Periodo Reportado	Fecha de reporte
01-09-2025	**31-12-2025**

DEPENDENCIA	LÍNEA ESTRATÉGICA	PROGRAMA	META DE RESULTADO
Dirección operativa de desarrollo agropecuario	**A3.4. Alianza por la productividad del sector rural y la seguridad alimentaria**	**A3.4. Alianza por la productividad del sector rural y la seguridad Alimentaria.**	**A3.4.R37. Fortalecer y atender unidades productoras agropecuarias**

NOMBRE DE LA META DE PRODUCTO	No. DE LA ACCIÓN	DESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN
A3.3.P196. Fortalecer la comercialización a pequeños productores rurales del café, mora, miel, hortalizas, entre otras.	**2.**	Durante el periodo comprendido entre el 01 de septiembre y el 30 de noviembre de 2025, en el marco del contrato SDAGA-CA-621-2025, se llevaron a cabo siete (7) muestras comerciales del programa Mercado Campesino de Dosquebradas, realizadas los días 06 y 20 de septiembre, 04 y 18 de octubre, y 01, 15 y 29 de noviembre de 2025. Estas jornadas se desarrollaron conforme al cronograma establecido, consolidando espacios de comercialización directa para los pequeños productores rurales del municipio. La participación de los productores de las serranías Alto del Nudo y Las Marcadas se mantuvo activa durante todo el periodo, fortaleciendo la oferta de productos como café, mora, miel y otros derivados agropecuarios. Como complemento al proceso, se realizaron acciones clave como la actualización parcial de la base de datos de productores, la implementación

		de tablas de precios de referencia, la divulgación permanente de las jornadas a través de medios locales y redes sociales institucionales, y la capacitación en buenas prácticas de manipulación de alimentos, asegurando estándares de calidad e inocuidad en los productos comercializados. En el desarrollo del convenio se lograron cerrar de manera efectiva los procesos de gestión previstos, destacándose la implementación de una estrategia de manejo de excedentes, la cual se consolidó mediante la apertura del punto permanente de comercialización Tienda Campesina, inaugurada el 11 de noviembre de 2025. Este espacio permitió canalizar productos no vendidos en las jornadas y ampliar las oportunidades de ingreso para los productores participantes. De igual forma, se realizó la articulación con escenarios externos de promoción y comercialización, entre ellos la Feria Empresarial de las Fiestas del Progreso, permitiendo ampliar la visibilidad de los productores y fortalecer su presencia en eventos de carácter municipal. Con estas acciones, se dio cierre satisfactorio a los objetivos y compromisos establecidos en el convenio, sin quedar actividades pendientes dentro del periodo de ejecución contractual.

DESCRIPCIÓN DETALLADA DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS	EVIDENCIAS DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS
Entre el 1 de septiembre y el 30 de noviembre de 2025, en cumplimiento del contrato SDAGA-CA-621-2025, se desarrollaron siete (7) muestras comerciales del Mercado Campesino de Dosquebradas, con participación constante de productores de las serranías Alto del Nudo y Las Marcadas. Paralelamente, se	En el presente Informe de Actividades No. 4 del contrato SDAGA-CA-621-2025, se entregan como soporte de ejecución las evidencias documentales y digitales que respaldan el cumplimiento de las obligaciones contractuales. Entre los insumos aportados se encuentran:

fortaleció el proceso mediante la actualización parcial de la base de datos, la implementación de tablas de precios, la difusión de las jornadas en medios y redes institucionales y la capacitación en buenas prácticas de manipulación de alimentos. Como resultado del cierre del convenio, se consolidó una estrategia para el manejo de excedentes, materializada en la apertura de la Tienda Campesina el 11 de noviembre de 2025, permitiendo la comercialización permanente de productos. Asimismo, se articuló la participación de los productores en espacios externos como la Feria Empresarial de las Fiestas del Progreso, ampliando su visibilidad y oportunidades de comercialización. Todas las actividades programadas fueron ejecutadas a satisfacción, sin compromisos pendientes al cierre del periodo contractual.	Base de datos actualizada con información detallada de los productores participantes, incluyendo líneas productivas, volúmenes ofertados y observaciones (Anexo 1). Evidencias de promoción y divulgación, consistentes en siete (7) publicaciones realizadas en redes sociales institucionales (Anexo 2). Formatos de registro de asistencia y registro fotográfico de las siete (7) muestras comerciales ejecutadas entre septiembre y noviembre de 2025 (Anexos 3 y 4). Cuatro (4) fichas técnicas de producto, elaboradas por profesional competente, con información sobre ingredientes, procesos de elaboración y requisitos sanitarios (Anexo 5). Registros de asistencia y material fotográfico de las dos (2) jornadas de capacitación en manipulación de alimentos realizadas el 18 de abril y el 14 de mayo de 2025 (Anexos 6 y 7). Siete (7) tablas de precios construidas a partir del análisis de oferta y demanda de cada jornada (Anexo 10). Estas evidencias permiten verificar la trazabilidad, la correcta ejecución y el desarrollo de las actividades reportadas, conforme a lo establecido en el contrato.

POBLACIÓN BENEFICIADA/CARACTERIZACIÓN (Por ciclo de vida)	COMUNA/CORREGIMIENTO IMPACTAD0	BARRIO/VEREDA IMPACTADO	CONVERGENCIA POLÍTICA PÚBLICA
30 beneficiarios directos CICLO DE VIDA Primera infancia 0-5 años = 0 Infancia 6-12 años = 0 Adolescencia 13-17 años = 0 Jóvenes 18-27 años = 1 Adultos Joven 28-45 años = 10 Adultos 46-59 años = 9 Adultos Mayores de 60 años = 10	Corregimiento alto del nudo Corregimiento las marcadas	Veredas alto del nudo: Agua Azul - La rivera – Filobonito - La cima - Santa Ana alta - El chaquiro - La argentina - El estanquillo - La unión Veredas las marcadas: Alto del oso - Alto del toro – Sabanitas - Molinos	La estrategia de Mercados Campesinos converge con varias políticas públicas clave. En primer lugar, se articula con la Política de Desarrollo Rural y Campesino, al fortalecer la comercialización directa y mejorar los ingresos de pequeños productores. A su vez, contribuye a la Seguridad y Soberanía Alimentaria, promoviendo el acceso a alimentos frescos y locales. El programa también se alinea con la Política de Economía Solidaria y Comercio Justo, debido a la reducción de intermediarios y al impulso de circuitos cortos de comercialización. De igual manera, apoya la Política de Mujeres Rurales, favoreciendo su participación económica y productiva. En términos territoriales, la estrategia fortalece el desarrollo económico local, articulándose con ferias empresariales y la apertura de la Tienda Campesina

			como punto permanente de comercialización. Finalmente, promueve principios de la Política Ambiental y de Producción Sostenible, mediante la gestión responsable de excedentes y la capacitación en buenas prácticas de manipulación.

REGISTRO FOTOGRÁFICO
MERCADOS CAMPESINOS DOSQUEBRADAS EDISION 2025













<table>
<tr><td rowspan="4">Municipio de Dosquebradas</td><td colspan="2">MACROPROCESO: ESTRATÉGICO</td><td rowspan="4">SECRETARÍA DE PLANEACIÓN</td></tr>
<tr><td colspan="2">PROCESO: GESTIÓN DE PLANEACIÓN</td></tr>
<tr><td colspan="2">SUBPROCESO: ASUNTOS SOCIOECONÓMICOS</td></tr>
<tr><td rowspan="2">FICHA SEGUIMIENTO PLAN DE ACCIÓN</td><td>VERSIÓN: 02</td></tr>
<tr><td>FV: 04/2025</td></tr>
</table>

Elaborado por	**FADER JULIAN VILLADA FLOREZ**
Revisado por	
Fecha del reporte	**04 - diciembre-2025**
Aprobado secretario de despacho	
Firma	

Nota aclaratoria: La veracidad y exactitud de la información reportada en esta ficha será responsabilidad exclusiva de la dependencia encargada. La secretaría de Planeación a través de la dirección de Asuntos Socioeconómicos, se limita a recopilar y registrar los datos proporcionados sin validar su autenticidad. Por lo tanto, cualquier error u omisión será atribuible a la fuente original de los reportes.

INFORMACION GENERAL			GENERO				CICLO DE VIDA							ORREGIMIENT						
No.	Nombre	Cédula de Ciudadanía	F	M	Fecha de nacimiento	EDAD	Primera infancia 0-5 años	Infancia 6-12 años	Adolescencia 13-17 años	Jóvenes 18-27 años	Adultos Joven 28-45 años	Adultos 46-59 años	Adultos Mayores 60 años en adelante	País de nacimiento	Vereda	Área del predio en hectareas	Finca	Municipio	ALTO DEL NUDO	LA MARCADA	Teléfono
1	Alejandra Márquez Marin	1088013921	X		29/03/1993	32					1			COLOMBIA	La Argentina	2	Las Vueltas	DOSQUEBRADAS	X		3215250845
2	Alejandro Tequia	111210593	X		14/11/1991	34					1			COLOMBIA	Filo Bonito	5	El Betel	DOSQUEBRADAS	X		3205731852
3	Angelica Maria Osorio Giraldo	1094888448	X		6/05/1987	38					1			COLOMBIA	Sabanitas	0,2	El rancho de tere	DOSQUEBRADAS		X	3108481070
4	Angie Natalia Orozco Valencia	1088324925	X		25/02/1995	30					1			COLOMBIA	Chaquiro	3.8	La Jardinera	DOSQUEBRADAS	X		3171541212
5	Blanca Cecilia Vargas Londoño	42005484	X		21/08/1974	51						1		COLOMBIA	Naranjales	3	San Antonio	DOSQUEBRADAS		X	3148542028
6	Carlos Alberto Montoya Ramirez	18504806		X	10/09/1964	61							1	COLOMBIA	La Argentina	0,3	La Bonita	DOSQUEBRADAS	X		3226220828
7	Carmen Rosa Bedoya	24475535	X		25/12/1949	76							1	COLOMBIA	Sabanitas	0.4	Villa Sofi	DOSQUEBRADAS		X	3207267793
8	Claudia Patricia Franco Sanchez	42135798	X		1/10/1979	46						1		COLOMBIA	Molinos	0.3	El Descanso	DOSQUEBRADAS		X	3176408210
9	Daisy Yuliana Montoya Ospina	1087997568	X		10/11/1988	37					1			COLOMBIA	La Argentina	0.3	La Florida	DOSQUEBRADAS	X		3147482287
10	Diotilde Correa Zapata	42012007	X		11/05/1973	52						1		COLOMBIA	La Argentina	1	La Rosa	DOSQUEBRADAS	X		3218397612
11	Gloria Beatris Hincapié corrales	42010678	X		6/05/1970	55						1		COLOMBIA	Alto del Oso	1	Villa Alejandra	DOSQUEBRADAS		X	3173510624
12	Gloria Luz Pérez Gaviria	29185915	X		24/11/1970	55						1		COLOMBIA	La Argentina	2.5	La Estrella	DOSQUEBRADAS	X		3226969205
13	Jhon Jairo Gonzales Gordillo	1018455848		X	27/11/1992	33					1			COLOMBIA	Sabanitas	0,6	El Colibri	DOSQUEBRADAS		X	3223510374
14	Johana Ramírez Florez	24694411	X		3/10/1981	44					1			COLOMBIA	La Argentina	3	Alto Bonito	DOSQUEBRADAS	X		3135739799
15	Jose Atanasio Montoya Ramirez	10096985		X	21/09/1959	66							1	COLOMBIA	La Argentina	0,3	La Florida	DOSQUEBRADAS	X		3235862895
16	Juan Carlos Ruiz	10024615		X	11/01/1975	50						1		COLOMBIA	Las Hortensias	2,7	El silencio	DOSQUEBRADAS	X		3113950262
17	Kelly Jhoana Marquez Marin	1088287569	X		21/03/1991	34					1			COLOMBIA	La Argentina	0,6	Las Brisas	DOSQUEBRADAS	X		3177014751
18	Leonor Rojas	28612069	X		3/09/1960	65							1	COLOMBIA	La Argentina	6.5	El Progreso	DOSQUEBRADAS	X		3045279223
19	Luis Hernesto Pineda Ortiz	7305586		X	1/06/1962	63							1	COLOMBIA	La Argentina	3	La Estrella	DOSQUEBRADAS	X		3116798586
20	Luz Elena Montoya	25166646	X		4/05/1974	51						1		COLOMBIA	Molinos	0.3	El Descanso	DOSQUEBRADAS		X	3164446983
21	Manuel Jose Lujan Henao	14871732		X	2/07/1950	75							1	COLOMBIA	Rivera Alta	0.3	Kumara	DOSQUEBRADAS	X		3008640760
22	Maria de Los Angeles Trejos	1114388515	X		17/06/1991	34					1			COLOMBIA	Gaitan Alto	1000 mts	Los cristales	DOSQUEBRADAS		X	3215036509
23	María Rocilia Márquez	42006542	X		19/04/1956	69							1	COLOMBIA	La Argentina	3.8	La Argentina	DOSQUEBRADAS	X		3004271258
24	Oralia Ruiz	24409980	X		15/04/1943	82							1	COLOMBIA	La Fría	3.5	Al Vergel	DOSQUEBRADAS	X		3148663046
25	Osman Corredor	1088328338		X	21/07/1995	30					1			COLOMBIA	Santa Ana Baja	0,2	Fenicia	DOSQUEBRADAS	X		3207286828
26	Sandra Jaramillo	42102699	X		24/08/1970	55						1		COLOMBIA	Alto del Oso	1.3	Don Ricardo	DOSQUEBRADAS		X	3152919156
27	Silvia Restrepo Hernandez	52259095	X		7/05/1976	49						1		COLOMBIA	La Divisa	0,2	Tacuaral	DOSQUEBRADAS		X	3162881209
28	Sorelba Guarín Montoya	25169507	X		20/12/1954	71							1	COLOMBIA	La Unión	2.4	Buenos Aires	DOSQUEBRADAS	X		3156744338
29	Yandira Milena David Agudelo	1111817307	X		28/08/1998	27				1				COLOMBIA	La Rivera	1	El Bosque	DOSQUEBRADAS	X		3162570539
30	Yolanda Estella Zapata Herrera	42003126	X		15/05/1964	61							1	COLOMBIA	La Argentina	1,3	Villa Yoli	DOSQUEBRADAS	X		3214356894
							0	0	0	1	10	9	10								

	TIPO DE CULTIVO										
Correo electrónico	Convencional	Agro - ecologico	Organico	Otro cual	Posee certificaciones (Sí/No)	Requiere transporte para sus productos (Sí/No)	Dispone de empaque y etiquetado adecuado (Sí/No)	Ha participado en mercados campesinos anteriormente (Sí/No)	Pertenece a una asociación o cooperativa (Sí/No)	Nombre de la asociación/cooperativa	Intereses en capacitaciones sobre (Comercialización y ventas, Buenas prácticas agrícolas, Innovación en productos, Otros)
	X				NO	SI	NO	SI	SI	ASOMERCADOS	En las que se pueda mejorar el producto
			X		NO	NO	NO	NO	NO	NINGUNA	En las que se pueda mejorar el producto
	X				NO	NO	NO	NO	NO	NINGUNA	En las que se pueda mejorar el producto
	X	X			NO	SI	SI	SI	NO	NINGUNA	En las que se pueda mejorar el producto
		X			NO	SI	SI	SI	SI	AMMUCID	En las que se pueda mejorar el producto
		X			NO	SI	SI	SI	NO	NINGUNA	En las que se pueda mejorar el producto
	X				NO	SI	SI	SI	SI	AMMUCID	En las que se pueda mejorar el producto
		x			NO	NO	NO	NO	SI	JAC PRIMAVERA AZUL	En las que se pueda mejorar el producto
		X			NO	NO	NO	NO	NO	NINGUNA	En las que se pueda mejorar el producto
		X			NO	SI	SI	SI	NO	NINGUNA	En las que se pueda mejorar el producto
		X			SI	SI	SI	SI	SI	AMMUCID	En las que se pueda mejorar el producto
	X				NO	SI	NO	SI	SI	ASOPLAD	En las que se pueda mejorar el producto
		X			NO	SI	SI	SI	NO	NINGUNA	En las que se pueda mejorar el producto
			X		SI	SI	SI	SI	NO	NINGUNA	En las que se pueda mejorar el producto
		X			NO	SI	SI	NO	NO	NINGUNA	En las que se pueda mejorar el producto
	X				NO	SI	SI	SI	SI	ASOMORERROS	En las que se pueda mejorar el producto
		X			NO	SI	SI	SI	NO	NINGUNA	En las que se pueda mejorar el producto
		X			SI	SI	NO	NO	NO	NINGUNA	En las que se pueda mejorar el producto
		X			NO	SI	NO	SI	NO	NINGUNA	En las que se pueda mejorar el producto
		X			NO	SI	SI	SI	SI	AMMUCID	En las que se pueda mejorar el producto
		X			NO	SI	SI	SI	SI	ASOPREMERCA	En las que se pueda mejorar el producto
		X			No	Si	Si	Si	No	Ninguna	Si
	X				NO	SI	NO	SI	SI	ASOMERCADOS	En las que se pueda mejorar el producto
		X			NO	SI	NO	SI	SI	AMMUCID	En las que se pueda mejorar el producto
		X			NO	SI	SI	NO	NO	NINGUNA	En las que se pueda mejorar el producto
		X			NO	SI	NO	SI	SI	AMMUCID	En las que se pueda mejorar el producto
			X		NO	SI	SI	NO	NO	NINGUNA	En las que se pueda mejorar el producto
		X			SI	SI	NO	SI	SI	ASOMANANTIAL	En las que se pueda mejorar el producto
		X			SI	SI	SI	SI	SI	ASOCAFE MANANTIAL	En las que se pueda mejorar el producto
	X				NO	SI	SI	SI	NO	NINGUNA	En las que se pueda mejorar el producto

					ASISTENCIA MERCADO CAMPESINO																							MERCADO 1	
Población incluyente (Afrodescendiente, Indígena, Jóvenes, LGTBIQ, Otro)	Apoyo necesario para personas con discapacidad	Declaración y compromiso	Autorización para el registro fotográfico, videos y tratamiento de datos	NUMERO DE CANASTILLAS	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	Tipo de productos a comercializar	Cantidad vendida	Ventas totales
NO	NO	SI	SI	12	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Platano banano limon yuca naranja	400-400-80-80-70	$ 1.642.000
NO	NO	SI	SI	10		X	X					X	X	X	X	X	X	X	X	X		X	X	X	Lechuga brocoli limones cilantro		$ -
NO	NO	SI	SI	0	X		X	X	X	X															Vivero captus		$ -
NO	NO	SI	SI	2	X	X	X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	sales chicha conservas		$ -
NO	NO	SI	SI	5		X	X			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	yuca cebolla coles pepino tomate	4@ 4@ 80 manojo 100kl 60gr	$ 410.000
NO	NO	SI	SI	6		X	X	X		X	X	X	X	X		X	X	X	X	X	X		X	X	limon platano chachafruto yuca	40 kl 400kl 20 kl 100kl	$ 560.000
NO	NO	SI	SI	4	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	chorisos	400	$ 394.000
	NO	SI	SI	2	X	X	X	X	X						X										Envueltos	120	$ 90.000
NO	NO	SI	SI	8	X	X	X		X	X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	tamales aborrajados pastel de yuca	120 15 15	$ 1.192.500
NO	NO	SI	SI	4		X	X	X		X	X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	Helasos pulpa de fruta jugos	350-30-40	$ 440.000
NO	NO	SI	SI	8		X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	huevos Arepas	93	$ 756.000
NO	NO	SI	SI	10		X	X	X		X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Platano mora banano	180-50-200	$ 202.000
NO	NO	SI	SI	0		X				X	X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	hongos fermentados mermeladas seviche	8 kl 10 lt 16 und 16 und	$ 326.000
NO	NO	SI	SI	10	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Prosesados café chocolates vino	800-50-500-50	$ 357.000
NO	NO	SI	SI	0,3		X	X	X		X	X	X	X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	yuca platano lechuga ahuyama	6@ 200kl 10kl 10 und	$ 420.000
NO	NO	SI	SI	2	X	X		X	X		X		X			X									arequipe mermelada conservas	60und 60 und 60 und	$ 390.000
NO	NO	SI	SI	0	X	X		X	X	X		X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	buñuelos morcilla	1,5 kl 30 kl	$ 780.000
NO	NO	SI	SI	10		X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Platano ,banano,aguacate yuca	300-300-50-40	$ 301.000
NO	NO	SI	SI	6		X	X	X		X	X	X		X	X	X	X	X	X	X					Platano yuca cidra banano	100kl 100kl 30kl 100kl	$ 340.000
NO	NO	SI	SI	8			X	X			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	huevos	81	$ 434.000
NO	NO	SI	SI	2	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	panaderia integral	300	$ 86.500
Ninguna	NA	Si	Si	0	X		X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Capilares y aseo	arepas shampoo	$ 215.000
NO	SI	SI	SI	4	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X			X	chorisos frijoles caldo trota de carne	no sabe	$ 312.000
NO	NO	SI	SI	1	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X			X	X	tortas limones y cidras	13 30 22	$ 176.000
NO	NO	SI	SI	0	X	X		X	X	X							X								aderero arabe verengena ajonjoli	5kl 2 kl 3 kl	$ 500.000
NO	NO	SI	SI	4	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Miel polen propoleo jalea real	16-1-1-3-0.2	$ 430.000
NO	NO	SI	SI	4	X	X			X		X	X	X	X		X	X	X		X	X	X	X	X	guamas yuca limon aji frijol chorizo	5kl 20kl 15kl 3kl 8kl 100und	$ 216.000
NO	NO	SI	SI	8		X	X				X	X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X		Banano platano guineo naranja	300-200-50-50	$ 150.000
NO	NO	SI	SI	0	X		X	X	X		X	X													Café	19 und	$ 400.000
NO	NO	SI	SI	9		X	X	X			X	X	X	X	X	X			X	X	X	X		X	platano yuca banano limon cebolla		$ -
																											$ 11.520.000

