PROCESO					
GESTIÓN CONTRACTUAL					
NOMBRE DEL FORMATO					
INFORME MENSUAL DE EJECUCIÓN CONTRACTUAL					
CLASIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN					
Pública		Pública Clasificada		Pública Reservada	

Abril de 2026

Sistema Integrado de Gestión y Autocontrol

Generalidades:

1) Este formato tiene por objeto dar cuenta de la ejecución mensual que un contratista desarrolla con ocasión de un contrato de prestación de servicios profesionales y de apoyo a la gestión.
2) La acreditación del documento por el contratista brinda al supervisor las herramientas que le permiten verificar la ejecución del contrato para efectos de pago.
3) El formato está asociado al Manual de Contratación (GCCON-M-001) y al Manual Supervisión e Interventoría (GCCON-M-002), así como a los procedimientos que rigen la gestión contractual de la entidad.
4) Este formato es diligenciado por el contratista y es revisado y aprobado por el supervisor del contrato. De igual forma, también podrá ser suscrito por el ordenador del gasto.
5) Su diligenciamiento se debe dar cada vez que se realice un reporte mensual de actividades.
6) **El formato no requiere ser impreso.** Sin embargo, debe ser cargado en las plataformas administradas por Colombia Compra Eficiente.
7) Este formato, una vez diligenciado, deberá archivarse de conformidad con lo establecido en las tablas de retención documental de la entidad.
8) El contenido que se encuentra en color diferente a negro, entre paréntesis o con el signo "[]" son orientaciones para el diligenciamiento del formato.
9) El formato puede ser modificado en aquellos apartados en que así se indique.
10) Las notas internas son situaciones o recomendaciones que se deben tener en cuenta al momento de elaborar el formato. No obstante, las mismas deben ser eliminadas previa impresión o suscripción del mismo.
11) Todas las recomendaciones o sugerencias que busquen mejorar el presente documento pueden ser remitidas al correo de la Dirección jurídica del SENA.

CLASIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN					
Pública		Pública Clasificada		Pública Reservada	

INFORME MENSUAL EJECUCIÓN CONTRACTUAL

La Dorada, Caldas, 30 de junio de 2026

Señor(a)
Andrés Felipe Gutiérrez Giraldo
Supervisor(a) Contrato nro. CO1.PCCNTR.9132737
Coordinador Académico
Centro Pecuario y Agroempresarial de La Dorada
Ciudad

Asunto: Informe mensual de ejecución contractual Junio de 2026
Referencia: Contrato nro. CO1.PCCNTR.9132737 de 2026

Harver Ricardo Beltrán García, identificado con la cédula de ciudadanía nro. 79577040 de Bogotá D.C., en mi calidad de contratista del SENA, en el Centro Pecuario y Agroempresarial de La Dorada, Caldas, en cumplimiento del Contrato de Prestación de Servicios de la referencia, a continuación, presento el Informe de actividades realizadas en el mes objeto de cobro.

Valor y forma de Pago: Se fija como valor total para el contrato la suma de CUARENTA Y OCHO MILLONES SETECIENTOS NOVENTA Y SEIS MIL DOSCIENTOS DIECINUEVE PESOS M/CTE. ($48.796.219,00). Esta suma será pagada por el SENA al contratista por valores mensuales de CUATRO MILLONES SETECIENTOS TREINTA Y SIETE MIL CUATROCIENTOS NOVENTA Y SIETE PESOS ($ 4.737.497) de la siguiente manera:

a) un pago en el mes de febrero por valor de CUATRO MILLONES DOSCIENTOS SESENTA Y TRES MIL SETECIENTOS CUARENTA Y SIETE PESOS M/CTE ($4.263.747) correspondiente a los días del mes de febrero. b) Nueve (9) pagos iguales en los meses de marzo a noviembre por valor de CUATRO MILLONES SETECIENTOS TREINTA Y SIETE MIL CUATROCIENTOS NOVENTA Y SIETE PESOS ($ 4.737.497), correspondiente a los meses de marzo a noviembre y c) dos (2) pagos en el mes de diciembre que sumados dan un valor de UN MILLON OCHOCIENTOS NOVENTA Y CUATRO MIL NOVECIENTOS NOVENTA Y NUEVE PESOS M/CTE ($1.894.999) correspondiente a los días del mes de diciembre de 2026.

Plazo: Será hasta el 12 de Diciembre de 2026.

Objeto: Prestar servicios para orientar procesos de formación presenciales y/o virtuales, de acuerdo con los lineamientos establecidos por la entidad y a los estándares para la ejecución del programa de

formación titulada y complementaria de la zona de influencia del Centro P ecuario y A groempresarial, apoyando procesos de diseño, y desarrollo curricular para el programa de Publicidad y Mercadeo.

Ejecución mensual de actividades

Nro.	Obligaciones	Acciones realizadas	Evidencias
1	**Participar en la planeación de los procesos formativos de acuerdo con los lineamientos institucionales, para el área temática del objeto contractual.**	Desarrollo de las guías de aprendizaje y plan concertado formación gestión del talento humano a las fichas 3388755 – 3388756 (Ejecución cronograma Fase de Planeación, programación meses agosto, septiembre y octubre, acta reunión del EEF y carga en la plataforma, creación carpetas mes de junio para sesiones en línea y reuniones EEF).	Ver Anexo 1
2	**Participar cuando el centro de formación lo requiera, en jornadas de diseño, desarrollo curricular de programas de Formación Profesional Integral y actividades de aseguramiento de la calidad, conforme a las necesidades nacionales y a los lineamientos institucionales requeridos para el área temática objeto del contrato.**	Para el periodo del informe no se ejecutaron acciones referentes al cumplimiento de esta obligación	Para el periodo del informe no se ejecutaron acciones referentes al cumplimiento de esta obligación
3	**Ejecutar la formación profesional integral de acuerdo con el currículo, desarrollo curricular y proyecto formativo de los programas del área temática objeto del Contrato.**	Realización del desarrollo curricular de las formaciones de la tecnología desarrollo publicitario como Instructor Gestor fichas 3388755 – 3388756 (revisión	Ver Anexo 2

		de disponibilidad de actividades según cronograma, creación de anuncio de sesiones en línea y anuncio motivacional)	
4	**Aplicar estrategias de enseñanza, aprendizaje, seguimiento y evaluación de acuerdo a la modalidad, los lineamientos pedagógicos y metodológicos de la entidad.**	Desarrollo de las guías de aprendizaje para el desarrollo del proyecto formativo, seguimiento a las actividades de acuerdo a la planeación pedagógica aplicando didácticas activas. (Sesiones en línea en la cual se entrega material de apoyo para fortalecer las temáticas tratadas)	Ver Anexo 3
5	**Participar cuando el centro de formación lo requiera, en proyectos y/o actividades de investigación técnica y/o pedagógica para fortalecer el proceso de formación del área temática objeto del contrato.**	Para el periodo del informe no se ejecutaron acciones referentes al cumplimiento de esta obligación	Para el periodo del informe no se ejecutaron acciones referentes al cumplimiento de esta obligación
6	**Emitir juicio valorativo sobre el nivel de cumplimiento de los resultados de aprendizaje en las competencias del programa, adquiridos por los aprendices en el desarrollo de su formación, aplicando los procedimientos, plazos y herramientas tecnológicas que la entidad defina**	Se hace verificación de las actividades y las evidencias entregadas por los aprendices en la plataforma, de esta manera se procede a subir el juicio respectivo. (calificación de evidencias y revisión del libro de calificaciones de las fichas 3388755 y 3388756)	Ver Anexo 4
7	**Entregar los soportes del procedimiento de Ingreso de aprendices al programa de**	Para el periodo del informe no se ejecutaron acciones	Para el periodo del informe no se ejecutaron acciones

	formación complementaria según los lineamientos vigentes para la entidad.	referentes al cumplimiento de esta obligación	referentes al cumplimiento de esta obligación
8	**Registrar, verificar y hacer seguimiento oportuno en el sistema de información que la entidad defina para la Gestión de la Formación Profesional Integral mediante las siguientes actividades:** **a). Verificando que la totalidad de los aprendices seleccionados y matriculados queden en ese estado.** **b). Registrando juicios evaluativos del reconocimiento de aprendizajes previos, los juicios evaluativos, rutas de aprendizaje, para los beneficiarios nuevos, reintegrados o trasladados.** **c). Comunicando al Coordinador Académico oportunamente anomalías, inconsistencias, novedades de aprendices y hallazgos en el registro de la información.**	Se realizó la asignación de los juicios evaluativos correspondientes a los resultados de la programación del mes en curso. Se realizó seguimiento y se contacta vía telefónica y se envían correos de recordatorio, seguimiento y de primer llamado a aprendices por su inasistencia y/o no envío de actividades. Se cargan en plataforma los soportes de dicho seguimiento. Se envía oficio al área de bienestar para seguimiento a aprendices con riesgo de deserción.	Ver Anexo 5
9	**Participar cuando el Centro lo requiera en el proceso de selección, diseño de talleres e instrumentos que alimenten los bancos de pruebas para la selección de aprendices.**	Para el periodo del informe no se ejecutaron acciones referentes al cumplimiento de esta obligación	Para el periodo del informe no se ejecutaron acciones referentes al cumplimiento de esta obligación
10	**Aplicar y hacer cumplir el Reglamento del Aprendiz, así como el Manual de Convivencia del Centro de Formación.**	Se dio a conocer el reglamento del aprendiz, y se compartió directamente en cada uno de los grupos establecidos por la plataforma digital WhatsApp.	Esta actividad se desarrolló en la etapa de inducción en el mes de diciembre de 2025, como corresponde en la Fase de Inducción de las fichas a cargo.
11	**Acatar los lineamientos del Sistema Integrado de Gestión y el Sistema de Seguridad de Salud en el Trabajo y asistir a las convocatorias que el Centro programa.**	Inducción virtual del SST, aprobación y posterior certificación.	Certificado en el expediente del instructor.

12	**Apoyar al Centro de Formación cuando este lo requiera, en la promoción del portafolio de servicios.**	Se realiza acercamientos directos con la Coordinadora de Formación Profesional, para el desarrollo de un material publicitario, de igual forma de ante mano realizamos un primer encuentro para ajustar y definir actividades internas del centro de formación.	Diseños publicitarios y primer encuentro y difusión en Red social.
13	**Responder por los bienes y elementos puestos a su disposición para el cumplimiento del objeto del Contrato y una vez finalizado, quedar a paz y salvo con el Almacén.**	Para el periodo del informe no se ejecutaron acciones referentes al cumplimiento de esta obligación	Para el periodo del informe no se ejecutaron acciones referentes al cumplimiento de esta obligación
14	**Aplicar al proceso de certificación y/o actualización en una norma sectorial de Competencia Laboral Técnica y/o en una norma sectorial de Competencia Laboral Pedagógica o en su defecto deberá aportar el respectivo certificado de la norma vigente, la aprobación de la misma, o la evidencia de la inscripción efectiva, al informe de ejecución contractual.**	Para el periodo del informe no se ejecutaron acciones referentes al cumplimiento de esta obligación	Para el periodo del informe no se ejecutaron acciones referentes al cumplimiento de esta obligación
15	**Acompañar a los aprendices a las actividades que se encuentren planeadas por el equipo de Bienestar al Aprendiz.**	Se realiza el acompañamiento a cada una de las fichas a mi cargo, facilitando el acceso del equipo de Bienestar al Aprendiz para que puedan llevar a cabo acercamientos e interactuar con los aprendices. Este proceso se desarrolla principalmente a	Ver Anexo 6

		través de los grupos de WhatsApp correspondientes a cada ficha.	
16	**Realizar, cuando sea requerido por la entidad, el apoyo técnico a la supervisión de los contratos que celebre el SENA, de conformidad con la Ley 1474 de 2011, y que por razones de experticia técnica e idoneidad aplique.**	Para el periodo del informe no se ejecutaron acciones referentes al cumplimiento de esta obligación	Para el periodo del informe no se ejecutaron acciones referentes al cumplimiento de esta obligación
17	**Realizar, cuando sea requerido por la entidad, la verificación y evaluación técnica o económica de las propuestas que se reciban dentro de los procesos de contratación de la entidad y que por razones de su experticia técnica e idoneidad relacionado con el objeto contractual, se requiera.**	Para el periodo del informe no se ejecutaron acciones referentes al cumplimiento de esta obligación	Para el periodo del informe no se ejecutaron acciones referentes al cumplimiento de esta obligación
18	**Atender los requerimientos realizados por el Supervisor del Contrato sobre el cumplimiento de su objeto contractual y de sus obligaciones contractuales en un plazo máximo de 5 días hábiles a partir del momento en que el Supervisor lo notifique ya sea promedio escrito o electrónico. La no respuesta del requerimiento puede dar origen al incumplimiento del Contrato.**	Para el periodo del informe no se ejecutaron acciones referentes al cumplimiento de esta obligación	Para el periodo del informe no se ejecutaron acciones referentes al cumplimiento de esta obligación
19	**Realizar seguimiento a los aprendices de etapa productiva que le sean asignados durante la ejecución del contrato y presentar los respectivos informes que se generen de este seguimiento**	Para el periodo del informe no se ejecutaron acciones referentes al cumplimiento de esta obligación	Para el periodo del informe no se ejecutaron acciones referentes al cumplimiento de esta obligación

NOTA INTERNA: Diligenciar del cuadro conforme las siguientes instrucciones. Obligaciones: Transcribir las obligaciones específicas del contrato; Acciones realizadas: Haga una reseña de los hechos y circunstancias que dieron lugar al cumplimiento de la obligación en el respectivo mes. De no haber sido necesaria la ejecución en el respectivo informe mensual, indicar que "Para el periodo del informe no se ejecutaron acciones referentes al cumplimiento de esta obligación"; Evidencias: Reseñe el material probatorio que corrobore la ejecución de la actividad, y de ser el caso, adjuntar la respectiva evidencia.

A continuación, relaciono los desplazamientos que realicé previo a la presentación de este informe. Una vez finalizado cada desplazamiento presenté al ordenador del gasto el informe en el Formato para legalización del desplazamiento, en el que se describieron las actividades desarrolladas y los resultados. Cada informe de legalización cuenta con el visto bueno del supervisor.

Se lista a continuación el soporte de la legalización de los desplazamientos realizados, los cuales forman parte integral del presente informe de ejecución contractual.

ÍTEM	NRO. DE LA ORDEN DE VIAJE	LUGAR DE DESPLAZAMIENTO	FECHA DE DESPLAZAMIENTO INICIAL	FECHA DE DESPLAZAMIENTO FINAL
1				
2				

NOTA INTERNA. Diligenciar el cuadro con la información de cada desplazamiento que haya realizado el contratista, adjuntando con el respectivo informe el respectivo soporte. En caso de haber realizado el desplazamiento en fecha posterior a la presentación del informe de ejecución contractual, deberá reportarlo en el siguiente informe de ejecución contractual.

Para el trámite de la cuenta me permito adjuntar: (i) Documentos electrónicos enunciados como evidencias del cumplimiento de las obligaciones contractuales, (ii) los desplazamientos realizados y (iii) el pago de la planilla de seguridad social y parafiscal nro. 4653668781 referente al mes de mayo de 2026 a través del operador PILA COOMEVA.

Cordialmente,

Harver Ricardo Beltrán García
Contratista
C.C. No. 79.577.040

Andrés Felipe Gutiérrez Giraldo
Supervisor del contrato nro. CO1.PCCNTR.9132737 de 2026
Instructor G9
Coordinador Académico

Anexo 1.

Ejecución cronograma Fase de Planeación mes junio – Ficha 3388755

CRONOGRAMA FASE DE PLANEACIÓN
PROGRAMA DE FORMACIÓN TITULADA
TECNÓLOGO EN DESARROLLO PUBLITARIO - ID 3388755
CENTRO PECUARIO Y AGROEMPRESARIAL - REGIONAL CALDAS

Fecha de Actualización: 09/02/2026

FECHA DE INICIO:	19/04/2026
FECHA DE FINALIZACIÓN:	14/11/2026
FECHA DE INICIO DE ETAPA LECTIVA:	02/02/2026
FECHA FIN DE ETAPA LECTIVA:	09/09/2027

NOMBRE DE LA FASE	ACTIVIDADES DE PROYECTO	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE	TIEMPO DE DURACIÓN ESTIMADO *(Horas)*	FECHAS DE ENTREGA		INSTRUCTOR RESPONSABLE
						INICIO	FINAL	
FASE II. PLANEACIÓN	AP2. Estructurar plan de comunicación publicitaria de acuerdo con necesidades de la organización.	260101053-01 - Estructurar el manual la identidad corporativa según especificaciones de la organización.	GA2-260101053-AA1: Diseñar el manual de identidad corporativa con base en las características de la empresa y el mercado.	Evidencia de conocimiento: Foro sobre la aplicación estratégica del marco creativo. GA2-260101053-AA1-EV01.	192	19/04/2026	25/04/2026	INSTRUCTOR. TECNICO
				Evidencia de conocimiento: Infografía del posicionamiento de marca de una Mipyme. GA2-260101053-AA1-EV02.		26/04/2026	02/05/2026	
				Evidencia de producto: Manual de identidad corporativa. GA2-260101053-AA1-EV03.		03/05/2026	30/05/2026	
		260101052-01 - Planificar campaña publicitaria con base en requerimientos de la organización.	GA2-260101052-AA1: Desarrollar el plan de campaña de posicionamiento, teniendo en cuenta el manual de identidad corporativa.	Evidencia de desempeño: Plan de campaña publicitaria. GA2-260101052-AA1-EV01.	144	31/05/2026	30/06/2026	INSTRUCTOR. TÉCNICO
		240201529-01 - Integrar elementos de la cultura emprendedora teniendo en cuenta el perfil personal y el contexto de desarrollo social.	GA2-240201529-AA1: Reconocer capacidades personales para convertirse en emprendedor, como parte de su proyecto de vida en términos de desarrollo humano y económico.	Evidencia de conocimiento: DOFA Personal. Identificar habilidades personales como emprendedor. GA2-240201529-AA1-EV01.	12	19/03/2026	30/04/2026	INSTRUCTOR. TR EMPRENDIMIENTO
		240201529-02 - Caracterizar la idea de negocio teniendo en cuenta las oportunidades y necesidades del sector productivo y social.	GA2-240201529-AA2: Definir el modelo de negocio a desarrollar en el emprendimiento, según las oportunidades de mercado.	Evidencia de desempeño: Modelo CANVAS del emprendimiento. GA2-240201529-AA2-EV01. Calificable.	24	19/03/2026	30/04/2026	
		240201529-03 - Estructurar el plan de negocio de acuerdo con las características empresariales y tendencias de mercado.				19/03/2026	30/04/2026	
		240201529-04 - Valorar la propuesta de negocio conforme con su estructura y necesidades del sector productivo y social.	GA2-240201529-AA3: Establecer el modelo financiero y proyectar la viabilidad del emprendimiento.	Evidencia de producto: Modelo financiero. GA2-240201529-AA3-EV01.	12	19/03/2026	30/04/2026	
		240202501-01 - Comprender información sobre situaciones cotidianas y laborales actuales y futuras a través de interacciones sociales de forma oral y escrita.	GA2-240202501-AA1: Identificar situaciones cotidianas y futuras a través de una interacción social oral y escrita.	Evidencia de conocimiento: Cuestionario comprensión lectora y gramatical del nivel. GA2-240202501-AA1-EV01.	48	18/03/2026	22/04/2026	INSTRUCTOR. TR BILINGÜISMO (Esta área se está orientando en el primer trimestre por programación del Centro de Formación)
				Evidencia de desempeño: Video presentación de un personaje. GA2-240202501-AA1-EV02.		18/03/2026	22/04/2026	
				Evidencia de producto: Elaboración de un folleto de las características del programa de formación. GA2-240202501-AA1-EV03.		18/03/2026	22/04/2026	
		291301077-01 - Establecer el concepto creativo de la campaña teniendo en cuenta el brief.	GA3-291301077-AA1: Establecer el concepto creativo para la realización de un plan de comunicación.	Evidencia de producto: Keyvisual. Creación del prototipo de pieza publicitaria. GA3-291301077-AA1-EV01.	144	01/07/2026	18/07/2026	INSTRUCTOR. TÉCNICO
		260101053-02 - Establecer el plan de acción de endomarketing de acuerdo con la identidad corporativa.	GA3-260101053-AA1: Realizar un plan de comunicación con base en el concepto creativo estructurado.	Evidencia de conocimiento: Reflexiones sobre la introducción a la comunicación y estrategia de aplicación. GA3-260101053-AA1-EV01.	192	19/07/2026	25/07/2026	INSTRUCTOR. TÉCNICO

Ejecución cronograma Fase de Planeación mes junio – Ficha 3388756

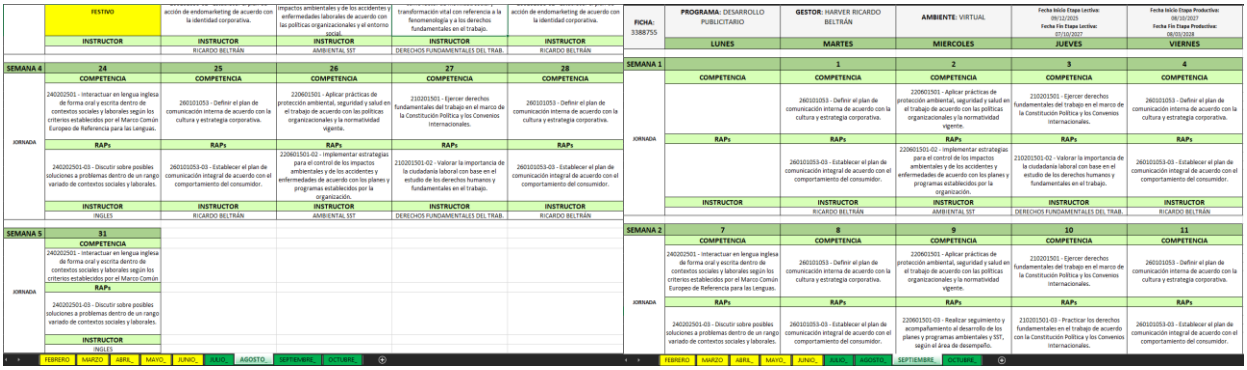
CRONOGRAMA FASE DE PLANEACIÓN
PROGRAMA DE FORMACIÓN TITULADA
TECNÓLOGO EN DESARROLLO PUBLITARIO - ID 3388756
CENTRO PECUARIO Y AGROEMPRESARIAL - REGIONAL CALDAS

Fecha de Actualización: 09/02/2026

FECHA DE INICIO:	19/04/2026
FECHA DE FINALIZACIÓN:	14/11/2026
FECHA DE INICIO DE ETAPA LECTIVA:	02/02/2026
FECHA FIN DE ETAPA LECTIVA:	09/09/2027

