PROCESO					
GESTIÓN CONTRACTUAL					
NOMBRE DEL FORMATO					
ESTUDIOS PREVIOS DE NECESIDAD – BIENES Y SERVICIOS					
CLASIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN					
Pública	**X**	Pública Clasificada		Pública Reservada	

PROCESO DE GESTIÓN CONTRACTUAL
ETAPA PRECONTRACTUAL
ANÁLISIS DEL SECTOR

Objeto del proceso: Adquisición de Mobiliario y Enseres para la Estrategia de Cafeterías como Ambientes de Formación del Centro de Gestión Administrativa y Fortalecimiento Empresarial CEGAFE - SENA Regional Boyacá.

Presupuesto: Certificado de disponibilidad presupuestal N° 10026 del 17 de junio de 2026, expedido por coordinador del Grupo de apoyo administrativo de CEGAFE.

Plan anual de adquisición: 15-930510-621.

1. JUSTIFICACIÓN

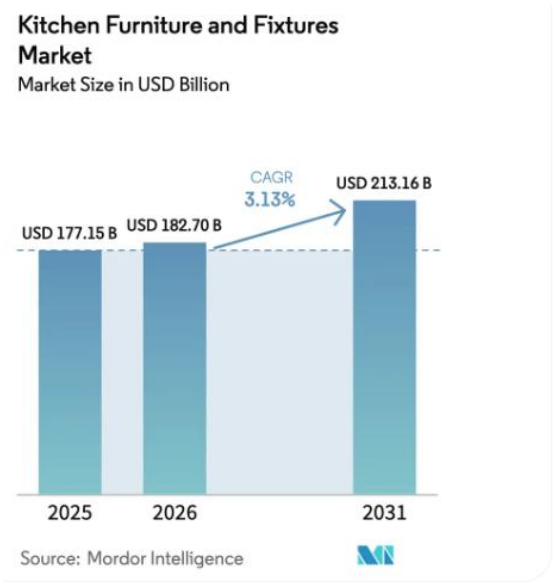
El SENA – CEGAFE atendiendo lo ordenado en el Artículo 2.2.1.1.1.6.1. Del Decreto 1082 de 2015 y en aplicación del manual o guía expedido por Colombia Compra Eficiente para la elaboración de los estudios del sector, se establece el siguiente análisis:

La fabricación y venta de mobiliario para cafeterías se ubica dentro del sector de manufactura de muebles con destino comercial. Corresponde a una actividad de transformación, donde la materia prima como madera, metal y aglomerados se convierte en productos terminados de alto valor agregado: mesas, sillas, barras y mobiliario especializado para espacios gastronómicos.

A su vez, la comercialización de estos productos ubica a la empresa en el sector comercio y servicios, al atender directamente las necesidades del sector HORECA -Hotelería, Restaurantes y Cafeterías-. Este segmento exige productos con características técnicas específicas: resistencia al uso intensivo, facilidad de limpieza, durabilidad y diseño acorde a tendencias del mercado gastronómico.

Por tanto, la actividad se clasifica como una industria de base manufacturera con vocación comercial especializada, que dinamiza tanto la cadena productiva de la madera y el metal como la cadena de valor del sector turístico y gastronómico de la región.

2. Tamaño y Cuota del Mercado de Muebles y Accesorios de Cocina



Visión General del Mercado

Período de Estudio	2020 - 2031
Tamaño del Mercado (2026)	182.70 Mil millones de dólares
Tamaño del Mercado (2031)	213.16 Mil millones de dólares
Tasa de crecimiento (2026 - 2031)	3.13% CAGR
Mercado de Crecimiento Más Rápido	Asia Pacífico
Mercado Más Grande	América del Norte
Concentración del Mercado	Bajo

Jugadores principales

IKEA · MasterBrand · American Woodmark · MASCO CABINETRY · nobilia

Análisis del Mercado de Muebles y Accesorios de Cocina

Se espera que el tamaño del mercado de muebles y accesorios de cocina crezca de USD 177,15 mil millones en 2025 a USD 182,70 mil millones en 2026 y se prevé que alcance USD 213,16 mil millones en 2031 a una CAGR del 3,13% durante 2026–2031. Este crecimiento está impulsado por una combinación de factores de demanda maduros, incluido el envejecimiento del parque de viviendas que requiere renovaciones y mejoras, así como prácticas de adquisición estandarizadas en proyectos comerciales e institucionales. La creciente adopción de soluciones de cocina modulares y preparadas para tecnología inteligente impulsa aún más la expansión del mercado, ya que estas ofertas brindan flexibilidad, eficiencia e integración tecnológica. Los fabricantes también están respondiendo a las presiones sobre los márgenes derivadas del aumento de los costos de insumos y la exposición arancelaria mediante la oferta de productos preingeniados que reducen la complejidad en obra y los requisitos de mano de obra.

Fuente. Mordor intelligence 2026
https://www.mordorintelligence.com/es/industry-reports/global-kitchen-furniture-and-fixtures-market

Además, los crecientes requisitos de cumplimiento normativo en materia de emisiones de formaldehído y bajo contenido de compuestos orgánicos volátiles (COV) están impulsando al mercado hacia materiales y acabados controlados en fábrica, lo que agiliza los procesos de garantía de calidad y documentación. En el sector comercial, particularmente en hostelería y desarrollos multifamiliares, existe una clara tendencia hacia cocinas compactas estandarizadas y sistemas de carpintería en kit. Estas soluciones ayudan a acelerar los plazos de los proyectos, mejorar la velocidad de ocupación y estabilizar los cronogramas de instalación, reforzando el crecimiento de la demanda tanto en los segmentos residencial como comercial.

- Por tipo de producto, los gabinetes lideraron con el 45,73% de la participación del mercado de muebles y accesorios de cocina en 2025, mientras que las islas de cocina registraron el crecimiento más rápido con una CAGR del 3,81% hasta 2031.
- Por material, los sustratos a base de madera representaron el 45,91% de la participación del mercado de muebles y accesorios de cocina en 2025, mientras que el plástico y los laminados registraron el mayor crecimiento con una CAGR del 3,67%.
- Por usuario final, el sector residencial representó el 74,67% de la participación del mercado de muebles y accesorios de cocina en 2025, mientras que las aplicaciones comerciales avanzaron a una CAGR del 4,12%.
- Por canal de distribución, el canal fuera de línea capturó el 76,68% de la participación del mercado de muebles y accesorios de cocina en 2025, mientras que el canal en línea se expandió a una CAGR del 4,54%.
- Por geografía, América del Norte representó el 32,41% de la participación del mercado de muebles y accesorios de cocina en 2025, mientras que Asia-Pacífico registró la trayectoria más rápida con una CAGR del 4,91%.

Análisis de Segmentos

Por Tipo de Producto: La Diversificación Funcional se Encuentra con la Premiumización del Diseño

Los gabinetes representaron el 45,73% de los ingresos del mercado de muebles y accesorios de cocina en 2025, lo que refleja su doble función como infraestructura de almacenamiento esencial y el ancla visual principal tanto en espacios residenciales como comerciales. Los formatos de gabinetes planos desmontables y modulares se adoptan cada vez más a medida que los modelos de comercio electrónico y venta directa al consumidor mejoran la transparencia y acortan los plazos de entrega, apoyando un impulso de mercado constante. Las islas de cocina son el segmento de más rápido crecimiento, expandiéndose a una CAGR del 3,81%, impulsadas por plantas abiertas, zonas de trabajo multiusos y características integradas de energía y cocción. Los desarrollos de hostelería y multifamiliares a menudo incluyen configuraciones de islas y penínsulas con tomas de corriente, iluminación y asientos preintegrados para agilizar la instalación y alinearse con los diseños estandarizados. El hardware, los accesorios y la iluminación de trabajo desempeñan un papel cada vez más importante en el rendimiento de la cocina, con sistemas de cierre suave e iluminación integrada que mejoran la usabilidad y la ergonomía. Estas tendencias refuerzan colectivamente la importancia de la funcionalidad orientada al diseño y la comodidad en la configuración de las preferencias de consumidores y comercios.

Fuente. Mordor intelligence 2026
https://www.mordorintelligence.com/es/industry-reports/global-kitchen-furniture-and-fixtures-market

Las encimeras y los accesorios continúan captando una parte significativa de los presupuestos de los proyectos, ya que la durabilidad de las superficies, la higiene y la gestión del agua son fundamentales para la función cotidiana y la calidad percibida. Las superficies resistentes y de bajo mantenimiento con una apariencia premium son cada vez más preferidas, mientras que los fregaderos, grifos e iluminación se especifican por su eficiencia hídrica, accesibilidad y facilidad de servicio. El hardware y los accesorios siguen siendo impulsores clave de margen para los proveedores, con acabados consistentes, calidad de amortiguación e iluminación integrada que ofrecen mejoras de rendimiento tangibles valoradas por propietarios y operadores. Los insertos modulares, los sistemas de organización y las soluciones de ahorro de espacio se están perfeccionando para maximizar el almacenamiento en cocinas de planta reducida sin comprometer la funcionalidad. Esta combinación de mejoras funcionales, ergonómicas y características orientadas al diseño respalda una amplia resiliencia en la mezcla de productos en todo el mercado de muebles y accesorios de cocina. En general, el crecimiento del mercado se ve reforzado por innovaciones que equilibran la eficiencia, la estética y la usabilidad a largo plazo.

Por Material: El Triunfo de la Ingeniería sobre la Tradición

Los materiales a base de madera representaron el 45,91% de los ingresos de muebles y accesorios de cocina en 2025, impulsados por las preferencias de los compradores por la longevidad, la reparabilidad y los acabados premium en programas semicustom y personalizados. Los paneles de madera ingeniada proporcionan tolerancias de mecanizado consistentes y un rendimiento fiable de los sujetadores, lo que los hace ideales para sistemas modulares y logística de productos planos desmontables. El cumplimiento de las regulaciones de formaldehído y COV está orientando la demanda hacia sustratos con acabado en fábrica y adhesivos de baja emisión, simplificando la documentación y las inspecciones. Las elecciones de materiales equilibran cada vez más la durabilidad, la estabilidad de precios y la capacidad de integrar iluminación y hardware sin comprometer la integridad estructural. Estas tendencias respaldan tanto las aplicaciones residenciales como las comerciales, donde los acabados duraderos y de alta calidad siguen siendo una prioridad. En general, los materiales a base de madera continúan dominando debido a su versatilidad, rendimiento y atractivo estético.

El plástico y los laminados son el segmento de más rápido crecimiento, expandiéndose a una CAGR del 3,67%, ya que los laminados de alta presión y los componentes envueltos en termofolio ofrecen mayor resistencia a los arañazos y mejor rendimiento ante la humedad para hogares con mucho uso y cocinas comerciales. Su adopción también está influenciada por la resiliencia de la cadena de suministro, proporcionando alternativas cuando la disponibilidad de madera maciza se ve afectada por aranceles o restricciones de flete. Los laminados y las soluciones de termofolio garantizan la consistencia del color entre los lotes de producción y permiten reemplazos rápidos en flotas comerciales que requieren uniformidad. Los gabinetes metálicos ocupan un nicho en entornos de alta higiene, como los servicios de alimentación comerciales, donde la limpiabilidad y la resistencia al calor son fundamentales. Los elementos de vidrio y cerámica se utilizan cada vez más en salpicaderos y áreas de acento, ofreciendo acabados reflectantes y superficies fáciles de limpiar que mejoran la iluminación y el mantenimiento en espacios compactos.

Fuente. Mordor intelligence 2026
https://www.mordorintelligence.com/es/industry-reports/global-kitchen-furniture-and-fixtures-market

En conjunto, estas tendencias de materiales reflejan un cambio en todo el mercado hacia acabados predecibles, conformes a la normativa y orientados al rendimiento en muebles y accesorios de cocina.

Por Usuario Final: Resiliencia Residencial frente a Velocidad Comercial

Los usuarios finales residenciales representaron el 74,67% de la demanda de muebles y accesorios de cocina en 2025, impulsados por los ciclos de mejora en el parque de viviendas envejecido y un enfoque en la eficiencia del diseño, el almacenamiento y el diseño accesible. Los propietarios continuaron priorizando las mejoras de cocina a medida que el gasto en renovación se mantuvo sólido, respaldado por los colchones de capital inmobiliario y una preferencia por las estrategias de permanencia en el hogar durante las condiciones de tipos de interés elevados. Las renovaciones menores y el revestimiento de gabinetes a menudo ofrecen una mayor recuperación de costos en la reventa en comparación con las renovaciones integrales, lo que sostiene la demanda de frentes de gabinetes, herrajes y mejoras de iluminación. Las características de accesibilidad, incluidos los estantes extraíbles y el almacenamiento de más fácil acceso, se adoptan cada vez más en hogares multigeneracionales y reformas para envejecer en el hogar. Estas tendencias respaldan una mezcla equilibrada de puntos de precio y niveles de producto adaptados a diversos alcances de proyectos.

