ANÁLISIS O ESTUDIOS ECONÓMICOS DEL SECTOR

ADQUISICIÓN DEL LICENCIAMIENTO DEL SOFTWARE ARCGIS PARA EL CUMPLIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES COMO GESTOR CATASTRAL A CARGO DEL ÁREA METROPOLITANA DE BUCARAMANGA

ÁREA METROPOLITANA DE BUCARAMANGA

2026

INTRODUCCIÓN

El Área Metropolitana de Bucaramanga (AMB) es una entidad administrativa conformada por un conjunto de cuatro (04) municipios, dotada de personería jurídica, constituida como una entidad de derecho público, con autonomía administrativa, patrimonio propio y un régimen administrativo y fiscal especial. En cumplimiento de la Ley 1625 de 2013, "Programar y coordinar el desarrollo armónico, integrado y sustentable de los municipios que la conforman"; en este contexto, el AMB ha contribuido en el desarrollo del territorio, mediante el liderazgo en los procesos de planificación, enmarcados dentro del Plan Integral de Desarrollo Metropolitano, estableciendo políticas, planes y proyectos, que requieren instrumentos que soporten dicho ejercicio para la toma de decisiones en la definición de política pública metropolitana enfocada al desarrollo sustentable del territorio.

En el ejercicio de sus funciones, el AMB fue habilitado en 2019 como Gestor Catastral mediante la Resolución 1267 del 10 de octubre, asumiendo desde 2020 las actividades de formación, actualización y conservación catastral para los municipios del área metropolitana, con excepción de Floridablanca a partir de marzo de 2023, municipio que obtuvo habilitación propia como gestor catastral. La gestión catastral, como servicio público esencial, constituye un instrumento estratégico para el desarrollo territorial, dado que provee información precisa, física, jurídica y económica que soporta la toma de decisiones, el fortalecimiento fiscal y la formulación de políticas públicas con enfoque multipropósito.

Dentro del esquema actual de organización del Estado, el Area Metropolitana de Bucaramanga como entidad territorial, ocupa por disposición constitucional un lugar preponderante frente al cumplimiento de funciones públicas y la prestación de servicios a la ciudadanía, la gran mayoría de las cuales son de su responsabilidad directa, a diferencia de lo que ocurre con otras instancias del Estado, que aunque juegan un papel de importancia y relevancia en el Estado, su carácter es más de mediación y coordinación que de atención directa.

Para garantizar el adecuado desarrollo de las obligaciones derivadas de la entidad, se requiere fortalecer las estrategias de comunicación, divulgación y pedagogía dirigidas a la ciudadanía. La comprensión de los alcances técnicos del catastro multipropósito, la apropiación comunitaria del proceso y la construcción de confianza institucional dependen, en parte, de contar con material POP que apoye la visibilidad del servicio en el territorio. Por ello, se hace necesario disponer de insumos de imagen corporativa que permitan uniformar la presencia institucional del AMB y de la Alcaldía de Bucaramanga en actividades de campo, jornadas móviles, eventos comunitarios y espacios de atención.

El presente estudio del sector se elabora con el objetivo de analizar las condiciones del mercado para la adquisición del software arcgis, el cual se emplea en la Subdirección de Planeación e Infraestructura de la entidad para una amplia gama de funciones críticas para la gestión territorial y catastral: ArcGIS sirve en para:

- Centralizar y mantener actualizado un repositorio geográfico con cartografía y datos catastrales.
- Ofrecer consultas y visores accesibles desde web y móviles. Procesar y analizar la información para planificación y toma de decisiones.
- Gestionar trámites catastrales, facilitar atención al ciudadano y agilizar procesos administrativos.

