Corporación de Desarrollo Social elite	**ACTA No. 3 COMITÉ OPERATIVO DEL CONVENIO 0937 DE 2026**	Página 1

INFORMACIÓN GENERAL					
Fecha:	28	de	mayo	de	2026
Reunión/Evento:	Comité Operativo No. 03 del Convenio No. 0937 de 2026				

MIEMBROS PERMANENTES:				
1	Nombre:	Luisa Fernanda Trujillo Bernal	Cargo	Secretaria General del Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes.
2	Nombre:	Katia Cecilia González Martínez	Cargo	Directora (e) del Museo Nacional de Colombia.
3	Nombre:	Carlos Eduardo Henao Useche	Cargo	R. Legal Corporación de Desarrollo social Élite - Corpoelite
OTROS INTERVINIENTES:				
4	Nombre:	Leidy Paola Sánchez Fuentes	Cargo	Asesor de la Dirección del Museo Nacional de Colombia

ORDEN DEL DÍA COMITÉ OPERATIVO No. 3 DEL CONVENIO 0937 DE 2026 SUSCRITO ENTRE EL MINISTERIO DE LAS CULTURAS LAS ARTES Y LOS SABERES-CORPORACIÓN DE DESARROLLO SOCIAL ELITE – CORPOELITE

1. Verificación del quórum.
2. Presentación Informe de ejecución presupuestal del Convenio
3. Presentación de proyectos para aprobación
4. Decisión del Comité Operativo.
5. Lectura y aprobación del acta de la reunión.

DESARROLLO DEL COMITÉ

1. Verificación del quórum:

Se constata la asistencia de los miembros permanentes del Comité Operativo, por lo tanto, se cuenta con el quórum deliberatorio.

2. Presentación Informe de ejecución presupuestal del Convenio 0937-2026 con corte al 30 de abril de 2026:

Balance de ejecución convenio 0937-2026			
CONCEPTO	Saldo que viene comité No 2 con costo operativo	Liberaciones comité No 2 con costo operativo	Saldo para ejecutar con costo operativo
Recursos del Convenio	$ 1.950.254.767	$-	$1.950.254.767
Recursos contrapartida	$1.085.000.000	$-	$1.085.000.000
****Recursos Fortalecimiento Sostenibilidad de los Museos.**	$49.057.795	$-	$49.057.795
TOTAL	**$3.084.312.562**	**$-**	**$3.084.312.562**
Porcentaje ejecutado			**79%**

Balance de ejecución convenio 0937-2026						
CONCEPTO	**VALOR TOTAL DEL CONVENIO**	**Valor Aprobado Comité No. 1 con costo operativo**	**Valor Aprobado Comité No. 2 con costo operativo**	**Saldo resultante de lo aprobado en los comités con costo operativo**	**Liberaciones comité No 2 con costo operativo**	**Saldo para ejecutar**
Recursos del Convenio	$9.307.448.422	$6.679.588.701	$677.604.956	$ 1.950.254.767	$-	$ 1.950.254.767
Recursos contrapartida	$1.190.000.000	$-	$105.000.000	$1.085.000.000	$-	$1.085.000.000
****Recursos Fortalecimiento Sostenibilidad económica de los Museos.**	$-	$-	$-	$49.057.795	$-	$49.057.795
TOTAL	**$10.497.448.422**	**$6.679.588.701**	**$782.604.956**	**$3.084.312.562**	**$-**	**$3.084.312.562**

Porcentaje ejecutado	79%

NOTA ** Los recursos de Fortalecimiento sostenibilidad económica de los Museos, se obtienen del aprovechamiento de espacios del Museo Nacional y los Museos en Región, el valor disponible es el siguiente:

INFORME DE EJECUCIÓN RECURSOS FORTALECIMIENTO Y SOSTENIBILIDAD DE LOS MUSEOS				
Museo Nacional	**Saldo**	**Ingresos al 30de abril-26**	**Menos Costo 8%**	**Total**
Saldo disponible comité No.2	$49.057.795	$0	$0	$49.057.795

3. Presentación de proyectos para aprobación:

Se procede a la presentación de cada uno de los proyectos, para la aprobación del Comité Operativo, señalando el Museo, Eje estratégico, actividad requerida, justificación, valor de la actividad y sus anexos.

A- Presentación necesidades: Se procede a la presentación de cada uno de los proyectos, para la aprobación del Comité Operativo, señalando el Museo, Eje estratégico, actividad requerida, justificación, valor de la actividad y sus anexos.

Entre las actividades a presentar para aprobación, se realizarán eventos culturales en los diferentes museos del país, orientados a fortalecer la apropiación social del patrimonio cultural y a promover escenarios de encuentro, aprendizaje e intercambio entre las comunidades y los espacios museales. Estas actividades incluirán exposiciones, talleres, conversatorios, muestras artísticas y experiencias pedagógicas dirigidas a diversos públicos, con el propósito de visibilizar la labor de los museos como espacios vivos de memoria, identidad y construcción cultural.

A través de estas iniciativas se busca contribuir al posicionamiento de los museos en las regiones, fortaleciendo su reconocimiento como actores fundamentales en el desarrollo cultural y social de los territorios. Asimismo, se pretende fomentar la visita y la participación activa del público beneficiario, incentivando el acceso incluyente a la oferta cultural y promoviendo una mayor interacción de la ciudadanía con los procesos, colecciones y actividades que desarrollan los museos del país.

No.	Eje	Objeto	Aportes Ministerio	Costo Operativo	Contrapartida	Fortalecimiento y sostenibilidad
1	2	**Museo Casa Antonio Nariño** **Exposición Temporal "Héroes Olvidados" documental fotográfico de los campesinos de la región de Boyacá** 1- Adquirir material para la producción museográfica (texto curatorial, y texto biográfico) que se desarrollará a partir del mes de agosto de 2026 en la sala de exposición temporal. Desde un formato foto-documental, el objetivo de esta exposición es realizar un homenaje a los campesinos colombianos y destacar su importancia en las vidas. La exposición, proyectada para agosto y septiembre de 2026, beneficiará aproximadamente a 13.456 personas que se proyecta que ingresan al museo durante esos meses. Por un valor de $ 124.117 Anexo 1-1 Propuesta textos expo temporal.PDF 2- Para fomentar la visita a la exposición se propone desarrollar un conversatorio con un artista sobre el proceso de creación de la exposición fotográfica Héroes Olvidados, que se exhibirá en la Casa Museo Antonio Nariño a partir del mes de agosto de 2026, el objeto es generar un diálogo con la comunidad sobre la importancia del campo en Colombia. El conversatorio se realizará en el mes de agosto de 2026. El conversatorio está dirigido a toda clase de público, con la participación aproximada de treinta (30) personas. El conversatorio se presupuesta por un valor de $800.000 Anexo 1-2 Propuesta conversatoria exp tem copy.pdf	$924.117	$73.929	$-	$-
2	2	**Museo Casa Antonio Nariño** **Actividades de apropiación social del conocimiento** 1- Se requiere implementar un ciclo de diez (10) talleres pedagógicos bajo el enfoque de Apropiación Social del Conocimiento, diseñado para fortalecer la segunda fase del proyecto de renovación curatorial y museográfica de las salas permanentes. Esta estrategia busca vincular a la comunidad local de Villa de Leyva con el espacio museal, profundizando en la relación entre los objetos, la memoria histórica y las experiencias sensibles del patrimonio. Se realizará en los meses de julio, agosto, septiembre y octubre de 2026 abordando la relación entre objetos, memoria, prácticas cotidianas y experiencias sensibles del espacio museal, así como un espacio de cierre y socialización con el equipo del museo en el que se presentará los principales aprendizajes del proceso. La propuesta beneficiará aproximadamente a 30 personas por taller, público local de Villa de Leyva interesado en profundizar sobre, memoria y museos, por un valor por taller de $1.190.000 y total de la propuesta por $11.900.000 Anexo 1-3 Taller pedagógico	$18.200.000	$1.456.000	$-	

		2- Realizar una presentación de un concierto sensorial a través del sonido, utilizando instrumentos ancestrales del territorio muisca y de otras culturas nativas de América, como base para una experiencia de exploración sonora, corporal y espiritual. Al finalizar el concierto, se abrirá un espacio de diálogo e intercambio con los asistentes. Este evento se realizará el sábado cuatro (4) de julio de 2026. Beneficiará aproximadamente a cuarenta (40) niñas, niños, adolescentes y adultos, entre turistas y comunidad local, tendrá un valor de $1.000.000. Esta actividad fue seleccionada por la convocatoria pública Casa Museo un Lugar de Encuentro. Anexo 1-4 Concierto sensorial_260507_131102.pdf 3- Brindar un concierto didáctico participativo, orientado a visibilizar las relaciones entre las creaciones musicales y los contextos que les dan origen, a través de sus historias, anécdotas, poesías y los procesos de motivación creativa y expresiva de sus autores e intérpretes. Este concierto propone un espacio de interacción con el público, busca fortalecer los procesos de apreciación musical y sensibilización artística, resaltando el valor narrativo y simbólico de las obras interpretadas. Este evento se realizará el cinco (5) de septiembre de 2026, beneficiará aproximadamente a cuarenta (40) niñas, niños, adolescentes y adultos, entre turistas y comunidad local, tendrá un valor total de $1.000.000. Esta actividad fue seleccionada por la convocatoria pública Casa Museo un Lugar de Encuentro. Anexo 1-5 Concierto didactico.pdf 4- Realizar un concierto de música afrocolombiana del Caribe, dirigido a la comunidad de Villa de Leyva, que permita reconocer el folclor de la costa como una forma viva de contar historias, transmitir saberes y armonizar la vida a través de la música, el canto y la danza. El concierto genera un encuentro intercultural al articular los sonidos afrocaribeños con el contexto andino de Boyacá, promoviendo el reconocimiento de la diversidad entre territorios. Este evento se realizará durante 19 de septiembre de 2026. Beneficiará aproximadamente a cincuenta (50) niñas, niños, adolescentes y adultos, entre turistas y comunidad local, tendrá un valor de $1.500.000. Esta actividad fue seleccionada por la convocatoria pública Casa Museo un Lugar de Encuentro Anexo 1-6 Concierto afro firmado.pdf 5- Desarrollar un concierto didáctico, orientado a promover de manera creativa la protección y el cuidado de la naturaleza, así como a sensibilizar sobre la importancia de los derechos bioculturales y la soberanía alimentaria. El concierto se realizará a través de composiciones musicales inspiradas en el medio ambiente y en la relación profunda entre comunidad, territorio y prácticas de cuidado de la vida, propiciando espacios de reflexión y aprendizaje colectivo mediante la música. Este evento tiene las fechas aún por determinar, beneficiará alrededor de cincuenta (50) niñas, niños, adolescentes y adultos, entre turistas y comunidad local, tendrá un valor total de $1.300.000.				$-

