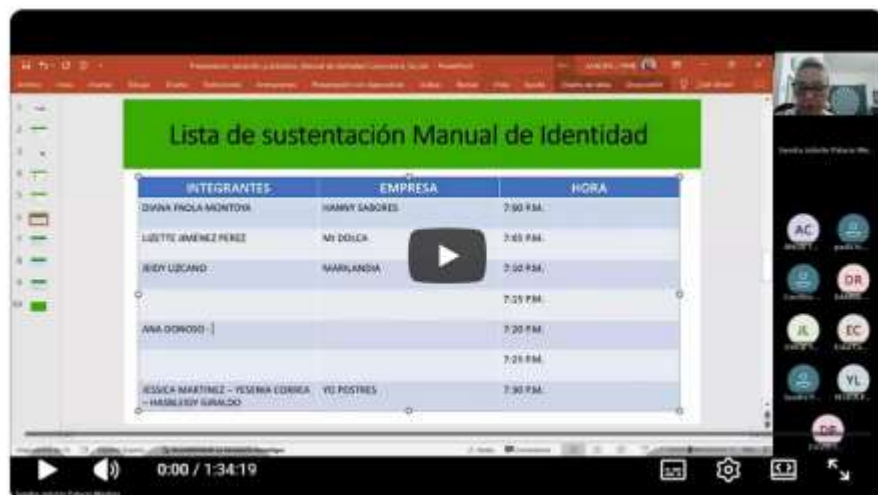
Sesión virtual 1 evidencia de la fase 2 Planeación ficha 3388758 2026/05/27

Link sesión virtual:

[Sesión virtual 1 evidencia de la fase 2 Planeación ficha 3388758 2026/05/27](#)



Viernes 29 de mayo 7:00 p.m.



Sesión virtual 1 evidencia de la fase 2 Planeación ficha 3388758 2026/05/29

Link sesión virtual:

[Sesión virtual 1 evidencia de la fase 2 Planeación ficha 3388758 2026/05/29](#)

Lunes 01 de junio 7:00 p.m.



Sesión virtual inicio Fase 2 de planeación ficha 3388758 2026/06/01

Link sesión virtual

[Sesión virtual inicio Fase 2 de planeación ficha 3388758 2026/06/01](#)



Viernes 05 de junio 7:00 p.m.

Link sesión virtual



Sesión virtual evidencia 3 Campaña publicitaria fase 2 Planeación ficha 3388757
2026/06/05

Link sesión virtual

[Sesión virtual evidencia 3 Campaña publicitaria fase 2 Planeación ficha 3388757 2026/06/05](#)

Ficha 3335737

Sábado 16 de mayo 7:00 p.m.



Asesoría técnica ficha 3335737 Evidencia plan de comunicaciones 2026/05/16

Link sesión virtual:

<https://youtu.be/5Q7sjW6CRLY>



Cronograma fase 2 Planeación fichas 3388757 y 3388758



CRONOGRAMA FASE 2 PLANEACIÓN
PROGRAMA DE FORMACIÓN TITULADA
TECNOLOGÍA EN DESARROLLO PUBLICITARIO
LA DORADA CENTRO PECUARIO Y AGROEMPRESARIAL

FECHA DE INICIO:		06/04/2026				
FECHA FIN:		04/10/2026				
ACTIVIDAD DEL PROYECTO	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	RESULTADO DE APRENDIZAJE	TIPO DE EVIDENCIA	FECHAS DE ENTREGA		AREA
				INICIA	FINALIZA	RESPONSABLE
Estructurar plan de comunicación publicitaria de acuerdo con necesidades de la organización.	Actividad de aprendizaje GA2-260101053-AA1: Diseñar el manual de identidad corporativa con base en las características de la empresa y el mercado.	260101053-01 - Estructurar el manual la identidad corporativa según especificaciones de la organización.	Evidencia de conocimiento: Foro sobre la aplicación estratégica del marco creativo. GA2-260101053-AA1-EV01. <i>Calificable.</i>	06/04/2026	13/04/2026	AREA TECNICA SANDRA PALACIO
			Evidencia de conocimiento: Infografía del posicionamiento de marca de una Mipyme. GA2-260101053-AA1-EV02. <i>Calificable.</i>	14/04/2026	25/04/2026	AREA TECNICA SANDRA PALACIO
			Evidencia de producto: Manual de identidad corporativa. GA2-260101053-AA1-EV03. <i>Calificable.</i>	26/04/2026	01/06/2026	AREA TECNICA SANDRA PALACIO
	Actividad de aprendizaje GA2-260101052-AA1: Desarrollar el plan de campaña de posicionamiento.	260101052-01 - Planificar campaña publicitaria con base en requerimientos de la organización.	Evidencia de desempeño: Plan de campaña publicitaria. GA2-260101052-AA1-EV01. <i>Calificable.</i>	02/06/2026	21/06/2026	AREA TECNICA SANDRA PALACIO

Cronograma fase 2 Planeación fichas 3335737

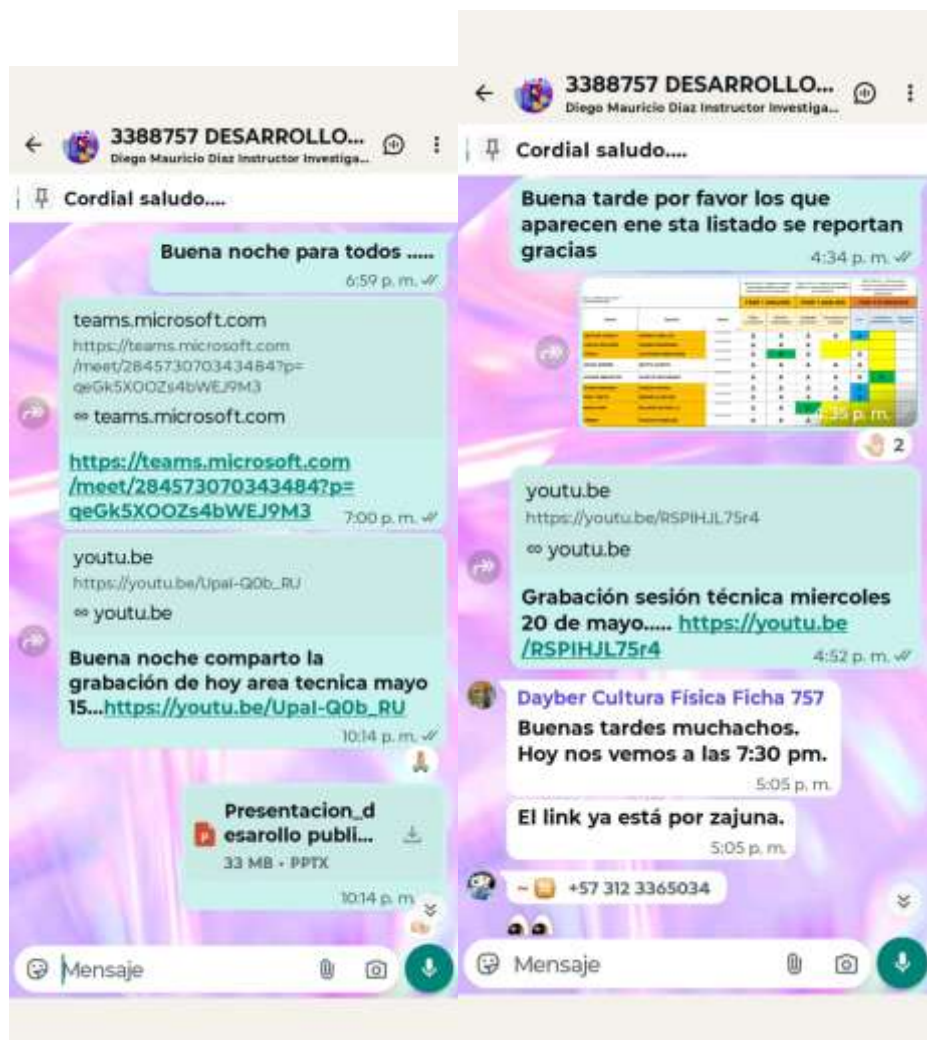
CRONOGRAMA FASE 2 PLANEACION
PROGRAMA DE FORMACIÓN TITULADA
TECNOLOGÍA EN DESARROLLO PUBLICITARIO
LA DORADA CENTRO PECUARIO Y AGROEMPRESARIAL

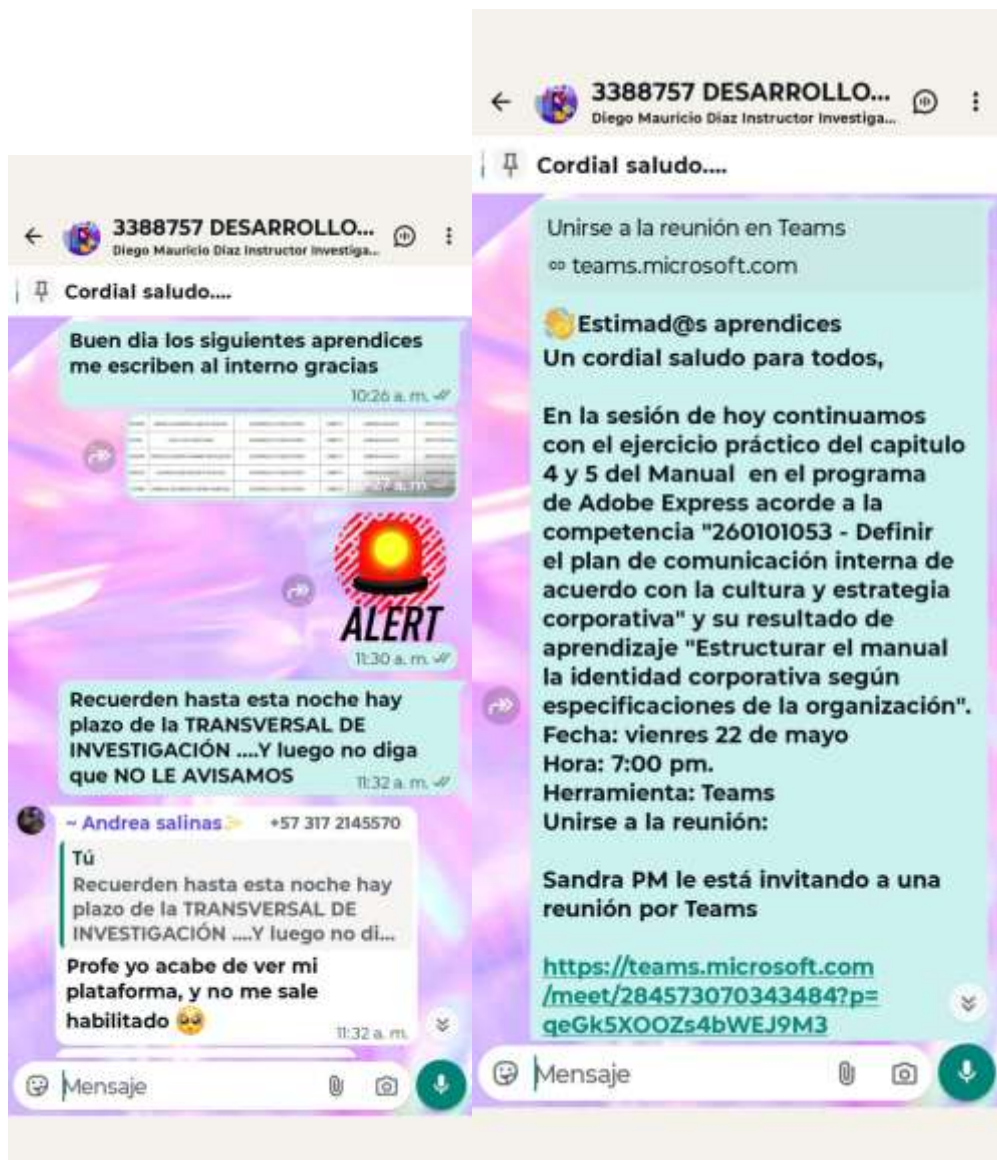
ACTIVIDAD DEL PROYECTO	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	RESULTADO DE APRENDIZAJE	TIPO DE EVIDENCIA	FECHAS DE ENTREGA		AREA
				INICIA	FINALIZA	RESPONSABLE
		260101053-03 - Establecer el plan de comunicación integral de acuerdo con el comportamiento del consumidor.	Evidencias de producto: Presentación del plan de endomarketing. GA3-260101053-AA1-EV02. <i>Calificable.</i>	13/04/2026	01/05/2026	AREA TECNICA SANDRA PALACIO
			Evidencias de producto: Presentación del plan de comunicación. GA3-260101053-AA1-EV03 <i>Calificable.</i>	02/05/2026	29/05/2026	AREA TECNICA SANDRA PALACIO



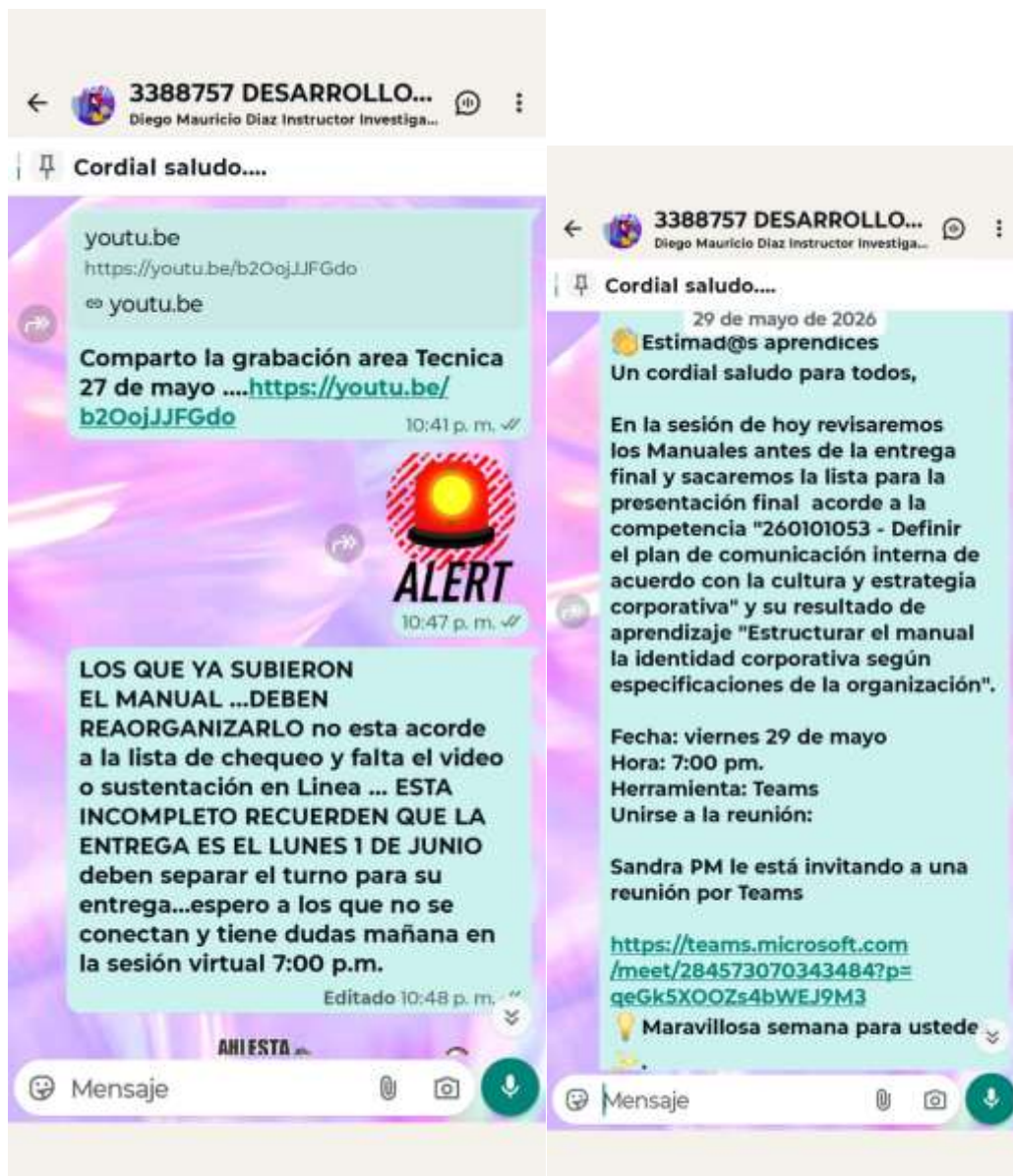
ANEXO 6: ENVIO DE COMUNICACIONES INTERNAS PARA EL APRENDIZ

Ficha 3388757 - grupo de whasatapp

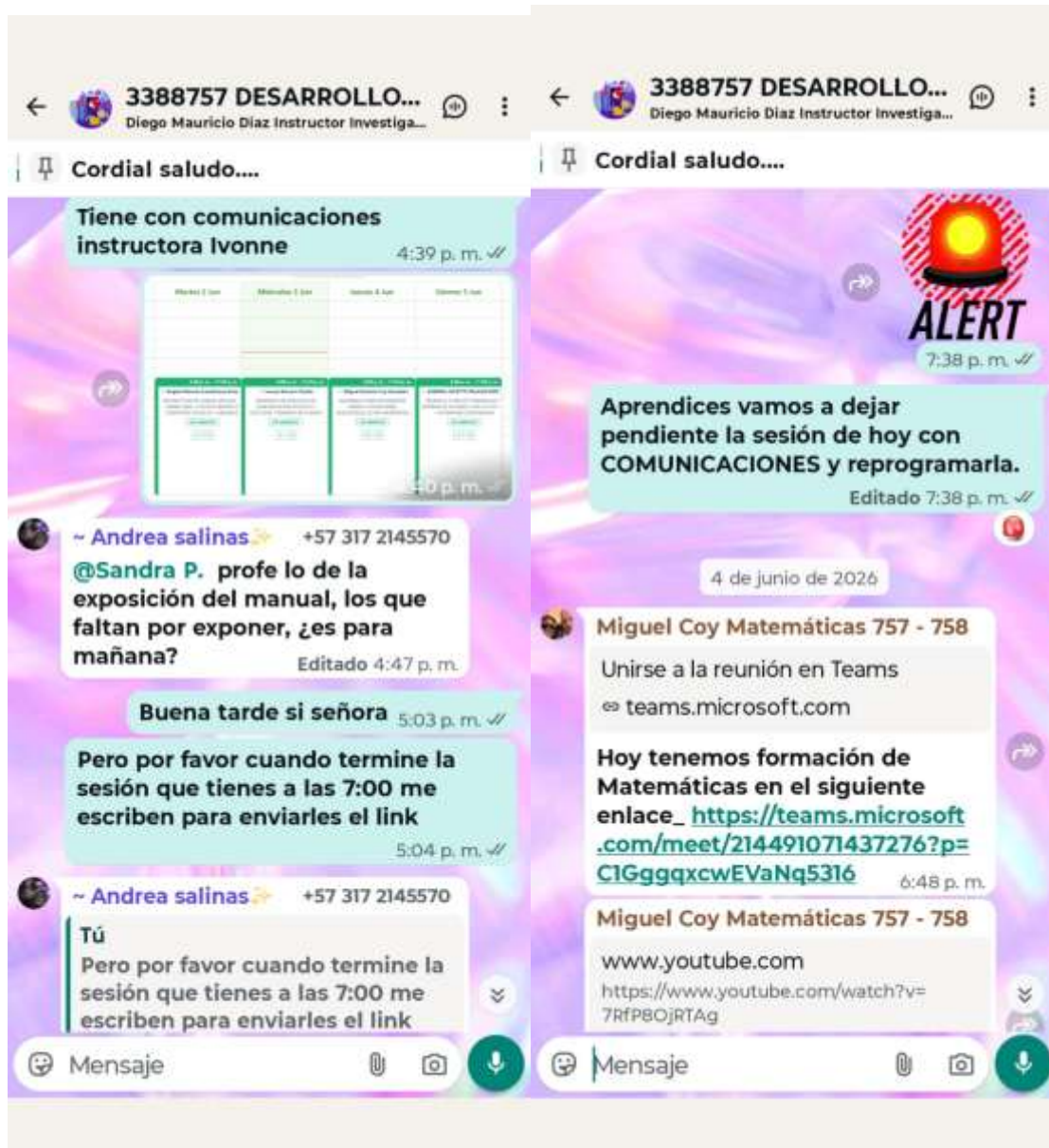


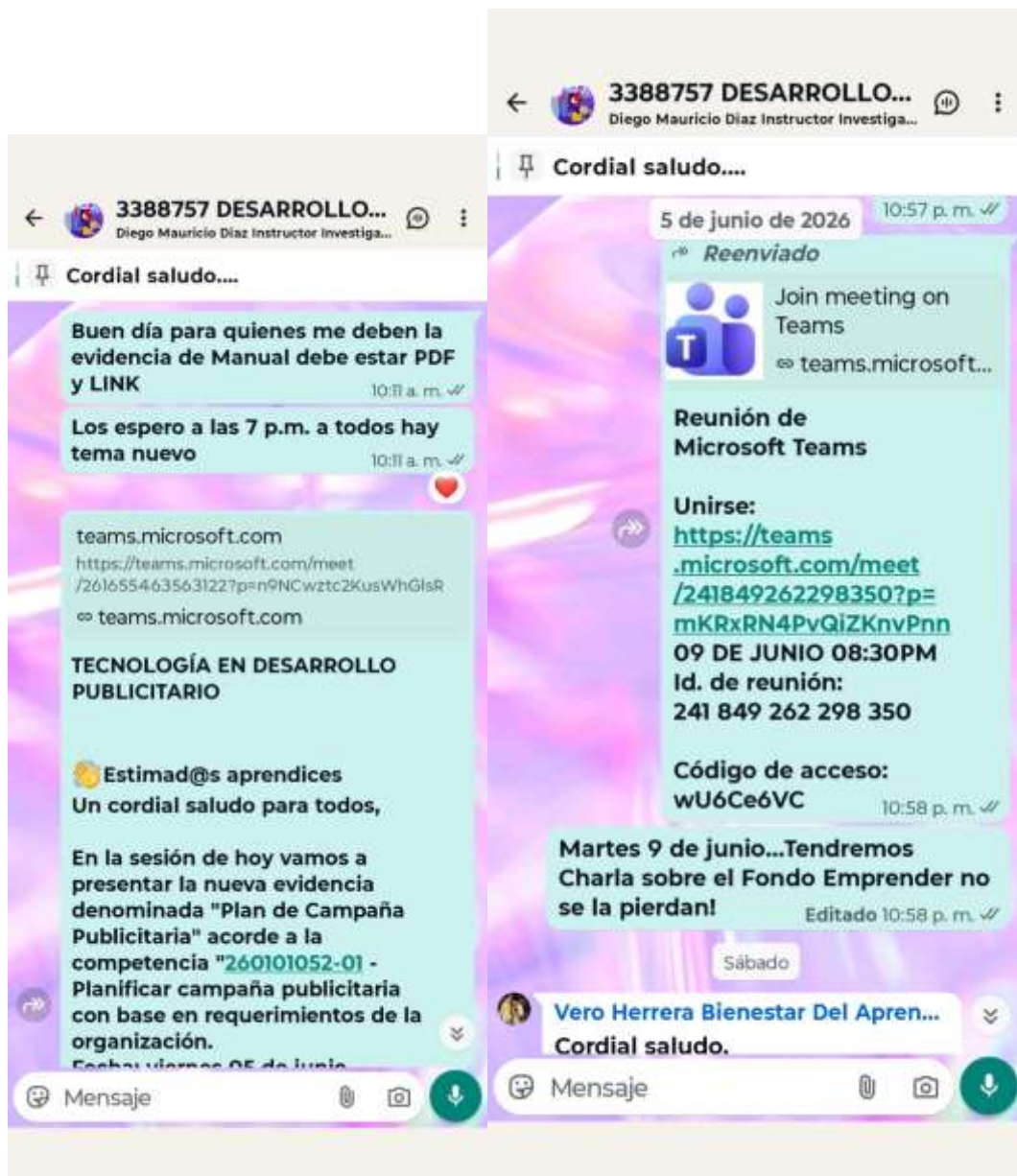


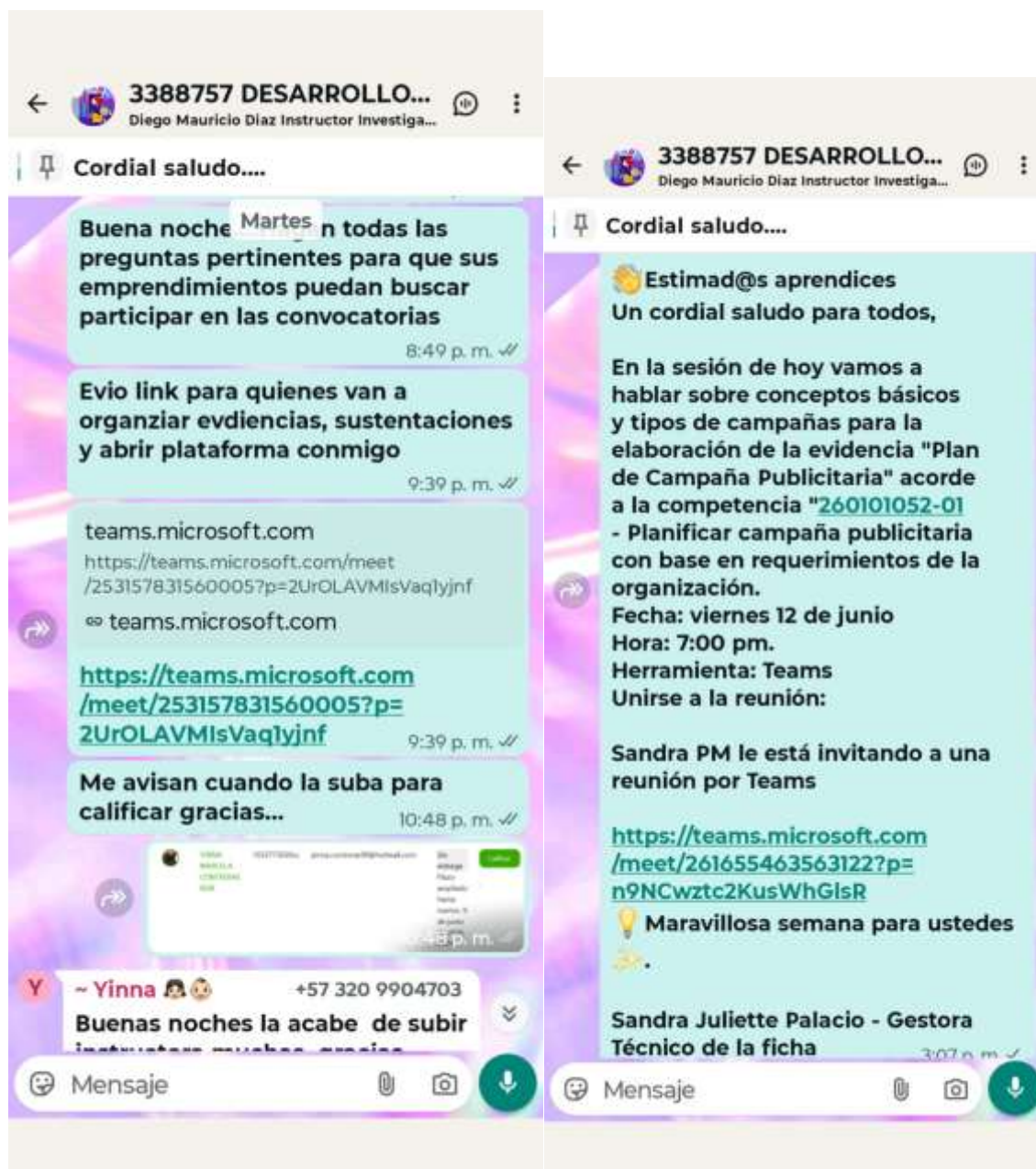


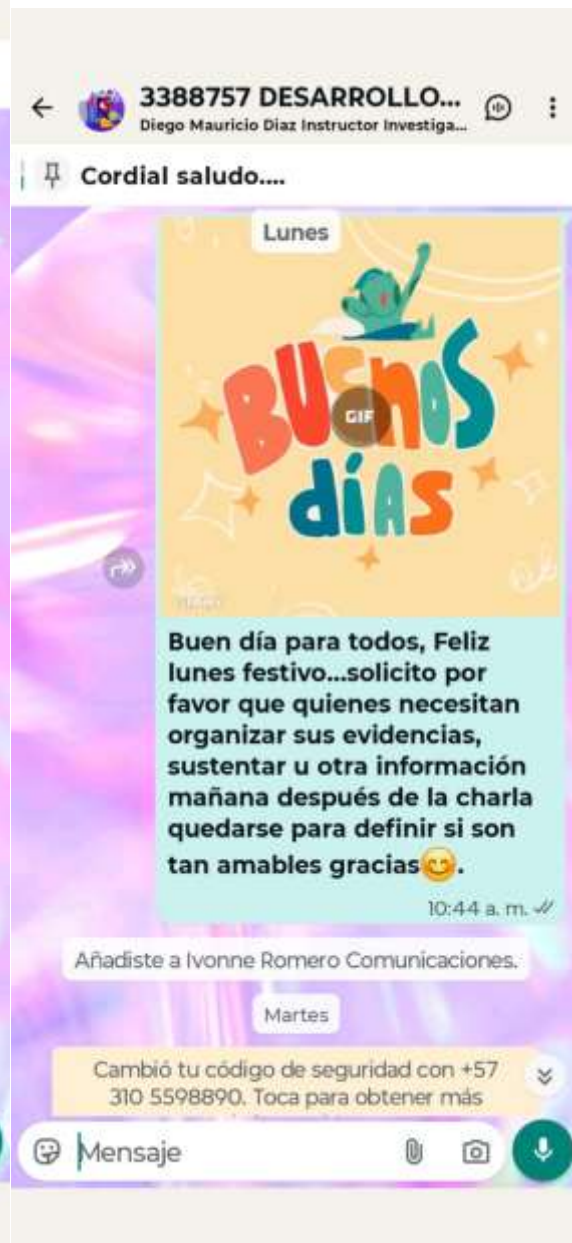
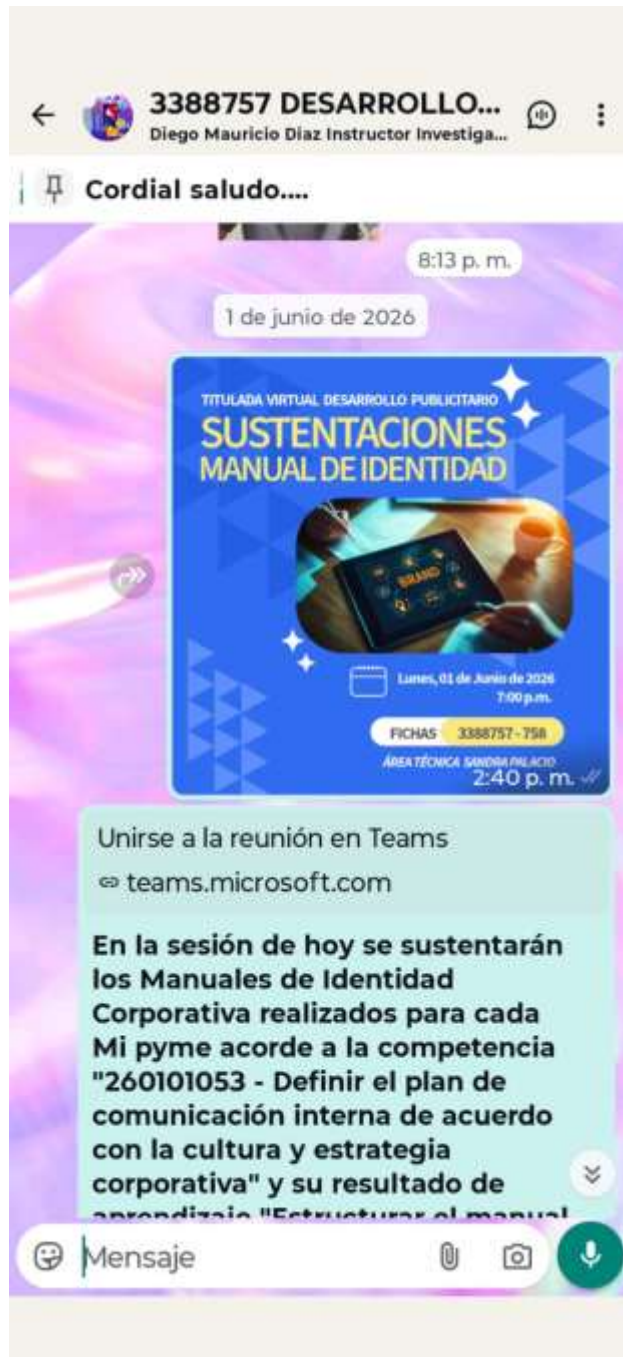