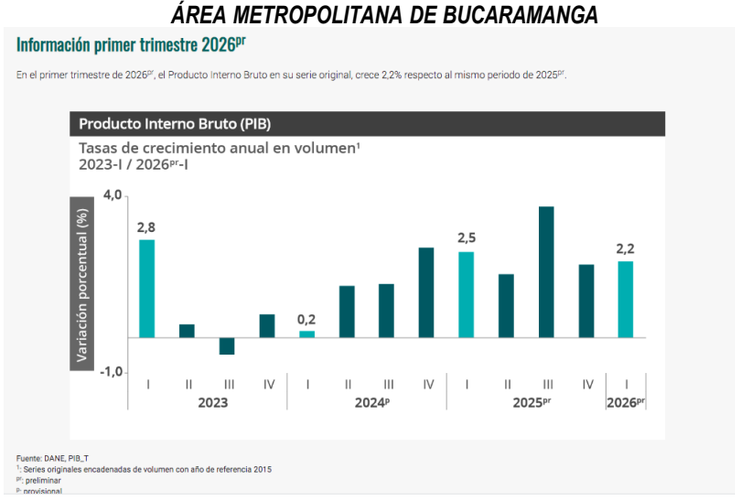
Así las cosas, ArcGIS es la herramienta geoespacial clave para integrar, actualizar, consultar y analizar información geográfica y catastral, reforzando tanto la planificación territorial como la gestión eficiente de predios y trámites municipales del área metropolitana de Bucaramanga.

ASPECTOS GENERALES

1. ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR

El presente estudio tiene como finalidad contextualizar el proceso de adquisición de insumos de imagen corporativa que fortalezca la estrategia comunicacional del Área Metropolitana de Bucaramanga, considerando variables macroeconómicas nacionales y sectoriales.

1.1. ANALISIS A NIVEL NACIONAL PRODUCTO INTERNO BRUTO PIB



Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 5,7% (contribuye 0,9 puntos porcentuales a la variación anual).
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 2,9% (contribuye 0,6 puntos porcentuales a la variación anual).
- Industrias manufactureras crece 2,9% (contribuye 0,3 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 0,6%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Industrias manufactureras crece 2,3%.
- Actividades financieras y de seguros crece 2,2%.
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 1,4%

En el mes de abril de 2026, el IPC registró una variación de 0,78% en comparación con marzo de 2026, tres divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (0,78%): Alimentos y bebidas no alcohólicas (1,51%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (1,06%) y por último, Transporte (0,81%). Por debajo se ubicaron: Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,70%), Salud (0,70%), Bienes y servicios diversos (0,63%), Recreación y cultura (0,58%), Bebidas alcohólicas y tabaco (0,54%), Prendas de vestir y calzado (0,45%), Restaurantes y hoteles (0,34%), Educación (0,07%) y por último, Información y comunicación (-0,05%).

Cuadro 1. IPC Variación y contribución mensual
Según divisiones de gasto
Abril 2025 - 2026

		2025		2026	
Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	1,10	0,21	1,51	0,29
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	0,53	0,02	1,06	0,04
Transporte	12,93	0,49	0,07	0,81	0,11
TOTAL	100,00	0,66	0,66	0,78	0,78
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	0,74	0,23	0,70	0,22
Salud	1,71	0,38	0,01	0,70	0,01
Bienes y servicios diversos	5,36	0,61	0,03	0,63	0,03
Recreación y cultura	3,79	0,45	0,01	0,58	0,02
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	0,38	0,01	0,54	0,01
Prendas de vestir y calzado	3,98	0,40	0,01	0,45	0,01
Restaurantes y hoteles	9,43	0,63	0,07	0,34	0,04
Educación	4,41	0,03	0,00	0,07	0,00
Información y comunicación	4,33	-0,19	0,00	-0,05	0,00

Fuente: DANE, IPC
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

1.. Industrias manufactureras[2]

En el segundo trimestre de 2025pr, el valor agregado de las industrias manufactureras crece 0,9% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2024pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos:

- Elaboración de productos alimenticios; elaboración de bebidas; elaboración de productos de

tabaco crece 4,2%.