MERCADO 2		MERCADO 3		MERCADO 4		MERCADO 5		MERCADO 6	
Cantidad vendida	**Ventas totales**	**Cantidad vendida**	**Ventas totales**	**Cantidad vendida**	**Ventas totales**	**Cantidad vendida**	**Ventas totales**	**Cantidad vendida**	**Ventas totales**
100-100-50-50-70	$ 320.000,00	300-400-50-80-40	$ 1.128.000,00	100-30-30-40	$ 637.500,00	300-400-50-80-40	$ 835.000,00	300-400-50-80-40	$ 1.090.000,00
1200-200-40-20	$ 136.000,00		$ -		$ -		$ -		$ -
23 und	$ 152.000,00	21 und	$ 200.000,00	33 und	$ 400.000,00	21 und	$ -	21 und	$ -
5 10 20	$ 35.000,00	5 10 20	$ 114.000,00	5 10 22	$ 132.000,00	5 10 3	$ -	5 10 3	$ 80.000,00
10@ 4@ 20 manojo 100kl 60gr	$ 143.000,00	10@ 4@ 20 manojo 100kl 60gr	$ 369.000,00	10@ 4@ 20 manojo 100kl 60gr	$ 265.000,00	10@ 4@ 10 manojo 100kl 60gr	$ 272.000,00	10@ 4@ 10 manojo 10	$ 170.500,00
40 kl 400kl 20 kl 100kl	$ 620.000,00	40 kl 400kl 20 kl 100kl	$ 760.000,00	40 kl 180kl 20 kl 100kl	$ 444.000,00	40 kl 400kl 20 kl 100kl	$ -	40 kl 400kl 20 kl 100kl	$ 570.000,00
400	$ 200.000,00	190	$ 364.000,00	190	$ 364.000,00	190	$ -	190	$ 364.000,00
120	$ 90.000,00	3 Und	$ 84.000,00	3 Und	$ 90.000,00	3 Und	$ 90.000,00	3 Und	$ -
120 15 15	$ 1.183.000,00	20 5 8	$ 190.000,00		$ -	80 24 12 8	$ 1.192.500,00	20 5 8	$ 915.000,00
350-30-40	$ 180.000,00	350-30-40	$ 562.000,00	150-30-40	$ 210.000,00	350-30-40	$ 220.000,00	350-30-40	$ 500.000,00
80	$ 430.000,00	89	$ 540.000,00	64	$ 383.000,00	132	$ 756.000,00	90	$ 492.000,00
200-50-200	$ 384.000,00	200-50-200	$ 152.000,00	200-50-200	$ 150.000,00	200-50-200	$ 129.000,00	200-50-200	$ 194.000,00
8 kl 10 lt 16 und 16 und	$ 405.000,00		$ -		$ -	44 UND	$ 326.000,00		$ -
800-50-500-50	$ 430.000,00	800-50-500-50	$ 1.472.000,00	300-50-300-50	$ 650.000,00	26-12-20-8	$ 357.000,00	14-10-20-8	$ 270.000,00
6@ 200kl 10kl 10 und	$ 310.000,00	6@ 120kl 10kl 10 und	$ 245.000,00	6@ 120kl 10kl 10 und	$ 232.000,00	6@ 120kl 10kl 10 und	$ 420.000,00	6@ 120kl 10kl 10 und	$ 200.000,00
60und 60 und 60 und	$ 130.000,00		$ -	36 und	$ 300.000,00	38 UND	$ 200.000,00		$ -
1,5 kl 30 kl	$ 620.000,00	1,5 kl 30 kl	$ 615.000,00	1,5 kl 30 kl	$ 610.000,00	150 kl 30 kl	$ 780.000,00	1,5 kl 30 kl	$ 591.000,00
300-300-50-40	$ 270.000,00	300-300-50-40	$ 266.000,00	600-300-50-40	$ 420.000,00	100-80-50-40	$ 121.000,00	300-300-50-40	$ 415.000,00
100kl 100kl 30kl 100kl	$ 270.000,00	100kl 100kl 30kl 100kl	$ 309.000,00	80kl 60kl 30kl 100kl	$ 186.000,00	100kl 100kl 30kl 100kl	$ 163.000,00	100kl 100kl 30kl 100kl	$ 272.000,00
80	$ 430.000,00	88	$ 582.000,00	81	$ 446.000,00	112	$ 434.000,00	88	$ 371.000,00
300	$ 86.500,00	15	$ 87.000,00	18	$ 97.000,00	32	$ -	32	$ 195.000,00
arepas shampoo	$ 342.000,00	20 3	$ 183.500,00	20 3	$ 252.000,00	16 3	$ 190.000,00	20 3	$ 216.000,00
no sabe	$ 390.000,00	no sabe	$ 160.000,00	no sabe	$ 90.000,00	no sabe	$ 270.000,00	no sabe	$ 600.000,00
10 30 20	$ 100.000,00	20	$ 100.000,00		$ -	20	$ 176.000,00	20	$ 196.000,00
5kl 2 kl 3 kl	$ 243.000,00	2 kl 3 kl	$ 146.000,00	2 kl 3 kl	$ 180.500,00	2 kl 9 und	$ 265.000,00	2 kl	$ 60.000,00
4-1-1-3-0.2	$ 147.000,00	4/01/2001	$ 317.000,00	8 20 15	$ 663.000,00	4 22 9	$ 250.000,00	4/01/2001	$ 594.000,00
5kl 20kl 15kl 3kl 8kl 100und	$ 125.000,00	5kl 20kl 15kl 3kl 8kl 100und	$ 222.500,00		$ -	5kl 20kl 15kl 3kl 8kl 100und	$ 162.000,00	5kl 20kl 15kl 3kl 8kl 100	$ 272.000,00
300-200-50-50	$ 180.000,00	50-50	$ 90.000,00		$ -	50-50	$ 150.000,00		$ -
	$ -	14 lb	$ 115.000,00	19 lb	$ 155.000,00	14 lb	$ 200.000,00		$ -
300 50 200 10 1@	$ 222.000,00	300 50 200 10 1@	$ 244.000,00	150 50 200 10 1@	$ 106.000,00	300 50 200 10 1@	$ 572.000,00		$ -
	$ 8.573.500,00		**$ 9.617.000,00**		**$ 7.463.000,00**		**$ 8.530.500,00**		**$ 8.627.500,00**

MERCADO 7		MERCADO 8		MERCADO 9		MERCADO 10		MERCADO 11		MERCADO 12		MERCADO 13		MERCADO 14		ME
Cantidad vendida	Ventas totales	Cantidad vendida	Ventas totales	Cantidad vendida	Ventas totales	Cantidad vendida	Ventas totales	Cantidad vendida	Ventas totales	Cantidad vendida	Ventas totales	Cantidad vendida	Ventas totales	Cantidad vendida	Ventas totales	Cantidad vendida
120, 19, 29,78, 80, 9, 8	$ 985.500,00	78,11,13,8,	$ 1.607.500,00	200,60,18,6	$ 1.090.500,00	280,150,50,50,10,10,	$ 1.640.000,00	400,400,10	$ 2.700.000,00	380,200,50	$ 1.863.000,00	200,30,20,2	$ 1.069.000,00	380,200,50	$ 1.293.000,00	380,200,50
NO ASISTIO	$ -	40,20,30	$ 170.000,00	30,6,45	$ 192.000,00	35,1, 10	$ 175.000,00	25	$ 128.000,00	27,10,10	$ 96.000,00	17,32,50	$ 256.000,00	27,10,10	$ 290.000,00	27,10,10
NO ASISTIO	$ -															
NO ASISTIO	$ -	8,4,8,5	$ 256.000,00	4,,2,4,1	$ 156.000,00	3,10,2,1	$ 127.000,00	6,2,2,2	$ 94.000,00	5,1,2,1,2	$ 88.000,00	2,1,1,2	$ 54.000,00	5,1,2,1,2	$ 131.000,00	5,1,2,1,2
25, 30, 2, 10, 6, 4	$ 356.000,00	25,10,15,2,	$ 275.000,00	2,12,24,10	$ 200.000,00	40,10,2,10,5,1,0,3	$ 440.000,00	80,150,20,4	$ 850.000,00	3, 10, 36	$ 255.000,00	1,2,30,6,4	$ 298.000,00	3, 10, 36	$ 241.000,00	3, 10, 36
100 Kl, 50Kl, 40Un	$ 340.000,00	20,30,150,2	$ 480.000,00	150,20,10,3	$ 500.000,00	200,100,150,100	$ 1.100.000,00			100,200,15	$ 1.000.000,00	100, 40	$ 500.000,00	100,200,15	$ 920.000,00	100,200,15
10, 5, 30, 12Un, 12Un,	$ 368.000,00	20,10,8	$ 270.000,00	10,10,10	$ 300.000,00	35,50,20,20,20	$ 725.000,00	6,35,20,6,5	$ 316.500,00	30,30,4,8	$ 323.000,00			30,30,4,8	$ 341.000,00	30,30,4,8
NO ASISTIO	$ -							40	$ 120.000,00							
90, 20, 28, 15	$ 1.387.000,00	30,20,45,12	$ 626.000,00	110,48	$ 412.000,00	50,51,14,10	$ 871.000,00			70,6,55	$ 1.060.000,00	70, 10, 58	$ 1.097.000,00	70,6,55	$ 880.000,00	70,6,55
60, 100, 26	$ 518.000,00	64, 60	$ 356.000,00	60,42,12,10	$ 949.000,00	100,24	$ 200.000,00	12,2,8	$ 356.000,00	50, 40	$ 220.000,00	31,37,13	$ 254.000,00	50, 40	$ 140.000,00	50, 40
10, 10, 3, 47	$ 823.000,00	20,4,5,42	$ 870.000,00	8,11,8,42	$ 720.000,00	10,15,10,30	$ 900.000,00	18,8,4,43	$ 899.000,00	1,8	$ 727.000,00	1,3,31	$ 357.000,00	10,18	$ 850.000,00	6,8
15, 10, 25, 30, 15, 15	$ 271.000,00			50,50,7,40,	$ 674.000,00	50,15,10,20	$ 355.000,00	50,30,30,2	$ 320.000,00	40, 10	$ 100.000,00	60,10,50,18	$ 508.500,00	40, 10	$ 615.000,00	40, 10
8, 8, 10, 6, 3, 1	$ 107.000,00	2, 1, 1, 2, 2	$ 92.000,00	20, 10	$ 70.000,00	200,200,100	$ 1.000.000,00			200, 100	$ 6.500.000,00	3	$ 90.000,00	200, 100	$ 180.000,00	200, 100
3, 2, 15, 4, 2, 1, 0	$ 365.000,00	3, 1, 1, 10,	$ 215.000,00	7,2,14,1,54	$ 746.000,00			10,10,20,5,	$ 581.000,00	6,0,3,11,3,4	$ 585.000,00	6,4,2,2,4	$ 201.000,00	6,0,3,11,3,4	$ 743.000,00	6,0,3,11,3,4
40, 100	$ 280.000,00	70, 50	$ 240.000,00	50,30,20,5	$ 210.000,00			200,100,50	$ 700.000,00	42	$ 420.000,00	100,12	$ 224.000,00	42	$ 420.000,00	42
30, 10	$ 240.000,00	30, 30, 30	$ 180.000,00	20,15	$ 390.000,00											
NO ASISTIO	$ -	35	$ 630.000,00			30	$ 540.000,00	30	$ 540.000,00	30	$ 540.000,00	30	$ 540.000,00	40	$ 800.000,00	40
70, 60, 5, 5	$ 260.000,00	60,30,20,62	$ 302.000,00	40,12,30,9	$ 212.000,00	50,15,40,3,20	$ 320.000,00	40,25,1,30,	$ 250.000,00	100,50,50,4	$ 520.000,00	50,15,40	$ 170.000,00	150,80,50,6	$ 450.000,00	150,80,50,6
30, 160, 30	$ 410.000,00	40,70,30,20	$ 320.000,00			40,50,10	$ 200.000,00	50,100,30	$ 360.000,00	40,24,10	$ 128.000,00			40,24,10	$ 600.000,00	40,24,10
8, 8, 8, 7	$ 420.000,00	15,14,16,6,	$ 935.000,00	19,9,8,7,4	$ 820.000,00	10,10, 10	$ 540.000,00	13,16,7	$ 636.000,00	9,16,7,4	$ 628.000,00	11,18,9	$ 680.000,00	9,16,7,4	$ 97.500,00	9,16,7,4
10, 4, 4, 5, 2, 2	$ 154.000,00	14,5,5,5,5,2	$ 200.000,00	11,8,7,3,10	$ 161.000,00	2,11,12,1,1,1,3,1,1	$ 132.000,00	10,6,3,1,1,5	$ 169.000,00	8,4,4,3,0,5,	$ 276.500,00	12,6,6,5,3,1	$ 211.500,00	8,4,4,3,0,5,	$ 170.000,00	8,4,4,3,0,5,
40, 3, 1,2, 3, 4, 0	$ 290.000,00	2,3,6,2,1,40	$ 319.000,00	1,1,1,3,40	$ 205.000,00	40,3,3	$ 191.000,00	40,1,0,0,1,0	$ 171.000,00	25,1,1,1,2,2	$ 195.500,00	30,1,2,2,2,1	$ 217.000,00	25,1,1,1,2,1	$ 237.000,00	25,1,1,1,2,1
20, 30, 30, 30	$ 620.000,00	20,10,20	$ 300.000,00	30, 30	$ 300.000,00	30,40,20,30	$ 590.000,00	30,12,10,20	$ 482.000,00	20,15,10	$ 175.000,00	150,20,17	$ 272.000,00	20,15,10	$ 420.000,00	20,15,10
12 lb, 32un , 11kl , 20u	$ 260.000,00	10,32,6	$ 176.000,00	32,8, 10	$ 196.000,00	32,8	$ 176.000,00	7,8	$ 94.000,00	10,24	$ 172.000,00	8,25	$ 155.000,00	10,24	$ 170.000,00	10,24
NO ASISTIO																
4, 8, 3, 2, 2, 2	$ 536.000,00	6,8,1,1,2,2	$ 539.000,00	4,8,2,2,2,4,	$ 470.000,00	3,4,1,1,0,2	$ 284.000,00	2,4,1,0,2,1,	$ 223.000,00	6,10,4,1,4,4	$ 633.000,00	6,10,2,1,5	$ 531.000,00	6,10,4,1,4,4	$ 106.000,00	20,3,9,3,2,6
45, 15, 10, 1lb, 2 un	$ 189.000,00	12,10,5,4	$ 356.000,00	10,5,1,1,30	$ 253.000,00	10,2	$ 110.000,00			5,6,8,2	$ 110.000,00	12,1,40,2,3	$ 199.000,00	5,6,8,2	$ 165.000,00	
20	$ 240.000,00	50,40,30	$ 240.000,00	40,10,20,10	$ 265.000,00	100, 50	$ 300.000,00	40,10,15	$ 130.000,00					70-20	$ 308.000,00	20,1
7, 20	$ 180.000,00	0	$ -													
30, 60, 30, 30, 30	$ 4.800.000,00	10,15,50,20	$ 325.000,00	10,6,15	$ 62.000,00	20,20,5,9,2	$ 120.000,00	80,40,5, 50	$ 350.000,00	150,80,30	$ 505.000,00					150,80,30
	$ 14.399.500,00		**$ 10.279.500,00**		**$ 9.553.500,00**		**$ 11.036.000,00**		**$ 10.469.500,00**		**$ 17.120.000,00**		**$ 7.884.000,00**		**$ 10.567.500,00**	

RCADO 15		MERCADO 16		MERCADO 17		MERCADO 18		MERCADO 19		MERCADO 20		
Ventas totales	Cantidad vendida	Ventas totales	Cantidad vendida	Ventas totales	Cantidad vendida	Ventas totales	Cantidad vendida	Ventas totales	Cantidad vendida	Ventas totales		
$ 1.849.000,00	450,300,80	$ 3.395.000,00	380,200,50	$ 1.805.000,00	450,300,80	$ 3.070.000,00	320,300,80	$ 2.194.000,00	111,120,60	$ 972.000,00	$	31.186.000,00
$ 120.000,00	27,10,10	$ 293.000,00			27,10,10	$ 290.500,00	27,10,10	$ 308.000,00	27,10,10	$ 146.000,00	$	2.600.500,00
											$	752.000,00
$ 104.000,00	11,2,1,2	$ 227.000,00	3,0,0,0	$ 70.000,00	5,1,2,1,2	$ 194.000,00	5,1,2,1,2	$ 119.000,00	5,1,2,1,2	$ 153.000,00	$	2.134.000,00
$ 228.000,00	2,3, 10,56	$ 387.000,00	2,3, 10,56	$ 595.000,00	2,3, 10,56	$ 520.000,00	2,3, 10,56	$ 507.000,00	2,3,6,32	$ 146.000,00	$	6.927.500,00
$ 138.000,00	100,200,15	$ 600.000,00	100,200,15	$ 700.000,00			100,200,15	$ 900.000,00	92,160,150	$ 700.000,00	$	10.832.000,00
$ 227.000,00	30,30,4,8	$ 325.000,00	30,30,4,8	$ 630.000,00	30,30,4,8	$ 580.000,00	30,30,4,8	$ 719.000,00	20,30,4,8	$ 587.000,00	$	7.397.500,00
											$	564.000,00
$ 1.041.000,00	70,6,55	$ 1.200.000,00	70,6,55	$ 1.200.000,00	70,6,51	$ 1.058.000,00	70,6,51	$ 1.427.000,00	60,6,38	$ 960.000,00	$	17.892.000,00
$ 192.000,00	50, 40	$ 240.000,00	80, 50	$ 475.000,00	30, 20	$ 200.000,00	30, 20	$ 175.000,00	30, 20	$ 154.000,00	$	6.541.000,00
$ 495.000,00	20,23	$ 1.670.000,00	20,18	$ 1.150.000,00	20,18	$ 1.420.000,00	20,18	$ 1.035.000,00	12,1	$ 559.000,00	$	15.832.000,00
$ 176.000,00	40, 10	$ 610.000,00	40, 10	$ 580.000,00	40, 10	$ 480.000,00	40, 10	$ 610.000,00	40, 10	$ 250.000,00	$	6.760.500,00
$ 65.000,00	200, 100	$ 79.000,00	200, 100	$ 214.000,00	200, 100	$ 270.000,00	20,1	$ 39.000,00	20,1	$ 125.000,00	$	9.888.000,00
$ 176.000,00	6,0,3,11,3,4	$ 456.000,00	26,4,12,10,	$ 1.203.000,00	13,4,12,10,	$ 640.000,00	3,4,12,10,3	$ 473.000,00	3,4,12,10,3	$ 548.000,00	$	10.468.000,00
$ 400.000,00	42	$ 766.000,00	42	$ 710.000,00	56	$ 860.000,00	56	$ 1.080.000,00	22	$ 600.000,00	$	8.737.000,00
											$	1.830.000,00
$ 540.000,00	80	$ 1.000.000,00	80	$ 1.000.000,00	80	$ 1.000.000,00	80	$ 1.000.000,00	65	$ 600.000,00	$	12.726.000,00
$ 240.000,00	150,80,50,6	$ 580.000,00	160,80,50,6	$ 620.000,00	160,80,50,6	$ 490.000,00	210,60,70,6	$ 710.000,00	180,60,70,6	$ 540.000,00	$	7.457.000,00
$ 229.000,00											$	3.787.000,00
$ 734.000,00	9,13,7,4	$ 620.000,00	9,13,7,4	$ 608.000,00	18,13,7,4	$ 826.000,00	18,13,7,4	$ 904.000,00	18,13,7,4	$ 670.000,00	$	11.815.500,00
$ 220.000,00	4,2,4,3,0,5,	$ 189.500,00	4,2,4,3,0,5,	$ 135.000,00	8,2,4,3,0,5,	$ 212.000,00	8,2,4,3,0,5,	$ 195.000,00	8,2,4,3,0,5,	$ 159.000,00	$	3.136.500,00
$ 151.000,00	18,1,1,1,2,1	$ 202.000,00	18,1,1,1,2,1	$ 155.000,00	18,1,1,1,2,1	$ 170.500,00	18,1,1,1,2,1	$ 215.000,00	11,1,1,1,2,1	$ 105.000,00	$	4.222.500,00
$ 271.000,00	30,18,10	$ 370.000,00	30,18,10	$ 610.000,00	14,9,6	$ 370.000,00			14,9,6	$ 370.000,00	$	6.972.000,00
$ 176.000,00	20,15	$ 256.000,00	20,15	$ 294.000,00			16,12	$ 196.000,00	16,12	$ 196.000,00	$	3.265.000,00
											$	1.394.500,00
$ 354.000,00	15,3,9,3,2,6	$ 293.000,00	5,1,0,0,1,0	$ 59.000,00	12,3,9,3,2,6	$ 157.000,00	12,3,9,3,2,6	$ 162.000,00	8,4,7,3,2,6	$ 157.000,00	$	6.905.000,00
	15,6,8,2	$ 235.000,00	5,2,4,1	$ 66.000,00	8,2,4,1	$ 90.000,00	12,2,4,1	$ 140.000,00	19,2,4,1	$ 180.000,00	$	3.090.500,00
$ 120.000,00	40,1	$ 275.000,00	40,1	$ 250.000,00	19,3	$ 120.000,00	39,22	$ 620.000,00			$	3.438.000,00
											$	1.050.000,00
$ 740.000,00	105,80,30	$ 620.000,00			67,80,30	$ 335.000,00			67,80,30	$ 355.000,00	$	9.356.000,00
$ 8.986.000,00		**$ 14.888.500,00**		**$ 13.129.000,00**		**$ 13.353.000,00**		**$ 13.728.000,00**		**$ 9.232.000,00**	$	218.957.500,00

REGISTRO FOTOGRÁFICO (ANEXO)

RESPONSABLE (CONTRATISTA): ASOCIACIÓN DE JUNTAS DE ACCIÓN COMUNAL SERRANÍA ALTO DEL NUDO NIT.901682068
FADER JULIÁN VILLADA FLOREZ
No CONTRATO: SDAGA-CA - 621-2025
FECHA DE INFORME: 01 de septiembre a 13 de diciembre 2025



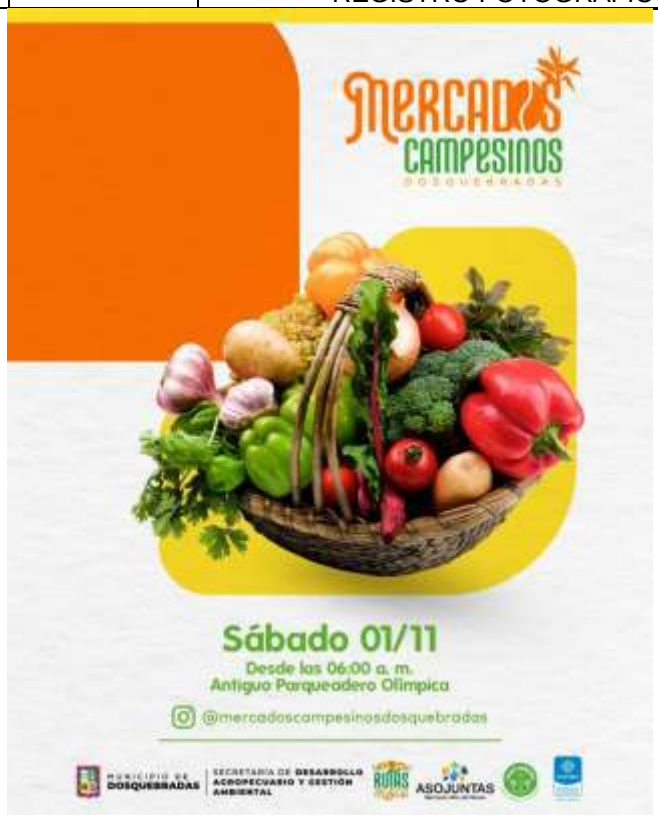


Municipio de Dosquebradas	MACROPROCESO: MISIONAL	SECRETARIA DE DESARROLLO AGROPECUARIO Y GESTION AMBIENTAL
	PROCESO: SECRETARIA DESARROLLO AGROPECUARIO Y GESTIÓN AMBIENTAL	
	SUBPROCESO: DESARROLLO AGROPECUARIO Y GESTIÓN AMBIENTAL	
	REGISTRO FOTOGRÁFICO / VERSIÓN: 01	





Municipio de Dosquebradas	MACROPROCESO: MISIONAL	SECRETARIA DE DESARROLLO AGROPECUARIO Y GESTION AMBIENTAL
	PROCESO: SECRETARIA DESARROLLO AGROPECUARIO Y GESTIÓN AMBIENTAL	
	SUBPROCESO: DESARROLLO AGROPECUARIO Y GESTIÓN AMBIENTAL	
	REGISTRO FOTOGRÁFICO — VERSIÓN: 01	






MERCADOS
CAMPESINOS
DOSQUEBRADAS
Sábado 13/12
Desde las 06:00 a. m.
Antiguo Parqueadero
Olímpica
Acompáñanos y cerremos este
2025 apoyando a quienes
cultivan nuestra tierra.
¡Te esperamos!