NOMBRE DE LA FASE	ACTIVIDADES DE PROYECTO	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE	TIEMPO DE DURACIÓN ESTIMADO *(Horas)*	FECHAS DE ENTREGA		INSTRUCTOR RESPONSABLE
						INICIO	FINAL	
FASE II. PLANEACIÓN	AP2. Estructurar plan de comunicación publicitaria de acuerdo con necesidades de la organización.	260101053-01 - Estructurar el manual la identidad corporativa según especificaciones de la organización.	GA2-260101053-AA1: Diseñar el manual de identidad corporativa con base en las características de la empresa y el mercado.	Evidencia de conocimiento: Foro sobre la aplicación estratégica del marco creativo. GA2-260101053-AA1-EV01.	192	19/04/2026	25/04/2026	INSTRUCTOR. TÉCNICO
				Evidencia de conocimiento: Infografía del posicionamiento de marca de una Mipyme. GA2-260101053-AA1-EV02.		26/04/2026	02/05/2026	
				Evidencia de producto: Manual de identidad corporativa. GA2-260101053-AA1-EV03.		03/05/2026	30/05/2026	
		260101052-01 - Planificar campaña publicitaria con base en requerimientos de la organización.	GA2-260101052-AA1: Desarrollar el plan de campaña de posicionamiento, teniendo en cuenta el manual de identidad corporativa.	Evidencia de desempeño: Plan de campaña publicitaria. GA2-260101052-AA1-EV01.	144	31/05/2026	30/06/2026	INSTRUCTOR. TÉCNICO
		240201529-01 - Integrar elementos de la cultura emprendedora teniendo en cuenta el perfil personal y el contexto de desarrollo social.	GA2-240201529-AA1: Reconocer capacidades personales para convertirse en emprendedor, como parte de su proyecto de vida en términos de desarrollo humano y económico.	Evidencia de conocimiento: DOFA Personal. Identificar habilidades personales como emprendedor. GA2-240201529-AA1-EV01.	12	17/03/2026	21/04/2026	INSTRUCTOR. TR EMPRENDIMIENTO
		240201529-02 - Caracterizar la idea de negocio teniendo en cuenta las oportunidades y necesidades del sector productivo y social.	GA2-240201529-AA2: Definir el modelo de negocio a desarrollar en el emprendimiento, según las oportunidades de mercado.	Evidencia de desempeño: Modelo CANVAS del emprendimiento. GA2-240201529-AA2-EV01. Calificable.	24	17/03/2026	21/04/2026	
		240201529-03 - Estructurar el plan de negocio de acuerdo con las características empresariales y tendencias de mercado.				17/03/2026	21/04/2026	
		240201529-04 - Valorar la propuesta de negocio conforme con su estructura y necesidades del sector productivo y social.	GA2-240201529-AA3: Establecer el modelo financiero y proyectar la viabilidad del emprendimiento.	Evidencia de producto: Modelo financiero. GA2-240201529-AA3-EV01.	12	17/03/2026	21/04/2026	
		240202501-01 - Comprender información sobre situaciones cotidianas y laborales actuales y futuras a través de interacciones sociales de forma oral y escrita.	GA2-240202501-AA1: Identificar situaciones cotidianas y futuras a través de una interacción social oral y escrita.	Evidencia de conocimiento: Cuestionario comprensión lectora y gramatical del nivel. GA2-240202501-AA1-EV01.	48	20/03/2026	08/05/2026	INSTRUCTOR. TR BILINGÜISMO
				Evidencia de desempeño: Video presentación de un personaje. GA2-240202501-AA1-EV02.		20/03/2026	08/05/2026	
				Evidencia de producto: Elaboración de un folleto de las características del programa de formación. GA2-240202501-AA1-EV03.		20/03/2026	08/05/2026	
		291301077-01 - Establecer el concepto creativo de la campaña teniendo en cuenta el brief.	GA3-291301077-AA1: Establecer el concepto creativo para la realización de un plan de comunicación.	Evidencia de producto: Keyvisual. Creación del prototipo de pieza publicitaria. GA3-291301077-AA1-EV01.	144	01/07/2026	18/07/2026	INSTRUCTOR. TÉCNICO

Programación meses agosto/septiembre y octubre ficha 3388755



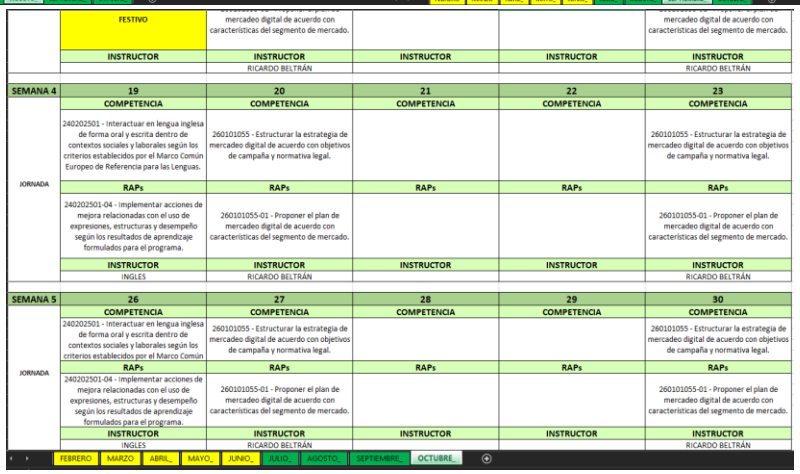
FICHA: 3388755	PROGRAMA: DESARROLLO PUBLICITARIO	GESTOR: HARVER RICARDO BELTRÁN	AMBIENTE: VIRTUAL	Fecha Inicio Etapa Lectiva: 09/12/2025 Fecha Fin Etapa Lectiva: 07/10/2027	Fecha Inicio Etapa Productiva: 08/10/2027 Fecha Fin Etapa Productiva: 08/03/2028
	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES

SEMANA 4	24	25	26	27	28
	COMPETENCIA	COMPETENCIA	COMPETENCIA	COMPETENCIA	COMPETENCIA
JORNADA	240202501 - Interactuar en lengua inglesa de forma oral y escrita dentro de contextos sociales y laborales según los criterios establecidos por el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas.	260101053 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa.	220601501 - Aplicar prácticas de protección ambiental, seguridad y salud en el trabajo de acuerdo con las políticas organizacionales y la normatividad vigente.	210201501 - Ejercer derechos fundamentales del trabajo en el marco de la Constitución Política y los Convenios Internacionales.	260101053 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa.
	RAPs	RAPs	RAPs	RAPs	RAPs
	240202501-03 - Discutir sobre posibles soluciones a problemas dentro de un rango variado de contextos sociales y laborales.	260101053-03 - Establecer el plan de comunicación integral de acuerdo con el comportamiento del consumidor.	220601501-02 - Implementar estrategias para el control de los impactos ambientales y de los accidentes y enfermedades de acuerdo con los planes y programas establecidos por la organización.	210201501-02 - Valorar la importancia de la ciudadanía laboral con base en el estudio de los derechos humanos y fundamentales en el trabajo.	260101053-03 - Establecer el plan de comunicación integral de acuerdo con el comportamiento del consumidor.
	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR
	INGLES	RICARDO BELTRÁN	AMBIENTAL SST	DERECHOS FUNDAMENTALES DEL TRAB.	RICARDO BELTRÁN

SEMANA 5	31
	COMPETENCIA
JORNADA	240202501 - Interactuar en lengua inglesa de forma oral y escrita dentro de contextos sociales y laborales según los criterios establecidos por el Marco Común
	RAPs
	240202501-03 - Discutir sobre posibles soluciones a problemas dentro de un rango variado de contextos sociales y laborales.
	INSTRUCTOR
	INGLES

SEMANA 1		1	2	3	4
	COMPETENCIA	COMPETENCIA	COMPETENCIA	COMPETENCIA	COMPETENCIA
JORNADA		260101053 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa.	220601501 - Aplicar prácticas de protección ambiental, seguridad y salud en el trabajo de acuerdo con las políticas organizacionales y la normatividad vigente.	210201501 - Ejercer derechos fundamentales del trabajo en el marco de la Constitución Política y los Convenios Internacionales.	260101053 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa.
	RAPs	RAPs	RAPs	RAPs	RAPs
		260101053-03 - Establecer el plan de comunicación integral de acuerdo con el comportamiento del consumidor.	220601501-02 - Implementar estrategias para el control de los impactos ambientales y de los accidentes y enfermedades de acuerdo con los planes y programas establecidos por la organización.	210201501-02 - Valorar la importancia de la ciudadanía laboral con base en el estudio de los derechos humanos y fundamentales en el trabajo.	260101053-03 - Establecer el plan de comunicación integral de acuerdo con el comportamiento del consumidor.
	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR
		RICARDO BELTRÁN	AMBIENTAL SST	DERECHOS FUNDAMENTALES DEL TRAB.	RICARDO BELTRÁN

SEMANA 2	7	8	9	10	11
	COMPETENCIA	COMPETENCIA	COMPETENCIA	COMPETENCIA	COMPETENCIA
JORNADA	240202501 - Interactuar en lengua inglesa de forma oral y escrita dentro de contextos sociales y laborales según los criterios establecidos por el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas.	260101053 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa.	220601501 - Aplicar prácticas de protección ambiental, seguridad y salud en el trabajo de acuerdo con las políticas organizacionales y la normatividad vigente.	210201501 - Ejercer derechos fundamentales del trabajo en el marco de la Constitución Política y los Convenios Internacionales.	260101053 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa.
	RAPs	RAPs	RAPs	RAPs	RAPs
	240202501-03 - Discutir sobre posibles soluciones a problemas dentro de un rango variado de contextos sociales y laborales.	260101053-03 - Establecer el plan de comunicación integral de acuerdo con el comportamiento del consumidor.	220601501-03 - Realizar seguimiento y acompañamiento al desarrollo de los planes y programas ambientales y SST, según el área de desempeño.	210201501-03 - Practicar los derechos fundamentales en el trabajo de acuerdo con la Constitución Política y los Convenios Internacionales.	260101053-03 - Establecer el plan de comunicación integral de acuerdo con el comportamiento del consumidor.



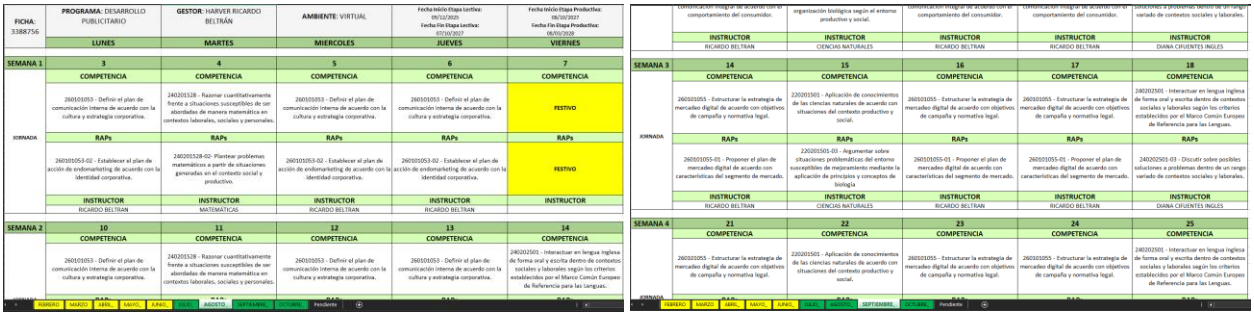
	FESTIVO				
	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR
		RICARDO BELTRÁN			RICARDO BELTRÁN

SEMANA 4	19	20	21	22	23
	COMPETENCIA	COMPETENCIA	COMPETENCIA	COMPETENCIA	COMPETENCIA
JORNADA	240202501 - Interactuar en lengua inglesa de forma oral y escrita dentro de contextos sociales y laborales según los criterios establecidos por el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas.	260101055 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal.			260101055 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal.
	RAPs	RAPs	RAPs	RAPs	RAPs
	240202501-04 - Implementar acciones de mejora relacionadas con el uso de expresiones, estructuras y desempeño según los resultados de aprendizaje formulados para el programa.	260101055-01 - Proponer el plan de mercadeo digital de acuerdo con características del segmento de mercado.			260101055-01 - Proponer el plan de mercadeo digital de acuerdo con características del segmento de mercado.
	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR
	INGLES	RICARDO BELTRÁN			RICARDO BELTRÁN

SEMANA 5	26	27	28	29	30
	COMPETENCIA	COMPETENCIA	COMPETENCIA	COMPETENCIA	COMPETENCIA
JORNADA	240202501 - Interactuar en lengua inglesa de forma oral y escrita dentro de contextos sociales y laborales según los criterios establecidos por el Marco Común	260101055 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal.			260101055 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal.
	RAPs	RAPs	RAPs	RAPs	RAPs
	240202501-04 - Implementar acciones de mejora relacionadas con el uso de expresiones, estructuras y desempeño según los resultados de aprendizaje formulados para el programa.	260101055-01 - Proponer el plan de mercadeo digital de acuerdo con características del segmento de mercado.			260101055-01 - Proponer el plan de mercadeo digital de acuerdo con características del segmento de mercado.
	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR
	INGLES	RICARDO BELTRÁN			RICARDO BELTRÁN

FEBRERO | MARZO | ABRIL_ | MAYO_ | JUNIO_ | JULIO_ | AGOSTO_ | SEPTIEMBRE_ | OCTUBRE

Programación meses agosto/septiembre y octubre ficha 3388756



FICHA: 3388756	PROGRAMA: DESARROLLO PUBLICITARIO	GESTOR: HARVER RICARDO BELTRÁN	AMBIENTE: VIRTUAL	Fecha Inicio Etapa Lectiva: 09/12/2025 Fecha Fin Etapa Lectiva: 07/10/2027	Fecha Inicio Etapa Productiva: 08/10/2027 Fecha Fin Etapa Productiva: 08/03/2028
	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES

SEMANA 1	3	4	5	6	7
	COMPETENCIA	COMPETENCIA	COMPETENCIA	COMPETENCIA	COMPETENCIA
JORNADA	260101053 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa.	240201528 - Razonar cuantitativamente frente a situaciones susceptibles de ser abordadas de manera matemática en contextos laborales, sociales y personales.	260101053 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa.	260101053 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa.	FESTIVO
	RAPs	RAPs	RAPs	RAPs	RAPs
	260101053-02 - Establecer el plan de acción de endomarketing de acuerdo con la identidad corporativa.	240201528-02- Plantear problemas matemáticos a partir de situaciones generadas en el contexto social y productivo.	260101053-02 - Establecer el plan de acción de endomarketing de acuerdo con la identidad corporativa.	260101053-02 - Establecer el plan de acción de endomarketing de acuerdo con la identidad corporativa.	FESTIVO
	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR
	RICARDO BELTRAN	MATEMÁTICAS	RICARDO BELTRAN	RICARDO BELTRAN	

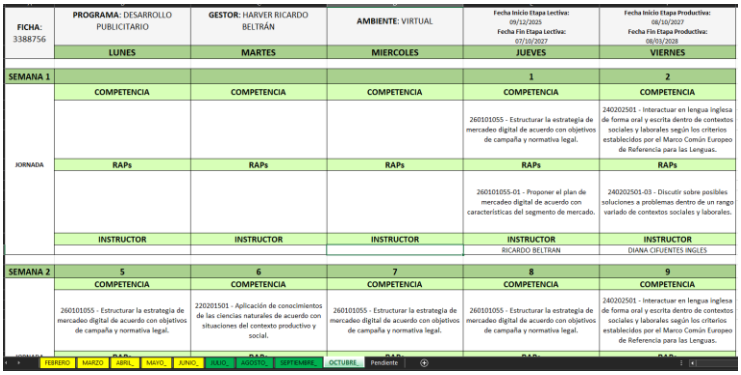
SEMANA 2	10	11	12	13	14
	COMPETENCIA	COMPETENCIA	COMPETENCIA	COMPETENCIA	COMPETENCIA
	260101053 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa.	240201528 - Razonar cuantitativamente frente a situaciones susceptibles de ser abordadas de manera matemática en contextos laborales, sociales y personales.	260101053 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa.	260101053 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa.	240202501 - Interactuar en lengua inglesa de forma oral y escrita dentro de contextos sociales y laborales según los criterios establecidos por el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas.

	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR
	RICARDO BELTRAN	CIENCIAS NATURALES	RICARDO BELTRAN	RICARDO BELTRAN	DIANA CIFUENTES INGLES

SEMANA 3	14	15	16	17	18
	COMPETENCIA	COMPETENCIA	COMPETENCIA	COMPETENCIA	COMPETENCIA
JORNADA	260101055 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal.	220201501 - Aplicación de conocimientos de las ciencias naturales de acuerdo con situaciones del contexto productivo y social.	260101055 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal.	260101055 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal.	240202501 - Interactuar en lengua inglesa de forma oral y escrita dentro de contextos sociales y laborales según los criterios establecidos por el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas.
	RAPs	RAPs	RAPs	RAPs	RAPs
	260101055-01 - Proponer el plan de mercadeo digital de acuerdo con características del segmento de mercado.	220201501-03 - Argumentar sobre situaciones problemáticas del entorno susceptibles de mejoramiento mediante la aplicación de principios y conceptos de biología	260101055-01 - Proponer el plan de mercadeo digital de acuerdo con características del segmento de mercado.	260101055-01 - Proponer el plan de mercadeo digital de acuerdo con características del segmento de mercado.	240202501-03 - Discutir sobre posibles soluciones a problemas dentro de un rango variado de contextos sociales y laborales.
	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR
	RICARDO BELTRAN	CIENCIAS NATURALES	RICARDO BELTRAN	RICARDO BELTRAN	DIANA CIFUENTES INGLES

SEMANA 4	21	22	23	24	25
	COMPETENCIA	COMPETENCIA	COMPETENCIA	COMPETENCIA	COMPETENCIA
	260101055 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal.	220201501 - Aplicación de conocimientos de las ciencias naturales de acuerdo con situaciones del contexto productivo y social.	260101055 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal.	260101055 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal.	240202501 - Interactuar en lengua inglesa de forma oral y escrita dentro de contextos sociales y laborales según los criterios establecidos por el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas.

FEBRERO | MARZO | ABRIL_ | MAYO_ | JUNIO_ | JULIO_ | AGOSTO_ | SEPTIEMBRE_ | OCTUBRE_ | Pendiente



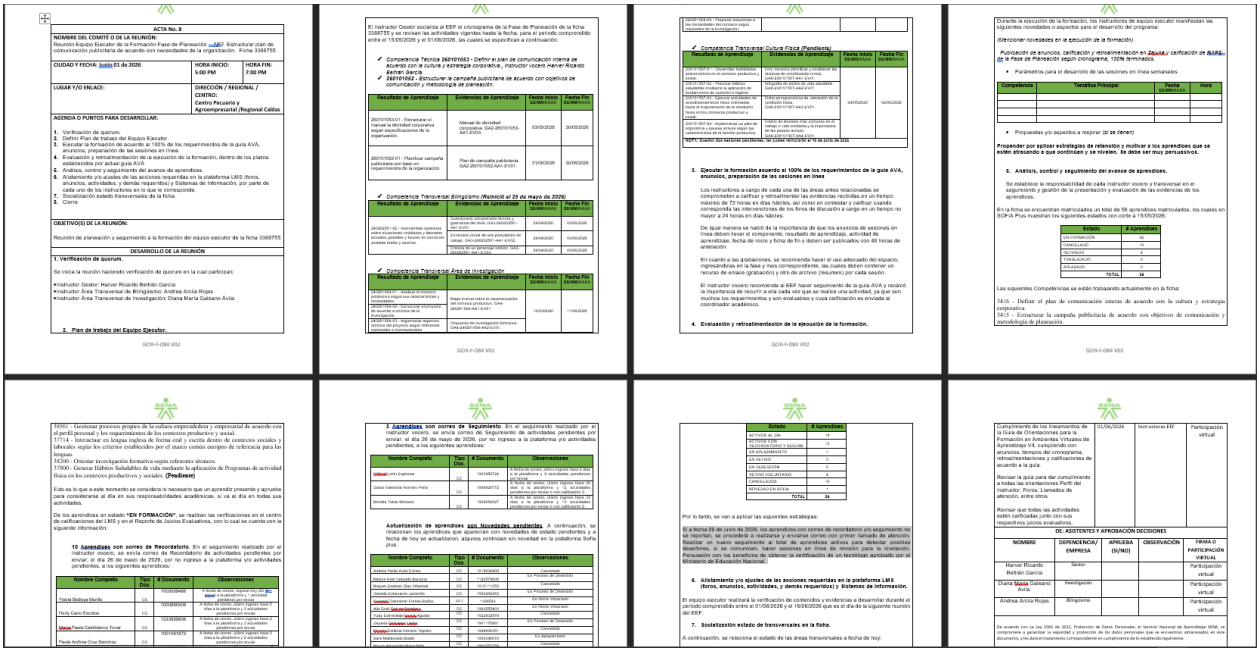
FICHA: 3388756	PROGRAMA: DESARROLLO PUBLICITARIO	GESTOR: HARVER RICARDO BELTRÁN	AMBIENTE: VIRTUAL	Fecha Inicio Etapa Lectiva: 09/12/2025 Fecha Fin Etapa Lectiva: 07/10/2027	Fecha Inicio Etapa Productiva: 08/10/2027 Fecha Fin Etapa Productiva: 08/03/2028
	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES

SEMANA 1				1	2
	COMPETENCIA	COMPETENCIA	COMPETENCIA	COMPETENCIA	COMPETENCIA
JORNADA				260101055 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal.	240202501 - Interactuar en lengua inglesa de forma oral y escrita dentro de contextos sociales y laborales según los criterios establecidos por el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas.
	RAPs	RAPs	RAPs	RAPs	RAPs
				260101055-01 - Proponer el plan de mercadeo digital de acuerdo con características del segmento de mercado.	240202501-03 - Discutir sobre posibles soluciones a problemas dentro de un rango variado de contextos sociales y laborales.
	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR	INSTRUCTOR
				RICARDO BELTRAN	DIANA CIFUENTES INGLES

SEMANA 2	5	6	7	8	9
	COMPETENCIA	COMPETENCIA	COMPETENCIA	COMPETENCIA	COMPETENCIA
	260101055 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal.	220201501 - Aplicación de conocimientos de las ciencias naturales de acuerdo con situaciones del contexto productivo y social.	260101055 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal.	260101055 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal.	240202501 - Interactuar en lengua inglesa de forma oral y escrita dentro de contextos sociales y laborales según los criterios establecidos por el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas.