Las aplicaciones comerciales crecieron a una CAGR del 4,12%, lideradas por la hostelería, las unidades multifamiliares llave en mano y las mejoras en la parte trasera de los servicios de alimentación que estandarizan las especificaciones. Los formatos de hostelería de estancia prolongada ahora incorporan cocinas compactas en una proporción creciente de habitaciones, mientras que los proyectos multifamiliares despliegan diseños repetibles que simplifican la adquisición y la instalación. Los programas de servicios de alimentación priorizan la carpintería de alto rendimiento y fácil de limpiar con iluminación y almacenamiento integrados que resiste el uso intensivo y acelera los reajustes nocturnos. El cumplimiento normativo es un factor clave en las instalaciones comerciales, con gestión de energía, ventilación y otros controles a menudo preintegrados para una puesta en marcha más rápida. Estos factores respaldan una demanda duradera tanto en los calendarios de nueva construcción como de reforma. En conjunto, el segmento comercial se beneficia de soluciones estandarizadas que reducen la complejidad, aceleran los plazos y mejoran la eficiencia operativa.

Panorama Competitivo

El mercado de muebles y accesorios de cocina sigue siendo muy fragmentado, con los principales actores capturando solo una modesta porción de los ingresos totales. Los especialistas regionales y los fabricantes de contratos verticalmente integrados continúan prosperando al alinearse estrechamente con los códigos locales, las preferencias de diseño y las expectativas de servicio. Las empresas se diferencian mediante un control estricto de la cadena de suministro, desde el abastecimiento de materiales hasta el acabado interno, lo que ayuda a gestionar la volatilidad y mantener plazos de entrega predecibles. Los sustratos listos para cumplimiento normativo y las pruebas de emisiones documentadas se han convertido en elementos esenciales para las ventas transfronterizas y la contratación pública. Las empresas líderes aprovechan la escala en adquisiciones y fabricación mientras coordinan amplias redes de proveedores para mantener competitivos los puntos de precio cotidianos.

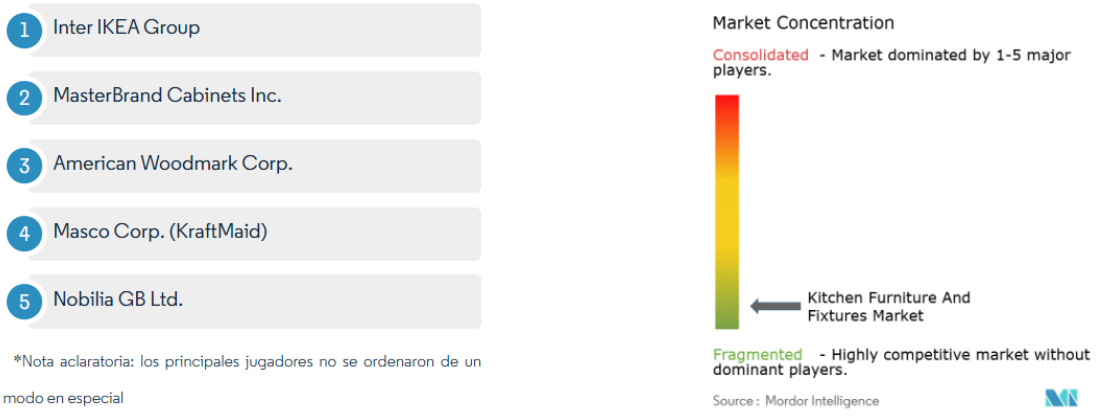
Fuente. Mordor intelligence 2026
https://www.mordorintelligence.com/es/industry-reports/global-kitchen-furniture-and-fixtures-market

Mientras tanto, los actores locales y regionales se centran en la agilidad y la excelencia en el servicio para mantener su presencia en mercados de nicho.

Inter IKEA Group continúa aplicando su ventaja de escala en abastecimiento y producción, garantizando precios competitivos en los mercados globales. Otros actores principales refinan las estrategias de canal para equilibrar los surtidos basados en distribuidores con la demanda de grandes superficies y el mercado masivo, mientras navegan por los costos de insumos y las dinámicas comerciales. Los líderes europeos avanzan en eficiencias modulares y automatización como parte de la optimización de la huella para proteger los márgenes ante una demanda de consumo más débil. La integración de hardware e iluminación por parte de las principales marcas de carpintería ha aumentado el valor percibido sin añadir complejidad durante la instalación, contribuyendo a tasas de cierre de proyectos más estables en los canales profesionales. Las cadenas de suministro enfatizan cada vez más la sostenibilidad, la transparencia y los materiales trazables para satisfacer las expectativas cambiantes de los clientes. Estos enfoques refuerzan colectivamente la resiliencia en un entorno de mercado fragmentado y competitivo.

Varios temas estratégicos emergieron en 2026 que configuraron las prioridades de la industria. Los conceptos modulares de hostelería se han expandido de proyectos piloto a implementaciones de programas completos, apoyando a los proveedores de cocinas compactas y carpintería de instalación rápida. Los flujos de trabajo de visualización habilitados por software y configuración por pedido acortan los ciclos de ventas, reducen las devoluciones y mejoran la conversión de efectivo mientras estabilizan los pedidos pendientes. El cumplimiento comercial y la transparencia de materiales se han convertido en requisitos de referencia para los grandes compradores, permitiendo la participación en programas del sector público y multinacionales. La documentación de emisiones y los acabados de bajo contenido de COV ahora desempeñan un papel central en las decisiones de adquisición, reflejando un mayor enfoque regulatorio y de sostenibilidad.

Líderes de la Industria de Muebles y Accesorios de Cocina



Fuente. Mordor intelligence 2026
https://www.mordorintelligence.com/es/industry-reports/global-kitchen-furniture-and-fixtures-market

3. Producto Interno Bruto (PIB)

I trimestre 2026 preliminar

El Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,2% respecto al mismo periodo de 2025[pr]

DANE

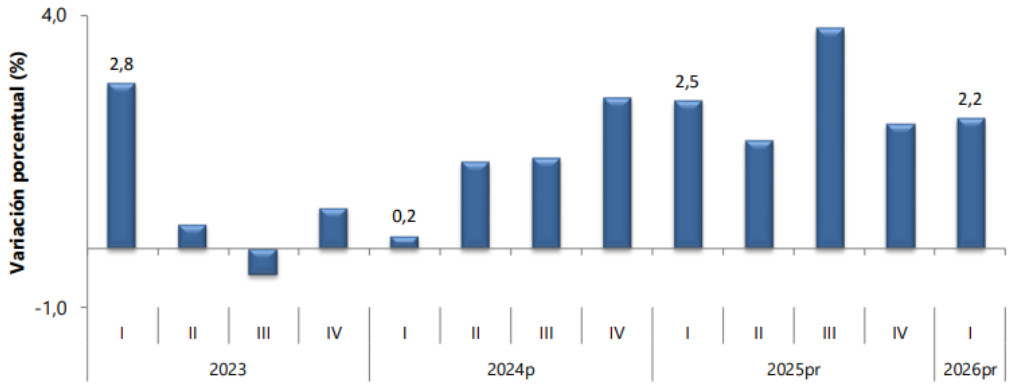
Boletín técnico

Bogotá D.C. 15 de mayo de 2026

Producto Interno Bruto (PIB)

I trimestre 2026 preliminar

Gráfico 1. Producto Interno Bruto
Tasa de crecimiento en volumen[1]
2023-I / 2026[pr]-I



Fuente: DANE, PIB_T

PIB desde el enfoque de la producción

En el primer trimestre de 2026pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,2% respecto al mismo periodo de 2025pr (ver tabla 1). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 5,7% (contribuye 0,9 puntos porcentuales a la variación anual).
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 2,9% (contribuye 0,6 puntos porcentuales a la variación anual).
- Industrias manufactureras crece 2,9% (contribuye 0,3 puntos porcentuales a la variación anual).

Fuente: DANE 2026
https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-trimestrales/pib-informacion-tecnica
https://www.dane.gov.co/files/operaciones/PIB/bol-PIB-Itrim2026.pdf

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 0,6%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Industrias manufactureras crece 2,3%.
- Actividades financieras y de seguros crece 2,2%.
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 1,4%.

Tabla 1. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Primer trimestre 2026[pr]

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)	
	Serie original	Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2026[pr]-I / 2025[pr]-I	2026[pr]-I / 2025[pr]-IV
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	-1,4	-0,5
Explotación de minas y canteras	-0,1	0,8
Industrias manufactureras	2,9	2,3
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2]	2,6	0,3
Construcción	-5,4	-4,6
Comercio al por mayor y al por menor[3]	2,9	0,2
Información y comunicaciones	1,3	1,1
Actividades financieras y de seguros	2,8	2,2
Actividades inmobiliarias	2,0	0,5
Actividades profesionales, científicas y técnicas[4]	2,2	0,5
Administración pública, defensa, educación y salud[5]	5,7	1,3
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6]	3,2	1,4
Valor agregado bruto	**2,2**	**0,6**
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	2,9	0,9
Producto Interno Bruto	**2,2**	**0,6**

Fuente: DANE, PIB_T

Fuente: DANE 2026
https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-trimestrales/pib-informacion-tecnica
https://www.dane.gov.co/files/operaciones/PIB/bol-PIB-Itrim2026.pdf

Industrias manufactureras

En el primer trimestre de 2026pr, el valor agregado de las industrias manufactureras crece 2,9% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2025pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 4):

- Elaboración de productos alimenticios; elaboración de bebidas; elaboración de productos de tabaco crece 2,0%.
- Fabricación de productos textiles; confección de prendas de vestir; curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y artículos similares, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería; adobo y teñido de pieles decrece 1,9%.
- Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería; fabricación de papel, cartón y productos de papel y de cartón; actividades de impresión; producción de copias a partir de grabaciones originales decrece 3,8%.
- Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles; fabricación de sustancias y productos químicos; fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico; fabricación de productos de caucho y de plástico; fabricación de otros productos minerales no metálicos crece 4,0%.
- Fabricación de productos metalúrgicos básicos; fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo; fabricación de aparatos y equipo eléctrico; fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos; fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.; fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques; fabricación de otros tipos de equipo de transporte; instalación, mantenimiento y reparación especializado de maquinaria y equipo crece 4,6%.
- Fabricación de muebles, colchones y somieres; otras industrias manufactureras crece 11,8%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de las industrias manufactureras crece en 2,3%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Elaboración de productos alimenticios; elaboración de bebidas; elaboración de productos de tabaco crece 1,7%.
- Fabricación de productos textiles; confección de prendas de vestir; curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y artículos similares, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería; adobo y teñido de pieles decrece 2,8%.

Fuente: DANE 2026
https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-trimestrales/pib-informacion-tecnica
https://www.dane.gov.co/files/operaciones/PIB/bol-PIB-Itrim2026.pdf

- Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería; fabricación de papel, cartón y productos de papel y de cartón; actividades de impresión; producción de copias a partir de grabaciones originales decrece 1,5%.
- Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles; fabricación de sustancias y productos químicos; fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico; fabricación de productos de caucho y de plástico; fabricación de otros productos minerales no metálicos crece 1,1%.
- Fabricación de productos metalúrgicos básicos; fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo; fabricación de aparatos y equipo eléctrico; fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos; fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.; fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques; fabricación de otros tipos de equipo de transporte; instalación, mantenimiento y reparación especializado de maquinaria y equipo crece 7,6%.
- Fabricación de muebles, colchones y somieres; otras industrias manufactureras crece 6,1%

Tabla 4. Industrias manufactureras
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Primer trimestre 2026pr

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)	
	Serie original	Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2026pr-I / 2025pr-I	2026pr-I / 2025pr-IV
Elaboración de productos alimenticios[2]	2,0	1,7
Fabricación de productos textiles[3]	-1,9	-2,8
Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles[4]	-3,8	-1,5
Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles[5]	4,0	1,1
Fabricación de productos metalúrgicos básicos[6]	4,6	7,6
Fabricación de muebles, colchones y somieres; otras industrias manufactureras	11,8	6,1
Industrias manufactureras	**2,9**	**2,3**

Fuente: DANE, PIB_T

Fuente: DANE 2026
https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-trimestrales/pib-informacion-tecnica
https://www.dane.gov.co/files/operaciones/PIB/bol-PIB-Itrim2026.pdf

Comercio al por mayor y al por menor

En el primer trimestre de 2026pr, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece 2,9% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2025pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 7):

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 6,0%.
- Transporte y almacenamiento crece 0,7%.
- Alojamiento y servicios de comida decrece 1,8%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece en 0,2%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 0,7%.
- Transporte y almacenamiento crece 0,9%.
- Alojamiento y servicios de comida crece 0,4%.

Tabla 7. Comercio al por mayor y al por menor[1]
Tasas de crecimiento en volumen[2]
Primer trimestre 2026pr

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)	
	Serie original	Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2026pr-I / 2025pr-I	2026pr-I / 2025pr-IV
Comercio al por mayor y al por menor[3]	6,0	0,7
Transporte y almacenamiento	0,7	0,9
Alojamiento y servicios de comida	-1,8	0,4
Comercio al por mayor y al por menor[1]	**2,9**	**0,2**

Fuente: DANE,PIB_T

Fuente: DANE 2026
https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-trimestrales/pib-informacion-tecnica
https://www.dane.gov.co/files/operaciones/PIB/bol-PIB-Itrim2026.pdf

Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios

En el primer trimestre de 2026pr, el valor agregado de las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 3,2% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2025pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 13):

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios crece 4,1%.
- Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio decrece 2,2%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece en 1,4%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios decrece 0,4%.
- Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 2,6%.