		Esta actividad fue seleccionada por la convocatoria pública Casa Museo un Lugar de Encuentro. Anexo 1-7 Concierto naturaleza.pdf 6- Dar un concierto didáctico participativo, orientado a visibilizar las relaciones entre las creaciones musicales y los universos que las inspiran, poniendo en diálogo las historias, anécdotas, poesías y los procesos de motivación creativa y expresiva de sus autores e intérpretes. Este concierto propone, además de la interpretación musical, un espacio para la mediación pedagógica que fomente la formación de públicos para la apreciación y el goce de las artes escénicas, articulando la estética literaria oral como un elemento escénico fundamental. Este evento se realizará el 8 de agosto de 2026. Beneficiará aproximadamente a veinte (20) niñas, niños, adolescentes y adultos, entre turistas y comunidad local, tendrá un valor total de $1.500.000. Esta actividad fue seleccionada por la convocatoria pública Casa Museo un Lugar de Encuentro Anexo 1-8 Concierto relatos FIRMADA.pdf				
3	**2**	**Museo Casa Antonio Nariño** **Actividad de circulación** **Danza** 1- Desarrollar una propuesta de danza artístico-pedagógica que, a través de la evocación de figuras emblemáticas del flamenco propicie una mirada crítica sobre la participación de la mujer en la escena artística flamenca. Esta actividad busca promover la sensibilización del público, el reconocimiento de la mujer como creadora y transformadora del arte flamenco, y la reflexión en torno a la equidad de género y la memoria cultural dentro de las artes escénicas. Este evento se realizará el 25 de julio 2026. Beneficiará aproximadamente a veinte (20) niñas, niños, adolescentes y adultos, entre turistas y comunidad local, tendrá un valor de $1.000.000. Esta actividad fue seleccionada por la convocatoria pública Casa Museo un Lugar de Encuentro, esta presentación tendrá una duración aproximada de una hora. Anexo 1-9 Danza artistica pedagogica.pdf+ 2- Brindar una experiencia interactiva con la danza de flamenco a partir de una propuesta artística y participativa que difunda el cante flamenco de acceso libre a la comunidad Villa de Leyva, para que puedan disfrutar y conocer otras expresiones artísticas interculturales. Este evento se realizará el domingo 15 de noviembre de 2026. Beneficiará aproximadamente a cuarenta (40) niñas, niños, adolescentes y adultos, entre turistas y comunidad local, tendrá un valor de $1.400.000. Anexo 1-10 Danza Flamenco	$2.400.000	$192.000	$-	$-
		Museo Casa Antonio Nariño **Actividad de circulación Artes vivas- plásticas** 1- Brindar un espacio de circulación para la propuesta de Diookaju Generación Arte Afro, que presenta dos obras escénicas desde el sentir afro estableciendo lugares sensibles, que permiten la identificación, la reflexión, el dialogo con el espectador, convirtiendo el espacio en un agente vivo.	$-	$-	$25.000.000	

4	**2**	Esta iniciativa busca ofrecer a la comunidad de Villa de Leyva un espacio que permita tejer un entramado artístico y social, en el cual el sentir afro impulse la formación, la investigación y la creación. Estos eventos, el día 29 de agosto de 2026 Raíz de ébano y el día 12 de septiembre de 2026 Exposición. Estas dos obras Beneficiarán aproximadamente a cincuenta (50) niñas, niños, adolescentes y adultos, entre turistas y locales. El presupuesto de esta propuesta es con recurso de contrapartida. Valor total: $ 12.500.000. Anexo 1-11 obra afro 2- Desarrollo de 3 talleres teórico-prácticos sobre la preparación y uso de tintas naturales a base de hoja de coca. Este proceso busca generar un espacio de conversación que cuestionen la clasificación de la hoja de coca en su estado natural y promover su uso lícito como pigmento, dar a conocer el proyecto y las posibilidades de la hoja de coca como recurso creativo y patrimonio natural y cultural andino. Los talleres están enfocados en las técnicas de tinta natural además del estampado textil con pasta de mordientes, acuarela y serigrafía. El taller de tinta natural y estampado textil con pasta de mordientes está dirigido a personas de 12 años. El taller de acuarela y el de serigrafía está dirigido a mayores de 8 años, los espacios tienen una duración cada uno de tres (3) horas. Los talleres realizarán en los meses de agosto, septiembre y octubre de 2026 un taller por mes. Beneficiará aproximadamente entre 20 y 30 personas de Villa de Leyva y tendrá un valor total de $12.500.000. El presupuesto de esta propuesta es con recurso de contrapartida. Anexo 1-12 Taller de tintas				$-
5	**2**	**Museo Casa Antonio Nariño** **Actividad de formación** 1- Realizar cuatro (4) encuentros con una experta en paz donde habrá un enfoque en resolución de conflictos, un camino hacia la práctica cotidiana de los Derechos Humanos. Con este taller se busca incentivar aptitudes y prácticas de resolución de conflictos en jóvenes y adultos de Villa de Leyva. Este proceso se realizará en los días 3, 10, 17 y 24 del mes de julio de 2026, beneficiando aproximadamente a veinte (20) personas, por un valor de $1.700.000. Anexo 1-13 Taller de paz.pdf 2- Realizar un ciclo de talleres de literatura y escritura creativa compuesto por 4 encuentros, orientado al desarrollo de un proceso de formación artística y cultural a través del cómic, la narrativa y la exploración gráfica. Los talleres estarán enfocados en fortalecer el sentido de pertenencia y el compromiso con los Derechos Bioculturales y la Soberanía Alimentaria en las comunidades rurales de Villa de Leyva. Los encuentros se realizarán el 1, 8, 22 y 29 de agosto. Beneficiará aproximadamente entre 15 y 20 niñas, niños, adolescentes y adultos de Villa de Leyva y tendrá un valor total de $1.440.000.	$8.340.000	$667.200	$-	$-

		Esta propuesta fue seleccionada mediante la convocatoria pública "Casa Museo: un Lugar de Encuentro". Anexo 1-14 Taller literatura.pdf 3- Brindar un proceso audiovisual comunitario de 4 encuentros. El resultado de este proceso será un cortometraje de entre dos y tres minutos, elaborado por los niños y niñas participantes de Villa de Leyva. El corto se centrará en la alimentación consciente como eje para el cuidado de la salud presente y futura. Este taller se realizará durante el mes de julio 2026. Beneficiará aproximadamente entre 15 y 20 niños y niñas de Villa de Leyva y tendrá un valor de $2.400.000. Esta actividad fue seleccionada por la convocatoria pública Casa Museo un Lugar de Encuentro Anexo 1-15 Taller audivisual firmado.pdf 4- Realizar un trabajo artístico original mediante técnicas de collage y técnicas mixtas, tomando como referencia uno o varios elementos de la colección del Museo. La producción de la obra implicará un proceso previo de selección de un tema, objeto o elemento detonante, a partir del cual se realizará un ejercicio de observación e investigación, generación de ideas, elaboración de bocetos, elección de materiales y, finalmente, la ejecución de la obra artística. Este proceso se realizará el 3, 10, 17 y 24 de julio de 2026. Tendrá una participación aproximada de 20 personas y tendrá un valor de $ 1.400.000. Esta actividad fue seleccionada por la convocatoria pública Casa Museo un Lugar de Encuentro Anexo 1-16 Taller collage- firmado.pdf 5- Brindar un proceso de apropiación e interpretación del patrimonio de la Casa Museo Antonio Nariño mediante prácticas de dibujo e ilustración en acuarela, basadas en el aprendizaje experiencial y la producción artística. Este proceso se realizará en septiembre. Tendrá una participación aproximada de 15 adultos y tendrá un valor de $ 1.400.000. Esta actividad fue seleccionada por la convocatoria pública Casa Museo un Lugar de Encuentro Anexo 1-17 taller de acuarela_2026.pdf				
6	**2**	**Museo Casa Antonio Nariño** **Activación centros históricos** 1- Recorrido interpretativo por el centro histórico de Villa de Leyva que active la imaginación de los asistentes mediante la identificación de monumentos, esculturas públicas y recursos naturales significativos del territorio. La actividad consistirá en una caminata consciente y pausada por plazas, parques y calles del municipio, invitando a observar el entorno con la mirada de quien lo descubre por primera vez. Este recorrido se realizará el 3 de septiembre de 2026. Tendrá una participación aproximada de 15 personas comunidad de Villa de Leyva y tendrá un valor de $ 800.000. Esta actividad fue seleccionada por la convocatoria pública Casa Museo un Lugar de Encuentro Anexo 1-8 Concierto relatos FIRMADA.pdf 2- Realizar una experiencia de interpretación patrimonial que, a partir de la observación de la piedra como material, active el diálogo entre técnica, historia y memoria en el paisaje cultural de Villa de	$2.620.000	$209.600	$-	$-

		Leyva, promoviendo la participación de los asistentes como intérpretes y creadores de significado en relación con el territorio. Este recorrido se realizará en el mes de agosto. Participarán aproximadamente 15 personas de Villa de Leyva y tendrá un valor de $ 800.000. Esta actividad fue seleccionada por la convocatoria pública Casa Museo un Lugar de Encuentro Anexo 1-19 Recorrido patrimonial 2026.pdf 3- Realizar un conversatorio sobre saberes de partería que acompañan la vida y la salud como saberes del cuidado y patrimonio cultural vivo en el territorio del Valle de Zaquencipá y la Provincia de Ricaurte, dirigido a mujeres y familias, jóvenes y profesionales de la salud. Este conversatorio se desarrollará el viernes 2 de octubre de 2026. Tendrá una participación aproximada de 15 jóvenes y adultos, tendrá un valor de $510.000 Esta actividad fue seleccionada por la convocatoria pública Casa Museo un Lugar de Encuentro Anexo 1-20 Conversatorio parteria firma.pdf 4- Conversatorio con un historiador sobre la configuración, desarrollo y transformaciones del Centro Histórico de Villa de Leyva. El espacio busca propiciar el entendimiento de la razón de ser del Centro Histórico y la corresponsabilidad de la sociedad civil en la conservación de su valor patrimonial. Además de la presentación del experto, el encuentro busca generar una conversación con los asistentes explorando las relaciones particulares y colectivas con Villa de Leyva. Este conversatorio se desarrollará el jueves 3 de julio de 2026. Tendrá una participación aproximada de 15 personas. Valor total $ 510.000 Esta actividad fue seleccionada por la convocatoria pública Casa Museo un Lugar de Encuentro Anexo 1-21 Conversatorio centro histórico				
		Subtotal Museo Antonio Nariño	$32.484.117	$2.598.729	$25.000.000	$-