- Fabricación de productos textiles; confección de prendas de vestir; curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y artículos similares, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería; adobo y teñido de pieles crece 4,4%.
- Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería; fabricación de papel, cartón y productos de papel y de cartón; actividades de impresión; producción de copias a partir de grabaciones originales decrece 1,0%.
- Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles; fabricación de sustancias y productos químicos; fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico; fabricación de productos de caucho y de plástico; fabricación de otros productos minerales no metálicos crece 0,3%.
- Fabricación de productos metalúrgicos básicos; fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo; fabricación de aparatos y equipo eléctrico; fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos; fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.; fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques; fabricación de otros tipos de equipo de transporte; instalación, mantenimiento y reparación especializado de maquinaria y equipo decrece 7,2%.
- Fabricación de muebles, colchones y somieres; otras industrias manufactureras crece 2,9%.

Tabla 4. Industrias manufactureras
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Segundo trimestre 2025[pr]

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2025[pr]-II / 2024[pr]-II	2025[pr] / 2024[pr]	2025[pr]-II / 2025[pr]-I
Elaboración de productos alimenticios[2]	4,2	4,0	1,2
Fabricación de productos textiles[3]	4,4	5,0	3,3
Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles[4]	-1,0	-1,2	2,0
Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles[5]	0,3	-0,7	1,4
Fabricación de productos metalúrgicos básicos[6]	-7,2	-2,9	-2,5
Fabricación de muebles, colchones y somieres; otras industrias manufactureras	2,9	4,8	1,1
Industrias manufactureras	**0,9**	**1,1**	**1,0**

Fuente: DANE, PIB_T
[pr]preliminar

Fuente ; Boletín técnico Producto Interno Bruto Trimestral (PIB_T) II trimestre de 2025

2.. INFLACIÓN

La inflación incide directamente sobre los presupuestos públicos, afectando el poder adquisitivo real de las entidades. Según el DANE, en octubre de 2025 la variación anual del Índice de Precios al Consumidor (IPC) fue de 5,51%, la variación año corrido fue de 4,74% y la mensual de 0,18%.

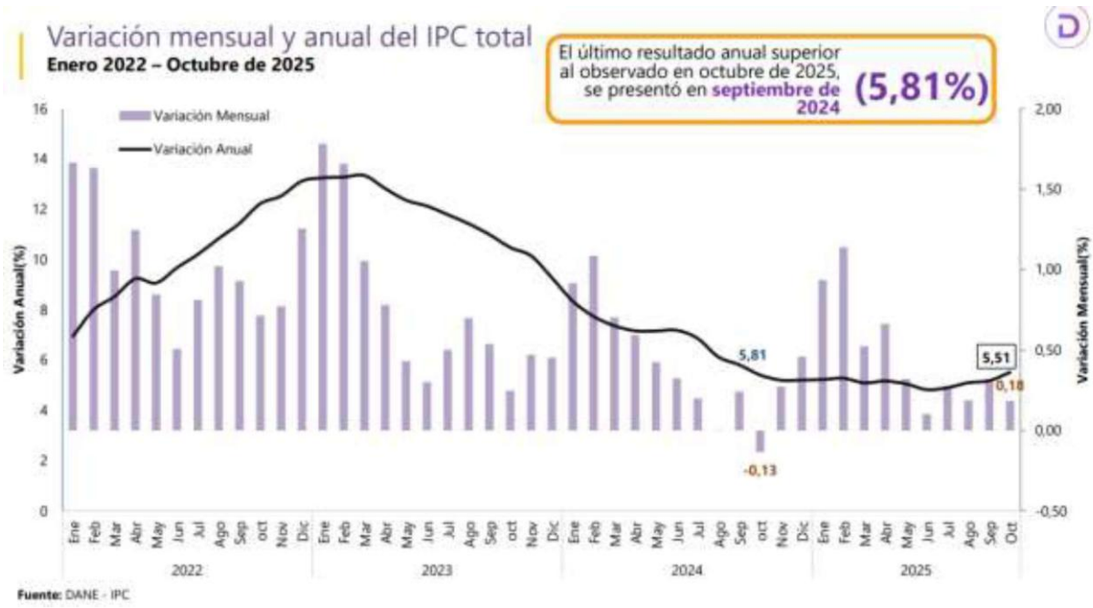
Información abril 2026

Índice de Precios al Consumidor (IPC)
Variación mensual, año corrido y anual
Total nacional
2025 - 2026 (abril)