Tabla 13. Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[1]
Tasas de crecimiento en volumen[2]
Primer trimestre 2026pr

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)	
	Serie original	Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2026pr-I / 2025pr-I	2026pr-I / 2025pr-IV
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios	4,1	-0,4
Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores[3]	-2,2	2,6
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades[1]	**3,2**	**1,4**

Fuente: DANE, PIB_T

Fuente: DANE 2026
https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-trimestrales/pib-informacion-tecnica
https://www.dane.gov.co/files/operaciones/PIB/bol-PIB-Itrim2026.pdf

4. Índice de Precios al Consumidor (IPC)

DANE

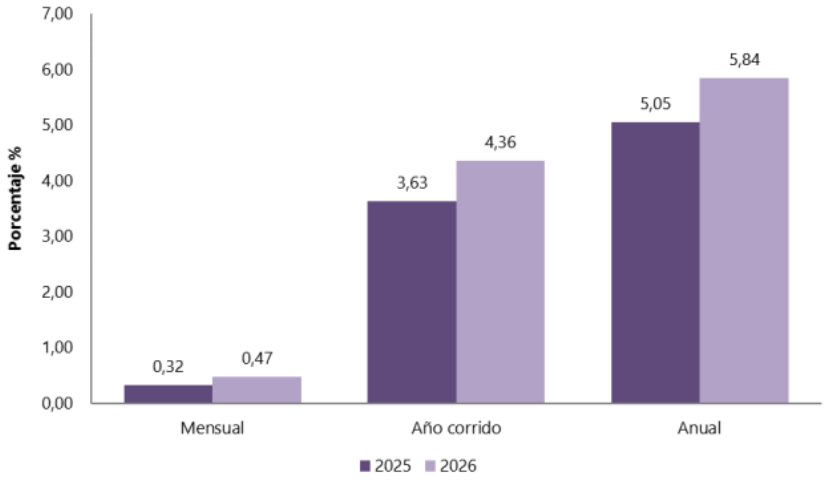
Boletín técnico

Bogotá, 5 de junio de 2026

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Mayo 2026

Gráfico 1. IPC Variaciones
Total Nacional
Mayo 2025 - 2026



Fuente: DANE, IPC.

Variación y contribución mensual por divisiones de gasto

En el mes de mayo de 2026, el IPC registró una variación de 0,47% en comparación con abril de 2026, cinco divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (0,47%): Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,86%), Recreación y cultura (0,77%), Transporte (0,61%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (0,53%) y por último, Salud(0,52%). Por debajo se ubicaron: Prendas de vestir y calzado (0,42%), Restaurantes y hoteles (0,38%), Bebidas alcohólicas y tabaco (0,27%), Información y comunicación (0,25%), Bienes y servicios diversos (0,22%), Educación (0,00%) y por último, Alimentos y bebidas no alcohólicas (-0,02%).

FUENTE: DANE 2026
https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/precios-y-costos/indice-de-precios-al-consumidor-ipc/ipc-informacion-tecnica
https://www.dane.gov.co/files/operaciones/IPC/may2026/bol-IPC-may2026.pdf

Cuadro 1. IPC Variación y contribución mensual
Según divisiones de gasto
Mayo 2025 - 2026

		2025		2026	
Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	0,48	0,15	0,86	0,26
Recreación y cultura	3,79	-0,52	-0,02	0,77	0,02
Transporte	12,93	-0,08	-0,01	0,61	0,08
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	0,18	0,01	0,53	0,02
Salud	1,71	0,39	0,01	0,52	0,01
TOTAL	100,00	0,32	0,32	0,47	0,47
Prendas de vestir y calzado	3,98	0,39	0,01	0,42	0,01
Restaurantes y hoteles	9,43	0,36	0,04	0,38	0,04
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	0,39	0,01	0,27	0,00
Información y comunicación	4,33	-0,15	0,00	0,25	0,01
Bienes y servicios diversos	5,36	0,28	0,01	0,22	0,01
Educación	4,41	0,00	0,00	0,00	0,00
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	0,60	0,11	-0,02	0,00

Fuente: DANE, IPC

Los mayores aportes a la variación mensual del IPC (0,47%), se ubicaron en las divisiones de: Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros Combustibles, Transporte y Restaurantes y hoteles, las cuales aportaron 0,39 puntos porcentuales a la variación total.

Variación y contribución año corrido por divisiones de gasto

En lo corrido del año (enero - mayo), seis divisiones de bienes y servicios se ubicaron por encima del promedio nacional (4,36%): Restaurantes y hoteles (6,02%), Educación (5,89%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (5,85%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (5,32%), Salud (4,51%) y por último, Transporte (4,48%). El resto de las divisiones se ubicaron por debajo del promedio: Bienes y servicios diversos (3,66%), Bebidas alcohólicas y tabaco (3,39%), Información y comunicación (3,24%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (3,13%), Recreación y cultura (2,84%) y por último, Prendas de vestir y calzado (1,95%).

Cuadro 3. IPC Variación y contribución año corrido
Según divisiones de gasto
Mayo 2025 - 2026

		2025		2026	
Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Restaurantes y hoteles	9,43	4,36	0,48	6,02	0,68
Educación	4,41	5,68	0,23	5,89	0,24
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	4,88	0,91	5,85	1,09
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	2,50	0,10	5,32	0,21
Salud	1,71	3,40	0,06	4,51	0,08
Transporte	12,93	4,17	0,56	4,48	0,60
TOTAL	100,00	3,63	3,63	4,36	4,36
Bienes y servicios diversos	5,36	2,61	0,14	3,66	0,19
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	2,99	0,05	3,39	0,06
Información y comunicación	4,33	-0,76	-0,02	3,24	0,08
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	3,38	1,05	3,13	0,97
Recreación y cultura	3,79	0,87	0,03	2,84	0,09
Prendas de vestir y calzado	3,98	1,37	0,04	1,95	0,06

Fuente: DANE, IPC.

Los mayores aportes a la variación en lo corrido del año (enero - mayo), se ubicaron en las divisiones de Alimentos y bebidas no alcohólicas, Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, Restaurantes y hoteles, Transporte y Educación, las cuales en conjunto contribuyeron con 3,59 puntos porcentuales a la variación total.

FUENTE: DANE 2026
https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/precios-y-costos/indice-de-precios-al-consumidor-ipc/ipc-informacion-tecnica
https://www.dane.gov.co/files/operaciones/IPC/may2026/bol-IPC-may2026.pdf

5. Encuesta Mensual de Comercio (EMC)

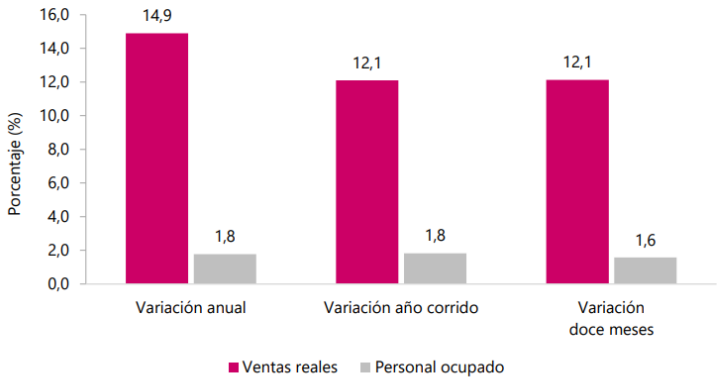
DANE

Boletín técnico

Bogotá D.C., *16 de junio de 2026*

Encuesta Mensual de Comercio (EMC)
Abril 2026

Gráfico 1. Variación anual, año corrido y doce meses de las ventas reales y el personal ocupado*
Total nacional
Abril 2026 [P]



Fuente: DANE, EMC.

Evolución de las principales variables para el total nacional

En abril de 2026, las ventas reales del comercio minorista aumentaron 14,9% y el personal ocupado creció 1,8% en relación con el mismo mes de 2025. Excluyendo el comercio de combustibles, la variación de las ventas reales del sector fue de 18,5%.

Tabla 1. Variación porcentual anual, año corrido y doce meses [P]
Total nacional
Abril 2026

Indicador	Variación anual Abril 2026 / abril 2025	Variación año corrido Enero - abril 2026 / enero - abril 2025	Variación doce meses Mayo 2025 - abril 2026 / mayo 2024 - abril 2025
Total ventas reales del comercio al por menor y vehículos	14,9	12,1	12,1
Total ventas reales del comercio minorista y vehículos (excepto grupo CIIU 473*)	18,6	15,1	14,9
Total ventas reales del comercio al por menor sin vehículos automotores ni motocicletas **	7,8	7,6	8,7
Total ventas reales del comercio al por menor sin combustibles	18,5	15,1	14,9
Total ventas reales del comercio al por menor sin combustibles ni vehículos	10,4	10,0	11,1
Total Personal ocupado	1,8	1,8	1,6

Fuente: DANE – EMC

FUENTE: DANE 2026
https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-interno/encuesta-mensual-de-comercio-emc
https://www.dane.gov.co/files/operaciones/EMC/bol-EMC-abr2026.pdf

Grupos de mercancías - Ventas Reales
Variación anual
Abril 2026 / abril 2025

En abril de 2026, las ventas del comercio minorista aumentaron 14,9% frente a las registradas en el mismo mes de 2025. Dieciocho líneas de mercancía registraron variaciones positivas en sus ventas reales mientras que una (1) línea de mercancía registró variación negativa.

Las mayores contribuciones positivas a la variación anual, se presentaron en las líneas de Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares, Otros vehículos automotores y motocicletas, Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico y aportando en conjunto 9,8 puntos porcentuales a la variación total del comercio minorista.

DANE

Boletín técnico

Encuesta Mensual de Comercio (EMC)
Abril 2026

Tabla 2. Variación porcentual y contribución de las ventas reales del comercio minorista según grupos de mercancías.
Total nacional
Abril 2026 / abril 2025 [P]

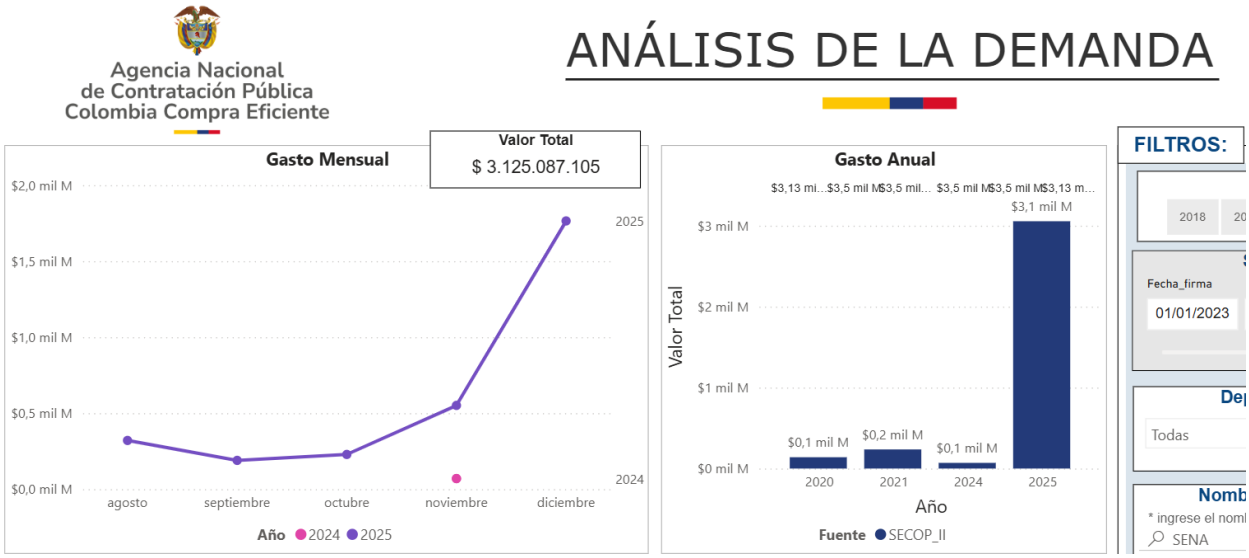
Líneas de mercancías	Abril 2026 / abril 2025 Variación %	Contribución PP
Total comercio minorista y vehículos	**14,9**	**14,9**
Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares**	49,8	4,9
Otros vehículos automotores y motocicletas***	43,8	3,6
Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico.	20,9	1,3
Equipo y aparatos de sonido y video (televisores)	50,5	1,0
Electrodomésticos, muebles para el hogar	21,9	0,8
Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares	134,8	0,6
Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos principalmente de consumo de los hogares	6,7	0,4
Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	11,4	0,4
Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería	8,7	0,4
Alimentos (víveres en general)	1,7	0,3
Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente*	8,2	0,3
Artículos y utensilios de uso doméstico	17,7	0,3
Productos para el aseo del hogar	9,4	0,2
Bebidas no alcohólicas	13,9	0,2
Prendas de vestir y textiles	4,2	0,2
Bebidas alcohólicas, cigarros, cigarrillos y productos del tabaco	4,7	0,1
Productos farmacéuticos y medicinales	2,5	0,1
Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	3,2	0,0
Combustibles para vehículos automotores	-0,3	-0,1

Fuente: DANE - EMC.