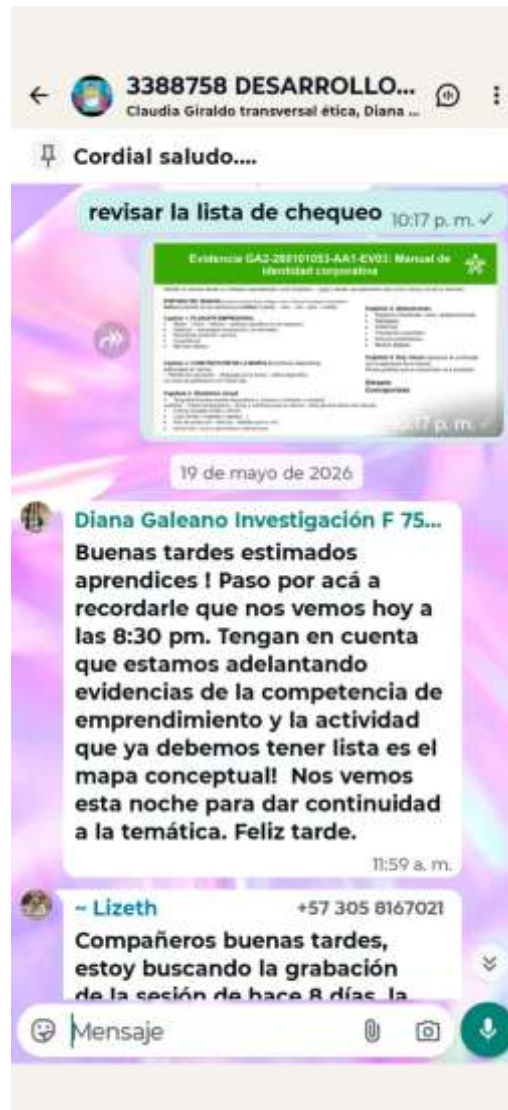






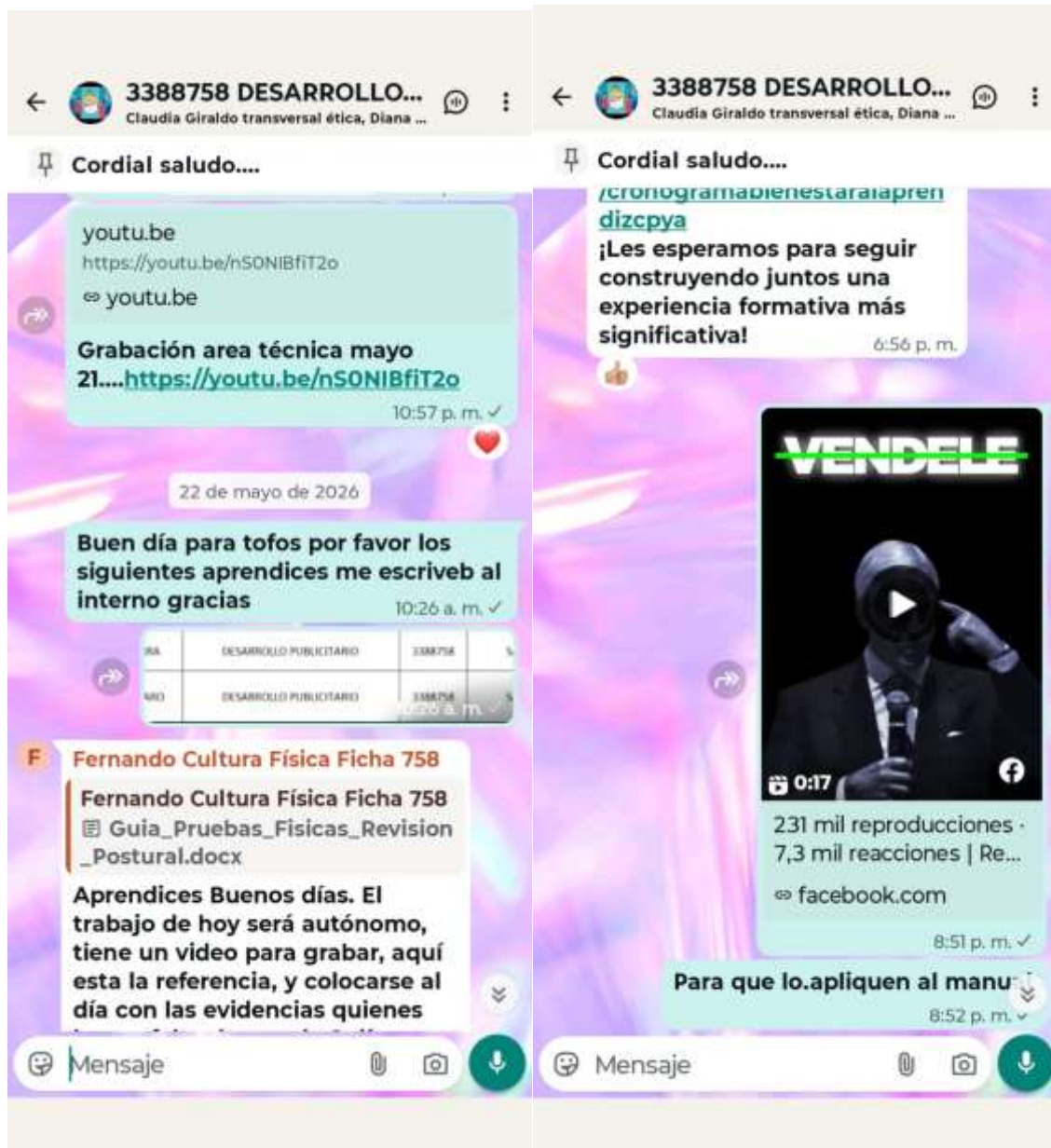


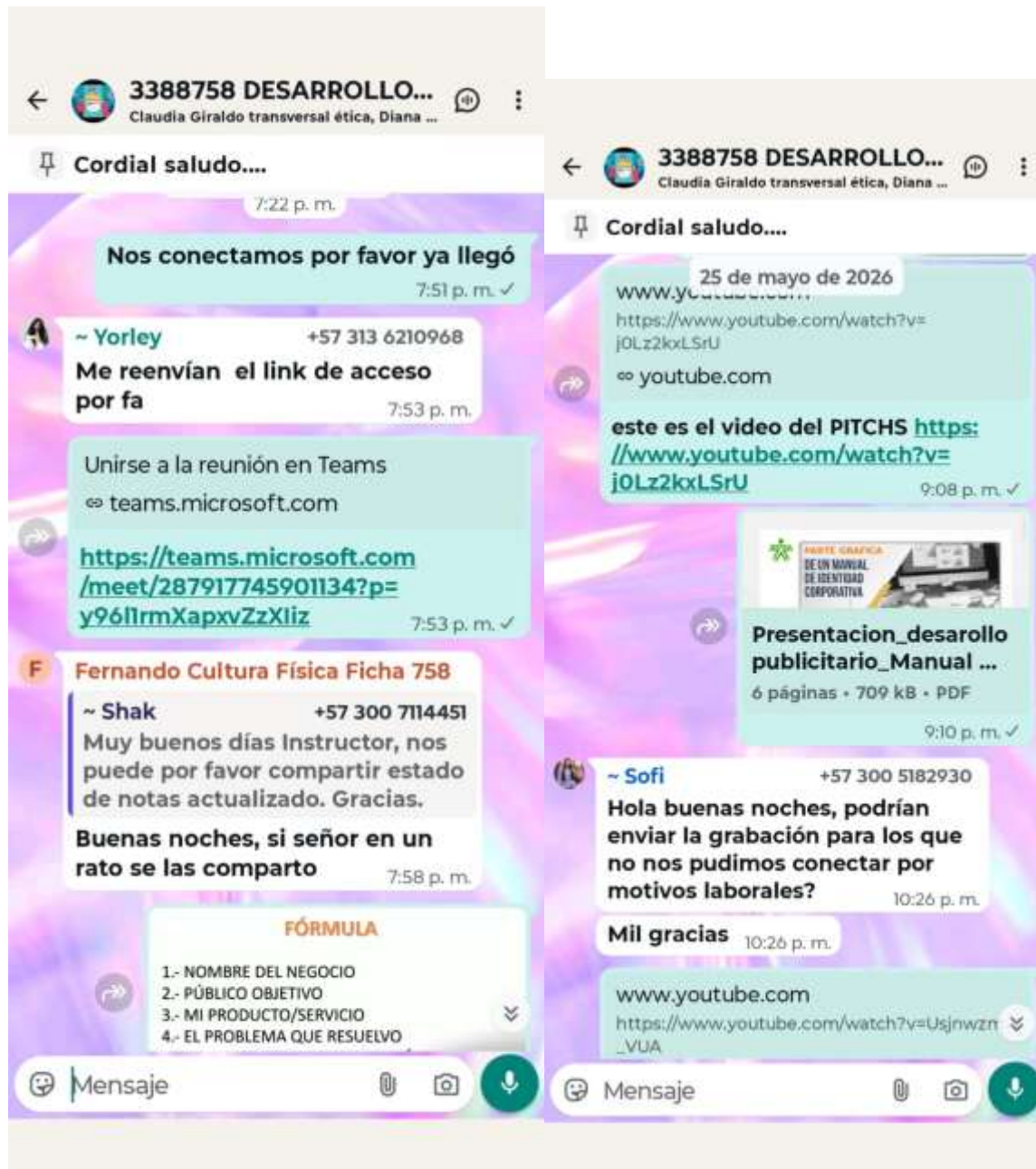
Ficha 3388758 - grupo de whasatapp

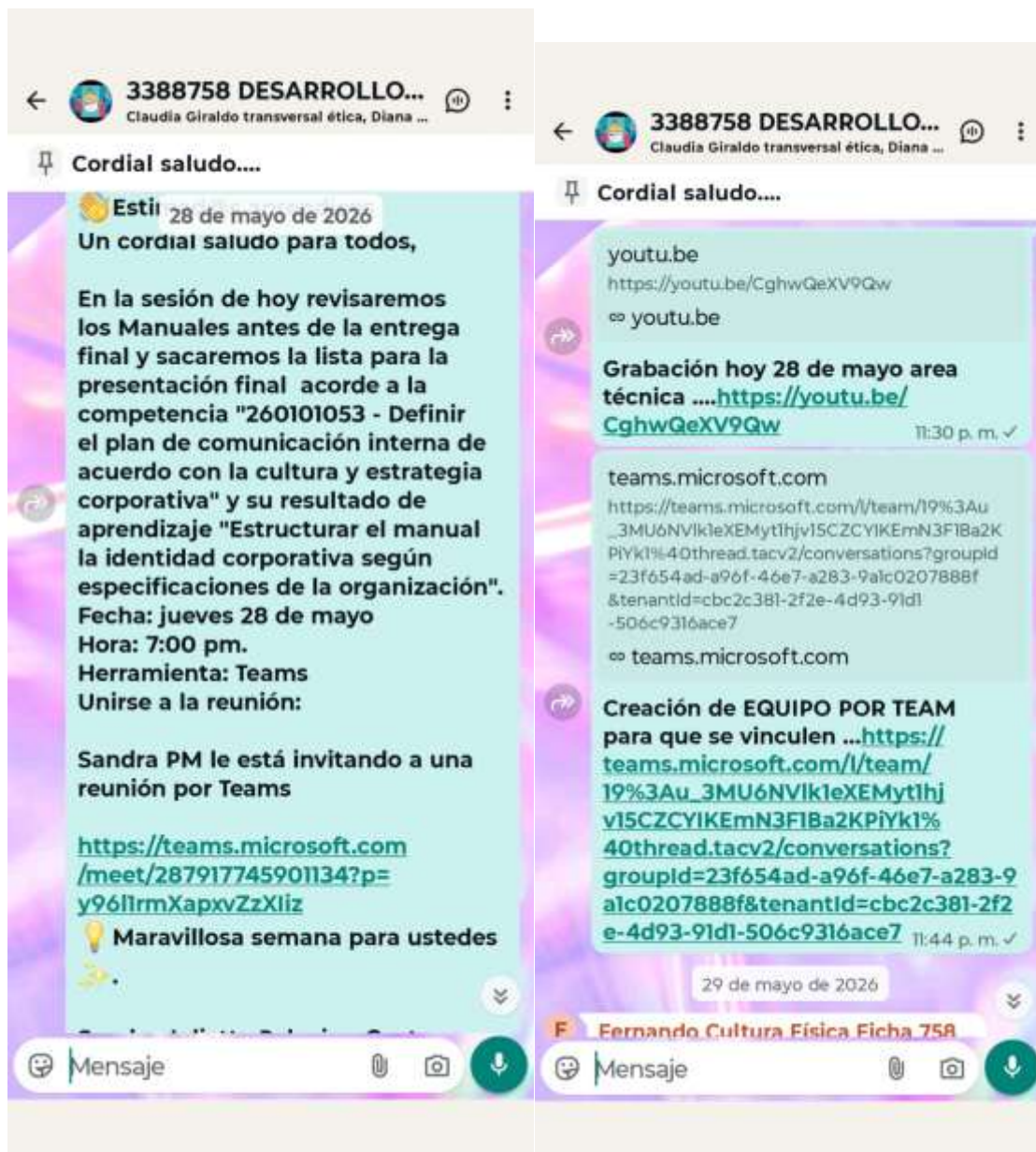


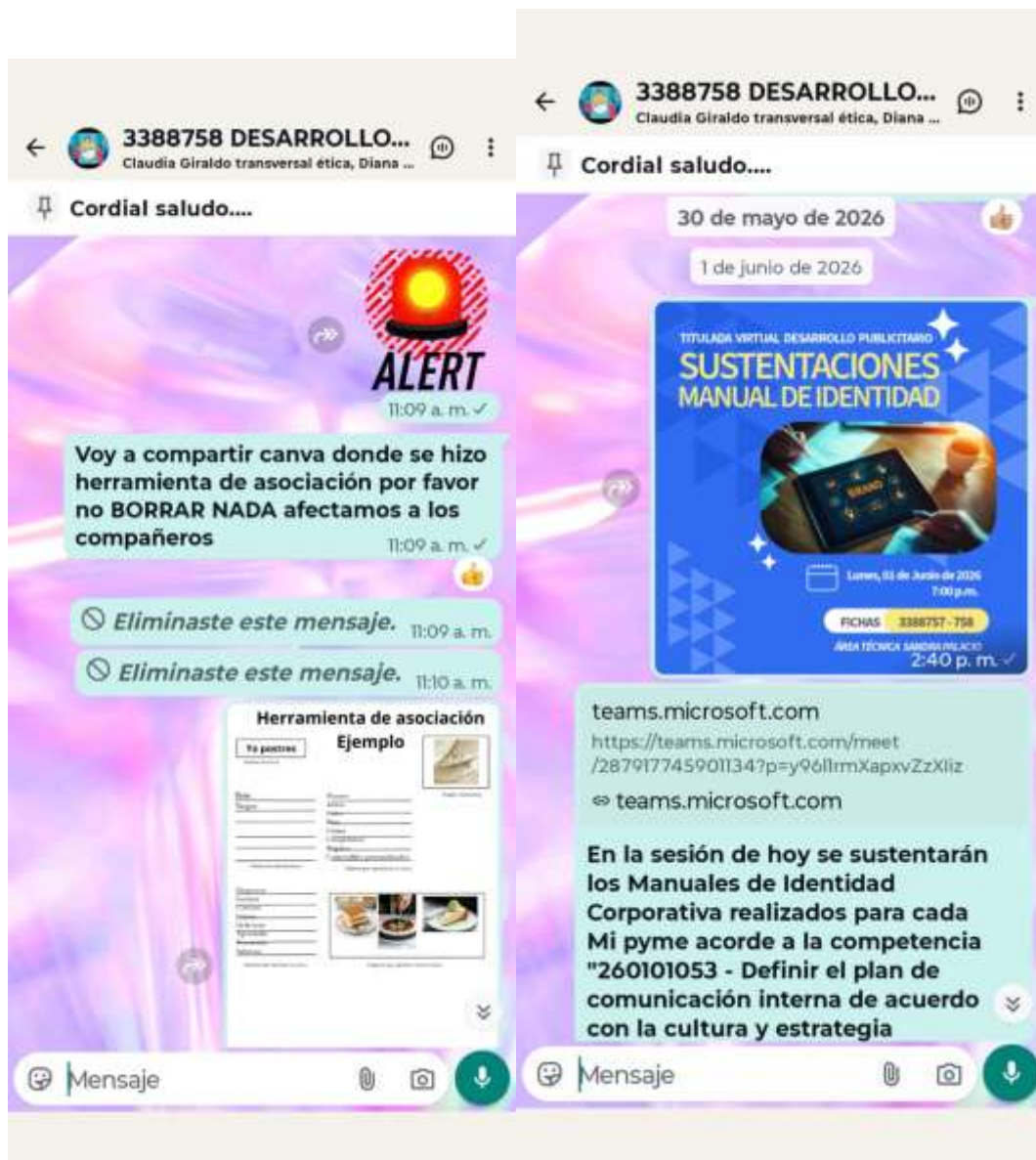


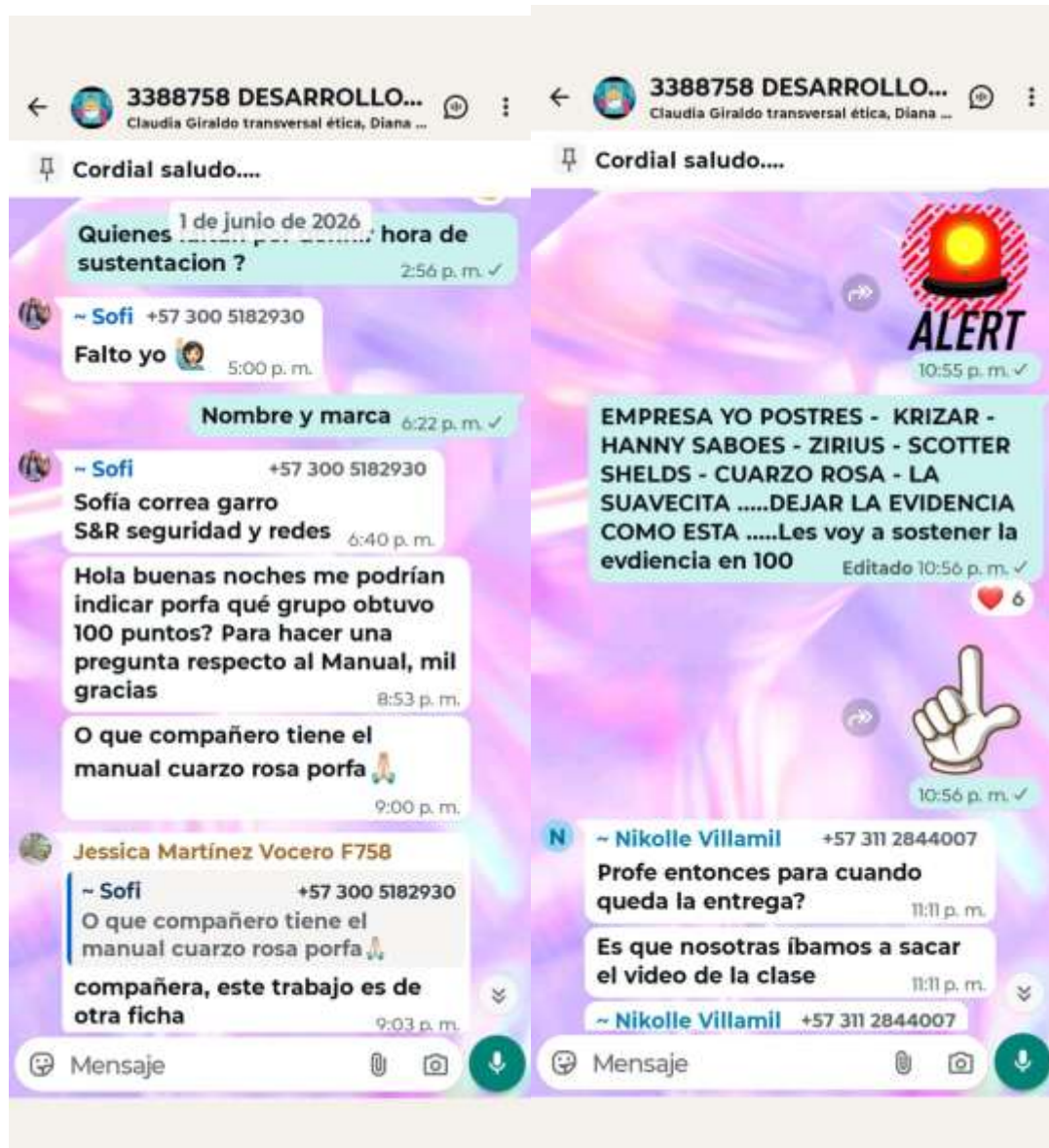




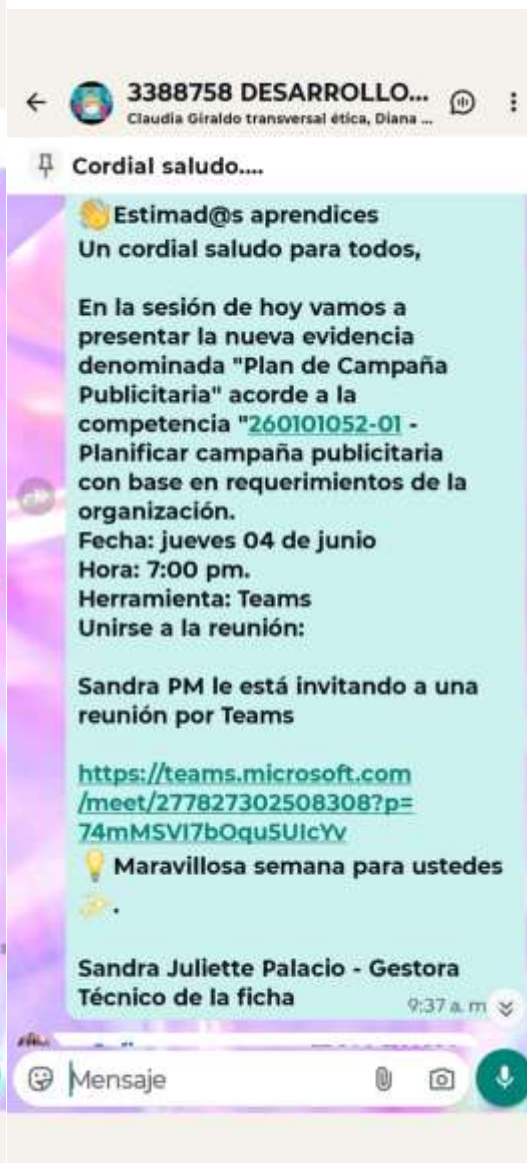




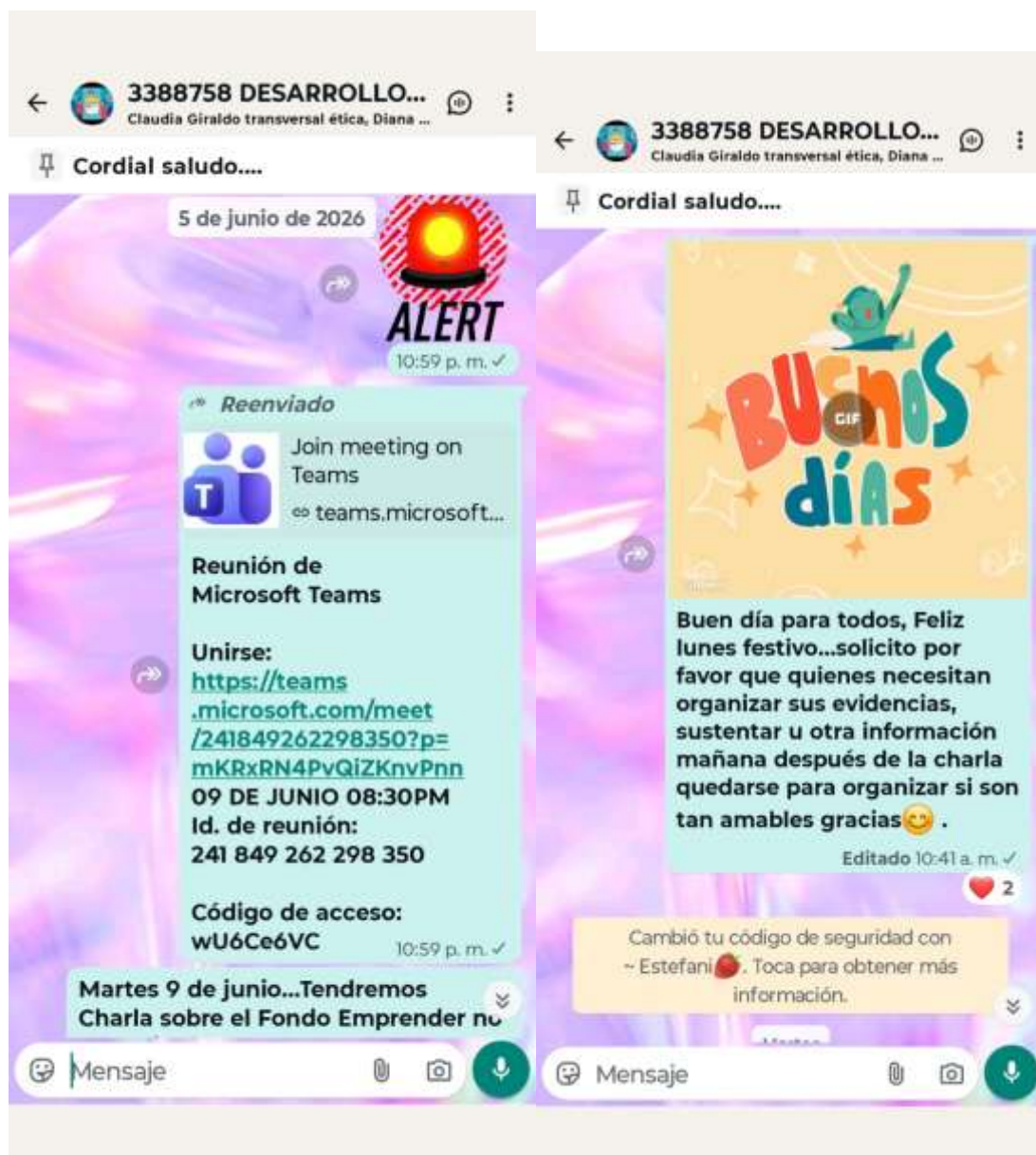


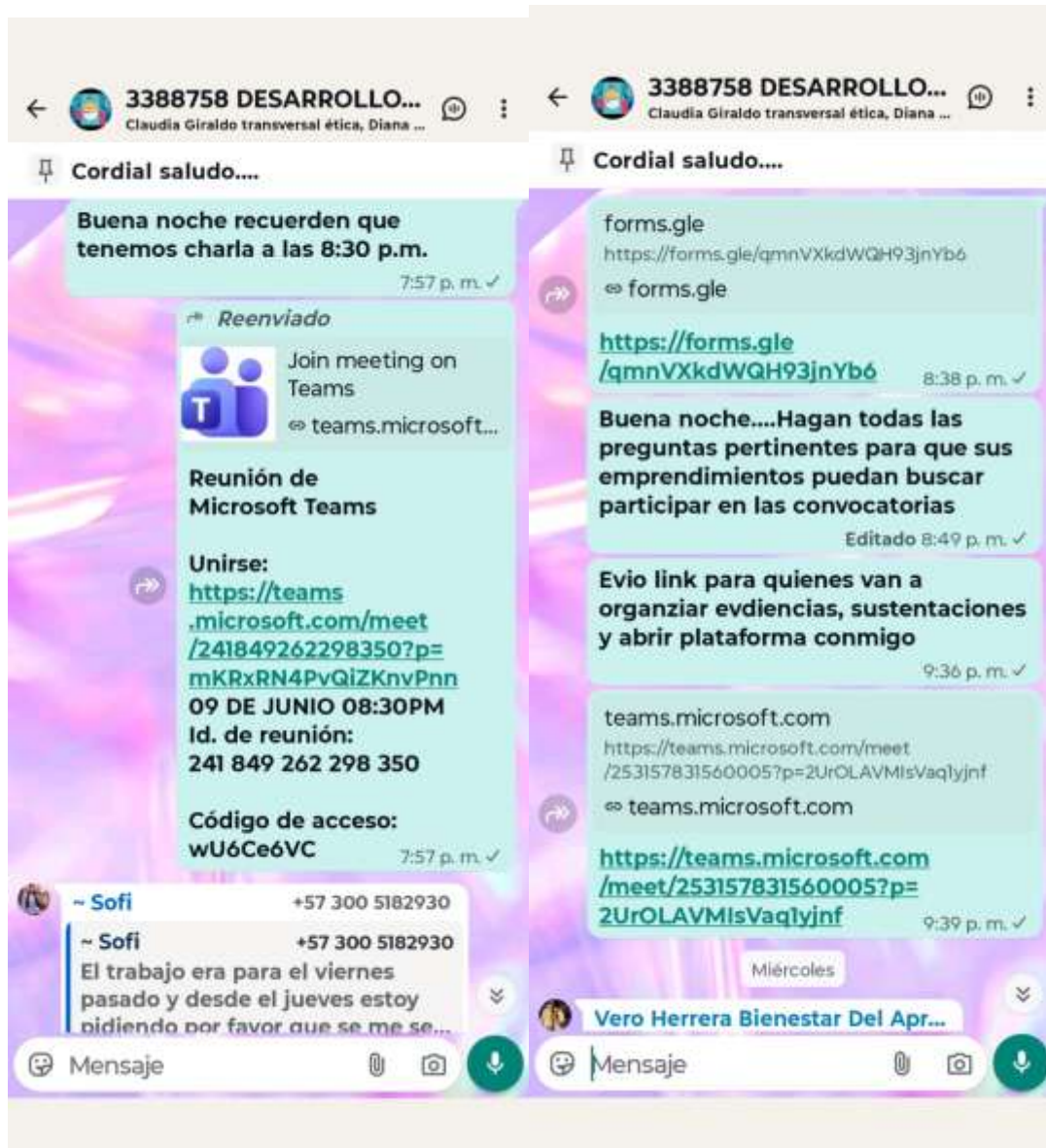








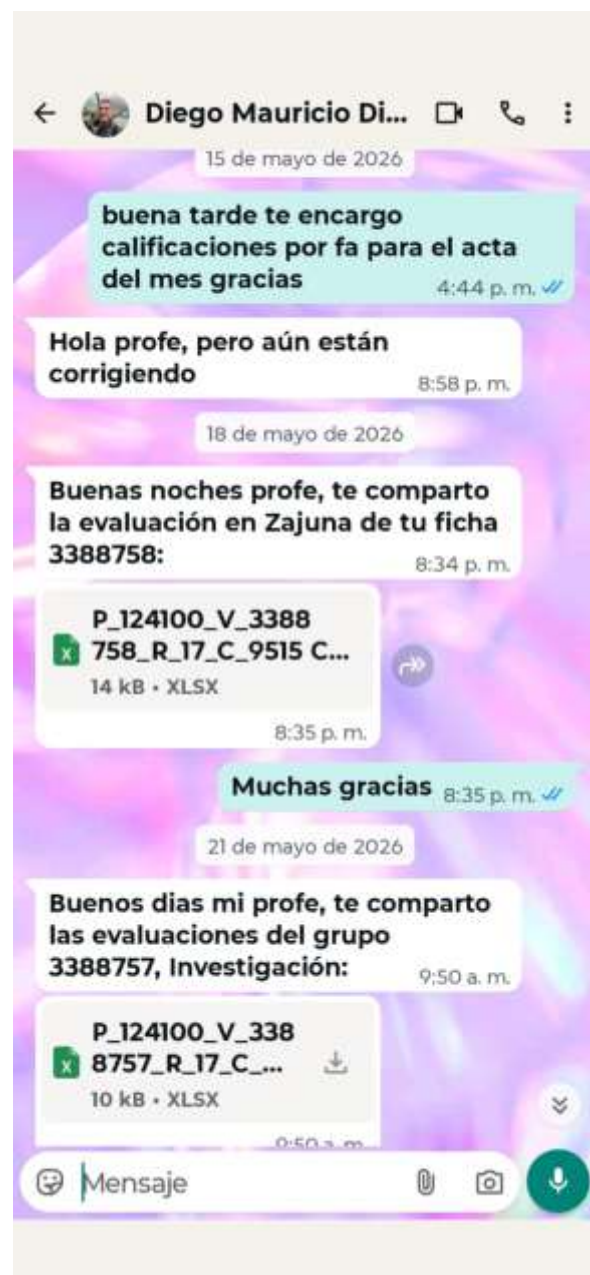
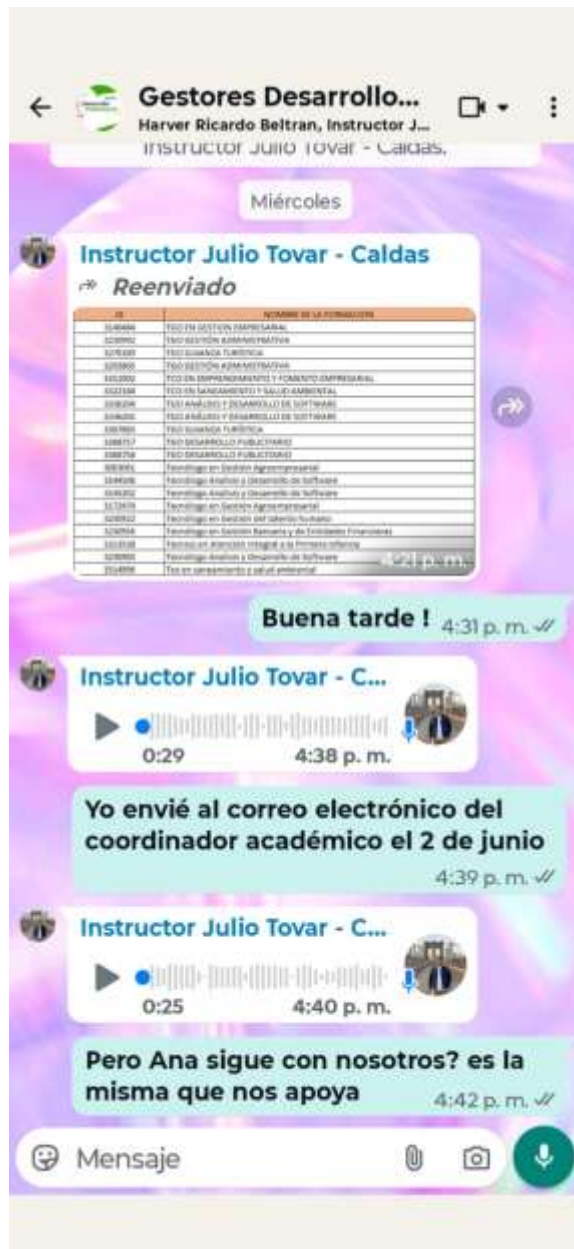


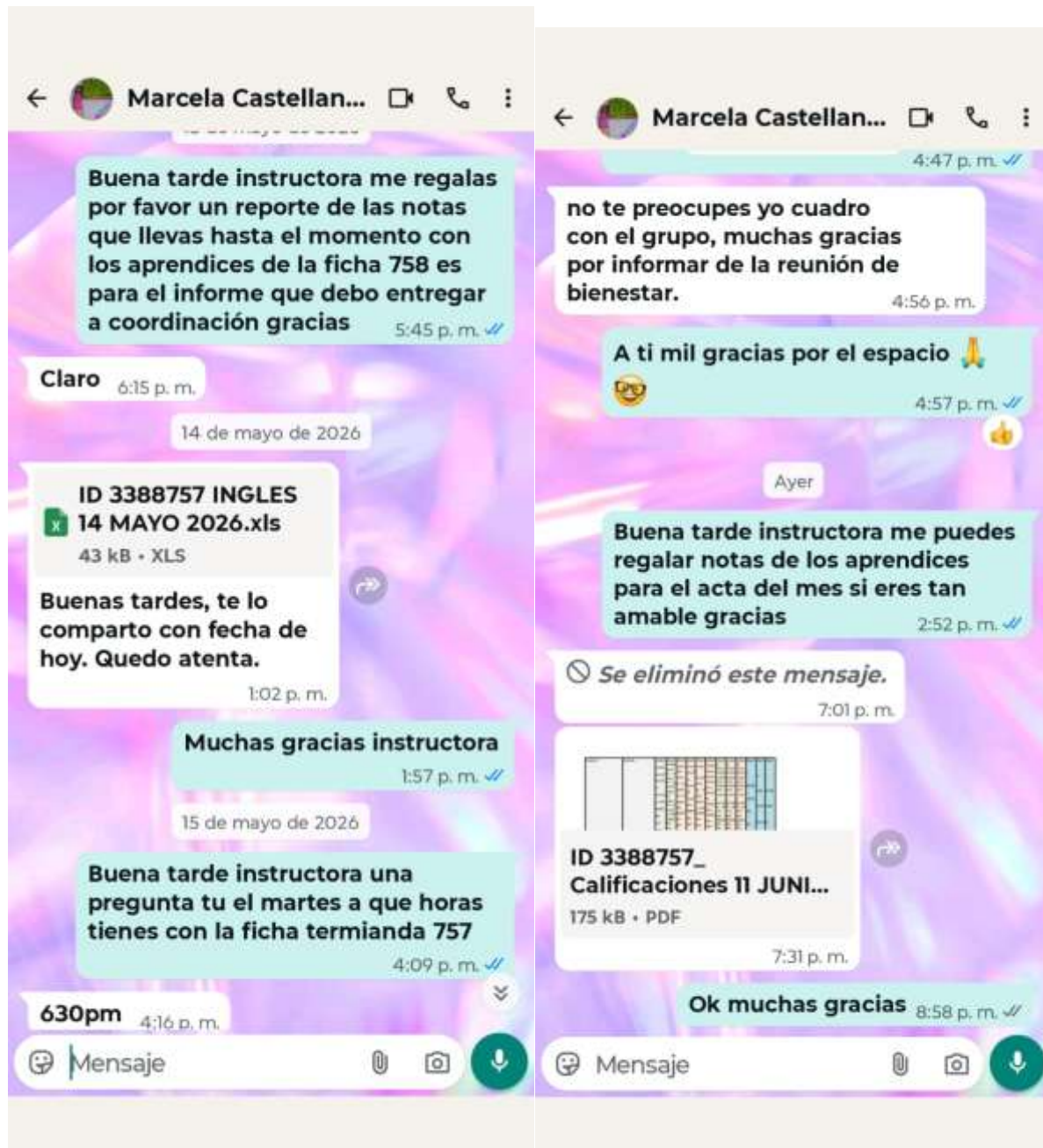


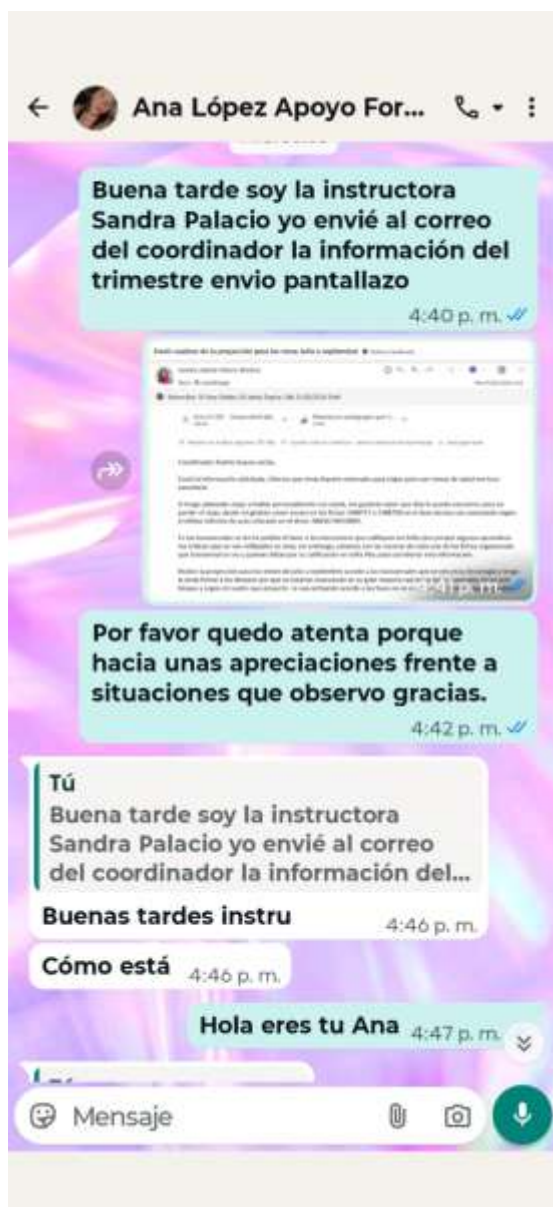




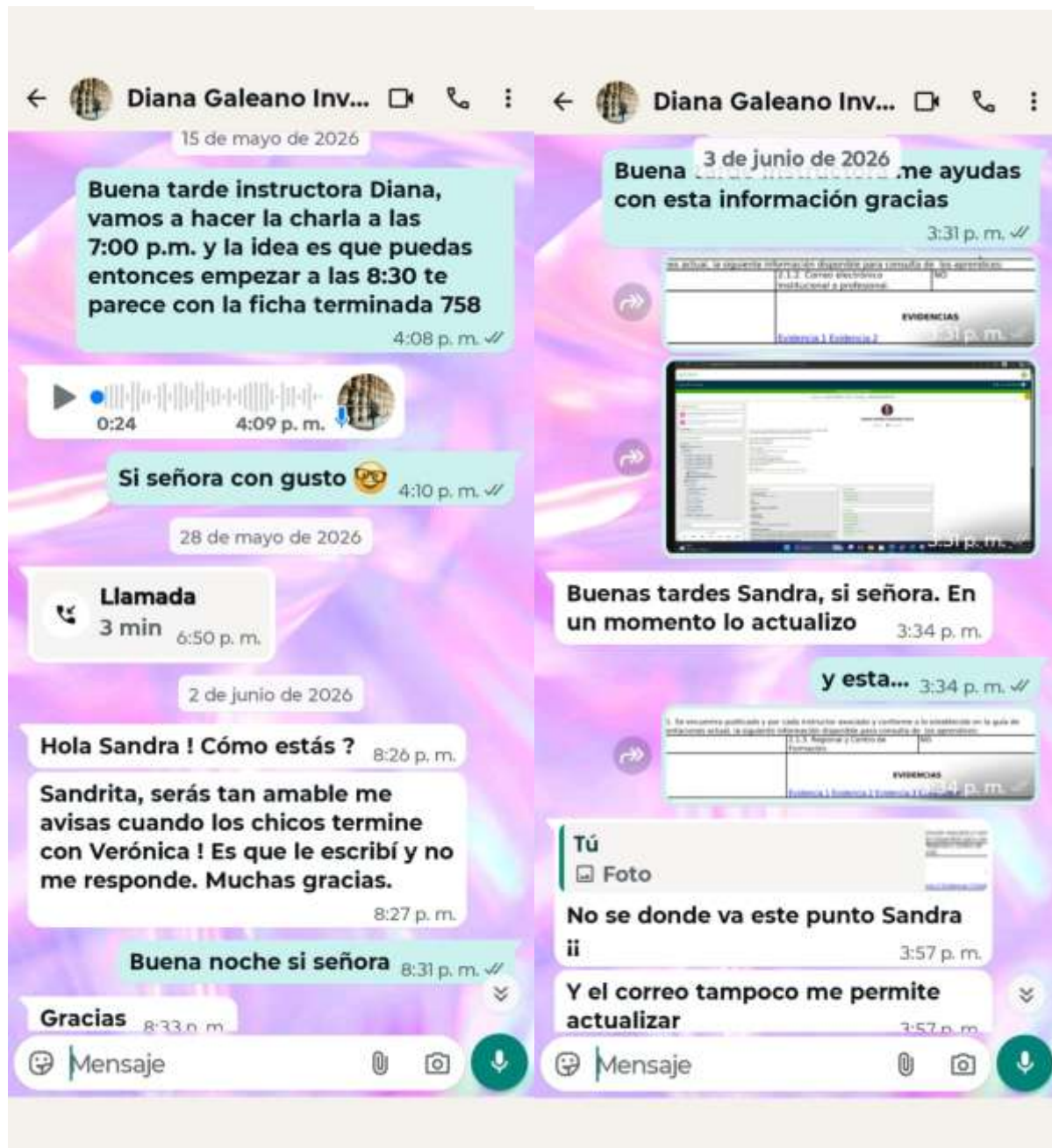
ANEXO 7: COMUNICACIONES INTERNAS EQUIPO GESTORES Y TRANSVERSALES DE CADA FICHA DESARROLLO PUBLICITARIO

