CLASIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN					
Pública	X	Pública Clasificada		Pública Reservada	

PROCESO DE GESTIÓN CONTRACTUAL
ETAPA PRECONTRACTUAL
ANALISIS Y ESTUDIO DEL SECTOR

OBJETO: 5_9301_323 Contratar el servicio integral de lavado, limpieza, mantenimiento y conservación del vestuario y demás elementos institucionales utilizados por los aprendices del Centro de Comercio en el desarrollo de actividades culturales y de bienestar, en el marco del Plan Nacional Integral de Bienestar al Aprendiz (PNIBA) y la normatividad vigente, vigencia 2026.

En cumplimiento con lo dispuesto en el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, donde se estipula que es deber de las Entidades Estales realizar durante la etapa de planeación el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis del riesgo y en consideración a que el presupuesto oficial establecido para cubrir la necesidad del objeto a contratar, no supera el 10% de la menor cuantía de entidad, el Centro de Comercio del SENA Regional Antioquia, estructurador del proceso de contratación bajo la modalidad de Mínima Cuantía, que tendrá por objeto: 5_9301_323 Contratar el servicio integral de lavado, limpieza, mantenimiento y conservación del vestuario y demás elementos institucionales utilizados por los aprendices del Centro de Comercio en el desarrollo de actividades culturales y de bienestar, en el marco del Plan Nacional Integral de Bienestar al Aprendiz (PNIBA) y la normatividad vigente, vigencia 2026", se permite dejar constancia mediante el presente documento, del análisis del sector de acuerdo con la estructura establecida en el Sistema Electrónico para la Contratación Pública "SECOP".

La Entidad Estatal luego de conocer su necesidad y de identificar los bienes, obras o servicios que la satisfacen está en capacidad de definir el sector o mercado al cual pertenecen tales bienes, obras o servicios y hacer el análisis correspondiente, el cual incluye:

1. Aspectos generales.
2. Estudio de la demanda – gasto histórico.
3. Estudio de la oferta

1. Aspectos generales

La profundidad del estudio del sector depende de la complejidad del Proceso de Contratación.

En los Procesos de Contratación de mínima cuantía el alcance del estudio de sector debe ser proporcionado al valor del Proceso de Contratación, la naturaleza del objeto a contratar, el tipo de contrato y a los Riesgos identificados para el Proceso de Contratación. En esta modalidad de selección no es necesario hacer un estudio extensivo de las condiciones generales de los potenciales oferentes, definir su participación en el PIB industrial o estudiar la estructura de los estados financieros de los posibles proveedores y de la industria; sin embargo, se considera importante revisar los aspectos generales del mercado del bien, obra o servicio que sean relevantes en el Proceso de Contratación.

1.1. Servicios de lavandería

Los servicios de lavandería engloban el conjunto de actividades profesionales destinadas al lavado, secado, planchado, tratamiento y mantenimiento de prendas textiles y otros artículos de tela. A diferencia del lavado doméstico, estos servicios se realizan mediante procesos industriales o semindustriales, con maquinaria especializada, protocolos estandarizados y personal cualificado.

Dentro del concepto de lavandería se incluyen desde pequeñas lavanderías de barrio hasta grandes plantas industriales que procesan toneladas de ropa diariamente. También forman parte de este sector los servicios a domicilio, las lavanderías autoservicio y las lavanderías especializadas para sectores concretos.

La lavandería profesional responde a una necesidad básica organizada a escala colectiva.

Un sector con raíces históricas profundas

Aunque hoy asociamos la lavandería a máquinas modernas y procesos automatizados, su origen es antiguo. Históricamente, el lavado de ropa fue una tarea comunitaria, vinculada a lavaderos públicos y a figuras profesionales dedicadas exclusivamente a esta labor.

Con el desarrollo urbano y la industrialización, el lavado de ropa pasó progresivamente al ámbito profesional. La aparición de las primeras lavanderías comerciales supuso un cambio significativo en la organización de la vida cotidiana, especialmente en las ciudades.

La evolución de los servicios de lavandería ha ido de la mano del progreso tecnológico y de los cambios sociales.

La profesionalización del lavado textil

Uno de los elementos que definen a los servicios de lavandería modernos es la profesionalización. El tratamiento de textiles requiere conocimientos específicos sobre tipos de tejidos, niveles de suciedad, temperaturas, productos de limpieza y procesos de secado.

Una prenda mal tratada puede deteriorarse, perder color o deformarse. Por ello, la lavandería profesional aplica criterios técnicos que garantizan resultados óptimos y prolongan la vida útil de los textiles.

La experiencia y la especialización son pilares fundamentales del sector.

Tipologías de servicios de lavandería

El sector de la lavandería se caracteriza por su diversidad. Existen múltiples modelos de servicio adaptados a distintas necesidades y perfiles de clientes. Esta variedad explica su amplia presencia en la vida cotidiana.

Las lavanderías tradicionales ofrecen servicios completos de lavado, secado y planchado. Las lavanderías autoservicio permiten al cliente realizar el proceso utilizando maquinaria profesional. Las lavanderías industriales trabajan para empresas e instituciones, mientras que las lavanderías especializadas se centran en textiles concretos.

Cada tipología cumple una función específica dentro del ecosistema del sector.

Lavanderías de proximidad: un servicio cotidiano

Según pudimos entender mediante el blog de Lavatur, las lavanderías de barrio siguen desempeñando un papel relevante, especialmente en entornos urbanos. Ofrecen un servicio cercano, rápido y personalizado, adaptado a las necesidades de los vecinos.

Para muchas personas, estas lavanderías representan una solución práctica ante la falta de tiempo, espacio o equipamiento doméstico. Además, actúan como pequeños negocios que dinamizan la economía local**.**

La proximidad sigue siendo un valor diferencial en este sector.

Lavanderías autoservicio: un modelo en expansión

Las lavanderías autoservicio han ganado protagonismo en los últimos años. Su funcionamiento sencillo y su disponibilidad horaria las convierten en una opción atractiva para un público amplio.