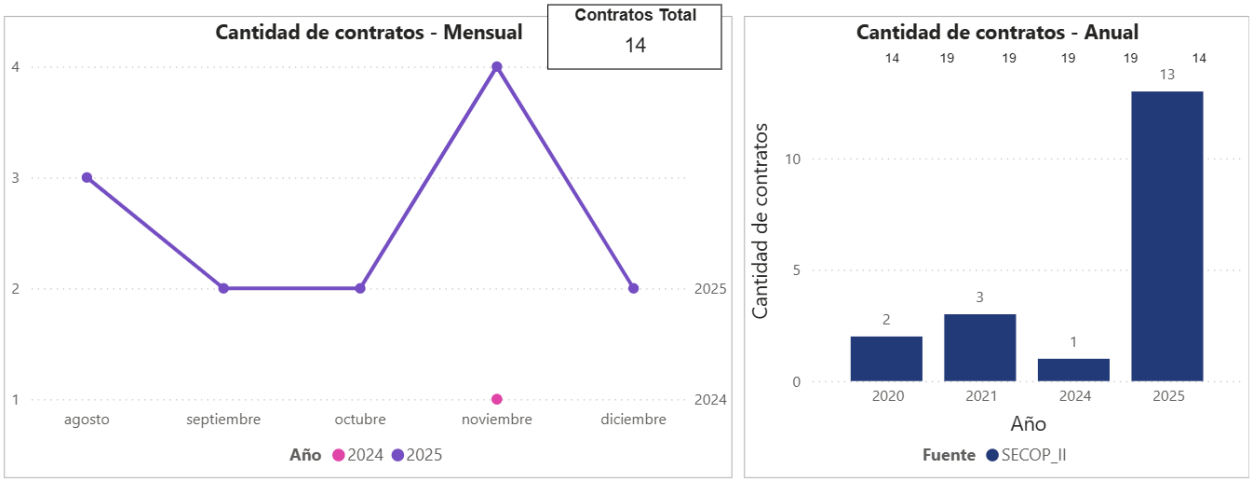
FUENTE: DANE 2026
https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-interno/encuesta-mensual-de-comercio-emc
https://www.dane.gov.co/files/operaciones/EMC/bol-EMC-abr2026.pdf

6. Análisis de la Demanda

De acuerdo al análisis de los códigos de Clasificación por bienes y servicios de UNSPSC; 481020 – Mobiliario de restaurantes, 561015 – Muebles, 561016 – Muebles para el exterior; en las siguientes imágenes se evidencia la demanda del SENA Regional Boyacá, SENA Regional Cundinamarca y SENA Regional Distrito Capital; en los últimos años para un valor total de $3.125.087.105 en el periodo 2023 a la fecha actual; para el año 2023 no hubo contratos, para el año 2024 el valor total fue de $69.889.176, para el año 2025 el valor total fue $3.055.197.929 y para el año 2026 a la fecha no se han celebrado contratos según página Colombia Compra Eficiente SECOP II.



De igual forma el SENA Regional Boyacá, SENA Regional Cundinamarca y SENA Regional Distrito Capital; han firmado 14 contratos en el periodo 2023 a la fecha actual, para el año 2023 no se firmaron contratos, para el año 2024 se firmó 1 contrato, para el año 2025 se firmaron 13 contratos y para el año 2026 a la fecha no se han firmado contratos, según evidencia Colombia Compra Eficiente.

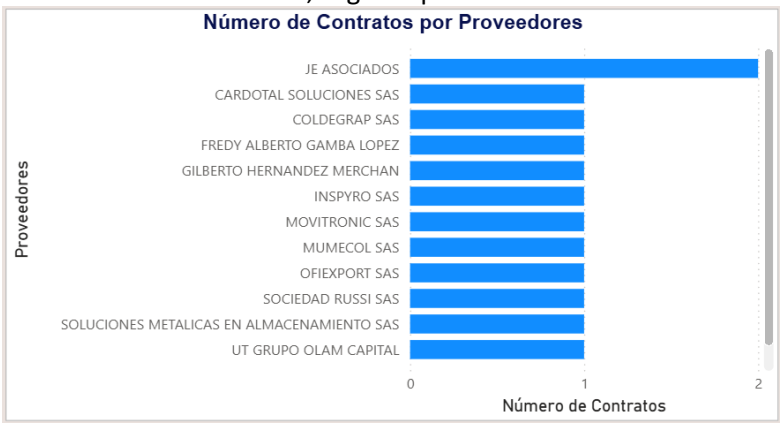


Fuente: Colombia compra eficiente 2026
https://www.colombiacompra.gov.co/content/herramienta-de-visualizacion-para-el-analisis-de-la-demanda-y-de-la-oferta

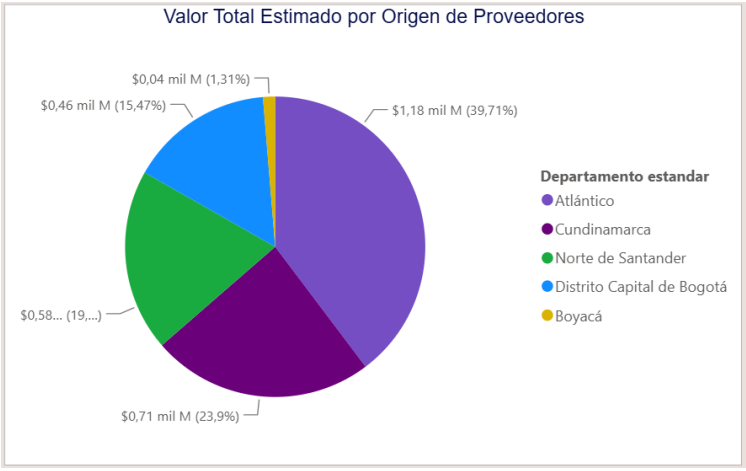
El proveedor adjudicado con mayor valor en contratos es OFIEXPORT S.A.S. con un valor de $1.181.635.255, seguido por VIVIANA ANDREA VILLABONA SANCHEZ con un valor de $583.327.000, seguido por MUMECOL S.A.S. con un valor de $276.716.750.



Los proveedores con mayor número de contratos son JE ASOCIADOS con 2 contratos, seguido por CARDOTAL SOLUCIONES S.A.S. con 1 contrato, seguido por COLDEGRAP S.A.S. con 1 contrato.

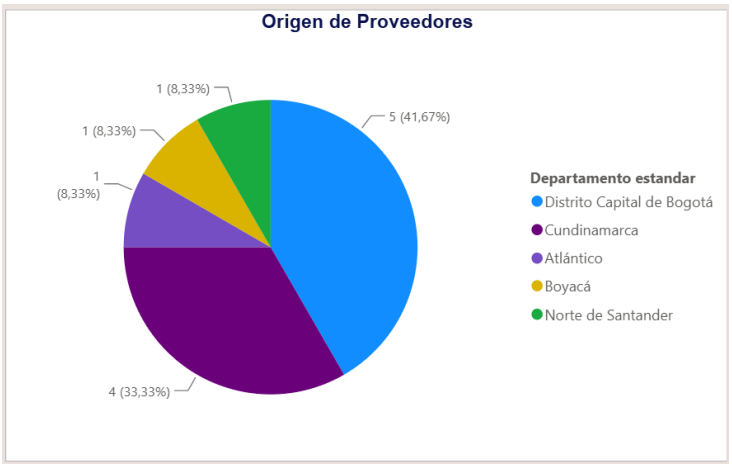


El departamento de origen del proveedor con mayor valor de contratos adjudicados es Atlántico con un valor de $1.181.635.255, seguido por Cundinamarca con un valor de $711.252.010, seguido por Norte de Santander con un valor de $583.327.000.

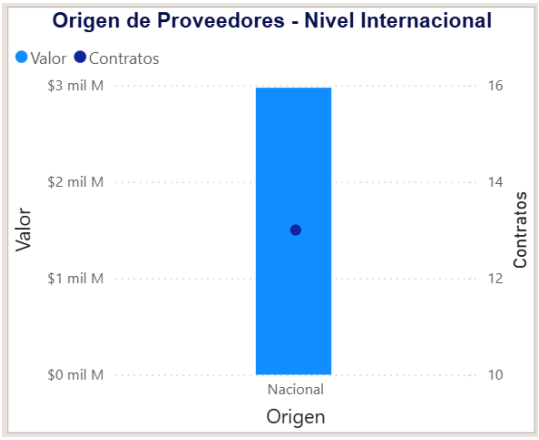


Fuente: Colombia compra eficiente 2026
https://www.colombiacompra.gov.co/content/herramienta-de-visualizacion-para-el-analisis-de-la-demanda-y-de-la-oferta

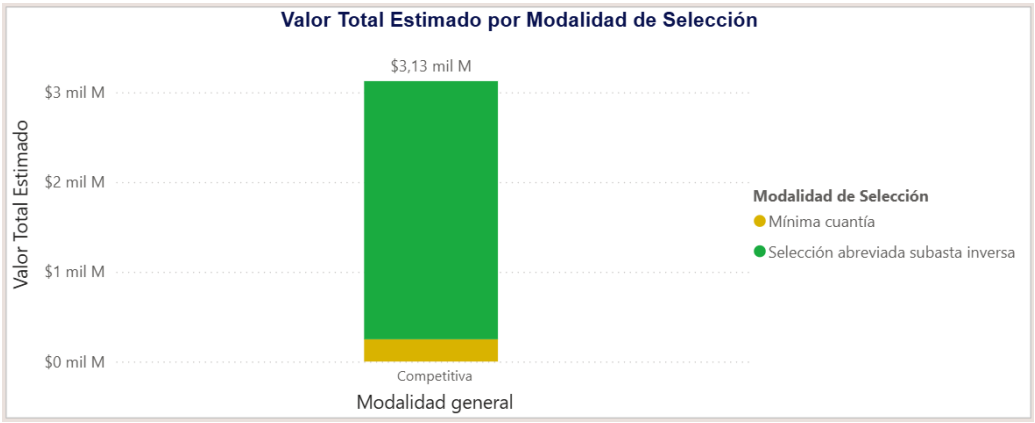
El departamento de origen del proveedor con mayor número de contratos adjudicados es Distrito Capital de Bogotá con 5 contratos, seguido por Cundinamarca con 4 contratos, seguido por Atlántico con 1 contrato.



El proveedor es de origen Nacional.



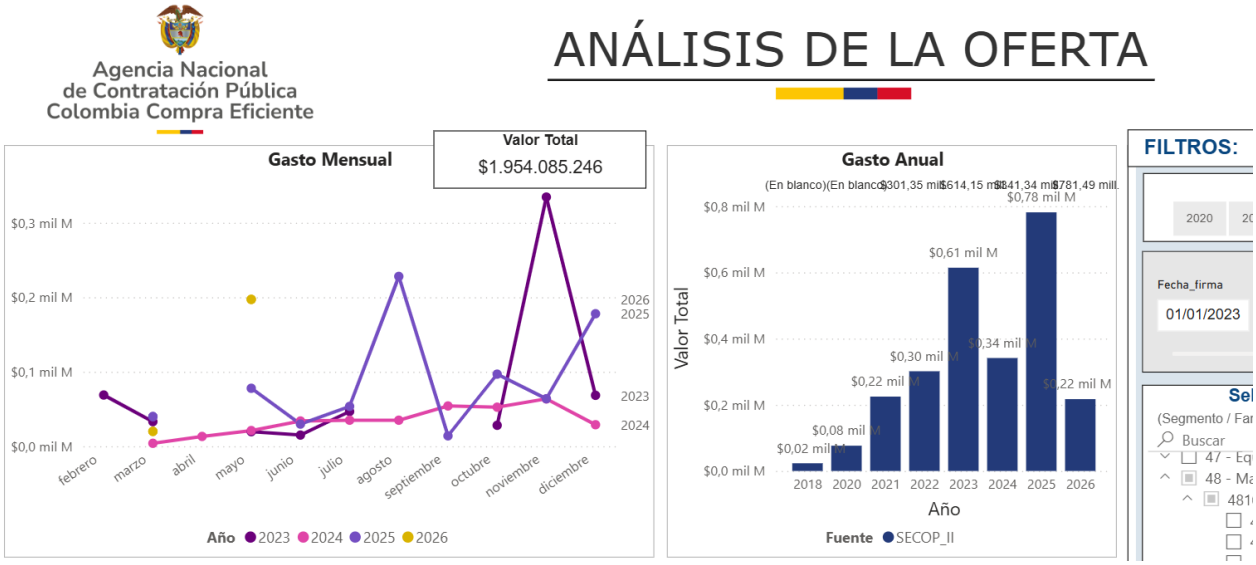
Las entidades han adjudicado bajo la modalidad de selección Mínima Cuantía por un valor estimado de $247.831.236 y bajo la modalidad de Selección Abreviada Subasta Inversa por valor estimado de $2.877.255.869 en los últimos años.



