

**1. INFORMACIÓN GENERAL DEL CONTRATO**

<b>CONTRATISTA</b>	PEDRO ALEJANDRO PULIDO MORA
<b>INFORME DE ACTIVIDADES N°</b>	CUATRO 4
<b>PERIODO</b>	DEL 30 DE ABRIL AL 29 DE MAYO DEL 2026
<b>NÚMERO DEL CONTRATO</b>	OFJ-041/2026
<b>OBJETO</b>	<b>PRESTACIÓN DE SERVICIOS EN LA LOTERIA DEL RISARALDA PARA ADMINISTRAR LA COMUNIDAD ONLINE Y GESTIONAR LA IDENTIDAD Y LA IMAGEN DE MARCA, CREANDO Y MANTENIENDO RELACIONES ESTABLES Y DURADERAS CON LOS CLIENTES APOSTADORES Y FANS EN INTERNET EN TODO EL TERRITORIO NACIONAL</b>
<b>PLAZO</b>	9 MESES
<b>VALOR TOTAL DEL CONTRATO</b>	\$36.000.000 TREINTA Y SEIS MILLONES DE PESOS
<b>VALOR DEL PERIODO DEL INFORME</b>	\$4.000.000 CUATRO MILLONES DE PESOS
<b>FECHA DE INICIO</b>	30 DE ENERO DEL 2026
<b>FECHA DE TERMINACIÓN</b>	29 DE OCTUBRE DEL 2026
<b>SUPERVISOR / INTERVENTOR</b>	SANDRA LUCIA OSPINA RINCON
<b>PROCESO</b>	COMERCIAL

**2. DESARROLLO DEL CONTRATO**

OBJETIVOS O ALCANCES DEL CONTRATO	ACTIVIDAD DESARROLLADA	REGISTRO Y/O EVIDENCIA	OBSERVACIONES
<p><b>1. Apoyar en la realización del Plan de medios para la vigencia 2026, siendo necesario incluir las acciones como community manager de la Lotería del Risaralda.</b></p>	<p>Durante este periodo, realicé el seguimiento al cumplimiento de las acciones establecidas en el Plan de Medios 2026 de la Lotería del Risaralda. En mis funciones de gestión de comunidades, me encargué de revisar y aprobar los contenidos e información que se comparten con los medios de comunicación, así como las publicaciones que se realizan en colaboración con ellos, asegurando que se mantenga una comunicación clara, correcta y oportuna con nuestra audiencia.</p>	<p><b>PUBLICACIONES REALIZADAS</b></p>	
<p><b>2. Realizar en conjunto con los demás integrantes de comunicaciones y el área comercial la parrilla bimensual de estrategias, temas y enfoques de acuerdo a los lineamientos del plan de marketing y las demás iniciativas del área comercial, de legalidad y que la Alta Gerencia requiera.</b></p>	<p>Trabajé en conjunto con el equipo de comunicaciones y el área comercial en los comités de comunicaciones para la construcción de la parrilla bimensual de contenidos. Bajo este proceso, venimos dando cumplimiento a la parrilla proyectada para los meses de abril y mayo, definiendo las estrategias, temas y enfoques alineados con el plan de marketing, las metas comerciales, las campañas de juego legal y las directrices de la Gerencia. Asimismo, nos encontramos adelantando la planificación de la parrilla correspondiente a los meses de junio y julio para asegurar la continuidad de una comunicación unificada.</p>	<p><b>PARRILLA BIMENSUAL ABRIL Y MAYO</b>  <b>PUBLICACIONES REALIZADAS</b></p>	
<p><b>3. Asistir a los comités de comunicaciones de la LDR de manera quincenal para la debida planeación, organización y seguimiento a las actividades de posicionamiento de la LDR en el</b></p>	<p>Asistí a los dos comités de comunicaciones programados durante este periodo, los cuales se realizan de manera quincenal. En estos espacios, trabajé junto al equipo en la planeación, organización y seguimiento de las actividades de posicionamiento de la Lotería del Risaralda, asegurando que cada acción esté alineada con los objetivos del plan de marketing institucional.</p>	<p><b>ACTAS COMITÉS DE</b></p>	