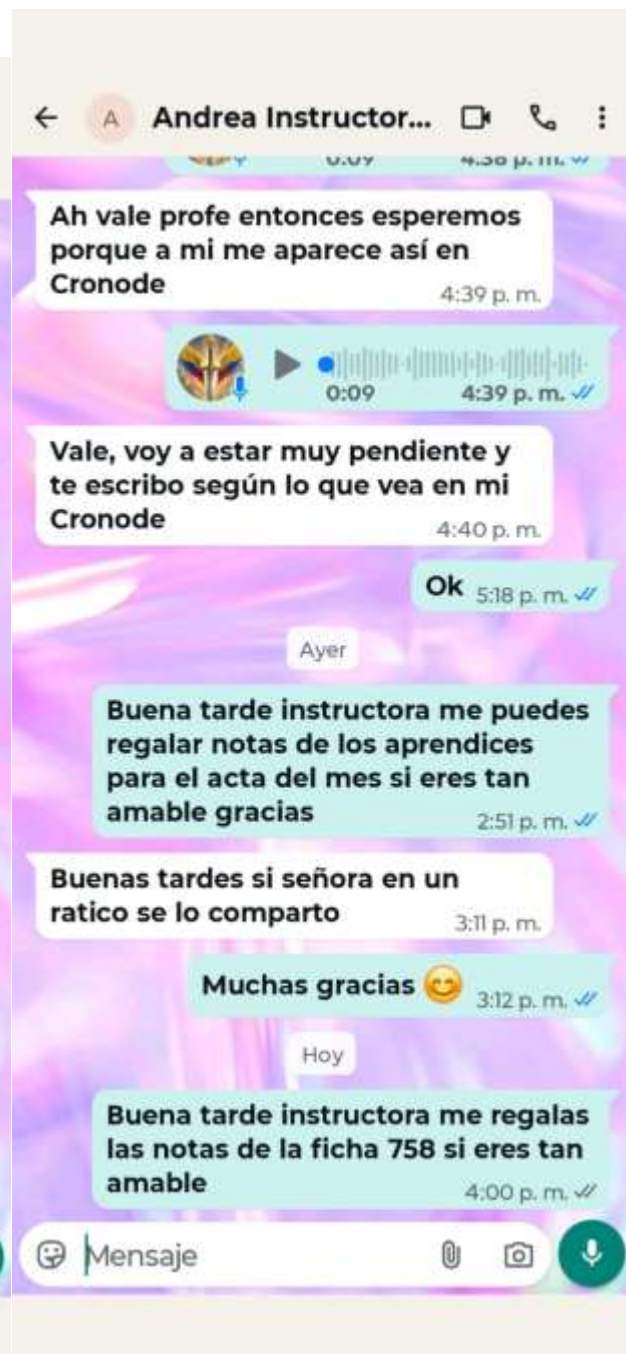
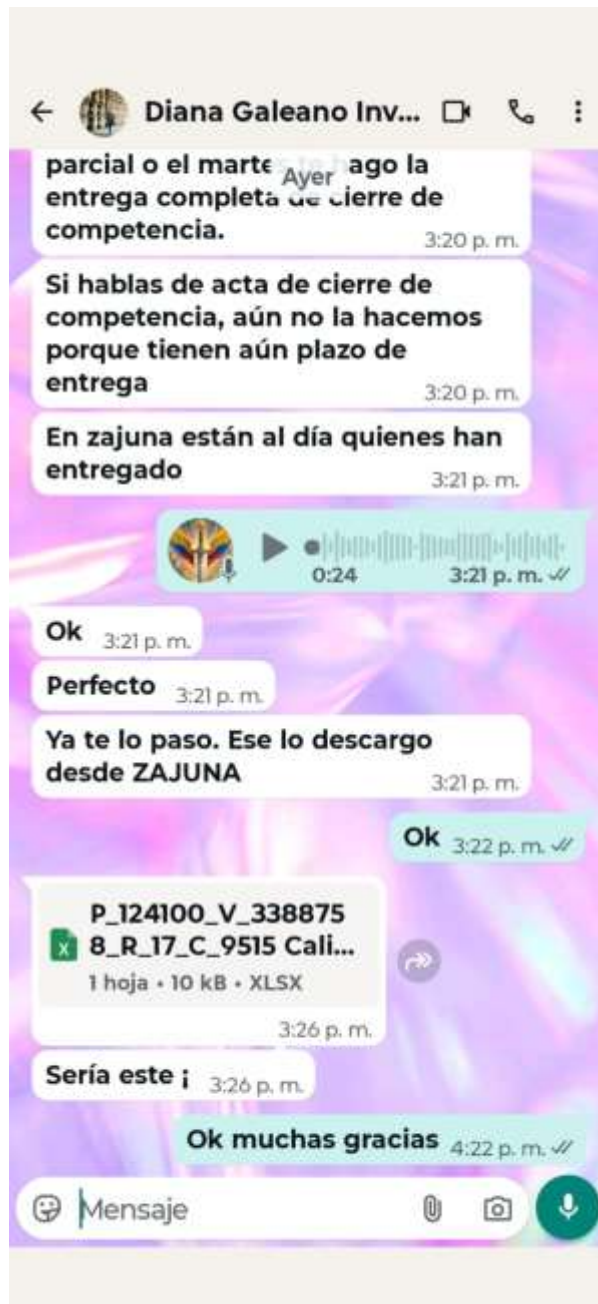


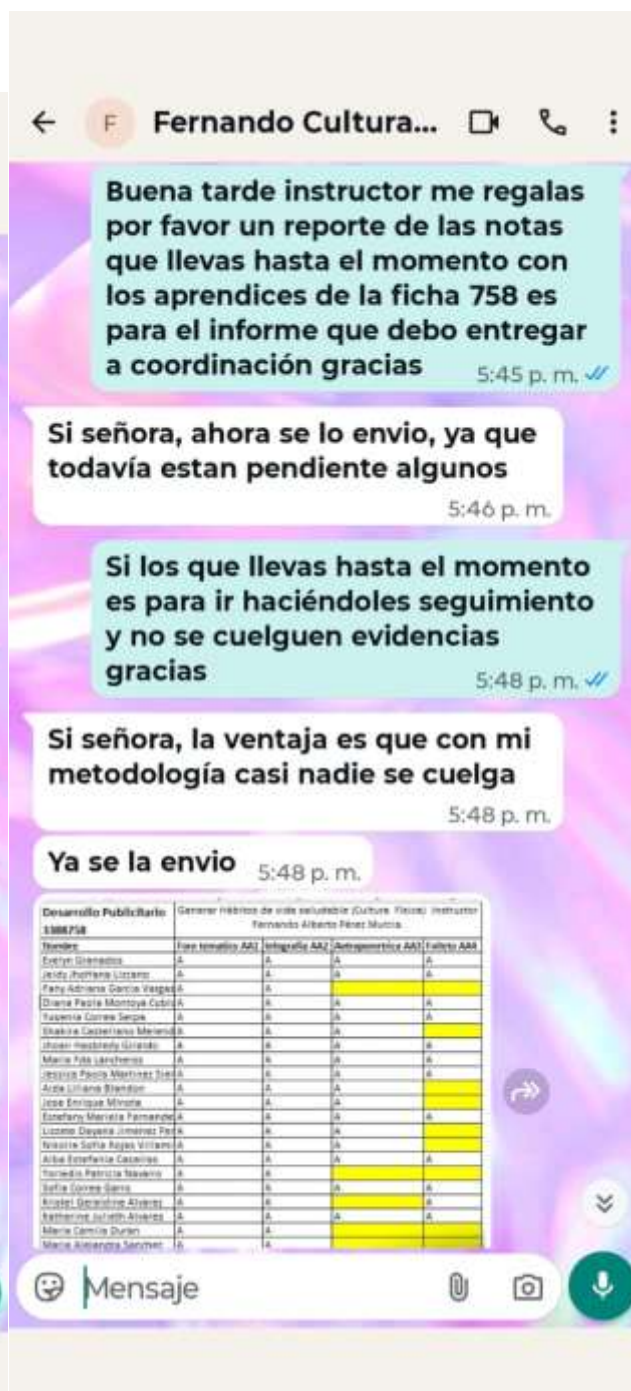
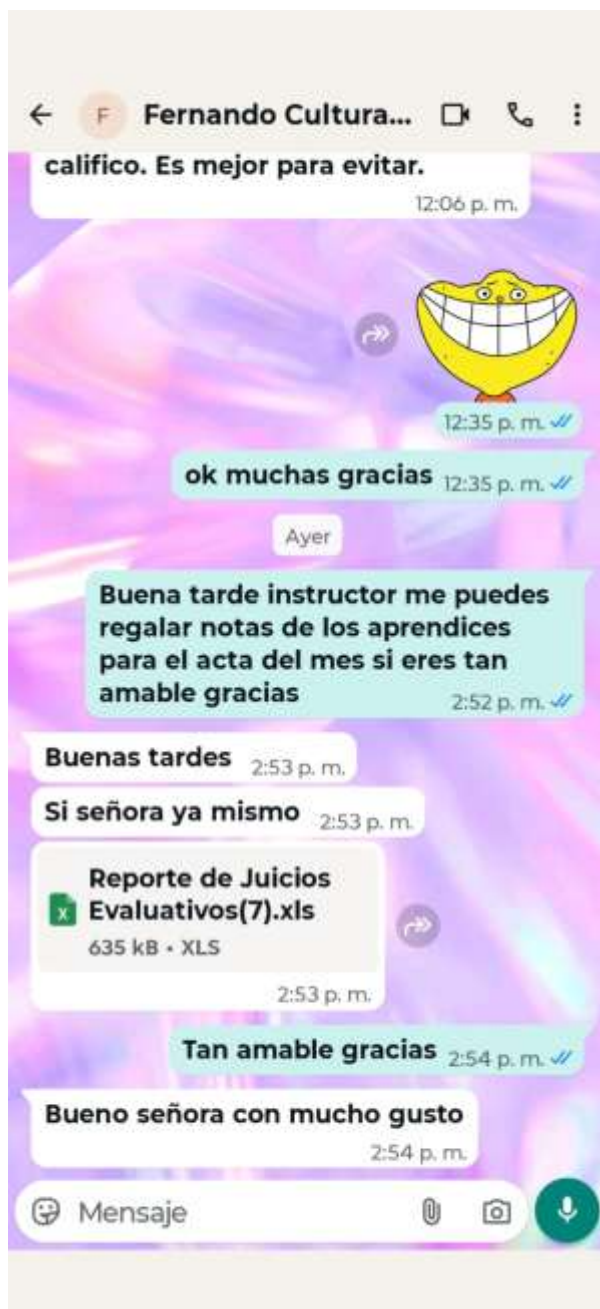














← Instructor Julio To...

Buena noche instructor estoy calificando en Sofia pero mira lo que sale 8:04 p. m. ✓✓

29 de mayo de 2026

Hola instructor buena tarde para informarte que ya califique los que faltaban, pero la verdad no estan subiendo y los que lo hacen lo hacen malsinembargo fui generosa y les ayude un poquito 4:15 p. m. ✓✓

Me falta solo calificar en Sofia

Mensaje

← Instructor Julio To...

Hola instructor buena tarde para informarte que ya califique los que faltaban, pero la verdad no estan subiendo y los que lo hacen lo hacen malsinembargo fui generosa y les ayude un poquito 4:15 p. m. ✓✓

Me falta solo calificar en Sofia la ultima que es el Plan de comunicaciones pero mira que me sale que error sofia para evaluar 4:16 p. m. ✓✓

Reporte de Juicios Evaluativos_ficha ... 700 kB • XLS 4:18 p. m. ✓✓

Mensaje



ANEXO 8: REGISTRO Y CALIFICACIÓN DE EVIDENCIAS

AREA TECNICA FASE 2 PLANEACION - FICHA 3388757

PLANILLA DE EVIDENCIAS TECNICAS - FICHA 3388757 DESARROLLO PUBLICITARIO													
Fecha del Reporte:		03/03/2026											
Fecha de Caracterización:		3388757											
Código:		124100											
Versión:		1											
Denominación:		DESARROLLO PUBLICITARIO											
Estado de la Ficha de Caracterización:		EN EJECUCION											
Fecha Inicio:		09/12/2025											
Fecha Fin:		08/03/2028											
Modalidad de Formación:		VIRTUAL											
Regional:		17 - REGIONAL CALDAS											
						3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional				3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa			
						260101051-01 - Establecer variables situacionales teniendo en cuenta requerimientos de la organización.				260101051-02 - Elaborar el brief según análisis y reconocimiento de estrategias de comunicación.			
						260101053-01 - Estructurar el manual la identidad corporativa según especificaciones de la organización.							
Centro de Formación:		9515 - CENTRO PEDIUARIO Y AGROEMPRESARIAL				FASE 1 ANALISIS		FASE 1 ANALISIS		FASE 2 PLANEACION			
	Tipo de Documento	Número de Documento	Nombre	Apellidos	Estado	Mapa conceptual	Matrices estrategicas	Infografía promoción	Documento de campaña	Foro	Infografía de posicionamiento	Manual de identidad	
1	CC	1193235493	ANGIE TATIANA	GONZALEZ CORTES	EN FORMACION	A	A	A	A	A	A	A	
	CC	1001201361	ANA MIRLLAM	DONOSO VANEGAS	EN FORMACION	A	A	A	A	A	A	A	
2	CC	38601548	CATA LEYA	VIVAS DIAZ	CALU	A	A	A	A	A	A	A	
3	CC	1111663028	CARLOS EDUARDO	ARANDA MOSQUERA	EN FORMACION	A	A	A	D	A	D	D	
4	CC	1023302228	DANNA	SANCHEZ ROCHA	EN FORMACION	A	A	A	A	A	A	A	
5	CC	1001172908	DANIELA ALEJANDRA	OSPINA VANEGAS	EN FORMACION	A	A	A	A	A	A	A	
6	CC	1002244113	DAVID SALOMON	ROSALES PEREZ	EN FORMACION	A	A	A	A	A	A	A	
7	CC	1104934301	ERIKA JULIETH	CAPER A SANCHEZ	SUAVECITA	A	A	A	A	A	A	A	
8	CC	1022389950	ESTEFANIA YNNETH	BUSTOS QUINTERO	EN FORMACION	A	A	A	A	A	A	A	
9	CC	1053331673	JESSICA IVETH	BURGOS DAMIAN	EN FORMACION	A	A	A	A	A	A	A	
10	CC	1023374385	JOHAN ANDRES	ZAPATA ACOSTA	EN FORMACION	A	A	A	A	A	A	A	
11	CC	1020793768	JOHANN SEBASTIAN	DUARTE SANTAMARIA	EN FORMACION	A	A	A	A	A	A	A	
12	CC	79978123	JORGE YOVANNY	CALDERON LEON	EN FORMACION	A	A	A	A	A	A	A	
13	CC	1073152795	JULIETH CAROLINA	MARTINEZ BACHILLER	EN FORMACION	A	A	A	A	A	A	A	
14	CC	1001900249	LAUREN ELENA	NEGRETE BUELVAS	EN FORMACION	A	A	A	A	A	A	A	
15	CC	1015186337	LUISA FERNANDA	OQUENDO GOMEZ	EN FORMACION	A	A	A	A	A	A	A	
16	CC	1001050111	HARRY ALFONSO	CASTIBLANCO CASTIBLANCO	EN FORMACION	A	A	A	A	A	A	A	
17	CC	1000517968	PAULA ALEJANDRA	MARTINEZ PEÑA	EN FORMACION	A	A	A	A	A	A	A	
18	CC	1012317129	PAOLA ANDREA	SALINAS DIAZ	EN FORMACION	A	A	A	A	A	A	A	
19	CC	1052067804	MAIRA ALEJANDRA	GARCIA VARGAS	EN FORMACION	A	A	A	A	A	A	A	
20	CC	1007701247	MARIA FERNANDA	PULIDO VEGA	EN FORMACION	A	A	A	A	A	A	A	
21	CC	1031122658	SANDRA PAOLA	PAEZ CASALLAS	EN FORMACION	A	A	A	A	A	A	A	
22	CC	1129844257	YESICA PAOLA	VANEGAS LOZANO	EN FORMACION	A	A	A	A	A	A	A	
23	CC	1033775030	YINNA MARCELA	CONTRERAS ROA	EN FORMACION	A	A	A	A	A	A	A	
24	CC	1082214314	WILLIAM	SUAREZ LEIVA	EN FORMACION	A	A	A	A	A	A	A	
25	CC	1192908812	XIMENA	RIASCOS GONZALEZ	EN FORMACION	A	A	A				D	
26	CC	1110362260	MARIA HARY	BOLAÑOS ESTERILLA	EN FORMACION	A	A	D				D	
27	CC	1061532608	RIVIER ARMANDO	GRUESO RIVERA	EN FORMACION	A	A	A	A	A			
28	CC	1077449001	RUBY YINETH	RENGIFO SANCHEZ	EN FORMACION	A	A	A	A	A			
29	CC	1073253078	CAMILA	NAVARRETE BENAVIDES	EN FORMACION	A	D	A		A			
30	CC	1020709714	CRISTIAN CAMILO	OSORIO CUBILLOS	EN FORMACION	A	A	A	A	A		A	



AREA TECNICA FASE 2 PLANEACION - FICHA 3388758

PLANILLA DE EVIDENCIAS TECNICAS - FICHA 3388758 DESARROLLO PUBLICITARIO											
	Fecha del Reporte:	03/03/2026									
	Ficha de Caracterización:	3388758									
	Código:	124100									
	Versión:	1									
	Denominación:	DESARROLLO PUBLICITARIO									
	Estado de la Ficha de Caracterización:	EN EJECUCION									
	Fecha Inicio:	09/12/2025									
	Fecha Fin:	08/03/2028									
	Modalidad de Formación:	VIRTUAL									
	Regional:	17 - REGIONAL CALDAS									
					3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional				3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa		
					260101051-01 - Establecer variables situacionales teniendo en cuenta requerimientos de la organización.		260101051-02 - Elaborar el brief según análisis y reconocimiento de estrategias de comunicación.		260101053-01 - Estructurar el manual la identidad corporativa según especificaciones de la organización.		
	Centro de Formación:		9515 - CENTRO PECUARIO Y AGROEMPRESARIAL		FASE 1 ANALISIS				FASE 2 PLANEACION		
	Tipo de Documento	Número de Documento	Nombre	Apellidos	Mapa conceptual	Matrices estrategicas	Infografia promoción	Documento de campaña	Foro	Infografia de posicionamiento	Manual de identidad
1	CC	11428000	AIDA LILIANA	BLANDON BUITRAGO	A	A	A	A	A	A	A
2	CC	1000134251	ALBA ESTEFANIA	CASALLAS MATEUS	A	A	A	A	A	A	A
3	CC	1014230174	DIANA PAOLA	MONTOYA CUBIDES	A	A	A	A	A	A	A
4	CC	1024581769	EVELYN	GRANADOS PRECIADO	A	A	A	A	A	A	A
5	PPT	7667893	ESTEFANI MARIELA	FERNANDEZ BALLESTAS	A	A	A	A	A	A	A
6	CC	1013688346	JEIDY JOHANA	LIZCANO RIVERA	A	A	A	A	A	A	A
7	CC	1140873148	JESSICA PAOLA	MARTINEZ SIERRA	A	A	A	A	A	A	A
8	CC	1018493021	JHOAN HASBLEIDY	GIRALDO MARIN	A	A	A	A	A	A	A
9	CC	1087807696	JOSE ENRIQUE	MINOTA MARQUINEZ	A	A	A	A	A	A	
10	CC	1152447273	KATHERINE JULIETH	FUENTES OTALVARO	A	A	A	A	A	A	A
11	CC	1070970304	KRISTEL GERALDINE	RODRIGUEZ ALVAREZ	A	A	A	A	A	A	D
12	CC	1037602533	LEYDE JOHANA	GARCIA GALLEGO	A	A	A	A	A	A	A
13	CC	92271946	LIZETTE DAYANA	JIMENEZ PEREZ	A	A	A	A	A	A	A
14	CC	1098789548	MARIA CAMILA	DURAN NOVOA	A	A	A	A	A	A	A
15	CC	1000471090	MARIA FERNANDA	LANCHEROS MONTENEGRO	A	A	A	A	A	A	
16	CC	1026160174	MAIRA ALEJANDRA	SANCHEZ CARO	A	A	A	A	A	A	A
17	CC	1018458404	NADIA VANESSA	BELTRAN GOMEZ	A	A	A	A	A	A	A
18	CC	1139874401	NIKOLLE SOFIA	ROJAS VILLAMIL	A	A	A	A	A	A	A
19	CC	1101455368	SHAKIRA	CASTELLANO MELENDEZ	A	A	A	A	A	A	A
20	CC	1022003369	SOFIA	CORREA GARRO	A	A	A	A	A	A	A
21	CC	1098620610	YESENIA	CORREA SERPA	A	A	A	A	A	A	A
22	CC	1159140226	YORLEIDIS PATRICIA	NAVARRO HERRERA	A	A	A	A	A	A	
23	CC	1004813907	LICETH JOHANA	SANTANA AGUILAR	A	A	A				
24	CC	1027522252	KEVIN SANTIAGO	ORTIZ NOVA	A	A	A	A	A		
25	CC	101003847	EDGAR JAVIER	ROMERO CLAVIJO	A	A	A				



AREA TECNICA FASE 2 PLANEACION FICHA 3335737 GUIA 3

FICHA DESARROLLO PUBLICITARIO 3335737 - CALIFICACION EVIDENCIAS GUIA 3 - INSTRUCTORA SANDRA PALACIO									
DOC.	NUMERO	NOMBRE	APELLIDO	CORREO	37937 - ELABORAR PIEZAS GRÁFICAS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE Y PRINCIPIOS DEL DISEÑO GRÁFICO.	3415 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa		3415 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	Tipo de Mypime
					Evidencia: Keyvisual	Evidencia: Reflexiones sobre la introducción a la comunicación y estrategia de aplicación	Evidencia: Presentación del plan de endomarketing	Plan de comunicaciones	
CC	1081825974	ANGELA MARIA	FONTALVO CARDENAS	angeforca2020@gmail.com	A	A	A	A	ROPA
CC	1035880520	DIANA	VALENCIA GUARIN	vlencia32@gmail.com	A	A	D	A	TURISMO
CC	1002492011	ELISABETH	BENAVIDES CORREA	elisabethbenavidescorrea@gmail.com	A	A	A	A	Servicios
CC	1011092060	EMILY	BERNAL AREVALO	emilymba06@gmail.com	D	A	D	A	Servicios
CC	1004960139	KAREN TATIANA	CARDONA VALENCIA	karencv58@gmail.com	A	A			Pinturas
CC	1000586661	LAURA DANIELA	PULIDO NIETO	lauradanielapulidonieto18@gmail.com	A	A	D	A	Espejos decorativos
CC	1034660044	LAURA SOFIA	CARRERO RIVERA	lauraofacarrero3@gmail.com	D	A	D	A	MAQUILLAJE
CC	1030588871	MAGDA ALEJANDRA	CAPERA HERNANDEZ	majecapera91@gmail.com	A				Accesorios para mascotas
CC	1069487405	MAIRO LUIS	TAPIA DIAZ	mairontap1900@hotmail.com		A			
PPT	1404086	MIGUEL JUAN ALEJANDRO	SOTO HERRERA	ottox992@gmail.com	A	A	A	A	Agencia de publicidad SERVICIOS
CC	1043645145	NORMA ELENA	MORA MUÑOZ	moramunoznormaeleena@gmail.com	A				SALUD
CC	80163414	OSCAR ARTURO	SIERRA MEDINA	oscar.simed@gmail.com	A	A	A	A	PRENDAS DE VESTIR
CC	1001275769	PAOLA ANDREA	GIL CASTELLANOS	2310596@gmail.com	A		D	A	Odontología
TI	1122517845	SAMUEL FELIPE	FUQUEN MEDINA	samuelmedf@gmail.com	A	A	D	A	PRODUCTOS MASCOTAS
CC	1059841792	SEBASTIAN	TABORDA VISCUE	sebastianavordad@gmail.com	D	D	D	D	joyeria
CC	1016011152	SOFIA TATIANA	BARRANCO YEPES	sofiabarranco2@gmail.com	A	A			Reposteria
CC	1042357374	YARELIS ZARAY	ACENDRA MORALES	acendrayarelis@gmail.com	A	A	D	A	Barras nutricionales
CC	1003824400	YIMMY ALEJANDRO	VILLAMIL PACHON	algvillamilcoron@gmail.com	A	A	A	A	Gimnasio



CALIFICACIONES EN SOFIA PLUS FICHA 3388757

Reporte de Juicios de Evaluación									
Fecha del Reporte: 12/06/2026									
Ficha de Caracterización: 3388757									
Código: 524100									
Versión: 1									
Denominación: DESARROLLO PUBLICITARIO									
Estado de la Ficha de: EN EJECUCION									
Fecha Inicio: 09/12/2025									
Fecha Fin: 08/03/2028									
Modalidad de Formación: VIRTUAL									
Regional: 17 - REGIONAL CALDAS									
Centro de Formación: 9515 - CENTRO PECUARIO Y AGROEMPRESARIAL									
Tipo de	Número de	Nombre	Apellidos	Estado	Competencia	Resultado de Aprendizaje	Juicio de Evaluación	Fecha y Hora del Juicio	Funcionario que registro el juicio evaluativo
CC	1000517958	PAULA ALEJANDRA	MARTINEZ PEÑA	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa.	606644 - RAI. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGUN ESPECIFICACIONES DE LA	APROBADO	12/06/2026 1.36 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1001050111	HARRY ALFONSO	CASTIBLANCO	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa.	606644 - RAI. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGUN ESPECIFICACIONES DE LA	APROBADO	12/06/2026 1.36 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1001172908	DANIELA ALEJANDRA	OSUNA VANEGAS	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa.	606644 - RAI. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGUN ESPECIFICACIONES DE LA	APROBADO	12/06/2026 1.36 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1001201361	ANA MIRIAM	DONOSO VANEGAS	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa.	606644 - RAI. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGUN ESPECIFICACIONES DE LA	APROBADO	12/06/2026 1.36 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1001900249	LAUREN ELENA	NEGRETTE BUELVA	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa.	606644 - RAI. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGUN ESPECIFICACIONES DE LA	APROBADO	12/06/2026 1.36 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1002244113	DAVID SALOMON	ROSALLES PEREZ	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa.	606644 - RAI. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGUN ESPECIFICACIONES DE LA	APROBADO	12/06/2026 1.36 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1007701247	MARIA FERNANDA	PULIDO VEGA	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa.	606644 - RAI. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGUN ESPECIFICACIONES DE LA	APROBADO	12/06/2026 1.36 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1012317125	PAOLA ANDREA	SALINAS DIAZ	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa.	606644 - RAI. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGUN ESPECIFICACIONES DE LA	APROBADO	12/06/2026 1.43 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1015186337	LUISA FERNANDA	QUENDO GOMEZ	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa.	606644 - RAI. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGUN ESPECIFICACIONES DE LA	APROBADO	12/06/2026 1.36 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1020793768	JOHANN SEBASTIAN	DUARTE	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa.	606644 - RAI. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGUN ESPECIFICACIONES DE LA	APROBADO	12/06/2026 1.36 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1022389550	ESTEFANA YINETH	BUSTOS QUINTERO	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa.	606644 - RAI. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGUN ESPECIFICACIONES DE LA	APROBADO	12/06/2026 1.36 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1023302228	DANNA	SANCHEZ ROCHA	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa.	606644 - RAI. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGUN ESPECIFICACIONES DE LA	APROBADO	12/06/2026 1.36 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1023374395	JOHAN ANDRES	ZAPATA ACOSTA	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa.	606644 - RAI. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGUN ESPECIFICACIONES DE LA	APROBADO	12/06/2026 1.36 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1031122658	SANDRA PAOLA	PAEZ CASALLAS	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa.	606644 - RAI. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGUN ESPECIFICACIONES DE LA	APROBADO	12/06/2026 1.36 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1033775030	YINNA MARCELA	CONTRERAS ROA	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa.	606644 - RAI. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGUN ESPECIFICACIONES DE LA	APROBADO	12/06/2026 1.36 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1062067804	MAIRA ALEJANDRA	GARCIA VARGAS	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa.	606644 - RAI. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGUN ESPECIFICACIONES DE LA	APROBADO	12/06/2026 1.36 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1063331673	JESSICA IVETH	BURGOS DAMIAN	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa.	606644 - RAI. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGUN ESPECIFICACIONES DE LA	APROBADO	12/06/2026 1.36 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1073152795	JULIETTE CAROLINA	MARTINEZ RACHILLER	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa.	606644 - RAI. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGUN ESPECIFICACIONES DE LA	APROBADO	12/06/2026 1.43 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1082214314	WILLIAM	SUAREZ LEIVA	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa.	606644 - RAI. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGUN ESPECIFICACIONES DE LA	APROBADO	12/06/2026 1.36 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1104934301	ERIKKA JULIETH	CAPERA SANCHEZ	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa.	606644 - RAI. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGUN ESPECIFICACIONES DE LA	APROBADO	12/06/2026 1.36 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1129844257	YESSICA PAOLA	VANEGAS LOZANO	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa.	606644 - RAI. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGUN ESPECIFICACIONES DE LA	APROBADO	12/06/2026 1.36 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1193235493	ANGIE TATIANA	GONZALEZ CORTES	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa.	606644 - RAI. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGUN ESPECIFICACIONES DE LA	APROBADO	12/06/2026 1.36 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	38601548	CATA LEYA	VIVAS DIAZ	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa.	606644 - RAI. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGUN ESPECIFICACIONES DE LA	APROBADO	12/06/2026 1.36 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	79978123	JORGE YOVANNY	CALDERON LEON	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa.	606644 - RAI. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGUN ESPECIFICACIONES DE LA	APROBADO	12/06/2026 1.36 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA

CALIFICACIONES EN SOFIA PLUS FICHA 3388758

Reporte de Juicios de Evaluación									
Fecha del Reporte: 12/06/2026									
Ficha de Caracterización: 3388758									
Código: 524100									
Versión: 1									
Denominación: DESARROLLO PUBLICITARIO									
Estado de la Ficha de: EN EJECUCION									
Fecha Inicio: 09/12/2025									
Fecha Fin: 08/03/2028									
Modalidad de Formación: VIRTUAL									
Regional: 17 - REGIONAL CALDAS									
Centro de Formación: 9515 - CENTRO PECUARIO Y AGROEMPRESARIAL									
Tipo de	Número de	Nombre	Apellidos	Estado	Competencia	Resultado de Aprendizaje	Juicio de	Fecha y Hora del	Funcionario que registro el juicio evaluativo
CC	1000134251	ALBA ESTEFANA	CASALLAS MATELIS	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa.	606644 - RAI. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGUN ESPECIFICACIONES DE LA	APROBADO	12/06/2026 0.56 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1013689346	JEIDY JOHANA	LIZCANO RIVERA	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa.	606644 - RAI. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGUN ESPECIFICACIONES DE LA	APROBADO	12/06/2026 0.56 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1014230174	DIANA PAOLA	MONTOYA CUBIDES	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa.	606644 - RAI. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGUN ESPECIFICACIONES DE LA	APROBADO	12/06/2026 0.56 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1018468404	NADIA VANESSA	BELTRAN GOMEZ	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa.	606644 - RAI. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGUN ESPECIFICACIONES DE LA	APROBADO	12/06/2026 0.56 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1018493021	JOHAN HASBLEIDY	GIRALDO MARIN	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa.	606644 - RAI. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGUN ESPECIFICACIONES DE LA	APROBADO	12/06/2026 0.56 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1022003369	SOFIA	CORREA GARRO	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa.	606644 - RAI. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGUN ESPECIFICACIONES DE LA	APROBADO	12/06/2026 0.56 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1024581769	EVELYN	GRAMADOS PRECIADO	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa.	606644 - RAI. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGUN ESPECIFICACIONES DE LA	APROBADO	12/06/2026 0.56 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1026160174	MAIRA ALEJANDRA	SANCHEZ CARO	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa.	606644 - RAI. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGUN ESPECIFICACIONES DE LA	APROBADO	12/06/2026 0.56 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1037602533	LEYDE JOHANA	GARCIA GALLEGO	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa.	606644 - RAI. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGUN ESPECIFICACIONES DE LA	APROBADO	12/06/2026 0.56 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1098026610	YESSENIA	CORREA SERPA	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa.	606644 - RAI. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGUN ESPECIFICACIONES DE LA	APROBADO	12/06/2026 0.56 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1098789548	MARIA CAMILA	DURAN NOVOA	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa.	606644 - RAI. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGUN ESPECIFICACIONES DE LA	APROBADO	12/06/2026 0.56 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1101455369	SHAKIRA	CASTELLANO MELLENDEZ	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa.	606644 - RAI. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGUN ESPECIFICACIONES DE LA	APROBADO	12/06/2026 0.56 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1139974401	NIKOLLE SOFIA	ROJAS VILLAMIL	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa.	606644 - RAI. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGUN ESPECIFICACIONES DE LA	APROBADO	12/06/2026 0.56 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1140873148	JESSICA PAOLA	MARTINEZ SIERRA	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa.	606644 - RAI. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGUN ESPECIFICACIONES DE LA	APROBADO	12/06/2026 0.56 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1152447273	KATHERINE JULIETH	FUENTES OTALVARO	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa.	606644 - RAI. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGUN ESPECIFICACIONES DE LA	APROBADO	12/06/2026 0.56 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	31428000	AIDA LILIANA	BLANDON BLITRAGO	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa.	606644 - RAI. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGUN ESPECIFICACIONES DE LA	APROBADO	12/06/2026 0.56 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	52271948	LIZETTE DAYANA	HERNANDEZ PEREZ	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa.	606644 - RAI. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGUN ESPECIFICACIONES DE LA	APROBADO	12/06/2026 0.56 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
PPT	7667893	ESTEFANI MARIELA	JIMENEZ BALLESTAS	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa.	606644 - RAI. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGUN ESPECIFICACIONES DE LA	APROBADO	12/06/2026 0.56 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA

CALIFICACIONES EN SOFIA PLUS FICHA 3335737

Reporte de Juicios de Evaluación

[illegible]



ANEXO 9: CHARLA AREA DE BIENESTAR DEL APRENDIZ

Charla sobre ETAPA PRODUCTIVA viernes 15 de mayo de 2026

CHARLA ETAPA PRACTICA FORMATOS GFPI-F-191

Este evento ocurrió el **hace 3 semanas** (Mar 19/05/2026, de 19:00 a 20:00) Seguimiento ▾

Yaidive Molano Díaz  

Para:  Sandra Juliette Palacio Medina Vie 15/05/2026 16:14

 Retención: 10 Year Delete (10 años) Expira: Lun 12/05/2036 16:14

☐ Yaidive Molano Díaz ha enviado una convocatoria de reunión.