FEBRERO | MARZO | ABRIL_ | MAYO_ | JUNIO_ | JULIO_ | AGOSTO_ | SEPTIEMBRE_ | OCTUBRE_ | Pendiente

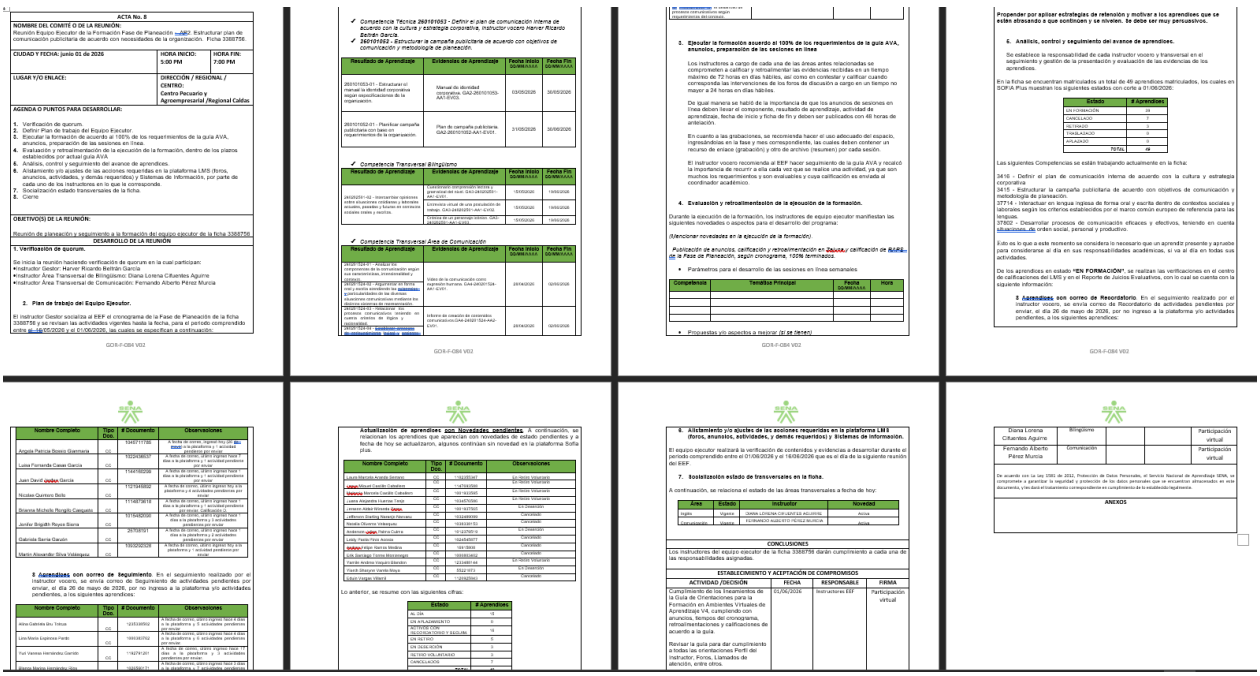
Acta No. 8 del EEF de la ficha 3388755



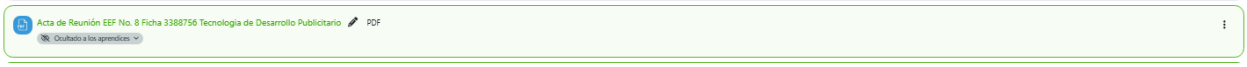
Carga en la plataforma Zajuna Acta No. 8 ficha 3388755



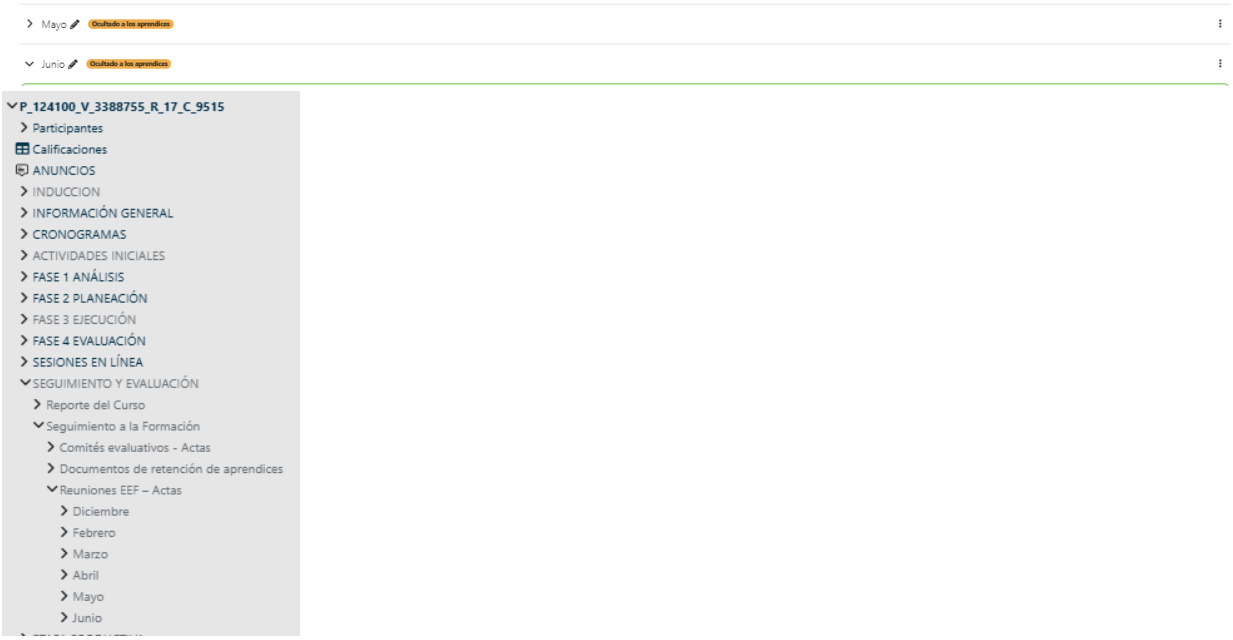
Acta No. 8 del EEF de la ficha 3388756



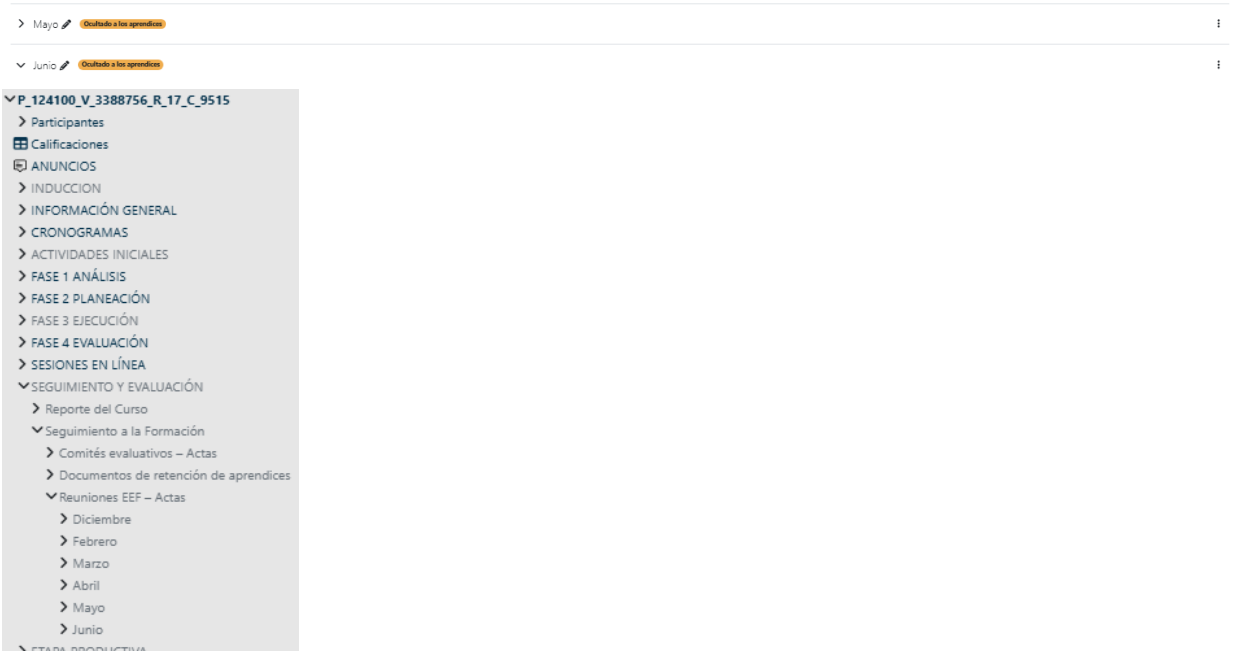
Carga en la plataforma Zajuna Acta No. 8 ficha 3388756



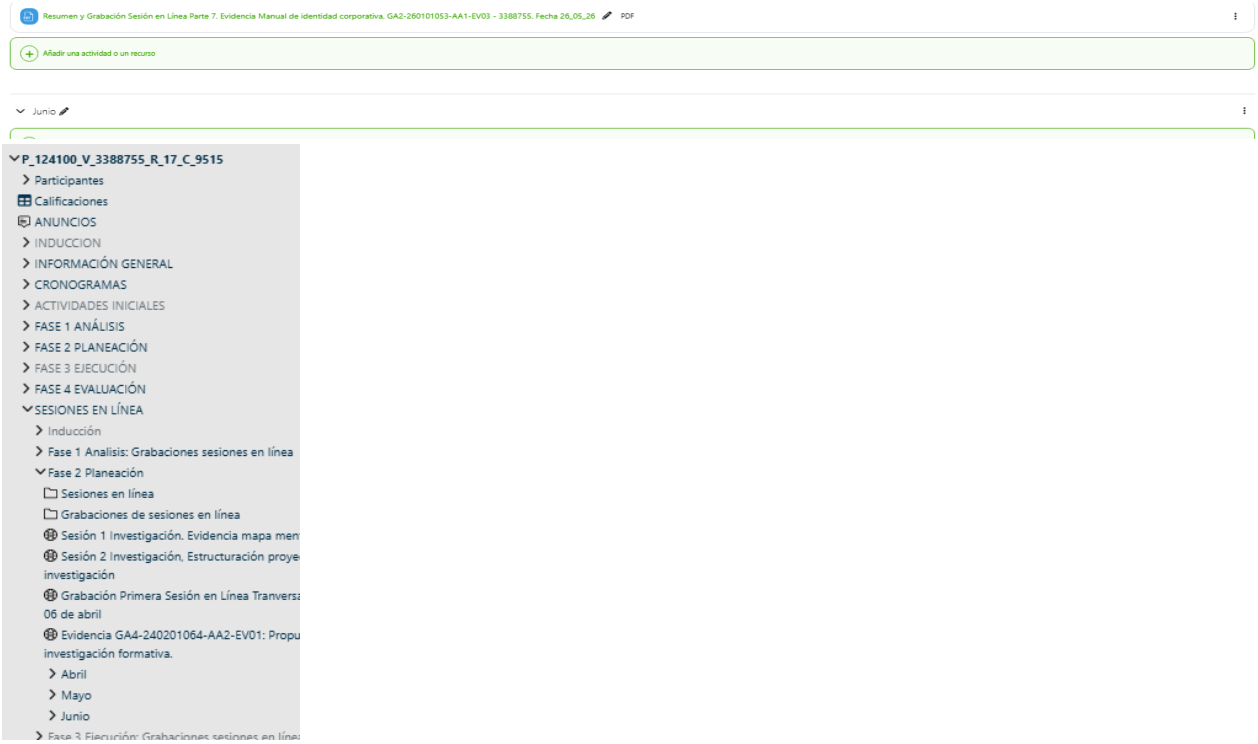
Creación de carpeta mes de junio reuniones del EEF ficha 3388755



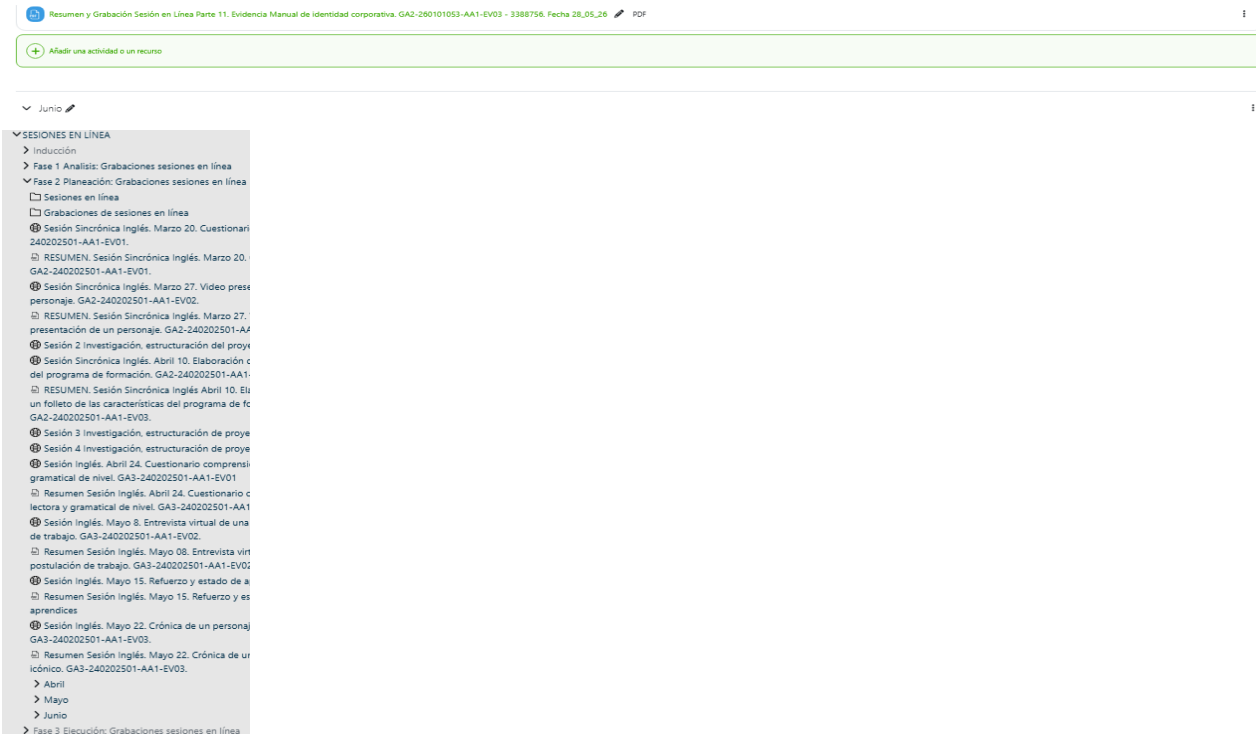
Creación de carpeta mes de junio reuniones del EEF ficha 3388756



Creación carpeta mes de junio Sesiones en Línea ficha 3388755

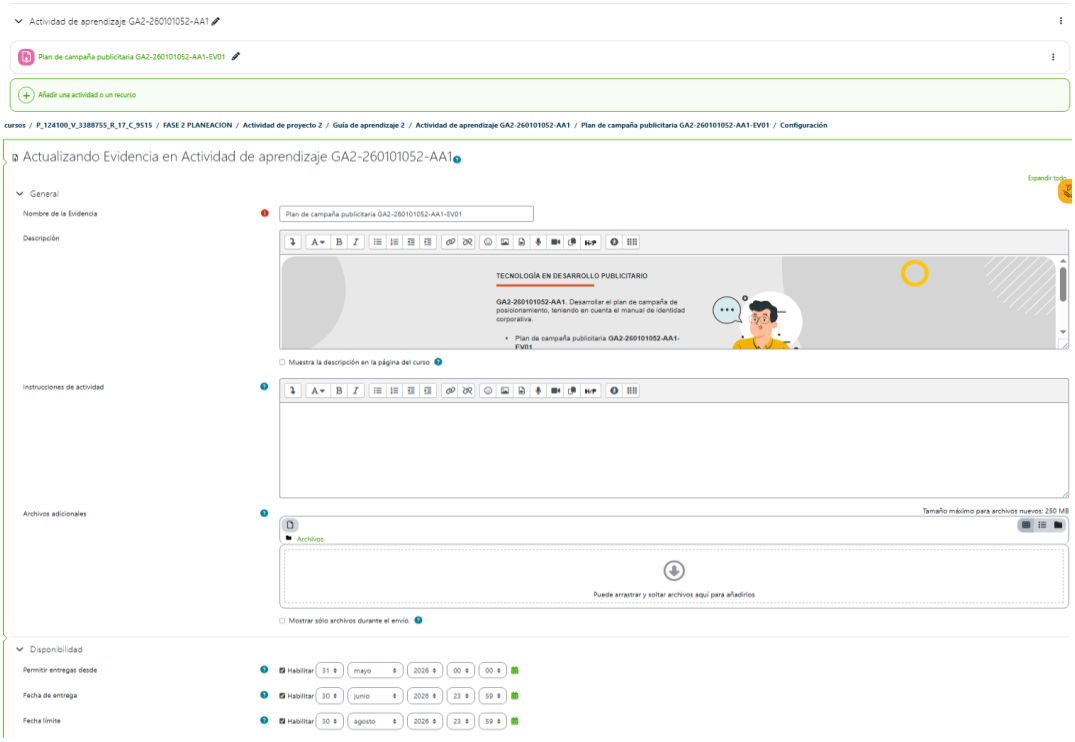


Creación carpeta mes de junio Sesiones en Línea ficha 3388756

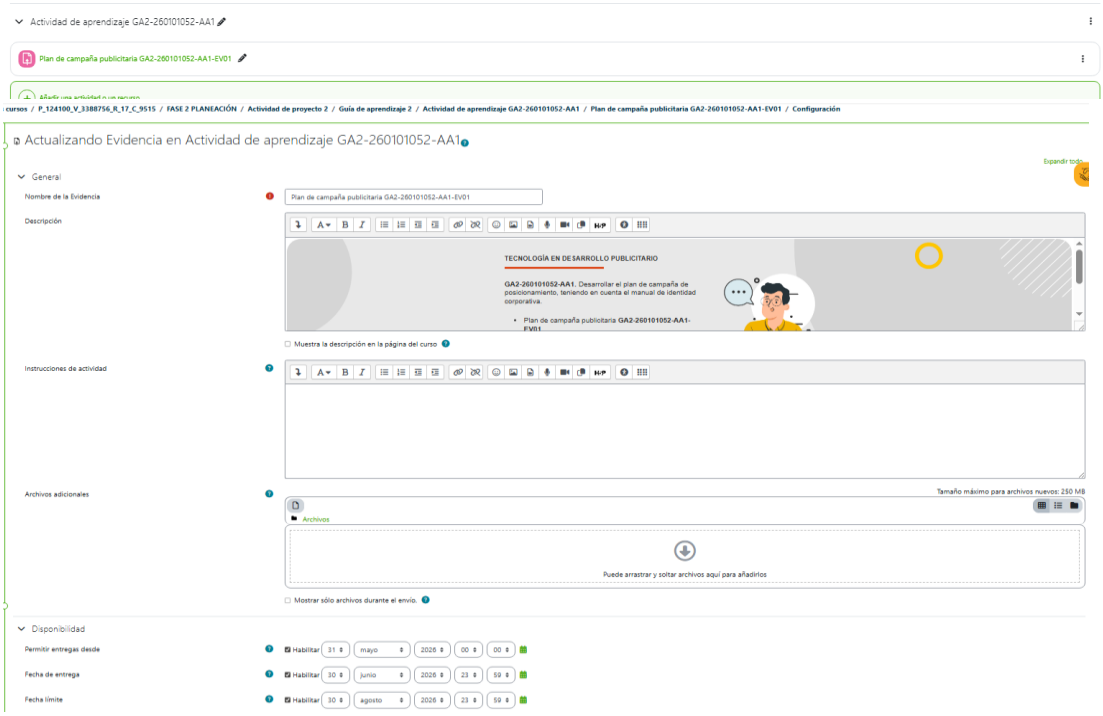


Anexo 2.

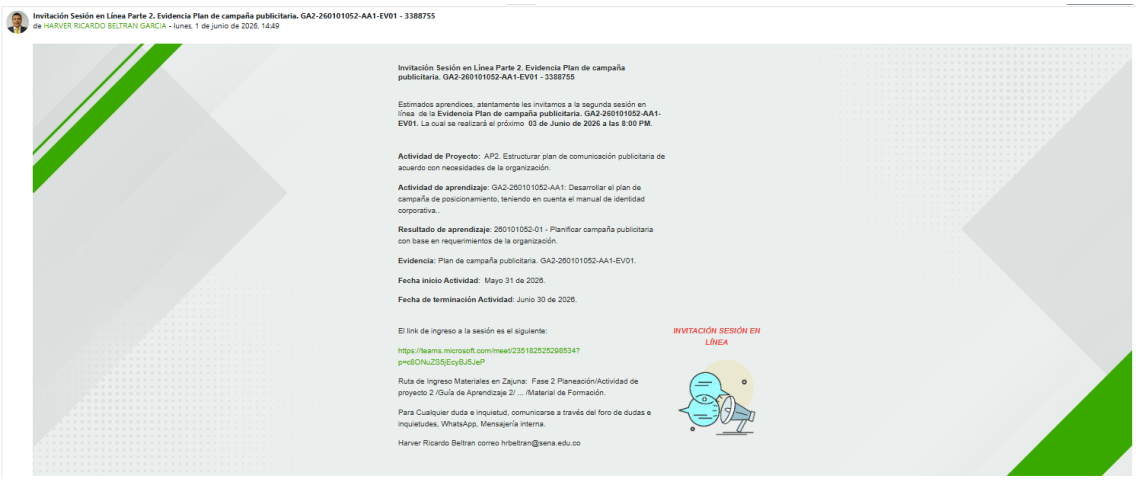
Revisión disponibilidad actividad Plan de campaña publicitaria. GA2-260101052-AA1-EV01. Ficha 3388755

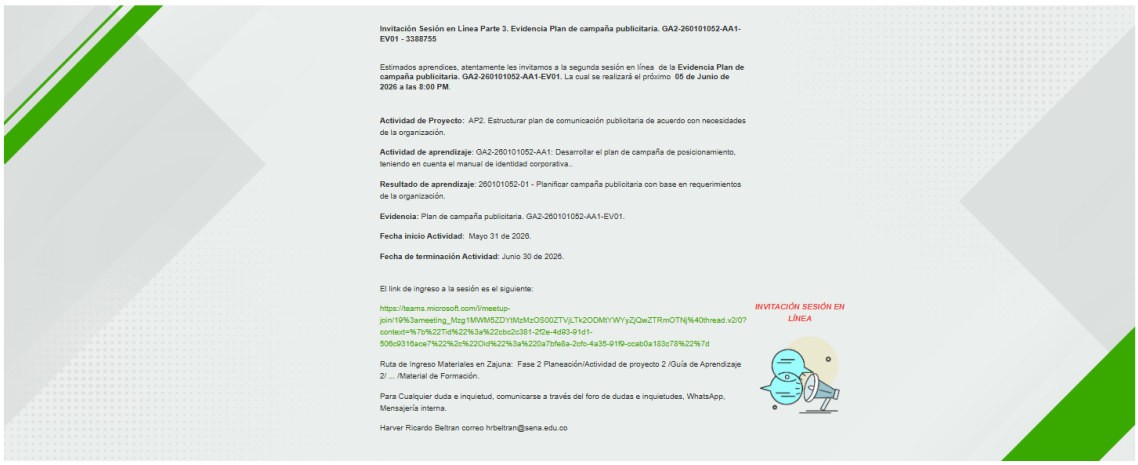


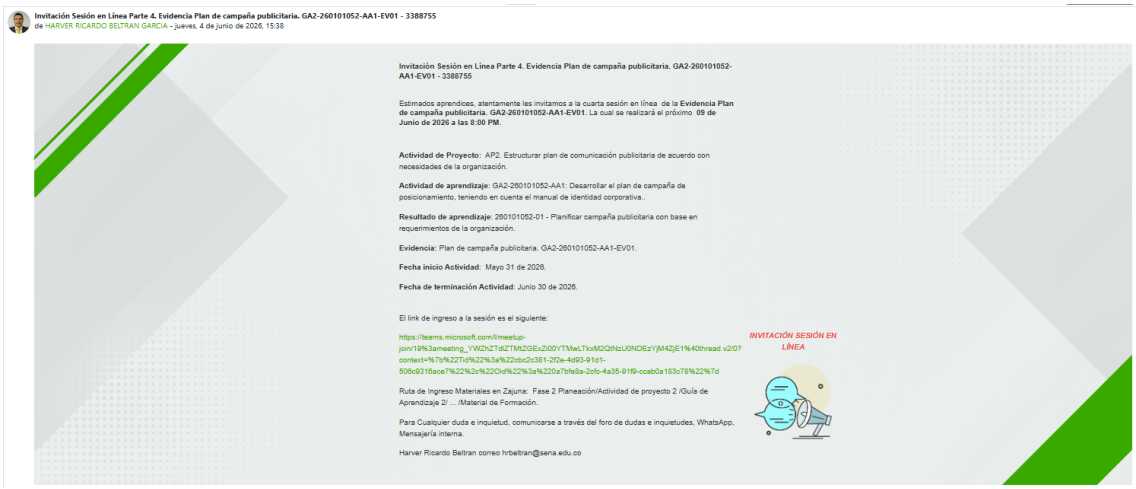
Revisión disponibilidad actividad Plan de campaña publicitaria. GA2-260101052-AA1-EV01. Ficha 3388756