IPC	Abril					
	Variación mensual		Variación año corrido		Variación anual	
	2025	2026	2025	2026	2025	2026
IPC total	0,66	**0,78**	3,30	**3,87**	5,16	**5,68**

Fuente: DANE, IPC

Este comportamiento influye en los precios de los bienes objeto de contratación. El comportamiento de la inflación en los últimos años ha tenido el siguiente comportamiento:



Tomado de: Boletín técnico Índice de Precios al Consumidor (IPC) octubre 2025

En el mes de octubre de 2025, el IPC registró una variación de 0,18% en comparación con septiembre de 2025, siete divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (0,18%): Recreación y cultura (0,81%), Salud (0,65%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,41%), Bienes y servicios diversos (0,38%), Bebidas alcohólicas y tabaco (0,37%), Restaurantes y hoteles (0,27%) y por último, Prendas de vestir y calzado (0,22%).

Cuadro 1. IPC Variación y contribución mensual
Según divisiones de gasto
Octubre 2024 - 2025

		2024		2025	
Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Recreación y cultura	3,79	-0,17	-0,01	0,81	0,03
Salud	1,71	0,17	0,00	0,65	0,01
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	-0,04	-0,01	0,41	0,13
Bienes y servicios diversos	5,36	0,16	0,01	0,38	0,02
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	0,21	0,00	0,37	0,01
Restaurantes y hoteles	9,43	0,14	0,01	0,27	0,03
Prendas de vestir y calzado	3,98	0,12	0,00	0,22	0,01
TOTAL	100,00	-0,13	-0,13	0,18	0,18
Transporte	12,93	-0,01	0,00	0,14	0,02
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	-0,05	0,00	0,12	0,00
Educación	4,41	0,02	0,00	0,06	0,00
Información y comunicación	4,33	-0,16	0,00	-0,02	0,00
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	-0,76	-0,14	-0,35	-0,07

Fuente: DANE, IPC

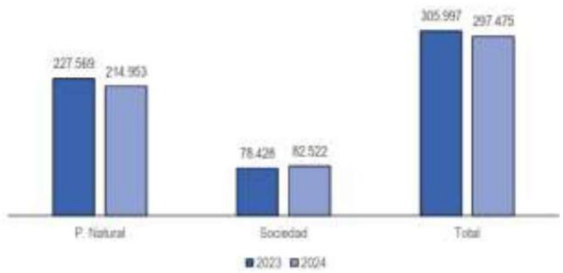
Tomado de: Boletín técnico Índice de Precios al Consumidor (IPC) octubre de 2025

3.. Creación de empresas en Colombia [3]

Según la Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio (Confecámaras), en el año 2024 se crearon 297.475 nuevas empresas en Colombia, lo que representa una disminución del 2,8% frente al año 2023.

Del total de nuevas empresas, el 72,2% correspondió a personas naturales, mientras que el 27,8% fueron sociedades, estas últimas con un incremento del 5,2% respecto al año anterior. Este comportamiento refleja una leve caída general en la creación de empresas, pero con un crecimiento en la constitución de sociedades formales.

Gráfico 1. Creación de empresas según organización jurídica



Tomado de: Dinámica De Creación De Empresas En Colombia – 2025-CONFECAMRAS

En el 2025 se presentó una disminución del 2,8% en la creación de microempresas, del 8,0% en pequeñas, del 20,4% en medianas y del 9,1% en grandes. La reducción total del 2,8% está explicada en su totalidad por las microempresas, dado que las pequeñas, medianas y grandes tienen una participación marginal en el total de empresas creadas. La significativa concentración de las microempresas, que representan más del 99% del total, destaca su papel crucial en la dinámica empresarial del país.

Tabla 1. Creación de empresas por tamaño

Tamaño	2023	2024	Variación %	Contribución
Microempresa	304.882	296.456	-2,8%	-2,8%
Pequeña	1.050	966	-8,0%	0,0%
Mediana	54	43	-20,4%	0,0%
Grande	11	10	-9,1%	0,0%
Total	**305.997**	**297.475**	**-2,8%**	**-2,8%**

Fuente: RUES – Registro Único Empresarial y Social.