Reunión de Microsoft Teams

Unirse: <https://teams.microsoft.com/meet/249480810271505?p=bzNMrpqTzY2cQBRH3e>

Id. de reunión: 249 480 810 271 505

Código de acceso: 823U899f

←  **3388757 DESARROLLO...** 
Diego Mauricio Diaz Instructor Investig...

Cordial saludo...

LEER mas 4:02 p. m.

 **ALERT** 4:28 p. m. ✓

CHARLA ETAPA PRACTICA
FORMATOS GFPI-F-191

- Mar 19/05/2026, de 19:00 a 20:00
- Reunión de Microsoft Teams
- Yaidive Molano Díaz le ha enviado una convocatoria
- Se le agendó a las 19:00 de la reunión

Unirse a la reunión en Teams
teams.microsoft.com

<https://teams.microsoft.com/meet/249480810271505?p=bzNMrpqTzY2cQBRH3e> 4:29 p. m. ✓

Vern Herrera Bienestar Del An

Mensaje

←  **3388758 DESARROLLO...** 
Claudio Octavio transaccional ética, Data ...

Cordial saludo...

LEER mas 4:02 p. m.

 **ALERT** 4:28 p. m. ✓

CHARLA ETAPA PRACTICA
FORMATOS GFPI-F-191

- Mar 19/05/2026, de 19:00 a 20:00
- Reunión de Microsoft Teams
- Yaidive Molano Díaz le ha enviado una convocatoria
- Se le agendó a las 19:00 de la reunión

teams.microsoft.com

<https://teams.microsoft.com/meet/249480810271505?p=bzNMrpqTzY2cQBRH3e>

teams.microsoft.com

<https://teams.microsoft.com/meet/249480810271505?p=bzNMrpqTzY2cQBRH3e> 4:29 p. m. ✓

Mensaje

¿Qué es la etapa productiva?



La etapa productiva del programa de formación

Es el momento del proceso formativo en la que el aprendiz SENA aplica, complementa, fortalece y consolida sus competencias, en términos de conocimiento, habilidades, destrezas, actitudes y valores. La etapa productiva le permite al aprendiz aplicar sus conocimientos en la resolución de problemas en contextos reales o simulados, y se desarrolla según lo establecido en los procedimientos institucionales y los diseños curriculares. (Acuerdo 0009 de 2024 - Artículo 26. Numeral b.)

La etapa productiva **no es homologable** de otras formaciones y se debe: realizar, aprobar; como requisito de certificación.



Alternativas de etapa productiva



Las alternativas de la etapa productiva son:

- ✓ Contrato de aprendizaje
- ✓ Contrato de vínculo formativo
- ✓ Monitoría
- ✓ Prácticas en la economía popular y/o campesina
- ✓ Proyecto productivo
- ✓ Vínculo laboral
- ✓ y otras que puedan ser reguladas por norma superior o documentos en el marco del Sistema de Gestión y Autocontrol del SENA.

(Acuerdo 0009 de 2024 - Artículo 26. Numeral b.)



Requisitos para iniciar la etapa productiva



- 1 Tener en SofiaPlus, el registro y aprobación del 100% de los resultados de aprendizaje de la fase lectiva.
- 2 Evidenciar en SofiaPlus pendiente por evaluar el resultado de aprendizaje de etapa productiva.
- 3 No encontrarse en un estado como: retiro voluntario, cancelado, por certificar o condicionado.
- 4 Encontrarse dentro de los tiempos programados para el grupo – ficha en SofiaPlus, pues si culmina ese tiempo y el aprendiz no ha presentado la planeación de su etapa productiva en el formato establecido y avalado por el instructor de seguimiento, caerá en causal de deserción. (Acuerdo 0009 de 2024 - Artículo 31. Numeral 2. Deserción por incumplimiento de etapa productiva)
- 5 Para las alternativas de: Contrato vínculo formativo, proyecto productivo y monitoría; debe contar con afiliación activa en algún régimen de salud contributiva o subsidiada; presentando certificación que indique que la persona tiene rol de cotizante o beneficiario.
- 6 Contar con el aval de la coordinación académica de la alternativa solicitada, a través del GFPI-F-16S formato de selección y modificación alternativa etapa productiva.



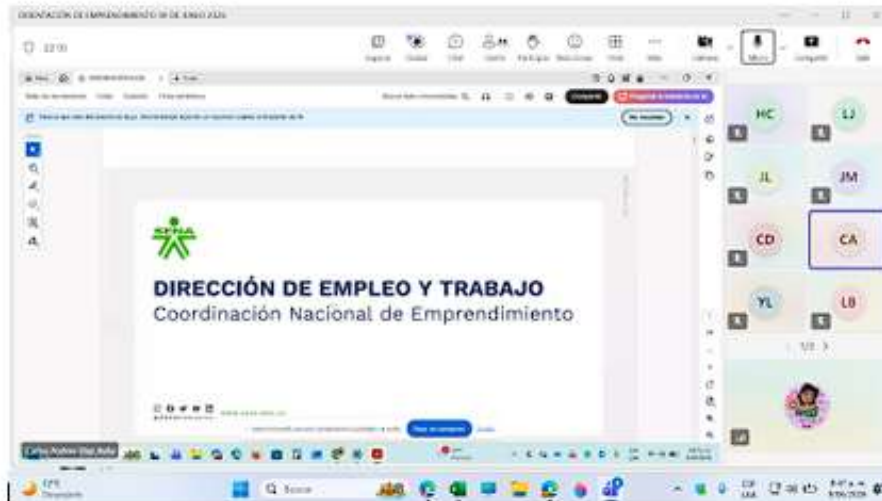
Charla sobre NETIQUETA martes 2 de junio de 2026





Charla Fondo Emprender martes 09 de junio de 2026





Emprendedores mayores de edad con una idea de negocio o una unidad productiva **sin formalizar** legalmente ante Cámara de Comercio.



ANEXO 10: MATERIAL DE APOYO CON EJEMPLOS PARA REALIZAR LA EVIDENCIA

Ejercicios prácticos en aplicaciones como canva y ADOBE EXPRESS





Material informativo para realizar el ejercicio práctico de sustentación



Lista de sustentación Manual de Identidad

INTEGRANTES	EMPRESA	HORA
DIANA PAOLA MONTOMÁ	HANNY SABORES	7:00 P.M.
LIZETTE JIMÉNEZ PÉREZ	MI DOLÇA	7:05 P.M.
JEIDY LIZCANO	MARILANDIA	7:10 P.M. - NO SE PRESENTO
		7:15 P.M.
ANA GONOSO - CAROLINA MARTÍNEZ - ANGIE GONZALES - CRISTIAN	FORDS PATINETAS SCOOTER SHIE	7:20 P.M.
ERIKA CAPERA - ALEJANDRA MARTÍNEZ - MAIRA GARCÍA	LA SUAVECITA	7:25 P.M.
JESSICA MARTÍNEZ - YESENIA CORREA - HASBLEIDY GONZALO	YO POSTRES	7:30 P.M.

Material de apoyo para implementar en la elaboración del Manual de Identidad Corporativa y la construcción de Campaña publicitaria



MATERIAL AUDIOVISUAL

VIDEO 1 "Conceptos de publicidad"



KOTLER CAPÍTULO 15 (15.2) ¿Cuál es el PROCESO DE LA PUBLICIDAD eficiente e IMPACTANTE?

<https://www.youtube.com/watch?v=MXnQ48Bm16Y>

Ejemplos reales de Publicidad



[Volvámonos locos - Coca-Cola](#)



ANEXO 11: REQUERIMIENTOS Y COMUNICACIÓN SOLICITADOS POR EL COORDINADOR ACADEMICO

Programación CRONODE Pública

coordcpya

Para: Alan David Medina Castano; Yasmir Campos Hernandez; y 68 más

Vie 06/05/2026 8:00

Retención: 10 Year Delete (10 años) Expira: Lun 05/05/2036 8:00

Apreciados compañeros y colaboradores del CPyA:
Espero que se encuentren muy bien.
Como es de su conocimiento, nos encontramos en un proceso de mejora continua con la implementación del software Cronode. Si bien el objetivo es optimizar la programación, hemos identificado que el proceso aún encuentra oportunidades de mejora para alcanzar su máxima eficiencia.
Actualmente, la implementación técnica del software se ha visto afectada por dos situaciones de gestión externa al sistema:
1. Destase en los tiempos de reporte: El reporte de la información a la Coordinación Académica fuera de las fechas establecidas genera un retraso en cadena que afecta la operatividad del software.
2. Inconsistencias en la disponibilidad (Cruces): Se han identificado registros de múltiples actividades para un mismo instructor en horarios concurrentes, lo que genera conflictos lógicos en la programación final.
Por tal razón, y en aras de garantizar la debida prestación del servicio y el funcionamiento de los procesos del Centro, solicitamos comedidamente el reporte de la programación del III Trimestre para el día **5 de junio**, una vez finalice la reunión del equipo ejecutor prevista para el 3 de Junio.

9515 - Fichas con aspectos por mejorar 15-05-2026 Pública

✓ Ocultar historial de mensajes

De: Carlos Andres Leal Bofiez <cleal@sena.edu.co>
Enviado: Friday, May 15, 2026 4:20:38 PM
Para: Andres Felipe Gutierrez Giraldo <afgutierrez@sena.edu.co>
Cc: Juan Felipe Guerrero Granados <jguerrero@sena.edu.co>
Asunto: 9515 - Fichas con aspectos por mejorar 15-05-2026

Estimado Coordinador Académico
Andrés Felipe Gutiérrez Giraldo
9515 - Centro Pecuario y Agroempresarial
Regional Caldas
Saludo,

Dentro del proceso de mejora continua de la formación virtual, se identificó **por parte del Equipo de Acompañamiento a la Formación**, grupos/fichas que requieren de atención por parte del centro de formación, debido a que se evidencian aspectos por mejorar con relación a la atención y acompañamiento oportuno al aprendiz y al proceso formativo.

Importante tener presente que la lista de chequeo aplicada, junto con el documento soporte están cargados en el perfil de cada instructor en SAVA en el **módulo Acompañamiento a la Formación**.

9515 - Fichas con aspectos por mejorar 15-05-2026 Pública



Sandra Juliette Palacio Medina

Para: Andres Felipe Gutierrez Giraldo

Mié 20/05/2026 12:48

Retención: 10 Year Delete (10 años) Expira: Sáb 17/05/2036 12:48

Buena tarde gracias por las apreciaciones, pero tengo el siguiente inconveniente Sava me pide cambio de contraseña y ahora no me reconoce el correo con el que fue abierto, que hago o con quien hago los ajuste para poder ver el proceso en SAVA y hacer los ajustes pertinentes que me piden.

Quedo atenta, gracias.

Restaurar contraseña



Situación con una aprendiz que fue reportada por DESERCIÓN ● Pública Clasificada

Retención: 10 Year Delete (10 años) Expira: Sáb 07/06/2036 16:22

Buen día Instructora,

Cordial saludo.

De acuerdo con el correo que antecede, nos permitimos informarle que, una vez revisado el reporte adjunto remitido por usted, se evidenció que el número de documento relacionado para la aprendiz Diana Yolanda Calleja Peña corresponde en realidad al documento de identidad de la aprendiz Diana Paola Montoya, situación que generó la confusión presentada durante el proceso de notificación.

En consecuencia, agradecemos tener en cuenta esta novedad para futuras actuaciones y verificaciones. Así mismo, una vez se efectúe el trámite de cancelación de matrícula de los aprendices correspondientes, se informará oportunamente al área encargada para que realice la corrección respectiva en los registros institucionales que correspondan.

Cordialmente,



Andrés Felipe Gutierrez Giraldo
Coordinador Académico - Formación Regular
coordecpya@sena.edu.co

Elementos e...
Invitación envío de progr...
Buena tarde, Coordinador el día 3 d...
coordecpya
Situación con una aprend...
Ok muchas gracias por la información.
coordecpya
Solicitud de gestión para...
Buena tarde coordinador Andrés, En...
Semana pasada
Andrés Felipe Gutierrez Giraldo
Programación de transfer...
Si señor gracias
Programación L...
coordecpya
Envío cuadros de la proy...
Coordinador Andrés buena noche, E...

Envío cuadros de la proyección para los meses Julio a septiembre ● Pública Clasificada

Sandra Juliette Palacio Medina
Para: @coordecpya
Retención: 10 Year Delete (10 años) Expira: Sáb 31/05/2036 0:44

Acta 02 EEF - DesarrolloHabil...
Planación pedagógica por L...
Adjuntos: 4 archivos adjuntos (787 KB) → Guardar todo en OneDrive - Servicio Nacional de Aprendizaje
Descargar todo

Coordinador Andrés buena noche,

Envío la información solicitada, informo que tenía tiquete reservado para viajar, pero por temas de salud me tuvo cancelar.

Si tengo planeado viajar a hablar personalmente con usted, me gustaría saber que días lo puedo encontrar para no perder el viaje; desde mi gestión como vocera en las fichas 3388757 y 3388758 en el área técnica van avanzando según el último informe de acta colocado en el drive: ANEXO INFORME.

Elementos e...
Invitación envío de progr...
Buena tarde, Coordinador el día 3 d...
coordecpya
Situación con una aprend...
Ok muchas gracias por la información.
coordecpya
Solicitud de gestión para...
Buena tarde coordinador Andrés, En...
Semana pasada
Andrés Felipe Gutierrez Giraldo
Programación de transfer...
Si señor gracias
Programación L...
coordecpya
Envío cuadros de la proy...
Coordinador Andrés buena noche, E...

Situación con una aprendiz que fue reportada por DESERCIÓN ● Pública Clasificada

Sandra Juliette Palacio Medina
Para: @coordecpya
Retención: 10 Year Delete (10 años) Expira: Jue 22/05/2036 15:58

Buena tarde coordinador Andrés, para informarle que la aprendiz Diana Paola Montoya Cubides C.C 1014230174 de la ficha 3388756 Desarrollo publicitario Virtual le fue enviado un correo informándole que se le activaba la DESERCIÓN, pero ella está activa y al día con las evidencias debe ser que se presentó un mal entendido puesto que la ficha hay varios Dianas y no es ella, la que presenta esta situación.

En mi listado entregado Copia de GFPI-F-176, Formato Ruta atención para la prevención de la Deserción, ficha 3388756 se envió este listado donde aparecen estas aprendices con el nombre Diana...

Nombre de la aprendiz	Documento	Fecha de nacimiento	Fecha de ingreso	Fecha de egreso	Fecha de cancelación	Fecha de activación	Fecha de deserción
Diana Paola Montoya Cubides	1014230174	1998/05/14	2023/05/14	2023/05/14	2023/05/14	2023/05/14	2023/05/14
Diana Paola Montoya Cubides	1014230174	1998/05/14	2023/05/14	2023/05/14	2023/05/14	2023/05/14	2023/05/14
Diana Paola Montoya Cubides	1014230174	1998/05/14	2023/05/14	2023/05/14	2023/05/14	2023/05/14	2023/05/14



ANEXO 12: CREACION DE CARPETA ACTAS DEL MES

coordcpya > COORDINACIÓN ACADÉMICA 2026 > ACTAS DE EQUIPO EJECUTOR_2026 > 004 JUNIO						
Nombre	Modificado	Modificado por	Tamaño	Compartir	Actividad	
3230905_Análisis y Desarrollo de Software	3 de junio	Oscar Javier Moreno Quintero	1 elemento	Compartir...		
3295859_TECNICO_AIPI ACTA JUNIO	3 de junio	Sandra Milena Hernández Orozco	1 elemento	Compartir...		
3335737_DESARROLLO PUBLICITARIO	3 de junio	Julio Cesar Toxar Rubio	1 elemento	Compartir...		
3387683_Guianza Turística_Junio	3 de junio	Diego Armando Cruz Castellano	1 elemento	Compartir...		
3409037_COCINA JUNIO	3 de junio	Norma Lorena Sagura Salaya	1 elemento	Compartir...		
3490500_TECNICO_AIPI ACTA JUNIO	3 de junio	Sandra Milena Hernández Orozco	1 elemento	Compartir...		
ID 3063061_Gestión Agroempresarial	3 de junio	Maria Victoria Flores Suarez	1 elemento	Compartir...		
ID 3230922_Gestión Talento Humano	3 de junio	Rodrigo Lozano Ortiz	2 elementos	Compartir...		
ID 3396032 Producción Pecuaria	3 de junio	Maria Victoria Flores Suarez	1 elemento	Compartir...		
ID 3486207 Gestión Agroempresarial virtual	3 de junio	Maria Victoria Flores Suarez	1 elemento	Compartir...		
ID_3313538_TECNICO EN ATENCIÓN INTEGRAL A LA PRIMERA L...	4 de junio	Irene Johana Cicones Nuñez	1 elemento	Compartir...		
ID_3388757_Desarrollo Publicitario	hace 6 minutos	Sandra Juliette Palacio Medina	1 elemento	Compartir...		
ID_3388758_Desarrollo Publicitario	hace 3 minutos	Sandra Juliette Palacio Medina	1 elemento	Compartir...		

ANEXO 1: EVIDENCIA ALISTAMIENTO PLATAFORMA ZAJUNA

Ficha 3388758

DESARROLLO PUBLICITARIO (3388758)				
Mis cursos / P_124100_V_3388758_R_17_C_9515 / ANUNCIOS				
ANUNCIOS				
Anuncios y novedades generales				
☆	Sesión virtual Conceptos básicos sobre el "Plan de Campaña" fase 2 Planeación	 SANDRA JULIETT... 10 jun 2026	 SANDRA JULIETT... 10 jun 2026	0
☆	Sesión virtual presentación nueva evidencia "Plan de Campaña" fase 2 Planeación Cronometrada	 SANDRA JULIETT... 3 jun 2026	 SANDRA JULIETT... 3 jun 2026	0
☆	Sesión virtual sustentación Manual de Identidad Corporativa Fase 2 Planeación Cronometrada	 SANDRA JULIETT... 1 jun 2026	 SANDRA JULIETT... 1 jun 2026	0
☆	Encuentro Sincrónico Investigación Cronometrada	 DIANA MARIA G... 25 may 2026	 DIANA MARIA G... 25 may 2026	0
☆	Sesión virtual revisión Manual de identidad antes de la entrega final Fase 2 Planeación Cronometrada	 SANDRA JULIETT... 28 may 2026	 SANDRA JULIETT... 28 may 2026	0
☆	Sesión virtual presentación oficial de como se debe presentar la evidencia Manual de identidad... Cronometrada	 SANDRA JULIETT... 25 may 2026	 SANDRA JULIETT... 25 may 2026	0
☆	Sesión virtual conceptos básicos para la elaboración de la tercera - 4 y 5 parte del manual de	 SANDRA JULIETT... 20 may 2026	 SANDRA JULIETT... 20 may 2026	
☆	Sesión virtual diagramación del segundo contenido del Manual como evidencia 2 de la Fase Planeación Cronometrada	 SANDRA JULIETT... 14 may 2026	 SANDRA JULIETT... 14 may 2026	0

↑ Volver a Actividad de aprendizaje GA2-260101053-AA1

Manual de identidad corporativa GA2-260101053-AA1-EV03

Apertura: miércoles, 24 de abril de 2024, 00:00

Cierre: lunes, 1 de junio de 2026, 23:50

TECNOLOGÍA EN DESARROLLO PUBLICITARIO

GA2-260101053-AA1. Diseñar el manual de identidad corporativa con base en las características de la empresa y el mercado.

- Manual de identidad corporativa GA2-260101053-AA1-EV03.

[Clic aquí para acceder al instrumento de evaluación](#)



Disponibilidad

Permitir entregas desde		☒ Habilitar	24	abril	2024	00	00	
Fecha de entrega		☒ Habilitar	1	junio	2026	23	50	
Fecha límite		☒ Habilitar	4	junio	2026	23	59	
Recordarme calificar en		☐ Habilitar	11	junio	2026	23	11	

↑ Volver a Actividad de aprendizaje GA2-260101052-AA1

Plan de campaña publicitaria GA2-260101052-AA1-EV01

Apertura: sábado, 18 de abril de 2026, 00:00

Cierre: viernes, 19 de junio de 2026, 08:53

TECNOLOGÍA EN DESARROLLO PUBLICITARIO

GA2-260101052-AA1. Desarrollar el plan de campaña de posicionamiento, teniendo en cuenta el manual de identidad corporativa.

- Plan de campaña publicitaria GA2-260101052-AA1-EV01.

[Clic aquí para acceder al instrumento de evaluación](#)



Disponibilidad

Permitir entregas desde		☒ Habilitar	18	abril	2026	00	00	
Fecha de entrega		☒ Habilitar	19	junio	2026	08	53	
Fecha límite		☒ Habilitar	21	junio	2026	23	59	
Recordarme calificar en		☐ Habilitar	11	junio	2026	23	13	

▼ Fase 2 Planeación: Grabaciones sesiones en línea ✎

 Sesiones en línea ✎

 Grabaciones de sesiones en línea ✎

 Grabación y resumen sesión virtual conceptos básicos para la elaboración de la tercera - 4 y 5 parte del manual de Identidad Fase 2 Planeación_mayo_21_2026 ✎

 Grabación y resumen sesión virtual presentación oficial de como se debe presentar la evidencia Manual de identidad Fase 2 Planeación_mayo_25_2026 ✎

 Grabación y resumen sesión virtual revisión Manual de identidad antes de la entrega final Fase 2 Planeación_mayo_28_2026 ✎

▼ JUNIO ✎



 Grabación y resumen sesión virtual sustentación Manual de Identidad Corporativa Fase 2 Planeación_junio_01_2026 ✎

 Grabación y resumen sesión virtual presenta nueva evidencia Plan de Campaña fase 2 Planeación_junio_04_2026 ✎

 Sesión virtual Conceptos básicos sobre el "Plan de Campaña" fase 2 Planeación_junio_11_2026 ✎

Ficha 3388757

SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA

Modo de edición

DESARROLLO PUBLICITARIO (3388757)

Mis cursos / P_124100_V_3388757_R_17_C_9515 / ANUNCIOS

ANUNCIOS

Anuncios y novedades generales

Buscar en los foros

Añade un nuevo tema de debate

Debate

Comenzado por

Último mensaje ↓

Réplicas

☆ Sesión virtual Conceptos básicos sobre el "Plan de Campaña" fase 2 Planeación	SANDRA JULIETT... 10 jun 2026	SANDRA JULIETT... 10 jun 2026	0
☆ Sesión virtual presentación nueva evidencia "Plan de Campaña" fase 2 Planeación	SANDRA JULIETT... 3 jun 2026	SANDRA JULIETT... 3 jun 2026	0
☆ Sesión virtual sustentación Manual de Identidad Corporativa Fase 2 Planeación Cronometrada	SANDRA JULIETT... 1 jun 2026	SANDRA JULIETT... 1 jun 2026	0
☆ Sesión virtual revisión Manual de Identidad antes de la entrega final Fase 2 Planeación Cronometrada	SANDRA JULIETT... 29 may 2026	SANDRA JULIETT... 29 may 2026	0
☆ Sesión virtual presentación oficial de como se debe presentar la evidencia Manual de identidad ...	SANDRA JULIETT... 27 may 2026	SANDRA JULIETT... 27 may 2026	0
☆ Sesión virtual conceptos básicos para la elaboración de la tercera parte del manual de identidad ...	SANDRA JULIETT... 20 may 2026	SANDRA JULIETT... 20 may 2026	0
☆ Sesión virtual conceptos básicos para la elaboración de la segunda parte del manual de identidad ... Cronometrada	SANDRA JULIETT... 14 may 2026	SANDRA JULIETT... 14 may 2026	0

↑ Volver a Actividad de aprendizaje GA2-260101053-AA1

Manual de identidad corporativa GA2-260101053-AA1-EV03

Apertura: lunes, 18 de marzo de 2024, 00:00
Cierre: lunes, 1 de junio de 2026, 23:59

TECNOLOGÍA EN DESARROLLO PUBLICITARIO

GA2-260101053-AA1. Diseñar el manual de identidad corporativa con base en las características de la empresa y el mercado.

- Manual de identidad corporativa GA2-260101053-AA1-EV03.

[Clic aquí para acceder al instrumento de evaluación](#)



Disponibilidad

Permitir entregas desde		☒ Habilitar	18	marzo	2024	00	00	
Fecha de entrega		☒ Habilitar	1	junio	2026	23	59	
Fecha límite		☒ Habilitar	4	junio	2026	23	59	
Recordarme calificar en		☐ Habilitar	11	junio	2026	23	26	

↑ Volver a Actividad de aprendizaje GA2-260101052-AA1

Plan de campaña publicitaria GA2-260101052-AA1-EV01

Apertura: jueves, 25 de mayo de 2006, 00:00
Cierre: viernes, 19 de junio de 2026, 23:45

TECNOLOGÍA EN DESARROLLO PUBLICITARIO

GA2-260101052-AA1. Desarrollar el plan de campaña de posicionamiento, teniendo en cuenta el manual de identidad corporativa.

- Plan de campaña publicitaria GA2-260101052-AA1-EV01.

[Clic aquí para acceder al instrumento de evaluación](#)



Disponibilidad

Permitir entregas desde		☒ Habilitar	25	mayo	2006	00	00	
Fecha de entrega		☒ Habilitar	19	junio	2026	23	45	
Fecha límite		☒ Habilitar	21	junio	2026	23	59	
Recordarme calificar en		☐ Habilitar	11	junio	2026	23	27	

▼ Fase 2 Planeación: Grabaciones sesiones en línea

Sesiones en línea

Grabaciones de sesiones en línea

▼ MAYO ✎

 Grabación y resumen sesión virtual conceptos básicos para la elaboración de la primera parte del manual de Identidad Fase 2 Planeación_mayo_13_2026 ✎

 Grabación y resumen sesión virtual conceptos básicos para la elaboración de la tercera parte del manual de Identidad Fase 2 Planeación_mayo_20_2026 ✎

 Sesión virtual presentación oficial de como se debe presentar la evidencia Manual de Identidad Fase 2 Planeación_mayo_27_2026 ✎

 Sesión virtual revisión Manual de Identidad antes de la entrega final Fase 2 Planeación_mayo_29_2026 ✎

▼ JUNIO ✎

 Sesión virtual sustentación Manual de Identidad Corporativa Fase 2 Planeación_junio_01_2026 ✎

 Sesión virtual presentación nueva evidencia "Plan de Campaña" fase 2 Planeación_junio_03_2026 ✎

ANEXO 2_MIHORARIO DE SESIONES VIRTUALES – REPORTE DE HORAS SOFIA PLUS

NOMBRE	Edad	Nombre del programa	Municipio	Sexo	DIA	Horario - JUNIO	FECHA INICIO	FECHA FIN LECTIVA	FECHA FIN PRODUCTIVA	LA FORMACIÓN	Temática del contenido
SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA	3388758	TECNOLOGO EN DESARROLLO PUBLICITARIO	VIRTUAL	VIRTUAL	1 - 4 - 11 - 18 - 20 - 22 25	Lunes - Jueves - Sábado 7:00 p.m.				TÉCNICA	
Diana Maria					2 - 9 - 16 - 23 - 30	martes	9/12/2025	13/06/2027	8/05/2028	INVESTIGACIÓN	
Andrea Acosta					3 - 10 - 17 - 24	miércoles				INTELES	
Miguel Antonio Cely					5 - 12 - 19 - 26	viernes				MATEMÁTICAS	
SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA	3388757	TECNOLOGO EN DESARROLLO PUBLICITARIO	VIRTUAL	VIRTUAL	1 - 5 - 12 - 13 19 - 20 - 22 - 26	Lunes - Viernes - Sábado 7:00 p.m.				TÉCNICA	
Diana Cely					2 - 9 - 16 - 23 - 30	martes	9/12/2025	13/06/2027	8/05/2028	INTELES	
Regina Castellanos					3 - 10 - 17 - 24	miércoles				COMUNICACIONES	
Norma Romero					4 - 11 - 18 - 25	viernes				MATEMÁTICAS	
Miguel Antonio Cely											

REPORTE DE HORAS

TIEMPO ACT. APOYO A LA FORMACION

INSTRUCTOR: SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CENTRO DE FORMACIÓN: CENTRO PECUARIO Y AGROEMPRESARIAL
FECHA INICIAL: 01/05/2026 00:00:00
FECHA FINAL: 30/05/2026 23:59:59

ACTIVIDADES ACADÉMICAS

FICHA DE APRENDIZAJE:	3335737 - DESARROLLO PUBLICITARIO
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	APLICACIÓN DE CONOCIMIENTOS DE LAS CIENCIAS NATURALES DE ACUERDO CON SITUACIONES DEL CONTEXTO PRODUCTIVO Y SOCIAL.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	APLICAR PRÁCTICAS DE PROTECCIÓN AMBIENTAL, SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS ORGANIZACIONALES Y LA
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa
RESULTADOS DE APRENDIZAJE	
RA1. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGÚN ESPECIFICACIONES DE LA ORGANIZACIÓN. 192 H	
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	DESARROLLAR PROCESOS DE COMUNICACIÓN EFICACES Y EFECTIVOS, TENIENDO EN CUENTA SITUACIONES DE ORDEN SOCIAL, PERSONAL Y PRODUCTIVO.

- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Utilizar herramientas informáticas de acuerdo con las necesidades de manejo de información

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA :	16,00
-------------------------------	-------

FICHA 3388757 - DESARROLLO PUBLICITARIO
DE APRENDIZAJE:

- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: APLICACIÓN DE CONOCIMIENTOS DE LAS CIENCIAS NATURALES DE ACUERDO CON SITUACIONES DEL CONTEXTO PRODUCTIVO Y SOCIAL.
- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: APLICAR PRÁCTICAS DE PROTECCIÓN AMBIENTAL, SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS ORGANIZACIONALES Y LA

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA :	56,00
-------------------------------	-------

FICHA

3388758 - DESARROLLO PUBLICITARIO

DE APRENDIZAJE:

- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: APLICACIÓN DE CONOCIMIENTOS DE LAS CIENCIAS NATURALES DE ACUERDO CON SITUACIONES DEL CONTEXTO PRODUCTIVO Y SOCIAL.
- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: APLICAR PRÁCTICAS DE PROTECCIÓN AMBIENTAL, SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS ORGANIZACIONALES Y LA
- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional
- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA1. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGÚN ESPECIFICACIONES DE LA ORGANIZACIÓN. 192 H

- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: DESARROLLAR PROCESOS DE COMUNICACIÓN EFICACES Y EFECTIVOS, TENIENDO EN CUENTA SITUACIONES DE ORDEN SOCIAL, PERSONAL Y PRODUCTIVO.
- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Ejercer derechos fundamentales del trabajo en el marco de la constitución política y los convenios internacionales.
- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA
- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Utilizar herramientas informáticas de acuerdo con las necesidades de manejo de información

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 48,00

TOTAL HORAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS: 120,00

ANEXO 3: EVENTOS DEL MES

Ficha 3388757

FICHA:	PROGRAMA: DESARROLLO PUBLICITARIO 3388757	GESTOR: SANDRA PALACIO	AMBIENTE: VIRTUAL	Fecha Inicio Etapa Lectiva: 9/12/2025 8 Fecha Fin Etapa Lectiva: 12/09/2007	Fecha Inicio Etapa Productiva: 13/09/2207 8 Fecha Fin Etapa Productiva: 8/03/2028
	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
SEMANA 1					1
	COMPETENCIA	COMPETENCIA	COMPETENCIA	COMPETENCIA	COMPETENCIA
JORNADA					
					FESTIVO
SEMANA 2	4	5	6	7	8
	COMPETENCIA	COMPETENCIA	COMPETENCIA	COMPETENCIA	COMPETENCIA
JORNADA	240201064 - Orientar investigación formativa según referentes técnicos.	240202521 - Interactuar en lengua inglesa de forma oral y escrita dentro de contextos sociales y laborales, según los criterios establecidos por el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas.	260101053-Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	230101507 - Generar hábitos saludables de vida mediante la aplicación de programas de actividad física en los contextos productivos y sociales.	240201529 - Gestionar procesos propios de la cultura emprendedora y empresarial de acuerdo con el perfil personal y los requerimientos productivo y social.
	RAPs	RAPs	RAPs	RAPs	RAPs
	240201064-01 - Analizar el contexto productivo según sus características y necesidades.	240202501-01 - Comprender información sobre situaciones cotidianas y laborales actuales y futuras a través de interacciones sociales de forma oral y escrita.	260101053-01 - Estructurar el manual la identidad corporativa según especificaciones de la organización.	230101507-02 - Practicar hábitos saludables mediante la aplicación de fundamentos de nutrición e higiene.	240201525-01 - Integrar elementos de la cultura emprendedora teniendo en cuenta el perfil personal y el contexto de desarrollo social.
	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR
	DIEGO DIAZ - INVESTIGACIÓN	ANGELA INGLES	SANDRA PALACIO	DAYBER - CULTURA FISICA	MARIA DEL PILAR - EMPRENDIMIENTO
SEMANA 3	11	12	13	14	15
	COMPETENCIA	COMPETENCIA	COMPETENCIA	COMPETENCIA	COMPETENCIA
JORNADA	240201064 - Orientar investigación formativa según referentes técnicos.	240202521 - Interactuar en lengua inglesa de forma oral y escrita dentro de contextos sociales y laborales, según los criterios establecidos por el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas.	260101053-Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	230101507 - Generar hábitos saludables de vida mediante la aplicación de programas de actividad física en los contextos productivos y sociales.	260101053-Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa
	RAPs	RAPs	RAPs	RAPs	RAPs
	240201064-01 - Analizar el contexto productivo según sus características y necesidades.	240202501-01 - Comprender información sobre situaciones cotidianas y laborales actuales y futuras a través de interacciones sociales de forma oral y escrita.	260101053-01 - Estructurar el manual la identidad corporativa según especificaciones de la organización.	230101507-02 - Practicar hábitos saludables mediante la aplicación de fundamentos de nutrición e higiene.	260101053-01 - Estructurar el manual la identidad corporativa según especificaciones de la organización.
	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR
	DIEGO DIAZ - INVESTIGACIÓN	ANGELA INGLES	SANDRA PALACIO	DAYBER - CULTURA FISICA	SANDRA PALACIO
SEMANA 4	18	19	20	21	22
	COMPETENCIA	COMPETENCIA	COMPETENCIA	COMPETENCIA	COMPETENCIA
J NOCTURNA		240202521 - Interactuar en lengua inglesa de forma oral y escrita dentro de contextos sociales y laborales, según los criterios establecidos por el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas.	260101053-Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	230101507 - Generar hábitos saludables de vida mediante la aplicación de programas de actividad física en los contextos productivos y sociales.	260101053-Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa
	RAPs	RAPs	RAPs	RAPs	RAPs
		240202501-01 - Comprender información sobre situaciones cotidianas y laborales actuales y futuras a través de interacciones sociales de forma oral y escrita.	260101052-01 - Planificar campaña publicitaria con base en requerimientos de la organización.	230101507-02 - Practicar hábitos saludables mediante la aplicación de fundamentos de nutrición e higiene.	260101052-01 - Planificar campaña publicitaria con base en requerimientos de la organización.
	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR
	FESTIVO	ANGELA INGLES	SANDRA PALACIO	DAYBER - CULTURA FISICA	SANDRA PALACIO
SEMANA 5	25	26	27	28	29
	COMPETENCIA	COMPETENCIA	COMPETENCIA	COMPETENCIA	COMPETENCIA
J NOCTURNA	240201064 - Orientar investigación formativa según referentes técnicos.	240202521 - Interactuar en lengua inglesa de forma oral y escrita dentro de contextos sociales y laborales, según los criterios establecidos por el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas.	260101053-Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	230101507 - Generar hábitos saludables de vida mediante la aplicación de programas de actividad física en los contextos productivos y sociales.	260101053-Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa
	RAPs	RAPs	RAPs	RAPs	RAPs
	240201064-01 - Analizar el contexto productivo según sus características y necesidades.	240202501-01 - Comprender información sobre situaciones cotidianas y laborales actuales y futuras a través de interacciones sociales de forma oral y escrita.	260101052-01 - Planificar campaña publicitaria con base en requerimientos de la organización.	230101507-02 - Practicar hábitos saludables mediante la aplicación de fundamentos de nutrición e higiene.	260101052-01 - Planificar campaña publicitaria con base en requerimientos de la organización.
	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR
	DIEGO DIAZ - INVESTIGACIÓN	ANGELA INGLES	SANDRA PALACIO	DAYBER - CULTURA FISICA	SANDRA PALACIO