7	2	**Museo Casa Alfonso López** **Actividades de apropiación social del conocimiento** 1- Taller de tejeduría: Bolso en macramé Se requiere impartir un taller utilizando técnicas de tejido tradicional, orientado a la elaboración de un bolso en macramé en forma de pez, empleando hilo de algodón. El taller está dirigido a mujeres cabeza de hogar y jóvenes entre 14 y 28 años, con el propósito de promover el desarrollo de habilidades y destrezas en técnicas de tejido. Asimismo, busca fortalecer los lazos comunitarios y contribuir a la preservación de los saberes ancestrales que forman parte del patrimonio inmaterial de la región. El valor del taller incluye materiales y se impartirá en dos sesiones de cuatro horas cada una para un máximo de 10 participantes. Valor $1.400.000 Fecha del taller: 4 y 11 de julio de 2026 Anexo 2-1 Taller Tejido Bolso Macramé 2- Taller de tejeduría: Masetero colgante en macramé Se requiere impartir un taller de tejido tradicional enfocado en la elaboración de productos utilitarios, utilizando fibras naturales. El taller busca vincular esta técnica con principios de sostenibilidad, promoviendo la incorporación de elementos naturales. De este modo, se contribuye a reducir el impacto ambiental y, al mismo tiempo, se generan oportunidades de emprendimiento y de circulación de saberes en el territorio. El valor del taller incluye materiales y tiene una duración de 2 sesiones de 4 horas cada una, para un grupo máximo de diez (10) personas, dirigido a jóvenes entre los 14 y 28 años. Fecha del taller: 14 y 21 noviembre 2026 Valor: $1.400.000 Anexo 2-2 Taller Tejido Masetero 3- Taller de fotografía documental: Crónica Visual del Río y su Fauna Nativa Realizar un taller de fotografía documental, enfocado en el rio Magdalena y su biodiversidad por medio de un recorrido por el área de Arranca plumas, aplicando técnicas con mínimo impacto ambiental. Será un espacio abierto para diez (10) personas, entre jóvenes y adultos, que tengan interés en la fotografía. Este taller contará con dos (2) sesiones, una de ellas es de cinco (5) horas debido al trabajo de campo, y la segunda sesión es de dos (2) horas espacio donde se realizará la socialización de la actividad. Para este taller los/as participantes deberán contar con un dispositivo móvil que tenga buena resolución. La propuesta incluye el préstamo de binoculares, telescopio terrestre para las fotografías de fauna, la cámara de teleobjetivo, las impresiones, y la logística del grupo. Fechas del taller: 9 de mayo de 2026 para la primera sesión y la segunda sesión está pendiente por cronograma (en el marco del Global BigDay) Valor: $1.200.000	$18.800.000	$1.504.000	$-	$-

		Anexo 2-3 Taller fotografía 4- Taller Intensivo de Caricatura Desarrollar un taller intensivo de caricatura básica en la Casa Museo Alfonso López Pumarejo, el cual busca brindar herramientas técnicas básicas de dibujo humorístico y satírico contextualizado en el entorno sociocultural de Alfonso López Pumarejo en sus dos mandatos. Este espacio estará abierto a quince (15) participantes entre adultos y jóvenes a partir de los trece (13) años, quienes aprenderán a sintetizar rasgos faciales y a utilizar el dibujo como un lenguaje para narrar el impulso cultural de la época. El artista que desarrollará el taller incluye materiales en sus actividades, este se impartirá en tres (3) módulos, cada uno de una (1) hora. Este taller se articulará con la exposición "90 años de la reforma constitucional de 1936", que inaugurará la Casa Museo Alfonso López Pumarejo en el mes de julio de 2026 Fecha del taller: 18 de julio de 2026 Valor $1.200.000 Anexo 2-4 Taller caricatura 5- Taller Del Rio al Papel: Segundas Oportunidades que Cuentan Historias Implementar tres (3) talleres de dos sesiones cada uno denominados "segundas oportunidades", capacitando a jóvenes y adultos en el manejo técnico del cartón recuperado, transformándolo en esculturas figurativas de animales endémicos del rio Magdalena, con el fin de vincular la biodiversidad regional con el entorno cultural hondano. Este taller tiene una proyección de beneficiarios diez (10) personas entre jóvenes y adultos. El valor de la propuesta incluye materiales. Cada taller tiene un valor de un millón de pesos m/cte ($1.000.000). Fechas de los talleres: 8 de agosto, 05 septiembre y 3 de octubre de 2026. Valor total $3.000.000. Anexo 2-5 Talle Segundas Oportunidades 6- Taller de danza: Ritmos del Territorio: Memoria y Reencuentro desde la Danza Brindar talleres de danza con el fin de fortalecer las capacidades expresivas de la comunidad de Honda mediante una activación artística de danza colectiva que integre enfoques tradicionales, contemporáneos y mixtos, promoviendo el reconocimiento del territorio, la memoria y el reencuentro comunitario. El taller se desarrollará en tres (3) fases, de dos (2) horas cada una así: Fase 1: Laboratorio; Fase 2: Exploración y creación; Fase 3: Montaje, activación pública. El presente taller está dirigido a niñas, niños, jóvenes, adultos como integrantes de grupos culturales locales, se espera contar con la participación de cuarenta (40) personas. El valor del taller incluye materiales y demás recursos necesarios para su realización. Fechas del taller: 14, 15 y 22 agosto de 2026 (en el marco de la celebración del cumpleaños de Honda) Valor $1.200.000 Anexo 2-6 Taller Danza				

		7- Taller de linografía: “Honda en relieve” Desarrollar un taller de linografía, dirigido a jóvenes y migrantes, interesados en el dibujo, el estampado y la gráfica en general, con este se espera beneficiar a diez (10) personas. En este taller, cada participante tendrá la oportunidad de elaborar una representación gráfica sobre Honda, describiendo en una imagen y/o una palabra, de qué manera se identifica con esta ciudad, qué elementos la caracterizan o qué aspectos de ella le resultan memorables. A partir de estos diseños, se crearán postales que evoquen la memoria, la apropiación territorial y la creación de relatos culturales vivos de la ciudad. El valor del taller incluye materiales y se impartirá en tres (3) sesiones, cada una de tres (3) horas. Fechas del taller: A desarrollar en el mes de noviembre según el cronograma Valor $1.400.000 Anexo 2-7 Taller Linografía 8- Taller de títeres: “Títeres que cuentan el territorio: creación, juego y memoria desde lo local” dirigido a niños y niñas entre los 8 y los 12 años. Este espacio integrará lenguajes escénicos, plásticos y narrativos, ofreciendo a los participantes la oportunidad de reconocerse como creadores, explorar su entorno a través del arte y construir narrativas propias. Como parte del proceso, elaborarán títeres de espuma utilizando materiales reciclados, promoviendo la conciencia ambiental y fomentando prácticas que puedan replicarse fuera del taller. El valor de la propuesta incluye materiales que beneficiará a diez (10) participantes, y se impartirá en una (1) jornada de tres (3) horas, distribuidas en bloques dinámicos que garantizan la participación y el interés continuo de los niños y niñas. Fechas del taller: 7 de noviembre de 2026 Valor $ 1.400.000 Anexo 2-8 Taller Títeres.pdf 9- Investigación y apropiación social del conocimiento: Serigrafía y Patrimonio Industrial Se requiere la contratación de un artista para la realización de 2 talleres teórico-prácticos de “serigrafía y patrimonio industrial”, dirigidos a adultos, jóvenes y niños a partir de los 13 años, con un cupo máximo de 15 participantes por taller. Esta iniciativa tiene como propósito acercar a la comunidad a las artes gráficas a través de la técnica de serigrafía artesanal, tomando como referencia el patrimonio industrial hondano y el archivo de la Casa Museo como insumos para la creación de piezas textiles y objetos utilitarios de uso cotidiano. Estos talleres se constituirán en actividades complementarias del encuentro de patrimonio industrial que realizará la Casa Museo Alfonso López Pumarejo. Primer taller: 24, 25 y 26 septiembre de 2026 y Segundo taller: 15, 16 y 17 octubre de 2026. Cada taller tiene un valor de $1.400.000, incluye materiales y está conformado por tres sesiones de tres horas cada una. Valor total $2.800.000 Anexo 2-9 Taller Serigrafía				