Municipio de Dosquebradas	MACROPROCESO: ESTRATÉGICO PROCESO: SISTEMAS INTEGRADOS DE GESTIÓN SUBPROCESO: N/A	SECRETARIA DE DESARROLLO AGROPECUARIO Y GESTION AMBIENTAL
	LISTADO DE ASISTENCIA REUNIONES EXTERNAS - CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN	VERSIÓN: 05

Nombre de la reunión/evento/atención/servicio prestado: 13° MUESTRA COMERCIAL - MERCADO CAMPESINO DOSQUEBRADAS

Fecha: 06 de septiembre de 2025 Responsable de la Reunión: ASOJUNTAS ALTO DEL NUDO

Lugar: Parqueadero Antiguo Olimpica

Nota: El diligenciamiento de este formato ayuda a caracterizar a las poblaciones que son objetivo de los diferentes programas, planes, obras acciones entre determinadas en cada una de las Políticas Públicas sociales del Municipio. Por favor revisar el PIE DE PAGINA.

IDENTIFICACIÓN			INFORMACIÓN DE CONTACTO		CARACTERIZACIÓN DE ASISTENTES													
					Ciclo de Vida	Género			Favor diligenciar según número pie de página			TERRITORIALIDAD					¿Autoriza el tratamiento de sus		FIRMA
N°	Nombre y Apellidos	Cédula de Ciudadanía	Correo Electrónico	Teléfono	Rango de edad	F	M	Otro	Condición	Etnia	Institución y/o organización, cuál?	Municipio	Dirección	Barrio	Comuna No.	El Nudo	Las Mi	SI	NO	
1	Daniela María Franco	1005086952	Maria Franco Dangela916@gmail.com	3148115755	4	X			9			Dosquebradas	V. Alto del oso	F. Divisa			X			Daniela Maria F.
2	Aquila Marquez	42006542			7															Aquila Mq
3	Zuleima Cardona	67687189	Zuleima Cardona Cagmail.com	3005249824	6A				9			Dosquebradas	Agua Azul.	Bom Vista						Zuleima Cardona
4	Cecilia Arias	28513482		3005249824																Cecilia
5																				
6																				
7																				
8																				
9																				
10																				
11																				
12																				
13																				
14																				
15																				

Marque con el número correspondiente a la característica de población a la que pertenece.

CICLO DE VIDA		CONDICIÓN	ETNIA	INSTITUCIÓN y/o ORGANIZACIÓN
1 Primera Infancia 0-5 años		8 Persona con discapacidad	16 Mestizo	22 Líderes comunitarios
2 Infancia 6-12 años		9 Víctima de Conflicto	17 Afrocolombiano	23 Funcionarios
3 Adolescencia 13-17 años		10 Mujer cabeza de hogar	18 Indígena	24 Contratistas
4 Juventud 18-27 años		11 Diversidad Sexual	19 Palenquero	25 Ocasional
5 Adultos Jóven 28-40 años		12 Migrante	20 Racial	26 Otra ?
6 Adultos 40-59 años		13 Con Talento	21 Rom	
7 Adultos Mayores 60 años en adelante		14 Sin condición		
		15 Otra?		

OBSERVACION

Focalizacion en recursos ecosistémicos

Recurso Natural Total Und

Fauna Total Und

Flora Total Und

Colocar Total unidades de registros para cada ítem

Fecha de Agenda Marzo de 2023

AVISO DE PRIVACIDAD

Powered by CamScanner

REGISTRO FOTOGRÁFICO (ANEXO)

RESPONSABLE (CONTRATISTA): ASOCIACIÓN DE JUNTAS DE ACCIÓN COMUNAL SERRANÍA ALTO DEL NUDO NIT.901682068
FADER JULIÁN VILLADA FLOREZ
No CONTRATO: SDAGA-CA - 621-2025
FECHA DE INFORME: 01 de septiembre a 13 de diciembre 2025

	
BARRIO Y/O VEREDA: AV SIMON BOLIVAR PREDIO: PARQUEADERO ANTIGUO OLIMPICA USUARIO (PRODUCTOR); USUARIOS MERCADO CAMPESINO FECHA: 04-10-2025 ACTIVIDAD REALIZADA: MUESTRA COMERCIAL - MERCADO CAMPESINO DE DOSQUEBRADAS OBLIGACION 6. Puesta en marcha de las muestras comerciales (Mercado Campesino de Dosquebradas).	BARRIO Y/O VEREDA: AV SIMON BOLIVAR PREDIO: PARQUEADERO ANTIGUO OLIMPICA USUARIO (PRODUCTOR); USUARIOS MERCADO CAMPESINO FECHA: 04-10-2025 ACTIVIDAD REALIZADA: MUESTRA COMERCIAL - MERCADO CAMPESINO DE DOSQUEBRADAS OBLIGACION 6. Puesta en marcha de las muestras comerciales (Mercado Campesino de Dosquebradas).

Municipio de Dosquebradas	MACROPROCESO: MISIONAL PROCESO: SECRETARIA DESARROLLO AGROPECUARIO Y GESTIÓN AMBIENTAL SUBPROCESO: DESARROLLO AGROPECUARIO Y GESTIÓN AMBIENTAL REGISTRO FOTOGRÁFICO | VERSIÓN: 01	SECRETARIA DE DESARROLLO AGROPECUARIO Y GESTION AMBIENTAL

	
BARRIO Y/O VEREDA: AV SIMON BOLIVAR PREDIO: PARQUEADERO ANTIGUO OLIMPICA USUARIO (PRODUCTOR); USUARIOS MERCADO CAMPESINO FECHA: 04-10-2025 ACTIVIDAD REALIZADA: MUESTRA COMERCIAL - MERCADO CAMPESINO DE DOSQUEBRADAS OBLIGACION 6. Puesta en marcha de las muestras comerciales (Mercado Campesino de Dosquebradas).	BARRIO Y/O VEREDA: AV SIMON BOLIVAR PREDIO: PARQUEADERO ANTIGUO OLIMPICA USUARIO (PRODUCTOR); USUARIOS MERCADO CAMPESINO FECHA: 04-10-2025 ACTIVIDAD REALIZADA: MUESTRA COMERCIAL - MERCADO CAMPESINO DE DOSQUEBRADAS OBLIGACION 6. Puesta en marcha de las muestras comerciales (Mercado Campesino de Dosquebradas).

Municipio de Dosquebradas	MACROPROCESO: MISIONAL	SECRETARIA DE DESARROLLO AGROPECUARIO Y GESTION AMBIENTAL
	PROCESO: SECRETARIA DESARROLLO AGROPECUARIO Y GESTIÓN AMBIENTAL	
	SUBPROCESO: DESARROLLO AGROPECUARIO Y GESTIÓN AMBIENTAL	
	REGISTRO FOTOGRÁFICO — VERSIÓN: 01	

	
BARRIO Y/O VEREDA: AV SIMON BOLIVAR PREDIO: PARQUEADERO ANTIGUO OLIMPICA USUARIO (PRODUCTOR); USUARIOS MERCADO CAMPESINO FECHA: 18-10-2025 ACTIVIDAD REALIZADA: MUESTRA COMERCIAL - MERCADO CAMPESINO DE DOSQUEBRADAS OBLIGACION 6. Puesta en marcha de las muestras comerciales (Mercado Campesino de Dosquebradas).	BARRIO Y/O VEREDA: AV SIMON BOLIVAR PREDIO: PARQUEADERO ANTIGUO OLIMPICA USUARIO (PRODUCTOR); USUARIOS MERCADO CAMPESINO FECHA: 18-10-2025 ACTIVIDAD REALIZADA: MUESTRA COMERCIAL - MERCADO CAMPESINO DE DOSQUEBRADAS OBLIGACION 6. Puesta en marcha de las muestras comerciales (Mercado Campesino de Dosquebradas).

Municipio de Dosquebradas	MACROPROCESO: MISIONAL	SECRETARIA DE DESARROLLO AGROPECUARIO Y GESTION AMBIENTAL
	PROCESO: SECRETARIA DESARROLLO AGROPECUARIO Y GESTIÓN AMBIENTAL	
	SUBPROCESO: DESARROLLO AGROPECUARIO Y GESTIÓN AMBIENTAL	
	REGISTRO FOTOGRÁFICO / VERSIÓN: 01	

	
BARRIO Y/O VEREDA: AV SIMON BOLIVAR PREDIO: PARQUEADERO ANTIGUO OLIMPICA USUARIO (PRODUCTOR); USUARIOS MERCADO CAMPESINO FECHA: 18-10-2025 ACTIVIDAD REALIZADA: MUESTRA COMERCIAL - MERCADO CAMPESINO DE DOSQUEBRADAS OBLIGACION 6. Puesta en marcha de las muestras comerciales (Mercado Campesino de Dosquebradas).	BARRIO Y/O VEREDA: AV SIMON BOLIVAR PREDIO: PARQUEADERO ANTIGUO OLIMPICA USUARIO (PRODUCTOR); USUARIOS MERCADO CAMPESINO FECHA: 28-06-2025 ACTIVIDAD REALIZADA: MUESTRA COMERCIAL - MERCADO CAMPESINO DE DOSQUEBRADAS OBLIGACION 6. Puesta en marcha de las muestras comerciales (Mercado Campesino de Dosquebradas).

Municipio de Dosquebradas	MACROPROCESO: MISIONAL	SECRETARIA DE DESARROLLO AGROPECUARIO Y GESTION AMBIENTAL
	PROCESO: SECRETARIA DESARROLLO AGROPECUARIO Y GESTIÓN AMBIENTAL	
	SUBPROCESO: DESARROLLO AGROPECUARIO Y GESTIÓN AMBIENTAL	
	REGISTRO FOTOGRÁFICO VERSIÓN: 01	

	
BARRIO Y/O VEREDA: AV SIMON BOLIVAR PREDIO: PARQUEADERO ANTIGUO OLIMPICA USUARIO (PRODUCTOR); USUARIOS MERCADO CAMPESINO FECHA: 15-11-2025 ACTIVIDAD REALIZADA: MUESTRA COMERCIAL - MERCADO CAMPESINO DE DOSQUEBRADAS OBLIGACION 6. Puesta en marcha de las muestras comerciales (Mercado Campesino de Dosquebradas).	BARRIO Y/O VEREDA: AV SIMON BOLIVAR PREDIO: PARQUEADERO ANTIGUO OLIMPICA USUARIO (PRODUCTOR); USUARIOS MERCADO CAMPESINO FECHA: 15-11-2025 ACTIVIDAD REALIZADA: MUESTRA COMERCIAL - MERCADO CAMPESINO DE DOSQUEBRADAS OBLIGACION 6. Puesta en marcha de las muestras comerciales (Mercado Campesino de Dosquebradas).

Municipio de Dosquebradas	MACROPROCESO: MISIONAL	SECRETARIA DE DESARROLLO AGROPECUARIO Y GESTION AMBIENTAL
	PROCESO: SECRETARIA DESARROLLO AGROPECUARIO Y GESTIÓN AMBIENTAL	
	SUBPROCESO: DESARROLLO AGROPECUARIO Y GESTIÓN AMBIENTAL	
	REGISTRO FOTOGRÁFICO — VERSIÓN: 01	

	
BARRIO Y/O VEREDA: AV SIMON BOLIVAR PREDIO: PARQUEADERO ANTIGUO OLIMPICA USUARIO (PRODUCTOR); USUARIOS MERCADO CAMPESINO FECHA: 15-11-2025 ACTIVIDAD REALIZADA: MUESTRA COMERCIAL - MERCADO CAMPESINO DE DOSQUEBRADAS OBLIGACION 6. Puesta en marcha de las muestras comerciales (Mercado Campesino de Dosquebradas).	BARRIO Y/O VEREDA: AV SIMON BOLIVAR PREDIO: PARQUEADERO ANTIGUO OLIMPICA USUARIO (PRODUCTOR); USUARIOS MERCADO CAMPESINO FECHA: 15-11-2025 ACTIVIDAD REALIZADA: MUESTRA COMERCIAL - MERCADO CAMPESINO DE DOSQUEBRADAS OBLIGACION 6. Puesta en marcha de las muestras comerciales (Mercado Campesino de Dosquebradas).

Municipio de Dosquebradas	MACROPROCESO: MISIONAL	SECRETARIA DE DESARROLLO AGROPECUARIO Y GESTION AMBIENTAL
	PROCESO: SECRETARIA DESARROLLO AGROPECUARIO Y GESTIÓN AMBIENTAL	
	SUBPROCESO: DESARROLLO AGROPECUARIO Y GESTIÓN AMBIENTAL	
	REGISTRO FOTOGRÁFICO — VERSIÓN: 01	

	
BARRIO Y/O VEREDA: AV SIMON BOLIVAR PREDIO: PARQUEADERO ANTIGUO OLIMPICA USUARIO (PRODUCTOR); USUARIOS MERCADO CAMPESINO FECHA: 29-11-2025 ACTIVIDAD REALIZADA: MUESTRA COMERCIAL - MERCADO CAMPESINO DE DOSQUEBRADAS OBLIGACION 6. Puesta en marcha de las muestras comerciales (Mercado Campesino de Dosquebradas).	BARRIO Y/O VEREDA: AV SIMON BOLIVAR PREDIO: PARQUEADERO ANTIGUO OLIMPICA USUARIO (PRODUCTOR); USUARIOS MERCADO CAMPESINO FECHA: 29-11-2025 ACTIVIDAD REALIZADA: MUESTRA COMERCIAL - MERCADO CAMPESINO DE DOSQUEBRADAS OBLIGACION 6. Puesta en marcha de las muestras comerciales (Mercado Campesino de Dosquebradas).

Municipio de Dosquebradas	MACROPROCESO: MISIONAL PROCESO: SECRETARIA DESARROLLO AGROPECUARIO Y GESTIÓN AMBIENTAL SUBPROCESO: DESARROLLO AGROPECUARIO Y GESTIÓN AMBIENTAL REGISTRO FOTOGRÁFICO | VERSIÓN: 01	SECRETARIA DE DESARROLLO AGROPECUARIO Y GESTION AMBIENTAL

 }	
BARRIO Y/O VEREDA: AV SIMON BOLIVAR PREDIO: PARQUEADERO ANTIGUO OLIMPICA USUARIO (PRODUCTOR); USUARIOS MERCADO CAMPESINO FECHA: 29-11-2025 ACTIVIDAD REALIZADA: MUESTRA COMERCIAL - MERCADO CAMPESINO DE DOSQUEBRADAS OBLIGACION 6. Puesta en marcha de las muestras comerciales (Mercado Campesino de Dosquebradas).	BARRIO Y/O VEREDA: AV SIMON BOLIVAR PREDIO: PARQUEADERO ANTIGUO OLIMPICA USUARIO (PRODUCTOR); USUARIOS MERCADO CAMPESINO FECHA: 29-11-2025 ACTIVIDAD REALIZADA: MUESTRA COMERCIAL - MERCADO CAMPESINO DE DOSQUEBRADAS OBLIGACION 6. Puesta en marcha de las muestras comerciales (Mercado Campesino de Dosquebradas).

Municipio de Dosquebradas	MACROPROCESO: MISIONAL PROCESO: SECRETARIA DESARROLLO AGROPECUARIO Y GESTIÓN AMBIENTAL SUBPROCESO: DESARROLLO AGROPECUARIO Y GESTIÓN AMBIENTAL REGISTRO FOTOGRÁFICO | VERSIÓN: 01	SECRETARIA DE DESARROLLO AGROPECUARIO Y GESTION AMBIENTAL

	
BARRIO Y/O VEREDA: AV SIMON BOLIVAR PREDIO: PARQUEADERO ANTIGUO OLIMPICA USUARIO (PRODUCTOR); USUARIOS MERCADO CAMPESINO FECHA: 13-12-2025 ACTIVIDAD REALIZADA: MUESTRA COMERCIAL - MERCADO CAMPESINO DE DOSQUEBRADAS OBLIGACION 6. Puesta en marcha de las muestras comerciales (Mercado Campesino de Dosquebradas).	BARRIO Y/O VEREDA: AV SIMON BOLIVAR PREDIO: PARQUEADERO ANTIGUO OLIMPICA USUARIO (PRODUCTOR); USUARIOS MERCADO CAMPESINO FECHA: 13-12-2025 ACTIVIDAD REALIZADA: MUESTRA COMERCIAL - MERCADO CAMPESINO DE DOSQUEBRADAS OBLIGACION 6. Puesta en marcha de las muestras comerciales (Mercado Campesino de Dosquebradas).

Municipio de Dosquebradas	MACROPROCESO: MISIONAL	SECRETARIA DE DESARROLLO AGROPECUARIO Y GESTION AMBIENTAL
	PROCESO: SECRETARIA DESARROLLO AGROPECUARIO Y GESTIÓN AMBIENTAL	
	SUBPROCESO: DESARROLLO AGROPECUARIO Y GESTIÓN AMBIENTAL	
	REGISTRO FOTOGRÁFICO VERSIÓN: 01	

	
BARRIO Y/O VEREDA: AV SIMON BOLIVAR PREDIO: PARQUEADERO ANTIGUO OLIMPICA USUARIO (PRODUCTOR); USUARIOS MERCADO CAMPESINO FECHA: 13-12-2025 ACTIVIDAD REALIZADA: MUESTRA COMERCIAL - MERCADO CAMPESINO DE DOSQUEBRADAS OBLIGACION 6. Puesta en marcha de las muestras comerciales (Mercado Campesino de Dosquebradas).	BARRIO Y/O VEREDA: AV SIMON BOLIVAR PREDIO: PARQUEADERO ANTIGUO OLIMPICA USUARIO (PRODUCTOR); USUARIOS MERCADO CAMPESINO FECHA: 13-12-2025 ACTIVIDAD REALIZADA: MUESTRA COMERCIAL - MERCADO CAMPESINO DE DOSQUEBRADAS OBLIGACION 6. Puesta en marcha de las muestras comerciales (Mercado Campesino de Dosquebradas).

Municipio de Dosquebradas	MACROPROCESO: MISIONAL	SECRETARIA DE DESARROLLO AGROPECUARIO Y GESTION AMBIENTAL
	PROCESO: SECRETARIA DESARROLLO AGROPECUARIO Y GESTIÓN AMBIENTAL	
	SUBPROCESO: DESARROLLO AGROPECUARIO Y GESTIÓN AMBIENTAL	
	REGISTRO FOTOGRÁFICO — VERSIÓN: 01	

	
BARRIO Y/O VEREDA: AV SIMON BOLIVAR PREDIO: PARQUEADERO ANTIGUO OLIMPICA USUARIO (PRODUCTOR); USUARIOS MERCADO CAMPESINO FECHA: 13-12-2025 ACTIVIDAD REALIZADA: MUESTRA COMERCIAL - MERCADO CAMPESINO DE DOSQUEBRADAS OBLIGACION 6. Puesta en marcha de las muestras comerciales (Mercado Campesino de Dosquebradas).	BARRIO Y/O VEREDA: AV SIMON BOLIVAR PREDIO: PARQUEADERO ANTIGUO OLIMPICA USUARIO (PRODUCTOR); USUARIOS MERCADO CAMPESINO FECHA: 13-12-2025 ACTIVIDAD REALIZADA: MUESTRA COMERCIAL - MERCADO CAMPESINO DE DOSQUEBRADAS OBLIGACION 6. Puesta en marcha de las muestras comerciales (Mercado Campesino de Dosquebradas).