Este modelo responde a cambios en los hábitos de vida, como viviendas más pequeñas, mayor movilidad o la búsqueda de soluciones rápidas y económicas. El cliente gestiona el proceso, pero se beneficia de maquinaria de gran capacidad y eficiencia.

La autosuficiencia y la flexibilidad definen este tipo de servicio.

Lavandería industrial: la columna vertebral del sector

La lavandería industrial constituye uno de los pilares más importantes del sector. Estas instalaciones trabajan a gran escala, procesando grandes volúmenes de ropa para empresas e instituciones.

Hoteles, hospitales, residencias, restaurantes, industrias y centros deportivos dependen de servicios de lavandería industrial para su funcionamiento diario. La limpieza y el estado de los textiles son elementos críticos en estos sectores.

Sin lavandería industrial, muchas actividades económicas quedarían paralizadas.

El papel de la lavandería en el sector sanitario

Uno de los ámbitos donde los servicios de lavandería adquieren mayor relevancia es el sanitario. Hospitales, clínicas y centros sociosanitarios requieren un tratamiento riguroso de sábanas, batas, toallas y uniformes.

La lavandería sanitaria sigue protocolos estrictos de higiene, desinfección y control de calidad. La correcta gestión de la ropa contribuye directamente a la prevención de infecciones y a la seguridad de pacientes y profesionales.

En este contexto, la lavandería es una cuestión de salud pública.

Lavandería y hostelería: imagen y confianza

En el sector hostelero, los servicios de lavandería son fundamentales para garantizar una experiencia positiva al cliente. Ropa de cama, toallas, mantelería y uniformes deben cumplir estándares elevados de limpieza y presentación.

La calidad del servicio de lavandería influye directamente en la percepción del establecimiento. Una sábana limpia y bien planchada transmite confort, profesionalidad y cuidado por el detalle.

La lavandería es parte invisible de la reputación hotelera.

El impacto de la lavandería en la restauración

Restaurantes y servicios de catering dependen de la lavandería para mantener en condiciones óptimas su mantelería y ropa de trabajo. La limpieza no es solo una cuestión estética, sino también higiénica y normativa.

La rotación constante de textiles exige rapidez, eficiencia y fiabilidad. La lavandería profesional permite a estos negocios centrarse en su actividad principal sin preocuparse por la gestión textil.

La restauración moderna no puede entenderse sin servicios de lavandería eficaces.

Servicios de lavandería para empresas e industrias

Más allá de la hostelería y la sanidad, numerosos sectores industriales utilizan servicios de lavandería para el mantenimiento de uniformes, ropa de protección y textiles técnicos.

Estos servicios garantizan que la ropa de trabajo cumpla su función protectora y mantenga una imagen corporativa adecuada. Además, permiten un control centralizado del vestuario laboral.

La lavandería se integra así en la gestión empresarial.

Lavandería y eventos: logística invisible

Los eventos, desde celebraciones privadas hasta grandes congresos, requieren una logística textil compleja. Manteles, fundas, cortinas y textiles decorativos pasan por servicios de lavandería antes y después de cada acto.

La rapidez y la coordinación son clave en este ámbito, donde los plazos suelen ser ajustados y el volumen elevado.

La lavandería garantiza que cada evento comience con textiles impecables.

Innovación tecnológica en los servicios de lavandería

El sector de la lavandería ha experimentado una profunda transformación tecnológica. Maquinaria de alta eficiencia, sistemas automatizados y controles digitales han optimizado los procesos.

Estas innovaciones permiten reducir tiempos, mejorar resultados y gestionar grandes volúmenes con mayor precisión. La tecnología ha convertido la lavandería en una actividad altamente especializada.

La modernización ha elevado los estándares del sector.

La gestión del agua y la energía

Uno de los grandes retos de los servicios de lavandería es la gestión de recursos. El consumo de agua y energía es significativo, lo que ha impulsado la adopción de sistemas más eficientes.

Las lavanderías modernas incorporan tecnologías de ahorro, reutilización de agua y optimización energética. Esta gestión responsable es clave para la sostenibilidad del sector.

La eficiencia se ha convertido en una prioridad estratégica.

Sostenibilidad y responsabilidad ambiental

La sostenibilidad ocupa un lugar cada vez más relevante en los servicios de lavandería. La elección de productos de limpieza, la reducción de emisiones y la gestión de residuos forman parte de una estrategia ambiental creciente.

Muchas lavanderías han adaptado sus procesos para minimizar el impacto ecológico, respondiendo a la demanda de clientes más concienciados.

La lavandería también evoluciona hacia modelos más responsables.

El factor humano en los servicios de lavandería

A pesar de la automatización, el factor humano sigue siendo esencial. El conocimiento del personal, su experiencia y su atención al detalle marcan la diferencia en el resultado final.

Clasificación de prendas, detección de manchas, control de calidad y atención al cliente son tareas que requieren criterio profesional.

La lavandería combina tecnología y oficio.

Lavandería a domicilio: comodidad y adaptación

Los servicios de lavandería a domicilio han ganado popularidad, especialmente en entornos urbanos. La recogida y entrega de ropa añade un valor adicional basado en la comodidad.

Este modelo se adapta a estilos de vida acelerados y a usuarios que buscan soluciones integrales. La lavandería se integra así en la lógica de los servicios bajo demanda.

La comodidad redefine la relación con el cliente.

El papel social de los servicios de lavandería

Los servicios de lavandería también cumplen una función social. Facilitan el acceso a ropa limpia a personas sin recursos, colectivos vulnerables o situaciones de emergencia.

En algunos contextos, las lavanderías actúan como espacios comunitarios o puntos de apoyo social.

La limpieza textil puede tener un impacto social significativo.

Lavandería y calidad de vida

Disponer de servicios de lavandería eficientes influye directamente en la calidad de vida. Libera tiempo, reduce cargas domésticas y garantiza condiciones higiénicas adecuadas.

Para muchas personas, especialmente en entornos urbanos o con jornadas laborales intensas, la lavandería profesional es un aliado cotidiano.

La limpieza profesional mejora el bienestar diario.