		10- Circulación Taller de cartelismo: Conmemoración 90 Años de la Reforma Constitucional de 1936. Se requiere contratar los servicios de un maestro en artes plásticas y visuales para dictar 1 taller de cartelismo en el que los participantes aprendan a diseñar y producir carteles conmemorativos de los 90 años de la Reforma Constitucional de 1936, traduciendo sus principales pilares sociales y laborales a los códigos gráficos del cartelismo político de entreguerras. Este taller está dirigido a jóvenes y adultos (desde los 14 años), para un máximo de 20 participantes. El valor de la propuesta incluye materiales y tendrá una duración de 2 sesiones de tres horas cada una. Este taller se articulará con la exposición "90 años de la reforma constitucional de 1936", que inaugurará la Casa Museo Alfonso López Pumarejo en el mes de julio de 2026. Fecha del taller: 24 y 25 julio de 2026 Valor total $1.400.000 Anexo 2-10 Taller Cartelismo 11- Taller de marionetas: Camino de retorno a los mohanes: Laboratorio de marionetas para habitar el mito en Honda, dirigido a diez (10) niños y niñas entre los 7 y los 12 años de la comunidad de Honda. Esta propuesta toma como referentes la fauna y los personajes míticos del río Magdalena, que se convertirán en pretextos plásticos y escénicos; se utilizarán materiales recuperados del bosque como cortezas de árboles, hojas de plantas, ramas, etc. Como cierre del taller se realizará una muestra escénica en la Plaza de las Américas. El valor de la propuesta incluye materiales y se impartirá en tres (3) sesiones. Fechas del taller: 9, 10 y 11 de julio de 2026. Valor total: $1.400.000 Anexo 2-11 Taller marionetas 12- Taller de dibujo en colores acuarelables: Honda, a través de las plantas Impartir un taller de dibujo dirigido a niños y jóvenes entre los 8 y los 15 años que deseen iniciar o experimentar en la técnica del dibujo en colores acuarelables. El taller consiste en el reconocimiento de algunas plantas que se encuentran en la ciudad de Honda, para luego crear la ilustración en una bitácora artesanal, en donde se llevará a cabo un proceso de acompañamiento en la composición y realización del dibujo. Como resultado se obtendrá una ilustración por persona y un herbario grupal. El taller se llevará a cabo en cuatro (4) sesiones de dos (2) horas y media cada una. El valor de la propuesta incluye materiales y este beneficiará a diez (10) participantes. Fechas del taller: 5, 6 y 13 junio de 2026 Valor total $1.200.000 Anexo 2-12 Taller de dibujo				
		Museo Casa Alfonso López **Renovación Salas** 1- Contratar los servicios especializados para la elaboración de apoyos museográficos, mobiliario expositivo, requeridos a partir de la renovación de la exposición permanente del museo. La	$54.861.540	$4.388.923	$-	

8	2	intervención responde a las especificaciones técnicas consignadas en el guion curatorial aprobado por el Comité Patrimonial de la Unidad Administrativa Especial Museo Nacional de Colombia, garantizando la coherencia entre los contenidos curatoriales, los estándares museológicos y las condiciones adecuadas para la presentación y salvaguarda de las colecciones. Por un valor de $53.781.540 Anexo 2-13 EP cotizaciones mobiliario 2- Como medida de conservación preventiva frente a las condiciones climáticas propias del municipio de Honda, se requiere contratar la elaboración e instalación de veintiún -21- filtros de luz en las ventanas de las salas de exposición permanente de la Casa Museo Alfonso López Pumarejo. Los filtros tienen por objeto reducir el impacto de la radiación ultravioleta, controlar el exceso de luminosidad y temperatura, así favorecer la circulación adecuada del aire al interior de las salas. Su implementación es fundamental para la protección de las colecciones del museo, conformadas principalmente por bienes en papel, textiles, madera, mobiliario y obras artísticas, materiales especialmente susceptibles al deterioro, la decoloración, la resequedad y el debilitamiento estructural derivados de la exposición prolongada a factores ambientales adversos. Valor total $1.080.000 Anexo 2-14 Cotizacion Filtro de Ventanas Anexo 2-14 anexo tecnico filtro.pdf				$-
9	2	**Museo Casa Alfonso López** **Renovación Salas** Con el propósito de garantizar la circulación homogénea del aire y mantener condiciones estables de temperatura y humedad relativa, indispensables para la conservación preventiva de las colecciones y mejora del ambiente a los visitantes, se requiere la adquisición de 10 dispositivos de ventilación para las cuatro salas de exposición permanente del museo. Valor total $3.876.000 Anexo 2-15 Concepto Técnico Alfonso López.pdf Anexo 2-15 EP Elemetos Medioambientales.pdf	$3.876.000	$310.080	$-	$-
		Subtotal Museo Alfonso López	$77.537.540	$6.203.003	$-	$-
9	2	**Museo Casa Natal General Santander** **Actividades educativas, culturas y académicas** 1- Costurero para las memorias: talleres de tejido en comunidad (24 talleres) Creación de espacios de memoria, resiliencia y construcción de paz desde la experimentación textil con población víctima del conflicto armado, se requiere contratar los servicios para la realización de veinticuatro (24) talleres comunitarios de tejido, la elaboración de un producto textil colectivo y la consolidación de una carpeta de evidencias con registros de participación y desarrollo. Público beneficiario: mujeres de organizaciones sociales en condición de vulnerabilidad, violencias de género	$93.285.268	$7.462.821	$-	$-

		y/o desplazamiento forzoso. Para un número aproximado de 20 asistentes por jornada, se llevarán a cabo entre los meses de junio a noviembre de 2026, valor por cada taller $276.000. Valor total $6.624.000 Anexo 3-1. Propuesta Encuentros de costurero 2- Formación en artes escénicas y comunicativas: escuela de teatro de Juan Frío/La Parada (36 talleres) Se pretende fortalecer habilidades expresivas, convivencia y cultura ciudadana dirigida a niños, niñas y adolescentes, en la vereda de Juan frio (2013 declarado como sujeto de reparación colectiva por la Unidad de Victimas), por lo cual, se requiere contratar los servicios para la realización de treinta y seis (36) talleres de tres (3) horas de formación en artes escénicas y comunicativas, la construcción de un producto colectivo, una muestra itinerante y la consolidación de una carpeta de evidencias del proceso. Se beneficia en promedio a 25 personas por jornada (niños, niñas y adolescentes habitantes de Juan Frio y sus alrededores, desplazados y/o retornados. Cada taller tiene un costo de $276.000, se llevarán a cabo entre los meses de junio a noviembre de 2026. Valor total $9.936.000 Anexo 3-2 Formación en artes escénicas 3- Explorando Patrimonios: formación a nuevos públicos y accesibilidad (54 talleres) Realizar talleres con comunidades educativas orientados al fortalecimiento de identidad, patrimonio y construcción de ciudadanía, con mediación pedagógica dentro del marco de las exposiciones itinerantes, para la realización de cincuenta y cuatro (54) talleres, en centros educativos de la periferia y comunidades vulnerables de Villa del Rosario y Cúcuta, con 30 asistentes niños, niñas y adolescentes por taller. Cuyo contenido no solo difunde el patrimonio que constituye la vida y obra del General, el museo, el entorno histórico de los valles de Cucuta, sino también el patrimonio histórico que significa Cucuta pata Colombia: del cacao y el café. Cada sesión tiene un costo de $222.226 Valor total $12.000.204 Anexo 3-3 Explorando Patrimonios 4- Activación Parque Grancolombiano y Huerta Santander: agenda dominical (28 talleres artísticos) Por ser el domingo el día con mayor afluencia registrada en el Parque Grancolombiano en la Casa Museo General Santander, se realizarán (28) talleres artísticos dominicales que promuevan la creatividad, la expresión personal y el encuentro comunitario en el Parque Grancolombiano y la Huerta Santander. Se espera la asistencia de 15 personas por taller con público general, incluyendo actividades para niños, niñas y adolescentes como "Recrea la Huerta", arcilla como actividad mediadora, títeres, pintura entre otros. Cada sesión por un valor de $220.800 Valor total de $6.182.400 Anexo 3-4 Activación Parque y Huerta				

		5- Retretas culturales en el parque Grancolombiano: se realizarán (6) presentaciones artísticas y culturales, en el marco de las acciones para la promoción y circulación de la historia de la Casa Museo General Santander y el Parque Grancolombiano. Se busca promoverespacios de encuentro y circulación cultural entre las comunidades de Villa del Rosario, para lo cual se requiere contratar los servicios de producción requeridos s para las presentaciones artísticas. Las actividades se realizarán entre los meses de junio a diciembre de 2026, esperando más de 100 personas asistentes por presentación. Valor de $14.566.664 Anexo3-5 Propuesta Retretas y obra teatral 6- Frutos de la Villa: talleres de cocinas patrimoniales (14 talleres) Fortalecer la apropiación de saberes gastronómicos locales como patrimonio cultural inmaterial, se requiere contratar los servicios para el desarrollo de 2 talleres al mes de cocinas patrimoniales a desarrollarse en las instalaciones del Café de la Memoria (parque grancolombiano), con una asistencia esperada de 20 participantes del municipio Villa del Rosario y comunidad fronteriza, la elaboración de un recetario colectivo y la consolidación de una carpeta de evidencias del proceso. El/la tallerista debe contar con curso vigente de manipulación de alimentos. Se realizará entre los meses de junio a diciembre-26. Cada taller por $368.000 para un valor total $5.152.000 Anexo 3-6 Cocina patrimonial 7- Santander hoy: talleres de formación y producción de cortos estilo Smart film (20 talleres). Con el fin de fomentar a través la creación audiovisual la memoria histórica del museo, la casa, el parque el entorno, se requiere contratar los servicios para realizar un total de veinte (20) talleres, distribuidos así: diez (10) talleres de cinematografía y diez (10) de investigación histórica, para que mediante la utilización de dispositivos móviles recreen pasajes y narrativas innovadoras. El producto serán cortometrajes que dialoguen con la historia del museo, incluyendo guion, producción, diseño invitación a participar y divulgación de los reconocimientos y evidencias de ejecución. Dirigido a jóvenes en condición de vulnerabilidad, se busca beneficiar entre 20 a 30 participantes. Se realizará entre los meses de junio a noviembre de-2026. Valor mensual $3.864.000. Valor total $23.184.000 Anexo 3-7 Propuesta encuentros patrimoniales 8- Espacios pedagógicos de reflexión colectiva histórica y patrimonial, 10 mesas participativas El Museo del Mañana. Encuentros de reflexión entre diferentes grupos de interés, con el propósito de indagar sobre el valor patrimonial y la apropiación social de la casa, el legado, y la relevancia hoy. Para lo cual se tiene previsto, el diseño atractivo de la convocatoria, la realización, y finalmente la sistematización y análisis de la información. Se busca la participación de Academias de historia, Universidades del sector, secretarias de la admiración municipal y departamental de Cúcuta, sector gastronómico, hotelero y turístico, Organismos internacionales ubicados en la región fronteriza, Red de Museos del				