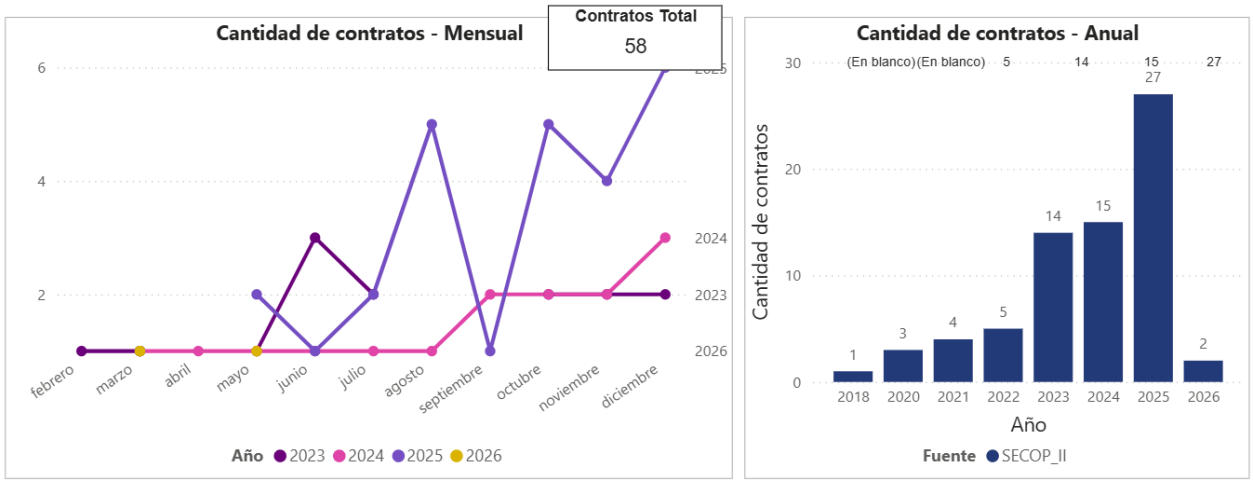
FUENTE: Colombia Compra Eficiente 2026
https://www.colombiacompra.gov.co/content/herramienta-de-visualizacion-para-el-analisis-de-la-demanda-y-de-la-oferta

7. Análisis de la oferta

De acuerdo al análisis de los códigos de Clasificación por bienes y servicios de UNSPSC; ; 481020 – Mobiliario de restaurantes, 561015 – Muebles, 561016 – Muebles para el exterior; en las siguientes imágenes se evidencia la oferta de las entidades en el departamento de Boyacá en los últimos años para un valor total de $1.954.085.246 en el periodo 2023 a la facha actual; para el año 2023 el valor total fue de $614.149.148, para el año 2024 el valor total fue de $341.335.143, para el año 2025 el valor total fue $781.490.530 y para el año 2026 a la fecha el valor total es $217.110.425, según página Colombia Compra Eficiente SECOP II.

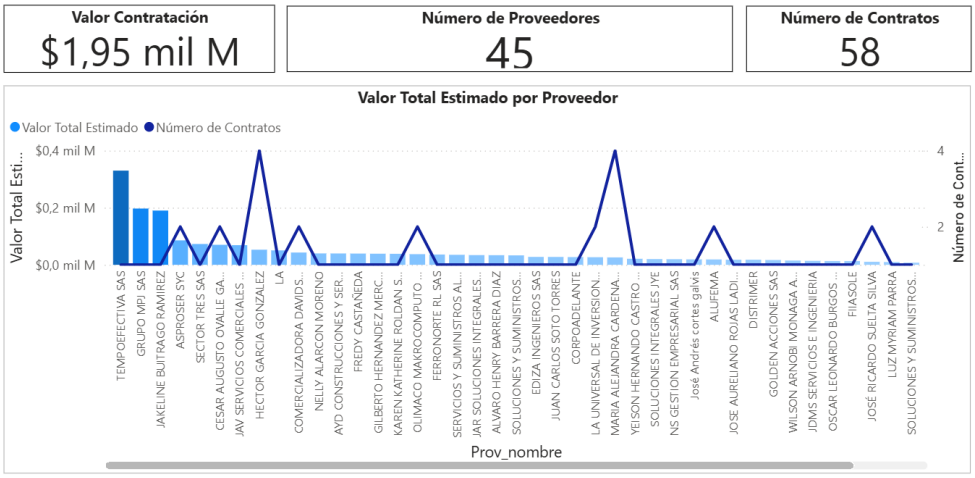


De igual forma en el departamento de Boyacá, se han firmado 58 contratos en el periodo 2023 a la fecha actual, para el año 2023 se firmaron 14 contratos, para el año 2024 se firmaron 15 contratos, para el año 2025 se firmaron 27 contratos y para el año 2026 a la fecha se han firmado 2 contratos, según evidencia Colombia Compra Eficiente.



FUENTE: Colombia Compra Eficiente 2026
https://www.colombiacompra.gov.co/content/herramienta-de-visualizacion-para-el-analisis-de-la-demanda-y-de-la-oferta

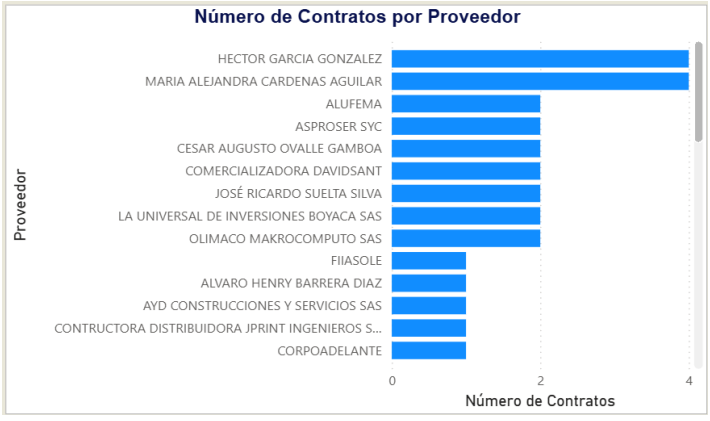
Las empresas en el departamento han contratado un valor total de $1.954.085.246, con 58 contratos y 45 proveedores:



El proveedor adjudicado con mayor valor de contratos fue TEMPOEFECTIVA S.A.S. con un valor de $329.946.316, seguido por GRUPO MPJ S.A.S. con un valor de $197.118.549, seguido por JAKELINE BUITRAGO RAMIREZ con un valor de $190.000.000.

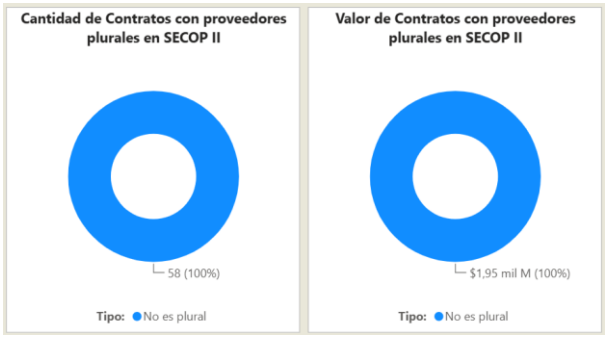


El proveedor con mayor número de contratos adjudicados fue HECTOR GARCIA GONZALEZ con 4 contratos, seguido por MARIA ALEJANDRA CARDENAS AGUILAR con 4 contratos, seguido por ALUFEMA con 2 contratos.

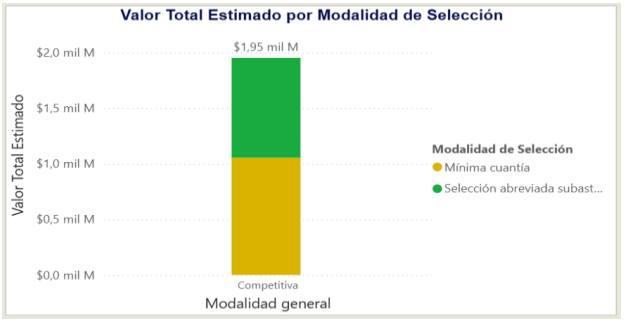


FUENTE: Colombia Compra Eficiente 2026
https://www.colombiacompra.gov.co/content/herramienta-de-visualizacion-para-el-analisis-de-la-demanda-y-de-la-oferta

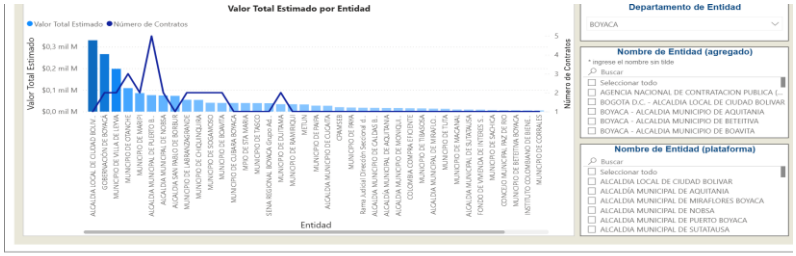
El proveedor no es plural.



Las entidades han contratado bajo la modalidad de selección Mínima Cuantía por valor estimado de $1.055.065.692 y bajo la modalidad de Selección Abreviada Subasta Inversa por valor estimado de $899.019.554 en los últimos años.



La entidad con mayor valor en contratos es ALCALDÍA LOCAL DE CIUDAD BOLÍVAR $329.946.316 y 1 contrato; seguido por GOBERNACIÓN DE BOYACÁ con $265.918.549 y 2 contratos; seguido por MUNICIPIO DE VILLA DE LEYVA con $197.705.000 y 2 contratos.



Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

Año	2023			2024			2025		
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación
4810 - Equipos de servicios de alimentación para instituciones	1	$2.900.000	0,15%	2	$32.530.000	1,66%	2	$98.358.000	5,03%
5610 - Muebles de alojamiento	13	$611.249.148	31,28%	13	$308.805.143	15,80%	25	$683.132.530	34,96%
Total	14	$614.149.148	31,43%	15	$341.335.143	17,47%	27	$781.490.530	39,99%

Las Actividades Económicas identificadas para el presente proceso (Código CIIU) son:

1630 - Fabricación de partes y piezas de madera, de carpintería y ebanistería para la construcción.

1690 - Fabricación de otros productos de madera; fabricación de artículos de corcho, cestería y espartería.

3110 - Fabricación de muebles.

4644 - Comercio al por mayor de aparatos y equipo de uso doméstico.

4754 - Comercio Al Por Menor De Electrodomésticos Y Gasodomésticos De Uso Doméstico, Muebles Y Equipos De Iluminación En Establecimientos Especializados

4759 - Comercio al por menor de otros artículos domésticos en establecimientos especializados.

FUENTE: Colombia Compra Eficiente 2026
https://www.colombiacompra.gov.co/content/herramienta-de-visualizacion-para-el-analisis-de-la-demanda-y-de-la-oferta

8. ESTUDIO DE LA DEMANDA

El Centro de Gestión Administrativo y de Fortalecimiento Empresarial SENA, regional Boyacá a fin de realizar el presente estudio con la mayor precisión posible, analizó y revisó las condiciones del historial para la adquisición de Mobiliario y Enseres para la Estrategia de Cafeterías como Ambientes de Formación del Centro de Gestión Administrativa y Fortalecimiento Empresarial CEGAFE - SENA Regional Boyacá.

Verificando el historial en las plataformas de contratación, la Entidad SENA a nivel nacional en años anteriores, ha efectuado contratos contratar adquisición de Mobiliario y Enseres.

PROCESOS DE CONTRATACIÓN REGISTRADOS EN SECOP II

El Comité Económico Estructurador consulto en el Sistema Electrónico de Contratación Pública, hallando las siguientes coincidencias en el objeto del presente proceso de selección.

Se estableció de igual forma procesos realizados por otras entidades y el SENA a nivel nacional. En los años (2024 – 2025 - 2026).