Normativa y control de calidad

El sector de la lavandería está sujeto a normativas específicas, especialmente en ámbitos como la sanidad o la industria alimentaria. El cumplimiento de estándares garantiza la seguridad y la calidad del servicio.

Los controles de calidad y la trazabilidad de los procesos son elementos clave en la profesionalización del sector.

La confianza del cliente se construye sobre el cumplimiento normativo.

El impacto económico del sector de la lavandería

Los servicios de lavandería generan empleo, inversión y actividad económica. Desde pequeños negocios hasta grandes plantas industriales, el sector contribuye de forma significativa a la economía.

Además, actúa como soporte indirecto de numerosos sectores productivos, facilitando su funcionamiento diario.

La lavandería es un engranaje económico esencial.

La percepción del cliente y la confianza

La relación entre cliente y servicio de lavandería se basa en la confianza. Entregar prendas personales o textiles clave para un negocio implica una expectativa de cuidado y profesionalidad.

La fidelidad del cliente se construye a través de resultados consistentes y atención adecuada.

La confianza es el activo más valioso del sector.

Retos actuales de los servicios de lavandería

El sector enfrenta desafíos como la competencia, la subida de costes, la adaptación tecnológica y las nuevas demandas del mercado. Afrontar estos retos requiere innovación y capacidad de adaptación.

La evolución constante es una condición para la supervivencia y el crecimiento.

La lavandería es un sector dinámico, no estático.

La lavandería en la vida urbana moderna

En las ciudades actuales, los servicios de lavandería se han integrado plenamente en el tejido urbano. Forman parte del paisaje cotidiano y de la red de servicios básicos.

Su presencia facilita la vida en espacios reducidos y estilos de vida móviles.

La ciudad moderna necesita lavanderías eficientes.

El futuro de los servicios de lavandería

Todo apunta a que los servicios de lavandería seguirán evolucionando hacia modelos más tecnológicos, sostenibles y centrados en el cliente. La digitalización y la optimización de procesos marcarán el futuro del sector.

Sin embargo, su función esencial permanecerá intacta: garantizar la limpieza y el cuidado de los textiles que acompañan nuestra vida diaria.

La lavandería seguirá siendo imprescindible.

Un servicio silencioso pero fundamental

Los servicios de lavandería son mucho más que una solución práctica para lavar ropa. Constituyen un sector esencial que sostiene la vida cotidiana, la actividad económica y la salud pública. Su presencia discreta no refleja su verdadera importancia.

Desde hogares hasta hospitales, desde pequeños comercios hasta grandes industrias, la lavandería garantiza higiene, imagen, confort y eficiencia. En un mundo que avanza hacia la externalización de servicios y la optimización del tiempo, la lavandería profesional se consolida como un aliado imprescindible.

Invisible para muchos, pero vital para todos, los servicios de lavandería siguen lavando, cuidando y sosteniendo el día a día de la sociedad moderna.

Fuente: https://www.enterbio.es/los-servicios-de-lavanderia/

1.2. Participación PIB

Las lavanderías en Colombia no se miden como una categoría de PIB independiente, sino que el DANE las agrupa dentro de las «otras actividades de servicios». Este grupo, que también incluye actividades artísticas, entretenimiento, funerarias y servicios domésticos, aporta aproximadamente el 1,4 % del PIB nacional.

Características del mercado local

- **Alta informalidad:** Cerca del 70 % de las lavanderías (especialmente en ciudades principales como Bogotá) operan en la informalidad, lo que dificulta calcular su valor comercial exacto.
- **Consumo de productos:** El gasto promedio per cápita en productos de aseo y cuidado del hogar supera los $100.000 pesos anuales, segmento donde los insumos de lavandería son líderes con ventas cercanas a los US$722 millones.
- **Crecimiento en demanda:** El sector presenta un crecimiento sostenido impulsado por la falta de tiempo de los hogares y la necesidad de servicios rápidos y asequibles.

Aunque es un subsector altamente competido y dominado por negocios locales y familiares, las tendencias de modernización tecnológica e industrialización están transformando el mercado.

Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios [12]

En el primer trimestre de 2026^{pr}, el valor agregado de las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 3,2% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2025^{pr}. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 13):

• Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios crece 4,1%.

• Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio decrece 2,2%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece en 1,4%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

• Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios decrece 0,4%.

• Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 2,6%.

---

[12]Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio.

Tabla 13. Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[1]
Tasas de crecimiento en volumen[2]
Primer trimestre 2026pr

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)	
	Serie original	Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2026pr-I / 2025pr-I	2026pr-I / 2025pr-IV
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios	4,1	-0,4
Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores[3]	-2,2	2,6
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades[1]	**3,2**	**1,4**

Fuente: DANE, PIB_T
pr preliminar
[1]Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio.
[2]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.
[3]Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio.

Fuente: https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-trimestrales/pib-informacion-tecnica

https://www.andi.com.co/Home/Noticia/17696-cada-colombiano-gasta-un-promedio-de-44 //efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj

https://bibliotecadigital.univalle.edu.co/server/api/core/bitstreams/5df3c609-a679-4b21-9841-n 5a3883dbd140/content

1.3. Sector al que pertenece el objeto contractual

La actividad económica del país se divide por sectores económicos. Cada uno de ellos hace parte de una actividad económica cuyos elementos o productos tienen características en común y se diferencian de otras agrupaciones. Su división se realiza de acuerdo a los procesos de producción, es decir de acuerdo al servicio que realicen o al producto que comercialicen.

La división economía clásica se estructura así:

-Sector primario: se refiere a la producción básica y todo lo que tiene que ver con las actividades del agro.

-Sector secundario: se refiere a la producción de bienes y todo lo que produce la industria, construcción y manufactura.

-Sector terciario: se refiere al ofrecimiento de servicios que brinda el comercio, bancos, educación, etc.

Las actividades económicas de Colombia se dividen en varios sectores o actividades que agrupan labores o empresas muy similares: los sectores económicos de Colombia. De esta forma, el sector primario del país son actividades que extraen bienes y recursos naturales, el sector secundario transforma estos bienes en nuevos productos más complejos, el sector terciario ofrece servicios en vez de bienes, el sector cuaternario está enfocado en labores intelectuales y el sector quinario en la creación, reordenación e interpretación de ideas y proyectos.