		departamento, Pamplona y Cúcuta, entre otros. El periodo para desarrollar los encuentros es de 5 meses y se espera la participación de 20 personas en cada mesa. Valor $15.640.000 Anexo 3-8 Propuesta mesas de reflexión Anexo 3-8 Propuesta mesas de reflexion.PDF				
1	2	**Museo Casa Natal Santander** **Exposiciones temporales itinerantes** Con el propósito de acercar el patrimonio y los contenidos culturales a las comunidades educativas, se requiere contratar los servicios para realizar el diseño, producción, montaje y traslados de cuatro exposiciones itinerantes temporales: 1) Cómo acariciar el río, 2) Esclavitud en torno al horno, 3) Patrimonios vivos: aves del centro histórico, 4) Orígenes de la Villa. Las itinerancias se realizarán en instituciones educativas de Cúcuta y Villa del Rosario durante los meses de mayo a noviembre de 2026. Valor $29.072.000 Anexo 3-9 Exposiciones temporales.pdf	29.072.000	$2.325.760	$-	$-
		Subtotal Museo Casa Natal Santander	$122.357.268	$9.788.581	$-	$0
11	2	**Museo Guillermo León Valencia** **Exposiciones temporales "Determinismo Geográfico"** Se requiere contratar los servicios de una artista con el fin de realizar una exposición temporal en la sala de Exposiciones Temporales de la Casa Museo Guillermo León Valencia en el marco del mes de la afrocolombianidad, exposición titulada "Determinismo Geográfico", exposición centrada en acciones de resistencia históricas como la esgrima del machete y bordón de Puerto Tejada, Cauca. El machete como símbolo de resistencia contra el despojo territorial y la violencia sistémica ejercida a las comunidades negras. Obras de la artista Alexandra Idrobo (egresada Universidad del Valle), incluye una serie de tres fotografías textiles a gran formato (2,20 m de alto) sobre y una proyección audiovisual de 3:33 minutos, video performance sobre la relación de Ogún y el palenque de Monte Oscuro. Le acompañan pinturas oleo y acrílico sobre lienzo y que estaría disponible al público del 15 al 31 de mayo de 2026. l incluye costos por curaduría, museografía, impresiones, gestión y contingencia. Valor $5,168,666,72 Anexo 4-1 Exp temporal diseño y museo.pdf	$5.168.667	$413.493	$-	$-
		Subtotal Museo Guillermo León Valencia	$5.168.667	$413.493	$-	$-
12	2	**Museo Juan del Corral** Plan Especial de Salvaguarda (PES) de la Fiesta de los Diablitos, Bundes y Candanga de Santa Fe de Antioquia Se requiere contratar los servicios de una antropóloga con experiencia en Patrimonio Cultural Inmaterial para la realización del componente técnico investigativo de aporte al Plan Especial de Salvaguarda de la Fiesta de los Diablitos y los bailes tradicionales de los Bundes y Candanga de	$10.000.000	$800.000	$-	$-

		Obregón. El proceso consiste en la revisión y análisis de información documental secundaria, el trabajo de campo y participación comunitaria, recolección de información primaria a través de 6 mesas de trabajo, la sistematización de la información, y la elaboración de un documento técnico como primer insumo del Plan especial de salvaguarda (PES), a partir del Museo Juan del Corral como entidad gestora y su aporte a la construcción del Plan Especial de Salvaguarda para la inclusión de esta manifestación en la Lista Representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial del Departamento. Se realizará de mayo a octubre de 2026. Valor $10.000.000 Anexo 5-1 Invest.manifestacione patrimon.pdf				
13	**2**	**Museo Juan del Corral** Realización del 3er Encuentro Inter veredal de Bundes de Occidente Se requiere contratar los servicios de una entidad con presencia en el territorio y experiencia previa, para la realización de presentaciones en vivo de seis (6) agrupaciones tradicionales: Estas presentaciones se desarrollarán en el marco del Tercer Encuentro Veredal de Bundes en Santa Fe de Antioquia, llevará a cabo el 18 de septiembre de 2026. Este encuentro se configura como un espacio para la salvaguardia del Bunde, reconocido como manifestación de patrimonio cultural inmaterial, mediante la circulación de saberes, prácticas musicales y expresiones comunitarias propias del territorio. La participación de las agrupaciones busca promover la transmisión intergeneracional, fortalecer la memoria colectiva y dinamizar escenarios de encuentro comunitario, especialmente en contextos rurales. Se beneficiará toda clase de público y se espera una asistencia de 180 personas Valor $10.000.000 Anexo 5-2 Encuentro de bundes.pdf	$10.000.000	$800.000	$-	$-
14	**2**	**Museo Juan del Corral** **Ciclo de Formación en Patrimonio Cultural** Se requiere contratar los servicios de un docente con experiencia en estrategias de apropiación social del patrimonio cultural, para el desarrollo de cinco (5) sesiones formativas en el marco del Ciclo de Formación en Patrimonio Cultural, así como a los grupos de Vigías del Patrimonio y Guardianes del Turismo y el Patrimonio Cultural de Santa Fe, el programa se desarrollará en 3 sábados durante los meses de julio, agosto y septiembre de 2026. Este proceso formativo busca fortalecer las capacidades locales en torno al reconocimiento, valoración y protección del patrimonio cultural, promoviendo herramientas conceptuales y metodológicas que faciliten la apropiación social del conocimiento y la participación de la comunidad en los procesos de salvaguarda. Cada sesión corresponde a un valor de $640,000, con materiales incluidos. Se espera beneficiar a 150 personas y realizar las sesiones entre junio y septiembre de 2026. Dirigido a jóvenes y adultos Valor $3.200.000 Anexo 5-3 Ciclo de Formación en Patrimonio Cultural.pdf	$3.200.000	$256.000	$-	$-
		Museo Juan del Corral **Ciclo de Cocinas Ancestrales**	$1.500.000	$120.000	$-	

15	**2**	Se requiere contratar los servicios de una antropóloga con experiencia en cocinas ancestrales para la realización de un ciclo de cuatro (4) talleres formativos, cada uno con una duración de tres (3) horas, en el marco del ciclo de formación en Bioeducación del Museo Juan del Corral. Este proceso busca promover la apropiación social del patrimonio cultural inmaterial asociado a las prácticas culinarias tradicionales, entendidas como espacios de transmisión de saberes, memorias y relaciones con el territorio. A través de una metodología participativa y experiencial, los talleres propiciarán el diálogo intergeneracional entre jóvenes, adultos y adultos mayores, fortaleciendo el reconocimiento de las cocinas ancestrales como parte fundamental de la identidad cultural. El ciclo se desarrollará entre los meses de mayo y noviembre de 2026. Con una participación estimada de 80 personas, 20 por sesión. Cada sesión tiene un valor de $375.000 Valor total $1.500.000. Anexo 5-4 Taller de Cocina.pdf				$-
16	**2**	**Museo Juan del Corral** **La Agenda Cultural subregional con el occidente Antioqueño** Se configura como una estrategia de articulación entre museos, actores culturales e instituciones locales, orientada a fortalecer las capacidades territoriales y a dinamizar la circulación de prácticas artísticas y culturales en contextos municipales. A través de estas presentaciones, se espera beneficiar a comunidades de cinco municipios de la subregión, facilitando el acceso a contenidos culturales y promoviendo la participación ciudadana. Se requiere contratar los servicios de una Corporación Cultural para la ejecución de la Agenda Cultural Subregional consistente en diez (10) presentaciones artísticas ó actividades culturales, a desarrollarse en cinco (5) municipios del Occidente y/ó Urabá antioqueño, en el marco del fortalecimiento de la Red subregional de Derechos Humanos y Museos para la Paz. Cada presentación tiene una duración de al menos 1 hora, y un costo de $1.250.000. Esta agenda se desarrollará entre junio y diciembre de 2026, y se espera una participación de 500 personas asistentes a las diferentes presentaciones. Valor total $12.500.000 Anexo 5-5 agenda cultura.PDF	$-	$-	$12.500.000	$-
17	**2**	**Museo Juan del Corral** **Conversatorios** Se requiere contratar los servicios de una corporación cultural para diseñar y realizar cuatro (4) conversatorios dirigidos a estudiantes de secundaria de Santa Fe de Antioquia. Los encuentros serán un espacio de reflexión crítica en torno a la construcción histórica y contemporánea de las libertades, articulando el desarrollo personal, la vocación y el proyecto de vida con los contenidos y narrativas de la Sala “Libertades” que es una de las renovaciones realizadas en el Museo Juan del Corral. Esta iniciativa busca conectar la memoria histórica con los desafíos actuales de las juventudes, promoviendo una comprensión situada de conceptos como libertad, autonomía, ciudadanía y participación, en coherencia con los lineamientos del CONPES de Juventud y el CONPES de Cuidado. El proyecto propicia espacios de diálogo entre los jóvenes y actores invitados cuyas trayectorias permiten problematizar las distintas formas de entender y ejercer la libertad en la actualidad: libertad de pensamiento, libertad económica, libertad de género, libertad territorial y libertad como	$2.000.000	$160.000	$-	$-

		construcción colectiva. Cada sesión tendrá una duración de dos horas, será mediada por un personaje artístico inspirado en Francisco José de Caldas y se espera una participación total de 400 estudiantes. La actividad se desarrollará entre junio y noviembre de 2026. Valor total $2.000.000. Anexo 5-6 Conversatorios.pdf				
18	**2**	**Museo Juan del Corral** **Estrategia de comunicaciones** Se requiere contratar un perfil de diseñador, para implementar las estrategias de divulgación y comunicación orientadas a fortalecer la circulación y apropiación social de los contenidos, exposiciones, programas y procesos de investigación del Museo Juan del Corral en la virtualidad. Este proceso contempla la producción de piezas gráficas, contenidos digitales, programas radiales y publicaciones editoriales en prensa local, como herramientas clave para ampliar el acceso de las comunidades al patrimonio cultural y dinamizar la relación entre el museo y sus públicos. Esta estrategia se desarrollará entre junio y noviembre 2026. La implementación de estas acciones permitirá fortalecer la presencia del museo en entornos físicos y virtuales, promoviendo la participación de públicos diversos y facilitando el acceso a los contenidos culturales desde múltiples plataformas. Se espera beneficiar tanto a públicos en redes sociales y escenarios digitales, como a audiencias locales mediante medios comunitarios y prensa, contribuyendo así a la democratización del conocimiento y la apropiación social del patrimonio cultural. Se realizará un contrato por entregables. Valor total $12.500,000 Anexo 5-7 Estrategia Divulgacion.pdf	$-	$-	$12.500.000	$-
19	**2**	**Museo Juan del Corral** Renovación de contenidos en salas permanentes 1- Se requiere contratar servicios profesionales de un diseñador industrial y museógrafo para la coordinación de las labores de comprobación, prototipado, producción e instalación del mobiliario museográfico, en el marco de la renovación de las siguientes 4 salas: Territorios, Bioeducación, Independencia, Identidades. La renovación de las salas expositivas del Museo Juan del Corral implica una inversión significativa en términos de tiempo, personal, producción y montaje de mobiliario museográfico. En este contexto, la coordinación especializada en museografía no solo optimiza la ejecución técnica, sino que reduce riesgos asociados a sobrecostos, reprocesos, retrasos y pérdidas de calidad. Este rol actúa como puente entre diseño, producción y montaje, garantizando que la materialización del proyecto conserve la intención conceptual, cumpla estándares técnicos y se ejecute dentro de los tiempos previstos, se espera la entrega en el mes de noviembre-2026. Valor total $10.140.000 Anexo 5-8 Apoyo museografico renov.pdf 2- Se requiere contratar los servicios de producción y montaje de mobiliario museográfico para cuatro (4) salas permanentes del Museo Juan del Corral: Territorios, Bioeducación, Independencia,	$56.951.464	$4.556.117	$-	$-