2024

	CENTRAL ADMINISTRATIVA Y CONTABLE - CENAC-VALLEDUPAR	070-MC-CENACVALLEDUPAR-2024	ADQUISICION DE MOBILIARIO Y SILLAS PARA LAS UNIDADES BAEEV2, BIMOC70, BAMMA7, DISMED 1008 GMRON Y DISMED 1009 BAS10 UNIDADES CENTRALIZADAS POR LA CENTRAL ADMINISTRATIVA Y CONTABLE REGIONAL VALLEDUPA	Presentación de oferta	13/09/2024 10:30 AM (UTC -5 horas)	20/09/2024 6:00 PM (UTC -5 horas)	118.840.000 COP	Proceso adjudicado y celebrado
	ESE MUNICIPAL DE SOACHA JULIO CESAR PEÑALOZA*	1712-2024	ADECUACIÓN Y SUMINISTRO DE MOBILIARIO	Presentación de oferta	12/09/2024 3:56 PM (UTC -5 horas)	-	12.420.000 COP	Proceso adjudicado y celebrado
	SENA REGIONAL CAQUETA	MC-CQT-CTA-0033-2024	MOBILIARIO CAFETERIA	Presentación de oferta	11/09/2024 4:17 PM (UTC -5 horas)	16/09/2024 4:00 PM (UTC -5 horas)	21.000.000 COP	Proceso adjudicado y celebrado
	CONTRALORIA DEPARTAMENTAL DEL META	PCMC_014_24	MOBILIARIO	Presentación de oferta	11/09/2024 3:00 PM (UTC -5 horas)	13/09/2024 5:00 PM (UTC -5 horas)	36.400.000 COP	Proceso adjudicado y celebrado

2025

	HOSPITAL DEPARTAMENTAL SAN JUAN DE DIOS DE PUERTO CARREÑO1	HDSJDD-RE-2951-2025	ADQUISICIÓN DE ENSERES, MOBILIARIO DOMESTICO DE COCINA, PARA LA EJECUCIÓN DE LAS ACTIVIDADES A DESARROLLAR EN EL SERVICIO INTEGRADO DE ATENCIÓN Y PREVENCIÓN A LA DESNUTRICIÓN, CONVENIO INTERADMINISTRA	Presentación de oferta	23/12/2025 11:27 AM (UTC -5 horas)	-	22.428.000 COP	Proceso adjudicado y celebrado
	SENA REGIONAL CASANARE Grupo Administrativo Mixto	SASI-CSN-CAFEC-014-2025 (Presentación de oferta)	CONTRATAR LA COMPRA E INSTALACIÓN DE MOBILIARIO PARA LOS AMBIENTES DE FORMACIÓN (Presentación de oferta)	Presentación de oferta	18/06/2025 4:27 PM (UTC -5 horas)	27/06/2025 6:30 AM (UTC -5 horas)	227.340.575 COP	Proceso adjudicado y celebrado

2026

	FISCALÍA GENERAL DE LA NACIÓN REGIONAL EJE CAFETERO	FGN-REC-IPSE-0043-2026 (Presentación de oferta)	ADQUISICION DE MOBILIARIO (Presentación de oferta)	Presentación de oferta	21/04/2026 3:46 PM (UTC -5 horas)	6/05/2026 11:00 AM (UTC -5 horas)	200.000.000 COP	Proceso adjudicado y celebrado
	Sena - Centro Agropecuario de Buga	MC-VLL-CAB-0002-2026	MC-VLL-CAB-0002-2026 - COMP MOBILIARIO CAFETERIA	Presentación de oferta	21/04/2026 3:44 PM (UTC -5 horas)	24/04/2026 4:00 PM (UTC -5 horas)	145.314.796 COP	Proceso adjudicado y celebrado
	ALCALDÍA MUNICIPIO DE NATAGA HUILA	IPMC-025-2026	ADQUISICIÓN DE MOBILIARIO DE OFICINA, EQUIPOS DE CÓMPUTO Y BIENES VARIOS DESTINADOS AL NORMAL FUNCIONAMIENTO DE LAS DIFERENTES DEPENDENCIAS DE LA ALCALDIA MUNICIPAL DE NATAGA.	Presentación de oferta	21/04/2026 3:38 PM (UTC -5 horas)	24/04/2026 2:00 PM (UTC -5 horas)	46.570.000 COP	Proceso adjudicado y celebrado

FUENTE: SECOP II
https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/ContractNoticeManagement/Index?currentLanguage=es-CO&Page=login&Country=CO&SkinName=CCE

ADQUISICIONES PREVIAS DE LA ENTIDAD

El Comité económico estructurador consulto los archivos de la entidad a fin de establecer procesos contratados por el SENA que obren como antecedentes para el presente proceso de selección; sin embargo, se aclara que el objeto del presente proceso no es idéntico a procesos anteriores que obren como antecedente conforme a los siguientes resultados:

COD.	OBJETO	CLASIFICACIÓN	CENTRO DE FORMACIÓN	FECHA PUBLICACIÓN
MC-TLM-CALG-022-2026	**CONTRATAR LA COMPRA DE EQUIPOS Y MOBILIARIO PARA LA ESTRATEGIA DE CAFETERIAS COMO AMBIENTES DE FORMACION DEL CENTRO AGROPECUARIO LA GRANJA SENA - ESPINAL PARA LA VIGENCIA 2026**	Muebles y mobiliario	Centro Agropecuario La Granja Sena (Tolima)	14/05/2026
62854	**Compra e instalación de mobiliario para la oficina de emprendimiento del SENA Regional Quindío"**	Muebles y mobiliario	Despacho Dirección (Quindío)	18/11/2025
62831	**ADQUISICIÓN DE LOS MUEBLES, ENSERES Y ELEMENTOS MOBILIARIOS REQUERIDOS EN LOS CENTROS DE DESARROLLO EMPRESARIAL.**	Muebles y mobiliario	Despacho Dirección (Valle)	08/09/2025
62822	**Contratar la compra de mobiliario para el Centro de Diseño e Innovación Tecnológica Industrial.**	Equipo, Accesorios y Suministros de Oficina	Centro de Diseño e Innovación Tecnológica Industrial (Risaralda)	22/10/2024
62705	**CONTRATAR LA COMPRAVENTA DE MOBILIARIO Y ENSERES PARA MODERNIZACIÓN DE AMBIENTES DE APRENDIZAJE DEL CENTRO DE LA CONSTRUCCIÓN PARA LA VIGENCIA 2024**	Equipo, Accesorios y Suministros de Oficina	Centro de la Construcción (Valle)	03/07/2024
62684	**Adquisición de elementos de dotación de mobiliario y equipos de computo para las oficinas de la organización sindical SETRASENA del SENA Regional Huila.**	Muebles y mobiliario	Despacho Dirección (Huila)	14/06/2024
61881	**Adquirir el mobiliario para los diferentes talleres, ambientes de formación y la Modernización del Área de Archivo del Centro de Electricidad y Automatización Industrial (CEAI) del SENA Regional Valle.**	Equipo, Accesorios y Suministros de Oficina	Centro de Electricidad y Automatización Industrial -CEAI (Valle)	20/10/2023
61861	**Contratar la Adquisición y dotación de mobiliario y enseres que contribuyan a la ejecución profesional integral en el Centro Agroindustrial del Meta en sus dos sedes.**	Mantenimiento de bienes muebles, equipo y enseres	Centro Agroindustrial del Meta (Meta)	17/10/2023

Fuente: Contratación Sena
https://contratacion.sena.edu.co/estudios.php?page=8&ipp=25&regional=0&multiselect_0=0&nombre=materiales&centro=0&multiselect_1=0&proceso=&depto=0&multiselect_2=0&f_ini=&objeto=0&multiselect_3=0&f_fin=&submit=Buscar

9. PROMOCIÓN DEL ACCESO A MYPIMES A COMPRAS PUBLICAS ARTICULO 33 LEY 2069 DE 2020

La NIIF para las PYMES es un Estándar o Norma autónoma estructurado en 35 secciones o módulos, emitidas por la Junta de Normas Internacionales de Contabilidad' (International Accounting Standards Board o IASB por sus siglas en inglés),el mismo órgano emisor del estándar pleno (NIIF Plenas – IFRS Full) diseñadas para satisfacer las necesidades y capacidades específicas de las pequeñas y medianas empresas (PYMES), que se estima representan más del 95 por ciento de todas las empresas de todo el mundo.

De acuerdo a lo establecido en el numeral 1, del artículo 33 de la ley 2069 de 2020, se identifican las MIPYMES que podrían ser potenciales proveedores del servicio a contratar de acuerdo al siguiente por menor; se hace la identificación por medio de la información que aparece en el Certificado de existencia y representación legal de la Cámara de Comercio publicado en SECOP II, teniendo en cuenta nombre, nit, objeto social principal de la empresa y el tamaño de la empresa según su capital social.
El comité económico estructurador efectuó la consulta en SECOP II a fin de establecer las empresas que ofrecen un servicio igual o similar al que se pretende contratar. Del resultado de la búsqueda se encontraron empresas con los datos de Nombre y Nit así:

NOMBRE	NIT.	MYPIME	ACTIVIDAD
Comercializadora y distribuidora Boyacá Real	7128387-1	Si	Compraventa
Grupo empresarial San Martín S.A.S.	901776279-6	Si	Compraventa
EAG S.A.S. Comercializadora	820002946-6	Si	Compraventa
Vertical logística & suministros	901834796	Si	Compraventa

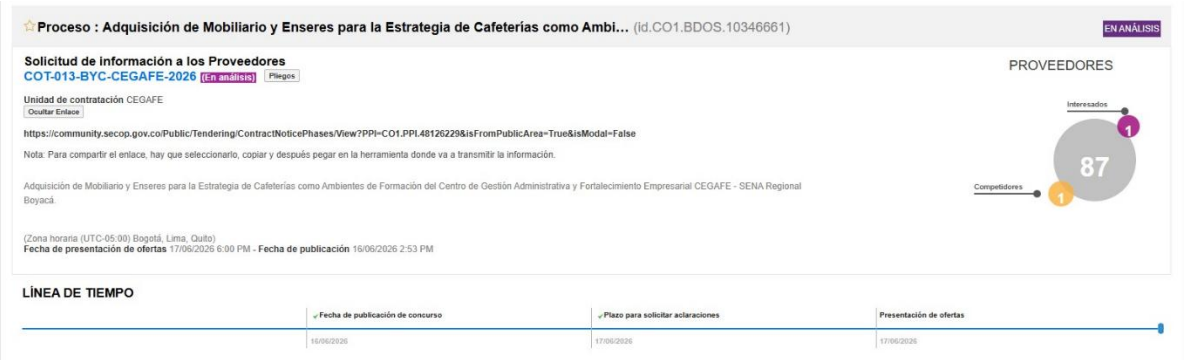
10. PRECIOS DEL MERCADO

El 16 de junio de 2026, el comité estructurador publicó en SECOP II un evento de cotización con No. COT-012-BYC-CEGAFE-2026 donde se solicitan cotizaciones para: Adquisición de Mobiliario y Enseres para la Estrategia de Cafeterías como Ambientes de Formación del Centro de Gestión Administrativa y Fortalecimiento Empresarial CEGAFE - SENA Regional Boyacá.

Se anexa link del proceso de preconización donde se puede consultar en plataforma SECOP II.

https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.10383211&isFromPublicArea=True&isModal=False

Nota: Para compartir el enlace, hay que seleccionarlo, copiar y después pegar en la herramienta donde va a transmitir la información.



Para determinar el presupuesto oficial y los precios unitarios del mercado incluido IVA, según plataforma SECOP II se tienen 87 competidores y un interesado; el comité estructurador recibió dos cotizaciones para determinar el presupuesto oficial y los precios unitarios del mercado incluido IVA, las cuales se analizan de la siguiente manera.

COTIZACIÓN 1. FERNANDO RODRIGUEZ NUMPAQUE

LOGO:
FECHA: 11/06/2026
EMPRESA: FERNANDO RODRIGUEZ NUMPAQUE
REPRESENTANTE LEGAL: FERNANDO RODRIGUEZ NUMPAQUE
NIT: 7.181.254
ACTIVIDAD SOCIAL: CONSTRUCCIÓN, CONSULTORIA E INTERVENTORIA DE OBRAS CIVILES
FABRICANTE: SI__ NO_X_
DISTRIBUIDOR: SI_X_ NO__
COMERCIALIZADOR: SI_X_ NO__
PRESTADOR DE SERVICIO: SI_X_ NO__
MAYORISTA: SI
DIRECCIÓN: CARRERA 3 ESTE # 40-59 TUNJA, BOYACÁ
TELÉFONO: 3142020555
E-MAIL: FERNANDROD137@HOTMAIL.COM
RÉGIMEN: RESPONSABLE DE IVA
VIGENCIA COTIZACIÓN: 30 DIAS

OBJETO: Adquisición de Mobiliario y Enseres para la Estrategia de Cafeterías como Ambientes de Formación del Centro de Gestión Administrativa y Fortalecimiento Empresarial CEGAFE - SENA Regional Boyacá.