Ficha 3388758

FICHA:	PROGRAMA: DESARROLLO PUBLICITARIO 3388758	GESTOR: SANDRA PALACIO	AMBIENTE: VIRTUAL	Fecha Inicio Etapa Lectiva: 9/12/2025 📅 Fecha Fin Etapa Lectiva: 12/09/2007	Fecha Inicio Etapa Productiva: 13/09/2207 Fecha Fin Etapa Productiva: 8/03/2028 📅
	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
SEMANA 1					1
JORNADA					COMPETENCIA
					FESTIVO
SEMANA 2	4	5	6	7	8
JORNADA	COMPETENCIA	COMPETENCIA	COMPETENCIA	COMPETENCIA	COMPETENCIA
	260101053-Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	240201064 - Orientar investigación formativa según referentes técnicos.	240202521- Interactuar en lengua inglesa de forma oral y escrita dentro de contextos sociales y laborales, según los criterios establecidos por el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas.	240201529 - Gestionar procesos propios de la cultura emprendedora y empresarial de acuerdo con el perfil personal y los requerimientos productivo y social.	230101507 - Implementar hábitos saludables mediante la actividad física
	RAPs	RAPs	RAPs	RAPs	RAPs
	260101053-01 - Estructurar el manual la identidad corporativa según especificaciones de la organización.	240201064-01 - Analizar el contexto productivo según sus características y necesidades.	240202501-01 - Comprender información sobre situaciones cotidianas y laborales actuales y futuras a través de interacciones sociales de forma oral y escrita.	240201525-01 - Integrar elementos de la cultura emprendedora teniendo en cuenta el perfil personal y el contexto de desarrollo social.	230101507-01 - Desarrollar habilidades psicomotrices en el contexto productivo y social.
	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR
	SANDRA PALACIO	DIANA - INVESTIGACIÓN	Andrea - INGLES	DIEGO DIAZ - EMPRENDIMIENTO	FERNANDO CULTURA FISICA
SEMANA 3	11	12	13	14	15
JORNADA	COMPETENCIA	COMPETENCIA	COMPETENCIA	COMPETENCIA	COMPETENCIA
	260101053-Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	240201064 - Orientar investigación formativa según referentes técnicos.	240202521- Interactuar en lengua inglesa de forma oral y escrita dentro de contextos sociales y laborales, según los criterios establecidos por el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas.	260101053-Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	230101507 - Implementar hábitos saludables mediante la actividad física
	RAPs	RAPs	RAPs	RAPs	RAPs
	260101053-01 - Estructurar el manual la identidad corporativa según especificaciones de la organización.	240201064-01 - Analizar el contexto productivo según sus características y necesidades.	240202501-01 - Comprender información sobre situaciones cotidianas y laborales actuales y futuras a través de interacciones sociales de forma oral y escrita.	260101052-01 - Planificar campaña publicitaria con base en requerimientos de la organización.	230101507-01 - Desarrollar habilidades psicomotrices en el contexto productivo y social.
	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR
	SANDRA PALACIO	DIANA - INVESTIGACIÓN	Andrea - INGLES	SANDRA PALACIO	FERNANDO CULTURA FISICA
SEMANA 4	18	19	20	21	22
J NOCTURNA	COMPETENCIA	COMPETENCIA	COMPETENCIA	COMPETENCIA	COMPETENCIA
		240201064 - Orientar investigación formativa según referentes técnicos.	240202521- Interactuar en lengua inglesa de forma oral y escrita dentro de contextos sociales y laborales, según los criterios establecidos por el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas.	260101053-Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	230101507 - Implementar hábitos saludables mediante la actividad física
	RAPs	RAPs	RAPs	RAPs	RAPs
		240201064-01 - Analizar el contexto productivo según sus características y necesidades.	240202501-02 - Intercambiar opiniones sobre situaciones cotidianas y laborales actuales, pasadas y futuras en contextos sociales orales y escritos.	260101052-01 - Planificar campaña publicitaria con base en requerimientos de la organización.	230101507-01 - Desarrollar habilidades psicomotrices en el contexto productivo y social.
		INSTRUCTOR	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR
	FESTIVO	DIANA - INVESTIGACIÓN	Andrea - INGLES	SANDRA PALACIO	FERNANDO CULTURA FISICA
SEMANA 5	25	26	27	28	29
J NOCTURNA	COMPETENCIA	COMPETENCIA	COMPETENCIA	COMPETENCIA	COMPETENCIA
	260101053-Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	240201064 - Orientar investigación formativa según referentes técnicos.	240202521- Interactuar en lengua inglesa de forma oral y escrita dentro de contextos sociales y laborales, según los criterios establecidos por el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas.	260101053-Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	230101507 - Implementar hábitos saludables mediante la actividad física
	RAPs	RAPs	RAPs	RAPs	RAPs
	260101053-01 - Estructurar el manual la identidad corporativa según especificaciones de la organización.	240201064-01 - Analizar el contexto productivo según sus características y necesidades.	240202501-02 - Intercambiar opiniones sobre situaciones cotidianas y laborales actuales, pasadas y futuras en contextos sociales orales y escritos.	260101052-01 - Planificar campaña publicitaria con base en requerimientos de la organización.	230101507-01 - Desarrollar habilidades psicomotrices en el contexto productivo y social.
	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR
	SANDRA PALACIO	DIANA - INVESTIGACIÓN	Andrea - INGLES	SANDRA PALACIO	FERNANDO CULTURA FISICA



ANEXO 4: LINK Y GRABACIONES DE CADA SESIÓN VIRTUAL

Ficha 3388758

Jueves 21 de mayo 7:00 p.m.



Link sesión virtual:

[Sesión virtual inicio Fase 2 de planeación ficha 3388758 2026/05/21](#)

Lunes 25 de mayo 7:00 p.m.



Link sesión virtual:

[Sesión virtual inicio Fase 2 de planeación ficha 3388758 2026/05/25](#)



Jueves 28 de mayo 7:00 p.m.



Link sesión virtual:

[Sesión virtual inicio Fase 2 de planeación ficha 3388758 2026/05/28](#)

Lunes 01 de junio 7:00 p.m.



Link sesión virtual:

[Sesión virtual inicio Fase 2 de planeación ficha 3388758 2026/06/01](#)



Martes 04 de junio 7:00 p.m.



Link sesión virtual:

[Sesión virtual presenta nueva evidencia Plan de Campaña fase 2 Planeación ficha 3388758 2026/06/04](#)

Jueves 11 de junio 7:00 p.m



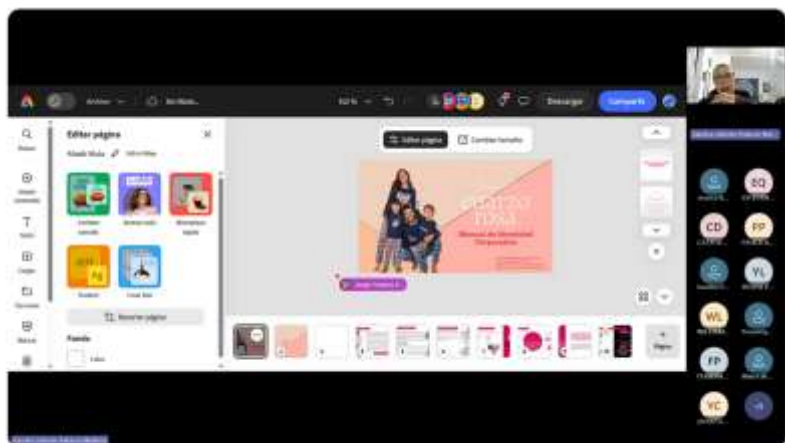
Link sesión virtual:

[\(79\) Sesión virtual conceptos básicos Campaña publicitaria fase 2 Planeación ficha 3388758 2026/06/11 - YouTube](#)



Ficha 3388757

Viernes 15 de mayo 7:00 p.m.

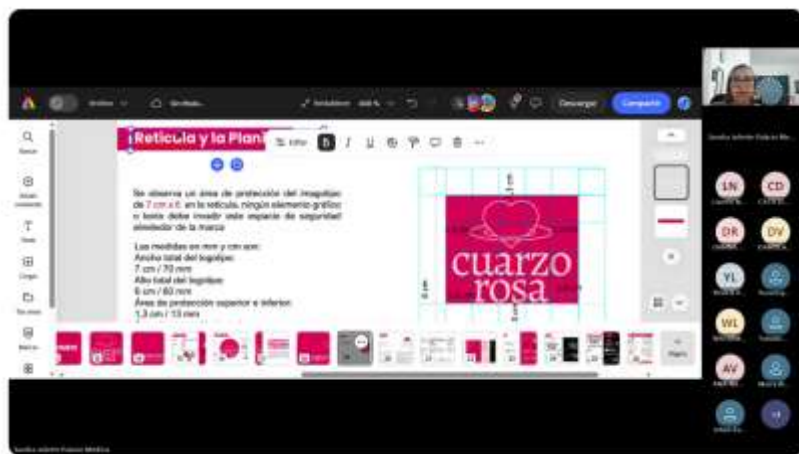


Sesión virtual 1 evidencia de la fase 2 Planeación ficha 3388758 2026/05/15

Link sesión virtual

[\(79\) Sesión virtual 1 evidencia de la fase 2 Planeación ficha 3388758 2026/05/15 - YouTube](#)

Miércoles 20 de mayo 2026 7:00 p.m.



Link sesión virtual:

[Sesión virtual 1 evidencia de la fase 2 Planeación ficha 3388758 2026/05/20](#)



Viernes 22 de mayo 2026 7:00 p.m.



Sesión virtual 1 evidencia de la fase 2 Planeación ficha 3388758 2026/05/22

Link sesión virtual:

[Sesión virtual 1 evidencia de la fase 2 Planeación ficha 3388758 2026/05/22](#)

Miércoles 27 de mayo 2026 7:00 p.m.



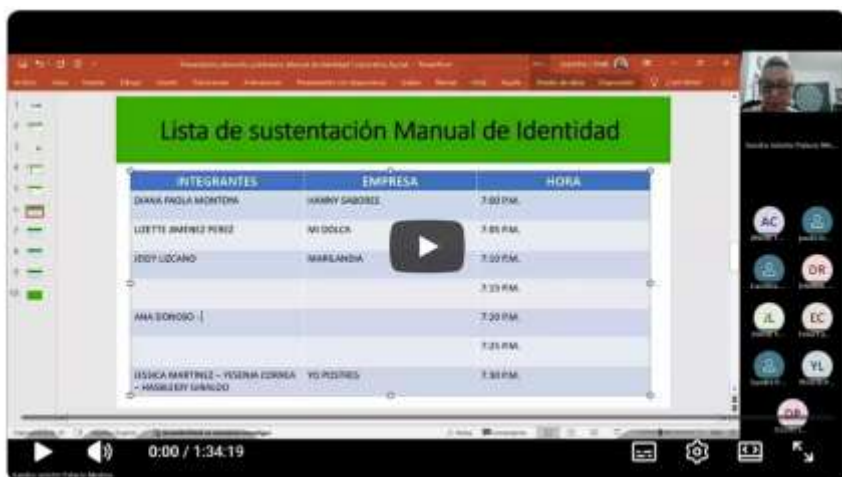
Sesión virtual 1 evidencia de la fase 2 Planeación ficha 3388758 2026/05/27

Link sesión virtual:

[Sesión virtual 1 evidencia de la fase 2 Planeación ficha 3388758 2026/05/27](#)



Viernes 29 de mayo 7:00 p.m.



The screenshot shows a virtual meeting interface. The main content is a table titled "Lista de sustentación Manual de Identidad". The table has three columns: "INTEGRANTES", "EMPRESA", and "HORA". The data is as follows:

INTEGRANTES	EMPRESA	HORA
DIANA ROSA MONTANA	HARRY SANCHEZ	7:00 PM
LORETE BARRERA PEREZ	NI BOLCA	7:00 PM
JEDY LUCIANO	MARILANZA	7:00 PM
ANA BOROJO		7:00 PM
YESSICA MARTINEZ - YESSICA FERRERA	YO PUEDES	7:00 PM
MARCELO LUNA		7:00 PM

The table is displayed on a screen within a video player. The video player has a progress bar at the bottom showing 0:00 / 1:34:19. On the right side of the video player, there is a vertical list of participant icons with their initials: AC, DR, EC, YL, and DB.

Sesión virtual 1 evidencia de la fase 2 Planeación ficha 3388758 2026/05/29

Link sesión virtual:

[Sesión virtual 1 evidencia de la fase 2 Planeación ficha 3388758 2026/05/29](#)

Lunes 01 de junio 7:00 p.m.



Sesión virtual inicio Fase 2 de planeación ficha 3388758 2026/06/01

Link sesión virtual

[Sesión virtual inicio Fase 2 de planeación ficha 3388758 2026/06/01](#)



Viernes 05 de junio 7:00 p.m.

Link sesión virtual



Sesión virtual evidencia 3 Campaña publicitaria fase 2 Planeación ficha 3388757
2026/06/05

Link sesión virtual

[Sesión virtual evidencia 3 Campaña publicitaria fase 2 Planeación ficha 3388757 2026/06/05](#)

Ficha 3335737

Sábado 16 de mayo 7:00 p.m.



Asesoría técnica ficha 3335737 Evidencia plan de comunicaciones 2026/05/16

Link sesión virtual:

<https://youtu.be/5Q7sjW6CRLY>

ANEXO 5: ELABORACIÓN DE CRONOGRAMAS

Cronograma fase 2 Planeación fichas 3388757 y 3388758



CRONOGRAMA FASE 2 PLANEACIÓN
PROGRAMA DE FORMACIÓN TITULADA
TECNOLOGÍA EN DESARROLLO PUBLICITARIO
LA DORADA CENTRO PECUARIO Y AGROEMPRESARIAL

FECHA DE INICIO:		06/04/2026				
FECHA FIN:		04/10/2026				
ACTIVIDAD DEL PROYECTO	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	RESULTADO DE APRENDIZAJE	TIPO DE EVIDENCIA	FECHAS DE ENTREGA		AREA
				INICIA	FINALIZA	RESPONSABLE
Estructurar plan de comunicación publicitaria de acuerdo con necesidades de la organización.	Actividad de aprendizaje de GA2-260101053-AA1: Diseñar el manual de identidad corporativa con base en las características de la empresa y el mercado.	260101053-01 - Estructurar el manual la identidad corporativa según especificaciones de la organización.	Evidencia de conocimiento: Foro sobre la aplicación estratégica del marco creativo. GA2-260101053-AA1-EV01. <i>Calificable.</i>	06/04/2026	13/04/2026	AREA TECNICA SANDRA PALACIO
			Evidencia de conocimiento: Infografía del posicionamiento de marca de una Mipyme. GA2-260101053-AA1-EV02. <i>Calificable.</i>	14/04/2026	25/04/2026	AREA TECNICA SANDRA PALACIO
			Evidencia de producto: Manual de identidad corporativa. GA2-260101053-AA1-EV03. <i>Calificable.</i>	26/04/2026	01/06/2026	AREA TECNICA SANDRA PALACIO
	Actividad de aprendizaje de GA2-260101052-AA1: Desarrollar el plan de campaña de posicionamiento.	260101052-01 - Planificar campaña publicitaria con base en requerimientos de la organización.	Evidencia de desempeño: Plan de campaña publicitaria. GA2-260101052-AA1-EV01. <i>Calificable.</i>	02/06/2026	21/06/2026	AREA TECNICA SANDRA PALACIO

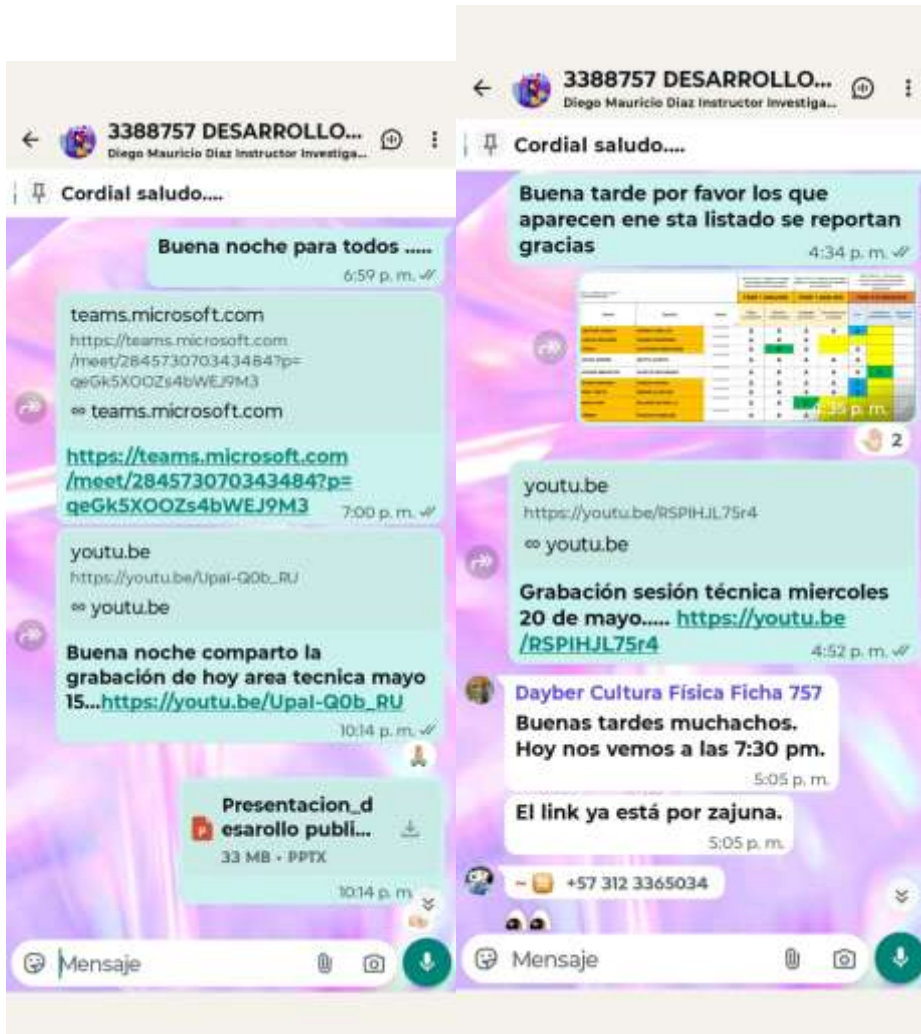
Cronograma fase 2 Planeación fichas 3335737

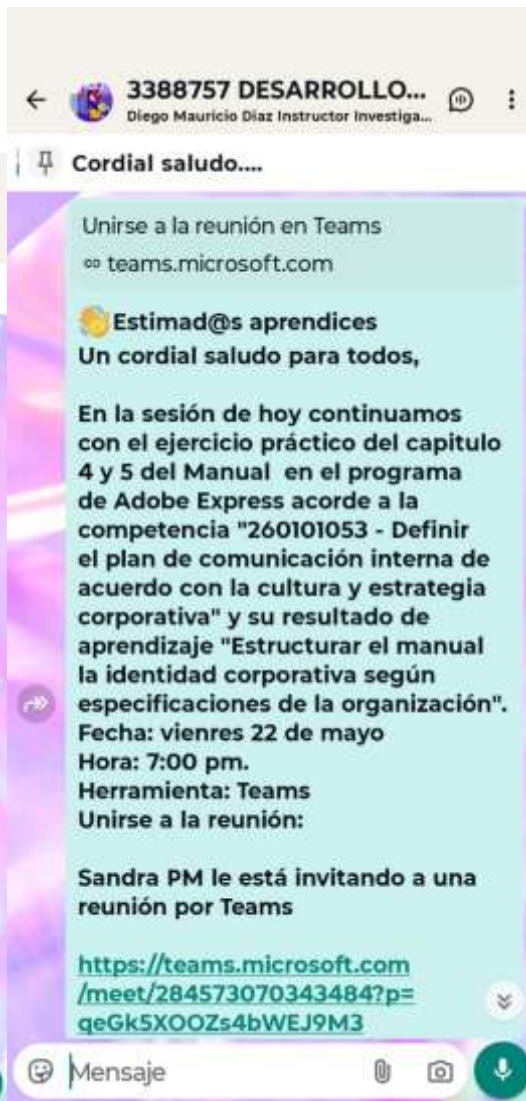
CRONOGRAMA FASE 2 PLANEACION
PROGRAMA DE FORMACIÓN TITULADA
TECNOLOGÍA EN DESARROLLO PUBLICITARIO
LA DORADA CENTRO PECUARIO Y AGROEMPRESARIAL

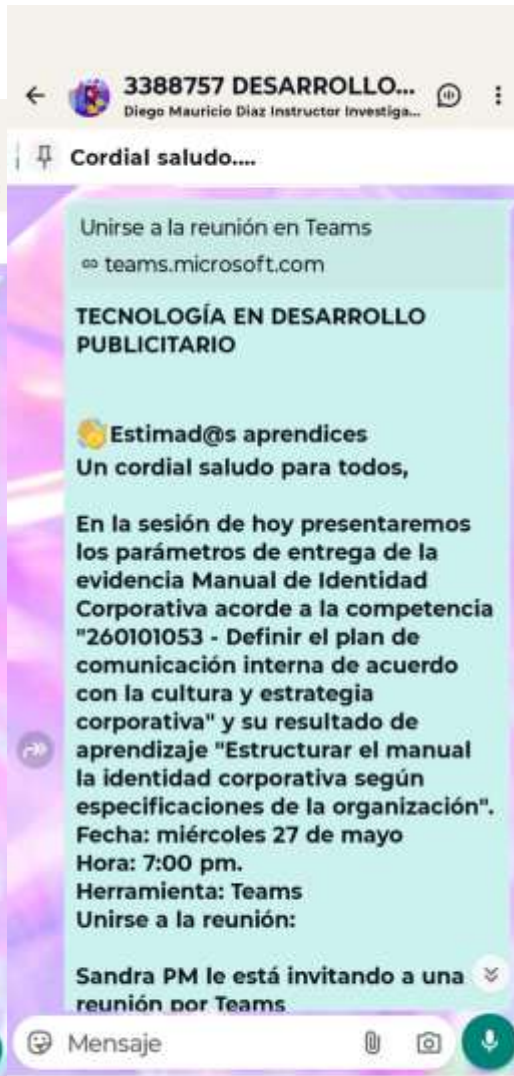
ACTIVIDAD DEL PROYECTO	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	RESULTADO DE APRENDIZAJE	TIPO DE EVIDENCIA	FECHAS DE ENTREGA		AREA
				INICIA	FINALIZA	RESPONSABLE
		260101053-03 - Establecer el plan de comunicación integral de acuerdo con el comportamiento del consumidor.	Evidencias de producto: Presentación del plan de endomarketing. GA3-260101053-AA1-EV02. <i>Calificable.</i>	13/04/2026	01/05/2026	AREA TECNICA SANDRA PALACIO
			Evidencias de producto: Presentación del plan de comunicación. GA3-260101053-AA1-EV03 <i>Calificable.</i>	02/05/2026	29/05/2026	AREA TECNICA SANDRA PALACIO

ANEXO 6: ENVIO DE COMUNICACIONES INTERNAS PARA EL APRENDIZ

Ficha 3388757 - grupo de whasatapp

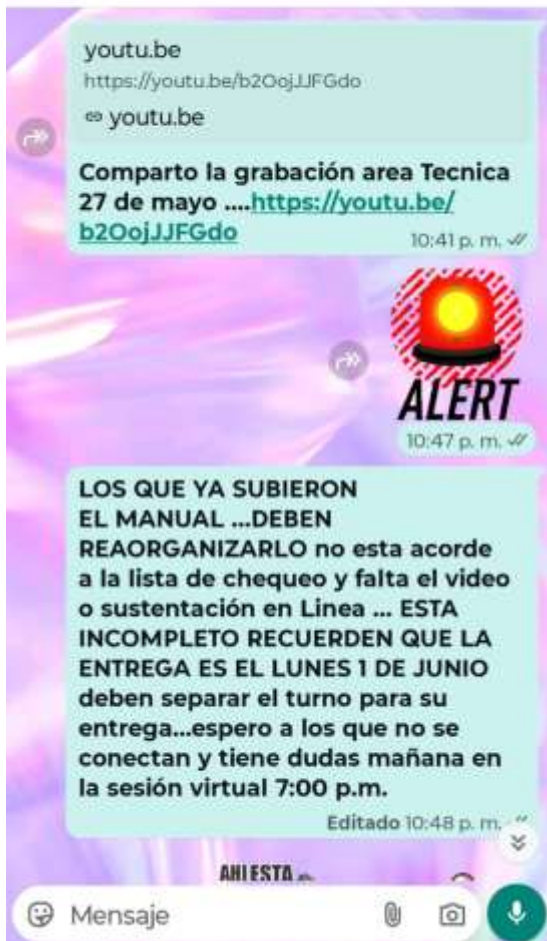








Cordial saludo....



Cordial saludo....



← **3388757 DESARROLLO...**
Diego Mauricio Díaz Instructor Investiga...

📌 Cordial saludo....

Voy a compartir canva donde se hizo herramienta de asociación por favor no BORRAR NADA afectamos a los compañeros

11:12 a. m. ✓

[www.canva.com](https://www.canva.com/design/DAHH6QJ-TRo/GrMPoyZbExFk0na2TJK0qQ/edit)
<https://www.canva.com/design/DAHH6QJ-TRo/GrMPoyZbExFk0na2TJK0qQ/edit>

canva.com

<https://www.canva.com/design/DAHH6QJ-TRo/GrMPoyZbExFk0na2TJK0qQ/edit>

11:13 a. m. ✓

E ~ Estefanía +57 320 4893268
me borraron mis diapositivas 😞

11:16 a. m.

~ Estefanía +57 320 4893268
me borraron mis diapositivas 😞

Que marca

11:17 a. m. ✓

E ~ Estefanía +57 320 4893268
ROD TECNICOS

11:18 a. m.

📎 Mensaje

← **3388757 DESARROLLO...**
Diego Mauricio Díaz Instructor Investiga...

📌 Cordial saludo....

youtu.t 30 de mayo de 2026

<https://youtu.be/qy2AZ6n899w>

youtu.be

Buena noche comparto la grabación area técnica mayo 29....
<https://youtu.be/qy2AZ6n899w>

7:36 p. m. ✓

31 de mayo de 2026

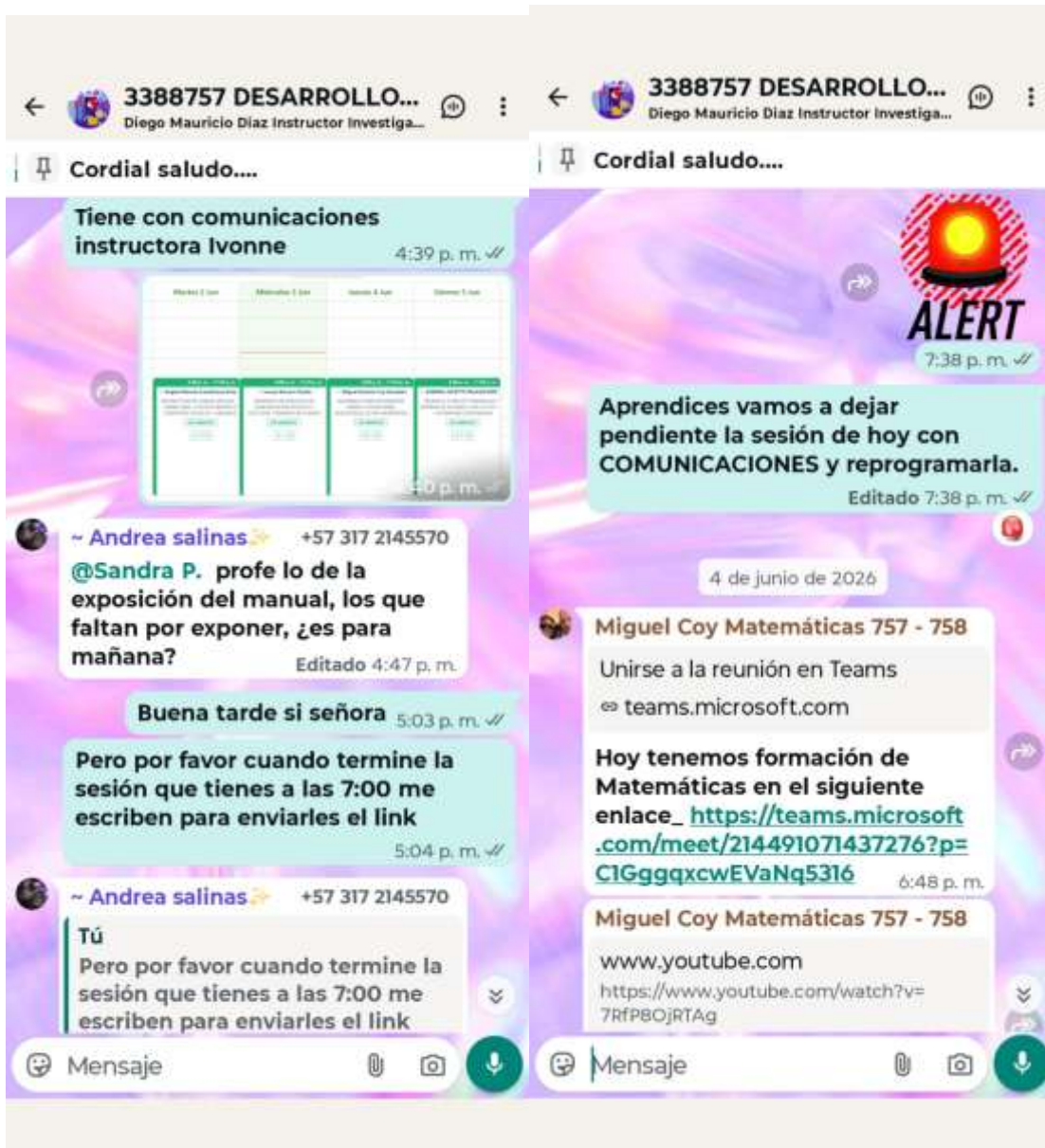
V Vocera Cattleya Ficha 3388757

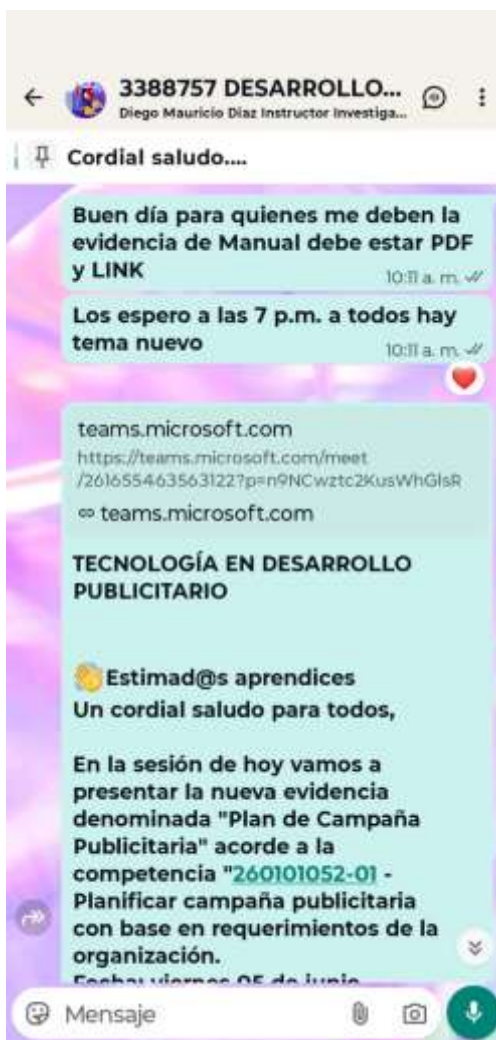


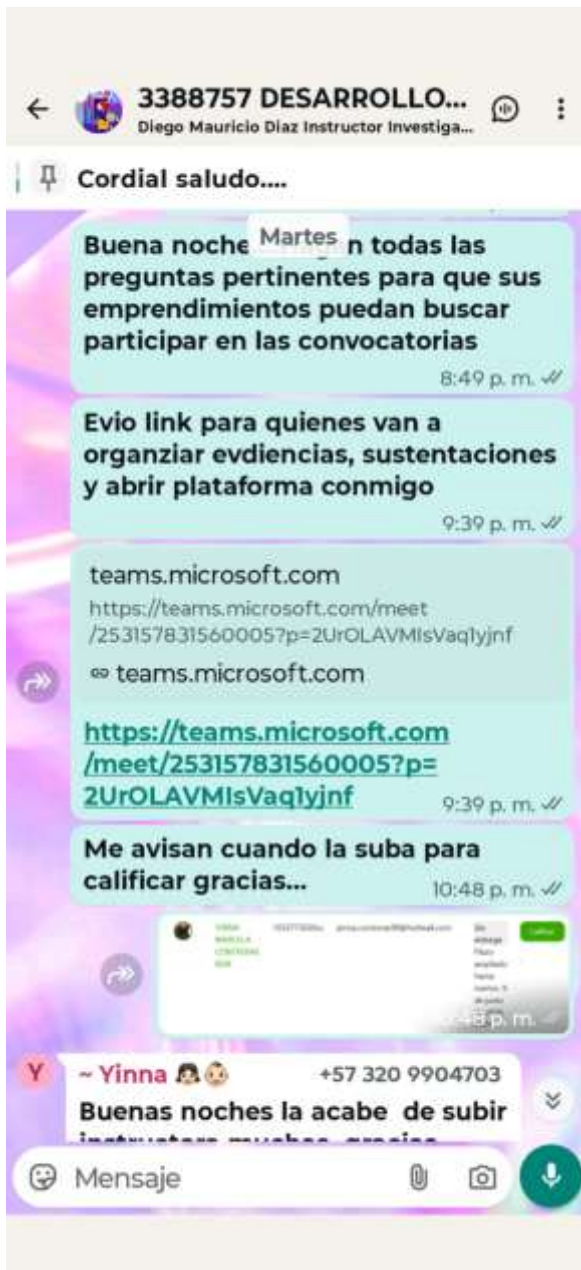
Buenos días
Compañeros, espero se encuentren bien , quiero contarles que por temas de salud no estoy pasando por mi mejor momento y eso ha limitado un poco el tiempo y la energía que normalmente dedico a acompañarlos y resolver sus inquietudes.

Seguiré aquí, pero mientras me recupero, les agradecería apoyarse también en @~Harry Alfonso Cartiblanco quien muv

📎 Mensaje









3388757 DESARROLLO...

Diego Mauricio Díaz Instructor Investiga...



Cordial saludo....

8:13 p. m.

1 de junio de 2026



Unirse a la reunión en Teams

teams.microsoft.com

En la sesión de hoy se sustentarán los Manuales de Identidad Corporativa realizados para cada Mi pyme acorde a la competencia "260101053 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa" y su resultado de aprendizaje "Estructurar el manual



Mensaje





3388757 DESARROLLO...

Diego Mauricio Díaz Instructor Investiga...



Cordial saludo....

Lunes



Buen día para todos, Feliz lunes festivo...solicito por favor que quienes necesitan organizar sus evidencias, sustentar u otra información mañana después de la charla quedarse para definir si son tan amables gracias 😊.

10:44 a. m. ✓✓

Añadiste a Ivonne Romero Comunicaciones.