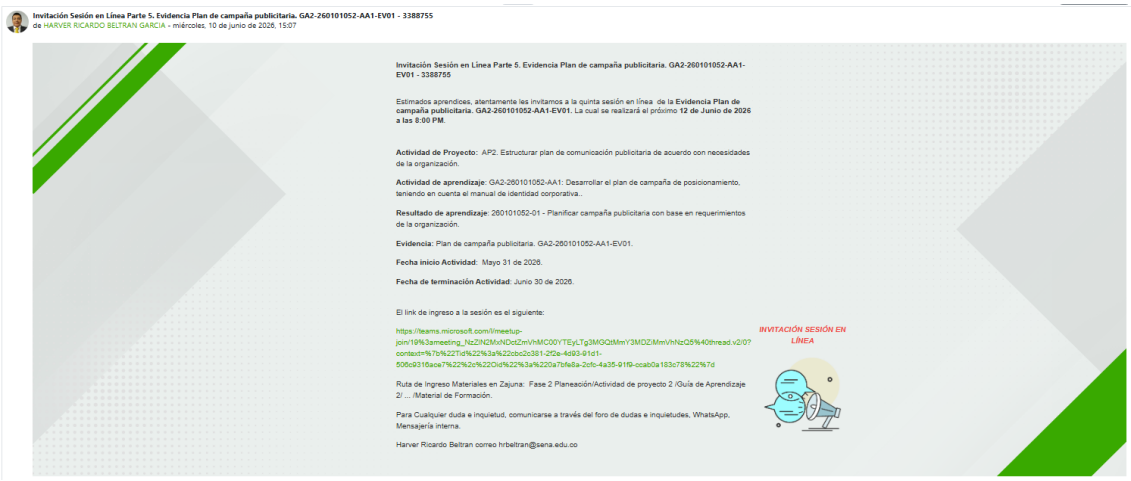


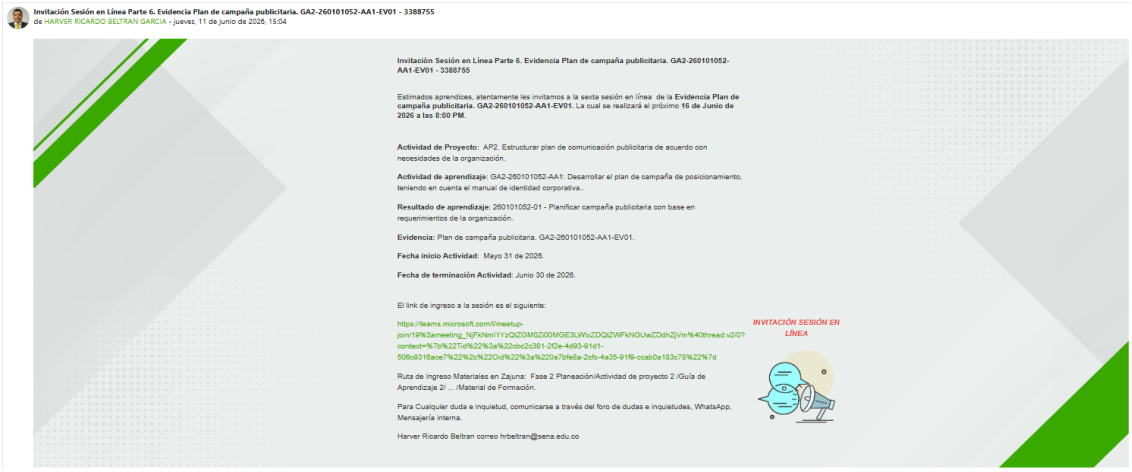
Anuncio sesiones en línea Ficha 3388755



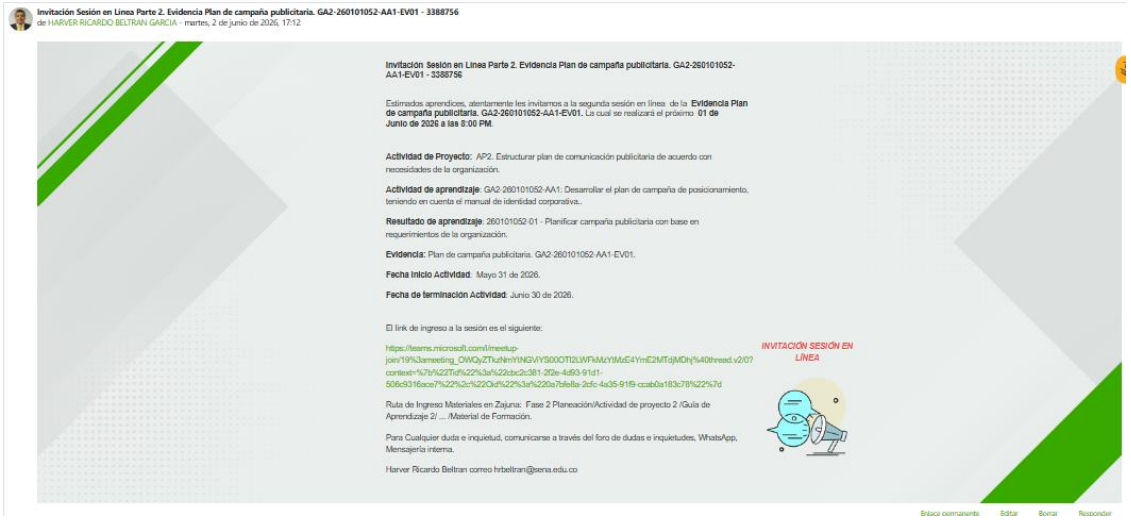








Anuncio sesiones en línea Ficha 3388756



Invitación Sesión en Línea Parte 3. Evidencia Plan de campaña publicitaria. GA2-260101052-AA1-EV01 - 3388756
de HARVER RICARDO BELTRAN GARCIA - viernes, 5 de junio de 2026, 14:50

Invitación Sesión en Línea Parte 3. Evidencia Plan de campaña publicitaria. GA2-260101052-AA1-EV01 - 3388756

Estimados aprendices, atentamente les invitamos a la tercera sesión en línea de la **Evidencia Plan de campaña publicitaria. GA2-260101052-AA1-EV01.** La cual se realizará el próximo **10 de Junio de 2026 a las 8:00 PM.**

Actividad de Proyecto: AP2. Estructurar plan de comunicación publicitaria de acuerdo con necesidades de la organización.

Actividad de aprendizaje: GA2-260101052-AA1: Desarrollar el plan de campaña de posicionamiento, teniendo en cuenta el manual de identidad corporativa..

Resultado de aprendizaje: 260101052-01 - Planificar campaña publicitaria con base en requerimientos de la organización.

Evidencia: Plan de campaña publicitaria. GA2-260101052-AA1-EV01.

Fecha inicio Actividad: Mayo 31 de 2026.

Fecha de terminación Actividad: Junio 30 de 2026.

El link de ingreso a la sesión es el siguiente:

https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3ameeting_MTBkMWNmNGItZWNhNy00MTRjLWIzNjYtYzI1OGIxYjAxNZRm%40thread.v2/0?context=%7b%22Tid%22%3a%22cbc2c381-2f2e-4d93-91d1-506c9316ace7%22%2c%22Oid%22%3a%220a7bfe8a-2cfc-4a35-91f9-ccab0a183c78%22%7d

INVITACIÓN SESIÓN EN LÍNEA



Ruta de Ingreso Materiales en Zajuna: Fase 2 Planeación/Actividad de proyecto 2 /Guía de Aprendizaje 2/ ... /Material de Formación.

Para Cualquier duda e inquietud, comunicarse a través del foro de dudas e inquietudes, WhatsApp, Mensajería interna.

Harver Ricardo Beltran correo hrbeltran@sena.edu.co

Invitación Sesión en Línea Parte 4. Evidencia Plan de campaña publicitaria. GA2-260101052-AA1-EV01 - 3388756
de HARVER RICARDO BELTRAN GARCIA - martes, 9 de junio de 2026, 15:10

Invitación Sesión en Línea Parte 4. Evidencia Plan de campaña publicitaria. GA2-260101052-AA1-EV01 - 3388756

Estimados aprendices, atentamente les invitamos a la cuarta sesión en línea de la **Evidencia Plan de campaña publicitaria. GA2-260101052-AA1-EV01.** La cual se realizará el próximo **11 de Junio de 2026 a las 8:00 PM.**

Actividad de Proyecto: AP2. Estructurar plan de comunicación publicitaria de acuerdo con necesidades de la organización.

Actividad de aprendizaje: GA2-260101052-AA1: Desarrollar el plan de campaña de posicionamiento, teniendo en cuenta el manual de identidad corporativa..

Resultado de aprendizaje: 260101052-01 - Planificar campaña publicitaria con base en requerimientos de la organización.

Evidencia: Plan de campaña publicitaria. GA2-260101052-AA1-EV01.

Fecha inicio Actividad: Mayo 31 de 2026.

Fecha de terminación Actividad: Junio 30 de 2026.

El link de ingreso a la sesión es el siguiente:

https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3ameeting_NTJiZTRhNjgtZWY4MS00YTMyLTk4NmYtMzU4YjIzMzQyMTA2%40thread.v2/0?context=%7b%22Tid%22%3a%22cbc2c381-2f2e-4d93-91d1-506c9316ace7%22%2c%22Oid%22%3a%220a7bfe8a-2cfc-4a35-91f9-ccab0a183c78%22%7d

INVITACIÓN SESIÓN EN LÍNEA



Ruta de Ingreso Materiales en Zajuna: Fase 2 Planeación/Actividad de proyecto 2 /Guía de Aprendizaje 2/ ... /Material de Formación.

Para Cualquier duda e inquietud, comunicarse a través del foro de dudas e inquietudes, WhatsApp, Mensajería interna.

Harver Ricardo Beltran correo hrbeltran@sena.edu.co

Invitación Sesión en Línea Parte 5. Evidencia Plan de campaña publicitaria. GA2-260101052-AA1-EV01 - 3388756
de HARVER RICARDO BELTRAN GARCIA - viernes, 12 de junio de 2026, 14:42

Invitación Sesión en Línea Parte 5. Evidencia Plan de campaña publicitaria. GA2-260101052-AA1-EV01 - 3388756

Estimados aprendices, atentamente les invitamos a la quinta sesión en línea de la **Evidencia Plan de campaña publicitaria. GA2-260101052-AA1-EV01.** La cual se realizará el próximo **17 de Junio de 2026 a las 8:00 PM.**

Actividad de Proyecto: AP2. Estructurar plan de comunicación publicitaria de acuerdo con necesidades de la organización.

Actividad de aprendizaje: GA2-260101052-AA1: Desarrollar el plan de campaña de posicionamiento, teniendo en cuenta el manual de identidad corporativa..

Resultado de aprendizaje: 260101052-01 - Planificar campaña publicitaria con base en requerimientos de la organización.

Evidencia: Plan de campaña publicitaria. GA2-260101052-AA1-EV01.

Fecha inicio Actividad: Mayo 31 de 2026.

Fecha de terminación Actividad: Junio 30 de 2026.

El link de ingreso a la sesión es el siguiente:

https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3ameeting_ZGE2NDUyNDgtMDRiOC00NDZlLTk0YTMtYzEyZGU5ZTllYzgy%40thread.v2/0?context=%7b%22Tid%22%3a%22cbc2c381-2f2e-4d93-91d1-506c9316ace7%22%2c%22Oid%22%3a%220a7bfe8a-2cfc-4a35-91f9-ccab0a183c78%22%7d

INVITACIÓN SESIÓN EN LÍNEA



Ruta de Ingreso Materiales en Zajuna: Fase 2 Planeación/Actividad de proyecto 2 /Guía de Aprendizaje 2/ ... /Material de Formación.

Para Cualquier duda e inquietud, comunicarse a través del foro de dudas e inquietudes, WhatsApp, Mensajería interna.

Harver Ricardo Beltran correo hrbeltran@sena.edu.co

Anuncio motivacional ficha 3388755

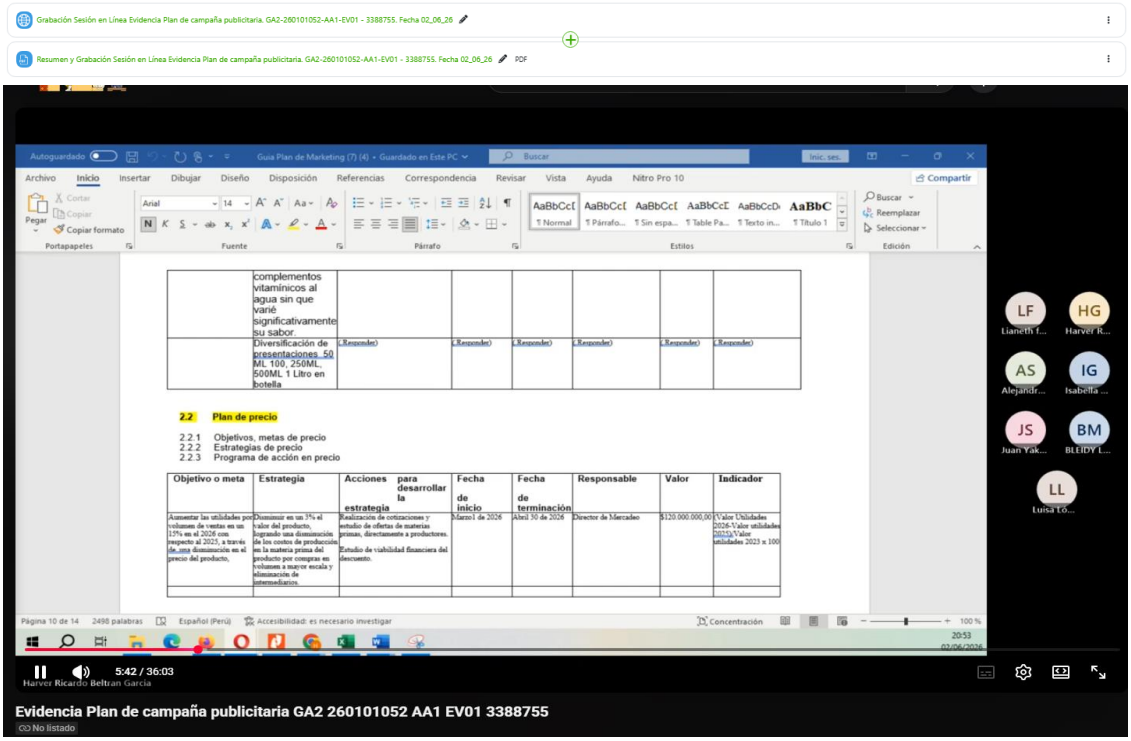


Anuncio motivacional ficha 3388756

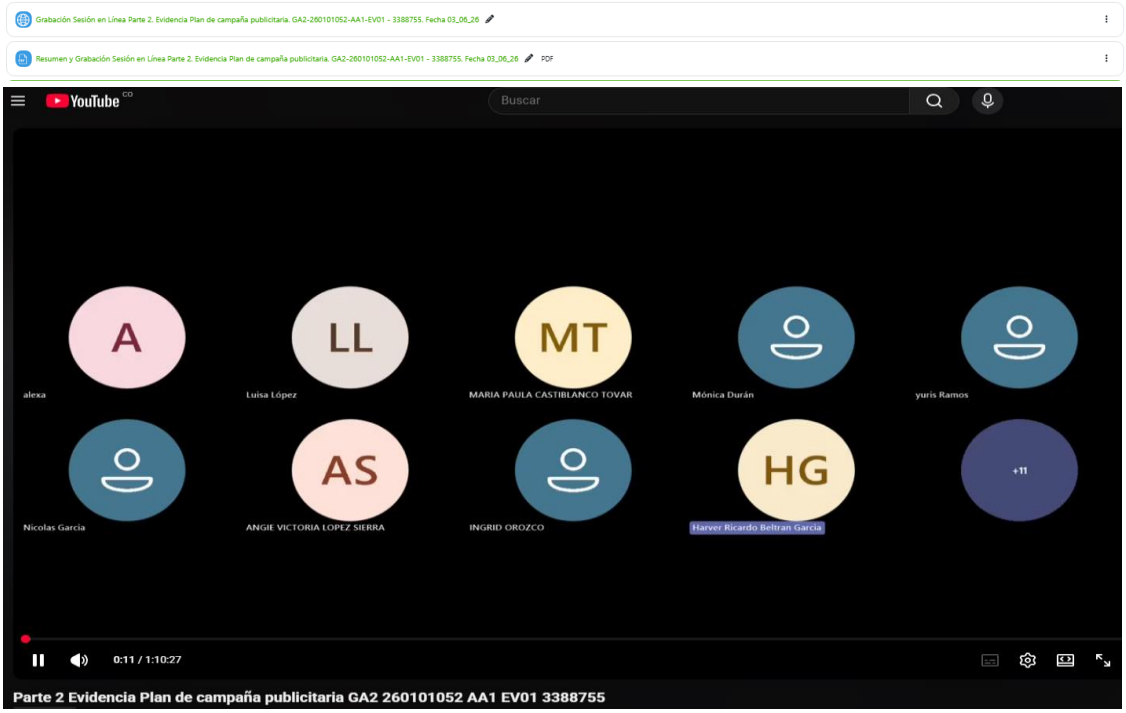


Anexo 3.

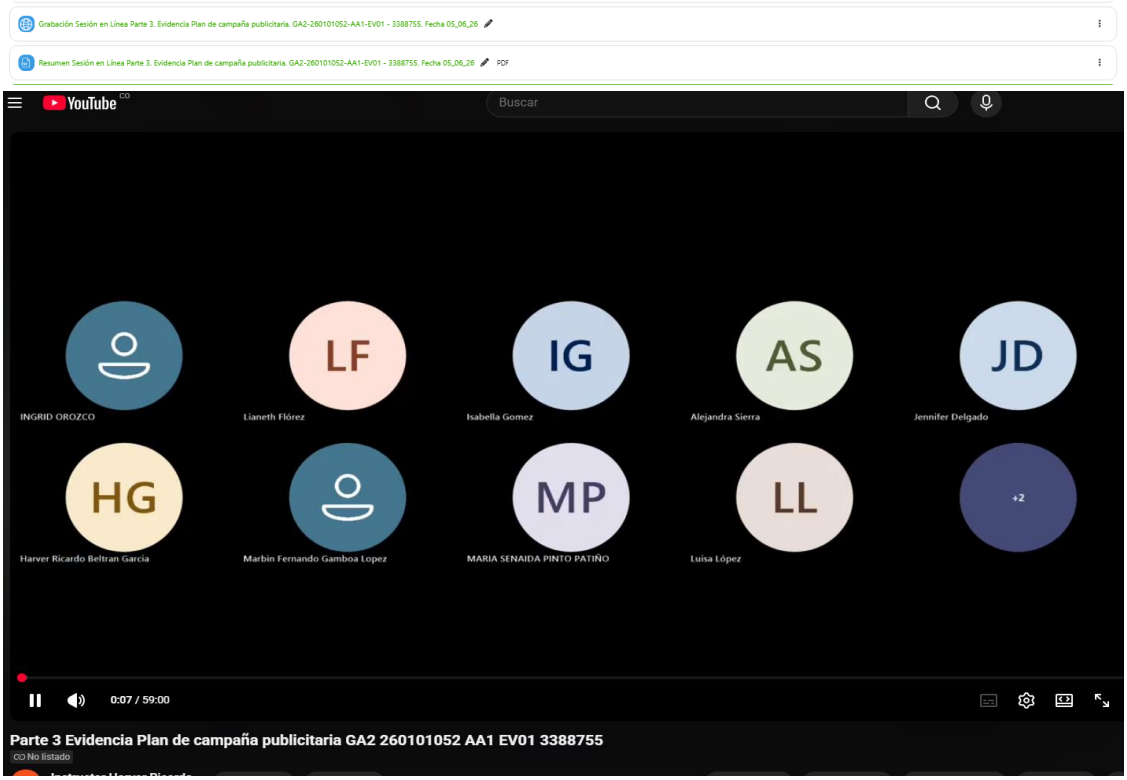
Sesiones en línea Ficha 3388755



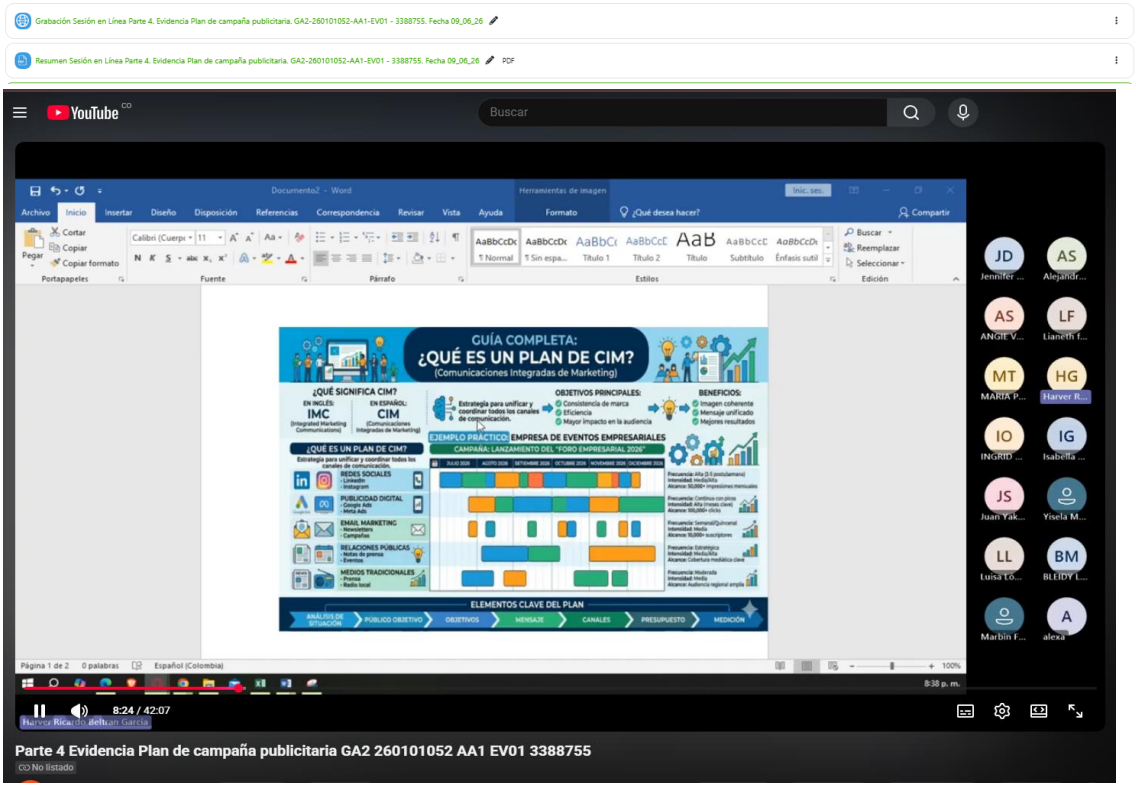
Link grabación: https://youtu.be/wxduQHbXeuo