Municipio de Dosquebradas	MACROPROCESO: ESTRATÉGICO		SECRETARIA DE DESARROLLO AGROPECUARIO Y GESTIÓN AMBIENTAL
	PROCESO: SISTEMAS INTEGRADOS DE GESTIÓN		
	SUBPROCESO: N/A		
	ACTA DE REUNIÓN	VERSIÓN:2	

Fecha. 30 - 09 - 2025	Hora: 2:00 pm	Lugar: seleccionadora súper papa	Acta No.
TEMA DE REUNIÓN: Intensión de alianza para la comercialización de los productos.			

ORDEN DEL DÍA

1. Bienvenida e instalación de la reunión.
2. Presentación del propósito de la alianza.
3. Definición de responsabilidades y compromisos.
4. Proposiciones y varios.

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

1. Instalación:

La gestión del espacio fue dada por el señor Andrés Felipe Pérez, quien realizo acercamiento con la empresa Seleccionadora Súper Papa, se da la bienvenida y se socializa la estrategia de mercados campesinos, resaltando la importancia de contar con un aliado comercial que mejore las posibilidades de venta con pagos a precio justo para los pequeños productores que participan en el mercado campesino, con el fin de ampliar las oportunidades de comercialización rural.

2. Presentación:

Se socializó la necesidad de establecer un acercamiento con una empresa legalmente constituida que manifieste una posible intensión de compra de la producción de los participantes y productores del Mercado Campesino. Este acercamiento de intención de compra tiene como objetivo posicionar los productos del campo dosquebradense, promover el consumo de alimentos locales, fortalecer la economía campesina y consolidar la identidad agroproductiva del municipio.

3. Definición de compromisos y responsabilidades:

- Posible intensión de compra de la producción agropecuaria de los pequeños productores que hacen parte del mercado campesino.
- Socializar la estrategia del mercado campesino y disponer de una posible alianza comercial entre un privado los pequeños productores.

4. Proposiciones y varios:

- Los asistentes manifestaron su interés en fortalecer la capacitación en temas de marketing agropecuario, imagen de producto, empaque y ventas.
- Se propuso gestionar acompañamiento con instituciones educativas y centros de formación agroempresarial para fortalecer las capacidades de los productores.

Siendo las 3:00 p.m., se dio por terminada la reunión.

CONCLUSIONES Y COMPROMISOS

- Se consolida la alianza interinstitucional con la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad para la promoción y participación de los productores del Mercado Campesino en la Feria Agroempresarial y otras ferias locales, regionales y nacionales.

Powered by CamScanner

- Se promoverá la difusión de la estrategia mediante los canales institucionales y redes de productores, destacando la participación de productores como Johana Ramírez.

REGISTRO FOTOGRAFICO O ANEXOS, SI APLICA

Proyectó		Responsable	
Nombre	Firma	Nombre	Firma

Se anexa lista de asistencia.

Fecha de vigencia: 25 de Junio de 2019

Powered by CamScanner

Municipio de Pasquilla

MACROPROCESO ESTRATÉGICO
PROCESO SISTEMAS INTEGRADOS DE GESTIÓN
SUBPROCESO N/A

LISTADO DE ASISTENCIA REUNIONES EXTERNAS - CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN

VERSIÓN: 05

SECRETARIA DE DESARROLLO AGROPECUARIO Y GESTION AMBIENTAL

Nombre de la reunión/evento/atención/servicio prestado: Posible Aliado Comercial
Fecha: 30-Sep-2025
Lugar: Super Papa.
Responsable de la Reunión: ASOJUNTAS.

Nota: El diligenciamiento de este formato permite caracterizar a las poblaciones que son objetivo de los diferentes programas, planes, obras acciones estan determinadas en cada una de las Políticas Públicas sociales del Municipio. Por favor revisar el PIE DE PAGINA.

IDENTIFICACIÓN			INFORMACIÓN DE CONTACTO		CARACTERIZACIÓN DE ASISTENTES																
					Ciclo de Vida	Género			Favor diligenciar segun numero pie de pagina			TERRITORIALIDAD						¿Autoriza el tratamiento de sus		FIRMA
Nº	Nombre y Apellidos	Cédula de Ciudadanía	Correo Electrónico	Telefono	Rango de edad	F	M	Otro	Condición	Etnia	Institución y/o organización, otra?	Municipio	Dirección	Barrio	Comuna No.	Rural	Urbano	SI	NO	
1	Camilo Londoño	1595796[illegible]	seleccionadora superpapa @gmail.com	3103965888	6		x		8	16	26	Pldas	Cra 15	Sota Teresita	11			-		
2	Andrés Perea	1088273[illegible]	aperez86@ gmail.com	3147031677	5		x		8	16	26	P/do	Tos Aplolol	Galatea	3			✓		
3																				
4																				
5																				
6																				
7																				
8																				
9																				
10																				
11																				
12																				

Marque con el número correspondiente a la caracteristica de población a la que pertenece.

CICLO DE VIDA
1 Primera Infancia 0-5 años
2 Infancia 6-12 años
3 Adolescencia 13-17 años
4 Jóvenes 18-27 años
5 Adultos jóven 28-45 años
6 Adultos 46-59 años
7 Adultos Mayores 60 años en adelante

CONDICIÓN
8 Persona con discapacidad
9 Victima de Conflicto
10 Mujer cabeza de hogar
11 Diversidad Sexual
12 Migrante
13 Con Talento
14 Sin condicion
15 Otra?

ETNIA
16 Mestizo
17 Afrocolombiano
18 Indígena
19 Palenquero
20 Raizal
21 Rom

INSTITUCIÓN y/o ORGANIZACIÓN
22 Lideres comunitarios
23 Funcionarios
24 Contratistas
25 Ciudadano
26 Otra? Empresario

OBSERVACIÓN

Focalizacion en recursos ecosistemicos
(Incluir en observación: cuencas, etc)
Recurso Natural: Total Und ____
Fauna: Total Und ____
Flora: Total Und ____
Colocar Total unidades de especies para cada ítem

Fecha de Vigencia: Marzo de 2023

AVISO DE PRIVACIDAD: El presente Aviso de Privacidad tiene como objetivo informarle que sus datos personales serán tratados de conformidad con la establecido en el marco jurídico de Protección de Datos Personales. Cualquier duda con relación a este aviso o a la política de tratamiento de la información de la entidad, puede dirigirse a [illegible] para efectuar las gestiones pertinentes para el ejercicio del derecho, con el fin de solicitud, consulta, reclamo, supresión, rectificación, actualización y revocatoria de la autorización otorgada para el tratamiento de datos personales, según corresponda. Para el ejercicio de estos derechos, la entidad cuenta con [illegible] para la atención de peticiones, quejas, reclamos y sugerencias (PQRS) [illegible] para que usted pueda ejercer sus derechos a través de los canales habilitados para ello. Para conocer la política de tratamiento de la información de la entidad y los cambios sustanciales que se produzcan en ella, puede acceder a nuestra página web oficial [illegible]

Powered by CamScanner

REGISTRO FOTOGRÁFICO (ANEXO)

RESPONSABLE (CONTRATISTA): ASOCIACIÓN DE JUNTAS DE ACCIÓN COMUNAL SERRANÍA ALTO DEL NUDO NIT.901682068
FADER JULIÁN VILLADA FLOREZ
No CONTRATO: SDAGA-CA - 621-2025
FECHA DE INFORME: 30 de septiembre de 2025





Municipio de Dosquebradas	MACROPROCESO: MISIONAL	SECRETARIA DE DESARROLLO AGROPECUARIO Y GESTION AMBIENTAL
	PROCESO: SECRETARIA DESARROLLO AGROPECUARIO Y GESTIÓN AMBIENTAL	
	SUBPROCESO: DESARROLLO AGROPECUARIO Y GESTIÓN AMBIENTAL	
	REGISTRO FOTOGRÁFICO | VERSIÓN: 01	





Municipio de Bucaramanga	M1 PROCESO ESTRATÉGICO PROCESO SISTEMAS INTEGRADOS DE GESTIÓN SUBPROCESO N/A	SECRETARIA DE DESARROLLO AGROPECUARIO Y GESTION AMBIENTAL
	LISTADO DE ASISTENCIA REUNIONES EXTERNAS - CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN	VERSIÓN 08

Nombre de la reunión/evento/atención/servicio prestado: Capacitación Manipulación alimentos.
Fecha: 03 OCT 2025
Responsable de la Reunión: ASOJUNTAS
Lugar: mercado campesino

Nota: El diligenciamiento de este formato ayuda a caracterizar a las poblaciones que son objetivo de los diferentes programas, planes, bajas acciones están determinadas en cada una de las Políticas Públicas sociales del Municipio. Por favor revisar el **PIE DE PAGINA**.

N°	IDENTIFICACIÓN: Nombre y Apellidos	Cédula de Ciudadanía	INFORMACIÓN DE CONTACTO: Correo Electrónico	Teléfono	CARACTERIZACIÓN DE ASISTENTES: Ciclo de Vida (Rango de edad)	Género F	M	Otro	Favor diligenciar los siguientes numeros en la página: Condición	Etnia	Institución y/o organización (cual?)	TERRITORIALIDAD: Municipio	Dirección	Barrio	Comuna No.	Zona U	Zona R	Autoriza el tratamiento de sus datos 1	2	FIRMA
1	Johana Ramirez Flor	2469441	lgelda cafe1941@gmail.com	3135394149	6	X			10	16	25	Dldas	Santa Ana Alta	Finca Buenos Aires		X		X		
2	Yudy Jaramillo S	42102699	kildmha. agro@gmail.	3148147118	6				14	16	25	Dldas	Finca Don Ricardo	Vda Alto Oso			X	X		
3	Maria de los Angeles T	1143885151		3215036509	5				14	16	25	Dldas	V. el Gaitan	el Gaitan			X	X		
4	Luz H Elena M.	25166246		3164446983	6				14	16	25	Dldas	Ismoinos	el Descanso			X	X		
5	Gloria B Hincapie C.	42010678	gbhcgo@hotmail.	3173571062	46	X			14	16	25	Dldas	V. Alto del Lobo				X	X		
6	[illegible]	1850656		3206198827	4				14	16	25	Dldas	La Rosa	Argentina			X	X		
7	[illegible] de Cueca	42012097		3218397	4				14	16	25	Dldas	La Rosa	Argentina		X		X		
8	CARLOS M	78504806		3226228	58				28	14	16	25	Dldas	La Vonita						CARLOS M
9																				
10																				
11																				
12																				

Marque con el número correspondiente a la característica de población a la que pertenece.

CICLO DE VIDA
1 Primera infancia 0-5 años
2 Infancia 6-12 años
3 Adolescencia 13-17 años
4 Juventud 18-27 años
5 Adultos Jovén 28-45 años
6 Adultos 46-64 años
7 Adultos Mayores 65 años en adelante

CONDICIÓN
8 Persona con discapacidad
9 Victima de Conflicto
10 Mujer cabeza de hogar
11 Diversidad Sexual
12 Migrante
13 Con Talento
14 Sin condición
15 Otro?

ETNIA
16 Mestizo
17 Afrocolombiano
18 Indígena
19 Palenquero
20 Raizal
21 Room

INSTITUCIÓN y/o ORGANIZACIÓN
22 Líderes comunitarios
23 Funcionarios
24 Comerciantes
25 Ciudadano
26 Otro?

OBSERVACION

Focalizacion en recursos ecosistémicos (marque el correspondiente numero de ser)
Recurso Natural: Total UND
Fauna: Total UND
Flora: Total UND
Colocar Total unidades de especies para cada item

Fecha de Vigencia: Marzo de 2023

AVISO DE PRIVACIDAD: El presente Aviso de Privacidad tiene como objetivo informarle que sus datos personales serán tratados de conformidad con la establecido en el marco jurídico de Protección de Datos Personales. Cualquier duda que sea de su interés, puede ser remitida al correo [illegible] Tenga en cuenta que la información suministrada podrá ser tratada según lo dispuesto en el artículo VEINTE del Código Penal Colombiano. Tenga en cuenta que la información suministrada podrá ser tratada según lo dispuesto en el artículo VEINTE del Código Penal Colombiano. El presente consiste en solicitar la autorización para el tratamiento de sus datos personales de acuerdo con la Ley 1581 de 2012 de la República de Colombia y el Decreto Reglamentario 1377 de 2013 de la República de Colombia, así como la Política de Tratamiento de Datos Personales de la [illegible] y para el desarrollo de las actividades de la misma, así como para el envío de información relacionada con la misma

Municipio de Dosquebradas

MACROPROCESO: ESTRATÉGICO
PROCESO: SISTEMAS INTEGRADOS DE GESTIÓN
SUBPROCESO: N/A

LISTADO DE ASISTENCIA REUNIONES EXTERNAS - CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN

VERSIÓN: 05

SECRETARIA DE DESARROLLO AGROPECUARIO Y GESTION AMBIENTAL

Nombre de la reunión/evento/atención/servicio prestado: Capacitación Manipulación Alimentos
Fecha: 31 OCT 2025
Responsable de la Reunión: ASOJUNTAS.
Lugar: Mercado Campesino

Nota: El diligenciamiento de este formato ayuda a caracterizar a las poblaciones que son objetivo de los diferentes programas, planes, cuyas acciones serán determinadas en cada una de las Políticas Públicas sociales del Municipio. Por favor remitirse al **PIE DE PAGINA.**

	IDENTIFICACIÓN		INFORMACIÓN DE CONTACTO		CARACTERIZACIÓN DE ASISTENTES														
					Ciclo de Vida	Género			Favor diligenciar según número de página			TERRITORIALIDAD					¿Autoriza el tratamiento de sus datos?		FIRMA
N°	Nombre y Apellidos	Cédula de Ciudadanía	Correo Electrónico	Teléfono	Rango de edad	F	M	Otro	Condición	Etnia	Institución y/o organización, ¿cuál?	Municipio	Dirección	Barrio	Comuna No.	Si	No		
1	Kelly Johanna M	1.088.887.569	johannajoan943@gmail	317701 4751	27	X			14	16	25	Dldas		Argentina		X		X	Kelly Johanna M.
2	Leonor Rojas	28620669	leonorrojas	752	4	X			14	16	25	Dldas		Argentina		X		X	
3	Orfalia R.	24409980			6	X			14	16	25	Dldas		la fria.		X		X	Orfalia Ruiz
4	Gerardo Patino	4483546			6		X		14	16	25	Dldas		Molinos			X	X	
5	Darcy Montoya	1088999588		3147488 3287	37	X			14	16	25	Dldas		Argentina		X		X	Darcy M.
6	Gloria Ospina	42074406		323586 2895	61	X			14	16	25	Dldas		Argentina		X		X	Gloria Ospina.
7	Carmen Rosabel	24435535		320726711 93	35	X			14	16	25	Dldas		Sabanitas.			X	X	
8																			
9																			
10																			
11																			
12																			

Marque con el número correspondiente a la característica de población a la que pertenece.

CICLO DE VIDA
1. Primera infancia 0-5 años
2. Infancia 6-12 años
3. Adolescencia 13-17 años
4. Jóvenes 18-27 años
5. Adultez Joven 28-45 años
6. Adultez 46-59 años
7. Adultos Mayores 60 años en adelante

CONDICIÓN
8. Persona con discapacidad
9. Víctima de Conflicto
10. Mujer cabeza de hogar
11. Diversidad Sexual
12. Migrante
13. Con Talento
14. Sin condición
15. Otra?

ETNIA
16. Mestizo
17. Afrocolombiano
18. Indígena
19. Palenquero
20. Raizal
21. Room

INSTITUCIÓN y/o ORGANIZACIÓN
22. Líderes comunitarios
23. Funcionarios
24. Contratistas
25. Ciudadano
26. Otra?

OBSERVACIÓN:

Localización en recursos ecosistémicos
(Inventario de información, cantidad, etc)

Recurso Natural: Total Und: ____
Fauna: Total Und: ____
Flora: Total Und: ____
Colocar Total unidades de especies para cada ítem

Fecha de Vigencia: Marzo de 2023

AVISO DE PRIVACIDAD: El presente Aviso de Privacidad tiene como objetivo informarle que sus datos personales serán tratados de conformidad con la establecido en el marco jurídico de Protección de Datos Personales. Cuenta con derechos como el derecho a conocer, actualizar y rectificar sus datos personales. También tiene derecho a solicitar prueba de la autorización otorgada para el tratamiento de sus datos personales, salvo cuando expresamente se exceptúe como requisito para el tratamiento, de conformidad con la ley. Puede revocar la autorización y solicitar la supresión de sus datos personales cuando considere que no se están utilizando conforme a los principios, deberes y obligaciones previstos en la normatividad vigente. Puede acceder de forma gratuita a sus datos personales que hayan sido objeto de tratamiento. Para ejercer estos derechos puede enviar un correo electrónico a contactenos@dosquebradas.gov.co o radicar su solicitud en la Carrera 23 No. 31-48 Barrio Dosquebradas, Risaralda. Para más información consulte nuestra política de tratamiento de datos personales, disponible en nuestra página web: www.dosquebradas.gov.co

Powered by CamScanner

Municipio de Pasquilla	MACROPROCESO: ESTRATÉGICO PROCESO: SISTEMAS INTEGRADOS DE GESTIÓN SUBPROCESO: N/A	SECRETARIA DE DESARROLLO AGROPECUARIO Y GESTION AMBIENTAL
	LISTADO DE ASISTENCIA REUNIONES EXTERNAS - CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN	VERSIÓN: 05

Nombre de la reunión/evento/atención/servicio prestado: Capacitación en Manipulación de Alimentos.
Fecha: 14 NOV 2025
Lugar: Mercado campesino
Responsable de la Reunión: ASOJUNTAS.

Nota: El diligenciamiento de este formato acuda a caracterizar a las poblaciones que son objetivo de los diferentes programas, planes, metas estrategias entre implementadas en cada una de las Políticas Públicas sociales del Municipio. Por favor remitirse al PIE DE PAGINA.

	IDENTIFICACIÓN		INFORMACIÓN DE CONTACTO		CARACTERIZACIÓN DE ASISTENTES													
					Ciclo de Vida	Género			Favor diligenciar según número de página			TERRITORIALIDAD					Asistencia Tratamiento de Datos	FIRMA
N°	Nombre y Apellidos	Cédula de Ciudadanía	Correo Electrónico	Teléfono	Rango de edad	F	M	Otro	Condición	Etnia	Institución y/o organización, cuál?	Municipio	Dirección	Barrio	Comuna No.	Zona U	Zona R	SI	NO	
1	Jose Ch Montoya	10096985			6	X			14	16	25	Dol/Das	la florida	la Argentina		X		X		Jose Montoya
2	Alejandra Marin	1088013944			4		X		14	16	25	D/das	La Argentina	La buseta		X		X		Alejandra
3	Silvia Restrepo	52254095		3162881209	5	X			14	16	25		la division	Fatima el			X	X		Silvia R. H.
4	Alejandro tegoia	1114210595		3208731852	5		X		14	16	25	O/bonet	el betel	filo bonito		X		X		Alejandro
5	Yolanda Zapata.	42003126		3214356894	6	X			14	16	25	D/das	Villa Yoli Argentina	Argentina		X		X		
6	Gloria Perez	29185915		322696 9201	5	X			14	16	25	Don/Dn	la estrella	la Argentina		X		X		Gloria P.
7	Sorelva Gutiw	25164507		315634 4338	5	X			14	16	25	Don/Dn	Buenos Aires	la Union		X		X		Sorelva
8	Dolores Quiles Vargas	41005484		3148542028	6	X			14	16	25	Dofa.	Nariyalo.	Nariyalo			X	X		
9	Javier Martinez	91105129.		3202514262	6	X			14	16	25	D/a	Pob3lcpo	Arcenitiva		X		X		Javier
10	Jorge E Montoya	10099508		323287 7383	6		X		14	16	25	Don/ol	la florida	la Argentina		X		X		Jorge E Montoya
11	Mario Garcia	1087999916		3127052337	5	X			14	16	25	D/Las	Alto del toro	D/las			X	X		
12	Juana Valentina Rivera	1004668882		3233129300	3	X			14	16	25	D/bradas	La Rivera Alta	F. el Mirador		X		X		Juana Valentina Rivera

Marque con el número correspondiente a la característica de población a la que pertenece.

CICLO DE VIDA		CONDICIÓN	ETNIA	INSTITUCIÓN y/o ORGANIZACIÓN
1	Primera infancia 0-5 años	8. Persona con discapacidad	16. Mestizo	22. Líderes comunitarios
2	Infancia 6-12 años	9. Víctima de Conflicto	17. Afrocolombiano	23. Funcionarios
3	Adolescencia 13-17 años	10. Mujer cabeza de hogar	18. Indígena	24. Contratistas
4	Jóvenes 18-27 años	11. Diversidad Sexual	19. Palenquero	25. Ciudadano
5	Adultos Jóven 28-45 años	12. Migrante	20. Raizal	26. Otra?
6	Adultos 46-59 años	13. Con Talento	21. Room	
7	Adultos Mayores 60 años en adelante	14. Sin condición		
		15. Otra?		

OBSERVACIÓN: _____

Focalización en recursos ecosistémicos
Incluir en observación: cantidad, etc.