El sector del comercio (incluye la comercialización de útiles y papelería) tuvo la mayor contribución negativa en la creación de empresas con una caída de 4,8% respecto a 2023, lo cual es relevante para la estimación de la oferta disponible en el mercado.

Tabla 4. Empresas creadas por sector económico

Sector	2023	2024	Variación %	Contribución
Agricultura	5.243	5.315	1,4%	0,0%
Construcción	13.424	13.281	-1,1%	0,0%
Resto	8.002	7.828	-2,2%	-0,1%
Extracción	1.044	861	-17,5%	-0,1%
Industria	29.616	29.137	-1,6%	-0,2%
Servicios	131.645	129.618	-1,5%	-0,7%
Comercio	117.023	111.435	-4,8%	-1,8%
Total	**305.997**	**297.475**	**-2,8%**	**-2,8%**

Fuente: RUES – Registro Único Empresarial y Social. Nota: El sector resto incluye: administración pública y defensa, educación, actividades de los hogares, actividades de atención a la salud humana y no clasificados.

2.1 ANALISIS DE LA DEMANDA

Con el ánimo de identificar experiencias contractuales similares que permitan definir parámetros claves para la estructuración del presente proceso, se identificaron en el Sistema Electrónico de la agencia nacional de contratación pública, Colombia Compra Eficiente, contratos adelantados por el Area Metropolitana de Bucaramanga durante los años anteriores, cuyo objeto de contratación guardase relación con el presente proceso:

Orden de Compra	Entidad Estatal	Fecha de la orden	Estado	Instrumento	Total	Proveedor
146203	SANTANDER - ÁREA METROPOLITANA DE BUCARAMANGA	2025-05-15 18:51:00	Emitido	IAD Software por Catalogo II	$146,757,735	UT Catalogo de Software ArcGIS de Esri
126431	SANTANDER - ÁREA METROPOLITANA DE BUCARAMANGA	2024-03-22 18:04:53	Emitido	IAD Software I - ArcGIS	$123,613,955	ESRI COLOMBIA SAS
108194	SANTANDER - ÁREA METROPOLITANA DE BUCARAMANGA	2023-04-21 21:22:10	Emitido	IAD Software I - ArcGIS	$119,859,572	ESRI COLOMBIA SAS
33084	SANTANDER - ÁREA METROPOLITANA DE BUCARAMANGA	2018-11-15 20:09:19	Emitido	ArcGIS - Georeferenciación	$35,609,019	ESRI COLOMBIA SAS
32947	SANTANDER - ÁREA METROPOLITANA DE BUCARAMANGA	2018-11-09 20:44:59	Emitido	ArcGIS - Georeferenciación	$6,329,667	ESRI COLOMBIA SAS
22834	SANTANDER - ÁREA METROPOLITANA DE BUCARAMANGA	2017-11-30 13:37:18	Emitido	ArcGIS	$33,204,380	ESRI COLOMBIA SAS
17857	SANTANDER - ÁREA METROPOLITANA DE BUCARAMANGA	2017-06-07 14:58:05	Emitido	ArcGIS	$18,161,499	ESRI COLOMBIA SAS
17560	SANTANDER - ÁREA METROPOLITANA DE BUCARAMANGA	2017-05-26 15:25:06	Emitido	ArcGIS	$17,054,935	ESRI COLOMBIA SAS
10933	SANTANDER - ÁREA METROPOLITANA DE BUCARAMANGA	2016-10-05 04:00:00	Emitido	ArcGIS	$104,397,161	ESRI COLOMBIA SAS
10883	SANTANDER - ÁREA METROPOLITANA DE BUCARAMANGA	2016-10-03 04:00:00	Emitido	ArcGIS	$20,922,490	ESRI COLOMBIA SAS