Link grabación: https://youtu.be/qq6G09nw_Bo

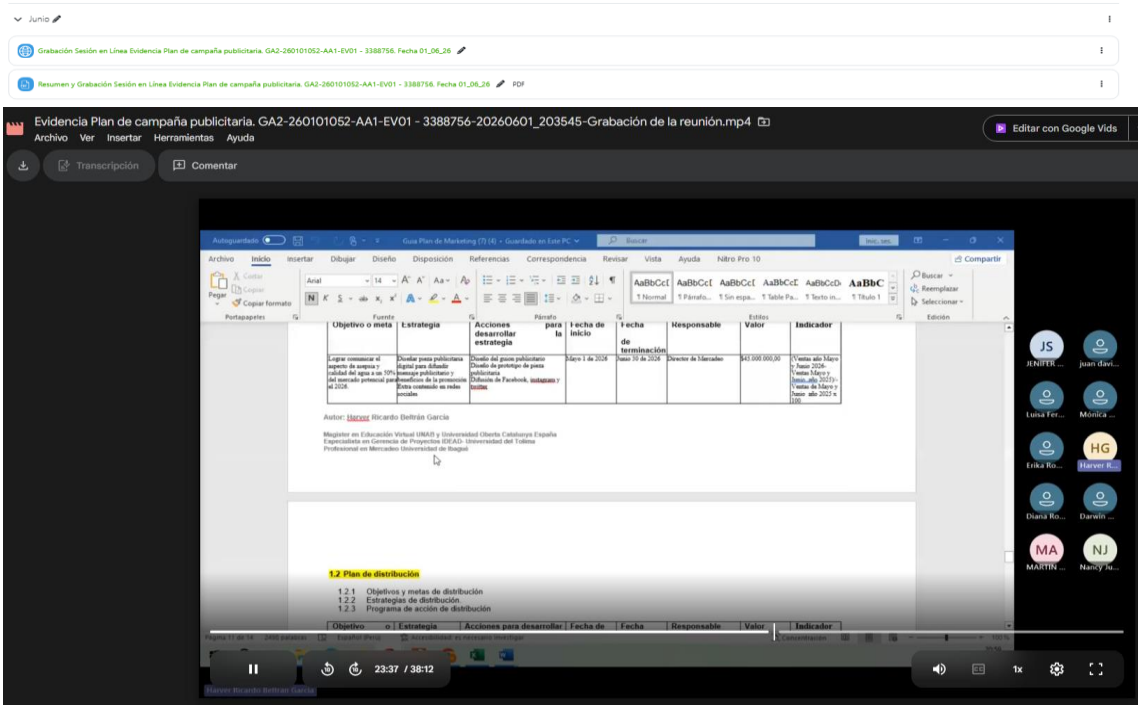


Link grabación: https://youtu.be/sUZAk3rqOiY

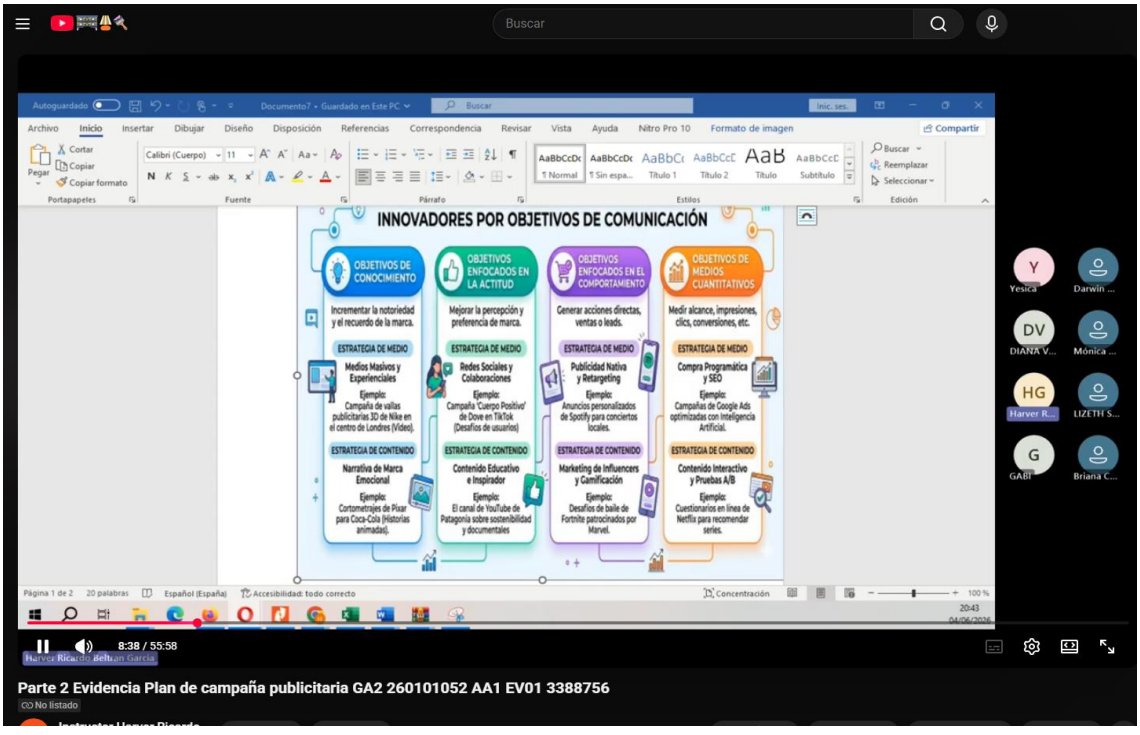


Link grabación: https://youtu.be/vshkk90EawQ

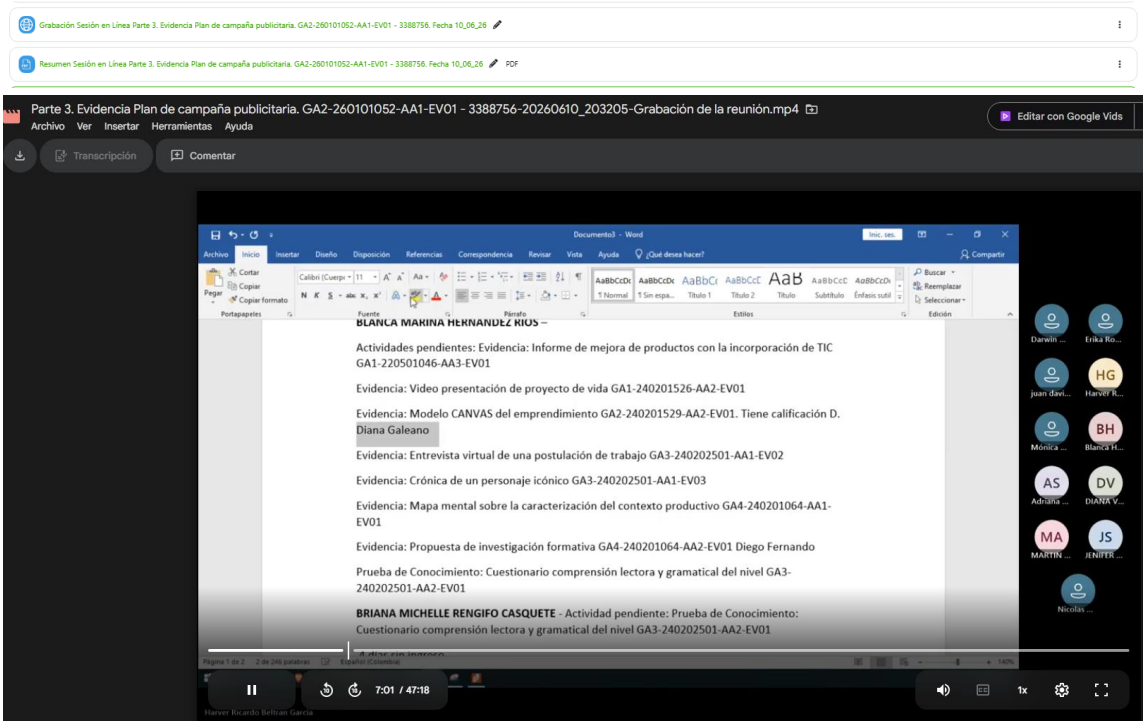
Sesiones en línea Ficha 3388756



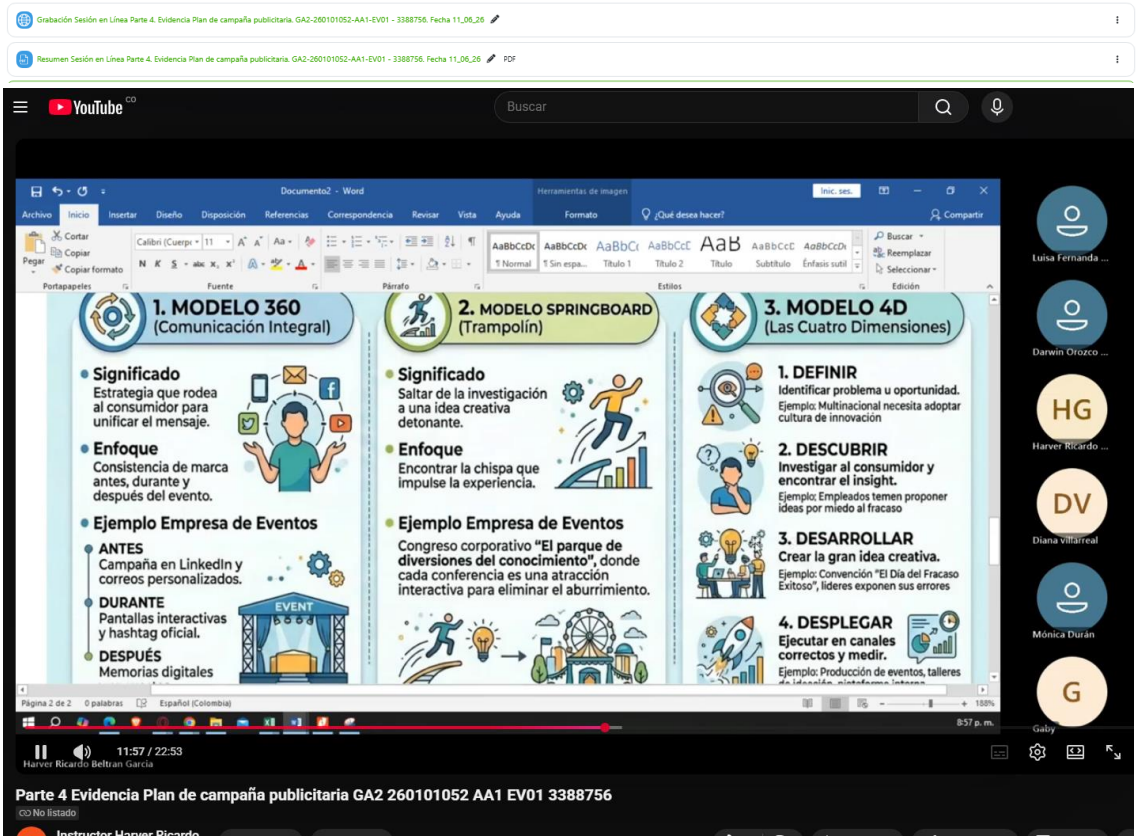
Link grabación: https://drive.google.com/file/d/1mTNkmkFqSUnVy46p4Ne9KwmDqVaomSS2/view?usp=drive_link



Link grabación: https://youtu.be/uMrR46SSEbU



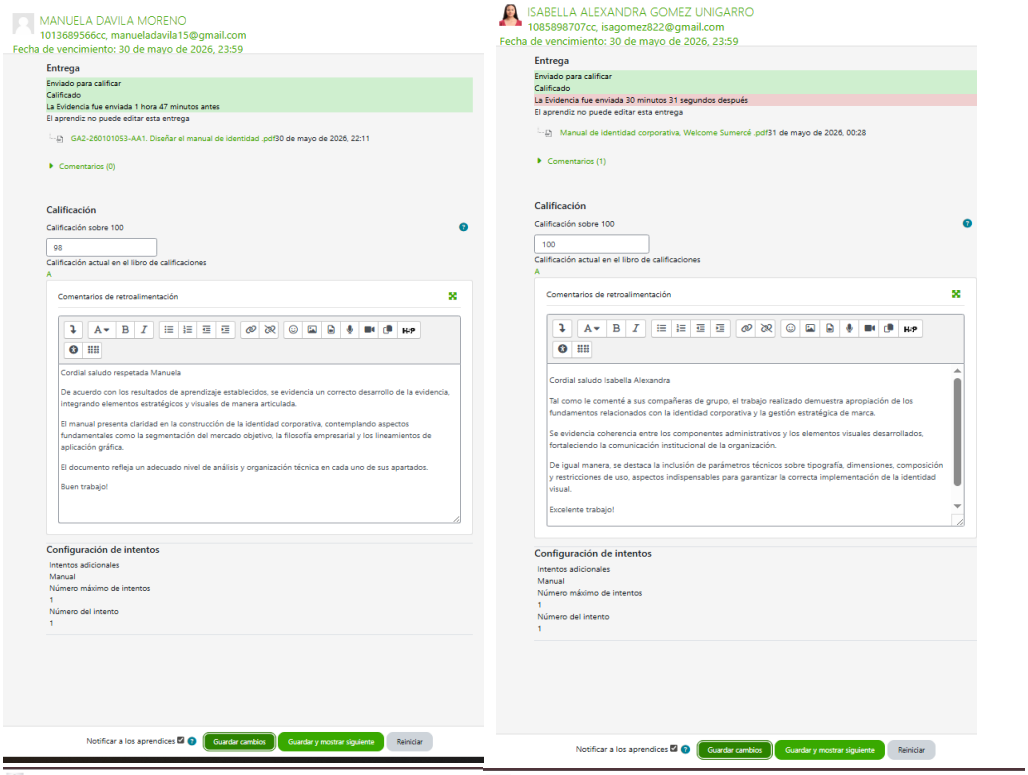
Link grabación: https://drive.google.com/file/d/1ZSmCLZUP_0HUXAL1dV6TGTBSm-i8Rrjk/view?usp=drive_link

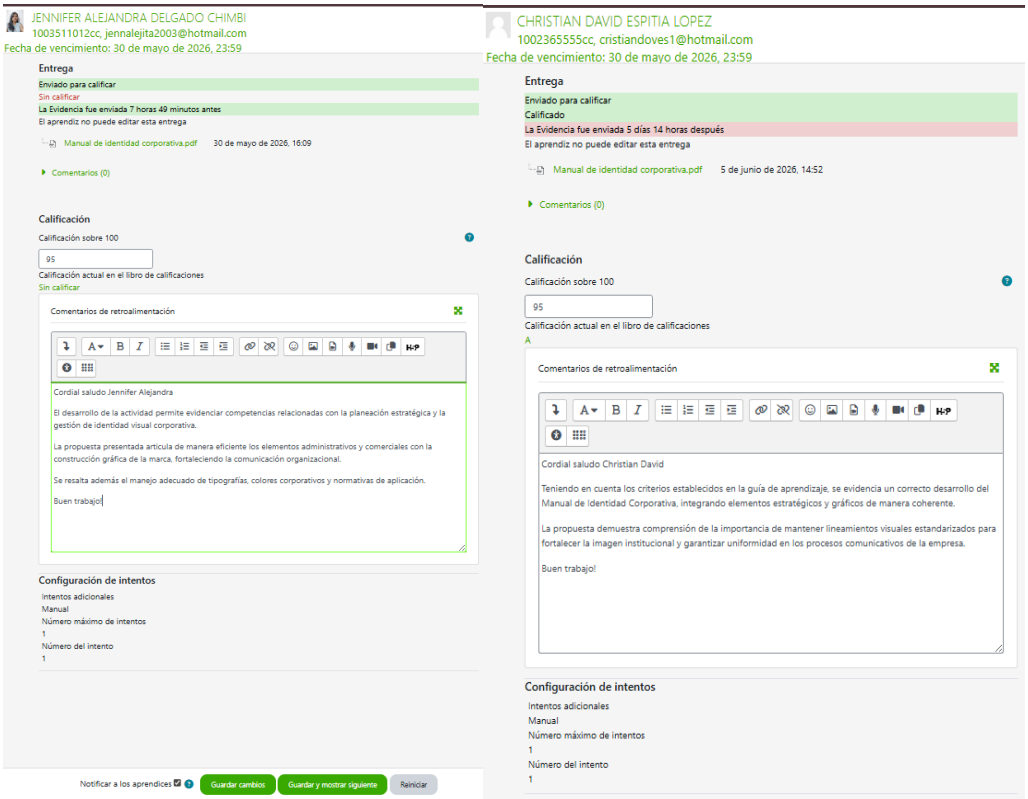


Link grabación: https://youtu.be/gxu2T7aFHfA

Anexo 4.

Calificación de evidencias en la plataforma Zajuna Ficha 3388755





Manual de identidad corporativa GA2-260101053-AA1-EV03

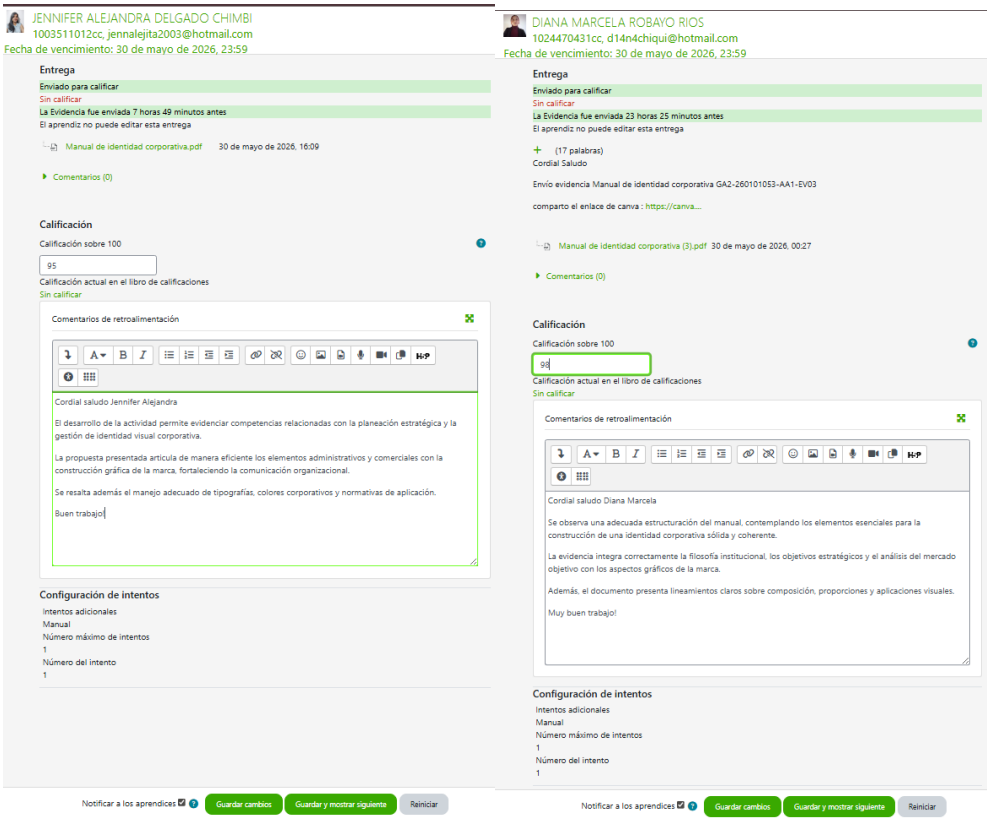


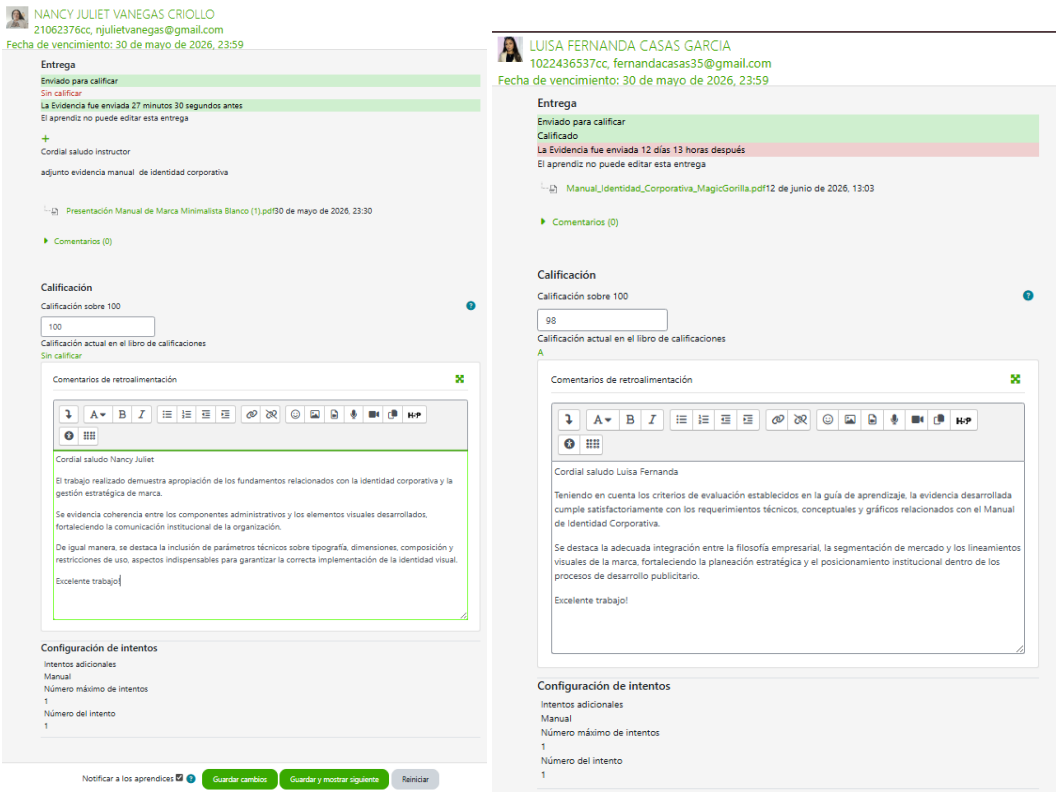
Ver todos los envíos | Calificar

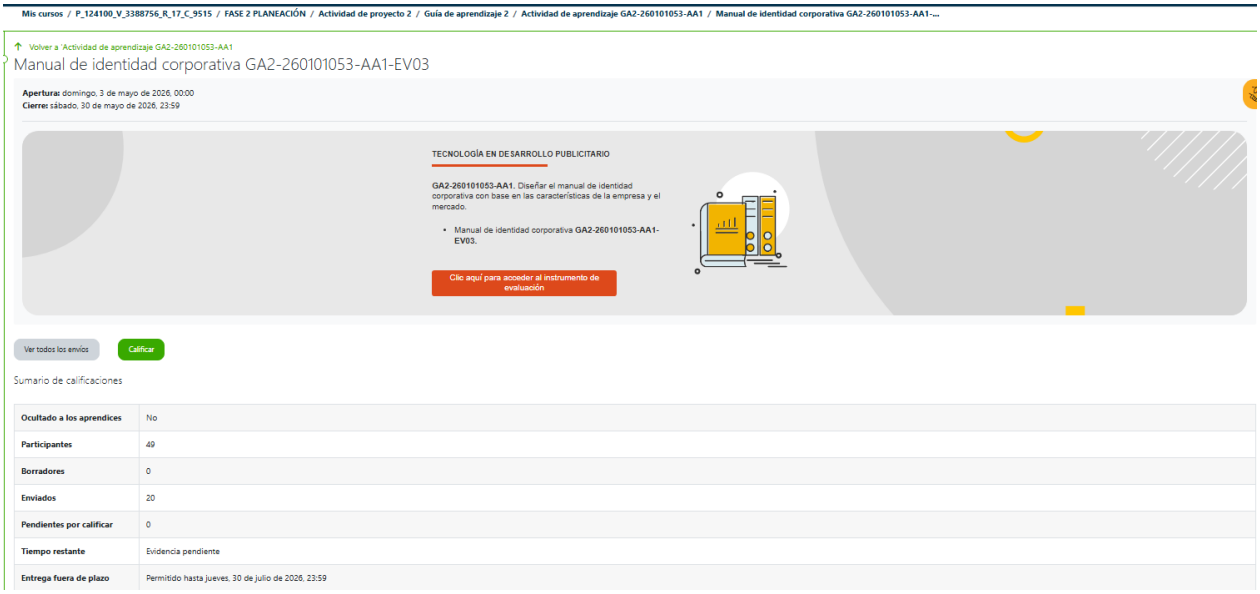
Sumario de calificaciones

Ocultado a los aprendices	No
Participantes	56
Borradores	0
Enviados	23
Pendientes por calificar	0
Tiempo restante	Evidencia pendiente