Recurso Natural:	Total Und: ____	
Fauna:	Total Und: ____	
Flora:	Total Und: ____	

Colocar Total unidades de especies para cada ítem

Fecha de Vigencia: Marzo de 2023

AVISO DE PRIVACIDAD: El presente Aviso de Privacidad tiene como objetivo informar a los que los datos personales serán tratados de conformidad con la autorización en el marco jurídico de Protección de Datos Personales. Cualquier duda sobre sus derechos, cómo ejercerlos, dónde ha autorizado podrá ser consultada según sugiere el Supervisor en el Blog [illegible]. Para más información [illegible] el presente formato se encuentra en el [illegible] de la Ley 1581 de 2012 [illegible] Protección de Datos Personales [illegible] [illegible] [illegible]

Municipio de Chiquinquirá	MACROPROCESO: ESTRATÉGICO PROCESO: SISTEMAS INTEGRADOS DE GESTIÓN SUBPROCESO: N/A	SECRETARIA DE DESARROLLO AGROPECUARIO Y GESTION AMBIENTAL
	LISTADO DE ASISTENCIA REUNIONES EXTERNAS - CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN	VERSIÓN: 08

Nombre de la reunión/evento/atención/servicio prestado: Capacitación Manipulación Alimentos
Fecha: 28 NOV 2025 Responsable de la Reunión: ASOJUNTAS.
Lugar: Mercado campesino

Nota: El diligenciamiento de este formato aplica a caracterizar a las poblaciones que son objetivo de los diferentes programas sociales. Cuyas acciones estan determinadas en cada una de las Políticas Públicas sociales del Municipio. Por favor revisar el PIE DE PAGINA.

	IDENTIFICACIÓN		INFORMACIÓN DE CONTACTO		Ciclo de Vida	Género			Favor diligenciar según número de página			TERRITORIALIDAD					Asistencia al entrenamiento de hoy		FIRMA
Nº	Nombres y Apellidos	Cédula de Ciudadanía	Correo Electrónico	Teléfono	Rango de edad	F	M	Otro	Condición	Etnia	Institución y/o organización, cual?	Municipio	Dirección	Barrio	Comuna No.	Zona U	Zona R	S	N	
1	Maria Ines Vallejo	42011341		3173086621	6	X			14	16	25	Por/Por	la Sanuva	Filobonito		X		X		
2	Ana Maria Gil Bolas	1088798533	ana.maria.gilbolas@gmail.com	3146161785	5	X			14	16	25	D/dos	Finca el Mirador	vereda los Pinos			X	X		
3	Jorge E. Montoya	10 097508		3232612	6		X		14	16	25	D/das	Argentina	la florida		X		X		Jorge E. Montoya
4	Juana Valentina Ramirez	1004168282	juanadelcampo@gmail.com	3233428	4	X			14	16	25	D/das.	La nivera	E. elmirada		X		X		Juana Valentina Ramirez
5	Cecilia Arias	28813938		3113797521	6	X			14	16	25	D/das	Villalorena	Agua Azul		X		X		Cecilia Arias
6																				
7																				
8																				
9																				
10																				
11																				
12																				

Marque con el número correspondiente a la característica de población a la que pertenece.

CICLO DE VIDA
1. Primera Infancia 0-5 años
2. Infancia 6-12 años
3. Adolescencia 13-17 años
4. Joven 18-27 años
5. Adulto Joven 28-40 años
6. Adulto 41-59 años
7. Adulto Mayores 60 años en adelante

CONDICIÓN
8. Persona con discapacidad
9. Victima de Conflicto
10. Mujer cabeza de hogar
11. Diversidad Sexual
12. Migrante
13. Con Talento
14. Sin condición
15. Otra?

ETNIA
16. Mestizo
17. Afrocolombiano
18. Indígena
19. Palenquero
20. Raizal
21. Room

INSTITUCIÓN y/o ORGANIZACIÓN
22. Líderes comunitarios
23. Funcionarios
24. Comerciantes
25. Ciudadano
26. Otra ?

OBSERVACION

Focalización en recursos económicos
(Inversión de referencias: comidas, etc.)

Recurso Natural: Total US$ ____
Fauna: Total US$ ____
Flora: Total US$ ____
Colocar Total unidades de dispersión para cada Item

Fecha de Vigencia: Marzo de 2023

AVISO DE PRIVACIDAD: El presente Aviso de Privacidad tiene como objetivo informar a los titulares de los datos personales sobre nuestras políticas de confidencialidad con el establecido en el marco jurídico de Protección de Datos Personales. Cualquier duda sobre el tratamiento de sus datos personales, puede dirigirse a nuestro correo electrónico: [illegible] Para mayor información sobre el tratamiento de sus datos personales, puede dirigirse a nuestro correo electrónico: [illegible]

Municipio de Envigado	MACROPROCESO: ESTRATÉGICO PROCESO: SISTEMAS INTEGRADOS DE GESTIÓN SUBPROCESO: N/A	SECRETARIA DE DESARROLLO AGROPECUARIO Y GESTION AMBIENTAL
	LISTADO DE ASISTENCIA REUNIONES EXTERNAS - CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN	VERSIÓN: 05

Nombre de la reunión/evento/atención/servicio prestado: Capacitacion Manipulacion Alimentos.
Fecha: 12 DIC 2025
Lugar: Mercado Campesino
Responsable de la Reunión: ASOJUNTAS.

Nota: El diligenciamiento de este formato ayuda a caracterizar a las poblaciones que son objetivo de los diferentes programas, planes, cuyas actividades serán intervenidas en cada una de las Políticas Públicas sociales del Municipio. Por favor marcar en **PIE DE PAGINA**.

	IDENTIFICACIÓN		INFORMACIÓN DE CONTACTO		CARACTERIZACIÓN DE ASISTENTES													
					Ciclo de Vida	Género			Favor diligenciar según numero de página			TERRITORIALIDAD					¿Autoriza el tratamiento de sus datos?		FIRMA
N°	Nombre y Apellidos	Cédula de Ciudadanía	Correo Electrónico	Teléfono	Rango de edad	F	M	Otro	Condición	Etnia	Institución y/o organización, cuál?	Municipio	Dirección	Barrio	Comuna No		SI	NO	
1	Jhon Jairo Gonzales	1018455848		3223543637	6		X		14	16	25	Dlda.	Sabaitas	El colibri			X		John Jairo
2	Atanacio Montoya	10091618		3235862875	6		X		14	16	25	Dldas	La florida	La Argentina		X	X		Atanacio Montoya
3	Yolanda Zapata	42003126		3219356879	6	X			14	16	25	Dldas	Villa Yoli	la Argentina		X	X		
4	Manuel Lujan	14871732		3008640720	6		X		14	16	25	Dlda	Kumara	Rivera		X	X		
5	Luis Pineda.	7 305586		311 6798586	6		X		14	16	25	Dldas	La Estrella	La Argentina		X	X		
6																			
7																			
8																			
9																			
10																			
11																			
12																			

Marque con el número correspondiente a la característica de población a la que pertenece.

CICLO DE VIDA
1 Primera infancia 0-5 años
2 Infancia 6-12 años
3 Adolescencia 13-17 años
4 Juventud 18-27 años
5 Adultez joven 28-45 años
6 Adultez 46-60 años
7 Adultez Mayores 60 años en adelante

CONDICIÓN
8 Persona con discapacidad
9 Víctima de Conflicto
10 Mujer cabeza de hogar
11 Diversidad Sexual
12 Migrante
13 Con Talento
14 Sin condición
15 Otra?

ETNIA
16 Mestizo
17 Afrocolombiano
18 Indígena
19 Palenquero
20 Raizal
21 Room

INSTITUCIÓN y/o ORGANIZACIÓN
22 Líderes comunitarios
23 Funcionarios
24 Contratistas
25 Ciudadano
26 Otra?

OBSERVACIÓN

Focalización en recursos ecosistémicos
(Hectáreas, cabezas, cuencas, etc.)
Recurso Natural: Total Und
Fauna: Total Und
Flora: Total Und
Colocar Total unidades de especies para cada Item

Fecha de Vigencia: Marzo de 2023

AVISO DE PRIVACIDAD: El presente aviso de privacidad tiene como objeto informarle que sus datos personales serán tratados de conformidad con la autorización en el marco jurídico de Protección de Datos Personales. Cualquier Solicitud de Rectificación, Supresión o Acceso relacionado podrá ser remitida al correo electrónico [illegible] o radicada en la Secretaría de Desarrollo Agropecuario y Gestión Ambiental de la Alcaldía de Envigado. [illegible]

Powered by CamScanner

REGISTRO FOTOGRÁFICO (ANEXO)

RESPONSABLE (CONTRATISTA): ASOCIACIÓN DE JUNTAS DE ACCIÓN COMUNAL SERRANÍA ALTO DEL NUDO NIT.901682068
FADER JULIÁN VILLADA FLOREZ
No CONTRATO: SDAGA-CA - 621-2025
FECHA DE INFORME: 01 de septiembre al 31 de diciembre de 2025

	
BARRIO Y/O VEREDA: AV SIMON BOLIVAR PREDIO: PARQUEADERO ANTIGUO OLIMPICA USUARIO (PRODUCTOR); USUARIOS MERCADO CAMPESINO FECHA: 03-10-2025 ACTIVIDAD REALIZADA: CAPACITACION EN MANIPULACION DE ALIMENTOS. OBLIGACION 7. Consolidar alianzas para la comercialización de los productos.	BARRIO Y/O VEREDA: AV SIMON BOLIVAR PREDIO: PARQUEADERO ANTIGUO OLIMPICA USUARIO (PRODUCTOR); USUARIOS MERCADO CAMPESINO FECHA: 31-10-2025 ACTIVIDAD REALIZADA: CAPACITACION EN MANIPULACION DE ALIMENTOS. OBLIGACION 7. Consolidar alianzas para la comercialización de los productos.

	
BARRIO Y/O VEREDA: AV SIMON BOLIVAR PREDIO: PARQUEADERO ANTIGUO OLIMPICA USUARIO (PRODUCTOR); USUARIOS MERCADO CAMPESINO FECHA: 03-10-2025 ACTIVIDAD REALIZADA: CAPACITACION EN MANIPULACION DE ALIMENTOS. OBLIGACION 7. Consolidar alianzas para la comercialización de los productos.	BARRIO Y/O VEREDA: AV SIMON BOLIVAR PREDIO: PARQUEADERO ANTIGUO OLIMPICA USUARIO (PRODUCTOR); USUARIOS MERCADO CAMPESINO FECHA: 14-11-2025 ACTIVIDAD REALIZADA: CAPACITACION EN MANIPULACION DE ALIMENTOS. OBLIGACION 7. Consolidar alianzas para la comercialización de los productos.

Municipio de Dosquebradas	MACROPROCESO: MISIONAL	SECRETARIA DE DESARROLLO AGROPECUARIO Y GESTION AMBIENTAL
	PROCESO: SECRETARIA DESARROLLO AGROPECUARIO Y GESTIÓN AMBIENTAL	
	SUBPROCESO: DESARROLLO AGROPECUARIO Y GESTIÓN AMBIENTAL	
	REGISTRO FOTOGRÁFICO / VERSIÓN: 01	

	
BARRIO Y/O VEREDA: AV SIMON BOLIVAR PREDIO: PARQUEADERO ANTIGUO OLIMPICA USUARIO (PRODUCTOR); USUARIOS MERCADO CAMPESINO FECHA: 28-11-2025 ACTIVIDAD REALIZADA: CAPACITACION EN MANIPULACION DE ALIMENTOS. OBLIGACION 7. Consolidar alianzas para la comercialización de los productos.	BARRIO Y/O VEREDA: AV SIMON BOLIVAR PREDIO: PARQUEADERO ANTIGUO OLIMPICA USUARIO (PRODUCTOR); USUARIOS MERCADO CAMPESINO FECHA: 12-12-2025 ACTIVIDAD REALIZADA: CAPACITACION EN MANIPULACION DE ALIMENTOS. OBLIGACION 7. Consolidar alianzas para la comercialización de los productos.

	FICHA TÉCNICA PRODUCTO Dirección de Comercialización		
Código:	Versión: 2	Fecha: Mayo de 2025	

REGISTRO FOTOGRÁFICO DEL PRODUCTO



Imagen del producto



Imagen del producto

CÓDIGO UNSPSC	50101538 – Acelga fresca	
NOMBRE DEL PRODUCTO	VARIEDAD:	Acelga (Beta vulgaris var. cicla)
	TIPO:	Fresca.
DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	Hortaliza de hoja verde perteneciente a la familia Amaranthaceae, compuesta por hojas grandes y pencas carnosas. Producto fresco, limpio, libre de tierra, plagas o daños mecánicos, cosechado en estado óptimo de desarrollo y apto para el consumo humano. PROPIEDADES ESPECÍFICAS DEL PRODUCTO Fuente de vitaminas A, C y K Rica en minerales como calcio, hierro, magnesio y potasio Alto contenido de fibra Bajo aporte calórico Alto contenido de agua (90-92%) Contiene antioxidantes naturales	

PROPIEDADES ESPECÍFICAS DE PRODUCTO

CARACTERÍSTICAS ORGANOLÉPTICAS	**COLOR: Hojas verde intenso; pencas blancas o ligeramente verdosas (según variedad).**
	AROMA: Fresco, vegetal, característico.
	SABOR: Suave, ligeramente dulce con notas terrosas.
	CONSISTENCIA: Hojas tiernas y pencas firmes y carnosas.
CONDICIONES DE CONSERVACIÓN Y ALMACENAMIENTO	Conservar refrigerada entre 2°C y 5°C. Mantener en empaques limpios y ventilados. Evitar exposición prolongada a temperatura ambiente. Proteger de la deshidratación.
VIDA ÚTIL	Refrigerada (2°C – 5°C): 7 a 10 días. Temperatura ambiente: 1 a 2 días.
PRECAUCIONES	Lavar y desinfectar antes de su consumo. No congelar en fresco, ya que altera su textura. Producto altamente perecedero; manipular con cuidado para evitar marchitez.
USO	Hogar: Sopas, guisos, salteados, tortillas, cremas y preparaciones tradicionales. Industria: Preparaciones listas para consumo, mezclas de vegetales y productos saludables.
REQUISITOS MÍNIMOS Y NORMATIVIDAD CON LA QUE CUENTA	Resolución N°3929 de 2013 (Buenas Prácticas Agrícolas – BPA)
CONSIDERACIONES PARA EL ALMACENAMIENTO	**TEMPERATURA: 2 – 5 °C**
	HUMEDAD: 90 – 95%
	TIEMPO: Corto – máximo 10 días refrigerada

PRODUCTO		**PRODUCCIÓN ACTUAL**	
FRECUENCIA DE PRODUCCIÓN			
SEMANAL	QUINCENAL	MENSUAL	ANUAL
1			
VOLUMEN DE PRODUCCIÓN			
SEMANAL	QUINCENAL	MENSUAL	ANUAL

61 kilos			

DATOS DE CONTACTO	
Nombre del representante:	Alejandra Márquez
Dirección:	Vereda La Argentina
Teléfono:	321 5250845
Correo electrónico:	presidentelashortensiassan@gmail.com
Redes sociales:	
Código QR:	

	FICHA TÉCNICA PRODUCTO Dirección de Comercialización		
Código:	Versión: 2	Fecha: Mayo de 2025	Página 1 de 2

REGISTRO FOTOGRÁFICO DEL PRODUCTO



Imagen del producto



Imagen del producto

CÓDIGO UNSPSC	50101714 – Hierbas aromáticas frescas	
NOMBRE DEL PRODUCTO	VARIEDAD:	Albahaca nombre científico: Ocimum basilicum
	TIPO:	Fresca.
DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	Planta aromática anual de hojas verdes, tiernas y altamente fragantes, cultivada para uso culinario y medicinal tradicional. Producto fresco, limpio, libre de impurezas, plagas o daños mecánicos, apto para el consumo humano. PROPIEDADES ESPECÍFICAS DEL PRODUCTO Rica en antioxidantes naturales Fuente de vitaminas A, C y K Contiene aceites esenciales (eugenol, linalol) Propiedades digestivas y antiinflamatorias	

PROPIEDADES ESPECÍFICAS DE PRODUCTO

CARACTERÍSTICAS ORGANOLÉPTICAS	**COLOR: Verde brillante uniforme.**
	AROMA: Dulce, fresco y ligeramente anisado.
	SABOR: Suave, ligeramente picante y aromático.
	CONSISTENCIA: Hojas tiernas y delicadas.
CONDICIONES DE CONSERVACIÓN Y ALMACENAMIENTO	Conservar refrigerada entre 4°C y 8°C. Mantener en envases ventilados o bolsas perforadas. Evitar humedad excesiva y exposición directa al sol. No almacenar a temperaturas inferiores a 4°C para evitar daño por frío.
VIDA ÚTIL	Refrigerado (4°C – 8°C): 7 a 10 días. Temperatura ambiente: 2 a 3 días.
PRECAUCIONES	Lavar antes del consumo. Producto natural que puede presentar variaciones leves de tamaño y tonalidad. Manipular con cuidado por ser una hoja delicada.
USO	Hogar: Salsas (pesto), pastas, ensaladas, pizzas, sopas, carnes blancas e infusiones. Industria: Preparaciones gourmet, aceites aromatizados, productos deshidratados y condimentos.
REQUISITOS MÍNIMOS Y NORMATIVIDAD CON LA QUE CUENTA	Resolución N°3929 de 2013 (Buenas Prácticas Agrícolas – BPA)
CONSIDERACIONES PARA EL ALMACENAMIENTO	**TEMPERATURA: 4 – 8 °C**
	HUMEDAD: 85 – 90%
	TIEMPO: Corto – máximo 10 días refrigerado

PRODUCTO		**PRODUCCIÓN ACTUAL**	
FRECUENCIA DE PRODUCCIÓN			
SEMANAL	QUINCENAL	MENSUAL	ANUAL
1			
VOLUMEN DE PRODUCCIÓN			
SEMANAL	QUINCENAL	MENSUAL	ANUAL
8 kilos			

DATOS DE CONTACTO	
Nombre del representante:	Alejandra Márquez

Dirección:	Vereda La Argentina
Teléfono:	321 5250845
Correo electrónico:	presidentelashortensiassan@gmail.com
Redes sociales:	
Código QR:	

	FICHA TÉCNICA PRODUCTO Dirección de Comercialización		
Código:	Versión: 2	Fecha: Mayo de 2025	Página 1 de 2

REGISTRO FOTOGRÁFICO DEL PRODUCTO



Imagen del producto



Imagen del producto

CÓDIGO UNSPSC	50101537 – Espinaca fresca	
NOMBRE DEL PRODUCTO	VARIEDAD:	Espinaca (Spinacia oleracea).
	TIPO:	Fresca.
DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	Hortaliza de hoja verde obtenida de la planta Spinacia oleracea, cosechada en estado óptimo de desarrollo, fresca, limpia y libre de materias extrañas. Producto apto para el consumo humano, sin signos de deterioro, plagas o enfermedades visibles.	

PROPIEDADES ESPECÍFICAS DE PRODUCTO

CARACTERÍSTICAS ORGANOLÉPTICAS	**COLOR: Verde oscuro brillante, uniforme.**
	AROMA: Fresco, vegetal, característico.
	SABOR: Suave, ligeramente terroso.
	CONSISTENCIA: Hojas tiernas, firmes y crujientes, libres de marchitez.
CONDICIONES DE CONSERVACIÓN Y ALMACENAMIENTO	Conservar refrigerada entre 2°C y 5°C. Mantener en envases limpios, ventilados o bolsas perforadas. Evitar acumulación de humedad excesiva. No exponer directamente a la luz solar.
VIDA ÚTIL	Refrigerada (2°C – 5°C): 7 a 10 días. Temperatura ambiente: 1 a 2 días.
PRECAUCIONES	Lavar y desinfectar antes del consumo. No congelar si es para consumo en fresco (puede afectar textura). Producto perecedero, manipular con cuidado para evitar magulladuras.
USO	Hogar: Ensaladas, jugos verdes, sopas, tortillas, cremas, salteados. Industria: Productos listos para consumo, mezclas de vegetales, alimentos saludables y funcionales.
REQUISITOS MÍNIMOS Y NORMATIVIDAD CON LA QUE CUENTA	Resolución N°3929 de 2013 (Buenas Prácticas Agrícolas – BPA)
CONSIDERACIONES PARA EL ALMACENAMIENTO	**TEMPERATURA: 2 – 5 °C**
	HUMEDAD: 90 – 95%
	TIEMPO: Corto – máximo 10 días refrigerada

PRODUCTO		**PRODUCCIÓN ACTUAL**	
FRECUENCIA DE PRODUCCIÓN			
SEMANAL	QUINCENAL	MENSUAL	ANUAL
	1		
VOLUMEN DE PRODUCCIÓN			
SEMANAL	QUINCENAL	MENSUAL	ANUAL
11 kilos			

DATOS DE CONTACTO	
Nombre del representante:	Alejandra Márquez
Dirección:	Vereda La Argentina
Teléfono:	321 5250845
Correo electrónico:	presidentelashortensiassan@gmail.com
Redes sociales:	
Código QR:	

	FICHA TÉCNICA **PRODUCTO** Dirección de Comercialización		
Código:	Versión: 2	Fecha: Mayo de 2025	Página 1 de 2

REGISTRO FOTOGRÁFICO DEL PRODUCTO



Imagen del producto



Imagen del producto

CÓDIGO UNSPSC	50101714 – Hierbas aromáticas frescas	
NOMBRE DEL PRODUCTO	VARIEDAD:	Menta Nombre científico: Mentha spp. (ej. Mentha piperita, Mentha spicata)
	TIPO:	Fresca.
DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	Planta aromática perenne de hojas verdes ovaladas y bordes ligeramente dentados, con aroma intenso y característico. Producto fresco, limpio, libre de impurezas, plagas o daños físicos, apto para el consumo humano y uso culinario o medicinal tradicional. PROPIEDADES ESPECÍFICAS DEL PRODUCTO Rica en aceites esenciales (mentol) Propiedades digestivas y carminativas Efecto refrescante natural Contiene antioxidantes Fuente de vitamina A y minerales	