De estos 5 sectores económicos, se derivan otros sectores como el sector financiero, sector de la construcción, sector de transporte, sector del entretenimiento, sector agropecuario, etc. Estos son más conocidos pues son términos usados comúnmente por medios de comunicación.

Esta clasificación en sectores económicos es útil para comprender qué tipo de actividades producen la mayoría de riqueza del país y cuáles están creciendo más o tienen mayor potencial.

También, es más deseable que en el país la mayoría de riqueza provenga de sectores económicos con mayor valor agregado como el sector secundario, terciario, cuaternario o quinario pues suelen producir productos más valiosos generan más y mayor calidad de empleo.

Por ejemplo, la riqueza generada de extraer carbón, genera pocos empleos y no genera encadenamientos productivos, innovación o competencia que permita crear aún más riqueza. En cambio, la riqueza generada por actividades cómo el ensamblaje de automóviles genera muchos empleos y nuevas industrias complementarias relacionadas al diseño y producción de partes de vehículos, comercialización, logística, transporte, etc. que crean aún más riqueza.

Los principales sectores económicos en el país por su participación en la economía son el terciario, secundario y primario, en ese orden. En el sector terciario es donde está empleada la mayoría de la fuerza laboral del país. Lamentablemente el sector cuaternario y quinario en Colombia aún son muy marginales y su participación en la economía es mínima.

Fuentes:

https://cvn.com.co/admincvn/cuales-son-los-sectores-economicos-de-colombia/

https://www.actividadeseconomicas.org/2018/10/sectores-economicos-de-colombia.html

El objeto contractual que nos ocupa pertenece al sector terciario de la economía, ya que se ubica dentro del sector de servicios generales y el subsector de otras actividades de servicio, el cual comprende específicamente lavado, secado, planchado y prensado de todo tipo de tela o piel.

2. Estudio de la demanda

2.1. Registros históricos

La Entidad Estatal debe tener en cuenta las condiciones en las cuales ha adquirido en el pasado el bien o servicio objeto del Proceso de Contratación y cómo lo han hecho otras Entidades Estatales.

En consideración a la referida necesidad, el Centro de Comercio del SENA Regional Antioquia, procedió a adelantar consultas en el Portal de Sistema Electrónico de Contratación Pública - SECOP, teniendo en cuenta la modalidad de selección y el presupuesto asignado a los diferentes procesos; como resultado se identificó la variedad de proponentes que han participado de las convocatorias para ofrecer este tipo de bienes, así:

ÍTEM	NÚMERO DE PROCESO	MODALIDAD DE CONTRATACIÓN	ESTADO	OBJETO	PLAZO DE EJECUCIÓN	LUGAR DE EJECUCIÓN	CUANTÍA	OFERENTES
1	MC-NDS-CIES-0248-2021	Mínima cuantía-Prestación de servicios	Proceso adjudicado y celebrado	SENA REGIONAL NORTE DE SANTANDER Grupo de Apoyo Administrativo Mixto-Contratar el servicio de lavado y planchado del vestuario por el sistema de proveeduría de precios unitarios fijos de los diferentes grupos culturales de aprendices y la lencería en general, utilizada en las formaciones de gastronomía y barismo durante la vigencia 2021.	30 días	Calle 2n Av. 4 Y 5. Barrio Pescadero. Cúcuta Norte de Santander Colombia	$4.000.000	Leonor Benavides Eslava Adjudicado a Leonor Benavides Eslava
2	MC-ANT-CSS-00013-2022	Mínima cuantía-Prestación de servicios	Proceso adjudicado y celebrado	SENA REGIONAL ANTIOQUIA Grupo de Apoyo Administrativo Mixto– Centro de Servicios de Salud-Prestar el servicio de lavado y planchado de prendas que sirven como apoyo a la formación del centro de servicios de salud en el desarrollo de actividades culturales académicas y deportivas.	136 días	Calle 51 # 57-70 piso 9 Medellín Antioquia Colombia	$8.000.000	Luz Mary Bustamante Arroyave Adjudicado A Luz Mary Bustamante Arroyave
3	MC-RS-CIDT-06-2022	Mínima cuantía	Proceso adjudicado y celebrado	Contratar el servicio de lavado, mantenimiento de trajes y accesorios requeridos para la preparación y ejecución de las diferentes actividades del objetivo estrategico 1 del plan de bienestar al aprendiz del CIDT. Vigencia 2022.	6 (Meses)	Carrera 28 No. 56 -10 Barrancabermeja Santander COLOMBIA	$ 6.000.000	Adjudicado al único oferente: Distribuciones C.E.L:

ÍTEM	NÚMERO DE PROCESO	MODALIDAD DE CONTRATACIÓN	ESTADO	OBJETO	PLAZO DE EJECUCIÓN	LUGAR DE EJECUCIÓN	CUANTÍA	OFERENTES
4	MC-ANT-CC-183-2022	Mínima cuantía	Proceso adjudicado y celebrado	PRESTACIÓN DE SERVICIO DE LAVADO Y MANTENIMIENTO DE VESTUARIO Y OBJETOS INSTITUCIONALES QUE SON UTILIZADOS POR LOS APRENDICES DEL CENTRO DE COMERCIO EN EL DESARROLLO DE DIFERENTES ACTIVIDADES EN EL MARCO DEL PLAN NACIONAL DE BIENESTAR AL APRENDIZ	105 (Días)	calle 51 No 57-70 Medellín Antioquia COLOMBIA	$ 13.649.300	NELSON ISAZA ESTRADA, MAZU SERVICIOS INTEGRALES S.A.S Adjudicado a: NELSON ISAZA ESTRADA
5	MC-ANT-CC-129-2023	Mínima cuantía	Proceso adjudicado y celebrado	PRESTACIÓN DE SERVICIO DE LAVADO Y MANTENIMIENTO DE VESTUARIO Y OBJETOS INSTITUCIONALES QUE SON UTILIZADOS POR LOS APRENDICES DEL CENTRO DE COMERCIO EN EL DESARROLLO DE DIFERENTES ACTIVIDADES EN EL MARCO DEL PLAN NACIONAL DE BIENESTAR AL APRENDIZ	7 (Meses)	calle 51 No 57-70 Medellín Antioquia COLOMBIA	$ 7.451.574	NELSON ISAZA ESTRADA, Adjudicado a: NELSON ISAZA ESTRADA,
6	MC-ANT-CC-131-2024	Mínima cuantía	Proceso adjudicado y celebrado	5_9301_322 contratar los servicio de lavado y mantenimiento de vestuario y objetos institucionales que son utilizados por los aprendices del centro de comercio en el desarrollo de diferentes actividades en el marco del plan nacional de bienestar al aprendiz del centro de comercio	6 (Meses)	Medellín Antioquia COLOMBIA	8.720.000	Adjudicado al oferente único: NELSON ISAZA ESTRADA - LS LAVANDERIA
7	MC-ANT-CC-187-2025	Mínima cuantía	Proceso adjudicado y celebrado	5_9301_65 Contratar los servicio de lavado y mantenimiento de vestuario y objetos institucionales que son utilizados por los aprendices del centro de comercio en el desarrollo de diferentes actividades en el marco del plan	90 (Días)	Medellín Antioquia COLOMBIA	9.805.000	Adjudicado al oferente único: NELSON ISAZA ESTRADA - LS LAVANDERIA

ÍTEM	NÚMERO DE PROCESO	MODALIDAD DE CONTRATACIÓN	ESTADO	OBJETO	PLAZO DE EJECUCIÓN	LUGAR DE EJECUCIÓN	CUANTÍA	OFERENTES
				nacional de bienestar al aprendiz del centro de comercio año 2025				

Según las publicaciones del Sistema Electrónico de Contratación Pública – SECOP, se pueden identificar otros procesos contractuales adelantados en el Servicio Nacional de Aprendizaje y por otras entidades, cuyos objetos y/o especificaciones y cuantías son similares a las del proceso que nos ocupa.

3. Estudio de la oferta

Tratándose de un proceso de mínima cuantía en el cual no se requiere un estudio extensivo de las condiciones generales de los potenciales oferentes, se llevará a cabo el análisis tomando como base las condiciones particulares de otros procesos de contratación similares citados en los registros históricos del presente documento.

Tal como se verificó en el portal de contratación, los oferentes anteriormente mencionados cuentan con amplia trayectoria en el mercado, han suscrito contratos con Entidades Estatales y han ejecutado el objeto contractual dentro de los parámetros exigidos demostrando posicionamiento, permanencia y competitividad en el mercado. El monto promedio de los valores contratados es acorde con el presupuesto destinado para esta contratación, generando la certeza de que los oferentes tienen la capacidad técnica y económica requerida para responder ante las expectativas del Centro.

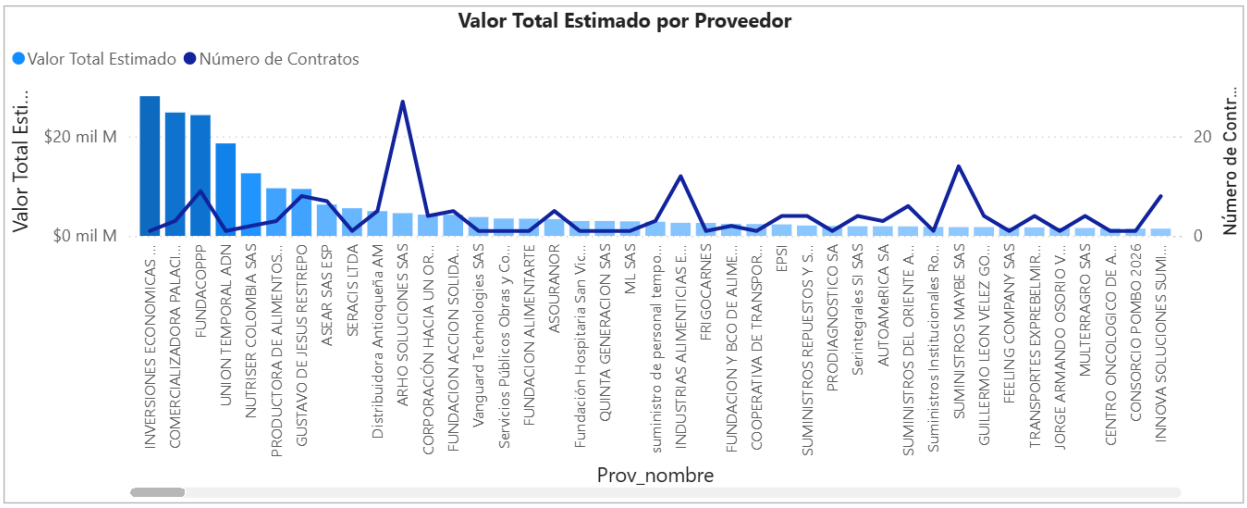
Por lo anterior, podría deducirse que sí existen en el mercado proponentes idóneos para llevar a cabo la ejecución contractual pero finalmente, es el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, quien determina cómo puede adelantar el proceso apuntando al cumplimiento del objeto contractual con el fin de realizar la selección de quien dentro de esa pluralidad se considere que prestará el servicio en las condiciones de eficiencia, eficacia y economía requeridas, garantizando la total satisfacción de la necesidad de la Entidad.