OBJETIVOS O ALCANCES DEL CONTRATO	ACTIVIDAD DESARROLLADA	REGISTRO Y/O EVIDENCIA	OBSERVACIONES
<p><i>marco del plan de marketing institucional.</i></p>			
<p><b>4. Administrar y gestionar las redes sociales de la entidad de manera dinámica de acuerdo a la parrilla agendada y las demás iniciativas del área comercial.</b></p>	<p><b>Gestión de redes sociales</b></p> <p>Durante el mes de <b>mayo</b> se realizó la administración y gestión de las redes sociales institucionales de la Lotería del Risaralda (<b>Facebook e Instagram</b>), orientando las acciones al fortalecimiento de la presencia digital y el posicionamiento de la entidad en los entornos digitales.</p> <p>En el marco de la ejecución de la parrilla de contenidos y las iniciativas del área comercial, se efectuaron un total de <b>42 publicaciones en Facebook y 42 en Instagram,</b></p> <p>Como resultado de esta gestión, se obtuvieron los siguientes indicadores de desempeño:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ <b>Facebook: Alcance de 164.700 espectadores, 536.000 visualizaciones y un incremento de 525 seguidores, que sumado con el mes anterior da 3130.</b></li> <li>◆ <b>Instagram: Alcance de 70.900 personas, 252.300 visualizaciones y un incremento de 202 que sumado con el mes anterior da 812 seguidores.</b></li> </ul> <p>En la parrilla se proyectaron 32 publicaciones, finalmente se realizaron 42.</p>	<p><b>ESTADÍSTICAS PUBLICACIONES REALIZADAS</b></p>	

OBJETIVOS O ALCANCES DEL CONTRATO	ACTIVIDAD DESARROLLADA	REGISTRO Y/O EVIDENCIA	OBSERVACIONES
<p><b>5. Apoyar en colaboración con Telecafé el proceso de transmisión de los pre sorteos y el sorteo del premio mayor que la Lotería del Risaralda realiza todos los viernes o los días que se requieran a través de las redes sociales de la entidad, aportando a la transparencia y confianza del público apostador hacia la entidad.</b></p>	<p><b>Transmisión de sorteos</b></p> <p>Durante este periodo se realizó la transmisión de los sorteos y pre-sorteo correspondientes a los días:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 30 de abril de 2026</li> <li>● 08 de mayo de 2026</li> <li>● 15 de mayo de 2026</li> <li>● 22 de mayo de 2026</li> <li>● 29 de mayo de 2026</li> </ul>	<p><b>PUBLICACIONES DE SORTEOS Y TRANSMISIONES</b></p>	
<p><b>6. Acompañar como presentador, animador, publicación de noticias en redes sociales a la gerencia al área comercial de la Lotería del Risaralda, en los eventos que se realicen a nivel nacional, con el fin de dar a conocer las diferentes estrategias comerciales, de legalidad y responsabilidad social, que la empresa ejecute.</b></p>	<p>Durante este periodo no se realizaron eventos ni recorridos a <b>NIVEL NACIONAL</b>, por lo cual no fue necesario el acompañamiento en funciones de presentación, animación o publicación de noticias en redes sociales para la gerencia o el área comercial en el marco de estas actividades</p>	<p><b>N/A</b></p>	
<p><b>7. Realizar la automatización de respuestas en las redes sociales, dirigidas a actuales y nuevos clientes de la Lotería, con textos redactados para crear contenidos y relacionarse con la comunidad apostadora con calidad y oportunidad, los cuales deberán estar en el marco normativo vigente.</b></p>	<p>Durante este periodo, di respuesta a un total de <b>37 mensajes directos</b> de actuales y nuevos clientes en las redes sociales de la Lotería del Risaralda. Esta atención se realizó utilizando los textos y lineamientos establecidos para interactuar con la comunidad apostadora de manera oportuna, con calidad y bajo el marco normativo vigente, garantizando una comunicación clara con los usuarios.</p>	<p><b>RESPUESTAS MENSAJES A</b></p>	