PROPIEDADES ESPECÍFICAS DE PRODUCTO

CARACTERÍSTICAS ORGANOLÉPTICAS	**COLOR: Verde intenso uniforme.**
	AROMA: Fresco, mentolado y penetrante.
	SABOR: Refrescante, ligeramente dulce y herbal.
	CONSISTENCIA: Hojas suaves, frescas y firmes.
CONDICIONES DE CONSERVACIÓN Y ALMACENAMIENTO	Conservar refrigerada entre 4°C y 8°C. Mantener en empaques ventilados o bolsas perforadas. Evitar humedad excesiva para prevenir deterioro. No exponer directamente al sol.
VIDA ÚTIL	Refrigerado (4°C – 8°C): 7 a 10 días. Temperatura ambiente: 2 a 3 días.
PRECAUCIONES	Lavar antes del consumo. Producto natural que puede presentar variaciones leves de tamaño y tonalidad. Manipular con cuidado por ser una hoja delicada.
USO	Hogar: Infusiones, bebidas refrescantes, ensaladas, postres, cócteles y platos gourmet. Industria: Aceites esenciales, productos medicinales naturales, cosméticos y alimentos procesados.
REQUISITOS MÍNIMOS Y NORMATIVIDAD CON LA QUE CUENTA	Resolución N°3929 de 2013 (Buenas Prácticas Agrícolas – BPA)
CONSIDERACIONES PARA EL ALMACENAMIENTO	**TEMPERATURA: 4 – 8 °C**
	HUMEDAD: 85 – 90%
	TIEMPO: Corto – máximo 10 días refrigerado

PRODUCTO		**PRODUCCIÓN ACTUAL**	
FRECUENCIA DE PRODUCCIÓN			
SEMANAL	QUINCENAL	MENSUAL	ANUAL
1			
VOLUMEN DE PRODUCCIÓN			
SEMANAL	QUINCENAL	MENSUAL	ANUAL
8 kilos			

DATOS DE CONTACTO	
Nombre del representante:	Alejandra Márquez

Dirección:	Vereda La Argentina
Teléfono:	321 5250845
Correo electrónico:	presidentelashortensiassan@gmail.com
Redes sociales:	
Código QR:	

	FICHA TÉCNICA PRODUCTO Dirección de Comercialización		
Código:	Versión: 2	Fecha: Mayo de 2025	Página 1 de 2

REGISTRO FOTOGRÁFICO DEL PRODUCTO



Imagen del producto



Imagen del producto

CÓDIGO UNSPSC	50101714 – Hierbas aromáticas frescas	
NOMBRE DEL PRODUCTO	VARIEDAD:	Menta Nombre científico: Mentha spp. (ej. Mentha piperita, Mentha spicata)
	TIPO:	Fresca.
DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	Planta aromática bienal de hojas verdes, que pueden ser lisas o rizadas según la variedad. Producto fresco, limpio, libre de tierra, plagas o daños mecánicos, apto para el consumo humano y ampliamente utilizado como condimento culinario. PROPIEDADES ESPECÍFICAS DEL PRODUCTO Rico en vitamina C, A y K Fuente de hierro y calcio Contiene antioxidantes naturales Propiedades digestivas y diuréticas tradicionales	

PROPIEDADES ESPECÍFICAS DE PRODUCTO

CARACTERÍSTICAS ORGANOLÉPTICAS	**COLOR: Verde brillante uniforme.**
	AROMA: Fresco y herbal suave.
	SABOR: Ligeramente amargo y aromático.
	CONSISTENCIA: Hojas firmes y frescas; tallos tiernos.
CONDICIONES DE CONSERVACIÓN Y ALMACENAMIENTO	Conservar refrigerado entre 2°C y 5°C. Mantener en empaques ventilados o bolsas perforadas. Evitar humedad excesiva. Proteger de la luz solar directa.
VIDA ÚTIL	Refrigerado (4°C – 8°C): 7 a 10 días. Temperatura ambiente: 2 a 3 días.
PRECAUCIONES	Lavar antes del consumo. Producto natural que puede presentar variaciones leves de tamaño y tonalidad. Manipular con cuidado por ser una hoja delicada.
USO	Hogar: Condimento en carnes, sopas, guisos, ensaladas, arroces y decoración de platos. Industria: Procesamiento de condimentos frescos o deshidratados, mezclas de hierbas y productos alimenticios preparados.
REQUISITOS MÍNIMOS Y NORMATIVIDAD CON LA QUE CUENTA	Resolución N°3929 de 2013 (Buenas Prácticas Agrícolas – BPA)
CONSIDERACIONES PARA EL ALMACENAMIENTO	**TEMPERATURA: 2 – 5 °C**
	HUMEDAD: 90 – 95%
	TIEMPO: Corto – máximo 10 días refrigerado

PRODUCTO		**PRODUCCIÓN ACTUAL**	
FRECUENCIA DE PRODUCCIÓN			
SEMANAL	QUINCENAL	MENSUAL	ANUAL
1			
VOLUMEN DE PRODUCCIÓN			

SEMANAL	QUINCENAL	MENSUAL	ANUAL
12 kilos			

DATOS DE CONTACTO	
Nombre del representante:	Alejandra Márquez
Dirección:	Vereda La Argentina
Teléfono:	321 5250845
Correo electrónico:	presidentelashortensiassan@gmail.com
Redes sociales:	
Código QR:	

	FICHA TÉCNICA PRODUCTO Dirección de Comercialización		
Código:	Versión: 2	Fecha: Mayo de 2025	

REGISTRO FOTOGRÁFICO DEL PRODUCTO



Imagen del producto



Imagen del producto

CÓDIGO UNSPSC	50101714 – Hierbas aromáticas frescas	
NOMBRE DEL PRODUCTO	VARIEDAD:	Rosmarinus officinalis (actualmente Salvia rosmarinus)
	TIPO:	Fresca.
DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	Planta aromática perenne de hojas lineales y alargadas, color verde oscuro en el haz y tonalidad más clara en el envés. Producto fresco, limpio, libre de materias extrañas, plagas o daños mecánicos, apto para el consumo humano y uso culinario o medicinal tradicional. PROPIEDADES ESPECÍFICAS DEL PRODUCTO Rico en antioxidantes naturales Contiene aceites esenciales (cineol, alcanfor, borneol) Propiedades antimicrobianas y antiinflamatorias Estimulante digestivo natural	

PROPIEDADES ESPECÍFICAS DE PRODUCTO

CARACTERÍSTICAS ORGANOLÉPTICAS	**COLOR: Verde oscuro uniforme.**
	AROMA: Intenso, herbal, característico.
	SABOR: Fuerte, ligeramente amargo y resinoso.
	CONSISTENCIA: Hojas firmes, resistentes y ligeramente rígidas.
CONDICIONES DE CONSERVACIÓN Y ALMACENAMIENTO	Conservar refrigerado entre 4°C y 8°C. Mantener en envases ventilados o bolsas perforadas. Evitar humedad excesiva para prevenir deterioro. No exponer directamente al sol.
VIDA ÚTIL	Refrigerado (4°C – 8°C): 10 a 15 días. Temperatura ambiente: 3 a 5 días.
PRECAUCIONES	Lavar antes del consumo. Producto natural, puede presentar variaciones leves de tamaño o color. Manipular cuidadosamente para evitar pérdida de hojas.
USO	Hogar: Condimento para carnes, aves, pescados, sopas, salsas y aceites aromatizados. Industria: Procesamiento de especias, aceites esenciales, productos cosméticos y medicinales tradicionales.
REQUISITOS MÍNIMOS Y NORMATIVIDAD CON LA QUE CUENTA	Resolución N°3929 de 2013 (Buenas Prácticas Agrícolas – BPA)
CONSIDERACIONES PARA EL ALMACENAMIENTO	**TEMPERATURA: 4 – 8 °C**
	HUMEDAD: 85 – 90%
	TIEMPO: Corto – máximo 15 días refrigerado

PRODUCTO		**PRODUCCIÓN ACTUAL**	
FRECUENCIA DE PRODUCCIÓN			
SEMANAL	QUINCENAL	MENSUAL	ANUAL
1			

VOLUMEN DE PRODUCCIÓN			
SEMANAL	QUINCENAL	MENSUAL	ANUAL
4 kilos			

DATOS DE CONTACTO	
Nombre del representante:	Alejandra Márquez
Dirección:	Vereda La Argentina
Teléfono:	321 5250845
Correo electrónico:	presidentelashortensiassan@gmail.com
Redes sociales:	
Código QR:	

	FICHA TÉCNICA PRODUCTO Dirección de Comercialización		
Código:	Versión: 2	Fecha: Mayo de 2025	

REGISTRO FOTOGRÁFICO DEL PRODUCTO



Imagen del producto



Imagen del producto

CÓDIGO UNSPSC	50101714 – Hierbas aromáticas frescas	
NOMBRE DEL PRODUCTO	VARIEDAD:	tomillo nombre científico: Thymus vulgaris
	TIPO:	Fresca.
DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	Planta aromática perenne de tallos leñosos y hojas pequeñas, ovaladas y de color verde grisáceo. Producto fresco, limpio, libre de impurezas, plagas o daños físicos, apto para el consumo humano y uso culinario o medicinal tradicional. PROPIEDADES ESPECÍFICAS DEL PRODUCTO Rico en aceites esenciales (timol y carvacrol) Propiedades antimicrobianas y antioxidantes Estimulante digestivo natural Fuente de vitamina C y minerales	

PROPIEDADES ESPECÍFICAS DE PRODUCTO

CARACTERÍSTICAS ORGANOLÉPTICAS	**COLOR: Verde grisáceo uniforme.**
	AROMA: Intenso, herbal y ligeramente picante.
	SABOR: Fuerte, aromático y ligeramente amargo.
	CONSISTENCIA: Hojas pequeñas, firmes y resistentes.
CONDICIONES DE CONSERVACIÓN Y ALMACENAMIENTO	Conservar refrigerado entre 4°C y 8°C. Mantener en empaques ventilados o bolsas perforadas. Evitar humedad excesiva. Proteger de la luz solar directa.
VIDA ÚTIL	Refrigerado (4°C – 8°C): 10 a 15 días. Temperatura ambiente: 3 a 5 días.
PRECAUCIONES	Lavar antes del consumo. Producto natural con posibles variaciones leves de tamaño y tonalidad. Manipular con cuidado para evitar desprendimiento de hojas.
USO	Hogar: Condimento en carnes, sopas, guisos, salsas, marinados y preparaciones tradicionales. Industria: Procesamiento de especias, aceites esenciales, productos medicinales y cosméticos naturales.
REQUISITOS MÍNIMOS Y NORMATIVIDAD CON LA QUE CUENTA	Resolución N°3929 de 2013 (Buenas Prácticas Agrícolas – BPA)
CONSIDERACIONES PARA EL ALMACENAMIENTO	**TEMPERATURA: 4 – 8 °C**
	HUMEDAD: 85 – 90%
	TIEMPO: Corto – máximo 15 días refrigerado

PRODUCTO		**PRODUCCIÓN ACTUAL**	
FRECUENCIA DE PRODUCCIÓN			
SEMANAL	QUINCENAL	MENSUAL	ANUAL
1			
VOLUMEN DE PRODUCCIÓN			
SEMANAL	QUINCENAL	MENSUAL	ANUAL
4 kilos			

DATOS DE CONTACTO	
Nombre del representante:	Alejandra Márquez
Dirección:	Vereda La Argentina

Teléfono:	321 5250845
Correo electrónico:	presidentelashortensiassan@gmail.com
Redes sociales:	
Código QR:	

LISTA DE PRECIOS

FECHA REALIZACIÓN: **03 de octubre de 2025**

Con base en la revisión de los precios de referencia correspondientes al 03 de octubre de 2025, sustentada en la información del Sistema de Información de Precios y Abastecimiento del Sector Agropecuario (SIPSA) del DANE y complementada con la verificación directa en puntos de acopio y comercialización del territorio, se evidenció un comportamiento general de **estabilidad con variaciones moderadas al alza en algunos productos perecederos**, propio de la transición hacia la temporada de cierre de cosechas y de las dinámicas logísticas del inicio del último trimestre del año.

Los **tubérculos y raíces**, especialmente la papa (capira y pastusa), la yuca y la arracacha, presentaron leves incrementos en sus precios frente a la jornada anterior, asociados principalmente a mayores costos de transporte y a una reducción puntual en la oferta proveniente de algunas zonas productoras. No obstante, estos ajustes no afectaron de manera significativa la accesibilidad para el consumidor final ni la sostenibilidad económica del productor campesino.

En el grupo de **plátanos y bananos**, se mantuvo una estabilidad en las cotizaciones, consolidándose como productos de alta rotación dentro del mercado campesino. Por su parte, las **hortalizas** mostraron un comportamiento mixto: productos como el tomate, la habichuela y el fríjol verde registraron incrementos moderados debido a una menor disponibilidad temporal y a condiciones climáticas recientes, mientras que la cebolla, la zanahoria y las hortalizas de hoja mantuvieron precios estables, permitiendo establecer valores competitivos y equilibrados.

En cuanto a las **frutas frescas**, se evidenció una oferta adecuada de naranja, mango y papaya, lo que favoreció la estabilidad de los precios y una adecuada rotación del inventario. El aguacate presentó una cotización estable, determinada por una oferta controlada. Con base en este análisis, se definieron precios promedio de referencia para el Mercado Campesino del 03 de octubre de 2025, garantizando principios de comercio justo, transparencia y equilibrio entre productores y consumidores.

A continuación, se presenta una tabla con precios promedio de algunos productos en Risaralda, según datos disponibles:

Producto	Unidad	Precio promedio de referencia ($COP)	Observación
Papa capira	Kg	6.000	Leve incremento
Papa pastusa	Kg	4.900	Precio estable
Plátano hartón verde	Kg	4.200	Alta rotación

Producto	Unidad	Precio promedio de referencia ($COP)	Observación
Banano criollo	Kg	3.700	Estabilidad
Tomate chonto	Kg	6.600	Incremento moderado
Tomate larga vida	Kg	6.800	Demanda sostenida
Cebolla cabezona blanca	Kg	3.800	Precio estable
Cebolla larga	Kg	3.500	Buena disponibilidad
Zanahoria	Kg	3.700	Comportamiento estable
Habichuela	Kg	4.900	Oferta moderada
Fríjol verde	Kg	7.600	Oferta limitada
Aguacate papelillo	Kg	6.900	Precio constante
Mango	Kg	4.000	Buena oferta
Naranja	Kg	2.000	Sobreoferta
Papaya	Kg	2.900	Precio competitivo
Yuca	Kg	3.200	Estabilidad
Arracacha	Kg	5.200	Variación leve
Cilantro	Manojo	1.700	Precio estable
Lechuga	Unidad	2.500	Alta rotación

Para obtener información más precisa y actualizada, se visitan los puntos de acopio y venta al detal de la zona de impacto de la estrategia comercial, directamente con este comparativo se dispuso el precio promedio para el mercado campesino del 03 de octubre de 2025.

LISTA DE PRECIOS

FECHA REALIZACIÓN: **05 de septiembre de 2025**

Con base en la revisión de los precios de referencia correspondientes al 05 de septiembre de 2025, apoyada en la información del Sistema de Información de Precios y Abastecimiento del Sector Agropecuario (SIPSA) del DANE y complementada con la verificación directa en puntos de acopio y comercialización del territorio, se evidenció un comportamiento general de **estabilidad en los precios de los productos perecederos**, propio de la transición entre temporadas productivas y del abastecimiento continuo desde las zonas productoras regionales.

Los **tubérculos y raíces**, especialmente la papa (capira y pastusa), la yuca y la arracacha, mantuvieron precios estables con leves variaciones al alza, asociadas a ajustes logísticos y costos de transporte, sin que estos incrementos afectaran significativamente el acceso del consumidor final. Los **plátanos y bananos** continuaron presentando estabilidad en sus cotizaciones, consolidándose como productos de alta rotación dentro del mercado campesino.

En el grupo de las **hortalizas**, se observó un comportamiento mixto: productos como el tomate y la habichuela registraron leves incrementos, atribuibles a condiciones climáticas que afectaron temporalmente los volúmenes de cosecha, mientras que la cebolla, la zanahoria y las hortalizas de hoja mantuvieron precios estables, permitiendo definir valores competitivos y equilibrados para el mercado.

Respecto a las **frutas frescas**, se evidenció una oferta adecuada de naranja, mango y papaya, lo que favoreció la estabilidad de los precios y una buena rotación del inventario. El aguacate presentó una cotización estable, determinada por una oferta controlada. Con base en este análisis, se definieron precios promedio de referencia para el Mercado Campesino del 05 de septiembre de 2025, garantizando principios de comercio justo, transparencia y equilibrio entre productores y consumidores.

A continuación, se presenta una tabla con precios promedio de algunos productos en Risaralda, según datos disponibles:

Producto	Unidad	Precio promedio de referencia ($COP)	Observación
Papa capira	Kg	5.700	Precio estable
Papa pastusa	Kg	4.600	Buena oferta
Plátano hartón verde	Kg	4.000	Alta rotación
Banano criollo	Kg	3.500	Estabilidad

Producto	Unidad	Precio promedio de referencia ($COP)	Observación
Tomate chonto	Kg	6.200	Leve incremento
Tomate larga vida	Kg	6.400	Demanda sostenida
Cebolla cabezona blanca	Kg	3.600	Precio estable
Cebolla larga	Kg	3.300	Buena disponibilidad
Zanahoria	Kg	3.500	Comportamiento estable
Habichuela	Kg	4.600	Oferta moderada
Fríjol verde	Kg	7.200	Oferta limitada
Aguacate papelillo	Kg	6.600	Precio constante
Mango	Kg	3.800	Buena oferta
Naranja	Kg	1.800	Sobreoferta
Papaya	Kg	2.700	Precio competitivo
Yuca	Kg	3.000	Estabilidad
Arracacha	Kg	5.000	Variación leve
Cilantro	Manojo	1.500	Precio estable
Lechuga	Unidad	2.300	Alta rotación

Para obtener información más precisa y actualizada, se visitan los puntos de acopio y venta al detal de la zona de impacto de la estrategia comercial, directamente con este comparativo se dispuso el precio promedio para el mercado campesino del 05 de septiembre de 2025.

LISTA DE PRECIOS

FECHA REALIZACIÓN: **08 de agosto de 2025**

Con base en la revisión de los precios de referencia correspondientes al 08 de agosto de 2025, sustentada en la información del Sistema de Información de Precios y Abastecimiento del Sector Agropecuario (SIPSA) del DANE y complementada con la verificación directa en puntos de acopio y comercialización del área de influencia, se evidenció un comportamiento mayoritariamente estable en los precios de los productos perecederos, propio de la dinámica de oferta de la temporada y del abastecimiento constante desde las zonas productoras regionales.

Los **tubérculos y raíces** como la papa (capira y pastusa), la yuca y la arracacha mantuvieron precios estables, favorecidos por una oferta regular que permitió conservar valores accesibles para el consumidor final, sin afectar la sostenibilidad económica del productor campesino. De igual manera, los **plátanos y bananos** continuaron presentando estabilidad en sus cotizaciones, consolidándose como productos de alta rotación dentro del mercado campesino.

En el grupo de las **hortalizas**, se identificaron leves incrementos en productos como el tomate y la habichuela, asociados principalmente a factores climáticos y a una disminución temporal en los volúmenes de cosecha. No obstante, productos como la cebolla, la zanahoria y las hortalizas de hoja mantuvieron precios estables, permitiendo definir valores competitivos y equilibrados.

Respecto a las **frutas frescas**, se evidenció buena disponibilidad de naranja, mango y papaya, lo que favoreció la estabilidad de los precios y una adecuada rotación del inventario. El aguacate presentó una cotización estable, determinada por una oferta controlada. Con base en este análisis, se definieron precios promedio de referencia para el Mercado Campesino del 08 de agosto de 2025, garantizando principios de comercio justo, transparencia y equilibrio entre productores y consumidores.

A continuación, se presenta una tabla con precios promedio de algunos productos en Risaralda, según datos disponibles:

Producto	Unidad	Precio promedio de referencia ($COP)	Observación
Papa capira	Kg	5.500	Precio estable
Papa pastusa	Kg	4.400	Buena oferta
Plátano hartón verde	Kg	3.800	Alta rotación
Banano criollo	Kg	3.300	Estabilidad
Tomate chonto	Kg	6.000	Leve incremento

Producto	Unidad	Precio promedio de referencia ($COP)	Observación
Tomate larga vida	Kg	6.200	Demanda sostenida
Cebolla cabezona blanca	Kg	3.400	Precio estable
Cebolla larga	Kg	3.100	Buena disponibilidad
Zanahoria	Kg	3.300	Comportamiento estable
Habichuela	Kg	4.400	Oferta moderada
Fríjol verde	Kg	7.000	Oferta limitada
Aguacate papelillo	Kg	6.400	Precio constante
Mango	Kg	3.600	Buena oferta
Naranja	Kg	1.600	Sobreoferta
Papaya	Kg	2.500	Precio competitivo
Yuca	Kg	2.800	Estabilidad
Arracacha	Kg	4.800	Variación leve
Cilantro	Manojo	1.400	Precio estable
Lechuga	Unidad	2.100	Alta rotación

Para obtener información más precisa y actualizada, se visitan los puntos de acopio y venta al detal de la zona de impacto de la estrategia comercial, directamente con este comparativo se dispuso el precio promedio para el mercado campesino del 08 de agosto de 2025.

LISTA DE PRECIOS

FECHA REALIZACIÓN: **11 de julio de 2025**

Con base en la revisión de precios de referencia del 10 de julio de 2025, apoyada en la información del Sistema de Información de Precios y Abastecimiento del Sector Agropecuario (SIPSA) del DANE y contrastada con consultas en puntos de acopio y comercialización local, se evidenció un comportamiento mayoritariamente estable en los precios de los productos perecederos, con algunas variaciones moderadas asociadas a factores climáticos, estacionalidad y dinámicas de oferta regional.

Los tubérculos y raíces como la papa, la yuca y la arracacha presentaron estabilidad en sus precios, favorecida por una oferta constante desde zonas productoras cercanas, lo que permitió mantener valores accesibles para el consumidor final. En el grupo de plátanos y bananos, se observaron precios sin variaciones significativas frente a semanas anteriores, consolidándose como productos de alta rotación dentro del mercado campesino.

Por su parte, algunas hortalizas como el tomate, la habichuela y el fríjol verde mostraron leves incrementos en su cotización, atribuibles a disminuciones temporales en la oferta y mayores costos de transporte. En contraste, productos como la cebolla, la zanahoria y las hortalizas de hoja mantuvieron precios estables, lo que facilitó la definición de precios competitivos y equilibrados.