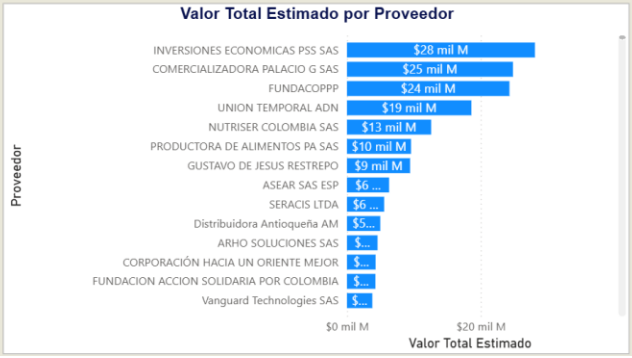
4. Análisis de la oferta y la demanda – MAE: Modelo de Abastecimiento estratégico

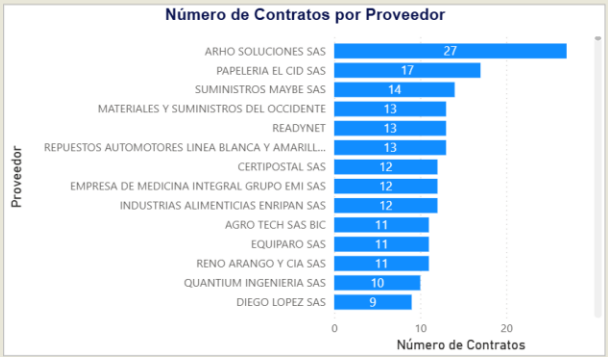
En consulta de la herramienta denominada Modelo de Abastecimiento Estratégico (MAE), dispuesta por la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente, se observa La siguiente información de contratación desarrollada bajo el código UNSPSC 911115 definido para SERVICIOS DE LAVANDERÍA, para el departamento de Antioquia desde 01/01/2026 hasta el 04/04/2026 en la plataforma SECOP II:

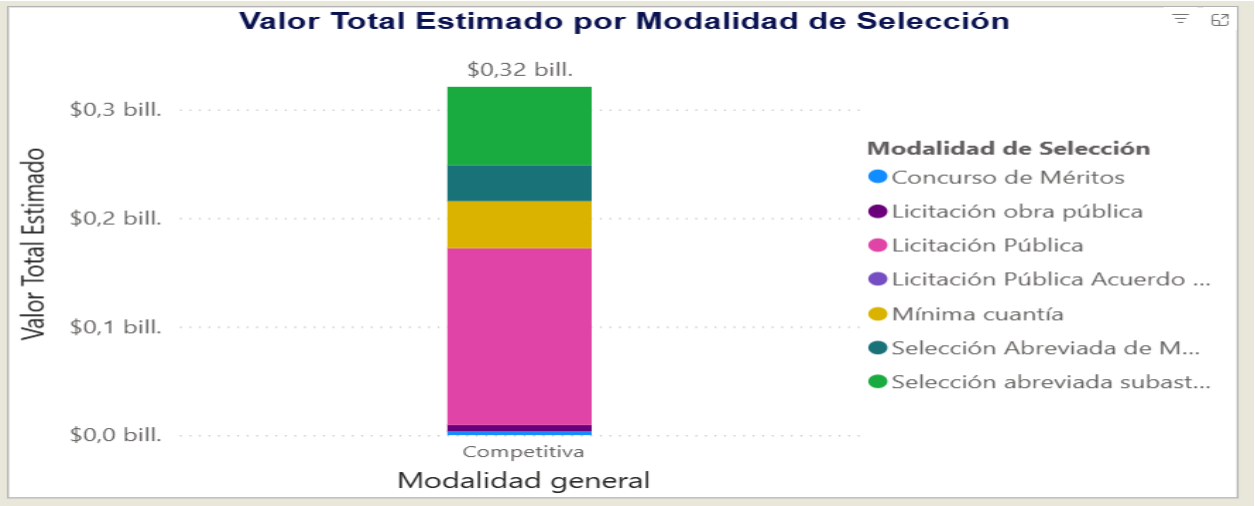
4.1. Análisis de la oferta MAE:

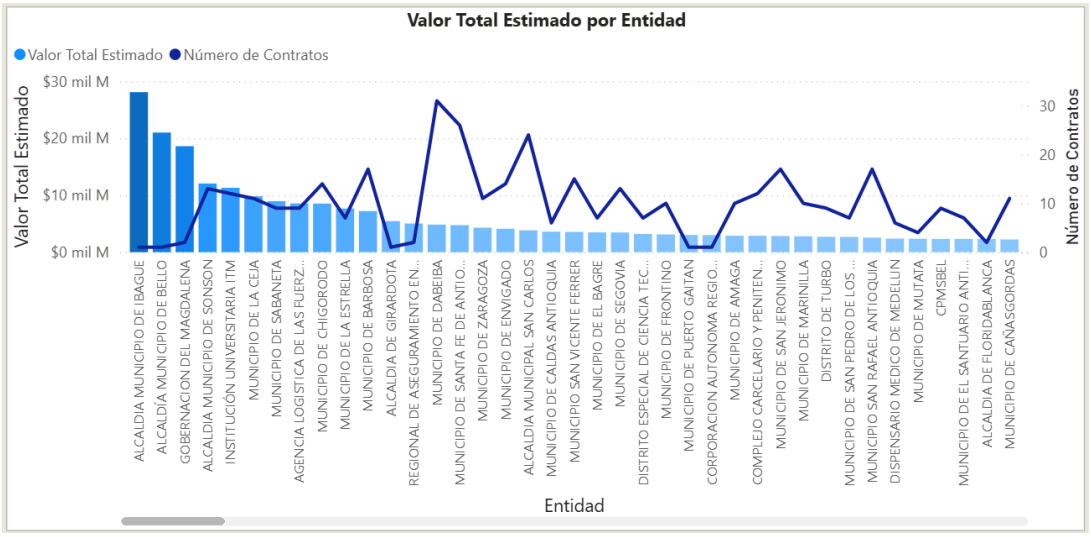
Valor Contratación	Número de Proveedores	Número de Contratos
$320,91 mil M	761	1516