		Identidades, en el marco del proyecto de renovación museográfica, con el propósito de fortalecer los procesos de mediación, investigación y circulación de conocimientos asociados a sus colecciones. La implementación de mobiliario museográfico adecuado permitirá optimizar la disposición de los contenidos, mejorar la experiencia de los públicos y facilitar la comprensión de los relatos curatoriales, incorporando criterios de accesibilidad, interacción y diversidad de lenguajes expositivos. Este proceso contribuye a la actualización de los discursos museológicos, promoviendo una relación más cercana, participativa y significativa entre el museo y sus visitantes. Asimismo, esta intervención se alinea con los lineamientos de política cultural en materia de apropiación social del patrimonio, fortaleciendo el papel del museo como agente educativo y comunitario, y como espacio para la construcción de memorias, el diálogo de saberes y la inclusión de públicos diversos. La renovación del mobiliario museográfico se constituye, por tanto, en una acción estratégica para consolidar al Museo Juan del Corral como un escenario dinámico de aprendizaje, interpretación y salvaguarda del patrimonio cultural. Valor $46.811.464 Anexo 5-9 Mobiliario renovación salas				
		Subtotal Museo Juan del Corral	$83.651.464	6.692.117	$25.000.000	$-
20	**2**	**Museo Antón García Bonilla** **Evento de reapertura del Museo** Para la apertura del museo y la activación de las exposiciones posición permanente del Museo mediante La contratación del grupo de cuerdas de Música Andina Colombiana el cual estará encargado de la ambientación sonora durante los momentos de apertura, transición de grupos y cierre del evento. Esta vinculación tiene como propósito generar una atmósfera que resalte la identidad regional y reafirme el carácter del museo como un escenario representativo y acogedor del patrimonio de todo el territorio nacional, para este evento se beneficiaran toda clase de público y se espera la asistencia de 60 personas Valor total $1.050.000 Anexo 6-1 Armonía musical.pdf	$1.050.000	$84.000	$-	$-
21	**2**	**Museo Antón García Bonilla** Conversatorio Día de la Afrocolombianidad El próximo 21 de mayo de 2026, se llevará a cabo un conversatorio-taller en las instalaciones del Museo, que articulará el rigor técnico de un tallerista con el saber ancestral de una sabedora. Esta actividad tiene como propósito promover el reconocimiento de la identidad afrocolombiana y la reivindicación de sus derechos actuales. Su realización es fundamental para consolidar al Museo como un territorio de inclusión y diálogo intercultural, convocando a 30 participantes en un ejercicio de memoria viva y reparación simbólica desde la institucionalidad Valor total $1.800.000 Anexo 6-2 Conversatorio dia Afrocolombianidad.pdf	$1.800.000	$144.000	$-	$-
		Museo Antón García Bonilla Taller de Diversidad	$1.000.000	$80.000	$-	

22	**2**	La conmemoración del Día del Orgullo LGBTIQ+ se enmarca en la línea estratégica de Comunidades Diversas, prioritaria para el fortalecimiento del Museo como un escenario de reparación simbólica y construcción de memoria social. A través del laboratorio psicosocial y artístico-audiovisual, se busca garantizar el ejercicio de los derechos culturales y la libre expresión identitaria, respondiendo a la Política Nacional de Diversidad Sexual y a la necesidad de consolidar espacios seguros en el territorio regional. La integración de herramientas de creación sonora y audiovisual, junto con el componente artístico de la Corporación Arson, permite que el Museo trascienda su rol de custodio de objetos para convertirse en un centro de participación ciudadana activa, donde se visibilizan narrativas históricamente excluidas. Esta actividad es fundamental para fomentar una cultura de respeto y cohesión social, reafirmando el compromiso institucional con la inclusión y la diversidad como pilares del desarrollo territorial. Se proyecta la participación de 30 personas. Esta actividad se realizará en las instalaciones del Museo. 28 de junio de 2026 **Valor total $1.000.000** Anexo 6-3 Taller Orgullo LGTBIQ+.pdf				$-
23	**2**	**Museo Antón García Bonilla** Charlas educativas de medio ambiente Estas charlas se fundamentan en la necesidad de extender la función pedagógica de las nuevas salas de Agua y Territorio hacia el entorno inmediato de las comunidades afectadas por las recientes inundaciones y desbordamientos en Ocaña. Para lograrlo, la actividad se desarrollará de forma descentralizada en 5 colegios públicos, una decisión que responde a un criterio de pertinencia territorial, ya que estas instituciones colindan directamente con las cuencas críticas donde se evidencia una crisis de manejo de residuos y gestión del riesgo. Estas 5 charlas son necesarias para transformar el guion museográfico en una herramienta de resiliencia comunitaria, permitiendo que 150 estudiantes reconozcan su entorno como un patrimonio vivo que requiere protección urgente. Al llevar el laboratorio a las zonas de impacto, el Museo Antón García de Bonilla cumple con su misión como museo regional e inclusivo, democratizando el acceso al conocimiento y posicionándose como un actor clave en la mitigación de problemáticas socio-ambientales que afectan la memoria y la sostenibilidad del territorio. Asimismo, esta alianza con las instituciones educativas permitirá realizar un trabajo colectivo que invite a las personas de la región a conocer y visitar el Museo**.** **Valor total $1.500.000** Anexo 6-4 Charlas Guardianes del Agua.pdf	$1.500.000	$120.000	$-	$-
24	**2**	**Museo Antón García Bonilla** **Producción de contenidos audiovisuales y gráficos** La ejecución de la agenda cultural y la activación de la exposición permanente durante el bimestre mayo-junio de 2026 requiere la vinculación de un Comunicador Social por un periodo de dos meses. Este profesional liderará la activación digital de hitos estratégicos, tales como el Día Internacional de los Museos y la reapertura de las salas permanentes, además de las actividades programadas. Este perfil, es indispensable para el diseño y producción audiovisual y generar contenidos de alta calidad que visibilicen la renovación del museo a nivel regional. Esto garantizará una identidad visual profesional y la consolidación de la memoria institucional durante este periodo clave de la gestión.	$4.000.000	$320.000	$-	$

		Valor total $4.000.000 Anexo 6-5 produccion de contenidos .pdf				
25	**2**	**Museo Antón García Bonilla** Se requiere realizar 2 jornadas anuales de tratamientos de fumigación especializada contra insectos xilófagos en los elementos estructurales y mobiliarios de madera del bien inmueble. Esta intervención es indispensable para prevenir el deterioro progresivo, proteger la integridad de los bienes y garantizar su adecuada conservación a largo plazo. **Valor total $2.800.000** Anexo 6-6 Fumigación.pdf	$2.800.000	$224.000	$-	$-
		Subtotal Museo Antón García Bonilla	$12.150.000	$972.000	$-	$-
26	**2**	**Museo Casa Rafael Núñez** **Exposición Temporal "La Casa de Lo íntimo"** El proyecto expositivo temporal "La casa de lo íntimo", que se llevará a cabo en la Casa Museo Rafael Núñez entre el mes de julio al mes de septiembre de 2026, requiere la contratación integral de servicios curatoriales, museográficos, técnicos y de actividades artísticas culturales que garanticen su adecuada ejecución. Esto comprende la curaduría de la exposición, el diseño museográfico y la activación del espacio, con el propósito de ofrecer una experiencia integral, accesible e inclusiva para todos los públicos. Se espera beneficiar a 3000 personas del público visitante. Valor total $11.132.000 Anexo 7-1 al 6 expo La Casa de Lo intimo	$11.132.000	$890.560	$-	$-
27	**2**	**Museo Casa Rafael Núñez** **Exposición Temporal "Las cosas de una casa del Caribe"** El proyecto expositivo temporal "Las cosas de una casa del Caribe", que se llevará a cabo en la Casa Museo Rafael Núñez entre el mes de mayo al mes de junio de 2026, requiere la contratación integral de servicios curatoriales, museográficos, técnicos y de actividades artísticas y culturales que garanticen su adecuada ejecución. Esto comprende la curaduría de la exposición, el diseño museográfico y la activación del espacio, con el propósito de ofrecer una experiencia integral, accesible e inclusiva para todos los públicos. Se espera beneficiar a 3000 personas del público visitante. Valor total $8.004.746 Anexo 7-7 al 9 Expo las cosas de una casa del caribe	$8.004.746	$640.380	$-	$-