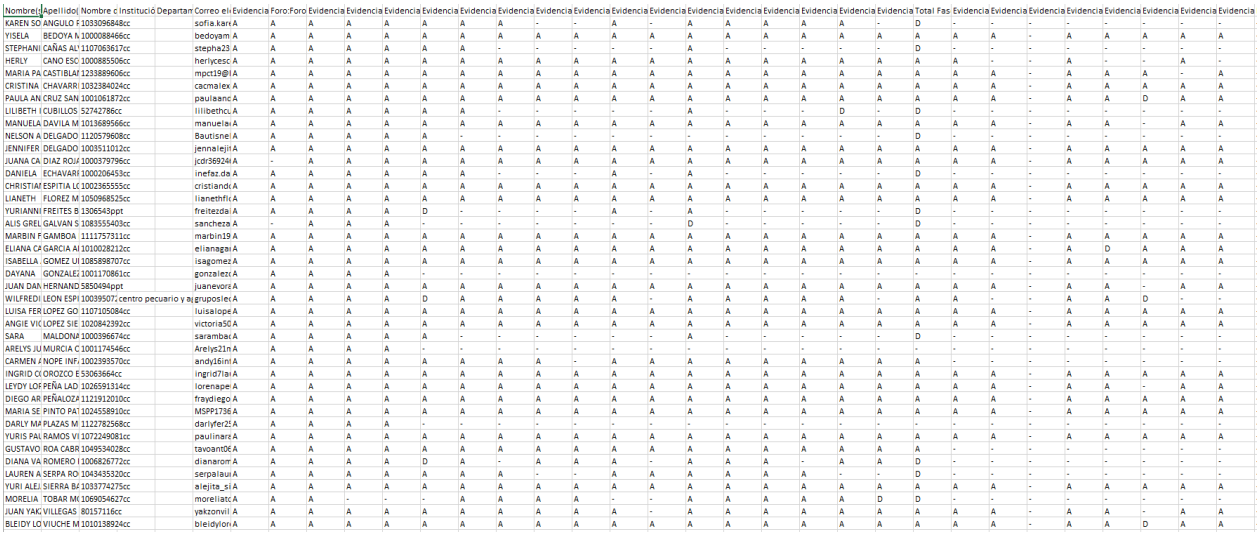
Calificación de evidencias en la plataforma Zajuna Ficha 3388756




NANCY JULIET VANEGAS CRIOLLO
21062376cc, njulietvanegas@gmail.com
Fecha de vencimiento: 30 de mayo de 2026, 23:59
Entrega
Enviado para calificar
Sin calificar
La Evidencia fue enviada 27 minutos 30 segundos antes
El aprendiz no puede editar esta entrega
Cordial saludo instructor
adjunto evidencia manual de identidad corporativa
Presentación Manual de Marca Minimalista Blanco (1).pdf30 de mayo de 2026, 23:30
Comentarios (0)
Calificación
Calificación sobre 100
100
Calificación actual en el libro de calificaciones
Sin calificar
Comentarios de retroalimentación
Cordial saludo Nancy Juliet
El trabajo realizado demuestra apropiación de los fundamentos relacionados con la identidad corporativa y la gestión estratégica de marca.
Se evidencia coherencia entre los componentes administrativos y los elementos visuales desarrollados, fortaleciendo la comunicación institucional de la organización.
De igual manera, se destaca la inclusión de parámetros técnicos sobre tipografía, dimensiones, composición y restricciones de uso, aspectos indispensables para garantizar la correcta implementación de la identidad visual.
Excelente trabajo!
Configuración de intentos
Intentos adicionales
Manual
Número máximo de intentos
1
Número del intento
1
Notificar a los aprendices
Guardar cambios
Guardar y mostrar siguiente
Reiniciar
LUISA FERNANDA CASAS GARCIA
1022436537cc, fernandacasas35@gmail.com
Fecha de vencimiento: 30 de mayo de 2026, 23:59
Entrega
Enviado para calificar
Calificado
La Evidencia fue enviada 12 días 13 horas después
El aprendiz no puede editar esta entrega
Manual_Identidad_Corporativa_MagicGorilla.pdf12 de junio de 2026, 13:03
Comentarios (0)
Calificación
Calificación sobre 100
98
Calificación actual en el libro de calificaciones
A
Comentarios de retroalimentación
Cordial saludo Luisa Fernanda
Teniendo en cuenta los criterios de evaluación establecidos en la guía de aprendizaje, la evidencia desarrollada cumple satisfactoriamente con los requerimientos técnicos, conceptuales y gráficos relacionados con el Manual de Identidad Corporativa.
Se destaca la adecuada integración entre la filosofía empresarial, la segmentación de mercado y los lineamientos visuales de la marca, fortaleciendo la planeación estratégica y el posicionamiento institucional dentro de los procesos de desarrollo publicitario.
Excelente trabajo!
Configuración de intentos
Intentos adicionales
Manual
Número máximo de intentos
1
Número del intento
1

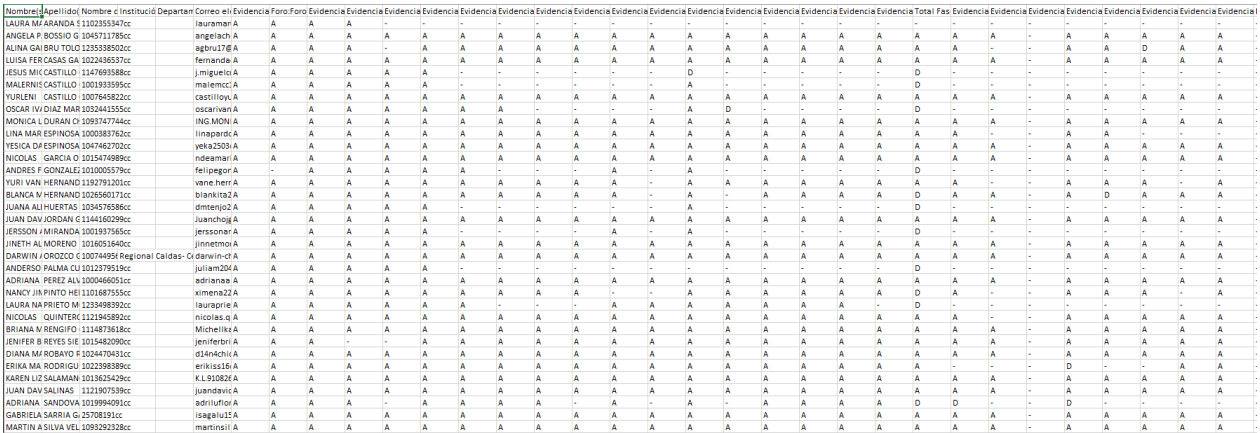

Mis cursos / P_124100_V_3388756_R_17_C_9515 / FASE 2 PLANEACIÓN / Actividad de proyecto 2 / Guía de aprendizaje 2 / Actividad de aprendizaje GA2-260101053-AA1 / Manual de identidad corporativa GA2-260101053-AA1-...
Volver a 'Actividad de aprendizaje GA2-260101053-AA1
Manual de identidad corporativa GA2-260101053-AA1-EV03
Apertura: domingo, 3 de mayo de 2026, 00:00
Cierre: sábado, 30 de mayo de 2026, 23:59
TECNOLOGÍA EN DESARROLLO PUBLICITARIO
GA2-260101053-AA1. Diseñar el manual de identidad corporativa con base en las características de la empresa y el mercado.
Manual de identidad corporativa GA2-260101053-AA1-EV03.
Clic aquí para acceder al instrumento de evaluación
Ver todos los envíos
Calificar
Sumario de calificaciones
Ocultado a los aprendices No
Participantes 49
Borradores 0
Enviados 20
Pendientes por calificar 0
Tiempo restante Evidencia pendiente
Entrega fuera de plazo Permitido hasta jueves, 30 de julio de 2026, 23:59

Libro de calificaciones ficha 3388755



Nombre(s)	Apellido(	Nombre c	Institució	Departam	Correo ele	Evidencia	Foro:Foro	Evidencia	Evidencia	Evidencia	Evidencia	Evidencia	Evidencia	Evidencia	Evidencia	Evidencia	Evidencia	Evidencia	Evidencia	Evidencia	Evidencia	Evidencia	Evidencia	Evidencia	Total	Fas	Evidencia	Evidencia	Evidencia	Evidencia	Evidencia	Evidencia	Evidencia	Evidencia
KAREN SO	ANGULO F	1033096848	cc		sofia.kare	A	A	A	A	A	A	A	A	-	-	A	-	A	A	A	A	A	-	D	-	-	-	-	-	-	-	-	-
YISELA	BEDOYA N	1000088466	cc		bedoyami	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	-	A	A	A	A	A	A	A	A
STEPHANI	CAÑAS AL	1107063617	cc		stepha23	A	A	A	A	A	A	A	-	-	-	-	-	A	-	-	-	-	-	D	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
HERLY	CANO ESC	1000885506	cc		herlycesc	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	-	-	A	-	-	A	-	A	-
MARIA PA	CASTILBLAT	1233889606	cc		mpct19@(	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	-	A	A	A	-	A	A	A	A
CRISTINA	CHAVARR	1032384024	cc		cacmalex	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	-	A	A	A	A	A	A	A	A
PAULA AN	CRUZ SAN	1001061872	cc		paulasanc	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	-	A	A	A	D	A	A	A	A
LILIBETH I	CUBILLOS	52742786	cc		lilibethcu	A	A	A	A	A	A	A	-	-	-	-	-	A	-	-	-	D	-	D	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MANUELA	DAVILA M	1013689566	cc		manuelai	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	-	A	A	A	-	A	A	A	A
NELSON A	DELGADO	1120579608	cc		Bautisnel	A	A	A	A	A	A	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	D	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
JENNIFER	DELGADO	1003511012	cc		jennalejit	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	-	A	A	A	A	A	A	A	A
JUANA CA	DIAZ ROJA	1000379796	cc		jcdr36924	A	-	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	-	A	A	A	A	A	A	A	A
DANIELA	ECHAVARI	1000206453	cc		inefaz.da	A	A	A	A	A	A	A	-	-	A	-	-	A	-	-	-	-	-	D	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
CRISTIAN	ESPITIA LC	1002365555	cc		cristiand	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	-	A	A	A	A	A	A	A	A
LIANETH	FLOREZ M	1050968525	cc		lianethfl	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	-	A	A	A	A	A	A	A	A
YURIANNI	FREITES B	1306543	ppt		freitezda	A	A	A	A	A	D	-	-	-	-	A	-	A	-	-	-	-	-	D	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ALIS GREL	GALVAN S	1083555403	cc		sancheza	A	-	A	A	A	-	-	-	-	-	-	-	D	-	-	-	-	-	D	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MARBIN F	GAMBOA	1111757311	cc		marbin19	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	-	A	A	A	A	A	A	A	A
ELIANA CA	GARCIA AI	1010028212	cc		elianagai	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	-	A	D	A	A	A	A	A	A
ISABELLA	GOMEZ UI	1085898707	cc		isagomez	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	-	A	A	A	A	A	A	A	A
DAYANA	GONZALEZ	1001170861	cc		gonzalezc	A	A	A	A	A	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
JUAN DAN	HERNAND	5850494	ppt		juanevore	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	-	A	A	A	-	A	A	A	A
WILFREDI	LEON ESPI	10039507	cc	centro pecuario y a	gruposle	A	A	A	A	D	A	A	A	A	A	A	-	A	A	A	A	A	-	A	A	-	-	A	A	D	-	-	-	-
LUISA FER	LOPEZ GO	1107105084	cc		luisalope	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	-	A	A	A	A	A	A	A	A
ANGIE VIC	LOPEZ SIE	1020842392	cc		victoria5(	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	-	A	A	A	A	A	A	A	A
SARA	MALDONA	1000396674	cc		saramba(	A	A	A	A	A	A	A	-	-	-	-	-	A	-	-	-	-	-	D	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ARELYS JU	MURCIA C	1001174546	cc		Arelys21n	A	A	A	A	A	-	-	-	-	-	-	-	A	-	-	-	-	-	D	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
CARMEN A	NOPE INF	1002393570	cc		andy16inf	A	A	A	A	A	A	A	A	A	-	A	A	A	A	A	A	A	A	A	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
INGRID C	OROZCO E	53063664	cc		ingrid7lai	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	-	A	A	A	A	A	A	A	A
LEYDY LOI	PEÑA LAD	1026591314	cc		lorenapei	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	-	A	A	-	A	A			
DIEGO AR	PEÑALOZA	1121912010	cc		fraydiego	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	-	A	A	A	A	A	A	A	A
MARIA SE	PINTO PA	1024558910	cc		MSPP1736	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	-	A	A	A	A	A	A	A	A
DARLY MA	PLAZAS M	1122782568	cc		darlyfer2(	A	A	A	A	A	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
YURIS PAI	RAMOS VI	1072249081	cc		paulinare	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	-	A	A	A	A	A	A	A	A
GUSTAVO	ROA CABR	1049534028	cc		tavoantO(	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	-	-	-	-	-	-	-	-	-
DIANA VA	ROMERO I	1006826772	cc		dianarom	A	A	A	A	A	D	A	-	-	A	A	A	A	A	A	A	A	A	D	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
LAUREN A	SERPA RO	1043435320	cc		serpalaui	A	A	A	A	A	A	A	A	-	-	A	A	A	A	A	A	A	-	-	D	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
YURI ALEJ	SIERRA BA	1033774275	cc		alejita_si	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	-	A	A	A	A	A	A	A	A
MORELIA	TOBAR MI	1069054627	cc		moreliatc	A	A	A	-	-	-	A	A	A	A	-	-	A	A	A	A	A	D	D	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
JUAN YAK	VILLEGAS	80157116	cc		yakzonvil	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	-	A	A	A	A	A	A	A	A
BLEIDY LO	VIUCHE M	1010138924	cc		bleidylor	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	-	A	A	A	D	A	A	A	A

Libro de calificaciones ficha 3388756



Nombre(s)	Apellido(	Nombre c	Institució	Departam	Correo ele	Evidencia	Foro:Foro	Evidencia	Evidencia	Evidencia	Evidencia	Evidencia	Evidencia	Evidencia	Evidencia	Evidencia	Evidencia	Evidencia	Evidencia	Evidencia	Evidencia	Evidencia	Evidencia	Evidencia	Total	Fas	Evidencia	Evidencia	Evidencia	Evidencia	Evidencia	Evidencia	Evidencia	Evidencia
LAURA MA	ARANDA S	1102355347	cc		lauramar	A	A	A	A	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ANGELA P	BOSSIO G	1045711785	cc		angelach	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	-	A	A	A	A	A	A	A	A
ALINA GA	BRU TOLO	1235338502	cc		agbru17@	A	A	A	A	-	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	-	-	A	A	D	A	A	A	A
LUISA FER	CASAS GA	1022436537	cc		fernanda	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	-	A	A	A	A	A	A	A	A
JESUS MA	CASTILLO	1147693588	cc		j.miguelc	A	A	A	A	A	A	-	-	-	-	-	-	D	-	-	-	-	-	D	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MALERNIS	CASTILLO	1001933595	cc		malemcc	A	A	A	A	A	A	-	-	-	-	-	-	A	-	-	-	-	-	D	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
YURLENI	CASTILLO	1007645822	cc		castilloyu	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	-	A	A	A	A	A	A	A	A
OSCAR IV	DIAZ MAR	1032441555	cc		oscarivan	A	A	A	A	A	A	A	A	-	-	-	-	A	D	-	-	-	-	D	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MONICA L	DURAN CI	1093747744	cc		ING.MONI	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	-	A	A	A	A	A	A	A	A
LINA MAR	ESPINOSA	1000383762	cc		linapardc	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	-	A	A	A	-	-	-	-	-
YESICA DA	ESPINOSA	1047462702	cc		yeka2503	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	-	A	A	A	A	A	A	A	A
NICOLAS	GARCIA O	1015474989	cc		ndeamar(	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	-	A	A	A	A	A	A	A	A
ANDRES F	GONZALEZ	1010005579	cc		felipegor	A	-	A	A	A	A	A	-	-	-	A	-	A	-	-	-	-	-	D	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
YURI VAN	HERNAND	1192791201	cc		vane.herr	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	-	A	A	A	A	A	A	A	A
BLANCA M	HERNAND	1026560171	cc		blankita2	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	-	A	-	A	A	A	A	D	A	A	-	A	D	A	A	A			
JUANA ALI	HUERTAS	1034576586	cc		dmtenjo2	A	A	A	A	A	-	-	-	-	-	A	-	-	-	-	-	-	-	D	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
JUAN DAV	JORDAN G	1144160299	cc		Juanchoja	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	-	A	A	A	A	A	A	A	A
JERSSON A	MIRANDA	1001937565	cc		jerssonar	A	A	A	A	A	A	-	-	-	A	-	A	-	-	-	-	-	-	D	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
JINETH AL	MORENO	1016051640	cc		jinnetmor	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	-	A	A	A	A	A	A	A	A
DARWIN A	OROZCO C	1007449!	Regional	Caldas- Ce	darwin-cf	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	-	A	A	A	A	A	A	A	A
ANDERSO	PALMA CU	1023795192	cc		julian204	A	A	A	A	A	A	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	D	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ADRIANA	PEREZ ALV	1000466051	cc		adrianaa	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	-	A	A	A	A	A	A	A	A
NANCY JIN	PINTO HE	1101687555	cc		ximena22	A	A	A	A	A	A	A	A	A	-	-	A	A	A	A	A	A	A	D	A	A	-	A	A	A	-	A	-	-	A
LAURA NA	PRIETO M	1233498392	cc		laurapric	A	A	A	A	A	A	A	-	-	-	A	A	A	A	A	A	A	-	D	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
NICOLAS	QUINTERO	1121945892	cc		nicolas.q	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	-	A	A	A	A	A	A	A	A
BRIANA M	RENGIFO	1114873618	cc		Michellke	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	-	A	A	A	A	A	A	A	A
JENIFER B	REYES SIE	1015482090	cc		jeniferbri	A	A	A	-	-	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	-	A	A	A	A	A	A	A	A
DIANA MA	ROBAYO F	1024470431	cc		d1An4chi(	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	-	A	A	A	A	A	A	A	A
ERIKA MA	RODRIGU	1022398389	cc		erikiss16	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	-	-	D	-	-	A	A	A	A
KAREN LIZ	SALAMAN	1013625429	cc		K.L.91082	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	-	A	A	A	A	A	A	A	A
JUAN DAV	SALINAS	1121907539	cc		juandavic	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	-	A	A	A	A	A	A	A	A
ADRIANA	SANDOVA	1019994091	cc		adriluflor	A	A	A	-	A	A	A	A	A	-	A	-	A	A	A	A	A	A	D	D	-	-	D	-	-	-	-	-	-	-
GABRIELA	SARRIA G	25708191	cc		isagalu15	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	-	A	A	A	A	A	A	A	A
MARTIN A	SILVA VEL	1093292328	cc		martinsil	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	-	A	A	A	A	A	A	A	A
DAVID SA	TORRES A	1076243180	cc		malualicr	A	A	A	-	-	A	A	A	A	-	A	-	A	-	-	A	A	-	D	-	-	-	A	-	-	-	-	-	-	-
NANCY JU	VANEGAS	2106237	6cc		njulievan	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	-	A	A	A	A	A	A	A	A
YAMILE M	VAQUIRO	1234888144	cc		yaquirobl	A	A	A	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
YISETH SH	VARELA M	552218736	SENA		sharyk081	A	A	A	A	A	-	-	-	-	-	-	-	A	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
DIANA NA	VILLARRE	52969110	cc		pedidos.(	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	-	A	A	A	A	A	A	A	A

Anexo 5.

Calificación Resultados de Aprendizaje en sofia plus ficha 3388755



Evaluación ruta de aprendizaje

Opciones de búsqueda

Ficha de caracterización* 3388755-DESARROLLO PUBLICITARIO

Competencia de aprendizaje* Definir el plan de comunicacion interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa

Aprendiz* MARIA PAULA CASTIBLANCO

Juicio Evaluativo Seleccionar Juicio Evaluativo

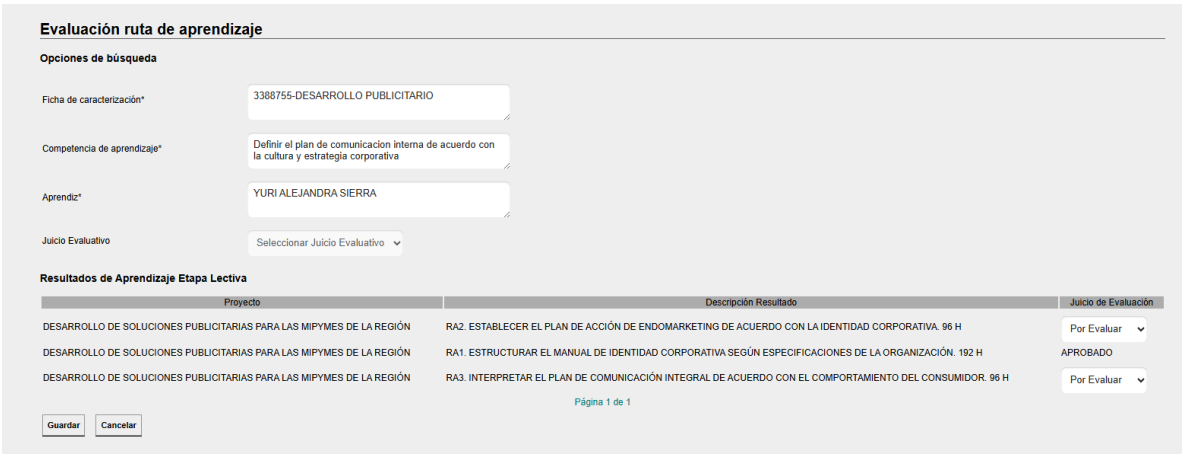
Resultados de Aprendizaje Etapa Lectiva

Proyecto	Descripción Resultado	Juicio de Evaluación
DESARROLLO DE SOLUCIONES PUBLICITARIAS PARA LAS MIPYMES DE LA REGIÓN	RA2. ESTABLECER EL PLAN DE ACCIÓN DE ENDOMARKETING DE ACUERDO CON LA IDENTIDAD CORPORATIVA. 96 H	Por Evaluar
DESARROLLO DE SOLUCIONES PUBLICITARIAS PARA LAS MIPYMES DE LA REGIÓN	RA1. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGÚN ESPECIFICACIONES DE LA ORGANIZACIÓN. 192 H	APROBADO
DESARROLLO DE SOLUCIONES PUBLICITARIAS PARA LAS MIPYMES DE LA REGIÓN	RA3. INTERPRETAR EL PLAN DE COMUNICACIÓN INTEGRAL DE ACUERDO CON EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR. 96 H	Por Evaluar

Página 1 de 1

Guardar Cancelar

Se ha guardado con exito el juicio de evaluación. Si se registró un juicio de evaluación como NO APROBADO, se enviará una notificación via correo electrónico al aprendiz.