CONTRATACIONES SIMILARES REALIZADAS POR OTRAS ENTIDADES

Para el análisis de la demanda se tomaron en consideración procesos llevados a cabo por otras entidades, cuyos objetos son iguales o similares condiciones, con el propósito de establecer requisitos, especificaciones técnicas y económicas y demás actividades que se conlleven durante la ejecución del contrato:

Orden de Compra	Entidad Estatal	Fecha de la orden	Estado	Instrumento	Total	Proveedor
160039	JURISDICCION ESPECIAL PARA LA PAZ	2026-01-30 18:08:43	Emitido	IAD Software por Catalogo II	$218,999,528	UT Catalogo de Software ArcGIS de Esri
160035	MUNICIPIO DE LA DORADA	2026-01-30 17:20:58	Emitido	IAD Software por Catalogo II	$53,255,475	UT Catalogo de Software ArcGIS de Esri
160001	MINISTERIO DE VIVIENDA, CIUDAD Y TERRITORIO	2026-01-30 14:24:33	Emitido	IAD Software por Catalogo II	$1,062,000,000	UT Catalogo de Software ArcGIS de Esri
159998	EMPRESA DE TRANSPORTE DEL TERCER MILENIO TRANSMILENIO S.A.	2026-01-30 14:11:48	Emitido	IAD Software por Catalogo II	$1,359,607,200	UT Catalogo de Software ArcGIS de Esri
159992	UNIDAD NACIONAL DE PROTECCION	2026-01-30 12:41:07	Emitido	IAD Software por Catalogo II	$63,403,200	UT Catalogo de Software ArcGIS de Esri
159988	CUNDINAMARCA - MUNICIPIO DE ANAPOIMA	2026-01-30 11:40:57	Emitido	IAD Software por Catalogo II	$13,282,860	UT Catalogo de Software ArcGIS de Esri
159978	UAE - REHABILITACION Y MANTENIMIENTO VIAL	2026-01-30 09:39:57	Emitido	IAD Software por Catalogo II	$194,930,086	UT Catalogo de Software ArcGIS de Esri
159976	CAUCA - ALCALDIA MUNICIPAL DE POPAYAN	2026-01-30 08:54:49	Emitido	IAD Software por Catalogo II	$129,317,700	UT Catalogo de Software ArcGIS de Esri

Borrar búsqueda Guardar búsqueda

	País	Entidad Estatal	Referencia	Descripción	Fase actual	Fecha de publicación	Fecha de presentación de ofertas	
☆	COLOMBIA	MUNICIPIO DE SOGAMOSO	SMC-MS-0462026	ADQUISICION DE LICENCIA DE SOFTWARE AUTOCAD Y ARCGIS PARA LA SECRETARIA DE INFRAESTRUCTURA Y PROYECTOS EN EL MUNICIPIO DE SOGAMOSO"	Presentación de oferta	1 día de tiempo transcurrido (17/06/2026 2:22:14 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)	4 días para terminar (23/06/2026 6:30:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)	Detalle
☆	COLOMBIA	CARIBEMAR DE LA COSTA S.A.S E.S.P	4126000040	LICENCIAMIENTO, SOPORTE, ACTUALIZACION, MANTENIMIENTO Y SERVICIOS ASOCIADOS A LA PLATAFORMA ARCGIS ENTERPRISE.	Presentación de oferta	8 días de tiempo transcurrido (10/06/2026 5:50:32 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)	-	Detalle
☆	COLOMBIA	EMPRESA IBAGUEREÑA DE ACUEDUCTO Y ALCANTARILLADO SA ESP OFICIAL IBAL SA ESP OFICIAL	INV -117-2026	ARCGIS	Presentación de oferta	24 días de tiempo transcurrido (25/05/2026 5:10:35 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)	21 días de tiempo transcurrido (29/05/2026 9:00:00 AM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)	Detalle
☆	COLOMBIA	MUNICIPIO DE REMEDIOS	MC-SDSA-027-2026	RENOVACIÓN DEL LICENCIAMIENTO DE ARCGIS PRO STANDARD A TERMINO PARA LA OLA DE CONSTRUCCIÓN, DESARROLLO Y EVALUACIÓN DEL ANALISIS ESPECIAL Y GEOGRAFICO DIFERENCIADO DEL MUNICIPIO DE REMEDIOS	Presentación de oferta	30 días de tiempo transcurrido (19/05/2026 3:41:26 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)	27 días de tiempo transcurrido (22/05/2026 5:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)	Detalle
☆	COLOMBIA	ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A	ADC-010-2026	COMPRA DE SUSCRIPCIÓN A ARCGIS ONLINE: DOS (2) USUARIO TIPO CREATOR Y UN (1) BLOQUE DE CRÉDITOS	Presentación de oferta	15/05/2026 7:00:29 AM ((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)	17 días de tiempo transcurrido (1/06/2026 3:30:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)	Detalle

