

INFORME DE PRESTACION DE SERVICIOS 2026

CONTRATO N°
CONTRATANTE
CONTRATISTA
DOCUMENTO DE IDENTIDAD

DA-300-CPS-038-2026
MUNICIPIO DE VICTORIA CALDAS 2026
EFRAÍN FERNANDO MORALES MARULANDA
CC Nro. 16,079,458

OBJETO DEL CONTRATO

PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA LA REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES DE DIVULGACIÓN Y PUBLICIDAD DE LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA E INSTITUCIONAL DEL MUNICIPIO DE VICTORIA EN PROCURA DE GARANTIZAR EL ACCESO DE LA INFORMACIÓN A LA COMUNIDAD EN GENERAL; ASÍ COMO, LA IMPLEMENTACIÓN Y EJECUCIÓN DE ESTRATEGIAS PARA EL FORTALECIMIENTO Y PROMOCIÓN DEL TURISMO EN EL MUNICIPIO DE VICTORIA (CALDAS)

MES DE JUNIO 2026

VALOR A PAGAR EN LA PRESENTE ACTA:

DOS MILLONES NOVECIENTOS CINCUENTA MIL PESOS M/CTE.
(\$2,950,000.00)

INFORME

OBLIGACIONES DEL CONTRATO	ACTIVIDADES O PRODUCTOS
1. Diseñar y ejecutar programas y acciones comunicativas a través de todos los medios de comunicación en el municipio.	https://www.facebook.com/reel/995227853438017 https://www.facebook.com/reel/1956363415068706
2. Diseñar y Publicar en los diferentes medios y canales de comunicación, el desarrollo de la gestión administrativa e institucional de la alcaldía Municipal de Victoria (Caldas), a través de piezas publicitarias, boletines de prensa, comunicados oficiales, campañas sociales, pedagógicas y/o culturales, etc., con destino a la ciudadanía en general, de acuerdo con las políticas establecidas por la entidad.	https://www.facebook.com/photo/?fbid=1309280821332134&set=a.353395820253977 https://www.facebook.com/photo/?fbid=1310218497905033&set=pcb.1310219564571593 https://www.facebook.com/photo/?fbid=1311024811157735&set=a.353395820253977
3. Promover y apoyar la ejecución articulada del plan de acción 2026, correspondiente a la activación y ejecución de	SE VIENE ADELANTANDO DIALOGOS PARA REACTIVAR EL CONSEJO CONSULTIVO.

las actividades inherentes al consejo consultivo de turismo.	
4. Propiciar el establecimiento de alianzas con entidades de autoridad turística del nivel Regional y Nacional, apoyando la formulación y presentación de proyectos a diferentes entidades, en especial los relacionados con el fortalecimiento del turismo y los emprendimientos del Municipio	EN ARTICULACION CON LA SECRETARIA DE PLANEACION E INFRAESTRUCTURA, SE VIENE ADELANTANDO LA CONSTRUCCIÓN DE UN PROYECTO DE INFRAESTRUCTURA TURISTICA DONDE SE PRETENDE ADECUAR DIFERENTES PUNTOS ESTRATEGICOS DEL MUNICIPIO SE ADELANTOA LA DIVULGACION DE UN PROYECTO DE SOSTENIBILIDAD PARA LA CADENA DE VALOR DEL TURISMO https://www.facebook.com/share/p/196vE92jvA/?mibextid=wwXlfr
5. Apoyar el proceso de actualización del plan estratégico de turismo y el inventario de sitios turísticos del municipio, si hay lugar a ello.	DURANTE EL PERIODO CORRESPONDIENTE A ESTE INFORME, SE MANTUVOI ACTUALIZADA LA BASE DE DATOS DE LA OFERTA TURISTICA DEL MUNICIPIO.
6. Adelantar los acercamientos y gestiones respectivas con las entidades competentes para la consolidación de un plan de promoción turística para el Municipio, enfocándose en la tipología de turismo de naturaleza.	https://www.facebook.com/reel/2210302546467999 ARTICUALCION CON CAMARA DE COMERCIO DE LA DORADA CONSOLIDANDO UN PLAN DE PROMOCION TURISTICA Y APOYO A EMPRESARIOS.
7. Diseñar y liderar una estrategia para incentivar el tránsito a la legalización de los emprendimientos y operadores turísticos (Cámara de comercio, RUT, RNT, entre otros.).	https://www.facebook.com/photo/?fbid=1310796367847246&set=pcb.1310797374513812 reunión estratégica con diferentes líderes de turismo y alcaldías y organizaciones para fortalecer a los emprendimientos.
8. Liderar e implementar actividades orientadas a fomentar la participación de la población en general y de los grupos de interés presentes en el municipio, con el propósito de articularlos con los procesos y estrategias de desarrollo turístico; así mismo, consolidar y actualizar	DURANTE EL PERIODO CORRESPONDIENTE A ESTE INFORME, SE MANTUVOI ACTUALIZADA LA BASE DE DATOS DE LA OFERTA TURISTICA DEL MUNICIPIO.

una base de datos con la información de los grupos organizados identificados, si hay lugar a ello.	
9. Realizar acciones de promoción turística dirigidas al sector comercio, mediante la elaboración de videos, reels, piezas gráficas y otros contenidos audiovisuales, los cuales serán difundidos a través de los diferentes medios de comunicación del municipio.	https://www.facebook.com/reel/2559959697794108 https://www.facebook.com/photo/?fbid=1309415384652011&set=pcb.1309415854651964 https://www.facebook.com/photo/?fbid=1311755267751356&set=a.353395820253977 PROMOCION Y APOYO A EMPRENDIMIENTOS MERCADO CAMPESINO
10. Apoyar la ejecución y promoción de procesos de cualificación educativa y formativa, así como el fortalecimiento de competencias laborales en el sector turismo, en articulación con entidades de educación superior y formación técnica, tales como el SENA, y de mas instituciones de educación superior.	https://www.facebook.com/photo/?fbid=1284399067153643&set=a.353395820253977 CURSOS CORTOS CON EL SENA PARA EL SECTOR RURAL.
11. Las demás que sean asignadas por los supervisores del contrato, acorde con el objeto del mismo y la misión institucional	ESTE MES NO SE REQUIRIO ESTA ACTIVIDAD
12. Realizar la entrega de oficios, documentos, cobros persuasivos y coactivos que se generen por concepto de obligaciones tributarias de los contribuyentes del Municipio de Victoria Caldas cuando sea requerido por el supervisor del contrato	ESTE MES NO SE REQUIRIO ESTA ACTIVIDAD
13. Realizar acciones de apoyo en labores de aseo tanto en la planta municipal y sus distintas sedes, como del	SE APOYO LA JORNADA DE ASEO Y RECUPERACION DEL SECTOR EL BOQUERON DENTRO DE LA CELEBRACION DE LA SEMANA AMBIENTAL https://www.facebook.com/share/p/18jXgr1w2T/

municipio de Victoria siempre y cuando sea requerido por el supervisor del contrato	
--	--

EFRAÍN MARULANDA

Atentamente,
EFRAÍN FERNANDO MORALES MARULANDA
CC Nro. 16,079,458