Martes

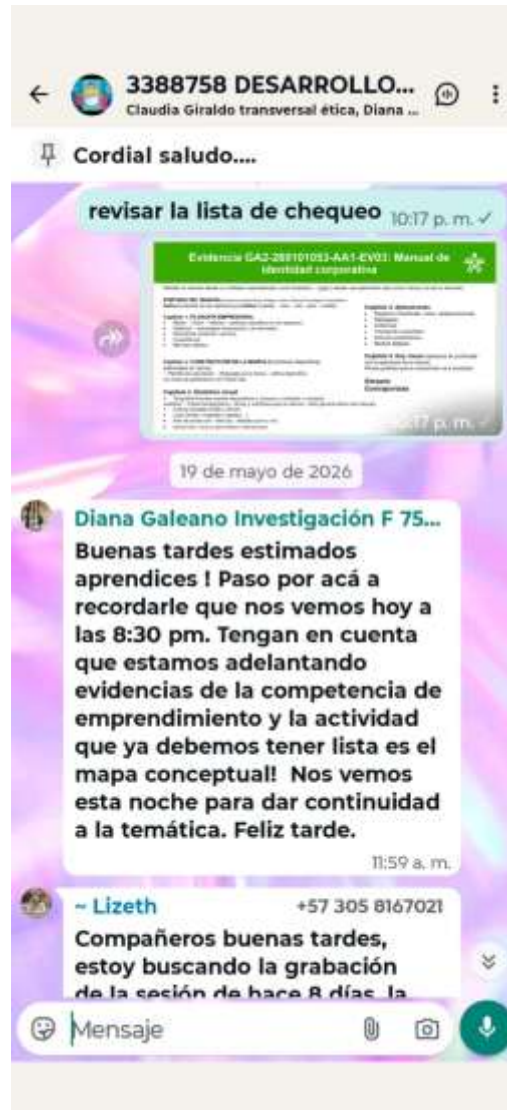
Cambió tu código de seguridad con +57 310 5598890. Toca para obtener más

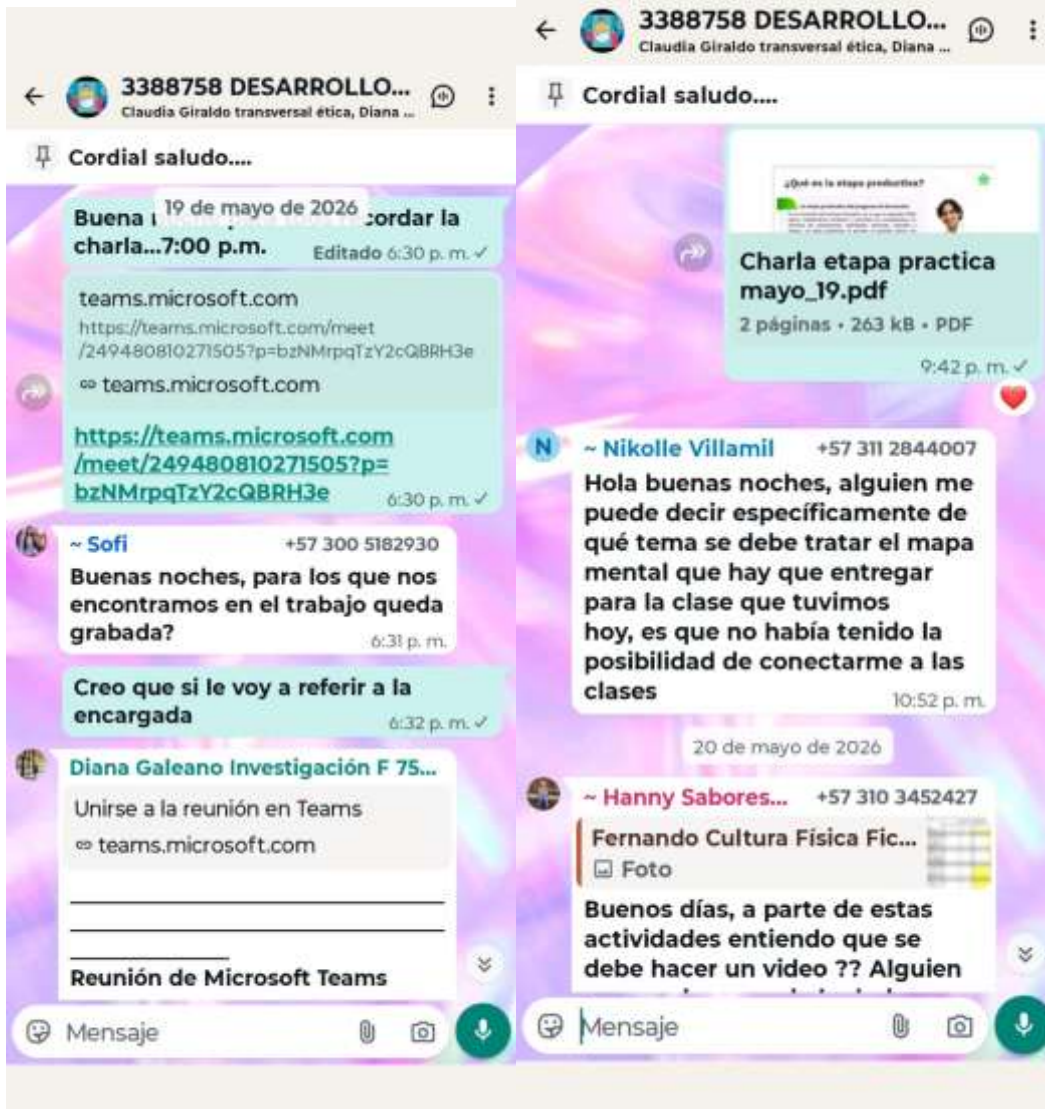


Mensaje

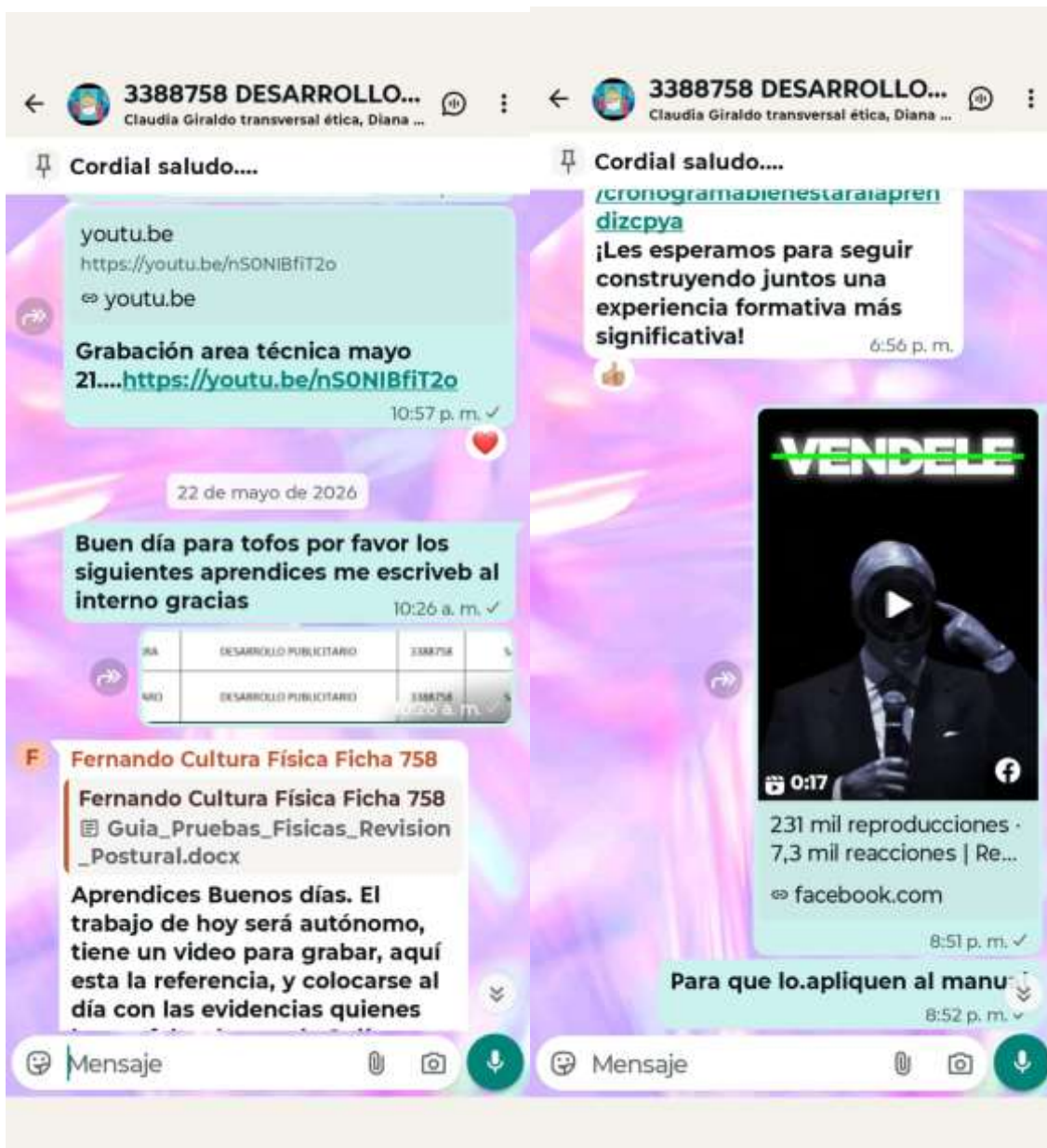


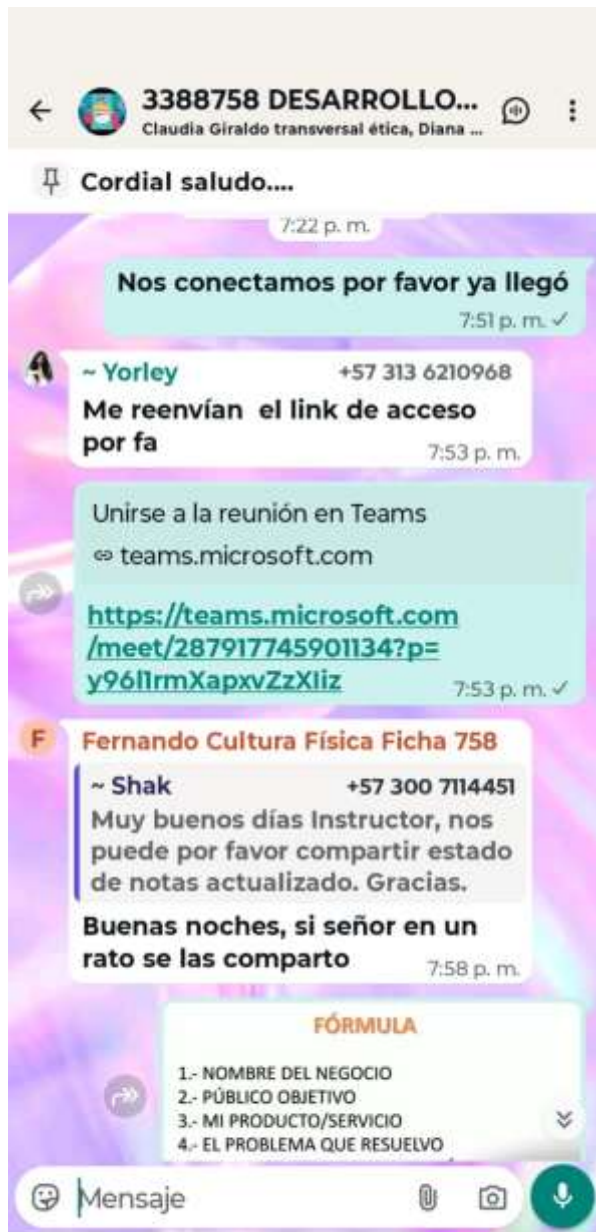
Ficha 3388758 - grupo de whasatapp

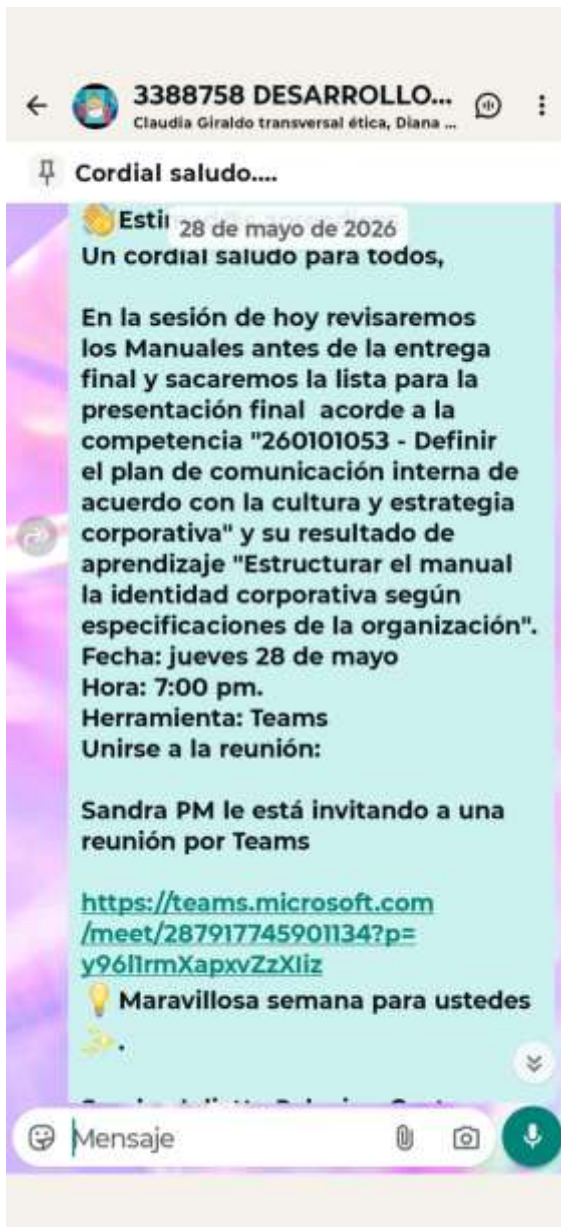




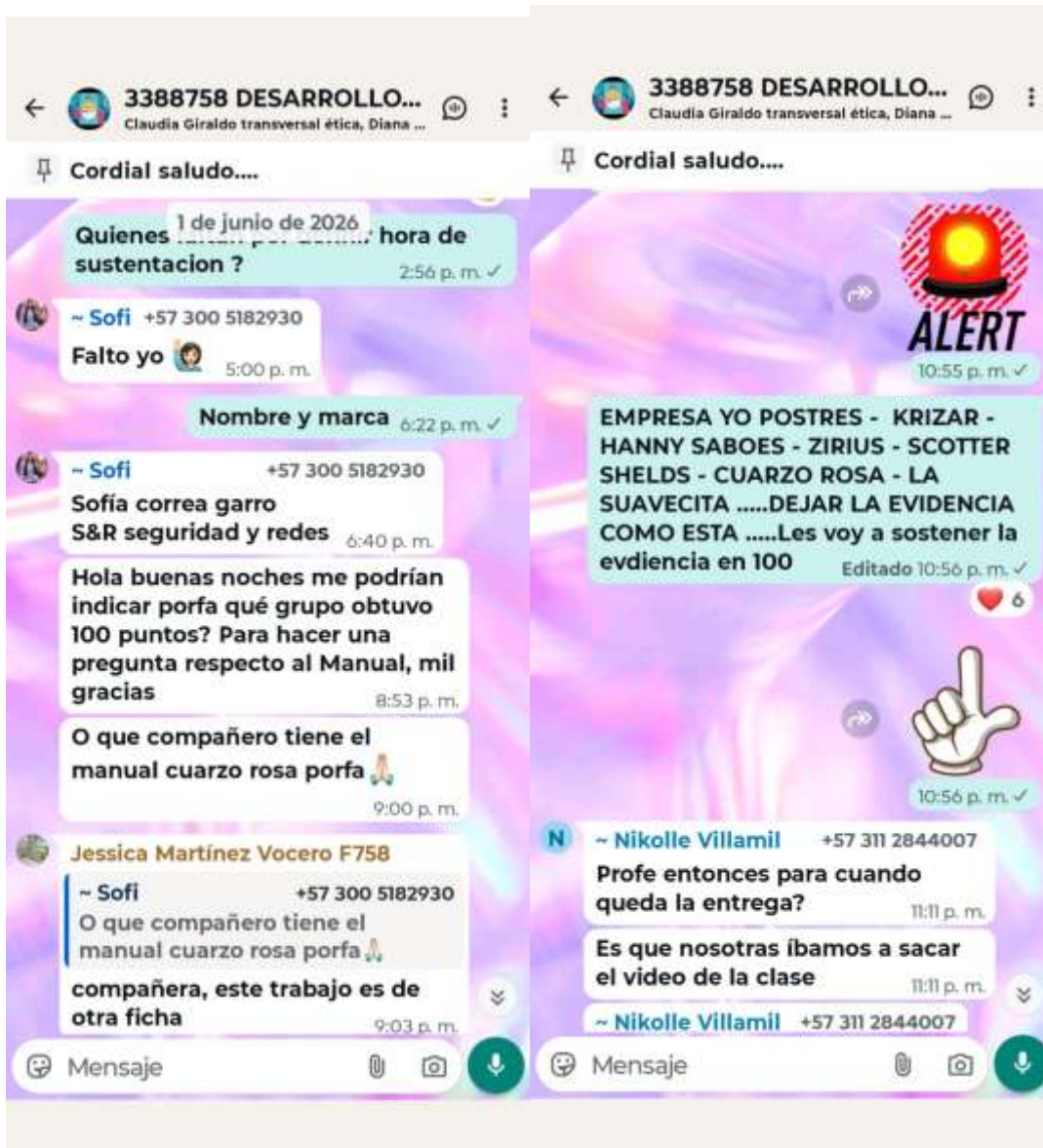












← 3388758 DESARROLLO...
Claudia Giraldo transversal ética, Diana ...

📌 Cordial saludo....

2 de junio de 2020

Reenviado



Buenas tardes. Les informamos que han sido programados para participar en la charla "Netiqueta y Ciberconvivencia", un espacio pensado para fortalecer la comunicación respetuosa y la convivencia en entornos digitales.
Fecha: Martes 2 de junio
Hora: 8:00 p. m.
Enlace: <https://teams.microsoft.com/join/220504229895058?p=>

📎 Mensaje

← 3388758 DESARROLLO...
Claudia Giraldo transversal ética, Diana ...

📌 Cordial saludo....

2 de junio de 2020

youtu.be

<https://youtu.be/VWser007Dlc>

youtu.be

Comparo la grabación area técnica junio 01 ...<https://youtu.be/VWser007Dlc>

11:16 a. m. ✓



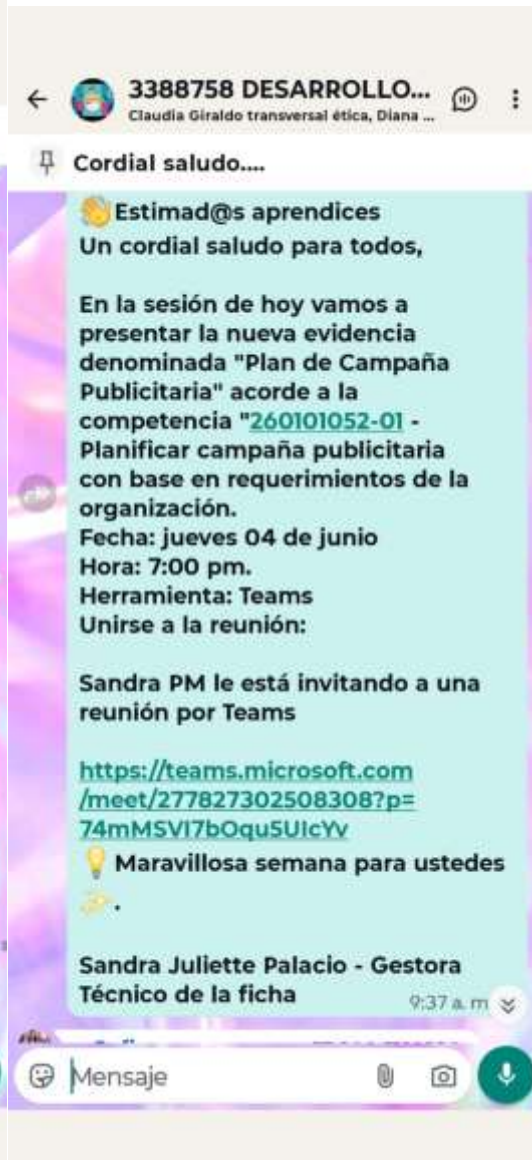
Diana Galeano Investigación F 75...

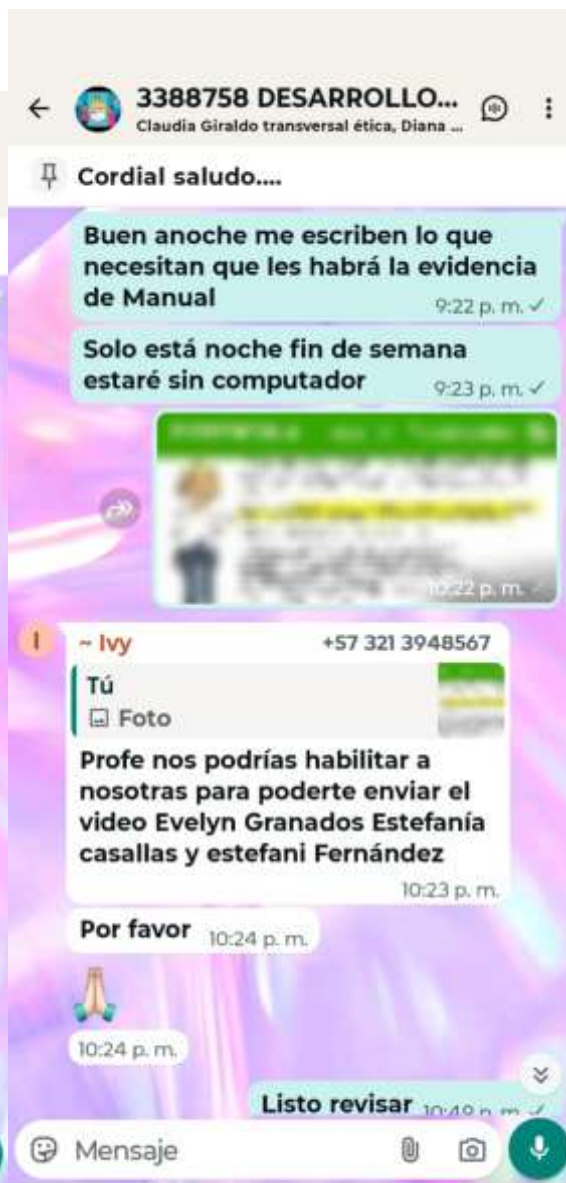
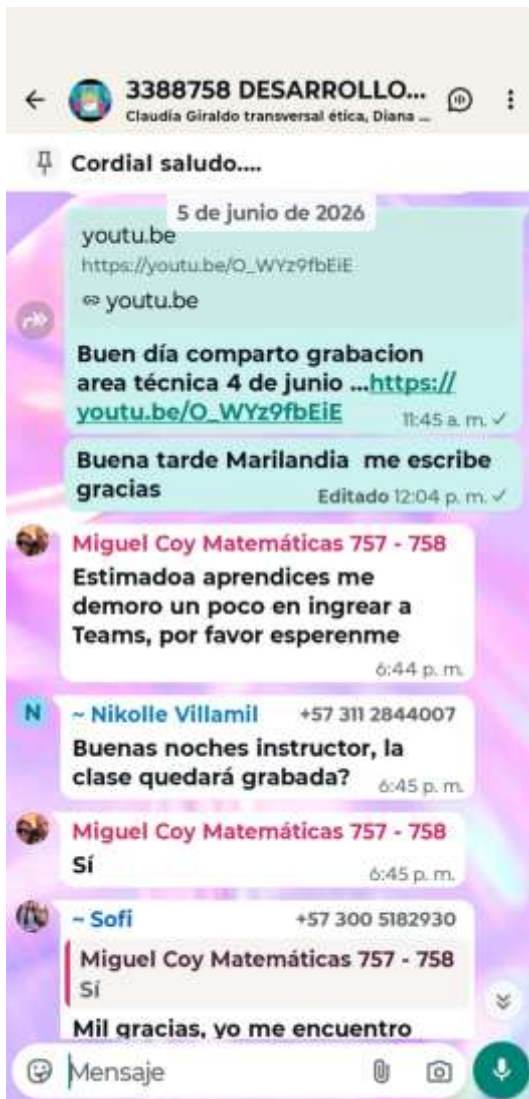
Muy buenas tardes respetados aprendices; espero se encuentren muy bien. Como les informé mediante anuncio, el día de hoy tenemos programada nuestra sesión para dar avance a las evidencias de la competencia de INVESTIGACIÓN. Los espero muy puntual y con su mejor actitud ¡¡ Comparto link para que se conecten a las 8:30

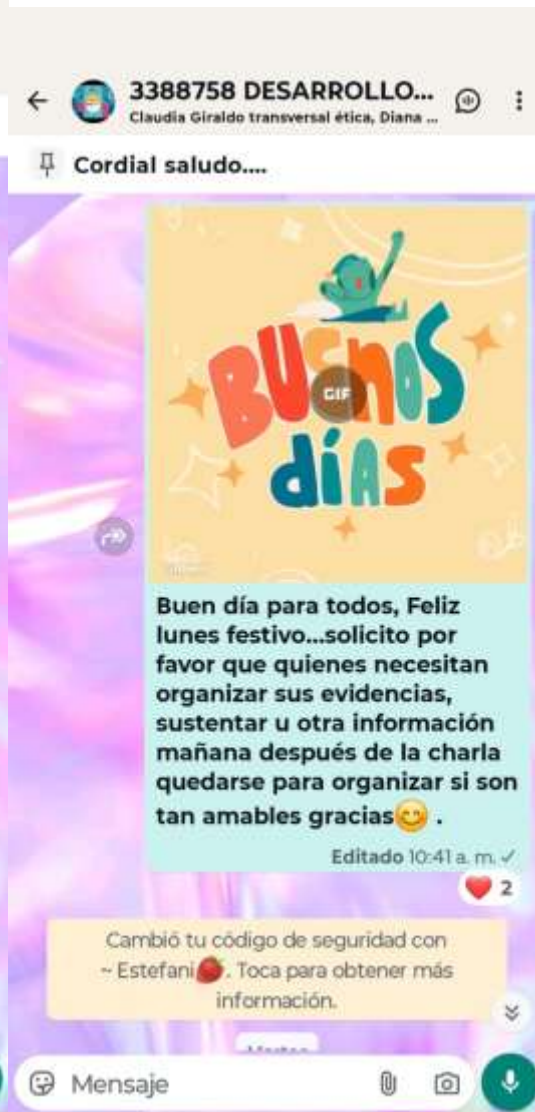
6:23 p. m.

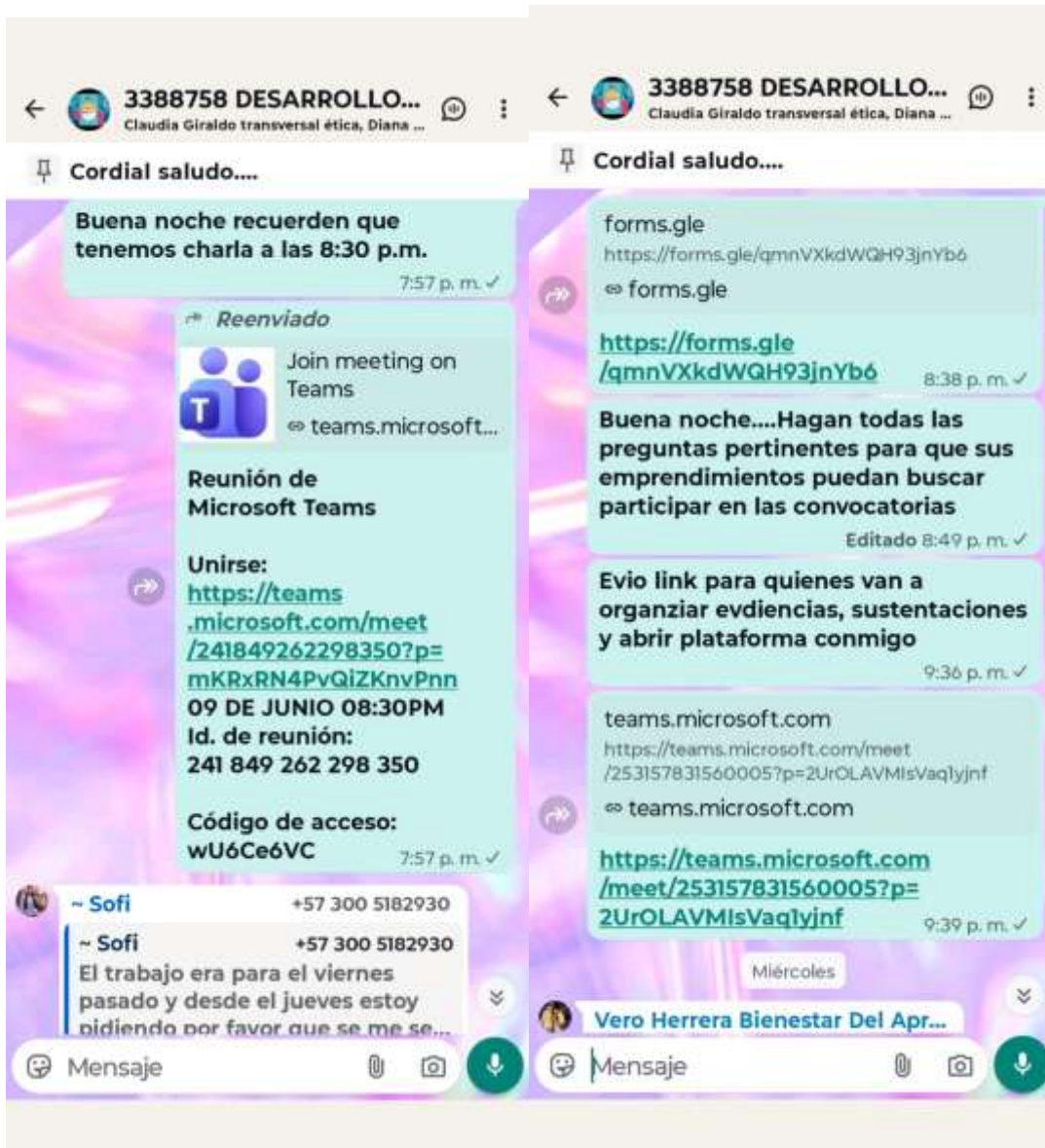
https://teams.microsoft.com/join/19:eG2pzcx_ErWXnbp_Oiy9a39gRGv8Q5qp6btXzUuc6lU1@thread.tacv2/1779233767848?tenantId=cbc2c381-2f2e-4d93-91d1-506c9316ace7&groupId=09a36686-daa0

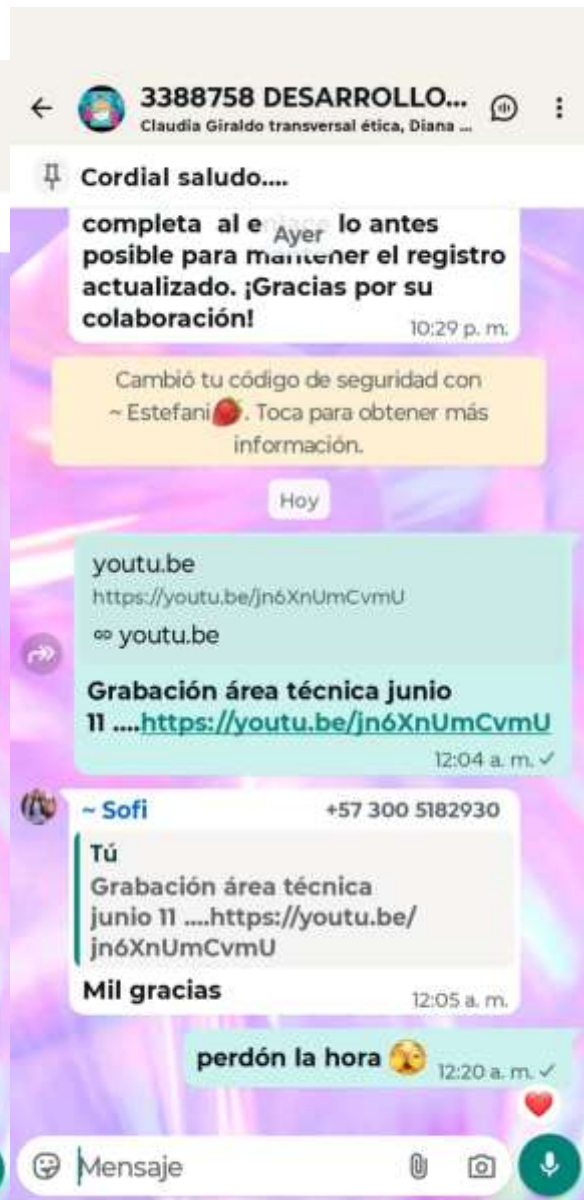
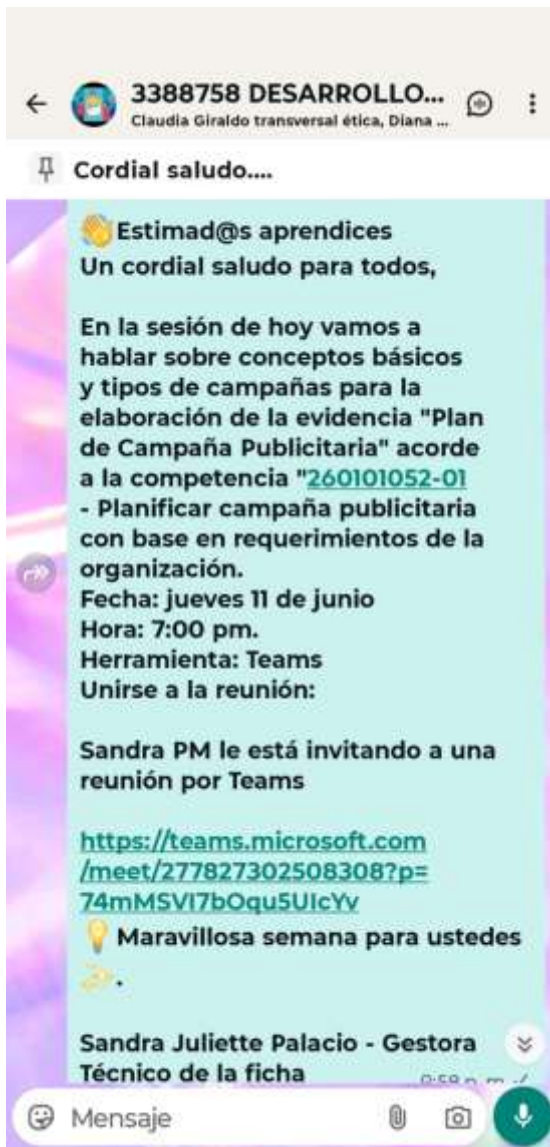
📎 Mensaje



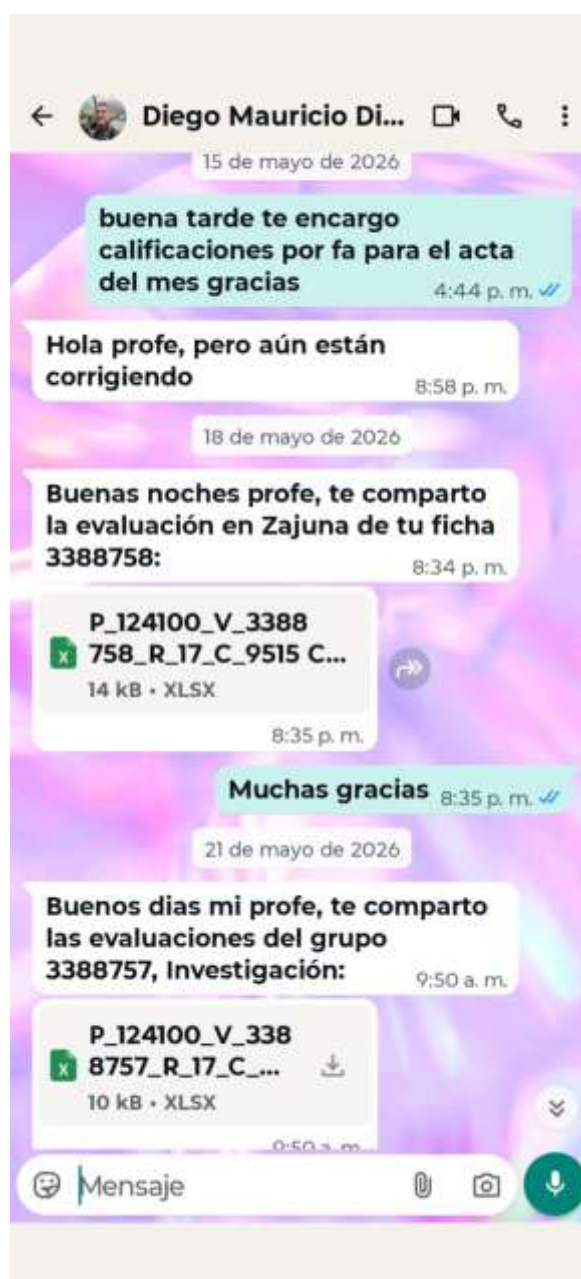
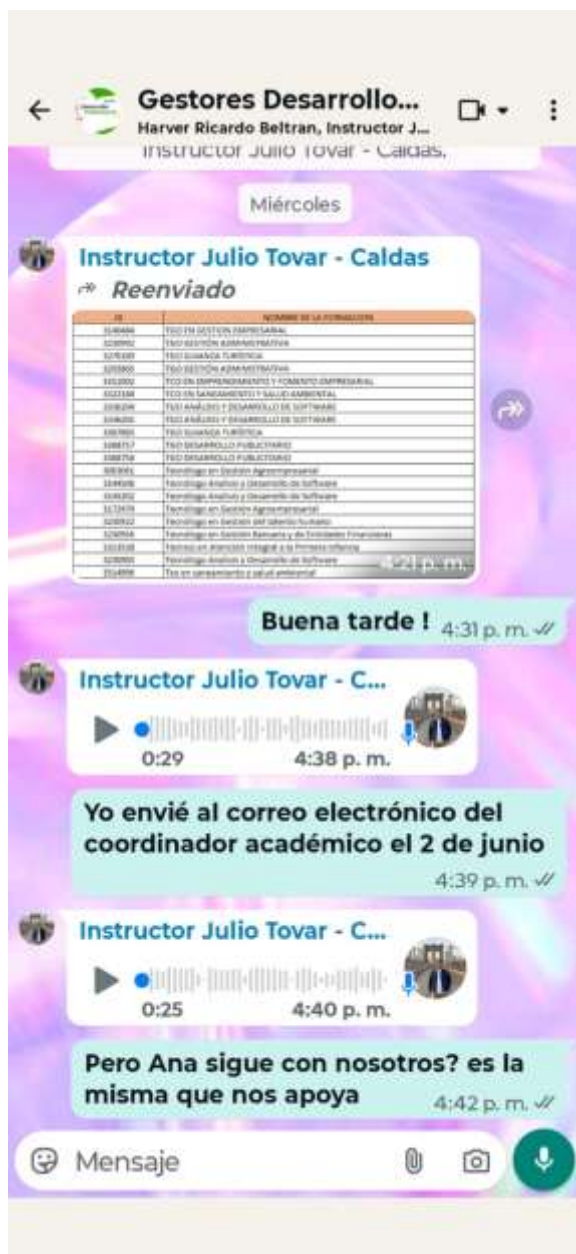