ÍTEM	CÓDIGO UNSPSC	NOMBRE	NOMBRE DE CATÁLOGO	DESCRIPCIÓN	IMAGEN DE REFERENCIA	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD A ENTREGAR	VALOR UNITARIO IVA INCLUIDO	VALOR TOTAL IVA INCLUIDO
1	48102001	SILLA	Sillas para restaurantes	SILLA MESA MONO CONCHA 4P METALICAS COLOR NEGRA CON INSERTO TAPIZADO Silla para cafetería de uso institucional con estructura metálica reforzada y asiento ergonómico monoconcha. Monoconcha: En polipropileno inyectado con filtro UV, texturizado a la vista. Ancho 46 cm; Alto: 38 cm. Acabados en colores Blanco, gris 08, carbón, Cobalto, Tórtora, Mostaza u Oliva. Estructura metálica de 4 patas en tubo redondo de acero diámetro 18mm, calibre 16. Acabados en pintura electrostática negra horneada. Alto: 43cm, ancho frente: 47 cm, ancho trasero 44 cm, profundidad 52 -54 cm. Inserto tapizado en asiento tela tipo 2. Apilabilidad: Hasta 4 unidades en piso con asiento plástico. Capacidad mínima de carga de 120 kg. Uso intensivo institucional. Incluye transporte, descargue e instalación.		UNIDAD	60	$ 285,600.00	$ 17,136,000.00
2	48102001	SILLA BUTACO	Sillas para restaurantes	SILLA BUTACO DE CAFETERIA 4P ALTURA Butaco para cafetería de alto tráfico con diseño ergonómico, estructura metálica reforzada y asiento monoconcha en polipropileno. Altura total del asiento: 63 cm. Monoconcha: En polipropileno inyectado con filtro UV, acabado texturizado; Ancho 46 cm.; Alto: 38 cm. Colores disponibles: blanco, gris, carbón, cobalto, tórtora, mostaza u oliva. Estructura: metálica de 4 patas en tubo redondo de acero, diámetro: 18 mm calibre 16, Acabado mediante pintura electrostática horneada, Alto 63 cm, profundidad: 52 cm, ancho frente 45cm, ancho trasero 44cm. Asiento inserto tapizado tela tipo 2. Capacidad mínima de carga: 120 kg. Uso institucional y comercial. Incluye transporte, descargue e instalación.		UNIDAD	12	$ 340,300.00	$ 4,083,600.00
3	48102009	MESAS	Mesas para servir o dispensar comidas	MESA DE CAFETERIA 1.00*0.70 MT - ALTURA 0,75 MTS Mesa para cafetería institucional de alta resistencia para uso intensivo. Mesa diseñada para zonas de cafetería, comedores o áreas de encuentro. Su superficie resistente y estructura metálica garantizan durabilidad y estabilidad para uso frecuente en espacios comerciales o institucionales. Especificaciones técnicas: Dimensiones: 1.00 m x 0.70 m. Altura: 0.75m. Superficie en aglomerado de 25mm, Cara inferior balanceada con Fórmica F6 blanca. Cara superior en Fórmica F8 color a elección y cantos rígidos pvc de 2mm. sistema de ensamble de la tapa con tuercas de inserto de 1/4" y tornillo bristol de 1/4" x 11/2" para mayor sujeción. Columna central en tubo inoxidable de 2" calibre 16. Base circular de diametro 45 cm fabricada en acero HR con recubrimiento en acero inoxidable cal 22. Superficies en formica f8, color a elección del cliente. Incluye transporte, descargue e instalación.		UNIDAD	15	$ 940,000.00	$ 14,100,000.00

SE ANEXA COTIZACIÓN 1. FERNANDO RODRIGUEZ NUMPAQUE. - N° DE FOLIOS 4 – PDF

COTIZACIÓN 2. FERNANDO BOHÓRQUEZ Y CIA S.A.S.

LOGO:
FECHA: 10/06/2026
EMPRESA: FERNANDO BOHÓRQUEZ Y CIA S.A.S.
REPRESENTANTE LEGAL: FERNANDO BOHORQUEZ
NIT: 800130904-2
ACTIVIDAD SOCIAL: FABRICACIÓN DE MUEBLES
FABRICANTE: SI_X_ NO__
DISTRIBUIDOR: SI_X_ NO__
COMERCIALIZADOR: SI_X_ NO__
PRESTADOR DE SERVICIO: SI_X_ NO__
MAYORISTA: SI
DIRECCIÓN: AV NORTE # 50 - 39 TUNJA, BOYACÁ
TELÉFONO: 3184159677
E-MAIL: WWW.MEGAPROYECTOS.COM.CO
RÉGIMEN: CONTRIBUTIVO
VIGENCIA COTIZACIÓN: 30 DIAS

Megaproyectos
Diseño de espacios & Mobiliario

OBJETO: Adquisición de Mobiliario y Enseres para la Estrategia de Cafeterías como Ambientes de Formación del Centro de Gestión Administrativa y Fortalecimiento Empresarial CEGAFE - SENA Regional Boyacá.

ÍTEM	CÓDIGO UNSPSC	NOMBRE	NOMBRE DE CATÁLOGO	DESCRIPCIÓN	IMAGEN DE REFERENCIA	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD A ENTREGAR	VALOR UNITARIO IVA INCLUIDO	VALOR TOTAL IVA INCLUIDO
1	48102001	SILLA	Sillas para restaurantes	**SILLA MESA MONO CONCHA 4P METALICAS COLOR NEGRA CON INSERTO TAPIZADO** Silla para cafetería de uso institucional con estructura metálica reforzada y asiento ergonómico monoconcha. Monoconcha: En polipropileno inyectado con filtro UV, texturizado a la vista. Ancho 46 cm; Alto: 38 cm. Acabados en colores Blanco, gris 08, carbón, Cobalto, Tórtora, Mostaza u Oliva. Estructura metálica de 4 patas en tubo redondo de acero diámetro 18mm, calibre 16. Acabados en pintura electrostática negra horneada. Alto: 43cm, ancho frente: 47 cm, ancho trasero 44 cm, profundidad 52 -54 cm. Inserto tapizado en asiento tela tipo 2. Apilabilidad: Hasta 4 unidades en piso con asiento plástico. Capacidad mínima de carga de 120 kg. Uso intensivo institucional. Incluye transporte, descargue e instalación.		UNIDAD	60	$ 232,000.00	$ 13,920,000.00
2	48102001	SILLA BUTACO	Sillas para restaurantes	**SILLA BUTACO DE CAFETERIA 4P ALTURA** Butaco para cafetería de alto tráfico con diseño ergonómico, estructura metálica reforzada y asiento monoconcha en polipropileno. Altura total del asiento: 63 cm. Monoconcha: En polipropileno inyectado con filtro UV, acabado texturizado; Ancho 46 cm.; Alto: 38 cm. Colores disponibles: blanco, gris, carbón, cobalto, tórtora, mostaza u oliva. Estructura: metálica de 4 patas en tubo redondo de acero, diámetro: 18 mm calibre 16, Acabado mediante pintura electrostática horneada, Alto 63 cm, profundidad: 52 cm, ancho frente 45cm, ancho trasero 44cm. Asiento inserto tapizado tela tipo 2. Capacidad mínima de carga: 120 kg. Uso institucional y comercial. Incluye transporte, descargue e instalación.		UNIDAD	12	$ 300,700.00	$ 3,608,400.00

SE ANEXA COTIZACIÓN 2. FERNANDO BOHÓRQUEZ Y CIA S.A.S. - N° DE FOLIOS 5 – PDF

11. ANÁLISIS DE COTIZACIONES

Se realiza la consolidación de las cotizaciones de la siguiente manera:

MOBILIARIO							COTIZACIÓN 1. FERNANDO RODRIGUEZ NUMPAQUE		COTIZACIÓN 2. FERNANDO BOHORQUEZ Y CIA S.A.S.		PROMEDIO	
ÍTEM	CÓDIGO UNSPSC	NOMBRE	NOMBRE DE CATÁLOGO	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD A ENTREGAR	VALOR UNITARIO IVA INCLUIDO	VALOR TOTAL IVA INCLUIDO	VALOR UNITARIO IVA INCLUIDO	VALOR TOTAL IVA INCLUIDO	VALOR UNITARIO IVA INCLUIDO	VALOR TOTAL IVA INCLUIDO
1	48102001	SILLA	Sillas para restaurantes	**SILLA MESA MONO CONCHA 4P METALICAS COLOR NEGRA CON INSERTO TAPIZADO** Silla para cafetería de uso institucional con estructura metálica reforzada y asiento ergonómico monoconcha. Monoconcha: En polipropileno inyectado con filtro UV, texturizado a la vista. Ancho 46 cm; Alto: 38 cm. Acabados en colores Blanco, gris 08, carbón, Cobalto, Tórtora, Mostaza u Oliva. Estructura metálica de 4 patas en tubo redondo de acero diámetro 18mm, calibre 16. Acabados en pintura electrostática negra horneada. Alto: 43cm, ancho frente: 47 cm, ancho trasero 44 cm, profundidad 52 -54 cm. Inserto tapizado en asiento tela tipo 2. Apilabilidad: Hasta 4 unidades en piso con asiento plástico. Capacidad mínima de carga de 120 kg. Uso intensivo institucional. Incluye transporte, descargue e instalación.	UNIDAD	60	$ 285,600.00	$ 17,136,000.00	$ 232,000.00	$ 13,920,000.00	$ 258,800.00	$ 15,528,000.00
2	48102001	SILLA BUTACO	Sillas para restaurantes	**SILLA BUTACO DE CAFETERIA 4P ALTURA** Butaco para cafetería de alto tráfico con diseño ergonómico, estructura metálica reforzada y asiento monoconcha en polipropileno. Altura total del asiento: 63 cm. Monoconcha: En polipropileno inyectado con filtro UV, acabado texturizado; Ancho 46 cm.; Alto: 38 cm. Colores disponibles: blanco, gris, carbón, cobalto, tórtora, mostaza u oliva. Estructura: metálica de 4 patas en tubo redondo de acero, diámetro: 18 mm calibre 16, Acabado mediante pintura electrostática horneada, Alto 63 cm, profundidad: 52 cm, ancho frente 45cm, ancho trasero 44cm. Asiento inserto tapizado tela tipo 2. Capacidad mínima de carga: 120 kg. Uso institucional y comercial. Incluye transporte, descargue e instalación.	UNIDAD	12	$ 340,300.00	$ 4,083,600.00	$ 300,700.00	$ 3,608,400.00	$ 320,500.00	$ 3,846,000.00

3	48102009	MESAS	Mesas para servir o dispensar comidas	**MESA DE CAFETERIA 1.00*0.70 MT - ALTURA 0,75 MTS** Mesa para cafetería institucional de alta resistencia para uso intensivo. Mesa diseñada para zonas de cafetería, comedores o áreas de encuentro. Su superficie resistente y estructura metálica garantizan durabilidad y estabilidad para uso frecuente en espacios comerciales o institucionales. Especificaciones técnicas: Dimensiones: 1.00 m x 0.70 m. Altura: 0.75m. Superficie en aglomerado de 25mm, Cara inferior balanceada con Fórmica F6 blanca. Cara superior en Fórmica F8 color a elección y cantos rigidos pvc de 2mm. sistema de ensamble de la tapa con tuercas de inserto de 1/4" y tornillo bristol de 1/4" x 11/2" para mayor sujeción. Columna central en tubo inoxidable de 2" calibre 16. Base circular de diametro 45 cm fabricada en acero HR con recubrimiento en acero inoxidable cal 22. Superficies en formica f8, color a elección del cliente. Incluye transporte, descargue e instalación.	UNIDAD	15	$ 940,000.00	$ 14,100,000.00	$ 897,600.00	$ 13,464,000.00	$ 918,800.00	$ 13,782,000.00
4	48102009	MESA BARISMO	Mesas para servir o dispensar comidas	**MESA DE CAFETERIA 1.00*0.70 MT - ALTURA 0,75 MTS** Mesa para cafetería institucional de alta resistencia para uso intensivo. Mesa diseñada para zonas de cafetería, comedores o áreas de encuentro. Su superficie resistente y estructura metálica garantizan durabilidad y estabilidad para uso frecuente en espacios comerciales o institucionales. Especificaciones técnicas: Dimensiones: 1.00 m x 0.70 m. Altura: 0.75m. Superficie en aglomerado de 25mm, Cara inferior balanceada con Fórmica F6 blanca. Cara superior en Fórmica F8 color a elección y cantos rigidos pvc de 2mm. sistema de ensamble de la tapa con tuercas de inserto de 1/4" y tornillo bristol de 1/4" x 11/2" para mayor sujeción. Columna central en tubo inoxidable de 2" calibre 16. Base circular de diametro 45 cm fabricada en acero HR con recubrimiento en acero inoxidable cal 22. Superficies en formica f8, color a elección del cliente. Incluye transporte, descargue e instalación.	UNIDAD	2	$ 1,952,000.00	$ 3,904,000.00	$ 2,090,000.00	$ 4,180,000.00	$ 2,021,000.00	$ 4,042,000.00
5	48102009	MESA BARISMO	Mesas para servir o dispensar comidas	**BARRA COMIDA** Barra de servicio y consumo para cafetería institucional, Su estructura combina resistencia y funcionalidad, diseñada para zonas de alimentación y coffee break. Especificaciones técnicas: Dimensiones: 3.86 m (largo) x 0.60 m (profundidad). Superficie en tablero de 25 mm. Acabado superior en laminado Fórmica F8 color a elección. Perfil entamborado de alta resistencia. Estructura flotante metálica fabricada en tubo cuadrado de acero de 2". Pintura electrostática horneada. Sistema de anclaje oculto. Incluye transporte, descargue e instalación.	UNIDAD	1	$ 2,050,000.00	$ 2,050,000.00	$ 2,145,000.00	$ 2,145,000.00	$ 2,097,500.00	$ 2,097,500.00