OBJETIVOS O ALCANCES DEL CONTRATO	ACTIVIDAD DESARROLLADA	REGISTRO Y/O EVIDENCIA	OBSERVACIONES
<p><b>8. Apoyar en la publicidad de campañas e iniciativas comerciales, acorde al manual de marca y plan de marketing de la Lotería conservando el manual de imagen de la Gobernación de Risaralda.</b></p>	<p>Durante este periodo, apoyé la publicidad de las campañas e iniciativas comerciales mediante la creación de <b>65 diseños</b> diferentes para <b>carruseles e historias en redes sociales</b>, además de la realización de <b>12 videos</b>. Cada uno de estos contenidos se desarrolló respetando los lineamientos del manual de marca de la Lotería del Risaralda, el plan de marketing y el manual de imagen de la Gobernación de Risaralda.</p>	<p><b>DISEÑOS Y VIDEOS</b></p>	
<p><b>9. Realizar videos comerciales y tutoriales interactivos para la publicación en la página web de la lotería, con el fin de promocionar nuestro billete de lotería, la compra legal de los juegos de suerte y azar y los que sean requeridos por la oficina comercial de la Lotería del Risaralda</b></p>	<p>Durante el mes de mayo se realizó la producción de piezas audiovisuales con enfoque comercial y pedagógico, orientadas a la promoción del billete de la Lotería del Risaralda, el fomento de la compra legal de juegos de suerte y azar y el fortalecimiento del posicionamiento institucional.</p> <p>En total, se desarrollaron y publicaron <b>doce (12)</b> piezas audiovisuales, diseñadas bajo criterios comunicativos estratégicos, combinando formatos dinámicos e interactivos que facilitarían la comprensión de la información por parte de los usuarios y promovieron la interacción en los canales digitales.</p> <p>Estos contenidos fueron difundidos a través de las redes sociales institucionales y considerados para su uso en los canales digitales de la entidad, y medios de comunicación, con el fin de garantizar mayor cobertura y alcance en los diferentes grupos de interés.</p> <p>Las piezas desarrolladas respondieron a los requerimientos de la oficina comercial, integrando mensajes orientados a la promoción del producto, la legalidad en el juego y el fortalecimiento de la confianza en la Lotería del Risaralda, contribuyendo así al cumplimiento de los objetivos comerciales y comunicacionales establecidos.</p>	<p><b>VIDEOS</b></p>	

OBJETIVOS O ALCANCES DEL CONTRATO	ACTIVIDAD DESARROLLADA	REGISTRO Y/O EVIDENCIA	OBSERVACIONES
<p><b>10. Realizar análisis de las comunidades con las que interactúa la Lotería, para identificar los mejores momentos para publicar y maximizar el impacto y midiendo la repercusión de las propias publicaciones (likes, comentarios, compartidos, seguidores) presentando informe a la supervisión del contrato mensual y acumulado que incluya recomendaciones para la toma de decisiones oportunas</b></p>	<p>En cumplimiento de las actividades establecidas, durante el mes de mayo se desarrolló un análisis integral del comportamiento de las comunidades digitales de la Lotería del Risaralda, orientado a medir el impacto de las publicaciones, comprender la dinámica de interacción de los usuarios y fortalecer la toma de decisiones en la gestión de contenidos.</p> <p>Previo al análisis detallado de las estadísticas que se presentan en el formato anexo, es importante destacar un comportamiento asimétrico entre las dos plataformas principales: mientras Facebook registró un incremento significativo en su alcance y visualizaciones, Instagram experimentó una tendencia a la baja.</p> <p>Este comportamiento se atribuye principalmente a las recientes actualizaciones y cambios en el algoritmo de Instagram implementados durante el mes de mayo, los cuales modificaron la distribución del contenido orgánico. Sin embargo, este decrecimiento en el alcance de Instagram no representa un balance negativo para la gestión; por el contrario, las métricas actuales siguen siendo altamente satisfactorias y competitivas, especialmente si se proyectan proporcionalmente sobre la base de nuestra comunidad actual, la cual supera los 10,000 seguidores.</p> <p>A nivel de Facebook, se evidenció <b>536.100 visualizaciones</b> y <b>164.700 espectadores</b>, lo que ratifica la capacidad de la entidad para llegar a audiencias amplias. En términos de interacción, se generaron <b>5.400 acciones sobre el contenido</b>, acompañadas de <b>170 clics en enlaces</b>, indicador clave del interés de los usuarios en acceder a información adicional. Así mismo, se registraron <b>48.500 visitas al perfil</b> y la captación de <b>525 nuevos seguidores</b>.</p> <p>En Instagram, los resultados fueron: <b>252.300 visualizaciones</b> y un alcance de <b>70.900 cuentas</b>, permitiendo mantener un posicionamiento relevante en esta red. Se registraron <b>2.900 interacciones con el contenido</b>,</p>	<p><b>ESTADÍSTICAS</b></p>	