28	**2**	**Museo Casa Rafael Núñez** **Exposición "Soledad Román Agencia femenina en el campo del poder"** El proyecto expositivo temporal "Soledad Román Agencia femenina en el campo del poder", que se llevará a cabo en la Casa Museo Rafael Núñez entre el mes de septiembre al mes de noviembre de 2026, requiere la contratación integral de servicios curatoriales, museográficos, técnicos y de activación cultural que garanticen su adecuada ejecución. Esto comprende la curaduría de la exposición, el diseño museográfico y la activación del espacio, con el propósito de ofrecer una experiencia integral, accesible e inclusiva para todos los públicos. Se espera beneficiar a 3000 personas del público visitante. Valor total $6.900.000 Anexo 7-10 al 12 Expo Soledad Román	$6.900.000	$552.000	$-	$-
29	**2**	**Museo Casa Rafael Núñez** **Actividades educativas, culturales y académicas** **1- Saberes Isleños: Oficios cuidados y convivencias con el agua** Se requiere contratar un tallerista con amplia trayectoria en el diseño y ejecución de proyectos de base comunitaria, para el desarrollo de ocho sesiones llamadas saberes isleños oficios y convivencia con el agua, adscritos al proyecto de educación ambiental y patrimonial "Inundados". Publico beneficiario: Comunidad local, pescadores, estudiantes y turistas (40 asistentes por taller). Por desarrollarse entre julio y agosto, por un valor de $2.576.000 Anexo 7-13 Talleres saberes isleños 2- Performance: Metro cuadrado y Chambacú Desarrollar dos performances escénicos para la activación de la exposición temporal "la casa de lo íntimo" permitiendo diversificar los lenguajes de mediación del museo. Para lo cual se requiere un artista escénico con experiencia en artes vivas y performance encargado de la creación de las obras 'Metro Cuadrado', articulada a la exposición temporal 'La casa y lo íntimo', y la propuesta 'Chambacú', centrada en la sensibilización sobre el antirracismo. Público beneficiado 60 personas entre público local y visitantes. Se realizará uno en julio y otro en agosto de 2026, por un valor de $3.312.000 **Anexo 7-14 Performance** **3- Taller de activación de la exposición "La casa y lo íntimo" memoria visual: "Las Cosas de una casa del barrio** Se requiere la contratación de un(a) tallerista con experiencia en procesos de investigación, mediación cultural y trabajo comunitario en torno al patrimonio, para el desarrollo de un ciclo de talleres de memoria visual e ilustración. Este proceso estará compuesto por 12 sesiones, agrupadas bajo el título "Las cosas de una casa del barrio", orientadas a la representación de la memoria visual desde una perspectiva participativa. El público beneficiario estará conformado por niñas, niños y jóvenes entre los 9 y 15 años, con una participación estimada de entre 15 y 25 asistentes por taller.	$28.014.000	$2.241.120	$-	$-

		Las actividades se realizarán entre los meses de julio a septiembre de 2026, por un valor de $2.898.000 Anexo 7-15 Taller memoria visual **4- Conmemoración del natalicio de Rafael Núñez**- Se requiere contratar a una historiadora para el diseño, coordinación y moderación de un conversatorio académico con expertos en el marco del natalicio de Rafael Núñez. La profesional conducirá el diálogo entre especialistas, articulando diversas perspectivas sobre su trayectoria e impacto en la construcción de la nación, y asegurando un espacio riguroso, pedagógico y participativo para el público. Actividad por desarrollarse en septiembre de 2026. Público beneficiario: Público general interesado en la vida y legado de Rafael Núñez. Aforo estimado: 40 personas con un valor de $1.840.000 ANE858~1.PDF **5- Recorridos de activación caracterizados "Soledad Román, Agencia Femenina En El Campo Del Poder"** Se requiere contratar a una tallerista especializada en primera infancia para el diseño y ejecución de tres recorridos mediados bajo la metodología de caracterización histórica. A través de la personificación de Soledad Román, se busca facilitar un acercamiento sensible y lúdico a la memoria del museo, adaptando los contenidos históricos a lenguajes comprensibles para los niños. Publico beneficiario: 90 niños 30 por sesión. Actividad por desarrollarse en el mes de octubre de 2026, por un valor de $1.380.000 Anexo 7-17 Recorridos Patrimoniales **6- La Paz se teje entre Mujeres** Se requiere contratar una tallerista con experiencia en construcción de paz y trabajo con mujeres, para desarrollar un ciclo de 4 talleres de formación artística y cultural: La Paz se teje entre mujeres, en articulación con el museo de Arte y Memoria de Mampuján. Publico beneficiario: Mujeres jóvenes y adultas, lideresas comunitarias, víctimas del conflicto y público interesado en procesos de memoria y paz. Aproximadamente 20 a 25 participantes por sesión. En el periodo comprendido de octubre a noviembre de 2026, por un valor de $1.840.000 Anexo 7-18 Taller formación artística **7- María la Baja y su cultura Picotera** Se requiere la contratación de un tallerista con amplia trayectoria en procesos comunitarios, formación artística y liderazgo juvenil para la ejecución de dos encuentros culturales denominados 'Picoteros' en el municipio de María La Baja, Bolívar. Estos talleres se desarrollarán en agosto de 2026 dentro del marco del proyecto Encuentro de Patrimonios Inmateriales, con el fin de fortalecer el patrimonio musical del Caribe colombiano. Los encuentros están dirigidos a jóvenes, gestores				

		culturales, investigadores, comunidades afrodescendientes y público general, la propuesta incluye todos los materiales para el desarrollo de la actividad, con un aforo proyectado de 120 asistentes por jornada, por un valor de $2.208.000 Anexo 7-19 Encuentro cultural picoteros **8- IV Encuentro de patrimonios: Champeteando en Nuestra Casa** Se requiere la contratación de un tallerista experto en danza tradicional y urbana para la implementación de la actividad cultural 'Champeteando en Nuestra Casa', en el marco del IV Encuentro de Patrimonios Inmateriales de Cartagena y Bolívar. La iniciativa busca propiciar la transferencia de saberes en torno a la champeta —manifestación recientemente declarada patrimonio—, con el fin de que estudiantes, comunidades afro y la ciudadanía en general reconozcan su valor técnico, histórico e identitario. La propuesta es integral e incluye el suministro de todos los materiales necesarios para su ejecución, se llevará a cabo en el mes de septiembre de 2026, se espera beneficiar a120 personas en general, por un valor de $3.680.000. Anexo 7-20 Actividad cultural Champeta **9- Encuentro Champetúo: Las Voces De Portadores** Se requiere contratar a un gestor cultural para la moderación de la franja académica dedicada a la Champeta. El requerimiento se justifica en la necesidad de contar con un perfil idóneo que vincule a los especialistas invitados con el público general y universitario, garantizando que el evento trascienda la charla informativa y se convierta en un espacio de construcción colectiva. Esta gestión es clave para documentar los hallazgos de la jornada y fortalecer el posicionamiento de la Casa Museo Rafael Núñez como un escenario líder en la discusión del patrimonio vivo. Esta actividad será desarrollada en el mes de septiembre de 2026. Publico beneficiario: Estudiantes universitarios, población afro de Cartagena y público en general interesado en conocer sobre la Champeta como Patrimonio 120 personas aproximadamente por un valor de $3.680.000. Anexo 7-21 Debate charla La champeta **10- Ponencia “Caso MUSEO WAYUUWAA AÌN. ALMA WAYUU” en el marco del Seminario internacional sobre museos** En el marco del proyecto 'Trabajo en red y fortalecimiento del sector', se contempla la vinculación estratégica de una gestora cultural del pueblo Wayuu para la presentación de la ponencia 'Caso MUSEO WAYUUWAA AÌN. ALMA WAYUU' durante el Seminario Internacional de museos resilientes y disidentes: 'Tejiendo territorios, transformando realidades'. Esta participación, programada para octubre de 2026, fomentará el intercambio de experiencias sobre museologías propias y disidentes, beneficiando a 200 personas, entre los que se encuentran académicos, sabedores y profesionales del sector, por un valor de $3.100.000 Anexo 7-22 Ponencia Tejiendo territorios.pdf				

		11 -Ponencia Caso "La Casa Museo Comunitaria "Simankongo" en San Basilio de Palenque en el marco del Seminario internacional sobre museos Se requiere la contratación de una gestora cultural palenquera para la presentación de la ponencia 'La Casa Museo Comunitaria Simankongo en San Basilio de Palenque', en el marco del Seminario Internacional sobre Museos Resilientes y Disidentes: Tejiendo territorios, transformando realidades. Esta intervención, centrada en el trabajo en red y el fortalecimiento del sector, busca propiciar el intercambio de experiencias sobre museologías propias. La actividad, programada para el mes de octubre de 2026, beneficiará a 200 personas, incluyendo académicos, sabedores y profesionales del sector museal, por un valor $1.500.000. Anexo 7-23 Ponencia 2 tejiendo territorios.pdf Valor total $28.014.000				
30	**2**	**Museo Casa Rafael Núñez** **Memoria grafica Para el IV Encuentro de Patrimonios Inmateriales de Cartagena y Bolívar** Se requiere la contratación del diseño gráfico para la identidad visual y la memoria editorial del IV Encuentro de Patrimonios Inmateriales de Cartagena y Bolívar. El objeto es dotar al evento de una imagen institucional coherente y profesional que, a su vez, garantice la sistematización de los testimonios y experiencias de la jornada. Este proceso técnico-visual deberá asegurar la preservación de la memoria social y la circulación de saberes, manteniendo una línea gráfica armónica con las ediciones precedentes e integrando, de manera retrospectiva, los hitos de los encuentros anteriores. El tiempo de entrega será de dos meses. Valor total $3.680.000 Anexo 7-24 Diseño gráfico encuentro patrimonio	$3.680.000	$294.400	$-	$-
31	**2**	**Museo Casa Rafael Núñez** **Diseño de cartilla pedagógica y digital: Memoria del proyecto "La Casa se va pá** Se requiere la contratación del diseño y diagramación editorial del producto digital de cierre del proyecto 'La Casa se va pá'. Este recurso, concebido como una Cartilla de Saberes, integra un componente pedagógico diseñado para facilitar la apropiación social del conocimiento mediante una estructura didáctica aplicable en procesos formativos y de mediación cultural. El material busca sistematizar y divulgar los encuentros, experiencias y testimonios recolectados durante la ejecución del proyecto, proyectándose como una herramienta de circulación amplia en museos, instituciones educativas y actividades extramurales para potenciar su impacto territorial. Se entregará para el mes de noviembre –de 2026 Valor total $1.288.000 Anexo 7-25 Cartilla digital	$1.288.000	$103.040	$-	$-
32	**2**	**Museo Casa Rafael Núñez** **Circulación de Artes Escénicas "Escena viva. Malandraca en el Rafael Nuñez"** Se requiere la contratación de una artista escénica para la ejecución del ciclo de circulación 'Escena viva. Malandraca en el Rafael Núñez'. Este ciclo contempla la puesta en escena de tres obras unipersonales: 'El lamento de Alfonsina', 'A cuerda cambiá' y 'Noche de tango', las cuales se presentarán mensualmente entre julio, agosto y septiembre de 2026. El proyecto está dirigido a	$-	$-	$12.500.000	$-