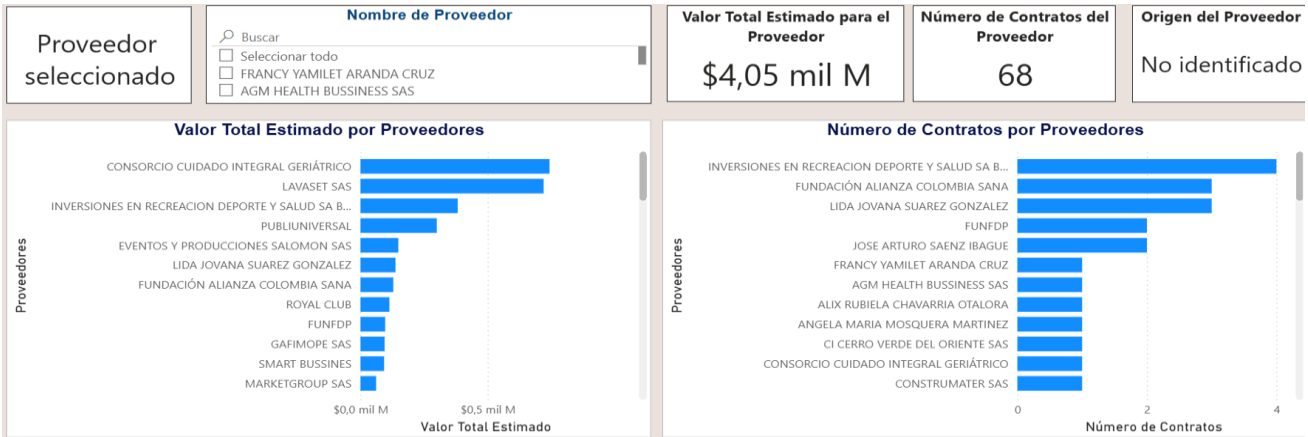


Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

Año	2026			Total		
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación
9014 - Deportes comerciales	2	$87.327.950	0,03%	2	$87.327.950	0,03%
9015 - Servicios de entretenimiento	2	$67.474.086	0,02%	2	$67.474.086	0,02%
9111 - Asistencia doméstica y personal	5	$422.346.580	0,13%	5	$422.346.580	0,13%
9210 - Orden público y seguridad	4	$196.893.696	0,06%	4	$196.893.696	0,06%
9212 - Seguridad y protección personal	6	$6.256.554.306	1,95%	6	$6.256.554.306	1,95%
9310 - Sistemas e instituciones políticas	1	$8.078.000	0,00%	1	$8.078.000	0,00%
9311 - Condiciones sociopolíticas	2	$97.814.010	0,03%	2	$97.814.010	0,03%
9313 - Ayuda y asistencia humanitaria	44	$37.501.964.135	11,69%	44	$37.501.964.135	11,69%
9314 - Servicios comunitarios y sociales	26	$2.555.173.506	0,80%	26	$2.555.173.506	0,80%
9315 - Servicios de administración y financiación pública	1	$148.826.925	0,05%	1	$148.826.925	0,05%
9412 - Clubes	2	$33.500.000	0,01%	2	$33.500.000	0,01%
9413 - Organizaciones, asociaciones y movimientos cívicos	3	$130.945.574	0,04%	3	$130.945.574	0,04%
9511 - Vías	4	$160.873.250	0,05%	4	$160.873.250	0,05%
9512 - Estructuras y edificios permanentes	3	$65.560.000	0,02%	3	$65.560.000	0,02%
Total	1516	$320.912.609.377	100,00%	1516	$320.912.609.377	100,00%

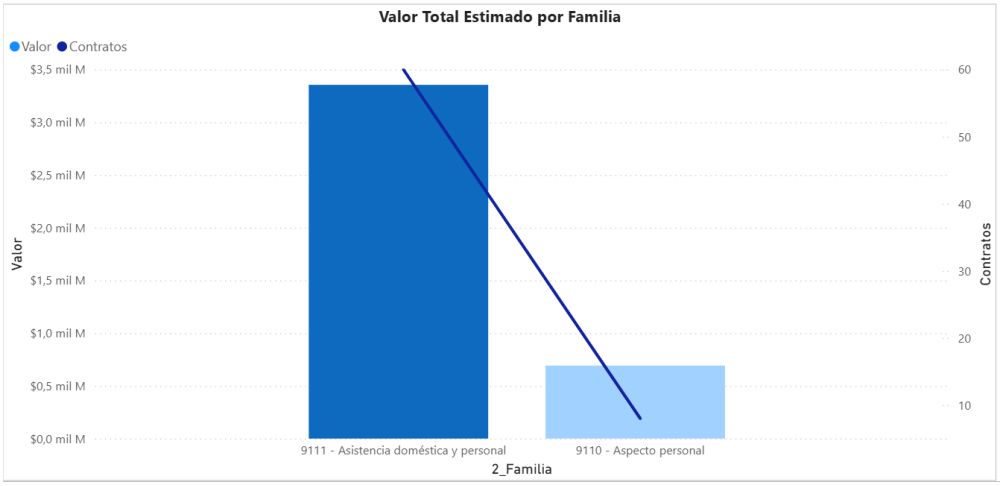
Se identificó en el SECOP II que, en Colombia, especialmente en el departamento de Antioquia, existen empresas en capacidad de ofertar los servicios que la Entidad requiere.

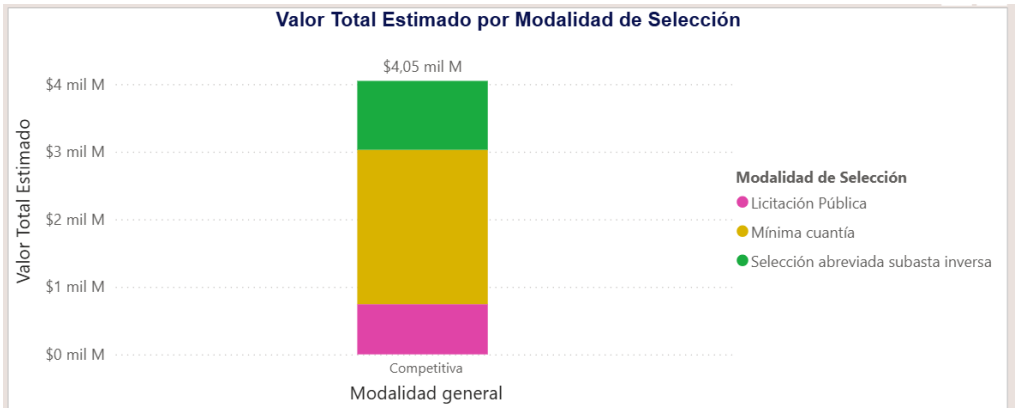
4.2. Análisis de la demanda – MAE:



Comportamiento contratacion por bienes y servicios de UNSPSC

Año	2026			Total		
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación
9111 - Asistencia doméstica y personal	**60**	**$3.355.196.602**	**82,89%**	**60**	**$3.355.196.602**	**82,89%**
911115 - Servicios de lavandería	18	$1.181.746.465	29,20%	**18**	**$1.181.746.465**	**29,20%**
911116 - Asistencia y cuidado del hogar	26	$1.096.106.083	27,08%	**26**	**$1.096.106.083**	**27,08%**
911119 - Servicios de cuidado temporal	13	$993.142.364	24,54%	**13**	**$993.142.364**	**24,54%**
911117 - Servicios de compra y trueque de consumo	3	$84.201.690	2,08%	**3**	**$84.201.690**	**2,08%**
9110 - Aspecto personal	**8**	**$692.420.545**	**17,11%**	**8**	**$692.420.545**	**17,11%**
Total	**68**	**$4.047.617.147**	**100,00%**	**68**	**$4.047.617.147**	**100,00%**





Conforme a la Guía para la codificación de bienes y servicios de Colombia Compra Eficiente, el servicio objeto del proceso se clasifica en el Sistema de Codificación Estándar de Productos y Servicios de Naciones Unidas (UNSPSC) a nivel de clase de la siguiente manera:

NIVEL	CÓDIGO	DENOMINACIÓN
Segmento	**91000000**	**Servicios Personales y Domésticos**
Familia	**91110000**	**Asistencia doméstica y personal**
Clase	**91111500**	**Servicios de lavandería**

El proceso se identifica con el código de clase **91111500 – Servicios de lavandería**, el cual agrupa los servicios de lavado, planchado, mantenimiento y conservación de prendas objeto de la presente contratación.

5. Variables Utilizadas Para Calcular El Presupuesto Y Los Rubros Que Lo Componen

Acorde con lo establecido en la circular 133 de 2013 del SENA en su ítem número 1, el Centro de Comercio del SENA – Regional Antioquia, procedió con la solicitud de cotizaciones con el fin de determinar el presupuesto oficial que será el requerido para adelantar el proceso contractual obteniendo respuesta efectiva solamente de un oferente; por lo anterior, se procedió a promediar esta cotización con las ofertas ganadoras en vigencias anteriores con la respectiva aplicación del IPC obteniendo de esta manera el resultado descrito en el archivo denominado "ESTUDIO DE MERCADO".

Acorde con lo anterior, se determina que el valor estimado para "Contratar el servicio integral de lavado, limpieza, mantenimiento y conservación del vestuario y demás elementos institucionales utilizados por los aprendices del Centro de Comercio en el desarrollo de actividades culturales y de bienestar, en el marco del Plan Nacional Integral de Bienestar al Aprendiz (PNIBA) y la normatividad vigente, vigencia 2026", **de acuerdo con las cantidades inicialmente proyectadas**, corresponde a **$11.497.405**, **(ONCE MILLONES CUATROCIENTOS NOVENTA Y SIETE MIL CUATROCIENTOS CINCO PESOS M/CTE**) **IVA INCLUIDO** respaldado con el **Certificado de Disponibilidad Presupuestal 6326 del 19 de febrero de 2026**. No obstante, el contrato será adjudicado hasta por el **valor total del presupuesto disponible**.
.

5.1. Rubros que componen el presupuesto

C-3603-1300-20-20305C-3603025-02 ADQUIS. DE BYS - SERVICIO DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL - FORTALECIMIENTO DE LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y EL RECONOCIMIENTO DE SABERES PREVIOS CON ÉNFASIS EN POBLACIONES CAMPESINAS Y POPULARES EN COLOMBIA NACIONAL.

6. Estudio del mercado

- El servicio requerido corresponde al sector terciario de la economía (otras actividades de servicios – lavandería), prestado por un mercado local atomizado, con participación de MiPymes y actores de la economía popular.
- El análisis del gasto histórico evidencia que el servicio se ha contratado de forma recurrente bajo la modalidad de mínima cuantía, con valores comparables a los del presente proceso, lo que confirma la pertinencia de la modalidad seleccionada.
- Existe oferta suficiente e idónea en el departamento de Antioquia para ejecutar el objeto contractual, garantizando la pluralidad de oferentes y la libre concurrencia.

- El presupuesto oficial de $11.497.405 IVA incluido se determinó combinando la solicitud de cotización vigente con los precios históricos indexados por IPC, conforme a los mecanismos de la Guía de Estudios del Sector.
- El proceso se clasifica en el código UNSPSC 91111500 – Servicios de lavandería.

6.1. Valor estimado del contrato/ presupuesto oficial

El presupuesto total del contrato será hasta por la suma de **$11.500.000 (ONCE MILLONES QUINIENTOS MIL PESOS M/CTE) IVA INCLUIDO**, cuando a ello hubiere lugar, y demás impuestos, tasas, contribuciones de carácter nacional y/o municipal de carácter legal, costos directos e indirectos; no obstante, acorde con el precio unitario promedio y las cantidades inicialmente proyectadas, el estudio de mercado arrojó un valor de $11.497.405, (ONCE MILLONES CUATROCIENTOS NOVENTA Y SIETE MIL CUATROCIENTOS CINCO PESOS M/CTE) pero en razón al tipo de servicio y considerando la modalidad de selección, se identifica la viabilidad de incrementar las cantidades inicialmente proyectadas en aras de optimizar el recurso presupuestal disponible y satisfacer a plenitud la necesidad de la entidad contratante.

NOTA: Para esta contratación APLICA el estudio de mercado o de sector. SE ADJUNTA ANEXO.

Proyectó: Teresita Molina Ramírez – Apoyo en contratación Centro de Comercio 