OBJETIVOS O ALCANCES DEL CONTRATO	ACTIVIDAD DESARROLLADA	REGISTRO Y/O EVIDENCIA	OBSERVACIONES
	<p>junto con <b>2.700 clics en enlaces</b>, evidenciando una respuesta positiva de la audiencia frente a las publicaciones. De igual manera, se obtuvieron <b>4.000 visitas al perfil</b> y la vinculación de <b>202 nuevos seguidores</b>.</p>		
<p><b>11, Asistir a las convocatorias, socializaciones, comités, eventos comerciales y demás reuniones citadas por la Lotería del Risaralda</b></p>	<p>En cumplimiento de las actividades asignadas, se asistió de manera activa a las convocatorias, socializaciones, comités, eventos comerciales y demás espacios institucionales programados por la Lotería del Risaralda, contribuyendo al desarrollo de iniciativas estratégicas y al fortalecimiento de la presencia institucional a través del acompañamiento comunicativo y audiovisual.</p> <p>En este marco, participó en los comités previamente referenciados.</p> <p>Adicionalmente, se brindó acompañamiento a diversas actividades institucionales y comerciales, entre las cuales se destacan:</p> <p>Producción audiovisual (fotografía y video) para las ediciones especiales del billete de lotería, incluyendo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Edición con la imagen de <b>Aguardiente Antioqueño</b>.</li> <li>● Edición con la imagen de <b>Dulce Juanita</b></li> </ul> <p>Estas acciones permitieron documentar de manera integral las actividades desarrolladas por la entidad, fortalecer la generación de contenido estratégico y aportar al posicionamiento institucional en diferentes escenarios, tanto comerciales como sociales.</p>	<p><b>FOTOGRAFIAS Y EVENTOS CUBIERTOS</b></p>	
<p><b>11. Presentar un informe mensual en el formato del SGC de las actividades realizadas en la ejecución del contrato y cumplir con las obligaciones relativas al sistema general de seguridad social en</b></p>	<p>En cumplimiento de las obligaciones contractuales, se presenta el informe mensual correspondiente al periodo reportado, elaborado conforme a los lineamientos y formato establecido por el Sistema de Gestión de Calidad (SGC), en el cual se consolidan las actividades desarrolladas y sus respectivas evidencias.</p>	<p><b>INFORME Y PLANILLA DE PAGO DE MAYO N° 37251579</b></p>	

OBJETIVOS O ALCANCES DEL CONTRATO	ACTIVIDAD DESARROLLADA	REGISTRO Y/O EVIDENCIA	OBSERVACIONES
<p><i>salud, pensiones y riesgos laborales y parafiscales a que haya lugar con las respectivas certificaciones actualizadas.</i></p>	<p>De igual manera, se dio cumplimiento a las obligaciones relacionadas con el Sistema General de Seguridad Social, efectuando oportunamente el pago de los aportes correspondientes a salud, pensión y riesgos laborales, así como los parafiscales a que haya lugar, anexando las certificaciones y soportes respectivos al mes de mayo, incluyendo el número de planilla que valida dicha gestión <b>37251579</b></p> <p>Con lo anterior, se garantiza el cumplimiento integral de los requisitos contractuales y normativos aplicables al periodo informado.</p>		

**Nota:** Se anexa pago de seguridad social Salud, Pensión y ARL y parafiscales correspondientes al mes de MAYO de 2026, de la Empresa Asopagos  
CONTRATISTA

NOMBRE PEDRO ALEJANDRO PULIDO MORA  
FIRMA \_\_\_\_\_

NIT  C.C.  No. 1.121.907.051

SUPERVISOR /  INTERVENTOR

NOMBRE SANDRA LUCIA OSPINA RINCON  
FIRMA \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_

APOYO DE SUPERVISIÓN Y/O INTERVENTORÍA

NOMBRE ANDREA MESA  
FIRMA \_\_\_\_\_