

INFORME DE ACTIVIDADES 4**PERIODO DE EJECUCIÓN: 22/04/2026 AL 21/05/2026****CONTRATO No. 1360 DEL 19 DE ENERO DEL 2026****DATOS DEL CONTRATISTA**

NOMBRE DEL CONTRATISTA	LAURA SILVA SANTOFIMIO
No. DE IDENTIFICACIÓN	1.110.549.904
DIRECCIÓN	CALLE 5 #5-14 SEGUNDO PISO B LA POLA
TELÉFONO/CELULAR	3176654240
EPS	SANITAS
FONDO DE PENSIONES	COLPENSIONES
CUENTA BANCARIA	61930374007
TIPO DE CUENTA	AHORROS
BANCO	BANCOLOMBIA

DATOS BÁSICOS DEL CONTRATO

OBJETO DEL CONTRATO	SDE26032 CONTRATAR LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE UN PROFESIONAL PARA LA CONSECUCIÓN DE LOS PLANES, PROGRAMAS Y METAS QUE TIENE A CARGO LA SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO DE LA ALCALDÍA MUNICIPAL DE IBAGUÉ
PLAZO DE EJECUCIÓN (INCLUYENDO PRÓRROGAS Y/O SUSPENSIONES)	CIENTO OCHENTA (180) DÍAS CALENDARIO
VALOR TOTAL DEL CONTRATO (INCLUYENDO ADICIONES)	VEINTIUN MILLONES TRESCIENTOS MIL PESOS (\$21.300.000) M/CTE
FECHA ACTA DE INICIO	22 DE ENERO DEL 2026
PRÓRROGAS - SI APLICA (No. DE DÍAS/MESES)	SESENTA (60) DÍAS CALENDARIO
ADICIONES - SI APLICA (VALOR ADICIONADO)	SIETE MILLONES CIEN MIL PESOS (\$7.100.000) M/CTE
SUSPENSIONES - SI APLICA (FECHA Y No. DE DÍAS/MESES)	NO APLICA
FECHA PREVISTA DE TERMINACIÓN (INCLUYENDO PRÓRROGAS Y SUSPENSIONES)	20 DE JULIO DEL 2026

ACTIVIDADES ESPECÍFICAS DESARROLLADAS

OBLIGACIÓN No. 1: Diseñar material promocional para campañas, lideradas desde la Secretaría de Desarrollo Económico, en el Marco de la implementación de sus planes, proyectos e iniciativas.

En desarrollo de esta obligación se adelantaron acciones de apoyo visual y comunicacional, enfocadas en la creación de piezas gráficas destinadas a fortalecer la difusión de estrategias institucionales, mejorar la participación ciudadana y posicionar los programas impulsados por la Secretaría de Desarrollo Económico.

Se elaboró el diseño gráfico de invitaciones personalizadas para el Festival Folclórico Colombiano, mediante la aplicación de elementos visuales representativos de la identidad cultural del evento, composición tipográfica y diagramación de información protocolaria. Estas piezas sirvieron como apoyo a la preparación y convocatoria del evento, aportando a su presentación institucional y a la comunicación formal con invitados especiales.



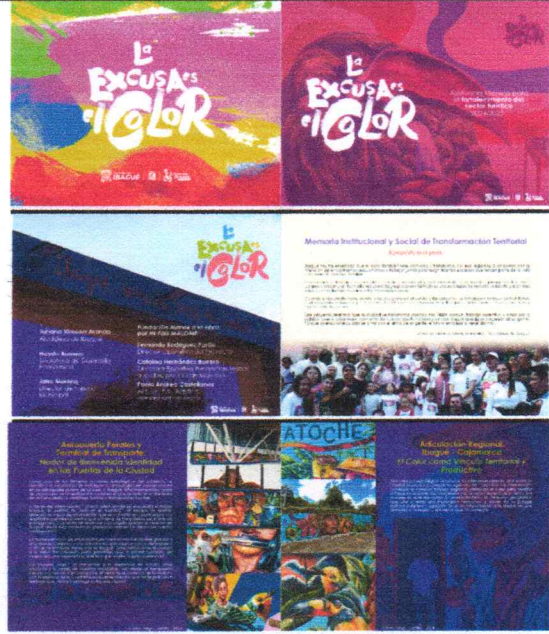
Se diseñaron volantes turísticos promocionales para el corregimiento de Toche, articulados con la marca Descubre Ibagué y la estrategia La Excusa es el Color, con el propósito de promover este destino como un atractivo natural, cultural y comunitario del municipio. Las piezas incluyeron información sobre historia, biodiversidad, rutas de naturaleza, turismo rural, aventura, patrimonio y experiencias imperdibles, contribuyendo a la divulgación de la oferta turística de Ibagué y al fortalecimiento de su posicionamiento como destino.



2014

OBLIGACIÓN No. 2: Elaborar material de diseño gráfico para la presentación de informes que sean solicitados a la Secretaría de Desarrollo Económico.

Diagramación y diseño editorial de la cartilla "La Excusa es el Color" (85 páginas), desarrollando la composición gráfica integral del documento, incluyendo portada, contraportada, diseño de páginas internas, organización de contenidos, diagramación de textos, tratamiento fotográfico, aplicación de la identidad visual del proyecto y preparación de archivos para distribución digital e impresión. La pieza fue elaborada como herramienta de divulgación de los resultados, experiencias y acciones desarrolladas en el marco de la estrategia de fortalecimiento del sector turístico liderada por la Secretaría de Desarrollo Económico



OBLIGACIÓN No. 3: Apoyar profesionalmente en la preparación, planeación y desarrollo de ferias, espacios de encadenamiento productivo y o eventos liderados desde la Secretaría Desarrollo Económico.

Desde el perfil profesional, se prestó apoyo en la creación de herramientas visuales que fortalecen el componente organizativo, promocional y comunicacional de diferentes eventos orientados a la dinamización económica local, la promoción de sectores productivos y la articulación con la ciudadanía.

Se diseñaron volantes informativos y promocionales para turismo, articulados con la marca Descubre Ibagué y la estrategia La Excusa es el Color, como apoyo a la promoción de iniciativas turísticas lideradas por la Secretaría de Desarrollo Económico. Las piezas integraron contenido visual, información del proyecto, elementos de identidad territorial, fotografías de intervenciones artísticas e infografías sobre el fortalecimiento del sector turístico, contribuyendo a la difusión de experiencias, corredores turísticos y acciones de transformación territorial.



Handwritten signature or initials in the bottom right corner of the flyer collage.

OBLIGACIÓN No. 4: Brindar apoyo desde su perfil profesional en la planeación o realización de programas de asistencia técnica y o capacitación emprendimientos liderados desde la Secretaría Desarrollo Económico.

Se contribuyó al desarrollo de programas institucionales de fortalecimiento empresarial y social, a través de acciones gráficas y comunicacionales que facilitaron la convocatoria, orientación y seguimiento a procesos de formación, asistencia técnica y acompañamiento a unidades productivas priorizadas.

Se realizó la edición y tratamiento fotográfico de imágenes utilizadas para la diagramación de la cartilla "La Excusa es el Color", como apoyo a la consolidación de los soportes visuales del proyecto. Esta actividad incluyó ajustes de color, iluminación, contraste, recorte, encuadre y adecuación de fotografías, con el propósito de fortalecer la calidad visual del documento y apoyar la presentación de las acciones desarrolladas en el marco de la iniciativa liderada por la Secretaría de Desarrollo Económico.



LAURA SILVA SANTOFIMIO
Contratista Secretaría Desarrollo Económico

404