En cuanto a las frutas frescas, se evidenció buena disponibilidad de naranja, papaya y mango, lo que permitió sostener precios favorables para el consumidor, mientras que el aguacate mantuvo una cotización estable debido a una oferta controlada. Con base en este análisis, se definieron precios promedio de referencia para el Mercado Campesino, garantizando criterios de comercio justo, transparencia y sostenibilidad económica para los productores locales.

A continuación, se presenta una tabla con precios promedio de algunos productos en Risaralda, según datos disponibles:

Producto	Unidad	Precio promedio de referencia ($COP)	Observación
Papa capira	Kg	5.300	Precio estable
Papa pastusa	Kg	4.200	Buena oferta
Plátano hartón verde	Kg	3.600	Alta rotación
Banano criollo	Kg	3.100	Precio constante
Tomate chonto	Kg	5.800	Leve incremento
Tomate larga vida	Kg	6.000	Demanda sostenida
Cebolla cabezona blanca	Kg	3.200	Estabilidad

Producto	Unidad	Precio promedio de referencia ($COP)	Observación
Cebolla larga	Kg	2.900	Buena disponibilidad
Zanahoria	Kg	3.100	Sin variaciones significativas
Habichuela	Kg	4.200	Oferta moderada
Fríjol verde	Kg	6.800	Oferta limitada
Aguacate papelillo	Kg	6.200	Precio estable
Mango	Kg	3.400	Buena oferta
Naranja	Kg	1.500	Sobreoferta
Papaya	Kg	2.300	Precio competitivo
Yuca	Kg	2.600	Estabilidad
Arracacha	Kg	4.600	Variación leve
Cilantro	Manojo	1.300	Precio estable
Lechuga	Unidad	1.900	Alta rotación

Para obtener información más precisa y actualizada, se visitan los puntos de acopio y venta al detal de la zona de impacto de la estrategia comercial, directamente con este comparativo se dispuso el precio promedio para el mercado campesino del 11 de julio de 2025.

LISTA DE PRECIOS

FECHA REALIZACIÓN: **12 de diciembre de 2025**

Con base en la revisión de los precios de referencia correspondientes al 12 de diciembre de 2025, sustentada en la información del Sistema de Información de Precios y Abastecimiento del Sector Agropecuario (SIPSA) del DANE y complementada con la verificación directa en puntos de acopio y comercialización local, se evidenció un **comportamiento general de incremento moderado en la mayoría de los productos perecederos**, asociado al aumento significativo de la demanda por la temporada decembrina y a los ajustes propios del cierre del año.

Los **tubérculos y raíces**, especialmente la papa (capira y pastusa), la yuca y la arracacha, presentaron incrementos frente a la jornada del 28 de noviembre, derivados de una menor disponibilidad desde algunas zonas productoras y del aumento en los costos logísticos y de transporte. No obstante, los precios se mantuvieron dentro de rangos que permiten garantizar la sostenibilidad económica del productor campesino y el acceso del consumidor final.

En el grupo de **plátanos y bananos**, se observó una estabilidad relativa, consolidándose como productos de alta rotación y consumo permanente. En cuanto a las **hortalizas**, se evidenció una tendencia al alza en productos como el tomate, la habichuela y el fríjol verde, atribuida a factores climáticos recientes y a una reducción temporal en los volúmenes de cosecha; mientras que la cebolla, la zanahoria y las hortalizas de hoja mostraron incrementos leves, manteniendo precios competitivos dentro del mercado campesino.

Respecto a las **frutas frescas**, se presentó una buena disponibilidad de naranja, papaya y mango, lo que permitió contener incrementos más pronunciados en sus precios. El aguacate registró un aumento moderado, asociado a una oferta limitada y a una mayor demanda en la temporada festiva. Con base en este análisis, se definieron precios promedio de referencia para el Mercado Campesino del 12 de diciembre de 2025, garantizando criterios de comercio justo, transparencia y equilibrio entre productores y consumidores.

A continuación, se presenta una tabla con precios promedio de algunos productos en Risaralda, según datos disponibles:

Producto	Unidad	Precio promedio de referencia ($COP)	Observación
Papa capira	Kg	7.100	Incremento estacional
Papa pastusa	Kg	6.000	Ajuste moderado
Plátano hartón verde	Kg	4.800	Alta rotación

Producto	Unidad	Precio promedio de referencia ($COP)	Observación
Banano criollo	Kg	4.300	Precio estable
Tomate chonto	Kg	8.200	Incremento por alta demanda
Tomate larga vida	Kg	8.400	Demanda sostenida
Cebolla cabezona blanca	Kg	4.600	Incremento leve
Cebolla larga	Kg	4.300	Ajuste moderado
Zanahoria	Kg	4.600	Comportamiento estable
Habichuela	Kg	6.100	Oferta limitada
Fríjol verde	Kg	9.300	Incremento estacional
Aguacate papelillo	Kg	8.300	Alta demanda
Mango	Kg	4.800	Buena oferta
Naranja	Kg	2.600	Alta disponibilidad
Papaya	Kg	3.800	Precio competitivo
Yuca	Kg	4.100	Ajuste estacional
Arracacha	Kg	6.300	Incremento moderado
Cilantro	Manojo	2.300	Precio estable
Lechuga	Unidad	3.400	Alta rotación

Para obtener información más precisa y actualizada, se visitan los puntos de acopio y venta al detal de la zona de impacto de la estrategia comercial, directamente con este comparativo se dispuso el precio promedio para el mercado campesino del 12 de diciembre de 2025.

LISTA DE PRECIOS

FECHA REALIZACIÓN: **13 de junio de 2025**

Con el fin de establecer una referencia técnica para la definición de precios de los productos perecederos que se ofertarán en el Mercado Campesino de Dosquebradas programado para el día 13 de junio, se realizó un ejercicio de análisis comparativo a partir de la información disponible en el Sistema de Información de Precios y Abastecimiento del Sector Agropecuario (SIPSA) del DANE, correspondiente al 12 de junio. Dado que actualmente no se dispone de un listado oficial de precios al consumidor para los mercados locales del departamento de Risaralda en fechas específicas, los valores mayoristas reportados por el SIPSA se toman como herramienta base de referencia, complementados con la verificación directa en puntos de acopio y venta al detal del territorio. Este ejercicio permite orientar la fijación de precios justos y competitivos, garantizando condiciones de comercialización equilibradas para los productores y accesibles para los consumidores finales.

A continuación, se presenta una tabla con precios promedio de algunos productos en Risaralda, según datos disponibles:

Producto	Unidad	Precio mayorista estimado	Observación / referencia
Tomate chonto	kg	~$5,000–6,000	Precio mayorista en junio muestra comportamiento estable o a la baja general (referencia Corabastos / SIPSA). (agronet.gov.co)
Papa (capira)	kg	~$5,000–6,000	Según SIPSA la papa capira bajó su cotización en junio. (DANE)
Plátano hartón verde	kg	~$3,000–4,000	Subió en junio en varios mercados. (DANE)
Zanahoria	kg	~$3,000	Reportes mencionan el alza en algunas plazas (por ejemplo Bogotá). (Nación Paisa)
Aguacate papelillo	kg	~$6,000	Valores generales reportados en boletines de mercado mayorista. (Última Hora)
Banano criollo	kg	~$3,000	Referencia promedio de mercados mayoristas en junio. (Última Hora)
Guanábana	kg	~$4,000	Referencia de boletines mayoristas. (Última Hora)
Mango	kg	~$3,000–4,000	Promedio general observado (puede variar por variedad). (Última Hora)
Papa parda pastusa	kg	~$3,500–4,000	Según datos mayoristas, bulto de 50 kg ~ $180.000 (~$3,600/kg). (Última Hora)
Cebolla cabezona blanca	kg	~$3,000	Promedio referenciado por bulto mayorista. (Agricultura y Ganadería)
Tomate larga vida	kg	~$5,000–6,000	Referencia de precios mayoristas en abastos. (Agricultura y Ganadería)
Habichuela	kg	~$3,800–4,000	Datos mayoristas de legumbres. (Agricultura y

			Ganadería)
Fríjol verde	kg	~$6,000–7,000	Referencia por bulto; ajustar por kg. (Agricultura y Ganadería)

Para obtener información más precisa y actualizada, se visitan los puntos de acopio y venta al detal de la zona de impacto de la estrategia comercial, directamente con este comparativo se dispuso el precio promedio para el mercado campesino del 12 de junio.

LISTA DE PRECIOS

FECHA REALIZACIÓN: **14 de noviembre de 2025**

Con base en la revisión de los precios de referencia correspondientes al 14 de noviembre de 2025, sustentada en la información del Sistema de Información de Precios y Abastecimiento del Sector Agropecuario (SIPSA) del DANE y complementada con la verificación directa en puntos de acopio y comercialización del territorio, se evidenció un comportamiento general de **estabilidad con variaciones moderadas al alza en algunos productos perecederos**, asociado a las dinámicas propias del mes de noviembre y al incremento progresivo de la demanda de cara a la temporada de fin de año.

Los **tubérculos y raíces**, particularmente la papa (capira y pastusa), la yuca y la arracacha, presentaron incrementos leves en sus precios frente a la jornada anterior, atribuibles principalmente a ajustes logísticos y a una reducción puntual en la oferta desde algunas zonas productoras. No obstante, estos incrementos se mantuvieron dentro de rangos manejables, permitiendo conservar condiciones de acceso para el consumidor final y sostenibilidad económica para el productor campesino.

En el grupo de **plátanos y bananos**, se mantuvo una relativa estabilidad en las cotizaciones, consolidándose como productos de alta rotación dentro del mercado campesino. Por su parte, las **hortalizas** mostraron un comportamiento mixto: productos como el tomate, la habichuela y el fríjol verde registraron incrementos moderados asociados a factores climáticos recientes y a una menor disponibilidad temporal, mientras que la cebolla, la zanahoria y las hortalizas de hoja mantuvieron precios estables, favoreciendo la definición de valores competitivos y equilibrados.

Respecto a las **frutas frescas**, se evidenció una oferta adecuada de productos como naranja, papaya y mango, lo que permitió mantener precios estables y una adecuada rotación del inventario. El aguacate conservó una cotización estable, determinada por una oferta controlada. Con base en este análisis, se definieron precios promedio de referencia para el Mercado Campesino del 14 de noviembre de 2025, garantizando principios de comercio justo, transparencia y equilibrio entre productores y consumidores.

A continuación, se presenta una tabla con precios promedio de algunos productos en Risaralda, según datos disponibles:

Producto	Unidad	Precio promedio de referencia ($COP)	Observación
Papa capira	Kg	6.400	Leve incremento
Papa pastusa	Kg	5.300	Ajuste moderado

Producto	Unidad	Precio promedio de referencia ($COP)	Observación
Plátano hartón verde	Kg	4.500	Alta rotación
Banano criollo	Kg	4.000	Precio estable
Tomate chonto	Kg	7.200	Incremento moderado
Tomate larga vida	Kg	7.400	Demanda sostenida
Cebolla cabezona blanca	Kg	4.200	Precio estable
Cebolla larga	Kg	3.900	Buena disponibilidad
Zanahoria	Kg	4.100	Comportamiento estable
Habichuela	Kg	5.400	Oferta moderada
Fríjol verde	Kg	8.300	Oferta limitada
Aguacate papelillo	Kg	7.300	Precio constante
Mango	Kg	4.400	Buena oferta
Naranja	Kg	2.300	Alta disponibilidad
Papaya	Kg	3.300	Precio competitivo
Yuca	Kg	3.600	Estabilidad
Arracacha	Kg	5.700	Variación leve
Cilantro	Manojo	2.000	Precio estable
Lechuga	Unidad	2.900	Alta rotación

Para obtener información más precisa y actualizada, se visitan los puntos de acopio y venta al detal de la zona de impacto de la estrategia comercial, directamente con este comparativo se dispuso el precio promedio para el mercado campesino del 14 de noviembre de 2025.

LISTA DE PRECIOS

FECHA REALIZACIÓN: **17 de octubre de 2025**

Con base en la revisión de los precios de referencia correspondientes al 17 de octubre de 2025, sustentada en la información del Sistema de Información de Precios y Abastecimiento del Sector Agropecuario (SIPSA) del DANE y complementada con la verificación directa en puntos de acopio y comercialización del territorio, se evidenció un comportamiento general de **estabilidad con incrementos moderados en algunos productos perecederos**, propio de las dinámicas del mes de octubre, el avance del último trimestre del año y ajustes logísticos asociados a la temporada.

Los **tubérculos y raíces**, en particular la papa (capira y pastusa), la yuca y la arracacha, presentaron incrementos leves frente a la jornada anterior, asociados principalmente a mayores costos de transporte y a una reducción puntual en la oferta proveniente de algunas zonas productoras. No obstante, estos aumentos no afectaron de manera significativa la accesibilidad del consumidor final ni la sostenibilidad económica del productor campesino.

En el grupo de **plátanos y bananos**, se mantuvo una estabilidad en las cotizaciones, consolidándose como productos de alta rotación dentro del mercado campesino. Por su parte, las **hortalizas** mostraron un comportamiento mixto: productos como el tomate, la habichuela y el fríjol verde registraron incrementos moderados debido a una menor disponibilidad temporal y a factores climáticos recientes, mientras que la cebolla, la zanahoria y las hortalizas de hoja mantuvieron precios estables, permitiendo definir valores competitivos y equilibrados.

En cuanto a las **frutas frescas**, se evidenció una oferta adecuada de naranja, mango y papaya, lo que favoreció la estabilidad de los precios y una adecuada rotación del inventario. El aguacate mantuvo una cotización estable, determinada por una oferta controlada. Con base en este análisis, se definieron precios promedio de referencia para el Mercado Campesino del 17 de octubre de 2025, garantizando principios de comercio justo, transparencia y equilibrio entre productores y consumidores.

A continuación, se presenta una tabla con precios promedio de algunos productos en Risaralda, según datos disponibles:

Producto	Unidad	Precio promedio de referencia ($COP)	Observación
Papa capira	Kg	6.100	Leve incremento
Papa pastusa	Kg	5.000	Precio estable
Plátano hartón verde	Kg	4.300	Alta rotación

Producto	Unidad	Precio promedio de referencia ($COP)	Observación
Banano criollo	Kg	3.800	Estabilidad
Tomate chonto	Kg	6.800	Incremento moderado
Tomate larga vida	Kg	7.000	Demanda sostenida
Cebolla cabezona blanca	Kg	3.900	Precio estable
Cebolla larga	Kg	3.600	Buena disponibilidad
Zanahoria	Kg	3.800	Comportamiento estable
Habichuela	Kg	5.000	Oferta moderada
Fríjol verde	Kg	7.800	Oferta limitada
Aguacate papelillo	Kg	7.000	Precio constante
Mango	Kg	4.100	Buena oferta
Naranja	Kg	2.100	Sobreoferta
Papaya	Kg	3.000	Precio competitivo
Yuca	Kg	3.300	Estabilidad
Arracacha	Kg	5.300	Variación leve
Cilantro	Manojo	1.800	Precio estable
Lechuga	Unidad	2.600	Alta rotación

Para obtener información más precisa y actualizada, se visitan los puntos de acopio y venta al detal de la zona de impacto de la estrategia comercial, directamente con este comparativo se dispuso el precio promedio para el mercado campesino del 17 de octubre de 2025.

LISTA DE PRECIOS

FECHA REALIZACIÓN: **19 de septiembre de 2025**

Con base en la revisión de los precios de referencia correspondientes al 19 de septiembre de 2025, sustentada en la información del Sistema de Información de Precios y Abastecimiento del Sector Agropecuario (SIPSA) del DANE y complementada con la verificación directa en puntos de acopio y comercialización del territorio, se evidenció un comportamiento general de **estabilidad con leves incrementos en algunos productos perecederos**, asociado a la transición de temporada productiva y a factores logísticos propios del cierre del mes.

Los **tubérculos y raíces**, particularmente la papa (capira y pastusa), la yuca y la arracacha, mantuvieron precios estables con incrementos moderados frente a la jornada anterior, atribuibles principalmente a mayores costos de transporte y a una reducción puntual en la oferta desde algunas zonas productoras. No obstante, estos ajustes no afectaron de manera significativa la accesibilidad para el consumidor final ni la sostenibilidad económica del productor campesino.

En el grupo de **plátanos y bananos**, se observó estabilidad en las cotizaciones, consolidándose como productos de alta rotación dentro del mercado campesino. Por su parte, las **hortalizas** presentaron un comportamiento mixto: productos como el tomate, la habichuela y el fríjol verde registraron leves incrementos debido a una menor disponibilidad temporal, mientras que la cebolla, la zanahoria y las hortalizas de hoja mantuvieron precios estables, permitiendo definir valores competitivos y equilibrados.

En cuanto a las **frutas frescas**, se evidenció una oferta adecuada de naranja, mango y papaya, lo que favoreció la estabilidad de los precios y una adecuada rotación del inventario. El aguacate mantuvo una cotización estable, determinada por una oferta controlada. Con base en este análisis, se definieron precios promedio de referencia para el Mercado Campesino del 19 de septiembre de 2025, garantizando principios de comercio justo, transparencia y equilibrio entre productores y consumidores.

A continuación, se presenta una tabla con precios promedio de algunos productos en Risaralda, según datos disponibles:

Producto	Unidad	Precio promedio de referencia ($COP)	Observación
Papa capira	Kg	5.900	Leve incremento
Papa pastusa	Kg	4.800	Precio estable

Producto	Unidad	Precio promedio de referencia ($COP)	Observación
Plátano hartón verde	Kg	4.100	Alta rotación
Banano criollo	Kg	3.600	Estabilidad
Tomate chonto	Kg	6.400	Incremento moderado
Tomate larga vida	Kg	6.600	Demanda sostenida
Cebolla cabezona blanca	Kg	3.700	Precio estable
Cebolla larga	Kg	3.400	Buena disponibilidad
Zanahoria	Kg	3.600	Comportamiento estable
Habichuela	Kg	4.800	Oferta moderada
Fríjol verde	Kg	7.400	Oferta limitada
Aguacate papelillo	Kg	6.700	Precio constante
Mango	Kg	3.900	Buena oferta
Naranja	Kg	1.900	Sobreoferta
Papaya	Kg	2.800	Precio competitivo
Yuca	Kg	3.100	Estabilidad
Arracacha	Kg	5.100	Variación leve
Cilantro	Manojo	1.600	Precio estable
Lechuga	Unidad	2.400	Alta rotación

Para obtener información más precisa y actualizada, se visitan los puntos de acopio y venta al detal de la zona de impacto de la estrategia comercial, directamente con este comparativo se dispuso el precio promedio para el mercado campesino del 19 de septiembre de 2025.

LISTA DE PRECIOS

FECHA REALIZACIÓN: **22 de agosto de 2025**

Con base en la revisión de los precios de referencia correspondientes al 22 de agosto de 2025, sustentada en la información del Sistema de Información de Precios y Abastecimiento del Sector Agropecuario (SIPSA) del DANE y complementada con la verificación directa en puntos de acopio y comercialización del territorio, se evidenció un comportamiento general de **estabilidad en los precios de los productos perecederos**, propio de la continuidad en el abastecimiento regional y de las dinámicas normales de cierre del mes.

Los **tubérculos y raíces**, como la papa (capira y pastusa), la yuca y la arracacha, mantuvieron precios estables frente a la jornada anterior, favorecidos por una oferta constante desde las zonas productoras cercanas. Esta situación permitió conservar valores accesibles para el consumidor final, garantizando al mismo tiempo condiciones justas para el productor campesino.

En el grupo de **plátanos y bananos**, se observó estabilidad en las cotizaciones, consolidándose como productos de alta rotación dentro del mercado campesino. Por su parte, las **hortalizas** presentaron un comportamiento mixto: productos como el tomate y la habichuela registraron leves incrementos asociados a factores climáticos y a reducciones temporales en la oferta, mientras que la cebolla, la zanahoria y las hortalizas de hoja mantuvieron precios estables, permitiendo definir valores competitivos para el mercado.

En cuanto a las **frutas frescas**, se evidenció una buena disponibilidad de naranja, mango y papaya, lo que favoreció la estabilidad de los precios y una adecuada rotación del inventario. El aguacate mantuvo una cotización estable, determinada por una oferta controlada. Con base en este análisis, se definieron precios promedio de referencia para el Mercado Campesino del 22 de agosto de 2025, garantizando principios de comercio justo, transparencia y equilibrio entre productores y consumidores.

A continuación, se presenta una tabla con precios promedio de algunos productos en Risaralda, según datos disponibles:

Producto	Unidad	Precio promedio de referencia ($COP)	Observación
Papa capira	Kg	5.600	Precio estable
Papa pastusa	Kg	4.500	Buena oferta
Plátano hartón verde	Kg	3.900	Alta rotación

Producto	Unidad	Precio promedio de referencia ($COP)	Observación
Banano criollo	Kg	3.400	Estabilidad
Tomate chonto	Kg	6.100	Leve incremento
Tomate larga vida	Kg	6.300	Demanda sostenida
Cebolla cabezona blanca	Kg	3.500	Precio estable
Cebolla larga	Kg	3.200	Buena disponibilidad
Zanahoria	Kg	3.400	Comportamiento estable
Habichuela	Kg	4.500	Oferta moderada
Fríjol verde	Kg	7.100	Oferta limitada
Aguacate papelillo	Kg	6.500	Precio constante
Mango	Kg	3.700	Buena oferta
Naranja	Kg	1.700	Sobreoferta
Papaya	Kg	2.600	Precio competitivo
Yuca	Kg	2.900	Estabilidad
Arracacha	Kg	4.900	Variación leve
Cilantro	Manojo	1.400	Precio estable
Lechuga	Unidad	2.200	Alta rotación

Para obtener información más precisa y actualizada, se visitan los puntos de acopio y venta al detal de la zona de impacto de la estrategia comercial, directamente con este comparativo se dispuso el precio promedio para el mercado campesino del 22 de agosto de 2025.