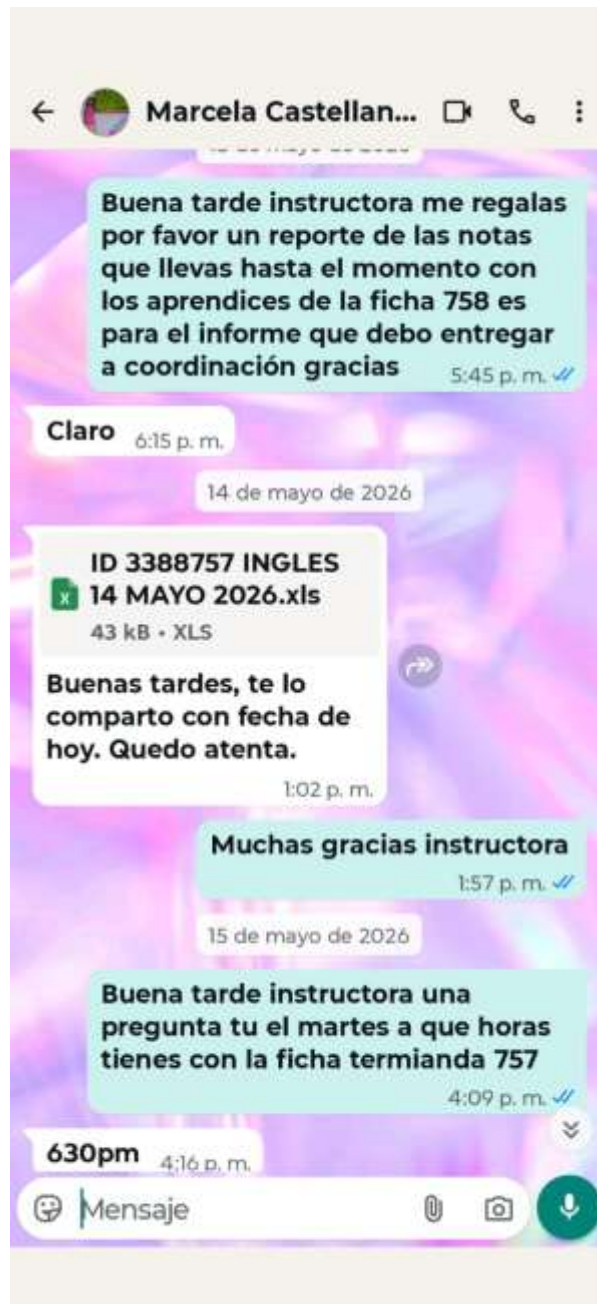
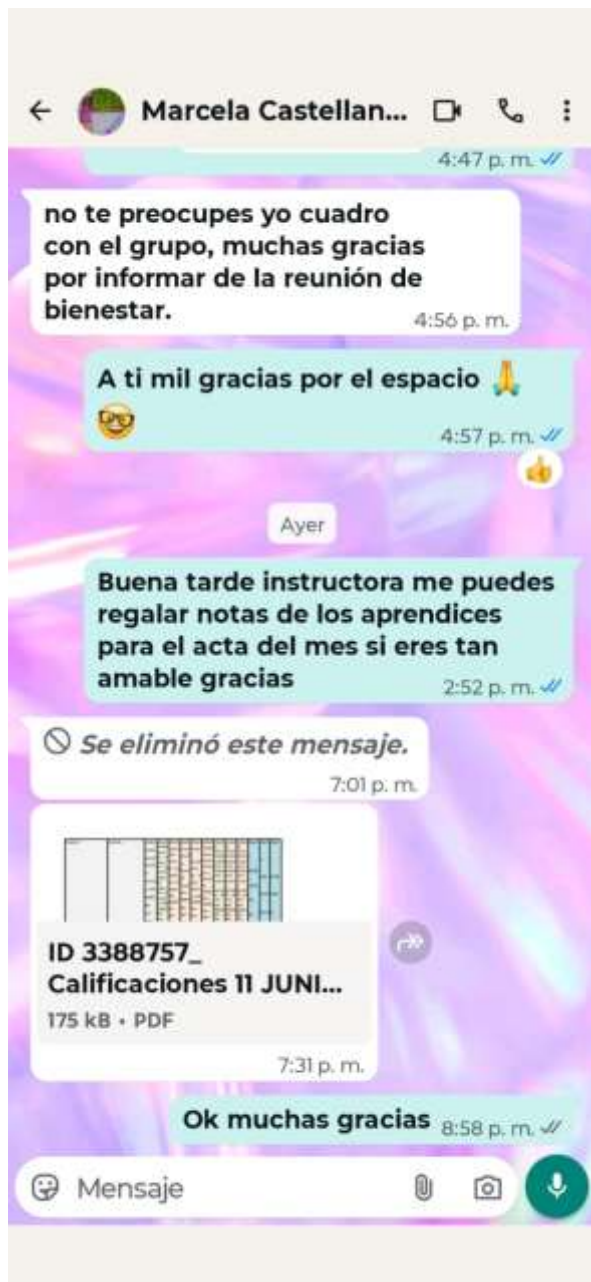


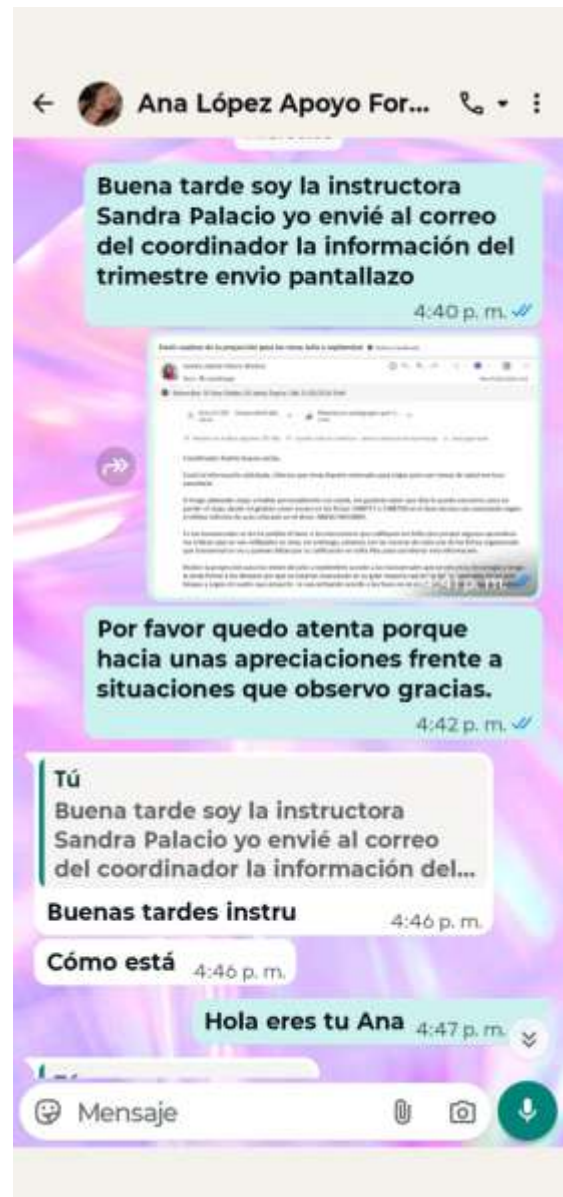


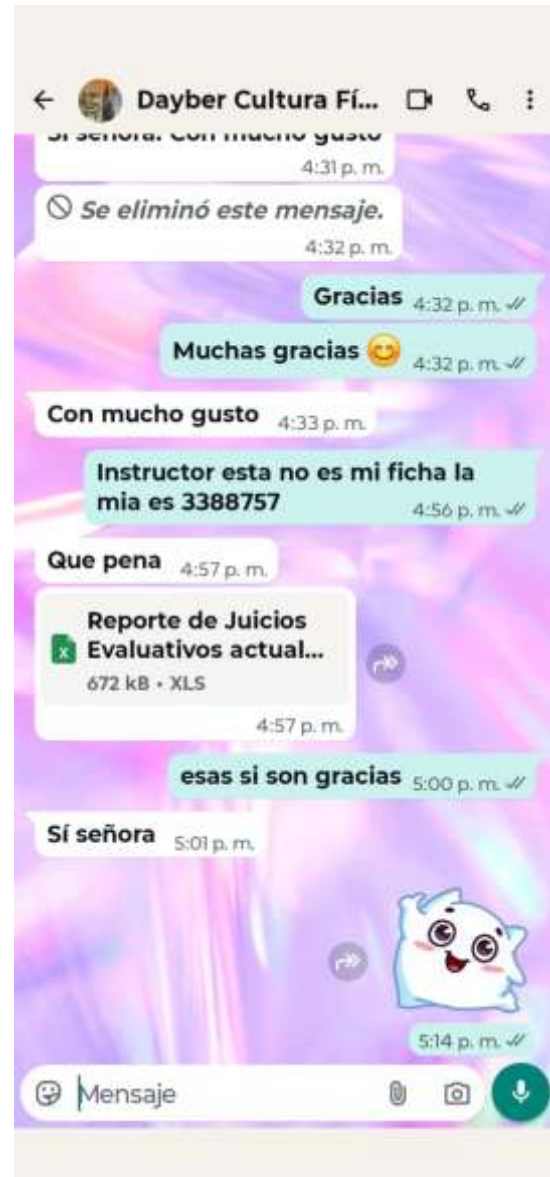
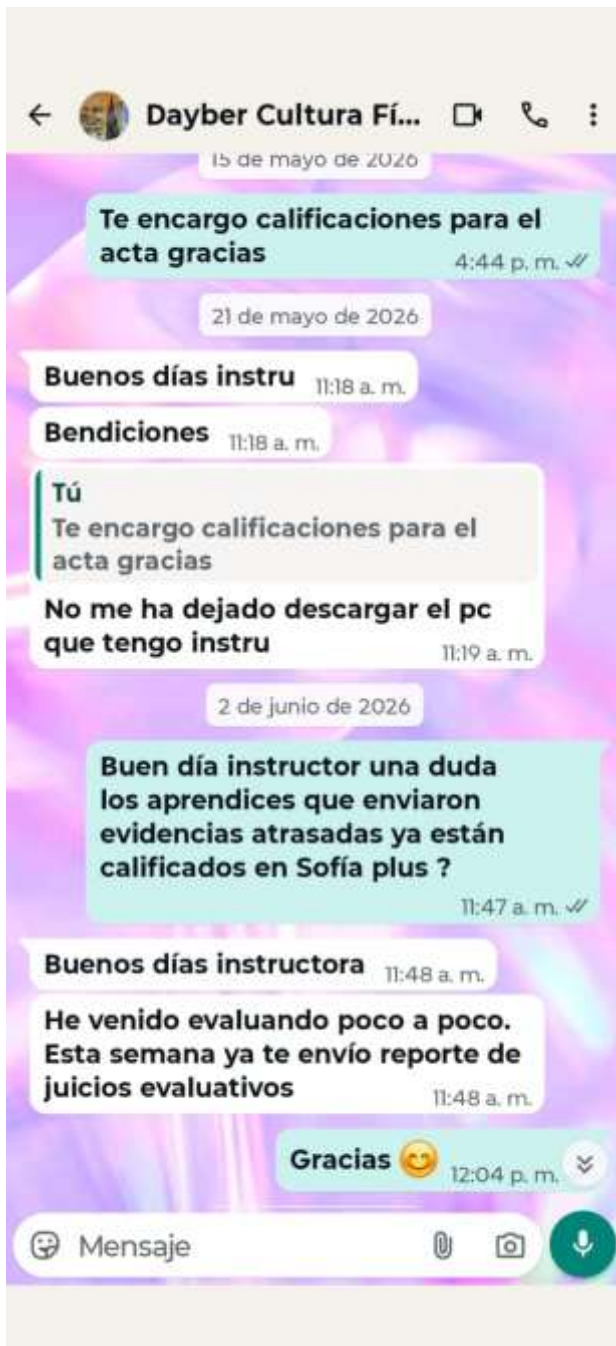


ANEXO 7: COMUNICACIONES INTERNAS EQUIPO GESTORES Y TRANSVERSALES DE CADA FICHA DESARROLLO PUBLICITARIO

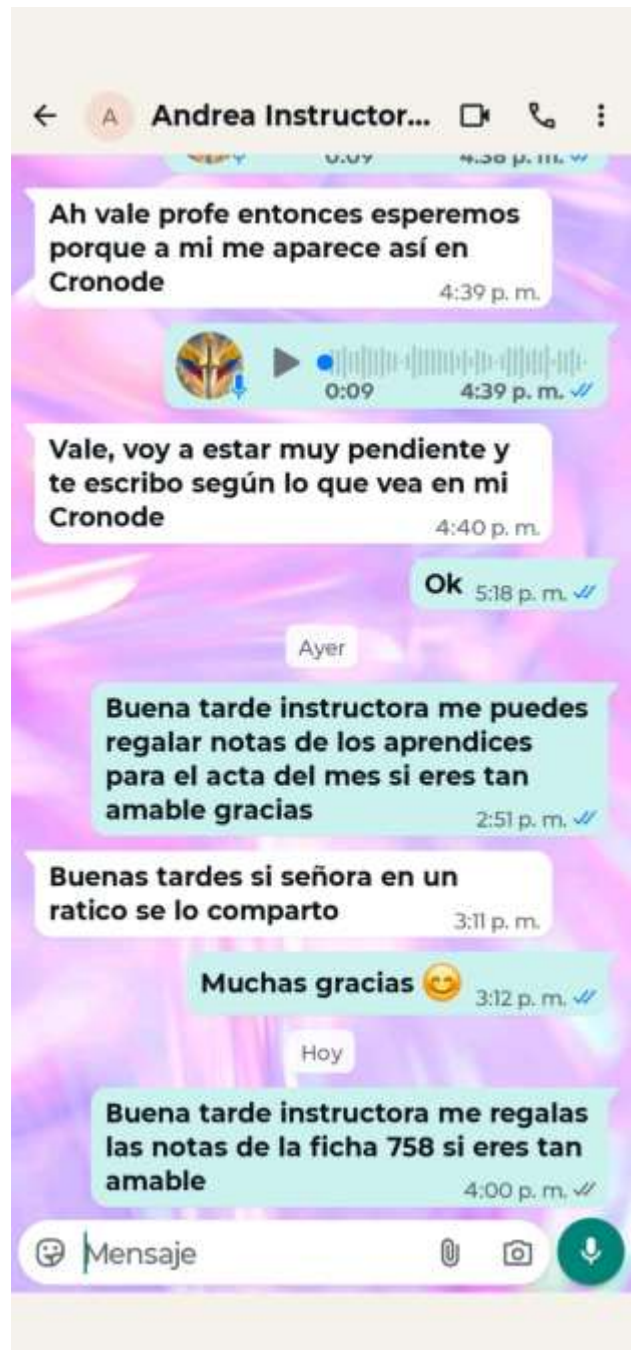
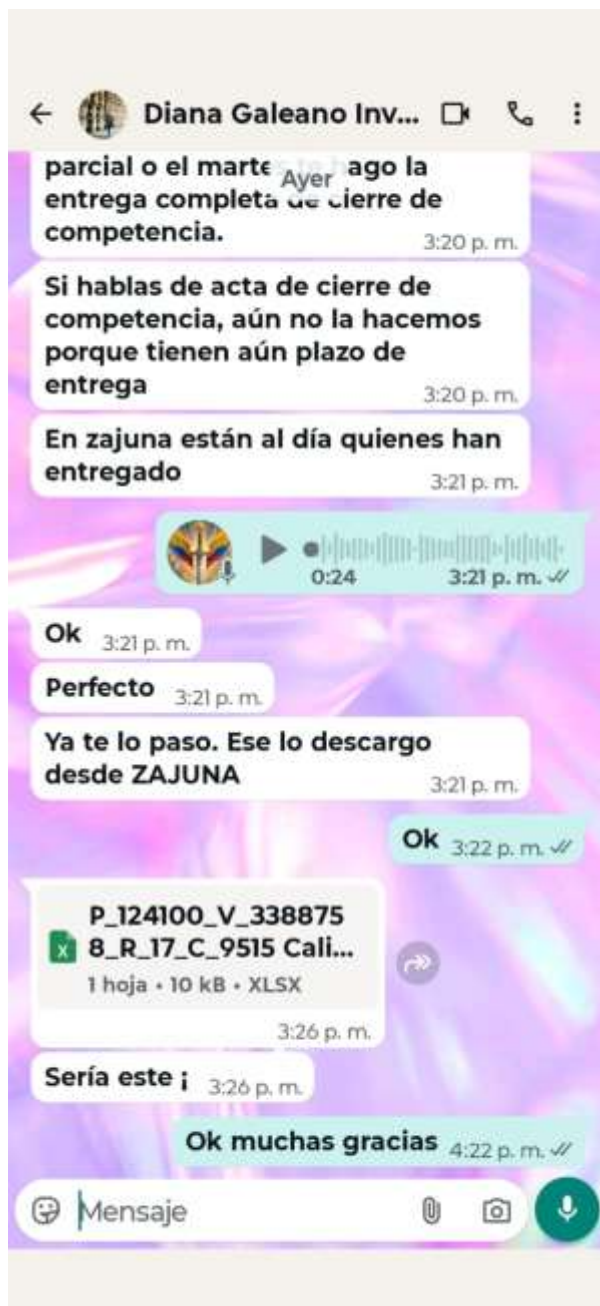














AREA TECNICA FASE 2 PLANEACION - FICHA 3388757[illegible]

AREA TECNICA FASE 2 PLANEACION - FICHA 3388758

PLANILLA DE EVIDENCIAS TECNICAS - FICHA 3388758 DESARROLLO PUBLICITARIO												
	Fecha del Reporte:		03/03/2026									
	Fecha de Caracterización:		3388758									
	Código:		524100									
	Versión:		1									
	Denominación:		DESARROLLO PUBLICITARIO									
	Estado de la Ficha de Caracterización:		EN EJECUCION									
	Fecha Inicio:		09/12/2025									
	Fecha Fin:		08/03/2028									
	Modalidad de Formación:		VIRTUAL									
	Regional:		17 - REGIONAL CALDAS									
						3414 - Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional				3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa		
						260101051-01 - Establecer variables situacionales teniendo en cuenta requerimientos de la organización.		260101051-02 - Elaborar el brief según análisis y reconocimiento de estrategias de comunicación.		260101053-01 - Estructurar el manual la identidad corporativa según especificaciones de la organización.		
	Centro de Formación:		9515 - CENTRO PECUARIO Y AGROEMPRESARIAL		FASE 1 ANALISIS				FASE 2 PLANEACION			
	Tipo de Documento	Número de Documento	Nombre	Apellidos	Mapa conceptual	Matrices estratégicas	Infografía promoción	Documento de campaña	Foro	Infografía de posicionamiento	Manual de identidad	
1	CC	51428000	AIDA LILIANA	BLANDON BUITRAGO	A	A	A	A	A	A	A	
2	CC	6000134251	ALBA ESTEFANIA	CASALLAS MATEUS	A	A	A	A	A	A	A	
3	CC	6014230174	DIANA PAOLA	MONTOYA CUBIDES	A	A	A	A	A	A	A	
4	CC	6024581789	EVELYN	GRANADOS PRECIADO	A	A	A	A	A	A	A	
5	PPT	7667893	ESTEFANI MARIELA	FERNANDEZ BALLESTAS	A	A	A	A	A	A	A	
6	CC	6013688346	JEIDY JOHANA	LIZCANO RIVERA	A	A	A	A	A	A	A	
7	CC	6140873148	JESSICA PAOLA	MARTINEZ SIERRA	A	A	A	A	A	A	A	
8	CC	6018493021	JHOAN HASBLEIDY	GIRALDO MARIN	A	A	A	A	A	A	A	
9	CC	6087807696	JOSE ENRIQUE	MINOTA MARQUINEZ	A	A	A	A	A	A		
10	CC	61152447273	KATHERINE JULIETH	FUENTES OTALVARO	A	A	A	A	A	A	A	
11	CC	6070970304	KRISTEL GERALDINE	RODRIGUEZ ALVAREZ	A	A	A	A	A	A	D	
12	CC	6037602533	LEYDE JOHANA	GARCIA GALLEG0	A	A	A	A	A	A	A	
13	CC	62271946	LIZETTE DAYANA	JIMENEZ PEREZ	A	A	A	A	A	A	A	
14	CC	6098789548	MARIA CAMILA	DURAN NOVOA	A	A	A	A	A	A	A	
15	CC	6000471090	MARIA FERNANDA	LANCHEROS MONTENEGRO	A	A	A	A	A	A		
16	CC	6026160174	MAIRA ALEJANDRA	SANCHEZ CARO	A	A	A	A	A	A	A	
17	CC	6018458404	NADIA VANESSA	BELTRAN GOMEZ	A	A	A	A	A	A	A	
18	CC	61138874401	NIKOLLE SOFIA	ROJAS VILLAMIL	A	A	A	A	A	A	A	
19	CC	6101455368	SHAKIRA	CASTELLANO MELENDEZ	A	A	A	A	A	A	A	
20	CC	6022003369	SOFIA	CORREA GARRO	A	A	A	A	A	A	A	
21	CC	6098620610	YESENIA	CORREA SERPA	A	A	A	A	A	A	A	
22	CC	61193140226	YORLEIDIS PATRICIA	NAVARRO HERRERA	A	A	A	A	A	A		
23	CC	60048119307	LICETH JOHANA	SANTANA AGUILAR	A	A	A					
24	CC	6027522262	KEVIN SANTIAGO	ORTIZ NOVA	A	A	A	A	A	A		
25	CC	608003847	EDGAR JAVIER	ROMERO CLAVIJO	A	A	A					

AREA TECNICA FASE 2 PLANEACION FICHA 3335737 GUIA 3

FICHA DESARROLLO PUBLICITARIO 3335737 - CALIFICACION EVIDENCIAS GUIA 3 - INSTRUCTORA SANDRA PALACIO									
DOC.	NUMERO	NOMBRE	APELLIDO	CORREO	37937 - ELABORAR PIEZAS GRAFICAS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE Y PRINCIPIOS DEL DISEÑO GRÁFICO.	3415 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa		3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	Tipo de Mypime
					Evidencia: Keyvisual	Evidencia: Reflexiones sobre la introducción a la comunicación y estrategia de aplicación	Evidencia: Presentación del plan de endomarketing	Plan de comunicaciones	
CC	1081825974	ANGELA MARIA	FONTALVO CARDENAS	angiefonca2020@gmail.com	A	A	A	A	ROPA
CC	1035880520	DIANA	VALENCIA GUARIN	viencia32@gmail.com	A	A	D	A	TURISMO
CC	1002492011	ELISABETH	BENAVIDES CORREA	elisabethbenavidescorrea@gmail.com	A	A	A	A	Servicios
CC	1011092060	EMILY	BERNAL AREVALO	emilymba06@gmail.com	D	A	D	A	Servicios
CC	1004960139	KAREN TATIANA	CARDONA VALENCIA	karencv58@gmail.com	A	A			Pinturas
CC	1000586661	LAURA DANIELA	PULIDO NIETO	lauradanietapulidonieto18@gmail.com	A	A	D	A	Espejos decorativos
CC	1034660044	LAURA SOFIA	CARRERO RIVERA	laurasofiacarrero3@gmail.com	D	A	D	A	MAQUILLAJE
CC	1030588871	MAGDA ALEJANDRA	CAPERA HERNANDEZ	magda.caperasf@gmail.com	A				Accesorios para mascotas
CC	1069487405	MAIRO LUIS	TAPIA DIAZ	maironatap1990@hotmail.com		A			
PPT	1404086	MIGUEL JUAN ALEJANDRO	SOTO HERRERA	otsox90@gmail.com	A	A	A	A	Agencia de publicidad SERVICIOS
CC	1043645145	NORMA ELENA	MORA MUÑOZ	normamunoznormaele@gmail.com	A				SALUD
CC	80163414	OSCAR ARTURO	SIERRA MEDINA	oskar.smed@gmail.com	A	A	A	A	PRENDAS DE VESTIR
CC	1001275769	PAOLA ANDREA	GIL CASTELLANOS	2310596@gmail.com	A		D	A	Odontologia
TI	1122517845	SAMUEL FELIPE	FUQUEN MEDINA	samuelmedf@gmail.com	A	A	D	A	PRODUCTOS MASCOTAS
CC	1059841792	SEBASTIAN	TABORDA VISCUE	sebastianavordas4@gmail.com	D	D	D	D	joyeria
CC	1016011152	SOFIA TATIANA	BARRANCO YEPES	sofiabarranco2@gmail.com	A	A			Reposteria
CC	1042357374	YARELIS ZARAY	ACENDRA MORALES	acendrayarelis@gmail.com	A	A	D	A	Barras nutricionales
CC	1003824400	YIMMY ALEJANDRO	VILLAMIL PACHON	alegrovillamilpachon@gmail.com	A	A	A	A	Gimnasio

CALIFICACIONES EN SOFIA PLUS FICHA 3388757

Reporte de Juicios de Evaluación									
Fecha del Reporte: 12/06/2026									
Fecha de Caracterización: 3388757									
Código: 124100									
Versión: 1									
Denominación: DESARROLLO PUBLICITARIO									
Estado de la Ficha de: EN EJECUCION									
Fecha Inicio: 09/12/2025									
Fecha Fin: 08/03/2028									
Modalidad de Formación: VIRTUAL									
Regional: 17 - REGIONAL CALDAS									
Centro de Formación: 9515 - CENTRO PECUARIO Y AGROEMPRESARIAL									
Tipo de	Número de	Nombre	Apellidos	Estado	Competencia	Resultado de Aprendizaje	Juicio de Evaluación	Fecha y Hora del Juicio	Funcionario que registre el juicio evaluativo
CC	000517958	PALLA ALEJANDRA	MARTINEZ PEÑA	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa.	060644 - RAL. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGUN ESPECIFICACIONES DE LA	APROBADO	12/06/2026 1.36 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1001050111	HARRY ALFONSO	CASTIBLANCO	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa.	060644 - RAL. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGUN ESPECIFICACIONES DE LA	APROBADO	12/06/2026 1.36 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1001172908	DANIELA ALEJANDRA	OSPINA VANEAGS	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa.	060644 - RAL. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGUN ESPECIFICACIONES DE LA	APROBADO	12/06/2026 1.36 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1001201361	ANA MIRIAM	DONOSO VANEAGS	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa.	060644 - RAL. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGUN ESPECIFICACIONES DE LA	APROBADO	12/06/2026 1.36 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1001900249	LAUREN ELENA	NEGRETIE BUELVAS	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa.	060644 - RAL. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGUN ESPECIFICACIONES DE LA	APROBADO	12/06/2026 1.36 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1002244113	DAVID SALOMON	ROSALES PEREZ	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa.	060644 - RAL. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGUN ESPECIFICACIONES DE LA	APROBADO	12/06/2026 1.36 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1007701247	MARIA FERNANDA	PULIDO VEGA	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa.	060644 - RAL. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGUN ESPECIFICACIONES DE LA	APROBADO	12/06/2026 1.36 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1012317125	PAOLA ANDREA	SALINAS DIAZ	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa.	060644 - RAL. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGUN ESPECIFICACIONES DE LA	APROBADO	12/06/2026 1.43 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1015186337	LUISA FERNANDA	DOQUENO GOMEZ	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa.	060644 - RAL. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGUN ESPECIFICACIONES DE LA	APROBADO	12/06/2026 1.36 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1020793768	JOHANN SEBASTIAN	DUARTE SANTAMARIA	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa.	060644 - RAL. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGUN ESPECIFICACIONES DE LA	APROBADO	12/06/2026 1.36 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1022389550	ESTEFANIA YNNETH	BUSTOS QUINTERO	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa.	060644 - RAL. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGUN ESPECIFICACIONES DE LA	APROBADO	12/06/2026 1.36 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1023032228	DANNA	SANCHEZ ROCHA	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa.	060644 - RAL. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGUN ESPECIFICACIONES DE LA	APROBADO	12/06/2026 1.36 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1023743485	JOHAN ANDRES	ZAPATA ACOSTA	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa.	060644 - RAL. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGUN ESPECIFICACIONES DE LA	APROBADO	12/06/2026 1.36 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1031122658	SANDRA PAOLA	PAEZ CASALLAS	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa.	060644 - RAL. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGUN ESPECIFICACIONES DE LA	APROBADO	12/06/2026 1.36 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1037775030	YINNA MARCELA	CONTRERAS ROA	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa.	060644 - RAL. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGUN ESPECIFICACIONES DE LA	APROBADO	12/06/2026 1.36 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1052067804	MAIRA ALEJANDRA	GARCIA VARGAS	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa.	060644 - RAL. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGUN ESPECIFICACIONES DE LA	APROBADO	12/06/2026 1.36 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1053331673	JESSICA IVETH	BURGOS DAMIAN	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa.	060644 - RAL. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGUN ESPECIFICACIONES DE LA	APROBADO	12/06/2026 1.36 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1073152795	JULIETH CAROLINA	MARTINEZ BACHILLER	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa.	060644 - RAL. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGUN ESPECIFICACIONES DE LA	APROBADO	12/06/2026 1.36 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1082214314	WILLIAM	SUAREZ LEIVA	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa.	060644 - RAL. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGUN ESPECIFICACIONES DE LA	APROBADO	12/06/2026 1.36 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1104893401	ERIKKA JULIETH	CAPERA SANCHEZ	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa.	060644 - RAL. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGUN ESPECIFICACIONES DE LA	APROBADO	12/06/2026 1.36 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1129844257	YESICA PAOLA	VANEAGS LOZANO	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa.	060644 - RAL. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGUN ESPECIFICACIONES DE LA	APROBADO	12/06/2026 1.36 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1193235493	ANGIE TATIANA	GONZALEZ CORTES	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa.	060644 - RAL. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGUN ESPECIFICACIONES DE LA	APROBADO	12/06/2026 1.36 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	38861548	CATA LEYLA	VIVAS DIAZ	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa.	060644 - RAL. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGUN ESPECIFICACIONES DE LA	APROBADO	12/06/2026 1.36 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	79978123	JORGE YOVANNY	CALDERON LEON	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa.	060644 - RAL. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGUN ESPECIFICACIONES DE LA	APROBADO	12/06/2026 1.36 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA

CALIFICACIONES EN SOFIA PLUS FICHA 3388758

Reporte de Juicios de Evaluación									
Fecha del Reporte: 12/06/2026									
Fecha de Caracterización: 3388758									
Código: 124100									
Versión: 1									
Denominación: DESARROLLO PUBLICITARIO									
Estado de la Ficha de: EN EJECUCION									
Fecha Inicio: 09/12/2025									
Fecha Fin: 08/03/2028									
Modalidad de Formación: VIRTUAL									
Regional: 17 - REGIONAL CALDAS									
Centro de Formación: 9515 - CENTRO PECUARIO Y AGROEMPRESARIAL									
Tipo de	Número de	Nombre	Apellidos	Estado	Competencia	Resultado de Aprendizaje	Juicio de	Fecha y Hora del	Funcionario que registre el juicio evaluativo
CC	0001134251	ALBA ESTEFANA	CASALLAS MATEUS	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa.	060644 - RAL. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGUN ESPECIFICACIONES DE LA	APROBADO	12/06/2026 0.56 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	0013688346	JEDDY JOHANA	UIZANO RIVERA	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa.	060644 - RAL. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGUN ESPECIFICACIONES DE LA	APROBADO	12/06/2026 0.56 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	014230174	DIANA PAOLA	MONTOYA CUBIDES	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa.	060644 - RAL. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGUN ESPECIFICACIONES DE LA	APROBADO	12/06/2026 0.56 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	018458404	NADIA VANESSA	BELTRAN GOMEZ	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa.	060644 - RAL. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGUN ESPECIFICACIONES DE LA	APROBADO	12/06/2026 0.56 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	018493021	JHOAN HASBIEIDY	GIRALDO MARIN	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa.	060644 - RAL. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGUN ESPECIFICACIONES DE LA	APROBADO	12/06/2026 0.56 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	022003369	SOFIA	CORREA GARRO	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa.	060644 - RAL. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGUN ESPECIFICACIONES DE LA	APROBADO	12/06/2026 0.56 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	024581769	EVELYN	GRANADOS PRECADO	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa.	060644 - RAL. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGUN ESPECIFICACIONES DE LA	APROBADO	12/06/2026 0.56 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	026160174	MAIRA ALEJANDRA	SANCHEZ CARO	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa.	060644 - RAL. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGUN ESPECIFICACIONES DE LA	APROBADO	12/06/2026 0.56 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	037602533	LEYDI JOHANA	GARCIA GALLEGO	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa.	060644 - RAL. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGUN ESPECIFICACIONES DE LA	APROBADO	12/06/2026 0.56 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	0598626610	YESENA	CORREA SERPA	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa.	060644 - RAL. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGUN ESPECIFICACIONES DE LA	APROBADO	12/06/2026 0.56 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	0598789548	MARIA CAMILA	DURAN NOVYA	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa.	060644 - RAL. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGUN ESPECIFICACIONES DE LA	APROBADO	12/06/2026 0.56 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1101455368	SHAKIRA	CASTELLANO MELLENDEZ	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa.	060644 - RAL. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGUN ESPECIFICACIONES DE LA	APROBADO	12/06/2026 0.56 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1139874401	NIKOLLE SOFIA	ROJAS WILLIAM	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa.	060644 - RAL. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGUN ESPECIFICACIONES DE LA	APROBADO	12/06/2026 0.56 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1140873148	JESSICA PAOLA	MARTINEZ SIERRA	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa.	060644 - RAL. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGUN ESPECIFICACIONES DE LA	APROBADO	12/06/2026 0.56 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1152447273	KATHERINE JULIETH	FUENTES OTALVARO	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa.	060644 - RAL. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGUN ESPECIFICACIONES DE LA	APROBADO	12/06/2026 0.56 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	31428000	AIDA LILIANA	BLANDON BUTRAGO	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa.	060644 - RAL. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGUN ESPECIFICACIONES DE LA	APROBADO	12/06/2026 0.56 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	52271946	LIZETTE DAYANA	JIMENEZ PEREZ	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa.	060644 - RAL. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGUN ESPECIFICACIONES DE LA	APROBADO	12/06/2026 0.56 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
PPT	7667893	ESTEFANI MARIELA	FERNANDEZ BALLESTAS	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa.	060644 - RAL. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGUN ESPECIFICACIONES DE LA	APROBADO	12/06/2026 0.56 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA

CALIFICACIONES EN SOFIA PLUS FICHA 3335737

Reporte de Juicios de Evaluación

[illegible]

ANEXO 9: CHARLA AREA DE BIENESTAR DEL APRENDIZ

Charla sobre ETAPA PRODUCTIVA viernes 15 de mayo de 2026

CHARLA ETAPA PRACTICA FORMATOS GFPI-F-191

Este evento ocurrió el **hace 3 semanas** (Mar 19/05/2026, de 19:00 a 20:00) Seguimiento ▾

Yaidive Molano Díaz
Para: @ Sandra Juliette Piliado Medina Vie 15/05/2026 16:14

Retención: 10 Year Delete (10 años) Expira: Lun 12/05/2036 16:14

Yaidive Molano Díaz ha enviado una convocatoria de reunión.

Reunión de Microsoft Teams

Unirse: <https://teams.microsoft.com/meet/2494808102715057p=bzNMrpqTzY2cQBRH3e>

Id. de reunión: 249 480 810 271 505

Código de acceso: 823U899i

← 3388757 DESARROLLO...
Diego Mauricio Díaz Instructor Investig...

Cordial saludo...

ue... Leer más 4:02 p. m.

ALERT
4:20 p. m.