		público general, jóvenes, adultos y comunidad universitaria, con una meta de atención de 100 beneficiarios directos. Valor total $12.500.000 Anexo 7-26 tres obras escénicas				
33	**2**	**Museo Casa Rafael Núñez** **Entre cuerpo y sonido** Se requiere la contratación de una artista escénica con formación en musicoterapia e investigación musical para liderar el proyecto de 6 encuentros 'Entre cuerpo y sonido'. Esta vinculación es fundamental para coordinar dos eventos de circulación que integran componentes de formación y creación interdisciplinar. La trayectoria de la profesional permitirá una mediación técnica especializada entre la expresión corporal y el estímulo sonoro, garantizando el desarrollo de procesos de cocreación artística de alto impacto y la correcta ejecución pedagógica del proyecto. Proceso de formación en octubre y noviembre y las presentaciones serán en el mes de noviembre de 2026 Se benéfica jóvenes y adultos, esperando una participación de 15 personas por taller. Valor total $12.500.000 Anexo 7-27 Proyecto musicoterapia	$-	$-	$12.500.000	$-
34		**Museo Casa Rafael Núñez** **Apoyos Museográficos Suministro de luminarias** Se requiere la adquisición de dos luminarias tipo plafón de estilo clásico para las salas del segundo nivel, con el fin de garantizar condiciones óptimas de visibilidad y seguridad durante el recorrido de la exposición “Las cosas de una casa en el Caribe”. Esta adquisición permitirá complementar los elementos de iluminación existentes y contribuir a la armonización estética y funcional del espacio expositivo. Valor total $1.187.620 **Anexo 7-28 apliques luminarios**	$-	$	$	$1.187.620
		Subtotal Museo Casa Rafael Núñez	$59.018.746	$4.721.500	$25.000.000	$1.187.620
35	**1**	**Museo Nacional de Colombia** **Programación Cultural del Museo Nacional de Colombia de mayo, junio y julio de 2026** **Agenda cultural** Mediante la articulación de actividades educativas, artísticas, académicas y culturales, el Museo busca ampliar el acceso, diversificar las audiencias y generar experiencias significativas de aprendizaje y participación ciudadana. Esta estrategia responde a enfoques de gestión cultural que promueven la inclusión, el reconocimiento de la diversidad y la construcción colectiva de la memoria, en plena coherencia con las políticas públicas y el rol de la institución como escenario de encuentro, reflexión y transformación social. Con la implementación de la agenda cultural para los meses de mayo, junio y julio de 2026, se proyecta beneficiar a más de 3,000 personas. Entre los beneficiarios se destacan estudiantes en formación académica y artística, profesionales del sector, críticos de arte y los públicos	$31.303.800	$2.504.304	$-	$-

		habituales del Museo. Asimismo, estas acciones están alineadas con las metas de los CONPES de Juventud, Cuidado y Accesibilidad, orientándose fundamentalmente a la captación de nuevos públicos y al fortalecimiento del vínculo entre la ciudadanía y el patrimonio cultural de la Nación. Valor total $31.303.800 Anexo 8-1 Programacion cultural MNC.xlsx				
36	.	**Museo Nacional de Colombia** **Participación ARTBO 2026** ARTBO se consolida como un escenario artístico de referencia que convoca a más de 70 galerías nacionales e internacionales, impulsando el talento de artistas emergentes y reuniendo a un promedio de 30,000 asistentes en torno a la cultura. Gracias a la participación de editoriales de diversos países, la feria representa hoy un nodo fundamental para el intercambio cultural. En este contexto, el Museo Nacional de Colombia ha mantenido una presencia constante desde 2017, aprovechando este espacio para visibilizar su programación académica y dar a conocer sus catálogos de publicaciones. Valor total $920.000 Anexo 8-2 Propuesta ARTBO	$-	$-	$-	$920.000
37	1	**Museo Nacional de Colombia** Se requiere la contratación de un(a) profesional con experiencia en enfoque de género y prevención de violencias, que realice un diagnóstico institucional relacionado con las dinámicas internas del Museo y la atención al público, con el fin de identificar riesgos y necesidades frente a las violencias basadas en género. A partir de este diagnóstico, se busca construir una caja de herramientas que oriente la implementación de estrategias de prevención, atención y cuidado, fortaleciendo capacidades institucionales para promover espacios seguros, inclusivos y libres de violencias para trabajadores, colaboradores y visitantes del Museo. Lo anterior de acuerdo con las reuniones de la Mesa de Género, y como recomendación específica para la Unidades Administrativas Especiales del Ministerio de las Culturas las Artes y los Saberes. Valor total $30.000.000	$-	$-	$30.000.000	$-
Subtotal Museo Nacional			$31.303.800	$2.504.304	$30.000.000	$920.000
Total, solicitado comité operativo			$423.671.602	$33.893.728	$105.000.000	$2.107.620
Total, general solicitado comité operativo						**$564.672.950**

La ejecución de las actividades anteriormente relacionadas corresponde a la misionalidad y objeto principal de las instituciones museales, el cual además de investigar las colecciones debe garantizar la atención y acceso para el público en general.

Así las cosas, los proyectos para aprobación del Comité Operativo No. 03 suman los siguientes valores por eje:

RESUMEN DISTRIBUCIÓN DE RECURSOS POR EJE ESTRATÉGICO APROBADOS EN COMITE OPERATIVO N°2 CONVENIO 0937 -2026						
Descripción por eje	Saldo recursos públicos comité No 2	Aprobaciones comité No. 3 recursos públicos	**Saldo recursos públicos**	Saldo Contrapartida Comité No 2	Aprobaciones comité No. 3 Contrapartida	**Saldo recursos Contrapartida**
Eje 1. Fortalecimiento del Museo Nacional de Colombia, el Proyecto Museo Afro de Colombia, Fragmentos, Espacio de Arte y Memoria y el sector de museos, a través de acciones de formación artística y cultural, circulación, investigación, gestión de colecciones y apropiación social del conocimiento con las comunidades	$1.065.273.637	$33.808.104	$1.031.465.533	$645.000.000	$30.000.000	$615.000.000
Eje 2. Fortalecimiento de los museos regionales de la Unidad Administrativa Especial Museo Nacional, a través de acciones de formación artística y cultural, circulación, investigación, gestión de colecciones y apropiación social del conocimiento con las comunidades.	$884.397.928	$423.757.226	$460.640.702	$350.000.000	$75.000.000	$275.000.000
Eje 3. Costos de funcionamiento básico para el cumplimiento de la planeación estratégica de la Unidad Administrativa Especial Museo Nacional	$583.200	$-	$583.200	$90.000.000	$0	$90.000.000
TOTAL	**$1.950.254.765**	**$457.565.330**	**$1.492.689.435**	**$1.085.000.000**	**$105.000.000**	**$980.000.000**

Incorporación de recursos provenientes de la liquidación del Convenio de Comercialización 1041 de 2022 de la Asociación Amigos del Museo.

En el marco del Convenio de Asociación 0937 de 2026, suscrito entre la Corporación de Desarrollo Social Élite – Corpoélite y el Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes, se incorporan los recursos provenientes de la liquidación del Convenio de Comercialización 1041 de 2022, suscrito entre la Asociación de Amigos del Museo y el Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes teniendo en cuenta la destinación especifica que tiene dichos recursos para el fortalecimiento del museo nacional

Dichos recursos serán incorporados y destinados al fortalecimiento de los ejes y actividades contemplados en el convenio vigente, garantizando su adecuado aprovechamiento y contribuyendo al cumplimiento de los objetivos institucionales establecidos.

Lo anterior se sustenta en la Cláusula 2.2 “Compromisos Específicos”, numeral 18, la cual establece la facultad de adelantar procesos de contratación para el alquiler de espacios de los museos y/o el préstamo de estos, así como otros mecanismos orientados al fortalecimiento de la sostenibilidad económica de los museos, previa autorización de la supervisión.

Por su parte la Corporación de Desarrollo Social Élite – Corpoélite, recibió la suma de **NOVENTA Y TRES MILLONES NOVECIENTOS TREINTA Y TRES MIL QUINIENTOS TREINTA PESOS CON OCHENTA Y CUATRO CENTAVOS M/CTE ($93.933.530,84).**

Se adjunta documentación: Anexo_Transferencia_Asociación_Amigos_del_Museo.pdf Anexo_ActadeLiquidacionConvenio_1041-2022.pdf

Finalmente se informa que, el saldo disponible en Aportes del Ministerio, contrapartida y fortalecimiento, luego de la aprobación de los proyectos del Comité No. 3 corresponde al siguiente:

No	Distribución de ejecución de recursos Comité Operativo No. 3	Valor Aportes del Ministerio	Valor Costo operativo	Valor Contrapartida	Recursos Alianzas y sostenimiento
1	Recurso disponibles Convenio 937 de 2026 comité No.2	$1.805.791.449	$144.463.316	$1.085.000.000	$49.057.795
2	Recurso Liberado de lo aprobado en el comité No.2	$-	$-	$-	$-
3	Ingresos Recursos Fortalecimiento a abril 30 2026	$-	$-	$-	$-
	Subtotal disponible comité No. 2	$1.805.791.449	$144.463.316	$1.085.000.00	$49.057.795
4	Valor para aprobación en el Comité Operativo No.3 del Convenio 937 de 2026	$423.671.602	$33.893.728	$105.000.000	$2.107.620

5	**Saldo después de la aprobación del Comité No. 3 del Convenio 937 de 2026**	**$1.382.119.849**	**$110.569.588**	**$980.000.000**	**$46.950.175**

4- Decisión del Comité:

Las solicitudes presentadas en el Comité Operativo fueron aprobadas por los miembros de esta instancia, después de verificar la disponibilidad presupuestal del Convenio 937-2026 en el Comité Operativo No. 03 realizado de manera asincrónica el (28) de mayo de 2026.

5- Lectura y aprobación del acta de la reunión:

Siendo las 4:00 p.m. se da lectura al acta, la cual es aprobada por unanimidad, y en constancia se firma por los miembros del Comité Operativo presentes.

LUISA FERNANDA TRUJILLO BERNAL
Secretaria General
Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes

KATIA CECILIA GONZÁLEZ MARTÍNEZ
Directora (E) del Museo Nacional de Colombia

CARLOS EDUARDO HENAO USECHE
R. Legal Corporación de Desarrollo Social Élite - Corpoelite