Evaluación ruta de aprendizaje

Opciones de búsqueda

Ficha de caracterización* 3388755-DESARROLLO PUBLICITARIO

Competencia de aprendizaje* Definir el plan de comunicacion interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa

Aprendiz* YURI ALEJANDRA SIERRA

Juicio Evaluativo Seleccionar Juicio Evaluativo

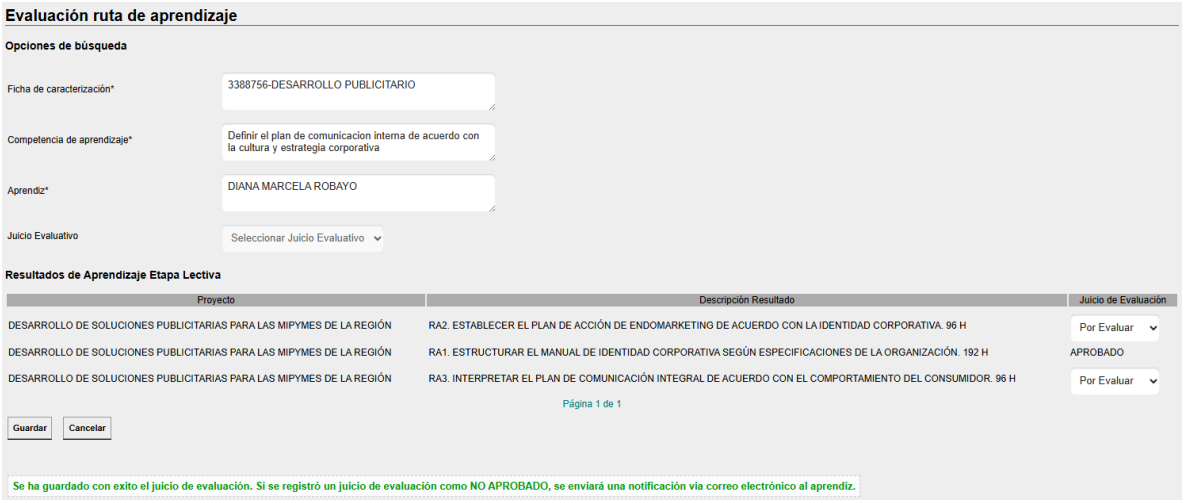
Resultados de Aprendizaje Etapa Lectiva

Proyecto	Descripción Resultado	Juicio de Evaluación
DESARROLLO DE SOLUCIONES PUBLICITARIAS PARA LAS MIPYMES DE LA REGIÓN	RA2. ESTABLECER EL PLAN DE ACCIÓN DE ENDOMARKETING DE ACUERDO CON LA IDENTIDAD CORPORATIVA. 96 H	Por Evaluar
DESARROLLO DE SOLUCIONES PUBLICITARIAS PARA LAS MIPYMES DE LA REGIÓN	RA1. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGÚN ESPECIFICACIONES DE LA ORGANIZACIÓN. 192 H	APROBADO
DESARROLLO DE SOLUCIONES PUBLICITARIAS PARA LAS MIPYMES DE LA REGIÓN	RA3. INTERPRETAR EL PLAN DE COMUNICACIÓN INTEGRAL DE ACUERDO CON EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR. 96 H	Por Evaluar

Página 1 de 1

Guardar Cancelar

Calificación Resultados de Aprendizaje en sofia plus ficha 3388756



Evaluación ruta de aprendizaje

Opciones de búsqueda

Ficha de caracterización* 3388756-DESARROLLO PUBLICITARIO

Competencia de aprendizaje* Definir el plan de comunicacion interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa

Aprendiz* DIANA MARCELA ROBAYO

Juicio Evaluativo Seleccionar Juicio Evaluativo

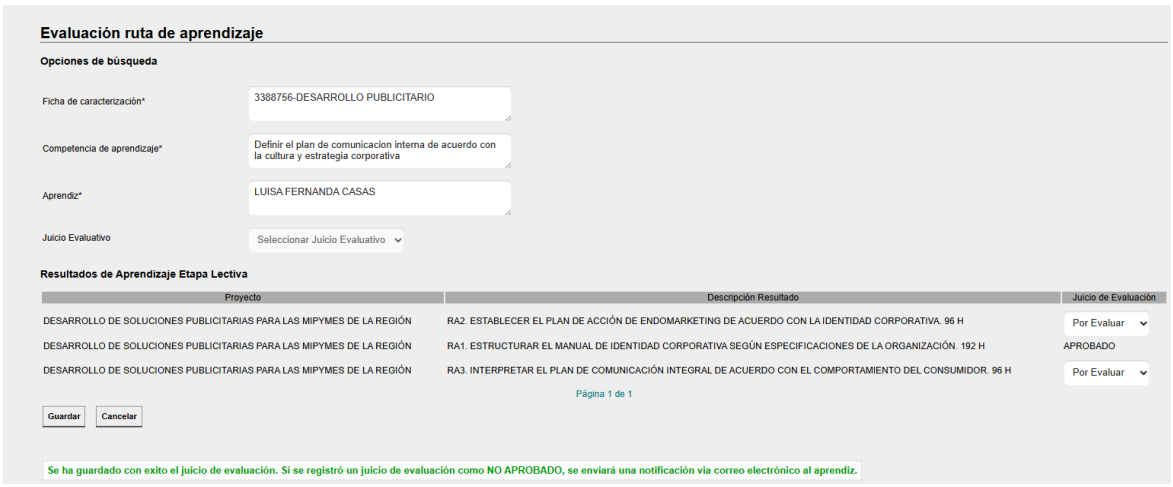
Resultados de Aprendizaje Etapa Lectiva

Proyecto	Descripción Resultado	Juicio de Evaluación
DESARROLLO DE SOLUCIONES PUBLICITARIAS PARA LAS MIPYMES DE LA REGIÓN	RA2. ESTABLECER EL PLAN DE ACCIÓN DE ENDOMARKETING DE ACUERDO CON LA IDENTIDAD CORPORATIVA. 96 H	Por Evaluar
DESARROLLO DE SOLUCIONES PUBLICITARIAS PARA LAS MIPYMES DE LA REGIÓN	RA1. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGÚN ESPECIFICACIONES DE LA ORGANIZACIÓN. 192 H	APROBADO
DESARROLLO DE SOLUCIONES PUBLICITARIAS PARA LAS MIPYMES DE LA REGIÓN	RA3. INTERPRETAR EL PLAN DE COMUNICACIÓN INTEGRAL DE ACUERDO CON EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR. 96 H	Por Evaluar

Página 1 de 1

Guardar Cancelar

Se ha guardado con exito el juicio de evaluación. Si se registró un juicio de evaluación como NO APROBADO, se enviará una notificación via correo electrónico al aprendiz.



Evaluación ruta de aprendizaje

Opciones de búsqueda

Ficha de caracterización*: 3388756-DESARROLLO PUBLICITARIO

Competencia de aprendizaje*: Definir el plan de comunicacion interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa

Aprendiz*: LUISA FERNANDA CASAS

Juicio Evaluativo: Seleccionar Juicio Evaluativo

Resultados de Aprendizaje Etapa Lectiva

Proyecto	Descripción Resultado	Juicio de Evaluación
DESARROLLO DE SOLUCIONES PUBLICITARIAS PARA LAS MIPYMES DE LA REGIÓN	RA2. ESTABLECER EL PLAN DE ACCIÓN DE ENDOMARKETING DE ACUERDO CON LA IDENTIDAD CORPORATIVA. 96 H	Por Evaluar
DESARROLLO DE SOLUCIONES PUBLICITARIAS PARA LAS MIPYMES DE LA REGIÓN	RA1. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGÚN ESPECIFICACIONES DE LA ORGANIZACIÓN. 192 H	APROBADO
DESARROLLO DE SOLUCIONES PUBLICITARIAS PARA LAS MIPYMES DE LA REGIÓN	RA3. INTERPRETAR EL PLAN DE COMUNICACIÓN INTEGRAL DE ACUERDO CON EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR. 96 H	Por Evaluar

Página 1 de 1

Guardar Cancelar

Se ha guardado con exito el juicio de evaluación. Si se registró un juicio de evaluación como NO APROBADO, se enviará una notificación via correo electrónico al aprendiz.

Reporte de Juicios Evaluativos ficha 3388755

Fecha del Reporte:	02/06/2026
Ficha de Caracterización:	3388755
Código:	124100
Versión:	1
Denominación:	DESARROLLO PUBLICITARIO
Estado de la Ficha de	EN EJECUCION
Fecha Inicio:	09/02/2025
Fecha Fin:	09/03/2028
Modalidad de Formación:	VIRTUAL
Regional:	17 - REGIONAL CALDAS
Centro de Formación:	9515 - CENTRO PECUARIO Y AGROEMPRESARIAL

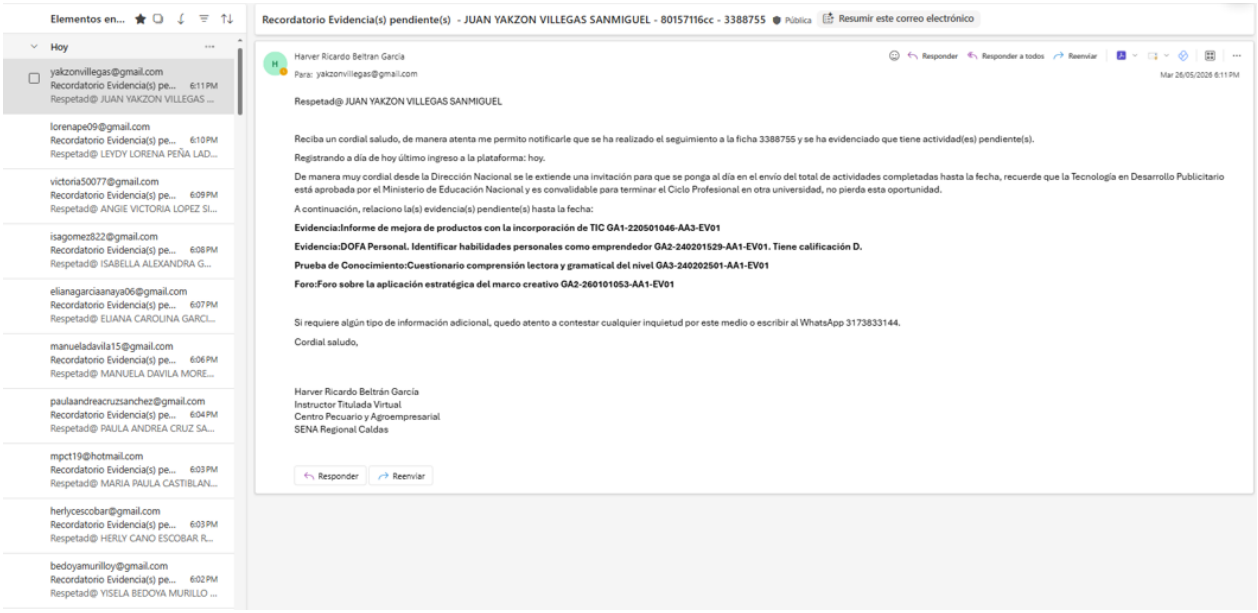
Tipo	Número de	Nombre	Apellidos	Estado	Competencia	Resultado de Aprendizaje	Juicio de	Fecha y Hora del Juicio	Funcionario que registro el juicio evaluativo
CC	1000008448	YISELA	BEDOYA MURILLO	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	606644 - RA1 ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGÚN ESPECIFICACIONES DE LA ORGANIZACIÓN. 192 H	APROBADO	29/05/2026 16:37 a.	CC 79577040 - HARVER RICARDO BELTRAN GARCIA
CC	1000290453	DANIELA	ECHAVARRIA JARAMILLO	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	606644 - RA1 ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGÚN ESPECIFICACIONES DE LA ORGANIZACIÓN. 192 H	POR EVALUAR		-
CC	1000379796	JUANA CAMILA	DIAZ ROJAS	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	606644 - RA1 ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGÚN ESPECIFICACIONES DE LA ORGANIZACIÓN. 192 H	APROBADO	29/05/2026 16:38 a.	CC 79577040 - HARVER RICARDO BELTRAN GARCIA
CC	1000396674	SARA	MALDONADO BADEL	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	606644 - RA1 ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGÚN ESPECIFICACIONES DE LA ORGANIZACIÓN. 192 H	POR EVALUAR		-
CC	1000695506	HEIRLY	CANO ESCOBAR	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	606644 - RA1 ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGÚN ESPECIFICACIONES DE LA ORGANIZACIÓN. 192 H	POR EVALUAR		-
CC	1000687872	PAULA ANDREA	CRUZ SANCHEZ	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	606644 - RA1 ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGÚN ESPECIFICACIONES DE LA ORGANIZACIÓN. 192 H	APROBADO	29/05/2026 16:38 a.	CC 79577040 - HARVER RICARDO BELTRAN GARCIA
CC	1000700801	DAYANA	GONZALEZ LOPEZ	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	606644 - RA1 ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGÚN ESPECIFICACIONES DE LA ORGANIZACIÓN. 192 H	POR EVALUAR		-
CC	1000747446	ARELYS JULIETH	MURCIA OCAMPO	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	606644 - RA1 ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGÚN ESPECIFICACIONES DE LA ORGANIZACIÓN. 192 H	POR EVALUAR		-
CC	1002165555	CHRISTIAN DAVID	ESPITIA LOPEZ	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	606644 - RA1 ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGÚN ESPECIFICACIONES DE LA ORGANIZACIÓN. 192 H	APROBADO	05/06/2026 15:30 a.	CC 79577040 - HARVER RICARDO BELTRAN GARCIA
CC	1002353570	CARMEN ANDREA	NOPE INFANTE	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	606644 - RA1 ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGÚN ESPECIFICACIONES DE LA ORGANIZACIÓN. 192 H	POR EVALUAR		-
CC	1002359002	JENNIFER ALEJANDRA	DELGADO CHIMBI	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	606644 - RA1 ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGÚN ESPECIFICACIONES DE LA ORGANIZACIÓN. 192 H	APROBADO	09/06/2026 16:26 a.	CC 79577040 - HARVER RICARDO BELTRAN GARCIA
CC	1002350724	VILFREDI	LEON ESPINOSA	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	606644 - RA1 ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGÚN ESPECIFICACIONES DE LA ORGANIZACIÓN. 192 H	POR EVALUAR		-
CC	1006822772	DIANA VALENTINA	ROMERO PEÑA	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	606644 - RA1 ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGÚN ESPECIFICACIONES DE LA ORGANIZACIÓN. 192 H	POR EVALUAR		-
CC	1006029232	ELIANA CAROLINA	GARCIA ANAYA	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	606644 - RA1 ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGÚN ESPECIFICACIONES DE LA ORGANIZACIÓN. 192 H	APROBADO	27/05/2026 16:21 a.	CC 79577040 - HARVER RICARDO BELTRAN GARCIA
CC	1006103924	BLEIDY LORENA	VILCHE MAYORGA	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	606644 - RA1 ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGÚN ESPECIFICACIONES DE LA ORGANIZACIÓN. 192 H	APROBADO	26/05/2026 14:54 a.	CC 79577040 - HARVER RICARDO BELTRAN GARCIA
CC	1006399566	MANUELA	DAVILA MORENO	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	606644 - RA1 ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGÚN ESPECIFICACIONES DE LA ORGANIZACIÓN. 192 H	APROBADO	09/06/2026 16:26 a.	CC 79577040 - HARVER RICARDO BELTRAN GARCIA
CC	1006942392	ANGIE VICTORIA	LOPEZ SIERRA	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	606644 - RA1 ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGÚN ESPECIFICACIONES DE LA ORGANIZACIÓN. 192 H	APROBADO	02/06/2026 21:13 a.	CC 79577040 - HARVER RICARDO BELTRAN GARCIA
CC	1024858990	MARIA SENAIDA	PINTO PATIÑO	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	606644 - RA1 ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGÚN ESPECIFICACIONES DE LA ORGANIZACIÓN. 192 H	APROBADO	27/05/2026 16:23 a.	CC 79577040 - HARVER RICARDO BELTRAN GARCIA
CC	1026591014	LEYDY LORENA	PEÑA LADINO	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	606644 - RA1 ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGÚN ESPECIFICACIONES DE LA ORGANIZACIÓN. 192 H	APROBADO	09/06/2026 16:30 a.	CC 79577040 - HARVER RICARDO BELTRAN GARCIA
CC	1032184024	CRISTINA ALEXANDRA	CHAVARRO MOLINA	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	606644 - RA1 ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGÚN ESPECIFICACIONES DE LA ORGANIZACIÓN. 192 H	APROBADO	26/05/2026 17:32 a.	CC 79577040 - HARVER RICARDO BELTRAN GARCIA
CC	1033096948	KAREN SOFIA	ANGULO RODRIGUEZ	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	606644 - RA1 ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGÚN ESPECIFICACIONES DE LA ORGANIZACIÓN. 192 H	POR EVALUAR		-
CC	1033774276	YURI ALEJANDRA	SIERRA BARBOSA	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	606644 - RA1 ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGÚN ESPECIFICACIONES DE LA ORGANIZACIÓN. 192 H	APROBADO	29/05/2026 16:54 a.	CC 79577040 - HARVER RICARDO BELTRAN GARCIA
CC	1049534028	GUSTAVO ANTONIO	ROA CABRERA	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	606644 - RA1 ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGÚN ESPECIFICACIONES DE LA ORGANIZACIÓN. 192 H	POR EVALUAR		-
CC	1059361825	LIANETH	FLOREZ MACHADO	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	606644 - RA1 ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGÚN ESPECIFICACIONES DE LA ORGANIZACIÓN. 192 H	APROBADO	29/05/2026 16:39 a.	CC 79577040 - HARVER RICARDO BELTRAN GARCIA
CC	1060654427	MORELIA	TOBAR MONTEPO	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	606644 - RA1 ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGÚN ESPECIFICACIONES DE LA ORGANIZACIÓN. 192 H	POR EVALUAR		-
CC	1072249081	YURIS PAULINA	RAMOS VILLALBA	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	606644 - RA1 ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGÚN ESPECIFICACIONES DE LA ORGANIZACIÓN. 192 H	APROBADO	29/05/2026 16:40 a.	CC 79577040 - HARVER RICARDO BELTRAN GARCIA

Reporte de Juicios Evaluativos ficha 3388756

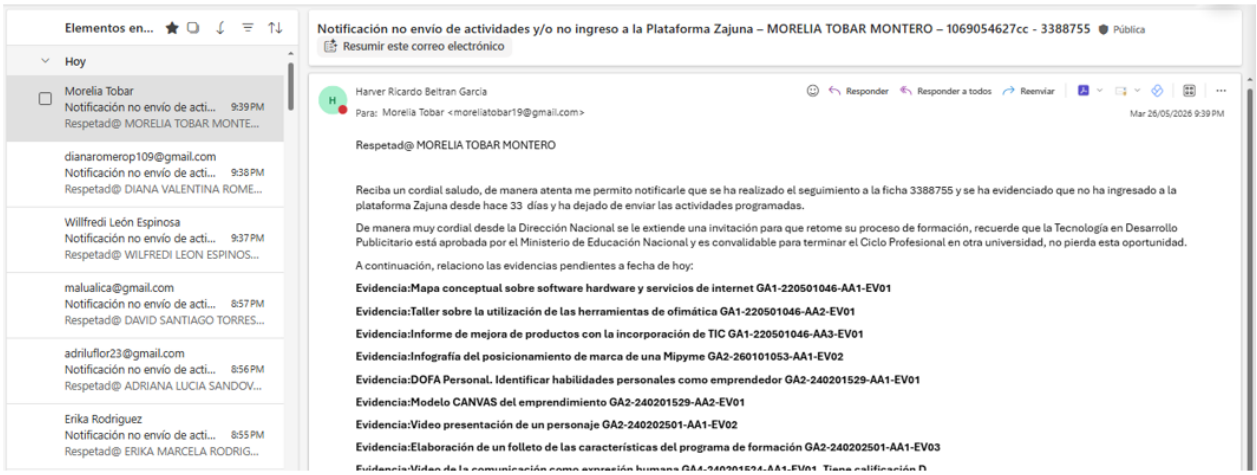
Fecha del Reporte:	02/06/2026
Ficha de Caracterización:	3388756
Código:	124100
Versión:	1
Denominación:	DESARROLLO PUBLICITARIO
Estado de la Ficha de	EN EJECUCION
Fecha Inicio:	09/02/2025
Fecha Fin:	09/03/2028
Modalidad de Formación:	VIRTUAL
Regional:	17 - REGIONAL CALDAS
Centro de Formación:	9515 - CENTRO PECUARIO Y AGROEMPRESARIAL

Tipo	Número de	Nombre	Apellidos	Estado	Competencia	Resultado de Aprendizaje	Juicio de	Fecha y Hora del Juicio	Funcionario que registro el juicio evaluativo
CC	1000353762	LINA MARIA	ESPINOSA PARDO	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	606644 - RA1 ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGÚN ESPECIFICACIONES DE LA ORGANIZACIÓN. 192 H	POR EVALUAR		-
CC	1000466051	ADRIANA MICHELL	PEREZ ALVAREZ	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	606644 - RA1 ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGÚN ESPECIFICACIONES DE LA ORGANIZACIÓN. 192 H	APROBADO	09/06/2026 16:33 a.	CC 79577040 - HARVER RICARDO BELTRAN GARCIA
CC	1001013595	MALERNIS MARCELA	CASTILLO CABALLERO	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	606644 - RA1 ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGÚN ESPECIFICACIONES DE LA ORGANIZACIÓN. 192 H	POR EVALUAR		-
CC	1001037565	JERSSON ALDAIR	MIRANDA PEREZ	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	606644 - RA1 ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGÚN ESPECIFICACIONES DE LA ORGANIZACIÓN. 192 H	POR EVALUAR		-
CC	1007449560	CARVIN ALEJANDRO	OROZCO GARCIA	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	606644 - RA1 ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGÚN ESPECIFICACIONES DE LA ORGANIZACIÓN. 192 H	APROBADO	19/05/2026 16:39 a.	CC 79577040 - HARVER RICARDO BELTRAN GARCIA
CC	1007445822	YURLENI	CASTILLO CARDENAS	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	606644 - RA1 ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGÚN ESPECIFICACIONES DE LA ORGANIZACIÓN. 192 H	APROBADO	29/05/2026 16:55 a.	CC 79577040 - HARVER RICARDO BELTRAN GARCIA
CC	1008095579	ANDRES FELIPE	GONZALEZ FUENTES	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	606644 - RA1 ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGÚN ESPECIFICACIONES DE LA ORGANIZACIÓN. 192 H	POR EVALUAR		-
CC	1012379559	ANDERSON JULIAN	PALMA CULMA	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	606644 - RA1 ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGÚN ESPECIFICACIONES DE LA ORGANIZACIÓN. 192 H	POR EVALUAR		-
CC	1016254429	KAPEN LIZETH	SALAMANCA DELGADILLO	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	606644 - RA1 ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGÚN ESPECIFICACIONES DE LA ORGANIZACIÓN. 192 H	APROBADO	25/05/2026 17:35 a.	CC 79577040 - HARVER RICARDO BELTRAN GARCIA
CC	1016474989	NICOLAS	GARCIA OROZCO	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	606644 - RA1 ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGÚN ESPECIFICACIONES DE LA ORGANIZACIÓN. 192 H	APROBADO	03/06/2026 16:36 a.	CC 79577040 - HARVER RICARDO BELTRAN GARCIA
CC	1016482090	JENIFER BRYDITH	REYES SIERRA	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	606644 - RA1 ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGÚN ESPECIFICACIONES DE LA ORGANIZACIÓN. 192 H	APROBADO	09/06/2026 16:33 a.	CC 79577040 - HARVER RICARDO BELTRAN GARCIA
CC	1016516140	JINETH ALEXANDRA	MORENO BENAVIDES	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	606644 - RA1 ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGÚN ESPECIFICACIONES DE LA ORGANIZACIÓN. 192 H	APROBADO	29/05/2026 16:56 a.	CC 79577040 - HARVER RICARDO BELTRAN GARCIA
CC	1016994091	ADRIANA LUCIA	SANDOVAL FLORIAN	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	606644 - RA1 ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGÚN ESPECIFICACIONES DE LA ORGANIZACIÓN. 192 H			-
CC	1022398389	ERIKA MARCELA	RODRIGUEZ MENDIVELSO	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	606644 - RA1 ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGÚN ESPECIFICACIONES DE LA ORGANIZACIÓN. 192 H	POR EVALUAR		-
CC	1022438537	LUISA FERNANDA	CASAS GARCIA	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	606644 - RA1 ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGÚN ESPECIFICACIONES DE LA ORGANIZACIÓN. 192 H	APROBADO	02/06/2026 15:24 a.	CC 79577040 - HARVER RICARDO BELTRAN GARCIA
CC	1022447431	DIANA MARCELA	ROBAYO RIOS	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	606644 - RA1 ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGÚN ESPECIFICACIONES DE LA ORGANIZACIÓN. 192 H	APROBADO	09/06/2026 16:34 a.	CC 79577040 - HARVER RICARDO BELTRAN GARCIA
CC	1026560071	BLANCA MARINA	HERNANDEZ RIOS	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	606644 - RA1 ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGÚN ESPECIFICACIONES DE LA ORGANIZACIÓN. 192 H	APROBADO	02/06/2026 21:05 a.	CC 79577040 - HARVER RICARDO BELTRAN GARCIA
CC	1032441955	OSCAR IVAN	DIAZ MARTINEZ	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	606644 - RA1 ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGÚN ESPECIFICACIONES DE LA ORGANIZACIÓN. 192 H	POR EVALUAR		-
CC	1034576586	JUANA ALEJANDRA	HUERTAS TENJO	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	606644 - RA1 ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGÚN ESPECIFICACIONES DE LA ORGANIZACIÓN. 192 H	POR EVALUAR		-
CC	1045770795	ANGELA PATRICIA	BOSSIO GIAMMARIA	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	606644 - RA1 ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGÚN ESPECIFICACIONES DE LA ORGANIZACIÓN. 192 H	APROBADO	29/05/2026 16:52 a.	CC 79577040 - HARVER RICARDO BELTRAN GARCIA
CC	1047462702	YESICA DAYANA	ESPINOSA VILLAR	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	606644 - RA1 ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGÚN ESPECIFICACIONES DE LA ORGANIZACIÓN. 192 H	APROBADO	02/06/2026 21:54 a.	CC 79577040 - HARVER RICARDO BELTRAN GARCIA
CC	1076247880	DAVID SANTIAGO	TORRES ALICASTRO	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	606644 - RA1 ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGÚN ESPECIFICACIONES DE LA ORGANIZACIÓN. 192 H	POR EVALUAR		-
CC	1091292320	MARTIN ALEXANDER	SILVA VELASQUEZ	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	606644 - RA1 ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGÚN ESPECIFICACIONES DE LA ORGANIZACIÓN. 192 H	APROBADO	29/05/2026 16:53 a.	CC 79577040 - HARVER RICARDO BELTRAN GARCIA
CC	1093747744	MONICA LILIANA	DURAN CHACON	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	606644 - RA1 ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGÚN ESPECIFICACIONES DE LA ORGANIZACIÓN. 192 H	APROBADO	09/06/2026 16:35 a.	CC 79577040 - HARVER RICARDO BELTRAN GARCIA
CC	1093677555	NANCY JIMENA	PINTO HERNANDEZ	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	606644 - RA1 ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGÚN ESPECIFICACIONES DE LA ORGANIZACIÓN. 192 H	POR EVALUAR		-
CC	1102395347	LAURA MARCELA	ARANDA SERRANO	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa	606644 - RA1 ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGÚN ESPECIFICACIONES DE LA ORGANIZACIÓN. 192 H	POR EVALUAR		-