CHARLA ETAPA PRACTICA
FORMATOS GFPI-F-191

Unirse a la reunión en Teams
teams.microsoft.com
<https://teams.microsoft.com/meet/2494808102715057p=bzNMrpqTzY2cQBRH3e>

Vern Herrera Bienestar Del An

Mensaje

← 3388758 DESARROLLO...
Claudio Gráfico transversal ética, Dase...

Cordial saludo...

4:20 p. m.

ALERT
4:20 p. m.

CHARLA ETAPA PRACTICA
FORMATOS GFPI-F-191

Unirse a la reunión en Teams
teams.microsoft.com
<https://teams.microsoft.com/meet/2494808102715057p=bzNMrpqTzY2cQBRH3e>

Mensaje

¿Qué es la etapa productiva?



La etapa productiva del programa de formación

Es el momento del proceso formativo en la que el aprendiz SENA aplica, complementa, fortalece y consolida sus competencias, en términos de conocimiento, habilidades, destrezas, actitudes y valores. La etapa productiva le permite al aprendiz aplicar sus conocimientos en la resolución de problemas en contextos reales o simulados, y se desarrolla según lo establecido en los procedimientos institucionales y los diseños curriculares. (Acuerdo 0009 de 2024 - Artículo 26. Numeral b.)

La etapa productiva **no es homologable** de otras formaciones y se debe: realizar, aprobar; como requisito de certificación.



Alternativas de etapa productiva



Las alternativas de la etapa productiva son:

- ✓ Contrato de aprendizaje
- ✓ Contrato de vínculo formativo
- ✓ Monitoría
- ✓ Prácticas en la economía popular y/o campesina
- ✓ Proyecto productivo
- ✓ Vínculo laboral
- ✓ y otras que puedan ser reguladas por norma superior o documentos en el marco del Sistema de Gestión y Autocontrol del SENA.

(Acuerdo 0009 de 2024 - Artículo 26. Numeral b.)



Requisitos para iniciar la etapa productiva



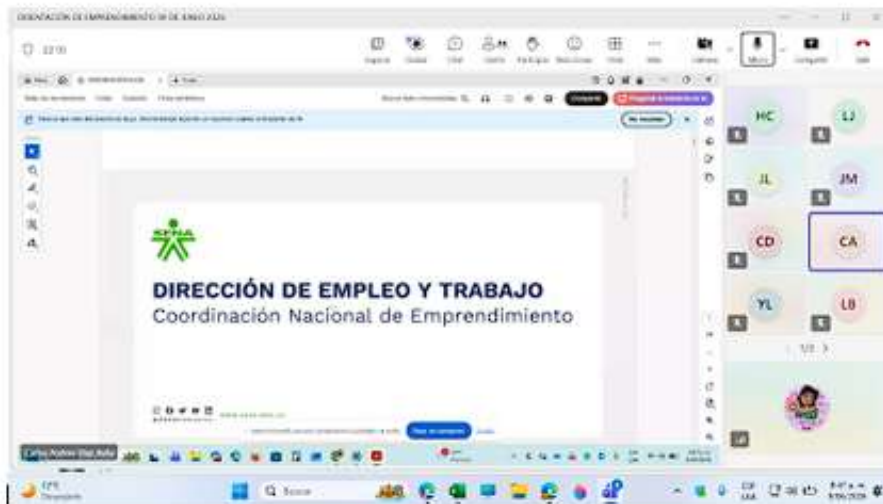
- 1 Tener en SofiaPlus, el registro y aprobación del 100% de los resultados de aprendizaje de la fase lectiva.
- 2 Evidenciar en SofiaPlus pendiente por evaluar el resultado de aprendizaje de etapa productiva.
- 3 No encontrarse en un estado como: retiro voluntario, cancelado, por certificar o condicionado.
- 4 Encontrarse dentro de los tiempos programados para el grupo – ficha en SofiaPlus, pues si culmina ese tiempo y el aprendiz no ha presentado la planeación de su etapa productiva en el formato establecido y avalado por el instructor de seguimiento, caerá en causal de deserción. (Acuerdo 0009 de 2024 - Artículo 31. Numeral 2. Deserción por incumplimiento de etapa productiva)
- 5 Para las alternativas de: Contrato vínculo formativo, proyecto productivo y monitoría; debe contar con afiliación activa en algún régimen de salud contributiva o subsidiada; presentando certificación que indique que la persona tiene rol de cotizante o beneficiario.
- 6 Contar con el aval de la coordinación académica de la alternativa solicitada, a través del GFPI-F-165 formato de selección y modificación alternativa etapa productiva.

Charla sobre NETIQUETA martes 2 de junio de 2026



Charla Fondo Emprender martes 09 de junio de 2026

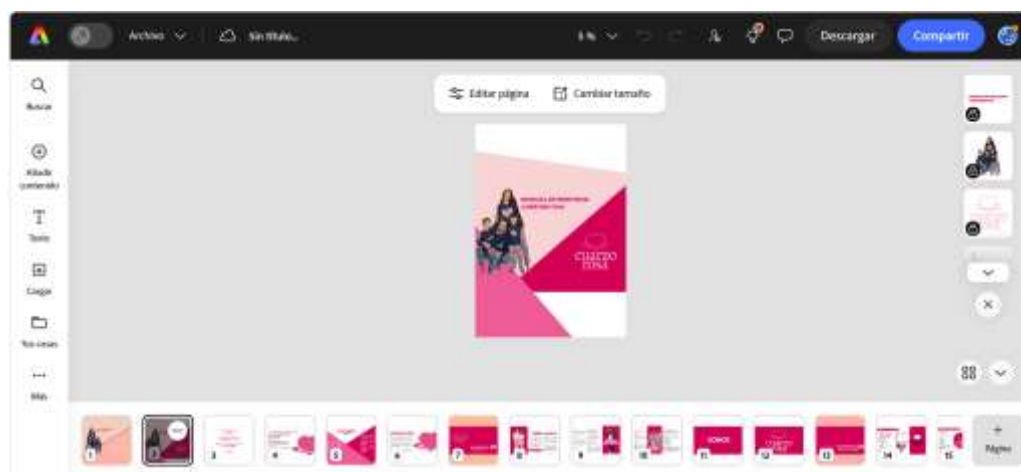




Emprendedores mayores de edad con una idea de negocio o una unidad productiva **sin formalizar** legalmente ante Cámara de Comercio.

ANEXO 10: MATERIAL DE APOYO CON EJEMPLOS PARA REALIZAR LA EVIDENCIA

Ejercicios prácticos en aplicaciones como canva y ADOBE EXPRESS



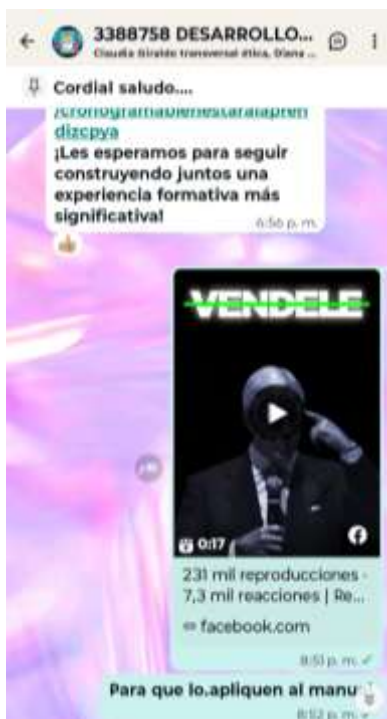
Material informativo para realizar el ejercicio practico de sustentación



Lista de sustentación Manual de Identidad

INTEGRANTES	EMPRESA	HORA
DIANA PAOLA MONTAÑA	HANNY SABORES	7:00 P.M.
LIZETTE JIMENEZ PEREZ	MI DOLCA	7:05 P.M.
JEIDY LIZCAND	MARILANDIA	7:10 P.M. - NO SE PRESENTO
		7:15 P.M.
ANA GONOSO - CAROLINA MARTINEZ - ANGIE GONZALES - CRISTIAN	FOROS PATINETAS SCOOTER SHIE	7:20 P.M.
ERIKA CAPERA - ALEJANDA MARTINEZ - MAIRA GARCIA	LA SUAVECITA	7:25 P.M.
JESSICA MARTINEZ - YESENIA CORREA - HASBLEIDY GRALDO	YO POSTRES	7:30 P.M.

Material de apoyo para implementar en la elaboración del Manual de Identidad Corporativa y la construcción de Campaña publicitaria



MATERIAL AUDIOVISUAL

VIDEO 1 "Conceptos de publicidad"



KOTLER CAPÍTULO 15 (15.2) | ¿Cuál es el PROCESO DE LA PUBLICIDAD eficiente e IMPACTANTE?

<https://www.youtube.com/watch?v=MxgQ4RBm6Y>

Ejemplos reales de Publicidad



[Volvámonos locos - Coca-Cola](#)

ANEXO 12: REQUERIMIENTOS Y COMUNICACIÓN SOLICITADOS POR EL COORDINADOR ACADÉMICO

Programacion CRONODE

coordcpya

Para: Alan David Medina Castano; Yasmir Campos Hernandez; y 68 más

Retención: 10 Year Delete (10 años) Expira: Lun 05/05/2036 8:00

Apreciados compañeros y colaboradores del CPyA:
Espero que se encuentren muy bien.
Como es de su conocimiento, nos encontramos en un proceso de mejora continua con la implementación del software Cronode. Si bien el objetivo es optimizar la programación, hemos identificado que el proceso aún encuentra oportunidades de mejora para alcanzar su máxima eficiencia.
Actualmente, la implementación técnica del software se ha visto afectada por dos situaciones de gestión externa al sistema:

- Destase en los tiempos de reporte: El reporte de la información a la Coordinación Académica fuera de las fechas establecidas genera un retraso en cadena que afecta la operatividad del software.
- Inconsistencias en la disponibilidad (Cruces): Se han identificado registros de múltiples actividades para un mismo instructor en horarios concurrentes, lo que genera conflictos lógicos en la programación final.

Por tal razón, y en aras de garantizar la debida prestación del servicio y el funcionamiento de los procesos del Centro, solicitamos comedidamente el reporte de la programación del III Trimestre para el día **5 de junio**, una vez finalice la reunión del equipo ejecutor prevista para el 3 de junio.

Ocultar historial de mensajes

De: Carlos Andres Leal Brítez <cleal@sena.edu.co>

Enviado: Friday, May 15, 2026 4:20:38 PM

Para: Andres Felipe Gutierrez Giraldo <algutierrez@sena.edu.co>

Cc: Juan Felipe Guerrero Granados <jguerrero@sena.edu.co>

Asunto: 9515 - Fichas con aspectos por mejorar 15-05-2026

Estimado Coordinador Académico
Andrés Felipe Gutiérrez Giraldo
9515 - Centro Pecuario y Agroempresarial
Regional Caldas
Saludo,

Dentro del proceso de mejora continua de la formación virtual, se identificó **por parte del Equipo de Acompañamiento a la Formación**, grupos/fichas que requieren de atención por parte del centro de formación, debido a que se evidencian aspectos por mejorar con relación a la atención y acompañamiento oportuno al aprendiz y al proceso formativo.

Importante tener presente que la lista de chequeo aplicada, junto con el documento soporte están cargados en el perfil de cada instructor en SAVA en el **módulo Acompañamiento a la Formación**.

9515 - Fichas con aspectos por mejorar 15-05-2026

Sandra Juliette Palacio Medina

Para: Andres Felipe Gutierrez Giraldo

Retención: 10 Year Delete (10 años) Expira: Sáb 17/05/2036 12:48

Buena tarde gracias por las apreciaciones, pero tengo el siguiente inconveniente Sava me pide cambio de contraseña y ahora no me reconoce el correo con el que fue abierto, que hago o con quien hago los ajuste para poder ver el proceso en SAVA y hacer los ajustes pertinentes que me piden.

Quedo atenta, gracias.

Restaurar contraseña

Situación con una aprendiz que fue reportada por DESERCIÓN ● Pública Clasificada

Retención: 10 Year Delete (10 años) Expira: Sáb 07/06/2036 16:22

Buen día Instructora,

Cordial saludo,

De acuerdo con el correo que antecede, nos permitimos informarle que, una vez revisado el reporte adjunto remitido por usted, se evidenció que el número de documento relacionado para la aprendiz Diana Yolanda Calleja Peña corresponde en realidad al documento de identidad de la aprendiz Diana Paola Montoya, situación que generó la confusión presentada durante el proceso de notificación.

En consecuencia, agradecemos tener en cuenta esta novedad para futuras actuaciones y verificaciones. Así mismo, una vez se efectúe el trámite de cancelación de matrícula de los aprendices correspondientes, se informará oportunamente al área encargada para que realice la corrección respectiva en los registros institucionales que correspondan.

Cordialmente,



Andrés Felipe Gutiérrez Giraldo
Coordinador Académico - Formación Regular
andfepg@sena.edu.co

Elementos e... ☆ □ ↕ ↻ ↺

Invitación envío de proy... Ma 17:06
Buena tarde, Coordinador el día 3 d...

> coordpys
Situación con una aprend... Ma 17:02
OK muchas gracias por la información

> coordpys
Solicitud de gestión para ... Ma 14:03
Buena tarde coordinador Andrés, En...

Semana pasada

> Andrés Felipe Gutiérrez Giraldo
Programación de transfer... Ma 14:06
Si señor gracias
Programación 1...

coordpys
Envío cuadros de la proy... Ma 13:06
Coordinador Andrés buena noche, E...

Envío cuadros de la proyección para los meses Julio a septiembre ● Pública Clasificada

Sandra Juliette Palaco Medina
Para: coordpys
Ma 13:06/VEN 0:44

Retención: 10 Year Delete (10 años) Expira: Sáb 31/05/2036 0:44

Acto 02 ESP - DesarrolloPubl... 10:58
Planación pedagógica por L... 10:58

1/ Ingrese los 4 datos adjuntos (201 KB) → Guardar todo en OneDrive - Servicio Nacional de Aprendizaje

↓ Descargar todo

Coordinador Andrés buena noche,

Envío la información solicitada, informo que tenía flighta reservado para viajar, pero por temas de salud me toco cancelarlo.

Si tengo planeado viajar a hablar personalmente con usted, me gustaría saber que días lo puedo encontrar para no perder el viaje, desde mi gestión como vicer en las fichas 3388757 y 3388758 en el área técnica van avanzando según el último informe de acta colocado en el drive: ANEXO INFORME.

Elementos e... ☆ □ ↕ ↻ ↺

Invitación envío de proy... Ma 17:06
Buena tarde, Coordinador el día 3 d...

> coordpys
Situación con una aprend... Ma 17:02
OK muchas gracias por la información

> coordpys
Solicitud de gestión para ... Ma 14:03
Buena tarde coordinador Andrés, En...

Semana pasada

> Andrés Felipe Gutiérrez Giraldo
Programación de transfer... Ma 14:06
Si señor gracias
Programación 1...

coordpys
Envío cuadros de la proy... Ma 13:06
Coordinador Andrés buena noche, E...

Situación con una aprendiz que fue reportada por DESERCIÓN ● Pública Clasificada

Sandra Juliette Palaco Medina
Para: coordpys
Lun 25/05/2026 15:58

Retención: 10 Year Delete (10 años) Expira: Lun 22/05/2036 15:58

Buena tarde coordinador Andrés, para informarle que la aprendiz Diana Paola Montoya Cubides C.C. 1014230174 de la ficha 3388758 Desarrollo publicitario Virtual te fue enviado un correo informándote que se le activó la DESERCIÓN, pero ella está activa y al día con las evidencias debe ser que se presentó un mal entendido puesto que la ficha hay varias Dianas y no es ella, la que presenta está situación.

En mi listado entregado Copia de GPPI-F-176_Formato_Ruta_atención_para_la_prevenición_de_la_Deserción_ficha 3388758 se envió este listado donde aparecen estas aprendices con el nombre Diana...

Nombre del aprendiz	Documento	Fecha de nacimiento	Fecha de ingreso	Fecha de egreso	Fecha de cancelación	Fecha de retiro	Fecha de reincorporación	Fecha de reingreso
Diana Paola Montoya Cubides	1014230174	10/05/2000	10/05/2020	10/05/2021	10/05/2022	10/05/2023	10/05/2024	10/05/2025
Diana Paola Montoya Cubides	1014230174	10/05/2000	10/05/2020	10/05/2021	10/05/2022	10/05/2023	10/05/2024	10/05/2025
Diana Paola Montoya Cubides	1014230174	10/05/2000	10/05/2020	10/05/2021	10/05/2022	10/05/2023	10/05/2024	10/05/2025

ANEXO 13: CREACION DE CARPETA ACTAS DEL MES

coordcpya > COORDINACIÓN ACADÉMICA 2026 > ACTAS DE EQUIPO EJECUTOR_2026 > 004 JUNIO					
 Nombre ↑	Modificado ↓	Modificado por ↓	Tamaño...	Compartir...	Actividad
 3230903_Análisis y Desarrollo de Software	3 de junio	Oscar Javier Moyano Quintero	1 elemento	 Compartir...	
 3295859_TECNICO_API ACTA JUNIO	3 de junio	Sandra Milena Hernández Orozco	1 elemento	 Compartir...	
 3335737_DESARROLLO PUBLICITARIO	3 de junio	Julio Cesar Toxar Rubio	1 elemento	 Compartir...	
 3387683_Guia de Turismo Junio	3 de junio	Diego Armando Cruz Castellano	1 elemento	 Compartir...	
 3409037_COCHAS JUNIO	3 de junio	Norma Lorena Sagura Estela	1 elemento	 Compartir...	
 3490500_TECNICO_API ACTA JUNIO	3 de junio	Sandra Milena Hernández Orozco	1 elemento	 Compartir...	
 ID 3063061 Gestion Agroempresarial	3 de junio	Maria Victoria Flores Suarez	1 elemento	 Compartir...	
 ID 5230922_Gestión Talento Humano	3 de junio	Rodrigo Lozano Ortiz	2 elementos	 Compartir...	
 ID 3396032 Produccion Pecuaria	3 de junio	Maria Victoria Flores Suarez	1 elemento	 Compartir...	
 ID 3466207 Gestion Agroempresarial virtual	3 de junio	Maria Victoria Flores Suarez	1 elemento	 Compartir...	
 ID_3313538_TECNICO EN ATENCION INTEGRAL A LA PRIMERA L...	4 de junio	Ivone Johana Ciceros Nuñez	1 elemento	 Compartir...	
 ID_3388757_Desarrollo Publicitario	hace 6 minutos	Sandra Juliette Palacio Medina	1 elemento	 Compartir...	
 ID_3388758_Desarrollo Publicitario	hace 3 minutos	Sandra Juliette Palacio Medina	1 elemento	 Compartir...	

TIEMPO ACT. APOYO A LA FORMACION

INSTRUCTOR: SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA

CENTRO DE FORMACIÓN: CENTRO PECUARIO Y AGROEMPRESARIAL

FECHA INICIAL: 01/05/2026 00:00:00

FECHA FINAL: 30/05/2026 23:59:59

ACTIVIDADES ACADÉMICAS

FICHA 3335737 - DESARROLLO PUBLICITARIO
DE APRENDIZAJE:

- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** APLICACIÓN DE CONOCIMIENTOS DE LAS CIENCIAS NATURALES DE ACUERDO CON SITUACIONES DEL CONTEXTO PRODUCTIVO Y SOCIAL.
- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** APLICAR PRÁCTICAS DE PROTECCIÓN AMBIENTAL, SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS ORGANIZACIONALES Y LA
- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional
- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA1. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGÚN ESPECIFICACIONES DE LA ORGANIZACIÓN. 192 H

- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** DESARROLLAR PROCESOS DE COMUNICACIÓN EFICACES Y EFECTIVOS, TENIENDO EN CUENTA SITUACIONES DE ORDEN SOCIAL, PERSONAL Y PRODUCTIVO.

- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** Ejercer derechos fundamentales del trabajo en el marco de la constitución política y los convenios internacionales.

- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** ELABORAR PIEZAS GRAFICAS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE Y PRINCIPIOS DEL DISEÑO GRÁFICO.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA2. CONSTRUIR EL MENSAJE PUBLICITARIO DE ACUERDO CON EL MEDIO Y LOS REQUERIMIENTOS DEL BRIEF. 144 H

- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** Enrique Low Murtra-Interactuar en el contexto productivo y social de acuerdo con principios éticos para la construcción de una cultura de paz.

- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** Estructurar la campaña publicitaria de acuerdo con objetivos de comunicación y metodología de planeación

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA1. PLANIFICAR CAMPAÑA PUBLICITARIA CON BASE EN REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN. 144 H

- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal

- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** GENERAR HÁBITOS SALUDABLES DE VIDA MEDIANTE LA APLICACIÓN DE PROGRAMAS DE ACTIVIDAD FÍSICA EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES.

- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** Gestionar procesos propios de la cultura emprendedora y empresarial de acuerdo con el perfil personal y los requerimientos de los contextos productivo y social.

- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** INTERACTUAR EN LENGUA INGLESA DE FORMA ORAL Y ESCRITA DENTRO DE CONTEXTOS SOCIALES Y LABORALES SEGÚN LOS CRITERIOS ESTABLECIDOS POR

- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** Orientar investigación formativa según referentes técnicos
- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** Razonar cuantitativamente frente a situaciones susceptibles de ser abordadas de manera matemática en contextos laborales, sociales y personales.
- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** Resultado de Aprendizaje de la Inducción.
- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA
- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** Utilizar herramientas informáticas de acuerdo con las necesidades de manejo de información

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 16,00

FICHA 3388757 - DESARROLLO PUBLICITARIO
DE APRENDIZAJE:

- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** APLICACIÓN DE CONOCIMIENTOS DE LAS CIENCIAS NATURALES DE ACUERDO CON SITUACIONES DEL CONTEXTO PRODUCTIVO Y SOCIAL.
- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** APLICAR PRÁCTICAS DE PROTECCIÓN AMBIENTAL, SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS ORGANIZACIONALES Y LA

- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional
- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA1. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGÚN ESPECIFICACIONES DE LA ORGANIZACIÓN. 192 H

- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** DESARROLLAR PROCESOS DE COMUNICACIÓN EFICACES Y EFECTIVOS, TENIENDO EN CUENTA SITUACIONES DE ORDEN SOCIAL, PERSONAL Y PRODUCTIVO.
- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** Ejercer derechos fundamentales del trabajo en el marco de la constitución política y los convenios internacionales.
- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** ELABORAR PIEZAS GRAFICAS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE Y PRINCIPIOS DEL DISEÑO GRÁFICO.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA2. CONSTRUIR EL MENSAJE PUBLICITARIO DE ACUERDO CON EL MEDIO Y LOS REQUERIMIENTOS DEL BRIEF. 144 H

- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** Enrique Low Murtra-Interactuar en el contexto productivo y social de acuerdo con principios éticos para la construcción de una cultura de paz.
- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** Estructurar la campaña publicitaria de acuerdo con objetivos de comunicación y metodología de planeación

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA1. PLANIFICAR CAMPAÑA PUBLICITARIA CON BASE EN REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN. 144 H

- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal

- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: GENERAR HÁBITOS SALUDABLES DE VIDA MEDIANTE LA APLICACIÓN DE PROGRAMAS DE ACTIVIDAD FÍSICA EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES.

- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Gestionar procesos propios de la cultura emprendedora y empresarial de acuerdo con el perfil personal y los requerimientos de los contextos productivo y social.

- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: INTERACTUAR EN LENGUA INGLESA DE FORMA ORAL Y ESCRITA DENTRO DE CONTEXTOS SOCIALES Y LABORALES SEGÚN LOS CRITERIOS ESTABLECIDOS POR

- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Orientar investigación formativa según referentes técnicos

- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Razonar cuantitativamente frente a situaciones susceptibles de ser abordadas de manera matemática en contextos laborales, sociales y personales.

- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Resultado de Aprendizaje de la Inducción.

- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA

- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Utilizar herramientas informáticas de acuerdo con las necesidades de manejo de información

FICHA 3388758 - DESARROLLO PUBLICITARIO
DE APRENDIZAJE:

- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** APLICACIÓN DE CONOCIMIENTOS DE LAS CIENCIAS NATURALES DE ACUERDO CON SITUACIONES DEL CONTEXTO PRODUCTIVO Y SOCIAL.
- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** APLICAR PRÁCTICAS DE PROTECCIÓN AMBIENTAL, SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS ORGANIZACIONALES Y LA
- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional
- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA1. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGÚN ESPECIFICACIONES DE LA ORGANIZACIÓN. 192 H

- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** DESARROLLAR PROCESOS DE COMUNICACIÓN EFICACES Y EFECTIVOS, TENIENDO EN CUENTA SITUACIONES DE ORDEN SOCIAL, PERSONAL Y PRODUCTIVO.
- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** Ejercer derechos fundamentales del trabajo en el marco de la constitución política y los convenios internacionales.
- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** ELABORAR PIEZAS GRAFICAS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE Y PRINCIPIOS DEL DISEÑO GRÁFICO.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA2. CONSTRUIR EL MENSAJE PUBLICITARIO DE ACUERDO CON EL MEDIO Y LOS REQUERIMIENTOS DEL BRIEF. 144 H

- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** Enrique Low Murtra-Interactuar en el contexto productivo y social de acuerdo con principios éticos para la construcción de una cultura de paz.
- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** Estructurar la campaña publicitaria de acuerdo con objetivos de comunicación y metodología de planeación

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA1. PLANIFICAR CAMPAÑA PUBLICITARIA CON BASE EN REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN. 144 H

- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal
- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** GENERAR HÁBITOS SALUDABLES DE VIDA MEDIANTE LA APLICACIÓN DE PROGRAMAS DE ACTIVIDAD FÍSICA EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES.
- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** Gestionar procesos propios de la cultura emprendedora y empresarial de acuerdo con el perfil personal y los requerimientos de los contextos productivo y social.
- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** INTERACTUAR EN LENGUA INGLESA DE FORMA ORAL Y ESCRITA DENTRO DE CONTEXTOS SOCIALES Y LABORALES SEGÚN LOS CRITERIOS ESTABLECIDOS POR
- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** Orientar investigación formativa según referentes técnicos

- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** Razonar cuantitativamente frente a situaciones susceptibles de ser abordadas de manera matemática en contextos laborales, sociales y personales.
- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** Resultado de Aprendizaje de la Inducción.
- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA
- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** Utilizar herramientas informáticas de acuerdo con las necesidades de manejo de información

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 48,00

TOTAL HORAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS: 120,00

EVENTOS DE DIVULGACIÓN TECNOLÓGICA - EDT's

FICHA	FECHA INICIO	FECHA FINAL	EVENTO	HORAS
TOTAL TIEMPO EDT's:				0,00

ACTIVIDADES ADICIONALES

FECHA INICIAL	FECHA FINAL	ACTIVIDAD	HORAS
TOTAL ACTIVIDADES ADICIONALES:			0,00

INSTRUCTOR: SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA

CENTRO DE FORMACIÓN: CENTRO PECUARIO Y AGROEMPRESARIAL

Reporte de Juicios de Evaluación

Fecha del Reporte:	12/06/2026
Ficha de Caracterización:	3388757
Código:	124100
Versión:	1
Denominación:	DESARROLLO PUBLICITARIO
Estado de la Ficha de	EN EJECUCION
Fecha Inicio:	09/12/2025
Fecha Fin:	08/03/2028
Modalidad de Formación:	VIRTUAL
Regional:	17 - REGIONAL CALDAS
Centro de Formación:	9515 - CENTRO PECUARIO Y AGROEMPRESARIAL

Tipo de	Número de	Nombre	Apellidos	Estado	Competencia	Resultado de Aprendizaje	Juicio de Evaluación	Fecha y Hora del Juicio	Funcionario que registro el juicio evaluativo
CC	1000517958	PAULA ALEJANDRA	MARTINEZ PEÑA	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura v estrategia	606644 - RA1. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGÚN	APROBADO	12/06/2026 1.36 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1001050111	HARRY ALFONSO	CASTIBLANCO CASTIBLANCO	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura v estrategia	606644 - RA1. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGÚN	APROBADO	12/06/2026 1.36 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1001172908	DANIELA ALEJANDRA	OSPINA VANEGAS	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura v estrategia	606644 - RA1. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGÚN	APROBADO	12/06/2026 1.36 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1001201361	ANA MIRLLAM	DONOSO VANEGAS	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura v estrategia	606644 - RA1. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGÚN	APROBADO	12/06/2026 1.36 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1001900249	LAUREN ELENA	NEGRETE BUELVAS	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura v estrategia	606644 - RA1. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGÚN	APROBADO	12/06/2026 1.36 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1002244113	DAVID SALOMON	ROSALES PEREZ	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura v estrategia	606644 - RA1. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGÚN	APROBADO	12/06/2026 1.36 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1007701247	MARIA FERNANDA	PULIDO VEGA	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura v estrategia	606644 - RA1. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGÚN	APROBADO	12/06/2026 1.36 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1012317125	PAOLA ANDREA	SALINAS DIAZ	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura v estrategia	606644 - RA1. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGÚN	APROBADO	12/06/2026 1.43 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1015186337	LUISA FERNANDA	OQUENDO GOMEZ	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura v estrategia	606644 - RA1. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGÚN	APROBADO	12/06/2026 1.36 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1020793768	JOHANN SEBASTIAN	DUARTE SANTAMARIA	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura v estrategia	606644 - RA1. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGÚN	APROBADO	12/06/2026 1.36 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1022389550	ESTEFANIA YINNETH	BUSTOS QUINTERO	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura v estrategia	606644 - RA1. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGÚN	APROBADO	12/06/2026 1.36 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1023302228	DANNA	SANCHEZ ROCHA	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura v estrategia	606644 - RA1. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGÚN	APROBADO	12/06/2026 1.36 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1023374385	JOHAN ANDRES	ZAPATA ACOSTA	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura v estrategia	606644 - RA1. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGÚN	APROBADO	12/06/2026 1.36 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1031122658	SANDRA PAOLA	PAEZ CASALLAS	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura v estrategia	606644 - RA1. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGÚN	APROBADO	12/06/2026 1.36 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1033775030	YINNA MARCELA	CONTRERAS ROA	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura v estrategia	606644 - RA1. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGÚN	APROBADO	12/06/2026 1.36 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1052067804	MAIRA ALEJANDRA	GARCIA VARGAS	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura v estrategia	606644 - RA1. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGÚN	APROBADO	12/06/2026 1.36 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1053331673	JESSICA IVETH	BURGOS DAMIAN	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura v estrategia	606644 - RA1. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGÚN	APROBADO	12/06/2026 1.36 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1073152795	JULIETH CAROLINA	MARTINEZ BACHILLER	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura v estrategia	606644 - RA1. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGÚN	APROBADO	12/06/2026 1.43 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1082214314	WILLIAM	SUAREZ LEIVA	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura v estrategia	606644 - RA1. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGÚN	APROBADO	12/06/2026 1.36 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1104934301	ERIKA JULIETH	CAPERA SANCHEZ	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura v estrategia	606644 - RA1. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGÚN	APROBADO	12/06/2026 1.36 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1129844257	YESICA PAOLA	VANEGAS LOZANO	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura v estrategia	606644 - RA1. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGÚN	APROBADO	12/06/2026 1.36 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1193235493	ANGIE TATIANA	GONZALEZ CORTES	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura v estrategia	606644 - RA1. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGÚN	APROBADO	12/06/2026 1.36 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	38601548	CATA LEYA	VIVAS DIAZ	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura v estrategia	606644 - RA1. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGÚN	APROBADO	12/06/2026 1.36 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	79978123	JORGE YOVANNY	CALDERON LEON	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura v estrategia	606644 - RA1. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGÚN	APROBADO	12/06/2026 1.36 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA

Reporte de Juicios de Evaluación

Fecha del Reporte: 12/06/2026
Ficha de Caracterización: 3388758
Código: 124100
Versión: 1
Denominación: DESARROLLO PUBLICITARIO
Estado de la Ficha de EN EJECUCION
Fecha Inicio: 09/12/2025
Fecha Fin: 08/03/2028
Modalidad de VIRTUAL
Regional: 17 - REGIONAL CALDAS
Centro de Formación: 9515 - CENTRO PECUARIO Y AGROEMPRESARIAL

Tipo	Número de	Nombre	Apellidos	Estado	Competencia	Resultado de Aprendizaje	Juicio de Evaluación	Fecha y Hora del Juicio	Funcionario que registro el juicio evaluativo
CC	1000134251	ALBA ESTEFANIA	CASALLAS MATEUS	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura v	606644 - RA1. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD	APROBADO	12/06/2026 0.56 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1013688346	JEIDY JOHANA	LIZCANO RIVERA	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura v	606644 - RA1. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD	APROBADO	12/06/2026 0.56 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1014230174	DIANA PAOLA	MONTOYA CUBIDES	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura v	606644 - RA1. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD	APROBADO	12/06/2026 0.56 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1018458404	NADIA VANESSA	BELTRAN GOMEZ	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura v	606644 - RA1. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD	APROBADO	12/06/2026 0.56 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1018493021	JHOAN HASBLEIDY	GIRALDO MARIN	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura v	606644 - RA1. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD	APROBADO	12/06/2026 0.56 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1022003369	SOFIA	CORREA GARRO	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura v	606644 - RA1. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD	APROBADO	12/06/2026 0.56 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1024581769	EVELYN	GRANADOS PRECIADO	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura v	606644 - RA1. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD	APROBADO	12/06/2026 0.56 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1026160174	MAIRA ALEJANDRA	SANCHEZ CARO	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura v	606644 - RA1. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD	APROBADO	12/06/2026 0.56 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1037602533	LEYDE JOHANA	GARCIA GALLEGO	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura v	606644 - RA1. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD	APROBADO	12/06/2026 0.56 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1098626610	YESENIA	CORREA SERPA	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura v	606644 - RA1. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD	APROBADO	12/06/2026 0.56 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1098789548	MARIA CAMILA	DURAN NOVOA	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura v	606644 - RA1. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD	APROBADO	12/06/2026 0.56 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1101455368	SHAKIRA	CASTELLANO MELENDEZ	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura v	606644 - RA1. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD	APROBADO	12/06/2026 0.56 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1139874401	NIKOLLE SOFIA	ROJAS VILLAMIL	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura v	606644 - RA1. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD	APROBADO	12/06/2026 0.56 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1140873148	JESSICA PAOLA	MARTINEZ SIERRA	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura v	606644 - RA1. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD	APROBADO	12/06/2026 0.56 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1152447273	KATHERINE JULIETH	FUENTES OTALVARO	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura v	606644 - RA1. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD	APROBADO	12/06/2026 0.56 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	31428000	AIDA LILIANA	BLANDON BUITRAGO	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura v	606644 - RA1. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD	APROBADO	12/06/2026 0.56 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	52271946	LIZETTE DAYANA	JIMENEZ PEREZ	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura v	606644 - RA1. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD	APROBADO	12/06/2026 0.56 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
PPT	7667893	ESTEFANI MARIELA	FERNANDEZ BALLESTAS	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura v	606644 - RA1. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD	APROBADO	12/06/2026 0.56 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA

Reporte de Juicios de Evaluación

Fecha del Reporte:

12/06/2026

Ficha de Caracterización:

3335737

Código:

124100

Versión:

1

Denominación:

DESARROLLO PUBLICITARIO

Estado de la Ficha de Caracterización:

EN EJECUCION

Fecha Inicio:

29/09/2025

Fecha Fin:

28/12/2027

Modalidad de Formación:

VIRTUAL

Regional:

17 - REGIONAL CALDAS

Centro de Formación:

9515 - CENTRO PECUARIO Y AGROEMPRESARIAL

Tipo de	Número de	Nombre	Apellidos	Estado	Competencia	Resultado de Aprendizaje	Juicio de Evaluación	Fecha y Hora del	Funcionario que registro el juicio evaluativo
CC	1003824400	YIMMY ALEJANDRO	VILLAMIL PACHON	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	606643 - RA2. ESTABLECER EL PLAN DE ACCIÓN DE ENDOMARKETING DE ACUERDO CON LA IDENTIDAD CORPORATIVA. 96 H	APROBADO	12/05/2026 21.03 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	1081825974	ANGELA MARIA	FONTALVO CARDENAS	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	606643 - RA2. ESTABLECER EL PLAN DE ACCIÓN DE ENDOMARKETING DE ACUERDO CON LA IDENTIDAD CORPORATIVA. 96 H	APROBADO	12/05/2026 21.03 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
PPT	1404086	MIGUELJUANALEJANDRO	SOTO HERRERA	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	606643 - RA2. ESTABLECER EL PLAN DE ACCIÓN DE ENDOMARKETING DE ACUERDO CON LA IDENTIDAD CORPORATIVA. 96 H	APROBADO	12/05/2026 21.03 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA
CC	80163414	OSCAR ARTURO	SIERRA MEDINA	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	606643 - RA2. ESTABLECER EL PLAN DE ACCIÓN DE ENDOMARKETING DE ACUERDO CON LA IDENTIDAD CORPORATIVA. 96 H	APROBADO	12/05/2026 21.03 a	CC 65777885 - SANDRA JULIETTE PALACIO MEDINA