CLASIFICACION CODIGOS UNSPSC

CODIGO CLASIFICADOR	DESCRIPCIÒN
43231500	**SOFWARE FUNCIONAL ESPECIFICO DE LA EMPRESA**
81112500	**SERVICIOS DE ALQUILER O ARRENDAMIENTO DE LICENCIAS DE SOFTWARE DE COMPUTADOR**

2. ESTUDIO ECONÓMICO:

Por consiguiente, en la etapa de planeación, EL AMB atendió el deber de análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del presente proceso de contratación, de conformidad con el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, señalándose que con ocasión de un análisis de los procesos administrativos ejecutados por la Subdirección de Planeación e Infraestructura del Área Metropolitana de Bucaramanga, en especial de relacionadas con la prestación de este servicio público catastral, ejerciendo, entre otras, las acciones de formación catastral, la actualización catastral y la conservación catastral para los municipios de Bucaramanga, Piedecuesta, Girón, se requiere seguir contando con la licencia del software ArcGIS Online, pues este se orienta a capturar, almacenar, manipular, analizar y desplegar en todas sus formas la información geográficamente referenciada con el fin de proveer una herramienta que mejore los procesos de planificación y gestión; considerándose conveniente como herramienta geoespacial clave para integrar, actualizar, consultar y analizar información geográfica y catastral, reforzando tanto la planificación territorial como la gestión eficiente de predios y trámites en el Área Metropolitana.

Por otra parte, el estudio del sector realizado señala que, los productos de ESRI COLOMBIA S.A.S, ya han sido implementados por varias entidades gubernamentales a lo largo y ancho del país, teniendo en cuenta que es una compañía independiente y la única distribuidora autorizada en Colombia de esta clase de software, de conformidad a la certificación emitida por la casa matriz ENVIRONMETAL SYSTEMS RESEARCH INTITUTE -INC- (ESRI). Es por ello y debido a la inexistencia de otros proveedores autorizados, que la entidad tiene la necesidad de continuar utilizando los mismos productos tecnológicos, teniendo en cuenta que El Area Metropolitana de Bucaramanga administra información geográfica institucional sobre plataforma ESRI; las licencias ArcGIS Online Professional requieren renovación o adquisición directamente sobre el ecosistema tecnológico existente, que el cambio de plataforma generaría costos de migración, riesgos operativos y pérdida de interoperabilidad y que el fabricante de las licencias ha certificado que ESRI Colombia S.A.S. es su distribuidor único autorizado en Colombia, todo esto teniendo en cuenta la justificación de la necesidad mencionada en el presente estudio.

La empresa ESRI es el distribuidor exclusivo en Colombia de este software, por lo anterior expuesto se envía anexo a este documento la propuesta y el certificado de exclusividad. El valor del contrato será por la suma de CIENTO VEINTIOCHO MILLONES TRESCIENTOS TREINTA Y CINCO MIL TRESCIENTOS DIEZ PESOS M/CTE ($128.335.310) único pago, incluidos gastos de legalización, impuestos, costos directos e indirectos, que corresponde al estudio económico de los valores cotizados por el proveedor de los bienes y servicios requeridos.

Bucaramanga, junio de 2026.

FABIAN MAURICIO BUITRAGO LEON
Subdirector de Planeación e Infraestructura.

Proyectó: Silvana Castro Barrera -Contratista-SPI-AMB