Correo de Recordatorio de evidencias pendientes meses mayo/junio Ficha 3388755



Correo de seguimiento por no ingreso y/o evidencias pendientes meses mayo/junio Ficha 3388755



Oficio al área de bienestar para seguimiento aprendices Ficha 3388755 y 3388756 mes de junio

Ibagué, junio 01 de 2026

Señores:
Funcionarios Área Bienestar al Aprendiz
Centro Pecuario y Agroindustrial
Regional Caldas

Respetados señores:

Atentamente me permito relacionar los aprendices que no han registrado ingreso en la plataforma zajuna y/o tienen actividades pendientes por enviar en las Fichas 3388755 y 3388756, a quienes el día 27 de mayo se les envió correo notificando su inasistencia y/o falta de envío de actividades.

Lo anterior, con el fin de que sean intervenidos por el Área de Bienestar, para incentivar su continuación en el proceso de formación.

Ficha 3388755

Aprendices que no reflejan acceso al LMS en los últimos 10 días calendario o más y/o tienen evidencias pendientes, estos son:

Nombre Completo	Tipo Doc.	# Documento	Correo Electrónico
Wilfredi León Espinosa	CC	1003950724	grupospleon23@gmail.com
Diana Valentina Romero Peña	CC	1006826772	dianaromerop109@gmail.com
Morelia Tobar Montero	CC	1069054627	moreliatobar19@gmail.com

Ficha 3388756

Aprendices que no reflejan acceso al LMS en los últimos 10 días calendario o más y/o tienen evidencias pendientes, estos son:

Nombre Completo	Tipo Doc.	# Documento	Correo Electrónico
Lina María Espinosa Pardo	CC	1000383762	linapardo237@gmail.com
Yuri Vanesa Hernandez Garrido	CC	1192791201	vane.hernandez.15@hotmail.com
Blanca Marina Hernandez Rios	CC	1026560171	blankita22@outlook.es
Nancy Jimena Pinto Hernandez	CC	1101687555	ximena221189@gmail.com
Erika Marcela Rodriguez Mendivelso	CC	1022398389	erikiss16@gmail.com
Adriana Lucia Sandoval Florian	CC	1019994091	adriluflor23@gmail.com
David Santiago Torres Alicastro	CC	1076243180	malualica@gmail.com

Quedo atento a sus orientaciones u observaciones.

Atentamente,

Harver Ricardo Beltrán García
Instructor Gestor

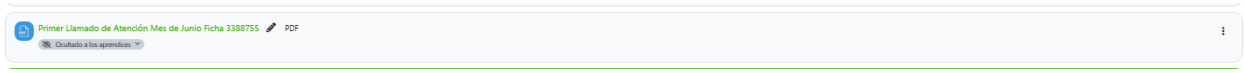
Carga de archivos en la plataforma zajuna Ficha 3388755



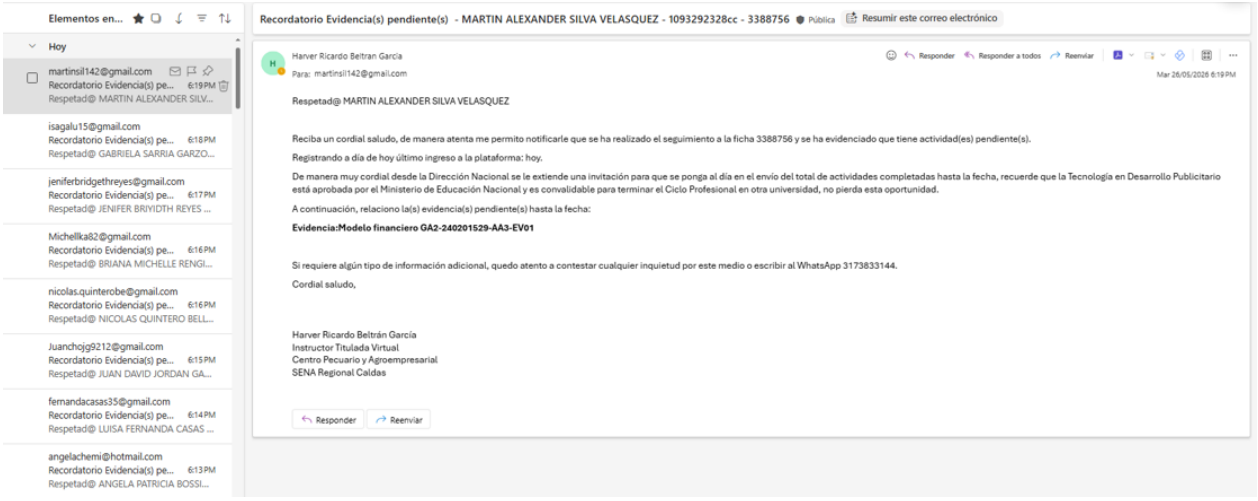
Correo de Primer Llamado atención Mes de junio Ficha 3388755



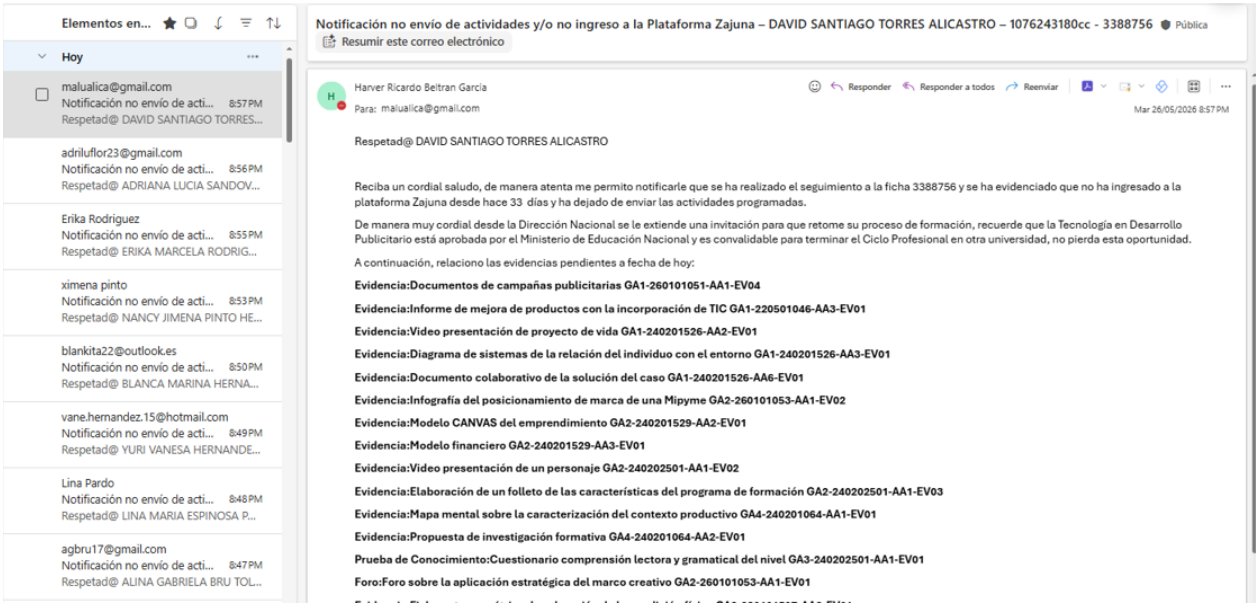
Carga en la plataforma Zajuna del Correo de Primer Llamado de Atención mes de junio ficha 3388755



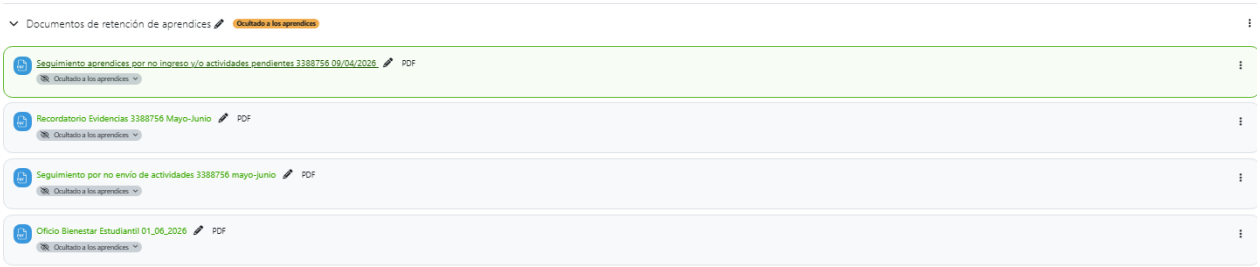
Correo de Recordatorio de evidencias pendientes meses mayo/junio Ficha 3388756



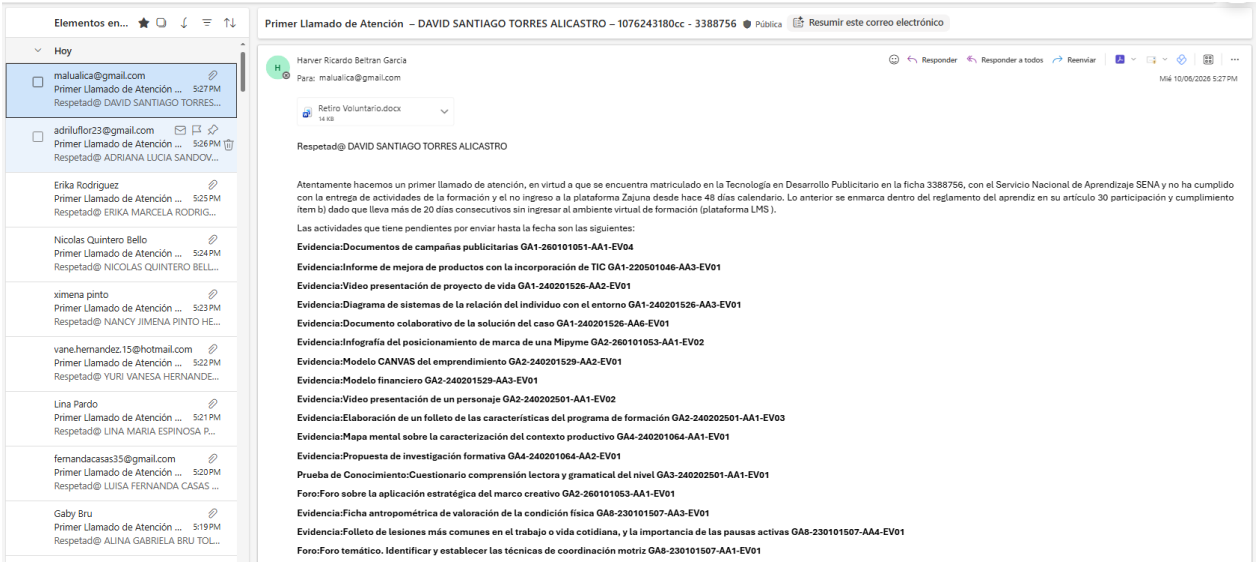
Correo de seguimiento por no ingreso y/o evidencias pendientes meses mayo/junio Ficha 3388756



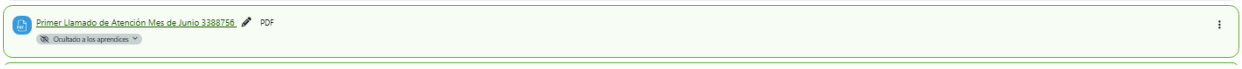
Carga de archivos en la plataforma zajuna Ficha 3388756



Correo de Primer Llamado atención Mes de junio Ficha 3388756

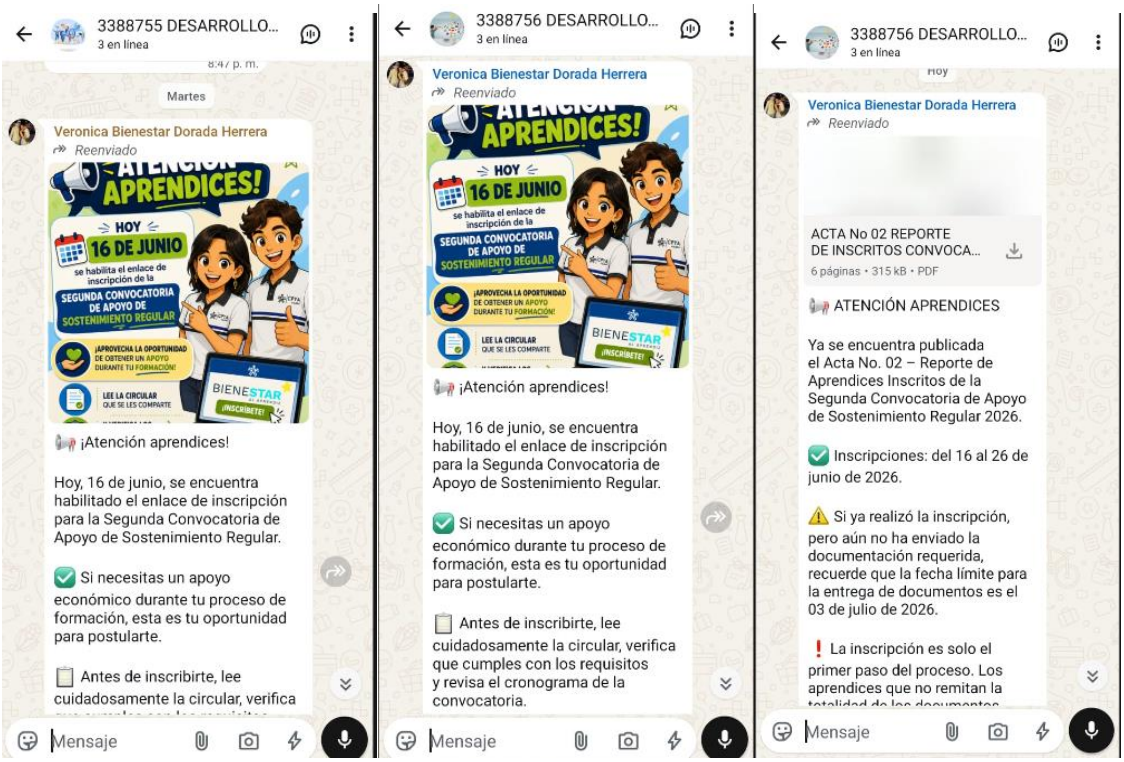


Carga en la plataforma Zajuna del Correo de Primer Llamado de Atención mes de junio ficha 3388756



Anexo 6.

Comunicaciones bienestar al aprendiz fichas 3388755 y 3388756



Control de Cambios

VERSIÓN	FECHA DE ENTRADA EN VIGENCIA	NATURALEZA DEL CAMBIO
1	Marzo 2026	Creación del formato. El presente formato sustituye el formato GTH-F-062, en virtud de su migración del proceso de Gestión del Talento Humano al proceso de Gestión Contractual, conforme a la actualización documental correspondiente.
2	Abril 2026	Se realizó ajuste en la redacción de la Nota Interna, en la cual se sustituyó la expresión “No se requirió la actividad” por “Para el periodo del informe no se ejecutaron acciones referentes al cumplimiento de esta obligación.

TIEMPO ACT. APOYO A LA FORMACION

INSTRUCTOR: HARVER RICARDO BELTRAN GARCIA

CENTRO DE FORMACIÓN: CENTRO PECUARIO Y AGROEMPRESARIAL

FECHA INICIAL: 01/06/2026 00:00:00

FECHA FINAL: 30/06/2026 23:59:59

ACTIVIDADES ACADÉMICAS

FICHA DE APRENDIZAJE: 3388755 - DESARROLLO PUBLICITARIO

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	APLICACIÓN DE CONOCIMIENTOS DE LAS CIENCIAS NATURALES DE ACUERDO CON SITUACIONES DEL CONTEXTO PRODUCTIVO Y SOCIAL.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	APLICAR PRÁCTICAS DE PROTECCIÓN AMBIENTAL, SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS ORGANIZACIONALES Y LA
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	DESARROLLAR PROCESOS DE COMUNICACIÓN EFICACES Y EFECTIVOS, TENIENDO EN CUENTA SITUACIONES DE ORDEN SOCIAL, PERSONAL Y PRODUCTIVO.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Ejercer derechos fundamentales del trabajo en el marco de la constitución política y los convenios internacionales.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	ELABORAR PIEZAS GRAFICAS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE Y PRINCIPIOS DEL DISEÑO GRÁFICO.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Enrique Low Murtra-Interactuar en el contexto productivo y social de acuerdo con principios éticos para la construcción de una cultura de paz.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Estructurar la campaña publicitaria de acuerdo con objetivos de comunicación y metodología de planeación

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA1. PLANIFICAR CAMPAÑA PUBLICITARIA CON BASE EN REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN. 144 H

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	GENERAR HÁBITOS SALUDABLES DE VIDA MEDIANTE LA APLICACIÓN DE PROGRAMAS DE ACTIVIDAD FÍSICA EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Gestionar procesos propios de la cultura emprendedora y empresarial de acuerdo con el perfil personal y los requerimientos de los contextos productivo y social.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	INTERACTUAR EN LENGUA INGLESA DE FORMA ORAL Y ESCRITA DENTRO DE CONTEXTOS SOCIALES Y LABORALES SEGÚN LOS CRITERIOS ESTABLECIDOS POR

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Orientar investigación formativa según referentes técnicos
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Razonar cuantitativamente frente a situaciones susceptibles de ser abordadas de manera matemática en contextos laborales, sociales y personales.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Resultado de Aprendizaje de la Inducción.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Utilizar herramientas informáticas de acuerdo con las necesidades de manejo de información

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 80,00

FICHA DE APRENDIZAJE: 3388756 - DESARROLLO PUBLICITARIO

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	APLICACIÓN DE CONOCIMIENTOS DE LAS CIENCIAS NATURALES DE ACUERDO CON SITUACIONES DEL CONTEXTO PRODUCTIVO Y SOCIAL.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	APLICAR PRÁCTICAS DE PROTECCIÓN AMBIENTAL, SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS ORGANIZACIONALES Y LA

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	DESARROLLAR PROCESOS DE COMUNICACIÓN EFICACES Y EFECTIVOS, TENIENDO EN CUENTA SITUACIONES DE ORDEN SOCIAL, PERSONAL Y PRODUCTIVO.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Ejercer derechos fundamentales del trabajo en el marco de la constitución política y los convenios internacionales.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	ELABORAR PIEZAS GRAFICAS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE Y PRINCIPIOS DEL DISEÑO GRÁFICO.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Enrique Low Murtra-Interactuar en el contexto productivo y social de acuerdo con principios éticos para la construcción de una cultura de paz.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Estructurar la campaña publicitaria de acuerdo con objetivos de comunicación y metodología de planeación

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA1. PLANIFICAR CAMPAÑA PUBLICITARIA CON BASE EN REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN. 144 H

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	GENERAR HÁBITOS SALUDABLES DE VIDA MEDIANTE LA APLICACIÓN DE PROGRAMAS DE ACTIVIDAD FÍSICA EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Gestionar procesos propios de la cultura emprendedora y empresarial de acuerdo con el perfil personal y los requerimientos de los contextos productivo y social.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	INTERACTUAR EN LENGUA INGLESA DE FORMA ORAL Y ESCRITA DENTRO DE CONTEXTOS SOCIALES Y LABORALES SEGÚN LOS CRITERIOS ESTABLECIDOS POR
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Orientar investigación formativa según referentes técnicos
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Razonar cuantitativamente frente a situaciones susceptibles de ser abordadas de manera matemática en contextos laborales, sociales y personales.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Resultado de Aprendizaje de la Inducción.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Utilizar herramientas informáticas de acuerdo con las necesidades de manejo de información

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA :	72,00

TOTAL HORAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS:	152,00

EVENTOS DE DIVULGACIÓN TECNOLÓGICA - EDT´s

FICHA	FECHA INICIO	FECHA FINAL	EVENTO	HORAS

TOTAL TIEMPO EDT´s:	0,00

ACTIVIDADES ADICIONALES

FECHA INICIAL	FECHA FINAL	ACTIVIDAD	HORAS

TOTAL ACTIVIDADES ADICIONALES:	0,00

INSTRUCTOR: HARVER RICARDO BELTRAN GARCIA

CENTRO DE FORMACIÓN: CENTRO PECUARIO Y AGROEMPRESARIAL