6	48102009	MUEBLE INDUSTRIAL	Mesas para servir o dispensar comidas	**BARRA COMIDA** Barra de servicio y consumo para cafetería institucional, Su estructura combina resistencia y funcionalidad, diseñada para zonas de alimentación y coffee break. Especificaciones técnicas: Dimensiones: 4.00 m (largo) x 0.60 m (profundidad) Mesón superior 25 mm Acabado superior en laminado Fórmica F8 color a elección. Perfil entamborado de alta resistencia. Estructura flotante metálica fabricada en tubo cuadrado de acero de 2". Pintura electrostática horneada. Sistema de anclaje oculto. Incluye transporte, descargue e instalación.	UNIDAD	2	$ 1,237,200.00	$ 2,474,400.00	$ 1,595,000.00	$ 3,190,000.00	$ 1,416,100.00	$ 2,832,200.00
7	56101532	MUEBLE CAFETERIA	Set de muebles	**MESON INDUSTRIAL** Mesón industrial para preparación de alimentos fabricado totalmente en acero inoxidable tipo 304. Incluye entrepaño fabricado en acero inoxidable. Dimensiones: 1.00 m de frente x 0.50 m de fondo x 0.90 m de altura. Fabricado en acero inoxidable AISI 304 calibre 18. Entrepaño inferior en acero inoxidable. Refuerzos estructurales inferiores. Soldadura TIG pulida. Superficie sanitaria de fácil limpieza. Patas niveladoras antideslizantes. Incluye transporte, descargue e instalación.	UNIDAD	1	$ 10,473,600.00	$ 10,473,600.00	$ 10,196,000.00	$ 10,196,000.00	$ 10,334,800.00	$ 10,334,800.00
8	56101532	MUEBLE BARISMO	Set de muebles	**MUEBLE DE CAFETERIA** Mueble de cafetería fabricado sobre medida para uso institucional y comercial, diseñado para soportar equipos de preparación de bebidas, almacenamiento de insumos y servicio al usuario, garantizando resistencia estructural, durabilidad y facilidad de limpieza. Especificaciones técnicas: Dimensiones generales: 4.85 m de largo x 0.60 m de profundidad x 1.00 m de altura. Estructura fabricada en tablero MDP RH (Resistente a la Humedad) de 15 mm de espesor. Acabados exteriores en laminado de alta presión Fórmica F8 color a elección de la entidad. Mesón superior en granito jaspeado de 12mm de alta resistencia al desgaste, humedad y temperatura. Frentes decorativos elaborados en revestimiento WPC (Wood Plastic Composite). Compartimientos internos con entrepaños para almacenamiento. Patas X en acero inoxidable de 10 cm de altura. Canto termofundido de alta resistencia. Sistema de ensamble mecánico oculto. Producto apto para uso institucional de tráfico alto. Incluye fabricación, transporte, cargue, descargue e instalación completa.	UNIDAD	1	$ 10,773,500.00	$ 10,773,500.00	$ 10,890,100.00	$ 10,890,100.00	$ 10,831,800.00	$ 10,831,800.00

9	56101532	RETORNO MUEBLE BARISMO	Set de muebles	**MUEBLE BARISMO** Barra de preparación y atención para cafetería institucional diseñada para estaciones de café y bebidas, su estructura combina resistencia y funcionalidad, con almacenamiento interno y elementos decorativos integrados. Especificaciones técnicas: Dimensiones: 4.86 m (largo) x 0.70 m (profundidad) x 1.00 m (altura) Mesón superior en Granito Jasped de 12mm de alta resistencia al desgaste, humedad y temperatura. Frentes: Acabado en wpc. Compartimientos internos con entrepaños. Patas niveladores en acero inoxidable 10 cm. Estructura: Tablero MDP RH blanco de 15mm, enchapado en Formica F8 color a elección. Almacenamiento interno con entrepaños interiores. Sistema de iluminación LED perimetral integrado. Incluye bordes luz led Letrero "CAJA" en acrílico 3mm dim: 0.40 m x 0.20 m. Instalación eléctrica para iluminación LED oculta. Cantos protegidos con PVC de alto impacto. Incluye fabricación, transporte, cargue, descargue e instalación completa.	UNIDAD	1	$ 5,102,000.00	$ 5,102,000.00	$ 4,993,000.00	$ 4,993,000.00	$ 5,047,500.00	$ 5,047,500.00
10	56101510	REPISA EN L	Divisiones	**REPISA EN L** Repisa decorativa y funcional en configuración tipo L para almacenamiento y exhibición. Dimensiones: 1.24 m x 0.30 m / 1.68 m x 0.30 m. Fabricada en tablero entamborado de 50 mm. Acabado en laminado Fórmica F8 color a elección. Sistema de fijación invisible. Estructura reforzada para carga distribuida. Bordes protegidos con canto PVC. Incluye transporte, descargue e instalación.	UNIDAD	2	$ 1,243,500.00	$ 2,487,000.00	$ 1,125,400.00	$ 2,250,800.00	$ 1,184,450.00	$ 2,368,900.00
11	56101510	REPISA EN L CON ADICIONAL	Divisiones	**REPISA EN L CON ADICIÓN** Repisa decorativa y funcional en configuración tipo L para almacenamiento y exhibición. Dimensiones: 2.60 m x 0.30 m / 1.54 m x 0.30 m / 1.68 m x 0.30 m. Fabricada en tablero entamborado de 50 mm. Acabado en laminado Fórmica F8 color a elección. Sistema de fijación invisible. Estructura reforzada para carga distribuida. Bordes protegidos con canto PVC. Incluye transporte, descargue e instalación.	UNIDAD	2	$ 2,425,000.00	$ 4,850,000.00	$ 2,240,800.00	$ 4,481,600.00	$ 2,332,900.00	$ 4,665,800.00

12	56101606	MATERA	Materas	**MATERA DECORATIVA** Matera decorativa diseñada para complementar espacios interiores como zonas de café, áreas de descanso o ambientes corporativos. Aporta un elemento natural al espacio, integrando funcionalidad y diseño. Especificaciones técnicas: Dimensiones: 0.90 m (largo) x 0.30 m (profundidad) x 0.90 m (altura). Fabricada en tablero MDP de 15 mm. Acabado en Fórmica F8 color a elección. Incluye sistema interno para contención de plantas. Incluye plantas naturales decorativas. Uso interior. Incluye transporte, descargue, ubicación e instalación.	UNIDAD	3	$ 1,185,800.00	$ 3,557,400.00	$ 1,374,400.00	$ 4,123,200.00	$ 1,280,100.00	$ 3,840,300.00
13	56101603	CONJUNTO MESAS Y SILLAS CON PARASOL	Mesas para jardín o mesas para picnic	**CONJUNTO EXTERIOR (MESAS, SILLAS Y PARASOL)** Conjunto para exterior compuesto por parasol tipo sombrilla, mesa y sillas en madera, diseñado para zonas de descanso, terrazas o espacios al aire libre. Fabricado con materiales resistentes a la intemperie que garantizan durabilidad y fácil mantenimiento. Especificaciones técnicas: Parasol: Tipo sombrilla, diámetro 2.50 m. Cubierta: Lona americana semipermeable, resistente a la intemperie y repelente al agua. Confección: Costura doble con hilo nylon calibre 40. Color de lona: A elección. Estructura: Madera teca para uso exterior. Mesa: Diámetro 0.80 m. Sillas: 4 sillas en madera teca. Acabado: Color natural. Incluye transporte, descargue e instalación.	UNIDAD	4	$ 5,187,000.00	$ 20,748,000.00	$ 5,204,600.00	$ 20,818,400.00	$ 5,195,800.00	$ 20,783,200.00
TOTAL						**$ 101.739.500.00**		**$ 98.260.500.00**		**$ 100.000.000.00**	
MOBILIARIO						**COTIZACIÓN 1. FERNANDO RODRIGUEZ NUMPAQUE**		**COTIZACIÓN 2. FERNANDO BOHORQUEZ Y CIA S.A.S.**		**PROMEDIO**	

ESPACIO EN BLANCO

En virtud de lo anterior, el presupuesto proyectado, dentro del análisis de mercado con fundamento en las cotizaciones para el presente proceso es por un valor proyectado de **CIEN MILLONES DE PESOS M/CTE. ($100.000.000.00).**

NOTA 1: Por lo anterior el excedente que eventualmente llegare a ocasionarse en razón a la oferta presentada, deberá ser ajustado en bienes con las mismas especificaciones técnicas, a los mismos destinatarios finales, bajo las mismas condiciones establecidas en el estudio previo, de acuerdo a la limitación de la necesidad hasta ajustar el límite del presupuesto asignado o el 100% de la necesidad.
NOTA 2: La propuesta económica deberá ser presentada mediante la Plataforma del SECOP II sin celdas o fórmulas ocultas, incluido valor del IVA (cuando aplique) y se sugiere que los valores sean aproximados al entero (sin decimales).
NOTA 3: El valor total y unitario establecido como precio de referencia se encuentra con IVA incluido según corresponda.

12. VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO/ PRESUPUESTO OFICIAL

El presupuesto oficial para la presente contratación es de **CIEN MILLONES DE PESOS M/CTE. ($100.000.000.00),** de conformidad con el estudio de mercado efectuado por la entidad (anexo); este valor incluye IVA cuando a ello hubiere lugar, y demás impuestos, costos directos e indirectos, tasas, contribuciones de carácter nacional y/o municipal o de carácter legal.

13. ASPECTOS PRESUPUESTALES

CDP

RUBRO			
PRESUPUESTO [Marque "X" el rubro a partir del cual será vinculado el contrato]		**RUBRO**	**VALOR**
Inversión	X	36-02-00-015-930510	$ 100.000.000.00
Funcionamiento			

AFECTACIÓN DE GASTO							
Nro. de CDP o Vigencia Futura	**Fecha de CDP o Vigencia Futura**	**Fecha de vencimiento del CDP**	**Dependencia**	**Posición Catálogo de Gasto**	**Fuente**	**Valor en Letras**	**Valor en Números**
10026	2026-06-17	2026-12-31	930527 CENTRO DE GESTION ADMINISTRATIVA Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL-BOYACA – MODERNIZACION AMBIENTES	C-3603-1300-20-20305C-3603024-02 ADQUIS. DE BYS - AMBIENTES DE FORMACIÓN MODERNIZADOS - FORTALECIMIENTO DE LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y EL RECONOCIMIENTO DE SABERES PREVIOS CON ÉNFASIS EN POBLACIONES CAMPESINAS Y POPULARES EN COLOMBIA NACIONAL	PROPIOS	CIEN MILLONES DE PESOS M/CTE.	$100.000.000.00
VALOR TOTAL DEL CDP CIEN MILLONES DE PESOS M/CTE ($100.000.000.00).							

CDP

Certificado de Disponibilidad Presupuestal – Comprobante.

Usuario Solicitante:	MHdfvalero	DAVID FELIPE VALERO JEREZ
Unidad ó Subunidad Ejecutora Solicitante:	36-02-00-015-	CENTRO DE GESTION ADMINISTRATIVA Y
Fecha y Hora Sistema:	17/06/2026 12:00:00 p. m.	

CERTIFICADO DE DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL

El suscrito Jefe de Presupuesto CERTIFICA que existe apropiación presupuestal disponible y libre de afectación en los siguientes "ítems de afectación de gastos"

Numero:	10026	Fecha Registro:	2026-06-17	Unidad / Subunidad ejecutora:	36-02-00-015-930510 CENTRO DE GESTION ADMINISTRATIVA Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL- BOYACA				
Vigencia Presupuestal	Actual	Estado:	Generado	Tipo:	Gasto		Uso Caja Menor	Ninguno	
Valor Inicial:	100.000.000,00	Valor Total Operaciones:	0,00	Valor Actual.:	100.000.000,00	Saldo x Comprometer:	100.000.000,00	Vr. Bloqueado	0,00

SOLICITUD DE CERTIFICADO DE DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL				AUTORIZACION DE ADQUISICION DE BIENES Y SERVICIOS					
Número:	10026	Fecha Registro:	2026-06-17	Número:		Modalidad de contratación:		Tipo de contrato:	

ITEM PARA AFECTACION DE GASTO

DEPENDENCIA	POSICION CATALOGO DE GASTO	FUENTE	RECURSOR ECURSO	SITUAC.	FECHA OPERACION	VALOR INICIAL	VALOR OPERACION	VALOR ACTUAL	SALDO X COMPROMETER	VALOR BLOQUEADO
930527 CENTRO DE GESTION ADMINISTRATIVA Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL- BOYACA - MODERNIZACION AMBIENTES	C-3603-1300-20-20305C-3603024-02 ADQUIS. DE BYS - AMBIENTES DE FORMACIÓN MODERNIZADOS - FORTALECIMIENTO DE LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y EL RECONOCIMIENTO DE SABERES PREVIOS CON ÉNFASIS EN POBLACIONES CAMPESINAS Y POPULARES EN COLOMBIA NACIONAL	Propios	27	CSF						
					Total:	100.000.000,00	0,00	100.000.000,00	100.000.000,00	0,00

Objeto:	MOBILIARIO Y ENSERES - ADQUISICIÓN DE MOBILIARIO Y ENSERES PARA LA ESTRATEGIA DE CAFETERÍAS COMO AMBIENTES DE FORMACIÓN DEL CENTRO DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL CEGAFE SENA REGIONAL BOYACÁ.

Firma Responsable

Dado en Tunja a los 25 días del mes de junio de 2026,

Firmado digitalmente por CELY CAMARGO GUSTAVO ENRIQUE
Fecha: 2026.06.25 08:40:34 -05'00'

GUSTAVO ENRIQUE CELY CAMARGO

Subdirector (E) del Centro de Gestión Administrativa y Fortalecimiento Empresarial

Reviso: Coordinador Grupo de Apoyo Administrativo

Proyecto. Análisis de Mercado – Julián Alonso Rodríguez Barón – Apoyo coordinación administrativa