LISTA DE PRECIOS

FECHA REALIZACIÓN: **25 de julio de 2025**

Con base en la revisión de los precios de referencia correspondientes al 25 de julio de 2025, apoyada en la información del Sistema de Información de Precios y Abastecimiento del Sector Agropecuario (SIPSA) del DANE y contrastada con la verificación directa en puntos de acopio y comercialización del área de influencia, se evidenció un comportamiento mayoritariamente estable en los precios de los productos perecederos, propio de la dinámica de cierre del mes y de una oferta constante proveniente de las zonas productoras regionales.

Los tubérculos y raíces como la papa, la yuca y la arracacha mantuvieron precios estables, favorecidos por una oferta regular que permitió conservar valores accesibles para el consumidor final sin afectar la rentabilidad del productor campesino. En el grupo de plátanos y bananos, se observó estabilidad en las cotizaciones, consolidándose como productos de alta rotación dentro del mercado campesino.

En cuanto a las hortalizas, productos como el tomate, la cebolla y la zanahoria presentaron leves variaciones, asociadas principalmente a factores logísticos y climáticos, sin que estas representaran incrementos significativos. Por su parte, la habichuela y el fríjol verde mantuvieron precios relativamente altos debido a una oferta moderada, razón por la cual se establecieron precios de referencia equilibrados, priorizando el comercio justo.

Respecto a las frutas frescas, se evidenció una buena disponibilidad de productos como naranja, mango y papaya, lo que permitió mantener precios competitivos y favorecer la rotación del inventario. El aguacate mantuvo una cotización estable, determinada por una oferta controlada. Con base en este análisis, se definieron precios promedio de referencia para el Mercado Campesino del 25 de julio de 2025, garantizando criterios de transparencia, equidad y sostenibilidad económica para los productores locales.

A continuación, se presenta una tabla con precios promedio de algunos productos en Risaralda, según datos disponibles:

Producto	Unidad	Precio promedio de referencia ($COP)	Observación
Papa capira	Kg	5.400	Precio estable
Papa pastusa	Kg	4.300	Buena oferta
Plátano hartón verde	Kg	3.700	Alta rotación
Banano criollo	Kg	3.200	Estabilidad en mercado
Tomate chonto	Kg	5.900	Variación leve
Tomate larga vida	Kg	6.100	Demanda sostenida
Cebolla cabezona blanca	Kg	3.300	Precio estable

Producto	Unidad	Precio promedio de referencia ($COP)	Observación
Cebolla larga	Kg	3.000	Buena disponibilidad
Zanahoria	Kg	3.200	Comportamiento estable
Habichuela	Kg	4.300	Oferta moderada
Fríjol verde	Kg	6.900	Oferta limitada
Aguacate papelillo	Kg	6.300	Precio constante
Mango	Kg	3.500	Buena oferta
Naranja	Kg	1.600	Sobreoferta
Papaya	Kg	2.400	Precio competitivo
Yuca	Kg	2.700	Estabilidad
Arracacha	Kg	4.700	Variación leve
Cilantro	Manojo	1.300	Precio estable
Lechuga	Unidad	2.000	Alta rotación

Para obtener información más precisa y actualizada, se visitan los puntos de acopio y venta al detal de la zona de impacto de la estrategia comercial, directamente con este comparativo se dispuso el precio promedio para el mercado campesino del 26 de julio de 2025.

LISTA DE PRECIOS

FECHA REALIZACIÓN: **26 de junio de 2025**

Durante el ejercicio de análisis de precios realizado con base en la información disponible en el Sistema de Información de Precios y Abastecimiento del Sector Agropecuario (SIPSA) del DANE para el 26 de junio de 2025, se identificó un comportamiento mixto en los precios de los productos perecederos, influenciado principalmente por factores de oferta, condiciones climáticas y dinámicas logísticas propias de la temporada. En términos generales, se evidenció una estabilidad relativa en los precios de tubérculos y plátanos, asociada a una oferta constante proveniente de zonas productoras cercanas, mientras que algunas hortalizas presentaron leves incrementos, atribuibles a reducciones temporales en el volumen de cosecha y mayores costos de transporte.

Productos como la papa (capira y pastusa), el plátano hartón verde y el banano criollo mantuvieron precios estables frente a semanas anteriores, lo que permitió definir precios accesibles para el consumidor final sin afectar la rentabilidad del productor. Por su parte, hortalizas como el tomate, la cebolla cabezona y la habichuela registraron variaciones al alza moderadas, razón por la cual se establecieron precios de venta ajustados, priorizando el equilibrio entre competitividad y sostenibilidad económica del productor campesino.

En el caso de las frutas frescas, se observó una buena oferta de productos como naranja, mango y papaya, lo que permitió mantener precios estables o ligeramente a la baja, favoreciendo la rotación de inventario y el acceso del consumidor. Con base en este análisis, y complementando la información con la verificación directa en puntos de acopio y venta al detal del área de influencia, se definieron precios promedio de referencia para el Mercado Campesino del 27 de junio, garantizando condiciones de comercio justo, transparencia en la fijación de precios y fortalecimiento del circuito corto de comercialización..

A continuación, se presenta una tabla con precios promedio de algunos productos en Risaralda, según datos disponibles:

Producto	Unidad	Precio promedio de referencia ($COP)	Observación
Papa capira	Kg	5.500	Precio estable, buena oferta regional
Papa pastusa	Kg	4.000	Comportamiento estable
Plátano hartón verde	Kg	3.500	Oferta constante
Banano criollo	Kg	3.000	Estabilidad en precio
Tomate chonto	Kg	5.500	Leve variación al alza
Tomate larga vida	Kg	5.800	Demanda sostenida
Cebolla cabezona blanca	Kg	3.000	Precio moderado
Cebolla larga	Kg	2.800	Buena disponibilidad

Zanahoria	Kg	3.000	Incremento leve
Habichuela	Kg	4.000	Precio alto por menor oferta
Fríjol verde	Kg	6.500	Oferta limitada
Aguacate papelillo	Kg	6.000	Precio estable
Mango	Kg	3.500	Buena oferta
Naranja	Kg	1.400	Sobreoferta
Papaya	Kg	2.200	Precio competitivo
Yuca	Kg	2.500	Estabilidad en mercado
Arracacha	Kg	4.500	Variación moderada
Cilantro	Manojo	1.200	Precio estable
Lechuga	Unidad	1.800	Alta rotación

Para obtener información más precisa y actualizada, se visitan los puntos de acopio y venta al detal de la zona de impacto de la estrategia comercial, directamente con este comparativo se dispuso el precio promedio para el mercado campesino del 12 de junio.

LISTA DE PRECIOS

FECHA REALIZACIÓN: **28 de noviembre de 2025**

Con base en la revisión de los precios de referencia correspondientes al 28 de noviembre de 2025, sustentada en la información del Sistema de Información de Precios y Abastecimiento del Sector Agropecuario (SIPSA) del DANE y complementada con la verificación directa en puntos de acopio y comercialización local, se evidenció un **comportamiento de tendencia al alza moderada en varios productos perecederos**, asociado principalmente al incremento de la demanda previo a la temporada decembrina y a ajustes logísticos propios del cierre del mes.

Los **tubérculos y raíces**, especialmente la papa (capira y pastusa), la yuca y la arracacha, presentaron incrementos leves frente a la jornada del 14 de noviembre, explicados por una menor disponibilidad en algunas zonas productoras y mayores costos de transporte. A pesar de ello, los precios se mantuvieron dentro de rangos que permiten garantizar tanto la accesibilidad para los consumidores como la rentabilidad mínima para los productores campesinos.

En el grupo de **plátanos y bananos**, se observó una estabilidad general en los precios, consolidándose como productos de alta rotación y demanda constante dentro del mercado campesino. En cuanto a las **hortalizas**, se evidenció un comportamiento mixto: el tomate, la habichuela y el fríjol verde registraron incrementos moderados, asociados a factores climáticos recientes y a una reducción temporal en los volúmenes de cosecha; mientras que la cebolla, la zanahoria y las hortalizas de hoja mantuvieron precios relativamente estables, favoreciendo la definición de valores competitivos.

Respecto a las **frutas frescas**, se presentó una buena disponibilidad de naranja, papaya y mango, lo que permitió mantener precios estables. El aguacate mostró una leve tendencia al alza, relacionada con una menor oferta en el mercado regional. Con base en este análisis, se definieron precios promedio de referencia para el Mercado Campesino del 28 de noviembre de 2025, garantizando criterios de comercio justo, transparencia y equilibrio entre productores y consumidores.

A continuación, se presenta una tabla con precios promedio de algunos productos en Risaralda, según datos disponibles:

Producto	Unidad	Precio promedio de referencia ($COP)	Observación
Papa capira	Kg	6.700	Incremento leve
Papa pastusa	Kg	5.600	Ajuste moderado
Plátano hartón verde	Kg	4.600	Alta rotación

Producto	Unidad	Precio promedio de referencia ($COP)	Observación
Banano criollo	Kg	4.100	Precio estable
Tomate chonto	Kg	7.600	Incremento moderado
Tomate larga vida	Kg	7.800	Demanda sostenida
Cebolla cabezona blanca	Kg	4.300	Precio estable
Cebolla larga	Kg	4.000	Buena disponibilidad
Zanahoria	Kg	4.300	Comportamiento estable
Habichuela	Kg	5.700	Oferta moderada
Fríjol verde	Kg	8.700	Oferta limitada
Aguacate papelillo	Kg	7.700	Leve incremento
Mango	Kg	4.600	Buena oferta
Naranja	Kg	2.400	Alta disponibilidad
Papaya	Kg	3.500	Precio competitivo
Yuca	Kg	3.800	Estabilidad
Arracacha	Kg	5.900	Variación leve
Cilantro	Manojo	2.100	Precio estable
Lechuga	Unidad	3.100	Alta rotación

Para obtener información más precisa y actualizada, se visitan los puntos de acopio y venta al detal de la zona de impacto de la estrategia comercial, directamente con este comparativo se dispuso el precio promedio para el mercado campesino del 28 de noviembre de 2025.

LISTA DE PRECIOS

FECHA REALIZACIÓN: **31 de octubre de 2025**

Con base en la revisión de los precios de referencia correspondientes al 31 de octubre de 2025, sustentada en la información del Sistema de Información de Precios y Abastecimiento del Sector Agropecuario (SIPSA) del DANE y complementada con la verificación directa en puntos de acopio y comercialización del territorio, se evidenció un comportamiento general de **estabilidad con incrementos moderados en algunos productos perecederos**, asociado al cierre del mes de octubre y a las dinámicas propias del último trimestre del año.

Los **tubérculos y raíces**, especialmente la papa (capira y pastusa), la yuca y la arracacha, presentaron leves incrementos frente a la jornada anterior, relacionados principalmente con mayores costos logísticos y ajustes en la oferta desde algunas zonas productoras. No obstante, estos aumentos se mantuvieron dentro de rangos manejables, permitiendo conservar precios accesibles para el consumidor final y condiciones justas para el productor campesino.

En el grupo de **plátanos y bananos**, se mantuvo una estabilidad en las cotizaciones, consolidándose como productos de alta rotación dentro del mercado campesino. En cuanto a las **hortalizas**, se observó un comportamiento mixto: productos como el tomate, la habichuela y el fríjol verde registraron incrementos moderados debido a una menor disponibilidad temporal y a factores climáticos recientes, mientras que la cebolla, la zanahoria y las hortalizas de hoja conservaron precios estables, favoreciendo la definición de valores competitivos.

Respecto a las **frutas frescas**, se evidenció una oferta adecuada de naranja, mango y papaya, lo que permitió mantener precios estables y una adecuada rotación del inventario. El aguacate mantuvo una cotización estable, determinada por una oferta controlada. Con base en este análisis, se definieron precios promedio de referencia para el Mercado Campesino del 31 de octubre de 2025, garantizando principios de comercio justo, transparencia y equilibrio entre productores y consumidores.

A continuación, se presenta una tabla con precios promedio de algunos productos en Risaralda, según datos disponibles:

Producto	Unidad	Precio promedio de referencia ($COP)	Observación
Papa capira	Kg	6.200	Leve incremento
Papa pastusa	Kg	5.100	Precio estable
Plátano hartón verde	Kg	4.400	Alta rotación

Producto	Unidad	Precio promedio de referencia ($COP)	Observación
Banano criollo	Kg	3.900	Estabilidad
Tomate chonto	Kg	6.900	Incremento moderado
Tomate larga vida	Kg	7.100	Demanda sostenida
Cebolla cabezona blanca	Kg	4.000	Precio estable
Cebolla larga	Kg	3.700	Buena disponibilidad
Zanahoria	Kg	3.900	Comportamiento estable
Habichuela	Kg	5.100	Oferta moderada
Fríjol verde	Kg	8.000	Oferta limitada
Aguacate papelillo	Kg	7.100	Precio constante
Mango	Kg	4.200	Buena oferta
Naranja	Kg	2.200	Sobreoferta
Papaya	Kg	3.100	Precio competitivo
Yuca	Kg	3.400	Estabilidad
Arracacha	Kg	5.400	Variación leve
Cilantro	Manojo	1.900	Precio estable
Lechuga	Unidad	2.700	Alta rotación

Para obtener información más precisa y actualizada, se visitan los puntos de acopio y venta al detal de la zona de impacto de la estrategia comercial, directamente con este comparativo se dispuso el precio promedio para el mercado campesino del 31 de octubre de 2025.

Guía de Manipulación de Alimentos

Sección de Gastronomía

Mercado Campesino de Dosquebradas

Objetivo

Garantizar la **inocuidad, calidad y seguridad alimentaria** en la preparación y expendio de alimentos del Mercado Campesino de Dosquebradas, protegiendo la salud de consumidores y manipuladores, en cumplimiento de la normativa sanitaria colombiana vigente.

1. Higiene Personal del Manipulador

- Lavarse las manos **antes, durante y después** de manipular alimentos.
- Usar **ropa limpia**, delantal, gorro o cofia y tapabocas cuando aplique.
- Mantener **uñas cortas y sin esmalte**.
- Prohibido el uso de joyas (anillos, pulseras, relojes).
- No manipular alimentos si presenta **gripa, infecciones, heridas abiertas o enfermedades gastrointestinales**.

2. Lavado Correcto de Manos

Pasos recomendados:

1. Mojar manos con agua potable.
2. Aplicar jabón antibacterial.
3. Frotar palmas, dorso, entre dedos y uñas (mínimo 20 segundos).
4. Enjuagar con agua potable.
5. Secar con toalla desechable.

3. Recepción y Almacenamiento de Alimentos

- Verificar **fecha de vencimiento y estado** de los alimentos.
- Almacenar alimentos **crudos y cocidos por separado**.
- Mantener cadena de frío:
  - Refrigeración: ≤ 4 °C
  - Congelación: ≤ -18 °C
- Proteger los alimentos del polvo, insectos y animales.

4. Preparación de los Alimentos

- Lavar y desinfectar frutas y verduras.
- Usar **tablas y utensilios diferenciados** para carnes, verduras y alimentos listos.
- Cocinar completamente carnes, huevos y productos de origen animal.
- Evitar la contaminación cruzada.

5. Utensilios, Equipos y Superficies

- Lavar y desinfectar utensilios antes y después de su uso.
- Mantener superficies limpias y en buen estado.
- Usar agua potable para limpieza y preparación.

6. Manejo de Residuos

- Disponer residuos en recipientes con tapa.
- Separar residuos orgánicos y reciclables.
- Retirar basuras varias veces durante la jornada.

7. Exhibición y Venta de Alimentos

- Proteger los alimentos con vitrinas, tapas o envolturas.
- Evitar contacto directo con el consumidor.
- Usar pinzas o utensilios para servir.

8. Responsabilidad del Manipulador

- Cumplir esta guía en todo momento.
- Participar en jornadas de capacitación sanitaria.
- Reportar cualquier situación que ponga en riesgo la inocuidad alimentaria.

Mensaje Final

La correcta manipulación de alimentos fortalece la **confianza del consumidor**, mejora la calidad del Mercado Campesino de Dosquebradas y protege la salud pública.

"Alimentos seguros, consumidores saludables y productores responsables"

Guía de Manipulación de Alimentos

Sección de Productos Frescos

Mercado Campesino de Dosquebradas

Objetivo

Establecer lineamientos básicos de **higiene, manipulación, almacenamiento y comercialización de productos frescos** (frutas, hortalizas y tubérculos) en el Mercado Campesino de Dosquebradas, garantizando la **inocuidad alimentaria**, la calidad del producto y la protección de la salud de los consumidores.

1. Higiene Personal del Manipulador

- Lavarse las manos frecuentemente.
- Usar ropa limpia, gorro o cachucha y, de ser posible, delantal.
- Mantener uñas cortas, limpias y sin esmalte.
- No usar anillos, pulseras o relojes durante la manipulación.
- No manipular productos si presenta enfermedades infectocontagiosas.

2. Recepción de los Productos Frescos

- Verificar que los productos estén **frescos, firmes y sin signos de descomposición**.
- Rechazar productos con moho, mal olor, exceso de humedad o presencia de plagas.
- Evitar recibir productos en contacto directo con el suelo.

3. Limpieza y Selección de Productos

- Retirar tierra, hojas secas y residuos visibles.
- Lavar frutas y hortalizas con **agua potable** antes de su exhibición o empaque.
- Clasificar productos dañados para evitar contaminación del resto.

4. Almacenamiento Adecuado

- Almacenar los productos en canastillas, estibas o mesas elevadas.
- Evitar el contacto directo con el suelo.
- Mantener los productos protegidos del sol, lluvia y polvo.
- Separar productos dañados o maduros en exceso.

5. Transporte Interno y Manipulación

- Transportar los productos en recipientes limpios y exclusivos.
- Evitar golpes, aplastamientos o maltrato del producto.
- No colocar productos frescos junto a químicos, detergentes o residuos.

6. Exhibición y Comercialización

- Exhibir los productos en mesas limpias y organizadas.
- Protegerlos del contacto directo con el público.
- No colocar alimentos directamente sobre el piso.
- Mantener orden y rotación del producto (primero en entrar, primero en salir).

7. Manejo de Residuos

- Depositar residuos orgánicos en recipientes con tapa.
- Separar residuos aprovechables y no aprovechables.
- Retirar residuos de manera frecuente para evitar plagas.

8. Responsabilidad del Productor y Vendedor

- Cumplir esta guía durante toda la jornada del mercado.
- Conservar buenas prácticas agrícolas y de manipulación.
- Participar en procesos de capacitación en inocuidad alimentaria.
- Contribuir a una imagen limpia, ordenada y confiable del Mercado Campesino.

Mensaje Final

La correcta manipulación de productos frescos garantiza **alimentos sanos, consumidores seguros y productores responsables**, fortaleciendo la confianza en el Mercado Campesino de Dosquebradas.

"Del campo a la mesa, con calidad y responsabilidad"

Guía de Manipulación de Alimentos

Sección de Agroindustria

Mercado Campesino de Dosquebradas

Objetivo: Establecer lineamientos de **buenas prácticas de manufactura (BPM)** para la elaboración, manipulación, almacenamiento y comercialización de **productos agroindustriales** (panela, café procesado, harinas, mermeladas, salsas, encurtidos, dulces, lácteos transformados, deshidratados y conservas) en el Mercado Campesino de Dosquebradas, garantizando la **inocuidad, calidad y seguridad alimentaria**.

1. Higiene Personal del Manipulador

- Lavarse las manos antes de iniciar labores, después de ir al baño, manipular dinero o residuos.
- Usar ropa exclusiva para la actividad: bata o delantal limpio, gorro o cofia y tapabocas.
- Mantener uñas cortas, limpias y sin esmalte.
- Prohibido el uso de joyas, relojes o accesorios.
- No manipular alimentos en caso de enfermedades infecciosas o heridas abiertas.

2. Lavado Correcto de Manos (Procedimiento):

1. Mojar las manos con agua potable.
2. Aplicar jabón antibacterial.
3. Frotar palmas, dorso, entre dedos y uñas durante 20 segundos.
4. Enjuagar con abundante agua potable.
5. Secar con toalla desechable.

3. Recepción de Materias Primas

- Verificar que las materias primas estén limpias, íntegras y sin signos de contaminación.
- Revisar fechas de vencimiento e integridad de envases.
- Rechazar insumos con moho, mal olor, plagas o envases deteriorados.
- No recibir materias primas en contacto con el suelo.

4. Almacenamiento de Materias Primas y Productos Terminados

- Almacenar en áreas limpias, secas, ventiladas y protegidas.
- Separar materias primas de productos terminados.
- Mantener productos en estanterías elevadas.
- Rotar productos aplicando el principio **PEPS** (primero en entrar, primero en salir).

5. Procesos de Transformación

- Utilizar equipos y utensilios limpios y desinfectados.
- Evitar la contaminación cruzada entre productos crudos y procesados.

- Controlar tiempos y temperaturas de cocción, secado o fermentación.
- Usar agua potable en todas las etapas del proceso.

6. Envasado y Empaque

- Utilizar envases nuevos, limpios y aptos para alimentos.
- Garantizar cierre hermético cuando aplique.
- Evitar manipular el interior del envase.
- Empacar en áreas limpias y organizadas.

7. Rotulado de Productos Todo producto agroindustrial debe contener:

- Nombre del producto.
- Nombre del productor o emprendimiento.
- Municipio de origen.
- Fecha de elaboración y vencimiento.
- Lote de producción (cuando aplique).

8. Transporte y Comercialización

- Transportar productos en vehículos o recipientes limpios.
- Proteger los productos del sol, humedad y contaminación.
- Exhibir productos en mesas limpias, elevadas y ordenadas.
- Evitar contacto directo con el público.

9. Manejo de Residuos

- Disponer residuos en recipientes con tapa.
- Separar residuos orgánicos, reciclables y no aprovechables.
- Realizar limpieza frecuente del área de trabajo.

10. Responsabilidad del Productor Agroindustrial

- Cumplir permanentemente esta guía.
- Mantener registros básicos de producción.
- Participar en capacitaciones de BPM e inocuidad.
- Contribuir a la buena imagen y confianza del Mercado Campesino.

Mensaje Final

La agroindustria campesina fortalece la economía local cuando ofrece **productos seguros, de calidad y elaborados con responsabilidad sanitaria**.

"Transformamos el campo con calidad, tradición y seguridad alimentaria"